



# БЛОГИ и RSS: интернет-технологии нового поколения

#### Виталий Герасевич

- Феномен блогов
- Бесплатные блог-сервисы
- LiveJournal, или просто «Живой журнал»
- Сервисы дневников
- Действительно простой способ получения информации – RSS
- Программы-агрегаторы RSS и дневников

ЗАВЕДИТЕ БЛОГ – это уже сделали 50 миллионов людей во всем мире!

Blogger

ET Bloglines

## Виталий Герасевич

## САМОУЧИТЕЛЬ БЛОГИ и RSS: интернет-технологии нового поколения

Санкт-Петербург «БХВ-Петербург» 2006 УДК 681.3.06

ББК 32.973

Г37

#### Герасевич В. А.

Г37 Блоги и RSS: интернет-технологии нового поколения. Самоучитель. — СПб.: БХВ-Петербург, 2006. — 256 с.: ил.

ISBN 5-94157-834-2

Книга знакомит пользователя с двумя новейшими интернет-технологиями: блогами и RSS.

Блоги — это сайты, построенные по принципу хронологических дневников с простыми и удобными средствами администрирования, не требующие специальных знаний и доступные всем. В простой и понятной форме рассказывается как быстро и легко создать собственный журнал на популярном pecypce LiveJournal. Описаны лидеры бесплатного блог-сервиса: Blogger.com и LiveInternet.ru. Рассмотрены видео-, фото- и мобильный блоггинг, специальные программы для ведения блогов, обеспечение анонимности и защиты частной информации.

Применений технологии RSS десятки, и с каждым днем эти возможности увеличиваются. Рассказывается, как с ее помощью сделать доставку нужной вам информации на компьютер быстрой, простой и эффективной, как избавиться от информационного "мусора", тратить в разы меньше времени, получая новости с сайта без захода на сам сайт, а также использовать RSS для множества других практических целей.

Для широкого круга пользователей Интернета

УДК 681.3.06 ББК 32.973

Главный редактор	Екатерина Кондукова
Зам. главного редактора	Евгений Рыбаков
Зав. редакцией	Григорий Добин
Редактор	Игорь Цырульников
Компьютерная верстка	Натальи Смирновой
Корректор	Наталия Першакова
Дизайн серии	Игоря Цырульникова
Оформление обложки	Елены Беляевой
Зав. производством	Николай Тверских

#### Группа подготовки издания:

Лицензия ИД № 02429 от 24.07.00. Подписано в печать 21.12.05. Формат 70×100<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Печать офсетная. Усл. печ. л. 20,64. Тираж 3000 экз. Заказ № "БХВ-Петербург", 194354, Санкт-Петербург, ул. Есенина, 5Б.

Санитарно-эпидемиологическое заключение на продукцию № 77.99.02.953.Д.006421.11.04 от 11.11.2004 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

> Отпечатано с готовых диапозитивов в ГУП "Типография "Наука" 199034, Санкт-Петербург, 9 линия, 12

## Оглавление

Введение	
Для кого эта книга?	
Как организована эта книга?	
Важные замечания	4
Благодарности	5
Глава 1. Революция блогов	
Что такое блог?	8
Немного статистики	
Почему люди читают блоги?	
Краткая история блогов	
Феномен сервиса блогов LiveJournal	
Сферы применения блогов	
Персональные-блоги	
Community блоги	
Блог для бизнеса	
Использование в образовании	
	•
Глава 2. Создаем блог	
Типы блогов	
Общие требования при выборе блог-системы	
Бесплатные службы	
Платные сервисы	27
Собственный отдельный блог	
Что выбрать?	
www.LiveJournal.com	
Подписка	
Добавление записей	
Редактирование и удаление записей	
Изменение настроек	
Изменение внешнего вида	
Пишем комментарии	
Кнопочная панель дневника	
Сохранение и резервное копирование журнала	41
Как сделать	44

Использование оффлайн-клиентов	51
Сообщества в Живом Журнале	51
Трансляции в LiveJournal	
Полезные ссылки для пользователей LiveJournal	53
Дополнительные возможности платных пользователей	54
www.greatestjournal.com	55
Особенности работы с GreatestJournal	
Работа с изображениями	
Разное	
www.liveinternet.ru	59
Создание нового дневника	59
Изменение настроек	61
Добавление записей	65
Работа с архивами	70
Оффлайн-клиенты	70
Поиск дневников	73
RSS-трансляция	74
Документация	74
Разное	74
www.blogger.com	74
Создание нового блога	75
Добавление записей	
Изменение внешнего вида	
Оффлайн-клиенты	83
Изменение настроек	84
Blogger Hacks	
Полезные ссылки	91
Блог на отдельном хостинге	
Установка и использование Wordpress	
CuteNews	
	103
1 лава З. Блог в деиствии	103
Создание дизайна блога	
Боковая панель	
Сервисы	
Оформление записей (HTML для блоггера)	
Гиперссылка	
Шрифтовое оформление	
Списки	
Вставка изображения	
Дополнительные теги	
Утилиты для ведения блогов	
Обзор	
BlogJet	

Semagic	116
Deepest Sender	119
Сводная таблица оффлайн-клиентов	120
Клиенты для PDA	121
Архивация блога	121
Раскрутка блога	121
Сервисы для блоггера	124
e-mail	124
Форумы	127
Листы рассылки	127
Тестирование	127
Голосование	127
Гостевая книга	128
Хостинг фотографий	128
Использование ImageShack	129
Использование Flickr	133
Хостинг и регистрация имени	139
Статистика посещений	143
Реклама и заработок	146
Приватность и защита информации	147
Анонимный блог	151
Контакт с аудиторией	161
Система комментариев	161
Спам и флуд	161
Сетевой этикет или правила хорошего блоггинга	162
Дружелюбные ссылки	164
Специальные блоги	164
Podcast	164
Фотоблог	165
Moblogging	173
VideoBlog	173
Некоторые интернет-ресурсы	174
Поисковые системы	175
Каталоги	176
Разное	177
Интересные блоги	177
	170
1 лава 4. КSS — простои и оыстрыи спосоо получения информации	. 1 / 9
Как работает RSS?	180
История (версии)	181
Статистика	182
Что можно делать с RSS?	182
RSS в действии	183
OPML	184
Выбор агрегатора	185

Онлайн-агрегаторы для чтения лент RSS	
Kanban	
Яндекс.Лента	
Bloglines	
Программы-агрегаторы	
Что выбрать?	
wTicker	
GreatNews	
RSS B MS Outlook	
Firefox и RSS	
Другие применения RSS	
RSS Ha e-mail	
Gmail yepes RSS	
Временный почтовый ящик на RSS	
Результаты поиска в RSS	
Чтение RSS на мобильном телефоне	
Рассылки через RSS	
Скринсейвер с RSS	
Обои для рабочего стола с выводом RSS	
Прогноз погоды в RSS	
Google Groups B RSS	
Слияние нескольких RSS в один	
Ресурсы RSS	
Поисковые сервисы по RSS	
Каталоги RSS	
Новостные ленты	
Русскоязычные блоги	225
Англоязычные блоги	
Разные RSS	228

Приложения	
Приложение 1. Словарь терминов	231
Приложение 2. 25 полезных программ	

Предметный	указатель	9
------------	-----------	---

## Введение

Современное развитие персональных компьютеров неразрывно связано с Internet. Новые технологии и сервисы, которые будоражат мир, так или иначе связаны с Сетью. Одна технология не обошла стороной ни новичков сети, ни старожилов, ни чрезвычайно занятых руководителей крупных корпораций. Сейчас ЭТО становиться очень популярным в Рунете. ЭТОГО по разным расчетам от 20 до 30 млн, каждые 5 месяцев ЭТО удваивается, а новое создается каждую секунду.

Что же ЭТО такое? Это "Блог". Наверняка вы слышали такой термин. В 2004 английское слово Weblog было одним из наиболее популярных в поисковых запросах. В русскоязычном сегменте Сети у всех на слуху "Живой журнал" — сервис дневников LiveJournal.com.

Несмотря на кажущуюся простоту при помощи блога можно делать немало полезных вещей. Он уже нашел применение в бизнесе для поддержки клиентов, для взаимодействия рабочих групп, в образовании. При помощи блогов организуются сообщества по интересам. Но самое большое распространение получили личные блоги: никогда так легко нельзя было начать "широковещание" в Internet. Почти каждый из пользователей Internet приходил когда-либо к мысли о создании домашней странички, и многие пошли дальше — создали ее, с обещаниями на главной странице обновлять постоянно. В подавляющем большинстве случаев дальше этого развитие странички не продвинулось. Основная причина — трудоемкость обновления содержания. Блог позволяет возродить старую мечту и делать это эффективно и приятно, сразу же видя результат.

Вторая технология, которая получила толчок к развитию благодаря блогам, это RSS. Но можно также сказать, что при помощи RSS блоги получили развитие, так как посредством этого новшества пользователи получили мощнейший инструмент доступа к информации. Прошло время, когда для чтения, например, 20-и часто обновляющихся сайтов надо было последовательно заходить на них и смотреть — не появилось ли что новое. С распространением RSS все предельно упростилось: вы получаете нужные вам новости на компьютер автоматически и читаете их в любое время в удобной программе. Фантастика? Нет. Это всего лишь RSS. Дальнейшее развитие этой технологии находит применение в управлении различными информационными потоками и имеет много полезных свойств, о которых вы мечтали. Причем перспективы видятся настолько интересными, что Microsoft объявила о поддержке RSS в новой версии Windows Vista на уровне системы.

Даже этих маленьких примеров, я думаю, достаточно, чтобы понять насколько важно уметь пользоваться описанными возможностями, чтобы быть в авангарде цифровой вселенной.

Как и раньше, я готов ответить на ваши вопросы по адресу e-mail vmagnit@gmail.com или в моем блоге http://www.theWeblog.net.

## Для кого эта книга?

Как и любая книга, эта тоже имеет свою аудиторию. Кому же она будет необходима?

Эта книга предназначена в первую очередь для начинающих пользователей и для пользователей среднего уровня, которые никогда не сталкивались с блогами. Скажем так: для новичков и ветеранов Internet.

Если вы никогда не имели Web-сайта, но всегда мечтали об этом, не имея времени для создания страниц и изучения HTML, блог — это решение номер один. Блог дает хорошую возможность организовать свой персональный сайт, образовательный сайт, создать сообщество и наладить совместную работу группы над проектом.

Чтобы вести блог, не надо знать HTML и использовать программы визуального редактирования, такие как MS Front Page. Вам не надо ничего знать про Web-программирование. Достаточно знакомства с браузером. Для того чтобы открыть свой собственный блог нужно от 5 до 10 минут времени.

Фирмы и предприятия любого уровня могут использовать блог для поддержки существующих клиентов и привлечения новых. С помощью блога просто вести дискуссии, организовывать сообщество пользователей.

Сообщества, организованные при помощи блога, будут полезны преподавателям, которые могут поддерживать связь со студентами, обсуждать темы лекций, публиковать ссылки на дополнительные материалы, оказывать помощь по домашним заданиям. Студенты же, в свою очередь, могут отвечать, дискутировать между собой.

Блог хорош для политических организаций, групп по интересам. Вне зависимости от местоположения при помощи Internet люди могут помещать новости, объявления, организовывать встречи. Все эти полезные свойства усиливаются использованием RSS — новой технологии доставки информации на компьютеры пользователей. Для чтения блогов не обязательно заходить на чьи-то сайты. Вся информация собирается в одной удобной программе, отдаленно напоминающей почтовую.

Эта книга прежде всего путеводитель. Да. Это не самоучитель. Это путеводитель и справочник. Задача этой книги состоит в оказании помощи начинающему блоггеру. Internet уже давно является огромным источником информации о самом Internet и темах, с ним связанных. Поэтому одна из задач книги — помочь быстро найти нужную информацию по тому или иному вопросу, касающемуся блогов. Руководство пользователя и справочные системы современных программ и блог-сервисов сами по себе являются прекрасными информационными источниками.

Вот список ключевых бенефитов, которые даст вам эта книга:

- 🗖 вы узнаете о технологии блогов, включая ограничения;
- вы узнаете о фундаментальных идеях блогов;
- получите пошаговые инструкции по использованию четырех популярных блог сервисов и систем;
- получите советы и идеи по дизайну и дополнительным сервисам для блогов;
- □ получите информацию по стратегиям увеличения посещаемости;
- **П** получите идеи по использованию блогов в разных отраслях знаний;
- □ узнаете, что такое RSS и как его можно использовать;
- П получите информацию об использовании популярных RSS-агрегаторов.

Кроме этого в книге присутствуют ссылки на ресурсы Internet по теме книги.

## Как организована эта книга?

Книга состоит из двух частей. Первая посвящена блогам, а вторая — RSS.

В первой части сначала будут рассмотрены общие вопросы, а затем работа с популярными у русскоязычных пользователей блог-сервисами LiveJournal. com и LiveInternet.ru. Также вы сможете найти инструкции по работе с самым крупным сервисом Blogger.com и одной из лучших систем для Standalone-блогов WordPress.

Вы найдете рекомендации по использованию дополнительных сервисов, которые будут полезны блоггерам. Особое внимание уделено анонимности и

защите приватности. Не обойдены вниманием и новые веяния: подкастинг, видео- и моблоги. Приведен список лучших ресурсов, посвященных блого-сфере.

Часть книги, посвященная RSS, уникальна по объему информации, касающейся этой темы на русском языке. Рассмотрено как основное применение RSS — получение новостей с сайтов, так и оригинальные сервисы. Подробно описана работа с популярными программами-агрегаторами. Завершают раздел полезные списки каналов RSS.

В книге есть приложение, которое состоит из словаря и списка программ блоггера. В приложении вы найдете словарь, в который занесены слова и сокращения, встречающиеся в книге и связанные с блогосферой (смотрите это слово в словаре). Если вам непонятно какое-либо слово и нет его объяснения по ходу изложения, не поленитесь, загляните в словарь. Список программ блоггера содержит название программы, краткое описание и ссылку на Web-сайт.

#### Важные замечания

Блоги, как известно, относятся к очень динамичной сфере Internet, и информация, касающаяся этого вопроса, быстро устаревает, поэтому к моменту выхода книги из печати некоторые ссылки, возможно, изменятся.

В тексте книги под аббревиатурой **RSS** подразумеваются все используемые форматы для агрегации данных, такие как RSS 0.9x, RSS 1.0, RSS 2.0, Atom 0.3 и 1.0, если не сказано иначе.

Ссылки на Internet-страницы приведены в виде **http://www.server.com**, необходимо отметить, что http:// при наборе адреса в браузере можно опустить всегда, иногда также не обязательно набирать www.

Для индивидуальных дневников LiveJournal и GreatestJournal в книге приведено общепринятое сокращение — название имени пользователей со значком **Димя\_пользователя** 

Сообщества отличаются другим значком <sup>Собщества</sup>

#### O Mozilla Firefox

Наверняка большинство пользователей Internet слышали о новом браузере Mozilla Firefox. Я рекомендую установить Firefox и пользоваться им для путешествий в Internet. Почему? Основная причина в том, что Internet Explorer устарел, как функционально, так и морально. Версия 6.0 не имеет многих функций, которыми должен обладать современный браузер. Чтобы не быть голословным, приведу некоторые факты, которые отличают в лучшую сторону Firefox от Internet Explorer:

- блокировка всплывающих окон;
- поддержка вкладок открытие множества окон в одном окне браузера;
- □ соответствие стандартам W3C а это важно, так как большинство блогов используют эти стандарты, а IE может неправильно отображать страницу;
- функциональное расширение при помощи Extentions, которых имеется значительное количество. Многие из них уникальны, и с их помощью реализуются функции, необходимые и полезные блоггерам и которых попросту нет в Internet Explorer, такие как работа с RSS, клиент для написания записей в блог.

Учитывая эти обстоятельства, Firefox это хорошее решение для блоггера.

Противники Firefox могут сказать, что некоторые функции также возможно реализовать в Internet Explorer при помощи специальных программнадстроек. Да, это так, однако все-таки существуют не все нужные, а только часть, а поиск и установка их не так проста.

Скачать последнюю англоязычную версию Firefox можно с сайта **http://www.mozilla.org**, русскоязычная версия программы доступна, как с оффициального сайта, так и по адресу **http://www.mozilla.ru**.

Краткий список полезных для блоггера расширений будет приведен в *при-ложении 2*.

В свободное время вы можете ознакомиться с моей периодически обновляющейся статьей "Открой для себя Internet с Firefox", расположенной по адресу http://bmn.medstalker.com/index.php?do=firefox, в которой есть много полезной информации об этом великолепном браузере.

## Благодарности

Спасибо всем читателям, которые выбрали эту книгу. Как оказалось, на момент написания, на русском языке не было ни одной книги, посвященной блогам и RSS. Это удивительно, так как Amazon.com продает сотни наименований англоязычных книг по этой теме.

Спасибо всем моим друзьям, кто задавал вопросы о блогах и RSS. Попытки рекомендовать что-то для чтения не привели к успеху, так как информация на русском языке по теме блоггинга и тем более RSS отрывочная и ее немного. В результате пришлось написать книгу :)

Я выражаю благодарность Рыбакову Евгению Евгеньевичу за безупречную организацию работы по выходу в свет этой книги.

Спасибо:

Руководителю проекта LiveInternet.ru Валентину Любимову за дополнительную информацию о сервисе дневников.

Создателю BlogJet Дмитрию Честных за качественный десктоп-клиент для блогов.

Создателю RSS агрегатора wTicker Кристиану Адлеру (Christian Adler) за замечательную программу и решение в ней проблем с русской кодировкой.

Владимиру Камаеву (Дзоато) за любезно предоставленную иллюстрацию.

Август—октябрь 2005, Миннесота, США. С уважением, автор Виталий Герасевич



## Революция блогов

Да, такое словосочетание вполне уместно. По данным Web-сайта Technorati, который является крупнейшим поисковым сервисом по блогам, в Internet ведутся на конец сентября 2005 года более 18,5 млн дневников и каждую секунду создается новый. Блогосфера удваивается каждые 5 месяцев (!). По другим данным Perseus Development Corp в первом квартале 2005 года было 31,6 млн блогов, причем в эти три месяца создано 10 млн. По расчетам к концу 2005 года блогов будет 53 млн.

Об этом явлении говорят повсеместно, блоги ведут популярные артисты, директора, журналисты, работники милиции, врачи, водители, строители, безработные, студенты и их преподаватели. Это явление коснулось всех. Если вы занимаете активную жизненную позицию и пользуетесь Internet, то коснется это и вас (раз вы читаете эту книгу, то уже коснулось). В русскоязычной части Internet популярность получил Живой Журнал (Live-Journal.com). В короткие сроки после открытия возможности завести журнал каждому желающему свои блоги организовали более 200 тысяч русскоязычных пользователей Internet. Про феномен русскоязычной части LiveJournal написаны сотни статей.

Одна из составляющих популярности блогов — это простота работы с ним. В совокупности с простой настройкой или подключением. Современное программное обеспечение позволяет обновлять и обслуживать блог очень просто. Для этого не требуется знание HTML и навыки Web-программирования. Если использовать популярные сервисы, предоставляющие услуги блогов, то можно вообще ничего не знать про техническую часть (установка и настройка собственного stand-alone блога требует некоторой технической подготовки, но обслуживание остается простым). Блог стал реинкарнацией домашних страничек. Теперь донести свои мысли до аудитории Internet очень просто. Надо просто завести блог.

Помимо такого простого применения в качестве персонального рупора в Internet, блоги приспособлены для функционирования в качестве серьезных инструментов.

В совокупности с технологией RSS блоги по праву становятся фаворитами Internet XXI века. Это новая беспристрастная журналистика, не подвластная государствам.

## Что такое блог?

Казалось бы, при такой экспансии блогов должно существовать четкое и единое толкование этого слова. Так нет. Формулировок достаточно много.

По версии Webster: **blog** (блог) — сокращенное от **Weblog**. Персональный Web-сайт, который предоставляет обновляемые записи в сфере интересов автора, также может включать дневник, комментарии и рекомендации, собранные пользователем.

По версии WordNet, Princeton University: блог — это онлайн-журнал, где человек может помещать дневниковые записи о его собственном опыте и хобби.

По версии Викпедии: **блог** (англ. *blog*, от *Web log* — "сетевой журнал событий") — это Web-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи или иные формы данных.

Короткое определение от образовательного факультета канадского университета Lethbridge: блог — онлайн-дневник или периодически обновляющаяся персональная Web-страница.

Сам же термин "weblog" придумал в декабре 1997 года Jorn Barger. Короткая версия "blog" впервые была употреблена Peter Merholz на его странице весной 1999 года, когда он разделил в sidebar своего Web-лога слова "We blog". Слова эти прижились и начали повсеместно использоваться. Впервые же слова weblog, weblogging и weblogger включили в Oxford English Dictionary в марте 2003 года.

Мы же подойдем к вопросу иначе — сначала сформулируем основные свойства, которыми обладает блог, и его визуальные элементы.

**Хронология.** Блог имеет четкую хронологию. Каждая запись обозначена датой и временем. Если записей больше чем одна в день, то они группируются по часам. Также возможна группировка по месяцам, что используется для архивов. Один из главных отличительных признаков блогов — то, что более свежие (последние) записи располагаются наверху (в начале) страницы. Автор блога может также группировать записи по темам.

**Регулярность.** Блог отличается регулярностью обновления и не содержит длинных записей. Обновление может происходить как несколько раз в день, так и несколько раз в месяц. Каждая запись, как правило, содержит несколько строк или абзацев и может содержать ссылки на внешние ресурсы, изображения. **Круг интересов.** Много блогов имеют дневниковую направленность с описанием жизни его автора. Значительная часть имеет тематическую направленность. Блоги, поддерживаемые несколькими авторами (сообщества), имеют ярко выраженную тематическую направленность.

Социальная ориентация. Блог имеет то или иное количество читателей, т. е. аудиторию.

**Комментирование записей.** Необязательное свойство: возможность комментирования записей, может быть отключена автором блога.

**RSS.** Блог может иметь ленту RSS, но ее присутствие — не обязательное требование.

**Использование специального программного обеспечения** на сайте для обновления блога. Формально этот пункт не является обязательным условием блога. Вполне возможно вести блог, вручную создавая HTML-страницы. Однако 100% современных блог-сервисов используют специальное ПО.

Визуально можно выделить следующие элементы блога (рис. 1.1):

**П название.** Располагается вверху блога, в "шапке".

Основное поле блога:

- **Заголовок записи.** Заголовок, он везде заголовок;
- **дата записи.** Может включать помимо даты также и время;
- **П** имя автора. Приобретает смысл в многопользовательском блоге;
- **рубрика.** Отображается если в блоге есть деление на рубрики;
- **текст записи.** Основная ценность блога. Может иметь шрифтовое оформление, включать картинки;
- **комментарии.** Могут работать или нет в зависимости от желания владельца блога.

Элементы боковой панели — sidebar (необязательные элементы):

- **рубрики.** Нужны для лучшей структуризации записей;
- архивы. Имеют первостепенное значение в случае ведения дневника. Могут иметь разный временной интервал (обычно месяц) или быть выполнены в виде календаря;
- 🗖 ссылки. Как правило, ссылки на интересные автору блога ресурсы.

Помимо указанных компонентов, блог может содержать рекламные материалы, которые располагаются в разных местах.

Таким образом, можно составить собственную формулировку:

Блог — это сайт с раздельными записями, расположенными в хронологическом порядке.



Рис. 1.1. Элементы блога

## Немного статистики

Статистика, касающаяся блогов, стала собираться только в последние годы. Наиболее полная достоверная статистическая информация по вопросам блогосферы опубликована ComScore Networks, Inc. и касается первого квартала 2005 года.

Так, за первые 3 месяца 2005 года 50 млн американских пользователей Internet посетили блоги, что составляет 30% от их общего количества. Прирост за 1 год составил 45%. Пять наиболее посещаемых сервисов блогов выглядят так: Blogger (Blogspot), LiveJournal, Typepad, Xanga, AOL Journals.

Большая часть пользователей Internet посещает блоги, расположенные на блог-сервисах. Наибольшей популярностью среди stand-alone блогов пользуются новостные и политические блоги (43% посещений).

Посетители блогов проводят в Internet в среднем 23 часа в неделю по сравнению со среднестатистическими 13 часами. При этом просматривают в среднем 16 000 страниц в квартал по сравнению с 9000 страниц среднестатистического пользователя Internet, что на 77% больше. Посетители блогов являются более активными покупателями в Internet и тратят больше денег на покупки. Возраст 90% блоггеров находится в диапазоне от 13 до 29 лет.

И наконец, согласно недавнему опросу (Pew Internet and American Life Project) почти каждый десятый американец, пользующийся Internet, пишет блоги.

## Почему люди читают блоги?

Люди ищут в Internet информацию. Блоги же относятся к динамично обновляемым страницам Internet, поэтому они несут в себе много информации, а концентрация таковой в блогах намного выше, чем на статичных "презентационных" страницах.

За каждым блогом стоит живой человек, и любой блог — это квинтэсенция информации, прошедшей через сознание. Поэтому количество полезной информации на единицу объема в блоге выше, чем на какой-либо другой странице Internet.

Чтение тематических блогов — это мощный информационный источник. Тематические блоги ведут эксперты и люди, которые владеют темой, — это готовая "выжимка" информации по интересующей проблеме.

Чтение персональных дневников интересно многим. Это наблюдение за жизнью конкретного индивидуума. Это новости с места событий. Уже не раз показано, что блоги с места происшествий доносят до читателя порой

больше информации, чем официальные источники. Эта информация распространяется быстрее и не имеет цензуры. Блогосфера — это социальная сеть и многие люди в наш техногенный век находят в виртуальном мире вполне реальных единомышленников благодоря общению в блогах.

Наконец, это возможность узнать культуру многих стран. Очень легко найти интересный блог, который пишет человек, находящийся в какой-либо стране. Причем это может быть как носитель языка, так и соотечественник, проживающий в далеком крае.

## Краткая история блогов

История блогов коротка, как и сам WWW. Некоторые "историки" называют блогом первый сайт, созданный в 1992 году, отца-основателя WWW Тима Бернеса-Ли, на который он помещал ссылки и описания новых сайтов, появляющихся в Internet. Но в таком случае забывают о сайте "Вечерний Internet" Антона Носика на котором он с конца 1996 года публиковал ежедневные аналитические обзоры со ссылками. Фактически это был настоящий блог без возможности добавлять комментарии.

Если же рассматривать блоги как массовое явление, то годом появления блогов можно считать 1999 год. Тогда уже обсуждались такие слова, как блог, блоггер (в англоязычном Internet). Список блогов на одном из ресурсов содержал более 20-и ссылок. Первый сервис (тогда еще не называвшийся блогом) был запущен 19 октября 1998 года (http://www.opendiary.com) и через год имел больше 2000 пользователей. Сейчас этот сайт обладает клиентской базой в 400 тыс. дневников. В массах же о блогах заговорили в июле 1999 года, когда был открыт бесплатный сервис http://www.pitas.com. Вслед за ним, через месяц, компания Руга Labs запускает Blogger.

Примерно в то же время, весной 1999 года, был открыт LiveJournal — частный дневниковый проект 19-летнего американского студента Брэда Фицпатрика для себя и друзей. Главное отличие от других блог-систем было в возможности агрегации дневников "френдов" в одну лентустраницу. Популярность проекта стала расти, и в 2000 году было заведено почти полмиллиона дневников. Брэду пришлось создать компанию, которая стала заниматься поддержкой проекта. Средства на это поступали от платных пользователей, которые имели расширенные возможности. С сентября 2001 года в LJ вводятся коды приглашений. Без такого кода попасть в сервис было невозможно. Эта мера просуществовала до конца 2003 года, когда опять появилась возможность зарегистрироваться без приглашения. В начале 2005 года LJ был куплен компанией Six Apart, которая производит движки для блогов. 2003 год ознаменовался покупкой Blogger. Новым владельцем сервиса стала компания Google, которая неустанно улучшает сервис. По некоторым данным сейчас самое больше количество дневников зарегистрированно на Blogger.

Не остались в стороне от этого явления и гиганты компьютерной индустрии.

В 2003 году America Online открывает свой сервис дневников, ориентированный на подростков, — AOL Journals. В декабре 2004 года MSN организовала свой сервис MSN Spaces, который является не только бесплатной площадкой для блогов, но и аналогом "домашней странички", так как пользователь может публиковать фотографии, обмениваться списками любимой музыки. Сервис сильно завязан на MSN Messenger и Hotmail.

И, наконец, в марте 2005 года Yahoo порадовала своим присутствием на этом поприще. Система **Yahoo 360**° функционально напоминает MSN Spaces и отличается интеграцией, конечно, с собственными сервисами Yahoo.

В русскоязычном сегменте блоги как массовое явление появились в 2002 году. До этого времени наиболее активная сетевая общественность осваивала LiveJournal. Исторические вехи русскоязычного LJ следующие:

- □ первым пользователем считался ♣linker, чей аккаунт был создан 27 ноября 1999 03:08:20 и имеет id 666;
- □ самую первую запись на русском языке в LiveJournal сделал **Дat** (id=720) 30 ноября 1999 года: "И даже по-русски можно? Ну, вааще";
- □ с февраля 2001 года активно использовать ЖЖ стал филоглог Роман Лейблов **Дr\_l**;
- □ непосредственно в Рунете первые бесплатные сервисы относятся к 2002 году, когда появились сервисы Diary.ru и Li.ru (Liveinternt.ru). Впоследствии были созданы несколько других сервисов блогов, но по количеству пользователей пока никто не приблизился к Liveinternet. Функционально революционных предложений за это время также не появилось. Тем не менее, большинство русскоязычных блоггеров по-прежнему выбирают LiveJournal, записи в котором на 10% являются русскоязычными, что по сути дела является феноменом, но об этом ниже.

## Феномен сервиса блогов LiveJournal

Ни один из англоязычных сервисов так массово не используется русскоязычными Internet-пользователями. Как и почему это случилось, обсуждается постоянно. Написаны десятки и сотни статей, посвященных LiveJournal. Психологи высказывают свои предположения, наверное, только еще не защищали диссертации по этой теме, но рано или поздно это будет. LJ в настоящее время базируется в Сан-Франциско, США и в англоязычной среде прослыл "несерьезным блог-сервисом для подростков". Об этом красноречиво говорит статистика — наибольшей популярностью сервис пользуется у 17—19-летних (исключая русскоязычную часть сервиса).

#### Статистика

Самая свежая официальная статистика LJ всегда доступна по адресу http://www.livejournal.com/stats.bml.

По состоянию на сентябрь 2005 года на сервисе было зарегистрировано почти 8,4 млн дневников (в месяц регистрируются около 300 тыс. новых дневников); из них в активном состоянии 2,5 млн. Каждый день обновляются в среднем 300 тыс. дневников. 10 стран, в которых наиболее популярен LJ: United States, Canada, United Kingdom, Russian Federation, Australia, Philippines, Germany, Singapore, Ukraine. И вот из этого количества русскоязычных дневников на LJ более 250 тысяч. Количество их постоянно увеличивается.

Как было отмечено ранее, "пришествие русских" началось с февраля 2001 года. И эта аудитория изначально была совсем другой, чем англоязычная, так как ЖЖ начали активно осваивать представители "сетевой элиты". Это были взрослые, образованные люди, которые использовали LJ для выражения своего мнения, в том числе на политические и общественные темы. Поддерживало эту атмосферу то, что попасть в LJ "с улицы" было нельзя. Действовала специальная система приглашений, по которой каждый пользователь ЖЖ мог пригласить одного человека. Это поддерживало настоящий сетевой социум.

Сильным фактором явилось и то, что в отличие от форумов, дискуссионных групп, каждый ЖЖ-юзер самостоятелен. Над ним не стоят модераторы — он может писать в свой журнал все, что ему заблагорассудится, не оставаясь в рамках дискуссии.

Также одной из составляющих успеха LJ стала возможность разграничения доступа к записям с возможностью формирования групп друзей (friends). Авторы могли настраивать доступ к своим собственным записям и правила комментирования. Причем это можно было делать индивидуально, к каждой записи.

Отличие русскоязычных журналов от англоязычных — это количество френдов. У многих авторов оно составляет больше 100 человек. Ведется список очень популярных журналов с количеством читателей больше 1000 человек. Как можно предположить, автор дневника не моежет быть лично знаком со всеми читателями. В этом есть отличие от англоязычных журналов, где количество друзей измеряется единицами или десятком, и все они знакомы лично. Для американских пользователей LiveJournal — это хороший способ одновременной "рассылки" своих записей нескольким друзьям. Просто еще один удобный способ коммуникации. Русскоязычный ЖЖ — это уже больше как домашняя страница в Internet — способ рассказать нечто большому количеству незнакомых людей. Кроме персональных дневников LJ позволял создавать сообщества по интересам, где модератор устанавливал правила написания.

Основной недостаток ЖЖ — это потраченное время. На LiveJournal уходит много времени: написание своего дневника, чтение дневников френдов, комментирование.

На тему ЖЖ уже написан роман, действие которого происходит на сайте "Живого журнала": "Ангелы на первом месте", автор Дмитрий Бавильский. Две части этого романа можно почитать в Internet:

#### http://magazines.russ.ru/ural/2004/3/bav2.html,

#### http://magazines.russ.ru/ural/2004/4/bav6.html.

Наиболее полная подборка ссылок на статьи (132 источника) о Живом Журнале составлена Евгением Горным и расположена на странице http://www.zhurnal.ru:8082/staff/gorny/texts/lj/rlj\_biblio.html. Последнее обновление было в сентябре 2004 года.

## Сферы применения блогов

С полным правом можно сказать, что блоги сейчас работают порой на самых неожиданных сайтах, но, тем не менее, есть общие тенденции применения этой технологии.

Блогинг сам по себе, вне зависимости от главной цели, дает пишущему несколько возможностей:

- возможность упорядочивать свои мысли;
- каждодневная практика поиска, осмысления информации и написания своих выводов;
- □ способ немного выучить CSS и HTML;
- помогает лучше писать, улучшает "гибкость мысли".

#### Персональные блоги

Вполне закономерен вопрос: зачем люди ведут блоги? Причин и побудительных мотивов может быть несколько. И если блоги для бизнеса преследуют в конечном итоге сугубо практические цели в виде увеличения продаж товаров или услуг, то персональный блоггинг имеет нсколько мотиваций.

#### Распространение информации

Многим людям интересно делиться информацией, описывать свои результаты поиска и находки в Internet. Для них блог — это как трибуна. Иногда блоги имеют коммерческую подоплеку. Автор такого блога имеет заработок (или планирует) со своего Web-ресурса.

#### Создание репутации

Блог, как способ заявить о себе, создать репутацию эксперта в той или иной области. Публикуя собственное видение проблемы, помещая в блог ссылки с комментариями на ресурсы в этой области, периодически занимаясь написанием статей, человек приобретает репутацию. Обычно становятся экспертами по выбранной тематике за год.

#### Распространение точки зрения

Самовыражение. Такой мотив двигает, как правило, подростками или молодежью, "ищущей себя". Находит это отражение в дневниках-блогах. Безусловно, мотивация самовыражения может присутствовать в любой возрастной категории, но согласно статистике популярных сервисов дневников, основная категория пользователей дневниковых сервисов имеет возраст около 18 лет.

Возможность рассказать что-либо. Людям интересно делиться своими мыслями с другими, описывать свою жизнь. Всегда найдутся посетители, которым будут интересны высказывания какого-либо блоггера, и в дальнейшем они станут постоянными читателями, а возможно и друзьями.

Дань моде, способ попробовать себя на новом поприще, "просто потому что интересно" — есть и такие побудительные мотивы поддерживать собственный блог, который чаще всего будет интересен самому автору и небольшому количеству друзей в реальном мире.

## Community-блоги

Это многопользовательские блоги. У такого блога всегда есть создатель и, как правило, модератор. Создаются такие блоги для распространения и обсуждения какой-либо специальной темы. Такие блоги являются местом, где собираются единомышленники, которые не против поделиться информацией с Internet-сообществом. Многопользовательские блоги называются в блог-системах Community (сообщества). Много их в LiveJourmal (подробнее ниже). Это касается публичных блогов.

Многопользовательскими по своей сути являются все корпоративные блоги для внутреннего использования, блоги рабочих групп.

#### Фильтрованная информация

Распространение достоверной информации — это еще одно направление, которое освоили блоги. В качестве экспертов могут выступать как отдеьные люди, так и сообщества. Самый главный авопрос в таком случае доверие к информации (впрочем, как и к любой другой информации в Internet, не обязательно к блогам). Однозначного решения на этот счет пока нет. Единственный способ — это личная оценка и, конечно, принадблога авторитетной компании. Κ примеру, лежность по адресу http://blogs.health.yahoo.com/experts можно найти блоги по различным медицинским проблемам, которые ведут специалисты.

#### Журнализм

Про это явление ведется больше всего разговоров. Может ли блог заменить или вытеснить обычную журналистику? Ведь блоги уже являются мощной информационной средой и источниками самой свежей информации и фотографий. Это еще раз продемонстрировали события, которые произошли в Новом Орлеане в конце августа 2005 года. Даже на сайте такого гиганта, как CNN один из репортеров вел свой блог с места событий (http://www.cnn.com/2005/WEATHER/08/28/hurricane.blog/). Фотографии, размещенные на сервисе фотоблогов Flickr (http://www.flickr.com/photos/tags/ hurricanekatrina), использовали ведущие информационные агентства.

Как бы ни были позитивно настроены сторонники этой теории, блоги никогда не заменят традиционную журналистику. По одной простой причине — блог это индивидуальное мнение автора заметки. Над блоггером не стоят редактора и корректоры и даже если допустить такой случай, то такой сайт перестанет быть блогом — это будет обычный информационный сайт. Блог — индивидуален.

Да, действительно, блоги вносят свою лепту в распространение информации, блоги ведут журналисты, ои порой намного объективнее и интереснее, чем стандартные средства массовой информации.

Новостные сайты сейчас уже используют ленту новостей выводом в RSS. Но, тем не менее, обычных газет в ближайшем случае блоги не заменят.

## Блог для бизнеса

Блог для коммерческой организации — вовсе не абсурдная идея, как может показаться сразу. Это очень хорошая система для организации базы знаний, совместной работы и улучшения межличностных коммуникаций.

Использование блогов подчинено тем же задачам, что и внутрикорпоративные дискуссионные форумы.

Первооткрывателями корпоротивных блогов стали ведущие компании в области информационных технологий, такие как Adobe, Microsoft, Macromedia.

По адресу http://www.microsoft.com/Communities/blogs/ расположена главная страница сообщества блогов, которые ведут 1500 сотрудников Microsoft.

Какие можно выделить преимущества корпоротивного блога?

- □ Прямое общение с клиентами.
- Является источником новых идей, которые зачастую подают в комментариях посетители блога.
- □ Более дружелюбная атмосфера в среде сослуживцев, работающих над блогом.
- Дает быстрее информацию для информационных агенств.

Помимо явных преимуществ блоги также создают новые проблемы, заключающиеся в следующем:

- 🗖 контроль над распространением внутрикорпоративных секретов;
- 🗖 требует постоянного внимания от сотрудников, руководства;
- эффективен при наличии человека, который может литературно писать. Штатные маркетологи профнепригодны для ведения корпоративных блогов ввиду сформировавшейся манеры изложения;
- формируемая аудитория может распространять отрицательные высказывания.

Но в любом случае плюсов от корпоративнного блога больше, чем минусов, и имеет смысл попробовать, так как блог выделит в Internet вашу компанию на фоне конкурентов.

#### Поддержка клиентов

Блог может неплохо использоваться в виде Web-сайта небольшой компании. Блоги больше распологают к себе посетителей сайта, чем реклама на сайте, и образовывают аудиторию из настоящих и потенциальных клиентов.

К примеру, если бар или ресторан имеют свой сайт, ничто не мешает создать блог, где будут периодически высказываться не только менеджер и вла-

делец, но и официанты и даже шеф-повар. О чем писать? О погоде, о меню, об интересных случаях (без персоналий), немножко личного. Такой подход сделает атмосферу заведения более располагающей, ведь люди хотят видеть живых людей, а не "работников".

Для музыкантов, артистов и других творческих людей блог — это подарок, ведение блога позволит общаться с поклонниками и масс-медиа.

#### Совместная работа

Если люди, работающие над одним проектом, проводят много времени в Internet, блог повышает производительность труда:

- **повости и ресурсы.** Члены рабочей группы могут помещать в блог ссылки на полезные ресурсы и новости;
- □ директивы. Все записи архивируются. Можно также ввести правило, что после прочтения члены рабочей группы делают запись в комментариях о том, что они ознакомлены. Это очень удобно. Намного удобней рассылки по электронной почте;
- □ вопросы. Каждый член рабочей группы может задать вопрос, который прочитают все и смогут высказать свое мнение. Больше не надо делать форвард электронной почты в надежде узнать ответ;
- распространение файлов. Использование блога для хранения и распространения файлов вместо рассылки по электронной почте и закачивания на FTP. Удобно, так как можно сохранять все версии и при необходимости вернуться к ним, а также то, что скачивать файлы будут только те, кому они действительно нужны. Опять же, в комментариях члены рабочей группы могут внести свои предложения и замечания;
- организация встреч. Удобный способ назначения встреч. В блоге можно обсудить какие-либо организационные моменты. Также блог удобен для организации и обсуждения праздников, поездок, конференций;
- **создание более неформальной обстановки.** Блог помогает членам рабочей группы больше общаться и поддерживать более дружелюбную атмосферу.

Также блог позволяет:

- делать краткие заметки для рабочей группы в блоге вместо рассылки электронной почты, каждый может высказать свое мнение в комментариях, которые станут доступны другим;
- хранить записи собраний, идей;
- 🛛 это хорошее место для наработки документации, новых проектов.

Еще раз напомню, что блог может быть закрытым, и доступ к нему будут иметь только люди, имеющее на это право.

#### Хранение и распространение знаний

Вариант использования внутри корпоративной сети, на сайте организации. Фактически многие фирмы используют вывод новостей компании в хронологическом порядке для внутреннего использования без возможности комментирования. Использование блога может сделать это более интерактивным и приближенным к сотрудникам. При помощи блога можно распространять и сохранять в фирме какие-либо инструкции для долгосрочного использования. Система поиска и рубрикации поможет обращаться к ним при необходимости, а использование RSS-агрегатора — своевременно получать сотрудниками новые сообщения на свой компьютер.

### Использование в образовании

Интересное направление для использования блогов — это использование в образовании. Безусловно, для полноценного использования необходимо чтобы 100% учеников (или студентов) имели регулярный доступ к блогу (интернету), что пока еще недостижимо в отечественном образовании. Так, в США наличие протативного компьютера — ноутбука обязательное условие для учебы студента в колледже или университете по любой специальности, а не только технической.

Можно разделить образовательные блоги на две категории. Те, к которым имеет доступ преподаватель и к которым он не имеет доступа.

По сравнению с общеобразовательной школой блог большую актуальность приобретает в высшем и среднем специальном образовании.

Что можно делать при помощи блогов в образовании?

Если блог с участием преподавателя, то возможно:

□ напоминание о контрольных работах, зачетах;

🗖 распространение лекций, вопросов к экзаменам;

🗖 сообщение о новостях, событиях общественной жизни.

Неофициальное общение повышает интерес к предмету, стимулирует к получению дополнительных знаний.

Если блог не посещают преподаватели, то он может служить для общения студентов группы, обмена информацией.

Безусловно, возможно ограничение доступа с использованием пароля.



## Создаем блог

Итак, решено, заводим свой собственный блог. Первый шаг — выбор системы для ведения своего журнала. Это и легко и сложно. Предложений в Internet как никогда много, но не стоит торопиться и создавать блог в первом попавшемся месте. Самая главная причина — невозможность переноса дневника целиком на другой сервис. И если дневник с сообществом представляет собой некоторую ценность, то все это будет утеряно (или просто заархивировано). На новом месте придется начинать все с чистого листа. Поэтому подойдем к выбору инструмента для блоггинга самым серьезным образом.

## Типы блогов

Все блоги технически можно разделить на несколько категорий:

- □ блоги, расположенные на отдельном собственном хостинге Stand-alone weblog (WordPress);
- □ блоги, расположенные у специальных провайдеров Hosted weblog providers (LiveJournal);
- 🗖 блоги, использующие удаленный сервис Remote weblog systems (Blogger).
- С точки зрения оплаты можно выделить бесплатные сервисы и платные.

Какой вариант подходит больше лично вам? Это, конечно же, зависит от целей блога и желания нести финансовые затраты на ваше новое хобби.

В случае, если блог создается на основе какого-либо уже работающего сайта в целях создания сообщества посетителей этого сервера, то единственно правильным решением будет установка stand-alone системы для ведения блогов на вашем сайте. В таком случае блог может иметь адрес типа www.caйт.ком/blog или быть поддоменом.

Такой вариант предпочтителен также в случае создания тематического блога с целью популяризации какой-либо услуги или товара (коммерческий блог).

Еще отдельный блог предпочтителен, если вы всерьез решили заняться вашим новым увлечением для создания собственной репутации. Как известно, это одна из побудительных причин вести блог. При выборе такого варианта размещения блога надо быть готовым к покупке доменного имени и хостинга (об этом будет рассказано далее) и иметь некоторые познания о принципах функционирования сайтов для установления движка блога. Такой блог создает впечатление законченности, если он имеет оригинальный дизайн. Возможно промежуточное решение, когда движок для блога предоставляется третьей стороной — remote weblog systems.

Использование платных сервисов для ведения блогов. Как правило, плата за использование составляет 2—10 долларов в месяц. В англоязычном Internet существует достаточно много мест, где вам могут предложить такие услуги. Бывают компании, специализирующиеся только на предоставлении платного сервиса, а есть бесплатные сервисы, которые за плату добавляют пользователю доступ к дополнительным функциям (например, хранение картинок на сервере). Когда можно использовать такой вариант размещения блога? По моему мнению, когда вас не устраивает ни одна существующая бесплатная служба, а создание самостоятельного блога обременительно финансово и/или не хватает знаний для настройки программного обеспечения (движка) блога, создания дизайна. Также платное размещение блога дает бо́льшую гарантию, что в один совсем не прекрасный день вы не распрощаетесь со своим дневником по причине закрытия сервера, предоставляющего услуги.

И, наконец, бесплатные службы для размещения блогов. Для ведения личного дневника это наиболее подходящий вариант. Условия, которые можно найти, ничем не хуже платных служб. Распространенная плата за "бесплатность" в виде отображения рекламного модуля встречается также не всегда. Существуют блог-хостинги, свободные от этого. Вопрос надежности решается достаточно просто — не стоит пользоваться малоизвестными сервисами, которые появились недавно, надо отдавать предпочтение проверенным временем системам.

## Общие требования при выборе блог-системы

Вне зависимости от типа используемого сервиса есть несколько рекомендаций, о которых стоит помнить и учитывать при выборе "местожительства" вашего блога:

преобладание англоязычных сервисов. В русскоязычном Internet, к сожалению, выбор блог-хостингов невелик, и если не стоит принципиальный вопрос об обязательной необходимости русскоязычной системы, то сле-

дует обратить внимание в сторону англоязычного Internet. Практически все они без проблем отображают написанные на русском языке дневники. На английском языке — административные формы для настройки и обслуживания дневника;

- авторитетность и продолжительность нахождения сервиса в Internet. Без сожаления отметаем из круга предполагаемых блог-хостеров для вашего дневника серверы, которые существуют меньше года. Также смотрим на доступную статистику количества пользователей. Есть большие шансы, что создатели блог-системы с 1 тысячей пользователей не выдержат конкуренции и их бизнес-модель рухнет и уйдет в историю вместе с вашим дневником;
- возможность настройки дизайна дневника. Поначалу это кажется несущественным моментом, однако через некоторое время вы обязательно захотите придать дневнику индивидуальность. Какие бывают варианты? От ограниченной возможности только изменять размер и цвет шрифтов написания или выбора из нескольких стандартных шаблонов до полного контроля за дизайном;
- форма для ввода записей в дневник. Все службы предоставляют возможность помещать новые записи посредством онлайн-формы. Эти же онлайн-формы могут быть различные. От простой, требующей знания HTML для форматирования текста, до Web-формы, напоминающей текстовый редактор. Истина как всегда где-то посередине. Желательно, чтобы поддерживалась возможность быстрой вставки изображения, гиперссылки и шрифтового оформления простыми наглядными средствами;
- альтернативное помещение записей в дневник. Уже не в диковинку, когда поддерживается возможность помещения записей в дневник при помощи отправки SMS или e-mail. Подумайте, нужна ли вам такая возможность в будущем;
- работа с оффлайн-клиентами. Важно и нужно. Обязательно задумаетесь об этой возможности когда-либо. Большинство блог-сервисов поддерживают такой способ помещения записей в дневник. Избегайте нестандартных решений без такой функции;
- хостинг изображений. По моему мнению, один из ключевых моментов. Дневник состоящий из одного текста был хорош на бумаге много лет назад. Технологии не стоят на месте, цифровые фотоаппараты становятся доступнее с каждым днем. Скорости доступа к Internet растут. Нет причины отказываться от большей интерактивности. На подходе уже набирающие популярность аудио- и видеоблоги. Поэтому выбирайте блогсервис с возможностью хранения изображений на их сервере;

возможность создания архивных копий записей встроенными средствами блога. По-моему, комментарии излишни. Эта возможность должна быть.

Выше перечислены основные критерии, на которые стоит обратить внимание при выборе пристанища для блога. Рассмотрим более подробно существующие в Internet популярные сервисы.

## Бесплатные службы

Что же можно найти на сегодняшний день в русскоязычном Internet?

http://blog.ru/ — русскоязычный бесплатный сервис, более 3500 дневников. Возможности добавления фотографий на сервер нет. Сервис имел проблемы с работоспособностью. Для новых участников нет никакой информации об условиях предоставления услуги и нет никакой справки об использовании.

**http://lj.rossia.org/** — новый русскоязычный сервис бесплатных блогов открыт в июле 2005 года. Построен на свободном программном обеспечении LiveJournal. По словам создателей сервис будет свободным от цензуры, от чего пострадали некоторые пользователи оригинального LiveJournal. По состоянию на август 2005 года зарегистрированно 2000 дневников. Хостинга фотографий на сервере нет.

http://blog.inf.by/ — первый и пока единственный белорусский сайт, предоставляющий услуги бесплатного создания дневников. Поддерживается RSS-вывод и хранение фотографий на сервере. В настоящее время нет возможности импорта-экспорта дневников и не поддерживаются онлайнклиенты, но по словам создателей это планируется в будущем. По сообщениям в Internet, администрация активно вмешивается в содержание дневников, удаляя записи, картинки и отдельные дневники, имеющие политическую подоплеку.

http://diary.ru/ — создан в 2002 году Кубанской Internet-компанией. Назвать конкурентом LiveInternet.ru, наверное, нельзя, так как количество записей в дневники отличается значительно. Так, Liveinternet.ru ежедневно пополняется более чем 500 тыс. записей в дневниках, а diary.ru менее чем 3000. Тем не менее, ценность сервиса от этого не теряется для тех людей, которым важно прежде всего удобство ведения дневника. Сервис позволяет добавлять к записи иллюстрации, которые сохраняются на сервере. Записи можно добавлять как из онлайн-формы, так и из специального оффлайн-клиента, который, несмотря на внешнюю простоту, вполне успешно справляется со своей функцией. Работает также WAP, но его дальнейшее развитие приостановлено.

Пользователи имеют возможность сохранять свой дневник полностью в HTML-файл со всеми файлами, но это позволяется делать только один раз в 30 дней.

Настройки внешнего вида дневника ограничены изменением размера и цвета шрифтов, фона и расположения навигационной панели. Система имеет свою внутреннюю почту — аналог приватных сообщений — U-mail. В целом данный сервис не имеет каких-либо особенностей и преимуществ перед другими. Для новичков есть подробная помощь и FAQ.

http://www.liveinternet.ru/ — крупнейший бесплатный русскоязычный сервис дневников. Создан в середине 2002 года. Поддерживает хранение фотографий на сервере. Имеет свой собственный оффлайн-клиент и ведутся работы над поддержкой стандартных программ. Есть удобная функция сохранения дневника на жесткий диск, а также вывод всего дневника в обратном хронологическом порядке для распечатки. Поддерживаются XML-вывод и лента друзей. Настройка внешего вида дневника ограничена. Можно воспользоваться одним из шаблонов по выбору и изменить размеры и начертание шрифтов. Данный сервис рекомендуется для использования и будет подробно рассмотрен далее.

http://www.blogonline.ru — молодая система основана на коде LiveJournal. Предлагают импортировать ваш дневник из LJ полностью.

Зарубежные сервисы для ведения дневников имеют бо́льшую историю и представлены шире. Есть абсолютно бесплатные службы, а есть немного другого плана сервисы, которые частично бесплатные. На таком сервере можно абсолютно бесплатно завести дневник, а за плату получить дополнительные услуги, к примеру, возможность хранения фотографий или е-mail-адрес. Мы рассмотрим такие блог-системы с точки зрения бесплатного сервиса.

Неплохие списки можно посмотреть по адресам:

http://directory.google.com/Top/Arts/Online\_Writing/Journals/Resources/Hosts/, http://directory.google.com/Top/Computers/Internet/On\_the\_Web/Weblogs/Hosts/ и http://www.lights.com/weblogs/hosting.html.

Мы же кратко коснемся некоторых наиболее предпочтительных для использования.

Самый известный сервис блогов в Рунете конечно же **http://www.livejournal.com**. До конца 2003 года это был закрытый клуб, куда попасть можно было только по приглашению от действующего участника. Теперь подключение совершенно свободное. Этот сервис ценен, прежде всего, своим сообществом. На нем зарегистрировано более 200 тыс. русскоязычных дневников. Бесплатный вариант не позволяет сохранять иллюстрации на сервере и искать дневники по регионам.

http://www.greatestjournal.com/ — полностью бесплатный. Хорошая альтернатива LiveJournal. Тот же движок, тот же вид. Только дополнительная возможность загружать и хранить до 1 Гбайт фотографий, возможность поиска по интересам и регионам среди более 1 млн пользователей.

http://www.myblogsite.com — привожу пример данного сервиса, как предупреждение, что надо внимательно читать правила пользования (Terms and Conditions). Вроде, всем хорош сервис, позволяет сохранять на сервер фотографии, имеет возможности тонкой настройки, но при внимательном рассмотрении оказывается, что если сайт будет на русском языке (его нет в списке разрешенных), то он будет удален. Также аккаунт удаляется если не добавлялись записи в дневник на протяжении 90 дней. То есть теряется сам смысл дневника — сохранение летописи онлайн. Так что будьте внимательны.

http://spaces.msn.com/ и http://360.yahoo.com я не буду даже выделять по отдельности. Обе службы предлагают хранение иллюстраций на их сервере. Но возможности систем очень ограничены. Нет никакой настройки дизайна. Если внимательно почитать "Service Agreement" для http://spaces.msn.com, то можно обнаружить, к примеру, такую вещь, что вы даете разрешение на использование и распространение ваших записей без какой-либо оплаты. Что это означает? То, что ваши записи не принадлежат вам.

http://www.blogger.com — бесплатный сервис блогов, который принадлежит Google. В настоящее время рекомендуется для использования для ведения персонального дневника. С недавнего времени позволяет хранить фотографии на сервере. Поддерживает русскоязычную кодировку, а также оффлайн-клиенты. Возможно помещение записей в дневник при помощи электронной почты. Одна из особенностей — возможность использования движка Blogger на своем хостинге со своим доменным именем.

По статистическим данным за август 2005 года распределение пользователей между западными блог-сервисами выглядит так.

- 1. 30% Blogger.
- 2. 23% Live Journal.
- 3. 15% TypePad.
- 4. 7% Diaryland.
- 5. 7% Movable Type.
- 6. 18% другие.

### Платные сервисы

Возможно, платные сервисы, предлагающие завести блог, будут подходящим вариантом для вас. При нынешнем предложении бесплатного хостинга для блога или ценах на покупку отдельного места у хостера и установке собственного блога (об этом будет рассказано ниже) я не вижу большого смысла в таких действиях.

Тем не менее, приведу для примера два популярных платных сервиса блогов.

http://www.typepad.com/ — три разных тарифных плана. Самый дешевый — Basic: один автор — один блог, стоит 4,95\$ в месяц. Возможность хранения неограниченного количества изображений на сервере. Полной настройки дизайна на этом тарифном плане нет, только выбор из стандартных. Пробный период в 1 месяц требует, тем не менее, предоставления реквизитов кредитной карты.

http://blog.com/ — "бесплатный тарифный план" ограничивается 10 мегабайтами места. Платные варианты от 2 до 9\$ в месяц. Так, к примеру, тарифный план Рго, который стоит 5\$ в месяц, предлагает всего 100 Мбайт места для вашего блога и фотографий, а также ограничение трафика 3 гигабайтами в месяц, что, конечно же, совсем немного для посещаемых проектов.

Отдельно от подобных сайтов находится платный вариант сервиса Live-Journal. Прежде всего, он выделяется ценой — 25\$ в год. За эти деньги пользователь получает дополнительно к своему бесплатному аккаунту некоторые дополнительные функции, такие как возможность поиска дневников встроенными средствами сайта, добавление к записи дневников картинок (100 Мбайт), получение адреса типа **вашеимя@livejournal.com** и некоторые другие возможности.

## Собственный отдельный блог

Как поначалу кажется, такой вариант требует технических знаний. Это действительно так, но эти знания не запредельны. Существующее программное обеспечение для блогов устанавливается из браузера и не сложнее настройки при подключении к какой-либо бесплатной службе. Безусловно, нужны некоторые базовые знания по принципам работы Internet. Используемое программное обеспечение для самого "движка" может быть как платным, так и бесплатным. Наиболее известные платные — это **Movable Type** (который имеет и бесплатный вариант) и **Radio UserLand**. Особенных причин, по которым следует использовать такое программное обеспечение, я не вижу. Тем более, что есть отлично зарекомендовавшие себя бесплатные системы. Наиболее популярными считаются WordPress (http://wordpress.org/), уже упомянутый бесплатный вариант Movable Type (www.movabletype.org/), а также Drupal (http://www.drupal.org/) и Greymatter (http://www.noahgrey.com/greysoft/). Все эти системы требуют, чтобы ваш хостинг имел возможность установки базы данных MySQL. Хостинг без поддержки MySQL использует простой скрипт для блога CuteNews (http://www.cutephp.com).

Особняком находится **Remote weblog systems** — и, в частности, Blogger. Принцип работы их следующий. Пользователь регистрируется в сервисе и создает блог, в настройках указывая параметры доступа FTP к своему отдельному хостингу. После этого все изменения в блоге отображаются на собственной странице.

## Что выбрать?

На чем остановить свой выбор? Как было сказано выше, мы будем рассматривать бесплатные системы.



Рис. 2.1. "Вес" блог-сервисов у русскоязычных пользователей Internet (иллюстрация перепечатывается с любезного разрешения автора)

Если вы решили создавать standalone-блог, то я предложу установить **WordPress**. Для ведения дневника с фотографиями лучше всего подходят **Blogger** и **LiveInternet.ru** — второй вариант — лучший выбор, если нужен русскоязычный административный интерфейс. Про остальные отличия будет рассказано в соответствующих главах книги. Блог на **LiveJournal** (LJ) лучше всего заводить, если вам важно окружение и возможность общения. Как вариант, построенный на программном обеспечении LJ, но с возможностью сохранения фотографий, можно использовать **GreatJournal**.

Вот и все лидеры на сегодняшний день, которые рекомендуются для использования. Соотношение пользователей и социальные компоненты блогсервисов, используемых русскоязычными пользователями Internet, очень метко отражены на рисунке (рис. 2.1).

В табл. 2.1 указаны сравнительные характеристики трех популярных блогсистем: LiveJournal, Liveinternet, Blogger.

	LiveJournal.com (бесплатная версия)	LiveIntenet.ru	Blogger.com
Хранение фотографий	_	Неограничен- но	300 Мбайт
Добавление записи по e-mail	_	_	+
Произвольная дата записи	+	_	+
Поддержка оффлайн- клиентов	+	+	+
Визуальный редактор	+	+	+
Размещение на своем сервере	-	+	+
Несколько авторов (сооб- щества)	+	+	+
Настройка шаблонов	Выбор	Ограниченная	Полная
Категории	+	+	-
Комментарии	+	+	+
Блокировка пользователей	+	+	-
Синдикация внешних RSS	_	+	_

Таблица 2.1. Функциональное сравнение описанных в книге блог-сервисов
Таблица 2.1	(окончание)
-------------	-------------

	LiveJournal.com (бесплатная версия)	LiveIntenet.ru	Blogger.com
Вывод RSS	+	+	+
Лента друзей/RSS	+/	+/+	_/_
Русский интерфейс	+	+	_
Закрытые записи	+	+	_
Сообщение на e-mail о новом комментарии	+	+	+

# www.LiveJournal.com

Создание и обслуживание журнала на сервере LiveJournal (LJ) не сложно. Может быть, интерфейс покажется слишком простым на фоне других подобных служб, однако за внешней простотой скрываются мощные возможности.

#### Примечание

Далее для удобства будут использоваться также русскоязычные наименования — Живой Журнал и ЖЖ.

Интерфейс LJ, помимо английского, может быть выбран из 26 языков, в том числе русский, белорусский и украинский. Мы будем создавать журнал с русскоязычным интерфейсом, поэтому в дальнейшем описании будут использоваться русскоязычные термины.

# Подписка

Набрав в адресной странице браузера искомый адрес http://www.livejournal.com, мы попадаем на главную страницу сервиса (рис. 2.2). Выбираем пункт меню English | Espanol | Deutsch | Русский (или перейдя по ссылке http://www.livejournal.com/manage/siteopts.bml). На новой странице следует выбрать переключатель Русский и подтвердить свой выбор нажатием кнопки Switch Language. После этого можно приступать к созданию нового журнала. В меню Добро пожаловать нажимаем Создать Браузер переходит на защищенное соединение журнал. ПО адресу https://www.livejournal.com/create.bml.



Рис. 2.2. Главная страница сайта LiveJournal

Далее предстоит заполнить 8 пунктов небольшой анкеты-регистрации, в которой не содержится никаких личных данных. На странице присутствует инструкция на русском языке. Рассмотрим некоторые особенности.

Пункт 1. Обращаю ваше внимание, что имя пользователя не может содержать русских букв, и вы не сможете изменить его впоследствии.

Пункт 2. Вводите действующий адрес электронной почты, к которому вы имеете доступ.

### Примечание

Можно зарегистрировать отдельный адрес для работы с блогом на бесплатной почтовой службе. Используйте хорошо зарекомендовавшие себя серверы, такие как http://mail.ru, http://pochta.ru или почтовую службу Google — http://gmail.com, популярную в среде блоггеров.

Пункт 3. Пароль. Про выбор пароля пишется и говорится много. Если вы не хотите, чтобы от вашего имени писали в ваш же дневник, выбирайте надежный пароль.

Пункт 4. В принципе можно не отмечать эти журналы для добавления в "друзья" (Friends), если вы не интересуетесь технической стороной работы LJ.

Пункт 5. Для создания дневника на сайте LJ допускаются лица только старше 13 лет.

Пункт 6. Создаем бесплатный журнал (в дальнейшем в любое время можно перейти при желании на платный аккаунт).

Пункт 7. Отмечаем, что согласны с условиями предоставления услуг (на английском языке).

Пункт 8. Защита от автоматической регистрации — необходимо ввести буквы и цифры с картинки (если у вас в браузере отключено отображение картинок, включите его).



Рис. 2.3. Страница нового дневника, не имеющая ни одной записи

Итак, мы подошли к завершению процедуры создания нового дневника — нажимаем кнопку **Создать журнал**. Если все заполнено правильно и такое имя не используется, то будет выведено сообщение с полным адресом ваше-

го дневника, напоминанием проверить почту и предложением заполнить анкету и опредилить некоторые настройки. Обязательно сделайте это, каждый пункт настроек подробно описан на русском языке, поэтому сложностей в этом вопросе быть не должно.

После этого самое время проверить почтовый ящик, указанный при регистрации, там вы должны обнаружить письмо со ссылкой для подтверждения регистрации. Выполните это.

Поздравляю, ваш новый дневник на LiveJournal создан.

#### Примечание

Далее в качестве примера будет рассматриваться дневник **Atestforbook**, созданный специально для иллюстрации данной книги. Адрес дневника http://www.livejournal.com/users/testforbook/.

Если перейти по ссылке в дневник, мы увидим стандартный внешний вид страницы (рис. 2.3).

# Добавление записей

Добавим первую запись в наш тестовый дневник.

1. Прежде всего, войдите под своим именем в систему с главной страницы, нажав ссылку **Not logged in** и введя в форму имя пользователя и пароль.

#### Примечание

Вы можете выбрать способ авторизации. Например, при каждом заходе на сервер LJ или постоянно. При этом можно привязать вход с компьютера с определенным IP-адресом.

- 2. Идем по адресу http://www.livejournal.com/update.bml или с главной страницы в меню Журнал | Написать.
- 3. Набираем заглавие записи (не обязательно) и текст (рис. 2.4). Внизу страницы нажимаем кнопку **Отослать** (рис. 2.5). Появившаяся страница сообщает о том, что запись успешно помещена в дневник.

Перейдем теперь на страницу дневника и посмотрим, как выглядит запись (рис. 2.6).

Форма для добавления новой записи имеет два варианта. Простой вид, когда набираемый текст не форматируется и появляется на странице как есть (в таком режиме возможно форматирование записи при помощи HTMLтегов, что не всегда удобно), а также добавление новой записи в режиме визуального редактирования. В таком варианте появляются кнопки, которые делают окно добавления записи похожим на небольшой текстовый редактор (рис. 2.7).

🕲 Написать - Mozilla	Firefox					
<u>File E</u> dit <u>V</u> iew <u>G</u> o	<u>B</u> ookmarks <u>T</u> o	ols <u>H</u> elp				$\Theta$
$\langle\!$		http://www.livejourna	l.com/update.bml		• 🕞 Go 🚺	<u>,</u>
📎 Тестовый журнал						
S Li V E	JOURI	N A L <sup>™</sup>			1ривет, <u>Q testforbook</u> !	Выход
Журнал	Редактировать	Поиск Помощь	0 сайте	Стань платным	пользователем	
<u>Домой</u> : Написать в жу	/рнал	Найти в ЖЖ:		Что именно: Иг	1я пользователя 💌	Поиск
Напис	ать					
Автор: В	ы на сайте по	д именем testfo	rbook.			
Иата: П	тобы сделать	запись под друг	им именем, наж	мите здесь.		
	August 🗾	12 , 2005	100 :Ina (	24 часовое вр	емя)	
Тема:	Тервая запись	в дневник				
Запись:						
Да, это де Проверяем	ействительно добавление	первая запись. записей в прося	гом режиме.			
Done						//

Рис. 2.4. Окно редактора записи

10 Написать - Mozilla Firefox	_ 🗆 🗵
Eile Edit View Go Bookmarks Tools Help	$\odot$
A set in the set of the s	
📎 Тестовый журнал	
	<b>_</b>
(HTML разрешён, новые строчки будут отформатированы - вы также можете	
Прочие возможности:	
Одоступ:	
Форматирование текста: Автоматически 💌	
Музыка:	
Настроение:	
Метки:	
Записать задним числом:	
Комментарии к записи: По умолчанию	
Скрыть комментарии: По умолчанию	
	]
Отослать Проверить правописание Просмотр	
	,
Условия предоставления услуг Положение о конфиденциальности Правовая инф <u>ормация Карта сайта Нас</u>	тройки сайта 🛛 💌
Done	

Рис. 2.5. Добавление новой записи в журнал



Рис. 2.6. Страница дневника с первой записью



Рис. 2.7. Расширенный редактор

Ниже окна добавления записи есть несколько дополнительных полей, используя которые можно более точно настроить запись. Прежде всего обратите внимание на поле **Доступ**. Вы можете выбрать один из трех вариантов аудитории, кому будет показана данная запись. Это может быть публичная запись, которую смогут просмотреть все посетители вашего дневника, это может быть личная запись и запись для друзей.

Вы также можете установить произвольные дату и время для записи. Указать как прошлое время, так и будущее, когда должна появиться запись в вашем журнале.

Итак, текст набран, дополнительные настройки произведены. Если запись имеет сложное форматирование, то перед помещением ее в дневник будет полезно посмотреть, как она будет выглядеть, нажав кнопку **Просмотр**.

Возможность обновления дневника не ограничивается приведенным выше способом. Вы можете использовать специальные оффлайн-клиенты — программы для написания и редактирования записей в блогах. О таких программах подробнее речь пойдет в *разд. "Утилиты для ведения блогов" гл. 3.* 

## Редактирование и удаление записей

Не всегда написанное в дневник удачно. Вполне возможно, вы захотите чтото изменить или удалить целиком запись. Такая возможность в ЖЖ имеется.

Для этого идем в меню **Редактировать | Записи**. В появившемся окне выбираем нужную запись (рис. 2.8) и попадаем в знакомое окно редактирования. Теперь можно отредактировать и **Сохранить запись** или просто удалить, нажав соответствующую кнопку внизу страницы.



Рис. 2.8. Выбор записи для редактирования

## Изменение настроек

Теперь настало время изменить некоторые настройки дневника. Общие настройки о пользователе, а также настройки дневника находятся в меню **Редактировать** | О пользователе (http://www.livejournal.com/editinfo.bml), которое состоит из двух логических частей:

- □ Личная информация. Постарайтесь подробно заполнить эти поля, которые будут отображаться на вашей странице User info в дневнике. Какой уровень детализации выбрать — решать вам. Зависит это от того, насколько вы хотите раскрывать свои персональные данные. Но в любом случае максимально точно укажите регион, это поможет найти потенциальных читателей.
- □ Настройки живого журнала. Каждый пункт сопровождается исчерпывающим комментарием о его назначении. Обратите внимание на настройки комментариев. Определите, какая аудитория может оставлять свои комментарии в вашем дневнике.

После внесения изменений не забудьте нажать кнопку в самом низу страницы Сохранить изменения.

Удобно пользоваться для изменения настроек страницей http://www. livejournal.com/manage/, с которой можно быстро перейти в нужный подраздел.

## Настройка списка друзей (friends)

Как известно, ЖЖ привлекателен своим сообществом пользователей. Встроенные возможности сервера дают возможность читать дневники всех своих друзей в виде одной хронологической ленты. Но для этого предварительно надо сделать настройки. Делается это со страницы http://www.ivejournal.com/friends/, попасть на которую можно через меню Редактировать | Список друзей. Этот же список используется для разграничения уровня доступа к записям, которые помечены специальным образом.

## Пользовательские картинки — аватары (userpics)

Используются для более легкой, визуальной идентификации пользователя LJ. Такая картинка появляется рядом с именем пользователя в случаях, когда он оставляет комментарии. Загрузить или изменить аватару можно, войдя в меню Редактировать | Картинки. На картинки накладываются следующие ограничения: размер не более 40 Кбайт и 100 пикселов. Файл должен быть в одном из популярных форматов: PNG, GIF или JPG.

### Пользовательские метки (tags)

Удобный инструмент для структурирования записей. Метка для конкретной записи дается во время ее написания или редактирования. В специальное поле вводится ключевое слово: одно или несколько через запятую. Эти теги будут отображены в журнале внизу каждой записи. Когда у вас соберется большой архив записей, то при условии, что вы тщательно расставляли метки, одним щелчком мыши можно выбрать все записи, посвященные, например, **туризм**(у) или **дача**. Централизованное управление метками возможно из меню **Редактировать** | **Метки**. Прежде всего можно увидеть все метки, посмотреть информацию по каждой — сколько записей помечено такой меткой, найти их все и просмотреть. Также можно переименовать и удалить любой тег (рис. 2.9).



Рис. 2.9. Создание меток-категорий

## Изменение внешнего вида

Изменение внешнего вида дневника — один из способов придания ему индивидуальности. В бесплатной версии LiveJournal предлагает выбор из нескольких десятков уже готовых дизайнов, которые можно изменить, войдя в меню **Редактировать** | **Оформление**. Возможен выбор из старых стилей (S1) и новых (S2). Отличия состоят в том, что новые стили можно более тонко настраивать, и они имеют больше вариантов цветового оформления. При выборе как дизайна, так и цветового оформления методом перебора пользователи выбирают подходящий вариант. Предварительный просмотр внешнего вида возможен только в некоторых дизайнах S2. Поэтому при написании данной книги я создал специальную галерею, где возможно посмотреть внешний вид всех 22 доступных оформлений дневника ЖЖ в цветовой гамме по умолчанию и сразу выбрать подходящий. Страница находится по адресу http://theweblog.net/wp-images/ljdesign/thumb.html.

#### Полезная ссылка

```
По адресу:
http://www.livejournal.com/tools/memories.bml?user=ru_designhelp
можно найти подборку советов по оформлению ЖЖ.
```

## Пишем комментарии

Возможность написания комментариев определяется хозяином соответствующего дневника. Для написания комментария к конкретной записи в дневнике надо нажать ссылку **post comment** внизу записи (пользователь может назвать ее по-другому и изменить местоположение). В зависимости от установок записи комментарии могут добавлять все посетители (в том числе анонимно), только зарегистрированные пользователи Живого Журнала или только friends. Летом 2005 года LiveJournal стал поддерживать стандарт OpenID, что, несомненно, благоприятно повлияет на аудиторию дневников.

### Стандарт OpenID

ОрепID подчинен одной идее — объединить разные блоги. Если сайты поддерживают этот стандарт, то пользователь сможет оставлять свои комментарии в дневнике на "чужом" сервере. В действии это выглядит так. Первоначально вы должны зайти под своим именем в свой блог, после этого можно оставлять комментарии на чужой системе, выбрав в качестве имени OpenID и оставив адрес своего дневника. Программное обеспечение проверит, действительно ли вы имеете право на указанную страницу и, если все в порядке, то добавит комментарий.

Недавно в Сети появился скрипт, который позволяет в Firefox писать комментарии без перезагрузки страницы, к которой надо написать свой комментарий. Адрес страницы http://clear.com.ua/ru/projects/firefox/instant\_comment.

## Кнопочная панель дневника

Находясь на странице User Info любого дневника, вы можете видеть небольшую кнопочную панель, которая немного отличается, если вы находитесь в своем дневнике. Назначение кнопок в собственном дневнике соответствует надписям на рисунке (рис. 2.10).



Рис. 2.10. Кнопочная панель собственного дневника

Назначение кнопок в чужом дневнике можно увидеть на рисунке (рис. 2.11).



Рис. 2.11. Назначение кнопок кнопочной панели чужого дневника

## Сохранение и резервное копирование журнала

По прошествии некоторого времени у каждого пользователя LJ, безусловно, накапливается некоторое количество записей, которые, возможно, представляют ценность для автора. Поэтому с определенной периодичностью необходимо сохранять свой журнал в архивную копию. Стандартными средствами ЖЖ это делать не совсем удобно. Точнее делать архивную копию удобно, но практического применения архиву в таких форматах — мало. Сделать это можно со страницы **http://www.livejournal.com/export.bml**. Сохранять можно журнал только по месяцам и только в форматы CSV и XML, которые не предназначены для прямого просмотра. Также необходимо помнить, что ЖЖ не позволяет импортировать все записи целиком, ни из этих форматов, ни из каких-либо других.

Более удобное решение — использование программы LJSM (http://www.offtopia.net/~ati/ljsm/), которая позволяет сохранить на жесткий диск дневник любого пользователя, включая комментарии.

Еще одна программа для сохранения журнала на локальный компьютер LiveJournal Download (http://anvir.com/ljdownload.htm), которая позволяет сохранить журнал любого пользователя в хронологическом порядке (более старые записи наверху), удобном для чтения.

ALJ (http://www.win32utils.com/ru/alj/) позволяет скачивать и сохранять LJжурналы в виде одного или нескольких HTML-файлов. Программа умеет загружать картинки, на которые есть ссылки из скачиваемого дневника. ALJ также сохраняет "свернутые" и многостраничные комментарии.

Для полной картины приведу еще 3 ссылки на утилиты для сохранения ЖЖ на локальный диск.

The LiveJournal Backup Toolkit – http://www.thejackol.com/index.php?p=24.

И лучшая, на мой взгляд, программа на сегодня ljArchive http://fawx.com/ ljArchive/ (рис. 2.12).

Что она позволяет делать? Как оказывается, много:

- скачивать полностью журнал на жесткий диск и синхронизировать копию в любое время;
- □ поддержка плагинов. В настоящее время доступен Entry Reader, который читает тексты, используя встроенные в Windows возможности, и плагин Regressive Imagery Analysis — который работает корректно для англоязычных дневников;
- 🗖 счетчик слов в журнале и их частоты встречаемости;
- 🗖 составление графика частоты постов по времени;
- □ счетчик комментариев;



Рис. 2.12. Окно программы сохранения дневника LJ

- просмотр записей и комментариев в предустановленных дизайнах. Можно также сделать свой полностью настраиваемый дизайн;
- □ поиск в журнале;
- и самое главное экспорт журнала в HTML-формат, который можно преобразовать потом в удобный для чтения и распространения CHM. Экспорт в XML, который может настраиваться. Этот формат удобен для импорта в другие блог-системы (которые позволяют это делать).

Программа требует для своей работы установленный .NET Framework.

Немного особняком стоит сайт **http://www.ljbook.com**/. Что он делает? Сайт генерирует из вашего дневника (нужно вводить пароль) книгу в формате PDF, которую вы можете сохранить для последующей печати, рассылки, хранения. Сайт англоязычный, но беспроблемно работает с русским языком в журналах.

Для создания книги надо перейти по ссылке-иконке **Create PDF** и конвертировать журнал в кодировку UTF-8 (кстати, это улучшит индексацию специализированными поисковыми международными системами по блогам). Затем перейти по ссылке **Get your LJBook**. На появившейся странице (рис. 2.13) необходимо задать, прежде всего, свой адрес дневника и пароль (потом его можно сменить).

LJ Book UNICODE v0.5	
Username: 🔯 livejournal.com 💌	Password:
From 2004 💌 to 2005 💌	Up to Security Level: Private 💌
Paper Size: US Letter	Language: English
Font: Default (see fonts)	Size: default 💌
□ Mood □ Security Level □ Pics Keywords □ M I Comments I Images (re	usic 🗖 Header/Footer 🔽 ToC usized)
Archive:	sed PDF Size)
Your password will be stored on this system fo If you don't trust, don't enter ! (or you may	or no more than 30 minutes. change your password after)
>Make sure your journal has been o Create your LJBook	converted to UTF8.<

Рис. 2.13. Интерфейс сервера печати дневника в PDF

В опциях можно выбрать:

- □ Paper Size: А4 или американский US Letter;
- **Г From:** выбрать года от и до (включая);
- □ Up to Security: Что включать в книгу: Private (все записи), Friends (Friends Only + Public), Public (только публичные);
- **To Include:** Mood, Security Level (Private, Friends, Public), Music;
- □ Language: На каком языке писать общие фразы типа "Содержание", "Глава";
- □ Images: получать все картинки для включения в книгу Comments: поместить все комментарии;
- □ **High Resolution Images:** помещать в PDF картинки без потери качества (включение опции увеличивает размер файла).

Существует одно ограничение: если в дневнике присутсвуют длинные ссылки без пробелов, то они при формировании PDF будут выходить за пределы страницы.

# Как сделать...

Начинающих пользователей LiveJournal отпугивает своим запутанным "невидимым" интерфейсом. Не все сервисы ЖЖ доступны через меню и с главной страницы. Для совершения некоторых действий надо знать конкретный адрес или команду.

#### Примечание

Прежде всего внимательно почитайте FAQ (http://www.livejournal.com/support/ faq.bml). Это первый друг и помощник для начинающих пользователей ЖЖ. Там можно найти ответы на многие вопросы. Не забывайте нажимать ссылку "Читать дальше" для перехода к полному русскому тексту заметки.

### Конфликтные ситуации

В Живом Журнале, как и в жизни, порой случаются конфликты, носящие виртуальный характер. Ситуации, которые к ним приводят, могут быть совершенно различными. Так как система блогов является открытой, то порой попадаются неадекватные люди, которые пишут оскорбительные комментарии или оскорбляют вас в своем дневнике (надо отдать должное, что LiveJournal в целом более "чист", чем другие блог-системы). Прежде всего изучите вот этот документ http://www.livejournal.com/support/faqbrowse.bml?faqcat=abuse, там подробно описаны меры, которые следует принять.

Второй способ решения проблемы досаждающего вам пользователя в ваших комментариях это блокировка (бан) для этого человека возможности добавлять комментарии в вашем журнале. По адресу http://www.livejournal.com/ admin/console/ расположена консоль, в которой надо дать команду ban\_set Имя\_Пользователя. После этого данный пользователь не сможет добавлять комментарии к вашим записям. Список забанненых юзеров доступен со страницы http://www.livejournal.com/editinfo.bml.

### Полезная сслыка

Описание всех команд для консоли представлено на странице http://www.livejournal.com/admin/console/reference.bml (на английском языке).

## Поиск пользователя

Увы, это ограничение для бесплатных пользователей ЖЖ — они не могут воспользоваться встроенным поиском по регионам.

Встроенными средствами LJ бесплатным пользователям и всем гостям можно искать только по двум видам поиска:

- □ http://www.livejournal.com/schools/index.bml каталог университетов, к которым себя относят пользователи ЖЖ. Можно добавить свое учебное заведение;
- http://www.livejournal.com/interests.bml поиск по интересам. Дает неплохие результаты для поиска единомышленников.

Однако существует несколько сторонних сервисов, где можно произвести поиск и выборку журналов по заданным критериям.

По адресу http://www.livejournal.com/users/ansate/39466.html расположена таблица, созданная ЖЖ-юзером ansate, в которой можно найти дневники многих известных людей.

Может еще оказаться полезной страница http://www.livejournal.com/~fif/ friends, на которую можно перейти по ссылке List of friends и, дождавшись загрузки 10-тысячного списка, получить ссылки на журналы русскоязычных пользователей LJ, которые пожелали внести себя в этот список.

http://www.livejournal.com/users/mt1kf/ — "Тысячники" — в данном журнале собираются ссылки на тех пользователей ЖЖ, которые имеют больше тысячи френд-оф (Friend of). Этот показатель косвенно говорит о популярности таких журналов. Следовательно, это еще одна возможность поиска интересных дневников.

http://www.livejournal.com/users/microft/40608.html — карта географического распределения по станциям Московского и Питерского метрополитенов пользователей сервиса LiveJournal.

http://vk.infolio.ru/ljbd/ — поиск пользователей ЖЖ, родившихся в определенный день. Последнее обновление базы 28 января 2005 года включает более 38 тыс. пользователей. В связи с закрытием сервиса LJSearch (поглощением blogs.yandex) база пока не обновляется.

### Как создать свою ленту друзей?

Самый простой способ — это зайти в User Info ЖЖ-юзера, которого вы хотите добавить в свою ленту, и нажать кнопку (рис. 2.14).



Рис. 2.14. Добавление юзера ЖЖ в свою френд-ленту

### Чтение чужих дневников

Как почитать дневники других пользователей? Отсутствие прямых ссылок с главной страницы LJ, каталога и невозможность выборочного поиска для бесплатных пользователей вводят в некоторое замешательство. Самый же простой способ найти чужой дневник — это знать имя пользователя. Все дневники в ЖЖ имеют вид http://www.livejournal.com/users/ exampleusername/, где Qexampleusername — имя пользователя, которое надо подставить в строку браузера.

Можно читать дневники и посредством RSS, что довольно удобно. В таком случае адрес имеет вид http://www.livejournal.com/users/exampleusername/ data/rss, где exampleusername — имя пользователя.

Для просмотра закрытых записей в RSS можно использовать аутентификацию в виде конструкции http://user:pass@www.livejournal.com/users/ exampleusername/data/rss?auth=digest, где exampleusername — имя пользователя. Как вариант, прописывать имя пользователя и пароль в настройках RSS-просмотрщика, если программа вашего выбора поддерживает это.

### Как увидеть все аватары пользователя

Каждый пользователь может иметь несколько аватар. Чтобы увидеть всех их для конкретного пользователя необходимо набрать в строке браузера адрес http://www.livejournal.com/allpics.bml?user=exampleusername, где exampleusername — ваше имя пользователя.

# Как отвечать на комментарии посредством е-mail?

Для такой возможности лучше всего использовать сервис **http://4lj.mivlad.net**/, который позволяет отвечать на комментарии простым нажатием кнопки "ответить" в почтовой программе. Регистрация очень проста. В сообществе **4lj\_support** обсуждаются вопросы работы данного сервиса.

### Где увидеть все последние добавленные записи в LiveJournal?

Такая возможность существует. На странице http://www.livejournal.com/ stats/latest.bml отображаются последние добавленные записи всех пользователей в LJ (на всех языках). По статистике каждый час добавляется больше 20 000 записей.

## Как читать ленту друзей через RSS?

Известно, что в настоящее время стандартными средствами LJ невозможно организовать RSS-ленту друзей для чтения в RSS-агрегаторе. Существует сторонний сервис по адресу http://www.crocodile.org/friendofrss/, который генерирует RSS-ленту друзей.

Еще один вариант читать ленту в RSS-arperatope. Для этого при помощи специального сервиса (http://www.kanban.ru/utils/lj2opml/) генерируется OPML-файл, который можно импортировать в программу просмотра. Другой подобный сервис — http://news.mikomi.org/lj\_opml.html.

### Как искать записи в LiveJournal?

Раньше существовал сервис ljs.ru Он закрыт после появления **http://blogs.yandex.ru/**, который ищет как в русскоязычном сегменте LiveJournal, так и LiveInternet.ru.

Помимо сервиса Яндекса можно использовать англоязычный поисковик ЖЖ http://www.ljseek.com/, который также индексирует и русскоязычные записи.

#### Плагин Mozilla Firefox для поиска в http://www.ljseek.com/

Можно найти по адресу: http://mycroft.mozdev.org/download.html?name=ljseek&submitform= Find+search+plugins.

Во время подготовки книги появился поиск по блогам от Google. Его также можно использовать для поиска LJ (http://blogsearch.google.com/).

## Как узнать, кто читает мой дневник?

Наверное, один из самых часто задаваемых вопросов. Старое решение находится по адресу **http://livejournalist.com/**. Данный сервис предлагает установить специальный код в своем дневнике, после чего можно собирать статистику по следующим критериям:

🗖 кто из ЖЖ-юзеров вас читает;

🗖 как называются группы друзей, из которых вас читают;

**Б** 500 последних просмотревших вас ЖЖ-юзеров.

А вот сервис http://marnanel.org/joule показывает полную статистику, когда кто стал frends и когда кто отключился. Собирает информацию только за

последние несколько месяцев. Если информации в скрипте нет — введите свое имя и статистика станет собираться с этого момента.

Также статистическую информацию собирает счетчик от LJ+.ru — http:// counter.ljplus.ru/.

## Как добавлять записи в LiveJournal из ICQ?

Стандартных механизмов нет. Однако существует ICQ-робот на номере **236056743**, который пересылает ваши сообщения в ваш журнал. Справку можно получить, отправив команду /help по этому номеру или на странице http://icq2lj.notlj.ru/.

Когда может пригодиться такая возможность? Например, для добавления записей в журнал из мобильного телефона с поддержкой ICQ.

# Как добавлять записи в LiveJournal посредством e-mail?

Это стандартная функция для зарегистрированных пользователей. Бесплатные пользователи могут воспользоваться экспериментальным гейтом по адресу http://mail2lj.nichego.net/ (зеркало http://lj.myxomop.com/).

# Как добавлять записи в LiveJournal посредством SMS?

Если ваш сотовый оператор позволяет отправлять SMS на e-mail, то вы можете воспользоваться гейтом **sms-2-lj** для добавления записей в свой журнал, на странице **http://www.livejournal.com/users/demidov/143823.html** инструкции для использования.

# Как добавлять записи в LiveJournal посредством MMS?

Чтобы отправлять записи в журнал с сотового телефона посредством MMS с картинками-фотографиями используем сервис http://www.xfyre.com/sw/mms2lj/ index.html.ru. Все картинки сохраняются на сервере www.xfyre.com.

Еще один адрес гейта http://mms2lj.net/mms2ljweb/login.cgi.

## Как читать LJ через WAP?

Стандартный интерфейс LiveJournal не удобен для просмотра с WAPустройств, таких как сотовые телефоны. Проблема решается при помощи гейта **http://jt.pp.ru**/ — он форматирует журналы в простом интерфейсе, пригодном для просмотра в WAP-браузере. (Во время подготовки книги к печати появился "родной" интерфейс для мобильных устройств от LiveJournal **http://www.livejournal.com/mobile**/).

### Администратор закрыл доступ из сети к LiveJournal.com. Как быть?

Используйте специальный гейт для доступа, расположенный по адресу http://www.ljgate.com/. Второй вариант — русскоязычный аналог http://mylj.ru/.

### Как найти пользователя с нужными мне интересами?

Для платных пользователей это не проблема — стандартными средствами LJ. Для бесплатных пользователей решение тоже есть — http://mpn.ath.cx/ ~mpn/code/lj/multint/search.pyhtml.

## Где живут мои друзья?

Данный сервис отмечает на карте Google Map местоположение всех друзей. В качестве имени можно вводить не только свое имя, но и любое имя ЖЖюзера. Щелкнув мышкой по "флажку" на карте, можно посмотреть, кто конкретно из друзей живет в том или ином месте.

Пользуемся. Очень наглядно. http://rezendi.zigamorph.net/ (генерация карты занимает некоторое время).

### Как посмотреть последние комментарии?

Если находиться "залогиненным" в LJ и перейти по ссылке http://www. livejournal.com/tools/recent\_comments.bml, то можно увидеть все комментарии в вашем дневнике в хронологическом порядке.

# Где посмотреть и подписаться на транслируемые ленты в LJ?

Одна из интересных функций LJ — это так называемые трансляции. Это дневники, в которые автоматически помещаются заголовки с транслируемой RSS-ленты с любого сайта. Создавать трансляции могут только платные пользователи, а читать — все. По адресу http://www.livejournal.com/syn/ расположен список доступных лент.

### Хочу знать статистику посещений моего журнала

Стандартными средствами LJ этого сделать нельзя. Необходимо использовать сторонние сервисы. Можно, конечно, установить обычный счетчик, но это не практикуется в среде ЖЖ.

Сейчас можно предложить три сервиса для этих целей.

http://counter.ljplus.ru/ — подсчитывает следующие параметры:

- график посещаемости вашего журнала;
- хиты список страниц вашего дневника и IP-адресов, с которых они были открыты;
- хосты таблица, где указывается, сколько раз был открыт ваш дневник с каждого конкретного адреса;
- календарь позволяет получить подробную статистику на каждый день месяца.

По адресу http://top.openedu.ru расположен некоммерческий проект для подсчета посетителей. На этом сайте зарегистрировано более 4300 Живых Журналов.

И счетчик специально для LJ — http://lj.onas.ru/. Обладает следующими возможностями:

- □ счетчики 100×27 и 88×31 с настраиваемым цветом фона и текста;
- любая собственная картинка для бэкграунда счетчика;
- подробная статистика по хостам и хитам за месяц (время, IP, DNS-имя, реальный IP при использовании ргоху, информация о браузере посетителя, запрошенный документ: recent, post, info, friends, calendar, day);
- □ графики посещаемости за месяц;
- графики посещаемости по отдельным IP;
- ежедневное получение статистики на e-mail;
- □ поиск по IP- и DNS-имени в статистике;
- возможность не учитывать собственные IP в статистике;
- □ настраиваемые алиасы "IP=lj-user";
- 🗖 хит-парад.

Еще один интересный счетчик (http://hiero.ru/david/webtools/fscope.php), который показывает количество друзей в виде графической полоски (рис. 2.15). Красный участок полоски означает количество дневников, читаемых не взаимно данным пользователем, зеленый, посередине, — взаимно читаемых дневников, синий — читающих дневник не взаимно.



Рис. 2.15. Графический счетчик френдов

Не забывайте, что достаточно много людей читает дневники посредством RSS-лент, статистика которых нигде не учитывается.

# Использование оффлайн-клиентов

Использование специальных программ для внесения записей, обслуживания дневника очень удобно. Для работы с LiveJournal подходят несколько программ. О них написано подробно в *разд. "Утилиты для ведения дневников" сл. 3.* 

# Сообщества в Живом Журнале

Сообществом в ЖЖ называется специальный тип журналов, куда могут писать разные пользователи. Сообщества создаются по интересам. В таком журнале разные люди могут обсуждать интересующую всех их тему. Очень подробная справка на русском языке с полезными ссылками есть в FAQ LiveJournal. Перейдите по адресу http://www.livejournal.com/support/faqbrowse.bml?faqid=77 и нажимайте "Читать дальше".

Адрес сообществ имеет вид типа http://www.livejournal.com/community/ название/, где <sup>Ф</sup>название — имя сообщества. Далее для экономии места в книге будут приведены только имена сообществ, доступ к которым можно получить, приведя адрес к описанному выше виду.

Каждый пользователь может создать свое сообщество, а также присоединиться к другим сообществам (согласно их правилам).

# Где можно найти сообщества?

Наиболее полный каталог русскоязычных сообществ LiveJournal находится по адресу http://lj.com.ru/. По состоянию на середину августа 2005 года в каталоге находилось почти 2500 сообществ.

20 сентября 2005 года известный сервис LJPlus запустил собственный каталог русскоязычных сообществ по адресу http://ljplus.ru/communities/ — для каталога отобраны пока почти 2000 сообществ (всего известно о почти 25 тысячах русскоязычных). В каталоге каждая запись имеет описание, а также счетчик постоянных читателей и количества сообщений.

Также новые сообщества анонсируются в коммьюнити **"ru\_rjnews**.

Интересен с точки зрения поиска сообществ дневник под именем **Lru\_comm\_hunter** — в дневнике нет ни одной записи, однако создана лента друзей, содержащая 500 самых интересных, по мнению автора, русскоязычных коммьюнити. Вся информация идет в одной ленте: http://www.livejournal.com/ users/ru\_comm\_hunter/friends.

Ниже я приведу небольшой перечень различных сообществ в русскоязычной части ЖЖ.

**"ru\_photoshop** — сообщество пользователей Photoshop, пример деспотичного модерирования;

Tu\_corel — сообщество пользователей CorelDRAW;

**\*novichok** — для новичков в ЖЖ. Можно задать любые, самые простые вопросы, касающиеся LJ;

**"ru\_support** — в этом сообществе можно задавать любые вопросы относительно функционирования ЖЖ, особенностей работы ЖЖ с русским языком и норм русскоязычного сообщества;

**"ru\_designhelp** — сообщество, обсуждающее вопросы дизайна ЖЖ;

<sup>\*\*</sup>ru\_lj\_review — сообщество обсуждения обзорных статей и публикаций про ЖЖ;

"ru\_books — обзоры книг;

**"ru\_mirandaim** — сообщество пользователей Miranda — универсального ICQ, IRC, MSN, Jabber, AIM-клиента;

Imozilla\_ru — сообщество пользователей браузера Mozilla;

**"ru\_blogs** и **"ru\_blogger** — сообщества, обсуждающее вопросы русскоязычных блогов;

Ijwin32\_sema — сообщество пользователей оффлайн-клиента Semagic;

Ijplus — сообщество пользователей сервера http://ljplus.ru/;

**"ru\_icons** — об иконках. Место обсуждения разработки и дизайна иконок для Windows.

# Трансляции в LiveJournal

Трансляции (syndicated feeds) — это дневники LJ, созданные на основе внешних RSS-лент, которые можно добавлять и читать в ленте друзей. Создавать новые трансляции могут только платные пользователи. Внешний вид ссылки трансилруемой RSS содержит миниатюрную иконку спутниковой антенны **Wtheweblog**, полный адрес данной ленты будет **http://www.livejournal.com/users/theweblog/**.

Где можно искать новые трансляции помимо официальной страницы **http://www.livejournal.com/syn/**, содержащей наиболее читаемые трансляции?

□ <sup>\$</sup>ru\_rss — сообщество, где анонсируются новые русскоязычные трансляции;

Syn\_promo — анологично — англоязычное сообщество.

Список русскоязычных трансляций в ЖЖ — http://www.livejournal.com/ users/mud\_monster/74095.html.

# Полезные ссылки для пользователей LiveJournal

http://www.agentd22.ru/lj/\_ljagent.php — сборщик информации о ЖЖпользователе. При помощи этого сервиса можно получить немного больше информации о конкретном LJ-user.

http://www.livejournal.com/portal/ — внешний вид LJ в виде портала. Настраиваемые окна. Надо просто один раз увидеть, чтобы решить использовать ли эту возможность.

http://www.petekrawczyk.com/lj\_connect/ — интересный сервис, который выявляет взаимосвязи между ЖЖ-юзерами. В форму для поиска вводятся два имени и после нажатия кнопки выдается через каких пользователей (состоящих друг у друга в друзьях) связаны эти люди.

LJPlus http://ljplus.ru/ — сервис для русскоязычных юзеров LiveJournal.

Предлагает несколько дополнительных возможностей для пользователей ЖЖ. Что именно?

- Возможность хранения картинок для вставки в ЖЖ. Места предоставляют 80 Мбайт.
- □ Инструмент для отслеживания динамики прироста друзей.
- □ Кто заносит ваши записи в избранное.
- Счетчик для журнала.
- **П** Список сегодняшних именинников и всевозможные рейтинги.

В настоящее время объединяет (и собирает статистику) почти по 70 тыс. пользователей.

http://ljsat.com/ — спутник ЖЖиста — путеводитель по русскоязычному ЖЖ. Предоставляемые сервисы:

 поиск пользователей — поиск пользователей по различным критериям, с возможностью сортировки;

- поиск похожих пользователей поиск пользователей с похожими на вас френдами и интересами;
- список комьюнити перечень комьюнити русского ЖЖ;
- возрастной состав статистика по возрастам, самые молодые, самые старые;
- LJ Rank рейтинг популярности пользователей, составленный на основе занесения во френды;
- интересы статистика популярности интересов;
- статистика активности журналы с наибольшим числом постов и комментариев в сутки;
- □ LJ Crush позволяет ЖЖистам выражать свое отношение друг к другу на условиях анонимности, которая будет нарушена только в том случае, если ваши отношения друг к другу совпадут.

http://www.grinshtein.com/livejournal/ — 50 последних фотографий закачанных платными пользователями на LiveJournal.

**http://dammitja.net/lj/asmt.html** — страничка с набором иконок для Userinfo. Можно выбрать наиболее подходящую для конкретной личности :).

http://co.ntagio.us/eljay/iconmaker/ — онлайн-сервис для корректного создания аватары пользователя (сжимает картинку до требуемого размера 100 на 100 пикселов) Аналогичные функции выполняет расширение для Mozilla Firefox El Jay Icon Maker (https://addons.mozilla.org/extensions/ moreinfo.php?application=firefox&category=Blogging&numpg=10&id=724), которое позволяет из вновь созданного пункта контекстного меню сохранять картинку в формате 100 на 100 пикселов.

<sup>1</sup>]j\_nifty — англоязычное сообщество по теме недокументированных возможностей и новинок в LJ.

# Дополнительные возможности платных пользователей

Покупка платного аккаунта дает пользователю больше возможностей. А именно:

- полная настройка дизайна дневника;
- до 100 Мбайт места для сохранения картинок для журнала;
- □ возможность вставлять опросы в свои записи;
- возможность встраивания дневника ЖЖ в личный сайт на отдельном домене;

- □ адрес электронной почты на LiveJournal.com;
- **П** доступ к каталогу пользователей Живого Журнала;
- возможность создавать новые транслируемые журналы;
- □ возможность отправлять записи по e-mail;
- □ возможность отправлять записи по телефону.
- И еще некоторые другие.

Нужен ли вам платный аккуант, вы поймете через некоторое время пользования ЖЖ и сможете перейти на него в любое время. Также возможен и обратный переход на бесплатный аккаунт с потерей дополнительных услуг, но с сохранением журнала.

# www.greatestjournal.com

Бесплатная служба дневников **GreatestJournal (GJ)** была создана в 2003 году, как альтернатива LiveJournal. Многие возможности, которые предоставляются только платным пользователям LJ, общедоступны в GJ. На сервере используется доработанное программное обеспечение LiveJournal (оно распространяется бесплатно).

Чем же привлекателен этот сервис как место для размещения дневника? Прежде всего возможностью поиска пользователей, применения неограниченного количества стилей и возможностью размещения до 1 Гбайт картинок на сервере (ограничение по размеру каждой фотографии — не более 2048 пикселов и не более 350 Кбайт.)

Количество пользователей в настоящее время превышает 1 млн. Количество русскоговорящих дневников около 2 тысяч, однако большинство из них уже не обновляются или обновляются крайне нерегулярно. Если вас интересует прежде всего создание определенной читательской аудитории из числа пользователей сервиса, то разумнее будет завести журнал на сервере LJ. По моему мнению, GreatestJournal больше подходит для создания сообщества знакомых уже людей, которые хотят иметь интерфейс LiveJournal, но пользоваться хранением картинок на сервере.

# Особенности работы c GreatestJournal

Интерфейс системы только на английском языке, но это не проблема, так как он в GJ стал нагляднее (рис. 2.16).

Создание нового дневника более простое, чем в LJ — необходимо заполнить только имя пользователя, адрес e-mail, выбрать пароль, возраст и отметить, что с правилами пользования ознакомлен. После подтверждения регистрации можно начинать пользоваться дневником. Все действия по управлению записями и настройками доступны из меню, расположенного слева (рис. 2.17).



Рис. 2.16. Внешний вид GreatestJournal

После регистрации можно настроить внешний вид журнала, используя меню **Customize**, **Modify Journal** из раздела **Your Setting**. Вы также можете для гибкой настройки внешнего вида и создания своего стиля использовать пункт меню **Edit Style**.

Обновление журнала, ввод новых заметок доступны, если выбрать пункт меню Update Journal. Окно добавления записи идентично таковому в LJ.





# Работа с изображениями

RSS

Как же добавить картинку в свою галерею и в новую запись? Это не сложно.

Выбираем пункт меню **Your Images**. В окне указываем файл на вашем диске или URL картинки, которую вы хотите добавить к себе в галерею (если используете чужие изображения — не забывайте про авторские права) (рис. 2.18).

После нажатия кнопки **Proceed** и некоторого времени ожидания, пока закачивается фотография на сервер, вы попадаете на следующую страницу, на которой содержится миниатюра фотографии и код для вставки в запись журнала (рис. 2.19).

© From <u>F</u> ile:	Browse
C From U <u>R</u> L:	
Proceed	

Рис. 2.18. Диалог добавления изображения



Рис. 2.19. Код для вставки фотографии в дневник

Нажимаем гиперссылку Update Journal with this picture и попадаем в окно для добавления новой записи в журнал (в котором уже есть ссылка на эту картинку). Остается только написать текст, заглавие, выбрать при необходимости дополнительные параметры и нажатием кнопки Update Journal поместить запись в журнал.

# Разное

Все полезные внутренние ресурсы GJ, такие как помощь, FAQ, поиск доступны из левого меню. Ниже дается несколько ссылок, которые, возможно, будут полезны при пользовании GreatestJournal.

1000\_friends\_of — список русскоязычых сообществ GJ.

Официальные коммьюнити GJ (англ.) — тут можно найти ответы на интересующие вопросы.

<pre>\$\$ gj_support;</pre>	₿gj_gallery;
₿gj_abuse;	Suggestions;
Pnews;	₿gj_how_to;
issues;	₿gj_forums;
<pre> gj_layouts; </pre>	₿gj_moodthemes.

http://www.greatestjournal.com/syn/ — страница для создания трансляций RSS в GJ. Используя этот механизм, можно добавить трансляцию любого блога в GJ и просматривать его в ленте друзей (кстати, в LiveJournal такая возможность доступна только платным пользователям).

# www.liveinternet.ru

Отечественный бесплатный проект дневников создан в июле 2002 года и на настоящий момент с большим отрывом от конкурентов является крупнейшим в русскоязычном Internet. Так, по статистике ежедневно в дневники добавляется около полумиллиона записей. Сервис блогов не является единственным, и сайт **LiveInternet.ru** (Li.ru, ли.ру) помимо блогов предоставляет посетителям другие сервисы, такие как электронная почта, рейтинги, форумы, знакомства. Среди конкурентов, предоставляющих услуги ведения дневников, Li.ru выделяется возможностью хранения фотографий на сервере, многофункциональным клиентом и возможностью экспорта дневника в файл. Из недостатков можно отметить весьма ограниченные возможности настройки дизайна дневника.

# Создание нового дневника

До последнего времени дизайн страницы **www.LiveInternet.ru** был весьма запутанным, перегруженным информацией. Новый внешний вид страницы (рис. 2.20) стал понятнее, но, тем не менее, создать дневник можно, перейдя по трем разным ссылкам: ищите на странице гиперссылку **Создать дневник**. На всякий случай привожу прямую ссылку **http://www.liveinternet.ru/ journal\_register.php**.

На странице регистрации обязательные для заполнения поля помечены звездочкой (\*). Однако система помимо этих полей требует обязательного выбора пола пользователя и написания первой записи в дневник.

Регистрация совершенно не сложная и полностью на русском языке, поэтому останавливаться на этом не будем. Единственное, на что надо обратить внимание — выбор имени — это имя вашего дневника и в дальнейшем его поменять нельзя.

После нажатия кнопки Зарегистрировать вы попадаете в свой новый дневник. В верхней части экрана находится навигационная панель (рис. 2.21).

К непосредственно сервису дневников относятся два пункта: собственно "Дневники" и пункт, который называется вашим именем пользователя.

🧐 LiveInternet / дне	вники и рейтинг, ф	отогалереи, обо	и, софт, flash, форумь	и, открытки, знакомства, авто - Mozil	- 🗆 🗙					
<u>F</u> ile <u>E</u> dit <u>V</u> iew <u>G</u> o	<u>B</u> ookmarks <u>T</u> ools	<u>H</u> elp								
(	(→ - → - → - → - → - → - → - → - → - → -									
📎 LiveJournal тест 🕒	📎 LiveJournal тест 🕒 Blogger: Тестовый бл									
сделать стартов	ой ын добавить	сайт в рейтинг	💷 создать дневник	⊠ <u>завести почту @li.ru</u> войти в почту						
Земфира отмечает <u>день рождения в родном городе</u> "Яндекс.Новости в <u>лицах": кто у нас самый популярный?</u> LIVE Журнал Playboy запускает <u>онлайн-версию</u> В Мордовии обнаружено <u>яйцо динозавра</u>										
сделать стартовой	<u>Дневники</u> <u>Рейтинг</u>	<u>Почта</u> <u>Ф</u>	орумы Маркет Зн	акомства	-					
	по Интернету	•	Найти	- <u>создать дневник</u>						
— дневник	пароль		войти! Регистрация	Напомнить пароль						
Авто,мото	Интернет	Новости,СМИ	<u>Реклама</u>							
Банки	Кино	Обучение	Связь	Ф						
Бухгалтерия	Компьютеры	Общество	Софт	😡 <u>всё о LiveInternet(wiki)</u>						
Бесплатное	Культура	Персональное	Спорт	софт для дневников						
Генеалогия	Литература	Погода	🖗 <u>быстрая лента</u>							
Государство	Медицина	Политика	Финансы	популярные дневники						
Города	<u>MП3</u>	Предприятия	Φοτο	новые дневники						
Дом и семья	Музыка	Путешествия	<u>Холдинги</u>	<u>города</u> / <u>сообщества</u>	-					
Done		P.C.		- <u> </u>						

Рис. 2.20. Главная страница Liveinternet.ru

LiveInternet.ru	⇒Все сервисы	÷Рейтинг	÷ Поиск	≑Почта	÷Помощь	÷ Дневники	÷ testforbook	Случайный дневник
Вы - testforbook (Выход/Сменить)	Фотогалерея	Форумы Отк	фытки Иг	ра Знаког	мства <b>Ради</b>	ю Маркет Те	сты Тулбар	Перейти на ленту

**Рис. 2.21.** Верхняя навигационная панель службы дневников Liveinternet.ru

- В меню Дневники можно найти следующие пункты (рис. 2.22).
- □ Быстрая ежеминутно обновляемый список последних записей, добавленных в дневники.
- **П Новые** лента новых дневников.
- **П Города** каталог дневников с сортировкой по городам.
- **Сообщества** список последних записей в коммьюнити.
- □ RSS список-каталог трансляций, отсортированный по популярности.
- **Популярные** дневники ли.ру, отсортированные по популярности.

**Цитируемые** — популярные дневники, отсортированные по цитируемости.

□ SMSки — лента последних дневников, добавленных посредством SMS.

LiveInternet.ru	⇒Все сервисы	÷Рейтинг	ә Поиск	≑Почта	⇒ Помощь	⇒Дневники	+ testforbook	Случайный дневник
Вы - testforbook (Выход/Сменить)	Быстрая Новые	е Города	Сообщества	а RSS По	пулярные L	Цитируемые 9	MSки	Перейти на ленту

Рис. 2.22. Меню Дневники навигационной панели

Для быстрого перехода к элементам вашего дневника используйте пункты меню, которое называется вашим именем (рис. 2.23).

- **П** Лента друзей переход к странице с вашей лентой друзей.
- **В** дневник переход в собственный дневник.
- **П Настройки** вход в раздел для настроек дневника.

LiveInternet.ru	÷Все сервисы	÷Рейтинг	⇒ Поиск	÷Почта	⇒ Помощь	⇒Дневники	+ testforbook	Случайный дневник	
Вы - testforbook (Выход/Сменить)	Лента друзей	В дневник 🕴	Настройки	Написать	Комментари	ии Приват Вы	ыход	Перейти на ленту	

Рис. 2.23. Меню навигационной панели, относящееся к собственному дневнику

□ Написать — открывается страница для написания новой записи в дневник.

**Комментарии** — просмотр всех комментариев в дневнике.

**Приват** — переход к личным сообщениям — внутренней почте.

□ **Выход** — выход из системы (log out).

Иллюстрированную структуру страницы дневника с описанием проще всего посмотреть по адресу http://wiki.liveinternet.ru/ServisDnevnikovLiveInternet/Dnevnik.

Нам же, прежде всего, нужно сделать некоторые настройки для более удобного использования сервиса.

Не забудьте проверить ящик электронной почты, который был указан при регистрации. Там должно быть два письма — одно с линком для подтверждения регистрации, а второе с регистрационной информацией и полезными ссылками.

## Изменение настроек

Из навигационной панели по ссылке Настройки дневника переходим в меню настроек.

### Настройки дневника

Практически все пункты имеют пояснения, поэтому просто обратим внимание на нижеследующие.

Изменение названия дневника, так как при регистрации он автоматически называется — "дневник РЕГИСТРАЦИОННОЕ ИМЯ", где РЕГИСТРА-ЦИОННОЕ ИМЯ — имя, которое было указано при регистрации.

Далее, вы можете загрузить аватару, которая должна иметь расширение JPG или GIF и размер не более 100 Кбайт.

Использовать деление сообщений на разделы. Если вы выберете Да, то после перезагрузки страницы появится ссылка Редактировать разделы дневника, перейдя по которой вы можете создать разделы (например: работа, путишествия, моя собака) и впоследствии при создании сообщений добавлять их в нужный подраздел.

Обращаю внимание на подменю **Управляющие ссылки** (рис. 2.24). Запомните, где оно находится, так как иногда надо будет к нему возвращаться при необходимости новой генерации дневника, списка друзей, просмотра детальной статистики.

Управляющие ссылки	
Пригласительные коды	Для активизации переданного вам пригласительного кода в одну из занкнутых групп пользователей, а также для управления вашими пригласительными кодами, пройдите на <u>панель</u> управления кодами
Перегенерация	Все страницы дневника Все страницы фотоальбома Количество ключевых слов в дневнике Количество симпатий-антипатий в дневнике
Счетчик Статистика удаляется и перестает подсчитываться, в случае если дневник не посещался более месяца.	<u>Заново установить</u> Посмотреть свою статистику
Очистка списков от удаленных дневников	<u>Списки друзей и постоянных читателей</u> Симпатии и антипатии

Рис. 2.24. Подменю Управляющее ссылки настроек дневника

**Настройка дизайна.** Она ограничена выбором цветов и размеров шрифтов. Можно также использовать 4 стандартных настройки. Если вы используете Internet Explorer, то цвет можно выбрать визуально, нажав кнопку с символом >>. Все изменения можно просмотреть на этой же странице ниже.

В случае с Firefox вы можете открыть страницу **http://forall.ru-board.com/** Svarga/safe\_Web\_colors.html, где можно подобрать нужный цвет и его цифровое значение ввести вручную в соответствующее поле (или воспользоваться специальными программами, о которых будет сказано ниже).

Самая последняя опция — это удаление дневника. Li.ru некоторое время хранит ваш удаленный дневник, позволяя восстановить его, если вы передумаете.

### Настройка уведомлений

По умолчанию все уведомления включены. Это означает, что если вы имеете много друзей, пишете комментарии и вообще, активно пользуетесь дневником, то будете получать достаточно большое количество почты на свой электронный адрес. Поэтому внимательно просмотрите все опции (они имеют описание-разъяснение) и отключите ненужные.

### Изменить ваши предпочтения

В верхней части страницы можно изменить настройки даты и времени. Ниже возможно сделать из дневника сообщество (не забудьте переиндексировать дневник).

Тут же можно настроить, кому разрешено отображать дневник: всем посетителям или только из списка ниже, куда вы можете внести всех людей, которым хотите предоставить доступ к дневнику.

Окно ниже позволяет "забанить" (запретить показывать дневник) определенному посетителю, указав его **Nickname**, или неавторизированным, анонимным посетителям.

Следующее поле **Права на комментирование** состоит из 6 опций, выбор которых определяет круг посетителей вашего журнала, которые могут комментировать записи.

Поля ниже позволяют настроить защиту от нежелательных сообщений.

Обращу внимание на пункт Разрешить читателям редактировать и удалять свои комментарии. Рекомендую отключить эту возможность. Нередки случаи, когда разгорается спор, в процессе которого один из оппонентов меняет свое утверждение, изменяя написанный комментарий или вообще удаляя его.

Пункт меню **Показывать "Избранные сообщения" в формах добавления** лучше отключить. Он управляет отображением списка ссылок на случайные записи в дневниках справа от окна ввода текста нового сообщения.

Также отключите опцию **Разрешить смайлики в своем дневнике**, если не собираетесь пользоваться всеми 350 смайликами. На рис. 2.25 дан внешний вид до отключения этих двух опций, а на рис. 2.26 — с отключенными опциями. Эта возможность также сберегает вам трафик.

Далее следует настройка левой панели — SlideBar. Производите ее на свой и вкус.

Самым последним пунктом идет Отображать текущую музыку и Ваше настроение. Желательно этот пункт переключить на Внизу сообщения.



**Рис. 2.25.** Внешний вид страницы редактирования дневника со включенными смайликами

🧐 Дневник testforbook LiveInternet - Дневн	ики,Новости,Форумы - Mozilla Firefox	- 🗆 ×
<u>File E</u> dit <u>V</u> iew <u>G</u> o <u>B</u> ookmarks <u>T</u> ools <u>H</u> el	p	
-      -	liveinternet.ru/journal_post.php?journalid=885463	▼ ◎ Go G.
📎 LiveJournal тест 🕒 Blogger: Тестовый бл		
заголовок:	(не обязателен)	
vB Code [heip]	B         I         U         Paзмер         Шрифт         ▼         Цвет         ▼           http:///         @         IMG         #         PHP         List         Quote         ×         3a           Use these controls to insert vBcode         x         3a         3a         x         3a	крыть текущий тег крыть все теги
Текст: <u>Правила транслита</u> Русская клавиатура		
Dane		

### Изменить пароль или e-mail

Процедура стандартна. Останавливаться на ней не будем.

### Настроить список друзей

В этом меню вы можете добавлять и удалять друзей. Дневники всех, кто состоит в этом списке, будут отображаться в ленте друзей. Это меню необходимо скорее для удаления из списка, так как добавлять можно, нажимая на ссылку в левом меню, находясь непосредственно в интересном дневнике.

## Группы друзей

Вы можете группировать дневники по следующим критериям:

- □ получать новые сообщения;
- 🗖 получать новые цитаты;
- 🗖 получать новые фотографии.

## Игнор. лист

Это меню нужно для "бана" — запрещения написания комментариев в ваш дневник определенным людям.

# Добавление записей

Новые записи можно добавлять или с Web-страницы или из программ оффлайн-клиентов (о них ниже).

Вверху справа имеется кнопка **Новая запись**, такая же гиперссылка есть и внизу, в левом меню и в навигационной панели. Функции их идентичны — вы переходите к странице редактирования записей.

На странице можно выбрать из двух видов редакторов — простой и расширенный, которые различаются удобством и функциональностью.

# Простой редактор

В окне редактирования новой записи большую часть экрана занимает основное окно, где набирается текст. Оформление его можно делать при помощи расположенных выше кнопок или непосредственно при помощи ВВкодов (они похожи на язык HTML).
#### Справка по ВВ-кодам

Подробную справку можно найти на странице http://wiki.liveinternet.ru/ServisDnevnikovLiveInternet/FAQ/BBKody.

Порядок оформления текста отличается от такового у визуальных редакторов, в которых можно отформатировать текст. Тут необходимо делать оформление сразу, по ходу набора. Так, к примеру, если вы хотите набрать полужирным шрифтом текст **Внимание**, надо сначала нажать кнопку с буквой **В** и в появившемся окне набрать текст (рис. 2.27). Это немного неудобно, но к этому можно привыкнуть.

http://	www.liveinternet.ru	×
j	Enter the text to be formatted: [B]xxx[/B]	
	Внимание!	
	OK Cancel	

**Рис. 2.27.** Пример форматирования текста жирным шрифтом

Выше основного текста можно написать заголовок записи и выбрать — в дневник или в какое-либо сообщество вы хотите поместить эту запись.

Ниже основного текста есть место для записи настроения и музыки, которая у вас играет. Дополнительные параметры могут сделать запись закрытой (только для друзей) или без возможности комментариев.

Далее, можно к записи прикрепить картинку размером не более 700 пикселов по ширине или файл не больше 2 Мбайт. Отправить запись на сервер нужно кнопкой **Опубликовать**.

#### Как добавить несколько картинок к записи?

Стандартная форма добавления записи позволяет прикреплять только одну картинку. Если вам необходимо поместить в запись несколько картинок, то после успешной отправки записи на сервер перейдите к редактированию этой же записи. Окно для прикрепления картинки будет свободно и там можно указать следующую картинку.

Из ограничений простого редактора можно отметить отсутствие предварительного просмотра записи. Дополнительные теги. Если вы хотите вставить ссылку на чей-либо дневник, используйте тег [USER=Имя\_пользователя]. Возможно несколько вариантов отображения юзер-пиков — значков (рис. 2.28).



Рис. 2.28. Варианты отображения юзер-пиков в Ли.ру

Если вы хотите написать длинный текст, используйте тег [MORE]. После его вставки в сообщении появится ссылка **читать далее**, нажав на которую, можно увидеть полный текст. Текст ссылки **читать далее** можно заменить на свой текст, использовав тег в такой форме [more=тут фотографии].

#### Расширенный редактор

Понравится любителям красиво оформлять свои записи и помещать больше чем одну картинку в запись за один раз.

Работает редактор по принципу WYSIWYG (визуального редактирования) и выглядит как текстовый редактор (рис. 2.29).

Source Custom Bold Format	3 時 臨 簡 簡 ● ♡   い い   44 公   団 2   B / U ***   ** **   日 日   年 年   ■ 事 書 ■   後 急 ⊕ D / ○ 岡 原 語 ⊒ 図 刷 Heading 3 ▼ Fort ▼ Size   arge ▼   Tar * 3a *   ⑦
проверка оформления из виз	уального редактора
Заголовок 1	Второй заголовок
Доступны несколько вариантов с	змайликов 🕲
Н₂О - это вода	

Вставка изображения производится после нажатия на кнопку с изображением, соответсвующим таковому в MS Word (рис. 2.30). Появляется всплывающее окно (необходимо разрешить такое действие в вашем браузере), в котором можно указать URL картинки на удаленном сервере, установить ее размеры, выравнивание (рис. 2.31).



Рис. 2.30. Кнопка вставки изображения

http://www.liveintern	et.ru - Image Properties - Mozilla Firefox 🔀
Image Properti	es
Image Info Link Uploa	ad Advanced
URL	
	Browse Server
Alternative Text	
	Preview
Width Alight C	Magnus es, domine, et laudabilis valde: magna virtus tua, et sapientiae tuae non est numerus. et laudare te vult homo, aliqua portio creaturae tuae, et homo circumferens mortalitem suam, circumferens testimonium peccati sui et testimonium, quia superbis resistis: et tamen laudare te vult homo, aliqua portio creaturae tuae tu excitas, ut laudare te delectet, quia fecisti nos ad te et inquietum est cor nostrum, donec requiescat in te. da mihi, domine, scire et intellegere, utrum sit prius invocare te an laudare te, et scire te prius sit an invocare te. sed quis te invocat nesciens te? aliud enim pro alio potest invocare nesciens. an potius invocaris, ut sciaris? quomodo autem invocabunt, in quem non crediderunt? aut quomodo
	OK Cancel
X 🛆 🖉 🗗 IP	217.16.19.241 Unloaded Proxy: None 96

Рис. 2.31. Диалоговое окно вставки картинки с удаленного сервера

Если нажать кнопку **Browse Server**, то откроется новое окно со списком всех изображений, загруженных вами на сервер. В подменю **Link** можно указать ссылку, куда будет переходить посетитель щелкнув по картинке. Для того

чтобы закачать новую картинку на сервер и вставить ее в сообщение надо прейти в меню **Upload** (рис. 2.32), выбрать нужную картинку и отослать ее на сервер.

Когда процедура успешно завершится, появится знакомое окно, но уже со вставленной картинкой (рис. 2.33), которую нужно поместить в редактируемый текст нажатием кнопки **ОК**.

http://www.liveinternet.ru - Image Properties - Mozilla Firefox 🛛 🗙					
Image Properties					
Image Info Link Upload A	Advanced				
Upload Send it to the Server	Browse				

Рис. 2.32. Диалог добавления картинки с компьютера блоггера

http://www.liveinternet.ru - Image Properties - Mozilla Firefox
Image Properties
Image Info Link Upload Advanced
URL //mages/tmp/ClipBoard12.jpg
Alternative Text
Width 332 Height 400 a C
HSpace
OK Cancel
💌 🙆 💇 🕅 IP 217.16.19.241 Unloaded Proxy: None 🕫

Рис. 2.33. Установка дополнительных параметров изображения

Продолжая редактирование текста можно вставлять и другие иллюстрации, а не только одну.

Завершается ввод новой записи нажатием кнопки Опубликовать.

#### Редактирование записи

Liveinternet.ru позволяет редактировать нужную запись очень просто. Внизу каждой записи есть ссылка **Редактировать**, перейдя по которой вы попадете в уже знакомое окно.

## Работа с архивами

В отличие от остальных блог-систем LiveInternet имеет законченное решение по экспорту дневника (импорт, как и у других систем, отствует). Экспорт делается очень просто. Слева вверху дневника есть две ссылки — для печати, скачать. Перейдя по первой ссылке, можно указать требуемые параметры дневника: сортировать записи в порядке возрастания или в порядке убывания даты, а также их количество или вывод всех сразу (рис. 2.34). После нажатия кнопки Готово! через некоторое время загрузится страница, на которой будут записи дневника в соответствии с выбранными параметрами.

🚺 Дневники - Версия для печати				
Настройки				
Сортировать записи	<ul> <li>в порядке возрастания</li> <li>в порядке убывания</li> <li>все</li> </ul>			
Выводить записи	О первые 40 записей Последние			
	Готово!			

Рис. 2.34. Вывод всего дневника для печати

Нажав на вторую ссылку, вы получите упакованный архиватором файл, который можно сохранить на диске. В этом файле присутствует текст в формате HTML и все иллюстрации.

Таким же образом можно получить дневник любого пользователя.

## Оффлайн-клиенты

Для редактирования и подготовки новых записей в дневник не обязательно надо быть подключенным к Internet. Можно использовать более удобный путь — работать с дневником при помощи программы оффлайн-клиента.

70

Используя такое программное обеспечение, можно готовить записи, писать комментарии будучи отключенным от сети и передавать данные только при подключении к Internet.

LiveInternet имеет такую программу собственной разработки. Внешне она напоминает почтовую программу, имеет русский и английский интерфейсы (рис. 2.35).



Рис. 2.35. Главное окно десктоп-клиента

Работа с программой интуитивна и затруднений вызвать не должна. Большие кнопки дают доступ к основным функциям. При создании записи можно пользоваться как HTML- так и ВВ-кодами для оформления (рис. 2.36).

🖆 Новая за	пись	×
1 🗈 🐸		
От	testforbook	•
Кому	В мой дневник	-
Заголовок		
Музыка		è
Картинка	€	3
	настроение: Translit to Russian Автоматически переводить URL Закрытая запись Без комментариев	-

Рис. 2.36. Окно редактора программы

Из программы также вы можете управлять списками друзей, списками игнор. листа, вести внутреннюю переписку (частные сообщения). Скачать последнюю версию программы всегда можно по адресу http:// www.liveinternet.ru/download/.

Помимо этой программы можно использовать и другие, которые поддерживают специальный интерфейс обмена данными. Однако они имеют весьма существенные ограничения по функциональности.

Semagic (Семаджик) — самая популярная программа для LiveJournal. При помощи ее можно только писать сообщения (без картинок) и редактировать их.

Следующий программный клиент — расширение для браузера Firefox — **DeepestSender**. Ограничения функциональности — практически те же самые, что и у предыдущей программы.

Для мобильных телефонов с поддержкой Java и WAP можно использовать LJ2ME (http://www.xfyre.com/sw/lj2me/).

Нельзя не упомянуть еще один клиент **TLC** (http://1702.ru/ant/TLC.htm), который создан специально для LiveInternet. Однако его функциональность пока еще далека от стандартного клиента.

Подробная информация о настройке вышеперечисленных программ находится по адресу http://wiki.liveinternet.ru/ServisDnevnikovLiveInternet/ ProgrammnyeKlienty.

# Поиск дневников

В LiveInternet не делают секрета из поиска и всячески поощряют коммуникации между блоггерами. Так, в любом дневнике справа вверху имеются две ссылки — **перейти: случайный, на ленту**. Что, собственно, означает переход на случайный дневник и просмотр ленты — последних сообщений, добавленных на сервер.

С главной страницы сервера **www.liveinternet.ru** можно проводить поиск по параметрам, указанным на рис. 2.37.

	<u>Дневники</u> <u>Рейт</u>	инг Почта	Форумы	<u>Маркет</u>	<u>Знакомства</u>
	по имени 🔻			Найт	и - <u>соз</u>
۰, ا	по Интернету по Рейтингу по Маркету по интересам	<u>евник, лента др</u>	<u>узей, в дневни</u>	<u>к, написать,</u>	<u>настройки, пр</u>
И	по сообщениям по комментариям	вости,СМИ	<u>Реклама</u>		
K	по имени по городам	<u>учение</u> шество	<u>Связь</u> Софт		р всё о LiveInt
К	по Яндекс-блогам ультура	ерсональное	Спорт		<u>софт для дн</u>

Рис. 2.37. Выбор вариантов для поиска

Поиск дневников по месту проживания авторов проще всего делать со страницы http://www.liveinternet.ru/journal\_city.php.

Ниже приведу несколько страниц со списками.

Список всех коммьюнити, отсортированный по времени последнего обновления, — http://www.liveinternet.ru/comunityjournal.html.

Самые популярные дневники по количеству постоянных читателей — http://www.liveinternet.ru/popular.html.

Рейтинг самых комментируемых дневников — http://www.liveinternet.ru/mostcomment.html.

Лента новых дневников — http://www.liveinternet.ru/allnew.html.

## RSS-трансляция

Li.ru позволяет свободно создавать трансляции RSS-лент с любых ресурсов для последующего чтения в ленте друзей. Страница списка трансляций **http://www.liveinternet.ru/synd.php**, отсортированных по количеству читателей. Тут же вы можете добавить на Li.ru самостоятельно любую трансляцию.

# Документация

До последнего времени Li.ru не имел никакой онлайн-документации по использованию сервиса блогов. Сейчас положение исправилось. На сайте создан раздел FAQ (http://wiki.liveinternet.ru/ServisDnevnikovLiveInternet/FAQ), в котором, правда, большинство вопросов не имеют ответа.

Правила пользования сервисом дневников — http://wiki.liveinternet.ru/ServisDnevnikovLiveInternet/Pravila.

# Разное

Добавление записей при помощи SMS. Liveinternet.ru поддерживает добавление записей в свой журнал при помощи мобильного телефона. Сервис платный (стоимость одного сообщения около 30 центов), работает с крупнейшими российскими операторами мобильной связи. Информация по настройке доступна на странице

http://wiki.liveinternet.ru/ServisDnevnikovLiveInternet/ServisSMS7030.

**Web-камера в дневнике.** Такое возможно при подключении специальной программы, которую можно скачать со страницы http://www.liveinternet.ru/webcam.html. Транслируется не "живое" видео, а картинка, которая обновляется 1 раз в 30 секунд. Список дневников, в которых запущены Web-камеры, можно найти по адресу http://www.liveinternet.ru/webcams.html.

**Тулбар LiveInternet.ru.** Дополнительный модуль, который встраивается в Internet Explorer. Позволяет переходить на дневники похожей тематики, показывает рейтинг блогов. Обладает также дополнительными возможностями. Более подробно ознакомиться с функциями и скачать тулбар можно со страницы http://wiki.liveinternet.ru/TulBarLiveInternet.

# www.blogger.com

История этой крупнейшей по статистике площадки для блогов берет начало с августа 1999 года, когда компания **Руга Lab** стартовала этот сервис. Он потихоньку рос и развивался, имел платную и бесплатную версии и мало чем

отличался от конкурентов. Все это было до того времени, пока в 2003 году компания Google не приобрела Blogger. После этого сервис стал полностью бесплатным и постепенно оброс всем необходимым для полноценного ведения блога.

Сейчас Blogger выглядит очень привлекательно для открытия нового собственного блога. И вот по каким причинам:

- 🗖 прежде всего, это надежный сервис от крупной компании;
- 🗖 понятный и простой интерфейс;
- возможность полной настройки дизайна;
- возможность сохранения фотографий на сервере (300 Мбайт в настоящее время);
- поддержка оффлайн-клиентов;
- □ возможность добавления записей в журнал из MS Word;
- □ Blogger можно использовать для организации блога на отдельном хостинre.

Больших минусов у системы нет. Отсутствие русскоязычного интерфейса в большинстве случаев не проблема, так как интерфейс очень понятен. Да и, скорее всего, это вопрос времени. Кому-то может показаться проблемой отсутствие достаточного количества русскоязычных пользователей для создания комьюнити. Но надо помнить, что Blogger — это система, более рассчитанная для ведения индивидуальных блогов, а не создания сообществ, как LiveJournal. Если ваша цель создание сообщества, интересующегося вашими записями, — пока лучше воспользуйтесь услугами LiveJournal.

## Создание нового блога

Создание аккаунта на сайте Blogger не сложно, занимает несколько минут и состоит из трех шагов. Заходим по адресу http://www.blogger.com и нажимаем красную стрелку с надписью Create your blog now. На следующей странице заполняем требуемые поля (рис. 2.38).

- □ Choose a user name это имя для входа в Blogger. Оно может не совпадать с именем вашего блога, так как под одним аккаунтом вы можете вести несколько разных блогов.
- □ Enter a password и Retype password проявите фантазию для создания пароля, который должен быть не менее 6 знаков.
- □ **Display name** это тоже не название блога, это имя, которым вы будете подписывать свои записи.

- □ Email address этот адрес при соответствующих настройках будет показываться посетителям блога. По умолчанию отключен.
- □ Acceptance of Terms для того чтобы зарегистрировать блог необходимо согласиться с условиями использования сервиса.

Web Publishing Wizard	×
Upload photos to Flickr Add tags and set privacy	
Add tags for ALL these images Separate each tag with a space: <i>dog Ken Nancy barbecue</i> . Or to join 2 words together in one tag, use double quotes: <i>"Ken's party"</i> .	
Choose the privacy settings	
<ul> <li>Private</li> <li>Visible to Friends</li> <li>Visible to Family</li> <li>Public</li> </ul>	
< <u>B</u> ack <u>Next</u> >	Cancel

**Рис. 2.38.** Первый экран в регистрации аккаунта Blogger

Нажимаем стрелку с надписью Continue.

В появившемся окне (рис. 2.39) вводим следующие данные:

- □ Blog title название блога, которое будет демонстрироваться посетителям;
- □ Blog address (URL) это поле, в котором следует указать желаемый адрес блога. URL будет иметь вид типа http://ИМЯБЛОГА.blogspot.com;
- □ Word Verification защита от автоматической регистрации. Введите в поле буквы, которые вы видите на картинке;
- □ Advanced Setup дополнительная опция, при помощи которой можно настроить работу блога с вашим собственным хостингом. Это можно сделать позже.

Нажимаем стрелку с надписью **Continue** и переходим к окну выбора дизайна блога (рис. 2.40).



Рис. 2.39. Второй шаг регистрации аккаунта Blogger



Рис. 2.40. Завершающий этап — выбор дизайна

Любой дизайн можно посмотреть на тестовом блоге. Также помните, что дизайн вы можете сменить позже, в любой момент.

Нажимаем стрелку с надписью **Continue**, ожидаем некоторое время ... и получаем сообщение, что блог создан.

Нажав кнопку со стрелкой Start Posting, можно перейти к окну, в котором создаются записи.

## Добавление записей

Для использования сервиса Blogger прежде всего надо войти в систему. На главной странице **www.blogger.com** в окне (рис. 2.41) введите данные, указанные при регистрации.



#### Рис. 2.41. Окно для ввода пароля

После успешной авторизации вы попадаете в **Dashboard**, своеобразный пульт управления (рис. 2.42). Далее нажимаем кнопку **New Post** и попадаем в окно добавления записи.



Рис. 2.42. Панель управления аккаунтами

Окно редактора представляет собой небольшой WYSIWYG текстовый редактор (рис. 2.43), в котором можно оформлять записи при помощи 8 типов шрифтов, изменять цвет, начертание, размер шрифта и выравнивание текста. Возможна облегченная вставка гиперссылки и изображения, которое сохраняется на сервере.

Глава 2

🕑 Blogger: Тестовый блог для книги :: Create Post - Mozilla Firefox	×
	10,0°
Back to Dashboard 2 Help y Sign Out	
Тестовый блог для книги	
Posting Settings Template View Blog	
Create Edit posts Status	
Edit HTML Compose	
Font     Image: Normal Size     Image: bit image: Tage     Image: Tage     Image: Tage     Image: Tage     Image: Tage     Image: Preview	
Recover post	
For keyboard shortcuts, press (trl with: $B = Bold$ , $I = Italic, S = Bublish, D = Draft, more w$	
Allow New Comments on This Post Change Time & Date	
C Yes C No 3 ▼ : 59 ▼ PM ▼ Aug ▼ 24 ▼ 2005 ▼	
Save as Draft Publish Post	
	◄
Done	

Рис. 2.43. Редактор новой записи

Остановимся на этой функции подробнее (рис. 2.44). Как видно на иллюстрации, можно добавлять картинку, как находящуюся на локальном компьютере, так и в Internet. Одномоментно можно добавлять несколько изображений, нажимая ссылку Add another image. В нижней части экрана можно выбрать положение картинки в записи (оно проиллюстрировано) и размер, согласно которому изменится размер вашей картинки.

Add an imag	ge from	your com	puter	<b>_</b>
			Or add a Add another URL Learn more	image from the wel
Choose a la	Vout. I never the day to set from ta e a horse can take a horse Left	I never thought I'd see the day when the hour is	I never thought i'd sey when the hour is up. You can take a horse C Right	Image size: ○ Small ⓒ Medium ○ Large ☑ Use this layout every tin
Upload Image				

Рис. 2.44. Диалоговое окно для размещения картинки в блоге

Так, при выборе размера Small изображение, помещенное в блог, будет 200 пикселов по ширине (200×150 pix). Размер картинки Medium уже будет 320 точек по ширине (320×240 pix). И, наконец, размер картинки Large составляет 320 точек по ширине (320×240 pix). Как это выглядит "вживую" можно посмотреть в блоге, специально созданном для этой книги http://blogforbook.blogspot.com/.

Для любителей HTML существует возможность переключения в режим редактирования кода нажатием кнопки **Edit HTML**.

После нажатия кнопки **Upload Image** и через некоторое время — кнопки **Done** выбраное изображение появится в окне редактирования.

После набора текста и его оформления можно установить любое время записи. Как прошлое, так и будущее. Если указать время в будущем, то запись станет видна в блоге только при наступлении этого времени. Удобно, если надо обеспечить постоянное обновление блога в ваше отсутствие. Слева внизу также можно указать, разрешить ли комментарии к записи или нет. Далее, нажатием кнопки **Publish Post** ваша запись отправляется на сервер. Если использовать кнопку **Save as Draft**, то запись будет просто сохранена. Затем в любое время из меню **Edit Post** ее можно будет "достать" и продолжить редактирование.

Итак, публикуем запись. Через некоторое время появляется окно, сообщающее об успешности этого процесса (рис. 2.45). Теперь можно полюбоваться блогом, нажав ссылку **View Blog**.



Рис. 2.45. Сообщение об успешном добавлении записи

Чуть ниже расположены две синие кнопки, всем своим видом призывающие нажать на них. Это делать не обязательно.

#### Что означают синие кнопки?

Нужны они для того, чтобы обновить страницы при выборе нового шаблона или каком-либо изменении в дизайне. При этом **Republish Index Only** обновляет только главную страницу, а **Republish Entire Blog** обновляет все страницы, включая архивы.

#### Редактирование записей

Если необходимо изменить какую-либо старую запись (или удалить) используйте меню **Posting | Edit Post**.

## Изменение внешнего вида

Установленный при создании блога дизайн можно заменить. Для этого зайдите в меню **Template**. Перед вами откроется страница **Edit current**, на которой можно полностью изменить дизайн страницы при помощи кода HTML и CSS, а также выбрать цвет **Blogger NavBar**.

#### Blogger NavBar

Узкая полоска вверху вашего блога (рис. 2.46) позволяет проводить поиск, имеет функцию **BlogThis!** для цитирования понравившейся информации в своем блоге. Справа есть кнопка, которая предлагает завести свой журнал. Затем кнопка **FLAG?**, которая помогает "настучать" администрации Blogger о непристойном содержимом данного блога. **NEXT BLOG** — перемещает посетителя на другой, случайно выбранный блог.

Рис. 2.46. Меню системы Blogger

Если же вы хотите изменить дизайн на основе готовых шаблонов, то это можно сделать, перейдя на страницу **Pick new**. Там все просто — выбираем понравившийся дизайн и нажимаем **Use this template**.

#### Дополнительные дизайны

Одна из немногих страниц с оригинальными дизайнами для Blogger — http://blogger-templates.blogspot.com/. Обновляется редко.

12 шаблонов для Blogger — http://blogtemplates.noipo.org/.

Очень интересный сайт — создает дизайн блога пошагово, по вашему выбору — http://www.erisfree.com/d2/apart.php, может сохранять помимо формата Blogger также в форматах других популярных систем, включая WordPress.

Более 40 оригинальных дизайнов — http://love-productions.com/graphics/ linkware.php.

20 оригинальных дизайнов — http://not-that-ugly.co.uk/index.php?cat=6.

Еще дизайны для Blogger с возможностью предварительного просмотра и настройки:

□ http://primpmyblog.org/beauticians;

□ http://francey.org/linkware;

- □ http://design.flyability.net/temp.html;
- □ http://www.thisisliz.com/lizard/;
- □ http://www.diaphaneity.com/layouts/.

Обязательно посетите сайт http://blogskins.com/, на нем собрано более 20 тысяч дизайнов для различных блог-сервисов, но преимущественно для Blogger.

# Оффлайн-клиенты

Для работы с Blogger можно использовать практически все известные программные клиенты, которые поддерживают Blogger API. В настоящее время есть несколько ограничений — при помощи этих программ невозможно закачивать иллюстрации на сервер и есть проблемы с русскоязычными кодировками. Но, похоже, что решение этой проблемы — вопрос времени. В августе 2005 года Blogger реализовал замечательную идею — использование для редактирования записей Microsoft Word. Со страницы http://buzz.blogger.com/ bloggerforword.html можно скачать 2-мегабайтный плагин (поддерживаются ОС Windows 2000 и XP, MS Word версии 2000 и новее). После установки появляется новая кнопочная панель (рис. 2.47).



Рис. 2.47. Панель MS Word для работы с Blogger

Предварительно надо сделать настройку, нажав кнопку **Blogger Setting**. Настройка заключается в указании **Username** и **Password** вашего дневника Blogger.

Работа с плагином очень проста. Вы можете поместить в блог как существующий документ, так и новый нажатием кнопки **Publish** Появится окно (рис. 2.48), в котором можно написать заглавие заметки.

Также можно открыть для редактирования предыдущую запись, выбрав из списка **Open Post** (рис. 2.49).

Кнопка **Save as Draft** позволяет поместить запись на сервер Blogger, но не отображать ее в блоге. Впоследствии можно ее открыть и продолжить редактировать (то же самое фактически можно сделать, сохранив редактируемую запись на диск в виде файла и открыв его потом).

Publish this Post	×
Post Title (required)	
2004 Weblog	
Blog	
Тестовый блог для книги	•
Send Cancel	

**Рис. 2.48.** Окно выбор блога и ввода названия записи

Edit Post		×
Blogger.com Loca	al Files	
- Open Recent Fr	om Blogger.com	
Select Blog		
Тестовый блог	для книги	•
Select Post		
Title	Date	Status
Этот блог созда	a⊩ 8/26/2005	Published
Внешний вид ка	ap 8/26/2005	Published
Это тест карти	HF 8/26/2005	Published
	<ul> <li>0/26/2006</li> </ul>	Durk Kelk and
Тест маленьког	0 0/20/2005	Published
Тест маленьког	0 8/28/2005	Published

Рис. 2.49. Меню выбора редактирования предыдущих записей

Необходимо отметить, что этот плагин не может помещать в блог картинки, но беспроблемно работает с русским языком. Для полноценной работы с блогом все же надо использовать Web-интрефейс. В любом случае это до-полнение к MS Word очень полезно, особенно офисным блоггерам, у которых постоянно открыт MS Word.

#### Изменение настроек

Blogger позволяет гибко настраивать свои возможности. Рассмотрим меню **Setting** по порядку (рис. 2.50). Большинство опций имеют вид **Yes-No**.

В Те	стовыі	й блог	для кн	иги				
Posting	Setting	s <u>Templ</u>	ate <u>Viev</u>	v Blog				
Basic	Publishing	<u>Formatting</u>	<u>Comments</u>	Archiving	Site Feed	Email	<u>Members</u>	

Рис. 2.50. Меню настроек

#### Basic

- □ Title в этом поле можно изменить название блога.
- □ **Description** краткое описание блога. Отображается в некоторых дизайнах ниже названия.
- □ Add your Blog to our listings? можно включить будет ли отображаться ваш блог в директориях Blogger (и соответственно отключить).
- □ Show Quick Editing on your Blog? включает возможность редактирования записей прямо из блога.
- □ Show Email Post links? включает возможность "отправить запись другу" для посетителей блога.
- Show Compose Mode for all your blogs? при включении этой опции при добавлении новой записи будет по умолчанию использоваться WYSIWYG редактор.

В самом низу находится кнопка **Delete Your Blog?**, при помощи которой можно БЕЗВОЗРАТНО удалить весь ваш блог.

## Publishing

- □ Blog\*Spot Address тут вы можете изменить адрес вашего блога;
- □ Notify Weblogs.com при выборе этой опции при каждом изменении на вашем сайте будет уведомляться сервис Weblogs.com.

Если вы хотите расположить свой блог на собственном хостинге, но управлять им при помощи Blogger, вам надо перейти по ссылке FTP или SFTP в зависимости от того, какой протокол будете использовать. В появившемся меню необходимо ввести данные, полученные от провайдера. Останавливаться на этом меню мы не будем, только отмечу, что в таком случае фотографии тоже пересылаются к вам на сервер для хранения.

## Formatting

□ Show — тут необходимо установить, какие записи и сколько показывать на первой странице. По умолчанию установлено "за последние 7 дней".

Это не совсем удобно, если вы нерегулярно ведете дневник или делаете немного записей. Вполне может возникнуть ситуация, когда посетители не увидят новых записей, придя на ваш блог. Поэтому имеет смысл установить ограничение не по времени, а, например, по количеству записей. Оптимально — 10—20 штук, в зависимости от объема и наличия иллюстраций.

- □ Date Header Format, Archive Index Date Format, Timestamp Format установка отображения даты и времени в журнале. Если предварительно выбрать в находящемся ниже Date Language русский язык, сохранить настройки и вернуться повторно к установке даты и времени, то можно будет выбирать русское представление дат.
- **П Тіте Zone** установите ваш часовой пояс.
- Encoding можно выбрать русскую кодировку Windows-1251. Но правильнее использовать Unicode UTF-8. Во-первых, это гарантирует совместимость дневника с различными поисковыми системами блогов. Вовторых, эта кодировка становится стандартом. Для ваших пользователей на отображение информации это никак не повлияет.
- □ Convert line breaks смысл этой опции в том, что нажатие клавиши <Enter> в редакторе несколько раз создает такое же количество пустых строк.
- □ Show Title field включить возможность написания заглавия для каждой записи (по умолчанию выключено).
- Show Link Field добавляет в окно редактирования поле для внешнего URL, которое можно в дизайне настроить для какого угодно поля. В принципе не очень нужная функция для блоггера, который записывает свои мысли без постоянных внешних ссылок (по умолчанию выключено).
- □ Enable float alignment отключается в случае проблем с выравниванием текста в блоге.
- □ **Post Template** поле, в котором можно создать предварительный шаблон для записей. Поддерживается HTML.

#### Comments

В этом меню производятся настройки комментирования записей.

- Comments переключатель Show-Hide. Переключает отображение комментариев в блоге. Эта функция не стирает комментарии из базы, а просто выключает показ.
- □ Who Can Comment? кто может комментировать записи. На выбор: зарегистрированные пользователи Blogger, все, только члены этого блога (аналог сообщества в LiveJournal).

- □ **Default for Posts** запись разрешает комментарии или нет. Тут устанавливается значение по умолчанию. Для каждой конкретной записи можно изменить этот параметр индивидуально при написании заметки.
- □ Comments Timestamp Format устанавливается формат времени для комментариев.
- □ Show comments in a popup window? отображать ли комментарии в popup-окне. По умолчанию нет. Лучше не менять из уважения к читателям блога.
- □ Show word verification for comments? если включена эта опция, то при написании комментария от пользователя требуется ввести набор букв с картинки, подтверждая, что за клавиатурой человек, а не спам-робот.
- □ Show profile images on comments? показывать ли аватары пользователей в комментариях. По умолчанию включено.
- □ Comment Notification Address если вы укажете свой адрес, то по нему будет высылаться письмо с уведомлением, что кто-либо добавил комментарий в ваш блог. Удобная возможность.

Внизу, как обычно, кнопка "Сохранить настройки" — Save Setting.

## Archiving

В этом меню настраиваются всего две опции.

Archive Frequency — как часто отправлять записи в архив: ежемесячно, еженедельно, каждый день, никогда. Это не означает резервную копию данных. Это только деление записей (и отображение в меню) для более удобной навигации (рис. 2.51).

ARCHIVES	
June 2005	
July 2005	
August 2005	

Рис. 2.51. Меню архива

□ Enable Post Pages? — каждая запись может иметь свою отдельную страницу (по умолчанию включено). Отключить можно только после отключения комментарев.

## Site Feed

Это меню отвечает за настройку RSS (Atom) ленты.

- □ Publish Site Feed включение и выключение feed.
- Descriptions выбор Full или Short. При выборе пункта Full в ленте отображается вся запись, при выборе пункта Short — первый абзац или 255 знаков и заглавие (если есть).
- □ Site Feed URL адрес ленты.
- □ Article Footer поле для размещения рекламного кода, который будет показываться в ленте.

Для отображения гиперссылки в блоге, указывающей на наличие RSS (Atom) ленты, необходимо вставить в желаемом месте в шаблон следующий код:

<a href="<\$BlogSiteFeedUrl\$>" title="Atom feed">Site Feed</a>

## Email

- □ BlogSend Address адрес электронной почты, куда будут отсылаться все помещенные в блог записи.
- □ Mail-to-Blogger Address тут можно настроить секретный адрес электронной почты. Все письма, приходящие на этот адрес, помещаются в блог.

## Members

Инструмент создания сообществ. На этой странице отображаются текущие члены коммьюнити. Для добавления нового человека надо нажать кнопку **Add new team member(s)** и указать адрес e-mail нового члена блога. Ему придет письмо с приглашением и ссылкой для регистрации.

## Edit Profile

Остается выполнить еще одну настройку — более полно ввести информацию об авторе дневника. Для этого идем в **Dashboard** (неприметная ссылка справа вверху **Back to Dashboard**), выбираем ссылку **Edit Profile** и заполняем необходимые поля:

- □ Share my profile показывать ли данные профиля;
- □ Show my real name показывать ли настоящее имя (если заполнено);
- □ Show my email address отображать ли адрес e-mail;

□ Show my blogs — тут вы можете установить, какие ваши блоги будут доступны в Internet.

Далее следуют поля, непосредственно касающиеся вашего профиля.

После редактирования не забывайте нажимать кнопку Save profile.

# **Blogger Hacks**

Под этими словами понимаются действия, часто недокументируемые, которые позволяют изменить настройки в соответствии с запросами пользователя. Стандартный перечень с решениями можно найти в справке по адресу http://help.blogger.com/bin/topic.py?topic=41 (на английском языке). Все они требуют некоторого знания HTML и CSS и вмешательства в код шаблона.

Я же приведу наиболее часто востребуемые.

## Как удалить Blogger NavBar?

Вообще, это разрешено правилами пользования сервисом только для пользователей, публикующих свой блог удаленно, по FTP. Так что приведенные действия вы делаете на свой страх и риск.

На странице Edit current в редактируемый код между тегами

```
<style type="text/css">
и
</style>
Hago BCTABUTЬ BOT ЭТОТ КОД:
#b-navbar{
height:0px;
visibility:hidden;
}
```

затем сохранить шаблон и переиндексировать блог.

#### Как экспортировать записи для сохранения?

Стандартными средствами это сделать невозможно. Вот способ, требующий вмешательства в код шаблона. Не забудьте сохранить код шаблона в текстовый файл.

- 1. Зайдите в меню Settings | Formatting.
- 2. Установите переменную Show value в 999 Days и Timestamp Format приведите к виду mm/dd/уу hh:mm:ss xx. Сохраните настройки.

- 3. Теперь в меню **Template** выделите весь текст, скопируйте и сохраните его в текстовый файл для резервной копии. После сохранения удалите текст шаблона.
- 4. Наберите следующий шаблон (включая линии) в окно.

```
<Blogger>
AUTHOR: <$BlogItemAuthor$>
DATE: <$BlogItemDateTime$>
TITLE: <PostSubject><$BlogItemSubject$></PostSubject>
PRIMARY CATEGORY:
STATUS: Publish
ALLOW COMMENTS: 1
ALLOW PINGS: 1
CONVERT BREAKS: 0
-----
BODY:
<$BlogItemBody$>
-----
</blogger>
```

- 5. Нажмите кнопку Preview.
- 6. В открывшемся окне (это займет некоторое время в зависимости от объема блога) выберите опцию **View Source**, которая находится в разных местах в зависимости от используемого браузера.
- 7. Теперь при просмотре кода удалите все выше строки AUTHOR и ниже тега </body>, включая его.
- 8. Сохраните полученный текст в файл на диске.
- 9. В окне выбора шаблона нажмите кнопку Cancel.
- 10. Перейдите в меню **Settings** | **Formatting** и восстановите исходные значения времени и количества записей. Сохраните изменения.

Все. У вас на диске сохранен текстовый файл, который содержит все данные и текст вашего журнала. Этот файл можно использовать в дальнейшем для импорта в standalone-системы или обработки другими программами (например, для распечатки).

Помните, что Blogger не позволяет импортировать записи в дневники.

#### Как настроить запись "Обо мне"?

На этой странице приведен список тегов, которые используются для настройки отображаемых полей http://help.blogger.com/bin/answer.py?answer=774 (англ.).

Как сделать гиперссылку для быстрого добавления записи?

Решение тут — http://help.blogger.com/bin/answer.py?answer=999 (англ.).

#### Как изменить надпись "Post comment"?

Вполне возможно, вы захотите изменить эту надпись на какую-нибудь свою, например "Оставить коменнтарий". "Рецепт" находится по адресу http://help.blogger.com/bin/answer.py?answer=875 (англ.).

#### Как скрывать длинные записи?

Есть несколько путей для реализации. Наиболее простой при помощи CSS: http://help.blogger.com/bin/answer.py?answer=897 (англ.).

# Как каждому пользователю в сообществе оформлять свою запись индивидуально?

Решение тут — http://help.blogger.com/bin/answer.py?answer=635 (англ.).

#### Как показать в сообществе все имена блоггеров?

Код приведен тут — http://help.blogger.com/bin/answer.py?answer=940 (англ.).

## Полезные ссылки

Практически вся информация в Internet, касающаяся Blogger, — на английском языке и ее не много.

Прежде всего, сам сайт Blogger предоставляет очень подробную и всеобъемлющую справку на английском языке — http://help.blogger.com/.

Некоторые вопросы может снять список известных проблем и лист запросов на создание дополнительных функций http://help.blogger.com/bin/ answer.py?answer=791, а также блог-база знаний http://buzz.blogger.com/. http://status.blogger.com/ — блог, в котором сообщается о плановых и внеплановых отключениях, апгрейдах и других вопросах, связанных с работой сервиса.

Существует Yahoo Group, посвященная сервису Blogger, — http://groups. yahoo.com/group/blogger\_user\_support/, однако в последнее время теряющая популярность.

http://archives.blogspot.com/ — старый неофициальный FAQ по Blogger. Последняя запись датирована 2002 годом.

Блог с информацией Blogger Hacks — http://browservulsel.blogspot.com/.

# Блог на отдельном хостинге

Отдельный (stand-alone) блог дает большие возможности для блоггера. Прежде всего, это полная настройка дизайна, возможность гибкой работы с комментариями, структурой блога, расширение возможностей при помощи плагинов. Известно несколько десятков таких блог-систем. Наиболее популярными, проверенными временем являются **Movable Type** http://www.sixapart.com/movabletype и WordPress http://wordpress.org/. Главное отличие в том, что многопользовательский вариант Movable Type платный. Существует бесплатная однопользовательская версия, которую может установить каждый желающий. WordPress же, в свою очередь, популярный, развивающийся проект, который имеет большое количество плагинов и дизайн-шаблонов.

Отдельно можно отметить **CuteNews** — это блог-система, которая не требует для своей работы базы данных и обладает всем необходимым для удобного ведения дневника.

## Установка и использование Wordpress

Прежде всего, надо скачать дистрибутив WordPress. С официальной страницы http://wordpress.org/download/ можно получить англоязычную версию, которая беспроблемно работает с русским языком записей. Существует и русифицированная версия "Кирилл и Мефодий", которая имеет русификацию всех администраторских меню. Скачать русскую версию можно со страницы http://mywordpress.ru/download/. На выбор предлагаются две версии: в кодировке UTF-8 и Win-1251. Рекомендуется использовать UTF-8, так как это обеспечивает большую совместимость и беспроблемную работу с известными интернациональными сервисами для блоггеров.

#### Возможности

Прежде всего, кратко опишу основные возможности WordPress:

- создание статичных страниц. Возможность создания информационного сайта на основе WordPress;
- □ создание записей "на будущее";
- □ добавление записей через e-mail;
- легкое управление ссылками, которые отображаются в боковой панели Sidebar;
- □ поддержка стандартов Trackback и Pingback для коммуникации между блогами;
- работа с "темами", позволяющими менять дизайн сайта несколькими кликами мыши;
- мощная система комментариев с защитой от спама, уведомлением по еmail, возможность отключения комментариев;
- регистрация пользователей (настраиваемая) и возможность добавления ими записей в блог (многопользовательский блог — 10 настраиваемых уровней доступа);
- □ защищенные записи;
- фильтры импорта с других блог-систем: Movable Type, Textpattern, Greymatter, Blogger, b2, Nucleus и pMachine;
- поддержка Blogger API, MetaWeblog API, позволяющих использовать для обслуживания блога офлайн-клиенты;
- движок не создает статичные страницы, поэтому любое изменение будет отображено немедленно;
- □ полное соответствие стандартам W3C.

## Технические требования

WordPress устанавливается на собственный отдельный хостинг, который необходимо покупать заранее. Требования к хостингу: сервер Apache (рекомендуется), наличие PHP версии 4.1 или выше, MySQL версии 3.23.23 или выше, установленный модуль mod\_rewrite, доступ к сайту по протоколу FTP. Также вы должны знать пароль для подключения к базе MySQL.

#### Установка и конфигурирование

Установка блога не сложна.

- 1. Распакуйте скачанный архив в пустой каталог на компьютере.
- Отредактируйте в текстовом редакторе файл wp-config-sample.php. Собственно необходимо указать в нижеследующих строках имя пользователя и пароль для подключения к базе данных (эту информацию вам дает хостинг-провайдер)

```
define('DB_USER', 'username'); // Your MySQL username
define('DB_PASSWORD', 'password'); // ...and password
```

Остальные переменные изменять не следует.

- 3. Сохраните отредактированный файл под именем wp-config.php.
- 4. Закачайте при помощи FTP-клиента все файлы на сервер. Проследите чтобы файлы с расширением PHP имели 644 атрибута.
- 5. Наберите в вашем браузере строку www.ИМЯ\_ВАШЕГО\_СЕРВЕРА/wpadmin/install.php. При правильных настройках в файле wp-config.php и соответствии хостинга техническим требованиям будет создана необходимая для работы база данных.
- 6. Система автоматически генерирует пароль. Запишите его (впоследствии можно и нужно его поменять из панели управления блогом).
- 7. Перейдите на страницу www.ИМЯ\_ВАШЕГО\_СЕРВЕРА/wp-login.php это страница входа в панель управления WordPress. Используйте имя Admin и пароль, выданный вам системой.

Система установлена, и вы находитесь в панели управления.

WordPress сразу после установки готов к работе со стандартными настройками и дизайном.

## Добавление записей

Используя панель управления (**Dashboard**), можно полностью управлять блогом.

Добавление записи происходит из меню Write | Write Post. В окне добавления записи используются теги для оформления записи (рис. 2.52). Справа выбираются заранее созданные категории записи.

Можно вызвать расширенные атрибуты записи нажатием кнопки Advanced Editing (рис. 2.53). Возможна установка приватной записи. Также доступно редактирование времени записи. Причем если использовать прошедшее

время, то запись появится в нужном месте с соблюдением хронологического порядка. Если использовать будущее время, то запись появится на странице блога только после достижения установленного времени. Эта опция **Prospec**tive Posting удобна для поддержания эффекта присутствия или распределения записей равномерно в течение дня или наоборот появлению к определенному времени. Созданную запись можно отложить для дальнейшего редактирования нажатием кнопки **Save**.

theweb	log.1	net (View	site »)							
Dashboard	Write	Manage	Links	Presentation	Plugins	Users	Options	Backup/Restore	Logout (M	lagnit)
Write Post	Write I	Page								
Your	Drafts: I	Post # 253.								
	ILE PO	Quicktags	: <b>b</b> <i>i</i> [	link   b-quote   d	lel ins i	mg u o	1 i code	more lookup Cl	ose Tags	Сategories Блоги и RSS Веселье картиних Для бномеднаули Валладии Всико-разно Полезиче сервисы Полезиче сервисы Обзоры сайтов У Разносол Секреты поиска Умные советы
Trac	kBack a	<u>URI</u> : (Separa	ite multip	le <u>URI</u> s with space	ces.) Is Draft	Save as I	Private	Publish Advanced	Editing »	

Рис. 2.52. Окно редактирования новой записи

Меню Write | Write Page позволяет создавать произвольные страницы, которые можно добавить в блог. К примеру: О блоге, статьи. То есть это страницы, которые не появляются в ленте блога, и их можно использовать в произвольном количестве для вывода какой-либо дополнительной информации, создавая таким образом полноценный сайт.

Post Status:	C Published © Draft C Private		
Send trackbacks to:	Separate multiple URIs with spaces		
Post slug:			
Post author:	Magnit ()		
Edit time:	October         14         2005           October 14, 2005 @ 13:13         0         0         0	@ 13 : 13 Existing timestam	ıp:
Delete:	Delete this post		
Custom Fields Add a new custom field to	this post:		
	Key	Value	
- Select -			

Рис. 2.53. Окно выбора расширенных атрибутов записи

#### Управление записями и комментариями

Редактирование и удаление существующих записей производится из меню **Manage** (рис. 2.54). Так, из подменю **Posts** можно выбрать любую запись, которую можно удалить или отредактировать. Аналогичные действия со статичными страницами доступны из подменю **Pages**. Подменю **Comments** позволяет полностью управлять оставленными в вашем блоге комментариями.



Рис. 2.54. Меню Мападе

#### Механизм Trackback

Посещая чей-либо блог, вы находите интересную запись, к которой хотите оставить комментарий. Но ваш комментарий настолько фундаментален, да и запись интересна, что вы хотите об этом сообщить читателям своего блога. Как убить двух зайцев? Теоретически можно оставить комментарий, а потом этот же комментарий поместить в виде новой записи в свой блог.

В данном случае на помощь приходит Trackback. Вы пишете запись в своем блоге, в поле **TrackBack a URI:** необходимо вставить адрес, который нужно взять в чужом блоге чуть ниже записи: **Trackback URI** (по правой кнопке в IE — **Copy Shortcut**, а в Firefox — **Copy Link Location**).

В итоге запись в вашем блоге появится в виде комментария в чужом. По сути дела это система удаленного комментирования.

## Дизайн блога

Wordpress удобен тем, что дизайн и контент (содержание) не связаны между собой, и поэтому возможно небольшое изменение внешнего вида блога. Делается это просто — переключением шаблонов-тем в меню **Presentation**. Сами же готовые темы предварительно помещаются в директорию **wp-content/themes**.

Безусловно, вы сами можете использовать любой дизайн, создавая и редактируя файлы темы, но это требует знания HTML, CSS и PHP. Поэтому во многих случаях целесообразнее воспользоваться уже готовыми вариантами и при необходимости вносить небольшие изменения в них. Где взять готовые темы для WordPress?

Прежде всего, на официальном сайте по адресу http://themes.wordpress.net/ theme-viewer.php. Возможен предварительный просмотр тем.

Далее, посетите http://www.alexking.org/software/wordpress/theme\_browser.php — одну из самых больших коллекций бесплатных шаблонов с предварительным просмотром на действующем блоге, так сказать, в натуральную величину.

Один из наиболее полных списков шаблонов: http://blogging.typepad.com/ how\_to\_blog/2005/03/comprehensive\_l.html. По состоянию на начало сентября 2005 года содержал ссылки на 339 шаблонов.

Этот англоязычный блог (http://www.bloggingpro.com/archives/category/ wordpress-themes/) помимо шаблонов постоянно пополняется другой информацией и ссылками, полезными блоггеру.

И еще сайт (http://not-that-ugly.co.uk/index.php?cat=8) с шаблонами для разных блог-систем. Для WordPress можно найти 26 дизайнов.

## Настройки

Основные настройки WordPress производятся из меню **Options**. В подменю **General** устанавливаются параметры времени и даты, указывается информация о блоге (в поле **e-mail** вводите действующий адрес e-mail, который будет использоваться для системных уведомлений, например, на этот адрес будут приходить письма для одобрения комментариев).

В подменю **Writing** устанавливаются такие параметры, как: категория по умолчанию, действия с записями новичков, параметры постинга по e-mail и некоторые другие.

Подменю **Reading**. Установка количества выводимых записей на заглавной странице, а также в RSS-ленте. Параметры шрифтов для ленты.

**Discussion Options** — настройки комментирования записей. Установки по умолчанию (которые можно поменять индивидуально для каждой записи), уведомление по e-mail о новых комментариях. Защита от спама включает в себя фильтрацию по ключевым словам, количеству линков в сообщении, IPадресу. Также можо запретить публикацию комментариев с общедоступных прокси-серверов.

**Permalinks** — настройка URL для указания постоянного адреса конкретной статьи. (В большинстве случаев не требует настройки.)

**Miscellaneous** — настройка возможности закачки файлов пользователями блога (как правило, картинок). По умолчанию выключено (в связи с появлением массы бесплатных фотохостингов подумайте, надо ли вам занимать место на своем сервере).

Прежде чем говорить о нижеследующих настройках, необходимо пояснить, что такое **SideBar**. Это боковое поле блога. По сути дела, это меню сайта, в которое обычно помещается полезная информация, такая как категории блога, ссылки на архивы, небольшие картинки — стикеры, опять же ссылки: на другие блоги.

Все записи в блоге можно разделить на категории и подкатегории (которые будут отображаться в **SideBar**). Это достаточно удобно для систематизации знаний. Настройка категорий производится из меню **Manages** | **Categories**. Удаление категории не ведет к удалению записей — им присваивается категория "по умолчанию".

WordPress позволят легко организовывать и управлять коллекциями ссылок. Делается это через меню **Links**. Ссылки можно группировать, давать им описание и дополнять их стикерами. Есть опция импорта, работающая с набирающим популярность форматом OPML (о нем ниже в главе книги про RSS). Пользователи. WordPress может быть многопользовательским блогом, т. е. блогом с множеством авторов (не путать с посетителями, оставляющими комментарии к записям). Новые авторы могут быть добавлены вручную из меню Users | Authors & Users. При установленном разрешении посетители могут регистрироваться со страницы /wp-register.php (проследите, чтобы эта опция была отключена, если вы специально не делаете блог со свободной регистрацией. Для любого автора может быть установлена система разрешений, которая имеет 10 уровней (настраиваемых).

#### Система плагинов

Неоспоримое достоинство WordPress в возможности расширения системы плагинами, которые дают дополнительную функциональность. Подключение плагинов очень простое. Файлы помещаются в директорию **wp-content\plugins**\, а затем в панели управления, в меню **Plugins** активируются простым нажатием мышью. Как правило, архив с плагинами имеет файл, в котором описана настройка, особенно если требуются дополнительные действия.

Первый плагин, который настоятельно рекомендую установить, — это Backup Restore http://weblogtoolscollection.com/archives/2005/02/06/backup-pluginfor-wordpress-15/. Он необходим для создания резервных копий вашего блога и восстановления в случае необходимости, потому что стандартными средствами WordPress это сделать невозможно.

Остальные плагины устанавливаются по мере необходимости для введения новых свойств блога.

Несколько наиболее часто используемых плагинов:

- выводит наиболее комментируемые записи http://dev.wp-plugins.org/ browser/most-commented/;
- □ показывает картинку к каждой категории записей http://www. coffee2code.com/archives/2004/06/27/plugin-category-images/;
- добавляет для посетителей сайта возможность подписаться на обновление комментариев по e-mail http://www.scriptygoddess.com/archives/2004/06/ 03/wp-subscribe-to-comments/;
- □ http://www.bloggingpro.com/archives/category/wordpress-plugins/ многогранный ресурс, посвященный блогам. На данной странице ссылки и описания плагинов (англ.);

□ http://www.wp-plugins.net/ — большая база плагинов для WordPress (англ.);

http://meidell.dk/archives/2004/09/04/nested-comments/ — плагин, отображающий комментарии в виде цепочки сообщений. Очень удобно для отслеживания хода дискуссии;

- http://www.liewcf.com/blog/archives/2005/05/wordpress-navigation-bar/ плагин, который добавляет в дизайн блога красивое и функциональное навигационное меню;
- http://dev.wp-plugins.org/wiki/PluginDirectory станица с наиболее популярными плагинами (англ.).

## Ресурсы

В заключение этой небольшой части, посвященной WordPress, приведу несколько ссылок на ресурсы, посвященные этой замечательной блог-системе:

- http://codex.wordpress.org/Main\_Page исчерпывающее официальное онлайн-руководство пользователя WordPress (англ.);
- http://www.bloggingpro.com/ полезные советы, ресурсы, шаблоны для блоггеров (англ.);
- □ http://www.livejournal.com/community/ru\_wordpress/ русскоязычное Live-Journal-сообщество пользователей WordPress;
- http://mywordpress.ru/faq/ ответы на часто задаваемые вопросы на русскоязычном сайте http://mywordpress.ru/, там же есть форум пользователей WordPress;
- □ http://wrc.os42.com/ блог о новостях вокруг WordPress (англ.);
- □ http://ouch.kiev.ua/2005-08-19/238.html описание, как исправить ошибку в названии письма в русскоязычной кодировке;
- □ http://weblogtoolscollection.com/ анголоязычный блог, содержит ссылки на многие полезные ресурсы для блоггеров, в частности, использующих WordPress.

#### Хостинги, предлагающие WordPress

Для того чтобы создать блог под управлением WordPress нынче не обязательно быть владельцем платного хостинга. Есть блог-сервисы, предоставляющие свои услуги на основе WordPress. Это прежде всего ирландский сервис http://blogsome.com/, который более-менее стабильно работает. Домен www.wordpress.com предлагает разместить блог у них, но на настоящий момент это можно сделать только по приглашениям.

# CuteNews

CuteNews относится к Standalone-системам без использования базы данных. Записи хранятся в текстовом файле. Это плюс системы, так как ее можно установить на хостинге без поддержки MySQL. В данной книге я не буду
описывать работу с CuteNews, так как при всей ее простоте и удобстве нельзя порекомендовать ее новичку. Дело в том, что CuteNews требует вставки кода в существующий дизайн сервера. То есть просто настроить систему и начать пользоваться, как, к примеру, WordPress нельзя. Существуют два индексных файла, которые можно использовать в виде заглавной страницы, но все равно они требуют настройки HTML- и PHP-кода.

Сам по себе движок очень удобный. В последней версии есть WYSIWYG редактор, автоархивация сообщений, вывод RSS-ленты, поддержка категорий и множественных шаблонов, неплохая защита от спама в комментариях, встроенный бэкап системы и много другое. Пускай эта информация будет у читателей книги — вполне может пригодиться. Адрес сайта http://cutephp.com/.



# Блог в действии

Любой блог требует периодического обслуживания для поддержания его в интересном для читателей состоянии, что заключается в размещении новых записей. О чем писать в ваш личный блог — решать вам, как это делать было рассказано выше. Сейчас же мы остановимся на различных решениях, которые помогут сделать ваш блог интереснее и удобнее.

# Создание дизайна блога

Полезная отличительная черта блога — то, что как блог-сервисы, так и Standalone-блоги имеют готовые профессиональные дизайны страниц. Это очень удобно для новичков и упрощает использование блога. Конечно, каждому блоггеру хочется индивидуальности в оформлении. Это также возможно. Дизайн блогов построен на CSS — который позволяет легко менять оформление отдельных элементов. Безусловно, создать красивый дизайн под силу далеко не каждому, особенно с первого раза. Поэтому придерживайтесь следующей рекомендации: используйте готовый шаблон и в процессе изучения HTML и CSS изменяйте внешний вид вашего блога.

Литературы на тему Web-дизайна множество для разных уровней подготовки читателей, поэтому посоветовать что-либо конкретное сложно. Также выбор книги зависит от первоночального уровня подготовки и целей. Если вам надо только поменять отдельные цвета, шрифтовое оформление, то это не сложно. Среднестатистический пользователь компьютера может освоить за вечер основы HTML и CSS для изменения существующих страниц. Это гораздо проще, чем писать с "нуля" шаблоны и страницы. Любое изменение внешнего вида можно сразу посмотреть и тут же откорректировать.

Тем не менее, помните, что в блоге на первом месте стоит содержимое, а на втором дизайн.

Я хочу заострить ваше внимание на цветовой гамме блога. Времена ярких, кричащих цветов ушли в прошлое. Сейчас на первое место выходит удобство восприятия информации, удобство чтения, что особенно актуально для блогов. Чем проще посетителю будет воспринимать вашу информацию, тем больше шансов, что он станет постоянным читателем — частью вашей аудитории.

ColorBlender	out   help   donate English iv
Welcome to ColorBlender – your free online tool for color matching and p To get started, choose a preferred color using the color picker below, and a 6-colo automatically calculated. Using the radio buttons you may switch to Direct Edit mode to tweak or edit individ Blends can be saved for future use, and will be available whenever you return to t your browser accepts cookies. For more help, please see the <u>online help</u> . Need some inspiration? <u>Load a random</u> Enjoy blending!	palette design! or matching palette (a "blend") will be dual colors of your blend. his site from the same workstation, given that blend!
Current Blend	HTML #3D3D3D RGB 61/61/61 RGB 194/194/194
Editing mode C AutoMatch C Direct Edit K Confirm mode change	Photoshop Color Table (.ACT) Illustrator Colors (.EPS) Send blend by email
R 129 G 195 B 138 Color picker mode © RGB C HSV	Active Color Functions Match blend from active color Suggest PANTONE® match
Your Saved Blends Name current blend Save Load a saved blend	Pick a blend to load 💌 Delete

Рис. 3.1. Онлайн-инструмент выбора цвета ColorBlender

Наверняка вы заметили тот минимализм, что присутствует в дизайне Google, что не мешает им быть на лидирующих ролях в Internet-бизнесе. За таким дизайном потянулись Yahoo и MSN. Одним словом, в моде "легкий дизайн". Делайте это и вы. Обратите самое пристальное внимание на цвета, которые используются в блоге. Я порекомендую ознакомиться с сайтом

Владимира Голованова, с его статьей "О дизайне" http://www.tarusa.ru/~golovan/file.php?page=5. На этом сайте можно посмотреть палитры (сочетания цветов, которыми рекомендуется пользоваться для Web-дизайна). Скачать палитры одним файлом в формате справки Windows — CHM можно со страницы http://avy.ru/programs/palet/.

Автоматически подобрать контрастный цвет, гармоничные цветовые сочетания, нюансовые сочетания и оттенки серого можно на странице **http://www.alokator.ru/color.htm**. Номер цвета в системе RGB скопировать для последующего использования.

Аналогичный инструмент с названием **ColorBlender** и возможностью сохранения палитр в форматах Photoshop и Illustrator можно найти на странице **http://colorblender.com**/. Сайт позволяет сохранять удачно найденные сочетания цветов и затем при неободимости восстановить их (рис. 3.1).

Для чего это нужно? С помощью этой программы вы можете быстро подобрать гармоничные цвета, выбрав только один основной цвет. Это поможет вам выбрать цвета для вашего сайта, баннера, картинки.

Еще одна полезная страница — http://forall.ru-board.com/Svarga/safe\_Web\_ colors.html. Тут можно быстро визуально выбрать нужный цвет и его цифровое представление.



Рис. 3.2. Программа ColorImpact

Пожалуй, нельзя обойти вниманием две профессиональные утилиты для подбора цвета. С сайтов производителей можно скачать полнофункциональные пробные версии. Color Schemer Studio (http://www.colorschemer.com/) и ColorImpact (http://www.tigercolor.com/) (рис. 3.2).

## Боковая панель

Боковая панель или **SideBar** — это место, где располагаются меню, кнопки, ссылки на архивы и информация о блоге. Она может размещаться как справа, так и слева. Эффективно, и в то же время не загромождая пространство, она вмещает в себя множество элементов, таких как список разделов, ссылки на архивы, дополнительные ссылки (Blogrollong) (рис. 3.3).

Разделы	
<u>Разносол</u> (28) <u>Нужные программы</u> (60) <u>Обновления</u> (5)	Пс фо
<u>Умные советы</u> (24) <u>MS Word</u> (3)	Пе на
<u>Секреты поиска</u> (32) <u>Для биомеднауки</u> (23) Обзоры сайтов (6)	(ці ты
Веселые картинки (12) Блоги и RSS (34) Закладки (4)	Пс по
<u>Полезные сервисы</u> (40) <u>Всяко-разно</u> (15) <u>Познавательное</u> (13)	Не Мо же
RSS Feeds:	Пc
Posts   Comments	зал
Архивы	
<u>October 2005</u> (21) <u>September 2005</u> (31) <u>August 2005</u> (55)	

Рис. 3.3. Меню на боковой панели блога

Для удобства ваших читателей включайте информацию о блоге. На такой странице вы можете разместить некоторую информацию о себе (в рамках определенной вами же конфиденциальности — об этом ниже), правила пользования блогом, политику в отношении комментариев.

Обязательно определите разделы блога. Это станет чрезвычайно удобным, когда накопится много записей.

**Поисковая форма.** Постарайтесь организовать поиск по блогу. Это также очень удобно, когда объем информации становится большим. Сделать это можно или встроенными средствами движка (что будет полнее), или организовать при помощи формы поиска от Google (http://www.google.com/searchcode.html).

Совместимость с браузерами. Большинство популярных блог-систем совместимы с требованиями W3C — организации консорциума, разрабатывающей стандарты для Web. Следует помнить, что CSS неправильно отображается в версиях браузеров ниже 5.0, поэтому некоторые читатели могут видеть искаженное оформление. Количество таких пользователей невелико, но они есть.

Обязательно тестируйте ваш блог в разных браузерах и при разных разрешениях экрана. Возможно, вы будете удивлены увиденным отображением.

## Сервисы

http://labs.brianblog.org/ — онлайн-сервис по созданию фотографии Polarid. Зеркало — http://www.theweblog.net/polaroid/.



Рис. 3.4. Примеры работы фильтров

http://flagrantdisregard.com/flickr/frame.php — сервис создания красивых рамок для фотографий.

На иллюстрации (рис. 3.4) можно увидеть некоторые примеры работы фильтров.

# Оформление записей (HTML для блоггера)

Одна из причин популярности блогов в том, что в отличие от обычных Webстраниц, автору блога можно вообще не знать язык HTML (HyperText Markup Language): пользоваться готовыми дизайнами, а записи добавлять через специальные формы, напоминающие окно текстового редактора. Все стало просто, как никогда.

Язык гипертекстовой разметки HTML не сложен, и блог — это способ познакомиться с ним. Знание основных элементов HTML позволит вам разбираться в структуре текста и при необходимости оформить текст вручную.

HTML был предложен Тимом Бернерсом-Ли в 1989 году в качестве технологии отображения гипертекстовой системы World Wide Web. В основу гипертекстовой разметки была положена теговая модель (Tag), позволяющая представить документ в виде совокупности элементов, каждый из которых окружен тегами.

Общая схема построения элемента текста в формате HTML может быть записана так:

```
<"имя элемента" "список атрибутов">содержание элемента — текст</"имя элемента">
```

где "список атрибутов" — необязательный элемент.

Каждый тег имеет имя, состоящее из одного слова. Тег всегда заключен в угловые скобки < > (например, <HR>). Теги могут быть только в нижнем или только в верхнем регистре. Большинство тегов существуют в двух вариантах — открывающий и закрывающий. Закрывающий всегда имеет символ /. Например, <BR>, </BR>.

Атрибуты тега разделяются пробелами и записываются в любом порядке. Любое число пробелов учитывается браузером как один. Общая форма атрибута имеет вид типа имя\_атрибута="значение\_атрибута".

Для оформления записи используются всего лишь несколько тегов. Рассмотрим их.

## Гиперссылка

Тег **гиперссылки**, по которой посетитель может переходить от страницы к странице, от сайта к сайту, выглядит так:

<a href=http://bmn.medsatlker.com>Моя авторская страница</a>

В результате такого кода браузер отобразит текст "Моя авторская страница", который будет вести на сайт http://bmn.medsatlker.com.

Все очень просто. По такому же принципу строятся ссылки к файлам, только вместо адреса сайта или страницы указывается URL к файлу.

## Шрифтовое оформление

Полужирный текст получается при использовании тегов <b></b> (от английского Bold). Напомню, что текст, к которому надо применить эффект, помещается между тегами. Например, <b>Программа Skype</b> выдаст в браузере текст Программа Skype.

Для *Наклонного текста* или *курсива* используются теги <i></i> (от английского Italic).

<u>Подчеркнутый текст</u> будет получен при помощи <u></u> (от английского Underline).

Часто используемый в дневниках <del>перечеркнутый текет</del> — это результат тегов <strike></strike>.

Любому тексту можно присвоить параметры цвета. Делается это при помощи тега <font color=000000>текст</font>,

где 000000 — обозначение цвета в шестнадцатеричном формате. Допустимо также использовать стандартизированное англоязычное наименование цвета.

Размер текста изменяется дополнительным атрибутом size=3, где цифра — размер шрифта в относительных единицах. Так, 3 соответствует размеру шрифта 12 пунктов и является стандартным по умолчанию. Изменение цифры на 1 делает шрифт равным 8 пунктам, увеличение, к примеру, до 5, изменяет шрифт до 18 пунктов.

Для выравнивания текста на странице используется дополнительный атрибут align, который может принимать значения: left, right, center (и некоторые другие).

## Списки

Повсеместно применяются два вида списков: нумерованный и ненумерованный.

За форматирование списков ответственны три тега.

Так, нумерованный список задается тегами (от английского Ordered List). Этот тег окружает (применяется) ко всему списку в целом, а каждый пункт списка заключается в теги

Вся конструкция имеет вид:

```
Пиво
Закуска
Девушки
```

Браузер отобразит это в виде:

- 1. Пиво
- 2. Закуска
- 3. Девушки

Ненумерованный список создается по подобию нумерованного, только вместо тега применяется тег (от английского Unordered list).

## Вставка изображения

Базовый код для того, чтобы изображение было показано на странице выглядит так: <img src="http://theweblog/picture.jpg">, где http://theweblog/picture.jpg — URL к картинке, которую необходимо продемонстрировать. К картинке можно применять дополнительный атрибут выравнивания align.

## Дополнительные теги

Некоторые теги состоят из одного элемента:

- C <hr>> этот тег дает команду браузеру нарисовать горизонтальную линию;
- I <br>> перевод "каретки". Следующий текст будет начат с новой строки.

# Утилиты для ведения блогов

Как я писал ранее, для добавления записей в блог можно использовать специальные программы — оффлайн-клиенты. Использование таких программ позволяет оформлять запись более быстро и эффективно. При этом экономится время на загрузку страниц и траффик. Кроме того, одно из полезных свойств таких программ — это возможность отложить запись, чтобы дописать ее позже. Для тех пользователей, кто имеет доступ к Internet с повременной оплатой, такие программы полезны в плане экономии оплаты за сеть. Все записи можно делать оффлайн, подключаясь к Internet только для отправки сообщения на сервер.

Из вышесказанного понятно, что такую программу должен иметь каждый блоггер.

## Обзор

Выбор оффлайн-клиента зависит от используемой версии операционной системы и, конечно же, движка блога или сервиса, его предоставляющего.

Все клиенты используют специальные команды, так называемые API, для передачи информации на сервер. Наиболее известные и популярные — это Atom API системы Blogger и LiveJournal API. WordPress поддерживает Meta-Weblog API a MovableType — MovableType API.

Сравним доступные популярные программы ведения блогов для Windows.

Ecto (http://ecto.kung-foo.tv/) — оффлайн-клиент, первоначально созданный для Mac OS и переписанный для Windows. Требует для своей работы Microsoft .NET Framework 1.1. Во время тестирования программ я не смог запустить этот клиент, который говорил об отсутствии у меня на компьютере .NET Framework 1.1, хотя он был установлен. Заявлено о поддержке следующих блог-систем: Blogger, Blojsom, Drupal, MovableType, Nucleus, TypePad, WordPress. Цена 17,95\$.

Chronicle Lite (http://chronicle.caffeinatedbliss.com/lite/) — многоплатформенный бесплатный JAVA-клиент. Судя по скриншотам на сервере обладает базовой функциональностью и работает с Blogger, Blojsom, MovableType, Nucleus.

Anconia RocketPost (http://www.anconia.com/rocketpost/) — при цене 149 долларов может работать с Blogger, Movable Type, WordPress. Для русскоязычных пользователей бесполезен, даже если бы раздавали программу бесплатно, а не за эти неразумные (для такого типа программ) деньги. RocketPost не работает с русской кодировкой записей.

**BlogBuddy** (http://blogbuddy.sourceforge.net/) — бесплатная программа с базовой функциональностью, работает только с Blogger. О русском языке не знает. Последняя версия вышла весной 2002 года.

w.bloggar (http://wbloggar.com/) — бесплатный. Работает с большинством известных блог-систем. Программа может многое, но не работает с русскими кодировками, поэтому последняя версия 4.0 не может быть использована для ведения русскоязычного блога. BlogJet (http://blogjet.com/) — платная программа ценой 39,95\$ — вобрала в себя самое лучшее от программ подобного типа. Поддерживает следующие движки: Blogger, b2evolution, Blogging.com, BlogHarbor, Blogware, DasBlog, DeadJournal, DearDiary, Drupal, LiveJournal, Manila, ModBlog, Lockerg-nome.net, MovableType, pMachine, PUSHlogs, Squarespace, TypePad, .Text, WordPress, Blogger API, MetaWeblog API. Имеет интуитивный простой интерфейс и отлично работает с русскими кодировками. Зарегистрированным пользователям предоставляются файлы для проверки русской орфографии.

Semagic (http://semagic.sourceforge.net/) — бесплатная программа, специально созданная для работы с LiveJournal. Поддерживает в последней версии Blogger. Может использоваться для написания в LiveInternet.ru. Имеет английский и русский интерфейсы и возможность проверки русской орфографии.

**Deepest Sender (http://deepestsender.mozdev.org/)** — расширение для Mozilla Firefox — полноценный клиент для LiveJournal. Ничего лишнего, отлично справляется со своими функциями.

LJ2ME (http://www.xfyre.com/sw/lj2me/index.html.ru) — клиент LiveJournal и других подобных блог-сервисов для мобильных телефонов с поддержкой J2ME.

## BlogJet

Как видно из предыдущего мини-обзора, программ, работающих с русскоязычными кодировками, практически нет. Мы же рассмотрим подробнее **BlogJet (http://blogjet.com/**), который удовлетворяет всем потребностям блоггера. С сайта разработчика можно скачать полнофункциональную версию для пробы в течении 30 дней. На момент написания книги были доступны версии 1.5 и 1.6 beta, которые отличаются наличием возможности постинга одной записи сразу в несколько блогов.

После установки программа предложит создать аккаунт (рис. 3.5).

Если у вас нет блога, то можно зарегистрировать новый дневник на одном из предложенных серверов. Если у вас есть блог, то выбирайте **I already have a blog**. Дальнейшая настройка зависит от блог-системы; как правило, предложенные установки изменять не приходится. Только необходимо ввести свои логин и пароль к дневнику в соответствующем поле. Если вы имеете доступ к FTP-сайту, куда планируете закачивать иллюстрации к записям, то заполните соответствующий раздел в настройках. После авторизации вы попадаете в основное окно программы (рис. 3.6). Оно не перегружено излишней информацией и в то же время функционально.



Рис. 3.5. Создание учетной записи программы BlogJet

Последние записи	Проверка орфографии	Вставить изображение
testfor book - BlogJet		×
Blog Efit Format Tools	Help B I U	:=   ⊜
Title:		
Опубликовать	Сменить аккаунт Вставит	ть гиперссылку
		Вставить смайлик
		<b>_</b>
Normal A Code A Properties		New Post

Рис. 3.6. Основное окно BlogJet

#### Создание новой записи

В основном окне программы набирается текст. Поддерживаются все основные команды изменения текста — изменение начертания, цвета, выравнивания. В текст можно вставлять гиперссылки и картинки. Причем изображения, загруженные с локального диска, могут быть приведены к необходимому размеру. Также возможна генерация маленькой картинки — превью (рис. 3.7).

Insert Image		×
Image Properties Picture source: D:\matrix.jpg Alternate text: Matrix	Browse	MATRIX
Layout       Alignment:     None       Border Thickness:     0       Horizontal spacing:     0       Vertical spacing:     0	Size C Keep original size Resize picture C Generate thumbnail Width: 320	Small Medium Large
		OK Cancel

Рис. 3.7. Вставка рисунка

Внизу основного окна можно видеть три закладки — Normal, Code, Properties. Собственно закладка Normal — это окно редактирования записи. На странице Code можно видеть и редактировать HTML-код. Страница Properties содержит дополнительные опции, редактирование которых возможно не во всех блог-системах. Это установка времени и даты, разрешение или запрещение комментариев, установка ключевых слов и др. Если система не позволяет изменять опции — они будут неактивными.

В меню Tools можно воспользоваться дополнительными опциями: определить музыку, играющую в данный момент времени, присоединить к сообщению файл (который будет закачан на FTP, если последний указан в настройках) и даже записать звуковое сообщение, которое также можно поместить в блог.

### Редактирование записей

BlogJet позволяет обращаться при необходимости к старым постингам и редактировать или удалять их (рис. 3.8).

Recent Posts			×
Posts to show: 5 💌 😰		Post Details	
Title           Тест записи из BlogJet           Этот блог создан для иллю           Вторая запись	Date/Time 9/6/2005 10:11:00 PM 8/26/2005 1:57:00 PM 8/13/2005 12:22:0	Title: Date: 8/26/2005 1:57:00 PM	
Первая запись в дневник	8/12/2005 12:09:0	Этот блог создан для иллюстрации новой книги с рабочим названием "Блоги и RSS", которая выйдет в свет конце 2005 года. Дополнительную информацию можно получить на странице автора www.bmn.medstalker.com	
1			
			_//

Рис. 3.8. Выбор записи для редактирования

### Постинг в несколько блогов

Начиная с версии 1.6 BlogJet поддерживает такую возможность. Это незаменимая функция когда вы, к примеру, ведете standalone-блог и дневник на Blogger.com.

Как и почти все действия в BlogJet делается это просто: в меню **Blog** выбираете пункт **Group Posting** и в появившемся окне (рис. 3.9) отмечаете нужные блоги, куда следует поместить запись.

### Сохранение настроек BlogJet

При переустановке Windows или создании резервной копии системы пользователи хотят сохранить свои настройки, чтобы затем быстро восстановить их. В BlogJet пока нет встроенных функций сохранения настроек. Сейчас просто надо сделать копию папки C:\Documents and Settings\<UserName>\ Local Settings\Application Data\DiFolders Software\BlogJet\ и затем восстановить ее при необходимости.

୍ମିଣି Grou	up Posting			×
Group:	<default></default>		•	😫 Edit
Blogs:				
UW	theweblog.net			
	testforbook			
1			1	
		Post now		Close

Рис. 3.9. Выбор блогов для группового постинга

## Semagic

Эта программа создавалась как бесплатный клиент для LiveJournal. Имеет русский и английский интерфейсы. Мы кратко рассмотрим работу программы с русским интерфейсом.

### Добавление записей

Сразу после загрузки программы появляется основное окно Семаджик (рис. 3.10). Внизу окна можно выбрать режим WYSIWYG — для редактирования записи, как в текстовом редакторе. Ниже текста можно изменить дополнительные атрибуты записи: время постинга, уровень доступа и др. Проверка орфографии производится "на лету", что весьма удобно. После написания записи можно просмотреть, как она будет выглядеть, или отправить сразу в журнал.

### Редактирование, удаление записей

Semagic позволяет очень удобно редактировать существующие записи. Так, чтобы исправить последнюю запись надо из меню **Живой Журнал** вызвать команду **Редактировать последнюю запись** (клавиатурное сокращение <Ctrl>+<L>). В появившемся окне можно отредактировать запись, изменить атрибуты или удалить ее.

🗞 Семаджик 1.5.2.6U - testforbook @ livejournal.com	<u>- 0 ×</u>
<u>живои журнал Фаил Правка Формат Вид Web Ссылки ?</u>	
」☆ • B I U #   ₩A AM 主 重 吾 吾 律 律 ● ● ■ AU • VC • 및 •   田 扫   Ø • A	
× Тема: Хурнал: 🔒 testfo	rb 🔻 C6poc
×	×
Уровень доступа: Для всех 🔽 Определить музыку Сохранить по умолчанию	
Настройки	
Не выполнять автоформатирование Настроение:	
Отменить комментарии Музыка:	
Перисылать комментарии Предократичного Сортинкого Сортинкого Сортинкого Сортинкого Сортинкого Сортинкого Сортинкого Сортинкого Сортинко	
☐ Запись задним числом (default)	
Скрыть комментарии: По умолчанию 🗸 Ключевые 🕞	
Saturday , September 10, 2005 🔽 12:15:06 АМ 🛫 🔽 Автоматически обновлять время 👖 Предварительный. Отпр	авить в журнал
Готово НТМL WYSIWYG Web Web Г	
JANANA IN	1 1/1

Рис. 3.10. Основное окно Semagic

Для того чтобы редактировать более старые записи открываем из того же меню командой **Посмотреть историю** (<Ctrl>+<H>) окно (рис. 3.11), в котором можно выбрать любую интересующую запись, используя систему интуитивно понятных фильтров.

Эти команды также доступны посредством кнопок на панели инструментов.

## Дополнительные функции

Семаджик имеет в своем арсенале все необходимое для работы с лентой друзей. Платные пользователи могут работать с изображениями, хранящимися на сервере LiveJournal. Из дополнительных функций заслуживает вни-

мания автозамена. Очень удобно использовать сокращенный ввод текста и стандартных фраз.

1	История			×
	Время	Тема/Запись		September, 2005
	2005 09 06 22:11	Тест записи из BlogJet		
	2005 08 26 13:57	Этот блог создан для иллюстрации нов		Sun Mon Tue Wed Thu Fri Sat
	2005 08 13 00:22	Вторая запись		4 5 6 7 8 9 10
	2005 08 12 00:09	Первая запись в дневник		11 12 13 14 15 16 17
				18 19 20 21 22 23 24
				25 26 27 28 29 30 1
				2 3 4 5 6 7 8
				Today: 9/11/2005
				Г Месяц Г Последние 20 Г До выбранной даты
П	Іередача завершена			Всего записей в журнале: 4
ŀ	2едактировать Удал	ИТЬ	>	<u>З</u> акрыть

Рис. 3.11. Редактирование старых записей

В меню **Web и ссылки** расположены прямые ссылки на самые нужные или часто используемые страницы сервера LiveJournal.

Одно из интересных свойств Semagic — возможность установки прозрачности окна программы. Это достаточно удобно — Семаджик расположен поверх всех окон, но прозрачность позволяет видеть все, что ниже, и в то же время можно при необходимости быстро переключиться на набор текста.

Программа также может отслеживать ленту друзей и сообщать об изменениях.

### Semagic и Blogger

В последних версиях Семаждик добавлена возможность работы с **www.blogger.com**. Предварительная настройка выполняется из меню **Файл** | **Настройка сервера** окна подключения (логина) при запуске программы. Параметры подключения должны соответствовать указанным на рисунке (рис. 3.12). Необходимо отметить, что такой внешний вид окна будет только после выбора API — Atom, так что это надо делать в первую очередь.

После загрузки программы можно заметить изменившийся внешний вид. Специфические опции LiveJournal будут недоступны. Также не поддерживается возможность помещения картинок на сервер Blogger. Для этого надо пользоваться Web-интерфейсом.

Настройка сервера		×
Сервер:		Порт:
www.blogger.com	•	443
Путь:		
/atom/		🔽 SSL
Пользователь:	Пароль:	
Test	•••••	••••
API:		
Atom 🔻		

Рис. 3.12. Настройка Semagic для работы с Blogger

## **Deepest Sender**

Как я писал выше — это дополнение к Mozilla Firefox. После установки плагина с официальной страницы и перезапуска Firefox в меню **Tools** можно найти Deepest Sender. Запустить также можно при помощи комбинации клавиш  $\langle Ctrl \rangle + \langle \rangle$ .

Настройка производится при первом подключении и заключается в прописывании данных учетной записи LiveJournal (рис. 3.13).

🕲 Deepest Sender	_ 🗆 🗙
Deepest Sender	
Sw Conto	test
	Username testforbook
I de la fine	Password *****
	Remember password
w! I ist bat to wi	🗖 Log in automatically
LIVE TOURNAL"	Login
www.livejournal.com	Delete Options
	-

Рис. 3.13. Подключение к LiveJournal в Deepest Sender

Основное окно выглядит достаточно просто, но позволяет эффективно оформить запись и установить все необходимые атрибуты (рис. 3.14). В программе доступно редактирование предыдущих записей.

🕲 Deepest Sender		- 🗆 🗙
<u>F</u> ile <u>E</u> dit <u>T</u> ools <u>H</u> elp		
	Subject:	
	Normal Source Preview	
testforbook		
testforbook 💌		
Public  Current Mood		
[default]		
Tags		
Current Music		
Detect Music		
	Post Options	Post

Рис. 3.14. Основное окно Deepest Sender

### Сводная таблица оффлайн-клиентов

В табл. 3.1 приведена совместимость оффлайн-клиентов и сервисов, описанных в книге.

<b>Таблица 3.1.</b> Совместимс	сть программ для работы
с	блогами и блог-сервисов

	BlogJet	Semagic	Blogger for Word	Li.ru клиент	Deepest Sender
LiveJournal	+	+	_	-	+
GreatJournal	+	+	_	_	+

Таблица 3.1 (окончание)

	BlogJet	Semagic	Blogger for Word	Li.ru клиент	Deepest Sender
Blogger	+ *	+	+	-	-
LiveInternet	-	+	-	+	+
WordPress	+	_	_	_	-

\* Без поддержки русского языка.

## Клиенты для PDA

Я не имею возможности протестировать клиенты для мобильных устройств в связи с существованием разных платформ. В данном случае необходим индивидуальный подбор в зависимости от используемого устройства и блогсистемы. Ознакомьтесь с постоянно обновляемым списком лучших клиентов для мобильных платформ на сервере About.com (на английском) http://palmtops.about.com/od/pdarepaircompanies/tp/PDA\_Blogging%20.htm.

# Архивация блога

Как вы заметили, большинство сервисов блогов не предоставляют возможности сохранить ваши записи на диск в удобочитаемом виде. Выходов несколько — использовать сторонние утилиты (если такие существуют), как, к примеру, для LiveJournal или воспользоваться программами offline browser.

Наиболее известная платная программа этого типа — **Teleport Pro**. Пробная версия функционирует 30 дней и позволяет сохранять не более 200 страниц (что вполне достаточно для блога). Для регулярного использования можно порекомендовать бесплатный аналог — **HTTrack Website Copier** (http://www.httrack.com).

Сохраненные таким образом страницы удобно собрать в один СНМ-файл, в котором будут находиться все страницы и картинки. Это формат справки Windows. Делать это лучше всего программой **htm2chm** (http://yarix.by.ru).

# Раскрутка блога

Безусловно, любое создание сайта в Internet, будь то блог или какая-то другая форма Web-жизни, подразумевает некоторых посетителей. Это могут быть как случайные люди, пришедшие с поисковых машин или ссылок с других сайтов, так и постоянная аудитория, читающая ваши записи регулярно.

Блоги в большей степени рассчитаны на постоянную аудиторию, которой интересно то, о чем вы пишете. Создание такого сообщества — кропотливое дело и занимает обычно гораздо больше времени, чем первоначально кажется.

Какие основные шаги надо предпринять в этом направлении?

- 1. Регистрация блога в основных поисковых системах (это посещения, но еще не аудитория).
- 2. Добавление сайта в специализированные каталоги блогов.
- 3. Добавление блога в Update trackers.
- 4. Создать BlogRolling просто ссылки и взаимные ссылки на блоги похожей тематики (но не надо ожидать и тем более настаивать на обратной ссылке).
- 5. В подписях к письмам, сообщениям на форумах иметь ссылку на блог.
- 6. Наполнять блог интересным авторским содержимым, поддерживать распространение ваших записей, цитирование.
- 7. Комментировать записи в чужих блогах и делать TrackBack-и.

BlogRolling — список ваших любимых ссылок, которыми вы говорите посетителям: это сайты, которыми я интересуюсь и рекомендую вам. Проще всего делать блогролл в WordPress — это возможно простым добавлением ссылок через специальную форму. В некоторых сервисах такая функция недоступна.

Добавление RSS-лент в специализированные каталоги и поисковики можно быстро и удобно сделать с помощью сервиса **FeedShot** (http://feedshot.com/), который сразу посылает вашу RSS-ленту в 19 (пока 19) специализированных каталогов и поисковиков. Список поддерживаемых сайтов: Bitacle, Feeds-Farm, Ngoid, Blogdigger, Feedster, Postami, BlogStreet, Fuzzy Software, PubSub, Bloogz, FyberSearch, RubHub, DayPop, IceRocket, Technorati, EasyRSS, NewsMob, WeBlogAlot, Fastbuzz. Скоро обещают добавить: Google Blog Search, Genecast, Blogdex, Blogarama, Blogwise.

На момент редактирования книги сервис стал платным — в бесплатном варианте разрешено добавление только в 9 каталогов.

### Куда стоит добавить информацию о блоге?

#### Поисковые системы общие:

□ Google - http://www.google.com/addurl/;

□ Yahoo — http://search.yahoo.com/info/submit.html;

- □ MSN Search http://beta.search.msn.com/docs/submit.aspx;
- □ Yandex http://webmaster.yandex.ru/;
- □ Rambler http://www.rambler.ru/doc/add\_site.shtml.

Поисковые системы по блогам (необходимо добавлять RSS-ленту):

- □ Blogs Yandex http://blogs.yandex.ru/add.xml;
- □ Technorati http://www.technorati.com/signup/;
- □ Feedster http://www.feedster.com/add.php;
- □ Blogpulse http://www.blogpulse.com/submit.html;
- □ Icerocket http://www.icerocket.com/c?p=addblog.

#### Каталоги сайтов

Для добавления в русскоязычные каталоги используйте службу **1PS http://1ps.ru** — полуавтоматическая регистрация сайта в почти 600 русскоязычных каталогах. Беплатно пользоваться системой можно с 2 до 6 часов ночи по московскому времени.

Из зарубежных каталогов стоит потратить время для добавления сайта в каталог DMOZ, который имеет и русскоязычную часть http://dmoz.org/ World/Russian/. Конкретного адреса сказать не могу, так как добавление сайта проискходит непосредственно из категории, в которую вы хотите добавить свой сайт.

#### И наконец, создание "пингов"

Пинги — это уведомления специализированных поисковых систем по блогам, что ваш сайт обновился. Популярные блог-системы посылкают пинги ко многим поисковикам самостоятельно. Сайт **Pingomatic http://pingomatic.com** создает уведомления 17 поисковым системам (рис. 3.15).

### Стикеры

Стикеры — это маленькие картинки-кнопки размером 80 на 15 пикселов. Назвать их баннерами нельзя, так как они не несут рекламной информации, а служат для одной цели — иллюстрации ссылки на другой сайт (рис. 3.16).

Существует коллекция готовых стикеров по адресу http://gtmcknight.com/ buttons/, разделенная на категории.

Однако, зачастую необходимо сделать стикер для своего сайта. Это возможно при помощи онлайн-утилит Button Maker http://www.kalsey.com/tools/ buttonmaker/ и http://button.blogflux.com/.

Ping- Home About Blog S	<b>O-NC</b> 442,125,42 tats Contact	pings served
Welcome to Ping-	O-Matic	
BLOG DETAILS		
Blog Name:		
Blog Home Page (not RSS U	IRL):	
http://		
SERVICES TO PING (CHECK		
Weblogs.com[link]	L Blo.gs [link]	L Technorati [link]
Feed Burner [link]	Syndic8 [link]	L NewsGator [link]
Feedster [link]	└ My Yahoo! [link]	PubSub.com [link]
🗆 Blogdigger [link]	BlogRolling [link]	BlogStreet [link]
Moreover [link]	Weblogalot [link]	Icerocket [link]
🗖 News Is Free [link]	Topic Exchange [link]	]
Specialized Servic	es	
Audio.Weblogs [link]	🗆 RubHub [link]	GeoURL [link]
A2B GeoLocation [link]	BlogShares [link]	
		Submit Pings »
	Copyright © 2004–2	005

Рис. 3.15. Интерфейс Ping-o-matic

uptir	
RUBI	
MBLC	
COFFEI	

Рис. 3.16. Внешний вид стикеров

# Сервисы для блоггера

### e-mail

Электронная почта, помимо собственно использования для переписки служит еще и для экономии времени блоггера. Посредством e-mail можно получать уведомления о новых комментариях в своем или чужом блоге, получать статистические отчеты или даже помещать записи в блог. Естественно, что для этих целей нужен большой, удобный ящик. Увы, в бесплатных почтовых службах Рунета я разочаровался. Маленькие объемы для хранения переписки, нестабильная работа, частое пропадание почты. Большой поток спама.

Сейчас я могу рекомендовать одну бесплатную почтовую службу — Gmail (www.gmail.com), которая выгодно отличается от конкурентов. 2,6 Гбайт места под почту, работа по защищенному протоколу HTTPS (это значит, что любопытные люди не перехватят ваши сообщения в локальной сети при помощи специальных программ), поддержка почтовых программ, работающих по протоколам POP и SMTP (причем опять же — используется шифрованный канал связи SSL), отличный интерфейс (можно переключиться на русский язык), сильные антиспам-фильтры, даже для русскоязычных писем, о которых говорит такой факт. У меня есть почтовый ящик на сервере smtp.ru. На него каждый день, несмотря на антиспамерские фильтры, приходил спам. После перехода на Gmail я сделал переадресацию почты на новый ящик с smtp.ru. И что получилось? Вся непрошеная почта, которая проходила, стала четко отлавливаться Gmail-ом и помещаться в папку Spam.

Единственно, что ограничивает ваше желание сразу же зарегистрировать ящик на Gmail, это то, что система работает пока по приглашениям. Приглашение может прислать любой пользователь этой почтовой системы. Наверняка кто-то из ваших знакомых пользуется уже Gmail-ом.

**http://www.blogarithm.com/** — сервис, который позволяет сообщать на e-mail об обновлении выбранного блога (или любой Web-страницы).

Одной из проблем, с которой борются с переменным успехом в Сети, является спам. Борьба идет с переменным успехом, а часто для каких-либо регистрационно-статистических целей надо давать адрес e-mail, но адрес должен быть реальный, так как на него приходит письмо с некоторой информацией. Одно из персональных решений — использование одноразовых адресов. Такую услугу предоставляет сайт **http://www.mailinater.com** Никакой регистрации — просто вам выдается уникальный адрес, который через некоторое время уничтожается (отслеживать новые письма можно при помощи RSS).

Еще одно решение, которое пригодится для блога. На сайте блоггеры указывают свой контактный e-mail. Если это сделать в стандартном виде гиперссылки, то рано или поздно ваш адрес станет уловом спаммеров, роботы которых обходят методично страницу за страницей. Как выход зашифровать свой адрес Java-скриптом, который не по "зубам" автоматическим роботам, но визуально виден посетителям страницы и работает при нажатии на него. Сделать это можно на странице **http://www.dynamicdrive.com/emailriddler/** (рис. 3.17).

Complete the follow	ing 3 fields:
Email Address:	vmagnit@gmail.com
Email Text:	Пишите (Options: Use Email Address itself   Use an image instead)
Subject (optional):	
Encrypt Email	Reset
Live Preview:	ите
Generated Script (S	elect All ):
<script type="text&lt;/th&gt;&lt;th&gt;:/javascript"></script>	

**Рис. 3.17.** Шифрование адреса e-mail для противодействия сбора спам-роботами



Рис. 3.18. Генератор картинок с адресом е-mail

Надежный вариант — расположить адрес в виде картинки, однако вашим читателям придется набирать адрес вручную. По адресу **http://services.nexodyne.com/ email/** можно найти онлайн-утилиту для генерации таких картинок для популярных e-mail-провайдеров (рис. 3.18).

Описанные далее сервисы могут сослужить хорошую службу блоггеру, как для создания и поддержания сообщества, так и для привлечения дополнительных посетителей.

## Форумы

Хороший способ поддержания дискуссий на блоге. Если у вас большая посещаемость и вы видите, что ваши посетители в комментариях отвлекаются на не относящиеся к теме разговоры, это значит, что настало время заводить форум.

Как вариант, можно воспользоваться сервисом бесплатных форумов **http://ruhelp.com/**, который использует движок Invision Power Board. (Надо помнить, что в условия об использовании есть серьезное ограничение: Форум, не имеющий в течении 10 дней новых сообщений, будет удален. Независимо от количества информации на форуме.)

Дополнительные адреса подобных сервисов: http://mybb.ru — использующий движок PunBB и http://webtalk.ru/ на основе PhpBB.

## Листы рассылки

Хорошая возможность расширить аудиторию. В своем листе рассылки, который выходит, к примеру, раз в месяц, вы можете давать ссылки на самые интересные материалы своего блога.

Завести бесплатную рассылку можно на старейшем сервисе Рунета — **http://subscribe.ru**/. Подробная документация делает эту процедуру простой.

## Тестирование

Еще одна возможность для привлечения аудитории — это тестирование посетителей блога. По адресу http://test.aeterna.ru вы можете создать свой тест на любую тему или использовать уже готовый.

## Голосование

Голосование — одна из возможностей узнать мнение по тому или иному вопросу ваших посетителей. Так, к примеру, в LiveInternet.ru такая возмож-

ность встроена в сам движок. В других же вариантах разумнее будет воспользоваться сторонними сервисами и просто вставить HTML-код в блог.

Из русскоязычных бесплатных сервисов стоит обратить внимание на **http://www.woguest.ru**, который позволяет создавать голосования со следующими характеристиками:

- □ не более 15 вариантов ответа;
- □ возможность удаления и редактирования;
- настройка дизайна;
- □ выбор вида опроса (select, radio, checkbox);
- □ защита от накруток.

Англоязычный сервис создания голосований — http://www.pollhost.com/ в бесплатной версии — можно назначить до 10 вариантов ответа.

## Гостевая книга

Необходимость установки ее в блог весьма спорна. С одной стороны, посетители могут сказать все, что хотят, в комментариях. С другой — любой комментарий имеет четкую зависимость от обсуждаемой темы. Гостевая книга дает возможность разнообразить читательскую активность. Это далеко не обязательный элемент блога, но знать и помнить про такую возможность надо.

Используем **http://www.woguest.ru/**, который отличается большим выбором стандартных шаблонов, возможностью полностью управлять своей книгой, возможностью создания собственных шаблонов. Сервис имеет также защиту от спама и хорошие функции управления гостевой книгой при помощи e-mail:

- отправка ответа на е-mail-адрес пользователя;
- оповещение администратора по е-mail, если было добавлено новое сообщение.

# Хостинг фотографий

Рано или поздно любой блоггер помещает в дневник изображения. Многие сервисы блогов не позволяют хранить фотографии у себя. Тогда на помощь приходят сайты фотохостинга. Таких сайтов много, но приемлемые условия — у единиц. Какие требования предъявляются для хостинга фотографий?

Основные:

- достаточно много места для хранения (минимум 100 Мбайт неограниченно в идеале);
- время хранения фотографий (неограниченно);
- возможность загрузки фотографии с другого сервера (hotlink).

Дополнительные:

- программа-клиент для закачки фотографий;
- разграничение доступа для разных фотографий;
- 🛛 возможность делать резервные копии.

В настоящий момент этим условиям почти соответствуют два сервиса — ImageShack http://imageshack.us/ и Flickr http://flickr.com/, каждый из которых имеет свои достоинства и недостатки, но в целом подходит для использования в качестве хранилища фотографий. Помимо того, Flickr собственно является фотоблогом, но с ограничениями в бесплатной версии (об этом ниже).

## Использование ImageShack

Базовое использование сервиса очень просто.

Заходим на основную страницу по адресу http://imageshack.us/ (рис. 3.19), выбираем картинку для загрузки с жесткого диска — жмем кнопку Host It! — на открывшейся странице будут представлены несколько ссылок для применения в разных целях (рис. 3.20):

- маленькая картинка-превью с кодом для HTML-страницы;
- два вида ссылок для вставки превью в форум;
- 🗖 два вида ссылок для вставки полной картинки в форум;
- полная картинка с готовым кодом для HTML-страницы;
- прямая ссылка на большую картинку;
- ссылка на страницу "для друзей". Можно оценить фотографию по 10балльной системе.

Система позволяет закачивать фотографии прямо из Internet при помощи написания в форму URL картинки. Для такой функции на главной странице надо переключить отображение, нажав на гиперссылку <u>transload an image</u> (помните об авторских правах). Такой функцией следует пользоваться, чтобы не делать hotlink, если вы хотите разместить чужое изображение у себя в блоге.

ImageShack@ - Hosting - Mozilla Firefox         File       Edit       View       Go       Bookmarks       Tools       Help       ImageShack.us/       ImageShack.us/         ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate         ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate         ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate         ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate         ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate         ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate         ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate         ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate         ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate         ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate         ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate         ImageShack@ Question   Cutok meres         ImageShack@ Question   Cutok meres         ImageShack@ Question   Pock         ImageShack@ Question   Cutok meres         ImageShack@ Question   Cutok																		
Elie Edit View Go Bookmarks Tools Help   ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate   ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate   ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate   ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate   ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate   ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate   ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate   ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate   ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate   ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate   ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate   ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate   ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate   ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate   ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate   ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate   ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate   ImageShack@   PhotoBl	🕲 Im	ageSh	ack® -	Host	ing - Mozi	la Firefox											-	
InageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate     ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate     ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate     ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate     ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate     ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate     ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate     ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate     ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate     ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate     ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate     ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate     ImageShack     ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate     ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate     ImageShack   ImageShack   ImageShack@ Opence   ImageShack@ Opence   ImageShack@ Opence   ImageShack@ Opence   ImageShack@	<u>F</u> ile	<u>E</u> dit	<u>V</u> iew	<u>G</u> o	<u>B</u> ookmarl	ks <u>T</u> ools	<u>H</u> elp		🔽 Java		None	•						0
LiveJournal тест       Blogger: Тестовый бл         ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate         Q-ray Golf: Q-ray lonized Bracelets         Pros rely on Q-Ray to help them optimize their performance both on or off the course. Featured on the Golf Channel, the PGA Show, countless         CLICK HERE.         Golf Gift, New Product Award, PGA Pick         BirdieBall is a back-to-back, PGA award winning. off-course practice golf ball. Limited fight of about 40 yards without limited feel. 40,000 PGA         CLICK HERE.         Click HERE.         DirdieBall is a back-to-back, PGA award winning. off-course practice golf ball. Limited fight of about 40 yards without limited feel. 40,000 PGA         CLICK HERE.         News CTRL+D to bookmark ImageShack!         Copyright @ 2003-2005 ImageShack Corp. All rights reserved.         Report Abuse or Request Deletion   Customer Service   Marketing Opportunities   Link to ImageShack         ImageShack QuickShot tot.2 (#4 of 8 features)         ImageShack QuickShot the grass of a with the press of a key!	$\triangleleft$	•	•	7 0	3 😚 [	🔏 http://	imagesł	ack.us	/					] 🕞 G	0 [G.	,		
ImageShack@   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Terms of Service   My Images   Donate         Qray Golf: Qray Ionized Bracelets         Pros rely on Q-Ray to help them optimize their performance both on or off the course. Featured on the Golf Channel, the PGA Show, countless         CLICK HERE.         Golf Gift. New Product Award, PGA Pick         BrideBall is a back-to-back, PGA award winning, off-course practice golf ball. Limited fight of about 40 yards without limited feel. 40,000         PGA         CLICK HERE.         Drog rely condex and the terms of Service   Marketing Opportunities   Link to ImageShack   Need to transload an image?         Image Shack QuickShot tot.2 (#4 of 8 features)         ImageShack QuickShot integrates with Windows XP, 2000, or 2003 and allows you to take a screenshot and upload it to ImageShack with the press of key!         Done       IP	🔊 L	iveJour	nal тес	r 🕒	Blogger: T	естовый (	бл											
Q-ray Golf: Q-ray Ionized Bracelets         Pros rely on Q-Ray to help them optimize their performance both on or off the course. Featured on the Golf Channel, the PGA Show, countless         CLICK HERE.         Golf Gift. New Product Award, PGA Pick         BirdieBall is a back-to-back, PGA award winning, off-course practice golf ball. Limited flight of about 40 yards without limited feel. 40,000         PGA         CLICK HERE.         Copyright © 2003-2005 ImageShack Corp. All rights reserved.         Report Abuse or Request Deletion   Customer Service   Marketing Opportunities   Link to ImageShack         ImageShack QuickShot tv1.2 (#4 of 8 features)         ImageShack with the press of a key!         Done       IP Proxy: None	Mar of	Test	) Imag	jeSha	ack®   Ph	otoBloggi	ng   To	ols   C	Common	Ques	tions	Teri	ns of Se	rvice	My Ima	ages	Donate	<b>^</b>
Pros rely on Q-Ray to help them optimize their performance both on or off the course. Featured on the Golf Channel, the PGA Show, countless       ImageShack's mission is to provide an easy-to-use image hosting service for everyone.         CLICK HERE.       Browse         Golf Gift. New Product Award, PGA Pick       Browse         BirdieBall is a back-to-back, PGA award winning, off-course practice og/f ball. Limited fight of about 40 yards without limited fiel. 40,000       Need to transload an image?         image types allowed: jpeg jpg png gif bmp tif tiff swf maximum image size: 1024 kilobytes       Need to transload an image?         CLICK HERE       Press CTRL+D to bookmark ImageShack!       Press CTRL+D to bookmark ImageShack!         Copyright © 2003-2005 ImageShack Corp. All rights reserved.       ImageShack QuickShot v1.2 (#4 of 8 features)         ImageShack with the press of a key!       ImageShack with the press of a key!       ImageShack with the press of a key!	Q	rav Go	olf: Q-ra	av lor	nized Brad	elets		New	to Imag	eSha	ck? Cli	ck to	learn m	ore!				
ImageShack QuickShot v1.2 (#4 of 8 features)         ImageShack QuickShot v1.2 (#4 of 8 features)         ImageShack with the press of a key!         Done	Pr	os rely	on Q-F	lay to	help them	optimize t	heir	Imag for e	eShack's veryone.	missi	on is to	prov	ide an ea	sy-to-us	e image	e host	ing service	
CLICK HERE.         Golf Gift, New Product Award, PGA Pick         BirdieBall is a back-to-back, PGA award winning, off-course practice golf ball. Limited flight of about 40 yards without limited feel. 40,000       Need to transload an image?         image types allowed: jpeg jpg png gif bmp tif tiff swf maximum image size: 1024 kilobytes       Need to transload an image?         image types allowed: jpeg jpg png gif bmp tif tiff swf maximum image size: 1024 kilobytes       Need to transload an image?         image Stack Quick HERE.       Press CTRL+D to bookmark ImageShack!       Need to transload an imageShack Corp. All rights reserved.         Report Abuse or Request Deletion   Customer Service   Marketing Opportunities   Link to ImageShack       ImageShack QuickShot trl.2 (#4 of 8 features)         ImageShack QuickShot integrates with Windows XP, 2000, or 2003 and allows you to take a screenshot and upload it to ImageShack with the press of a key!       IP Proxy: None	on	the Go	olf Char	inel, t	he PGA SI	now, count	less	The Read	uploadin the Terr	ng of p ns of	pornog Servic	praph ce.	nic mate	rials is	strictly	/ prol	hibited.	
Golf Gift, New Product Award, PGA Pick         BirdieBall is a back-to-back, PGA award winning, off-course practice golf ball. Limited flight of about 40 yards without limited feel. 40,000         PGA         CLICK HERE.         Need to transload an image?         image types allowed: jpeg jpg png gif bmp tif tiff swf maximum image size: 1024 kilobytes         host it!         Press CTRL+D to bookmark ImageShack!         Copyright © 2003-2005 ImageShack Corp. All rights reserved.         Report Abuse or Request Deletion   Customer Service   Marketing Opportunities   Link to ImageShack         ImageShack QuickShot integrates with Windows XP, 2000, or 2003 and allows you to take a screenshot and upload it to ImageShack with the press of a key!         Done       IP Proxy: None						CLICK	HERE.					E	Browse					
BirdieBall is a back-to-back, PGA award winning, off-course practice golf ball. Limited flight of about 40 yards without limited field. 40,000 PGA       image types allowed: jpeg jpg png gif bmp tif tiff swf maximum image size: 1024 kilobytes         Click Here:       Press CTRL+D to bookmark ImageShack!         Copyright © 2003-2005 ImageShack Corp. All rights reserved.         Report Abuse or Request Deletion   Customer Service   Marketing Opportunities   Link to ImageShack         ImageShack QuickShot v1.2 (#4 of 8 features)         ImageShack with the press of a key!         Done	G	olf Gift	, New I	Produ	uct Award	, PGA Pic	k	Need	to <b>trans</b>	load a	an ima	ge?						
BirdleBall is a back-to-back, PGA award winning, off-course practice golf ball. Limited fight off-course practice golf-course practice golf ball. Limited fight off-course								imag	e types a	llowed	: jpeg	jpg p	ng gif bm	p tif tiff :	swf			
about 40 yards without limited feel. 40,000         PGA         CLICK HERE.         Press CTRL+D to bookmark ImageShackI         Copyright © 2003-2005 ImageShack Corp. All rights reserved.         Report Abuse or Request Deletion   Customer Service   Marketing Opportunities   Link to ImageShack         ImageShack QuickShot v1.2 (#4 of 8 features)         ImageShack QuickShot integrates with Windows XP, 2000, or 2003 and allows you to take a screenshot and upload it to ImageShack with the press of a key!         Done       IP Proxy: None	Bi	dieBal	l is a ba practio	ack-to	-back, PG. fhall limit	A award w ted flight o	inning, f	max	mum ima	ige siz	e: 102	4 kilo	bytes					
CLICK HERE       Press CTRL+D to bookmark ImageShack!         Copyright © 2003-2005 ImageShack Corp. All rights reserved.         Report Abuse or Request Deletion   Customer Service   Marketing Opportunities   Link to ImageShack         ImageShack QuickShot v1.2 (#4 of 8 features)         ImageShack QuickShot integrates with Windows XP, 2000, or 2003 and allows you to take a screenshot and upload it to ImageShack with the press of a key!         Done       IP	ab P(	out 40 GA	yards v	vithou	t limited fe	el. 40,000			host it!									
Copyright © 2003-2005 ImageShack Corp. All rights reserved.         Report Abuse or Request Deletion   Customer Service   Marketing Opportunities   Link to ImageShack         ImageShack QuickShot v1.2 (#4 of 8 features)         ImageShack QuickShot integrates with Windows XP, 2000, or 2003 and allows you to take a screenshot and upload it to ImageShack with the press of a key!         Done       IP         Proxy: None       //						CLICK	HERE.	Press	; CTRL+D	to bo	okmark	c Ima	geShack!					
Report Abuse or Request Deletion   Customer Service   Marketing Opportunities   Link to ImageShack         ImageShack QuickShot v1.2 (#4 of 8 features)         ImageShack QuickShot integrates with Windows XP, 2000, or         2003 and allows you to take a screenshot and upload it to         ImageShack with the press of a key!         Done					(	Copyright (	2003-	2005 Ir	nageShac	ck Cor	p. All ri	ights	reserved					
ImageShack QuickShot v1.2 (#4 of 8 features)         ImageShack QuickShot integrates with Windows XP, 2000, or 2003 and allows you to take a screenshot and upload it to ImageShack with the press of a key!         Done			Rep	ort Al	ouse or Re	quest Dele	tion   Cu	ustome	r Service	Marl	keting C	Oppor	tunities	Link to 1	ImageS	hack		
ImageShack QuickShot integrates with Windows XP, 2000, or 2003 and allows you to take a screenshot and upload it to ImageShack with the press of a key!						ImageSh	ack Qu	ickSho	ot v1.2 (#	≠4 of 8	8 featur	es)						
Done IP Proxy: None						ImageSha 2003 and ImageSha	ack Quic allows y ack with	kShot i ou to t the pre	ntegrates ake a scre ass of a ke	with N eensho ey!	Window ot and u	s XP, uploa	2000, or d it to					•
	Done															IP	Proxy: Nor	ne //



ImageShack позволяет настраивать отображение превью. Это может быть просто уменьшенная картинка, а может быть с черной полосой внизу, на которой показаны размер и объем оригинальной картинки (рис. 3.21).

Теперь об ограничениях. Прежде всего, сервис предупреждает, что записывает подробные лог-файлы о закачке фотографий на их сайт и контактирует с ФБР и Интерполом в случае закачки на сервер детской порнографии, а также "нарушении законов США об электронном контенте".

Удаляются закачанные файлы и IP пользователя попадает в черный список в случае закачки:

- порнографических изображений и, возможно, изображений сексуального характера;
- **П** изображений, нарушающих копирайт;
- 🛛 изображений, изображающих убийства и другое насилие;

- изображений, предназначенных для коммерческой рекламы и спама (баннеров);
- □ файлов других форматов, отличных от разрешенных: JPG, PHG, BMP, GIF, TIF, SWF.



Рис. 3.20. Страница со сылками



Рис. 3.21. Вид картинки-превью с информацией о файле

Как видно, ограничения разумные и их немного по сравнению с другими подобными сервисами.

Есть ограничение на трафик. 100 Мбайт в час на одну фотографию. Это большая цифра. К примеру, это 1000 загрузок фотографии размером 100 Кбайт в час или 24 тысячи в сутки. Уменьшить трафик рекомендуется использованием превью. В таком случае лимит поднимется до полумиллиона загрузок в день.

Ограничение на размер закачиваемой фотографии — не больше 1024 Кбайт (1 Мбайт).

Есть еще один "подводный камень" — единожды помещенную фотографию нельзя удалить. То есть когда кто-то из посетителей вашего блога начнет ссылаться на картинку, а вы этого не желаете уже по каким-либо причинам, то убрать ее с сервера проблематично.

Выход из ситуации — создание бесплатного аккаунта. В таком случае у пользователя появляется возможность контролировать все закачанные фотографии и при необходимости удалять их.

Регистрация проста — необходимо указать только адрес e-mail, на который будет выслана ссылка для доступа. Интересен сам принцип организации доступа к аккаунту. На ImageShack не используются пароли. В письме новому зарегистрированному пользователю высылается уникальная ссылка, перейдя по которой, он попадает в панель управления своим аккаунтом (рис. 3.22), где может получить код для любой ранее закачанной фотографии.

ImageShack предоставляет большой набор дополнительных утилит для облегчения закачивания фотографий на сервер.

ImageShack QuickLoad — в меню по нажатию правой кнопки мыши встраивается дополнительный пункт меню — ImageShack Quickload, который позволяет закачать фотографии прямо из Проводника Windows.

ImageShack FireFox Extension — по нажатию правой кнопки мыши появляется дополнительный пункт меню, который публикует на ImageShack нужную иллюстраацию (помните об авторских правах).

**ImageShack QuickShot** — по нажатию одной кнопки делает скриншот экрана и помещает его на ImageShack.

**ImageShack QuickSend** — дополнительная возможность отсылать фотографии по e-mail. Пользователю сервиса выдается специальный код, используя который, можно отправлять на сервер фотографии (даже с мобильных теефонов).

**ImageShack Sidebar** — утилита, которая устанавливается в качества SudeBar-а браузера. Дает возможность удобно закачивать фотографии на сайт сервиса.

ImageShack® - My Images - Mozilla Firefox	
File Edit View Go Bookmarks Tools Help 🔂 🗹 Java None 🔻	्रि
The second seco	ar=2&pa 🔹 🕞 Go 🖳
🗞 LiveJournal тест 🕒 Blogger: Тестовый бл	
ImageShack®   PhotoBlogging   Tools   Common Questions   Te	Log Out 🔺
Image Tools Multiple 1	mage Upload Center
Use CTRL+Click to select multiple images. kedifght10a.jpg Generate code for: C Forums Websites C Email C Place selected images into a PhotoBlog. Proceed Upload Zip Credits: 20	Iete offers for Free Credits   Learn Publishing Wizard Help   FTP Help ng Wizard Ishack.us, UserID: Browse
ru's Images - Upload Images   Deleted Images   Thumb View ·	.ist View   My PhotoBlogs
Your Images (1): Click on textarea to select code. CTRL+C to copy, CTRL+V exists.	o paste. Not all code is visible, but it
[IMG]http://img231.imageshack.us/img231/5	949/kedifght1oa.jpg[/INForums
<img src="http://img231.imageshack.us/img</td> <th>231/5949/kedifght1oa.j <sub>Sites</sub></th>	231/5949/kedifght1oa.j <sub>Sites</sub>
http://img231.imageshack.us/my.php?images	=kedifght1oa.jpg Friends
Done	IP Proxy: None

Рис. 3.22. Персонализированная старница сервиса ImageShack

WinXP Publishing Wizard, Zip uploads — можно установить после регистрации. Publishing Wizard позволяет предварительно сделать изменение размеров фото. Zip uploads — интересная функция, при помощи которой можно публиковать несколько фотографий за раз.

Обобщая, можно сказать, что ImageShack на сегодняшний день является отличным решением для размещения иллюстраций для блога.

## Использование Flickr

Flickr (http://www.flickr.com) — один из самых известных сервисов для ведения фотоблогов. Но, помимо этого, сервис позволяет использовать иллюстрации в блогах (hotlink).

Весной 2005 года Flickr приобрела компания Yahoo, и теперь, для того чтобы использовать сервис, надо иметь бесплатный аккаунт Yahoo. Сделать это не сложно, перейдя по ссылке **Sign up now!** с главной страницы сервиса. Flickr имеет две версии — бесплатную и платную. Ограничения бесплатной версии:

- в календарный месяц можно закачать не более 20 Мбайт фотографий;
- в фотоблоге отображается только 200 фотографий, остальные хранятся на сервере и могут использоваться в блогах;
- 🗖 если акаунт не использовался в течение 90 дней, то он удаляется.

Таким образом, имеет смысл использовать Flickr для хранения фотографий, если вы не закачиваете более 20 Мбайт фотографий в месяц и делаете это не реже раза в 3 месяца.

Этот сервис завоевал популярность (более 1,2 млн пользователей) во многом благодаря различным способам закачки фотографий на сервер.

В простейшем варианте это делается через Web-интерфейс (рис. 3.23).

Photos: <u>Yours</u> • <u>Upload</u> • <u>Org</u>	anize • Your Contacts' • Explore	flick
Jpload photos to	Flickr	
You have used	Find the image(s) you want on your computer	
0%	2. Browse	
capacity for this month.	3. Browse	
(You have a <u>limit</u> of <b>20 MB per month</b> .)	5. Browse	
Your upload limit is measured in bandwidth, or "throughput", not actual storage space. More information	6. Browse Add tags for ALL these images [?]	
ploading tools	Choose the privacy settings [?]	
We provide tools for Mac and Windows to make it easy to upload a batch of photos all at once.	C Private Visible to Friends Visible to Family Public	
	UPLOAD Or, <u>cancel and return to your photos</u> .	

Помимо того, имеется возможность поместить фотографии несколькими способами — при помощи специальной программы, не заходя на сайт (рис. 3.24), и с помощью Мастера из Проводника после установки соответствующего дополнения (рис. 3.25).



Рис. 3.24. Утилита Uploader

Для использования в качестве хранилища фотографий достаточно скопировать адрес фотографии и вставить в блог. Об особенностях использования Flickr в качестве фотоблога — далее в соответсвующем разделе книги.

Еще несколько фотохостингов, на которые стоит обратить внимание:

- □ http://www.23hq.com/ аналогичный Flickr сервис с ограничением закачки в 15 Мбайт ежемесячно;
- http://www.imagevenue.com/ аналогичный Imageshack сервис с следующими параметрами: закачка до 10 фотографий за раз, файлы только JPEG и размером не больше 1,5 мегабайт. Безлимитный трафик и период хранения;

- □ http://tinypic.com/ аналогичный вышеописанному сервис с неограниченным сроком хранения фотографий и единственным ограничением фотографии больше 250 Кбайт автоматически изменяются в размере;
- □ http://www.strike9.com разрешается помещать фотографии любого размера, делать hotlinks. Поддерживается Web Publishing Wizard из Windows. Ограничение — аккуаунт удаляется после 6 месяцев инактивности.

Web Pub	Nishing Wizard
Where	e do you want to publish these files?
Select created	a service provider to host your Web site. If you do not have a membership account, one will be d for you.
<u>S</u> ervice	e providers:
	MSN Groups Share your files with others, or store them for your personal use.
1	Flickr Photo sharing and management
	imageshack.us Imageshack File Uploader
	< Back Next > Cancel

Рис. 3.25. Использование Мастера Проводника

Далее я приведу табл. 3.2, в которой я сравнил характеристики наиболее известных фотохостингов.

Список наиболее известных сервисов по хранению фотографий можно посмотреть в каталоге DMOZ: http://dmoz.org/Computers/Internet/On\_the\_Web/ Web\_Applications/Photo\_Sharing/.

Аннотированный обзор на английском языке — более 70 бесплатных мест для размещения фотографий: http://www.free-webhosts.com/free-image-hosting.php.

					Таблица	<b>і 3.2.</b> Харан	стеристики	фотохостингов
	Объем места	Офф- лайн- клиент	Разгра- ничение доступа	Время хранения	Резерв- ная ко- пия	Ком- мен- тарии, описа- ние	Добав- ление по элек- тронной почте	Допол- нительно
http://www. kodakgallery.com	Unlimited	Есть	Нет	Аккаунт закрывается если в течении 12 ме- сяцев не было заказано печати фотографий	n/a	n/a	Нет	
www.webhots.com	240 фотогра- фий, 3 альбо- ма	Есть	Нет	Unlimited	Только 1 альбом	Нет, толь- ко госте- вая книга	Нет	Много рекламы и рор-ир
http://photos. yahoo.com/	Unlimited	Нет	Нет	6 месяцев активности на Yahoo-аккаунте	Нет	Нет	Нет	
http://www. myphotoalbum.com	Unlimited	FxFoto	Нет	Аккаунт закрывается если в течении 12 ме- сяцев не было заказано печати фотографий или не закачано фотогра- фий в течение 90 дней	Нет	Ecth	Нет	
http://www.snapfish. com	Unlimited	Есть	Нет	Аккаунт закрывается если в течение 12 ме- сяцев не было заказано печати фотографий	Есть	Нет	Есть	печать — 12 центов

#### Блог в действии
	Объем места	Офф- лайн- клиент	Разгра- ничение доступа	Время хранения	Резерв- ная ко- пия	Ком- мен- тарии, описа- ние	Добав- ление по элек- тронной почте	Допол- нительно
http:// photobucket.com	25 Мбайт	Нет	Нет	Unlimited	Нет	Нет	Нет	Размер фото не более 250 Кбайт, 1,5 Гбайт тра- фика в месяц
www.flickr.com	Unlimited, 20 Мбайт В месяц, ото- бражаются только 200 по- следних фото- графий, но хранятся все	Есть	Ectb	Если небыло закачек 90 дней — аккаунт за- крывается		Ectb	Ecth	"Send To Flickr" Bookmarklet, Upload to Flickr via Windows XP Explorer
http://www.23hq. com/	Unlimited, 15 Мбайт в месяц,	Нет	Ectb	Unlimited	Нет	Есть	Есть	
http://www.strike9. com	Unlimited	Нет	Есть	6 месяцев активности	Есть	Есть	Нет	Ограничения по трафику

**Таблица 3.2** (окончание)

## Хостинг и регистрация имени

Если в один солнечный (или пасмурный) день вы станете подумывать о том, не пора ли завести свой отдельный standalone-блог с ласкающим слух доменным именем, значит настало время тяжелого поиска хостинг-компании.

На первый взгляд — ничего сложного, предложений очень много, одно лучше другого. Увы, в этом бизнесе все еще много невыполняемых обещаний и прямого обмана. Ситуация поддерживается тем, что в основном хостинг покупается на 1 год (у большинства хостеров действуют скидки в отличие от более коротких сроков) с предоплатой.

В первую очередь необходимо подобрать доменное имя. Сделать это можно на сайте **http://www.whois.sc/**, который предоставляет хорошие инструменты для этого. Доменное имя в зоне RU проверять лучше всего на сайте RU-CENTER **http://www.nic.ru**/.

Свободное имя подобрали, где его регистрировать?

Вот тут возможны подводные камни. О них надо помнить обязательно. Правильно зарегистрированное доменное имя должно быть зарегистрировано лично на вас или вашу организацию. Но это полдела. Вы должны иметь доступ к управлению доменным именем, иметь возможность беспрепятственно перевести его к другому регистратору. Как правило, хостинговые компании при покупке хостинга на год дарят новым клиентам доменное имя. Звучит заманчиво. Что же может быть на самом деле (и часто происходит)? Хостинговая компания выступает посредником и регистрирует доменное имя на свой аккаунт у некоего регистратора доменных имен. Допустим, через год вы решите размещать свой блог у другого хостера. Тут и могут начаться проблемы. Старый хостер под разными предлогами не переведет доменное имя на новый хостинг. Я это испытал на собственном опыте когда доменное имя бывшего белорусского медицинского сервера хостер, от которого мы уходили (не буду приводить название — создавать ненужную рекламу), под предлогом "одного аккаунта для 1000 имен" не захотел перевести. Просто предлагал "управлять именем" за стоимость, равную половине оплаты за хостинг. И рычагов повлиять на него практически нет, в особенности, если клиент и хостинговая компания находятся в разных государствах.

Так что обязательно помните об этом и уточняйте возможность перевода доменного имени до покупки хостинга.

Безусловно, лучший вариант — покупка доменного имени независимо от хостинга у известного регистратора доменных имен. Встречаются слишком дешевые предложения, которые впоследствии могут дорого обойтись. Предлагать что-то конкретное я не буду, выбор в том вопросе за человеком, который будет пользоваться этим доменным именем. Единственное, что надо знать, что RU-CENTER http://www.nic.ru/ — является официальным регистратором в доменной зоне RU (цены на зарубежные домены COM, NET и др. у него завышены).

Теперь по поводу выбора хостинг-провайдера. Обязательно пользуйтесь только крупными и средними хостинг-провайдерами. Маленькие компании, как правило, являются реселлерами — перепродают мощности крупных компаний, наслаивая свои проблемы.

Современный хостинг должен поддерживать все нужные для блоггинга технологии. Избегайте тех хостеров, которые не дают доступа к контрольной панели (например, cPanel) и у которых всякие изменения конфигурации или, к примеру, создание почтового ящика требует обращения в службу поддержки.

Раз уже зашла речь о службе поддержки — решите сами, что для вас важнее — индивидуальное решение ваших проблем в течение суток или письмо со стандартным текстом через 5 минут. К сожалению, очень много хостеров после того как приняли деньги за оплату хостинга, напрочь забывают про поддержку пользователей.

Не гонитесь за объемами. 100 Мбайт достаточно для блога. В конце концов, если возникнут проблемы с местом, хостер с удовольствием переведет вас на более дорогой тарифный план.

Трафик. Сейчас стало модно писать про неограниченный трафик. На самом деле это миф. Любой трафик стоит денег. И если хостер пишет Unlimited, это означает что он надеется, что вы не превысите какого-то установленного им для себя предела. Если это случится, с вами быстро свяжутся и предложат переехать на более дорогой тарифный план.

Совершенно обыденной становится панель Fantastico. Имеет смысл выбирать хостинги с таким предложением. Цель? — легкий доступ к популярным скриптам и установка их "одним кликом" буквально за минуту.

Что же входит в панель Fantastico?

Почти 50 скриптов на все "случаи жизни". В том числе блог-системы и рекомендуемая для использования WordPress.

#### Блоги:

- □ b2;
- □ b2evolution;
- □ Nucleus;
- □ pMachine Free;
- □ WordPress.

#### Системы поддержки клиентов:

- □ Crafty Syntax Live Help;
- □ Help Center Live;
- □ OsTicket;
- □ PHP Support Tickets;
- □ Support Logic Helpdesk;
- □ Support Services Manager.

#### Электронная коммерция:

- □ CubeCart;
- □ OS Commerce.

#### Фотогалереи:

- □ 4Images Gallery;
- □ Coppermine Photo Gallery;
- □ Gallery.

#### Системы голосования:

- □ Advanced Poll;
- □ PhpESP;
- □ PHPSurveyor.

#### Документация Wiki:

- □ PhpWiki;
- TikiWiki.

#### Системы управления контентом (CMS):

- Drupal;
- □ Geeklog;
- Mambo Open Source;
- □ PHP-Nuke;
- □ PhpWCMS;

- □ PhpWebSite;
- □ Post-Nuke;
- □ Siteframe;
- □ Xoops.

#### Форумы:

- □ phpBB2;
- □ YaBBSE.

#### Системы ответов на вопросы (FAQ):

□ FAQMasterFlex.

#### Листы рассылки:

**D** PHPlist.

#### Системы управления проектами:

- □ DotProject;
- D PHProjekt.

#### Разные скрипты:

- □ Moodle система онлайн-обучения;
- □ Noahs Classifieds классификатор;
- Open-Realty система для управления продажами для риэлтеров;
- □ phpAdsNew баннерная система;
- □ PHPauction аукцион;
- □ phpCOIN биллинговая система, хороший выбор для реселлеров;
- □ phpFormGenerator генератор HTML-форм;
- phpLinks каталог ссылок;
- □ WebCalendar Web-планировщик: календарь, органайзер.

Где можно почерпнуть информацию о выборе хостинга? На специальном независимом сайте http://hostobzor.ru.

Предваряя вопросы читателей по e-mail, я отвечу, чем пользуюсь сам. Регистратор доменных имен **DirectNic http://www.directnic.com** — компания расположена в печально известном Новом Орлеане, США. Хостинг также от американской компании — **BlueHost http://www.bluehost.com** (не путать с .net).

## Статистика посещений

Наиболее точная статистика может быть собрана анализом лог-файлов сервера, на котором расположен ваш блог. И если в случае с Stand-Alone блогом в большинстве случаев возможно собрать такую статистику (эту услугу предоставляет хостер), то для блогов, расположенных на сервисах типа Live-Journal, такой возможности нет. Поэтому необходимо использовать специальные сервисы счетчиков.

Friday, Oct 14, 2005 (GMT -0400) Blog Stats   <u>Settings</u>   <u>Affiliates</u>   <u>Help</u>   <u>Log Out</u>						
<u>Today</u> Yesterday <u>Oct 12</u> <u>Oct 11</u> <u>Oc</u> D	<u>t 10</u> aily To	<u>Oc</u> tals:	t 9 <u>Oct 8</u> This Week Reports 22 offsite clicks   100 page views	26 rea	iders	
Where Readers Came All Search From Content	[X]	w	hat Readers Clicked			
Time Site	Cnt†	#	Link	Page	Clks	
07:30 MSN Search: www. belarustoday. info 07:56 http://nuinu.ru/page/5	1	1	Читаем полный текст http://www.livejournal.com/users/exler/ 138977.html	<u>View</u>	2	
10:15 <u>http://bmn.medstalker.com/index.php?</u> 12:48 <u>Google Search: "физиология человека" скачать</u> 14:22 Google Search: руки+ в+	1	2	Читать всем http://www.newsvm.com/articles/2005/ 10/12/amf.html	<u>View</u>	2	
15:25 <u>Google Search: + руки+ ? Ђ</u> 05:13 <u>MSN Search: закладки для календарей</u>	1	з	ОТМЕТИЛСЯ http://www.panoramio.com/?lt= 46.800059&ln=10.722656&z=13& k= 0	<u>View</u>	2	
17:24 <u>http://theweblog.net</u>	1	4	Забираем http://skype.com/	<u>View</u>	1	
06:11 DGt1qG5D544j5qZeCcjO-ekmoosl/ Message.vssp? Mailbox= SentBox& MSG= 9	1	5	Заходим отсюда http://www.jstage.jst.go.jp/browse/	<u>View</u>	1	
		6	O30He http://www.ozon.ru/context/business detail/id/2190317	<u>View</u>	1	
		7	Смотрим http://www.simplyphysics.com/flying objects.html	<u>View</u>	1	
		8	<b>3Десь</b> http://spectator.ru/technology/web- building/RSS for dummies	<u>View</u>	1	
		9	MHOFO http://skype.com/products/skype/ windows/changelog.html	<u>View</u>	1	
		10	одной странице http://www.google.com/help/ features.html	<u>View</u>	1	
[ To view more than just ye	our top	o 10	, upgrade to MyBlogLog Pro ]			

Рис. 3.26. Статистика MyWebLog

Формально можно использовать любые счетчики (Rambler, Mail.ru), но блоггера прежде всего интересуют специальные "блоггерские" счетчики, которые еще создают рейтинги.

http://counter.ljplus.ru/ — счетчик только для пользователей LiveJournal от известного сервиса LJPlus.ru. Статистики собирает немного, но ведет на сайте своеобразный рейтинг.

**MyWebLog http://www.mybloglog.com/** — счетчик, который подсчитывает статистику — по каким ссылкам больше всего "кликают" ваши посетители и куда, соответственно, уходят (рис. 3.26).

**HostTracker http://host-tracker.com/** — сервис для мониторинга работоспособности вашего блога. При неполадках может сообщать на e-mail. Время Uptime можно отображать в виде цифрового стикера на странице блога (рис. 3.27).

Uptime statistics collected and provided by <u>HostTracker website monitoring service</u>							
				instant si http://	ite availability check		
stats info				<u>full</u>	<u>period</u> /current term		
http://theweblog.net [show task check list] [show details]							
monitor	ed since	uptime	method	interval	status		
2005-07-15/91 day(s	)	26 day(s)	head	5 min(s)	Enable		
	last check/checked by		result	size	response time		
3 min(s) ago/Houstor	n, TX, USA/main		Ok	0 7.450 sec(s)			
day	week	month	quarter	year	total		
2005-09-18 <b>99.59%</b>	2005-09-12 99.93%	2005-09 99.98%	2005-07 99.96%	2005 99.96%	99.96%		
5 min(s) 53 sec(s)/2	5 min(s) 53 sec(s)/2	5 min(s) 53 sec(s)/2	40 min(s) 22 sec(s)/14	40 min(s) 22 sec(s)/14	40 min(s) 22 sec(s)/14		
uptime		data	legend				
me button bur site				[pe [min/avera [total downtime]/[nu	eriod] [uptime %] ge/max response time] mber of access failures]		

Рис. 3.27. Система мониторинга HostTracker

И один передовой вид статистики — вывод местоположения посетителей на карту Google Map (рис. 3.28). Такую бесплатную услугу предоставляет сайт **Blogflux http://mapstats.blogflux.com/**. Кроме того, также подсчитывается ряд других параметров. Рекомендую.

**FreeLogs http://freelogs.com/** — это не сервис статистики в обычном понимании этого слова. Просто сервис счетчиков, который можно установить у себя на сайте (рис. 3.29).

Безусловно, блоггера интересует сколько человек читают его RSS-ленту. Стандартными средствами счетчиков измерить количество загрузок RSS нельзя. Пока существует один способ — использовать сервис **Feedburner http://www.feedburner.com**, который формирует RSS-ленту у себя на сервере. Помимо счетчика вы получите возможность экономить траффик, так как лента загружается с Feedburner.



Рис. 3.28. Статистика с выводом на карту

http://talkdigger.com/ — удобный инструмент, показывающий, кто ссылается на ваш сайт.



Рис. 3.29. Варианты счетчиков для устновки в блог

## Реклама и заработок

Каждый создатель блога втайне мечтает стать знаменитым. Для большинства блоггеров — блог это хобби, от которого он не ждет материальной выгоды. Но есть категория, которая хотела бы зарабатывать своим хобби деньги.

Пускай небольшие, покрывающие только расходы на хобби — хостинг и Internet. Описание подробностей Internet-заработка при помощи Internetсайтов и, в частности, блогов выходит за рамки данной книги, но, тем не менее, немного информации для старта. Основной вид заработка — это реклама. Баннерная реклама не дает в настоящее время приемлемого уровня заработка на малых сайтах. Наиболее популярным и доходным выглядит AdSense — контекстная реклама от Google. Текстовые объявления подбираются исходя из содержания вашего сайта и получаются близкими по тематике, что в конечном итоге дает большую отдачу. Из отечественных рекламных брокеров неплохие отзывы об CLX.ru, которые работают уже больше трех лет.

Перед тем как принять решение, каким рекламным брокером пользоваться, я рекомендую почитать специализированные форумы и статьи в Internet. Ситуация может поменяться, а наиболее достоверными и свежими будут, конечно же, публикации в Internet.

#### Совет по контекстной рекламе

Контекстная реклама подбирается в зависимости от содержимого страницы. Информация берется с базы Google. Если размещать рекламный блок вне связи с текстом (например, внизу страницы), то возникнет ситуация, когда записи в блоге уже освежились, а реклама соответствует информации, ушедшей в архив. Поэтому грамотно будет помещать рекламный блок непосредственно в текст записи. В таком случае реклама будет соответствовать содержимому.

### Приватность и защита информации

Прежде всего, надо очень хорошо понимать, что Internet сродни другим средствам массовой информации, таким как газеты, телевидение, радио. Когда вы делаете запись в свой блог, теоретически ее могут прочитать миллионы людей. Не решают эту проблему и закрытые записи, доступ к которым имеет ограниченное количество людей — есть вероятность, что вашу запись распространят дальше. Недавно появились сообщения, что некоторые поисковые системы индексируют закрытые записи. Безусловно, проблема эта будет решена, однако то, что попало в базу поискового сервера, удалено не будет. И поэтому надо понимать, что любая информация, помещенная в Internet, не может оставаться частной.

Если вы ведете не профессиональный тематический блог, а дневник, никогда не публикуйте своих персональных данных, адресов, названий работодателей. Вы сегодня опоздали на работу и объяснили задержку проблемами с транспортом, а в дневнике описываете вчерашнюю вечеринку до утра и думаете, что ваше начальство не читает блоги. Не думайте так. Это уже подтверждено многими историями, о которых будет для примера написано ниже. Начальство может читать ваш дневник по наводке доброжелателей.

Тут же в противовес можно упомянуть, что многие компании, особенно западные, поощряют ведение своими сотрудниками блога, освещающего продукты и технологии фирмы. Если же такого разрешения на ведение блога нет, то необходимо всегда помнить о конфликте интересов и неразглашении служебной информации.

Случаи, когда людей увольняют с работы за записи в блогах, стали массовым явлением. Причем это не только "серьезные большие компании", ознакомьтесь вот с этим списком увольнений в US: http://morphemetales.blogspot.com/ 2004/12/statistics-on-fired-bloggers.html. Совершенно разные организации: журнал для женщин, офис прокурора, фирма проката DVD-дисков, Apple, бухгалтерская фирма, кофейня Starbucks, множество журналов и газет.

Был уволен блоггер из Microsoft, опубликовавший фотографию, на которой изображены закупленные фирмой компьютеры конкурента и идеологического противника — Apple (http://www.michaelhanscom.com/eclecticism/2003/ 10/even\_microsoft.html).

Своеобразный рекорд был поставлен блоггером, проработавшим в Google только 11 дней и уволенным за критику компании.

Известны случаи дисциплинарных взысканий военнослужащих армии США за ведение дневников, освещающих ход войны в Ираке. Ведение дневников им разрешено, но в пределах специальной инструкции.

Широко известен в русскоязычном Internet случай увольнения стюардессы авиакомпании за публикацию в своем блоге своей же фотографии в униформе компании.

Истории, происходящие в России и других странах СНГ, не так известны по одной простой причине — блоги только набирают популярность. Однако несколько случаев стали достоянием общественности.

Весной 2004 года журналист Лев Сигал (**Sorex**) в своем дневнике написал статью о нелегальных рабочих в Москве. Антон Носик в некорректных выражениях упрекнул автора в заказной направленности статьи. Сигал предъявил иск на сумму 1 рубль. В качестве доказательств выступали Internetстарницы.

В 2005 году в Internet была информация об отчислении студента Мурманского колледжа экономики, статистики и информатики (МКЭСиИ) за запись в LiveJournal.com с критикой концерта студенческой самодеятельности.

Житель Калининграда Макс Зуев опубликовал в своем ЖЖ письмо, распространенное в Internet анонимными пользователями, о коррумпированности милиции города. После этого Зуева вызывали в соответствующее учреждение для дачи объяснений.

Наибольшую же огласку получила история, происшедшая в Санкт-Петербургском гуманитарном университете профсоюзов (СПбГУП). Студентка второго курса факультета искусств в своем блоге высказалась нецензурно в отношении декана. История получила огласку после того, как в университете стали вывешиваться распечатки записи и распространяться среди студентов. Ученый совет вуза решил, что своими действиями она нарушила устав и "проявила явное неуважение к нравственным ценностям университетского сообщества". (Объяснение самой студентки по поводу происшедшего http://www.livejournal.com/users/fartran/228239.html).

Но это случаи когда людей исключают из учебных заведений или увольняют. Зафиксированы случаи, когда люди теряют свободу из-за их онлайнжурналистики:

- □ блоггер из Ирака под псевдонимом Salam Pax (http://dear\_raed.blogspot.com/), писавший о войне, был арестован в марте 2004 года иракской секретной полицией до того, как американские вооруженные силы вошли в Багдад;
- □ иранский блоггер и журналист Sina Motallebi был арестован 19 апреля 2003 года (http://hoder.com/weblog/archives/006904.html) в связи с тем, что он давал интервью зарубежной радиостанции и в связи со статьями в своем блоге и газетах;
- □ тунисский Web-журналист Zouhair Yahyaoui (http://www.tunezine.com/) был арестован и помещен в тюрьму за публикацию политического комментария на своем сайте. По некоторым сообщениям, власти якобы использовали пытки для получения паролей к его журналу;
- кубинские власти поместили в тюрьму 75 демократических активистов, включая онлайн-журналистов, которые писали статьи, критикующие правительство. На многих из них донесли коллеги и даже семьи;
- власти Сингапура приговорили 25-летнего Nicholas Lim Yew к одному дню тюрьмы и штрафу около 2900 долларов США за поощрение в своем блоге идеи осквернения священного для мусульман города Мекка;
- из последних нововведений: китайские власти вводят новые ограничения для пользователей Internet. Согласно новым правилам, все владельцы блогов обязаны подписываться своими настоящими именами, а пользователи Internet-кафе получают доступ в Сеть только после регистрации с указанием своих данных;
- федеральная комиссия США по выборам (FEC) стала инициатором публичных слушаний по вопросу о контроле за блоггерами, обсуждаю-

щими в Internet политическую ситуацию во время предвыборных кампаний. Вероятно, правила будут разработаны и введены в действие к концу 2005 года.

Эти примеры дают понять, что блог это очень серьезно. И что относиться к вашему новому хобби надо соответствующим образом, если вы ведете личный дневник, не санкционированный вашим работодателем и не являющийся поддержкой бизнеса.

Несколько слов о частном дневнике. Если вы ведете личный блог о своей частной жизни и публикуете записи о своем ребенке, не пишите ничего, что может идентифицировать ваше местоположение, номера школ, имена учителей и прочую частную информацию. Также без четкого осознания, зачем вам это надо, не публикуйте личных фотографий и фактов, которые могут вас идентифицировать. Используйте псевдоним. Не надо быть Шерлоком Холмсом, чтобы на основе скудных фактов (например, работаю в одной местной газете, занимаюсь версткой, день рождения — 1 апреля) в небольшом городе идентифицировать персону. Как и кем может использоваться эта информация — можно только гадать. Ведь не придет в голову при заказе песни по радио назвать точный адрес и телефон именинника? Подобным образом надо поступать и в Internet, помня, что аудитория может быть еще больше, чем у радиопередачи. Если дневник делается для узкого круга друзей — пользуйтесь парольной защитой, отмените индексацию поисковыми системами.

В январе 2004 года исследователями из Массачусетского технологического института было анкетировано почти 500 блоггеров. Были получены интересные результаты, говорящие о том, что вопросы приватности не сильно волнуют блоггеров несмотря на проблемы, которые доставляю блоги. Так:

- 55% респондентов пишут в блоге свои реальные имя и фамилию. Еще 20% указывают неполное имя или известный широкому кругу лиц никнейм;
- □ 76% никак не защищают свои записи от посторонних;
- □ 36% имели проблемы в связи с написанным в блоге. Еще 34% знают других, кто имел подобные проблемы;
- 12% знают блоггеров, кто имел проблемы с законом или работодателями из-за записей в своем дневнике;
- 80% ведут жизнеописательные дневники, а 20% собирают интересный материал.

### Анонимный блог

Ведение анонимного блога не так уж сложно. Прежде всего, разделим анонимность на две составляющие — содержание блога и техническая информация о владельце блога.

Что касается содержания блога, то тут все в ваших руках. Организуйте блог так, чтобы нигде не было указано ваших персональных данных и фотографий. Не публикуйте фотографий и сведений, которые могут дать информацию для вашей идентификации (например, фотографию из окна вашего офиса). Не упоминайте в блоге никаких конкретных имен клиентов, сотрудников.

Если вы все-таки хотите вести блог с описанием вашей работы, то обратитесь к начальству за разрешением. Пускай эта информация попадет к нему не от сослуживцев, а от вас. Сделайте это как можно раньше. Фотографии, логотипы компании используйте только с предварительного разрешения.

Я тут не упоминаю межличностных проблем, которые могут возникнуть в результате необдуманных записей. Никогда не публикуйте то, что потом придется удалять. Даже если на короткое время запись появится в Internet, она может быть занесена в базу поисковых машин или кто-то из посетителей сделает скриншот. Пишите свои записи так, как будто их нельзя удалить.

Большинство из описанных в примерах проблем люди имели из-за того, что сами давали посетителям полную информацию о своей персоне. Если это исключить, то остается возможность технической идентификации блоггера.

Любой блог-сервис не является анонимным. В лог-файлах всегда сохраняются IP-адреса, с которых помещаются записи в блог. Ситуации, когда выдаются адреса блоггеров на запрос компетентных органов, не так уж редки.

Но надо отметить, что Standalone-блог не может быть анонимным по двум причинам. Первая — при регистрации доменного имени указываются персональные данные (и даже те регистраторы, которые закрывают эти данные для WHOIS, очень быстро откроют их по запросу дознавателей), где кроме всего прочего регистрируются все финансовые данные. Вторая — регистрация хостинга: опять же платежные документы (если не используется оплата наличными) и фиксация всех обращений к контрольной панели хостинга, и вообще любым обращениям к сайту. Все провайдеры обещают конфиденциальность. Но это все до тех пор, пока не придет официальный запрос от властей. Все лог-файлы будут открыты — ведь хостерам не хочется терять свой бизнес. Вариант обхода описанных проблем — регистрация домена и физический хостинг не в стране вашего проживания. Конечно, очень маловероятно, что зарубежные хостеры откроют технические детали отечественным работодателям. Но у фирм есть свои технические возможности для "отлова" блоггеров. Это лог-файлы доступа в Internet из локальной сети, где все отчетливо записано: кто и когда заходил на какой сайт. При желании можно отследить какая информация отсылалась. Выход — не писать в свой блог на работе или использовать технические средства противодействия администратору сети. (Но помните, что это уже почти война, а надо ли вам это? Может, просто уйти, а не ждать пока попросят?)

Все это верно и по отношению к странам с единственным центральным провайдером, которому не составляет трудностей технически отследить обращения к блогу.

Пока решение одно — использование зарубежных бесплатных блог-сервисов и анонимное обращение к ним.

#### Использование беспроводного доступа

Этот способ остаться анонимным пока еще не распространен широко на постсоветском пространстве. Суть его заключается в доступе в Internet посредством лэптопа с беспроводной картой Wi-Fi через открытые точки доступа, такие как кафе, гостиницы.

Использование Internet-кафе (а также общественных университетских компьютеров), как ни странно, не решает проблемы. После того как будет известен IP-адрес, а значит и физическое местоположение кафе и время доступа (особенно если на регулярной основе), интересующимся людям ничего не стоит прийти в Internet-кафе и познакомиться с тем, кто пишет в блог в это время.

Теперь, когда философские аспекты оговорены, перейдем к техническим деталям.

### Скрытие ІР-адреса

Простейший и наиболее быстрый способ — использование сервиса Anonimazer http://www.anonymizer.com, точнее его бесплатной части (рис. 3.30). Заходите на страницу анонимайзера, в окно вверху справа вводите нужный адрес и переходите по искомому адресу, в лог-файлах которого будет записан IP анонимайзера. Этот способ неудобен для постоянного использования, поэтому рекомендуется использовать специальным образом настроенный браузер.



Рис. 3.30. Анонимный серфинг при помощи Anonimazer

### Настройка браузера

Если вы еще не установили браузер Mozilla Firefox, то сейчас самое время это сделать. Все нижеследующее применимо только к этому браузеру, настройка IE менее удобна и требует других платных программ.

Специально для доступа к блогу сделайте для Firefox новый профиль. В меню **Start | Run** (Пуск | Выполнить) запустите команду **firefox | profilemanager**, в запустившемся окне создайте новый профиль, например, под названием **blog**.

Теперь создайте ярлык на рабочем столе для запуска Firefox с этим профилем. Строка для запуска будет выглядеть так: "C:\Program Files\Mozilla Firefox.exe" -p "blog".

После запуска установите следующие дополнительные расширения (extensions) для профиля **blog**, которые дают нужную функциональность для анонимного доступа:

- SwitchProxy Tool (https://addons.mozilla.org/extensions/moreinfo.php?application= firefox&id=125) — расширение позволяющее удобно переключаться между прокси-серверами;
- User Agent Switcher (http://chrispederick.com/work/firefox/useragentswitcher/ download/) — может настраивать строку идентификации браузера и называться, к примеру, Opera 6.0 или Internet Explorer 5.0 или калькулятором "Mikrosha", все настраиваемо;
- □ Pref Buttons (http://www.extensionsmirror.nl/index.php?showtopic=86) при помощи этого расширения можно поместить на панель инструментов нужные кнопки;
- □ X (http://extensionroom.mozdev.org/clav/#x) добавляет кнопку для доступа к быстрой очистке кэша, cookies, истории посещенных страниц. Пользуйтесь ей для периодического удаления данной информации;
- □ My IP Tool (http://extensionroom.mozdev.org/more-info/iptool) показывает IP-адрес вашего компьютера.

После установки и перезапуска Firefox поместите перетягиванием кнопки этих расширений на панель инструментов (правая кнопка — **Customize**). Окно браузера должно приобрести следующий вид (рис. 3.31).

Следующий этап — поиск и добавление в **SwitchProxy Tool** анонимных прокси-серверов. Схематично принцип их работы следующий (рис. 3.32). Когда напрямую компьютер пользователя обращается к серверу, то в лог-файлах остается IP-адрес этого компьютера пользователя. При обращении через анонимный прокси-сервер происходит переадресация, и в лог-файлах записывается уже адрес прокси.

Истинный адрес неизвестен. Для надежности можно использовать цепочки прокси-серверов, но порой достаточно одного, который расположен в какой-либо стране, не имеющей дипломатических связей с вашей. Избегайте использования прокси-серверов в стране вашего проживания и в стране физического нахождения Web-сервера с блог-сервисом.

Где взять такие серверы? Есть несколько хорошо зарекомендовавших себя списков. Прежде всего это http://www.proxy4free.com, его должно быть достаточно. Подобные службы для резерва — http://www.publicproxyservers.com и http://tools.rosinstrument.com/proxy/.

Прокси-серверы являются в основной своей массе короткоживущими сервисами, и поэтому их надо сначала проверить на работоспособность. Сде-

лать это можно онлайн по адресу http://www.checker.freeproxy.ru/checker/ или http://www.stayinvisible.com/cgi-bin/check1.pl.

🥙 Mozilla Firefox Start Page - Mozilla Firefox	_ 🗆 ×
File Edit View Go Bookmarks Tools Help 🕾 🔽 Java None 🕶 🌚 🗸	0
A set of the s	
🗞 LiveJournal тест 🕒 Blogger: Тестовый бл	
Firefox Start       Images Groups News         Google       Web Images Groups News         Google Search       Advanced Search Preferences         Google Search       Preferences         There are over 100 themes and extensions available at update mozilla org to make Firefox even better.	
Firefox Help & Add-ons <u>About Mozilla</u> <u>CDs &amp; Merchandise</u> <u>Get Involved</u>	
Done	ID Prover None

Рис. 3.31. Окно Firefox с настроенными кнопками для анонимной работы

После отбора работоспособных серверов, их можно добавить через меню **Manage Proxy** кнопки **SwitchProxy Tool** (рис. 3.33).

В появившемся окне нажимайте кнопку Add. В следующем окне по умолчанию выбран пункт Anonymous. Так и оставляйте. После нажатия Next в следующем окне надо внести следующие параметры: метка (удобно название страны), IP-адрес с указанием порта и периодичность обновления прокси (для постоянного использования выставляйте 0). Возможны импорт из файла или URL (рис. 3.34) и работа в режиме постоянной смены проксисерверов. Но для этого случая надо вносить в список только проверенные, быстрые серверы.



Рис. 3.32. Схематичная работа прокси-серверов

	None 🔻 🔽 Java	
*	None Italy Mexico US	
	<u>M</u> anage Proxies	
	<u>P</u> references Check for <u>U</u> pdates <u>A</u> bout Switchproxy	

Рис. 3.33. Меню выбора прокси при помощи кнопки SwitchProxy Tool

Proxy Label:					
Antarctida					
mport From -					
mport a one-j	proxy-per-line	e file.			
ile				Browse	Load
Jrl 🗌			_	Load	
92.168.0.5:8	0	Add			
( Example: 12.9.1. Change proxy	242:80) every: 0	seconds(s)			
( Example: 12.9.1. Change proxy	242:80 ) every: 0	seconds(s)		Remove	
(Example: 12.9.1.	242:80) every: 0	seconds(s)		Remove	

Рис. 3.34. Диалог управления серверами SwitchProxy Tool

Расширение User Agent Switcher используйте для искажения информации о вашем браузере. По кнопке расширения X каждый раз после выхода в Internet отмечайте все чекбоксы и стирайте всю информацию. Отключите обязательно Java!

#### Проверка на анонимность

Теперь проверим ваш компьютер на предмет анонимности. Прежде всего, щелкните мышкой внизу по красным буквам IP и зафиксируйте свой настоящий адрес, например, на листе бумаги. Изменив наименование браузеров в User Agent Switcher и выбрав прокси из списка, можно проверить анонимность, перейдя по адресу **http://www.lagado.com/proxy-test**. Если адрес не совпадает с вашим реальным IP, значит, вы анонимны. Поздравляю.

Однако это не все. Существует возможность получить IP-адрес при помощи Java-скриптов. Данный тест этого не покажет. Поэтому проверяем, что Java отключена, и делаем повторную проверку на http://www.stayinvisible.com/ index.pl/test\_your\_ip\_nocache.

Действия по отбору работоспособных прокси-серверов можно автоматизировать, используя бесплатную программу **ProxyWay** (http://www.stayinvisible.com/ index.pl/download\_proxyway). Программа эта с интуитивным интерфейсом (рис. 3.35). Для отбора можно использовать списки, о которых было написано ранее. По завершению работы программы у вас будет таблица проксисерверов с известным временем отклика, страной размещения. Этот спсисок можно перенести в SwitchProxy Tool, а можно использовать ProxyWay как локальный сервер, который сам будет переключать вас на анонимные прокси. Настройка возможна с любым популярным браузером и заключается в указании в настройках браузера прокси-сервера с адресом 127.0.0.1 и портом 81 при запущенной программе.

🐳 ProxyWay								<u> </u>
Proxy Security Tools Help		ON Proxy	Gave Save	EXIT Exit				
Proxy	N	IP	Port	Response	State	Protocol	Anonymity	Country
- Proxy list	1	66.250.69.2	8080	0	bad	unknown	unknown	United States
Update proxy list	2	67.114.175.242	8000	0	bad	unknown	unknown	United States
Connections	3	61.145.126.114	80	335	good	HTTP	high anonymous	China
Service manager	4	170.115.249.44	80	0	bad	unknown	unknown	United States
	5	81.138.138.2	8080	0	bad	unknown	unknown	Great Britain (UK)
E Securigs	6	69.17.96.248	8000	0	bad	unknown	unknown	United States
Detault service settings	7	212.19.106.166	80	187	good	HTTP	anonymous	Italy
Proxy list update settings	8	203.49.191.16	80	0	bad	unknown	unknown	Australia
Log settings	9	193.188.107.13	80	0	bad	unknown	unknown	Bahrain
Logs	10	218.25.251.168	3128	461	good	HTTP	transparent	China
	11	200.81.94.59	80	203	good	HTTP	transparent	Argentina
	12	148.223.42.82	3128	86	good	HTTP	transparent	Mexico
	13	194.79.100.2	3128	242	good	HTTP	transparent	Egypt
	14	193.68.48.170	6588	0	bad	unknown	unknown	Hungary
	15	66.193.160.33	80	0	bad	unknown	unknown	United States
	16	200.226.137.9	8080	180	good	HTTP (HTTPS)	transparent	Brazil
	17	80.53.255.174	80	1664	good	HTTP	anonymous	Poland
	18	210.207.87.234	80	242	good	HTTP	transparent	South Korea
	19	204.13.183.230	8080	0	bad	unknown	unknown	
	20	200.71.61.38	3128	766	good	HTTP	transparent	Colombia
	21	65.123.150.16	80	0	bad	unknown	unknown	United States
	22	200.226.137.12	80	180	good	HTTP (HTTPS)	transparent	Brazil
	23	61.135.158.83	80	0	bad	unknown	unknown	China
	24	200.214.179.2	3128	242	good	HTTP	transparent	Brazil
	25	61.11.98.59	6588	0	bad	unknown	unknown	India
	26	61.135.158.117	80	0	checking	unknown	unknown	China
	27	222.124.19.107	80	0	unknown	unknown	unknown	Indonesia
	28	218.57.243.36	3128	0	unknown	unknown	unknown	China
	29	80.249.73.69	80	0	unknown	unknown	unknown	Algeria
	30	61.8.251.92	80	0	unknown	unknown	unknown	Singapore
	31	203.170.255.242	80	0	unknown	unknown	unknown	Thailand
	32	219.93.174.103	8080	0	unknown	unknown	unknown	Malaysia 🔻
		1		1 .	1			
		Add	Modify	Duplica	te D	)elete	Abort Emp	ty

Рис. 3.35. Утилита ProxyWay

#### Анонимная электронная почта

Электронная почта активно используется блоггерами как для получения уведомлений о комментариях, так и для отправки сообщений в блог. Как известно, служебная информация письма включает IP-адрес отправителя. Если вы решили быть анонимным полностью, то необходимо позаботиться и об этом.

Обязательно зарегистрируйте себе новый почтовый ящик, который до этого нигде не афишировался. Не используйте этот ящик для других целей и не публикуйте этот адрес в Internet, так как при помощи поисковых серверов можно будет найти связанные записи и получить информацию, по которой, вероятно, будет можно установить владельца e-mail.

Я предлагаю зарегистрировать ящик на сервере **Gmail**. Однако для этого нужно приглашение от человека, у которого есть такой адрес. Получив его, вы не можете быть анонимным, так как этот новый адрес есть у пригласившего вас человека. Выход простой. Выслать приглашение с нового Gmail адреса самому себе.

Надо помнить, что Gmail не является специализированной защищенной почтовой системой, но предоставляемых возможностей вполне достаточно для использования. Аутентификация происходит по защищенному протоколу HTTPS, работа из почтовой программы по протоколам POP и SMTP организована тоже по защищенному каналу. Но главная особенность Gmail в вопросе анонимности состоит в том, что письма, отправленные через Webинтерфейс, не имеют IP-адреса отправителя (письма, отправленные из почтовой программы, по протоколу SMTP, в служебной информации имеют запись об IP отправителя).

Вторая рекомендуемая бесплатная почтовая служба — https://www.hushmail.com/, которая предоставляет услуги шифрования почты.

Защищенный почтовый ящик можно использовать для отправки записей в блог (там, где это возможно) вообще без посещения своего дневника.

#### Анонимный хостинг иллюстраций

Популярная служба блогов LiveJournal не позволяет в бесплатной версии хранить у себя на сервере фотографии и другие иллюстрации. Один из простых и доступных способов — хранение фотографий на сервере **http://imageshack.us/**. О работе с этим сервисом было написано ранее. Принадлежность фотографий, закачанных на этот сервер, невозможно установить. Сам сервис ведет лог-файлы, поэтому для закачки иллюстраций пользуйтесь сервисом через прокси-сервер.

Не лишним будет напомнить, что необходимо удалять всю информацию EXIF из фотографий, сделанных цифровой фотокамерой. Сделать это можно в большинстве графических редакторов.

#### Ресурсы по теме

- Англоязычный блог http://committeetoprotectbloggers.civiblog.org/ Комитет защиты блоггеров;
- Electronic Frontier Foundation (http://www.eff.org/) некоммерческая организация с 15-летней историей, работающая в области цифрового права;
- □ http://invisiblog.com/ рекламируемая система для анонимного блоггинга;
- □ http://www.rsf.org/rubrique.php3?id\_rubrique=542 Handbook for bloggers and cyber-dissidents — 88-страничная книга на английском языке о защите информации для блоггеров (доступны варианты на версии на китайском, арабском, персидском и французском).

#### Об авторских правах

Блог традиционно использует множество источников внешней информации, что зачастую создает конфликты по поводу нарушения авторских прав.

Каждый случай требует особого подхода, но общий алгоритм таков:

- 1. Прежде всего, на странице, с которой планируете цитирование или использование иллюстрации, посмотреть об условиях копирования. Чаще всего там будет все разъяснено.
- Как правило, запрещают копирование коммерческие информационные источники. Большинство же сайтов и блогов разрешают копирование при условии гиперссылки на источник. Выполняйте, пожалуйста, эти условия. Отследить, где еще выложен в Сети авторский текст, не так уж сложно.
- 3. Если же прямого указания на условия копирования нет, то постарайтесь связаться с автором для выяснения этого вопроса. Как вариант это можно сделать после помещения информации в блог, указав при этом точный адрес.

Придерживайтесь следующих правил:

- 🗖 всегда храните переписку по вопросам авторства;
- при цитировании какого-либо источника не перепечатывайте статью целиком. Делайте краткую выжимку вместе с гиперссылкой к полному оригинальному тексту;

в любом случае всегда указывайте источник информации и давайте гиперссылку к нему.

Если вы обнаружили нарушение ваших авторских прав и хотите это пресечь, то первый разумный шаг — это письмо автору блога с просьбой убрать материал. Если эта мера не помогает, то следующим будет письмо хостингпровайдеру о нарушении авторских прав.

# Контакт с аудиторией

Одна из составляющих блога, которая делает его средством коммуникации, а не обезличенной "мертвой" страницей, — это возможность общения автора с читателями и читателей между собой. Делается это в большинстве случаев при помощи комментариев.

Один из вопросов, которые задают начинающие, — как часто обновлять блог? Я думаю, этот вопрос каждый решает индивидуально. Все зависит от темы блога, наличия у вас свободного времени и материалов. Тем не менее, обновление должно быть не менее 1-2 раз в неделю. Постоянная аудитория вегда в курсе, когда у вас обновления, так как большинство постоянных читателей блогов пользуются RSS, а это легкая возможность получать новые сообщения на компьютер без захода на сайт.

### Система комментариев

Комментарии — это прекрасная возможность построить коммьюнити читателей вашего блога. Все современные блог-системы поддерживают такую возможность и позволяют вести дискуссию посредством комментариев.

Комментарии позволяют читателям высказать свое мнение по поводу какойлибо записи. Особенность комментариев в блоге в том, что каждая ветвь принадлежит только одной записи.

## Спам и флуд

Как и любое общественно доступное место в Internet (форумы, к примеру) комментарии подвержены спаму — рекламным сообщениям, не имеющим отношения к обсуждаемому вопросу. Рекомендации по борьбе с этим явлением не могут быть универсальными и во многом зависят от используемого движка блога. К флуду относятся сообщения, не несущие смысловой нагрузки в разрезе поднятой темы.

Наиболее частая ограничительная мера — запрет на комментирование анонимным пользователям. Для того чтобы оставить комментарий читателю надо быть зарегистрированным в том же блог-сервисе.

Вторая "отрезвляющая" мера для флудеров — фиксирование IP-адреса отправителя комментария.

Следующий "бастион" защиты — это премодерация комментариев. Смысл заключается в следующем: пользователи оставляют свои комментарии, но они появляются на сайте только после проверки вами. Наиболее действенная мера, но и самая трудозатратная. Если комментариев немного и вы регулярно заходите в свой блог, то это вполне хорошая мера. Но когда количество комментариев в день переходит некоторую цифру, такая защита становится обременительной. Хорошее решение есть в WordPress. Если человек пишет первый раз комментарий, то такая запись требует вашего разрешения. В дальнейшем этому пользователю разрешается писать без премодерации.

Четвертая мера — установка фильтров, реагирующих на определенные слова. Не дает 100% гарантии, может отсекать нормальные комментарии и установка возможна не на всех системах.

Помните, что ваш блог — это ваш блог, и только вы решаете чему там быть, а чему не быть. Если какие-либо комментарии вы считаете некомфортными для вас — удалите их. Многие люди оскорбляются от удаления их комментариев. Чтобы предотвратить такую ситуацию обязательно поместите текст (как правило, на странице "О блоге"), в котором будет описано ваше отношение к комментариям.

# Сетевой этикет или правила хорошего блоггинга

Блог дал миллионам людей легкую возможность широко распространять свои мысли. В отличие от форумов и других общественных мест Internet в блоге автор может писать все, о чем заблагорассудится. Правила использования блог-сервисов весьма демократичны и чаще всего ограничивают в разжигании межнациональной розни и размещении иллюстраций с детской порнографией (это уже уголовное дело). Более того, блоги в большинстве случаев не контролируются администрацией. О возможном "неправильном" содержании уведомляют сами же пользователи. Все популярные блог-системы имеют удобные инструменты для "доносов". Часто администрация ресурса не пытается вникнуть в суть дневника и просто закрывает его. Такая ситуация была в русскоязычной части LJ в июне 2005, и выразилась в за-

крытии многих интересных дневников. После этого даже ходила шутка: "Как удалить человека из списка «френдов»? Ответ: сообщить в Abuse Team — его дневник закроют".

В standalone-дневнике автор может быть свободен в своих мыслях и выражениях.

Поэтому будьте готовы к тому, что в блогах-дневниках, которые являются жизнеописанием, может быть нецензурная речь. Это право автора — писать то, что заблагорассудится, в собственный дневник.

Тем не менее, при всей свободе слова есть некоторые общие правила, придерживаясь которых вы будете привлекать большую аудиторию.

Всегда имейте, что сказать. Да. Это непросто, но как в поговорке: "везде важна сноровка, уменье, тренировка". После некоторого периода постоянного занятия блоггерством вам будет уже нетрудно найти, что сказать аудитории. Эта черта вырабатывается со временем и является результатом работы с блогом. В первое время начинающий блоггер часто не знает, о чем он будет писать. И только с развитием блоггерской интуиции, через некоторое время усиливается поисковый рефлекс, заключающийся в способности фиксировать интересную информацию для последующего представления в блоге. При этом не забывайте про одно правило: публиковать только факты, в которые веришь сам. И все по возможности подтверждать ссылками.

#### Пишите качественно:

- используйте проверку орфографии. Если этого не позволяет блог-система или оффлайн-клиент, то используйте копирование и вставку в текстовый процессосор;
- 🗖 не используйте заглавные буквы постоянно, для всего текста;
- 🗖 перечитайте перед отправкой ваш текст;
- пишите текст от первого лица;
- 🗖 всегда пишите ссылку на источник информации, если таковой доступен;
- старайтесь анонсировать расписание блога. Посетителей от этого меньше не станет, а существующие будут только благодарны.

#### Что не надо делать:

- 🗖 атаковать других в своих комментариях и выражениях;
- высказываться в своем блоге в отношении других людей в отрицательном контексте;
- 🗖 отвечать на флейм;
- предлагать обмениваться ссылками, рассылая е-mail-ы.

## Дружелюбные ссылки

Старайтесь делать ссылки на другие ресурсы в контексте, а не отдельно. Поначалу это трудно. Ведь гораздо проще написать:

"Вышел новый альбом популярной группы «Уши в сторону». <u>Слушать тут</u>". чем:

"Вышел новый альбом популярной группы «Уши в сторону»".

Однако, помимо более компактной и согласованной подачи информации такой вариант написания улучшает рейтинг сайта в поисковых системах.

# Специальные блоги

Изначально блоги были представлены только текстовыми записями. Многие остаются таковыми и по сей день. Но развитие цифровой фотографии, которая перестала быть диковинкой, дало толчок развитию дневников с иллюстрациями. Сложностей в ведении таких дневников нет. Большинство популярных блог-сервисов позволяют закачивать и хранить картинки у себя на сервере. Также широко развиты и бесплатные, специализированные сервисы фотохостинга.

В последнее время получили бурное развитие мультимедийные блоги: аудио, видео и фото. Эти явления первоначально зародились в англоязычном сегменте Сети и только-только делают первые шаги в отечественном Internet.

## Podcast

Подкастинг (podcasting — сокращенное от i**Pod** и broad**casting**) — это блог со встроенными аудиофайлами в формате MP3 или WMA, которые могут автоматически скачиваться на компьютер или в портативный плеер. Возникли подкасты с распространением портативных цифровых аудиоплееров iPod компании Apple, но и раньше можно было загрузить в плеер какие-то звуковые файлы с сайта и слушать их в метро или автомобиле без всякого подкаста. Однако все это было беспорядочно, приходилось тратить время на заход на сайты и скачивание файлов. Приход в массы RSS автоматизировал этот процесс.

На компьютере слушать подкасты удобнее всего специальными программами. Самая популярная это конечно iTune от Apple (http://www.apple.com/itunes/). Как альтернативу можно посоветовать iPodder (http://ipodder.sourceforge.net/), который занимает меньше места на жестком диске, работают с подкастами RSS-arperatopы wTicker и GreatNews.

Где найти подкасты? Вот англоязычные каталоги, где также можно найти несколько русских представителей: http://www.ipodder.org и http://www.podcast.net. В русскоязычном сегменте Сети существует пока только один крупный каталог подкастов: http://russianpodcasting.ru/, где также можно завести свой подкаст.

Не отстают и энтузиасты из Беларуси: http://podcasting.by/ — портал подкастинга со свободной регистрацией.

Если вы решили завести свой собственный подкаст, то можете еще помимо названых серверов обратить внимание на англоязычный **http://www.podomatic.com/** — этот сервис предоставляет 250 Мбайт для хранения MP3.

И в заключение, как пример, регулярный подкаст соотечественника, проживающего в Чикаго — http://podcast.umputun.com/.

## Фотоблог

Фотоблог является разновидностью обычного блога. Разница состоит в том, что основной элемент фотоблога — фотография. Одна запись — одна фотография, которая может иметь текстовое описание. Это основное отличие от обычного блога, в который можно тоже помещать фотографии, и в любом количестве на одну запись.

Когда предпочтительно вести фотоблог? Ответ предельно понятен — если основное содержание — это фотографии. Например, отчеты о путешествиях. Тогда в чем же отличие от обычного сервиса фотоальбомов, который также позволяет сохранять фотографии с подрисуночными подписями? Дело в том, что фотоблог, как и обычный блог, позволяет выводить записи (фотографии) в ленту RSS в хронологическом порядке.

Большинство сервисов имеют возможность закачки фотографий с мобильных телефонов, что делает их приспособленными для моблоггинга.

Где же можно завести свой собственный фотоблог? Не мудрствуя это можно сделать на сервисе блогов, позволяющем хранить фотографии. Нынче под это подходят: Blogger, Liveinternet.ru и GreatestJournal.

Если же вы хотите непременно использовать специализированный сервис, то вам прямая дорога на Flickr (www.flickr.com).

### Flickr

Об использовании сервиса в качестве хранилища фотографий я писал выше. Как фотоблог, Flickr в бесплатной версии имеет больше ограничений, которые вы быстро почувствуете. 20 Мбайт в месяц это не такая же уж большая цифра. Но самое главное ограничение, что в вашем бесплатном фотоблоге отображается только 200 последних записей-фотографий. Все остальные не видны для просмотра, но могут быть найдены по поиску и на них могут ссылаться другие серверы, например, LiveJournal. В платной версии такого ограничения нет.

Сервис действительно очень удобный, так как позволяет закачивать фотографии разными путями и в том числе посредством e-mail, что становится удобным для моблоггина.

#### Дополнения для Flickr

Для Flickr есть много дополнений, например, отображение фотографий в Side-Bar на сайте. Или вот онлайн-сервис, который делает неофициальный бедж пользователя Flickr — http://flagrantdisregard.com/flickr/badge.php.

По адресу http://sunkencity.org/flickrbackup/ можно найти программу Flickr Backup, которая позволяет делать резервную копию ваших фотографий с аккаунта Flickr. Полезно тем, кто делает закачку фотографий с мобильных телефонов.

На странице http://flagrantdisregard.com/flickr/ дотсупны ссылки на все известные дополнительные инструменты для Flickr.



Рис. 3.36. Выбор фотографии для закачивания на Flickr из Проводника

166

Для примера мы рассмотрим размещение фотографии в Flickr при помощи Web Publishing Wizard. Будем считать, что вы уже завели аккаунт на Flickr, если нет, то самое время сделать это сейчас. Из раздела Uploading Tools сайта скачиваем по ссылке Download "Send To Flickr" Windows XP Explorer Wizard и запускаем Reg-файл, который вносит изменения в реестр, нужные для публикации фото. Сделали.

Теперь в Проводнике выбираем фотографию (1), которую хотим поместить в блог, и нажимаем **Publish this file to the Web** (2) (рис. 3.36).

Далее проходим несколько окон Wizard, в которых подтверждаем выбор фотографии и сервиса Flickr, и приходим к окну, требующему ввести код (рис. 3.37). Перейдя по ссылке нажимаем синюю кнопку **Ok**. **I'll allow it** и получаем код, состоящий из 9 цифр.

Web Publishing Wizard	×
Upload photos to Flickr Authenticate with your Flickr account	
To use this Import Wizard, you'll need to confirm who you are. Please <u>click here to signin to Flickr</u> . Once you've signed in, you'll be given a confirmation code to type in below:	
Code:	
Ca	ncel

Рис. 3.37. Ввод кода подтверждения

Вводим его в нужное поле и после этого получаем приветсвие, в котором говорится, что сервис вас идентифицировал. Нажимая кнопку **Next** переходим к следующему окну (рис. 3.38), в котором можно опционально выбрать теги и указать, кто может просматривать фотографии, в следущем окне

можно указать, хотите ли вы изменить размер фотографии и на какой, следующее окно приближает нас к заветной цели — идет закачка фотографии на Flickr, и, наконец, появившееся окно говорит об успешности процесса, предлагая посетить ваш фотоблог.

Web Publishing Wizard	×
Upload photos to Flickr Add tags and set privacy	
Add tags for ALL these images Separate each tag with a space: <i>dog Ken Nancy barbecue</i> . Or to join 2 words together in one tag, use double quotes: <i>"Ken's party"</i> .	
Choose the privacy settings	
<ul> <li>Private</li> <li>Visible to Friends</li> <li>Visible to Family</li> <li>Public</li> </ul>	
< <u>B</u> ack	Cancel

Рис. 3.38. Выбор опций фотографии

Последующие размещения фотографий будут более быстрыми, так как исключится процесс подтверждения кода — это делается единожды.

#### Picasa+Blogger=фотоблог

Google бесплатно распротраняет программу **Picasa** (http://picasa.google.com/ для работы с фотоизображениями). С конца сентября 2005 года стала доступна и русскоязычная версия программы (http://picasa.google.ru/). Возможности ее очень неплохи для хранения и катологизации фотоизображений. Программа позволяет делать основные операции над фотографиями: кадрирование, удаление красных глаз, изменение яркости/контрастности. Встроенные в Picasa фильтры могут придать фотографиям индивидуальность, например, как фильтр, иммитирующий моментальную фотографию Polaroid (рис. 3.39). Все эти возможности помогут подготовить фотографию для опубликования в фотоблоге. Связка Picasa и Blogger делает это очень простым делом.



**Рис. 3.39.** Пример фотографии с филтром "коллаж"

Рассмотрим пошагово публикацию фотографии в блоге (подразумевается, что вы имеете аккаунт на сайте Blogger).

Первое действие это выбор нужной фотографии для публикации (1) и нажатие кнопки **BlogThis!** (2) (рис. 3.40).

Далее загружается окно Blogger, в котором нужно ввести свой логин и пароль доступа к системе (рис. 3.41).

В следующем окне (рис. 3.42) необходимо указать размер фотографии и местоположение в записи. Эти настройки сохраняются для дальнейшего использования вместе с Picasa, эта страница следующий раз перестает отображатся, но в случае необходимости данные параметры могут быть изменены из меню настроек.

Затем появится окно редактора с помещенной фотографией, для которой вы можете по желанию написать заголовок и подрисуночный текст, изменить

дату и время записи и разрешить или запретить комментарии (рис. 3.43). После нажатия кнопки **Publish** происходит отправка фотографии на сервер (рис. 3.44).

Ваша запись в фотоблоге сделана.

На сегодняшний день Blogger позволяет хранить 300 Мбайт фотографий. Если учесть, что при закачивании фотографий они уменьшаются до 1024 пикселов по ширине и имеют в среднем объем 100 Кбайт, то нетрудно посчитать, что вего можно поместить в блог около 3 тысяч фотографий. Много это или мало решать вам, я же могу сказать, что если помещать по 1 фотографии ежедневно, то этого должно хватить на 8 лет. За это время, я полагаю, много, что изменится... Не забывайте, что можно уменьшить разрешение фотографий.





Рис. 3.41. Окно Blogger, вызвынное из Picasa

Picasa: BlogThis!						×
	😑 Blogger			Signed ir	n as: opray Sign out	
	Select a blog Тестовый блог для кня Choose a layou С None С L	nu	I never Program Progra	Image size: C Small © Medium C Large	_	
		Save Sett	ings Cance	el		

Рис. 3.42. Установка параметров фотографии

🚹 Picasa: BlogThi	5!			×
	E Blogger		Signed in as: opray Sign out	<u> </u>
	Blog Name: Тестовый блог для кни	иги 💌		
	Title:	-0 T <sub>3</sub> • <b>F = 3 H</b> H H H H	Edit Html Compose	
	Keyboard Shortcuts:	Press <b>Ctrl</b> with: B = Bold, I = Italic, S	5 = Publish, D = Draft more »	
	Allow New Comments on This Post • Yes C No	Change Time & Date 10 • : 45 • PM • Oct •	15 - 2005 -	
	Publish Discard		Settings	

Рис. 3.43. Основное окно редактирования



Рис. 3.44. Завершающий этап — отпрака фотографии на сервер

#### Другие сервисы фотоблога

Приведу еще несколько сервисов, на которые можно обратить внимание.

http://www.23hq.com/ — фотоблог с ограничениями в бесплатной версии на закачку только 15 Мбайт в месяц. Закачка по е-mail присутствует.

http://fotolog.net — сервис хранения фотографий. Интересно территориальное деление по странам. Сейчас на сайте почти 60 млн фотографий. Для бесплатных пользователей ограничение — размещать можно 1 фотографию в день. Во многом это обосновывается тем, что это не личный фотоальбом — это место, где размещают интересные фотографии со всего мира. В полной мере Fotolog нельзя отнести к фотоблогам, так как он не делает вывод в RSS.

http://www.buzznet.com — фотоблог с выводом в RSS. В бесплатной версии можно размещать не более 60 фотографий в месяц. Разрешены hotlinks. Есть упрощенное размещение фотографий в LiveJournal, Blogger, WordPress.

http://www.fotopages.com — фотоблог с выводом в RSS. В бесплатной версии записи уничтожаются, если не было обновлений 60 дней.

### Поиск

**Photoblogs http://www.photoblogs.org/** — поиск по фотоблогам (более 12 тысяч из почти 100 стран).

Yahoo! Podcasts http://podcasts.yahoo.com/ — поиск по подкастам.

# Moblogging

Сокращение от английской фразы *mobile blogging*. Новое веяние в блогинге. Использование мобильных устройств, и в частности, сотовых телефонов для размещения информации в блоге. Я намеренно написал — информации. При помощи современных телефонов может быть передан не только текст (посредством прямого доступа к странице или e-mail), но и аудиовизуальные данные. Совершенно несложно поместить только что снятую телефоном фотографию. Вlogger имеет такую возможность, как размещение звуковых файлов в блоге посредством сервиса **www.audioblogger.com**. Для этого надо позвонить по определенному телефону (в USA) и надиктовать свой текст.

Моблогинг — перспективная ветвь развития блогов. Эти возможности придутся по душе постоянно путешествующим людям. Со временем способы помещения информации в блог ускорятся и упростятся.

Сейчас можно воспользоватся бесплатным сервисом www.airblogging.com, который позволяет при помощи SMS или e-mail помещать фотографии и текст в блог, который разположен на LiveJournal, Blogger или Movable Type и WordPress.

# VideoBlog

Videoblog или Vlog это блог, использующий видеофайлы в виде основного контента. Текст, иллюстрации имеют вторичную роль.
Это совсем новое явление в Internet, которое только получает свое развитие. Безусловно, для создания видеороликов необходимо наличие видеокамеры, цифрового фотоаппарата или мобильного телефона с функцией видеозаписи.

Дальнейшая обработка видео (заглавие, титры, наложение музыки) происходит на компьютере при помощи специализированного программного обеспечения (например, при помощи MovieMaker — программы, устанавливаемой вместе с Windows). В целом этот формат блога не отличается от обычного. Если вы владеете видеомонтажом, то ведение видеоблога не составит никаких трудностей. Просто размещайте ссылки на ваши видофайлы.

Первый вопрос, встающий перед начинающим видеоблоггером, — где хранить видео? Видео занимает много места и потребляет большой трафик.

Выход есть. Несколько хостингов представляют свои мощности для размещения видеофайлов. Это:

- □ http://vision.rambler.ru/ проект размещения видеоклипов на сайте Rambler-a;
- □ http://www.youtube.com бессрочное хранение видео размером до 100 Мбайт, можно размещать файлы форматов AVI, MOV и MPG;
- □ http://video.google.com/ сервис от Google, позволяющий хранить видеофайлы. Требуется аккаунт Google.

Дополнительные ресурсы:

- □ http://www.blinkx.tv/ поиск по видеофайлам;
- http://www.vlogmap.org/ каталог-карта видеоблогов. Тут был обнаружен первый (по версии Vlogmap) русскоязычный видеоблог http://lebedev.tv/;
- □ http://www.freevlog.org/ пошаговая инструкция как создать видеоблог. На английском языке, так как на русском подобная информация в Internet отсутствует (на момент написания книги).

# Некоторые Internet-ресурсы

Приводить в книге какие-либо "желтые страницы" ресурсов было бы неразумно в связи с тем, что блогосфера это динамично меняющийся сегмент Сети. Про все, что необходимо начинающему блоггеру, я написал ранее. Советовать конкретные блоги для чтения скорее всего неэффективно в связи с тем, что каждый выбирает для себя интересующие его источники информации, поэтому я приведу отправные точки для путешествий в блогосфере — это специализированные поисковые системы и каталоги, и всетаки дам информацию о некоторых блогах, где вы сможете найти ссылки и пойти дальше. Так как блоги удобнее читать при помощи RSS, то ссылки будут приведены в соотвествующем разделе книги.

# Поисковые системы

Поисковые системы по блогам принципиально отличаются от обычных тем, что они получают уведомления от блогов (Ping) об обновлении, в отличие от сканирования Web-страниц самостоятельно обычной поисковой системой. Ниже предствалены поисковые системы разных типов по блогам (RSS-каналам), все они объединены тем, что могут выводить результаты поиска в RSS.

### С поддержкой русского языка

- □ **Technocrati http://www.technorati.com/** крупнейший поисковик по блогам. Индексирует 17 млн блогов. Поддерживается поиск по русскоязычному сегменту.
- □ Feedster http://feedster.com/ одна из лучших поисковых систем по блогам. В базе находится около 15 млн блогов. Русскоязычные в том числе.
- □ Google Blogs Search http://blogsearch.google.com/ в сентябре 2005 года Google запустил свой сервис поиска по блогам (адреса доступа http://www.blogsearch.google.com или http://search.blogger.com/). Поддерживается, как обычно, поиск на русском языке. Результаты поиска могут выводится в RSS-ленту.
- □ Blogpulse http://www.blogpulse.com поиск по более чем 16 млн блогов, русскоязычные в том числе.
- □ Yahoo! News Search http://news.search.yahoo.com/ поиск новостей и в том числе по блогам.

В поисковую службу MSN Search (http://search.msn.com) добавлена возможность производить поиск по лентам RSS. В поисковом запросе указывается команда feed: и поисковое слово. Если же надо найти документы, на которые присутствует ссылка, то используйте второе служебное слово "hasfeed:" (например hasfeed:theweblog):

- □ Icerocket http://www.icerocket.com/ имеет помимо прочего поиск по автору постов;
- □ Поиск по блогам http://blogs.yandex.ru/ отечественный ресурс от Yandex;
- □ NewsIsFree http://newsisfree.com/ поиск по новстным ресурсам, поддерживающим вывод в RSS;
- □ Blogdigger http://blogdigger.com/ поиск по блог-ресурсам.

Без поддержки русского языка:

- □ Bloglines http://www.bloglines.com/search проиндексировано около 800 млн документов;
- □ Daypop http://www.daypop.com/ поиск по 60 тыс. блогов;
- □ Findory http://findory.com/blogs/ помимо поиска по блогам может проводить поиск по новостям;
- □ Syndic 8 http://www.syndic8.com/ старейший поисковик по RSS. Я бы сказал, сейчас скорее мертв, чем жив.

### Feedmap

### http://www.feedmap.net

Эту систему нельзя назвать в полной мере поисковой машиной, однако служит она именно для поиска. Поиска соседей-блоггеров. Вы вводите название города, система выдает карту с отмеченным местоположением блоггеров. Русскоязычных блоггеров немного. Вы также можете зарегистрировать свой блог.

# Каталоги

- □ http://www.blogcatalog.com/ большой англоязычный каталог блогов, разделенный на категории.
- □ http://www.blogarama.com/ крупнейший бесплатный каталог блогов, включает блоги на разных языках, русский в том числе (англ.).
- □ http://www.blogexplosion.com/directory/ более 25 тыс. блогов (англ.).
- http://www.blogwise.com каталог более 60 тыс. блогов, есть деление по странам. Очень легко найти блог из интересующей страны.
- □ http://portal.eatonweb.com/ каталог с сортировкой по странам и языкам. Более 30 тыс. блогов.
- □ http://bloglines.com/topblogs каталог RSS-лент на популярном сервисе.
- http://www.blogstreet.com англоязычный рейтингующий каталог блогов. Имеет несколько интересных сервисов по поиску блогов на основе различных анализов, рейтингов.
- http://directory.mblog.ru/ каталог блогов на сервере Mblog. Небольшой, но качественный.
- □ http://top500.feedster.com/ каталогом это назвать нельзя, это 500 наиболее читаемых англоязычных блогов по версии Feedster.

# Разное

- □ http://bloggerforum.com, http://www.bloggertalk.com англоязычные форумы блоггеров.
- □ http://www.pubsub.com система, которая ведет мониторинг более 10 млн блогов. Пользователь может создать по ключевому слову "Alert", который сообщит вам в реальном времени, если где-то в блог добавилось это слово.
- □ http://weblogtoolscollection.com англоязычный блог типа "все для блоггера" — новинки в блогосфере.
- □ http://mazoo.net/ сеть из нескольких тематических блогов. В настоящее время это тематические журналы, посвященные кулинарии, высоким технологиям, автомобилям и собственно блогам.
- http://www.blogarithm.com/ сервис высылает на адрес e-mail подписчика информацию об обновлении того или иного блога. Сервис дает специальный код блоггеру, установив который можно предложить использовать этот сервис для отслеживания обновлений на вашем сайте.
- □ http://www.botablog.com/ еще один сервис подобного назначения отслеживание обновлений блога с уведомлением по e-mail.

# Интересные блоги

Как я уже говорил, одно из полезных свойств современных блогов — возможность чтения их посредством RSS-ленты. По этой причине все ссылки на блоги будут приведены в соответствующем разделе в виде ссылок на RSS.

Глава 4



# RSS — простой и быстрый способ получения информации

С появлением в 1993 году WWW Internet стал играть всё бо́льшую роль как информационный источник. Компьютерная информация относится к такому виду информации, которая требует быстрейшей доставки потребителю. С увеличением количества сайтов стали возникать трудности в их систематизации и доступе к ним. Легкость доступа к информации посредством браузера превратилась в проблему. Множественные источники требовали единого подхода к управлению информационными потоками, и эту проблему понимали в крупнейших компаниях, работающих в сфере информационных технологий. Созданные в то время различные технологии по многим причинам не получили распространения.

Реальные изменения начали происходить в 2004 году, когда на технологию RSS обратили внимание ведущие новостные агентства и RSS начал становиться поистине массовым. До того времени различные версии RSS использовались ограниченно.

Так что же это такое RSS? Определение Википедии звучит так:

"**RSS** — семейство XML-форматов, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п. Информация из различных источников, представленная в формате RSS, может быть собрана, обработана и представлена пользователю в удобном для него виде специальными программами-агрегаторами".

Сейчас это расшифровывается как **Really Simple Syndication**, что в переводе означает "действительно простое объединение" или "очень простое приобретение информации".

### Перевод сокращения RSS

RSS имеет три разных расшифровки в зависимости от версии:

- RSS 2.0 расшифровывается как Really Simple Syndication;
- RSS 0.91 это Rich Site Summary;
- RSS 1.0 RDF Site Summary, где сокращение RDF означает Resource Definition Framework.

Информацию, доставленную при помощи XML, называют еще feed (фид), RSS-лента.

# Как работает RSS?

Работает RSS гениально просто.

На сайте, который имеет RSS-ленту, есть соответствующая ссылка или графическая пиктограмма, которая ссылается на RSS-ленту (рис. 4.1).



Рис. 4.1. Варианты отображения пиктограмм RSS-каналов

Эта ссылка добавляется в программу-агрегатор или онлайн-сервис aгрегации, в зависимости от того, чем вы пользуетесь. Программа автоматически получает информацию по этой ссылке, обрабатывает ее и показывает в удобочитаемом виде.

Bce.

Таким способом можно получать обновления с нужных сайтов и блогов, не заходя на сайт, причем это будет только полезная информация без рекламного материала и сопутствующего оформления.

Кроме того, с помощью RSS может обрабатываться любая информация, которая может быть поделена на однотипные фрагменты.

# История (версии)

История RSS достаточно длинная по меркам компьютерной эволюции. По большому счету, для пользователя сейчас нет разницы в стандартах — современные RSS-агрегаторы понимают все нужные форматы и версии.

Но знание истории вопроса поможет дать ответ на вопрос: "почему только совсем недавно стали широко использовать RSS?"

В марте 1997 года Microsoft предложил концорсиуму W3C свой формат Channel Definition Format (CDF), который являлся открытой спецификацией, позволяющей Web-сайтам предлагать часто обновляемые коллекции информации (каналов) для автоматической доставки на специальные программы на компьютерах пользователей. Через месяц Netscape предложила свой формат для подобных целей: Meta Content Framework Using XML (MCF), однако ни один из них не получил распространения.

В марте 1999 года Netscape на своем портале предложила систему новостных каналов, которая работала при помощи RSS версии 0.90. Формат разработчики посчитали слишком сложным и Netscape разработала в июле 1999 года более простую версию — 0.91. Это совпало с уходом Netscape из бизнеса порталов. Версия 0.91 была передана для дальнейшей поддержки и разработки компании UserLand, которая имела свои наработки в этой области.

Более простой формат не нравился другим программистам, и в декабре 2000 года независимая группа RSS-DEV выпустила в свет RSS 1.0, который был основан на RSS версии 0.90, после чего UserLand выпускает доработанный формат RSS 0.92 с расширенными функциональными возможностями.

В дальнейшем UserLand делает доработанные версии 0.93 и 0.94, а в августе 2002 года выпускает RSS 2.0.

Установившееся равновесие нарушает Google. После покупки сервиса Blogger они выпускают свой формат Atom, версия 0.3 которого была анонсирована в декабре 2003 года. Дальнейшее развитие этого формата привело к появлению в июле 2005 года версии 1.0, и уже в августе он стал кандидатом на RFC Internet Standard. Пользователя такое разнообразие не должно смущать, так как современные агрегаторы работают со всеми стандартами. Более того, разработчики Microsoft сообщили, что новая версия операционной системы Vista уже поддерживает RSS 0.9x, RSS 1.0, RSS 2.0, а также Atom 0.3 и 1.0. Поддержка реализована на уровне операционной системы, и поэтому разработчики программ смогут использовать возможности RSS в своих программах.

## Статистика

RSS только внедрятся в широкие массы. Статистическая информация использования этой технологии в Рунете еще не доступна, но можно предположить, что эти цифры близки к общемировым.

Летом 2005 года компания Nielsen/NetRatings провела опрос Internet-пользователей в США. Около 50% не имеют о RSS представление. 16% просто слышали об этом; знают для чего RSS, но не используют 23% пользователей. Используют RSS 11% пользователей Internet, бо́льшая часть которых пользуется онлайн-агрегаторами, а меньшая — специальными программами. Среднее количество посещаемых новостных сайтов пользователями, использующими RSS, — 10,6, а неиспользующими — 3,4. Среди активных пользователей RSS женщин 29%, а мужчин — 71%.

Самые популярные RSS-потоки — мировые и национальные новости (52% каждый). Затем следуют развлечения (34%), наука и техника (32%), погода (31%), местные новости (31%), блоги (23%), спортивные результаты (22%), региональные новости (21%), игры (20%) и др.

По данным маркетинговой компании Pheedo, наиболее активно читают RSS во вторник, а наиболее редко в субботу и чаще всего рано утром.

Отсутствие рекламы отличало до последнего времени RSS от других источников информации в Internet. Но в начале лета 2005 года Google объявила о своей технологии добавления рекламы AdSense в RSS-потоки. Сейчас эта рекламная аудитория становится чрезвычайно интересной.

# Что можно делать с RSS?

Прежде всего читать новости. Это поистине очень удобно. Программаагрегатор заберет в нужное время новости с нужных сайтов. Вы же в удобное для вас время можете спокойно прочитать то, что вам интересно, не тратя время на переходы по сайтам. Если вас интересуют только новости на определенную тему, то можно подписаться на все источники, где такие новости могут быть, а дальше не перечитывать все ленты в поиске нужной заметки, а просто установить специальную метку. Можно установить специальный фильтр, который покажет только те новости, которые содержат нужное слово.

Второе большое направление использования RSS — это чтение блогов. Все современные сервисы и standalone, движки поддерживают вывод в RSS. Поэтому, используя систему фильтров, можно быть в курсе последних инноваций по интересующей теме.

Следующее направление — получение информации об обновлении интересующих вас сайтов. Если сайты поддерживают технологию RRS, то они могут отдавать в ленту, к примеру, анонсы новых статей.

Новое направление использования RSS — это отслеживание изменений на форумах, которые поддерживают эту функцию. Очень экономит время для наблюдения за интересной для вас дискуссией.

Кроме применения в этих сферах RSS можно использовать для выполнения других задач, но об этом ниже, в *разд. "Другое применение RSS"*.

# RSS в действии

Если перейти по ссылке на RSS-ленту в браузере, то можно будет увидеть страницу такого вида, как на рис. 4.2. Для корректного отображения ленты надо воспользоваться специальным программным обеспечением, которое отобразит эту информацию в удобочитаемом виде. Несмотря на пока еще малую распространенность формата выбор программ очень велик. Помимо специализированного ПО, рассчитанного только на чтение RSS-лент, есть плагины для популярных почтовых программ, мессенжера Miranda, браузеров, а также специальные онлайн-службы агрегации, где все ваши ленты доступны через браузер.

### MS Internet Explorer 7

В новом браузере можно будет просмотреть ленту RSS в удобочитаемом виде, но это полезно только как средство предварительного просмотра.

#### Что же использовать?

Все зависит от целей, с которыми применяется RSS, и способа доступа к Internet. Web-службы имеет смысл использовать, по моему мнению, только в одном случае: если вы не имеете постоянного компьютера для доступа в Internet. Например, пользуетесь Internet-кафе или университетскими компьютерами из разных лабораторий. В остальных случаях их использование не оправдано, по удобству и возможностям они позади специализированных программ. Если вы пользуетесь Web-службами для работы с электронной почтой, то вам, возможно, подойдут и онлайн-агрегаторы. Если же вы привыкли пользоваться почтовой программой, то лучшее решение для вас — это программа-агрегатор.

This XML file does not appear to have any style information associated with it. The document t
<pre><!-- generator="wordpress/1.5.1.3"--> </pre>
- <rss version="2.0"></rss>
- <channel></channel>
<title>theweblog.net</title>
<li>k&gt;http://theweblog.net</li>
<description>Цифровая жизнь</description>
<pre><pubdate>Wed, 05 Oct 2005 18:26:48 +0000</pubdate></pre>
<generator>http://wordpress.org/?v=1.5.1.3</generator>
<language>en</language>
- <item></item>
<title>Обновился плеер 1by1</title>
<li>k&gt;http://theweblog.net/?p=287</li>
<comments>http://theweblog.net/?p=287#comments</comments>
<pre><pubdate>Wed, 05 Oct 2005 18:26:48 +0000</pubdate></pre>
<dc:creator>Magnit</dc:creator>
<category>Oбновления</category>
<guid>http://theweblog.net/?p=287</guid>
<pre><description></description></pre>
- <contant:ancoded></contant:ancoded>
- Content.encoulduz <a>3ayayayayayayayayayayayayayayayayayaya</a>
<р>замечательный плеер тоут, «поsp,который проигрывает фаилы прям

Рис. 4.2. Так выглядит страница RSS в браузере

Встроенные в разные программы RSS-ридеры по функциональности близки к специализированным программам, но я вижу смысл в их использовании, только если вы очень привыкли к какой-либо программе и хотите иметь дополнительную функциональность или читаете немного RSS-лент.

Выбор между платным ПО и бесплатным делает пользователь. Но необходимо заметить, что существуют бесплатные программы, которые по функциональности не уступают, а порой превосходят платные.

# OPML

Прежде чем более подробно разбирать работу с агрегаторами надо пояснить, что такое **OPML** (Outline Processor Markup Language). Это формат, основан-

ный на XML, для описания списка RSS-каналов. Необходим он для импорта/экспорта списка каналов и переноса в другие программы или распространения.

Этот формат подходит для создания резервной копии ваших RSS-каналов. Не лишним будет напомнить, что надо всегда делать резервную копию своей подписки, сохраняя файл OPML на диск.

### Выбор агрегатора

При всем разнообразии программ для чтения RSS необходимой функциональностью обладают единицы. Сформулируем требования к идеальному RSS-клиенту:

- **Сквозной поиск по всем лентам.** Поиск не только в одной ленте, а во всех;
- архивация старых сообщений. Возможность создания архивов. Установка как по количеству (например, 1000 сообщений), так и по времени (например, последние 6 месяцев). При этом программа должна быстро работать при загрузке больших лент;
- □ вывод в виде newspaper. Опционально вывод сообщений в виде ленты, а не только поштучно;
- **возможность сохранения отдельных записей в базу.** Отбор интересных сообщений и последующий вывод в независимый файл;
- установка фильтров на ключевые слова. Автоматические фильтры, позволяющие отбирать сообщения по ключевому слову;
- **ручная установка меток.** Каждой записи можно присвоить текстовую метку для последующего быстрого отбора нужной информации;
- □ импорт/экспорт OPML. Возможность переноса и резервного копирования списка RSS-лент;
- □ кэширование изображений. Получение изображений на компьютер пользователя однократно. При повторном просмотре из Internet ничего не скачивается;
- **Бесплатность.** Разумное требование с учетом огромного выбора программ;
- □ беспроблемная работа со всеми русскими кодировками. Под этим подразумевается автоматическое определение и поддержка кодировок UTF-8 и Win-1251;
- □ работа с SSL & HTTPS фидами;
- □ умение работать со всеми форматами RSS.

Опционально желательны:

- поддержка русского языка интерфейса;
- □ работа без установки платформы .NET для Windows;
- □ список наиболее популярных RSS-arperatopob для Windows можно найти в Google Directory по адресу: http://www.google.com/Top/Reference/ Libraries/Library\_and\_Information\_Science/Technical\_Services/Cataloguing/ Metadata/RDF/Applications/RSS/News\_Readers/Windows/;
- □ в английской версии Википедии можно найти ссылки с кратким описанием не только на RSS-ридеры для Windows, но и для других платформ (http://en.wikipedia.org/wiki/List\_of\_news\_aggregators).

# Онлайн-агрегаторы для чтения лент RSS

Как я писал, пользоваться онлайн-агрегатором имеет смысл, когда нужен доступ с разных компьютеров (вариант, когда работодатель запрещает установку программ на компьютер, я не рассматриваю, так как в таком случае он не будет в восторге и от использования онлайн-служб).

По функциональности и удобству такие службы отстают от программ, теряется удобство RSS — чтение в оффлайн. По сути дела, если абстрагироваться, такая служба является сервисом закладок, ведь при каждом обращении к RSS-ленте загружается информация с другого сервера. Безусловно, в удобочитаемом виде, без элементов оформления, но тем не менее.

Спрос рождает предложение. Служб таких действительно много: в каталоге Google можно найти почти 50 подобных сервисов (http://www.google.com/ Top/Reference/Libraries/Library\_and\_Information\_Science/Technical\_Services/ Cataloguing/Metadata/RDF/Applications/RSS/News\_Readers/Web\_Based/).

Мы же рассмотрим отечественные сервисы онлайн-агрегации. На сегодняшний день их два.

# Kanban

Универсальный отечественный сайт, который одновременно является каталогом, RSS-каналом, Web-просмотрщиком каналов и предоставляет сервис получения ленты RSS на e-mail (http://www.kanban.ru).

Для регистрации нажмите зеленую кнопку **Регистрация**. На следующей странице (рис. 4.3) необходимо ввести имя, логин, пароль и адрес e-mail. Также вы можете выбрать создание агрегатора с пустой лентой или уже с

# отобранными тематическими каналами: деловой, про компьютеры и Internet, LiveJournal и др. (впоследствии их можно удалить).

beta информация точно в срок		
		Регистрация нового пользователя
За П R К во	аполните эту небольшую реги осле регистрации Вы сможето SS-каналов на электронную п ак только регистрация будет з стретит гид, который продемо	страционную форму, чтобы создать свой дайджест из RSS-каналов. е также настроить отправку новых сообщений из избранных ючту. авершена, Вы окажетесь в Вашем персональном дайджесте. Вас онстрирует основные приёмы работы со службой КАНБАН.
п в () () () () () () () () () () () () ()	ерсональные данные аше полное имя: пример: Сергей Сергеевич) югин: пример: sergey) laponь: пример: BSjsUI) ювторите пароль: -mail: пример: sergey@thebestwebsite.ru)	Сергей Сергеевич Сергеев Testforbook **** **** null@aol.com Будьте внимательны, неверно указанный email лишит Вас возможности восстановить забытый пароль!
д о Г	ополнительные опции оздать свой дайджест на основе да Обо всём У я ознакомлен(а) и принимаю	йджеста: пользовательское соглашение Зарегистрироваться

Рис. 4.3. Регистрация аккаунта Kanban

Главная страница сервиса предлагает ознакомиться с возможностями при помощи интерактивного гида, который на самом деле является просто 6-ю страницами с текстовой информацией. Чтобы не пересказывать известные вещи, прочитайте эту информацию.

Настройки. Их немного. Вы можете добавить одиночный канал в сервис, файл OPML, сформировать каналы из ленты друзей любого пользователя LiveJournal, а также просто добавить закладку на нужную Web-страницу. Работает также экспорт OPML.

Настройки внешнего вида включают создание групп каналов, раскраски их разным цветом и перемещение лент между группами.

Поддержки меток, внутреннего поиска по лентам нет.

Этот сервис будет полезен новичкам в RSS, которые смогут найти интересные каналы в каталоге (почти 2000 русскоязычных лент).

# Яндекс.Лента

Сайт http://lenta.yandex.ru/ встречает следующими словами:

Это новая служба Яндекса для тех, кто хочет читать все интересные новости и блоги на одном сайте.

Яндекс.Лента позволяет объединять RSS-потоки в одну ленту и читать их, отмечая полюбившиеся сообщения. Кроме этого, здесь можно подписаться на поисковые запросы из поиска по блогам и форумам и поиска по новостям.

Заинтересовало? Регистрируемся. Перейдя по ссылке **Начать с чистого листа** попадаем в так называемый **Паспорт** (аналог с MSN не прослеживается?). Тут возможны два варианта — если вы имеете на Yandex регистрацию, то вводите свои логин и пароль. Иначе переходите по ссылке **Зарегистрируйтесь**.

После регистрации можно войти в агрегатор. По умолчанию новых лент не добавляется, справа расположены так называемые информеры (рис. 4.4).



Рис. 4.4. Первоначальный вид странцы с RSS-каналами

Перейдем к разделу **Настройки**. В подразделе **Внешний вид** можно указать, показывать только заголовки RSS или все сообщения целиком, сколько показывать сообщений на одной странице (по умолчанию 20 — это оптимально), а также включить тесктовые пометки.

Опция Добавить RSS-поток (рис. 4.5) позволяет добавить единичный RSSканал, пользователя Живого Журнала или сформировать ленту из поискового запроса к новостям Yandex или поисковой машины по блогам. Как видите, вариантов много. Кроме того, возможен импорт/экспорт OPML-файла.

<u>Читать ленту</u> Добавить RSS-поток	Управление RSS-потоками	Внешний вид	Пометки
Информеры			
Добавить RSS-по	ток		
Вы добавл	пяете RSS-потоки в ленту: Ма	я лента	<ul> <li>Читать эту ленту</li> </ul>
Адрес взя RSS-потока (адрес сайта или его rss-пото	Добавить		▲ Что такое лента?
	Добавить		Выбранные вами RSS-потоки объединяются в ренту, сообщения в
Increase (Increase and Increase	Bo LiveJournaly		которой упорядочены по убыванию даты (т.е. RSS-потоки в ленте
Подписка на поисковые запросы:	Побарить		Подробнее о RSS-потоках
по новостям	(мк)		и лентах
Поиск по блогам (проверить запрос)	Добавить ×	Удалить RSS-по	ток
Вы также можете <u>импортировать список F</u> <u>источника</u> (например, ленту друзей из Liv <u>RSS-поток</u> (по названию, автору или опис	<del>CSS-потоков из внешнего</del> eJournal) или <u>найти</u> занию).		

Рис. 4.5. Добавление новой ленты

Информеры, которые расположены справа, могут быть настроены или отключены из подменю Информеры.

Отображение лент выглядит немного необычно для тех, кто привык пользоваться программами-агрегаторами. Оно похоже на ленту друзей в LiveJournal.

Вы можете создавать так называемые ленты. Каждая лента может содержать один RSS-фид или несколько, которые выводятся в хронологическом порядке. Просмотреть отдельный RSS-фид не представляется возможным, если не поместить его в отдельную ленту.

Оригинально названы метки-избранное — "любимые". Для того чтобы добавить запись в избранное надо нажать на изображение сердечка — "полюбить". Снять пометку — "разлюбить". Также вы можете создавать свои собственные названия меток. На сайте есть подробная справка о работе с метками.

Этот сервис будет полезным тем, кому важно отечественное решение и не составляет неудобства чтение лент, образованных их несольких источников.

# Bloglines

http://www.bloglines.com/ — старейший англоязычный сервис. Беспроблемно работает с русскоязычными лентами. Это хорошее решение для совместного использования с популяными программами-агрегаторами, которые поддерживают синхронизацию с этим сервисом.

<b>Bloglines</b> (	Welcome Guest	Search All Blogs	Register   Help	Log In
My Feeds My Blog Clip	pings Directory Share	Joedien vii blogs		
<u>Home</u> > Register				
Create an Account				
* Email Address:		Your email address is send you a verificatio own this address.	s your Bloglines login. We wi on message to confirm that y	ill you
* Password:		Your password must and should not be ea	be at least 6 characters in le asily guessed by others.	ength,
Re-type Password:				
Time Zone:	-0800 Pacific	We will adjust the da zone.	ites of posting to your local t	ime
Language:	English 💌	Where possible, we v posting in other lange	will provide translation links t uages.	for
Newsletter:	□ Subscribe to Bloglines Newsletter	A low-volume, no-sp announcements and	am list for service upgrades.	
By submitting your registration information, you indicate that you accept the <u>Terms of Service</u> and have read and understand the <u>Bloglines Privacy Policy</u> , and agree to be bound by both. Register				
<u>Home   About   Help</u>	Languages   Services   Privacy Policy   Terms of S	Service   Advertise Here	Contact Us   We're Hiring!	
F cmail Address:     Password:     Re-type Password:     Time Zone:     Language:     Newsletter:     By submitting your registrat     Bloglines Privacy Policy,     Register     Home   About   Help		Service   Advertise Here   . All rights reserved.	In message to confirm that y be at least 6 characters in le isily guessed by others. Ites of posting to your local t will provide translation links i uages. am list for service upgrades. It read and understand the <u>Contact Us   We're Hiring</u> ]	ime for

Рис. 4.6. Создание нового аккаунта Bloglines

Регистрация нового пользователя очень проста. Для регистрации переходим по ссылке в правом верхнем углу **Register**. На появившейся странице (рис. 4.6) вводим адрес е-mail и пароль. Остальные поля не обязательны для заполнения: это смещение временной зоны для более точного отображения

времени новостей (советую выбрать), язык интерфейса (поддерживаются английский, французский, немецкий, итальянский испанский и португальский). После нажатия кнопки **Register** будет отправлено письмо на указанный адрес e-mail для подтверждения регистрации. Проверьте почту и перейдите по указанной ссылке. Вам будут предложены для подписки популярные ленты (все они англоязычные). Можете подписаться на 1—2, чтобы быстрее освоить работу с сервисом на примерах.

Итак, после подписки вы попадаете в основное окно сервиса. Оно внешне имеет сходство с программами-агрегаторами (рис. 4.7), слева находятся фиды и меню операций с ними, основную часть экрана занимает лента.



Рис. 4.7. Интерфейс Bloglines при отображении RSS-ленты

Добавление новых RSS-лент. Перейдя по ссылке Add можно добавить единичную ленту RSS или дневник с сервисов Blogger, LiveJournal и Xanga.

Меню Edit. В нем можно создать новые папки для лент и переместить ленты между папками. Также установить для кадой ленты — нужно ли оповещать Notifier — десктоп-программу от Bloglines, установив которую на компьютер, вы можете узнавать об обновлениях ваших подписок.

**Reorder/Sort**. Тут можно выбрать способ сортировки лент: по алфавиту, в обратном порядке, по дате и др.

**Option.** В данном меню можно настроить в каком окне открывать ссылки, способ сортировки, отображение всей новости или только заголоков и оп-

цию отображения только новых записей. Также доступна настройка: сворачивать ли открытые папки.

Из всех трех меню можно как импортировать OPML-ленту, так и экспортировать.

Отдельные записи можно помещать в Clipping — избранное ваших записей.

Еще одна приятная возможность — это блог. Он очень простой функционально. Но мне эта простота импонирует. Возможно, вам понравится тоже. Этот блог можно делать как закрытым, так и общедоступным.

На сегодняшний день это один из самых мощных и уникальных онлайн-RSS-агрегаторов.

### Разные агрегаторы

Большие компании не остались в стороне от RSS-онлайн-агрегаторов.

http://my.yahoo.com и http://my.msn.com — извечные конкуренты. Имеет смысл пользоваться этими сервисами в случае, если у вас уже есть там аккаунт и вас устраивают эти службы.



Рис. 4.8. Внешний вид нового сервиса от Google для чтения RSS-каналов

В начале октября 2005 года Google выпустил свой онлайн-агрегатор (**http://www.google.com/reader**), который отличается удобным внешним видом и неперегруженностью интерфейса (рис. 4.8). Однако простота это еще не все. Поэтому такой сервис пока на любителя.

Нельзя обойти стороной **Pluck (http://www.pluck.com)**. Это — основанный на Web-сервисе RSS-агрегатор, который может быть установлен в варианте для Internet Explorer и Mozilla Firefox. Как пишут они сами на сайте — используйте Pluck для IE на работе, для Firefox дома, а Web в дороге. "Изюминка" сервиса — в центральном (на сервере) хранении информации о подписке. На момент написания книги отсутсвовала поддержка русскоязычных названий лент, но, я полагаю, этот вопрос со временем решат.

# Программы-агрегаторы

Типичный RSS-агрегатор внешне похож на почтовую программу, состоящую из трех окон (рис. 4.9): слева — список RSS-лент (1) справа сверху — список записей в ленте (2) и справа внизу — просмотр записи (3).





Рис. 4.9. Взаимоотношение элементов типичного RSS-агрегатора

Также популярен трехоконный интерфейс с расположенными рядом окнами. Другие варианты включают двух- и даже однооконные интерфейсы. Удобство использования зависит от размеров монитора. Интерфейсы с рядом расположенными тремя панелями очень удобны для широкоэкранных лэптопов. В остальных случаях имеет смысл использовать стандартные и двухпанельные интерфейсы.

Я постоянно слежу за развитием программ для чтения RSS и хочу сказать, что большинство программ представляют собой очень простые решения с ограниченной функциональностью, которые не используют всей мощи RSS.

# Что выбрать?

Долгое время лидером был Abilon (www.abilon.org), который больше всего соответствовал приведенному выше списку требований, однако уже год он не обновляется, и по сведениям, полученным от автора, развиваться дальше не будет. За этот год произошло много изменений на таком динамичном рынке и появились программы, превосходящие Abilon по удобству и функциональности. Но надо отдать должное, еще какое-то время он будет хорошим выбором, в особенности, если важен русский язык интерфейса.

Если есть желание, чтобы программа работала на новой платформе .NET Framework, то обратите внимание на программу с романтическим названием **RSS Bandit** (http://www.rssbandit.org/). В программе есть самые необходимые функции, она с открытым программным кодом и, конечно же, бесплатна.

### .NET Framework

.NET Framework — это среда выполнения для приложений нового поколения. Эта среда может быть установлена в любые версии Windows, начиная с Windows 98, и обеспечить виртуальную систему исполнения (Virtual Execution System) для приложений, созданных с помощью Visual Studio .NET.

Если у вас установлена Windows XP и Service Pack 2, то .NET уже присутсвует на вашем компьютере. В противном случае вам надо скачать с сайта Microsoft почти 30-мегабайтный файл и установить его на компьютере.

Вполне возможно, что функций RSS Bandit вам будет достаточно.

Теперь — две рекомендуемые для использования программы, которые дают другой уровень работы с RSS и не требуют .NET Framework.

Первая — немецкая разработка wTicker (http://www.wticker.org), которая ориентирована на большие объемы информации и имеет мощную систему фильтрации. Вся информация сохраняется в базе данных и имеет возможность вывода произвольных записей в СНМ-файлы.

Вторая — разработка китайского программиста — GreatNews (http://www.curiostudio.com), которая активно развивается с лета 2005 года. Преимущества этой программы в том, что она практически соответствует рассмотренным требованиям к идеальному RSS-агрегатору.

Из рекомендуемых 4-х программ русский интерфейс есть в настоящее время только у Abilon. В wTicker и GreatNews русский интерфейс будет добавлен позже, возможно, к выходу книги стараниями автора книги.

## wTicker

Скачиваем программу с домашней страницы http://www.wticker.org. Размер инсталляционного файла — чуть больше 4 Мбайт. На выбор дается два варианта — инсталляционный пакет, который создает программную группу, ярлыки и простой архив, который надо распаковать в желаемый каталог, после чего программа будет готова к работе.



Рис. 4.10. Внешний вид основного окна wTicker

Выбирайте, какой больше подходит вам. Один из плюсов программы то, что все настройки и базы хранятся в одном каталоге и для переноса на другой компьютер надо просто скопировать каталог программы. Это преимущество дает возможность также запускать программу с Flash-памяти и иметь с собой нужную информацию. Программа, как я уже говорил, не требует для своей работы .NET.

Итак, после установки и запуска появится основное окно программы, которое немного отличается от традиционных RSS-агрегаторов своим дизайном (рис. 4.10).

### Настройка программы

Перед первым использованием настроим сначала программу. В wTicker немного другая система утвердительного ответа на изменение параметров. Вместо кнопки **Ok** необходимо нажимать кнопку **Apply**, причем делать это надо сразу после изменения параметров на одной вкладке. Если перейти на другую, то произведенные изменения не сохранятся.

В меню Tools | Options на вкладке General все оставляем по умолчанию, только заменяем Favorite Layout на Comb II. Далее, на вкладке Notification можете отключить Display Notification window, если вы не хотите иметь уведомление о новых сообщениях в виде всплывающего окна в правом нижнем окне программы. Затем переходим на вкладку Integration и устанавливаем по желанию запуск программы вместе со стартом Windows, автоматическое добавление в программу фидов, если вы нажмете соответствующую ссылку в браузере. На вкладке Maintenance надо выбрать, когда удалять архивы RSSлент. Если вам важна полученная информация, выбирайте опцию Only Deleted Articles.

Помимо уведомления об обновлении в виде всплывающего окошка в wTicker есть (рис. 4.11) так называемый Tickers, который тонкой полосой расположен впереди всех окон. Такая возможность — на любителя, поэтому при желании вы можете отключить его. Для этого правой кнопкой мышки выбирается последний пункт контекстного меню **Configure**, в котором надо просто сбросить флажок **Display Ticker**.

Рис. 4.11. Окно-полоска уведомления о новых сообщениях

В программе по умолчанию устанавливаются 24 группы каналов на английском и других европейских языках. Возможно, вы найдете для себя там что-то интересное, в противном случае необходимо удалить все, если вы будете до-

бавлять новые каналы по одному (в случае импорта OPML-файла возможно удаление существующих лент). Сделать это надо, щелкая правой кнопкой мыши и последовательно выбирая пункт **Delete Group** в каждой из групп (рис. 4.12) (здесь и далее мы пользуемся программой со стилем **Comb II**).



Рис. 4.12. Удаление группы RSS-фидов

### Добавление новых каналов

**Из OPML.** Если у вас есть OPML-файл со списком каналов, сохраненный, например из другой программы, то вы можете его импортировать целиком или отдельные ленты в wTicker. Для этого выбирайте в меню **File | Import OPML File**. В появившемся окне укажите URL файла или путь на жестком диске. Следующий диалог (рис. 4.13) дает гибкую настройку отбора RSS-лент. После выбора нужных переходите к следующему окну "мастера" импорта. Тут присутствует выбор из следующих вариантов:

- □ Import Channels in single group импортировать все выбранные записи в одну группу;
- □ Merge Groups and Channels добавить записи в существующую группу;
- □ Synchronize Groups and Channels создать новые группы если требуется. Если группа существует, то записи, которых нет в OPML, будут удалены;
- □ **Replace existing Groups and Channels** удалить все предыдущие группы и ленты в программе и создать новые из OPML-файла.

После импорта OPML отдельные каналы могут быть с пустым заголовком. Для решения этой проблемы необходимо зайти по правой кнопке мыши в **Channel Properties** и нажать **Download and Scan Defaults** (рис. 4.14). После этой операции все придет в норму (к моменту выхода книги автор обещал устранить эту проблему).

Import Channels		x
Subcriptions		
Checkmark channels you want to import.		
<ul> <li>⊕ □ Blogs</li> <li>⊕ □ LiveJournal</li> <li>⊕ □ Computer</li> <li>⊕ □ Medicine</li> <li>⊕ □ News</li> <li>⊕ □ Other</li> </ul>		Preview Check Uncheck Check All
T Hide known Channels	Total: 75 / Known: 0 Checkmarked: 0	Expand Collapse
	< <u>B</u> ack <u>N</u> ext >	Cancel

Рис. 4.13. Импорт каналов RSS

Добавление отдельных каналов. wTicker позволяет добавлять каналы в индивидуальном порядке. Для этого выбирайте меню File | New Channel | New Feed Channel. В появившемся диалоговом окне указывается адрес RSS-фида, вводится по желанию его название (по умолчанию оно берется из ленты), если лента защищена паролем, то указываются данные для доступа. На следующей странице выбирается группа, в которую надо добавить ленту.

**Импорт из Bloglines.** Если у вас есть аккаунт в популярном сервисе агрегации **www.bloglines.com**, вы можете без проблем импортировать ссылки в программу, используя опцию **File | Bloglines import**.

Добавление Meta Cannel. Это встроенная возможность добавить вывод с нужного сервера (который присутствует в списке) информации в формат RSS и добавить в wTicker. Как это работает? В меню File выбираем New Channel | New Meta Channel, в появившемся окне (рис. 4.15) выбираем нужную службу, например, поиск в Yahoo.

В следующем окне вводим нужный поисковый термин (например EndNote), перейдя далее, выбираем группу, в которую нужно добавить новый канал. После этого получаем RSS-ленту, куда будут добавляться последние изменения по данному поисковому термину. Список служб обновляется и добавляется.

Feeds	×
Feeds	
Group Diverse Sitepoll Link Authenticate Update Icon Lin <u>k</u>	
http://feeds.feedburner.com/Theweblognet	
Title	
theweblog.net	
Site	
http://theweblog.net/?feed=rss2	
Description	_
Цифровая жизнь	
Deep Scan Download and Scan Defaults	
Apply Close	

Рис. 4.14. Получение названия и описания RSS-ленты

New Meta Channel		×
Meta Channel		
Select a Meta Service Daypop FastBuzz Feed24 Feedster FindArticles FindForward Google Groups Google News Moreover Moreover	<b>Description</b> We scour and crawl the internet to index and archive the latest breaking news and business information. We then filter and deliver that news and headline content in real-time to individuals and businesses worldwide.	
MSN RSS-Verzeichnis Yahoo Groups Yahoo Search (beta) Yahoo Search	AllHeadlineNev	NS
	< Back Next > Cancel	

Рис. 4.15. Выбор Meta Channel

Настройка свойств отдельного канала. Каждый канал может быть индивидуально настроен, если использовать меню Channel Properties. Можно указать для каждого канала — в течение какого времени хранить старые записи, как часто обновлять ленту, если необходимо можно указать пароль доступа к ленте, переместить в другую группу, выбрать иконку к ленте, установить принудительно кодировку.

### Чтение лент

Сложного в этом вопросе ничего нет. Берем и читаем. А вот используя дополнительные настройки, можно повысить эффективность этого процесса. Рассмотрим меню, находящееся вверху (рис. 4.16).

🚱   Unread First   Hid	e Updated	Uni	read	Only	Group By	None 🗸
Channel	U	S	$\times$	F	Article	None
inforedesign	17				Требования	Read/Unread
🔊 Jasmid	10				Фотографии	Date
🖉 LifeHack.ru	10				Google map	Flagged
🔊 mblog :: все о блога	<b>x (</b> 15				Обновился п	леер 1by1
🖉 Russian channel	10				TheWeblog.N	ET B RSS
StraNN'ое место	15		1		Идея для са	йта.
🔅 theweblog.net	10				Быстрый пер	реход к последнем
貸 Наши дети	10				FeedShot - д	обавление RSS в ка

Рис. 4.16. Панель инструментов wTicker

Кнопка со стрелками обновляет выбранный канал, остальные кнопки переключают правила сортировки:

- Unread First нажатие кнопки помещает непрочитанные записи вверх списка;
- □ Hide Updated спрятать обновленные записи;
- □ Unread Only показать только непрочитанные записи.

Ниспадающее меню выбора группировки: по заглавию, прочитано/непрочитано, дата, флаги.

Отображение непосредственно ленты настраивается при помощи меню по-середине экрана (рис. 4.17).

Левая кнопка переключает отображение ленты по ширине, по расположению, а также на часть экрана и на весь экран.

Кнопка с надписью **TPL** устанавливает просмотр по одной записи или всей ленты.

Кнопка **CSS** дает возможность выбора шаблонов отображения.



Рис. 4.17. Кнопки настройки отображения ленты

Кнопка с восклицательным знаком включает режим отображения записей, соответствующих маякам (watches), и, наконец, самая правая кнопка включает демонстрацию изменений в тексте с момента последней загрузки. Все эти функции доступны также из меню **View**.

В программе можно выбрать несколько разных видов отображения. Watches и Labels выводят описанные ниже специально отобранные записи. Channel, Comb I и Comb II это разные способы отображения лент новостей.

### Контейнеры



Так в программе называются удобные меню, которые расположены сбоку от основного окна программы (рис. 4.18).

Контейнер **Watches** показывает, сколько сообщений есть по выбранному термину. Нажав на нужное слово, можно быстро перейти к окну чтения.

Search дает возможность сквозного поиска по всем лентам.

Labels (метки) отображает название всех меток и количество соответствующих записей.

Аналогично — по функциям меню **Layout** справа вверху. Удобно в использовании за счет более наглядного переключения.

Рис. 4.18. Меню-контейнеры wTicker

### Эффективная работа с записями

Когда количество лент растет, становится проблематично отслеживать нужные вам записи. Чтобы эффективно работать с информацией на помощь приходят "маяки" (Watches). Смысл их заключается в том, что предварительно вы настраиваете фильтры (Edit | Configure Watches) на нужные слова и словосочетания. После этого при появлении в ленте RSS нужного "маяка" такие записи помечаются соответствующим образом. Вам остается только просмотреть отфильтрованную информацию.

Это очень удобно, когда, к примеру, вы отслеживаете всю информацию, посвященную какому-либо вопросу. Например, вас интересует все, что посвящено почтовой системе Gmail. Прежде всего вы подписываетесь на ленты RSS, в которых может проходить информация о Gmail (таких лент может быть много, и удобно их выделить в группу). Затем устанавливаете "маяк" на это слово, и если в лентах появляются сообщения совпадающее с вашими критериями отбора, то вы получаете фильтрованный список с самой свежей информацией по искомой теме.

Меню **Search** необходимо для быстрого поиска записей, уже существующих в базе программы с нужным термином.

Labels (метки) — полезная функция для дальнейшей работы с записями. Вы можете предварительно создать метки с произвольным названием (например, отправить по почте, прочитать потом, для поиска, и т. д.), а затем нужным произвольным записям присвоить нужную метку. В дальнейшем можно выбрать просмотр всех новостей с какой-либо меткой.

### Сохранение новостей

Программа может выводить записи в звуковой файл. Это стандартная возможность Windows XP, однако в таком виде она реализована впервые. Для вывода русскоязычных записей нужно установить в систему соответствующие голосовые "движки".

Вторая очень полезная возможность это сохранение отобранных записей в файл справки Windows — **CHM**. Это очень удобно, когда надо создать подборку материалов по нужной теме. Полученный файл CHM можно прочитать в Windows без дополнительных программ. Такая уникальная возможность существует пока только в этой программе.

### Дополнительные возможности

Помимо работы с RSS-каналами wTicker представляет возможность чтения:

- □ NNTP каналов, т. е. ньюс-групп;
- почты, получая ее по протоколу POP;
- информации о котировках акций;
- 🗖 системных событий, сообщений о ошибках;
- □ ленты RSS, расположенной локально (например, сохраненного файла в формате RSS).

Также возможно удобное воспроизведение подкастов, что в итоге заменяет специальную программу.

Все эти возможности делают wTicker больше, чем RSS-агрегатором.

# GreatNews

Одна из новых разработок в области RSS-агрегаторов, история версий идет с января 2005 года. Вобрал в себя лучшие идеи. Скачать инсталляционный пакет (800 Кбайт) можно со страницы **http://www.curiostudio.com**/. Там же можно получить программу архивом, который не требует инсталляции. Русский язык интерфейса входит в программу.

### Настройка программы

После запуска программа встретит вас вот таким окном (рис. 4.19). Как видно, GreatNews уже содержит список RSS-лент интересных по мнению автора программы. Скорее всего, для отечественного Internet-пользователя большинство из них будут неинтересны. Для удаления необходимо из меню по правой кнопке мыши выбрать пункт **Delete**, причем можно удалять не только отдельные ленты, но и группы.

Программа после установки сразу готова к работе, и нижеописанные настройки не являются обязательными.

Теперь перейдем к окну настроек **Options** из меню **Tools**. На вкладке **General** (рис. 4.20) можно настроить следующие параметры:

□ Update all channel when GreatNews starts — обновлять все каналы при запуске программы. Функция имеет смысл, если вы настраиваете автоматическое подключение к Internet для получения почты; настроив соответствующим образом GreatNews, можно автоматически получать также RSS-ленты;



Рис. 4.19. Внешний вид RSS-агрегатора GreatNews

Options ?	×
General Reading Usability Features	
Update all channels when GreatNews starts	
Check program updates when GreatNews starts	
✓ Minimize to system tray	
Automatically update all news channels every 3 hours 💌	
Remind me to run Cleanup Wizard every 30 days	
When GreatNews starts	
C Show blank screen	
Show Welcome screen	
C Show top 10 most visited channels	
Set GreatiNews as the default feed aggregator	
OK Cancel	

Рис. 4.20. Настройки программы, вкладка General

- □ Check program updates when GreatNews starts проверять, не появилась ли новая версия GreatNews;
- □ Minimize to system tray сворачивать программу в системную область рядом с часами;
- Automatically update all news channels настройка периодичности обновления лент;
- □ **Remind me to run Cleanup Wizard every** настройка времени, через которое появится напоминание о необходимости обслуживать базу данных;
- □ When GreatNews starts выбор вариантов экрана, который показывается при запуске программы.

Кнопка Set GreatNews as the default feed aggregator позволяет установить GreatNews в качестве программы по умолчанию для открытия фидов.

Следующая вкладка Reading (рис. 4.21):

□ **Display News Items Per Page** — количество новостей, отображаемых на одной странице. Оптимально с точки зрения быстродействия и удобства от 10 до 25;

Options ? x			
General Reading Usability Features			
Display 10 News Items Per Page (1 ~ 999)			
Mark previous channel as read when switching channels			
Channel/Group updates automatically when clicked on			
When dicking the "Next>" link on the last page Stay on the last page Open next unread channel or group, depending on what I'm reading			
Mark current page as read  Mark current page as read  Automatically after 2 seconds(0~999, 0 means never)			
OK Cancel			

Рис. 4.21. Настройки программы, вкладка Reading

- □ Mark previous channel as read when switching channels хорошая опция, помечающая фид, как прочитанный только тогда, когда вы переходите на другой;
- □ Channel/Group updates automatically when clicked on если вы переходите на определенный фид, то начинает обновляться. Интересная опция, но требует подключения к Internet во время чтения;
- □ When clicking the "Next>" link on the last page переключает алгоритм перехода к следующим страницам;
- □ Mark current page as read способ отметки о "прочитанности" страницы.

Вкладка Usability (рис. 4.22).

Options ?	۲Į			
General Reading Usability Features				
"Next Unread Channel/Group" Function    Should close news list automatically  Should set filter to "unread" automatically  Should mark last channel/group as read automatically				
Search Item/Next Item/PreviousItem Function				
<ul> <li>Enable popup blocking ( Ctrl + dick a link to allow popup)</li> <li>Show system tray tooltips after channel update finished</li> <li>Open RSS links in external default browser</li> <li>Disable tabbed browsing (need to restart GreatNews to take effect)</li> </ul>				
OK Cancel				

Рис. 4.22. Настройки программы, вкладка Usability

Обращу внимание на следующие опции:

- □ Enable popup blocking блокировка рекламных окон (необходимо включить, так как программа использует движок Internet Explorer, который не защищен от таких действий);
- □ Show system tray tooltips after channel update finished напоминание об обновлении фидов. Сделано стандартными средствами, немного неудобно;

□ Open RSS links in external default browser — использовать внешний браузер для открытия ссылок.

На вкладке **Features** можно выбрать какие дополнительные линки будут показываться ниже каждой записи. Если вы пользуетесь метками, то включите опцию **Label This**. Если часто ссылаетесь в своем блоге на чужие, то включайте опцию **Blog This**, то же самое в отношении **E-mail This** — для отправки ссылки по электронной почте.

### Добавление новых лент

Как и в любой другой программе, в GreatNews можно импортировать файл OPML или часть его. Делается это через меню Tools и Import Channels from OPML/XML. В открывшемся диалоговом окне указывается путь к локальному файлу или к URL. После перехода к следующему окну предлагается выбрать нужные RSS-ленты и опционально указать обновлять ли сразу после импорта фиды.

Одиночные RSS-каналы можно добавить тремя способами:

- □ из меню Channel | Add | Channel;
- □ нажатием правой кнопки на дереве фидов и выборе меню Add | Channel;
- нажатием самой левой кнопки на панели инструментов с изображением листа и знака "+".

В появившемся окне можно проверить фид на соответствие стандартам, указать, чтобы программа получила сведения о ленте из Internet и не обновляла автоматически. На следующей странице можно установить индивидуальные параметры обновления и отображения для данного канала.

### Чтение

GreatNews имеет 6 стилей отображения новостей, которые выбираются кнопкой **Style**, указанной на рис. 4.23.

Формат **Brief** выводит первые строки каждой записи без иллюстраций и в 2 колонки. Удобно для "скрининга".

Одноколоночный формат **Default** — наиболее приемлемый для повседневного использования, каждая запись отделяется горизонтальной полосой. Форматы **Essay** и **Readability** отличаются оформлением.

Еще два двухколоночных формата **Firefox Sage** (рис. 4.24) и **Newspaper** будут полезны для небольшого объема записей, не имеющих широких картинок.



Рис. 4.23. Выбор стилей отображения ленты

③ ● × 2 (☆ ☆ ▼   〒 à <sup>®</sup> . Style ▼   Address	••
theweblog.net	×
	<pre><previous 1="" next="" page="">&gt;  x10</previous></pre>
theweblog.net	
Цифровая жизнь	
Почему пропадает и задерживается почта на бесплатных	Google выпустил свой RSS Reader
Алекс Экслер подробно описал проблему:	Вот и Google сделал онлайн RSS arperatop. Для того чтобы им воспользоваться надо иметь их аккаунт.
Tenepь понятно, почему почта на мой тестовый рамблеровский ящик не приходила по часу (вот здесь писал). Как выяснилось совершенно окольными путями, на Rambler решили не париться с фильтрами и в качестве технологии защить от спама используют	Google
<i>так называемый graylist.</i> Читаем полный текст 10/08/05 09:31 AM   <u>Label This</u>   <u>Blog This</u>   by Magnit	Как это принято "чистый" дизайн. Возможность создавать метки записям, отправка новости по при помощи Gmail и добавление в блог Blogger.
	Agpec http://www.google.com/reader/
	10/07/05 03:07 PM   Label This   Blog This   by Magnit
Требования к идеальному RSS клиенту	Фотографии на карте Google
Для новой книги сформулировал требования к идеальному RSS клиенту. 95% сущестувющх имеют меньше 50% нужных свойств. А ведь тит ничего нет сверхестественного.	Подобные сервисы существуют, но Panoramio выделяется своей простотой и дизайном.
<ol> <li>Сквозной поиск по всем лентам. Поиск не только в одной ленте, а во всех.</li> </ol>	Добавьте свои фотографии на карту. Пускай народ знает, что Беларусь это не в африке <sup>©</sup>
<ol> <li>Архивация старых сообщений. Возможность создания архивов. Установка как по количеству (например, 1000 сообщений) или по времени (например, последние 6</li> </ol>	Я вот отметился 10/06/05 03:29 PM   <u>Label This</u>   <u>Blog This</u>   by Magnit
месяцев). При этом программа должна быстро работать при загрузке больших лент.	Coorde man crano Coorde Local

Рис. 4.24. Внешний вид формата Firefox Sage

Окно просмотра (основное окно) можно расширить за счет соседних элементов для более удобного чтения. Так, если нажать левой кнопкой мыши на разделительную полосу сверху или сбоку (рис. 4.25), то окно расширится за счет этого, соседнего, элемента. Для развертывания окна на всю площадь программы (и возвращения в исходный вид) используйте клавишу <F12>.



Рис. 4.25. Место для щелчка мышью при развертывании или свертывании ленты

Надо отметить, что каждой ленте можно установить свой вариант отображения новости. Если вы обладаете знаниями в области CSS, то можете создавать свои шаблоны, которые располагаются в субкаталоге **Media** программы.

Панель инструментов в верхней части окна программы позволяет быстро управлять отображением каналов (рис. 4.26).

Channel Ear View Foois Help									
🛛 🗗 🛃 Update All 🛛 🔗	Mark Read 🛛 😂	News Al	▼ All	▼ A" Show All		Search		• Hu	G -
9 News Channels	×	R ! Title					P	Date	Author
9 News Channels	×	R ! Title					P	Date	/

Рис. 4.26. Панель интсрументов

Кнопка **Update All** дает команду на обновление всех новостей, рядом с ней находятся кнопки принудительной отметки одного канала, как прочитанного, так и всех сразу.

Далее идут окна выбора фильтров отображения постов. Фильтр рядом с надписью **News** переключает между отображением всех записей, только сегодняшних, за неделю и за последний месяц. Следующее меню дает выбор между отображением всех новостей, непрочитанных и с метками. Быстро переключиться в режим отображения всех записей (сброс фильтров) позволяет кнопка **Show All**.

Далее следуют четыре кнопки навигации, которые выполняют следующие действия: переход к предыдущей записи; переход к следующему непрочитанному каналу ( $\langle F7 \rangle$ ); переход к следующей непрочитанной группе ( $\langle F8 \rangle$ ).

Секция поиска работает только на текущей странице. Если же нажать на самую правую кнопку, то можно выполнить поиск на сервере Feedster или Google Group, правда, на момент написания книги кириллица поддерживалась некорректно.
Отдельного поиска по всем лентам нет, но его успешно заменяет (скорее всего, так и задумывалось) функция "маяков".

#### Эффективная работа с программой

В GreatNews возможна расширенная работа с табами — вкладками браузера. По умолчанию при нажатии на линк на странице с RSS новая страница открывается в том же окне (или в браузере по умолчанию, если установлена соответствующая опция). Нажатие на колесо мыши открывает страницу в новой вкладке.

Как и wTicker, эта программа позволяет устанавливать метки (Labels) для каждой записи. Создание меток возможно при помощи контекстного меню и опции Add | Label (рис. 4.27). В появившемся окне необходимо ввести название метки и при желании установить стиль отображения, отличный от установленного по умолчанию.



Рис. 4.27. Контекстное меню добавления меток

Таким же путем из контекстного меню можно установить другой мощный инструмент работы с информацией — "маяки" **News watches**. Окно настройки (рис. 4.28) позволяет настроить следующие параметры:

- обязательно название метки и слово или слова через пробел, которые необходимо отследить;
- ниже можно установить критерии отбора: искать одно любое из указанных слов, все или фразу целиком. Также указывается надо ли при поиске учитывать регистр и должно ли слово соответствовать полностью или только части;
- □ затем можно установить цвет фона и текста для найденной записи. Далее указываются поля, где искать: в заголовке, теле записи, имени автора. Эти параметры можно сочетать. После нажатия кнопки **Next** в следующем окне можно указать, для каких каналов по отдельности (или всех) задей-

ствовать это правило. Если необходимо обработать уже имеющиеся в программе записи, то это можно указать, выделив пункт **Run this news** watch on download news items.

News Watch Properties
Name this watch(*):
Words to Watch(*):
<ul> <li>search any of the words</li> <li>Case Sensitive</li> <li>search all of the words</li> <li>Match Whole Word</li> <li>search exact phrase</li> </ul>
For matched news items
Highlight with text color     Background Color
O Ignore matched news items when updating channels
C Mark as read directly
✓ Watch news title Стиль: <use global="" style=""> ▼</use>
Watch news content
Watch news author
Disable this news watch
< <u>Back</u> <u>N</u> ext > Cancel

Рис. 4.28. Настройки "маяков"

Для поддержания базы в "здоровом виде" используйте функцию **Cleanup** из меню **Tools**. В появившемся окне необходимо указать записи, сделанные ранее какого срока, удалять. При этом можно оставить записи, которые имеют метки (а значит, представляют интерес), непрочитанные записи. После чистки рекомендуется сжать базу. В настройках программы можно настроить "напоминалку", которая через определенное время будет сообщать о необходимости обслуживания базы. Не пренебрегайте этим, сохраняя компактную базу, можно поддерживать высокое быстродействие программы и в конце концов избавляться от информационного мусора, которого накапливается очень много.

Синхронизация с онлайн-агрегатором BlogLines. Функция, удобная для использования онлайн/оффлайн-RSS-агрегатора. Так, к примеру, на работе может быть установлена программа GreatNews, а из дома новости просматриваются через BlogLines. Настраивается это из меню Channel | Add | Bloglines Sync Channels

# RSS B MS Outlook

Для многих пользователей удобно было бы получать новости и другую информацию из RSS непосредственно в MS Outlook, который у них открыт на компьютере постоянно. Существуют и такие плагины-агрегаторы. Причем есть и платные, и бесплатные плагины-дополнения (add-ons), которые ничуть не хуже по функциональности.

Все представленные дополнения для MS Outlook достойны установки на ваш компьютер. Выполняют они свои функции хорошо.

#### BlogBot

В недавнем прошлом — платное приложение, сейчас распространяется бесплатно.



Адрес add-ons **http://blogbot.com**/ На сайте есть сообщение о его предложении к продаже. Так как программа стала с открытыми исходными текстами, то вполне уместным оказался переезд по адресу **http://sourceforge.net/ projects/blogbotrss**/ и, возможно, скоро основной адрес перестанет существовать.

Как это скажется на функциональности в дальнейшем — неизвестно. Сейчас же BlogBot делает все базовые функции, свойственные программам такого рода. Кроме того, он позволяет помещать записи в несколько блоггерских сервисов. Внешний вид MS Outlook со встроенным агрегатором показан на рис. 4.29 в одном варианте отображения и на рис. 4.30 в другом. Из недостатков — отсутствие экспорта OPML-ленты непосредственно из программы, что отчасти компенсируется синхронизацией с сервисом **Bloglines**, в котором существует экспорт OPML.



Рис. 4.30. Другой вариант отображения RSS в MS Outlook

#### **RSS Popper**

Создается и поддерживается одним человеком. Аналогичен предыдущему дополнению, за исключением того, что для его работы требуется .NET Framework и нет возможности помещать записи в онлайн-дневники. Из онлайн-служб, с которыми поддерживается работа, необходимо отметить **BlogLines** и **NewsGator**. Домашняя страница-блог этого add-ons **http://rsspopper.blogspot.com/**.

# Firefox и RSS

Firefox умеет наглядно работать с RSS-лентой при наличии таковой на сайте. В строке состояния справа внизу появляется значок (рис. 4.31), при нажатии на который Firefox предлагает выбрать RSS-ленту, на которую вы хотите подписаться. По умолчанию лента добавляется в закладки Firefox в виде Live Bookmarks, заголовки которых автоматически обновляются при обновлении RSS-ленты. В этом есть свои плюсы и минусы. Удобно для мониторинга единичных информационных ресурсов. При наличии уже нескольких "живых закладок" работа с ними становится не совсем продуктивной.



**Рис. 4.31.** Значок в строке состояния, сигнализирующий о наличии RSS на странице

В этом случае поможет расширение Feed Your Reader (http://projects.koziarski.net/ fyr/), которое включает возможность перенаправления ссылки RSS-ленты вашему RSS-агрегатору. В меню настроек дополнения можно выбрать RSSагрегатор, которому передается управление. Для установки GreatNews программой по умолчанию, открывающей ссылки вида feed:, надо воспользоваться кнопкой Set GreatNews as the default feed aggregator в меню Options программы, а в настройках Feed Your Reader просто указать Feed protocol.

#### Sage — RSS-агрегатор для Firefox

Простой в инсталляции со страницы **http://sage.mozdev.org** RSS-ридер поддерживает все версии RSS (2.0, 1.0, 0.9x) и Atom, может импортировать/ экспортировать OPML. Отображение лент редактируется посредством CSS.

#### Дополнительные стили

Дополнительные готовые стили можно найти в Sage Wiki по адресу: http://sage.wikicities.com/wiki/Feed\_Style\_Sheets.

Запускается Sage в Firefox из меню **Tools** | **Sage** (или комбинацией клавиш (Alt>+<S>)). Окно браузера приобретает следующий вид (рис. 4.32). Как можно видеть, сбоку (Sidebar) находится список лент, и ниже — список сообщений в ленте. В основном окне отображаются новости в двухколоночном варианте.



#### Настройки

Из меню **Options** можно изменить отображение элементов **Sage** (рис. 4.33). Прежде всего это **Show Feed Search Bar**, с помощью которого возможен поиск по сервисам Feedster, Blogdigger, DAYPOP.



Рис. 4.33. Меню Options Sage

Sage Settings	×
Sage	version 1.3.6
Select Feed Folder	
Sage Feeds	•
General	]
Automatically update feed titles	
Use 12 hour clock	
Feed item order: Chronological	
Feed discovery mode: Exhaustive	
Feed Rendering	]
Render feeds in contents area	
Allow HTML tags	
Use custom style sheet	
	Browse
ОК	Cancel

Рис. 4.34. Настройки Sage

Также можно, и нужно, выключить отображение списка сообщений в ленте слева внизу. Далее пункт меню **OPML Import/Export** позволяет пользоваться OPML-лентой. Пункт **Settings** дает возможность изменить местоположение фидов в закладках, настроить автообновление, использование 12-часового формата времени, порядок вывода фидов и использование метода исследования страницы на предмет RSS, а также некоторые параметры рендеринга лент и выбор альтернативного CSS-файла (рис. 4.34).

Пункт **Manage Feed List** — это хороший редактор, вариант Bookmarks Manager (откуда тоже доступны все эти действия), лент, на которые вы подписаны, с интуитивно понятным интерфейсом, в котором их можно группировать, удалять, переименовывать.

# Другие применения RSS

RSS открывает широкие горизонты для использования этой технологии в информационных целях, которые постоянно расширяются. Но если говорить обобщенно, все они связаны с доставкой информации на компьютер пользователя. Мы рассмотрим некоторые сервисы, использующие RSS, которые порой имеют неожиданное применение.

# RSS на e-mail

Если у пользователя нет возможности читать RSS-каналы по какой-либо причине, то он может подписаться на получение обновлений по электронной почте.

RIMAIL FEED YOUR INBOX RSS
Blog FAQ Invite OPML Tip Jar Top Feeds
You can subscribe via email to any RSS feed using the following form. RSS: Email: andycrown@gmail.com Subscribe

Рис. 4.35. Сервис отправки RSS на e-mail

- Я могу предложить на выбор 2 сервиса:
- RssFwd (http://www.rssfwd.com/), который позволяет даже импортировать OPML-файл для создания подписки. Также в этот формат можно экспортировать список всех подписок;
- □ Rmail (http://www.kbcafe.com/Rmail.aspx) (рис. 4.35) после подписки определенного адреса он отправляет тестовое письмо со ссылкой для подтверждения.

# Gmail через RSS

Популярная почтовая служба Gmail позволяет выводить список новой почты в RSS поток. Это удобно в тех случаях, когда вы пользуетесь Webинтерфейсом. Можно, конечно, установить Gmail Notifier, но если почты много, то удобство RSS становится очевидным. В выводимой ленте помимо темы письма приводится начало текста.

Чтобы добавить аккаунт Gmail в RSS-агрегатор, надо создать новый фид с адресом https://gmail.google.com/gmail/feed/atom и ввести в соответсвующие поля логин (имя ящика) и пароль. Можно поступить проще и ввести сразу одной строкой вида https://gmailusername:password@gmail.google.com/gmail/feed/atom/.

# Временный почтовый ящик на RSS

Как мы говорили ранее, временный почтовый ящик будет полезен для получения, например, пароля, если необходимо зарегистрироваться на какомлибо сайте анонимно.

Есть служба, которая выводит полученные письма в RSS. Это хорошая идея, так как в противном случае надо периодически заходить на сайт и проверять — не появилось ли письмо, ведь подобные сайты не поддерживают работу с почтовым протоколом POP.

Адрес такого сервиса http://www.dodgeit.com. Адрес для вывода ленты — http://www.dodgeit.com/run/rss?mailbox=ИМЯ, где ИМЯ — часть почтового адреса до знака @, например, ИМЯ@dodgeit.com.

Помните, что сообщения удаляются через 7 дней, поэтому для передачи конфиденциальной информации используйте другие службы.

(Дополнение: также уже поддерживается вывод в RSS и службой mailinater.com).

# Результаты поиска в RSS

Практически все крупнейшие поисковые системы за 2005 год получили возможность вывода поискового запроса в RSS. Это удобно для множества практических целей — постоянно быть в курсе новейших материалов по искомой теме. Для добавления RSS-ленты с результатом поиска просто включите из строки статуса Firefox ленту в RSS-агрегатор.

#### □ MSN Search http://search.msn.com;

#### □ Yahoo Search http://search.yahoo.com/.

Google пока не имеет вывода результатов поиска в RSS-ленту.

# Чтение RSS на мобильном телефоне

С помощью сепециального сервиса RSS преобразовывается в WAP, который можно просмотреть на телефоне. Адрес — http://rss2wap.com/.

# Рассылки через RSS

Получение почтовых рассылок посредством RSS выводит сервис рассылок на новый уровень. Тепрь вы можете подписаться на большее количество рассылок по интересующей вас теме и настроить "маяки" в вашем RSS-агрегаторе, чтобы читать только фильтрованную информацию, а не про-сматривать вручную множество писем.

Правила работы с лентами RSS доступны на сайтах, производящих рассылку. Я же приведу общие правила для формрования ленты с ведущих сервисов.

Subscribe.ru — старейший сервис почтовых рассылок в Рунете. Каждая рассылка имеет ATOM и RSS-ленту, URL которой можно узнать на странице рассылки. Общий вид ATOM-ленты имеет следующую структуру: http://subscribe.ru/archive/NASVANIE\_RASSILKI/index.atom.

Рассылки @Mail.ru также возможно читать через RSS. Они имеют вид типа http://content.mail.ru/rss/ZZZZ.rss, где ZZZZ — номер рассылки в каталоге.

# Скринсейвер с RSS

Если у вас есть постоянное подключение к Internet, то можно установить скринсейвер, который выводит новости на экран во время простоя компьютера. Программ таких доступно немало. Принцип работы их практически

одинаков и отличаются они только дизайном и поддержкой языков, отличных от английского.

Обратите внимание на **Online News Screensaver** (http://www.cool-screensavers.com/ onlinews.html); помимо стандартных возможностей для таких программ имеется русский интерфейс пользователя (рис. 4.36). Однако это платная программа.



Рис. 4.36. Внешний вид Online News Screensaver

Немного уступает функционально и в дизайне новый скринсейвер от Microsoft — **MSN Screen Saver** (http://screensaver.msn.com/). Помимо демонстрации RSS-каналов он позволяет просматривать текущую погоду в выбранном городе, показывать наличие новых писем в SN Hotmail, MSN Messenger и работать с MSN Spaces. Также имеется форма поиска, использующая MSN Search (рис. 4.37).



Рис. 4.37. Внешний вид MSN Screen Saver

### Обои для рабочего стола с выводом RSS

Активный рабочий стол Windows позволяет выводить изменяющееся содержимое. Этот принцип использует программа **Chaos Wallpaper**. При помощи ее можно реализовать вывод RSS-лент на рабочий стол компьютера. Адрес сайта программы — http://www.elgorithms.com/downloads/chaoswallpaper.php.

# Прогноз погоды в RSS

Это сервис от Yahoo, который показывает текущее состояние и прогноз погоды. По адресу **http://weather.yahoo.com/** необходимо выполнить поиск города и затем получить ленту RSS. Пример вывода на рис. 4.38.



Рис. 4.38. Внешний вид погодного информера от Yahoo

Существует еще альтернативный независимый англоязычный сайт **http://www.rssweather.com**. Присутствуют основные города, в том числе стран СНГ. Возможна настройка параметров выводимой информации. Авторы сайта предупреждают, что запрос к RSS должен быть не чаще 1 раза в час, нарушители могут лишиться доступа к информации. Внешний вид примера текущего состояния погоды показан на рис. 4.39.



Рис. 4.39. Внешний вид погодного информера от RSSWeather

# Google Groups B RSS

Такая возможность появилась сравнительно недавно, причем вывод RSS можно организовать исходя из нужного количества и формата сообщений (рис. 4.40).

Groups BETA	Web         Images         Groups         News         Froogle         Local         More »           Search         Search         Preferences
Members: <u>Sign in</u> New users: <u>Join</u>	CQ Start a new topic - Join this group - About this group
Google Groups Recently visited picasa ru	Available feeds The feeds below allow you to read new topics or new messages from this group with any fee can subscribe to it using software for reading syndicated content called a "newsreader." RS
⊠ <u>Groups Alerts</u> <u>Create a new group</u> <u>About Google Groups</u>	Atom 1.0RSS 2.0Atom 0.3100 New topics100 New topics100 New topics15 New topics15 New topics15 New topics100 New messages100 New messages100 New messages15 New messages15 New messages15 New messages
	Feed-reading software  • Web-based: <u>Bloglines</u> • Cross platform: <u>BottomFeeder</u> , <u>NewsMonster</u> • Windows: <u>FeedDemon</u> , <u>NewsGator</u> • MacOS X: <u>NetNewsWire</u>

Рис. 4.40. Вывод Google Group в RSS

#### Слияние нескольких RSS в один

Это можно делать для удобства чтения, например, нескольких одинаковых по теме фидов, в которых приходит мало новостей. Делается это при помощи сервиса FeedShake http://www.feedshake.com.

# Ресурсы RSS

Сайты с лентами в формате RSS добавляются постоянно, поэтому составлять какие-либо большие каталоги в книге — дело неразумное. Для поиска новых каналов RSS используйте такой алгоритм:

- 1. Посмотрите, не появилась ли на сайтах, которые вы посещаете и хотите читать через агрегатор, ссылка на фид.
- 2. Используйте каталоги для поиска интересных вам лент.
- 3. Затем попробуйте поискать на специализированных поисковых сайтах ленты RSS по ключевым словам.

- 4. Для поиска интересных журналов LiveJournal используйте переходы по друзьям друзей.
- 5. То же самое используйте при поиске новых standalone-блогов. Переходите по ссылкам в SideBar.

#### Поисковые сервисы по RSS

См. разд. "Поисковые системы" главы 3.

# Каталоги RSS

- □ Kanban http://kanban.ru/catalog.asp крупнейший каталог (более 2000) русскоязычных RSS-каналов.
- □ RSSRoot http://www.rssroot.com/ru/ каталог русскоязычных и англоязычных каналов RSS.
- □ Retranslator http://www.retranslator.ru/directory/rss/ старейший (основан в 2003 году) каталог RSS-ресурсов (более 1000 лент).
- □ 2RSS http://www.2rss.com/ более 10 тыс. англоязычных RSS.

#### Новостные ленты

#### Англоязычные

- □ http://today.reuters.com/rss/newsrss.aspx страница с новостными каналами агентства Reuters.
- □ http://news.yahoo.com/rss страница с новостными каналами Yahoo News.
- http://www.msnbc.msn.com/id/5216556/ страница с новостными каналами MSNBC.
- □ http://www.cnn.com/services/rss/ страница с новостными каналами CNN.
- □ http://news.google.com/intl/en\_us/news\_feed\_terms.html новостные каналы Google News.

#### Русскоязычные

□ http://news.yandex.ru/export.html — страница с новостными каналами Yandex.

- □ http://newsrss.bbc.co.uk/rss/russian/news/rss.xml новости от русской службы Би-би-си.
- □ http://lenta.ru/l/r/EX/import.rss Lenta.ru. Ежедневная Internet-газета. Новости со всего мира на русском языке.
- □ (http://itnews.com.ua/export/all.rss) новости информационных технологий. На сайте есть несколько лент новостей.
- □ http://www.newsru.com/plain/rss/all.xml новости от Newsru.com.
- □ http://www.gazeta.ru/export/rss/politics.xml беспристрастное освещение важнейших событий в политической жизни России и других стран.
- □ http://www.aif.ru/info/rss.php?magazine=aif Internet-версия издания "Аргументы и факты".

# Русскоязычные блоги

- □ The nmlss world (http://nmlss.com/wp/?feed=rss2) блог о всем понемножку.
- □ AD\_BLOG реклама глазами рекламиста (http://www.mastertext.spb.ru/ blog/feed/) — блог о рекламе и сопутствующих технологиях.
- □ Sell Me (http://feeds.feedburner.com/SellMe) персональный блог о бизнесе и маркетинге своими силами от автора BlogJet.
- □ Blogger@work (http://wp.mazoo.net/feed/) блог о блоггинге.
- □ Inforedesign (http://feeds.feedburner.com/Inforedesign) один из самых интересных русскоязычных блогов о блогах, Internet, дизайне.
- □ Kolesnik (http://www.kolesnik.ru/feed/) блог о Web-дизайне.
- □ GIZMOZ.ru (http://www.gizmoz.ru/?feed=rss2) иллюстрированный блог о разных высокотехнологичных устройствах.
- □ Mobille Stuff (http://mobilestuff.ru/?feed=rss2) блог с аналогичной идеей вышеописанному.
- □ Mblog (http://www.mblog.ru/index.xml) серьезный блог о блогосфере.
- □ Гродненский блог (http://blog.grodno.net/feed/) коллективный блог белорусского города Гродно.
- □ Берлога инженера (http://beta.delta-z.com/index.php/feed/) высокотехнологичный блог о программах и технологиях.
- □ БлоGнот (http://www.searchengines.ru/blog/) персональный блог создателя searchengines.ru.

- □ Блог Новый Бизнес (http://getnew.biz/blog/) блог о бизнесе и маркетинге.
- □ DoZor.net (http://www.dozor.net/feeds.rdf) ироничный взгляд на сеть. Обзоры, ссылки, юмор.
- □ Наши дети (http://ourkids.info/wp-feed.php) блог для взрослых о детях.
- □ Маниакальный Webлог (http://softwaremaniacs.org/blog/feed/atom/) блог о программировании и Web-разработке.
- □ **Ну и Ну! Ру** (http://nuinu.ru/feed/atom/) об о всем своими словами. Сечас в основном ссылки на интересные картинки.
- □ Russian Customize Community (http://ideadesign.ru/feed/) блог об дизайне программ, точнее о так называемых скинах.
- □ Slaff (http://feeds.feedburner.com/slaff\_) блог русского парня в Аргентине. Посвящен жизнеописанию автора, компьютерам и информационным технологиям.
- □ Лаборатория стрелка (http://www.razuma.net.ru/feed/) на этом блоге Вас ждут: обзоры книг, фильмов и музыки; личные излияния автора блога; немного юмора...
- □ В поисках юзабилити (http://usabilist.de/seeking/ru/wp-rss2.php) аналитический блог для дизайнеров интерфейсов программ.
- □ Взламываем мироздание (http://www.lifehack.ru/rss/) новый (на момент написания книги) блог о технологиях, упрощающих жизнь.
- □ Russian Channel (http://www.russianchannel.co.uk/feed/) впечатления соотечественника от жизни в Великобритании и полезная информация об этой стране.
- □ StraNN'ое место (http://feeds.feedburner.com/strannick) блог посвящен популяризации разного рода интересных вещей. От open-source до новых Internet-технологий.
- □ Browsing.ru (http://browsing.ru/feed/) блог о браузерах и браузерных технологиях.
- □ Железнодорожный журнал (http://railclub.ru/blog/?feed=rss2) блог о железной дороге и метро. Не обновлялся с июня 2005 года.
- □ Jurblog (http://jourblog.dw-world.de/jourblog/rss2.xml) блог русских практикантов-журналистов в Германии.
- □ Сайт о RSS (http://rss.net.ua/news.xml) новости, посвященные технологии RSS.

- □ Блог яндекса (http://company.yandex.ru/blog/) блог Yandexa.
- □ Searchengines.ru (http://feeds.feedburner.com/Seo-blog-ru) блог о поисковых системах.

# Англоязычные блоги

- □ Gear Live (http://images.feedstermedia.com/feedcache/gearlive.xml) блог о высокотехнологичных "игрушках".
- □ Google Maps Mania (http://googlemapsmania.blogspot.com/atom.xml) блог о новинках, использующих технологию Google Map.
- □ IT Facts (http://blogs.zdnet.com/ITFacts/wp-rss2.php) статистические факты в области высоких технологий.
- □ LifeHacker (http://feeds.feedburner.com/lifehacker/full) лучший блог о различных технологиях, упрощающих нашу жизнь.
- □ ResourceShelf (http://www.resourceshelf.com/resourceshelf.xml) блогобзор новинок для профессионалов в области информационного обеспечения. Новые базы данных, доступ к библиотекам и многое другое.
- □ IEBlog (http://blogs.msdn.com/ie/atom.aspx) блог разработчиков Internet Explorer.
- □ SanDiegoZoo.org (http://sandiegozoo.org/wordpress/wp-rss2.php) блог ведут сотрудники зоопарка в Сан-Диего.
- □ The Unofficial Google Weblog (http://google.weblogsinc.com/rss.xml) все сказано названием.

#### □ VersionTracker

(http://newsfeed.versiontracker.com/f/versiontracker\_windows910) — RSSлента одноименного сайта. Удобно для отслеживания выхода новых версий программного обеспечения.

- □ Educational Weblogs (http://educational.blogs.com/instructional\_technology\_/ rss.xml) — об использовании блогов, RSS-подкастнга и сопуствующих технологий дома и в университете.
- □ eHub (http://feeds.feedburner.com/eHub) блог-лист, содержащий постоянно обновляемые ссылки на Web-сервисы, ресурсы, программы и блоги о новой генерации Internet Web 2.0, таких как социальные сети, Ајах технологии, карты местности, дизайн и обмен цифровым контентом.
- □ The Invent Blog (http://feeds.feedburner.com/TheInventBlog) блог о новинках в области изобретательства.

- □ Retro Thing (http://www.retrothing.com/) блог о старых вещах.
- □ Adobe Blog (http://blogs.adobe.com/atom.xml) корпоративный блог компании Adobe.
- □ Official Google Blog (http://googleblog.blogspot.com/atom.xml) блог компании Google.
- □ MSN Search's WebLog (http://blogs.msdn.com/msnsearch/) блог Microsoft о новом в поисковых технологиях.
- □ Yahoo Search Blog (http://www.ysearchblog.com/) аналогичный проект от Yahoo.
- □ RSS Compendium Blog (http://ast.antville.org/) блог о новинках RSS.

#### Разные RSS

http://aphorism.ru/rss/aphorismnew.xml — афоризмы, мысли и идеи людей всех времен и народов.

**http://www.medlogs.com**/ — агрегатор медицинских новостных лент и блогов (англ.).

http://www.ntv.ru/interactive/ — интерактивные сервисы от НТВ: новости НТВ, телепрограмма, анонсы фильмов и сериалов.

http://www.membrana.ru/export/rss.xml — научно-популярный Internet-журнал № 1.

http://www.3dnews.ru/news/rss/ — новости Hardware 3Dnews.

http://www.3dnews.ru/software-news/rss/ — новости Software 3Dnews.

http://www.softodrom.ru/win/scr/rss.php — каталог новинок программ сайта Softodrom.ru.

http://www.anekdot.ru/rss/export.xml — анекдоты из России — самые смешные анекдоты, истории, афоризмы.

http://naviny.by/rss/index.rss — новости из Беларуси.

http://www.newsvm.com/cgi-bin/rss.cgi — новости от газеты "Вечерний Минск".



# Приложения

# Приложение 1



# Словарь терминов

Подавляющее большинство терминов в области компьютерных технологий и интернета — англоязычного происхождения. Русскоязычные термины являются "кальками" с английских терминов. Хороший словарь для начинающих можно скачать со страницы **http://terms.yandex.ru/** или приобрести его печатную версию.

Субкультура русской части LiveJournal породила некоторое количество слов и выражений, истинное значение которых часто невозможно понять неподготовленному читателю. Наиболее полное толкование доступно по адресу http://www.livejournal.com/users/shoo\_/218401.html.

Я же приведу слова, которые встречаются в книге в том или ином варианте.

RSS — семейство XML-форматов, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п.

RSS-агрегатор, RSS-ридер (RSS Aggregator, RSS Reader) — программа получения и чтения RSS feeds в удобном виде.

Side Bar — боковая панель блога с расположенными дополнительными элементами (ссылки, меню, архив, счетчики).

Stand alone blog — блог, который расположен на отдельном хостинге и использующий собственный движок.

WYSIWYG (What you see is what you get) — текстовый редактор, в котором отображение при написании соответсвует тому, что будет впоследствии при печати (на Web-странице).

Аватара (Userpic) — маленькая картинка, используемая для визуальной идентификации блоггера. Используется, как правило, в блог-сервисах.

Аккаунт (Account), учетная запись — реквизиты доступа к закрытому ресурсу. Включают в себя, как правило, имя пользователя и пароль.

Блоггер (Blogger) — человек, ведущий блог.

Блоггинг (Blogging) — процесс написания в блог.

Блогосфера (blogsphere) — глобальный мир блогов, нематериальное объединение сайтов, построенных по концепции блога.

Блогроллинг (BlogRolling) — список со ссылками на другие, интересные, по мнению автора, блоги.

Движок (первод от Engine) — неформальное название компьютерной программы, выполняющей определенные функции.

Дневник — блог с жизнеописанием индивидума.

Живой Журнал (LiveJournal, LJ, лайв джорнал, ЖЖ) — сервис блогов, пользующийся наибольшей популярностью в русскоязычном интернете. Слово "ЖЖ" (и другие) может обозначать как весь сайт **www.livejournal.com**, так и конкретный дневник какого-то пользователя, например: "в ЖЖ Иванова".

Коммент (Comment) — комментарий к какой-либо записи.

Лента, френдлента — страница ЖЖ, на которой появляются по мере обновления записи друзей данного пользователя. Ленту может читать любой посетитель, а не только автор данного дневника.

Метки (Tags) — слова (ключевые слова), отражающие содержание записи. Используются для поиска по ключевым словам.

Муд (Mood) — строка, выражающая настроение блоггера на момент написания записи.

Пинг (Ping) — протокол, который посылает сообщение другому компьютеру и ожидает ответа. В блогосфере используется для сообщения другой системе (поисковым сервисам) об обновлении блога.

Плагин (Plugin) — небольшая дополнительная программа, улучшающая или вносящая новые свойства в основную программу.

Пост, постинг (Post) — запись в блог.

Стикер (Sticker) — маленькая картинка размером 80 на 15 пикселов, иллюстрирующая гиперссылку к другому сайту.

Трансляции (Syndicated feeds) — RSS-ленты, которые созданы на основе другой RSS-ленты. Используются для удобства пользователей блог-сервисов для получения нужной информации из одного источника.

Трэкбэк (Trackback) — механизм удаленного комментирования блогов.

Фид (Feed) — файл в формате RSS. Может носить название RSS-лента.

Френд (Friend) (множ. — френды) — пользователь, занесенный в список друзей (читаемых дневников) другого пользователя LiveJournal.

Хостинг (Hosting) — место и физический сервер, на котором расположен сайт (блог).

# Приложение 2



# 25 полезных программ

Как известно, подобных по назначению и свойствам программ выпускается много. Выбор наилучшей и самой удобной в своем классе — непростое занятие, которое отнимает время. В этом приложении я хочу кратко ознакомить читателей с программами, которые, по моему мнению, являются наиболее достойными.

# Просмотр графики. Преобразование

#### XnView (http://www.xnview.com)

Программа работает со всеми распространенными графическими форматами. Помимо удобного просмотра позволяет готовить иллюстрации к публикации в Internet: изменять размер, формат, компрессию, добавлять текст, тень, создавать альбомы, готовые для размещения в Internet. Поддерживает плагины Photoshop для обработки изображений. Может выполнять пакетную обработку файлов.

#### Блокнот, адресная книга, напоминатель

#### WinOrganizer (http://www.tgslabs.com)

Программа, которая гармонично объединила в себе функции, используемые для хранения различной информации: текстовой, графической. Выполняет функции адресной книги, хранителя паролей, менеджера задач и планировщика. Древовидная структура позволяет быстро перемещаться к нужной информации. К каждой записи можно прикрепить сопутствующие файлы.

#### Каталог книг

#### Book Collector Pro (http://www.collectorz.com/book/)

База книг, которая может искать описания, графические изображения обложек в Internet. Имеет мощные средства поиска. В запись можно поместить ссылку на электронную версию книги, расположенную на жестком диске. Незаменима при создании электронной библиотеки. Можно вести учет одолженных книг.

# Электронные книги

#### Htm2chm (http://yarix.by.ru/)

Создает из набора HTML-файлов единый файл CHM (формат файла справки Windows), который может быть просмотрен без дополнительных программ на любом компьютере с Windows.

# Каталогизация файлов

#### CD Collection (http://www.nicomsoft.com/cdc\_ru/)

Служит для организации каталога файлов, размещенных на любых носителях (жесткие диски, CD-R/CD-RW/DVD-диски, дискеты ZIP и т. д.).

# Каталог фильмотеки

#### All My Movies (http://www.bolidesoft.com/rus/allmymovies.html)

Хранение базы данных по фильмам. Программа может искать описания к фильмам как в крупных англоязычных базах, так и в отечественных, чем выгодно отличается от зарубежных аналогов. Имеет приятный интерфейс, поддерживает дополнительные пользовательские поля и захват скриншотов из файлов фильмов. Может экспортировать базу в HTML и вести список должников.

# Накопление и организация Web-информации

#### ContentSaver (http://macropool.de/en/)

База для сохранения и организации сохраненных из Internet Web-страниц. Быстрый доступ к нужной информации, фильтры. Поддержка тегов, древовидная структура, одновременная работа с несколькими базами.

# Сетевой монитор, брандмауэр

#### NetPeeker (http://www.net-peeker.com/)

Отлично выполняет функции брандмауэра. Сетевой монитор наглядно показывает, какая программа соединена с сетью, с каким хостом, что передается, на какой скорости и в каком объеме. Очень удобно для отслеживания и блокировки подозрительных программ.

# Каталог Internet-закладок

#### NetVisualize (http://www.netvisualize.com/)

Отличительная особенность по сравнению с аналогами — хранение графических миниатюр Web-страниц. Работает со всеми популярными браузерами. Может экспортировать закладки в HTML.

# Отслеживание изменений на Web-страницах

#### WebMon (http://www.btinternet.com/~markwell/webmon/)

При помощи этой программы можно отслеживать изменения на любой Web-странице, причем не только глобально, но также возможна настройка на любой фрагмент страницы.

# RSS-агрегаторы

#### wTicker (http://www.wticker.org)

Мощный современный RSS-агрегатор со всеми необходимыми функциями, который также позволяет получать информацию о системных процессах, почтовых ящиках, биржевых котировках и выполнять функции Newsридера. Особенность программы — возможность сохранения нужных записей в файл формата СНМ и вывод в звуковые файлы.

#### GreatNews (http://www.curiostudio.com)

RSS-агрегатор последнего поколения, вобрал в себя самые перспективные идеи, постоянно усовершенствуется. Может работать без инсталляции с любого носителя.

# Скачивание файлов

#### Reget (http://deluxe.reget.com/ru/)

Надежная проверенная временем программа для скачивания файлов из Internet. Поддерживается докачка, поиск зеркал, работа с FTP-серверами.

# Шифрование данных

#### BestCrypt (http://www.jetico.com/)

Создает виртуальные шифрованные диски, доступ к которым возможен только по паролю. Используются известные стойкие криптографические алгоритмы. Программа удобна в работе. Также может безвозвратно удалять информацию с жесткого диска с затиранием данных.

# Локальный поиск

#### Архивариус 3000 (http://www.likasoft.com/ru/)

Малоизвестная программа локального поиска, которая на голову выше известных маститых конкурентов. Поддерживает практически все используемые форматы файлов.

# Менеджер файлов

#### Fregate (http://www.frigate3.com/rus/)

Классический двухпанельный менеджер файлов. Многооконный, имеет встроенный FTP-клиент, просмотрщик графичесих файлов. Может открывать файлы в формате PDF и видеофайлы. Включает в себя мощный текстовый редактор.

# Архиватор

#### WinRAR (http://www.rarlab.com/)

Архиватор, который работает кроме собственного формата RAR также со всеми популярными. Законченное решение для архивации файлов. Поддержка парольной защиты, многотомных и самораспаковывающихся архивов.

# Десктоп-клиент для блоггера

# BlogJet (http://blogjet.com/)

Единственный клиент, работающий корректно с русскими кодировками и поддерживающий все популярные блог-системы, включая stand-alone WordPress. Хорошо организована работа с иллюстрациями.

### Почтовая программа

#### The Bat (http://www.klcconsulting.net/smac)

Каждый сетевой интерфейс компьютера имеет прописанный на заводе MAC-адрес, который может быть идентифицирован. Данная утилита позволяет программно менять его на произвольный.

# Браузер

#### Mozilla Firefox (http://www.mozilla.org)

Рекомендуемый в настоящее время для использования браузер. Функции расширяются плагинами.

# ІМ-пейджер

#### Miranda (http://miranda-im.org)

Маленький, быстрый. Возможности расширяются при помощи плагинов. Добавляются только те функции, которые необходимы. Поддерживает кроме ICQ также Internet-пейджеры AIM, MSN, Yahoo.

# Разговоры через Internet

#### Skype (http://skype.com)

Отдаленно внешне напоминающая ICQ, позволяет использовать Internet в качестве "телефонных проводов". Качество связи отличное даже на модемном соединении.

# Просмотр PDF

#### Foxit PDF Reader (http://foxitsoftware.com/)

Альтернативный просмотрщик PDF. Делает это намного быстрее стандартного Adobe Acrobat Reader. Может переписываться на другой компьютер без инсталляции. Объем программы после распаковки меньше 2 Мбайт.

# Работа с прокси-серверами

#### ProxyWay (http://www.stayinvisible.com/index.pl/download\_proxyway)

Законченное решение. Ищет, проверяет и переключает прокси-серверы для анонимного перемещения в Internet.

# Аудиоплеер

#### 1by1 (http://www.mpesch3.de/)

Крошечный плеер МР3-файлов, который проигрывает музыкальные файлы прямо из дерева каталогов.

# Управление автозагрузкой и процессами Windows

### Starter (http://members.lycos.co.uk/codestuff/)

Программа, показывающая все запущенные в Windows процессы, а также программы, которые загружаются при старте Windows.

# Предметный указатель

# A

Abilon 194 AdSense 147 Anonimazer 152 Atom 181

# B

Blog 8 Blogger 75 BlogJet 112 Bloglines 190 BlogRolling 122 BlueHost 143

# С

CuteNews 100

# D

Deepest Sender 119 DirectNic 143

#### F

Fantastico 140 Firefox 4 Flickr 133, 165

### G

Gmail 125 Greatestjournal 55

#### Η

**HTML 108** 

# I

ImageShack 129

#### K

Kanban 186

# L

Labels 210 LiveInternet.ru 59 LiveJournal 30

#### Μ

Moblogging 173 MS Outlook 212

#### 0

**OPML** 184

#### P

Picasa 168 Pluck 193 ProxyWay 158

#### R

Remote weblog systems 28 RSS 179

# S

Semagic 116 SideBar 106 Stand-alone блог 92

# Т

Trackback 97

#### V

Videoblog 173

#### W

Weblog 8 WordPress 92 wTicker 194

# A

Анонимный блог 151

# Б

Блог 8

# Γ

Гиперссылка 109

# Д

Дизайн блогов 103

# И

История блогов 12

# Π

Пинг 123 Подкастинг 164 Поисковые системы 122 Прогноз погоды 221 Прокси-сервер 154

#### С

Сообщества 51 Спам 161 Статистика 143 Статистика LiveJournal 14 Стикер 123

# T

Трансляции 52

#### Φ

Фотоблог 165

# X

Хостинг 140

#### Э

Элементы блога 8

#### Я

Яндекс.Лента 188