

БЭРРИ НОРТ



# Joomla!™ 1.5

ПРАКТИЧЕСКОЕ  
РУКОВОДСТВО



По договору между издательством «Символ-Плюс» и Интернет-магазином «Books.Ru – Книги России» единственный легальный способ получения данного файла с книгой ISBN 978-5-93286-183-7, название «Joomla! 1.5. Практическое руководство, 2-е издание» – покупка в Интернет-магазине «Books.Ru – Книги России». Если Вы получили данный файл каким-либо другим образом, Вы нарушили международное законодательство и законодательство Российской Федерации об охране авторского права. Вам необходимо удалить данный файл, а также сообщить издательству «Символ-Плюс» ([piracy@symbol.ru](mailto:piracy@symbol.ru)), где именно Вы получили данный файл.

# Joomla! 1.5

# A User's Guide

Building a Successful  
Joomla! Powered Website

Second Edition

*Barrie M. North*



PRENTICE  
HALL

H I G H T E C H

# Joomla! 1.5

Практическое руководство

Второе издание

*Бэрри Норт*



---

*Санкт-Петербург — Москва*  
*2010*

Серия «High tech»

Бэрри Норт

## Joomla! 1.5. Практическое руководство, 2-е издание

Перевод А. Киселева

Главный редактор	<i>А. Галунов</i>
Зав. редакцией	<i>Н. Макарова</i>
Выпускающий редактор	<i>П. Щеголев</i>
Редактор	<i>Е. Тульсанова</i>
Корректор	<i>С. Минин</i>
Верстка	<i>К. Чубаров</i>

*Норт Б.*

Joomla! 1.5. Практическое руководство, 2-е издание. – Пер. с англ. – СПб: Символ-Плюс, 2010. – 464 с., ил.

ISBN 978-5-93286-183-7

Joomla! представляет собой эффективную систему управления содержимым веб-сайтов, распространяемую бесплатно и обладающую чрезвычайной гибкостью, что выгодно отличает ее от других подобных программных продуктов. В этой книге, написанной ведущим консультантом проекта Joomla!, Бэрри Нортом, раскрываются все особенности и преимущества новейшей версии 1.5.

Книга познакомит читателя с техническими возможностями Joomla, ее модулями и компонентами, научит грамотно формировать содержимое и управлять им, откроет секреты установки, администрирования, организации сайта, разработки шаблонов и обновления содержимого. Здесь представлены советы по созданию удобной системы навигации, рекомендации по оптимизации сайтов для поисковых систем, способы решения типичных проблем. Кроме того, автор предлагает несколько пошаговых примеров создания веб-сайтов «с нуля».

Книга написана простым и живым языком, не требует от читателя знания PHP, CSS и специальной технической подготовки. Она станет отличным учебным и справочным пособием как для профессиональных веб-дизайнеров, так и для тех, кто только приобщается к искусству создания современных веб-сайтов.

ISBN 978-5-93286-183-7

ISBN 978-0-13-701231-4 (англ)

© Издательство Символ-Плюс, 2010

Authorized translation of the English edition © 2009 Pearson Education, Inc. This translation is published and sold by permission of Pearson Education, Inc., the owner of all rights to publish and sell the same.

Все права на данное издание защищены Законодательством РФ, включая право на полное или частичное воспроизведение в любой форме. Все товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки, упоминаемые в настоящем издании, являются собственностью соответствующих фирм.

Издательство «Символ-Плюс». 199034, Санкт-Петербург, 16 линия, 7, тел. (812) 324-5353, www.symbol.ru. Лицензия ЛП N 000054 от 25.12.98.

Подписано в печать 10.03.2010. Формат 70×100<sup>1/16</sup>. Печать офсетная.

Объем 29 печ. л. Тираж 1500 экз. Заказ №

Отпечатано с готовых диапозитивов в ГУП «Типография «Наука»

199034, Санкт-Петербург, 9 линия, 12.

*Посвящается Саре*



# Оглавление

Отзывы о книге .....	11
Предисловие .....	13
Благодарности .....	21
Об авторе .....	22
<b>1. Системы управления содержимым и введение в Joomla! .....</b>	<b>23</b>
Что такое система управления содержимым .....	23
Открытый исходный код .....	29
История развития Joomla! .....	30
Элементы веб-сайта на базе Joomla! .....	33
Резюме .....	37
<b>2. Загрузка и установка Joomla! .....</b>	<b>39</b>
Как установить Joomla! .....	39
Загрузка самой свежей версии файлов Joomla! .....	40
Создание базы данных MySQL .....	42
Распаковка архива с системой Joomla! .....	42
Запуск Мастера установки Joomla! .....	48
Резюме .....	55
<b>3. Основы администрирования Joomla! .....</b>	<b>57</b>
Внешний и внутренний интерфейсы веб-сайта, работающего под управлением Joomla! .....	57
Функции администрирования в строке меню .....	62
Резюме .....	83
<b>4. Содержимое – всему голова: организация информационного наполнения .....</b>	<b>85</b>
Как Joomla! генерирует веб-страницы .....	85
Как организованы статьи в Joomla! .....	88
Создание веб-сайта Widget Inc. с неклассифицированным содержимым .....	92
Создание веб-сайта Widget Inc. с помощью разделов и категорий .....	106
Содержимое модуля .....	122
Резюме .....	126

<b>5. Создание меню и элементов навигации</b> .....	128
Как взаимодействуют меню и модули.....	129
Для чего нужны элементы меню.....	131
Шаблон блога .....	137
Стандартный шаблон раздела – шаблон списка .....	142
Стандартный шаблон блога – шаблон списка.....	145
Менеджер модулей .....	147
Подменю.....	152
Резюме .....	153
<b>6. Расширения Joomla!</b> .....	155
Расширения .....	156
Компоненты .....	161
Модули.....	162
Дополнения.....	166
Шаблоны .....	168
Резюме .....	169
<b>7. Расширение содержимого: статьи и редакторы</b> .....	170
Визуальные редакторы .....	171
Создание статей и их администрирование .....	177
Администрирование содержимого со стороны внутреннего интерфейса .....	178
Администрирование содержимого со стороны внешнего интерфейса.....	196
Блокировка статей .....	210
Резюме .....	211
<b>8. Привлечение посетителей</b> .....	213
Начало: назначение сайта.....	214
Органичный трафик (SEO) .....	215
Сопутствующий трафик .....	234
Трафик типа «плата за клик» (Pay-per-click) .....	241
Трафик электронной почты .....	246
SEF-расширения Joomla! .....	249
Резюме .....	250
<b>9. Создание шаблона на основе CSS</b> .....	251
Что такое шаблон Joomla!.....	252
Процесс разработки с использованием локального веб-сервера .....	254
W3C и разметка без использования таблиц .....	256
Создание простого шаблона: CSSTemplateTutorialStep1 .....	259
Использование CSS для размещения элементов без применения таблиц: CSSTemplateTutorialStep2 .....	271

Создание настоящего шаблона для Joomla! 1.5: CSSTemplateTutorialStep3 .....	297
Расширенные возможности управления шаблонами: CSSTemplateTutorialStep4 .....	307
Резюме .....	317
<b>10. Создание школьного сайта на базе Joomla!</b> .....	<b>319</b>
Зачем нужны школьные веб-сайты .....	319
Какими особенностями отличается школьный сайт .....	322
Загрузка и установка шаблона Education .....	322
Организация содержимого на школьном веб-сайте .....	328
Создание меню .....	333
Информационное наполнение .....	336
Создание дополнительных элементов навигации .....	338
Создание нижнего колонтитула .....	342
Настройка главной страницы .....	344
Добавление основных функциональных возможностей на школьный веб-сайт .....	347
Дальнейшее расширение школьного веб-сайта .....	353
Резюме .....	355
<b>11. Создание сайта ресторана на базе Joomla!</b> .....	<b>356</b>
Зачем малому бизнесу, например ресторану, нужен веб-сайт .....	356
Какими особенностями должен обладать веб-сайт ресторана .....	357
Загрузка и установка шаблона сайта ресторана .....	358
Организация содержимого на сайте ресторана .....	361
Создание статей с использованием шаблонного текста Lorem Ipsum .....	364
Создание меню .....	365
Настройка главной страницы .....	369
Использование коллекций изображений .....	379
Расширение возможностей веб-сайта ресторана .....	381
Резюме .....	383
<b>12. Создание сайта блога с помощью Joomla!</b> .....	<b>385</b>
Что такое блог .....	385
Зачем нужен блог .....	386
Какими особенностями должен обладать блог .....	388
Загрузка и установка шаблона блога .....	390
Организация содержимого блога .....	395
Добавление базовой функциональности в блог .....	407
Расширение простого сайта блога .....	416
Резюме .....	416

<b>А. Получение помощи</b> .....	418
Форумы сообщества .....	418
Сайты поддержки .....	419
Получение помощи от Google .....	419
<b>В. Примеры использования Joomla!</b> .....	420
www.yourwedding.com.au (MP Media).....	421
www.longwoodfl.org (Лонгвуд, штат Флорида).....	423
www.ropl.org (публичная библиотека в Ройял-Оук, штат Мичиган) .....	426
www.nzmac.com (NZMac.com) .....	429
www.everythingtreo.com (Everything Treo).....	432
Резюме .....	435
<b>С. Быстрое введение в поисковую оптимизацию</b> .....	436
Используйте ключевые слова в теге заголовка .....	436
Текст во входящей ссылке .....	436
Общая популярность ссылки для сайта (PageRank – рейтинг страницы) .....	437
Возраст сайта .....	437
Популярность и тематическая релевантность ссылки внутри сайта.....	437
Тематическая релевантность входящих ссылок и популярность сайта, ссылающегося на ваш сайт .....	437
Популярность ссылки на сайт в тематическом сообществе .....	438
Используйте ключевые слова в тексте документа .....	438
Размер файла .....	438
Понятные адреса URL.....	439
Обрабатывайте ошибки .....	439
Дополнительные рекомендации .....	439
<b>Д. Установка WampServer</b> .....	440
<b>Алфавитный указатель</b> .....	448

## ОТЗЫВЫ О КНИГЕ

«В этой книге, представляющей собой полное руководство по системе управления содержимым Joomla! 1.5, применяется целостный подход к построению веб-сайта на базе Joomla! – от исследования самой системы и множества ее расширений до оптимизации веб-сайта для поисковых систем и даже построения собственного шаблона на базе CSS. Начинающие читатели легко освоят основные принципы и смогут приступить к изучению более сложных особенностей. Это руководство даст пользователю возможность не просто создать профессиональный веб-сайт, но и обеспечить ему успех.»

Рассел Уокер (Russell Walker),  
президент компании Netshine Software Limited  
(консультационные услуги по разработке с применением Joomla!)

«Если вы использовали Joomla! или следили за ее развитием последние несколько лет, вам наверняка знакомо имя Бэрри Норта или название Joomla!hack. Бэрри уже давно является членом сообщества, и потому я ожидал от этой книги очень многого. Помимо описания системы Joomla! с точки зрения удобства и простоты использования, здесь приводится ценная информация для тех, кто желает всерьез заняться созданием шаблонов. Следуя рекомендациям Бэрри по обеспечению доступности и оптимизации для поисковых систем разметки (X)HTML и стилей CSS, читатели легко смогут оказаться на голову выше многих. В целом эта книга является отличным руководством, которое пригодится не только начинающим, но и опытным пользователям и разработчикам Joomla!. Отличная работа, Бэрри!»

Арно Зиджлстра (Arno Zijlstra),  
сооснователь проекта Joomla!,  
специалист по шаблонам, [www.alvaana.com](http://www.alvaana.com)

«В наше время, когда так не хватает надежной и достоверной информации о Joomla! 1.5, эта книга – оазис, позволяющий утолить жажду познания. Множество ясных примеров помогут любому легко освоить соз-

дание веб-сайтов на базе системы Joomla! 1.5. **От всей души рекомендую книгу Бэрри Норта “Joomla! 1.5. Практическое руководство”.**»

Том Канаван (Tom Canavan),  
автор книги «Dodging the Bullets:  
A Disaster Preparation Guide for Joomla! Based Web Sites»

«Написать книгу о Joomla! совсем непросто. Об этом можно много говорить, но Бэрри Норт отлично справился с заданием. Его книга будет интересна и начинающим пользователям, и тем, кто пользуется системой Joomla! уже достаточно давно. Книга логично структурирована и поможет вам создать динамичный веб-сайт за очень короткое время. Не много книг задерживается надолго на моем рабочем столе, но эта будет одной из них.»

Брайан Тиман (Brian Teeman),  
сооснователь проекта Joomla! и компании OpenSourceMatters, Inc.

«Это новый рубеж! После прочтения множества практических руководств могу сказать, что эта книга на шаг опередила все остальные благодаря тому, что значительная доля внимания уделяется примерам, иллюстрирующим действующие сайты. Эта книга прекрасно подойдет и начинающим, и опытным пользователям. Начав с хорошо организованного обзора, она проведет вас по всей системе управления содержимым Joomla!.»

Стивен Пигнатаро (Steven Pignataro),  
corePHP, [www.corephp.com](http://www.corephp.com)

«Как давний пользователь и разработчик Joomla! я не ждал от этой книги чего-то нового для себя. Однако я был приятно удивлен, обнаружив в ней великолепное обновленное руководство, тем более что версия Joomla! 1.5 существенно отличается от Joomla! 1.0. Книга имеет логичную организацию и проведет начинающих пользователей от самых простых понятий Joomla! к более сложным, таким как проектирование шаблонов без использования приемов табличной верстки и создание шаблонов для Joomla! 1.5. Подводя итоги, можно сказать, что Бэрри Норт создал руководство для Joomla! 1.5, достойное называться золотым стандартом. Я настоятельно рекомендую эту книгу всем пользователям начального и среднего уровней подготовки, если они хотят максимально использовать возможности Joomla!.»

Викор Дровер (Vicar Drover),  
<http://dev.anything-digital.com>

# Предисловие

Joomla! – это система управления содержимым (Content Management System, CMS), распространяемая с открытыми исходными текстами, которую можно загрузить совершенно бесплатно (<http://forge.joomla.org/sf/go/projects.joomla/frs>). Это делает ее идеальным выбором для малого бизнеса. Пусть вас не вводит в заблуждение бесплатность системы – Joomla! является достаточно зрелым продуктом с очень широкими возможностями, и многие крупные предприятия отдают предпочтение решениям, основанным на программном обеспечении с открытыми исходными текстами. Эта всеобщая тенденция обеспечила широкую популярность Joomla! как системы управления содержимым.

По мере развития Joomla! ее применяет все большее число организаций: от крупных корпораций до школ и университетов, от государственных учреждений до издательств газет и журналов и предприятий малого бизнеса. Самое главное преимущество этой системы – ее гибкость, что подтверждается широким разнообразием сайтов, построенных на ее основе.

## Цель этой книги

Эта книга рассказывает о Joomla! – популярной и удостоенной награды<sup>1</sup> системе управления содержимым. Она проведет вас через все этапы разработки успешного веб-сайта на основе Joomla!. Книга содержит краткий обзор приемов управления системой и рассказывает о ключевых концепциях организации информационного наполнения, о редактировании и шаблонах. Кроме того, в книге рассматриваются некоторые темы более общего характера, такие как оптимизация веб-сайта для поисковых систем при использовании Joomla! и ресурсы веб-сообщества Joomla!.

Основное внимание в книге уделяется текущей версии Joomla!, известной как Joomla! 1.5. Эта версия значительно усовершенствована.

---

<sup>1</sup> В 2005 году проект Joomla! удостоен награды «Best Linux/Open Source Project» (Лучший проект с открытыми исходными текстами).

## Целевая аудитория книги

В первую очередь эта книга адресована тем, кто использует Joomla! 1.5 при создании веб-сайтов для себя или для своих клиентов. Она написана простым языком и содержит минимум технических терминов. От читателя не требуется знания PHP или CSS.

Описания всех концепций сопровождаются ясными пошаговыми примерами. Если вы последуете всем пошаговым примерам во всех главах, вам удастся построить на основе Joomla! семь разных веб-сайтов!

## Как пользоваться этой книгой

Вы можете использовать книгу по-разному. Можно начать чтение с самого начала и переходить от главы к главе по мере разработки собственного веб-сайта. Информация в книге расположена так, чтобы идеи, которые приводятся в первых главах, помогли в понимании более сложных концепций, описываемых позже. Книгу можно использовать и как справочник, обращаясь к ее предметному указателю для перехода к нужной теме. Наконец, в последних трех главах даются пошаговые руководства по созданию трех законченных сайтов.

## Глава 1 «Системы управления содержимым и введение в Joomla!»

В сегодняшней быстро изменяющейся Всемирной паутине веб-сайт, не имеющий широких функциональных возможностей или не содержащий свежую информацию, будет проигрывать сайтам, обладающим такими характеристиками. Идея оснащения веб-сайтов системами управления содержимым (CMS) не нова, но лишь недавно, с появлением высококачественных CMS с открытым кодом, таких как Joomla!, мы с успехом можем использовать их.

В этой главе подробно рассказывается, в чем различие между «традиционными» веб-сайтами и сайтами, использующими CMS. Кроме того, здесь коротко описаны история развития Joomla! и некоторые из ее особенностей.

## Глава 2 «Загрузка и установка Joomla!»

Joomla! – одна из наиболее популярных систем управления содержимым, распространяемая с открытыми исходными текстами. Первый шаг на пути к сообществу Joomla!sphere, сплотившемуся вокруг проекта Joomla!, состоит в том, чтобы загрузить систему Joomla! и установить ее на свой веб-сервер.

В этой главе будет показано, как запустить сайт на базе Joomla!. Но для этого необходимо отыскать наиболее свежие версии файлов и устано-

вить их на веб-сервер. В данной главе будут описаны оба способа установки: на локальный (домашний) компьютер, который вы сможете использовать в процессе чтения книги (на тот случай, если у вас нет настоящего веб-сервера или слишком медленное соединение с Интернетом), и на настоящий веб-сервер.

### **Глава 3 «Основы администрирования Joomla!»**

Под фразой «администрирование сайта» обычно подразумевается выполнение повседневных задач по добавлению информационного наполнения, управлению пользователями и обеспечению корректной работы установленных модулей и компонентов. Правильно настроенная система Joomla! почти не требует администрирования, и потому значительная часть усилий обычно направлена на создание основного информационного наполнения.

В этой главе мы совершим скоростной тур по базовым функциям администрирования, которые могут вам понадобиться. Я не буду детально обсуждать каждую кнопку на страницах администратора, но покажу ключевые функции, а также дам советы и рекомендации, которые помогут вам обеспечить работоспособность своего сайта.

### **Глава 4 «Содержимое – всему голова: организация информационного наполнения»**

Поскольку Joomla! является системой управления содержимым, ее основная задача заключается в организации и представлении информационного наполнения сайта. Делается это с помощью статей. Эти дискретные элементы содержимого должны быть организованы в виде иерархии, состоящей из двух уровней – разделов и категорий.

Данная глава представляет собой подробный учебник, в котором описывается, как Joomla! отображает содержимое статей и как можно организовать их иерархическую структуру. Это руководство включает в себя описание планирования и организации содержимого в соответствии с ожиданиями пользователей сайта. Кроме того, здесь рассказывается, как лучше структурировать содержимое для малых и крупных сайтов.

### **Глава 5 «Создание меню и элементов навигации»**

Меню являются, пожалуй, самой важной частью сайтов, созданных на базе Joomla!. Для сайтов на основе статических HTML-страниц меню выступают лишь в качестве элементов навигации. Для сайтов Joomla! они не только решают эту задачу, но также определяют содержимое и его размещение на динамической странице после перехода к ней. Взаимоотношения между меню, пунктами меню, страницами и модулями – это, наверное, одна из самых сложных составляющих Joomla!. В данной главе рассказывается об этих взаимоотношениях, что позво-

лит вам создать схему навигации, которая будет использоваться на вашем сайте.

В этой главе исследуются вопросы встраивания элементов навигации (меню и ссылок) в веб-сайт на основе Joomla! и организации взаимодействия различных аспектов для получения согласованной навигационной структуры.

## Глава 6 «Расширения Joomla!»

Очень сложно найти сайт, созданный на базе Joomla!, который не использовал бы функциональность дополнительных расширений. Под словом *расширения* подразумеваются компоненты, модули, дополнения и языки программирования. В настоящее время существуют сотни расширений, как свободно распространяемых, так и коммерческих, разрабатываемых сторонними фирмами.

В этой главе будет рассмотрено несколько примеров базовых и коммерческих расширений Joomla!. Здесь также будет описан порядок их установки и администрирования.

## Глава 7 «Расширение содержимого: статьи и редакторы»

В Joomla! существует два основных способа добавления информационного наполнения сайта и управления им: через внешний (frontend) и внутренний (backend) интерфейсы. Привлекательность Joomla! во многом обусловлена простотой добавления и редактирования содержимого с помощью визуального редактора.

В этой главе мы начнем исследование визуального редактора и особенностей его функционирования со стороны внутреннего интерфейса для пользователей с правами менеджера (Manager), администратора (Administrator) и суперадминистратора (Super Administrator). После этого мы рассмотрим, как выполняется управление содержимым авторами, редакторами и издателями со стороны внешнего интерфейса.

## Глава 8 «Привлечение посетителей»

Оптимизация веб-сайта для поисковых систем (Search Engine Optimization, SEO) – это, пожалуй, одна из самых скомпрометированных тем во Всемирной паутине. Разговоры о черных приемах оптимизации, когда используются неэтичные методы увеличения рейтинга в поисковых системах, и белых приемах привлечения посетителей к своему сайту обросли слухами и домыслами.

Овладеть приемами SEO, по меньшей мере, очень непросто, поэтому в данной главе я расскажу о *поисковом маркетинге* (Search Engine Marketing, SEM). Я укажу некоторые наиболее эффективные приемы

поисковой оптимизации и объясню, как они реализуются в Joomla!, но кроме этого я расскажу о более глобальных понятиях поискового маркетинга, таких как стратегия «платы за клик» (Pay Per Click) и ведение блогов.

## **Глава 9 «Создание шаблона на основе CSS»**

В главе детально рассматривается процесс создания шаблона Joomla!. В частности, здесь мы создадим шаблон, который использует каскадные таблицы стилей (Cascading Style Sheets, CSS) для размещения содержимого без использования приемов табличной верстки. Благодаря этому код шаблона будет проще привести в соответствие стандартам консорциума W3C (World Wide Web Consortium). Кроме того, при таком подходе страницы загружаются быстрее, они проще в поддержке и лучше воспринимаются поисковыми системами. Все эти проблемы мы подробно обсудим в данной главе.

## **Глава 10 «Создание школьного сайта на базе Joomla!»**

По своим размерам подавляющее большинство школьных веб-сайтов относится к средним или крупным. Две отличительные характеристики Joomla! – это гибкость и чрезвычайно широкие возможности, но может потребоваться значительная затрата времени на настройку. В этой главе представлено обширное руководство по созданию и настройке школьного веб-сайта на базе системы управления содержимым Joomla!.

## **Глава 11 «Создание сайта ресторана на базе Joomla!»**

В этой главе рассматривается процесс создания веб-сайта для малого бизнеса, в данном случае для ресторана, с самого начала. Начиная с анализа потребностей, глава демонстрирует, как можно организовать информационное наполнение путем добавления фотографий и дополнительных расширений.

## **Глава 12 «Создание сайта блога с помощью Joomla!»**

В наше время чуть ли не каждый имеет свой собственный блог. Многие по-прежнему воспринимают блоги как личные дневники, но все чаще и чаще организации используют блоги как средство формирования представлений о себе и о выпускаемой ими продукции. Велика вероятность, что, посетив веб-сайт организации, вы обнаружите там ссылку на блог этой организации. В последнее время на сайтах стало обычным делом выделять раздел специально для размещения блога.

В этой главе речь пойдет о блогах в более общем смысле – как о среде взаимодействий между отдельными людьми или между организациями и заинтересованными лицами. Мы рассмотрим процесс создания блог-сайта на базе Joomla! с самого начала.

## Приложение А «Получение помощи»

Столкнулись с проблемами? В Интернете можно найти огромное количество информации, а также большое число активных сообществ, где можно попросить о помощи.

## Приложение В «Примеры использования Joomla!»

Шесть действующих сайтов на базе Joomla!, выбранных из большого числа сайтов самых разнообразных типов.

## Приложение С «Быстрое введение в поисковую оптимизацию»

Нуждаетесь в коротких советах, которые помогут вам повысить рейтинг сайта в поисковых системах? Возьмите на вооружение рекомендации, которые приводятся в этом приложении.

## Приложение D «Установка WampServer»

Краткое руководство по установке WampServer на домашний компьютер. Этот пакет окажет вам существенную помощь в выполнении примеров из данной книги.

## Что такое система управления содержимым

Система управления содержимым (CMS) – это набор сценариев, которые помогают отделить содержимое от его представления. Главная характеристика таких систем – это простота создания и редактирования информационного наполнения динамических веб-страниц. Системы управления содержимым обычно очень сложны, они могут включать в себя службы рассылки новостей, форумы и интернет-магазины – и при этом легко редактируются. В последнее время появляется все больше и больше сайтов, работающих под управлением CMS.

Большинство систем управления содержимым стоит достаточно дорого – от \$50 000 до \$300 000. Но с каждым годом растет число свободно распространяемых разработок. Системы управления содержимым, распространяемые с открытыми исходными текстами, становятся все более надежными и все чаще используются в важных проектах компаний и некоммерческих организаций.

Система управления содержимым позволяет распределить разработку веб-сайта между разными специалистами. Благодаря ей веб-дизайнер может сконцентрироваться на дизайне сайта, а специалисты нетехнической направленности – на информационном наполнении.

Как правило, современные системы управления содержимым отличаются широкими возможностями по управлению и размещению информационного наполнения. Большинство из них может предложить го-

раздо больше функциональных возможностей за счет добавления разного рода расширений и дополнений.

## Что такое программное обеспечение с открытыми исходными текстами

Joomla! – это пример программного обеспечения, распространяемого с открытыми исходными текстами. Авторские права на этот продукт принадлежат некоммерческой организации Open Source Matters (<http://www.opensourcematters.org>). Это открытый проект, и над его улучшением трудится сообщество добровольных разработчиков со всего мира. Примерами подобных программных продуктов, о которых вы могли слышать, являются Firefox, Apache, Wiki, Linux, OpenOffice. Все они распространяются с открытыми исходными текстами и во многом превосшли свои коммерческие аналоги. Если вам интересно узнать, как и почему люди стремятся создавать мощные программные продукты, распространяемые бесплатно, то информацию об этом вы найдете на следующих сайтах:

- [http://en.wikipedia.org/wiki/Open\\_source](http://en.wikipedia.org/wiki/Open_source)
- <http://www.opensource.org/>

## Замечания по оформлению

В книге вам встретятся следующие элементы:

### Совет

---

Советы содержат дополнительные сведения о тех или иных аспектах Joomla!. Более подробную информацию по этим аспектам, как правило, можно найти на сайте [compassdesigns.net](http://compassdesigns.net).

### Примечание

---

Примечания содержат предупреждения по некоторым вопросам обсуждаемой темы. Предупреждения бывают применимы не ко всем ситуациям, поэтому вам следует проверить, подходят ли они для вашего сайта.

### Это нужно знать

---

Так будет выделяться краткое описание критически важных концепций. Для вас имеет смысл пометить эту информацию красным маркером или выписать ее для себя как шпаргалку.

### Внимание

---

Здесь будет приводиться особо важная информация.

Всякий раз, когда будут встречаться строки программного кода, не вмещающиеся по ширине книжной страницы, они будут разбиваться на несколько строк, а вторая и последующие строки, полученные в результате такого разбиения, будут предваряться символом стрелки ↵. Например:

```
<meta http-equiv="content-type" content="text/html;  
↵charset=utf-8" />  
<meta name="robots" content="index, follow" />
```

Символы-заполнители, которые нужно будет заменить на реальные значения, в исходных текстах выделены курсивным шрифтом. Например, в следующем фрагменте это слова *location* и *option*:

```
<jdoc:include type="modules" name="location" style="option" />
```

## Joomla!

Полное название системы управления содержимым включает в себя и восклицательный знак, как приведено здесь. Для удобочитаемости я сохранил восклицательный знак в заголовках, но буду опускать его в тексте.

## www.joomlabook.com

Дополнительную информацию об этой книге, а также полные версии веб-сайтов, создаваемых в главах и доступных для загрузки и просмотра, можно найти по адресу [www.joomlabook.com](http://www.joomlabook.com).

## Книги о программных продуктах с открытыми исходными текстами

Как и многие другие программные продукты, распространяемые с открытыми исходными текстами, система Joomla! имеет очень короткий цикл выхода новых версий. Новые версии, имеющие незначительные изменения, могут появляться каждые шесть недель, и обычно эти изменения малозаметны. Это осложняет написание книг об открытых программных продуктах. Если в этой книге вы обнаружите некоторые несоответствия, скорее всего, они будут обусловлены подобными незначительными изменениями. Чтобы постоянно оставаться в курсе событий, происходящих в проекте Joomla!, читайте объявления о выходе новых версий Joomla! на форуме сайта книги [www.joomlabook.com](http://www.joomlabook.com).

## Благодарности

Без постоянной поддержки моей жены Сары эта книга едва ли увидела бы свет. Сара частенько позволяла мне уклоняться от домашних хлопот, чтобы поработать над рукописью. Отдельное спасибо моим трем мальчикам, которые (почти) не тревожили меня во время работы.

Хочу выразить свою благодарность сообществу сторонних разработчиков, которых я частенько беспокоил своими вопросами на те или иные темы.

Наконец, огромное спасибо большому числу разработчиков, которые тянут на себе проект Joomla, самоотверженно и бескорыстно передавая ему свой программный код.

## Об авторе

Бэрри М. Норт обладает более чем 15-летним опытом работы в Интернете в качестве пользователя, дизайнера и преподавателя. Более восьми лет он работал в сфере образования, постоянно занимался веб-технологиями, преподавал веб-дизайн студентам и интеграцию технологий преподавателям. В последнее время Норт работал в качестве консультанта по информационным технологиям в двух новых школах, помогая им приобщаться к использованию технологий. Помимо предоставления образцов веб-дизайна он консультирует своих клиентов по вопросам веб-маркетинга/SEO и удобства использования, а также ведет свои собственные курсы обучения работе с системой Joomla по всем Соединенным Штатам.

В 2008 году Норт основал новую компанию, [Simplweb.com](http://Simplweb.com), которая создает веб-сайты на базе системы Joomla для малого бизнеса, школ и других организаций.

Норт написал множество бесплатных руководств по использованию Joomla. Соединение его опыта работы с Joomla, навыков в области преподавания и способности выразить свои мысли на бумаге стало залогом, обеспечившим появление книги, которая написана простым и доступным языком.

# 1

## Системы управления содержимым и введение в Joomla!

В современном быстро меняющемся мире Интернета ваш сайт, если он не обладает широкими функциональными возможностями или не содержит свежую информацию, будет проигрывать сайтам, имеющим такие характеристики. Идея оснащения веб-сайтов системами управления содержимым (Content Management System – CMS) не нова, но лишь недавно, с появлением высококачественных CMS, распространяемых с открытыми исходными текстами, таких как Joomla, мы с успехом можем использовать их.

В этой главе я подробно расскажу, в чем заключаются различия между «традиционными» веб-сайтами и сайтами, использующими CMS. Кроме того, здесь будут коротко описаны история развития Joomla и некоторые из ее особенностей. В этой главе вы получите ответы на следующие вопросы:

- Что такое система управления содержимым и чем сайты, созданные на ее основе, отличаются от «обычных» веб-сайтов
- Что такое Joomla и откуда она появилась
- Каковы возможности Joomla
- Какие основные элементы Joomla образуют веб-страницу

### Что такое система управления содержимым

Что такое система управления содержимым? Чтобы лучше оценить всю мощь, которую несет в себе CMS, необходимо понимать, что из себя представляют традиционные веб-страницы.

Концептуально веб-страницы объединяют в себе два аспекта: информационное наполнение и его представление. За последнее десятилетие были пройдены следующие этапы в развитии взаимодействия этих двух аспектов:

- **Статические веб-страницы** – информационное наполнение и реализация его представления располагаются в одном файле.
- **Каскадные таблицы стилей (CSS) для веб-страниц** – содержимое и реализация его представления размещаются отдельно.
- **Динамические веб-страницы** – и содержимое, и реализация его представления размещаются отдельно от самой страницы.

## Статические веб-страницы

Веб-страница состоит из набора инструкций гипертекстового языка разметки (Hypertext Markup Language, HTML), которые сообщают браузеру, как должно быть представлено содержимое веб-страницы. Например, код разметки может информировать о следующем: «Нужно взять заголовок “This is a web page” и вывести его на экран крупным полужирным шрифтом». Результат может выглядеть примерно так, как показано на рис. 1.1.

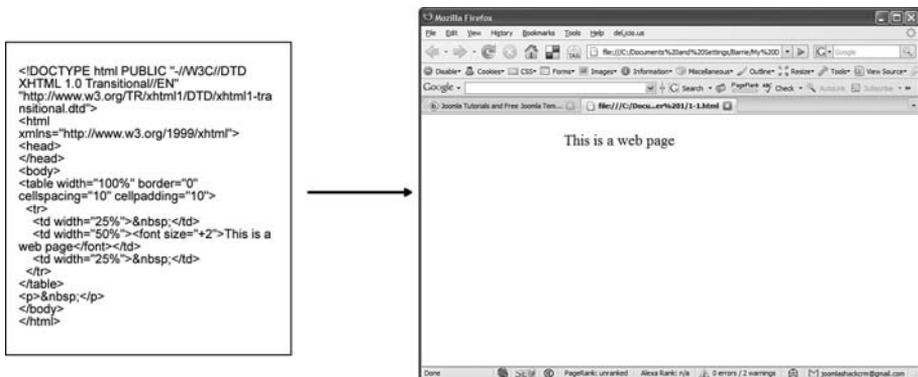


Рис. 1.1. Результат работы кода разметки страницы

Это устаревший способ создания веб-страниц, но, хотя это и удивительно, многие дизайнеры до сих пор продолжают использовать его при создании сайтов. Этот способ имеет два существенных недостатка:

- **Сложность в редактировании и сопровождении** – содержимое страницы (текст «This is a web page») и информация о его представлении (крупный полужирный шрифт) располагаются вместе. Если потребуется изменить цвет всех заголовков, придется просмотреть все страницы на сайте, чтобы внести необходимые изменения.
- **Файлы с такими страницами имеют большие размеры** – так как стиль каждого элемента информационного наполнения описывает

ся индивидуально, страницы быстро разрастаются в размерах, что влечет за собой увеличение времени загрузки. Большинство экспертов согласны с тем, что такое положение вещей снижает эффективность поисковой оптимизации, так как большие страницы сложнее индексировать.

## Каскадные таблицы стилей

Чтобы преодолеть эти недостатки статических веб-страниц, в последние четыре-пять лет были выработаны более универсальные веб-стандарты. Веб-стандарты – это обобщенный набор «правил», которым следуют (более или менее точно) такие браузеры, как Internet Explorer и Mozilla Firefox, при выводе веб-страниц на экран. Один из этих стандартов регламентирует использование каскадных таблиц стилей (Cascading Style Sheets, CSS) для управления представлением содержимого веб-страниц. CSS представляют собой простой механизм добавления стилей отображения в веб-документы (например, определяющих шрифты, цвета, отступы). Вся эта информация о представлении располагается в самостоятельном файле, отдельно от содержимого.

Благодаря использованию CSS веб-страница, которую мы видели на рис. 1.1, могла бы выглядеть, как показано на рис. 1.2.

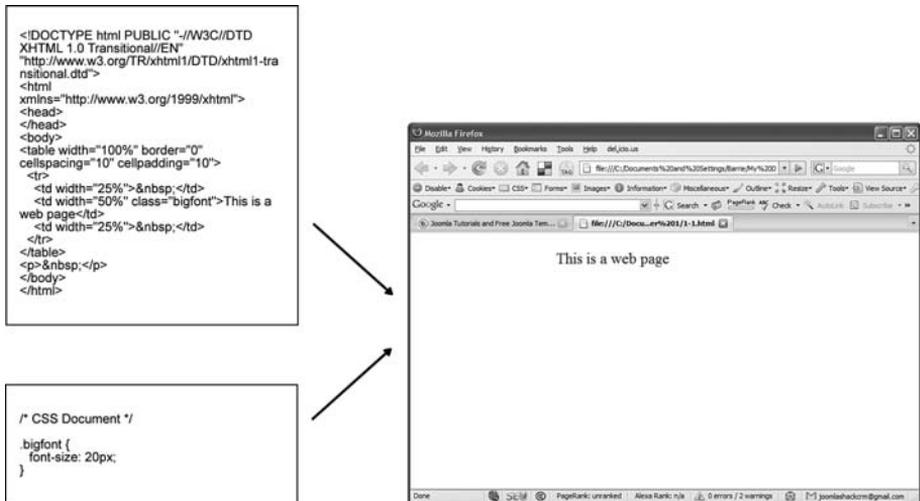


Рис. 1.2. Современная веб-страница, использующая CSS

При таком подходе уменьшаются размеры файлов с информационным наполнением, потому что из них исключается информация о представлении и стилевом оформлении. Теперь все описания стилей размещаются в отдельном файле, который загружается браузером и «накладывается» на содержимое для получения окончательного результата.

Использование каскадных таблиц стилей для управления представлением имеет следующие важные преимущества:

- Такие страницы намного проще поддерживать и изменять. Если вдруг потребуется изменить цвет всех заголовков, достаточно будет исправить лишь одну строку в файле CSS.
- Размеры обоих файлов значительно меньше, что позволяет загружать их гораздо быстрее, чем без использования CSS.
- Файл CSS может кэшироваться (сохраняться) на локальном компьютере, что ликвидирует необходимость загружать его всякий раз, когда посетитель открывает другую страницу, использующую те же самые правила оформления.

#### Примечание

---

В качестве примера можно привести сайт [www.csszengarden.com](http://www.csszengarden.com). Все страницы этого классического, с точки зрения использования CSS, сайта имеют идентичное информационное наполнение, но к каждой из них применяются разные таблицы стилей. Здесь вы можете посмотреть, как одно и то же содержимое может быть представлено сотнями различных способов.

#### Это нужно знать

---

На современных веб-сайтах содержимое отделяется от представления с использованием технологии, известной как каскадные таблицы стилей CSS. Файлы CSS содержат правила, определяющие, как должно выглядеть содержимое при отображении в окне браузера. Один и тот же файл CSS может использоваться множеством различных страниц, что обеспечивает единство стиля оформления всего сайта.

## Динамические веб-страницы

**CMS еще больше упрощает веб-страницы, создавая динамические веб-страницы.** Каскадные таблицы стилей позволили отделить представление от содержимого, а CMS дают возможность отделить содержимое от страницы. То есть *CMS для содержимого* – это то же самое, что *CSS для представления*. На первый взгляд может показаться, что от самой страницы ничего не осталось, но на самом деле этот остаток является своего рода «шаблоном». Вы поймете это, взглянув на рис. 1.3.

Инструкция «put some content here» (поместить здесь содержимое) сообщает системе CMS о необходимости извлечь из базы данных некоторое содержимое, «чистую информацию», и поместить его на заданное место на странице. И что в этом приеме может быть полезного? Но как раз в этом и кроется вся сила CMS. Этот механизм позволяет разделить обязанности между разработчиками веб-сайта. Веб-дизайнер может сконцентрироваться на представлении/дизайне и на «шаблонах», а нетехнические специалисты будут отвечать за информационное наполне-

ние веб-сайта – текст и иллюстрации, при этом им не придется изучать языки программирования или разметки, такие как HTML и CSS, и беспокоиться о том, как будет отображаться их содержимое. Большинство систем CMS обладает встроенными инструментами управления публикацией содержимого.

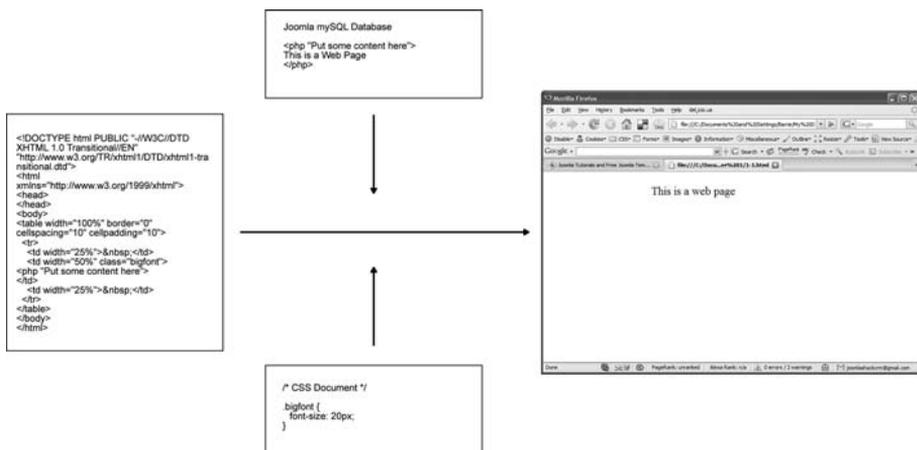


Рис. 1.3. Структура веб-страницы с CMS

Теперь вполне можно представить себе процесс управления содержимым, в котором участвуют дизайнер и автор содержимого (рис. 1.4).



Рис. 1.4. CMS управляет публикацией содержимого

Система CMS делает страницы динамическими: они не существуют в действительности, пока посетитель не перейдет по ссылке, чтобы увидеть их. Это означает, что страницы могут обновляться или изменяться в процессе взаимодействия с пользователем. Например, если в интернет-магазине вы положили единицу товара в тележку, то этот товар теперь можно увидеть на странице тележки. Информация о товаре была сохранена в базе данных и теперь помещается в «шаблон страницы тележки». Многие сложные веб-приложения, такие как фору-

мы, интернет-магазины или гостевые книги, являются своеобразными мини-системами CMS (по определению).

Еще один хороший пример CMS – блоги. В них есть шаблон, представляющий все содержимое (в данном случае записи), и блоги легко редактировать и публиковать в Интернете. Рост числа использований систем управления содержимым для оснащения веб-сайтов в некоторой степени обусловлен ростом популярности инструментальных средств ведения блогов, таких как Blogger и Wordpress.

---

### Это нужно знать

Система управления содержимым полностью отделяет содержимое страниц от их графического оформления. Это облегчает поддержание единого стиля оформления для всего сайта и упрощает его изменение. Кроме того, такой подход облегчает добавление содержимого для специалистов нетехнической направленности.

---

Диапазон доступных CMS чрезвычайно широк – от версий масштаба предприятия, цена которых достигает \$300 000, до бесплатно распространяемых версий, таких как Joomla. Современные системы CMS обычно определяются по их возможностям управлять содержимым и публиковать его. Как правило, они обеспечивают поддержку всего процесса – от создания содержимого до его публикации. Большинство систем готово предложить гораздо больше: они обладают возможностью увеличивать функциональность сайта за счет добавления разнообразных расширений и дополнений. Для Joomla имеется более 4000 дополнительных расширений, от форумов до рассылки новостей, многие из которых созданы добровольными разработчиками и распространяются бесплатно. Официальный каталог расширений можно найти на сайте *extensions.joomla.org*.

---

### Примечание

Сайт *extensions.joomla.org* имеет систему рейтингов и обзоров. Следует быть особенно внимательным при использовании рейтингов. Расширения с наивысшим рейтингом располагаются на верхнем уровне сайта. Их просматривает большое число посетителей, что, в свою очередь, ведет к еще большему росту рейтинга. Нередко можно найти замечательные расширения, скрытые в категориях. Определенно стоит потратить час-другой на просмотр всех расширений, чтобы найти то, которое может оказаться полезным.

Качество расширений также изменяется в широком диапазоне. Если расширение предполагается использовать на каком-нибудь важном сайте, не поленились – узнайте, что за разработчик создал это расширение, и посетите его сайт.

---

В использовании CMS имеется один большой недостаток. Они могут отличаться высокой сложностью, состоять из тысяч файлов и сценариев, которые взаимодействуют с базами данных, чтобы обеспечить пред-

ставление веб-сайта. Обычно это означает, что сайт разрабатывается персоналом технических специалистов, а управляется и поддерживается нетехническими пользователями. Joomla – пожалуй, одна из самых простых в установке и настройке среди систем управления контентом, доступных в настоящее время. Она позволяет пользователям со скромными техническими навыками использовать все ее возможности. Цель этой книги, в частности, как раз и заключается в том, чтобы шаг за шагом научить таких пользователей создавать и поддерживать сайты на базе Joomla.

Эта концепция, «сложно в установке, но просто в дальнейшем развитии», кратко изложена в табл. 1.1.

*Таблица 1.1. Сравнение статических веб-сайтов и страниц с системами управления контентом*

Статический веб-сайт	Страница с системой управления контентом
Начальные страницы создаются очень просто	Для создания начальных страниц требуется затратить много времени, так как необходимо установить большое число сценариев, настроить базу данных и создать шаблоны
Содержимое по своей природе статично – для его изменения требуется иметь определенный опыт, а многие элементы содержимого должны редактироваться отдельно, на каждой странице	Содержимое динамично – для его изменения не требуется обладать техническими навыками, а изменение в одном месте может оказать влияние на весь сайт
Добавление новой функциональности сопряжено с определенными трудностями, так как это нередко влечет за собой необходимость создания дополнительных сценариев	Большинство систем управления контентом имеет массу расширений, которые легко подключаются

## Открытый исходный код

Системы управления контентом существуют не первый день, но есть еще один фактор, который повлиял на рост их популярности и простоты в использовании, – тенденция к распространению программного обеспечения с открытыми исходными текстами.

В 1998 году компания Netscape неожиданно нарушила общепринятую традицию выпуска программного обеспечения, сделав исходный код своего браузера Netscape доступным для любого желающего. Этот шаг стал важной вехой в укреплении философии движения среди разработ-

чиков программного обеспечения, согласно которой программные продукты могут создаваться большими сообществами разработчиков и открыто распространяться по всему миру (отсюда и термин *открытый исходный код*).

Вместе со стремительным ростом возможностей Всемирной паутины мы наблюдали аналогичный рост и «взросление» программного обеспечения с открытым исходным кодом. Наиболее значимыми для нас являются четыре программных продукта, которые объединяются в аббревиатуре LAMP:

- **Linux** – операционная система
- **Apache** – программное обеспечение веб-сервера
- **MySQL** – мощная база данных
- **PHP** – язык программирования, используемый для создания простых и сложных сценариев, которые обеспечивают взаимодействие с базой данных

Связка LAMP позволяет разработчикам создавать серьезные приложения на языке программирования PHP. Одной из областей применения этой связки стала разработка на языке PHP систем управления содержимым, таких как XOOPS, PostNuke, WordPress, Drupal и Joomla.

#### Это нужно знать

---

Система Joomla – это пример программного обеспечения с открытым исходным кодом. Она была создана сообществом разработчиков, разбросанных по всему миру, и распространяется совершенно бесплатно.

---

## История развития Joomla

Joomla – это мощная и свободно распространяемая система управления содержимым, популярность которой неизменно растет начиная с 2006 года, когда она была переименована из Mambo. Две основные особенности системы – простота администрирования и гибкость в создании шаблонов – привели к тому, что эта система стала использоваться для создания самых разнообразных сайтов, от корпоративных во внутренних сетях до школьных.

В конце 2007 года увидела свет версия Joomla 1.5, которая явилась результатом серьезной переработки программного обеспечения. Новая версия еще больше упростила для пользователей возможность добавления содержимого, подключения расширений и управления сайтами. Изменения оказались настолько существенными, что для эффективной работы в составе новой версии CMS прежние расширения необходимо было переписать. Именно поэтому на сайте [extensions.joomla.org](http://extensions.joomla.org) мож-

но увидеть расширения, отмеченные как 1.0 Native (для версии 1.0), 1.5 Legacy (совместимо с версией 1.5), 1.5 Native (для версии 1.5).

### Примечание

---

Создание нового сайта следует начинать с установки последней стабильной версии Joomla 1.5+. Расширения, отмеченные, как 1.5 Native (для версии 1.5), подверглись существенной переработке с целью обеспечить их эффективное функционирование в составе новой версии CMS, и вы должны отдавать предпочтение именно им, если, как предполагается, они обладают всей необходимой функциональностью. Расширения, отмеченные как 1.5 Legacy (совместимые с версией 1.5), благодаря незначительным изменениям способны работать в составе новой версии Joomla 1.5 под управлением встроенного эмулятора и появились в период активного перевода расширений для версии 1.0 на использование в версии 1.5. Такие расширения вполне работоспособны в новой версии CMS, хотя и проявляют некоторое снижение производительности из-за работы под управлением эмулятора. Соответственно, расширения, отмеченные как 1.5 Native (для версии 1.5), имеют некоторые преимущества в производительности перед расширениями 1.5 Legacy (совместимые с версией 1.5) при сопоставимых функциональных возможностях. Расширения, отмеченные как 1.0 Native (для версии 1.0), не будут работать в новой версии CMS и независимо от целей и намерений должны считаться устаревшими, потому что они могут действовать только в среде Joomla 1.0.

## Сообщество Joomla!

Большое и активное сообщество с огромным количеством участников форумов – это важный фактор успеха открытого проекта. Сообщество Joomla достаточно крупное и активное. Официальный форум сообщества *forum.joomla.org* насчитывал (к моменту написания этих строк) более 250 000 членов, что делает его едва ли не самым крупным форумом во Всемирной паутине. Наряду с этим в Интернете имеется большое число форумов Joomla на национальных сайтах. Существует также масса других, сторонних форумов, таких как *joomlashack.com* (120 000 членов). Даже несмотря на неточность оценок, можно видеть, насколько велико это сообщество.

## Разработка неофициальных расширений

Уникальность Joomla, отличающая ее от других открытых CMS, заключается в количестве сторонних разработчиков, создающих свои расширения. Очень сложно отыскать сайт на базе Joomla, который не использует хотя бы одно из расширений. Истинная мощь Joomla заключена в широчайшем диапазоне разнообразных расширений.

Интересно будет также рассмотреть направленность разработчиков. Необычайно высока доля коммерческих разработчиков и компаний,

создающих расширения для Joomla на высоком профессиональном уровне. Соединение разработки открытых и коммерческих продуктов может показаться маловероятным, однако многие обозреватели отмечают эту особенность проекта Joomla и отводят ей важную роль в дальнейшем росте проекта.

## Возможности Joomla!

Система Joomla обладает рядом замечательных возможностей. Когда вы загружаете Joomla с сайта [www.joomla.org](http://www.joomla.org), вы получаете zip-архив (размером примерно 5 Мб) с программой, которую необходимо установить на веб-сервер. Делается это путем извлечения всех файлов из архива и наполнения базы данных определенным содержимым. Ниже перечислены некоторые возможности, включенные в базовую установку:

- Простота создания/изменения содержимого с помощью текстового редактора, доступного как в открытой, так и в закрытой части сайта
- Регистрация пользователей и ограничение доступа к страницам в соответствии с правами пользователя
- Контроль за редактированием и публикацией содержимого пользователем в соответствии с уровнем его административных прав
- Голосования
- Простые контактные формы
- Общедоступные статистики сайта
- Закрытые подробные статистики сайта
- Встроенный механизм поиска по сайту
- Возможность распечатать или отправить любую статью в формате PDF другу по электронной почте
- Создание каналов RSS (и других форм синдицирования)
- Простая система определения рейтинга содержимого
- Отображение полос новостей с других сайтов

Как видите, Joomla обеспечивает достаточно широкие функциональные возможности. Чтобы нанять специалиста, который воссоздал бы все эти особенности на статическом веб-сайте, могут потребоваться десятки тысяч долларов. Но и это еще не все. Вокруг Joomla сплотилось обширное сообщество разработчиков (более 30 000), создавших более 4000 расширений, большинство из которых распространяется бесплатно. Ниже приводится список наиболее популярных типов расширений:

- Форумы
- Тележки покупателя для интернет-магазинов
- Новостные рассылки по электронной почте
- Календари

- Средства управления документами
- Галереи
- Формы
- Каталоги

Каждое из этих расширений можно установить в Joomla и получить в свое распоряжение дополнительные функциональные возможности. В значительной степени популярность Joomla обусловлена доступностью самых разнообразных расширений.

Чтобы придать своему сайту более узкоспециализированную направленность, вы можете просто отыскать расширения, удовлетворяющие вашим потребностям:

- Менеджеры рецептов
- Службы справки/поддержки
- Отслеживание соревнований рыболовов
- Размещение контекстной рекламы
- Управление несколькими сайтами
- Списки недвижимого имущества
- Заказ номеров в гостинице

Основная идея, я думаю, вам понятна!

### Это нужно знать

---

Joomla, установленная в конфигурации по умолчанию, обладает широкими функциональными возможностями. Эти возможности могут быть увеличены практически для любого применения за счет использования свободных или недорогих коммерческих расширений.

---

В приложении В «Примеры использования Joomla!» представлены примеры различных веб-сайтов, созданных для разных целей и организаций на базе системы Joomla, в которых используются некоторые из этих расширений.

## Элементы веб-сайта на базе Joomla!

Веб-сайт на базе Joomla состоит из нескольких элементов, которые все вместе образуют веб-страницу. Основными являются три элемента – содержимое, модули и шаблон. Содержимое – это основа веб-сайта, шаблон определяет внешнее представление веб-сайта, а модули добавляют дополнительные функциональные элементы по границам содержимого.

Представьте себе три этих элемента – содержимое, модули и шаблон – как три ножки, на которых стоит табурет. Без любой из этих трех ножек (ключевых элементов) табурет (страница) не сможет стоять.

На рис. 1.5 показана веб-страница популярного блог-сайта *www.compassdesigns.net*, посвященного Joomla (хорошо, признаюсь, это мой сайт – довольно нескромная реклама!).

На рис. 1.6 выделены два элемента из трех, составляющих страницу Joomla. Третий элемент – шаблон – управляет цветом, графикой, расположением компонентов и шрифтами (всем тем, что является частью шаблона).

На данной веб-странице содержимое – это большая колонка со списком ссылок на учебные пособия о Joomla. Различные модули располагаются в колонке справа, а также сверху и снизу. Местоположение и представление содержимого определяется шаблоном, который объединяет это содержимое с любыми таблицами стилей CSS.

**COMPASSDESIGN**  
Affordable Web Design

Search this site

Home Services Templates Tutorials Portfolio Blog Library

**Joomla Tutorials**  
We have hundreds of pages of Joomla tutorials on everything from Joomla template design to Joomla SEO. Subscribe to our RSS feed to get instant notification of new Joomla tutorials.

Home » Joomla Tutorials

Register for tutorial updates  
Register/login to get regular updates of our tutorials. Its free, and your email address will be kept private.

**Joomla Tutorials**  
These detailed Joomla tutorials have all been carefully written to give you accurate and easy to understand guides about Joomla. They don't have google ads every 500 words, and can be downloaded from our PDF library if you want them in [PDF](#) form.

Date	Item Title	Hits
Friday, 15 September 2006	How to install Joomla 1.5	37234
Friday, 08 September 2006	Creating a Blog Site With Joomla	47006
Friday, 28 July 2006	Content is King: A Beginner's Guide to organizing content in Joomla	65100
Wednesday, 15 March 2006	Joomla Template Tutorial	233841
Sunday, 08 January 2006	Usability, Accessibility, Web Standards, SEO and You	21559
Sunday, 11 December 2005	6: Enhancing a Template for Joomla SEO	35770
Thursday, 01 December 2005	An Incomplete Guide to SEO	17452
Wednesday, 30 November 2005	Joomla CSS Drop Down Menu Tutorial	49563
Monday, 21 November 2005	5: Making a 3 column Joomla Theme for your joomla website	108475
Sunday, 13 November 2005	4: A Blank Template CSS file for Joomla	86528
Sunday, 13 November 2005	3: Free Web Design Tools	51489
Sunday, 06 November 2005	2: Installing Joomla, doctype and the blank joomla template	79482
Wednesday, 02 November 2005	1. Creating a W3C valid Joomla template	79482
Sunday, 30 October 2005	One Page Primer to eBay	7128

• Joomla Video Tutorials ( 1 items )

If you liked this article  
Then sign up for regular content straight to your inbox. I'll send you great tips on Joomla, email only offers and new from the JoomlaSphere.

Email:  First Name:

[Sign Me Up!](#)

Get The Global Feed For The Joomla Blog  
1256 readers BY FEEDBURNER

Email Updates  
200 email readers BY FEEDBURNER  
Get RSS updates directly to your inbox!

Login Form  
Username   
Password   
 Remember me  
[Login](#)  
Lost Password?  
No account yet? Register

A better Joomla home page  
Don't waste time getting your home page to look exactly like you want it to, Joomla Magazine Component allows you to create an improved layout for your Joomla home page. Get the most out of your Joomla site with this new and exciting component!  
[www.iJoomla.com](http://www.iJoomla.com)

Рис. 1.5. Веб-сайт *www.compassdesigns.net* на базе Joomla

The screenshot shows the Joomla! website interface. At the top left is the 'COMPASSDESIGN' logo with the tagline 'Affordable Web Design'. To the right is a search bar and a navigation menu with items: Home, Services, Templates, Tutorials, Portfolio, Blog, Library. Below the navigation is a section for 'Joomla Tutorials' with a brief description and a link to subscribe to an RSS feed. The main content area features a 'Joomla Tutorials' section with a list of articles, each with a date, title, and hit count. A large watermark 'Содержимое (основная часть страницы)' is overlaid on this section. To the right of the main content are several side modules: 'Get The Global Feed For The Joomla Blog' with a RSS icon and 1256 readers; 'Email Updates' with a 200 email readers icon; a 'Login Form' with fields for Username and Password, and buttons for Register and Login; and 'A better Joomla home page' with a brief description. At the bottom of the main content area is a 'Sign Me Up!' form with fields for Email and First Name, and a 'Sign Me Up!' button. A watermark 'Модули' is also visible in the bottom right area of the page.

**COMPASSDESIGN**  
Affordable Web Design

Search this site

Модули

Home Services Templates Tutorials Portfolio Blog Library

Joomla Tutorials

We have hundreds of pages of Joomla tutorials on everything from Joomla template design to Joomla SEO. Subscribe to our RSS feed to get instant notification of new Joomla tutorials.

Home » Joomla Tutorials

Register for tutorial updates

Register/login to get regular updates of our tutorials. Its free, and your email address will be kept private.

Joomla Tutorials

These detailed Joomla tutorials have all been carefully written to give you accurate and easy to understand guides about Joomla. They don't have google ads every 500 words, and can be downloaded from our PDF library if you want them in PDF form.

Date	Item Title	Hits
Friday, 15 September 2006	How to install Joomla 1.5	37234
Friday, 08 September 2006	Creating a Blog Site With Joomla	47006
Friday, 28 July 2006	Content is King: A Beginner's Guide to organizing content in Joomla	65100
Wednesday, 15 March 2006	Joomla Template Tutorial	233841
Sunday, 08 January 2006	Usability, Accessibility, Web Standards, SEO and You	21559
Sunday, 11 December 2005	Free Joomla! 1.0.5 Template	35770
Thursday, 01 December 2005	One Page Primer to eBay	17452
Wednesday, 30 November 2005	One Page Primer to eBay	49563
Monday, 21 November 2005	5: Making a 3 column Joomla Theme for your joomla website	108475
Sunday, 13 November 2005	4: A Blank Template CSS file for Joomla	86528
Sunday, 13 November 2005	3: Free Web Design Tools	51489
Sunday, 06 November 2005	2: Installing Joomla, doctype and the blank joomla template	79482
Wednesday, 02 November 2005	1. Creating a W3C valid Joomla template	79482
Sunday, 30 October 2005	One Page Primer to eBay	7128

• Joomla Video Tutorials ( 1 items )

If you liked this article

Then sign up for regular content straight to your inbox. I'll send you great tips on Joomla, email only offers and new from the JoomlaSphere.

Модули

Email:  First Name:

Get The Global Feed For The Joomla Blog

1256 readers  
BY FEEDBURNER

Email Updates

200 email readers  
BY FEEDBURNER

Get RSS updates directly to you inbox!

Login Form

Username

Password

Remember Me

Lost Password? No account yet? Register

A better Joomla home page

Don't waste time getting your home page to look exactly like you want it to, Joomla Magazine Component allows you to create an improved layout for your Joomla home page. Get the most out of your Joomla site with this new and exciting component! www.iJoomla.com

Рис. 1.6. Элементы веб-страницы Joomla

## Содержимое

Самая важная часть веб-сайта – это его содержимое, основная часть веб-страницы, расположенная посередине, к которой привлекается внимание посетителя. Возможно, вам приходилось слышать фразу: «Содержимое – всему голова». Joomla как система управления содержимым помогает эффективно создавать и публиковать информационное наполнение, а также управлять им. Содержимое организовано в виде легко управляемых фрагментов, которые называются *статьями*. Фактически в системе Joomla для содержимого имеется особый термин – основная часть страницы. Как правило, это самая большая колонка, размещенная посередине.



## Модули

*Модули* – это небольшие функциональные блоки, которые обычно располагаются по краям основной части страницы, такие как голосования/обзоры, форма регистрации или экстренные информационные сообщения. Модули могут отображать другое содержимое, хранящееся в базе данных, которое может быть связано или не связано с основным содержимым (например, похожие статьи), реализовать такие функциональные возможности сайта, как управление состоянием регистрации пользователя, предоставлять элементы навигации для перехода к другим страницам или обеспечивать средства поиска.

В примере на рис. 1.6 на основе модулей созданы меню и строка поиска в верхней части страницы. В правой колонке расположены модуль ленты новостей RSS, форма регистрации и экстренная новость. В нижней части страницы находится форма подписки на получение новостей по электронной почте.

Обычно компоненты и модули называют *расширениями*, потому что они расширяют функциональные возможности сайта.

### Это нужно знать

---

Сайт на базе Joomla состоит из содержимого (статей и другого содержимого, отображаемого компонентами), модулей и шаблона. Шаблон отбирает и позиционирует содержимое, отображаемое на странице, и управляет всеми аспектами представления веб-страниц. Шаблон не содержит никакого информационного наполнения (но может включать логотипы).

---

## Резюме

Joomla – отличная система управления содержимым, на основе которой можно строить весьма сложные веб-сайты с широкими функциональными возможностями. В этой главе мы рассмотрели особенности систем управления содержимым, к которым принадлежит Joomla, ее возможности и элементы, из которых состоит веб-страница, построенная на базе Joomla.

Ниже коротко перечисляются основные темы, рассмотренные в этой главе:

- Система управления содержимым отделяет информационное наполнение страниц от их графического дизайна. Это позволяет легко создавать единый дизайн веб-сайта и облегчает его изменение. Кроме того, CMS упрощает добавление содержимого для нетехнических специалистов.
- Система Joomla – это пример программного обеспечения с открытым исходным кодом. Она постоянно совершенствуется всемирным сообществом разработчиков и распространяется совершенно бесплатно.

- Joomla, установленная в конфигурации по умолчанию, обладает богатыми функциональными возможностями. Она может служить практически для любых применений благодаря доступности расширений – распространяемых бесплатно (на основе лицензии GPL) и недорогих (коммерческих), – представленных на сайте *extensions.joomla.org* и на других сайтах коммерческих расширений.
- Информационное наполнение для основной части веб-страницы Joomla создается компонентами. Наиболее важным компонентом является тот, что управляет статьями, хранящимися в базе данных.
- Сайт на базе Joomla состоит из содержимого (создаваемого компонентами), модулей и шаблона. Шаблон определяет, какое содержимое будет отображаться на странице и его местоположение. Он также управляет всеми аспектами представления веб-страниц. Шаблон не содержит никакого информационного наполнения, но может включать логотипы.
- На современных веб-сайтах содержимое отделено от информации о его представлении с помощью технологии, известной как каскадные таблицы стилей CSS. Шаблоны используют таблицы стилей CSS для формирования эстетически привлекательного внешнего вида содержимого.

# 2

## Загрузка и установка Joomla!

Joomla – это одна из самых популярных в мире систем управления содержанием, распространяемая с открытыми исходными текстами. Первый шаг на пути к сообществу JoomlaSphere, сплотившемуся вокруг проекта Joomla, состоит в том, чтобы загрузить систему Joomla и установить ее на свой веб-сервер.

В этой главе будут описаны два первых шага на пути к созданию действующего сайта на базе Joomla: поиск и загрузка наиболее свежих версий файлов и установка их на веб-сервер. В данной главе будут описаны два способа установки – на локальный компьютер, который вы сможете использовать в процессе чтения книги (на тот случай, если у вас нет настоящего веб-сервера или слишком медленное соединение с Интернетом), и на действующий веб-сервер. В этой главе рассматриваются следующие темы:

- Как установить Joomla
- Где найти самые свежие версии файлов Joomla
- Как распаковать файлы Joomla на локальном компьютере или на сервере поставщика услуг хостинга
- Как использовать Мастер установки Joomla
- Как я могу поддержать проект Joomla

### Как установить Joomla!

Процесс установки Joomla выполняется в несколько этапов:

1. Загрузка самой последней версии пакета с файлами Joomla.
2. Создание базы данных MySQL.

3. Распаковка архива на сервере.
4. Завершение установки с помощью Мастера с веб-интерфейсом.

Мы рассмотрим каждый из этих этапов по очереди. Третий этап можно выполнить двумя способами: либо распаковать пакет с файлами Joomla на удаленном сервере поставщика услуг хостинга, либо создать веб-сервер на локальном компьютере. Второй способ удобнее, когда сайт создается сначала на локальном компьютере, а затем переносится на сервер поставщика услуг хостинга.

## Загрузка самой свежей версии файлов Joomla!

Домашняя страница проекта Joomla находится по адресу [www.joomla.org](http://www.joomla.org). В действительности сайт Joomla представляет собой набор самостоятельных разделов и сайтов, посвященных различным аспектам проекта, с одним исключением: все они работают под контролем системы управления содержимым Joomla.

- **[www.joomla.org](http://www.joomla.org)** – главный сайт Joomla, где можно найти последние новости. Это официальный блог со списком новостей проекта Joomla, который в основном рассказывает о развитии проекта и планах на будущее. Здесь можно подписаться на получение новостей по каналу RSS, щелкнув по ссылке в левой колонке страницы.
- **[docs.joomla.org](http://docs.joomla.org)** – документация и справочные материалы проекта Joomla. В этом разделе можно найти созданную сообществом интернет-энциклопедию, содержащую массу полезной информации об использовании Joomla.
- **[forum.joomla.org](http://forum.joomla.org)** – к моменту написания этих строк на форуме Joomla официально было зарегистрировано более 250 000 членов – это один из крупнейших форумов во Всемирной паутине. Здесь вы сможете получить помощь сообщества Joomla по вопросам использования шаблонов, компонентов, переводов или просто по темам общего характера. Когда вы будете задавать свои вопросы, помните, что все участники форума – это добровольцы, поэтому старайтесь излагать свою проблему как можно подробнее и проявляйте уважение к отвечающим.
- **[extensions.joomla.org](http://extensions.joomla.org)** – каталог расширений для Joomla, содержит более 4000 расширений, созданных сторонними разработчиками, включая компоненты, модули и дополнения. Сюда обращаются, когда возникает потребность расширить функциональность сайта, работающего под управлением Joomla. Здесь также можно найти полезные обзоры и посмотреть рейтинги – это позволит вам узнать, что думают другие о тех или иных расширениях.
- **[shop.joomla.org](http://shop.joomla.org)** – здесь вы сможете купить футболку с логотипом Joomla!

- **dev.joomla.org** – сайт для разработчиков. Здесь вы найдете документацию с описанием интерфейса прикладного программирования API (Application Programming Interface) Joomla.
- **www.joomla.org** – это единственный сайт, работающий не под управлением системы Joomla, но он представляет для нас непосредственный интерес. Он известен, как *центр разработки* и играет роль репозитория, в котором хранятся основные файлы Joomla и тысячи расширений, выпущенных сторонними разработчиками под лицензией GPL<sup>1</sup>.

### Примечание

---

Эта книга рассказывает о версии Joomla 1.5.

---

Рассмотрим страницу сайта центра разработки, чтобы вы могли получить представление о том, как найти необходимые файлы. На домашней странице проекта Joomla есть пара кнопок, которые приведут вас непосредственно к файлам, находящимся на сайте центра разработки. Внешний вид кнопок на сайте *www.joomla.org* может изменяться при модификации дизайна сайта.

После щелчка по кнопке Download Joomla (Загрузить Joomla) вы будете перенаправлены на страницу, где сможете получить последние версии zip-архивов с пакетом установки Joomla.

## Joomla! Соглашения по именованию пакетов

Прежде чем двинуться дальше, посмотрим, какие имена присваиваются версиям и пакетам Joomla. Номера версий Joomla следуют формату *A.B.C*, состоящему из следующих элементов:

- **A** – это старший номер версии. В настоящее время все версии Joomla начинаются с 1 (то есть *1.B.C*).
- **B** – это младший номер версии. Младший номер текущей версии равен 1.5, и эта книга описывает версию Joomla 1.5.
- **C** – Это номер редакции. В настоящее время серия 1.5 дошла до редакции с номером 1.5.9.

### Это нужно знать

---

Базовые файлы системы Joomla доступны для загрузки на сайте *www.joomla-code.org*. На домашней странице *www.joomla.org* имеются ссылки, которые при-

---

<sup>1</sup> Русскоязычным читателям, возможно, более приемлемыми покажутся русскоязычные ресурсы Joomla, которых существует достаточно много (их легко найти с помощью любой поисковой системы), например *http://joomlaportal.ru/*, *http://joom.ru/*, *http://www.dreval.com/*, *http://joomlaforum.ru/*, *http://www.joomla-docs.ru/* и др. – *Примеч. ред.*

ведут вас прямо к этим файлам. Перед загрузкой файлов убедитесь, что вы выбрали нужную вам версию архива программы или пакета с обновлениями.

---

### Важное примечание

Вы не сможете обновить Joomla 1.0 до версии 1.5. В последнюю версию были внесены настолько существенные изменения, что простая перезапись существующих файлов может нарушить работоспособность вашего сайта. Перенос сайта с версии 1.0 на версию 1.5 – это очень сложная процедура, обсуждение которой выходит за рамки данной книги. Большинство сайтов проще будет создать заново на базе версии 1.5 и затем скопировать содержимое.

---

Какие действия следует предпринять теперь, когда мы получили систему Joomla в архиве размером в несколько мегабайтов?

## Создание базы данных MySQL

Независимо от того, устанавливается ли система Joomla на домашний компьютер или на настоящий веб-сервер, ей необходима база данных MySQL, где будет храниться информационное наполнение. Аббревиатура SQL (произносится, как «сиквел») обозначает Structured Query Language (структурированный язык запросов) и часто используется для обозначения любых баз данных, которые способны обрабатывать запросы на языке SQL. Одной из известных баз данных SQL является весьма популярная MySQL, которая может быть установлена практически на любой веб-сервер, включая обычный домашний компьютер.

Если установка Joomla производится на локальный компьютер (на ваш домашний или офисный), где уже был установлен пакет WampServer 2 или XAMPP, что описано в следующем разделе, все права, необходимые для создания базы данных, уже будут определены.

Если установка Joomla производится на веб-сервер, вам необходимо будет заново создать базу данных. Удостоверьтесь, что вы определили имя пользователя, пароль и имя базы данных. Обычно настройка базы данных в подобных случаях выполняется с помощью какой-либо кнопки или ссылки на панели администратора. Поищите что-нибудь, где говорится о базе данных MySQL.

## Распаковка архива с системой Joomla!

Вам необходимо определиться, будете ли вы развертывать сайт на базе системы Joomla на своем домашнем компьютере, на веб-сервере или и там и там. Следующий раздел описывает порядок подготовки домашнего компьютера к установке на него системы Joomla. Этот вариант идеально подходит для создания нового сайта и опробования расширений, которые можно было бы использовать на нем. Последний раздел, «Рас-

паковка файлов на сервере», описывает настройку сайта на базе Joomla, который будет играть роль действующего веб-сайта.

### Важное примечание

---

Прежде чем приступить к установке системы Joomla, необходимо подготовить базу данных MySQL.

---

## Распаковка Joomla! на локальном компьютере

Если разархивировать пакет Joomla и попытаться запустить/открыть главный файл `index.php`, он будет открыт в редакторе по умолчанию, где вы сможете просмотреть программный код, содержащийся в файле.

Система Joomla не является обычной программой, как Microsoft Word или Firefox. Подобные программы обычно устанавливаются на компьютер путем запуска Мастера установки. Joomla – совсем другое дело. Она является пример программного обеспечения типа клиент–сервер и требует наличия на компьютере установленного интерпретатора языка PHP.

Joomla – это сложный комплекс сценариев на языке PHP (Hypertext Preprocessor – гипертекстовый препроцессор), которые выполняются веб-сервером. Когда вы открываете в браузере страницы сайта на базе Joomla, эти сценарии динамически генерируют то, что вы там видите. Ключевой элемент здесь – *веб-сервер*. Это пример сценариев типа клиент–сервер. Программное обеспечение фактически функционирует на другом компьютере (на сервере), а вы взаимодействуете с ним посредством клиента (веб-браузера).

### Примечание

---

Аббревиатура *PHP* совершенно не соответствует словам **Hypertext Preprocessor**. Эта аббревиатура происходит от названия Personal Home Page. PHP – это язык программирования, специально созданный для разработки веб-страниц/серверов.

---

Соответственно, вы не можете просто загрузить систему Joomla и запустить ее на своем компьютере, как обычный исполняемый `exe`-файл. Для этого необходим сервер, то есть у вас должна иметься учетная запись на сервере поставщика услуг хостинга.

Однако, вместо того чтобы платить деньги за учетную запись, вы можете поступить иначе. Вы можете запустить веб-сервер на своем локальном компьютере, который в Сети обычно называют *localhost*. Вам может показаться, что я противоречу сказанному в предыдущем абзаце, но это не так. Вы не сможете «запустить» Joomla на локальном компьютере как обычную программу, но вы можете создать локальный веб-сервер, под управлением которого будет работать система. При та-

ком подходе ваш компьютер будет играть роль сервера и клиента одновременно. Одно из преимуществ такого способа заключается в высокой скорости загрузки страниц веб-сайта браузером, так как передача данных будет осуществляться в пределах одного и того же компьютера. Один из недостатков состоит в том, что позднее вам придется переносить сайт на настоящий веб-сервер. Тем не менее такой подход дает прекрасную возможность изучить Joomla, прежде чем приступить к разработке собственного веб-сайта.

### Это нужно знать

---

Для работы системе Joomla требуется веб-сервер. Прекрасная возможность изучить Joomla заключается в том, чтобы сделать веб-сервер из локального компьютера, который в Сети обычно называется *localhost*. При таком подходе «веб-сайт» будет обладать чрезвычайно высокой скоростью работы (хотя он и не будет доступен внешнему миру).

---

Чтобы настроить свой локальный компьютер, вам потребуется установить на него Apache, PHP и MySQL. Все эти компоненты присутствуют на удаленном веб-сервере поставщика услуг хостинга. Следующие два популярных пакета включают в себя все необходимое программное обеспечение и распространяются бесплатно:

- **WampServer 2** – этот пакет, доступный по адресу [www.wampserver.com/en](http://www.wampserver.com/en), предназначен для Windows.
- **XAMPP** – этот пакет, доступный по адресу [www.apachefriends.org/en/xampp.html](http://www.apachefriends.org/en/xampp.html), предназначен для Windows, Mac OS X и Linux.

Я коротко расскажу о процессе установки пакета **WampServer 2** на локальный компьютер:

### Примечание

---

Этот пакет предназначен для установки в операционной системе Windows.

1. Загрузите пакет WampServer с сайта [www.wampserver.com/en](http://www.wampserver.com/en) и установите его. В процессе установки будет создан каталог `c:\wamp\www`, который станет играть роль корневого каталога локального веб-сайта. Если вы используете пакет XAMPP Lite, каталог будет называться `c:\xampplite\htdocs`.
2. Распакуйте архив с файлами Joomla в подкаталог, расположенный в каталоге `\www\` или `\htdocs\`. Неважно, как вы назовете этот подкаталог. Пусть, для примера, это будет каталог `c:\wamp\www\Joomla`. Распаковывайте архив так, чтобы у вас не образовался второй каталог (например, с названием `c:\wamp\www\Joomla\Joomla_1.5.9-Stable-Full_Package`).
3. Запустите WampServer. В области системных уведомлений должен появиться ярлык (справа, на панели задач). На рис. 2.1 показан один

и тот же ярлык в трех возможных состояниях. (Если вы используете XAMPP, то запустите сначала файл `start-apache.bat`, а затем `start-mysql.bat`.)



Рис. 2.1. Ярлык WampServer в области системных уведомлений Windows

- Прежде чем продолжить, дождитесь, пока циферблат не окрасится в белый цвет.
- Теперь откройте браузер и введите адрес `http://localhost` (без `www`) или щелкните левой кнопкой мыши по ярлыку в области системных уведомлений и выберите пункт `Localhost`. В результате вы должны увидеть страницу, показанную на рис. 2.2.

#### Примечание

Если вы не увидели страницу, изображенную на рис. 2.2, то должны остановиться и выяснить причину. Вы обязательно должны получить эту страницу, прежде чем продолжить. На сайте WampServer имеется список часто задаваемых вопросов и форум, которые помогут вам решить проблему. В списке Your Projects (Ваши проекты) найдите папку с названием Joomla. Щелкните по этой папке – и вы попадете на веб-сайт, работающий на локальном компьютере.

#### Примечание

Если вы будете испытывать трудности с установкой этого пакета, обратитесь к приложению D «Установка WampServer», где процесс установки в операционной системе Windows описан более подробно.

К настоящему моменту мы настроили локальный веб-сервер, распаковали файлы системы Joomla и теперь можем приступать к установке. Прежде чем перейти к установке Joomla, коротко рассмотрим процедуру выгрузки файлов на сервер поставщика услуг хостинга.

#### Это нужно знать

Существует несколько свободно распространяемых пакетов, содержащих все необходимое для создания веб-сервера из локального компьютера. Wamp-server – один из них и предназначен для операционной системы Windows.

**WAMP5**  
PHP 5 - Apache 2 - MySQL 5

Version 1.6.4 - version française

**Server Configuration**

Apache version : Apache/2.0.58 (Win32)

PHP version : 5.1.4  
Loaded extensions :  
bcmath, calendar, com\_dotnet, ctype, date, ftp, hash, iconv, odbc, pcre, Reflection, session, libxml, standard, tokenizer, zlib, SimpleXML, dom, SPL, wddx, xml, xmlreader, xmlwriter, apache2handler, mbstring, mysql, mysqli, PDO, pdo\_sqlite, SQLite

MySQL version : 5.0.22-community-nt

**Tools**

phpinfo()  
PHPmyadmin 2.8.1  
SQLitemanager 1.2.0

**Your projects**

- 📁 .metadata
- 📁 1012
- 📁 15beta2
- 📁 bugfest
- 📁 Joomla10
- 📁 Joomla15
- 📁 joomlabook
- 📁 nightly
- 📁 nova
- 📁 semantictemplate
- 📁 trunk

**Your aliases**

- 📁 phpmyadmin
- 📁 sqlitemanager

faq - Powered by Anaska

Рис. 2.2. Страница <http://localhost> в окне браузера

## Распаковка файлов на сервере

Предположим, что вы уже пользуетесь или собираетесь воспользоваться услугами хостинга. Для нормальной работы система Joomla предъявляет некоторый минимальный объем требований, причем требования Joomla 1.5.X немного выше, чем Joomla 1.0.X.

Ниже приводится список минимальных требований, предъявляемых Joomla 1.5:

- РНР 4.3.x или выше (из-за улучшенных характеристик безопасности предпочтительнее использовать версию 4.4.3 или выше) – [www.php.net](http://www.php.net).

- **MySQL 3.23.x или выше** – [www.mysql.com](http://www.mysql.com).
- **Apache 1.13.19 или выше** – [www.apache.org](http://www.apache.org).

Вам необходимо удостовериться, что на сервере установлена СУБД MySQL и PHP обладает поддержкой XML и Zlib. В этом вам поможет справочный форум Joomla (см. [help.joomla.org](http://help.joomla.org)).

Как только у вас появится доступ к серверу, удовлетворяющему перечисленным требованиям, вам необходимо будет выгрузить туда основные файлы Joomla. Сделать это можно двумя способами:

- Выгрузить файл архива и распаковать его на сервере с помощью командной строки или файлового менеджера Cpanel.
- Распаковать архив на локальном компьютере и затем выгрузить файлы по одному с помощью протокола FTP.

Если поставщик услуг предоставляет в ваше распоряжение Cpanel, тогда первый способ будет наиболее быстрым, к тому же почти все поставщики услуг дают такую возможность. С помощью этого файлового менеджера выгрузите файл архива в каталог `public_html` (или другой, который имеется на вашем сервере; иногда для этих целей используется каталог `www` или `htdocs`). После этого вы сможете распаковать его. Просто щелкните по имени файла и выберите пункт `Extract File Content` (Извлечь содержимое файла) в правой части страницы, как показано на рис. 2.3.



Рис. 2.3. Разархивирование пакета с помощью файлового менеджера Cpanel

### Примечание

На многих серверах хостинга имеется инструмент Fantastico, который позволяет практически мгновенно создавать сайты под управлением Joomla вместе со всеми необходимыми базами данных. Я не рекомендую использовать

Fantastico, потому что, несмотря на простоту процесса создания сайта, многие серверы не всегда содержат достаточно свежие версии системы.

---

### Это нужно знать

---

Для нормальной работы системы Joomla веб-сервер должен отвечать некоторым минимальным требованиям. Убедитесь, что ваш сервер отвечает им, в противном случае позднее вам придется столкнуться с трудностями.

---

## Запуск Мастера установки Joomla!

Если вы читаете эти строки, значит, вы уже разархивировали пакет Joomla на удаленном веб-сервере или на локальном компьютере. Теперь предстоит самое интересное – установить систему Joomla.

Процесс установки выполняется с помощью браузера и состоит из нескольких этапов создания и настройки сайта на базе Joomla.

### Шаг 1: выбор языка

В браузере (в моем случае это Firefox) перейдите в каталог с файлами Joomla. В моем случае этот каталог находится на локальном компьютере по адресу *http://localhost/Joomla*. После этого вы увидите первую страницу Мастера установки (рис. 2.4).

---

#### Примечание

---

Если вы не получили эту страницу, проверьте, действуют ли Apache/MySQL/PHP, распаковали ли вы файлы Joomla именно в корневой каталог, и убедитесь, что путь (имена каталогов) к файлу *index.php* введен правильно в адресной строке браузера.

---

На рис. 2.4 показана первая страница, которая демонстрирует некоторые возможности интернационализации Joomla. Здесь вы можете выбрать язык, на котором будут выводиться дальнейшие инструкции по установке.

### Шаг 2: начальная проверка

После выбора языка вашему вниманию будет представлена следующая страница – Pre-installation Check (Начальная проверка) (рис. 2.5). Это самый важный этап в процессе установки. На данном этапе Мастер установки выясняет, удовлетворяются ли минимальные требования системы.

Первая группа параметров соответствует минимальным требованиям. Если какая-либо позиция выделена красным цветом (не соответствует), то вам лучше подыскать другую программную среду (сменить сервер)

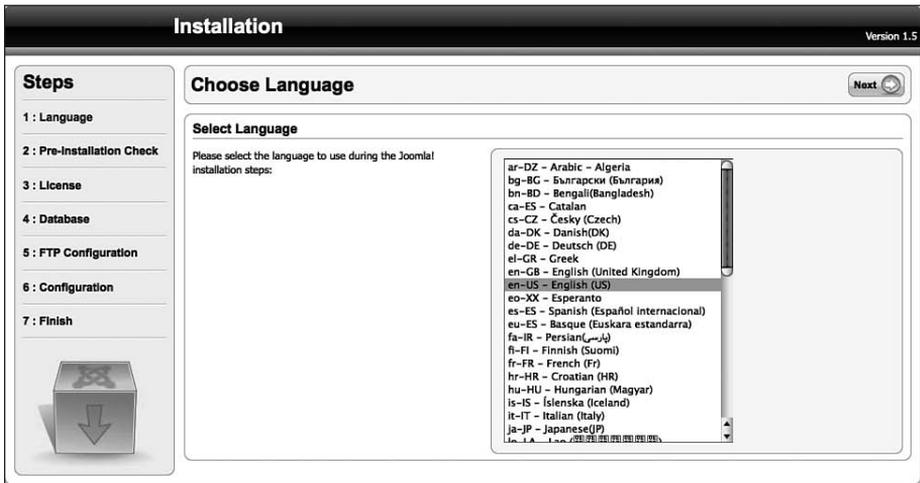


Рис. 2.4. Страница выбора языка

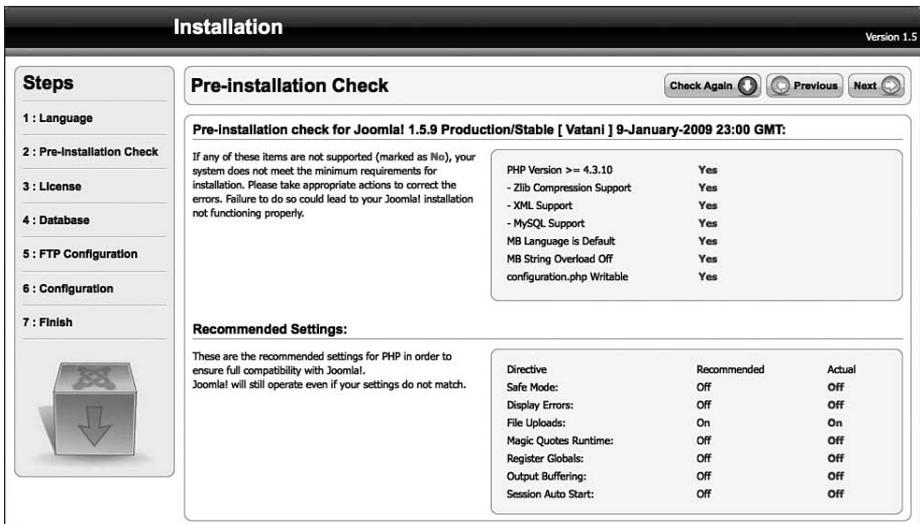


Рис. 2.5. Страница начальной проверки

или обратиться к поставщику услуг с просьбой изменить программную среду (например, обновить версию PHP). Обратите внимание: последний пункт, configuration.php Writable (файл configuration.php доступен для записи), свидетельствует о проблеме с правами доступа к файлу, который в этом случае может быть легко изменен. Права доступа к файлу можно изменить с помощью Cpanel – инструмента, который обеспечивают практически все компании, предоставляющие услуги хостинга.

Вторая группа параметров – это рекомендуемые настройки. Если будет обнаружено несоответствие этой группе требований, вы все равно сможете продолжить установку Joomla, но при этом у вас могут возникнуть сложности с полнотой функциональности и безопасностью.

Если все позиции на странице Pre-installation Check (Начальная проверка) окрашены в зеленый цвет, можно смело продолжать установку. Щелкните по кнопке Next (Далее).

## Шаг 3: лицензионное соглашение

Следующая страница Мастера установки – лицензионное соглашение (рис. 2.6).



Рис. 2.6. Лицензионное соглашение

Система Joomla выпускается под лицензией GNU/GPL. Один из наиболее распространенных вопросов, касающихся этой лицензии, обычно звучит так: «Могу ли я убрать ссылку Powered by Joomla (Под управлением Joomla) в нижней части страницы?» Разумеется, вы можете сделать это, но вы должны сохранить упоминание об авторских правах в исходных текстах.

## Шаг 4: конфигурация базы данных

Следующая страница – Database Configuration (Конфигурация базы данных) (рис. 2.7).

Страница Database Configuration (Конфигурация базы данных) – это одна из основных страниц в процессе установки. Здесь вам необходимо ввести информацию о базе данных, которая будет использоваться системой Joomla. Обратите внимание: поле выбора типа базы данных оформлено в виде раскрывающегося списка. В действительности Joomla 1.5 в состоянии взаимодействовать только с базой данных MySQL, но в нее заложены основы, позволяющие использовать большее число типов баз данных, например Oracle, поддержка которых будет реализована в следующей версии 2.0.

В поле Host Name (Название хоста) практически во всех случаях можно оставить значение localhost. Значения для полей User Name (Имя пользователя) и Password (Пароль) должны быть предоставлены поставщиком услуг, обычно их присылают по электронной почте при создании учетной записи.

The screenshot shows the Joomla! 1.5 installation wizard's Database Configuration screen. On the left, a 'Steps' sidebar lists the installation process from Language to Finish, with 'Configuration' (step 6) highlighted. The main content area is titled 'Database Configuration' and includes navigation buttons for 'Previous' and 'Next'. It is divided into three sections: 'Connection Settings' (with instructions on setting up Joomla! on a server), 'Basic Settings' (with a 'Database Type' dropdown set to 'mysql' and fields for 'Host Name', 'Username', 'Password', and 'Database Name'), and 'Advanced Settings' (currently collapsed). Each field in the 'Basic Settings' section has a small text box providing helpful hints, such as 'This is probably MySQL' for the database type and 'This is usually localhost or a host name provided by the hosting provider' for the host name.

Рис. 2.7. Страница Database Configuration (Конфигурация базы данных)

Если установка производится на локальный компьютер, где установлен пакет WampServer или XAMPP, в качестве имени пользователя обычно используется слово root, а поле пароля остается пустым.

В поле Database Name (Имя базы данных) укажите имя базы данных SQL, которая будет использоваться системой Joomla.

### Примечание

При установке на локальный компьютер, где уже имеется пакет WAMP, на этом этапе система Joomla автоматически создаст базу данных. В противном случае вам потребуется предварительно создать базу данных, пригодную к использованию системой Joomla.

Если у вас имеется несколько сайтов, работающих под управлением Joomla, но только одна учетная запись в базе данных, используйте префиксы в именах таблиц, чтобы различать их. Префиксы можно ввести в разделе Advanced Settings (Расширенные установки). В противном случае оставьте префикс по умолчанию jos.

Если установка производится поверх существующего сайта, выберите кнопку-переключатель Drop Existing Tables (Удалить существующие таблицы). Если необходимо создать резервные копии существующих таблиц, выберите кнопку-переключатель Backup Old Tables (Создать резервную копию старых таблиц). В соответствии с соглашениями, если база данных используется единственным сайтом, в качестве префикса имен таблиц обычно применяется приставка jos.

Если все прошло успешно, после щелчка по кнопке Next (Далее) будет создана база данных SQL и произойдет переход к следующей странице.

## Шаг 5: конфигурация FTP

В предыдущей версии Joomla, в серии 1.0.X, имелась проблема с назначением владельцев файлов на стороне сервера. Это сугубо техническая проблема, но о ней следует упомянуть: вполне возможно, что владельцем файлов веб-сервера Apache будет назначен пользователь с именем nobody. Вы только представьте! Такое положение вещей может приводить к конфликтам при использовании файлов, созданных под учетной записью FTP или самого веб-сервера Apache. Это влечет проблемы с правами доступа к файлам при выгрузке их на сервер средствами Joomla. В Joomla 1.5 эта проблема была решена: она использует учетную запись FTP для назначения владельцев всех файлов, благодаря чему конфликтов больше не возникает.

Поэтому при установке Joomla вы можете ввести информацию об учетной записи FTP (используйте ту, что предоставил вам поставщик услуг) на странице Configuration FTP (Конфигурация FTP), которая показана на рис. 2.8.

## Шаг 6: главная конфигурация

На странице Main Configuration (Главная конфигурация) необходимо ввести некоторые сведения о новом сайте и определить порядок добавления содержимого сайта (рис. 2.9).

Дайте имя своему сайту (обратите внимание на ключевые слова, которые в последующем будут использоваться для оптимизации веб-сайта для поисковых систем, SEO), а затем укажите информацию о суперадминистраторе. Тем самым на сайте будет создан первый пользователь, который автоматически получит права суперадминистратора. Если не изменить пароль на этой странице, Joomla будет использовать тот, что показан слева.

**Installation**
Version 1.5

**Steps**

- 1 : Language
- 2 : Pre-Installation Check
- 3 : License
- 4 : Database
- 5 : FTP Configuration
- 6 : Configuration
- 7 : Finish

Previous Next

**FTP Configuration**

**FTP Configuration:**

Due to file system permission restrictions on Linux and other Unix systems (and PHP Safe Mode restrictions), an FTP layer is used to handle file system manipulation and enable Joomla! installers.

Enter an FTP username and password with access to the Joomla! root directory. This will be the FTP account that handles all file system operations when Joomla! requires FTP access to complete a task.

For security reasons and if the option is available, it is best to create a separate FTP user account with access to the Joomla! installation only and not the entire Web server.

**Note:** If you are installing on a Windows Operating System, the FTP layer is **not** required.

**Basic Settings**

Yes  No Enable FTP file system layer

FTP User

FTP Password

FTP Root Path

▶ **Advanced Settings**

Рис. 2.8. Страница Configuration FTP (Конфигурация FTP)

**Installation**
Version 1.5

**Steps**

- 1 : Language
- 2 : Pre-Installation Check
- 3 : License
- 4 : Database
- 5 : FTP Configuration
- 6 : Configuration
- 7 : Finish

Previous Next

**Main Configuration**

**Site Name:**

Enter the name of your Joomla! site.

Site Name

**Confirm the Admin E-mail and Password.**

Enter your e-mail address. This will be the e-mail address of the Web site Super Administrator. Enter a new password and then confirm it in the appropriate fields. Along with the username **admin**, this will be the password that you will use to login to the Administrator Control Panel at the end of the installation.

If you are migrating, you can ignore this section. Your current settings will be automatically migrated.

**Load sample data, restore or migrate backed-up content**

**Important!** It is strongly recommended that new Joomla! users install the default sample data. To do this, select the option and click on the button before moving to the next stage.

Before leaving the installation, you can populate the site database with data. There are three ways to do this:

1. **Default sample data** can be inserted. To do this, select the first option and click the Install Sample Data button.
- 2a. A **Joomla! 1.5.x compatible SQL script file** can be uploaded from a localhost and executed on the site. This could be for installing localised sample data or restoring a Joomla! 1.5.x backup. The script should have the correct table prefixes, be in UTF-8 encoding and comply with the Joomla! 1.5.x database schema.
- 2b. **Migrate content from previous versions of Joomla!**. Selecting the Load Migration Script option enables support for the migration of older Joomla! 1.0.x version database dumps to a new Joomla! 1.5.x site. The required conversions are performed on-the-fly and the migration script file can be created on the older site by using the `com_migrate` component. For further information about the component and the migration procedure, please see the Joomla! 1.5 Migration Guide.

You can upload uncompressed SQL script files, zip-packed script files and gz-packed script files. Packed files may contain only one SQL script file. If your file is too big to handle or causing memory and time limit errors, upload the uncompressed file into the `/installation/sql/migration/` folder. Rename it `migrate.sql` and then tick the "I have already uploaded..." option.

3. **Clean Installation:** If you wish to perform a clean installation, enter the site name, admin e-mail and choose a password. Then proceed to the final step by clicking Next.

**Install Default Sample Data** Installing sample data is strongly recommended for beginners. This will install sample content that is included in the Joomla! installation package.

**Load Migration Script** The migration script needs to be created on the old site by the `com_migrate` tool to conform. Enter the table prefix of the old site and enter the encoding used in old site (`_ISO` setting in language file or as seen in browser info/encoding/source). Joomla! 1.5 migration SQL scripts need to be Joomla 1.5.x compatible and should have the appropriate table prefix.

Maximum Upload Size: Your server's maximum file upload size is 32.00MB.

Old Table Prefix

Old Site Encoding: iso-8859-1

Migration Script

I have already uploaded the migration script to the server (e.g. via FTP/SOFT)

This script is a Joomla! 1.0 migration script.

Рис. 2.9. Страница Main Configuration (Главная конфигурация)

---

**Внимание**

Обязательно запишите введенный пароль! Как только вы его запомните, можете спокойно съесть бумажку с паролем. В противном случае, если вы забудете пароль сразу же после установки (как это случилось со мной), вам придется повторно выполнить процедуру установки и настройки.

---

Когда дело дойдет до содержимого сайта, созданного столь молниеносно, у вас на выбор будет четыре варианта:

- **Install Default Sample Data (Установить демо-данные)** – при выборе этого варианта будет установлено содержимое сайта по умолчанию, с которым вам, вероятно, уже доводилось встречаться во Всемирной паутине, с заголовком **Welcome Joomla (Добро пожаловать в Joomla)**. Обратите внимание: это подразумевает установку всех меню, ссылок навигации и разделов/категорий. Если вы только приступаете к изучению Joomla, выберите этот вариант, потому что гораздо проще вносить изменения в существующее содержимое, нежели создавать сайт с самого начала. (Обратите внимание, что если вы не щелкнете по кнопке с надписью **Install Sample Data (Установить демо-данные)**, вы в результате получите пустой сайт!)
- **Do Nothing (Ничего не делать)** – при выборе этого варианта будет создан совершенно пустой сайт, все содержимое которого вы будете создавать сами. Преимущество этого варианта заключается в том, что позднее вам не придется удалять демонстрационное информационное наполнение.
- **Load Local Joomla 1.5 SQL Script (Загрузить локальный сценарий SQL для Joomla 1.5)** – это файл SQL, который может содержать инструкции по созданию информационного наполнения.
- **Load Migration Script (Загрузить скрипт миграции)** – это специальная функция, являющаяся частью процесса переноса сайта на базе Joomla с версии 1.0 на версию 1.5 и требующая наличия специального компонента. Подробнее о миграции можно прочитать на сайте [www.compassdesigns.net](http://www.compassdesigns.net).

---

**Это нужно знать**

Если вы только приступаете к изучению Joomla, обязательно установите демонстрационное содержимое сайта. Но вы должны понимать, что это всего лишь один из возможных вариантов организации содержимого. Это поможет вам увидеть один из вариантов оформления сайта и поближе ознакомиться с работой внутренних механизмов Joomla. В последующих главах будут приводиться примеры создания сайтов без демонстрационных данных. Чтобы удалить демонстрационные данные на локальном компьютере, можно просто удалить папку WampServer или XAMPP и повторить шаги по установке пакета WampServer или XAMPP, после чего выполнить установку Joomla без демонстрационных данных. Тогда вы сможете выполнять примеры, приведенные в оставшейся части книги.

---

## Шаг 7: завершение

Скрестите пальцы на счастье и щелкните по кнопке Next (Далее). Надеюсь, вам посчастливилось увидеть страницу, показанную на рис. 2.10. Теперь в вашем распоряжении имеется сайт, «работающий под управлением Joomla!». Если вы достигли этой страницы, то можете проверить, какие еще языки поддерживаются, просмотреть сайт или сразу приступить к его администрированию.

### Важное примечание

Обязательно удалите каталог installation, как указано на странице Finish (Завершение).

Если эта страница не открылась, то вам придется немного потрудиться. Нередко сложности возникают из-за программной среды на стороне сервера. Если вы не можете справиться с проблемой, скопируйте весь текст сообщения об ошибке или основную его часть и попытайтесь найти решение на форумах Joomla ([forum.joomla.org](http://forum.joomla.org)) и в поисковой системе Google. Возможно, кто-то уже сталкивался с подобной проблемой и предложил ее решение. (Чтобы поиск выполнялся по всей фразе целиком, заключите текст сообщения в кавычки.)

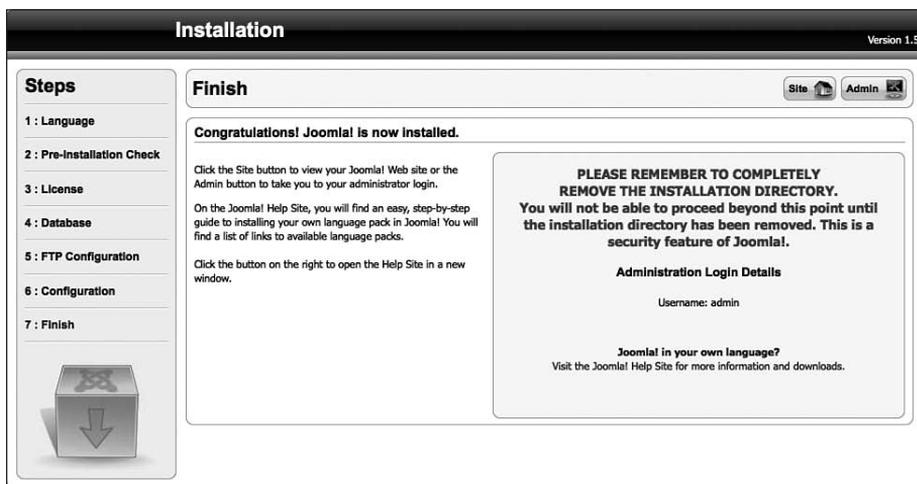


Рис. 2.10. Завершение!

## Резюме

Процедура установки Joomla является, пожалуй, самым сложным этапом на пути к созданию вашего веб-сайта. Вам необходимо создать базу данных MySQL и выгрузить все файлы на сервер. После того как эти

два этапа будут пройдены, дальнейшая установка выполняется относительно просто, с помощью Мастера установки, работающего в браузере. Ниже коротко перечисляются основные темы, рассмотренные в этой главе:

- Базовые файлы Joomla можно бесплатно получить на сайте *www.joomlancode.org*. При загрузке этих файлов убедитесь, что выбрали нужную версию пакета: полный комплект файлов или файлы с обновлениями.
- Система Joomla требует наличия работоспособного веб-сервера. Прекрасная возможность изучить Joomla заключается в том, чтобы создать веб-сервер из локального компьютера, который в Сети обычно называют localhost. При таком подходе «веб-сайт» будет обладать чрезвычайно высокой скоростью работы.
- Существует несколько свободно распространяемых пакетов, содержащих все необходимое для создания веб-сервера из локального компьютера. Wampserver 2 – один из них и предназначен для операционной системы Windows, а пакет XAMPP может устанавливаться на операционные системы Windows, Mac OS X и Linux. С помощью поисковой системы Google вы сможете найти множество других вариантов.
- Для нормальной работы системы Joomla веб-сервер должен отвечать некоторым минимальным требованиям. Убедитесь, что ваш сервер отвечает им, в противном случае позднее вам придется столкнуться с трудностями.
- Установка Joomla обычно не вызывает трудностей и выполняется в четыре этапа:
  1. Загрузка самой последней версии пакета с файлами Joomla.
  2. Распаковка архива на сервере.
  3. Создание базы данных MySQL.
  4. Завершение установки с помощью Мастера с веб-интерфейсом.
- Если вы только приступаете к изучению Joomla, обязательно установите демонстрационное содержимое сайта. Это позволит вам увидеть один из вариантов оформления сайта.

# 3

## Основы администрирования Joomla!

Под фразой «администрирование сайта» обычно подразумевается выполнение повседневных задач по добавлению информационного наполнения, управлению пользователями и обеспечению корректной работы установленных модулей и компонентов. Правильно настроенная система Joomla почти не требует администрирования, и потому большая часть усилий обычно направлена на создание основного информационного наполнения.

В этой главе мы совершим скоростной тур по базовым функциям администрирования, которые могут вам понадобиться. Я не буду детально обсуждать каждую кнопку на страницах администратора, но покажу ключевые функции, а также дам советы и рекомендации, которые помогут вам обеспечить работоспособность своего сайта. Я настоятельно рекомендую получить официальное руководство пользователя на сайте [docs.joomla.org](https://docs.joomla.org), в котором содержится гораздо более подробная информация.

- Чем отличаются внешний (frontend) и внутренний (backend) интерфейсы веб-сайта, работающего под управлением Joomla
- Какие функции содержит главное меню администратора
- Какие существуют категории пользователей и какое отношение они имеют к внешнему и внутреннему интерфейсам

### Внешний и внутренний интерфейсы веб-сайта, работающего под управлением Joomla

После установки системы Joomla вы фактически получаете в свое распоряжение два сайта:

- Общедоступный сайт (обычно называется *внешним*) доступен всем посетителям по адресу *www.yoursite.com*
- Административный сайт (обычно называется *внутренним*) имеет URL *www.yoursite.com/administrator*

Хотя некоторые задачи администрирования можно решать через внешний интерфейс, тем не менее гораздо эффективнее делать это с помощью внутреннего интерфейса сайта.

### Это нужно знать

Веб-сайт на базе Joomla содержит два сайта: внешний (общедоступный) и внутренний (административный).

Если перейти в браузере по адресу внутреннего сайта, вам будет предложено ввести имя пользователя и пароль (рис. 3.1).



Рис. 3.1. Страница входа в административный раздел сайта

Чтобы войти на сайт, вам необходимо иметь пароль администратора. Надеюсь, вы запомнили его!

### Примечание

Когда вы устанавливали Joomla, то должны были на последней странице ввести пароль администратора. Тогда была создана первая учетная запись, которая автоматически была отнесена к группе Super Administrator (Суперадминистратор). Имя пользователя этой учетной записи – admin, а пароль – тот, что вы ввели.

Предположим, что вы успешно вошли на сайт под учетной записью суперадминистратора – перед вами появится страница Administration (Ад-

министрирование) внутреннего интерфейса. Для разных пользователей, обладающих различными уровнями административных привилегий, внешний вид страницы несколько различается. На рис. 3.2 изображен один из вариантов представления этой страницы.

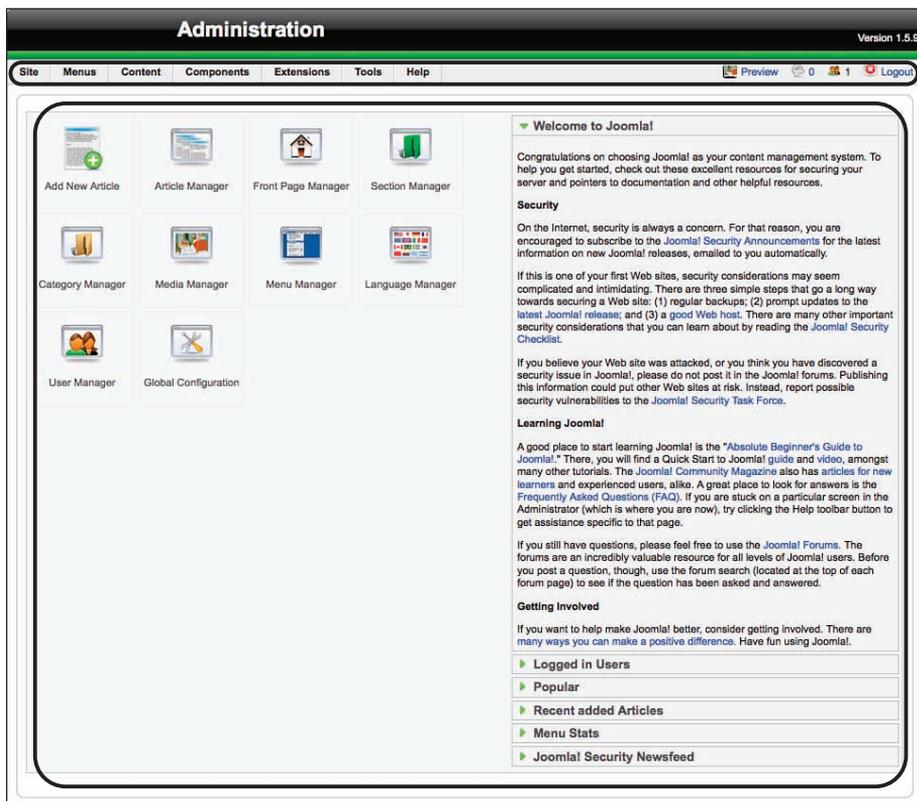


Рис. 3.2. Начальная страница Administration (Администрирование)

### Совет

При необходимости можно повысить уровень безопасности, для чего следует создать новую учетную запись с привилегиями суперадминистратора и с именем, отличным от имени admin. (Подробнее о создании новых учетных записей рассказывается в разделе «User Manager (Пользователи) и управление уровнями доступа» ниже в этой же главе.)

В верхней части страницы находится строка меню, непосредственно под ней – панель инструментов (на рис. 3.2 она не показана), а ниже расположено большое пространство рабочей области. Начальная страница, которая открывается сразу после регистрации при входе в административный раздел, называется Control Panel (Панель управления).

## Строка меню

Строка меню представляет собой основной способ навигации по административному разделу. Горизонтальная строка меню обеспечивает доступ ко всем функциям администрирования:

- Site (Сайт)
- Menus (Все меню)
- Content (Материалы)
- Components (Компоненты)
- Extensions (Расширения)
- Tools (Инструменты)
- Help (Помощь)

Справа от строки меню располагается дополнительная информация и функции:

- Ссылка для предварительного просмотра сайта в новом окне
- Ссылка на ваши личные сообщения (число в ссылке соответствует количеству сообщений)
- Количество посетителей, находящихся на сайте
- Кнопка/ссылка Logout (Выйти)

### Примечание

Если вы зарегистрировались как администратор или менеджер (в противоположность суперадминистратору), в меню появится несколько дополнительных пунктов. Различные уровни административного доступа мы обсудим ниже, когда станем изучать средства управления пользователями.

## Панель инструментов

Непосредственно под строкой меню находится панель инструментов. Она не отображается сразу после входа в административный раздел, но появляется после перехода к некоторым функциям, таким как Article Manager (Менеджер материалов), и вы сможете увидеть ее на скриншотах в остальной части данной главы.

На панели инструментов представлены некоторые контекстно-зависимые кнопки, выполняющие определенные действия. Например, на рис. 3.3 показана панель инструментов страницы Article Manager (Менеджер материалов).



Рис. 3.3. Панель инструментов страницы Article Manager (Менеджер материалов)

На странице менеджера материалов находятся кнопки Unarchive (Из архива), Archive (В архив), Publish (Показать), Unpublish (Скрыть), Move (Перенести), Copy (Копировать), Trash (В корзину), Edit (Изменить), New (Создать), Preferences (Параметры) и Help (Помощь).

На рис. 3.4 изображена панель инструментов на странице Menu Manager (Меню). Эта панель инструментов содержит только кнопки Copy (Копировать), Delete (Удалить), Edit (Изменить), New (Создать) и Help (Помощь).



Рис. 3.4. Панель инструментов страницы Menu Manager (Меню)

### Примечание

Хотя для каждой функции отображается свой набор кнопок, сами кнопки фактически всегда выполняют одно и то же действие. Например, кнопка Publish (Показать) в любом менеджере выполняет одно и то же действие.

## Рабочая область

Основную часть страницы администрирования занимает рабочая область. Не путайте ее с панелью управления, которая открывается сразу после входа в административный раздел. Вам встретятся различные варианты оформления рабочей области, но все они следуют единому формату – это таблица, которая обычно используется менеджерами материалов, меню и пр.

### Внимание

В настоящее время нет какого-то определенного набора стандартов для расширений, создаваемых сторонними разработчиками. Любой разработчик волен реализовать административный интерфейс своего расширения по собственному усмотрению. Иногда это приводит к нарушению единообразия, однако большинство разработчиков обычно стремятся следовать базовым принципам оформления Joomla.

### Это нужно знать

Рабочая область – это основной инструмент администрирования сайта на базе Joomla. Разным администраторам доступны различные ее части. Сторонние расширения имеют свои рабочие области, которые зачастую организованы иначе, чем рабочие области базовых функций Joomla.

Давайте коротко рассмотрим все функции, доступные в административном разделе сайта. Вместо того чтобы воспроизводить информацию, доступную на сайте [help.joomla.org](http://help.joomla.org), я буду останавливаться только на самых важных моментах, о которых вам, на мой взгляд, следует знать.

## Функции администрирования в строке меню

Как уже говорилось, строка меню предоставляет доступ ко всем функциям, связанным с управлением веб-сайтом на базе Joomla. В следующих разделах приводится информация, дополняющая документацию проекта Joomla. Я коротко коснусь каждого пункта меню по очереди и отмечу наиболее важные их роли.

### Это нужно знать

Чтобы получить информацию о назначении того или иного пункта меню или кнопки, щелкните по кнопке Help (Помощь) на любой странице в административном разделе сайта. Вы получите более точную информацию, чем может приводиться в книге, так как щелчок по этой кнопке приведет вас непосредственно на сайт [www.joomla.org](http://www.joomla.org).

## Меню Site (Сайт)

Меню Site (Сайт) содержит несколько функций, действие которых распространяется на весь сайт, включая доступ к очень важной странице Global Configuration (Общие настройки). На рис. 3.5 показан список пунктов меню Site (Сайт).

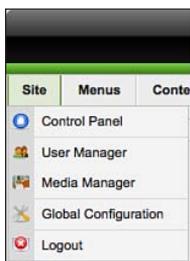


Рис. 3.5. Меню Site (Сайт)

## Control Panel (Панель управления)

Панель управления отображается сразу после входа в административный раздел сайта. На панели слева имеется несколько кнопок, предназначенных для доступа к наиболее часто используемым функциям, и несколько списков справа (эффектно выглядящих, раскрывающихся щелчком мыши), созданных на основе технологии Ajax.

Содержимое панели управления (и строки меню) зависит от типа учетной записи администратора, под которой выполняется вход. Всего имеется три уровня административных привилегий:

- Суперадминистратор (самые высокие привилегии)
- Администратор (средние привилегии)

- Менеджер (самые низкие привилегии)

На каждом из этих уровней доступны различные административные функции. Например, менеджер с самыми низкими привилегиями не имеет права доступа к странице Global Configuration (Общие настройки).

Что доступно суперадминистратору, было показано на рис. 3.2. На рис. 3.6 показано содержимое панели управления, которое видит менеджер (сверху) и администратор (снизу).

Администратор не имеет доступа к функциям, глобальным для всего сайта, присутствующим на странице Global Configuration (Общие настройки). Менеджер не имеет доступа к расширениям и инструментам. В обоих случаях число доступных функций меньше, чем у суперадминистратора.

### Это нужно знать

В зависимости от типа учетной записи администратора, под которой выполняется вход в административный раздел сайта, вы получаете различный набор доступных функций.

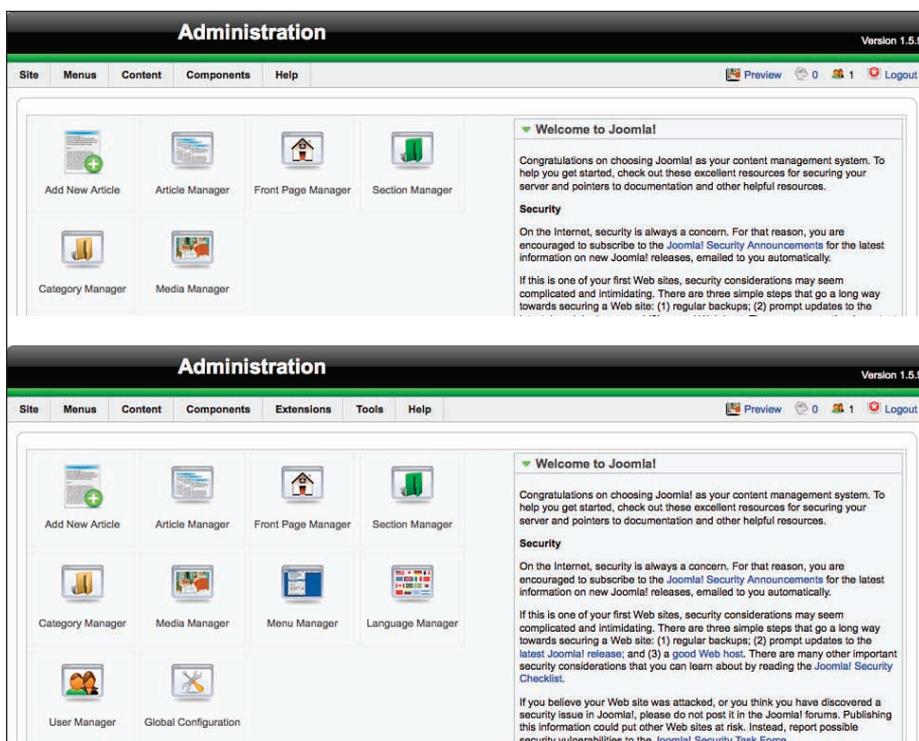


Рис. 3.6. Различия в панелях инструментов для менеджера и администратора

**Совет**

Возможность навигации по административному разделу сайта зависит от наличия поддержки JavaScript. Для полноценного пользования сайтом вы должны включить эту поддержку.

## User Manager (Пользователи) и управление уровнями доступа

*Управление уровнями доступа (Access Control Levels – ACL) – это громкое название технологии назначения различных функций и привилегий разным типам пользователей. В системе Joomla существует девять типов пользователей, или ролей. Привязать эти роли к конкретным учетным записям можно с помощью менеджера пользователей, для вызова которого нужно выбрать пункт User Manager (Пользователи) в меню Site (Сайт). Список типов пользователей и их привилегий приводится в табл. 3.1.*

После запуска менеджера пользователей на странице появляется таблица со списком всех пользователей, которые имеют привилегии, начиная от уровня Registered (Зарегистрированный) и выше, включая администраторов. Пример сайта с несколькими пользователями приводится на рис. 3.7.

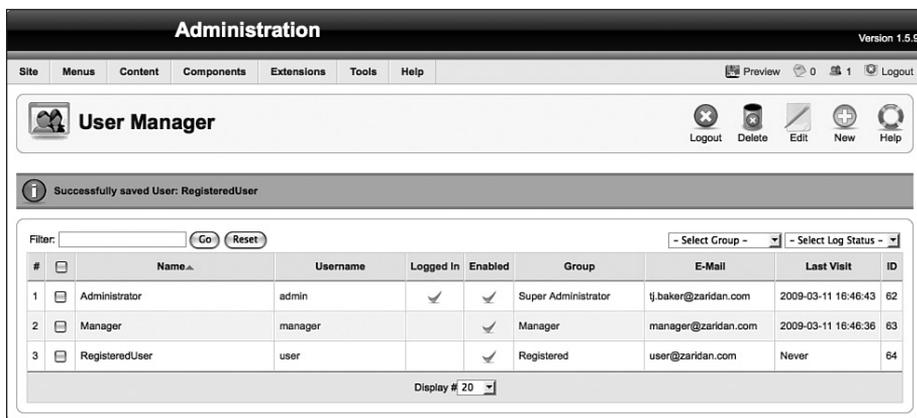


Рис. 3.7. Страница User Manager (Пользователи)

Проще говоря, менеджер пользователей применяется для управления пользователями, и только администраторы и суперадминистраторы могут использовать его.

Поле Filter (Фильтр), которое показано на рис. 3.7 вверху слева, – это средство поиска (возможно, его следовало бы назвать Search (Найти)). Вы

можете ввести в это поле имя пользователя или адрес электронной почты и таким способом отыскать всех пользователей, для которых будет найдено совпадение в их данных с введенным вами текстом. Кроме того, здесь же вы можете выбрать конкретную группу пользователей или просмотреть список пользователей, присутствующих на сайте.

**Совет**

На текущий момент в Joomla отсутствует возможность экспортировать или импортировать учетные записи пользователей без помощи сторонних компонентов или прямого доступа к таблицам в базе данных с использованием такого инструмента, как PHPMyAdmin.

Для каждого из девяти уровней привилегий определены свои отличные от других, права доступа и возможности как в общедоступном, так и в административном разделе сайта. В табл. 3.1 описывается каждый из этих уровней.

*Таблица 3.1. Управление уровнями доступа в Joomla*

Пользователь	Общедоступный раздел	Функции и меню административного раздела
Public Frontend (Гость)	Только просмотр	Нет доступа
Registered (Зарегистрированный)	Имеет возможность просматривать содержимое, предназначенное только для зарегистрированных пользователей	Нет доступа
Author (Автор)	Имеет право добавлять содержимое	Нет доступа
Editor (Редактор)	Имеет право редактировать содержимое	Нет доступа
Publisher (Издатель)	Имеет право публиковать содержимое	Нет доступа
Manager (Менеджер)	Те же, что и на уровне Publisher (Издатель)	Media Manager (Медиаменеджер) Menu Manager (Меню) Content Managers (Менеджеры материалов) Frontpage Manager (Менеджер главной страницы) Component Manager (Менеджер компонентов) Help (Помощь)

Таблица 3.1. (продолжение)

Пользователь	Общедоступный раздел	Функции и меню административного раздела
Administrator (Администратор)	Те же, что и на уровне Publisher (Издатель)	Те же, что и на уровне Manager (Менеджер) User Manager (Пользователи) Install/Uninstall Extensions (Установка/удаление расширений) Module Manager (Менеджер модулей) Plugin Manager (Менеджер плагинов) Global Checkin (Сброс блокировок)
Super Administrator (Суперадминистратор)	Те же, что и на уровне Publisher (Издатель)	Те же, что и на уровне Administrator (Администратор) Configuration (Общие настройки) Language Manager (Менеджер языков) Template Manager (Менеджер шаблонов) Template Installer (Мастер установки шаблонов) Language Installer (Мастер установки языков) Mass Mail (Почтовые рассылки)

**Примечание**

Каждый следующий уровень образуется за счет добавления дополнительных прав к предыдущему уровню, поэтому редактору доступно все, что доступно автору, то есть он может редактировать и добавлять новое содержимое.

Гость, зарегистрированный пользователь, автор, редактор и издатель – это *пользователи внешнего интерфейса*. Очень часто сайты на базе Joomla имеют большое число таких пользователей. Это позволяет наладить процесс публикации информационного наполнения. Кроме того, это дает возможность распределить обязанности по публикации содержимого без необходимости предоставлять доступ к внутреннему интер-

фейсу, что является одним из преимуществ системы управления содержанием.

---

### Примечание

Если предполагается, что сайт будет содержать много информации, вам потребуется много авторов, редакторов и издателей.

---

Менеджер, администратор и суперадминистратор – это *пользователи внутреннего интерфейса*. Эти пользователи призваны управлять скорее сайтом, а не его содержанием. Обычно в системе бывает только один суперадминистратор.

---

### Это нужно знать

Существует два основных типа пользователей: пользователи внешнего интерфейса и пользователи внутреннего интерфейса. Пользователи внешнего интерфейса манипулируют информационным наполнением, а пользователи внутреннего интерфейса управляют сайтом.

---

Учетные записи пользователей могут создаваться автоматически, с использованием ссылки на страницу регистрации в общедоступном разделе сайта, или вручную – через внутренний интерфейс.

---

### Совет

Возможность автоматической регистрации может быть включена или выключена в разделе Global Configuration (Общие настройки) административной части сайта. Если вы хотите обеспечить быстрый рост сайта, предоставьте посетителям свободную возможность регистрироваться для его просмотра. Обязательно определите свою политику безопасности и неукоснительно следуйте ей!

---

## Media Manager (Медиаменеджер)

Media Manager (Медиаменеджер) – это универсальное средство управления всей аудиовизуальной информацией на сайте. Под информацией такого рода подразумеваются не только изображения, но и любые другие типы мультимедийной информации (рис. 3.8).

Страница медиаменеджера по своему внешнему виду напоминает менеджер файлов, где отображаются все файлы, находящиеся в папке /images. Выбор этой папки производится менеджером автоматически – вы не можете с его помощью просматривать содержимое других папок.

Медиаменеджер используется для изменения/добавления/редактирования папок и загрузки в них или удаления из них файлов. Здесь можно создать свою собственную иерархию каталогов для хранения, например, изображений, чтобы они находились не в одной большой папке, поскольку это осложняет их поиск.



Рис. 3.8. Страница Media Manager (Медиаменеджер)

### Совет

Старайтесь организовать логически законченную структуру хранения информации. В действительности структура каталогов не имеет никакого значения, но создание отдельных папок для определенных разделов сайта или типов изображений упростит работу с ними. Кроме того, если сайт обслуживается несколькими администраторами, структуру каталогов стоит закрепить в документации.

## Global Configuration (Общие настройки)

Страница Global Configuration (Общие настройки) имеет большое значение для сайта. Данная страница содержит критически важные настройки, обеспечивающие работоспособность сайта, и потому доступ к ней имеют только суперадминистраторы (рис. 3.9). Страница Global Configuration (Общие настройки) содержит следующие три вкладки:

- Site (Сайт) – первая вкладка, которая активизируется сразу после перехода на страницу, содержащая некоторые общие параметры настройки веб-сайта:

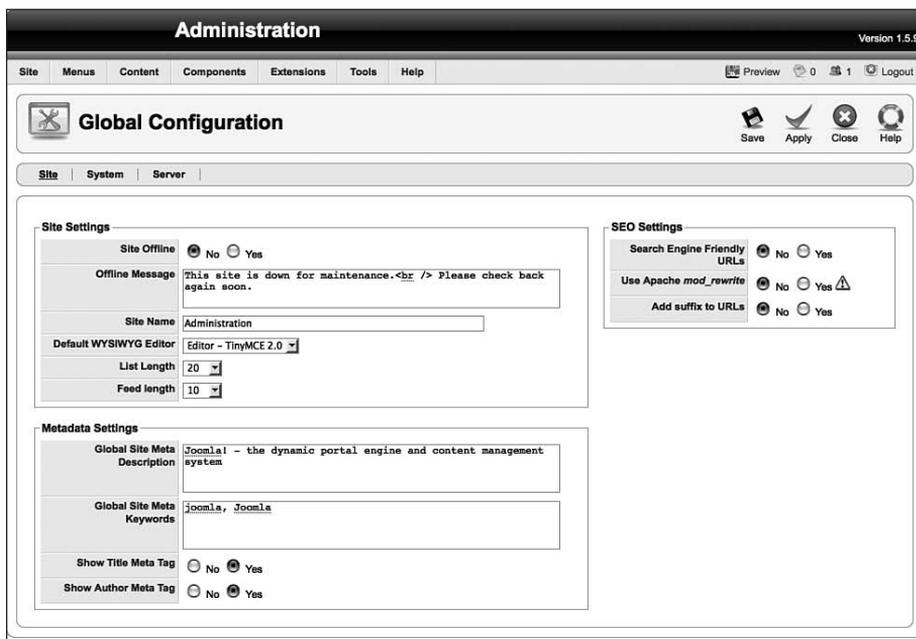


Рис. 3.9. Начальная страница Global Configuration (Общие настройки)

- Site Offline (Сайт выключен) – когда сайт выключен, посетители будут получать соответствующее сообщение. Здесь можно изменить текст сообщения в формате HTML, изображения, логотип и прочие параметры.
- Site Name (Имя сайта) – название сайта, которое имеет особое значение в смысле оптимизации для поисковых систем (Search Engine Optimization – SEO), потому что оно часто используется в метатегах title на страницах. Более подробно эта тема будет рассматриваться в главе 8 «Привлечение посетителей».
- Feed Settings (Настройки ленты новостей) – функция отправления новостей по каналам RSS в Joomla 1.5 была существенно улучшена. Теперь любая страница сайта может иметь свою ленту новостей RSS.
- Metadata Settings (Настройки метаданных) – эти фразы следует сохранять достаточно короткими, поскольку они будут присутствовать на каждой отдельной странице/в статье сайта. Я рекомендую использовать не более трех-пяти глобальных ключевых слов. Имеется дополнительная возможность добавлять ключевые слова, отдельные для каждой страницы/статьи.
- SEO Settings (Установки Search Engine Optimization) – эти параметры впервые появились в Joomla 1.5: они управляют назначением

удобочитаемых для человека адресов URL, входящих в Joomla по умолчанию. Их часто называют адресами URL, дружественными по отношению к поисковым системам (Search Engine Friendly, SEF). Будьте внимательны при изменении данных параметров, поскольку это может повлечь необходимость изменения содержимого файла `.htaccess`, чтобы обеспечить работоспособность модуля `mod-rewrite` веб-сервера Apache, реализующего поддержку URL, дружественных по отношению к поисковым системам (SEF). Более подробно эта тема будет рассматриваться в главе 8.

- **System (Система)** – большинство из этих настроек, такие как возможность отладки и кэширования, никогда не должны изменяться. Постарайтесь не забыть свой секретный пароль:
- **User Settings (Настройки пользователя)** – это, возможно, единственная группа параметров, которые вам придется изменять. Здесь вы сможете разрешить пользователям регистрироваться на сайте.
- **Cache (Установки кэша)** – параметры функции кэширования, которые, возможно, помогут увеличить производительность сайта. Если вы часто изменяете содержимое своего сайта (особенно это относится к шаблонам), тогда лучше будет отключить функцию кэширования, в противном случае вы рискуете сломать себе голову в поисках причин, почему внесение изменений не дает желаемого эффекта.
- **Server (Сервер)** – на этой странице также большинство настроек не должно изменяться:
- **Database (Установки базы данных)** – параметры базы данных MySQL, используемой сайтом; будьте внимательны при их изменении. Вы можете заглянуть сюда, чтобы вспомнить, как называется база данных. Однако не следует изменять эти параметры, если вы точно не знаете, что делаете!
- **Mail (Установки почты)** – параметры, определяющие, как сайт будет отправлять электронные письма. Некоторые серверы не поддерживают возможность отправки электронных писем из сценариев PHP – убедитесь, что для параметра Mailer (Отправка почты) выбран способ отправки электронной почты, соответствующий возможностям вашего сервера.

## Меню Menus (Все меню)

Меню Menus (Все меню) – это критически важная часть сайта на базе Joomla. Меню не только являются средством навигации, но и определяют облик страниц, связанных посредством меню. Тема меню достаточно сложная для понимания, поэтому мы более подробно рассмотрим ее в главе 5 «Создание меню и элементов навигации». А сейчас мы лишь коротко ознакомимся с ними, чтобы получить общее представление, которое позднее поможет понять более сложные концепции.

На рис. 3.10 показано содержимое меню Menus (Все меню) в случае, если были установлены демонстрационные данные.

Все пункты меню Menus (Все меню) соответствуют различным меню, используемым на веб-сайте. На рис. 3.10 вы можете видеть пункты вызова Menu Manager (Меню) и Trash Manager (Менеджер корзины), а также еще шесть пунктов, созданных в процессе установки демонстрационного наполнения сайта.

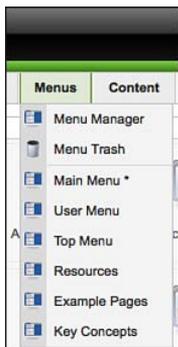


Рис. 3.10. Меню Menus (Все меню)

### Примечание

Данные названия пунктов меню могут выбираться произвольным образом – это всего лишь названия, присвоенные различным меню в демонстрационном наполнении сайта. Здесь будут появляться фактические имена пунктов меню, которые будут создаваться вами.

Щелкнув по пункту Menu Manager (Меню), вы получите сводную таблицу, содержащую все меню, используемые на сайте, как показано на рис. 3.11.

#	Title	Type	Menu Item(s)	# Published	# Unpublished	# Trash	# Modules	ID
1	Main Menu	mainmenu		9	-	-	1	1
2	User Menu	usermenu		4	-	-	1	2
3	Top Menu	topmenu		4	-	-	1	3
4	Resources	othermenu		7	-	-	1	4
5	Example Pages	ExamplePages		4	-	-	1	5
6	Key Concepts	keyconcepts		3	-	-	1	6

Display # 20

Рис. 3.11. Страница Menu Manager (Меню)

### Примечание

Щелчок по пиктограмме в колонке Menu Items (Пункты меню) на странице Menu Manager (Меню) дает тот же результат, что и выбор одноименного пункта в главном меню: открывается форма редактирования пункта меню. Просто раскрывающееся меню дает возможность пропустить вызов менеджера меню.

Щелкнув по названию меню, вы получите возможность изменить его. Щелкнув по пиктограмме в колонке Menu Items (Пункты меню), вы увидите фактические ссылки, входящие в состав этого меню. На рис. 3.12 показана страница Menu Manager (Меню) после щелчка по пиктограмме Main Menu (Главное меню демонстрационного наполнения).

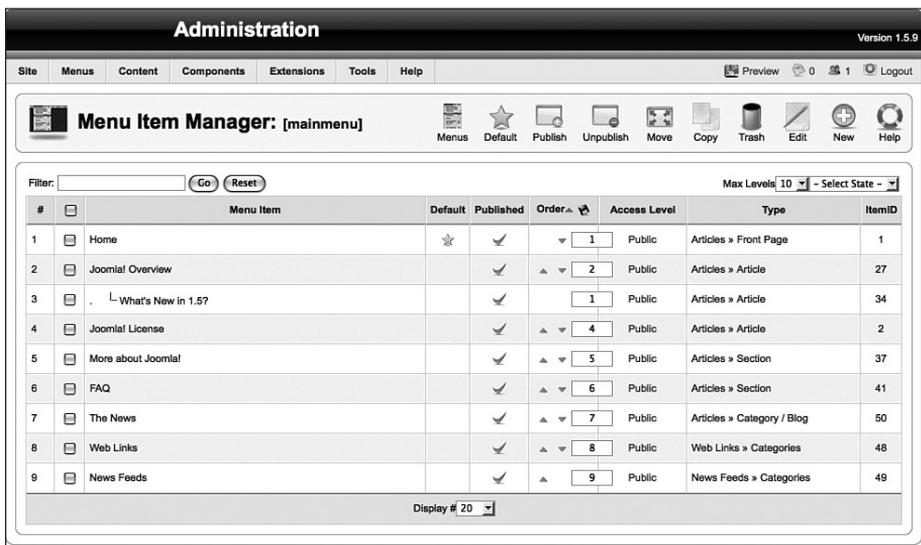


Рис. 3.12. Меню на странице Menu Manager (Меню)

Более подробно мы будем рассматривать меню в главе 5.

## Меню Content (Материалы)

Меню Content (Материалы), изображенное на рис. 3.13, содержит очень важный пункт – Article Manager (Менеджер материалов). Материалы, или статьи, как их еще называют, – это самостоятельные элементы информационного наполнения, формирующие основу сайта. В этом меню также имеются пункты Section Manager (Менеджер разделов), Category Manager (Менеджер категорий) и Frontpage Manager (Менеджер главной страницы).

Меню Content (Материалы) можно рассматривать как один большой компонент, представляющий статьи (элементы информационного наполнения) различными способами. Это меню содержит пять пунктов:

- Article Manager (Менеджер материалов) – отображает перечень всех элементов информационного наполнения различными способами, позволяя фильтровать их по различным разделам, категориям или авторам (рис. 3.14). Щелкнув в области выбранного столбца, вы можете отсортировать список статей по этому столбцу (как по возрастанию, так и по убыванию).



Рис. 3.13. Меню Content (Материалы)

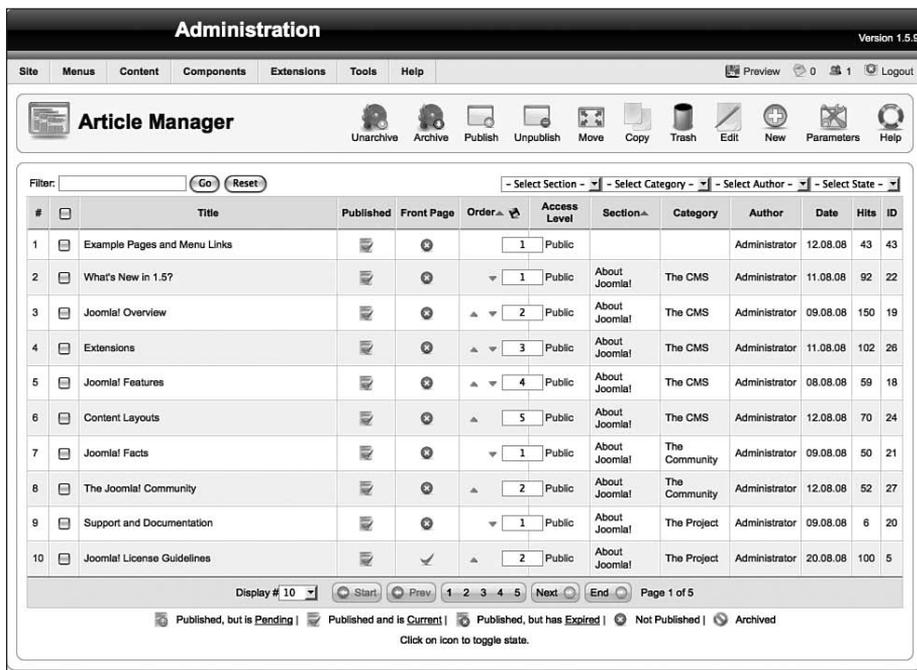


Рис. 3.14. Страница Article Manager (Менеджер материалов)

**Примечание**

Разделы и категории позволяют отображать логически связанные статьи на одной динамической странице. Обратите внимание, что первая страница

в списке на рис. 3.14 не относится ни к одному разделу или категории. Такие страницы называются неклассифицированными и интерпретируются как статические страницы, содержащие единственную статью.

- Article Trash (Корзина материалов) – выводит список статей, перемещенных в корзину для удаления.
- Section Manager (Менеджер разделов) – позволяет добавлять/редактировать/удалять разделы. Разделы образуют первый уровень логической организации содержимого.
- Category Manager (Менеджер категорий) – позволяет добавлять/редактировать/удалять категории, образующие второй уровень логической организации содержимого.
- Frontpage Manager (Менеджер главной страницы) – определяет, какие элементы содержимого будут отображаться на главной странице сайта.

## Меню Components (Компоненты)

Компоненты – это наиболее важные расширения для Joomla. Другими типами расширений сайта являются модули, дополнения, шаблоны и языки. Каждую из этих категорий мы будем рассматривать более подробно в соответствующих главах. Меню Components (Компоненты) позволяет управлять функциональностью компонентов, составляющих ядро Joomla, и тех, что были вами установлены (рис. 3.15).



Рис. 3.15. Меню Components (Компоненты)

### Компоненты

Компоненты обеспечивают наиболее существенную долю функциональных возможностей сайта на базе Joomla, таких как форумы или покупательская корзина. Наиболее важным компонентом является часть ядра Joomla, которая управляет отображением всех статей информационного наполнения. Результат работы этого компонента обычно отображается в основной части страницы.

## Модули

Модуль приносит меньший объем функциональных возможностей в сравнении с компонентом. Очень часто модули реализованы в виде виджетов, которые располагаются по сторонам главного компонента, например модуль регистрации на сайте или модуль просмотра последних сообщений.

## Дополнения

Дополнение (plugin) – это функция, которая выполняется на сайте в фоновом режиме. Например, это может быть дополнение, скрывающее адреса электронной почты от спам-ботов или выполняющее загрузку галереи в статью.

## Шаблоны

Шаблоны (template) определяют внешний вид сайта на базе Joomla, включая стили CSS и изображения. Они также определяют положение на странице всех модулей, которые можно загрузить.

## Языки

В системе Joomla могут использоваться самые разные языки. Программа переводит текст, которым управляет CMS, например надпись Submit (Отправить) на кнопке. Однако само содержимое вам придется переводить самим!

Итак, компонент – это узкоспециализированное мини-приложение, которое исполняется в пределах программного ядра Joomla и формирует основную часть страницы. Существуют сотни как свободно, так и коммерчески распространяемых компонентов. Узнать больше о них вы можете на сайте [extensions.joomla.org](http://extensions.joomla.org).

## Примечание

---

Для обеспечения всей полноты своих функциональных возможностей некоторые компоненты используют модули и дополнения, а также другие компоненты.

---

По умолчанию в составе Joomla имеются следующие компоненты:

- Content (Содержимое)
- Banners (Баннер)
- Contacts (Контакты)
- Newsfeeds (Ленты новостей)
- Polls (Голосования)
- Web Links (Каталог ссылок)

## Меню Extensions (Расширения)

Как уже говорилось выше, существует несколько разновидностей расширений: компоненты, модули, дополнения, шаблоны и языки. Компоненты – это основа функциональных возможностей Joomla, и потому для них имеется отдельное меню. Все остальные расширения можно найти в меню Extensions (Расширения), показанном на рис. 3.16.

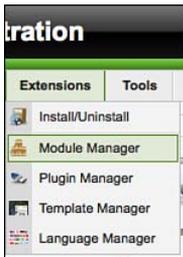


Рис. 3.16. Меню Extensions (Расширения)

Меню Extensions (Расширения) обеспечивает доступ ко всем расширениям, которые вы, возможно, установили для увеличения функциональных возможностей Joomla. Для каждого, даже самого маленького расширения существует свой менеджер.

### Примечание

---

В меню Extensions (Расширения) находятся ссылки на менеджеры модулей, дополнений, шаблонов и языков. Однако менеджеры компонентов расположены в отдельном меню. Отдельное меню для них было выделено потому, что компоненты гораздо сложнее вышеупомянутых расширений и было бы трудно отыскивать нужные компоненты, если бы все расширения размещались в одном общем меню.

## Install/Uninstall (Установить/удалить)

Пункт Install/Uninstall (Установить/удалить) приведет вас на страницу Extensions Manager (Менеджер расширений). Здесь можно установить новые расширения и удалить старые, надобность в которых отпала. Внешний вид менеджера показан на рис. 3.17.

Система Joomla позволяет устанавливать расширения из пакетов в формате zip. Joomla 1.5 автоматически определяет тип устанавливаемого расширения. На странице Install/Uninstall (Установить/удалить) также содержатся дополнительные вкладки с разными группами расширений, которые могут быть удалены.

### Примечание

---

Если вы не пользуетесь каким-то определенным компонентом, его желательно отключить в менеджере расширений на вкладке Components (Компоненты).

Чтобы отключить (или снова включить) компонент, достаточно просто щелкнуть по пиктограмме с изображением галочки в колонке Enabled (Доступен).

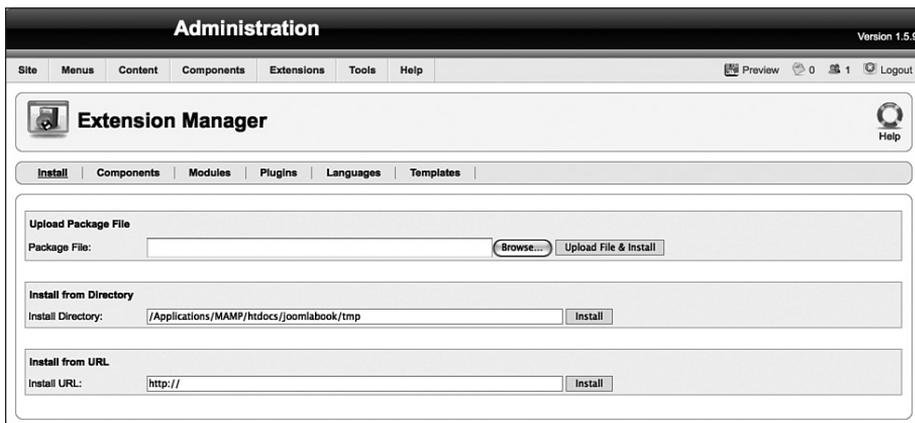


Рис. 3.17. Страница Extensions Manager (Менеджер расширений)

Для того чтобы расширение могло быть установлено автоматически в систему Joomla!, пакет должен быть упакован как устанавливаемый пакет в формате zip и содержать XML-файл с инструкциями по его упаковке и установке.

### Совет

Иногда сторонние разработчики распространяют zip-файл, внутри которого находится настоящий устанавливаемый пакет в формате zip, а также файлы с сопроводительной документацией. Это zip-архив внутри другого zip-архива. Если при попытке установки пакета вы получите сообщение об ошибке, проверьте – может, это как раз ваш случай. Обычно таким файлам дается имя UNZIPME (РАСПАКУЙ МЕНЯ), которое говорит само за себя.

## Module Manager (Менеджер модулей)

Менеджер модулей управляет параметрами и расположением всех модулей на сайте и показан на рис. 3.18.

Модули можно рассматривать как мини-компоненты. Только компоненты отображают свое содержимое в основной части страницы, а модули – в отведенных для этого местах. Например, для модуля Log In можно было бы определить местоположение как left (слева) – в большинстве шаблонов это соответствует размещению в левой колонке.

Зачастую компоненты имеют связанные с ними модули. Например, Virtuemart, популярный компонент тележки покупателя для магази-

нов электронной торговли, имеет модуль, который отображает последние элементы, выбранные для покупки.

### Совет

Позиция размещения модуля, вообще говоря, – вещь довольно условная и зависит от особенностей шаблона. Если бы я захотел, я мог бы поместить все модули, для которых задана позиция left (слева), в правую колонку. Но вам не стоит беспокоиться по этому поводу. Большинство разработчиков следуют общепринятым соглашениям. Однако, если вы используете шаблон, созданный кем-то другим, то нельзя сказать заранее, куда он поместит модуль.

#	Module Name	Enabled	Order	Access Level	Position	Pages	Type	ID
1	Breadcrumbs	✓	1	Public	breadcrumb	All	mod_breadcrumbs	35
2	Banners	✓	1	Public	footer	All	mod_banners	30
3	Footer	✓	2	Public	footer	All	mod_footer	33
4	Main Menu	✓	1	Public	left	All	mod_mainmenu	1
5	Resources	✓	2	Public	left	Varies	mod_mainmenu	31
6	Key Concepts	✓	3	Public	left	All	mod_mainmenu	40
7	User Menu	✓	4	Registered	left	All	mod_mainmenu	17
8	Example Pages	✓	5	Public	left	Varies	mod_mainmenu	39
9	Statistics	⊗	6	Public	left	None	mod_stats	20
10	Login Form	✓	8	Public	left	Varies	mod_login	18

Рис. 3.18. Страница Module Manager (Менеджер модулей)

### Plugin Manager (Менеджер плагинов)

Менеджер плагинов управляет параметрами всех установленных дополнений. Дополнения, ранее называвшиеся *мамботами*, привносят на сайт небольшие расширения функциональности и не имеют визуального представления. Страница менеджера показана на рис. 3.19.

Большинство дополнений не имеют параметров – они просто реализуют некоторую функцию. В качестве примеров дополнений можно назвать следующие:

- **Content-Mail Cloaking** – автоматически проверяет все страницы на наличие адресов электронной почты и замещает их программным кодом JavaScript, чтобы сделать их недоступными для спам-ботов.
- **Content-Load Module** – позволяет загружать модули в середину статьи.

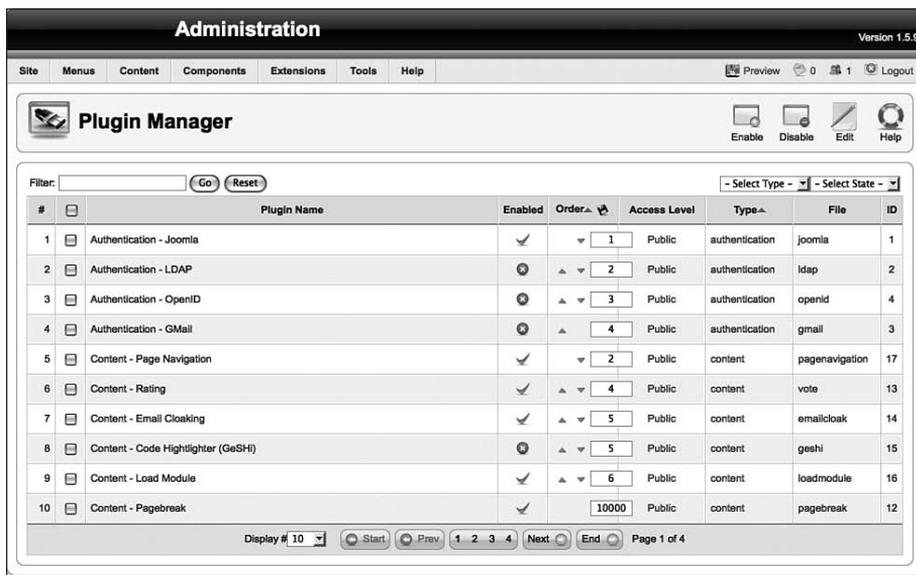


Рис. 3.19. Страница Plugin Manager (Менеджер плагинов)

## Template Manager (Менеджер шаблонов)

Менеджер шаблонов отображает список всех установленных шаблонов и управляет реализацией шаблона на сайте (рис. 3.20). Вы можете редактировать файлы HTML и CSS, привязывать шаблон к определенным страницам и выполнять предварительный просмотр, где отображаются сведения о положении модулей.

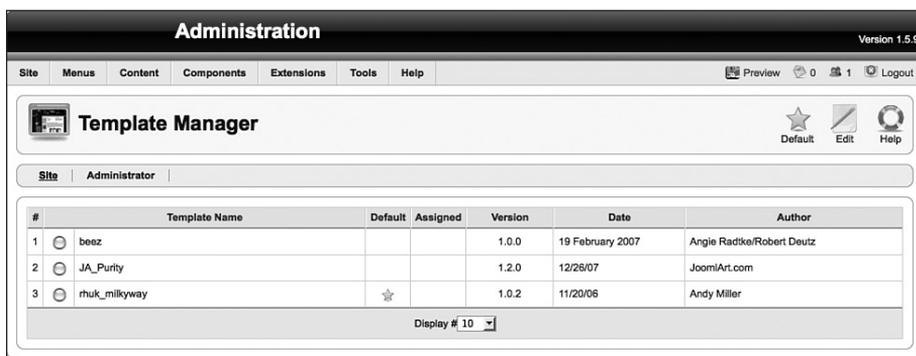


Рис. 3.20. Страница Template Manager (Менеджер шаблонов)

Некоторые из новых особенностей, появившихся в Joomla 1.5, позволяют шаблонам полностью контролировать отображение компонентов, модулей и ядра Joomla без применения хитроумных приемов. Это очень

универсальная и мощная возможность, и мы еще вернемся к ней в главе 9 «Создание шаблона на основе CSS».

## Language Manager (Менеджер языков)

В Joomla 1.5 появились новые возможности, имеющие отношение к интернационализации. На странице Language Manager (Менеджер языков) выводится список всех установленных языковых пакетов (рис. 3.21). В состав ядра Joomla входит более 40 официальных вариантов перевода – от немецкого и шведского языков до болгарского и арабского.



Рис. 3.21. Страница Language Manager (Менеджер языков)

## Меню Tools (Инструменты)

Меню Tools (Инструменты) содержит дополнительные инструменты, которые могут использоваться для администрирования сайта (рис. 3.22).

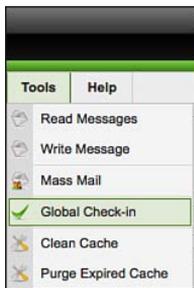


Рис. 3.22. Меню Tools (Инструменты)

Меню Tools (Инструменты) доступно только администраторам и супер-администраторам и недоступно менеджерам. Оно обеспечивает доступ к очень примитивной системе обмена личными сообщениями (Private Message System, PMS) и массовых рассылок. Система PMS получает уведомления, например, когда отправляется какая-либо часть содержимого, а функция массовой рассылки позволяет отправлять электронные письма всем вашим пользователям. Однако возможность мас-

совых рассылок следует использовать с особой осторожностью, так как отправка электронной почты таким способом, скорее всего, не соответствует современному закону о борьбе со спамом (CAN-SPAM). Для отправки большого числа электронных писем следует использовать соответствующие расширения от сторонних разработчиков. Обзоры некоторых из них вы найдете в моем блоге *compassdesigns.net*.

### **Инструмент Global Checkin (Сброс блокировок)**

Инструмент Global Checkin (Сброс блокировок) проверяет наличие элементов содержимого, которые могут быть открыты для редактирования. В системе Joomla! имеется встроенная функция, которая позволяет только одному пользователю редактировать содержимое статьи в каждый конкретный момент времени, что очень важно с точки зрения управления содержимым. Эта функция выполняет «блокировку» элементов, благодаря чему никто другой не сможет открыть их. Однако, если кто-то в процессе редактирования воспользуется кнопкой Назад браузера или вообще закроет его<sup>1</sup>, элемент останется заблокированным. Инструмент Global Checkin (Сброс блокировок) обеспечивает возможность сбросить все блокировки и опять сделать элементы доступными для редактирования. Разумеется, суперадминистратор должен перед использованием этой функции убедиться, что в данный момент никто не занимается редактированием содержимого, в противном случае это приведет к потере несохраненной версии.

### **Меню Clean Cache (Очистить кэш)**

Если на вашем сайте включен механизм кэширования (см. раздел «Global Configuration (Общие настройки)»), с помощью функции Clean Cache (Очистить кэш) вы сможете уничтожить все страницы и файлы в кэше. Это может пригодиться, например, когда вы меняете какие-то аспекты сайта и хотели бы, чтобы эти изменения сразу же вступили в силу.

### **Меню Help (Помощь)**

Меню Help (Помощь) содержит ссылки на официальную документацию к системе Joomla! которая открывается здесь же, в административном разделе сайта (рис. 3.23). Это означает, что у вас всегда есть доступ к самой последней документации.

Система Joomla! предоставляет кнопку Help (Помощь) на каждой странице. Она обеспечивает доступ к базе знаний по основным функциям с возможностью поиска, представляющей собой копию справочной документации с сайта *help.joomla.org*.

---

<sup>1</sup> Или у этого «кого-то» просто оборвется связь с сервером во время редактирования. – *Примеч. науч. ред.*



Рис. 3.23. Меню Help (Помощь)

Еще одно отличное место, где можно найти ответы на вопросы, связанные с устранением неполадок, – это официальные форумы Joomla! [forum.joomla.org](http://forum.joomla.org). Это огромное сообщество, и там вы найдете пользователей, способных помочь вам в решении проблем.

## Предварительный просмотр сайта

При обращении к функции Preview (Просмотр) Joomla! открывает новое окно браузера с главной страницей общедоступного раздела сайта. Ссылка, вызывающая окно предварительного просмотра, находится справа в строке меню, как показано на рис. 3.24.

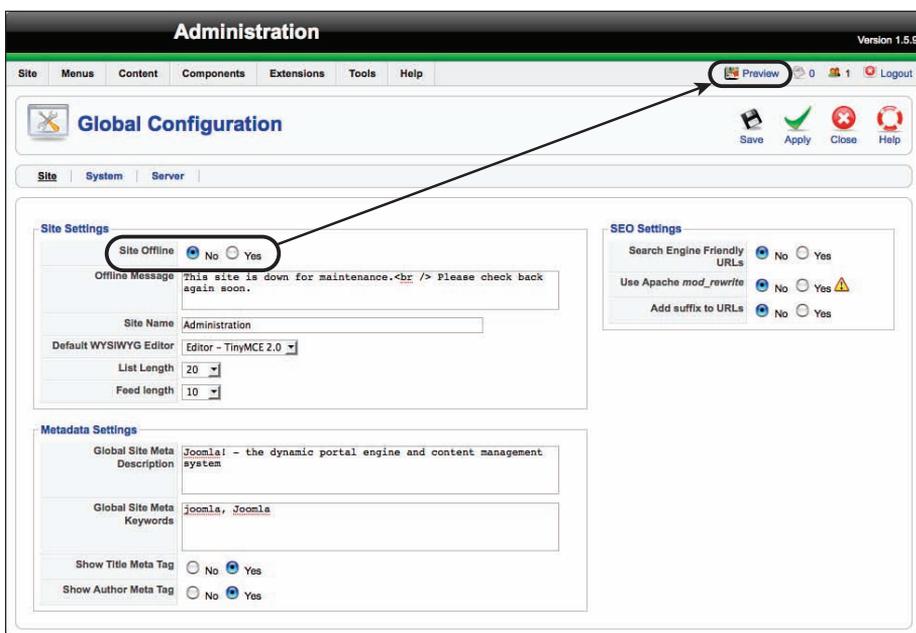


Рис. 3.24. Параметр Site Offline (Сайт выключен) на странице Global Configuration (Общие настройки) и ссылка Preview (Просмотр)

Система Joomla! обладает одной полезной особенностью, которая связана с отключением сайта. Найти ее можно, щелкнув по ссылке Preview (Про-

смотрим) справа в строке меню. Когда вы выключаете сайт, посетителей предупреждает об этом простое сообщение, как показано на рис. 3.25.

Самое интересное во всем этом – если теперь вы войдете как администратор, то сможете увидеть сайт таким, каким его будут видеть посетители. Это очень удобно, потому что вы можете вносить изменения на сайте и просматривать полученные результаты, но посетители не смогут увидеть их.

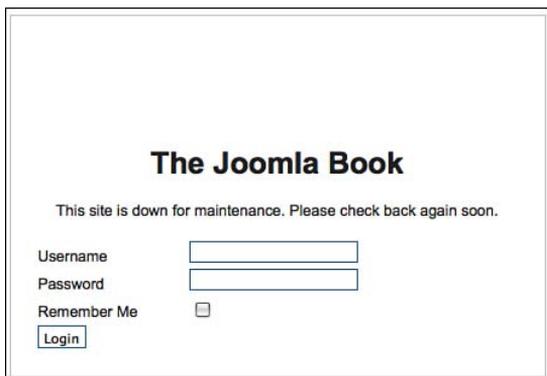


Рис. 3.25. Сайт выключен

Что еще интереснее – вы можете определить свой текст сообщения о том, что сайт не работает. Возможно, вы захотите включить в него краткое описание причины неработоспособности сайта и сообщить, что вскоре он заработает. Если вам потребуется показать более длинное сообщение, чем может поместиться в текстовое поле на странице Global Configuration (Общие настройки), отредактируйте или создайте этот файл `offline.php` в каталоге шаблона.

## Резюме

В этой главе рассказывалось о внешнем и внутреннем интерфейсах веб-сайта на базе Joomla и коротко были рассмотрены вопросы навигации по административному разделу сайта. Все меню, описанные к настоящему времени, часто упоминаются в остальной части книги.

Ниже коротко перечисляются основные темы, рассмотренные в этой главе:

- Веб-сайт на базе Joomla состоит из двух сайтов: внешнего, общедоступного, и внутреннего, административного.
- Существует два основных типа пользователей: пользователи внешнего и внутреннего интерфейсов. Пользователи внешнего интерфейса могут манипулировать содержимым сайта, а пользователи внутреннего интерфейса отвечают за управление сайтом.

- Лучший источник информации о конкретных функциях, всех меню и кнопках – щелкнуть по кнопке Help (Помощь), которая присутствует почти на всех страницах административного раздела и обеспечивает доступ к контекстной справочной информации на сайте *help.joomla.org*. Там имеется более точная и свежая информация, чем в любой книге!
- Главный инструмент администратора сайта на базе Joomla – это панель управления. Для администраторов с разными уровнями привилегий отображаются различные ее части. Расширения сторонних разработчиков зачастую имеют внешний вид, отличающийся от внешнего вида базовых функций Joomla.

# 4

## Содержимое – всему голова: организация информационного наполнения

Поскольку Joomla является системой управления содержимым, ее основная задача заключается в организации и представлении информационного наполнения сайта. Делается это с помощью статей. Эти дискретные элементы содержимого должны быть организованы в виде иерархии, состоящей из двух уровней – разделов и категорий.

Данная глава представляет собой подробное руководство, в котором описывается, как Joomla отображает содержимое статей и как можно организовать их иерархическую структуру. Это руководство включает в себя описание планирования и организации содержимого в соответствии с ожиданиями пользователей сайта. Кроме того, здесь рассматривается иерархическая структура, которая в настоящее время используется в Joomla, – разделы и категории, а также идет речь о том, как лучше структурировать содержимое для малых и крупных сайтов. В этой главе рассматриваются следующие темы:

- Как Joomla генерирует веб-страницы
- Какими различными способами можно отображать элементы информационного наполнения
- Как можно организовать хранение содержимого
- Каким образом компоненты и модули отображают информацию

### Как Joomla! генерирует веб-страницы

Для тех, кто плохо знаком с Joomla, одна из самых больших сложностей состоит в том, чтобы понять принципы организации информации

онного наполнения. Взаимосвязи между разделами, категориями, блогами и таблицами могут быть весьма непрозрачными.

Чтобы понять организацию информационного наполнения, необходимо разобраться с тем, как Joomla генерирует веб-страницы. Мы начинали говорить об этом в главе 1 «Системы управления содержимым и введение в Joomla!», и здесь мы снова возвращаемся к этой теме. Если вы четко представляете себе, как создаются динамические страницы с помощью РНР-сценариев, вы можете сразу же перейти к следующему разделу этой главы, но если вы по-прежнему тяготеете к созданию статических HTML-страниц, тогда вам стоит прочитать и этот раздел!

Чтобы лучше понять организацию сайта на базе Joomla, попробуем создать схему некоего вымышленного сайта. Это будет сайт компании Widget Inc., которая занимается продажей штучков синего и зеленого цвета. Этот пример может быть легко применен к сайту любой малой компании.

Карта сайта – это стандартный способ планирования, используемый веб-дизайнерами, и она имеет большое значение для веб-сайта на базе Joomla. Часто карту сайта представляют в виде древовидной диаграммы, на которой показана каждая страница сайта. Пример такой диаграммы приводится на рис. 4.1.

### Это нужно знать

---

Карта сайта имеет большое значение для правильной организации сайта. Прежде чем приступать к работе в административном разделе сайта, вам следует потратить некоторое время на подготовку такой карты.

В этой карте сайта каждая страница представлена в виде прямоугольника, а линии – это ссылки на страницы. Карта сайта отражает архитектуру (ссылки) сайта, а не организацию информационного наполнения. Тем не менее она остается полезным инструментом планирования при организации сайта. На рис. 4.1 присутствует семь страниц и четыре главных ветви с организационной точки зрения:

- About Us (О компании)
- Services (Услуги)
- Contacts Us (Контакты)
- Widget Blog (Блог Widget)

Первый шаг на пути к пониманию структуры сайта на базе Joomla состоит в том, чтобы осознать, что *на сайте вообще нет никаких страниц!* И что это означает? В главе 1 мы говорили об идее «шаблонов», которые заполняются информацией. Напомню, что содержимое хранится в базе данных и помещается на страницы системой Joomla. На страницах имеется специально выделенное место, куда система управления содержимым вставляет информационное наполнение, и она должна знать, какое содержимое следует вставить на ту или иную страни-

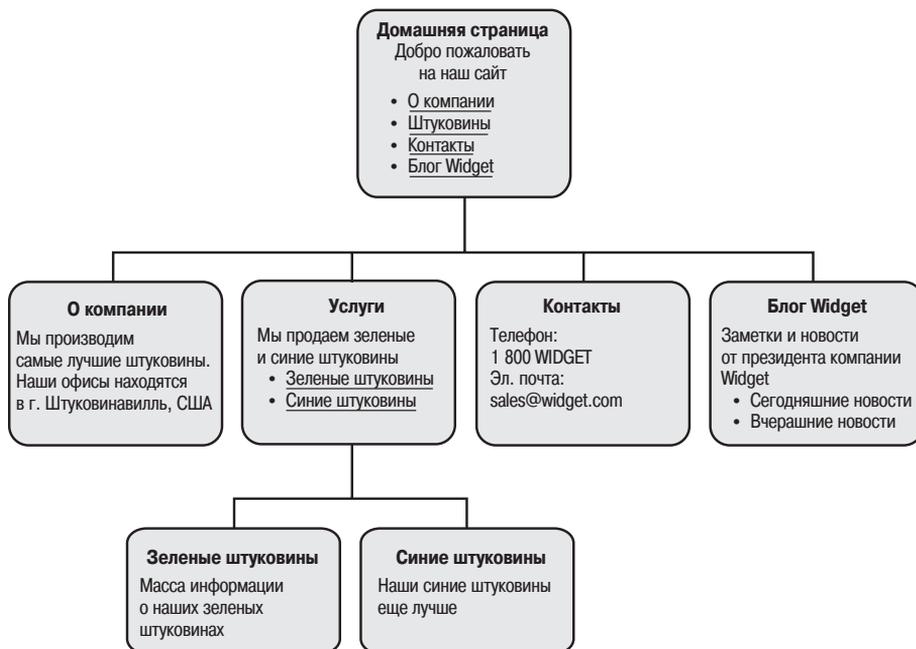


Рис. 4.1. Карта веб-сайта

цу. Системе Joomla достаточно знать, какое содержимое должно быть вставлено после того, как посетитель щелкнет по ссылке. Как только посетитель сделает это, Joomla сможет определить, какую страницу следует сгенерировать, она извлечет необходимое содержимое из базы данных и поместит его в выделенное для этого пространство.

Рассмотрим другой пример – журнал. Читатель обращается к алфавитному указателю, ищет то, что ему нужно, узнает номер страницы и открывает ее. Чтобы заполнить эту страницу информацией, автор/редактор журнала должен был выбрать нужную информацию и поместить ее на страницу. Теперь читатель открывает нужную страницу и видит ее содержимое. Это довольно простой пример, но он наглядно иллюстрирует, как генерируются страницы в системе управления содержимым. Находясь на сайте, работающем под управлением системы Joomla, вы щелкаете по ссылке (алфавитный указатель в журнале), после чего *нужное содержимое генерируется и помещается на страницу*. В примере с журналом страница существует еще до того, как вам потребуется открыть ее, в Joomla страница создается, лишь когда вы ее просматриваете. Немного необычно, но так оно и есть.

### Это нужно знать

Система Joomla генерирует страницу в момент щелчка по ссылке. Это означает, что просматриваемые страницы могут легко модифицироваться за счет из-

менения ссылок в меню, а само информационное наполнение остается неизменным.

---

Система Joomla генерирует содержимое двумя основными способами:

- С помощью компонентов:
  - Статей (организованных в разделы и категории или неклассифицированных)
  - Других компонентов, таких как веб-ссылки или контакты
- С помощью модулей

Как говорилось в главе 1, компоненты представляют основную часть веб-страницы и обычно выглядят как большая колонка посередине. Модули, как правило, размещаются по периферии основной части. В этой главе мы рассматриваем задачу организации и представления статей. Другие компоненты и модули будут рассмотрены в главе 7 «Расширение содержимого: статьи и редакторы».

## Как организованы статьи в Joomla!

Система Joomla предоставляет два способа организации содержимого всех ваших статей. Напомню, что каждая статья – это автономная единица информационного наполнения, например, это может быть анонс с новостями о вашей компании. На маленьком сайте может быть всего пять-десять статей, а на большом – до нескольких тысяч. Размер и сложность сайта всегда должны приниматься во внимание при выборе способа организации статей.

Рассмотрим два способа организации с концептуальной точки зрения, а затем мы увидим, какое отношение они имеют к нашему вымышленному сайту компании Widget Inc.

### Неклассифицированные статьи

Неклассифицированные статьи – это, безусловно, самый простой способ организации веб-сайта на базе Joomla. Как следует из названия, в основе такой организации не лежит никакая-либо иерархическая структура.

Рассмотрим аналогию, которая поможет нам разобраться в сути вопроса. Представим, что нам нужно положить стопку бумаг в шкаф с ящиками. Каждый лист представляет единственную статью, а наш веб-сайт представлен шкафом с несколькими ящиками.

Если бы нам необходимо было организовать наши статьи как неклассифицированные, мы могли бы просто сложить их все в один ящик шкафа. Если статей немного, такой способ организации является самым простым и быстрым. Я мог бы легко отыскать все, что мне нужно, просто перебирая листы бумаги (то есть ссылки на различные статьи). При

наличии более десятка статей отсутствие классификации начинает затруднять работу. Только представьте ситуацию, когда необходимо просмотреть тысячу листов бумаги.

## Разделы и категории

Как и большинство систем управления содержимым, Joomla также предлагает возможность иерархической организации больших объемов информации. В Joomla реализована двухуровневая иерархия: верхний уровень называется *разделами*, а нижний – *категориями*. В общем случае сайт имеет следующую структуру (разделов и категорий).

- Раздел 1
  - Категория А
    - Статья I
    - Статья II
  - Категория Б
    - Статья III
    - Статья IV
- Раздел 2
  - Категория В
    - Статья V
    - Статья VI
  - Категория Г
    - Статья VII
    - Статья VIII

### Примечание

---

Элементы содержимого невозможно поместить прямо в раздел – они должны входить в состав какой-либо категории. То есть каждый раздел должен содержать хотя бы одну категорию.

---

Но вернемся к нашей аналогии со шкафом. В шкафу имеются выдвижные ящики, внутри каждого ящика – картонные папки, внутри каждой папки – листы бумаги, каждый из которых представляет одну статью. Такая организация показана на рис. 4.2.

Шкаф с ящиками – это веб-сайт, ящики – разделы, картонные папки – категории, а листы бумаги – статьи.

### Разделы

Самый верхний уровень иерархической организации Joomla составлен из *разделов*. Проще всего этот уровень можно представить себе как на-

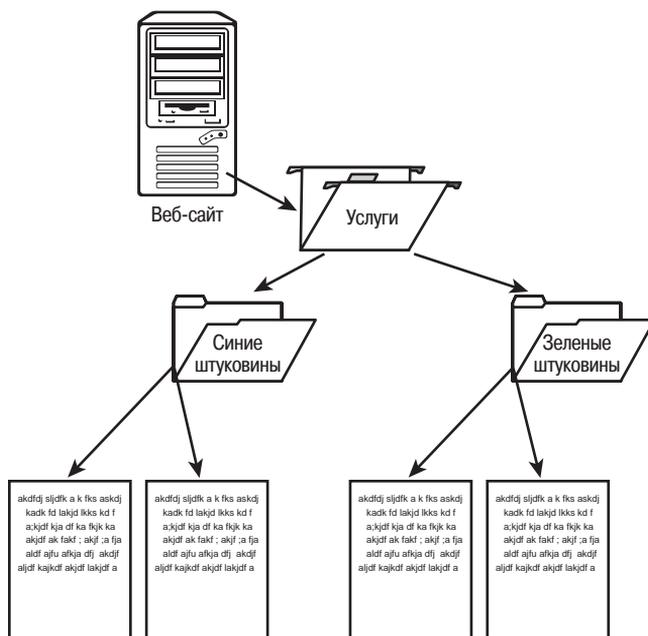


Рис. 4.2. Так Joomla хранит содержимое

бор контейнеров, которые являются крупнейшими элементами иерархии. Разделы вмещают в себя категории. Каждый раздел может включать в себя одну или более категорий. Раздел может и не содержать категорий, но в этом случае пустой раздел будет недоступен посетителям для просмотра.

## Категории

*Категории* составляют средний уровень иерархии. Категории всегда входят в состав разделов – они не могут существовать вне разделов. Кроме того, категории вмещают в себя элементы информационного наполнения. Категории также могут быть пустыми (не содержать элементов информационного наполнения), но, как и в случае с разделами, пустые категории будут недоступны для просмотра посетителям.

## Статьи

Статьи составляют самый нижний, и самый важный, уровень иерархии. Многие представляют их как «страницы» веб-сайта, то есть статьи – это то, что создается для добавления содержимого, которое затем отображается перед посетителями. Статья должна быть привязана к категории – она не может существовать вне категории.

## Пример иерархической организации

Предположим, что нам нужно создать веб-сайт, где обсуждаются классические американские автомобили. В следующих разделах описывается, как можно было бы спроектировать карту сайта.

### Организация разделов

Предположим также, что одна из разновидностей автомобилей, которая будет обсуждаться на сайте, называется Muscle Car (Мощные автомобили) – к ней относятся большие мощные автомобили, которые пользовались популярностью в Америке в 1960–70 годах. Мы отнесем этот тип автомобилей к верхнему уровню иерархии и создадим на его основе раздел. Поэтому сначала мы создадим новый раздел и назовем его Muscle Car.

### Организация категорий

Вполне логично будет разбить этот раздел на категории, представляющие производителей таких автомобилей. Поэтому далее мы создадим отдельную категорию для каждого производителя: Chevrolet, Chrysler, Pontiac и Ford. Все эти категории мы отнесем к разделу Muscle Car.

### Организация статей

Теперь мы добрались до самой сути: создания страниц с описанием каждой модели автомобиля. Говоря другими словами, модели автомобилей – это самый нижний уровень иерархии. Чтобы получить страницы с описаниями моделей, мы создадим элементы содержимого, представляющие каждую из страниц. Затем мы свяжем каждую модель (элемент содержимого) с соответствующим производителем (категорией). Рассмотрим конкретную категорию: Ford. Для этого производителя нам нужно создать по странице для каждой из следующих моделей: Mustang, Fairlane, Falcon и Galaxy. То есть в данном случае нам нужно создать элементы содержимого для каждой модели и привязать их к категории с названием Ford.

Визуально иерархию содержимого можно представить следующим образом:

- MUSCLE CARS [раздел]
  - Chevrolet [категория]
  - Chrysler [категория]
  - Pontiac [категория]
  - Ford [категория]
    - Mustang [элемент содержимого]
    - Fairlane [элемент содержимого]

- Falcon [элемент содержимого]
- Galaxy [элемент содержимого]

---

#### Это нужно знать

Система Joomla предоставляет два способа организации статей. Первый способ, который подходит для очень маленьких сайтов, заключается в использовании неклассифицированных статей. Для больших сайтов лучше подходит второй способ, основанный на использовании разделов и категорий.

---

## Создание веб-сайта Widget Inc. с неклассифицированным содержимым

Вернемся к нашей вымышленной компании, выпускающей штучки, и рассмотрим два примера организации содержимого с помощью только что описанных методов: неклассифицированное содержимое и содержимое, разбитое на разделы и категории. Отказ от классификации содержимого – это самый простой способ создания сайта на базе Joomla. Теперь мы гораздо лучше представляем, как можно организовать содержимое сайта, но сейчас мы не будем распределять информационное наполнение по разделам и категориям, а создадим неклассифицированные элементы содержимого. При таком способе проще понять, как Joomla управляет сайтом, поэтому он прекрасно подходит для начального знакомства. Каждому неклассифицированному элементу содержимого в базе данных будет соответствовать единственная страница на веб-сайте – легко и просто.

Не забывайте, что от метода неклассифицированного содержимого мало толку, если на вашем сайте больше дюжины страниц, потому что управление содержимым становится слишком сложным.

---

#### Это нужно знать

Отказ от классификации содержимого – это самый простой способ создания сайта на базе Joomla, но при наличии более десятка страниц существенно усложняется управление таким содержимым.

---

Если вы захотите следовать дальнейшей процедуре создания сайта, вам потребуется установить систему управления содержимым Joomla (см. главу 2 «Загрузка и установка Joomla!»). Я советую установить ее на локальном компьютере.

---

#### Примечание

Я установил Joomla без демонстрационного содержимого. То есть я начинаю разработку с пустой базой данных. Если вы хотите следовать за мной, тогда вам нужно сделать то же самое. Этот пример, выполненный в виде демонстрации, вы найдете по адресу [chapter4.joomlabook.com](http://chapter4.joomlabook.com).

---

Без демонстрационного содержимого сайт выглядит так, как показано на рис. 4.3.



Рис. 4.3. Свежеустановленная система Joomla без содержимого

Чтобы реализовать этот пример, нам нужно немного упростить карту сайта компании Widget Inc. Предположим, что у нас имеется простой сайт, содержащий всего три страницы: Home (Домашняя), About Us (О компании) и Services (Услуги). Эта карта показана на рис. 4.4.



Рис. 4.4. Упрощенная карта сайта компании Widget Inc.

В первую очередь нам нужно создать статьи для этого примера сайта.

## Создание статей

Если вы почему-либо пропустили главу 3 «Основы администрирования Joomla!», вам следует вернуться назад и прочитать ее. Это нужно, чтобы представлять себе, как перемещаться по внутреннему интерфейсу, что совершенно необходимо для работы над этим примером.

Напомню: в главе 3 говорилось, что меню Content (Материалы) имеет пункт Article Manager (Менеджер материалов). Нам необходимо создать два элемента содержимого: About Us (О компании) и Services (Услуги).

На рис. 4.5 показан менеджер материалов, когда еще ни одной статьи не было создано.

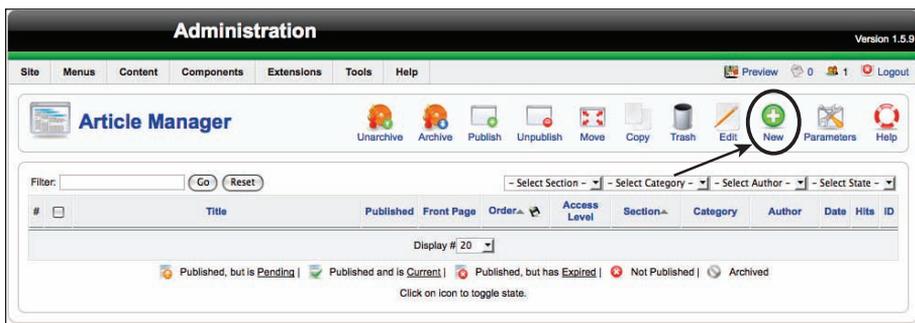


Рис. 4.5. Менеджер материалов

После щелчка по кнопке New (Создать) появится редактор, с помощью которого можно ввести необходимое содержимое. На рис. 4.6 вы можете видеть редактор после того, как я добавил пару предложений.

Порядок добавления содержимого и функциональные возможности редактора более подробно будут рассматриваться в главе 7. А пока мы занимаемся только исследованием организации содержимого на сайте. Введите текст About Us в поле Title (Заголовок) (оставьте поле Alias (Псевдоним) пустым) и выберите в списках Section (Раздел) и Category (Категория) значение Uncategorized (Не указано) (рис. 4.6).

Возможно, вы заметили, что в случае установки Joomla без демонстрационного содержимого в раскрывающихся списках с названиями раздела и категории доступно всего по одному пункту – Uncategorized (Не указано). Дело обстоит так потому, что мы еще ничего не создали, – названия будут появляться в этих списках по мере создания новых разделов и категорий. Кроме того, при выборе конкретного раздела список в поле выбора категории будет автоматически заполнен названиями категорий, соответствующими выбранному разделу.

Щелкните по кнопке Save (Сохранить).

Затем добавьте еще одну статью с заголовком Services. После этого в списке на странице менеджера материалов появится две статьи, как показано на рис. 4.7. Обратите внимание: колонки Section (Раздел) и Category (Категория) остались пустыми.

Теперь, после того как мы добавили две статьи, посмотрим, как выглядит внешний интерфейс нашего веб-сайта. Если вы тщательно следовали за описанием, то должны увидеть страницу, показанную на рис. 4.8.

**Administration** Version 1.5.9

Site | Menus | Content | Components | Extensions | Tools | Help

Article: [ New ]

Preview Save Apply Cancel Help

Title:  Published:  No  Yes

Alias:  Front Page:  No  Yes

**Section:**  **Category:**

State: Published  
Hits: 0  
Revised: 0 Times  
Created: Wednesday, 11 March 2009 20:08  
Modified: Not Modified

Parameters (Article)  
Author: Administrator  
Author Alias:   
Access Level: Public  
Created Date: 2009-03-11 20:08:22  
Start Publishing: 2009-03-11 20:08:22

Parameters (Advanced)  
Metadata Information

Our company is called Widget Inc. We make the best widgets around, in green and blue.  
Our offices are in Widgets, USA.

Image Pagebreak Read more...

Рис. 4.6. Добавление неклассифицированной статьи

**Administration** Version 1.5.9

Site | Menus | Content | Components | Extensions | Tools | Help

Article Manager

Unarchive Archive Publish Unpublish Move Copy Trash Edit New Parameters Help

Filter:

Select Section -- Select Category -- Select Author -- Select State --

#	Title	Published	Front Page	Order	Access Level	Section	Category	Author	Date	Hits	ID
1	About Us	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public			Administrator	11.03.09	0	4
2	Services	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	Public			Administrator	11.03.09	0	5

Display # 20

Published, but is **Expired** | Published and is **Quarantined** | Published, but has **Expired** | Not Published | Archived  
Click on icon to toggle state

Рис. 4.7. Страница Article Manager (Менеджер материалов) со статьями About Us (О компании) и Services (Услуги)



Рис. 4.8. Внешний интерфейс сайта с двумя статьями

Я уже слышу, как вы говорите: «Секунду! А где же мое содержимое?»

Как уже говорилось, самое сложное для пользователей – понять, что в Joomla нет никаких страниц, все содержимое хранится в базе данных. Оно отображается на веб-сайте только при наличии ссылок на это содержимое где-нибудь в меню. То есть именно меню (а не элементы содержимого) определяет порядок наполнения сайта, действующего под управлением Joomla. Безусловно, элементы содержимого уже сохранены в базе данных, но они станут доступны для просмотра, только когда появятся ссылки, указывающие на них. Поэтому сначала должно создаваться содержимое, а только затем – ссылки на него.

Это справедливо для всего содержимого, которое размещается в основной части страницы. Чтобы страницы отображались на сайте, необходимо создать ссылки на них. А кроме того, они еще должны быть опубликованы в менеджере материалов. Наши элементы уже были опубликованы, поэтому просто создадим в меню ссылки на них.

#### Примечание

Элементы содержимого, размещаемые в модулях, отображаются на страницах, не требуя создания ссылок на них. Однако в этом случае модулям необходимо сообщить, на каких страницах они должны отображаться, а под страницами мы, конечно же, подразумеваем ссылки! Подробнее о модулях мы поговорим ниже в этой главе.

#### Это нужно знать

Ссылки в меню определяют не только то, что должно отображаться на странице, но и как должно располагаться содержимое.

#### Совет

Вы можете использовать улучшенную методику создания меню, которую я называю *меню целевой страницы* (landing page menu), потому что она не требует публиковать или делать видимым само меню, ссылки в котором приводят к отображению элементов содержимого. Следуя этой методике, я могу создать

меню, которое само по себе не видимо, но содержит ссылки на другие страницы. После этого ссылки могут использоваться в самых разных ситуациях без необходимости размещать их на сайте. Представьте, что я хочу создать специальную страницу, которая предлагает приобрести один из моих продуктов со скидкой, и публикую строку URL в печатном периодическом рекламном издании или на целевой странице (landing page) моей компании в Google AdWords. Чтобы найти такие URL, достаточно просто посмотреть на строку URL в меню.

## Создание элементов меню

Теперь перейдем к меню, которое находится на этом сайте, – с названием Main Menu (Главное меню). Если вы еще раз посмотрите на рис. 4.8, то увидите это меню в левой колонке на странице. Изначально оно содержит всего одну ссылку, которая ведет на главную страницу веб-сайта.

Выберите пункты меню Menus (Все меню) → Main Menu (Главное меню). На странице Menu Manager (Меню) можно будет увидеть список всех пунктов меню, как показано на рис. 4.9. В настоящее время в меню присутствует единственная ссылка на главную страницу.



Рис. 4.9. Главное меню на начальном этапе

Создайте новый пункт меню, щелкнув по кнопке New (Создать). После этого появится страница, изображенная на рис. 4.10, где можно будет добавить новый пункт меню.

Процедура добавления пунктов меню в Joomla! 1.5 была полностью изменена и теперь заключается в выборе элементов из древовидной структуры. Поскольку нам нужна внутренняя ссылка на единственную статью, разверните соответствующие ветви дерева, чтобы добраться до своей ссылки, как показано на рис. 4.11.

Обратите внимание: здесь можно создать ссылку на целый раздел или категорию, но, поскольку у нас пока нет ни разделов, ни категорий, просто щелкните по элементу Article Layout (Шаблон материала), как показано на рис. 4.11.

На следующей странице, New Menu Item (Пункт меню: [создать]) (рис. 4.12), необходимо ввести некоторую информацию о новой ссылке. Пока еще

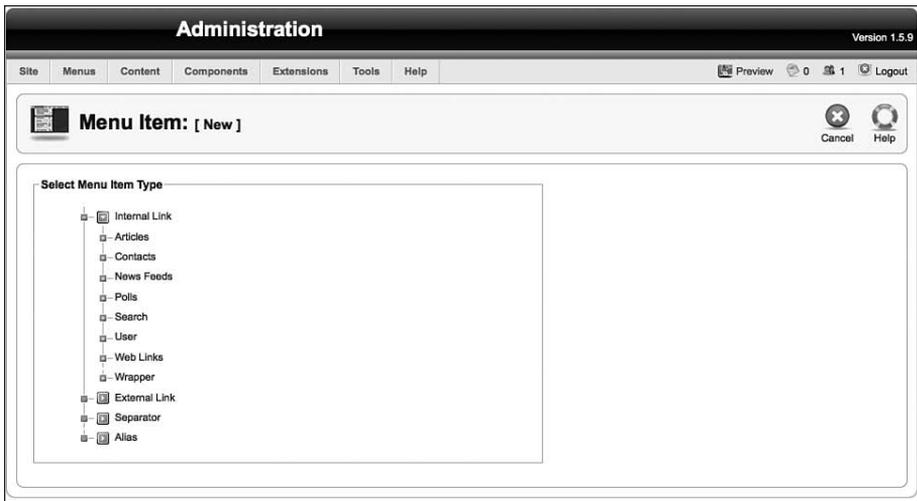


Рис. 4.10. Страница Add Menu Item (Пункт меню: [создать])

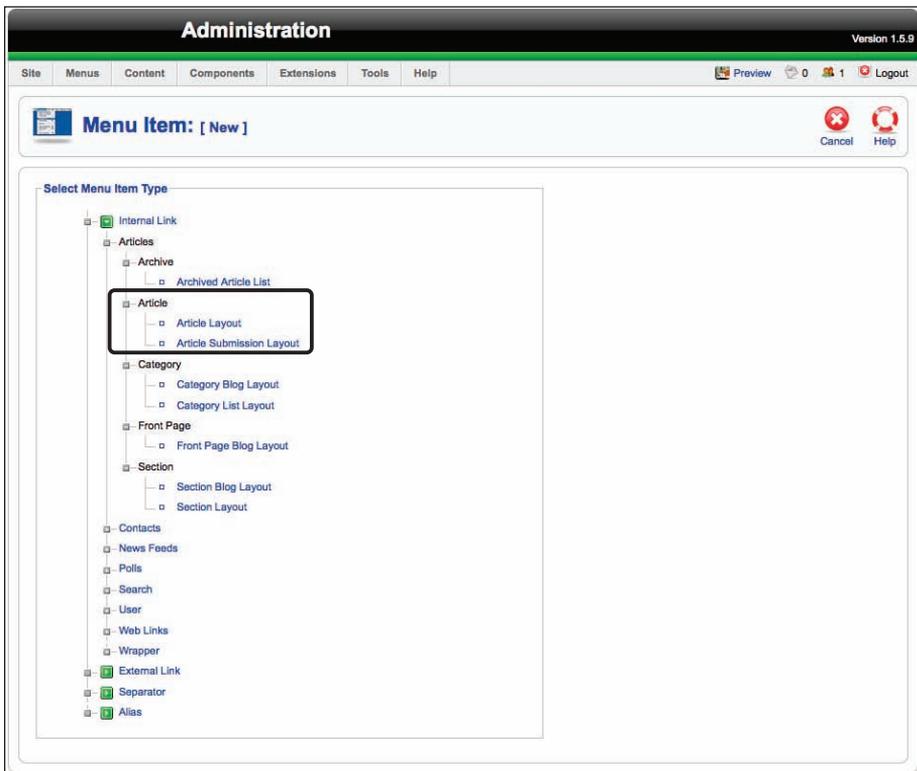
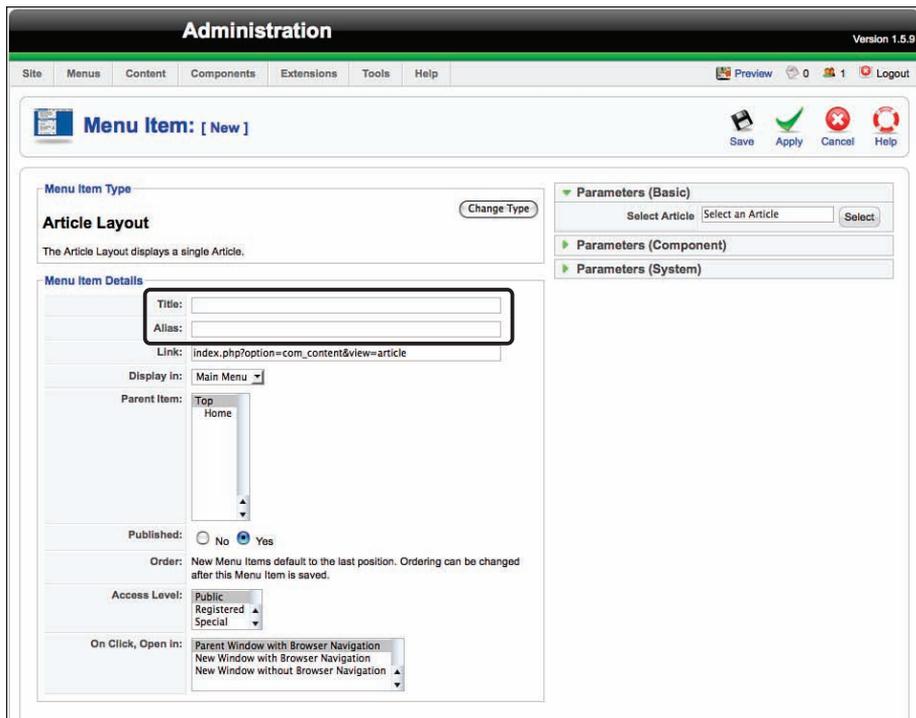


Рис. 4.11. Создание ссылки на единственную статью

не совсем очевидно, с какой статьей будет связана ссылка. В правой части страницы находится кнопка выбора статьи (она видна на рисунке).



The screenshot shows the Joomla! Administration interface for adding a new menu item. The main heading is "Administration" with "Version 1.5.9" in the top right. The navigation menu includes Site, Menus, Content, Components, Extensions, Tools, and Help. The current page is "Menu Item: [ New ]".

The "Menu Item Type" is set to "Article Layout". Below it, the "Menu Item Details" section is highlighted with a red box. It contains the following fields:

- Title: [ ]
- Alias: [ ]
- Link: `index.php?option=com_content&view=article`
- Display In: Main Menu
- Parent Item: Top / Home
- Published:  No  Yes
- Order: New Menu Items default to the last position. Ordering can be changed after this Menu Item is saved.
- Access Level: Public
- On Click, Open In: Parent Window with Browser Navigation

The "Parameters (Basic)" section shows a "Select Article" dropdown menu with a "Select" button.

Рис. 4.12. Параметры добавляемого пункта меню

После щелчка по кнопке Select (Выбрать) появится всплывающее окно, где можно будет выбрать требуемую статью, как показано на рис. 4.13.

Наконец необходимо присвоить имя ссылке. Имя ссылки – это текст, который в дальнейшем будет отображаться как ссылка. Оно имеет ключевое значение для поисковой оптимизации сайта (SEO).

### Примечание

Имя ссылки не обязательно должно совпадать с названием статьи. Знание принципов оптимизации для поисковых систем (SEO) говорит нам, что текст ссылки, то есть «подчеркнутая» фраза, имеет большое значение для достижения высокого рейтинга в поисковых системах (search engine rank position – SERP). Тем самым наш пример наглядно демонстрирует, как не надо делать. Было бы совершенно бессмысленно пытаться добиться высокого рейтинга SERP с помощью фразы «About Us» (О компании). Если бы я занимался продажей шуток, то предпочел бы более информативный текст ссылки, например «О компании Widgets». Тогда я, по крайней мере, смогу получить от Google ссылки, в названиях которых содержится слово «widgets». Для большего эффекта заголовков страницы, на которую создается ссылка, также дол-

жен содержать ключевую фразу, являющуюся разновидностью текста ссылки, например: «О компании Widgets Inc., вашем поставщике высококачественных шутоквин».

Пока мы обсуждаем текст ссылки и вопросы поисковой оптимизации, я должен упомянуть еще об одном моменте. При создании сайта особое внимание должно уделяться удобству его использования. Эксперты в вопросах удобства использования говорят, что тексты ссылок должны быть максимально близки к названиям страниц, на которые они ссылаются. Стив Круг (Steve Krug) так говорит об этом в своей книге «Don't Make Me Think»: «Если текст ссылки не соответствует названию страницы, это уменьшит мое доверие к сайту».

Учитывайте оба эти фактора, старайтесь подбирать ключевые слова для текста ссылки, не забывая при этом об удобстве использования. Часто, добиваясь успеха в чем-то одном, вы проигрываете в другом. Не думайте, что можно пожертвовать удобством использования. Какой прок от оптимизации для поисковых систем, если посетители будут быстро покидать ваш сайт с чувством разочарования? Нет нужды говорить, сколько труда составляет выбрать правильный текст для ссылки. К счастью, вы легко сможете изменить его позднее – достаточно просто взять да исправить пункт меню!

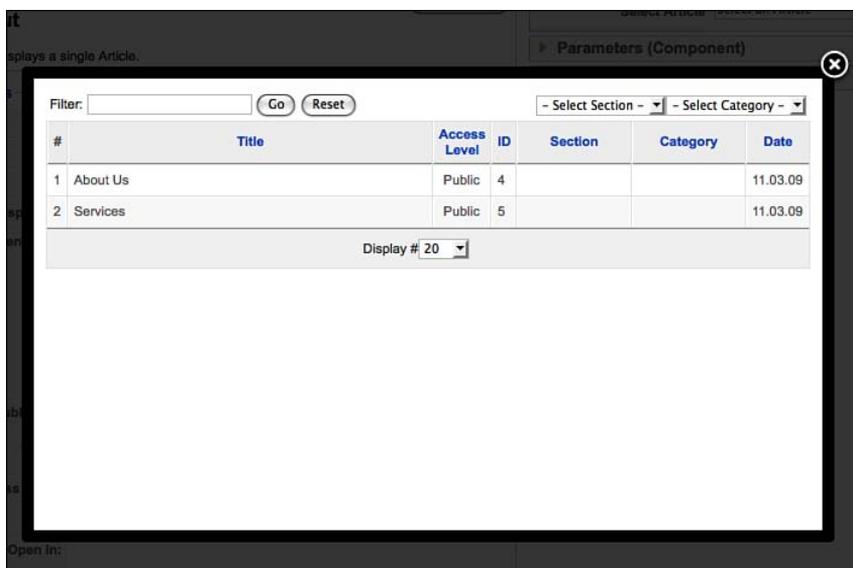


Рис. 4.13. Выбор статьи, которая будет связана с пунктом меню

### Это нужно знать

У вас есть возможность создавать ссылки на элементы информационного наполнения только при условии, что сами элементы уже существуют. Имена ссылок (видимый текст) должны выбираться очень тщательно.

После создания второй ссылки на страницу Services (Услуги) наше главное меню будет выглядеть, как показано на рис. 4.14.



Рис. 4.14. Главное меню с пунктами Home (Домашняя), About Us (О компании) и Services (Услуги)

Теперь, если перейти к внешнему интерфейсу, в главном меню, расположенном в левой колонке, можно будет увидеть три пункта (как показано на рис. 4.15). Щелчок по любой из ссылок будет перемещать посетителя на соответствующую страницу веб-сайта.



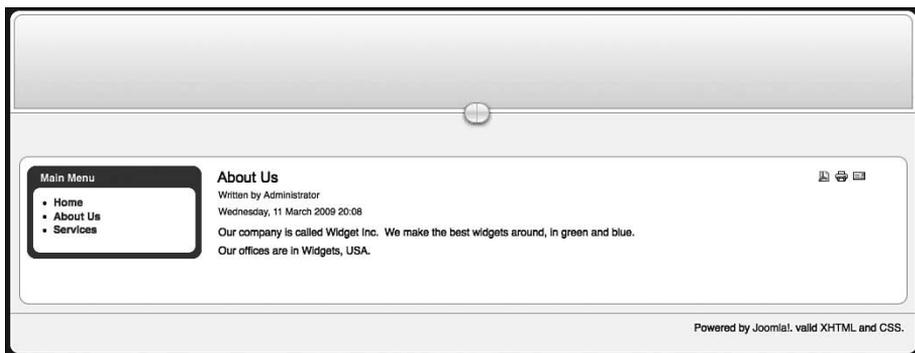
Рис. 4.15. Внешний интерфейс трехстраничного веб-сайта на базе Joomla

Обратите внимание: пункты главного меню на странице отображаются в том же порядке, что и на странице Menu Manager (Меню). Вы можете изменить этот порядок, изменив порядок следования в административном разделе сайта (щелчком по маленьким стрелкам на странице Menu Manager (Меню)).

Щелкнув по ссылке, вы переместитесь на страницу с содержимым, которое было введено нами ранее. Например, щелкнув по ссылке About Us (О компании), вы увидите содержимое страницы, изображенной на рис. 4.16.

После щелчка по ссылке Home (Домашняя) вы снова перейдете на страницу с приветствием, которая была показана на рис. 4.8. Но почему

главная страница ничего не содержит? Чтобы ответить на этот вопрос, нужно взглянуть на компонент Front Page (Главная страница).



*Рис. 4.16. Так выглядит статья About Us (О компании) со стороны внешнего интерфейса*

## Компонент Front Page (Главная страница)

Теперь у нас имеется две статьи: About Us (О компании) и Services (Услуги). У нас также есть две ссылки на эти статьи в главном меню. Сейчас нам нужно заполнить последнюю страницу веб-сайта компании Widget Inc. – главную страницу. Мы начали подбираться к аспектам Joomla, достаточно сложным для понимания. В свежееустановленной системе Joomla главная страница – это не просто ссылка на статью, в действительности это специализированный компонент, который называется Front Page (Главная страница).

Как уже говорилось в главе 1, содержимое основной части страницы генерируется некоторым количеством компонентов. До сих пор в этой главе мы обсуждали компонент com\_content, который предназначен для работы со статьями и представления их содержимого различными способами. В ядре Joomla имеется несколько компонентов, которые способны воспроизводить содержимое в основной части страницы:

- Contacts (Контакты)
- Newsfeeds (Ленты новостей)
- Polls (Голосования)
- Web Links (Каталоги ссылок)
- Front Page (Главная страница)

Первые четыре компонента не используют статьи и получают свое содержимое из других разделов – либо из базы данных Joomla (контакты), либо даже с других сайтов (ленты новостей RSS). Компонент Front Page (Главная страница) использует статьи и отображает их особым об-

разом. В основе своей любой *компонент* – это мини-приложение, которое тем или иным образом отображает данные в основной части страницы. Отличным примером такого компонента может служить форум. Содержимое, представляемое форумом, существенно отличается от остальной части сайта.

Практически все компоненты (за исключением компонента главной страницы) устанавливаются с помощью меню Components (Компоненты). Компонент Front Page (Главная страница) занимает в Joomla особое положение, он отсутствует в меню Components (Компоненты), но доступ к нему можно получить с помощью пункта меню Front Page Manager (Менеджер главной страницы) со страницы Article Manager (Менеджер материалов) и непосредственно из самих статей. Все очень просто: компонент Front Page (Главная страница) позволяет опубликовать на главной странице любой элемент содержимого, находящийся в базе данных Joomla, независимо от того, где этот элемент появляется на сайте.

### Это нужно знать

Компонент – это мини-приложение, которое особым образом отображает содержимое в основной части страницы.

Главная страница сайта на базе Joomla – это тоже компонент. В него можно вставлять содержимое любой статьи на сайте.

На рис. 4.17 изображена страница Front Page Manager (Менеджер главной страницы).



Рис. 4.17. Страница Front Page Manager (Менеджер главной страницы) с пустым списком статей

Пока что у нас ничего нет в менеджере главной страницы. Именно поэтому на главной странице ничего не отображается!

### Примечание

С помощью менеджера главной страницы нельзя добавлять новые статьи на главную страницу – он манипулирует лишь уже существующими статьями. Для

этого вы должны использовать страницу Article Manager (Менеджер материалов) или настроить параметры выбранной статьи.

Если повнимательнее посмотреть на страницу Article Manager (Менеджер материалов), можно заметить колонку Front Page (На главной), как показано на рис. 4.18.



*Рис. 4.18. Ярлык публикации статьи на главной странице в менеджере материалов*

Пиктограммы в колонке Front Page (На главной) отвечают за отображение элементов на главной странице сайта. Чтобы включить эти элементы в главную страницу, достаточно просто щелкнуть по кнопкам с изображением крестика. Обратите внимание: у нас имеются две статьи с красными крестиками. Если щелкнуть по ним, изображения на кнопках изменятся на зеленые галочки. Кроме того, эти настройки можно изменять с помощью кнопок-переключателей Frontpage (На главной) на странице редактирования содержимого статьи. На рис. 4.19 показана статья About Us (О компании), где рамкой выделен параметр Frontpage (На главной).

Если опубликовать обе статьи на главной странице (щелкнув по соответствующим кнопкам в менеджере материалов или установив параметр для каждой статьи), главная страница будет выглядеть так, как показано на рис. 4.20.

Порядок следования статей на главной странице определяется параметрами ссылок в главном меню. Статьи могут быть отсортированы по дате, по алфавиту и по ряду других параметров. Более подробно мы будем рассматривать параметры ссылок в главе 5 «Создание меню и элементов навигации».

#### **Примечание**

Добавлять статьи на главную страницу можно из менеджера материалов. Порядок следования статей определяется параметрами ссылок в меню и по умолчанию соответствует порядку следования ссылок в главном меню. Увидеть пе-

речень статей, опубликованных на главной странице, и выполнить дополнительные настройки можно с помощью менеджера главной страницы.

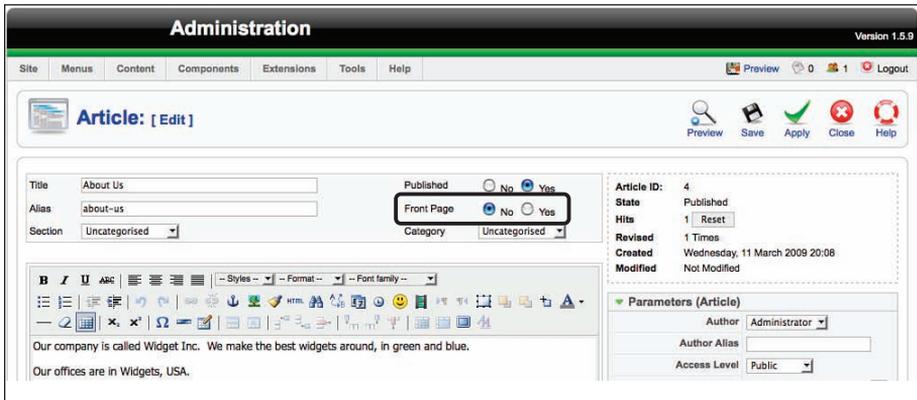


Рис. 4.19. Параметр публикации статьи на главной странице

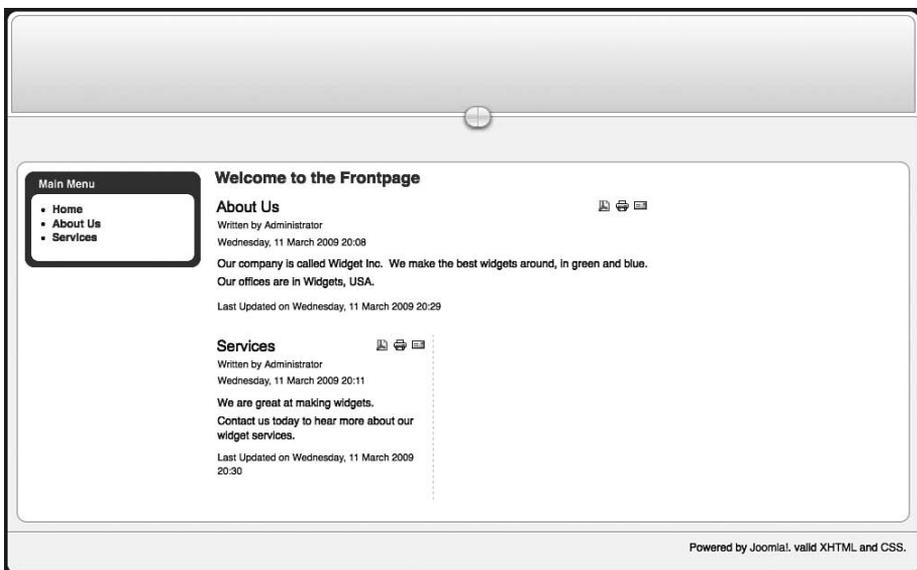


Рис. 4.20. Главная страница с двумя опубликованными на ней статьями

В менеджере главной страницы нельзя указать, какая статья будет исполнять роль главной страницы. Но иногда это бывает необходимо. Роль главной страницы сайта будет играть элемент главного меню по умолчанию – это элемент со звездочкой в колонке Default (По умолчанию). В установке Joomla! по умолчанию главной страницей сайта

назначается компонент Front Page (ссылка Home (Домашняя) в главном меню), но точно так же эту роль может играть любой элемент содержимого, целая категория или другой компонент.

На рис. 4.20 показано, как выглядит простой трехстраничный веб-сайт на базе Joomla, созданный на основе карты сайта, представленной на рис. 4.5. В начале этой главы мы рассматривали немного более сложный сайт, состоящий из семи страниц! Теперь, при создании более крупного сайта, мы обратимся ко второму методу организации статей в Joomla, основанному на использовании разделов и категорий.

## Создание веб-сайта Widget Inc. с помощью разделов и категорий

Вернемся к нашему первоначальному примеру – семистраничному сайту, карта которого показана на рис. 4.1. Теперь, когда у нас уже имеется представление о том, как в системе Joomla создаются статьи и как они связываются с пунктами меню, можно приступить к исследованию примера сайта, созданного на основе использования разделов и категорий.

Нам известно, что две страницы сайта будут представлены компонентами Front Page (Главная страница) – для главной страницы – и Contacts (Контакты) – для страницы About Us (О компании). У нас остается еще пять страниц. В следующем списке видно, что у нас фактически имеется семь элементов содержимого:

- About Us (О компании)
- Services (Услуги)
  - Green Widgets (Зеленые штуковины)
  - Blue Widgets (Синие штуковины)
- Widget Blog (Блог Widget)
  - Today's blog (Сегодняшние новости)
  - Yesterday's blog (Вчерашние новости)

Напомню, что система Joomla реализует два уровня организации информационного наполнения: первый – это *разделы* – и вложенный в него уровень – *категории*.

### Совет

---

В перспективном плане Joomla (описание функциональных возможностей будущих версий на [www.joomla.org](http://www.joomla.org)) присутствует намерение изменить иерархическую структуру, чтобы снять ограничение на количество уровней вложения категорий.

---

На первый взгляд структура сайта вполне очевидна. Не принимая во внимание два компонента, все содержимое сайта можно разбить на три раздела:

- About Us (О компании)
- Services (Услуги)
- Widget Blog (Блог Widget)

А теперь начинаются сложности... Один из вариантов организации нашего содержимого может выглядеть следующим образом:

<b>Разделы</b>	About Us (О компании)	Services (Услуги)	Widget Blog (Блог Widget)
<b>Категории</b>	About Us (О компании)	Blue Widgets (Синие штуковины)  Green Widgets (Зеленые штуковины)	Widget Blog (Блог Widget)

При такой организации хорошо организованным является только раздел Services (Услуги), а другие два раздела дублируются на более низком уровне иерархии содержимого. Это происходит потому, что иерархия содержимого в нашем случае имеет всего один «уровень» и в результате у нас появляется избыточный уровень. Эта проблема имеет два решения:

- Возможно, самое простое решение заключается в использовании одноуровневой организации неклассифицированного содержимого. Мы уже видели, насколько просто это реализуется. Недостаток этого метода состоит в том, что сложность поддержки такого сайта возрастает очень быстро. По своему опыту могу сказать, что в большинстве случаев это происходит, когда объем сайта начинает превышать 10–15 неклассифицированных статей, главным образом потому, что система Joomla не обеспечивает никакой организации для них и поэтому все они помещаются в единственную группу.
- Второе решение состоит в том, чтобы творчески подойти к выделению разделов и категорий. Например, мы могли бы создать единственный раздел, назовем его AllContent (Все содержимое), а потом поместить в него все остальные категории:

<b>Разделы</b>	AllContent (Все содержимое)
<b>Категории</b>	About Us (О компании) Blue Widgets (Синие штуковины) Green Widgets (Зеленые штуковины) Widget Blog (Блог Widget)

Проблема избыточности уровней часто возникает на небольших сайтах, где объем информационного наполнения невелик. В таких случаях вам необходимо активизировать творческое мышление. В нашем примере можно было бы использовать комбинацию из обоих решений: создать единственную неклассифицированную статью About Us (О компании) и два раздела – Services (Услуги) и Widget Blog (Блог Widget). Блог Widget – прекрасный кандидат на создание и раздела, и категории, потому что этот тип содержимого подходит для них обоих. Но даже при том что такая структура содержит избыточный уровень, она позволяет сохранять контроль над сайтом.

### Это нужно знать

---

Система Joomla поддерживает лишь двухуровневую организацию содержимого с разбиением на разделы и категории – ни больше, ни меньше.

Статья должна входить в состав категории, которая, в свою очередь, должна входить в состав раздела. На небольших сайтах такой порядок может приводить к появлению избыточных организационных уровней.

В системе Joomla существует множество способов организации одного и того же содержимого.

---

Продолжим работу над нашим примером и возьмем за основу «промежуточное» решение, в котором используются неклассифицированная статья About Us (О компании) и два раздела. В нашем примере будет присутствовать два раздела и три категории:

- Services (Услуги)
  - Blue Widgets (Синие штуковины)
  - Green Widgets (Зеленые штуковины)
- Widget Blog (Блог Widget)
  - Widget Blog (Блог Widget)
- About Us (О компании) – неклассифицированная статья

Похоже, что теперь для элемента Widget Blog (Блог Widget) появился избыточный уровень. Однако, если бы я занимался проектированием сайта, я все равно сделал бы так. При такой организации по мере роста сайта, на что надеется любой разработчик, я смогу добавлять дополнительные категории. Делать это гораздо проще при изначально созданной структуре, даже если на раннем этапе вы не видите в этом необходимости.

Начинать организацию содержимого проще в следующем порядке:

1. Создать разделы.
2. Создать категории.
3. Создать статьи.

## Создание разделов

Перейдите на страницу Section Manager (Менеджер разделов), выбрав пункты меню Content (Материалы) → Section Manager (Менеджер разделов). Пока список разделов пуст, потому что мы не устанавливали демонстрационное содержимое сайта. Щелкните по кнопке New (Создать), после чего откроется редактор нового раздела, показанный на рис. 4.21.

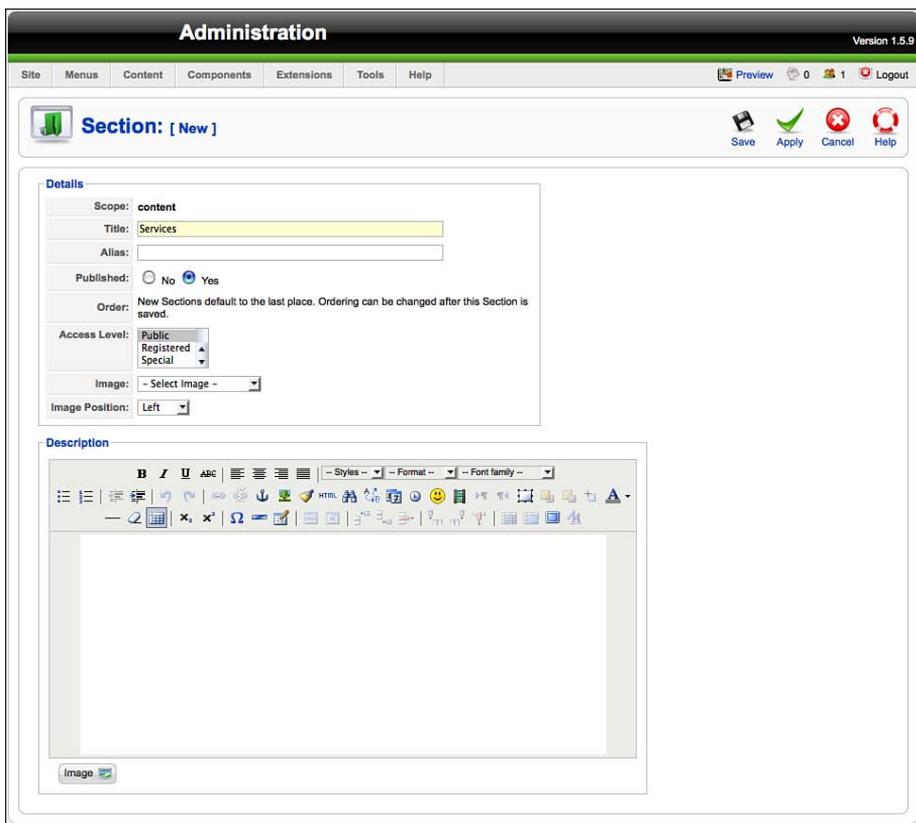


Рис. 4.21. Добавление раздела Services (Услуги)

На рис. 4.21 мы можем видеть заголовок и название раздела. После создания раздела для блога Widget страница Section Manager (Менеджер разделов) приобретает вид, показанный на рис. 4.22.

Обратите внимание – здесь пока нет ни категорий, ни активных статей.

## Создание категорий

Далее нужно перейти на страницу Category Manager (Менеджер категорий), выбрав пункты меню Content (Материалы) → Category Manager (Менеджер категорий), и создать необходимые категории.



Рис. 4.22. Страница Section Manager (Менеджер разделов) с двумя созданными разделами

На рис. 4.23 видно, как добавляется категория **Blue Widget (Синие штучки)**. Обратите внимание: здесь необходимо правильно выбрать раздел (в данном случае **Services (Услуги)**) для размещения категории и со-

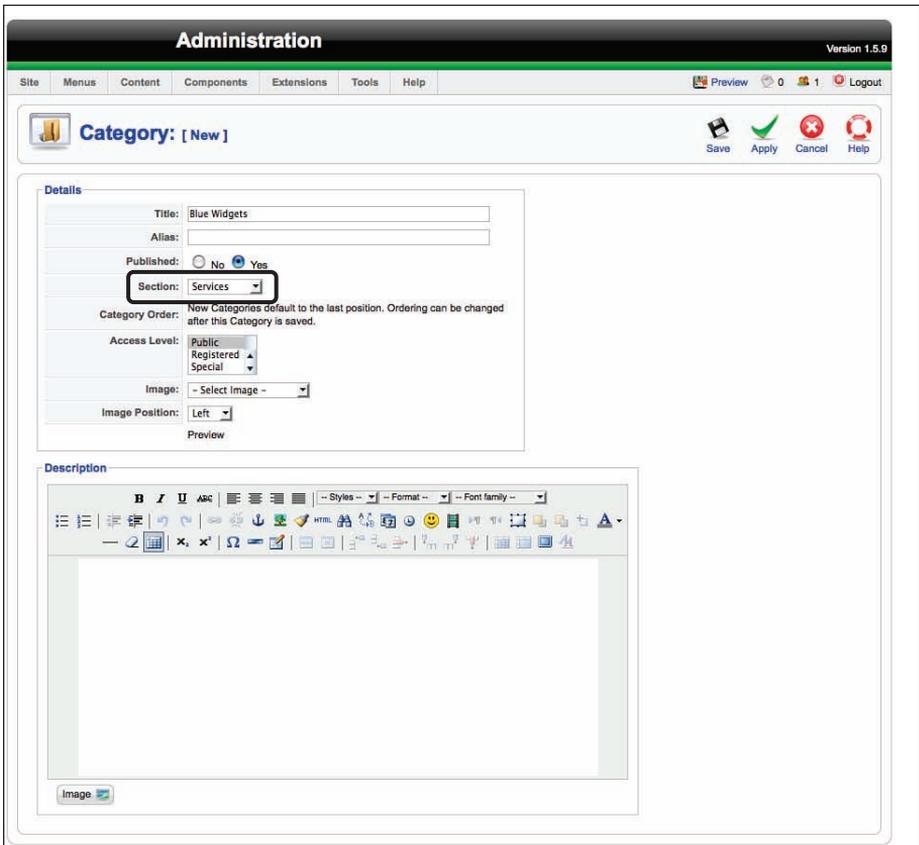


Рис. 4.23. Создание категории

хранить изменения. (Я поймал себя на том, что не уделяю достаточно внимания выбору нужного раздела при создании категорий, а после этого не могу найти их!)

Точно так же создайте категории Green Widget (Зеленые штуковины) и Barrie's Blog (Блог Barrie). После этого страница Category Manager (Менеджер категорий) должна выглядеть так, как показано на рис. 4.24.



Рис. 4.24. Страница Category Manager (Менеджер категорий) с тремя категориями

Менеджер категорий похож на менеджер разделов. Он показывает, была ли опубликована категория, порядок следования категорий (подробнее об этом рассказывается в главе 6 «Расширения Joomla!»), числовой идентификатор (в колонке ID), к какому разделу принадлежит, а также сколько статей имеется в этой категории и сколько из них – в корзине.

Теперь, когда мы создали необходимые разделы и категории, можно приступать к созданию статей.

## Создание статей

Если вы следовали примерам из этой главы, начиная с установки Joomla, у вас на сайте уже должно быть две статьи. Статью About Us (О компании) можно оставить как есть – неклассифицированной. Вместо того чтобы удалить статью Services (Услуги), мы просто переместим ее в нужную категорию.

Перейдите на страницу Article Manager (Менеджер материалов), выбрав пункты меню Content (Материалы) → Article Manager (Менеджер материалов), и откройте содержимое статьи Services (Услуги). Превратим ее в статью, которая описывает синие штуковины. Для этого изменим название статьи на Blue Widgets (Синие штуковины) и поместим ее в раздел Services (Услуги) и категорию Blue Widgets (Синие штуковины) с помощью раскрывающихся списков, как показано на рис. 4.25.

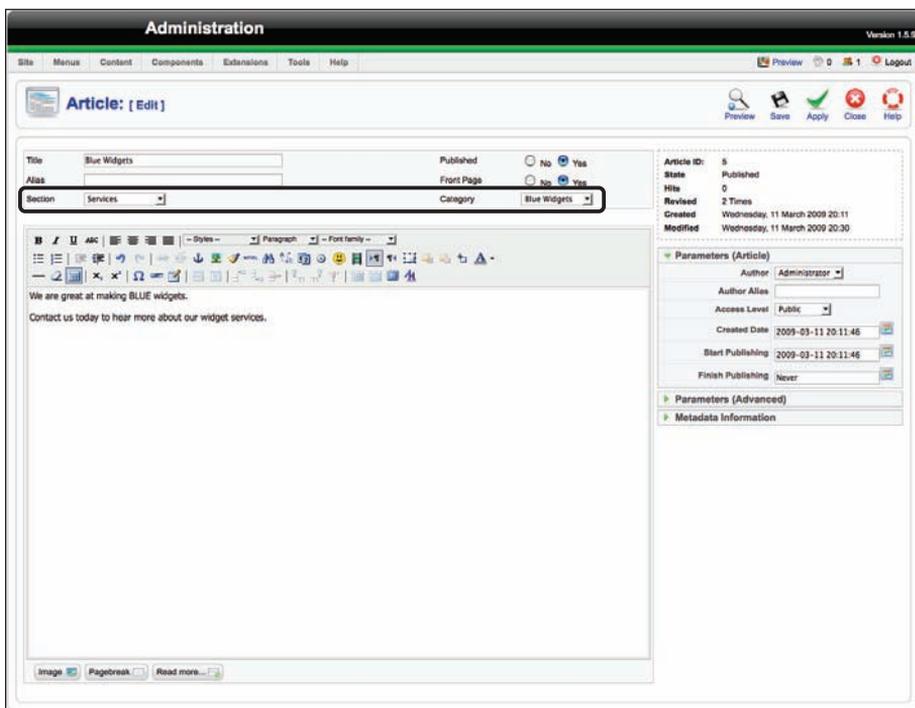


Рис. 4.25. Редактирование содержимого статьи о синих штукovinaх

Теперь можно создать еще две статьи: одну с описанием зеленых штукovina и вторую, которая станет первым сообщением в блоге. Не забудьте правильно выбрать разделы и категории статей.

После того как все статьи будут созданы, страница Article Manager (Менеджер материалов) должна выглядеть так, как показано на рис. 4.26.

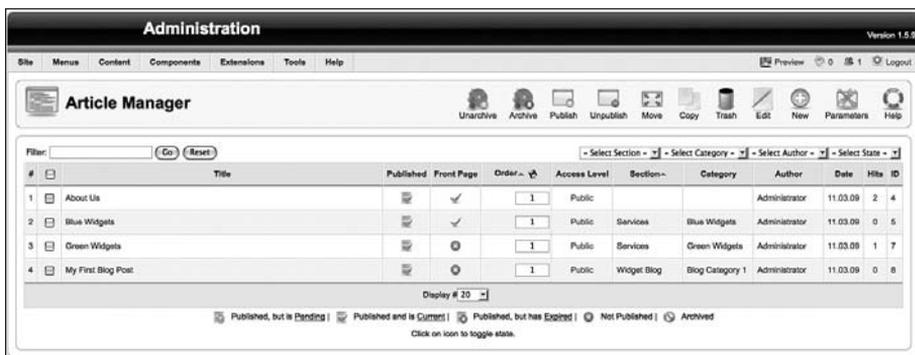


Рис. 4.26. Страница Article Manager (Менеджер материалов) с четырьмя статьями в списке

Взглянув на рис. 4.26, вы могли заметить, что две статьи, созданные в предыдущем примере, About Us (О компании) и Blue Widget (Синие штуковины – ранее она называлась Services (Услуги)), будут отображаться на главной странице. Прежде чем двинуться дальше, нужно оставить на главной странице только статью About Us (О компании), щелкнув по пиктограмме с зеленой галочкой в колонке Front Page (На главной) напротив статьи Blue Widget (Синие штуковины).

Теперь, после настройки главной страницы, внешний интерфейс веб-сайта должен выглядеть так, как показано на рис. 4.27.

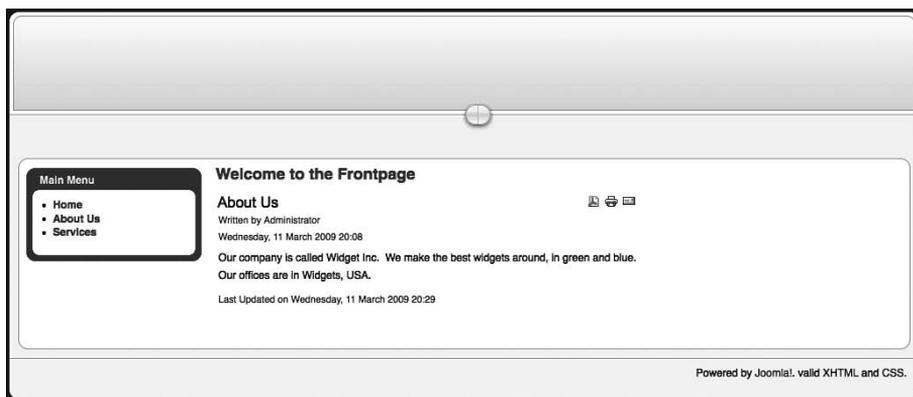


Рис. 4.27. Главная страница после добавления содержимого

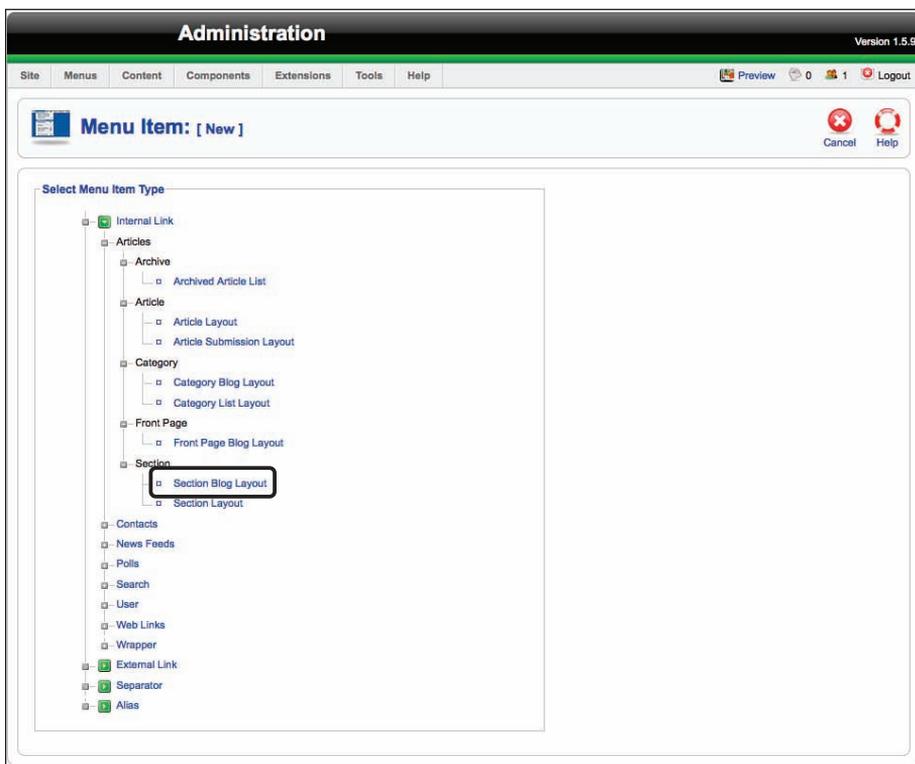
Если теперь попробовать воспользоваться главным меню, можно будет быстро убедиться, что созданные ранее ссылки по-прежнему указывают на отдельные статьи. Мы изменили содержимое сайта, но еще не настроили пункты главного меню. Этим мы сейчас и займемся.

## Создание пунктов меню

В главе 5 будет подробнее рассказываться о взаимоотношениях между меню, пунктами меню, модулями и содержимым страницы. А сейчас мы лишь пройдем через весь процесс создания простого сайта. Мы повторим этот процесс еще раз в следующей главе, и это поможет вам понять сложные концепции, используемые в двух разных контекстах.

Для начала, выбрав пункты меню Menus (Все меню) → Main Menu (Главное меню), перейдем к главному меню и удалим ссылку на статью Services (Услуги), оставив только ссылку на статью About Us (О компании).

Затем создадим две ссылки на категории блога и услуг. Для этого, как и прежде, щелкните по кнопке New (Создать) на странице Menu Manager (Меню), чтобы перейти на страницу Add Menu Item (Пункт меню: [создать]), как показано на рис. 4.28. Мы создадим элементы меню для двух разделов в соответствии с шаблоном блога раздела.



*Рис. 4.28. Добавление ссылки на раздел*

На этот раз будет создана ссылка на раздел в соответствии с шаблоном Section Blog Layout (Шаблон блога раздела), как показано на рис. 4.28. (В главе 5 будут подробнее разобраны другие опции. А сейчас просто щелкните по кнопке выхода!)

После выбора типа пункта меню вы попадете на страницу New Menu Item (Пункт меню: [создать]), как и прежде (рис. 4.29).

Ранее, когда мы создавали пункты меню, связанные с отдельными статьями, мы выбирали элементы, на которые будут ссылаться эти пункты, из раскрывающегося списка. Однако на этот раз нам нужно выбрать не название статьи, а название раздела, как показано на рис. 4.29.

После этого точно так же следует создать другой пункт меню, который ссылается на раздел Widget Blog (Блог Widget).

## Связывание с компонентами

Теперь нам необходимо создать ссылку на страницу Contact Us (Контакты). Как уже говорилось ранее, эта ссылка будет указывать на компонент Contacts (Контакты). Этот компонент отображает в основной ча-

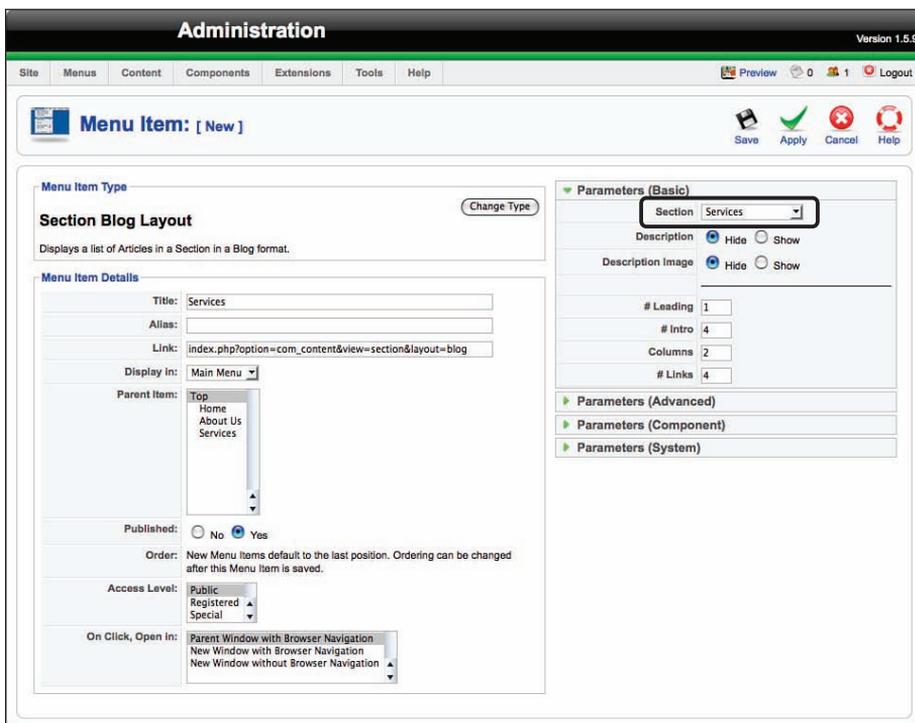


Рис. 4.29. Выбор названия раздела для пункта меню

сти страницы форму, которая может использоваться посетителями для связи с администратором веб-сайта.

### Это нужно знать

Пункты меню могут ссылаться не только на компоненты, которые отображают статьи, но и на компоненты любого другого типа.

В создании такой ссылки нет ничего сложного. Для этого в менеджере меню нужно перейти к странице создания пункта главного меню и выбрать в списке пункт **Standard Contact Layout** (Стандартный шаблон контакта), как показано на рис. 4.30. Нужная нам ссылка обведена рамкой на рисунке.

После этого управление будет передано на страницу **New Menu Item** (Пункт меню: [создать]), которую мы уже неоднократно видели. Здесь (рис. 4.31) в поле **Title** (Заголовок) введите название **Contact Us**.

Если теперь на главной странице внешнего интерфейса щелкнуть по ссылке **Contact Us** (Контакты), вы получите сообщение об ошибке, потому что мы еще не настроили ни один компонент **Contacts** (Контакты).

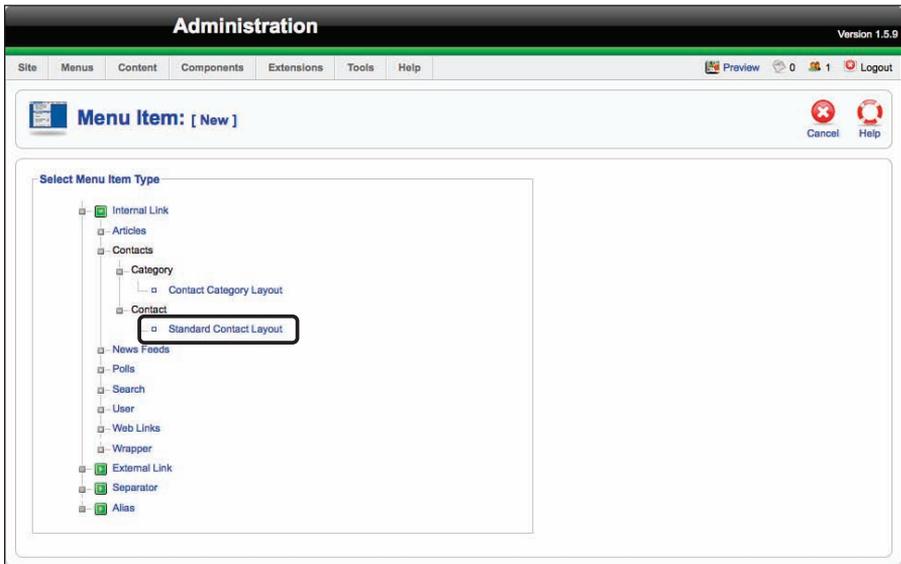


Рис. 4.30. Создание ссылки на компонент Contacts (Контакты)

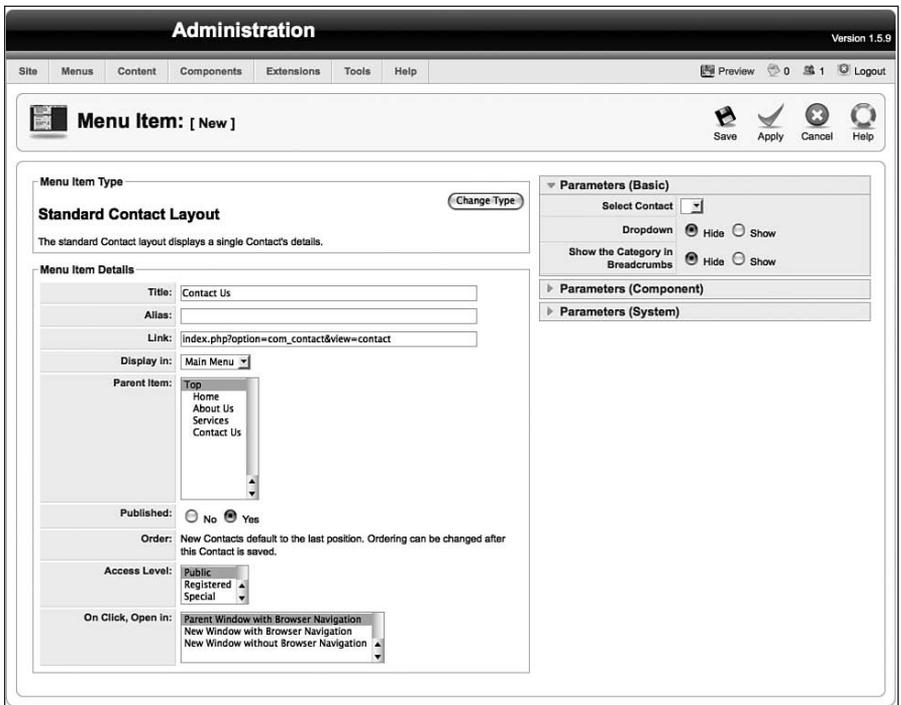


Рис. 4.31. Создание ссылки на компонент на странице New Menu Item (Пункт меню: [создать])

(Если вы установили демонстрационное содержимое, то такой компонент уже будет присутствовать на сайте.)

Чтобы настроить компонент Contacts (Контакты), нам сначала нужно настроить категорию, где будет находиться контактная информация. Выберите пункты меню Components (Компоненты) → Contacts (Контакты) → Categories (Категории). После этого управление будет передано странице Category Manager (Менеджер категорий). Щелкните по кнопке New (Создать), чтобы создать новую категорию, и заполните поле с названием категории, как показано на рис. 4.32. В данном случае в качестве названия я выбрал Site Administrators.

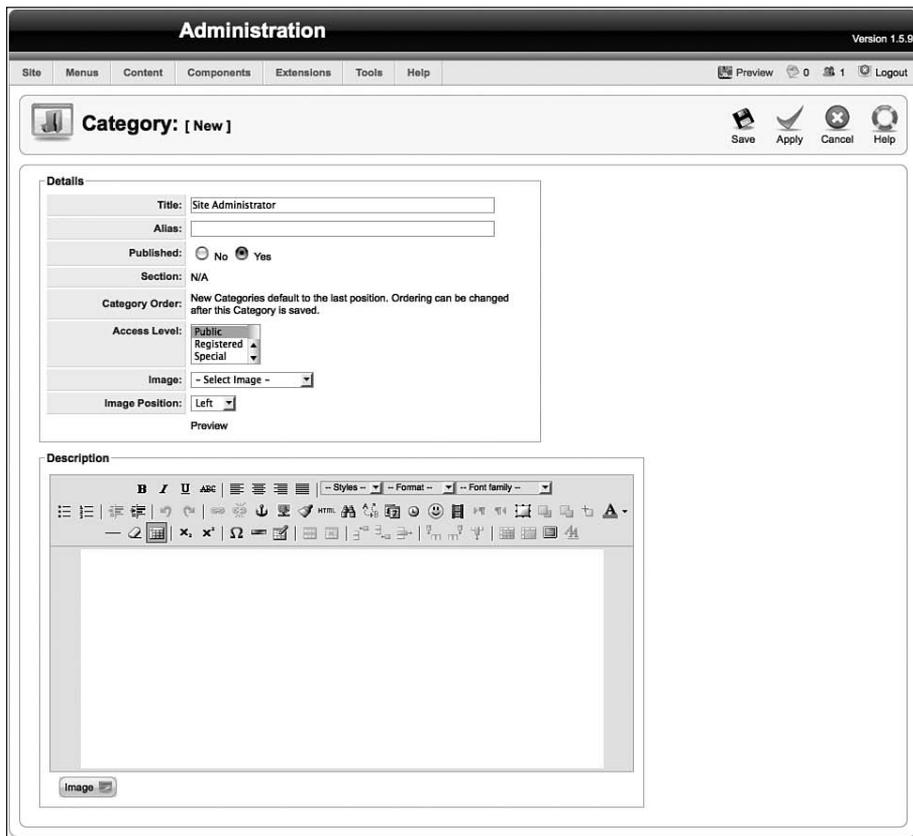


Рис. 4.32. Менеджер категорий контактов

Далее нам необходимо добавить контактную информацию, которая будет отображаться после щелчка по ссылке Contact Us (Контакты). Выберите пункты меню Components (Компоненты) → Contacts (Контакты) → Categories (Категории). После этого управление будет передано странице Contact Manager (Менеджер контактов) с пустым списком. Чтобы создать

новый контакт, щелкните по кнопке New (Создать), после чего откроется страница Contact (Контакт: [создать]), показанная на рис. 4.33.

The screenshot shows the Joomla! Administration interface for creating a new contact. The page title is "Contact: [ New ]". The interface is divided into several sections:

- Details:**
  - Name: Barrie North
  - Alias: (empty)
  - Published:  No  Yes
  - Category: Site Administrator (dropdown menu)
  - Linked to User: Administrator (dropdown menu)
  - Order: New Contacts default to the last position. Ordering can be changed after this Contact is saved.
  - Access Level: Public (dropdown menu)
- Information:**
  - Contact's Position: (empty)
  - E-mail: (empty)
  - Street Address: (empty)
  - Town/Suburb: (empty)
  - State/County: (empty)
  - Postal Code/ZIP: (empty)
  - Country: (empty)
  - Telephone: (empty)
  - Mobile Phone Number: (empty)
  - Fax: (empty)
  - Web URL: (empty)
  - Miscellaneous Information: (empty)
  - Contact Image: - Select Image - (dropdown menu)
- Parameters:**
  - Contact Parameters:**
    - Name:  Hide  Show
    - Contact's Position:  Hide  Show
    - E-mail:  Hide  Show
    - Street Address:  Hide  Show
    - Town/Suburb:  Hide  Show
    - State/County:  Hide  Show
    - Postal/Zip Code:  Hide  Show
    - Country:  Hide  Show
    - Telephone:  Hide  Show
    - Mobile Phone Number:  Hide  Show
    - Fax:  Hide  Show
    - Web URL:  Hide  Show
    - Miscellaneous information:  Hide  Show
    - Contact Image:  Hide  Show
    - vCard:  Hide  Show
  - Advanced Parameters:** (empty)
  - E-mail Parameters:** (empty)

Рис. 4.33. Создание нового контакта

Самый важный шаг на этой странице – связать данный контакт с пользователем. В настоящее время на этом сайте у нас имеется единственный пользователь – Administrator, поэтому в раскрывающемся списке присутствует только этот пользователь. То же относится и к выбору категории – нами была создана только одна категория, Site Administrators, и эта категория присутствует в раскрывающемся списке.

Теперь можно вернуться к пункту главного меню Contact Us (Контакты), выбрав пункты меню Menus (Все меню) → Main Menu (Главное меню) → Contact Us (Контакты), и здесь можно будет увидеть название Barrie North как возможный элемент для связи с этим пунктом меню. Теперь

внешний интерфейс сайта после щелчка по пункту меню Contact Us (Контакты) должен выглядеть так, как показано на рис. 4.34.

### Примечание

Если вы заметили, всякий раз, когда создается пункт меню, нам требуется выбрать в раскрывающемся списке, расположенном в правой части страницы, элемент, на который этот пункт будет ссылаться. Это общее действие для любых пунктов меню, будь то ссылка на статью или на компонент.

Если мы взглянем на карту сайта, то увидим, что у нас имеется под одной ссылкой на страницы с описаниями синих и зеленых штуквин. В настоящее время у нас есть ссылка с названием Services (Услуги), которая вызывает отображение содержимого обеих статей. А как организовать вывод этих статей на отдельных страницах? Сделать это очень просто, что лишний раз убеждает, насколько мощной и динамичной может быть система управления содержимым. Все, что нам потребуется, – это изменить параметр для данного пункта меню – и тут же будут созданы две новые страницы. Этот процесс описывается в следующих разделах.

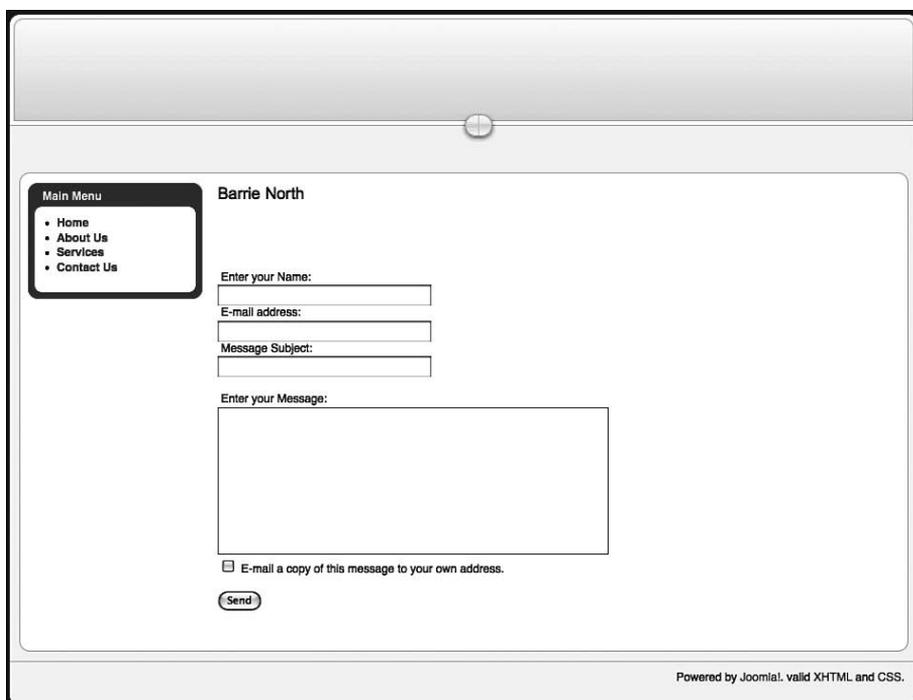


Рис. 4.34. Страница Contact Us (Контакты) со стороны внешнего интерфейса

## Ссылки Read More и отдельные страницы

Система управления содержимым хранит все статьи в виде записей в базе данных. Как уже говорилось в этой главе, каждая отдельно взятая статья может отображаться на нескольких страницах за счет простого манипулирования пунктами меню (эта тема более подробно будет обсуждаться в главе 5). Эту особенность можно использовать при создании страницы блога. (В виде пункта меню, ссылающегося на раздел или категорию, где статьи из этого раздела/категории отображаются в виде короткого фрагмента их содержимого, за которым следуют ссылки Read More (Подробнее).) Для этого достаточно будет просто создать пункт меню, ссылающийся на эту страницу, а она автоматически отберет соответствующие статьи и отобразит их в соответствии с настройками пункта меню.

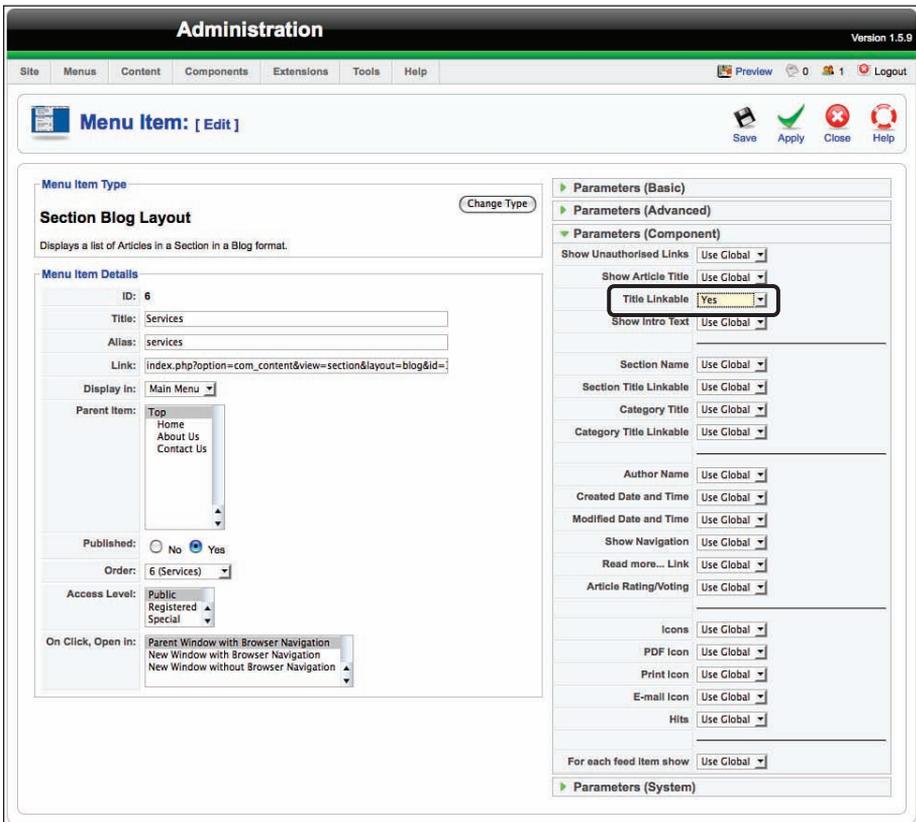


Рис. 4.35. Параметры компонента для элемента меню

Если перейти к редактированию пункта Services (Услуги) главного меню, выбрав пункты меню Menus (Все меню) → Main Menu (Главное меню) → Services (Услуги), и открыть вкладку Component Configuration (Параметры

компонентов), можно будет увидеть перечень параметров. На рис. 4.35 выделен рамкой нужный нам параметр – Title Linkable (Заголовок как ссылка).

Если изменить этот параметр, выбрав значение Yes (Да), то все заголовки в разделе Services (Услуги) будут преобразованы в ссылки, указывающие на отдельные страницы статей.

### Примечание

Вам также потребуется добавить в статьи разрывы «read more». Чтобы создать такой разрыв, необходимо открыть статью для редактирования и щелкнуть по кнопке Read More (Подробнее), находящейся в нижней части окна редактирования.

Как показано на рис. 4.36, кое-что изменилось: теперь можно щелкнуть мышью по заголовку статьи, а также появилась ссылка Read More... (Подробнее...).

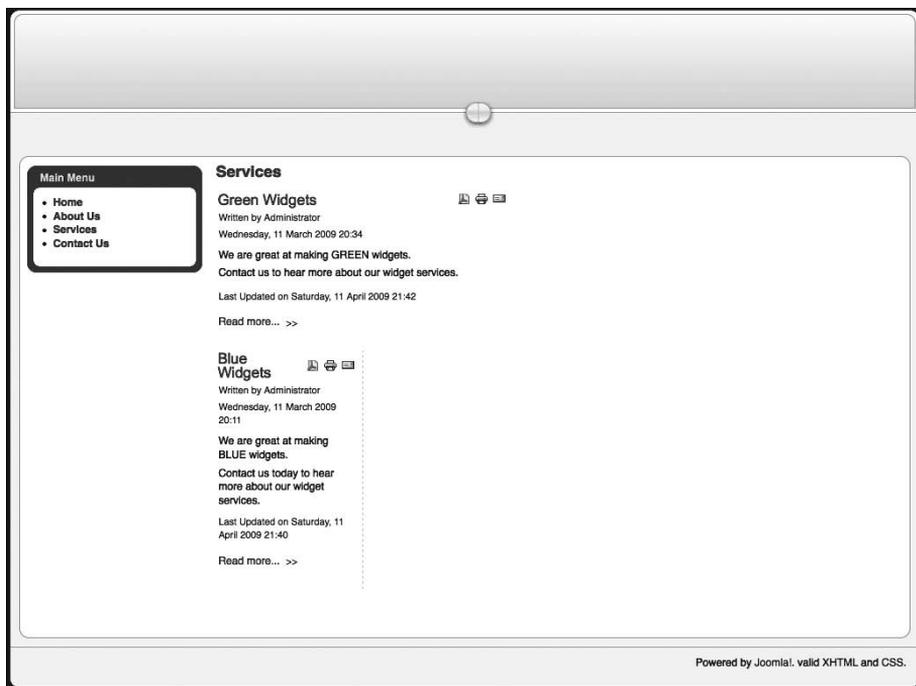


Рис. 4.36. Внешний интерфейс с заголовками в виде ссылок

### Примечание

При создании ссылки на неклассифицированную статью вам не удастся отобразить ссылку Read More (Подробнее) и вводный текст статьи. Это возможно только при создании ссылок с одним из шаблонов Blog Layout (Шаблон блога).

Теперь по этим ссылкам можно переходить к отдельным страницам статей. С помощью шаблона блога раздела мы могли бы отображать в этом разделе большое число статей и одним движением руки создавать ссылки на новые страницы, лишь изменяя значение единственного параметра.

### Это нужно знать

Отдельные страницы для статьи создаются настройкой параметров меню, а не за счет создания нового содержимого.

## Содержимое модуля

До сих пор в этой главе мы рассматривали вопросы организации информационного наполнения и его представления в основной части страницы. Но помимо этого, благодаря модулям существует возможность размещать фрагменты содержимого по краям основной части страницы.

Содержимое, представляемое модулем, существенно отличается от статей и других компонентов. Модули могут размещаться в любом месте на странице. Обычно их располагают вдоль верхнего и нижнего краев страницы (см. рис. 2.6 в главе 2).

### Примечание

Следует заметить, что схема размещения полностью зависит от разработчика шаблона, от числа колонок в шаблоне – 1, 2 или 3, – от наличия или отсутствия нижнего колонтитула и т. д.

Некоторые модули не выводят данные, а принимают их, например модуль регистрации пользователя. В табл. 4.1 приводится список модулей, присутствующих в установке Joomla по умолчанию.

Таблица 4.1. Модули Joomla в установке по умолчанию

Название	Описание
Banner (Баннер)	Показывает баннеры из компонента banner
Menu (Меню)	Представляет ссылки в меню
Login Form (Форма входа)	Показывает форму регистрации или создания учетной записи
Syndicate (Публикации)	Показывает ссылки на ленты новостей, которые пользователь может применить для сбора новостей на главной странице
Statistics (Статистика)	Показывает различные статистики сайта

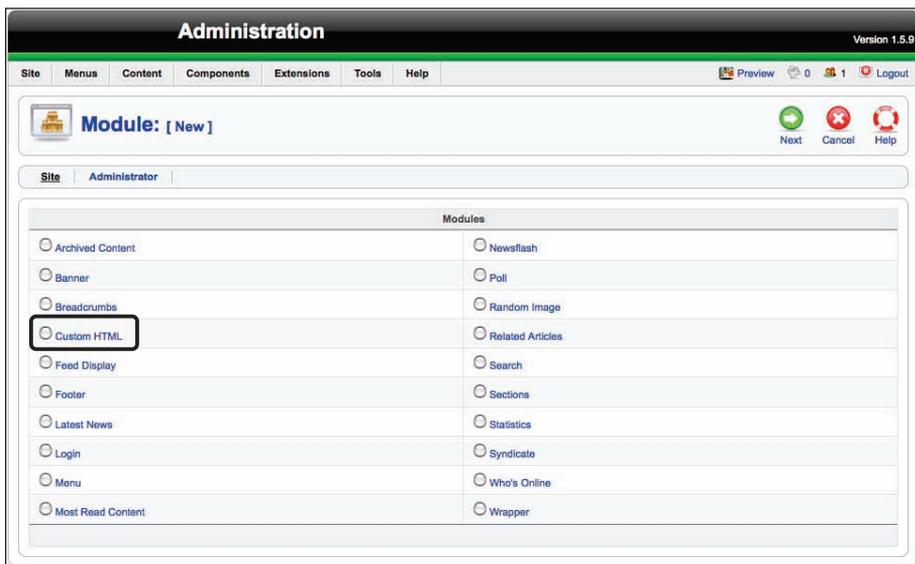
Название	Описание
Archive (Архив)	Показывает список календарных месяцев с архивами содержимого сайта
Sections (Разделы)	Показывает список разделов, которые были настроены в базе данных
Related Items (Похожие материалы)	Показывает ссылки на содержимое, для которого определены похожие ключевые слова
Wrapper (Обертка)	Представляет другой URL внутри плавающего фрейма (страница внутри страницы)
Polls (Голосования)	Показывает голосования из компонента poll
Who's Online (Кто на сайте)	Показывает число посетителей, находящихся в настоящее время на сайте
Random Image (Случайное изображение)	Показывает случайное изображение
Newsflash (Случайная новость)	Показывает случайный элемент содержимого из выбранной категории
Latest News (Последние новости)	Показывает список ссылок на последние опубликованные элементы содержимого
Popular (Самые популярные)	Показывает список ссылок на наиболее посещаемые элементы содержимого (представляя страницы)
Search (Поиск)	Показывает поле ввода механизма поиска
Custom (Произвольный)	Специальный модуль, создаваемый администратором, который может содержать произвольную разметку HTML

Модуль Custom (Произвольный) отличается высокой гибкостью. Его можно представить себе как легковесный модуль статьи, который позволяет перейти к конкретной странице. Мы пока не будем рассматривать во всех подробностях, как работает этот модуль, потому что сделаем это позже, в главе 6.

А сейчас мы добавим модуль Custom (Произвольный) на главную страницу и поместим в него некоторый текст. Перейдите на страницу Module Manager (Менеджер модулей), выбрав пункты меню Extensions (Расширения) → Module Manager (Менеджер модулей), и щелкните по кнопке New (Создать). В результате управление будет передано странице New Module (Модуль: [создать]), показанной на рис. 4.37.

Выберите модуль Custom HTML (Произвольный HTML-код), как показано на рис. 4.37, и щелкните по кнопке Next (Далее). После этого управление перейдет к странице Edit Module (Модуль: [редактировать]) (рис. 4.38). Здесь нужно ввести заголовок и какой-либо текст в поле текстового ре-

доктора, а также выбрать нужную позицию размещения модуля (мы будем использовать значение `right` (справа)) и привязку к пунктам меню (в данном случае ко всем пунктам сразу). Тем самым мы обеспечим отображение небольшого фрагмента содержимого в правой колонке.



*Рис. 4.37. Создание нового настраиваемого модуля*

На этом мы закончили работу над нашим примером маленького сайта – надеюсь, у вас он выглядит примерно так, как показано на рис. 4.39.

Мы спланировали организацию нашего содержимого, используя при этом и неклассифицированную статью, и ссылки на компоненты. В результате был получен динамический сайт, который обладает логически законченной схемой навигации и содержит интерактивную форму Contact Us (Контакты) с контактной информацией. В последующих главах мы увидим, как создаются более сложные сайты, такие как веб-сайт школы.

### Это нужно знать

Веб-сайт на базе Joomla! при наличии карты сайта всегда создается как комбинация статей и других компонентов и модулей. Со стороны внутреннего интерфейса эти составляющие администрируются по-разному (имеются в виду различия между статьями и другими компонентами), но со стороны внешнего интерфейса они отображаются как единое целое.

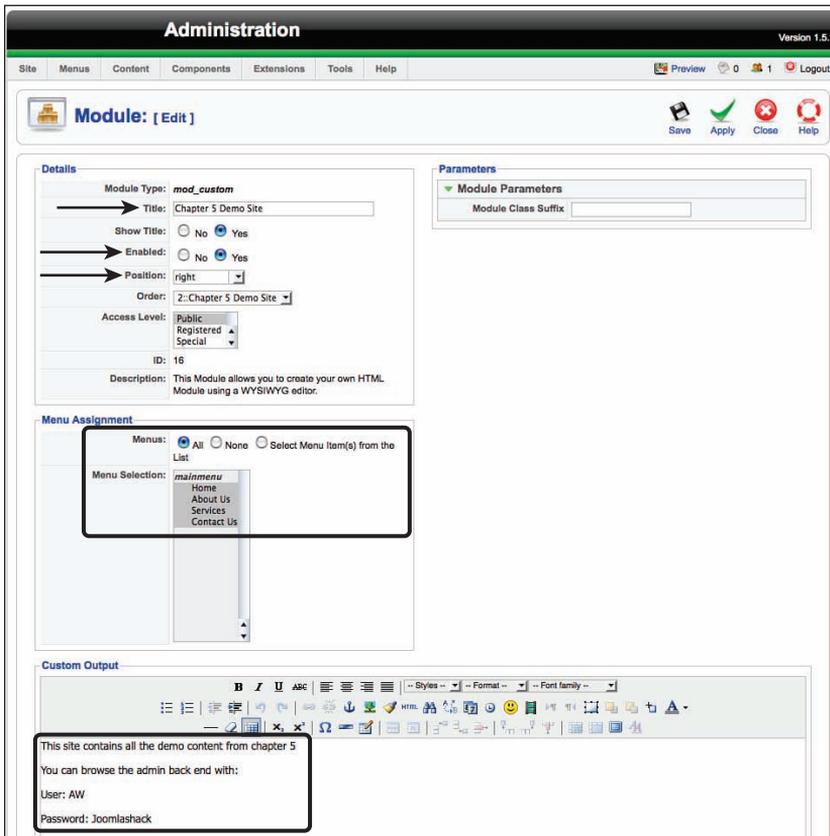


Рис. 4.38. Редактирование настраиваемого модуля

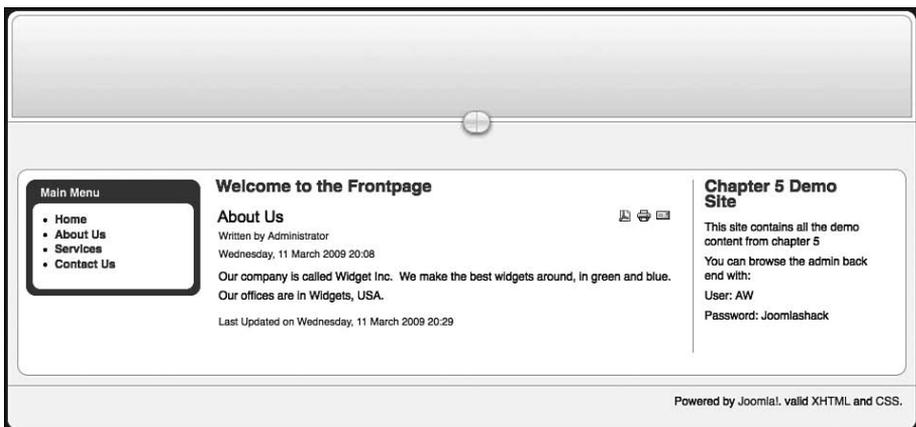


Рис. 4.39. Окончательная версия семистраничного сайта на базе Joomla

### Руководство пользователя демонстрационного сайта для главы 4

Демонстрационные версии двух сайтов, созданных в этой главе, доступны по адресу *chapter4.joomlabook.com*. Они представляют собой точные копии того, что должно было получиться, если вы следовали всем описаниям примеров в этой главе. Вы можете зайти в административный раздел этих сайтов и увидеть их структуру, а также разделы, категории и меню.

## Резюме

В этой главе мы рассмотрели один из сложнейших этапов создания сайта на базе Joomla – преобразование карты сайта и содержимого в иерархическую структуру системы Joomla.

Ниже коротко перечисляются основные темы, рассмотренные в этой главе:

- Карта сайта имеет большое значение для правильной организации сайта. Прежде чем приступить к работе в административном разделе сайта, вам следует потратить некоторое время, чтобы создать такую карту.
- Система Joomla генерирует страницу в момент ее посещения. Это означает, что просматриваемые страницы могут легко модифицироваться за счет изменения ссылок в меню, при этом само информационное наполнение остается неизменным.
- Система Joomla предоставляет два способа организации статей. Первый способ заключается в использовании неклассифицированных статей и подходит для очень маленьких сайтов. Для больших сайтов лучше подходит второй способ, основанный на использовании разделов и категорий.
- Отказ от классификации содержимого – это самый простой способ создания сайта на базе Joomla, но при наличии более десятка страниц существенно усложняется управление таким содержимым.
- Ссылки в меню определяют не только то, что должно отображаться на странице, но и как должно располагаться содержимое.
- У вас есть возможность создавать ссылки на элементы информационного наполнения только при условии, что последние уже существуют. Имена ссылок (видимый текст) должны выбираться очень тщательно.
- Компоненты – это мини-приложения, которые особым образом отображают содержимое в основной части страницы. Главная страница

сайта на базе Joomla – это тоже компонент. В него можно вставлять содержимое любой статьи на сайте.

- Система Joomla поддерживает лишь двухуровневую организацию содержимого, с разбиением на разделы и категории. Статья должна входить в состав категории, которая, в свою очередь, должна входить в состав раздела. На небольших сайтах такой порядок может приводить к появлению избыточных организационных уровней.
- В системе Joomla существует множество способов организации одного и того же содержимого.
- Пункты меню могут ссылаться не только на компоненты, которые отображают статьи, но и на компоненты любого другого типа.
- Отдельные страницы для статьи создаются настройкой параметров меню, а не за счет создания нового содержимого.
- Веб-сайт на базе Joomla при наличии карты сайта всегда создается как комбинация статей и других компонентов и модулей. Со стороны внутреннего интерфейса эти составляющие администрируются по-разному (имеются в виду различия между статьями и другими компонентами), но со стороны внешнего интерфейса они отображаются как единое целое.

# 5

## Создание меню и элементов навигации

Меню и элементы меню являются, пожалуй, ключевой частью сайтов, созданных на базе Joomla. Для сайтов на основе статических HTML-страниц они выступают лишь в качестве элементов навигации. Для сайтов Joomla они не только решают эту задачу, но также определяют содержимое и его размещение на динамической странице после перехода к ней.

Взаимоотношения между меню, элементами меню, страницами и модулями – это, наверное, одна из самых сложных составляющих Joomla. В данной главе рассказывается об этих взаимоотношениях, что позволит вам создать схему навигации, которая будет использоваться на вашем сайте.

В этой главе исследуются вопросы встраивания элементов навигации (меню и ссылок) в веб-сайт на основе Joomla и организации взаимодействия различных аспектов для получения согласованной навигационной структуры и удобного расположения страниц. Здесь мы будем рассматривать следующие вопросы:

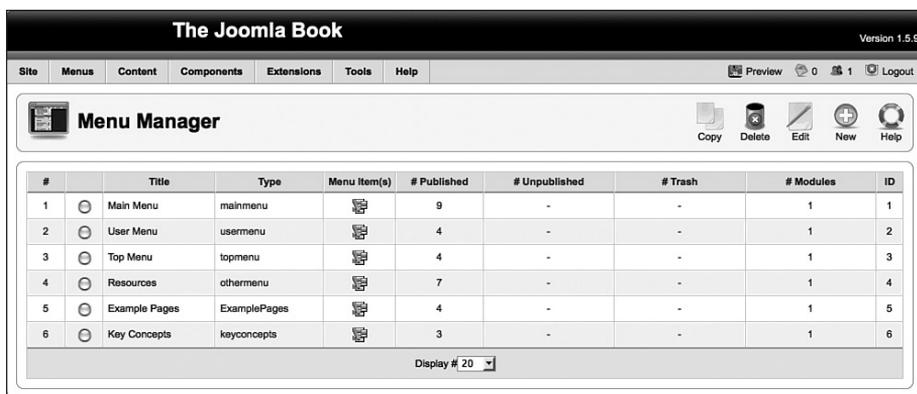
- Как взаимодействуют меню и модули
- Для чего нужны элементы меню
- Что представляет собой шаблон блога
- Что представляет собой шаблон списка
- Как изменить внешний вид меню с помощью менеджера модулей
- Как создавать раскрывающиеся меню и подменю

## Как взаимодействуют меню и модули

Каждому меню в системе Joomla! соответствует свой модуль, который отвечает за внешний вид и размещение меню на странице. В настоящее время имеется шесть различных меню, которые устанавливаются по умолчанию. Если перейти на страницу Menu Manager (Меню), можно увидеть все шесть меню, как показано на рис. 5.1:

### Примечание

Чтобы перейти к редактированию выбранного меню, нужно щелкнуть не по ссылке в колонке Title (Заголовок), как можно было бы подумать, а по пиктограмме в колонке Menu Items (Элементы меню).



The screenshot shows the Joomla! Menu Manager interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for Site, Menus, Content, Components, Extensions, Tools, and Help. Below the navigation bar, the title "Menu Manager" is displayed. A table lists six default menus with columns for #, Title, Type, Menu Item(s), # Published, # Unpublished, # Trash, # Modules, and ID. The table data is as follows:

#	Title	Type	Menu Item(s)	# Published	# Unpublished	# Trash	# Modules	ID
1	Main Menu	mainmenu		9	-	-	1	1
2	User Menu	usermenu		4	-	-	1	2
3	Top Menu	topmenu		4	-	-	1	3
4	Resources	othermenu		7	-	-	1	4
5	Example Pages	ExamplePages		4	-	-	1	5
6	Key Concepts	keyconcepts		3	-	-	1	6

At the bottom of the table, there is a "Display # 20" dropdown menu.

Рис. 5.1. Шесть видов меню, устанавливаемых по умолчанию

- Main Menu (Главное меню) – основные элементы навигации для содержимого по умолчанию.
- User Menu (Меню пользователя) – специальное меню, содержащее некоторые функции, доступные зарегистрированным пользователям.
- Top Menu (Меню для верхней части страницы) – дублирует некоторые ссылки из главного меню.
- Resources (Ресурсы) – содержит четыре ссылки на сайты, имеющие отношение к проекту Joomla!.
- Example Pages (Примеры страниц) – ссылки на страницы, демонстрирующие различные шаблоны размещения содержимого.
- Key Concepts (Ключевые концепции) – ссылки на страницы, где приводится описание шаблонов и расширений.

### Это нужно знать

---

Такая структура меню является всего лишь рекомендацией или примером. Примеры страниц, страницы с описанием ключевых концепций меню и часть информационного наполнения были созданы лично мною, когда я в составе группы разработчиков Joomla принимал участие в создании демонстрационного содержимого. Скорее всего, с течением времени и выходом новых версий демонстрационное содержимое будет изменяться.

Эти шесть меню устанавливаются вместе с демонстрационным содержимым, когда в ходе установки выбирается параметр Install Sample Data (Установить демо-данные). В большинстве случаев вам придется создавать собственные меню или видоизменять существующие. Вы можете даже удалить эти меню и создать собственные.

Если вы не установили демонстрационные данные, на сайте будет присутствовать единственное меню Main Menu (Главное меню) с единственным пунктом, который создаст главную страницу с помощью компонента Front Page (Главная страница).

---

Каждое меню связано как минимум с одним модулем. Этот модуль определяет местоположение меню и его внешний вид. Например, можно было бы определить модуль, который отображается только на главной странице в левой колонке.

Вернитесь к главе 1 «Системы управления содержимым и введение в Joomla!» и перечитайте ту ее часть, где говорится о том, что система управления содержимым по своей природе является динамической. Содержимое извлекается из базы данных и помещается в шаблоны, или *специально отведенные места*, на страницах. Чтобы понять суть предыдущего абзаца, необходимо уяснить, что меню – это информационное наполнение, хранящееся в базе данных, а модуль – *контейнер* для этого содержимого. Если возникает необходимость изменить местоположение меню, следует переместить сам *шаблон* (модуль), например, из левой колонки в правую. Если потребуются изменить *содержимое* меню (ссылки), необходимо обратиться к услугам менеджера меню.

Управление внешним видом меню производится с помощью менеджера модулей, например в нем можно указать, следует ли подчеркивать текст ссылки при наведении указателя мыши, определить цвет шрифта и внешний вид ссылок (должны ли они быть похожими на кнопки). Все эти характеристики могут быть определены в файле шаблона, содержащем каскадные таблицы стилей (Cascading Style Sheets, CSS) – подробнее об этом будет рассказано в главе 9 «Создание шаблона на основе CSS», – и **контролируются менеджером модулей при использовании суффиксов модулей** (что мы также обсудим позднее, в главе 11 «Создание сайта ресторана на базе Joomla!»).

На рис. 5.2 показано одно из меню, устанавливаемых по умолчанию, – Main Menu (Главное меню). На рисунке показано меню в менеджере меню, соответствующий ему модуль – в менеджере модулей и внешний вид меню на главной странице внешнего интерфейса.

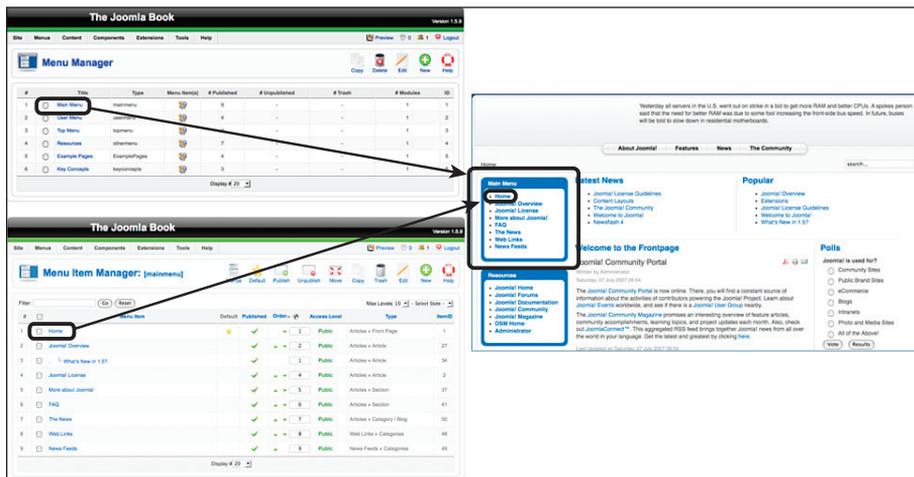


Рис. 5.2. Взаимоотношения между меню и модулями

Основными строительными блоками для меню являются элементы меню. Каждому элементу меню соответствует единственная ссылка во внешнем интерфейсе. Далее мы поговорим о важности элементов меню и функциях, которые они выполняют.

### Это нужно знать

Внутренняя организация меню, которая определяет, куда ведут ссылки и что они делают, контролируется с помощью менеджера меню. Внешнее представление меню, то есть его положение на странице и внешний вид, контролируется модулем меню.

## Для чего нужны элементы меню

Элементы меню выполняют множество функций! Сайты на базе Joomla генерируют все страницы динамически. Когда пользователь щелкает по какой-либо ссылке, система Joomla берет информацию из этой ссылки и на ее основе определяет, что должна содержать страница и как она должна выглядеть.

Вы можете представить себе ссылку меню как состоящую из четырех частей, определяющих:

- Какое содержимое следует отобразить (критерий выбора статьи).
- Как должна выглядеть страница после перехода по ссылке (как должна быть организована статья в шаблоне страницы).
- Какой шаблон следует выбрать для представления страницы.
- Как должны выглядеть сами ссылки.

Ссылки в меню контролируются элементами этого меню (в данном случае Main Menu (Главное меню)) в менеджере меню, которые определяют, к какой странице следует перейти и что должны собой представлять эти страницы. Это ответы на вопросы *где* и *что*. В данном примере внешний вид меню (левая колонка, коричневый фон и прочие параметры) контролируется настройками модуля Main Menu (Главное меню). Это ответ на вопрос *как*.

---

### Совет

В действительности одно и то же меню может контролироваться несколькими модулями. Например, на главной странице некоторое меню может выводиться в левой колонке, а на других страницах сайта – в правой.

---

В главе 4 «Содержимое – всему голова: организация информационного наполнения» мы видели, что меню и ссылки обладают следующими важными характеристиками:

- Сайт управляется посредством меню. Страницы являются динамическими и не существуют, пока не будут связаны со ссылками.
- Меню/ссылки и информационное наполнение полностью независимы друг от друга – содержимое сначала должно быть создано, а затем связано со ссылкой.
- Ссылки меню могут ссылаться как на содержимое (статьи), так и на компоненты.
- Ссылки меню определяют внешний вид страниц, на которые они ссылаются.

Давайте рассмотрим подробнее три составляющих элементов меню: *что*, *где* и *как*, а для этого создадим элемент меню.

## Создание элемента меню

Менеджер меню содержит список всех меню сайта. Каждое меню определяет, куда ведут ссылки, а как должна выглядеть страница, определяется конкретным модулем.

Чтобы лучше понять эти *где*, *что* и *как*, создадим элемент меню (ссылку) внутри какого-нибудь меню. В каком меню – совершенно неважно, вы можете выбрать любое из них для проведения эксперимента.

Как было показано в главе 4, в процессе создания элемента меню перед вами откроется страница, содержащая древовидную структуру типов меню. После щелчка по выбранной ветви дерево разворачивается, открывая доступ к вложенным вариантам. Дерево с ветвями верхнего уровня показано на рис. 5.3.



Рис. 5.3. Типы элементов меню

Назначение этой страницы состоит в том, чтобы дать вам возможность выбрать представление страницы, на которую будет выполнен переход после щелчка по создаваемой ссылке. В Joomla это называется *шаблоном* (layout) страницы. Разные шаблоны позволяют комбинировать одну или несколько статей на основе разделов и категорий, которым они принадлежат. Доступных вариантов в дереве масса, но одновременно раскрыть все ветви дерева невозможно, поэтому я составил сборник из всех ветвей, показанный на рис. 5.4. Если у вас установлены какие-либо компоненты, такие как форум, на которые могут ссылаться элементы меню, они также будут присутствовать в списке доступных вариантов.

Этот список выглядит устрашающе, но не волнуйтесь. Прямо сейчас мы рассмотрим лишь четыре варианта:

- Articles (Материалы) → Category (Категория) → Category Blog Layout (Шаблон блога категории)
- Articles (Материалы) → Category (Категория) → Category List Layout (Стандартный шаблон категории)
- Articles (Материалы) → Section (Раздел) → Section Blog Layout (Шаблон блога раздела)

- Articles (Материалы) → Section (Раздел) → Standard Section Layout (Стандартный шаблон раздела)

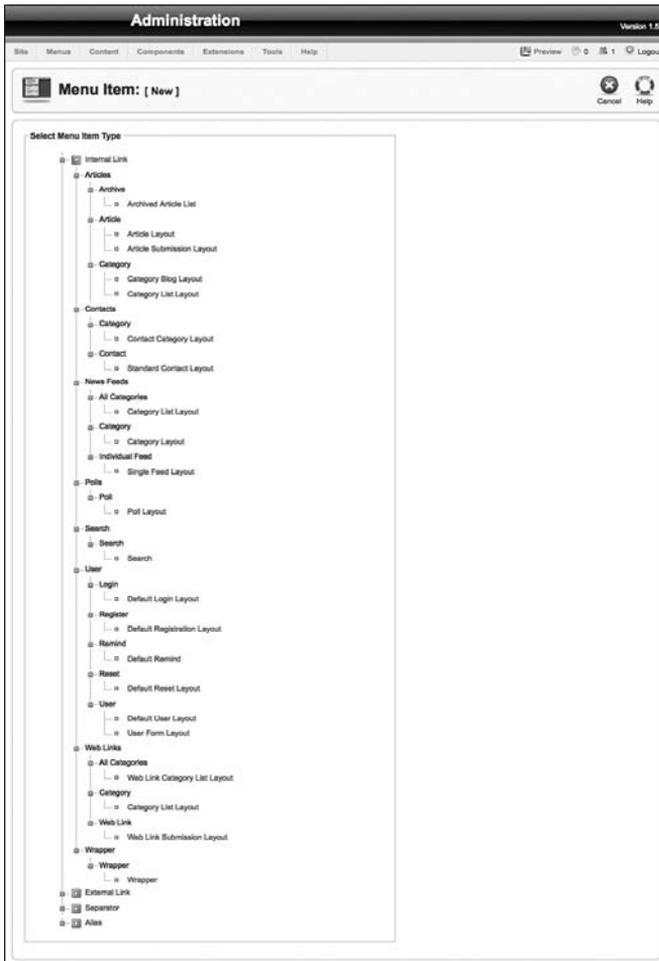


Рис. 5.4. Все возможные типы элементов меню

## Куда указывает ссылка элемента меню

Элемент меню может ссылаться на страницы трех основных типов: на отдельно взятую статью, на целую категорию или на раздел. Кроме того, ссылка может указывать на компоненты эквивалентных разновидностей, например на отдельный компонент или на категорию компонентов. Выбор типа элемента меню целиком зависит от структуры создаваемого сайта.

Основная сложность заключается в организации информационного наполнения каким-либо способом, и в главе 4 мы рассмотрели некоторые из них. Разнообразие методов определенно повышает гибкость системы, но оно же может вызывать сложности при создании сайта. После создания информационного наполнения вам придется решить, как конструировать различные меню, чтобы определить ссылки на элементы содержимого. Поэтому старайтесь планировать структуру содержимого сайта в терминах разделов и категорий, а затем можно будет разработать структуру меню, чтобы связать это содержимое.

Давайте вернемся к нашему примеру сайта для компании Widget Inc.. В этом примере мы уже рассматривали два способа организации содержимого:

<b>Разделы</b>	About Us (О компании)	Services (Услуги)	Widget Blog (Блог Widget)
<b>Категории</b>	About Us (О компании)	Blue Widgets (Синие штуковины) Green Widgets (Зеленые штуковины)	Widget Blog (Блог Widget)

и

<b>Разделы</b>	AllContent (Все содержимое)
<b>Категории</b>	About Us (О компании) Blue Widgets (Синие штуковины) Green Widgets (Зеленые штуковины) Widget Blog (Блог Widget)

В первом примере мы могли бы использовать ссылки на разделы – About Us (О компании), Services (Услуги) и Widget Blog (Блог Widget) или на категории – **About Us (О компании), Blue/Green Widgets (Синие/Зеленые штуковины), Widget Blog (Блог Widget)**.

Во втором примере, скорее всего, мы использовали бы только ссылки на категории, потому что все содержимое было помещено в единственный раздел.

### Это нужно знать

Ссылки в меню могут указывать на разделы информационного наполнения, категории или на отдельные статьи. Кроме того, они могут указывать на компоненты.

## Как должна выглядеть страница после перехода по ссылке

Теперь, когда мы коротко ответили на вопрос *где*, попробуем ответить на вопрос *как* (как должна выглядеть страница). Существует два основных типа шаблонов, которые можно определить при создании элемента меню:

### Примечание

---

Существует возможность создавать свои собственные шаблоны статей, внося коррективы в шаблоны. Подробнее об этом будет рассказано в главе 9.

---

- **Шаблон блога** – шаблон блога называется так потому, что он напоминает раскладку страниц, которые можно увидеть во многих блогах – серия абзацев, каждый из которых заканчивается ссылкой Read More (Подробнее). При использовании шаблона блога имеется возможность отображать начальную часть статьи, чтобы пробудить интерес у посетителя. Существуют и другие возможности – можно определить число колонок страницы от одной до десяти. Первые несколько элементов могут отображаться в виде резюме, а остальные – просто как ссылки. Шаблон блога обладает большей гибкостью, чем стандартный шаблон.
- **Стандартный шаблон** – это таблица, в которой перечислены только заголовки статей. Каждый заголовок – это ссылка на сам элемент содержимого.

### Примечание

---

В нашем обсуждении мы использовали слово «блог» в двух значениях (так уж получилось). Элемент Widget Blog (Блог Widget), который рассматривался в примере с сайтом для компании Widget Inc., – это разновидность настоящего блога, которая часто встречается во Всемирной паутине, например на сайте *blogspot.com*. Однако в Joomla слово «блог» используется для обозначения конкретного шаблона статьи. Вы должны понять, что в Joomla оно имеет особое толкование.

---

## Продолжение работы над сайтом для компании Widget Inc.

Давайте продолжим работу над нашим сайтом и посмотрим, как выглядят эти шаблоны. В главе 4 мы закончили разработку сайта, когда на нем имелось четыре статьи в двух разделах (рис. 5.5).

Теперь, когда у нас имеется несколько статей, мы попробуем создать в меню несколько ссылок на них с помощью шаблона блога и стандартного шаблона. Ссылки будут фактически указывать на одно и то же содержимое, но для его отображения используются разные шаблоны. Это послужит хорошим примером того, что между элементами меню и информационным наполнением нет отношения «один к одному».

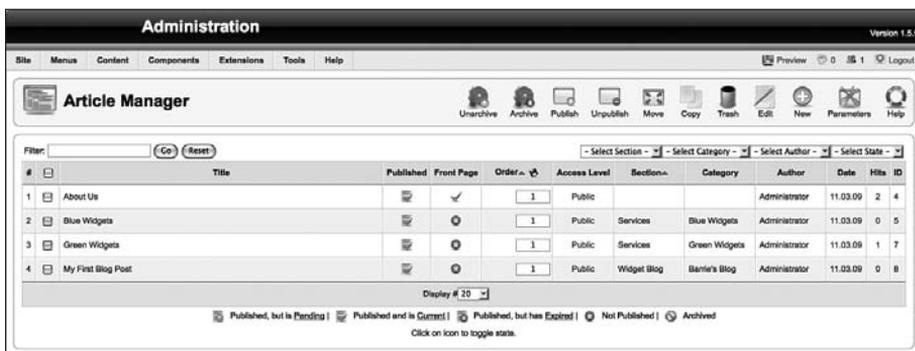


Рис. 5.5. Список статей, созданных в главе 4

### Это нужно знать

В системе Joomla! существует два основных шаблона страницы – шаблон блога и стандартный шаблон. При использовании шаблона блога для каждого элемента содержимого отображается вводный текст и ссылка Read More (Подробнее). При использовании стандартного шаблона отображается таблица с заголовками элементов в виде ссылок. Тип используемого шаблона определяется параметрами ссылки в меню.

## Шаблон блога

Перейдите на страницу Menu Manager (Меню) и откройте список элементов Main Menu (Главное меню). Если вы выполнили действия, описанные в главе 4, у вас в списке будет содержаться несколько элементов меню, созданных нами, как показано на рис. 5.6.

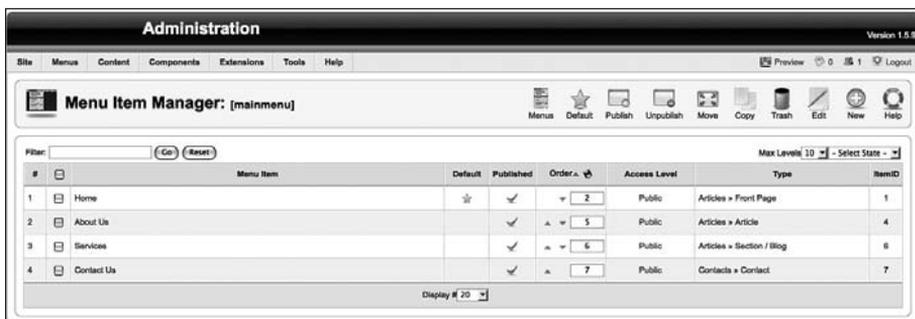


Рис. 5.6. Список элементов mainmenu, созданных в главе 4

Если вы помните, в главе 4 мы создали ссылки на шаблон блога раздела. Давайте откроем один из этих элементов меню и рассмотрим его параметры более подробно.

Откройте элемент меню Services (Услуги), как показано на рис. 5.7.

С правой стороны имеется несколько вкладок с *параметрами* (Basic (Основные), Advanced (Расширенные), Component (Компонент) и System (Система)), отвечающими за представление страницы, которая будет открыта в результате перехода по данной ссылке. Это и есть то самое *как*, с которого началась данная глава.

Выбор шаблона блога или таблицы с последующей настройкой параметров элемента меню – вот главный фактор, управляющий внешним видом сайта на базе Joomla. Обратите внимание: везде, где ссылки указывают на раздел или категорию, мы выбирали шаблон блога.

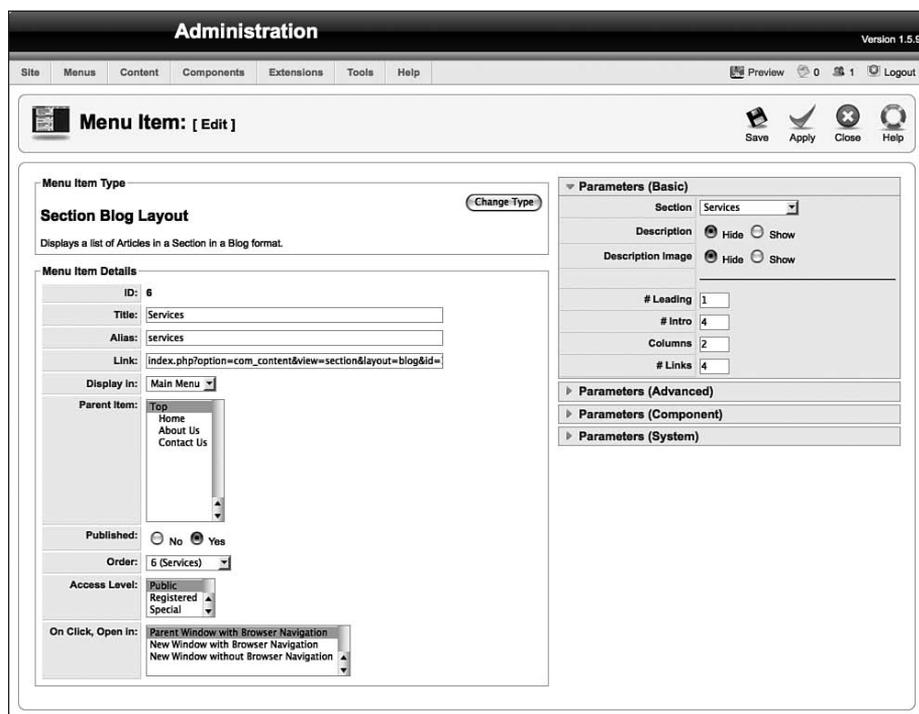


Рис. 5.7. Элемент меню, созданный с помощью шаблона блога раздела

## Параметры шаблона блога

Вместо того чтобы пытаться усвоить огромные объемы информации, имеющиеся на сайте [help.joomla.org](http://help.joomla.org), давайте рассмотрим наиболее общие и важные параметры, которые показаны справа на рис. 5.7. Наиболее важный параметр определяет количество элементов содержимого, которые будут отображаться с помощью этого шаблона.

## Основные параметры

Список основных параметров приводится на рис. 5.7. В дополнение к параметрам, которые определяют, следует ли отображать описание/заголовки статьи и название раздела, на который указывает ссылка, основные параметры также управляют количеством отображаемых статей и тем, как они будут отображаться.

Прежде всего нужно выбрать, будет ли отображаться список статей во всю ширину страницы или в несколько колонок. Существует возможность разместить несколько начальных элементов во всю ширину страницы, а остальные разбить на колонки. В настоящее время нет способа выполнить обратное размещение, то есть разместить несколько первых элементов в колонках, а все остальные – во всю ширину страницы.

Шаблоны блога делят основную часть страницы на три области. Верхняя область называется *Leading* (Во всю ширину), сюда помещаются самые важные статьи, которые всегда занимают всю ширину страницы. Средняя область называется *Intro* (Вступление), а статьи в этой области могут занимать в ширину более одной колонки, чтобы обеспечить более привлекательный внешний вид страницы. Нижняя область называется *Links* (Ссылки). Она занимает всю ширину страницы и в ней выводится список заголовков статей в виде ссылок.

Следующие параметры управляют числом колонок в шаблоне блога:

- *Leading* (Во всю ширину) – число вступительных фрагментов статей, отображаемых во всю ширину страницы (обычно устанавливается равным 1 или 2).
- *Intro* (Вступление) – число элементов, для которых будет отображаться вступительный текст по ширине колонок.
- *Columns* (Колонки) – число колонок, выделенных для вывода вступительного текста в области *Intro* (Вступление) (обычно устанавливается равным 2. При наличии более трех колонок страница выглядит не слишком удобочитаемо).
- *Links* (Ссылки) – число элементов, которые будут представлены только ссылками. Они следуют за элементами, для которых предусмотрен вывод вступительного текста.

С помощью этих параметров можно реализовать множество различных схем размещения элементов на странице. Например, можно отобразить несколько статей во всю ширину страницы и ниже расположить список ссылок, установив параметр *Leading* (Во всю ширину) равным 3 или 4, а параметр *Intro* (Вступление) равным 0. Можно просто все статьи отобразить в двух колонках, установив параметры *Leading* (Во всю ширину) и *Links* (Ссылки) равными 0, параметр *Columns* (Колонки) равным 2, а параметр *Intro* (Вступление) равным максимальному числу статей, отображаемых на одной странице.

**Совет**

Другой способ добиться различных вариантов отображения, аналогичного стандартным шаблонам раздела и категории, заключается в использовании шаблона блога, в котором оба параметра, Leading (Во всю ширину) и Intro (Вступление), установлены равными 0, что обеспечит вывод всех статей в виде списка.

**Расширенные параметры**

Расширенные параметры, список которых приводится на рис. 5.8, определяют порядок следования статей.

Parameters - Basic	
Parameters - Advanced	
Category Order	No, Order by Primary Order Only
Primary Order	Default
Pagination	Auto
Pagination Results	<input type="radio"/> Hide <input checked="" type="radio"/> Show
Show a Feed Link	<input type="radio"/> Hide <input checked="" type="radio"/> Show
Parameters - Component	
Parameters - System	

Рис. 5.8. Расширенные параметры шаблона блога раздела

Действительный порядок, в котором производится отображение элементов содержимого, может быть очень сложным. Это может быть порядок следования по дате, по алфавиту, в порядке следования, определяемом менеджером содержимого, и по другим признакам. Порядок следования определяется двумя взаимосвязанными параметрами:

- **Sort (Сортировка)** – вы можете отсортировать элементы с учетом категорий (если их более одной), выбрав в поле Category Order (Порядок категорий) любой элемент списка, отличный от No, Order by Primary Order only (По умолчанию). Категории можно отсортировать по алфавиту или, выбрав элемент Ordering (Порядок показа), в порядке следования категорий в списке менеджера категорий. После этого сортировка самих элементов содержимого определяется значением поля Primary Order (Сортировка).
- **Bundle (Сборка)** – вы можете отсортировать все элементы содержимого без учета принадлежности к категориям, выбрав в поле Category Order (Порядок категорий) значение No, Order by Primary Order only (По умолчанию) и указав требуемый порядок в поле Primary Order (Сортировка).

Очевидно, что все это имеет смысл, если в разделе, на который указывается ссылка, имеется более одной категории.

## Параметры компонента

Параметры компонента управляют самыми разными аспектами отображения статьи. Значения параметров в системе Joomla! могут устанавливаться на трех разных уровнях. На высшем уровне находятся настройки на странице Global Configuration (Общие настройки), куда можно попасть, щелкнув по пиктограмме Parameters (Параметры) в менеджере материалов. Эти параметры являются значениями по умолчанию, действующими для всего сайта, которые применяются к статьям, если они не были переопределены на уровне статьи или элемента меню. На следующем уровне находятся параметры компонента, присутствующие в настройках элементов меню, таких как блог раздела, предназначенных для отображения статей. На последнем уровне находятся параметры каждой отдельной статьи, устанавливаемые в менеджере материалов. Параметры на уровне статьи отменяют действие настроек на двух предыдущих уровнях.

Параметры компонента, как показано на рис. 5.9, дублируют аналогичные параметры на страницах Article Manager (Менеджер материалов) и Global Configuration (Общие настройки), например параметр, отвечаю-

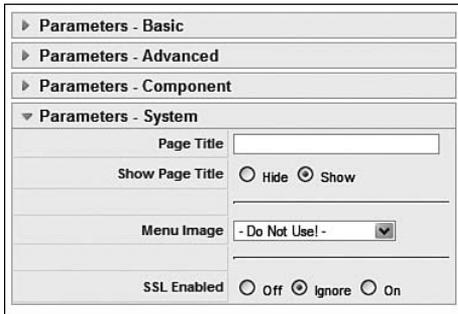
▸ Parameters - Basic	
▸ Parameters - Advanced	
▼ Parameters - Component	
Show Unauthorized Links	Use Global ▼
Show Article Title	Use Global ▼
Title Linkable	Yes ▼
Show Intro Text	Use Global ▼
-----	
Section Name	Use Global ▼
Section Title Linkable	Use Global ▼
Category Title	Use Global ▼
Category Title Linkable	Use Global ▼
-----	
Author Name	Use Global ▼
Created Date and Time	Use Global ▼
Modified Date and Time	Use Global ▼
Show Navigation	Use Global ▼
Read more... Link	Use Global ▼
Article Rating/Voting	Use Global ▼
-----	
Icons	Use Global ▼
PDF Icon	Use Global ▼
Print Icon	Use Global ▼
E-mail Icon	Use Global ▼
Hits	Use Global ▼
▸ Parameters - System	

Рис. 5.9. Параметры компонента в шаблоне блога раздела

щий за отображение имени автора. Это позволяет определять глобальные настройки, которые лучше всего подходят для большинства страниц сайта, а затем, в случае необходимости, переопределять их на уровне элемента меню (для отдельной страницы) или на уровне отдельно взятой статьи.

## Параметры системы

Последняя группа параметров – параметры системы, которые приводятся на рис. 5.10 и отвечают за такие особенности, как отображение заголовка страницы.



Parameters - Basic	
Parameters - Advanced	
Parameters - Component	
Parameters - System	
Page Title	<input type="text"/>
Show Page Title	<input type="radio"/> Hide <input checked="" type="radio"/> Show
Menu Image	- Do Not Use! -
SSL Enabled	<input type="radio"/> Off <input checked="" type="radio"/> Ignore <input type="radio"/> On

Рис. 5.10. Системные параметры шаблона блога раздела

Если оставить значения всех параметров по умолчанию, сайт будет выглядеть так, как показано на рис. 5.11.

На рис. 5.11 изображен блог, который отображает содержимое двух статей. Это блог раздела. Здесь можно видеть, что один элемент содержимого занимает всю ширину страницы, на которой также присутствует еще четыре элемента, размещаемых в двух колонках. Однако из-за того, что у нас имеется всего две статьи, три ячейки в этой области остались пустыми.

### Это нужно знать

Шаблон блога способен размещать элементы содержимого в произвольном количестве колонок с возможностью отображать вводный текст и ссылку Read More (Подробнее).

## Стандартный шаблон раздела – шаблон списка

Далее мы создадим страницу для тех же статей из раздела Services (Услуги), но уже с помощью *шаблона списка*. Иногда этот шаблон называют *табличным*, или *стандартным*, *шаблоном*. Давайте создадим второй элемент меню для раздела, который будет ссылаться на то же самое содержимое, но станет представлять его иным способом. Помимо

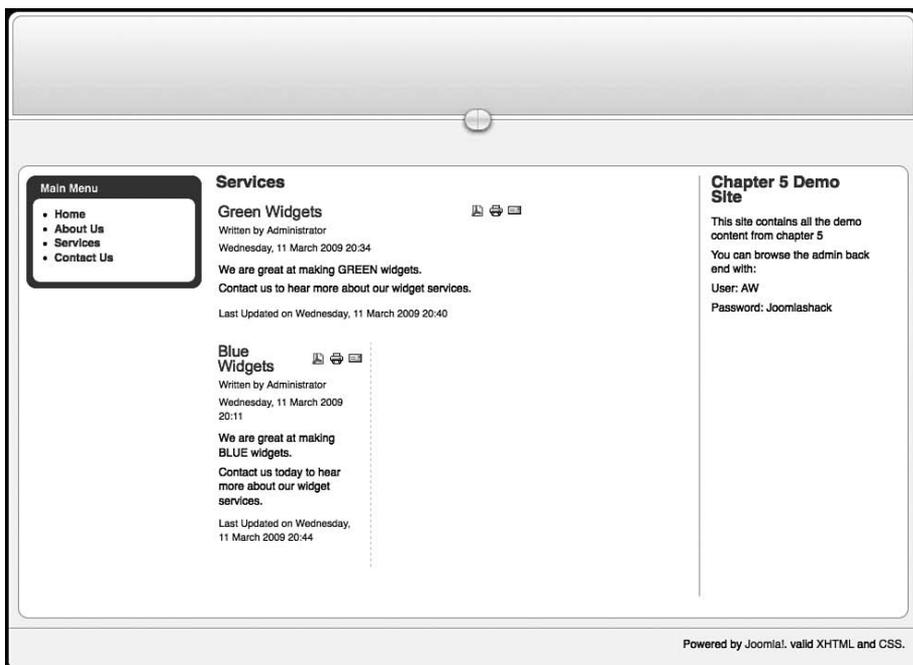


Рис. 5.11. Шаблон блога раздела с настройками по умолчанию

демонстрации второго основного шаблона в Joomla, этот пример также наглядно показывает, что содержимое является динамическим и одно и то же содержимое, хранящееся в базе данных, может отображаться на разных страницах.

Перейдя на страницу Menu Manager (Меню) и открыв список элементов Main Menu (Главное меню), щелкните по кнопке New (Создать) и выберите в дереве параметров пункт Section Layout (Стандартный шаблон раздела), как показано на рис. 5.12.

Страница New Menu Item (Пункт меню: [создать]) выглядит практически так же, как и в предыдущем случае, изменился лишь список параметров (рис. 5.13).

Здесь опять нужно дать название элементу меню и выбрать нужный раздел. Как выглядит результат со стороны внешнего интерфейса, – показано на рис. 5.14.

## Параметры стандартного шаблона раздела – шаблона списка

Его основное отличие от шаблона блога заключается в списке основных параметров. Как видно на рис. 5.13, эти параметры определяют, как будет выглядеть список категорий.

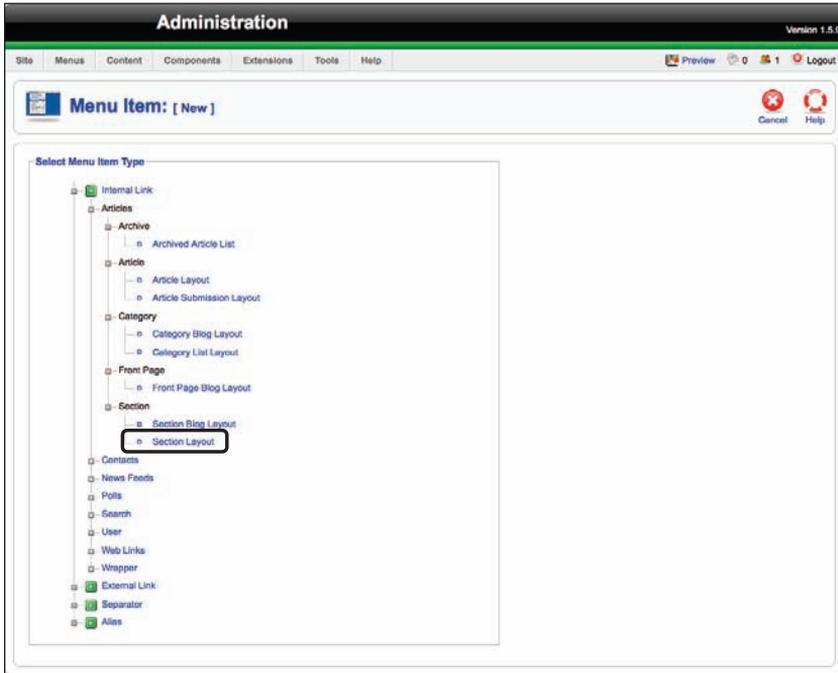


Рис. 5.12. Выбор стандартного шаблона раздела

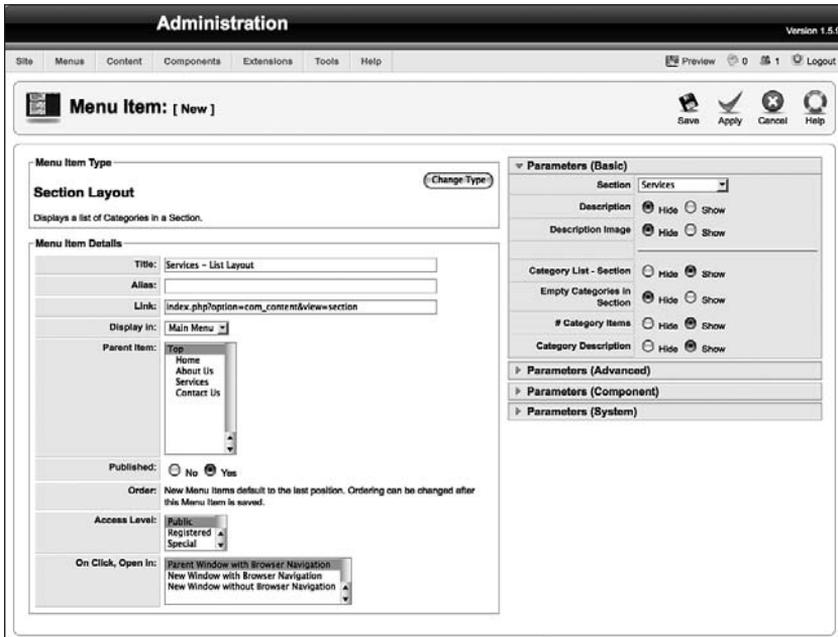
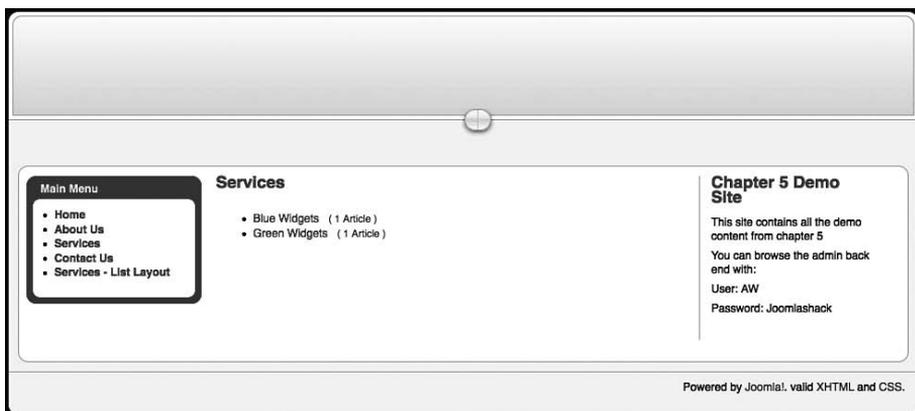


Рис. 5.13. Параметры элемента меню для стандартного шаблона раздела



*Рис. 5.14. Так выглядит страница, созданная с помощью стандартного шаблона раздела*

Некоторые различия существуют и внутри шаблона блога в зависимости от того, ссылается ли пункт меню на раздел или на категорию, но при этом список параметров, которые отвечают за внешнее представление, при выборе стандартного шаблона все равно будет немного отличаться от списка параметров в шаблоне блога. В следующем разделе мы создадим стандартный шаблон категории, чтобы увидеть его в действии.

## Стандартный шаблон блога – шаблон списка

Перейдя на страницу Menu Manager (Меню) и открыв список элементов Main Menu (Главное меню), щелкните по кнопке New (Создать) и выберите в дереве параметров пункт Category List Layout (Стандартный шаблон категории).

Страница New Menu Item (Пункт меню: [создать]) выглядит практически так же, как и в случае выбора пункта Section List Layout (Стандартный шаблон раздела), изменился лишь список параметров (рис. 5.15).

Здесь опять нужно дать название пункту меню и выбрать нужную категорию. Как выглядит результат со стороны внешнего интерфейса, – показано на рис. 5.16.

## Параметры стандартного шаблона категории – шаблона списка

Его основное отличие от шаблона блога заключается в списке основных параметров. Они представлены на рис. 5.15, и с их помощью вы можете определить, как будет выглядеть список статей.

### Это нужно знать

При использовании стандартного шаблона заголовки статей отображаются как ссылки в таблице. Разделы отображаются иначе, чем категории.

The screenshot shows the Joomla! Administration interface for configuring a menu item. The title is "Menu Item: [ New ]". The interface is divided into several sections:

- Menu Item Type:** "Category List Layout". A "Change Type" button is visible.
- Menu Item Details:**
  - Title: Services - Category List Layout
  - Alias: (empty)
  - Link: index.php?option=com\_content&view=category
  - Display In: Main Menu
  - Parent Item: A dropdown menu showing "Top", "Home", "About Us", "Services", "Contact Us", and "Services - List Layout".
  - Published:  No  Yes
  - Order: New Menu Items default to the last position. Ordering can be changed after this Menu Item is saved.
  - Access Level: Public
  - On Click, Open In: Parent Window with Browser Navigation
- Parameters (Basic):**
  - Category: Services/Blue Widgets
  - # Links: 10
  - Table Headings:  Hide  Show
  - Date Column: Hide
  - Date Format: (empty)
  - Filter:  Hide  Show
  - Filter Field: Title
- Parameters (Advanced)**
- Parameters (Component)**
- Parameters (System)**

Рис. 5.15. Параметры элемента меню для стандартного шаблона категории

The screenshot shows a Joomla! website page. The top navigation bar is empty. Below it, there is a "Main Menu" widget with a list of links:

- Home
- About Us
- Services
- Contact Us
- Services - List Layout
- Services - Category List Layout

Next to it is the "Blue Widgets" section. It has a "Title Filter" input field and a "Display # 10" dropdown. Below this is a table with the following data:

#	Article Title	Author	Hits
1	Blue Widgets	Administrator	-

On the right side, there is a "Chapter 5 Demo Site" widget with the following text:

This site contains all the demo content from chapter 5  
 You can browse the admin back end with:  
 User: AW  
 Password: JoomlaShack

At the bottom right, it says "Powered by Joomla!, valid XHTML and CSS."

Рис. 5.16. Так выглядит страница, созданная с помощью стандартного шаблона категории

## Менеджер модулей

Менеджер модулей определяет местоположение, например слева или справа, и внешний вид меню, например изменение внешнего вида при наведении указателя мыши. Как уже говорилось ранее, при создании меню одновременно создается и соответствующий модуль для этого меню. Модуль получит то же название, что и меню.

### Примечание

Любые визуальные эффекты, такие как изменение внешнего вида при наведении указателя мыши, должны определяться в файлах CSS шаблона. В большинстве коммерческих шаблонов уже имеется несколько predefined стилей, выбор которых производится посредством изменения параметра Module Class Suffix (Суффикс класса модуля).

Для примера рассмотрим некоторые шаблоны, которые вы сможете найти на сайте [www.joomlashack.com](http://www.joomlashack.com):

- [demotemplates.joomlashack.com/lush](http://demotemplates.joomlashack.com/lush)
- [demotemplates.joomlashack.com/element](http://demotemplates.joomlashack.com/element)
- [demotemplates.joomlashack.com/simplicity](http://demotemplates.joomlashack.com/simplicity)
- [demotemplates.joomlashack.com/lightfast](http://demotemplates.joomlashack.com/lightfast)

Внешний вид меню, оформленных с использованием этих шаблонов, показан на рис. 5.17.

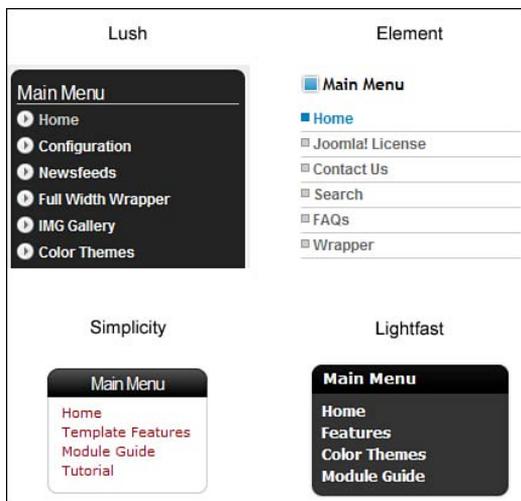


Рис. 5.17. Четыре различных стиля оформления меню

Код разметки XHTML, который выводится системой Joomla, во всех четырех примерах идентичен. Различаются лишь список ссылок меню (которые являются информационным наполнением) и используемые каскадные таблицы стилей (CSS). Всеми этими CSS управляет шаблон. Здесь следует подчеркнуть, что внешний вид меню определяется модулем и CSS.

Если перейти на страницу Module Manager (Менеджер модулей), можно увидеть список всех модулей, доступных в настоящий момент на сайте (рис. 5.18).

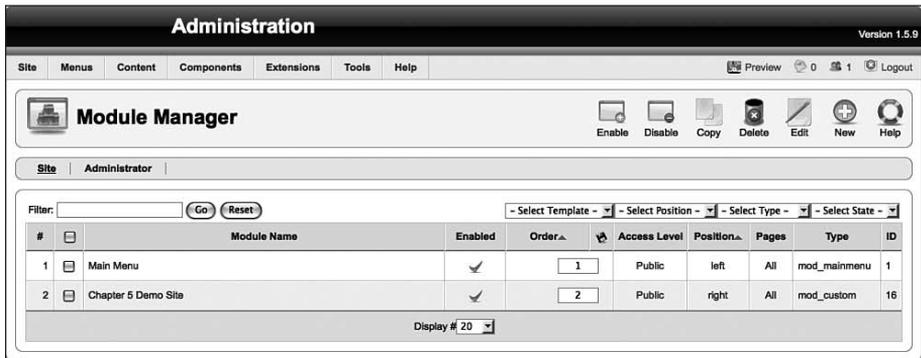


Рис. 5.18. Менеджер модулей с модулем Main Menu (Главное меню) в списке

На рис. 5.18 можно видеть, что в списке присутствует модуль с именем Main Menu (Главное меню), который соответствует меню Main Menu (Главное меню). Тип этого модуля – mod\_mainmenu.

### Примечание

В нашем обсуждении мы использовали название Main Menu (Главное меню) в двух значениях. Первое – это имя главного меню сайта, которое используется для навигации по демонстрационному содержимому. Второе – тип модуля mod\_mainmenu, который управляет не только главным, но и любым другим меню. Вероятно, этот модуль следовало назвать mod\_menu.

Рассмотрим подробнее, как можно управлять меню. После щелчка по названию модуля Main Menu (Главное меню) будет открыта страница с параметрами этого меню (рис. 5.19).

Модули обладают множеством параметров. Давайте рассмотрим наиболее важные из них.

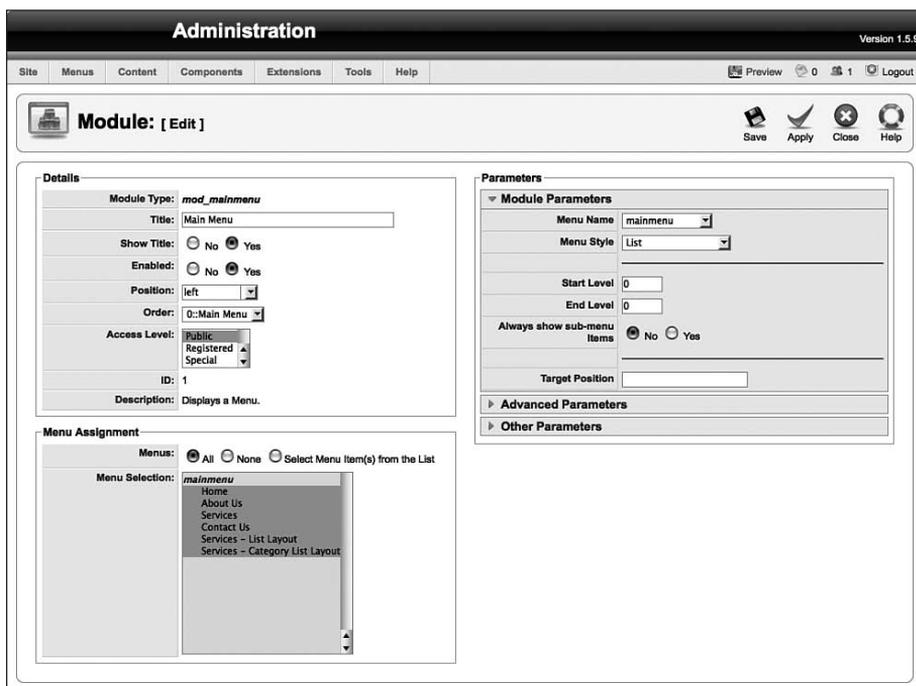


Рис. 5.19. Параметры модуля меню

## Show Title (Показать заголовки)

Значение параметра Show Title (Показать заголовки) определяет, должен ли выводиться заголовок страницы. Заголовок выводится с помощью тега `H3`, если в шаблоне не определено иное. Как правило, заголовки не отображаются в главном меню, обычно для этого создаются специальные меню или подменю, расположенные в боковой колонке.

## Position (Позиция)

Параметр Position (Позиция) определяет местоположение меню на странице. Перечень доступных позиций определяется разработчиком шаблона. Значения в раскрывающемся списке извлекаются из текущего активного шаблона. Обратите внимание, что описательное значение параметра, например left (слева), вовсе не означает, что меню действительно будет выведено слева. Это зависит от того, какую позицию определил разработчик. Используя сторонние шаблоны, обращайтесь к сопроводительной документации.

## Access Level (Доступ)

С помощью параметра Access Level (Доступ) вы сможете существенно повысить интерактивность своего сайта. Значение Public (Всеm) означает, что модуль будет доступен всем, то есть любой сможет увидеть и использовать его. Значение Registered (Зарегистрированный) означает, что модуль смогут увидеть только зарегистрированные пользователи. Значение Special (Специальный) означает, что модуль будет доступен только администраторам.

Данный параметр можно использовать разными способами. Наиболее очевидное его использование – создание меню, ссылающегося на страницы, которые должны быть доступны только зарегистрированным пользователям. Это прекрасный способ организации содержимого сайта с большим количеством пользователей, участвующих в его развитии. Значение Special (Специальный) подходит только при создании меню для доступа к настройкам и функциям сайта, которые могут использоваться лишь администраторами.

## Параметры модуля

Параметр Menu Style (Стиль меню) определяет стиль отображения меню. Существует два основных способа отображения меню: один – в виде таблицы (вертикальной или горизонтальной), а другой – в виде маркированного списка. В главе 9 мы более подробно рассмотрим вопросы создания шаблонов и обеспечения соответствия веб-сайта рекомендациям W3C.

### Примечание

---

К моменту написания этих строк Joomla 1.5 имела поддержку как устаревшего способа отображения маркированного списка Flat List (Плоский список), так и нового –List (Список), – который обеспечивает более высокую гибкость.

---

В настоящее время параметр Menu Style (Стиль меню) может иметь четыре значения:

- List (Список) – новый, улучшенный способ отображения маркированного списка.
- Vertical (Вертикальный) – меню выводится с использованием вертикальной табличной верстки.
- Horizontal (Горизонтальный) – меню выводится с использованием горизонтальной табличной верстки.
- Flat List (Плоский список) – устаревший способ отображения маркированного списка.

Главное преимущество нового способа отображения списков состоит в том, что с его помощью можно создавать вложенные подменю за счет

вложения плоских маркированных списков `<ul>` друг в друга. Это позволяет создавать раскрывающиеся меню без использования дополнительных расширений.

## Menu/Module Class Suffix (Суффикс класса меню/модуля)

Расширенные параметры Menu Class Suffix (Суффикс класса меню) и Module Class Suffix (Суффикс класса модуля) определяют внешний вид меню. Для оформления любого меню используются каскадные таблицы стилей шаблона. При должном подходе к созданию CSS можно легко и быстро изменять внешний вид за счет использования суффиксов. В качестве примера такого оформления можно привести различные цветные прямоугольники со скругленными углами на рис. 5.17 из наших образцов с сайта JoomlaLashack. Кроме того, эти параметры позволяют получить различный внешний вид вложенных меню. Например, за счет присваивания различных классов CSS можно добиться, чтобы главное меню отображалось горизонтально и одним цветом, а подменю – в боковой колонке, вертикально и другим цветом.

## Menu Assignment (Назначение меню)

Menu Assignment (Назначение меню) – это, пожалуй, наиболее важная группа параметров. Они определяют перечень страниц, на которых будет отображаться меню. Теперь вспомните, что «страницы» существуют только при наличии ссылок, указывающих на них, поэтому в данном случае речь фактически идет о списке элементов меню (ссылок), а не о страницах. Вы можете выбрать один из трех вариантов: All (Все), None (Нет) или Select (Выбрать из списка).левой кнопкой мыши при нажатой и удерживаемой клавише Ctrl из списка можно выбрать сразу несколько страниц... Я имею в виду ссылки!

### Примечание

---

Одному и тому же меню может соответствовать сразу несколько модулей, которые фактически являются копиями одного и того же модуля. Например, можно создать боковое меню (или любой другой модуль), которое на главной странице отображается в левой колонке, а на остальных – в правой.

### Это нужно знать

---

Модуль определяет местоположение меню на странице и его внешний вид. Кроме того, он определяет, на каких страницах будет присутствовать меню и кому оно будет доступно, то есть всем или только зарегистрированным пользователям. Внешний вид меню определяют каскадные таблицы стилей шаблона.

---

## Подменю

В системе Joomla 1.5 имеется возможность создавать подменю и отображать их различными способами. В предыдущей версии Joomla создание вложенных подменю было невозможно при использовании стиля Flat List (Плоский список). Это было сделано из-за того, что одноуровневый список является более стандартным способом отображения ссылок.

В версии Joomla 1.5 такая возможность была добавлена в меню. Теперь вы можете создавать и подменю, и одноуровневые списки. Это очень важно, так как в руках умелого разработчика такая возможность позволяет создавать раскрывающиеся меню и вставлять изображения для ссылок без необходимости использовать табличную верстку или писать программный код на JavaScript, которые, в свою очередь, отрицательно влияют на удобство использования, SEO и соответствие рекомендациям W3C.

Если для параметра Always Show Submenu Items (Всегда показывать вложенные подпункты) выбрано значение Yes (Да), разметка меню будет выглядеть так, как показано ниже:

### Примечание

Обратите внимание, что для создания вложенных подменю вы *должны* выбрать в поле Menu Style (Стиль меню) значение List (Список), а в поле End Level (Последний уровень) я обычно указываю значение 99, чтобы меню всегда было раскрыто.

```
<ul class="menuthreelevel">
  <li id="current" class="active item1"><a href="#"><span>Home</span></a></li>
  <li class="parent item27"><a href="#"><span>1st Link 1st level</span></a>
    <ul>
      <li class="parent item34">
        <a href="#"><span>1st Link 2nd level </span></a>
        <ul>
          <li class="item52">
            <a href="#"><span>1st link 3rd level</span></a></li>
          <li class="item53">
            <a href="#"><span>2nd Link 3rd level</span></a></li>
          </ul>
        </li>
      <li class="item2"><a href="#"><span>2nd link 2nd level</span></a></li>
      <li class="item37"><a href="#"><span>3rd link 2nd level</span></a></li>
    </ul>
  </li>
  <li class="parent item41"><a href="#"><span>2nd link 1st level </span></a>
    <ul>
      <li class="item50"><a href="#">1st Link 2nd level</a></li>
      <li class="item48"><a href="#">2nd Link 2nd level</a></li>
    </ul>
  </li>
</ul>
```

```
<li class="item49"><a href="#">3rd Link 2nd level</a></li>
</ul>
</li>
</ul>
```

Обратите внимание на эту разметку. Здесь, в тегах `<li>`, можно увидеть множество классов стилей, на основе которых реализован шаблон представления меню.

### Это нужно знать

---

Различные стили оформления подменю стали возможными благодаря улучшенным приемам CSS. Это могут быть расширяемые или раскрывающиеся меню.

---

## Резюме

В этой главе мы рассмотрели меню и элементы навигации, которые используются при создании веб-сайтов на базе Joomla. Важно понять, что ссылки в меню в действительности управляют внешним видом страниц, на которые они ссылаются, через параметры ссылок в менеджере меню.

Ниже коротко перечисляются основные темы, рассмотренные в этой главе:

- Четыре начальных меню – Main Menu (Главное меню), Other Menu (Меню прочее), Top Menu (Меню для верхней части страницы) и User Menu (Меню пользователя) – могут служить лишь рекомендацией или примерами создания меню в Joomla. В большинстве случаев вам придется создавать собственные меню или видоизменять существующие.
- Внутренняя организация меню, которая определяет, куда ведут ссылки и что они делают, контролируется с помощью менеджера меню. Внешнее представление меню, то есть его положение на странице и внешний вид, контролируется модулем меню.
- Ссылки в меню могут указывать на разделы информационного наполнения, на категории или на отдельные статьи. Кроме того, они могут указывать на компоненты.
- В системе Joomla существуют два основных шаблона страницы – шаблон блога и стандартный. При использовании шаблона блога для каждого элемента содержимого отображается вводный текст и ссылка Read More (Подробнее). При использовании стандартного шаблона, или шаблона списка, отображается таблица с заголовками элементов в виде ссылок. Тип используемого шаблона определяется параметрами ссылки в меню.

- Шаблон блога позволяет размещать элементы содержимого в произвольном количестве колонок с возможностью отображать начальный текст и ссылку Read More (Подробнее).
- При использовании стандартного шаблона заголовки статей отображаются как ссылки в таблице. Разделы отображаются иначе, чем категории.
- Модуль меню определяет его местоположение на странице и внешний вид. Кроме того, он определяет, на каких страницах будет присутствовать меню и кому оно будет доступно, то есть всем или только зарегистрированным пользователям. Внешний вид меню определяют каскадные таблицы стилей шаблона.
- Различные стили оформления подменю стали возможными благодаря улучшенным приемам CSS. Это могут быть расширяемые или раскрывающиеся меню.

# 6

## Расширения Joomla!

Очень сложно найти сайт, созданный на базе Joomla, который не использовал бы функциональность дополнительных расширений. Под словом «расширения» подразумеваются компоненты, модули, дополнения и языки.

Существуют сотни расширений, как свободно распространяемых, так и коммерческих, разрабатываемых сторонними фирмами. Дополнительную информацию можно найти на сайте *extensions.joomla.org* (для расширений, распространяемых на условиях лицензии GPL) и в других коммерческих каталогах (для расширений, распространяемых на условиях коммерческих лицензий).

В конце 2007 года вышла версия Joomla 1.5, которая явилась результатом глубокой переработки всей системы. Изменения оказались настолько существенными, что возникла необходимость полностью переписать существующие расширения, чтобы они могли эффективно функционировать в новой версии. Именно этим объясняется наличие расширений, которые классифицируются как 1.0 Native (для Joomla 1.0), 1.5 Legacy (совместимые с Joomla 1.5) и 1.5 Native (для Joomla 1.5). Расширения, классифицируемые как 1.5 Native (для Joomla 1.5), были переписаны заново, чтобы обеспечить их эффективную работу в Joomla 1.5, и при возможности выбора предпочтение должно отдаваться именно им. Расширения, классифицируемые как 1.5 Legacy (совместимые с Joomla 1.5), подверглись незначительным изменениям, чтобы обеспечить возможность их работы в новой версии 1.5. Расширения 1.0 Native (для Joomla 1.0) не будут работать в версии Joomla 1.5, и их функциональные возможности можно использовать только в системе Joomla 1.0.

В этой главе будет рассмотрено несколько примеров базовых и коммерческих расширений Joomla. Здесь также будет описан порядок их установки и администрирования. Мы рассмотрим следующие темы:

- Что такое расширения
- Как установить расширения Joomla
- Где можно взять расширения сторонних разработчиков
- Что такое компоненты
- Что такое модули

## Расширения

*Расширения* – это устанавливаемые пакеты, расширяющие те или иные функциональные возможности Joomla. Существует пять типов расширений:

- **Компоненты** – являются наиболее сложной разновидностью расширений. Это своего рода мини-приложения, которые обычно используются для отображения содержимого в основной части страницы (самая широкая средняя колонка). Базовый компонент Content (Содержимое) (`com_content`), например, – это мини-приложение, которое отображает все статьи некоторым способом. В качестве еще одного примера можно привести компонент форума, который отображает разделы, темы и пр. Но не все компоненты предназначены для отображения содержимого – некоторые реализуют довольно сложные функции. Например, компонент регистрации (`com_registration`) обеспечивает регистрацию пользователей.
- **Модули** – обычно гораздо меньше (то есть они занимают намного меньшую площадь страницы) и проще компонентов. Кроме того, они, как правило, размещаются по краям основной части страницы – в заголовке, боковых колонках или в нижнем колонтитуле – и являются маленькими расширениями, предназначенными для решения небольших задач. Например, модуль Latest News (Последние новости) отображает ссылки на самые свежие статьи на сайте. Нередко модули предназначены для работы с определенным компонентом. Например, модуль Related Items (Похожие материалы) показывает заголовки статей, которые так или иначе связаны со статьями, отображаемыми компонентом основной части страницы. В качестве еще одного примера можно привести модуль формы регистрации пользователей, позволяющий последним регистрироваться на сайте с помощью компонента регистрации.
- **Дополнения** (ранее назывались *мамботами*) – представляют собой специальные фрагменты программного кода, которые могут исполь-

зоваться везде, по всему сайту, и запускаться при загрузке страницы. В качестве примера можно привести дополнение Email Cloaking, которое с помощью JavaScript выполняет сокрытие адресов электронной почты, чтобы сделать их недоступными для спам-роботов. Обычно дополнения используются как обработчики событий, действующие в фоновом режиме.

- **Шаблоны** – управляют внешним графическим представлением сайта. Они обычно включают в себя цветовую палитру, графическое оформление и шрифты.
- **Языки** – существует возможность интернационализации системы за счет установки различных языковых пакетов. Все текстовые элементы, которые являются составной частью Joomla, например текст ссылки Read More (Подробнее), будут отображаться на выбранном языке.

## Установка расширений

Все расширения поставляются в виде файлов архивов в формате zip и устанавливаются посредством менеджера расширений (Extension Manager). Выберите пункты меню Extensions (Расширения) → Install/Uninstall (Установить/удалить). В результате будет открыта страница Extension Manager (Менеджер расширений), показанная на рис. 6.1.

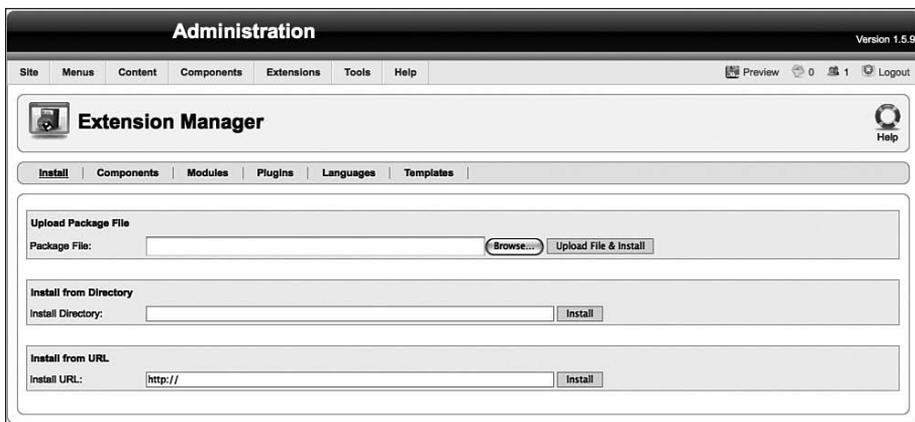


Рис. 6.1. Страница Extension Manager (Менеджер расширений)

На первой вкладке, Install (Установить), предлагается загрузить инсталляционный пакет (zip-файл расширения). После того как файл будет найден и загружен, Joomla автоматически определит тип расширения и установит его. После этого вам будет показано сообщение об успешной установке. Нередко, особенно при установке расширений, создан-

ных сторонними разработчиками, вам будет показана дополнительная информация, например инструкции по настройке или адрес сайта, где можно получить техническую поддержку.

---

### Примечание

Если в процессе установки возникли ошибки, чаще всего это может быть обусловлено или наличием внутри архива с расширением другого zip-файла, который должен быть загружен, или это связано с правами доступа и назначением владельцев каталогов, то есть Joomla не смогла записать файлы в каталог или создать каталог, необходимый для установки расширения. Самый простой способ разрешения таких проблем – использовать уровень FTP, настройка которого производится на странице Global Configuration (Общие настройки).

---

Удаление компонентов также производится с помощью менеджера расширений. На рис. 6.1 можно видеть вкладки Components (Компоненты), Modules (Модули), Plugins (Плагины), Languages (Языки) и Templates (Шаблоны). Если щелкнуть по вкладке Components (Компоненты) (рис. 6.2), можно увидеть список компонентов, которые могут быть удалены.

---

### Примечание

Обратите внимание: на рис. 6.2 в списке присутствует множество компонентов, которые обесцвечены. Это базовые компоненты Joomla, и они не могут быть удалены.

---

Если после удаления компонента снова появится необходимость использовать его, вам придется установить его заново. Операция «отмены» в данном случае невозможна, и любые данные, которые были созданы компонентом в базе данных, скорее всего, будут удалены. Если вы не уверены, что удаление компонента не повлечет за собой нарушение работоспособности сайта, попробуйте сначала просто отключить его и проверить, не были ли потеряны какие-либо важные особенности.

## Управление расширениями

Для каждого типа расширений, *кроме компонентов*, в меню Extensions (Расширения) имеется свой пункт. На рис. 6.3 показано содержимое меню Extensions (Расширения).

---

### Примечание

Для компонентов имеется отдельное меню из-за высокой их сложности по сравнению, например, с модулями.

---

По своему оформлению страницы менеджеров модулей и дополнений напоминают менеджер материалов. Страница Module Manager (Менеджер

модулей) в системе Joomla, установленной с демонстрационным содержанием, показана на рис. 6.4.

Менеджеры шаблонов и языков выглядят несколько иначе в основном из-за того, что в каждый конкретный момент времени активным может быть только один шаблон или язык. Страница Template Manager (Менеджер шаблонов) показана на рис. 6.5.

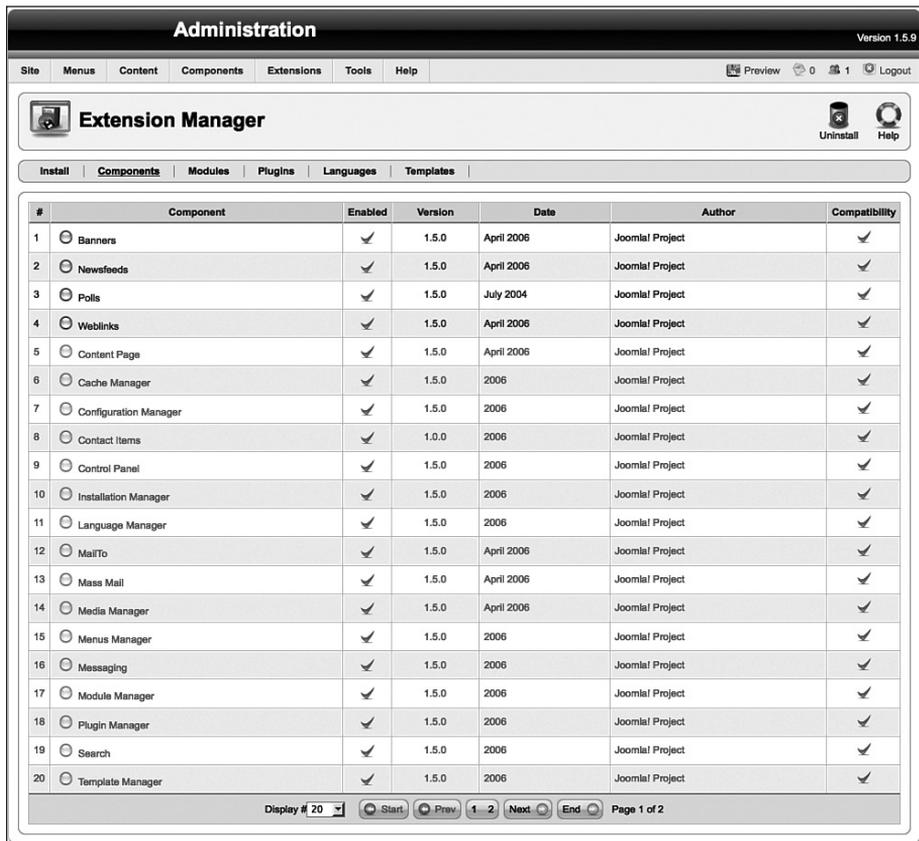


Рис. 6.2. Список компонентов в менеджере расширений



Рис. 6.3. Меню Extensions (Расширения)

**Administrator** Version 1.5.9

Site | **Menus** | Content | Components | Extensions | Tools | Help Preview 0 1 Logout

---

**Module Manager** Enable Disable Copy Delete Edit New Help

Site | Administrator

Filter:    - Select Template - - Select Position - - Select Type - - Select State -

#	Module Name	Enabled	Order	Access Level	Position	Pages	Type	ID
1	Breadcrumbs	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	breadcrumb	All	mod_breadcrumbs	35
2	Banners	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	footer	All	mod_banners	30
3	Footer	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Public	footer	All	mod_footer	33
4	Main Menu	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	left	All	mod_mainmenu	1
5	Resources	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Public	left	Varies	mod_mainmenu	31
6	Key Concepts	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Public	left	All	mod_mainmenu	40
7	User Menu	<input checked="" type="checkbox"/>	4	Registered	left	All	mod_mainmenu	17
8	Example Pages	<input checked="" type="checkbox"/>	5	Public	left	Varies	mod_mainmenu	39
9	Statistics	<input checked="" type="checkbox"/>	6	Public	left	None	mod_stats	20
10	Login Form	<input checked="" type="checkbox"/>	8	Public	left	Varies	mod_login	18
11	Archive	<input checked="" type="checkbox"/>	9	Public	left	None	mod_archive	23
12	Sections	<input checked="" type="checkbox"/>	10	Public	left	None	mod_sections	24
13	Related Items	<input checked="" type="checkbox"/>	11	Public	left	None	mod_related_items	26
14	Wrapper	<input checked="" type="checkbox"/>	12	Public	left	All	mod_wrapper	32
15	Feed Display	<input checked="" type="checkbox"/>	13	Public	left	All	mod_feed	34
16	Polls	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	right	Varies	mod_poll	16
17	Who's Online	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	right	Varies	mod_whosonline	21
18	Advertisement	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Public	right	Varies	mod_banners	38
19	Random Image	<input checked="" type="checkbox"/>	9	Public	right	None	mod_random_image	28
20	Syndication	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Public	syndicate	All	mod_syndicate	36

Display # 20   1 2   Page 1 of 2

Рис. 6.4. Страница Module Manager (Менеджер модулей)

**Administrator** Version 1.5.9

Site | **Menus** | Content | Components | Extensions | Tools | Help Preview 0 1 Logout

---

**Template Manager** Default Edit Help

Site | Administrator

#	Template Name	Default	Assigned	Version	Date	Author
1	beez	<input type="checkbox"/>		1.0.0	19 February 2007	Angie Radtke/Robert Deutz
2	JA_Purity	<input type="checkbox"/>		1.2.0	12/26/07	Joomla!Art.com
3	rhuk_milkyway	<input checked="" type="checkbox"/>		1.0.2	11/20/06	Andy Miller

Display # 20

Рис. 6.5. Страница Template Manager (Менеджер шаблонов)

## Компоненты

*Компоненты* – это специализированные мини-приложения, работающие под управлением Joomla. В главе 1 уже говорилось, что все отображаемое в основной части страниц сайта на базе Joomla (обычно в средней колонке) генерируется с помощью компонентов. Это может быть форум, каталог, галерея или что-то другое. Можно с уверенностью сказать, что центральной частью Joomla является компонент, способный отображать содержимое статей в форме отдельной страницы, блога или в виде таблицы с заголовками статей. В действительности в системе Joomla существует несколько компонентов, которые составляют ее основу. Некоторые расширения считаются компонентами, даже притом, что они не заполняют основную часть страницы во внешнем интерфейсе. Это обусловлено тем, что их функциональностью требуется управлять с помощью менеджеров внутреннего интерфейса.

### Примечание

Некоторые компоненты для обеспечения полноты функциональных возможностей используют модули и другие компоненты.

## Базовые компоненты

К базовым компонентам системы Joomla относятся:

- **Banner (Баннер)** – средство показа рекламных баннеров на сайте. Компонент состоит из менеджера баннеров и модуля Banner (Баннер).
- **Contacts (Контакты)** – с помощью этого компонента можно отображать на сайте список контактов. Менеджер также имеет возможность добавлять, удалять и настраивать категории контактов. При создании ссылки на компонент можно выбрать отдельный контакт или целую категорию.
- **Newsfeeds (Ленты новостей)** – компонент ленты новостей – это прекрасный способ без труда встроить дополнительное информационное наполнение, имеющее отношение к тематике сайта. Данный компонент использует технологию RSS. Если другой веб-сайт имеет RSS-ленту, вы сможете организовать ее отображение на своем сайте.
- **Poll (Голосование)** – если вы хотите повысить интерактивность своего сайта, голосования помогут вам в этом. Голосования создаются с помощью менеджера голосований и отображаются с помощью модуля Poll (Голосование).
- **Search (Поиск)** – в системе Joomla имеется мощный встроенный механизм поиска. В паре с соответствующим модулем он позволяет посетителям выполнять поиск по всему сайту по ключевому слову.

- **Web Links (Каталог ссылок)** – любая веб-страница может содержать ссылки на другие сайты. Компонент каталога ссылок берет на себя функцию хранения ссылок и отображения счетчика числа переходов по ним. Это наиболее полезная особенность, потому что она позволяет пользователям сайта отправлять ссылки, создавая соответствующие элементы меню. Этот инструмент обычно называется *веб-каталогом*.
- **Mass mail (Почтовые рассылки)** – этот инструмент позволяет отправлять электронные сообщения всем зарегистрированным пользователям сайта. Это очень простой инструмент, и его функциональные возможности весьма далеки от реализованных в аналогичных компонентах сторонних разработчиков. Сложно гарантировать, что отправка электронной почты таким способом будет соответствовать закону о борьбе со спамом (CAN-SPAM), но такой способ очень удобен для быстрой отправки сообщений отдельным группам пользователей, например администраторам.

## Компоненты сторонних разработчиков

Одна из самых интересных особенностей Joomla – это наличие огромного числа расширений. Проект Joomla уникален в мире программного обеспечения с открытым исходным кодом, поскольку над развитием этого проекта трудятся как сторонники GPL, так и коммерческие разработчики. Основным хранилищем расширений от сторонних разработчиков является сайт *extensions.joomla.org*, однако существует большое количество коммерческих альтернатив.

При наличии более 4000 расширений очень сложно обеспечить общность их поведения. Каждое расширение отличается какими-то своими особенностями в администрировании, что объясняется решениями, которые принимаются разработчиками.

## Модули

Модули – это младшие братья компонентов. Они существенно меньше, но также добавляют некоторую функциональность страницам и обеспечивают интерактивность. Как уже говорилось, компоненты могут включать в себя несколько модулей. Например, сторонний компонент календаря JCal Pro содержит модуль, который отображает облегченную версию календаря в боковом поле страницы.

## Отображение модулей

Чтобы открыть страницу менеджера модулей, следует выбрать пункты меню Extensions (Расширения) → Modules (Модули). Обратите внимание, что в списке на этой странице перечислены некоторые параметры, общие для всех модулей, которые определяют характеристики их отобра-

жения. Когда вы выбираете модуль и переходите на страницу его редактирования, вы видите полный перечень его параметров настройки (рис. 6.6).

Вверху слева находится следующая информация о модуле:

- Заголовок
- Отображается ли модуль и активен ли он
- Местоположение (определяется шаблоном)
- Порядок следования относительно других модулей
- Уровень доступа

The image shows a Joomla! administrator interface for configuring a module. It is divided into two main sections: 'Details' and 'Menu Assignment'.

**Details:**

- Module Type:** mod\_mainmenu
- Title:** Main Menu
- Show Title:** Radio buttons for 'No' and 'Yes', with 'Yes' selected.
- Enabled:** Radio buttons for 'No' and 'Yes', with 'Yes' selected.
- Position:** A dropdown menu showing 'left'.
- Module Order:** A dropdown menu showing '0::Main Menu'.
- Access Level:** A dropdown menu showing 'Public', with 'Registered' and 'Special' also visible.
- ID:** 1
- Description:** Displays a Menu.

**Menu Assignment:**

- Menus:** Radio buttons for 'All', 'None', and 'Select from List', with 'All' selected.
- Menu Selection:** A list box containing the following items:
  - Example Pages
    - Section Blog
    - Section Table
    - Category Blog
    - Category Table
  - keyconcepts
    - Extensions
    - Content Layouts
    - Example Pages
  - mainmenu
    - Home
    - Joomla! Overview
    - What's New in 1.5?
    - Joomla! License
    - More about Joomla!

Рис. 6.6. Информация о модуле и параметры назначения меню

Названия всех параметров говорят сами за себя. Единственный параметр, который заслуживает отдельного описания, – это Access Level (Доступ). Он определяет, пользователям с каким уровнем привилегий будет доступно содержимое этого модуля для просмотра. Это позволяет создавать абсолютно разные версии веб-сайта для разных групп пользователей, таких как гости, зарегистрированные пользователи и администраторы.

Слева внизу располагаются параметры, более сложные для понимания и определяющие назначение меню. В главе 5 «Создание меню и элемен-

тов навигации» рассказывалось об этой сложной идее привязки модулей не к страницам, а к элементам меню.

Эти параметры определяют, на каких страницах будет появляться меню. Теперь вспомните, что «страницы» существуют только при наличии ссылок, указывающих на них, поэтому в данном случае речь фактически идет о списке элементов меню (ссылок), а не о страницах. Вы можете выбрать один из трех вариантов: All (Все), None (Нет) или Select (Выбрать из списка).левой кнопкой мыши при нажатой и удерживаемой клавише Ctrl из списка можно выбрать сразу несколько страниц (я имею в виду ссылки!).

На рис. 6.6 приводятся параметры модуля Main Menu (Главное меню), который будет отображаться на всех страницах сайта.

#### Совет

Вполне очевидно, что при таком подходе очень легко запутаться. Поэтому я рекомендую вооружиться ручкой с листом бумаги и записать, как должны выглядеть все основные страницы и какие модули будут размещаться на них.

Обычно за размещение модулей и их управление отвечает администратор при условии, что речь идет о модулях, общих для всего сайта.

## Базовые модули

Подобно компонентам некоторые модули входят в состав базовой установки Joomla. Их можно разделить на несколько типов: базовые модули отображения содержимого; базовые модули, связанные с компонентами; и прочие базовые модули.

### Базовые модули отображения содержимого

В системе Joomla имеется несколько модулей, которые устанавливаются по умолчанию:

- Archived Content (Материалы в архиве) – этот модуль отображает список календарных месяцев в виде ссылок, которые указывают на содержимое сайта в архивах. Как упоминалось ранее, наличие архивов на сайте имеет свои преимущества и недостатки. Главный недостаток заключается в изменении строки URL.
- Latest News (Последние новости) – этот модуль очень полезен. Он отображает список ссылок на последние созданные элементы содержимого. Несмотря на совпадение названия модуля Latest News (Последние новости) с названием одной из категорий в установке по умолчанию, данный модуль может быть настроен так, чтобы он выбирал содержимое только из определенных разделов и категорий. Это прекрасный способ динамического отображения информации о новом содержимом на сайте.

- Newsflash (Случайная новость) – следующий в серии модулей, которые отображают содержимое сайта динамически (Latest News (Последние новости) и Popular (Самые читаемые)), модуль Newsflash (Случайная новость) отображает элемент содержимого, отобранный случайным образом. Немного отличный от двух других модулей, он может отображать не только заголовок элемента, но и его начальный текст. Кроме того, он может отображать содержимое не только из одноименной категории Newsflash (Случайная новость), присутствующей в установке по умолчанию, но и из любого другого раздела или категории.
- Random Image (Произвольное изображение) – еще один модуль отображения содержимого. Он похож на модуль Newsflash (Случайная новость), но используется для показа изображений.

---

### Совет

При аккуратном проектировании шаблона модуль Random Image (Произвольное изображение) легко можно превратить в заголовок сайта. В результате появляется возможность показа случайных изображений в заголовке сайта.

---

- Popular (Самые читаемые) – еще один очень полезный модуль, отображающий динамическую информацию; он показывает список ссылок на наиболее популярные элементы содержимого на сайте. Как и модуль Latest News (Последние новости), он может показывать содержимое из определенных разделов и/или категорий.
- Related Items (Похожие материалы) – этот модуль отображает список ссылок на все элементы, которые имеют отношение к содержимому, отображаемому в настоящий момент времени. Отношения между элементами содержимого в Joomla определяются с помощью ключевых слов в метаданных, которые были указаны на странице менеджера материалов в поле Metadata Information (Метаданные) → Keywords (Ключевые слова). Примечательно, что не существует способа ограничить число отображаемых ссылок, как в других модулях.

Подробнее о метаданных мы поговорим в главе 8 «Привлечение посетителей».

- Sections (Разделы) – показывает список ссылок на все разделы сайта. К сожалению, нет эквивалентного модуля для отображения списка категорий.

### Базовые модули, связанные с компонентами

В установку Joomla по умолчанию включено несколько модулей, которые предназначены для работы в составе базовых компонентов:

- Syndicate (Публикации) – модуль, дополняющий компонент синдицирования. Этот модуль выполняет роль RSS-рассылки для статей на странице, где он в настоящий момент отображается. Вследствие это-

го он лучше всего подходит для страниц, отображающих списки категорий или разделов.

- Poll (Голосование) – дополняет компонент голосований. Этот модуль показывает вопросы для голосования.

### Прочие базовые модули

В последнюю категорию входят модули, которые реализуют самые разнообразные функции.

- Login (Войти) – важнейший модуль для большинства сайтов на базе Joomla. Он отображает простейшую форму для регистрации пользователя, или создания новой учетной записи, или восстановления забытого пароля. Форма регистрации также может отображаться в основной части страницы при наличии ссылки на нее в меню. В этом случае модуль не используется.
- Menu (Меню) – еще один жизненно важный модуль. Он отображает различные меню сайта.
- Who's Online (Кто на сайте) – простейший модуль, показывающий число зарегистрированных пользователей и гостей, присутствующих на сайте.
- Statistics (Статистика) – показывает простейшую статистику посещений сайта, имеет возможность отображать технические характеристики сервера.
- Feed Display (Лента новостей) – этот модуль позволяет отображать ленту новостей RSS, что делает его эквивалентным компоненту Newsfeed (Лента новостей), который отображает ленты новостей в основной части страницы.
- Wrapper (Обертка) – этот модуль загружает и показывает внешнюю страницу во встроенном фрейме. По своему действию напоминает компонент Wrapper (Обертка), который делает то же самое в основной части страницы. Этот модуль не слишком ценен, так как он может загружать и отображать только небольшие объемы содержимого из-за того, что модули обычно помещаются в узкие боковые колонки и другие ограниченные по площади участки страницы.

## Модули сторонних разработчиков

Подобно компонентам для Joomla существует большое разнообразие модулей, созданных сторонними разработчиками.

## Дополнения

Дополнения предлагают функциональные возможности, которые могут использоваться по всему сайту. Большинство пользователей Joomla

заметят, что дополнения не нуждаются в таком частом администрировании, как компоненты или модули.

## Базовые дополнения

- **Authentication** – в системе Joomla имеет несколько дополнений, которые могут использоваться для аутентификации в различных системах, включая Gmail, OpenID и LDAP.
- **Content-code highlighter** – это дополнение выполняет подсветку синтаксиса программного кода в информационном наполнении (когда используется тег `<code>`) в соответствии со стандартами GeSHi.
- **Content-email cloacking** – это дополнение преобразует адреса электронной почты, которые встречаются в статьях, в программный код JavaScript. Это обеспечивает недоступность адресов для спам-роботов, производящих сбор адресов.
- **Content-load modules** – это дополнение позволяет загрузить модуль в содержимое статьи в указанную позицию, для чего достаточно добавить в статью строку `{loadposition user1}` в позицию, куда требуется загрузить модули, ассоциированные с позицией *user1*. Фактически в качестве имени позиции можно использовать любое слово – позиция с данным именем необязательно должна быть определена в шаблоне. Например, чтобы отобразить модуль в позиции `blobber`, достаточно указать значение `blobber` в параметре Position (Позиция) модуля (просто ввести его, а не пользоваться раскрывающимся списком), а в статье в нужном месте вставить строку `{loadposition blobber}`.
- **Кнопки редактора: Image (Изображение), Pagebreak (Разрыв страницы) и Readmore (Подробнее)** – эти дополнения отвечают за функциональность кнопок вставки изображений, разрывов страниц и ссылок Read More (Подробнее) в редакторе статей.
- **Редакторы** – в установку Joomla по умолчанию входит три редактора: No Editor, TinyMCE и XStandard Lite. Дополнительно могут быть установлены другие улучшенные или коммерчески распространяемые редакторы.
- **Search** – это дополнение управляет индексацией и поиском содержимого.
- **System-legacy** – это дополнение дает возможность запускать расширения (шаблоны, компоненты и модули), которые создавались для Joomla 1.0.X, под управлением Joomla 1.5. Обратите внимание: чтобы расширения могли работать в Joomla 1.5 без дополнительной поддержки, разработчики должны добавить в них поддержку работы в режиме совместимости.
- **System-cache** – это дополнение обеспечивает механизм кэширования страниц в Joomla 1.5.

- **XML-RPC** – эти дополнения позволяют реализовать администрирование удаленного сайта на базе Joomla.

## Дополнения сторонних разработчиков

Подобно модулям и компонентам существует масса дополнений, созданных сторонними разработчиками.

## Шаблоны

В главе 1 мы обсудили, как с помощью шаблонов реализуется управление внешним видом сайта на базе Joomla. В главе 9 «Создание шаблона на основе CSS» мы во всех подробностях рассмотрим процесс создания собственного шаблона.

### Базовые шаблоны

В настоящее время в состав Joomla 1.5 входит четыре шаблона:

- **Khepri** – это шаблон оформления внутреннего интерфейса сайта. Вы можете создавать новые шаблоны для настройки внешнего вида административного раздела!
- **Milkyway** – шаблон оформления внешнего интерфейса, используемый по умолчанию.
- **JA Purity** – это шаблон стороннего разработчика, победивший в конкурсе на включение в состав базовых шаблонов.
- **Beez** – это специальный шаблон, который может служить в качестве примера использования новых возможностей переопределения параметров, появившихся в Joomla 1.5. Эти возможности мы коротко обсудим в главе 9.

### Шаблоны сторонних разработчиков

Для системы Joomla существуют тысячи шаблонов. Самый простой, на мой взгляд, способ найти подходящий шаблон для своего сайта – это поискать в Google по фразе «Joomla 1.5 templates» или «free Joomla 1.5 templates».

Поставщики шаблонов делятся на два типа – клубы и отдельные поставщики. Клубы взывают ежегодную плату и хорошо подходят для тех, кто стремится чаще обновлять дизайн сайта, учитывая, что новые шаблоны обычно появляются каждый месяц. Отдельные поставщики шаблонов предлагают шаблоны на индивидуальной основе и, как правило, немного дешевле, но при этом некоторые разработчики не собираются развивать свои шаблоны дальше.

### Примечание

---

Проект *joomlashack.com* предлагает отличные, профессионально выполненные шаблоны по вполне приемлемым ценам. (Я являюсь партнером в этой компании.) Основное внимание мы уделяем созданию удобных и легко настраиваемых шаблонов небольшого размера, но имеющих профессиональный внешний вид.

---

## Резюме

Для системы Joomla имеются самые разные расширения, способные удовлетворить любые потребности веб-сайта. Они доступны во множестве мест с самыми разными ценами. Многие расширения распространяются на условиях лицензии GPL и доступны совершенно бесплатно. Ниже коротко перечисляются основные темы, рассмотренные в этой главе:

- Существуют тысячи расширений, созданных сторонними разработчиками, как свободно распространяемых, так и коммерческих. Хранилище свободно распространяемых расширений находится по адресу *extensions.joomla.org*.
- Система Joomla поддерживается широким кругом разработчиков, которые создают важнейшие расширения, необходимые для увеличения функциональных возможностей Joomla.
- Многие из этих расширений распространяются бесплатно на условиях лицензии GPL; другие – на коммерческой основе. Информацию о функциональных возможностях коммерческих расширений можно найти на различных веб-сайтах сторонних разработчиков.

# 7

## Расширение содержимого: статьи и редакторы

В Joomla существует два основных способа добавления информационного наполнения сайта и управления им: через внешний (frontend) и внутренний (backend) интерфейсы. Привлекательность Joomla во многом обусловлена простотой добавления и редактирования содержимого с помощью визуального редактора.

Эта глава начинается с исследования визуального редактора и принципов работы с ним со стороны внутреннего интерфейса для пользователей с правами менеджера (Manager), администратора (Administrator) и суперадминистратора (Super Administrator). После этого рассматривается, как производится управление содержимым авторами, редакторами и издателями со стороны внешнего интерфейса. В этой главе рассматриваются следующие темы:

- Что такое визуальный редактор
- Как управлять статьями со стороны внутреннего интерфейса
- Как следует использовать метаданные
- Как добавлять в статьи изображения и другие мультимедийные данные
- Как управлять содержимым со стороны внешнего интерфейса
- В чем заключаются различия между авторами, редакторами и издателями
- Что такое блокировка статьи

## Визуальные редакторы

Возможно, вам уже приходилось пользоваться визуальным (WYSIWYG, What You See Is What You Get – что видишь, то и получаешь) редактором, даже не подозревая об этом. Если вы работали с каким-либо редактором, в котором можно выделять слова и изменять их форматирование, причем эти изменения немедленно становились видимы, значит, вы имели дело с визуальным редактором. Даже Microsoft Word является визуальным редактором (хотя и очень сложным).

Процесс редактирования в режиме полного соответствия (WYSIWYG) отличается от использования языка разметки, такого как HTML или XHTML. При использовании языка разметки вы должны явно определять стили вместо простого использования кнопок. В системе Joomla и в клиентах электронной почты с веб-интерфейсом, таких как Yahoo! или Gmail, используются простые визуальные редакторы. На рис. 7.1 показан пример такого редактора, который используется в клиенте электронной почты Yahoo!.

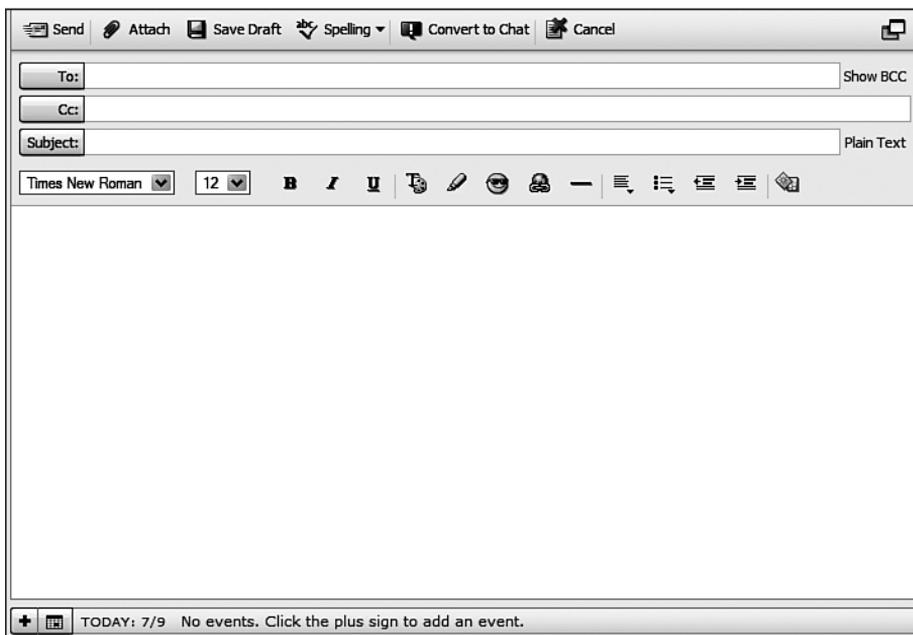


Рис. 7.1. Редактор клиента электронной почты Yahoo! с веб-интерфейсом

В редакторе Joomla, используемом по умолчанию, реализованы типичные принципы редактирования наряду с различными кнопками форматирования, которые напоминают аналогичные кнопки в Microsoft

Word. На рис. 7.2 показан редактор TinyMCE, который используется в Joomla по умолчанию.

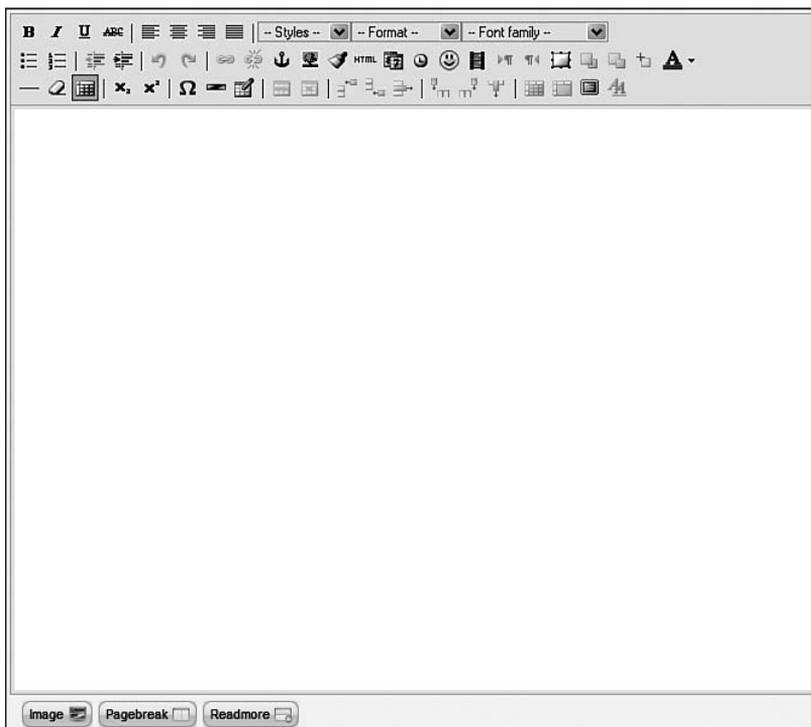


Рис. 7.2. Редактор TinyMCE, используемый в Joomla по умолчанию

Вместе с Joomla распространяются два редактора – TinyMCE и XStandard:

- **TinyMCE** – это платформонезависимый визуальный редактор разметки HTML с веб-интерфейсом, написанный на JavaScript (<http://tinymce.moxiecode.com/>).
- **XStandard** – это ведущее, совместимое со стандартами дополнение визуального редактора для обычных приложений Windows и систем управления содержимым с веб-интерфейсом (<http://www.xstandard.com/>).

Для системы Joomla существует масса других редакторов.

## Управление визуальными редакторами

В Joomla имеется возможность установить любое количество редакторов в виде дополнений. Причем администрирование всех установленных редакторов заключается в выполнении трех основных правил.

Во-первых, необходимо определить общий редактор. Делается это со стороны внутреннего интерфейса, на странице Global Configuration (Общие настройки), которую можно открыть, выбрав пункты меню Site (Сайт) → Configuration (Общие настройки). Здесь вы увидите раскрывающийся список Default WYSIWYG Editor (Визуальный редактор по умолчанию) (рис. 7.3).

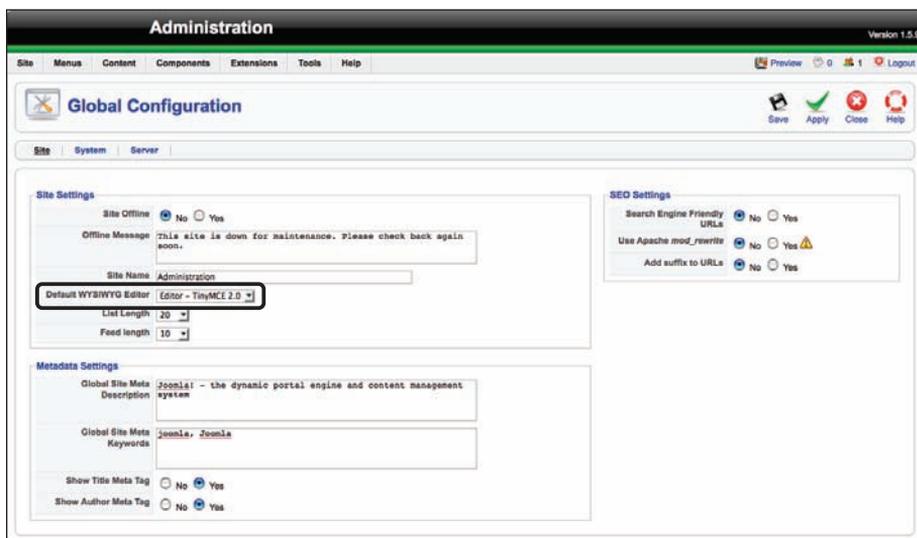


Рис. 7.3. Выбор редактора по умолчанию

### Примечание

В этой главе упоминаются два места во внутреннем интерфейсе Joomla, где можно выполнить так называемые общие настройки. Из-за этого иногда может возникнуть путаница. В данном случае мы говорим о настройках для всего сайта в целом. Позднее вы столкнетесь с общими настройками статей и других компонентов. В действительности для каждого компонента (не забывайте, что содержимое – это тоже компонент), такого как веб-ссылки, имеются свои собственные общие настройки, которые также определяются для всего сайта.

После того как будет выбран общий редактор по умолчанию, вы можете определить другой редактор, который предназначен для отдельных пользователей. Делается это на странице User Manager (Пользователи), попасть на которую можно, выбрав пункты меню Site (Сайт) → User Manager (Пользователи). Щелкните по имени выбранного пользователя, чтобы перейти на страницу User: [edit] (Пользователь: [изменить]). На рис. 7.4 рамкой выделено поле, где можно выбрать другой редактор. Если в этом поле оставить значение Select Editor (Выберите редактор), тогда данный пользователь будет использовать общий редактор по умолчанию.

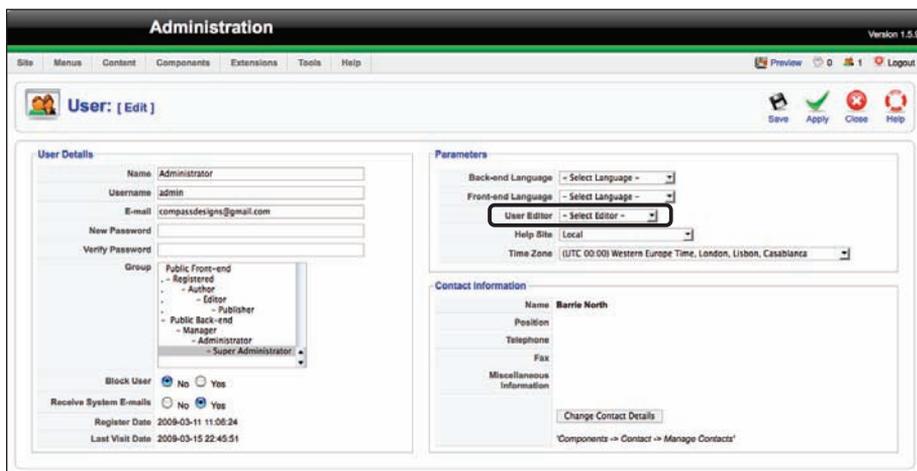


Рис. 7.4. Настройка визуального редактора для отдельного пользователя

И последнее правило администрирования визуальных редакторов заключается в их настройке. На странице Plugin Manager (Менеджер дополнений) для некоторых редакторов имеются специальные параметры, с помощью которых можно изменять функциональность редакторов. На рис. 7.5 приводятся параметры для редактора TinyMCE.

Большинство из этих параметров не требует изменения, однако есть два важных параметра, которые вам необходимо определить:

- Code Cleanup (Удаление кода) – управляет удалением элементов программного кода и кода разметки HTML. В обычной ситуации этот параметр должен иметь значение On (Вкл), но иногда вам может потребоваться вставить программный код, и тогда необходимо будет выбрать для этого параметра значение Off (Выкл). В противном случае редактор будет автоматически удалять элементы, которые должны присутствовать в тексте.
- URLs (Указатели ресурсов) – можно выбрать тип адресов URL – относительные или абсолютные. В обычной ситуации всегда используются относительные адреса. Такие ссылки не включают в себя имя сервера и домен. То есть, например, вместо абсолютной ссылки *www.yoursite.com/apage.html* будет создана относительная ссылка */apage.html*. Это означает, что даже при изменении домена сервера относительные ссылки будут продолжать правильно работать, а вот абсолютные – нет, потому что они по-прежнему будут ссылаться на старый домен.

#### Примечание

Другой способ добавить код разметки HTML заключается в том, чтобы запретить использование визуального редактора на глобальном уровне или для отдельного пользователя. Иногда специально для этих целей я создаю особого

пользователя с правами администратора и с именем noWYSIWYG, для которого запрещаю использование визуального редактора – в поле User Editor (Редактор пользователя) устанавливаю значение No Editor (Нет редактора). Это позволяет мне в случае необходимости работать непосредственно с кодом разметки HTML.

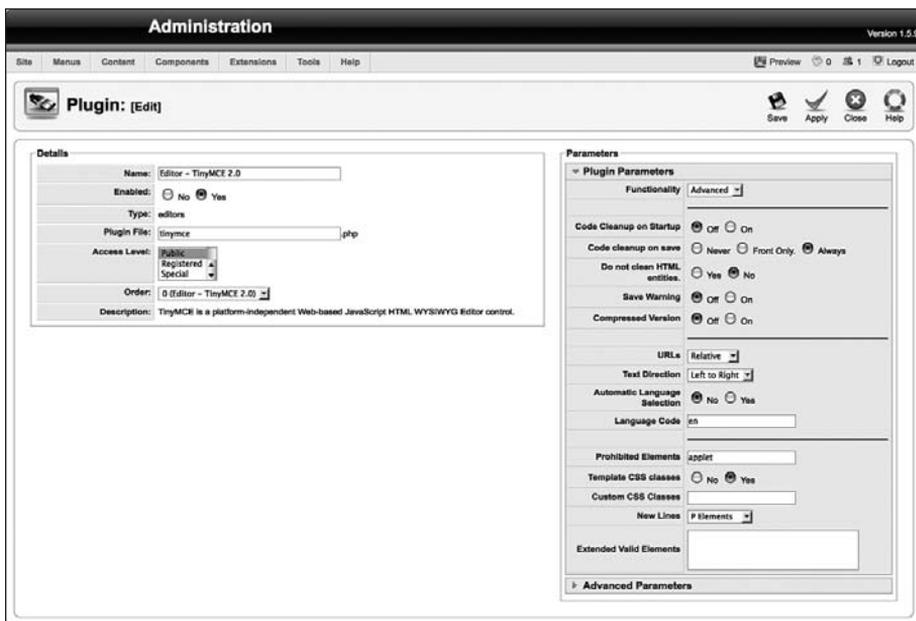


Рис. 7.5. Параметры визуального редактора

### Примечание

Дополнительную информацию о параметрах редактора TinyMCE вы найдете в менеджере материалов, щелкнув по пиктограмме Help (Помощь).

## Редакторы сторонних разработчиков

Редакторы TinyMCE и XStandard в настоящее время входят в состав дистрибутива Joomla 1.5, однако существует множество других редакторов. На сайтах расширений предлагаются, например, следующие редакторы:

- JCE (который является переработанной версией редактора TinyMCE)
- JoomlaFCK
- WYSIWYGPro
- TMEdit

Наиболее популярным считается редактор JCE, потому что он распространяется бесплатно. Редактор WYSIWYGPro обладает уникальными возможностями и высокой стабильностью, но это коммерческий продукт и его текущая цена составляет \$47 ([www.wysiwyg-pro.com](http://www.wysiwyg-pro.com)).

### Примечание

---

Если вы работаете над сайтом, где потребуется редактировать большие объемы содержимого, вам следует рассмотреть возможность приобретения коммерческого редактора.

---

Все визуальные редакторы работают более или менее одинаково. В верхней части окна редактора обычно имеется несколько кнопок, реализующих различные функции. Мы не будем погружаться в обсуждение функций редактора слишком глубоко, а рассмотрим лишь наиболее важные и типичные из них:

- **При выходе из редактора вы должны щелкнуть по кнопке Save (Сохранить), Apply (Применить) или Cancel (Отменить).** Это особенно важно при редактировании со стороны внешнего интерфейса. Если щелкнуть по кнопке Назад браузера или перейти по другому адресу, вы потеряете все внесенные изменения.
- **Не изменяйте в редакторе стиль шрифта, например размер, для больших разделов.** Это должно производиться с использованием каскадных таблиц стилей (CSS) в шаблоне. Проблеме отделения содержимого от информации о его представлении было посвящено несколько разделов в главе 1 «Системы управления содержимым и введение в Joomla!»!
- **Всегда выбирайте правильный раздел и категорию.** Я терял массу времени, когда забывал определить значения для этих полей, а затем не мог отыскать свои статьи.
- **Если в процессе редактирования произойдет разрыв соединения с сервером, вы потеряете все.** Я рекомендую сначала отредактировать текст на локальном компьютере, а затем скопировать его в окно редактора.
- **Будьте внимательны при копировании текста из Microsoft Word.** При копировании текста из Word одновременно копируется множество стилей форматирования, характерных для Microsoft. К сожалению, они копируются вместе с текстом. Простой способ избавиться от них состоит в том, чтобы сначала перенести текст в Блокнот (Notepad) или другой текстовый редактор, а затем скопировать его оттуда и вставить в редактор системы Joomla. Обратите внимание: при копировании абзацев теги <p> заменяются тегами разрыва строки <br>.
- **Если вам приходится писать большие объемы текста, самый эффективный способ для этого заключается в использовании специ-**

**ализированных HTML-редакторов.** Такого рода редакторы в основном используются для создания HTML-страниц, но в подобной ситуации они прекрасно справляются с ролью текстового процессора. Прекрасный свободно распространяемый редактор вы сможете найти на сайте *www.nvu.com*.

- При установке нового редактора администратор должен определить его как основной редактор по умолчанию на странице **Global Configuration (Общие настройки)**.
- Перед началом редактирования обязательно выберите раздел и категорию.
- Поле **Title Alias (Псевдоним)** является необязательным для заполнения. Псевдоним используется компонентами сторонних разработчиков для генерации осмысленных URL, дружественных по отношению к поисковым системам (search engine friendly, SEF).

Если в окне редактора используется цвет фона, который делает текст нечитаемым, это происходит потому, что тот же цвет фона используется в качестве основного на сайте. Самый простой способ ликвидировать эту проблему заключается в том, чтобы добавить следующую строку в основной CSS-файл шаблона (*template.css*):

```
body.contentpane{background-color: #fff; background-image: none;}
```

Ниже в этой главе мы более подробно будем рассматривать сам редактор и различные дополнительные возможности. А пока посмотрим, как производится добавление содержимого.

### Это нужно знать

---

Аббревиатура WYSIWYG происходит от английского *What You See Is What You Get* (Что видишь, то и получаешь). Визуальное редактирование – это возможность править содержимое без знания языка разметки HTML или XHTML. Для Joomla имеет множество редакторов, которые могут устанавливаться в виде дополнений.

---

## Создание статей и их администрирование

Добавление содержимого на веб-сайт, действующий под управлением Joomla, производится достаточно просто. Мы уже выполнили большую часть тяжелой работы: разобрались с разделами и категориями, стандартными шаблонами, шаблонами блога и меню. Теперь, когда настройка завершена, Joomla способна продемонстрировать всю мощь системы управления содержимым – насколько просто и быстро выполняется добавление информационного наполнения.

В этой главе мы продолжим рассмотрение примера сайта, который начали создавать в главе 4 «Содержимое – всему голова: организация информационного наполнения» и продолжили в главе 5 «Создание меню

и элементов навигации». Если вы следовали за примерами этих двух глав, то сможете продолжить работу с того места, на котором остановились, и научиться создавать и администрировать статьи информационного наполнения. Если вы не создавали этот сайт, тогда сейчас самое время, чтобы вернуться назад и сделать это, однако вы можете продолжить изучение и с использованием демонстрационного сайта, устанавливаемого по умолчанию.

Создание и администрирование содержимого сайта на базе Joomla может выполняться двумя способами:

- **Редактирование со стороны внутреннего интерфейса** – этот способ подходит для менеджеров, администраторов и суперадминистраторов. В этом случае упомянутые пользователи могут администрировать статьи с помощью менеджера материалов. Этот способ также позволяет администрировать изображения (и другие мультимедийные файлы) с помощью медиаменеджера. Вообще, администрирование гораздо эффективнее производить со стороны внутреннего интерфейса, чем со стороны внешнего.
- **Редактирование со стороны внешнего интерфейса** – этот способ подходит для авторов, редакторов и издателей (включая также менеджеров, администраторов и суперадминистраторов). В этом случае упомянутые пользователи могут администрировать статьи прямо на тех страницах, где эти статьи присутствуют. Когда пользователь регистрируется в системе, рядом с заголовком статьи появляется специальная пиктограмма, которая позволяет выполнять редактирование статьи со стороны внешнего интерфейса. Администрирование мультимедийных файлов со стороны внешнего интерфейса производить гораздо сложнее.

### Это нужно знать

---

Производить редактирование гораздо эффективнее со стороны внутреннего интерфейса, однако далеко не все пользователи получают право доступа к внутреннему интерфейсу.

Возможность выполнять редактирование со стороны внешнего интерфейса позволяет привлечь более широкий круг пользователей к администрированию информационного наполнения. Кроме того, такой способ позволяет легко и быстро редактировать отдельные статьи.

## Администрирование содержимого со стороны внутреннего интерфейса

Зайдите в административный раздел веб-сайта компании Widget Inc.. Чтобы получить возможность администрировать содержимое со стороны внутреннего интерфейса, перейдите на страницу User Manager (Пользователи) и создайте двух пользователей внутреннего интерфейса:

1. Создайте пользователя с именем MrManager и уровнем доступа Manager (Менеджер).
2. Создайте пользователя с именем MrAdministrator и уровнем доступа Administrator (Администратор).

### Примечание

Обратите внимание: некоторое недоумение может вызывать наличие двух пользователей с похожими именами – Administrator и MrAdministrator. Произошло так потому, что Administrator – это имя единственного пользователя, который создается системой Joomla по умолчанию в процессе установки, а пользователь MrAdministrator с правами администратора был создан нами. Если вас это смущает, откройте страницу с данными пользователя Administrator и измените его имя на MrSuperAdministrator, которое больше подходит для выбранной схемы именования.

Когда вы зарегистрируетесь с именем MrManager, вам будет доступно меньшее количество пунктов меню, чем для любого другого пользователя внутреннего интерфейса. Уровень доступа менеджера удобно использовать, когда у вас много пользователей, выполняющих администрирование содержимого сайта со стороны внутреннего интерфейса. Этот уровень, с одной стороны, предоставляет им право доступа ко всему необходимому, а с другой – делает недоступными функции, имеющие критическое значение для сайта.

Давайте рассмотрим менеджер материалов (рис. 7.6), для этого выберите пункты меню Content (Материалы) → Article Manager (Менеджер материалов).

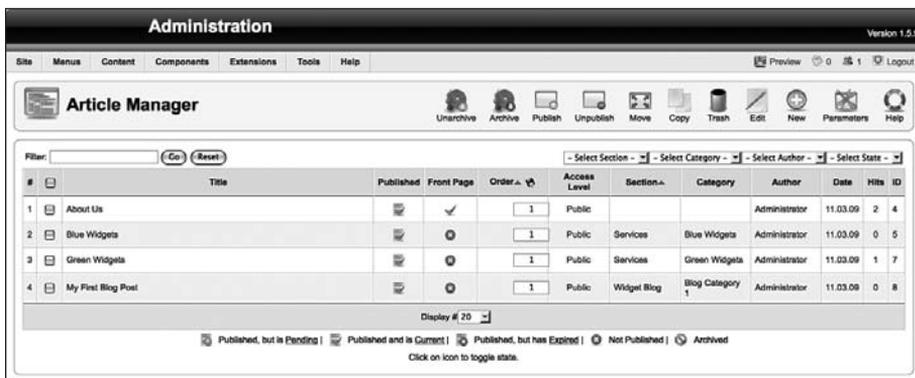


Рис. 7.6. Страница Article Manager (Менеджер материалов)

Здесь мы видим список из четырех статей, которые были созданы нами в предыдущих главах. Все эти статьи были опубликованы, причем одна из них – на главной странице.

Давайте коротко обсудим, каковы наиболее важные возможности, которые предлагает менеджер материалов:

- **Возможность включить сразу несколько флажков.** Самый левый столбец содержит флажки и позволяет включать их сразу для нескольких статей. Вы можете включить любые флажки, а затем с помощью кнопок на панели инструментов опубликовать, скопировать, удалить группу статей, а также выполнить другие действия.
- **Сортировка по столбцам.** Вы можете щелкнуть по заголовку любого столбца и отсортировать содержимое таблицы по возрастанию или убыванию.
- **Пиктограммы и ссылки в таблице.** Изображения на пиктограммах в столбцах Published (Опубликован), FrontPage (На главной) и Access (Доступ) изменяются после щелчка мышью. Если, например, щелкнуть по пиктограмме с изображением красного крестика в колонке Published (Опубликован), выбранная статья будет опубликована. В столбцах Title (Заголовок), Section (Раздел) и Category (Категория) находятся ссылки, которые ведут на страницы, где можно будет отредактировать эти элементы.
- **Фильтры.** На крупных сайтах могут размещаться тысячи статей. В таких случаях пользоваться менеджером материалов без применения фильтров становится практически невозможно. Вы можете фильтровать статьи по разделам, по категориям, по авторам или по тексту заголовка.
- **Архивирование.** Вы можете перемещать в архив любые элементы содержимого. После архивирования элементы не могут быть изменены, и из менеджера материалов они перемещаются в менеджер архива. Эту возможность можно было бы использовать для построения такой цепочки администрирования содержимого: написать статью → проверить → опубликовать → поместить в архив. Однако в действительности я не вижу реальных причин, почему элементы содержимого нельзя оставлять в виде обычных, не заархивированных элементов, например в меню целевой страницы (landing page menu).
- **Упорядочение.** Если вы еще помните, в параметрах элементов меню для шаблона блога можно было определить порядок следования статей как Ordering (Порядок показа). В столбце Order (Сортировка) как раз и приводится *этот самый* порядок показа, который устанавливается в параметрах меню. Если вы посмотрите внимательнее, то заметите в этом столбце стрелки вверх и вниз, которые действуют только *в пределах одной категории*. На рис. 7.6 стрелки отсутствуют, потому что в каждой категории у нас имеется всего по одной статье. Но при добавлении других статей стрелки появятся в таблице.

В следующем разделе вы будете использовать визуальный редактор для добавления содержимого и ознакомитесь с его интерфейсом.

## Добавление содержимого со стороны внутреннего интерфейса

Чтобы добавить новую статью со стороны внутреннего интерфейса, на странице Article Manager (Менеджер материалов) нужно щелкнуть по кнопке New (Создать), в результате будет открыта страница Article Edit (Материал: [создать]), показанная на рис. 7.7.

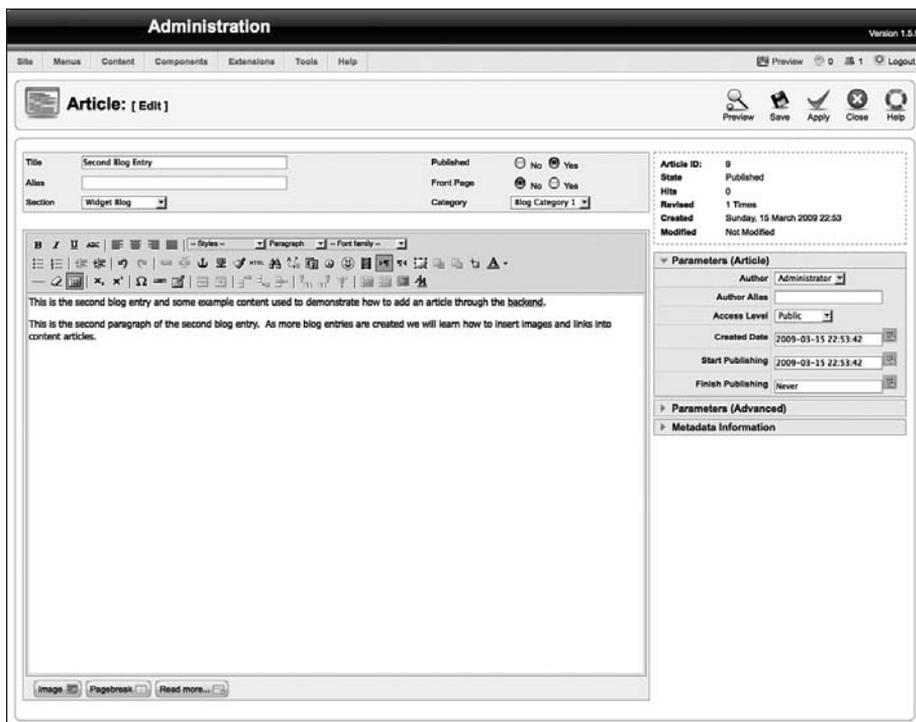


Рис. 7.7. Страница редактирования статьи

Если щелкнуть по кнопке Save (Сохранить), статья будет сохранена и страница закроется, вернув вас обратно на страницу Article Manager (Менеджер материалов). Кнопка Apply (Применить) сохраняет статью, но оставляет страницу редактора статьи открытой. Щелкните по кнопке Save (Сохранить) и посмотрите на полученный результат со стороны внешнего интерфейса.

Щелкнув по ссылке Widget Blog (Блог Widget), вы увидите на экране все статьи, которые присутствуют в блоге. Изображение страницы блога приводится на рис. 7.8.

Посмотрев внимательнее, вы увидите, что вторая статья в блоге была помещена в левую колонку и поэтому заняла всего половину ширины страницы. Это произошло потому, что именно так были настроены па-

аметры ссылки на блог в главном меню. Этот вопрос мы обсуждали в главе 6 «Расширения Joomla!», когда рассматривали различные шаблоны и параметры шаблона блога для элементов меню.

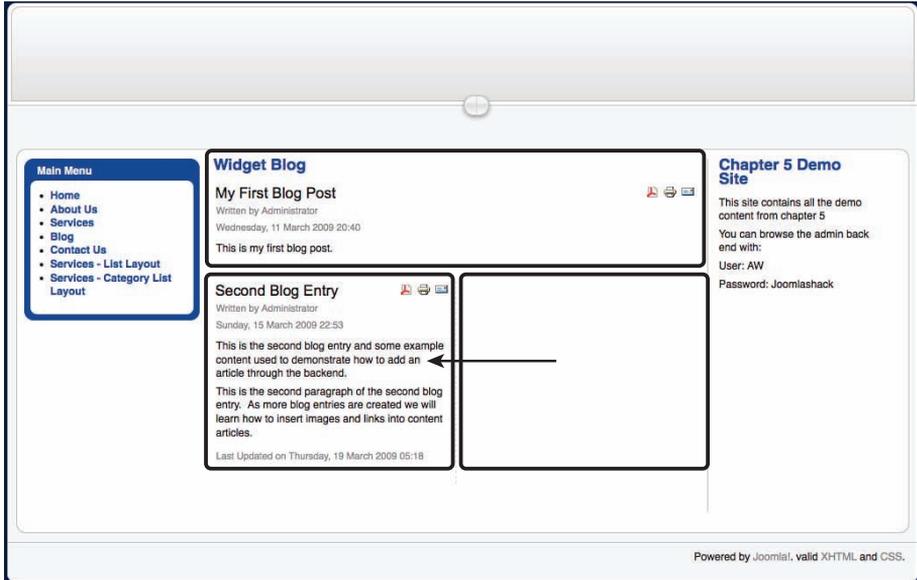


Рис. 7.8. Расположение столбцов в шаблоне блога

Чтобы ликвидировать этот недостаток, давайте оставим только одну колонку. Перейдите на другую страницу, выбрав пункты меню Menu (Все меню) → Menu Manager (Меню) → Main Menu → Widget Blog. В поле Columns (Колонки) в группе параметров элемента меню введите значение 1 и сохраните изменения. Теперь сообщения в блоге будут занимать всю ширину страницы.

Для больших статей желательно использовать ссылку Read More (Подробнее). Это позволит выводить только вводную часть статьи при использовании шаблона блога, а полный текст будет отображаться лишь после щелчка по ссылке Read More (Подробнее).

### Большие статьи и ссылка Read More (Подробнее)

Давайте откроем вторую статью блога в менеджере материалов и добавим еще один абзац. После добавления третьего абзаца поместите текстовый курсор в конце второго абзаца (или в начале третьего) и щелкните по кнопке Read More (Подробнее), которая находится в нижней части окна редактора. После этого между вторым и третьим параграфами появится линия (рис. 7.9).

Эта линия отделяет вводный текст от остальной части длинной статьи. В результате мы получили две разных версии статьи – одна отображает

ся на странице блога со ссылкой Read More (Подробнее), а вторая, полная версия появляется после щелчка по ссылке, как показано на рис. 7.10.

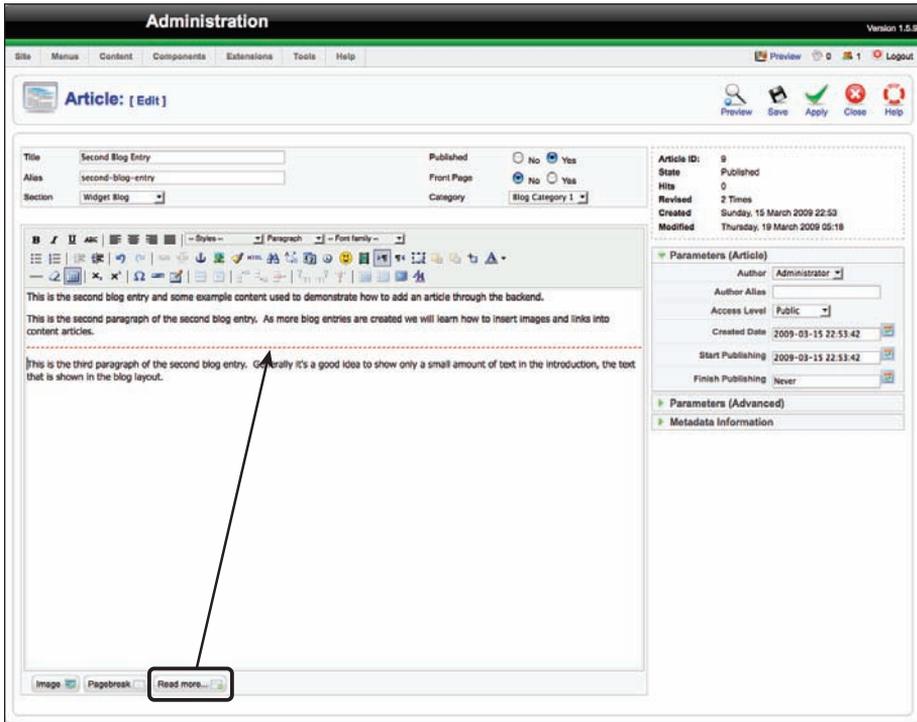


Рис. 7.9. Создание ссылки Read More (Подробнее)

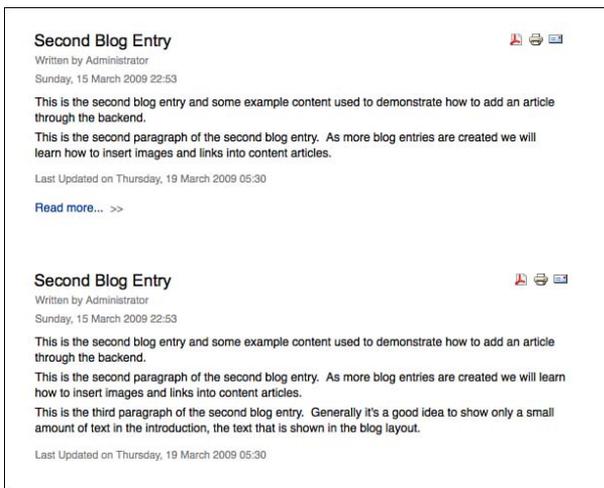


Рис. 7.10. Статья с вводным текстом со стороны внешнего интерфейса

### Примечание

Ссылка Read More (Подробнее) действует только при отображении статьи в шаблоне блога. Если создается ссылка на единственную статью или используется стандартный шаблон, ссылка Read More (Подробнее) не появляется на странице и наличие разрыва никак не проявляется при отображении.

## Основные параметры статьи

При редактировании статьи в открывающихся разделах, расположенных справа на странице, доступны основные параметры статьи, как показано на рис. 7.11.

Article ID:	5
State	Published
Hits	2 <input type="button" value="Reset"/>
Revised	3 times
Created	Monday, 09 July 2007 23:04
Modified	Monday, 09 July 2007 23:41

▼ Article Parameters	
Author	MrManager ▼
Author Alias	<input type="text"/>
Access Level	Public ▼
Created Date	2007-07-09 23:04:01 <input type="button" value="Calendar"/>
Start Publishing	2007-07-09 23:04:01 <input type="button" value="Calendar"/>
Finish Publishing	Never <input type="button" value="Calendar"/>
▶ Advanced Parameters	
▶ Metadata Information	

Рис. 7.11. Основные параметры статьи

При создании элемента содержимого со стороны внутреннего интерфейса имеется возможность немедленно опубликовать статью или показать ее на главной странице сайта. Обратите внимание: пользователи внешнего интерфейса вынуждены дожидаться, пока кто-то из администраторов одобрит публикацию статьи.

Вы можете использовать уровни доступа для ограничения доступа к определенному содержимому, например разрешить просмотр только зарегистрированным пользователям. Добавив компонент, который способен создавать платную подписку, вы получаете способ создания веб-сайта, имеющего платное информационное наполнение.

Пользователь внутреннего интерфейса может изменить автора элемента содержимого, что позволяет дать право редактировать его статьи еще кому-то. Это может быть полезно, учитывая, что некоторые категории пользователей имеют право редактировать только собственные статьи.

Вы можете установить дату начала публикации в будущем, чтобы заставить статью появиться автоматически. Эту особенность можно было

бы использовать, например, для создания серии статей в блоге перед тем, как уйти в отпуск!

Точно так же можно было бы использовать параметр Finishing Publishing (Завершить публикацию), чтобы снять с публикации статьи, содержимое которых актуально лишь до определенной даты, например специальное предложение, которое действует только на протяжении определенного периода времени.

### Примечание

Обратите внимание, что эти две даты, связанные с публикацией, фактически не изменяют значение параметра Published (Опубликован). Чтобы появиться на странице сайта, статья не только должна быть помечена как опубликованная, но и попадать в указанный диапазон дат. В противном случае вы увидите другую пиктограмму в колонке Published (Опубликован) на странице менеджера материалов – изображение страницы с маленьким красным крестиком, указывающим, что статья опубликована, но находится вне периода публикации.

## Расширенные параметры

Щелкнув по названию раздела Advanced Parameters (Параметры – расширенные), вы получите список параметров, показанный на рис. 7.12.

Article ID:	5
State	Published
Hits	2 <input type="button" value="Reset"/>
Revised	3 times
Created	Monday, 09 July 2007 23:04
Modified	Monday, 09 July 2007 23:41

▶ Article Parameters	
▼ Advanced Parameters	
Page Class Suffix	<input type="text"/>
Show Title	<input type="radio"/> Hide <input checked="" type="radio"/> Show
Linked Titles	<input type="text" value="Use Global"/>
Intro Text	<input type="radio"/> Hide <input checked="" type="radio"/> Show
Section Name	<input checked="" type="radio"/> Hide <input type="radio"/> Show
Section Name Linkable	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Yes
Category Name	<input checked="" type="radio"/> Hide <input type="radio"/> Show
Category Name Linkable	<input checked="" type="radio"/> No <input type="radio"/> Yes
Item Rating	<input type="text" value="Use Global"/>
Author Names	<input type="text" value="Use Global"/>
Created Date and Time	<input type="text" value="Use Global"/>
Modified Date and Time	<input type="text" value="Use Global"/>
PDF Icon	<input type="text" value="Use Global"/>
Print Icon	<input type="text" value="Use Global"/>
Email Icon	<input type="text" value="Use Global"/>
Content language	<input type="text" value="- Select Language -"/>
Key Reference	<input type="text"/>
▶ Metadata Information	

Рис. 7.12. Расширенные параметры статьи

Параметр Intro Text (Вступительный текст) позволяет управлять внешним видом вступительного фрагмента статьи, когда он отображается в одном списке с другими статьями в шаблоне блога. Например, если этот параметр установлен в значение Hide (Скрыть), начальная часть статьи, расположенная выше ссылки Read More (Подробнее), не будет отображаться при просмотре полного текста статьи. Это позволяет иметь две версии начальной части в пределах одной и той же статьи. Например, в начальной части можно было бы показать миниатюру изображения, которое будет отображаться в реальном размере (что выглядело бы неуместно в шаблоне блога) при просмотре полного текста статьи. Подробное описание остальных параметров вы найдете на справочном сайте Joomla.

### Примечание

Значения большинства описываемых параметров определяются в менеджере материалов. Для доступа к ним на панели инструментов имеется кнопка Parameters (Параметры). Вы всегда должны стараться выбирать для глобальных параметров наиболее часто используемые значения, а здесь производить корректировку параметров для отдельных элементов меню и статей.

Если у вас есть несколько статей, которые требуют одинаковой настройки, создайте сначала пустой элемент с фиктивным содержимым и настройте параметры, как требуется. После этого вы сможете просто копировать эту заготовку статьи вместе со всеми настройками.

## Метаданные

Как видно на рис. 7.13, в этом разделе можно ввести метаданные для статьи (теги meta, которые появятся в исходном коде HTML-разметки веб-страницы).

▶ Article Parameters	
▶ Advanced Parameters	
▼ Metadata Information	
Description	<input type="text"/>
Keywords	<input type="text"/>
Robots	<input type="text"/>
Author	<input type="text"/>

Рис. 7.13. Метаданные

Здесь я рискну сделать весьма необычное заявление: область использования ключевых слов в метаданных не имеет отношения к оптимизации для поисковых систем (SEO). Совершенно точно известно (подроб-

нее об этом будет рассказано в главе 8 «Привлечение посетителей»), что ключевые слова в метатеггах практически полностью игнорируются современными поисковыми системами.

Однако в Joomla эти ключевые слова могут выполнять более полезную работу, чем просто присутствовать в исходном коде разметки HTML.

Например, в Joomla имеется модуль, который называется Related Items (Похожие материалы). Этот модуль показывает другие статьи, которые так или иначе связаны с материалом, отображаемым в данный момент. Принцип его действия основан на использовании ключевых слов в метаданных. Если подходить к делу очень внимательно и выбирать для каждой статьи небольшое число ключевых слов, имеющих к ней прямое отношение, этот модуль дает превосходные результаты. Однако, если вы решите в метаданные каждой статьи вставить одно и то же ключевое слово, то все статьи окажутся связаны между собой в этом модуле и он превратится в бесполезную игрушку.

Следует отметить, что эти метаданные добавляются к метаданным, которые устанавливаются в общих настройках сайта. Для страниц, где отображается сразу несколько элементов содержимого, как, например, в блогах, будут добавляться метаданные из всех статей. Здесь прекрасно работает принцип «лучше меньше, да лучше» – вполне достаточно будет одного предложения с описанием и двух-трех ключевых слов.

---

### Это нужно знать

На странице Article Manager (Менеджер материалов) перечислены все статьи, которые имеются на сайте. При создании/добавлении статей особое внимание обращайте на выбор раздела и категории, признак публикации статьи и другие параметры (такие, как метаданные).

---

## Вставка изображений в содержимое

Управление изображениями может стать довольно сложной задачей для вас при создании веб-сайта. Самая типичная проблема заключается в том, что изображения имеют разрешение, которое плохо подходит для публикации на веб-страницах. Например, фотографии, снятые цифровым фотоаппаратом, плохо подходят для публикации на веб-сайте, поскольку объемы таких фотографий исчисляются мегабайтами, а их высота и ширина многократно превышают размеры экрана. Первое и самое важное, что следует сделать, – оптимизировать изображения с помощью какого-либо графического редактора для публикации во Всемирной паутине, то есть привести их разрешение к 72 или 96 dpi (dots per inch – точек на дюйм). Сделать это можно с помощью любого из трех следующих замечательных веб-инструментов:

- [www.snipshot.com](http://www.snipshot.com)
- [www.webresizer.com](http://www.webresizer.com)
- [www.picresize.com](http://www.picresize.com)

Система Joomla! позволяет легко и быстро вставлять изображения в статьи при условии, что они имеют приемлемые размеры. Давайте создадим новое сообщение в блоге и вставим в него изображение.

Перейдите на страницу Article Manager (Менеджер материалов) и щелкните по кнопке New (Создать), чтобы создать новую статью. В нижней части окна редактора имеется кнопка Image (Изображение), на рис. 7.14 она обведена рамкой. На панели инструментов редактора (в данном случае TinyMCE) можно заметить еще одну кнопку, с помощью которой производится вставка изображений (на рисунке также обведена в кружок). Однако мы не будем пользоваться кнопкой на панели инструментов, а используем кнопку, расположенную под областью редактирования, с надписью Image (Изображение).

### Примечание

Не забывайте, что TinyMCE – это редактор, созданный сторонними разработчиками. Он используется во множестве других приложений и по этой причине имеет свою собственную кнопку вставки изображений. Пользоваться кнопкой Image (Изображение), предоставляемой системой Joomla!, предпочтительнее по той простой причине, что в этом случае появляется возможность устанавливать некоторые атрибуты изображения, такие как заголовок (содержимое атрибута alt), и в процессе вставки выгружать изображение на сервер.

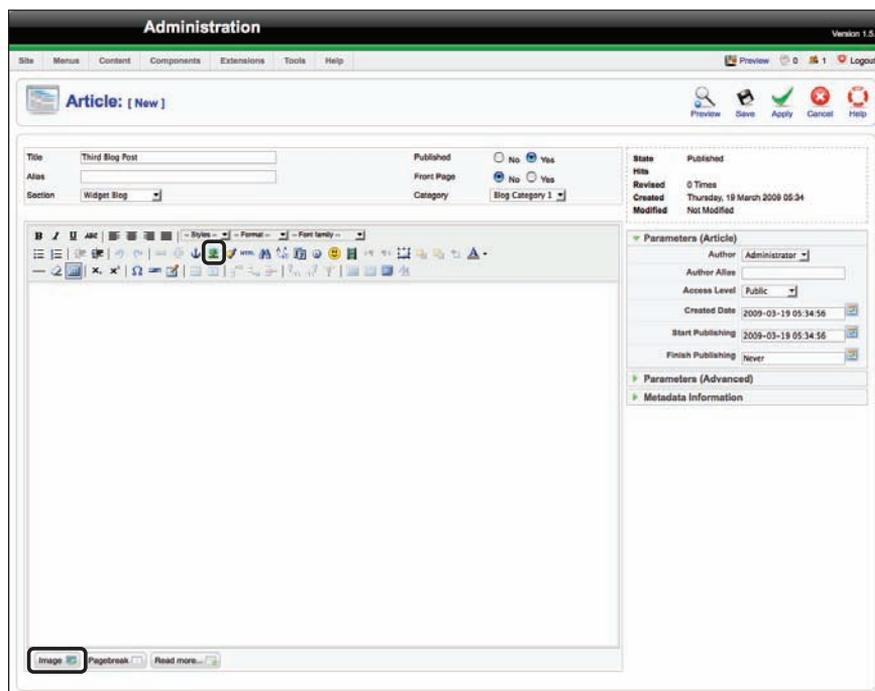


Рис. 7.14. Кнопка Image (Изображение) в Joomla

Установите текстовый курсор в позицию, куда предполагается вставить изображение, и щелкните по кнопке Image (Изображение). После этого появится диалоговое окно, где можно будет выбрать нужное изображение из папки Joomla с графическими файлами. Это диалоговое окно практически идентично странице Media Manager (Медиаменеджер), которую можно вызвать со стороны внутреннего интерфейса. Внешний вид диалогового окна приводится на рис. 7.15.

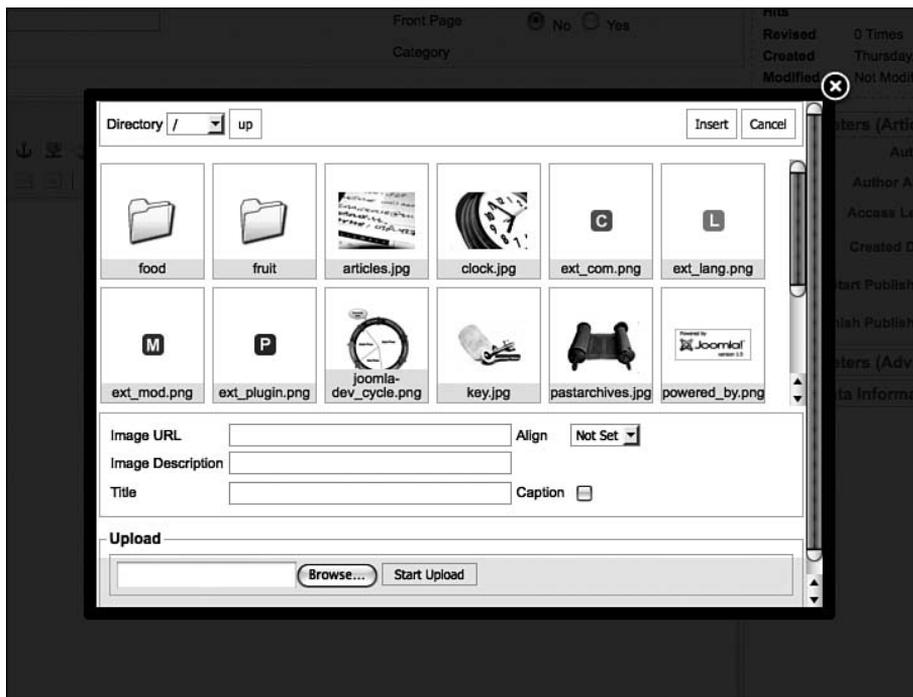


Рис. 7.15. Диалоговое окно вставки изображения

Перейдите в каталог с нужным изображением и щелкните по нему. Затем щелкните по кнопке Insert (Вставить), расположенной в правом верхнем углу, – и изображение появится в теле статьи.

### Это нужно знать

Изображения должны вставляться в тело статьи с помощью кнопки Image (Изображение), предоставляемой системой Joomla, а не с помощью аналогичной кнопки визуального редактора. Для обеспечения доступности и для оптимизации в поисковых системах (SEO) в атрибуте alt изображения (поле Title (Заголовок)), вставляемого в пределах заголовка статьи, всегда следует указывать заголовок статьи.

Если нужное изображение отсутствует на сервере, с помощью этого же диалогового окна можно будет загрузить его на сервер. Однако не забывайте оптимизировать изображения для публикации в Интернете, приводя их к соответствующему разрешению.

### Примечание

Если предполагается вставить сразу несколько изображений, гораздо проще будет загрузить их на сервер с помощью медиа-менеджера (или через FTP) нежели с использованием функции вставки изображений в менеджере материалов.

## Изменение параметров изображений

Чтобы изменить параметры только что вставленного изображения, например выровнять его по левому или правому краю, нужно сначала щелкнуть по изображению в окне редактора, а затем – по кнопке Insert/Edit image (Вставить/редактировать изображение) на панели инструментов редактора TinyMCE. В результате на экране откроется диалоговое окно, показанное на рис. 7.16.

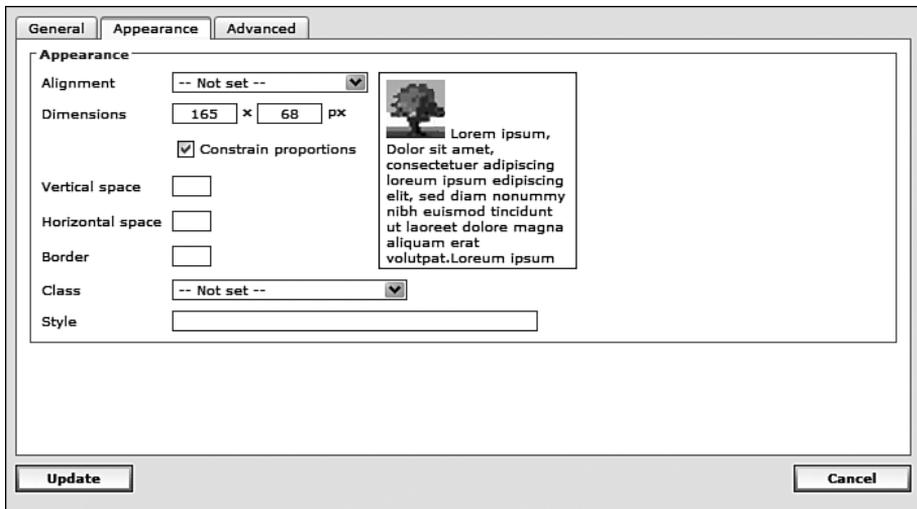


Рис. 7.16. Диалоговое окно изменения свойств изображения

Вы можете щелкнуть по кнопке Reset (Сброс), чтобы ввести новые размеры изображения. Здесь также имеется возможность задать отступы вокруг границ изображения. К сожалению, для этого используются не рекомендуемые к применению атрибуты `vspace` и `hspace`, которые не соответствуют веб-стандартам CSS. В некоторых редакторах, таких как XStandard и WYSIWYGPro, отступы оформляются с помощью других конструкций, соответствующих требованиям веб-стандартов. В идеа-

ле отступы вокруг всех изображений в главной части страницы должны задаваться в файле CSS шаблона, а данные параметры лучше не использовать или оставлять их без изменений.

### Примечание

Неважно, насколько исходный код разметки соответствует требованиям веб-стандартов, важно, чтобы вокруг изображений имелись отступы достаточной ширины. Желательно, чтобы ширина отступов была не меньше 10 пикселей. Это здорово, когда веб-страница в точности соблюдает веб-стандарты, но очень плохо, когда она имеет ужасный внешний вид из-за того, что все изображения на ней размещаются впритык друг к другу. Я называю это реальным веб-дизайном!

## Создание оглавления в статье

Если статья имеет достаточно большой размер, может оказаться полезным разбить ее на несколько страниц. Система Joomla! может делать это автоматически с помощью функции разрыва страницы (page break).

Откройте третью статью в блоге, вставьте после изображения ссылку Read More (Подробнее) и введите какой-нибудь текст.

Чтобы добавить разрыв страницы после предложения, щелкните по кнопке Pagebreak (Разрыв страницы) в нижней части окна редактора, расположенной рядом с кнопкой Image (Изображение). После этого появится диалоговое окно, где можно будет ввести заголовок этой страницы, как показано на рис. 7.17.

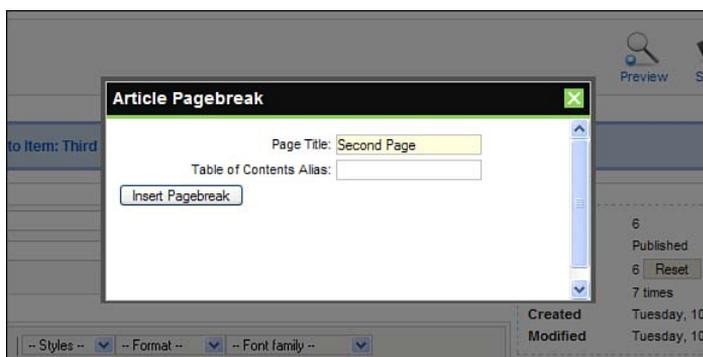
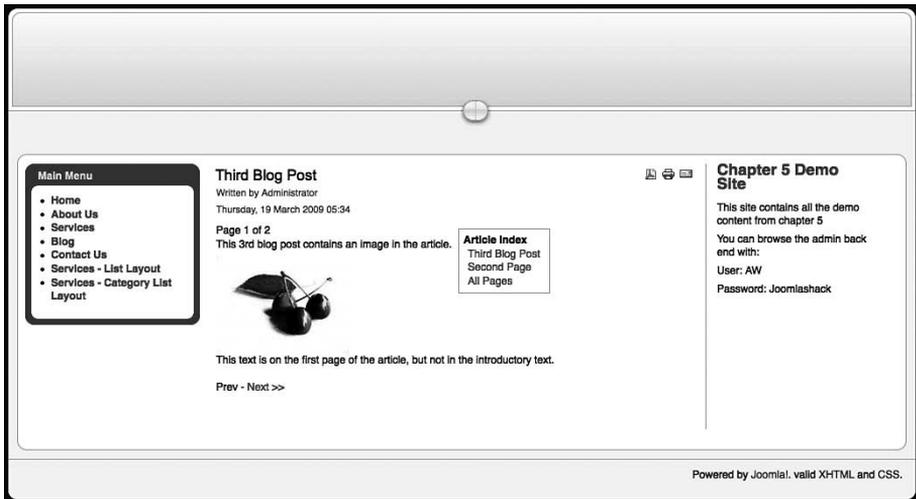


Рис. 7.17. Диалоговое окно вставки разрыва страницы

При просмотре такой статьи со стороны внешнего интерфейса (рис. 7.18) в правом верхнем углу области отображения статьи появится небольшой прямоугольный блок с оглавлением, состоящим из ссылок на различные страницы. Визуальное представление прямоугольника с оглавлением может быть изменено с помощью CSS-файлов шаблона.



*Рис. 7.18. Оглавление статьи при просмотре со стороны внешнего интерфейса*

## Описания разделов и категорий

До сих пор мы рассматривали два основных средства добавления информационного наполнения в Joomla: основную часть страницы с содержимым статей и дополнительную, представленную модулями с произвольным кодом разметки HTML. Существует еще одно, третье место, куда можно добавлять содержимое, хотя и в ограниченных объемах: описания разделов и категорий. Но для этого необходимо иметь доступ к внутреннему интерфейсу сайта, так как это содержимое невозможно добавить со стороны внешнего интерфейса.

Каждый раздел или категория может иметь свое описательное информационное наполнение. В параметрах элементов меню, ссылающихся на эти разделы и категории, можно указать необходимость отображать это описание. Если описание должно отображаться, оно будет выводиться в верхней части страницы раздела/категории, но только на странице верхнего уровня. На страницах с отдельными статьями это описание не отображается.

Звучит непонятно, поэтому давайте рассмотрим все на примере. Для начала добавим описание к разделу Widget Blog (Блог Widget).

Перейдите на другую страницу, выбрав пункты меню Content (Материалы) → Section Manager (Менеджер разделов) → Widget Blog (Widget Blog). В результате перед вами появится страница редактора раздела (рис. 7.19).

В визуальном редакторе в разделе Details (Описание) можно добавить необходимое содержимое – изображения и/или текст, которые будут отображаться как описание этого раздела.

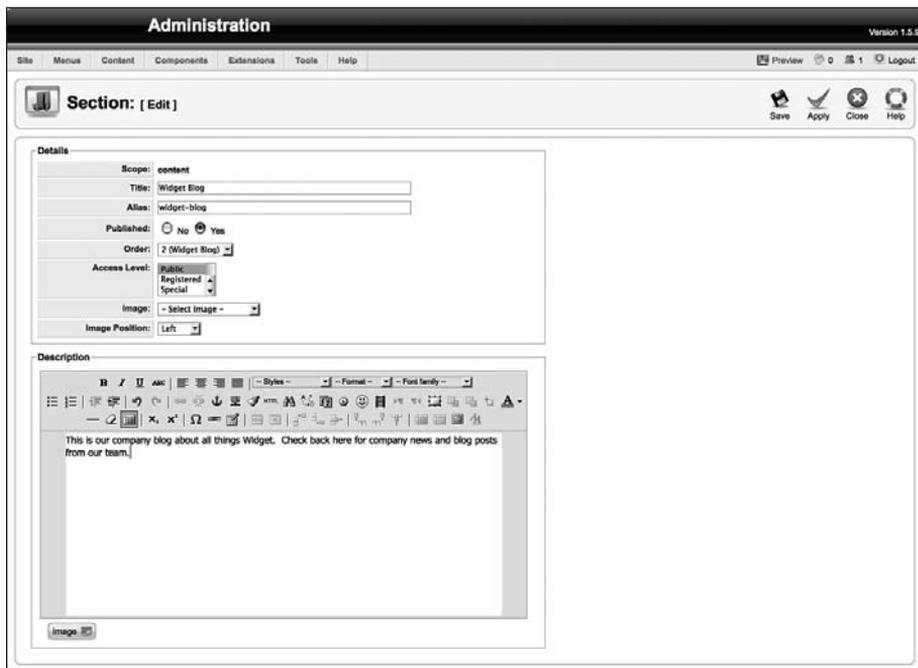


Рис. 7.19. Изменение описания раздела

Сохраните изменения. Теперь нужно перейти к элементу меню и настроить для него отображение описания. Перейдите на другую страницу, выбрав пункты меню Menus (Все меню) → Menu Manager (Меню) → Main Menu → Blog. На странице Edit Menu Item (Пункт меню: [изменить]) (рис. 7.20) с правой стороны в разделе Menu Item Parameters (Параметры – основные) имеются параметры Description (Описание) и Description Image (Картинка описания) (на рисунке заключены в рамку). Выберите кнопку-переключатель Show (Показать) в этих параметрах.

Я редко использую картинку описания. Этот характерный для Joomla параметр отвечает за вывод изображения, которое было определено для параметра Image (Изображение) на странице редактирования раздела/категории (см. рис. 7.19). Когда мне нужно вставить изображение, я делаю это с помощью HTML-редактора, и потому крайне редко использую функцию вставки изображений в описании раздела.

Теперь наш блог со стороны внешнего интерфейса выглядит так, как показано на рис. 7.21.

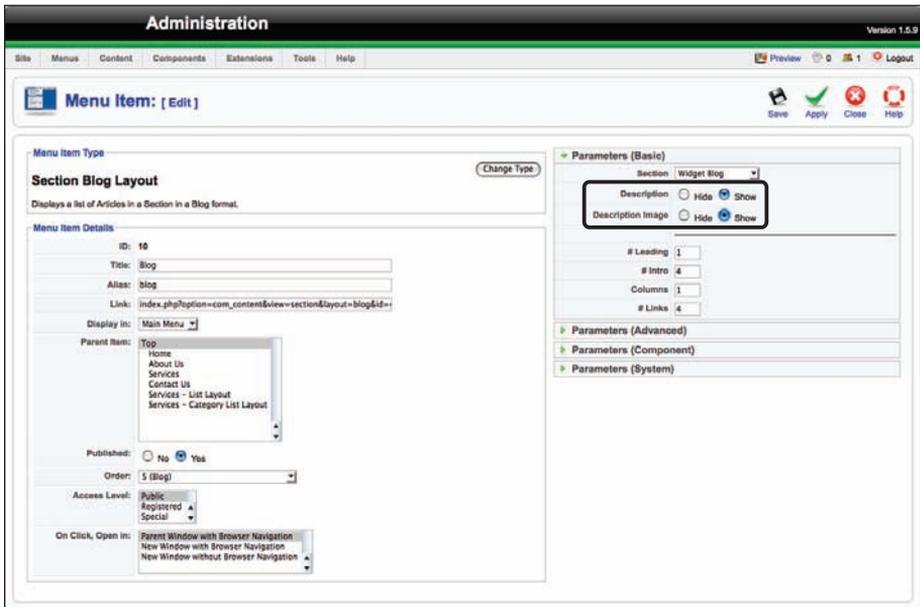


Рис. 7.20. Параметры описания

### Это нужно знать

Описания разделов и категорий представляют собой удобный способ добавления фрагментов информационного наполнения в верхнюю часть страниц разделов/категорий без необходимости создавать для этих целей отдельные статьи.

## Параметры статей

После регистрации с правами суперадминистратора на панели инструментов на странице Article Manager (Менеджер материалов) появляется дополнительная кнопка доступа к параметрам статей, как показано на рис. 7.22.

После щелчка по этой кнопке появляется диалоговое окно с различными глобальными параметрами статей, как показано на рис. 7.23.

### Это нужно знать

В глобальных параметрах статей следует выбирать наиболее часто используемые значения. Эти значения можно переопределить в настройках элемента меню или статьи.

Как уже говорилось в самом начале, если администрирование информационного наполнения выполняет один человек, то все необходимые

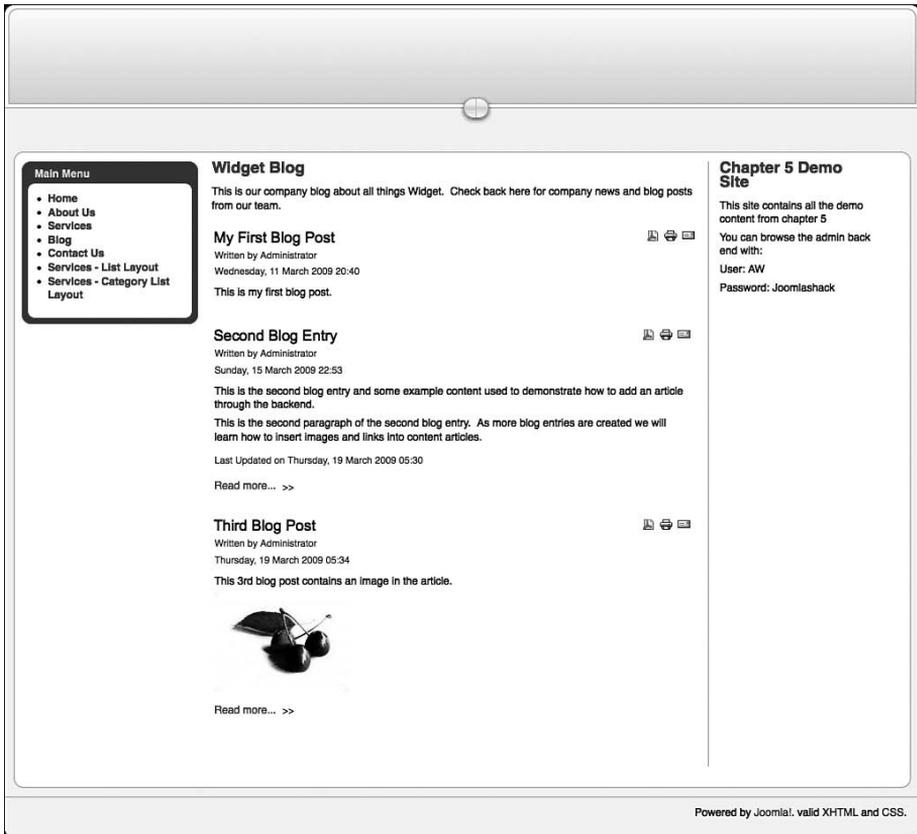


Рис. 7.21. Описание раздела со стороны внешнего интерфейса

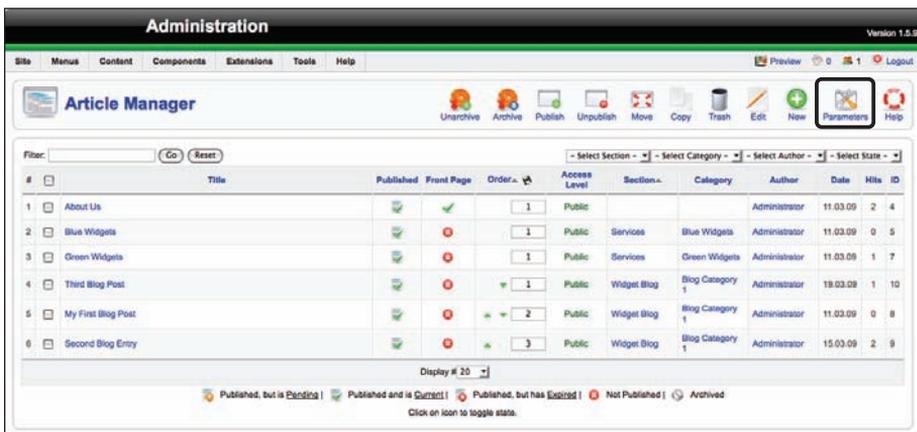


Рис. 7.22. Кнопка Preferences (Параметры) на странице Article Manager (Менеджер материалов)

действия удобнее производить со стороны внутреннего интерфейса. Однако если над содержимым работают несколько авторов, может оказаться нежелательным предоставлять им всем доступ к внутреннему интерфейсу и в этом случае лучше будет организовать для них доступ к содержимому со стороны внешнего интерфейса.

The screenshot shows the 'Articles' configuration window in Joomla! with the following settings:

- Global Configuration:**
  - Show Unauthorised Links:  No  Yes
  - Show Article Title:  No  Yes
  - Title Linkable:  No  Yes
  - Show Intro Text:  Hide  Show
  - Section Name:  Hide  Show
  - Section Title Linkable:  No  Yes
  - Category Title:  Hide  Show
  - Category Title Linkable:  No  Yes
  - Author Name:  Hide  Show
  - Created Date and Time:  Hide  Show
  - Modified Date and Time:  Hide  Show
  - Show Navigation:  Hide  Show
  - Read more... Link:  Hide  Show
  - Article Rating/Voting:  Hide  Show
  - Icons:  Hide  Show
    - PDF Icon:  Hide  Show
    - Print Icon:  Hide  Show
    - E-mail Icon:  Hide  Show
    - Hits:  Hide  Show
  - For each feed item show:  Intro Text  Full Text
  - Filtering options:
    - Filter groups: Public Front-end, Registered, - Author, - Editor, - Publisher, Public Back-end, - Manager, - Administrator, - Super Administrator
    - Filter type:  Blacklist (Default)  Whitelist  No html
    - Filter tags:
    - Filter attributes:

Рис. 7.23. Глобальные параметры для статей

## Администрирование содержимого со стороны внешнего интерфейса

Как мы уже видели, внутренний интерфейс сайта на базе Joomla доступен только менеджерам, администраторам и суперадминистраторам. Система Joomla обеспечивает возможность добавления содержи-

мого со стороны внешнего интерфейса для следующих групп пользователей: авторов, редакторов и издателей.

В общем и целом администрирование содержимого делится на следующие три операции:

1. Отправка нового содержимого в систему.
2. Правка этого содержимого в случае необходимости.
3. Публикация содержимого.

### Это нужно знать

---

Авторы в основном отвечают за отправку содержимого, редакторы – за его исправление, а издатели – за публикацию. Однако каждый следующий уровень привилегий образуется за счет добавления дополнительных прав к предыдущему уровню, поэтому, например, редактор может не только редактировать содержимое, отправленное автором, но и создавать свое собственное.

---

Прежде чем мы сможем разобраться с правами доступа и функциями, доступными для трех категорий пользователей, обладающих доступом к содержимому со стороны внешнего интерфейса, нам необходимо создать меню со ссылками на страницы, которые им потребуются.

## Создание меню пользователей внешнего интерфейса

В составе демонстрационных данных, устанавливаемых вместе с Joomla, уже имеется меню пользователей, которое можно адаптировать для наших нужд. Чтобы создать меню пользователей внешнего интерфейса, нам сначала нужно создать новое меню (как мы это делали в главе 5 «Создание меню и элементов навигации»). Выберите пункты меню Menus (Все меню) → Menu Manager (Меню) → New (Создать). В результате откроется страница New Menu Details (Детали меню), показанная на рис. 7.24. Обратите внимание на первое поле Unique Name (Системное имя) – значение в нем не должно содержать пробелов и должно отличаться от названий других меню. Назовем создаваемое меню **FrontendUserMenu**. Это название появится в списках управления меню и, возможно, даже на сайте. Определите заголовок как Frontend User Menu (Меню пользователей внешнего интерфейса). Для удобства в поле Description (Описание) укажите то же самое значение – Frontend User Menu (Меню пользователей внешнего интерфейса).

Щелкнув по кнопке Save (Сохранить), мы вернемся на страницу Menu Manager (Меню). Откройте содержимое только что созданного меню Frontend User Menu (Меню пользователей внешнего интерфейса), щелкнув по пиктограмме в столбце Menu Items (Элементы меню) для этого меню. В настоящий момент в меню не должно быть элементов.

Теперь необходимо добавить элементы меню, как мы это делали раньше, но на сей раз это будут не ссылки на статьи, разделы, категории или компоненты, а элементы меню с типом User (Пользователь). Щел-

кните по этому элементу списка, чтобы раскрыть древовидную структуру, как показано на рис. 7.25.

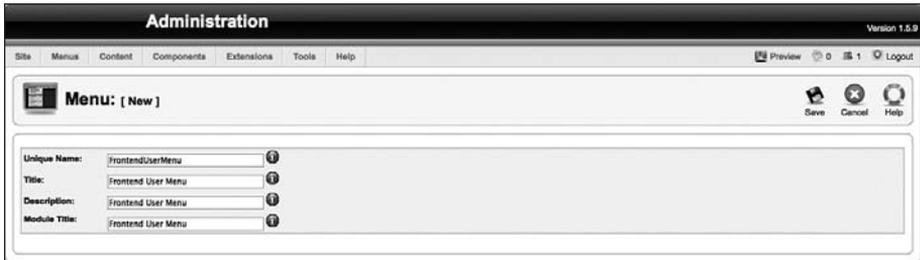


Рис. 7.24. Создание нового пользовательского меню

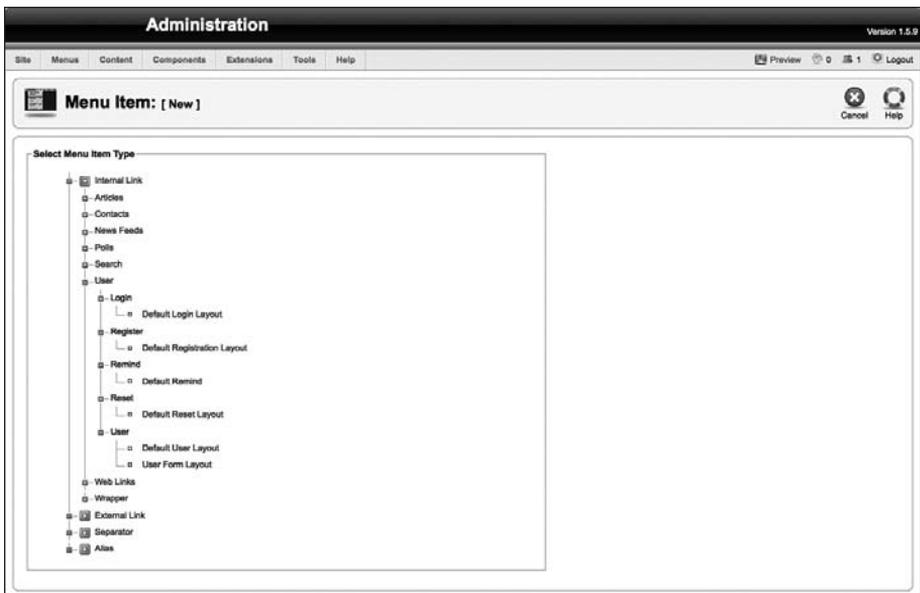


Рис. 7.25. Дерево элементов меню с типом User (Пользователь)

Сейчас мы должны создать следующие ссылки в меню:

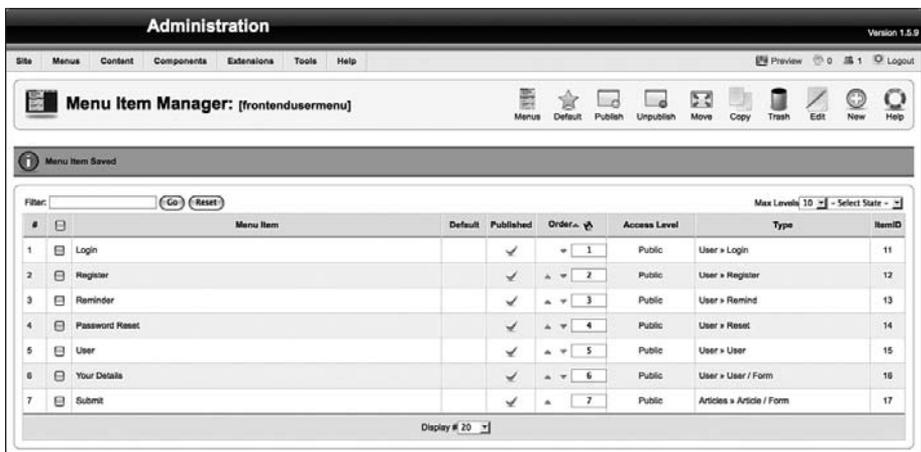
- User (Пользователь) → Login (Войти) → Default Login Layout (Разметка входа по умолчанию); назовите этот элемент Login (Вход).
- User (Пользователь) → Register (Зарегистрироваться) → Default Registration Layout (Разметка по умолчанию для регистрации); назовите этот элемент Register (Зарегистрироваться).
- User (Пользователь) → Remind (Напомнить) → Default Password Reminder Layout (Напоминание по умолчанию); назовите этот элемент Password Reminder (Напоминание пароля).

- User (Пользователь) → Reset (Сбросить) → Complete Reset Layout (Разметка полного сброса); назовите этот элемент Password Reset (Сброс пароля).
- User (Пользователь) → User (Пользователь) → Default User Layout (Разметка по умолчанию для пользователя); назовите этот элемент User (Пользователь).
- User (Пользователь) → User (Пользователь) → User Form Layout (Разметка пользовательской формы); назовите этот элемент Your Details (Информация о пользователе).

Вам также необходимо создать ссылку для отправки содержимого со стороны внешнего интерфейса:

- Articles (Материалы) → Article (Материал) → Article Submission Layout (Шаблон отправки материала); назовите этот элемент Submit (Отправить).

После добавления всех элементов меню со стороны внутреннего интерфейса оно должно выглядеть так, как показано на рис. 7.26.



*Рис. 7.26. Новое меню Frontend User Menu (Меню пользователей внешнего интерфейса)*

### Примечание

Обычно нет необходимости создавать все эти ссылки в одном меню. Мы создали их лишь для того, чтобы показать, что делает каждая из них.

Сразу после создания меню соответствующий ему модуль изначально выключен, потому что в менеджере расширений необходимо определить такие параметры, как позиция меню. Когда вы активируете меню в менеджере расширений, со стороны внешнего интерфейса оно будет выглядеть так, как показано на рис. 7.27.

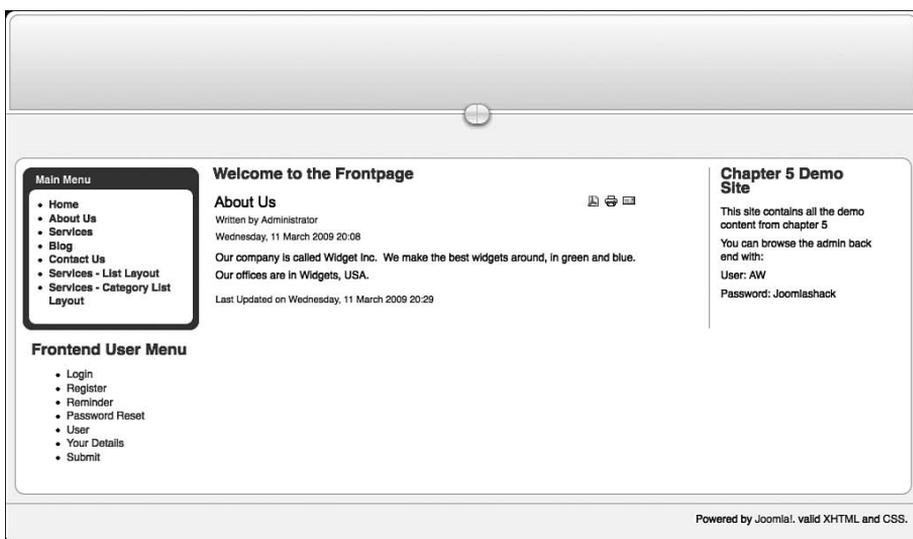


Рис. 7.27. Пользовательское меню со стороны внешнего интерфейса

### Примечание

Помните, *внешний вид* меню (то есть его оформление и местоположение на странице) управляется соответствующим *модулем*, а *функциональность* и адреса ссылок в элементах меню контролируются *самим меню*, доступ к которому можно получить на странице Menu Manager (Меню).

Чтобы оформить внешнее представление нового меню в соответствии со стилем главного меню и определить его положение на странице, нам необходимо отыскать соответствующий ему модуль. Перейдите на другую страницу, выбрав пункты меню Extensions (Расширения) → Module Manager (Менеджер расширений) → Frontend User Menu (Меню пользователей внешнего интерфейса). В разделе с расширенными параметрами введите значение `_menu` для параметра Module Class Suffix (Суффикс класса модуля). Это позволит Joomla! использовать каскадную таблицу стилей, определенную в шаблоне.

Кроме того, в поле с раскрывающимся списком Module Order (Сортировка) выберите значение 2, чтобы данное меню располагалось в левой колонке, сразу же вслед за главным меню.

Теперь пользовательское меню полностью настроено и содержит все возможные элементы. В реальной практике вам едва ли понадобятся все эти пункты. Можно заметить, что в этом меню имеются пункты, которые ссылаются на формы регистрации нового пользователя, восстановления пароля и форму входа. Какие из них вам могут понадобиться – зависит от объема функциональных возможностей, которые вы хотите предоставить в распоряжение пользователей.

Последний этап в настройке меню заключается в использовании системы прав доступа Joomla, чтобы сделать некоторые пункты меню доступными только для зарегистрировавшихся пользователей – в частности, пункт, обеспечивающий возможность редактировать учетную запись пользователя (Your Details (Информация о пользователе)) и отправлять статьи.

## Ограничение доступа к пользовательскому меню

Нам было бы желательно скрыть пункты меню Your Details (Информация о пользователе) и Submit (Отправить) от случайных посетителей сайта, чтобы не сбивать их с толку. Более того, ссылка Submit (Отправить) должна быть доступна только для зарегистрировавшихся посетителей, обладающих правами автора или выше.

К счастью, система Joomla позволяет без особого труда управлять отображением отдельных элементов интерфейса. Для любых элементов, будь то статья, модуль или элемент меню, можно определить права доступа (то есть категории пользователей, которым эти элементы будут видны), выбрав один из трех уровней:

- Public (Все) – будет доступен всем посетителям.
- Registered (Зарегистрированным) – его смогут увидеть только зарегистрированные пользователи и администраторы.
- Special (Специальный) – элемент будет доступен только администраторам (с правами автора или выше).

Изменить уровень доступа можно либо щелкнув по ссылке в столбце Access (Доступ) на странице любого из менеджеров (материалов, расширений или меню), либо изменив значение параметра Access (Доступ) при редактировании конкретного элемента.

Итак, нам нужно сделать доступными для всех элементы меню Login (Вход) и Register (Зарегистрироваться), а остальные ссылки – только для зарегистрированных пользователей. Мы также должны установить уровень доступа Special (Специальный) для элемента меню Submit (Отправить).

Перейдите на другую страницу, выбрав пункты меню Menus (Все меню) → Menu Manager (Меню) → Frontend User Menu (Меню пользователей внешнего интерфейса). Пощелкайте мышью по слову (изначально это слово Public (Все)) в колонке Access (Доступ) – и вы увидите, как происходит переключение между тремя возможными вариантами. Щелкайте до тех пор, пока для элемента Submit (Отправить) не будет установлен уровень доступа Special (Специальный), а для элемента Your Details (Информация о пользователе) – уровень доступа Registered (Зарегистрированным). После этого меню должно выглядеть так, как показано на рис. 7.28.

Теперь посетители сайта будут видеть только ссылку Login (Вход). Если пользователь выполнит вход и при этом он является пользователем

внешнего или внутреннего интерфейса, перед ним волшебным образом появятся еще две ссылки!

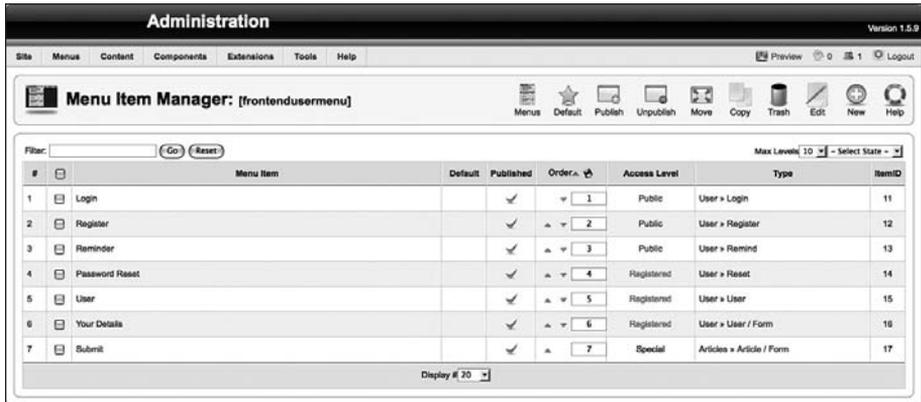


Рис. 7.28. Изменение прав доступа к элементам меню

Теперь у нас появилась возможность добавлять статьи с использованием внешнего интерфейса. После входа на сайт пользователь внешнего интерфейса сможет перейти на страницу Submit (Отправить) и увидеть форму. Чтобы лучше понять, как работает этот механизм, нам необходимо рассмотреть каждую группу пользователей в отдельности – авторов, редакторов и издателей. Для этого создадим трех пользователей. Перейдите на другую страницу, выбрав пункты меню Site (Сайт) → User Manager (Пользователи), и создайте трех пользователей для каждого из уровней доступа: MrAuthor, MrEditor и MrPublisher.

В результате страница User Manager (Пользователи) должна выглядеть так, как показано на рис. 7.29.

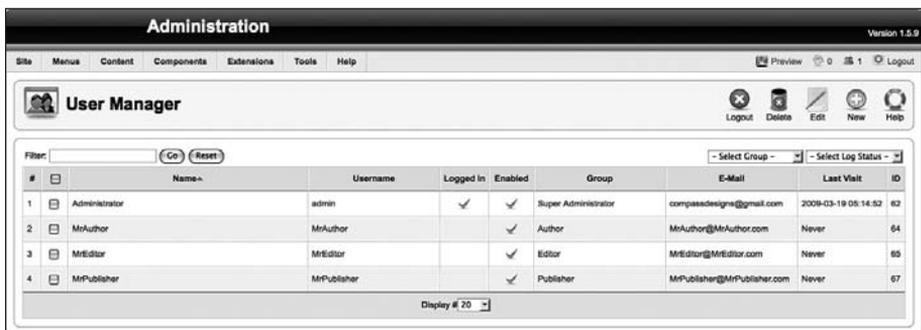


Рис. 7.29. Создание пользователей на странице User Manager (Пользователи)

Теперь посмотрим, какими возможностями управления содержимым обладает автор.

## Авторы

Авторы обладают наименьшими привилегиями среди пользователей внешнего интерфейса Joomla. Они могут отправлять материалы, но не могут редактировать или публиковать их.

Давайте перейдем во внешний интерфейс сайта **Widget Inc.** и зарегистрируемся как пользователь **MrAuthor**. После этого главная страница сайта будет выглядеть так, как показано на рис. 7.30.

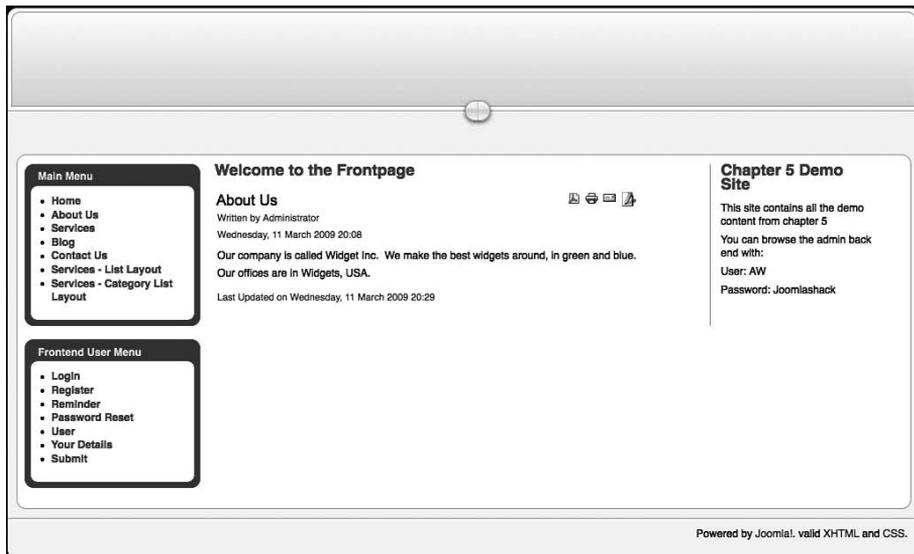


Рис. 7.30. Внешний интерфейс после регистрации

Обратите внимание: теперь нам доступны элементы меню **Your Details** (Информация о пользователе) и **Submit** (Отправить) и отсутствует возможность редактирования содержимого (подробнее об этом будет говориться чуть ниже).

Щелкнув по ссылке **Submit** (Отправить), мы получим форму отправки статьи, показанную на рис. 7.31.

Заполните форму какой-либо информацией и не забудьте указать раздел **Widget Blog** (Блог Widget). Если вы считали, то это будет уже четвертое сообщение в блоге! Сохраните статью. После сохранения будет выведено сообщение: «Thanks for your submission. Your submission will now be reviewed before being posted to the site» (Спасибо за отправку. Ваш текст будет просмотрен перед публикацией на сайте).

После отправки вы легко сможете убедиться, что статья отсутствует на страницах внешнего интерфейса сайта. Причина этого в том, что автор не имеет прав на публикацию статей. Когда автор создает новую статью, она автоматически помечается как неопубликованная.



Здесь в списке можно увидеть, что четвертое сообщение не было опубликовано, как показано на рис. 7.32.

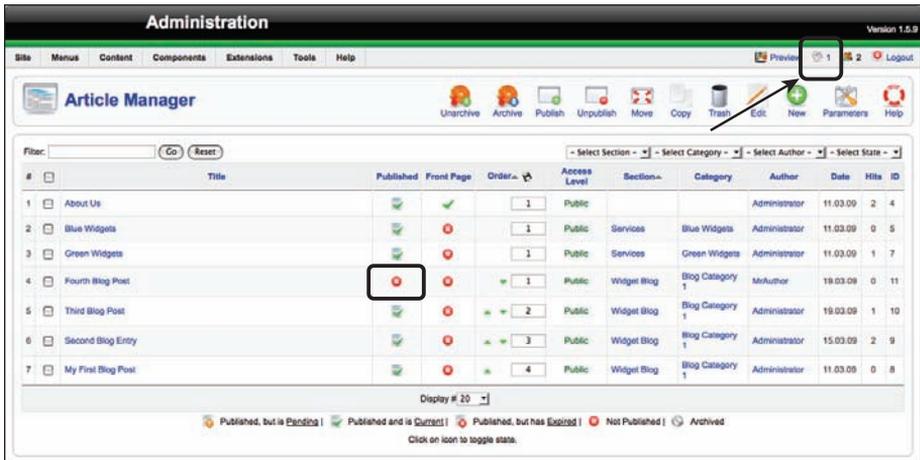


Рис. 7.32. Разрешение на публикацию статьи

Кроме того, можно заметить появление нового сообщения, о чем свидетельствует цифра 1 рядом с пиктограммой Private Message (Личное сообщение) в правом верхнем углу страницы (обведена кружком).

Если щелкнуть по цифре 1 или выбрать пункты меню Tools (Инструменты) → Read Messages (Прочитать сообщения), появится страница со списком входящих сообщений, показанная на рис. 7.33.

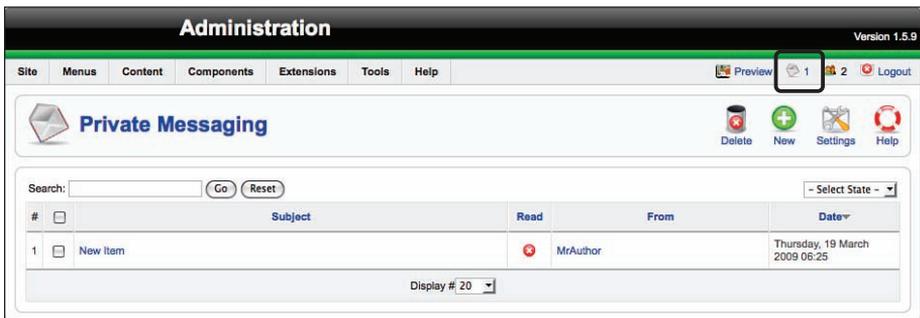


Рис. 7.33. Доступ к сообщениям, адресованным администратору

Таким способом Joomla сообщает, что получена новая почта! Щелкнув по заголовку сообщения, можно прочитать следующее:

*A new article has been submitted by [MrAuthor] titled [Fourth Blog Post] from section [Widget Blog] and category [Widget Blog].*

*(Автор нового отправленного материала [MrAuthor] заголовок [Fourth Blog Post], раздел [Widget Blog], категория [Widget Blog].)*

Если необходимо организовать отправку подобных извещений по электронной почте, можно щелкнуть по кнопке Settings (Установки), которая находится в правом верхнем углу страницы, как показано на рис. 7.33, и установить для параметра Mail Me on New Message (Сообщать мне о новом письме) значение Yes (Да).

Опубликовать новую статью можно, щелкнув по пиктограмме в столбце Published (Опубликован) на странице Article Manager (Менеджер материалов).

После этого перейдите к просмотру сайта со стороны внешнего интерфейса и откройте раздел Widget Blog (Блог Widget) – вы увидите новую статью, как показано на рис. 7.34.

The screenshot displays a Joomla! website interface. On the left, there are two menu boxes: 'Main Menu' with items like Home, About Us, Services, Blog, Contact Us, Services - List Layout, and Services - Category List Layout; and 'Frontend User Menu' with items like Login, Register, Reminder, Password Reset, User, Your Details, and Submit. The main content area is titled 'Widget Blog' and contains four blog entries:

- My First Blog Post**: Written by Administrator, Wednesday, 11 March 2009 20:40. Content: 'This is my first blog post.'
- Second Blog Entry**: Written by Administrator, Sunday, 15 March 2009 22:53. Content: 'This is the second blog entry and some example content used to demonstrate how to add an article through the backend. This is the second paragraph of the second blog entry. As more blog entries are created we will learn how to insert images and links into content articles.' Last updated on Thursday, 19 March 2009 05:30.
- Third Blog Post**: Written by Administrator, Thursday, 19 March 2009 05:34. Content: 'This 3rd blog post contains an image in the article.' Includes an image of two cherries.
- Fourth Blog Post**: Written by MrAuthor, Thursday, 19 March 2009 06:25. Content: 'This blog post has been submitted from the frontend by MrAuthor. As the fourth blog post I should really have some interesting news by now.'

On the right side, there is a 'Chapter 5 Demo Site' section with demo content and login information: User: AW, Password: Joomla!shack. At the bottom right, it says 'Powered by Joomla!, valid XHTML and CSS.'

Рис. 7.34. Новая статья в разделе Widget Blog (Блог Widget)

Как видите, теперь рядом с заголовком опубликованной статьи появилась пиктограмма, щелкнув по которой, автор сможет перейти к редактированию текста, но он не может редактировать статьи других авторов. Теперь посмотрим, что доступно редактору.

---

### Совет

Процедура публикации материалов, реализованная в системе Joomla, позволяет авторам редактировать свои статьи даже после их публикации. Следует заметить, что это изменение совсем недавно было внесено в процедуру публикации – она пока находится на стадии разработки и, скорее всего, еще будет изменяться. Один из способов «заблокировать» статью от возможности внесения изменений после публикации заключается в том, чтобы открыть статью для редактирования в менеджере материалов, ввести имя автора в поле Author Alias (Псевдоним автора) и выбрать администратора в качестве нового владельца статьи в раскрывающемся списке Author (Автор). Имя оригинального автора по-прежнему будет отображаться рядом со статьей, но сам автор больше не сможет редактировать статью после ее публикации.

---

### Это нужно знать

Авторы могут создавать статьи, но не могут редактировать или публиковать их. Это удобно: пользователи добавляют новые материалы на сайт контролируемым образом, поскольку материалы, отправляемые авторами, просматриваются администратором.

---

## Редакторы

Редактор имеет возможность отправлять свои материалы, как и автор, но не может публиковать их. Кроме того, редактор может редактировать содержимое сайта, как свое собственное, так и отправленное другими авторами.

Зарегистрируемся со стороны внешнего интерфейса как пользователь MrEditor. После этого можно заметить небольшие, но важные отличия на главной странице, как показано на рис. 7.35.

Если вы посмотрите внимательно, то увидите, что неопубликованные статьи теперь появились на каждой странице, и заметите маленькую пиктограмму слева от заголовка каждой статьи на сайте. Обратите внимание на то, что пиктограммы имеют разный цвет в зависимости от того, опубликована статья или нет. После щелчка по этой пиктограмме открывается страница редактирования статьи, очень напоминающая форму отправки статьи.

---

### Примечание

Редакторы имеют доступ ко всем статьям на сайте. В настоящее время система Joomla не поддерживает возможность ограничения прав доступа для редакторов, чтобы, например, редактор Фред мог редактировать только статьи ав-

тора Фреда. Для этого вам необходимо понизить уровень привилегий редактора Фреда до автора и определить его как владельца статей, которые он имеет право редактировать.

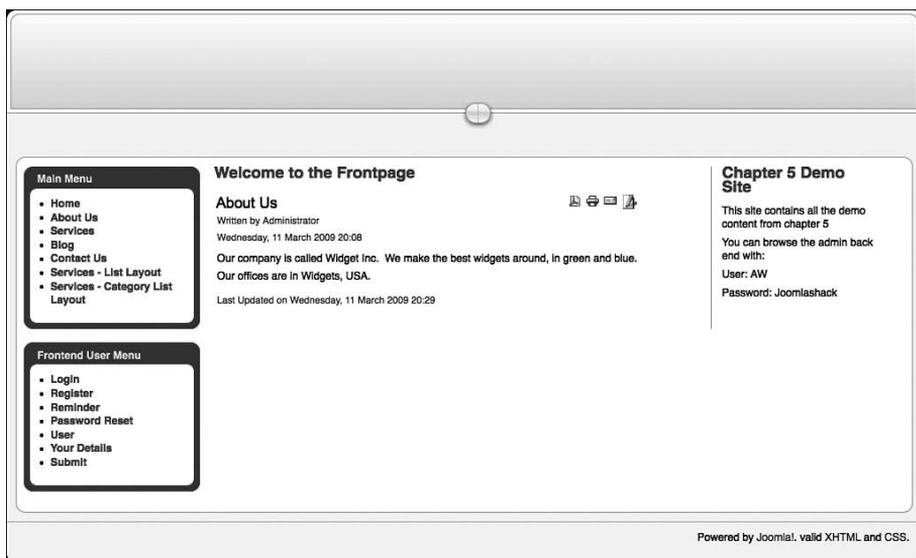


Рис. 7.35. Внешний интерфейс после регистрации редактора

Итак, редакторы могут редактировать статьи, но не могут публиковать их. Чем это может быть полезно на реальном сайте?

По своему опыту оказания помощи в создании сайтов на базе Joomla могу сказать, что обе категории пользователей, авторы и редакторы, имеются только на очень больших сайтах. Большинство сайтов будет иметь примерно десяток *производителей информационного наполнения* с правами редакторов, которым доверено управление содержимым. Мои клиенты считают более удобным, когда производители информационного наполнения способны создавать и редактировать свои статьи, после чего эти статьи передаются на окончательное утверждение пользователю, имеющему права издателя или выше, основная задача которого состоит в том, чтобы вставить эти статьи в схему навигации по сайту и выполнить только общее оформление статьи, оставляя выбор таких параметров стиля, как шрифты, за дизайнером.

### Это нужно знать

Редакторы могут создавать и редактировать статьи. Они не имеют права публиковать свои статьи, но могут редактировать любые статьи независимо от того, были ли те опубликованы. В Joomla 1.5 отсутствует какой-либо механизм, который ограничивал бы права редакторов на доступ к ранее отредак-

тированными и опубликованным статьям, но в будущих версиях системы такое положение дел, скорее всего, изменится – с появлением в Joomla более надежной схемы процесса публикации.

И в завершение изучения процесса создания статей со стороны внешнего интерфейса необходимо рассмотреть возможности пользователей из категории издателей.

## Издатели

Издатели имеют те же права, что и редакторы, плюс возможность публиковать статьи на веб-сайте. Инструментальные средства отправки статей и их редактирования, которые мы только что рассмотрели, также доступны и издателям. Издатели могут быть авторами своих собственных статей, редактировать статьи других авторов или редакторов и публиковать статьи на веб-сайте. Наряду с опубликованными статьями издатель также доступен все страницы с неопубликованными статьями.

Давайте зарегистрируемся со стороны внешнего интерфейса как пользователь MrPublisher и посмотрим на имеющиеся различия. После регистрации на страницах веб-сайта ничего не изменилось. Та же самая пиктограмма вызова формы редактирования слева от заголовков статей, та же самая форма для создания и редактирования статей. Небольшие отличия заключаются в появлении пары дополнительных параметров в форме создания/редактирования статей, которые обведены рамкой на рис. 7.36.

**Publishing**

Section:

category:

Published:  No  Yes

Show on Front Page:  No  Yes

Author Alias:

Start Publishing:

Finish Publishing:

Access Level:

Ordering:

*Рис. 7.36. Дополнительные параметры, доступные издателю*

В отношении информационного наполнения издатели имеют практически те же права, что и администраторы внутреннего интерфейса. Однако они не могут регистрироваться со стороны внутреннего интерфейса.

---

**Это нужно знать**

Издатели могут создавать, редактировать и публиковать любые статьи. Но они не могут изменить автора (владельца) статьи.

---

## Блокировка статей

Прежде чем закрыть форму редактирования, которая, например, используется авторами при создании новых статей, всегда следует щелкнуть по кнопке Cancel (Отмена) или Save (Сохранить). Дело в том, что в процессе редактирования система Joomla блокирует статью, предотвращая возможность доступа к ней в это время других пользователей, таких как редакторы и издатели. Данная функция называется глобальной блокировкой, и ее управление производится с помощью инструмента внутреннего интерфейса, выполняющего сброс блокировок, который можно найти в меню Tools (Инструменты).

Иногда возникают ситуации, когда некорректный выход из формы редактирования блокирует доступ к содержимому других пользователей. Ниже приводятся некоторые случаи, приводящие к блокировке:

- Пользователь случайно закрыл окно браузера, прежде чем смог отменить или сохранить результаты редактирования.
- Пользователь воспользовался функцией навигации в браузере и покинул сайт, прежде чем смог отменить или сохранить результаты редактирования.
- Сбой в сети электропитания привел к отключению компьютера в самое неподходящее время или произошел сбой у поставщика услуг доступа к сети Интернет.

Какова бы ни была причина, некорректный выход из формы редактирования может заблокировать доступ к статье других пользователей. В меню Tools (Инструменты) внутреннего интерфейса имеется функция разблокировки, которая доступна администраторам и суперадминистраторам.

---

**Внимание**

Снятие глобальной блокировки в то время, когда пользователи активно редактируют свои статьи, приведет к тому, что их статьи окажутся разблокированы, став доступными для редактирования другим пользователям. Поэтому будьте осторожны в обращении с этим инструментом и используйте его только в моменты, когда никто из пользователей не редактирует свои статьи.

---

---

**Это нужно знать**

Система Joomla позволяет редактировать статью только одному пользователю в каждый конкретный момент времени. Статьи, которые по неосторожности

оказались заблокированными, можно разблокировать со стороны внутреннего интерфейса с помощью инструмента снятия блокировок.

### Руководство пользователя демонстрационного сайта для главы 7

Демонстрационная версия этого сайта доступна по адресу *chapter7.joomlabook.com*. Он представляет собой точную копию того, что вы должны были получить, следуя всем действиям, описываемым в этой главе. Вы можете зарегистрироваться на этом сайте со стороны внутреннего интерфейса с правами администратора, что даст вам возможность исследовать деление сайта на разделы и категории, а также настройки всех меню.

## Резюме

В этой главе мы рассмотрели, как управлять содержимым сайта со стороны внутреннего и внешнего интерфейсов. Правильная организация процесса администрирования имеет большое значение для повышения эффективности Joomla как системы управления содержимым. Если наполнением сайта занимается всего один человек, это влечет за собой редкие обновления информации и застой.

Ниже коротко перечисляются основные темы, рассмотренные в этой главе:

- Визуальное редактирование – это возможность править содержимое без знания языка разметки HTML или XHTML. Для Joomla имеется несколько редакторов, которые могут устанавливаться в виде дополнений.
- Выполнять редактирование гораздо эффективнее со стороны внутреннего интерфейса, однако далеко не все пользователи получают право доступа к нему. Возможность выполнять редактирование со стороны внешнего интерфейса позволяет привлечь более широкий круг пользователей к администрированию информационного наполнения. Кроме того, такой способ позволяет легко и быстро редактировать отдельные статьи.
- На странице Article Manager (Менеджер материалов) перечислены все статьи, которые имеются на сайте. При создании/добавлении статей особое внимание обращайте на выбор раздела и категории, признак публикации статьи и другие параметры (такие как метаданные).
- Изображения должны вставляться в тело статьи с помощью кнопки Image (Изображение), предоставляемой системой Joomla, а не анало-

гичной кнопки в визуальном редакторе. После добавления изображений в тело статьи имеется возможность изменять некоторые их параметры отображения, такие как высота, ширина и заголовок (то есть атрибут alt).

- Описания разделов и категорий предоставляют удобный способ добавления фрагментов информационного наполнения в верхнюю часть страниц разделов/категорий без необходимости создавать для этих целей отдельные статьи.
- Для доступа к странице общих настроек можно использовать раздел Parameters (Параметры) в менеджере материалов. В глобальных параметрах статей следует выбирать наиболее часто используемые значения. Эти значения можно переопределить в настройках элемента меню или статьи.
- Авторы в основном отвечают за отправку содержимого, редакторы – за его исправление, а издатели – за публикацию. Однако каждый следующий уровень привилегий образуется за счет добавления дополнительных прав к предыдущему уровню, поэтому, например, редактор может не только редактировать содержимое, отправленное автором, но и создавать свое собственное.
- Авторы могут создавать статьи, но не могут редактировать или публиковать их. Это удобно: пользователи добавляют новые материалы на сайт контролируемым образом, поскольку материалы, отправляемые авторами, просматриваются администратором.
- Редакторы могут создавать и редактировать статьи. Они не имеют права публиковать свои статьи, но могут редактировать любые статьи независимо от того, были ли те опубликованы.
- Издатели могут создавать, редактировать, а также публиковать любые статьи.
- Система Joomla! позволяет редактировать статью только одному пользователю в каждый конкретный момент времени. Управление блокировками производится со стороны внутреннего интерфейса с помощью инструмента снятия блокировок.

# 8

## Привлечение посетителей

Оптимизация веб-сайта для поисковых систем (Search Engine Optimization, SEO) – это, пожалуй, одна из самых неоднозначных тем во Всемирной паутине. Разговоры о черных (когда используются неэтичные методы увеличения рейтинга в поисковых системах) и белых приемах привлечения посетителей к своему сайту обросли слухами и домыслами.

Овладеть приемами SEO, по меньшей мере, очень непросто из-за наличия нескольких проблем:

- Никто точно не знает, как это работает, потому что разработчики поисковых механизмов не стремятся раскрывать свои алгоритмы.
- Некоторые используют приемы оптимизации в своем бизнесе, только чтобы получить легкие деньги за некачественные услуги.
- Тема оптимизации сама по себе очень сложна (см. первый пункт).

В этой главе я расскажу о технологии, немного отличной от SEO, известной как *поисковый маркетинг* (Search Engine Marketing, SEM). Я покажу некоторые наиболее очевидные приемы поисковой оптимизации и объясню, как они реализуются в Joomla, но кроме этого я расскажу о более глобальных понятиях поискового маркетинга, таких как стратегия «платы за клик» (Pay-per-click) и ведение блогов. В этой главе будут рассматриваться следующие темы:

- Зачем привлекать посетителей на свой сайт
- Как можно привлечь посетителей на свой сайт
- Как увеличить органичный трафик
- Как увеличить сопутствующий трафик
- Как реализовать стратегию «платы за клик» (Pay-per-click)
- Как использовать электронную почту для привлечения посетителей
- Что такое SEF

## Начало: назначение сайта

Зачем привлекать посетителей? Прежде чем продолжить, вам необходимо ответить на этот основополагающий и стратегический вопрос. Разобраться с этим можно, ответив на следующие вопросы:

- Какова направленность вашего веб-сайта?
- Кто будет его посещать?
- Какие выгоды получают посетители?
- Какие выгоды получите вы?

Запишите ответы на листе бумаги... в самом деле – запишите! Чем менее четко вы будете представлять себе, зачем создается сайт, тем больше затруднений станете испытывать при принятии решений позднее, в процессе его проектирования и публикации материалов. Особенно важно иметь полное представление о том, что получают посетители от просмотра вашего сайта. Ответ на этот вопрос послужит фундаментом для строительства политики поискового маркетинга (SEM).

Теперь, когда вы задумались над тем, кто будет посещать ваш сайт, можно поговорить о том, как их привлечь.

Публикация материалов на сайте – это лишь маленький шаг на пути увеличения посещаемости. Если не предпринять дополнительных усилий, ваш сайт просто будет существовать в Интернете и никто не будет знать о его существовании. К сожалению, фраза «Если ты построишь его, они придут» из фильма «Field of Dreams» (Поле чудес), которую слышал герой Кевина Костнера, не подходит для Всемирной паутины.

Говоря об основной концепции поискового маркетинга, весь трафик, получаемый тем или иным способом, можно разделить на следующие основные категории:

- **Органичный.** Это трафик, который обусловлен использованием традиционных приемов поисковой оптимизации. Основная идея *органичного маркетинга* заключается в том, чтобы сделать веб-сайт как можно заметнее в поисковых системах, когда потенциальные посетители выполняют поиск по ключевым словам.
- **Сопутствующий.** Все довольно просто: основная идея состоит в том, чтобы разместить на других сайтах ссылки на ваш сайт. Любой добротный план SEM должен включать в себя стратегию построения системы ссылок. Это могут быть обычные ссылки на ваше высококачественное содержимое, естественным образом вплетающиеся в содержимое на других сайтах, а также оплачиваемые или размещенные каким-либо другим способом ссылки.
- **«Плата за клик» (Pay-per-click, PPC).** Данная стратегия связана с оплатой места в результатах поиска. Передача рекламы поисковой системе, такой как Google, подразумевает ее появление в распределенной рекламной сети AdSense. Благодаря этому ваша реклама бу-

дет воспроизводиться как в результатах поиска, так и в содержимом других сайтов.

- **Электронная почта.** Создание списка рассылки – это одна из важнейших составляющих плана поискового маркетинга (SEM). Здесь важно знать, кто посещает ваш веб-сайт, и по возможности предлагать пользователям подписку на рассылку информации, которая, в свою очередь, могла бы способствовать их возвращению на сайт.

Если вы хотите добиться успеха, совершенно необходимо иметь сбалансированный план, который включает в себя все четыре компонента. Сфокусировав свое внимание на чем-то одном, вы неизбежно будете проигрывать своим конкурентам, использующим более сбалансированный подход. Этот же совет может дать любой консультант по финансовым вопросам: вкладывайте деньги в разные предприятия.

#### Примечание

---

Заявление! Я не «специалист по поисковой оптимизации» и не выступаю на телевидении. Все, о чем я здесь пишу, я когда-то читал, наблюдал и довольно успешно применял на практике.

---

## Органичный трафик (SEO)

Давайте попробуем поискать в Google по слову «Joomla». Результаты поиска, произведенного в марте 2009 года, приводятся на рис. 8.1. Эти результаты наглядно иллюстрируют разницу между органичным маркетингом и PPC. Результаты, которые приводятся в левой части страницы, произведены поисковым алгоритмом Google (подробнее об этом будет рассказано в разделе с описанием того, как Google вычисляет ранг страницы). Результаты упорядочены путем применения безумно сложной формулы, которая используется поисковым механизмом. Поисковая система стремится отыскать наиболее полезные сайты, связанные с ключевым словом, которое задано в строке поиска. Здесь можно видеть, что первую позицию занимает сайт [www.joomla.org](http://www.joomla.org).

Информация слева – это то, что называется *органичными* (или *естественными*) результатами поиска, а справа (иногда и вдоль верхнего края) – результаты использования стратегии PPC. Появление ссылок в правом списке было оплачено. Достаточно интересно видеть, что компания Adobe заплатила за появление в результатах поиска по слову «Joomla».

Позднее вы узнаете, насколько большое значение для бизнеса имеет место, где появляется веб-сайт на этой странице.

Начнем изучение с того, как повысить органичный рейтинг в поисковых системах (Search Engine Rank Position, SERP). В Интернете можно найти огромный объем информации о поисковой оптимизации (SEO), поисковом маркетинге (SEM) и рейтинге в поисковых системах (SERP).

The image shows a Google search results page for the query "joomla". The search bar at the top contains the word "joomla" and a "Search" button. To the right of the search bar are links for "Advanced Search" and "Preferences". Below the search bar, it indicates "Results 1 - 10 of about 113,000,000 for joomla. (0.10 seconds)".

The main results list includes:

- Joomla!**: Joomla! - the dynamic portal engine and content management system. [www.joomla.org/](http://www.joomla.org/) - 18k - [Cached](#) - [Similar pages](#)
  - [Extensions](#) [About Joomla](#)
  - [Download Joomla](#) [Forum](#)
  - [Online demo](#) [Joomla 1.5.9 Security Release](#)
  - [Documentation](#) [Joomla 1.5.8 Released](#)[More results from joomla.org >](#)
- What is Joomla?**: Joomla is an award-winning content management system (CMS), which enables ... Joomla is the most popular open source CMS currently available as evidenced by ... [www.joomla.org/about-joomla.html](http://www.joomla.org/about-joomla.html) - 18k - [Cached](#) - [Similar pages](#)
- Joomla! - Wikipedia, the free encyclopedia**: Joomla! is a free open source content management system for publishing content on the World Wide Web and intranets as well as a Model-view-controller (MVC) ... [en.wikipedia.org/wiki/Joomla](http://en.wikipedia.org/wiki/Joomla) - 83k - [Cached](#) - [Similar pages](#)
- Home - Joomla! Extensions Directory**: Find extensions for your Joomla! site in the Joomla! Extensions Directory, the official directory for Joomla! components, modules and plugins. [extensions.joomla.org/](http://extensions.joomla.org/) - 47k - [Cached](#) - [Similar pages](#)
- Joomla Templates Club - Professional - High quality Joomla template**: Joomla!Art.com is one of the most popular Joomla! Templates Club. We have a large resource of free and professional Mambo Joomla! templates, menus, modules, ... [www.joomlaart.com/](http://www.joomlaart.com/) - 48k - [Cached](#) - [Similar pages](#)
- BitNami :: Joomla**: BitNami Joomla! Stack is an easy to use installer for Joomla!, which is an open source Content Management System with a growing and active community of more ... [bitnami.org/stack/joomla](http://bitnami.org/stack/joomla) - 47k - [Cached](#) - [Similar pages](#)
- JoomlaCode > Projects > Joomla! > Files > Browse Releases**: ©2005-2008 Open Source Matters, Inc. All rights reserved. Joomla! Web hosting by Rochen Ltd. Accessibility Statement Privacy Policy Gorge. [joomlacode.org/gf/project/joomla/frs/](http://joomlacode.org/gf/project/joomla/frs/) - 35k - [Cached](#) - [Similar pages](#)
- Joomla! Help Site**: Joomla! - Content Management System and Web Application Framework. [help.joomla.org/](http://help.joomla.org/) - 32k - [Cached](#) - [Similar pages](#)
- Free Joomla templates - the largest professional Joomla template ...**: More than 200 high-quality and FREE to download Joomla 1.0 and Joomla 1.5 templates with new releases every week! The largest Joomla 1.5 template collection ... [www.siteground.com/joomla-hosting/joomla-templates.htm](http://www.siteground.com/joomla-hosting/joomla-templates.htm) - 35k - [Cached](#) - [Similar pages](#)
- Best of Joomla! The #1 joomla templates, resources and extensions**: FireBoard and FireMessage official page. Best of joomla gives you news, joomla templates, joomla extensions, tutorials and websites about Joomla. [www.bestofjoomla.com/](http://www.bestofjoomla.com/) - 65k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

On the right side, there is a "Sponsored Links" section with the following entries:

- Joomla Design and Hosting**: We specialize in Joomla! E-Commerce sites welcome [www.Ourweb.net](http://www.Ourweb.net)
- Joomla Web Design Experts**: Web site development using Joomla! Architecture, design and hosting [www.ArcTechnologyGroup.com](http://www.ArcTechnologyGroup.com)
- Pro Joomla Templates**: W3C valid, CSS powered, SEO ready 120,000 member support. Only \$39.95 [www.joomlaashack.com](http://www.joomlaashack.com)
- Template Maker for Joomla**: Generate unlimited Template ideas Be a designer without knowing HTML [www.Artisteer.com/Joomla](http://www.Artisteer.com/Joomla)
- Joomla Tutorials**: Beginners Guide to using Joomla Easy to understand User Guide [www.TutorOnline.co.uk](http://www.TutorOnline.co.uk)

Рис. 8.1. Результаты поиска в Google по слову Joomla

Однако вам следует внимательнее относиться к качеству получаемой информации. Существует масса людей, которые готовы заплатить от вас деньги за какие-нибудь электронные книги и скрыться. Например:

Как зарабатывать на Joomla и поисковой оптимизации до \$1000 в день?

«Как можно извлекать выгоду из стратегий поисковой оптимизации, используемых мною, которые приносят клиентам до \$3590 в день!»

В этом веб-руководстве без всякого обмана, шаг за шагом я покажу мою простую стратегию поисковой оптимизации, которую за два года я внедрил более чем у 350 клиентов и которую сможет использовать кто угодно, чтобы попасть на первую страницу в Google.

Это пример лишь одного «предпринимателя» из миллионов, продающих подобные услуги в Интернете. Истинная правда о поисковой оптимизации в том, что больше нет никакой «волшебной таблетки». Раньше было возможно привлечь большое число посетителей, просто вставив несколько ключевых слов в некоторые метатеги. Теперь поисковые системы стали более интеллектуальными. Не так давно компания Google открыла свой патент № 20050071741 «Information Retrieval Based on Historical Data» (**Получение информации на основе накопленных данных**) – это та маленькая страница поиска, которой пользуемся мы с вами. В документе перечислено более 200 факторов, которые влияют на рейтинг веб-сайта в поисковой системе (более подробную информацию вы найдете на странице [www.vaughns-1-pagers.com/internet/google-ranking-factors.htm](http://www.vaughns-1-pagers.com/internet/google-ranking-factors.htm))!

Истинная правда о поисковой оптимизации в том, что больше не существует такого явления, как поисковая оптимизация. Единственное, что есть сейчас, – это долговременная маркетинговая стратегия и заинтересованность в создании сайта, наполненного качественной информацией. Тем не менее, подразумевая сайт с качественным информационным наполнением, тема поисковой оптимизации сохраняет свою актуальность.

Высокий рейтинг в поисковых системах имеет большое значение. Поисковик – это самое первое, чем пользуется подавляющее большинство людей, пытаясь отыскать нужную им информацию в Интернете.

Приемы поисковой оптимизации обычно использовались с целью обыграть систему. Они работали еще три года тому назад, но сейчас поисковые механизмы стали намного сложнее. Попытки вставить в страницу больше метатегов или скрытого текста наверняка дадут отрицательный результат. Следующее замечание имеет большое значение для понимания принципов поисковой оптимизации: при поиске по ключевому слову поисковые механизмы стремятся отыскать высококачественное содержимое. Чтобы вы могли добиться успеха в органичной поисковой оптимизации, ваш сайт должен соответствовать этому требованию. Создайте сайт с большим объемом высококачественной информации и обеспечьте простой доступ к информации для поисковых систем и посетителей.

#### Совет

Если вы всерьез озабочены оптимизацией сайта для поисковых систем, возможно, вам следует подумать о том, чтобы воспользоваться услугами профес-

сионала. Но если потенциальный сотрудник дает какие-либо гарантии относительно результатов, – гоните его в шею. В этой области нельзя предсказать результаты, и подобные заявления о гарантиях могут рассматриваться как свидетельство, что вам попался мошенник.

---

Давайте рассмотрим в хронологическом порядке те действия, которые можно предпринять в процессе создания нового сайта.

## Введение в поисковую систему Google

Если ваш бизнес или продукт в настоящее время можно отыскать в этой системе, не думали ли вы о том, что, поднявшись на первую или вторую страницу, вы могли бы увеличить число потенциальных клиентов, проходящих на ваш веб-сайт? Уверен, что думали. Google – это *одна из лучших* поисковых систем в Интернете.

### Как Google вычисляет релевантность страницы

Хотя я и не знаю алгоритм работы Google (и никто не знает) – это тщательно охраняемый секрет, – но я знаю, что при вычислении релевантности страниц во время поиска Google учитывает более 200 различных факторов и один из главных – популярность ссылки.

Если вы загрузите панель инструментов Google ([toolbar.google.com](http://toolbar.google.com)), то сможете видеть зеленую полоску, с помощью которой Google отражает рейтинг посещаемых сайтов. Этот рейтинг соответствует показателю PageRank (Рейтинг) системы Google и изменяется в диапазоне от 1 до 10. Вообще, сайты с рейтингом от 7 до 10 считаются лучшими в смысле качества и популярности.

Основной критерий, который используется Google для вычисления показателя релевантности страницы, основан на подсчете количества сайтов, которые имеют ссылки на этот конкретный сайт. Чтобы оказывать положительное влияние на рейтинг вашего сайта, каждый сайт, содержащий ссылку на ваш сайт, в свою очередь, должен иметь качественное информационное наполнение и высокий рейтинг.

### Примечание

---

Если вам сложно понять суть технологии PageRank, используемой Google, попробуйте просто запомнить, что PageRank – это критерий номер один среди тех, что используются при вычислении показателя релевантности любой веб-страницы относительно фразы, заданной для поиска. Позднее мы еще вернемся к теме популярности ссылок.

---

Возможно, Google использует более 200 факторов при вычислении рейтинга в поисковых системах (Search Engine Rank Position, SERP). Как уже говорилось выше, самое большое значение Google придает показателю PageRank.

## Создание ключевых слов

Помните вопросы, которые мы задали сами себе в начале главы? Очень важно точно знать направленность своего сайта и его целевую аудиторию. Давайте поговорим о первом шаге к использованию этой информации: о ключевых словах.

*Ключевые слова* управляют поисковыми механизмами. Идея состоит в том, что поисковые механизмы предназначены для показа страниц, которые содержат информацию, искомую клиентами. Для этого поисковый механизм извлекает то, что было введено в строку поиска (ключевое слово), и затем пытается найти соответствия в своей базе данных.

*Ключевая фраза* – это несколько ключевых слов, объединенных в одну фразу. Исследования показывают, что очень немногие пытаются выполнять поиск по одному слову, а основная масса запросов состоит из трех или более ключевых слов.

Представьте, что вы потенциальный посетитель своего сайта. Какие ключевые слова или фразы вы использовали бы, чтобы отыскать его? Возьмите чистый лист бумаги и запишите столько ключевых слов и фраз, сколько сможете придумать, исходя из предположения, что вы потенциальный посетитель и пытаетесь отыскать свой сайт в поисковой системе.

Например, чтобы отыскать сайт, посвященный всему, что связано с приготовлением сидра, можно было бы использовать следующие фразы:

- Making cider (Приготовление сидра)
- Hard cider (Крепкий сидр)
- Home brew cider (Домашний сидр)

Обратите внимание: я не использовал единственное слово *cider* (сидр). При поиске по данному слову можно было бы отыскать массу ненужного, и поэтому я использовал более конкретные фразы.

Попробуйте записать 5–10 ключевых слов и фраз на бумаге. Если вы будете испытывать затруднения, спросите у своих коллег, друзей или членов семьи, какие ключевые слова они использовали бы для поиска вашего сайта. Затем нужно провести некоторые исследования: вам необходимо узнать, как много людей используют ваши ключевые слова и фразы, и для этого вам потребуются некоторый инструмент. Самым авторитетным инструментом для получения таких оценок является Wordtracker ([www.wordtrackerkeywords.com](http://www.wordtrackerkeywords.com)). Стоимость однодневной подписки стоит около \$10 (существует также пробная бесплатная версия), но получаемая от него информация оправдывает затраты. Если ваш сайт напрямую зависит от уровня посещаемости, я рекомендую воспользоваться этим инструментом.

Существует еще один замечательный инструмент, который можно бесплатно получить на сайте Google: [adwords.google.com/select/Keyword](http://adwords.google.com/select/Keyword)

*ToolExternal.* Я часто обращаюсь к нему для первоначальных прикидок, прежде чем воспользоваться однодневной подпиской Wordtracker.

### Совет

Инструмент от компании Google сообщит вам лишь число поисковых запросов по данной фразе, но вам также необходимо знать количество конкурирующих сайтов. Даже если какая-то фраза использовалась в большом числе запросов, то при множестве конкурирующих сайтов будет сложно добиться высокого рейтинга SERP. Вот тут Wordtracker появляется во всем блеске. Помимо этой информации он дает еще и индекс эффективности ключевого слова (Keyword Effectiveness Index, KEI), который показывает, насколько эффективной (в смысле конкуренции и количества поисковых запросов) будет ключевая фраза.

Воспользуйтесь любым из этих инструментов и последовательно введите в текстовое поле все ключевые слова из своего списка, а затем посмотрите, какие из них использовались наиболее часто (оба инструмента позволяют получить оценку поискового трафика).

В процессе исследований вы также столкнетесь с ключевыми фразами, отсутствующими в вашем списке, которые использовались разными людьми для поиска. Вам нужно получить еще примерно пять ключевых фраз плюс еще несколько для страниц с похожим содержанием. Ниже приводится список из нескольких фраз, которые, на мой взгляд, могут использоваться в качестве ключевых слов для поисковой оптимизации сайта о сидре:

Искомая фраза	Количество попыток поиска за последний месяц
apple cider (яблочный сидр)	301 000
hard cider (крепкий сидр)	22 200
cider recipe (рецепт сидра)	22 200
how to cider (как приготовить сидр)	14 800

### Примечание

Учтите, что у вас могут получиться другие результаты, так как количество попыток поиска по ключевой фразе меняется с течением времени.

### Совет

Существует возможность оптимизировать ваши страницы как для отдельных ключевых слов, так и для фраз. (Это один из способов выделения ключевых слов.) Некоторые поисковые системы различают эти два варианта. Если ваш сайт напрямую зависит от уровня посещаемости, – оптимизируйте его для обоих случаев.

Далее нужно разобраться с конкуренцией. Откройте Google и введите первую ключевую фразу в кавычках: «apple cider». Справа вы увидите оценку числа конкурирующих сайтов (рис. 8.2).



Рис. 8.2. Число страниц Google, полученных в результате поиска

Неплохо, всего лишь 2,7 миллиона конкурентов! Надеюсь, вы не думали, что это будет просто?

Теперь найдите число конкурентов для каждой ключевой фразы в списке и запишите его в третьей колонке. Обязательно заключайте фразу в кавычки, потому что в этом случае поисковый механизм будет рассматривать ее как единую фразу, а не как группу отдельных ключевых слов. Эти ключевые слова составят основу стратегий оптимизации вашего сайта. Держите список ключевых слов у себя под рукой на протяжении всей главы.

Это достаточно трудоемкий процесс. Инструменты, такие как Wordtracker, автоматизируют выполнение большинства операций.

## Ключевые слова и имя домена

Механизмы поиска учитывают имя домена как один из факторов при вычислении поискового рейтинга (SERP). Некоторые считают, что гораздо важнее, чтобы строка URL отражала название компании, а не содержала ключевое слово – то есть google.com, а не searchengine.com! Но если вам удастся объединить и то и другое, будет еще лучше! (Обратите внимание на имя моего домена: www.compassdesigns.net. Это дает мне небольшой прирост посещаемости за счет тех, кто производит поиск по фразе «web design», и при этом отражает название.)

Изменить имя домена после того, как сайт будет создан, не так просто, поэтому о поисковой оптимизации лучше подумать перед тем, как приступать к проектированию сайта. Если у вас есть возможность использовать ключевое слово в имени домена – используйте, но делать это нужно так, чтобы торговая марка не растворялась в ключевом слове. Здесь также существуют разногласия – считается, что имя домена не имеет большого значения.

### Примечание

Мы обсудим выбор текста для ссылок на сайте, когда будем рассматривать основные факторы, оказывающие влияние на рейтинг SERP. Это очень важно. Один способ, который может здесь помочь и который основан на использовании ключевого слова в имени домена, состоит в том, чтобы просто вставлять

строку URL в страницы, это автоматически приведет к добавлению ключевых слов, Это довольно быстрый, но не особенно эффективный способ.

## Оптимизация сайта для увеличения органичного трафика

Как уже упоминалось ранее, приемы оптимизации для привлечения посетителей и увеличения рейтинга в поисковых системах существенно отличаются от тех, что использовались всего несколько лет тому назад. Теперь о том, что люди могут видеть на странице. В настоящее время в нижней части страниц нет больше списка из 200 ключевых слов, цвет шрифта которых совпадает с цветом фона.

### Веб-стандарты и доступность

Теперь поговорим о двух темах, которые на первый взгляд не связаны с поисковой оптимизацией (SEO): о веб-стандартах и о доступности.

Следование стандартам при проектировании сайта обеспечит высокую посещаемость и длительную жизнеспособность самого сайта. Это означает, что сайт будет доступен для просмотра с помощью самых разных браузеров или других устройств, таких как КПК, имеющих выход в Интернет. В частности, следование веб-стандартам, по сути, означает необходимость отделения содержимого от оформления, которое реализуется с помощью каскадных таблиц стилей (Cascading Style Sheets, CSS). Гибкость – это одно из преимуществ, которые дает применение CSS: содержимое будет доступно независимо от типа используемого браузера. Такой подход позволяет просматривать сайты не только на персональных компьютерах, но и на других, самых разных устройствах.

Из других преимуществ можно назвать:

- Небольшие размеры файлов и высокую скорость загрузки страниц
- Низкие требования к пропускной способности
- Размещение содержимого ближе к началу страницы
- Высокую скорость разработки и простоту обслуживания
- Простоту модернизации

Стоит заметить, что принципы проектирования, излагаемые в веб-стандартах, также ведут к увеличению *удобства и простоты использования* (пожалуй, это один из главных факторов, объясняющих, почему посетители возвращаются на сайт).

### Примечание

При использовании большинства систем управления содержимым, включая и Joomla, разработчик будет испытывать некоторые трудности при приведе-

нии своего сайта в соответствии с требованиями веб-стандартов и обеспечении доступности. Проблема обусловлена тем, что содержимое генерируется динамически, с использованием сценариев на языке PHP (в случае с Joomla), поэтому иногда либо программный код PHP либо само содержимое будет вызывать проблемы. Конечно, компания *www.compassdesigns.net* прилагает все силы, чтобы обеспечить следование стандартам на создаваемых ею сайтах. Я даже написал официальную документацию о проектировании шаблонов для Joomla; кроме того, существует проект JoomlaShack, специализирующийся на создании быстро загружаемых шаблонов, которые обеспечивают поддержку поисковой оптимизации (SEO).

---

К счастью, эти сложности вполне преодолимы в Joomla 1.5 благодаря возможности, которая имеется у разработчиков шаблонов: можно полностью изменить вывод, получаемый от CMS, как это демонстрирует шаблон Beez, о котором будет рассказываться в главе 9 «Создание шаблона на основе CSS».

*Доступность*, которую иногда путают с *простотой использования*, – это попытка обеспечить легкость просмотра страницы с помощью любых возможных средств. Обычно под доступностью понимается обеспечение возможности работать со страницей, например, слепым (тем, кто пользуется программами чтения с экрана) или пожилым (кто испытывает сложности при чтении мелкого шрифта или при работе с мышью). Я привел эти два примера, так как они упоминаются чаще других.

Поисковая оптимизация должна учитывать множество факторов, соответствие стандартам и доступность. Например, сайт на основе использования CSS будет содержать маленькие, быстро загружаемые страницы и, соответственно, будет **проиндексирован** поисковыми системами более эффективно. Еще один пример: если сайт проектируется с учетом обеспечения высокой доступности, чтобы с ним можно было работать даже при помощи программ чтения с экрана, с ним легко смогут взаимодействовать и поисковые роботы. Будучи частью «странствующего» программного обеспечения, робот Google может считаться незрячим, и потому он станет читать ваш сайт так, как это делают программы чтения с экрана.

Суть в том, что вы сможете добиться более высоких результатов, создавая сайт, который соответствует веб-стандартам и отличается широкой доступностью. В этом случае оптимизация для поисковых систем станет естественным продолжением. Хорошо продуманный сайт имеет большую область перекрытия в середине этих трех областей, плохо продуманный может вообще не иметь области перекрытия.

Между поисковой оптимизацией, соответствием стандартам и доступностью имеется очень тесная взаимосвязь. На сайте *compassdesigns.net* вы найдете учебное руководство по этой теме.

## Основные факторы, влияющие на величину рейтинга в поисковых системах

Первое и самое важное: вам нужно собрать очень много информации – как можно больше. Прежде чем приступить к рассмотрению проекта сайта, вам необходимо иметь 100 с лишним страниц фактического содержания. Да, именно два нуля в конце: 100. Под страницей я понимаю от 200 до 500 слов.

Конечно, никто так не делает – даже я! Но если вы всерьез заинтересованы в увеличении посещаемости и у вас есть масса интересной информации, просто задумайтесь, как далеко вы готовы зайти в своей скрупулезности.

### Это нужно знать

---

Вам необходимо активировать настройки, управляющие назначением удобочитаемых для человека адресов URL (SEF). Суть в том, что поисковые системы плохо воспринимают страницы, сгенерированные динамически, и Joomla позволяет устранить этот недостаток с помощью встроенного механизма SEF, который замещает длинные строки URL на более короткие, не содержащие параметров. В настройках элементов меню присутствует поле Alias (Псевдоним), необязательное для заполнения, но оно, в частности, позволяет определять адрес URL страницы. Чтобы обеспечить более высокую удобочитаемость, разделяйте слова дефисами.

---

Согласно мнению «SEO-специалистов» на величину поискового рейтинга оказывает влияние множество факторов. Наиболее важные из них будут рассматриваться в следующих разделах. (Большая часть сведений, которые приводятся здесь, основаны на двух исследованиях, проводившихся в 2007 году компаниями SEOmoz.org и Sistrix.) Чтобы избежать неоднозначности в следующем обсуждении, под искомым текстом будут подразумеваться слова, которые пользователь фактически вводит в строке поиска Google. Под ключевыми словами и ключевыми фразами будут подразумеваться слова и фразы, которые, по вашему мнению, станут вводить пользователи в строке поиска. Мы часто будем использовать эти слова применительно к данной теме и на самом сайте.

В действительности не каждый пользователь будет искать именно те фразы, которые мы используем, поэтому описание следующих концепций поможет вам превратить промахи в попадания. Вспомните, как мы сузили свой первый список примерно до пяти фраз – ключевых слов, которые мы будем встраивать в конкретную страницу. Мы также определили дополнительные ключевые слова и фразы, которые не дают таких результатов, как первые пять, но они также должны рассматриваться как возможность расширения содержания страницы и использоваться в тексте входящих ссылок.

### Искомый текст во входящих ссылках

Формулировки, термины, порядок следования слов и длина текста во входящих ссылках относятся к важнейшим факторам, которые принимаются во внимание основными поисковыми системами при вычислении рейтинга. Специфический текст в ссылках помогает сайту получить более высокий рейтинг при выполнении поиска по данному слову или фразе. Другими словами, текст в ссылке – это фактический текст, который представляет ссылку на веб-странице. Процесс поиска ссылок на сайте иногда называется *дистанционной оптимизацией*. Возможно, это самый важный фактор, влияющий на величину рейтинга.

### Примечание

Если вам нужны доказательства, проведите поиск в Google по фразе «miserable failure» (жалкий неудачник) и внимательно посмотрите на самый первый результат. Подумайте немного над смыслом случившегося (это называется «бомбардировка Google»).

### Искомый текст в теге заголовка

Это то, что отображается в синей строке заголовка окна браузера. Как один из основных факторов SERP, он также способствует увеличению рейтинга страницы в поисковых системах. Некоторые поисковые системы в качестве одного из факторов определения рейтинга используют параметр «отклика» (click-through). Сайты, чьи заголовки близко соответствуют содержанию, как правило, получают большее значение отклика (пользователи, производящие поиск, видят, что это не спам-сайт и не покидают его тут же). Еще больший эффект получается, когда текст заголовка совпадает с текстом ссылки.

Система Joomla! позволяет легко манипулировать заголовками страниц при помощи параметра Menu Item Title (Заголовок элемента меню). С активированной поддержкой встроенного механизма SEF псевдоним заголовка будет использоваться для формирования URL страницы. Если поле Alias (Псевдоним) в настройках статьи оставить пустым, система Joomla! сама заполнит его при сохранении статьи (заменяв пробелы дефисами).

Если заголовок (а следовательно, и псевдоним) содержит искомый текст, который соответствует содержанию страницы, получающий-ся адрес URL также будет способствовать повышению рейтинга SERP.

### Искомый текст и ключевые слова в тексте документа

Выбранные вами ключевые слова обязательно должны появляться в теле страницы, в противном случае они будут оказывать отрицательное влияние. Предполагается, что поисковые системы особое внимание уделяют первому и последнему абзацам. Идея состоит в том, чтобы на странице содержался материал, описывающий темы, которые соответствуют ключевым словам.

Обычно для этого вы должны постоянно помнить ключевые слова в процессе создания содержимого. Не знаю как для вас, а для меня это очень сложно.

### Совет

Вы можете использовать следующий простой прием: сначала нужно создать содержимое, а затем с помощью инструмента, вычисляющего частоту повторяемости слов, отобрать несколько ключевых слов, встречающихся наиболее часто, и использовать их в ссылках или метатегах. Может показаться, что это попытка двигаться задом наперед, но такой способ создания страниц, которые стремятся занимать верхние строки в рейтингах поисковых систем, удивительно эффективен.

### Примечание

Существует большое число бесплатных инструментов, которые позволяют оценить частоту встречаемости ключевых слов. Лично я чаще всего использую [www.ranks.nl](http://www.ranks.nl).

Единственный недостаток здесь связан с тем, что страницы в Joomla генерируются динамически. То есть сайт содержит достаточно много кода разметки HTML в сравнении с фактическим текстом содержимого, что косвенно ведет к снижению частоты встречаемости ключевых слов. Отказ от табличной верстки в пользу CSS ведет к уменьшению объема кода разметки. Кроме того, с помощью CSS можно изменить *порядок передачи* страниц, то есть сделать так, чтобы фактическое содержимое (средняя колонка) передавалось раньше, чем боковые колонки и/или элементы навигации. Это перекликается с предыдущим обсуждением взаимосвязи между поисковой оптимизацией и веб-стандартами.

### Теги

В заголовке страницы (который вам недоступен, но доступен поисковым механизмам) имеется несколько строк с *метатегами*. Один из таких метатегов специально предназначен для хранения ключевых слов. По общему мнению, поисковые системы больше не используют его для вычисления рейтинга SERP. Но он по-прежнему может оказывать отрицательное влияние. Если метатег содержит ключевые слова, которые *отсутствуют* на странице, вы можете быть оштрафованы за это. Некоторые поисковые системы используют метаописание для вычисления рейтинга текста. Но лично я мало беспокоюсь об этом.

Если вы действительно захотите использовать их, просто добавьте ключевые слова в тег `keywords` для этой страницы. Для этого во время редактирования содержимого нужно открыть раздел

параметров с метаданными и ввести там ключевые слова. Кроме того, в Joomla имеется кнопка, которая вставит заголовок раздела, категории или статьи. Обратите внимание: глобальные метатеги, которые определяются в общих настройках сайта, также добавляются к каждой странице, поэтому лучше определить здесь два-три слова и использовать их на всех страницах.

Я не уверен, что стоит уделять много внимания метатегам (keywords и description). Они практически не используются поисковыми системами и эффект от их применения будет незначительным.

### Доступность документа

Когда мы говорим о *доступности* для поисковой оптимизации, мы подразумеваем необходимость избегать препятствий, которые могли бы мешать поисковым роботам исследовать страницы. Достичь высокого уровня доступности помогут следующие советы:

- **Старайтесь создавать небольшие шаблоны.** Многие производители шаблонов стремятся обеспечить максимально привлекательный внешний вид, добавляя все больше и больше «бантиков и рюшечек». К сожалению, это влечет за собой увеличение страниц, необходимость загружать все большее и большее количество файлов CSS и JavaScript. Время загрузки страницы, как было выявлено, оказывает прямое влияние на величину рейтинга в поисковых системах. Выше упоминалось, что компания JoomlaShack специализируется на разработке быстро загружаемых шаблонов, обеспечивающих высокий уровень доступности.
- **Избегайте использования всплывающих страниц-заставок.** Наличие Flash-роликов и обилие графических элементов препятствуют поисковым системам исследовать ваш сайт.
- **Избегайте использования фреймов.** Никогда не используйте фреймы. Фреймы слишком сложны для поисковых роботов и трудно поддаются индексированию. В Joomla имеется элемент, вызывающий те же проблемы, – это «обертка» (wrapper). Избегайте его использования по мере возможности.
- **Избегайте использования JavaScript.** Хотя меню на базе JavaScript пользуются большой популярностью, тем не менее они препятствуют поисковым роботам перемещаться по ссылкам в меню. Большинство сайтов, хорошо поддающихся индексированию, в первую очередь включают в себя обычные текстовые ссылки, которые более дружелюбны по отношению к поисковым механизмам. В случае необходимости программный код JavaScript должен располагаться во внешних файлах. Попробуйте использовать CSS для разработки ваших меню – вы будете удивлены, насколько удачно они могут выглядеть.

- **Избегайте табличной верстки.** Эта проблема будет рассматриваться в главе 9, она напрямую связана с доступностью и поисковой оптимизацией. Отличное описание вы найдете на странице [www.hotdesign.com/seybold/everything.html](http://www.hotdesign.com/seybold/everything.html).

### Примечание

*Обработывайте ошибки.* Слишком часто веб-мастера забывают об обработке ошибок (таких, как ошибка 404). В случае ошибки «заблудившиеся» пользователи должны перенаправляться преимущественно на текстовые страницы с описанием возникшей проблемы. Размещение текстовых ссылок на главную страницу сайта – прекрасная практика. Не забывайте, что ссылки, возвращаемые поисковой системой по запросу, могут приводить на давно отсутствующие страницы и лучше будет, если вы дадите возможность пользователю выйти из этого тупика. Посетите страницу [www.cnet.com/error](http://www.cnet.com/error), чтобы получить представление о том, как могут выглядеть страницы с описанием возникшей ошибки. Настроить свои страницы с сообщениями об ошибках на сайте, действующем под управлением Joomla!, можно, отредактировав шаблон `/templates/error.php`.

### Ссылки на документ с внутренних страниц сайта

Внутренние ссылки почти так же эффективны, как и внешние, и к тому же их легко реализовать. Этот критерий очень легко упустить из виду, но для внутренних ссылок так же важно подобрать правильный текст. Документ, на который имеется много ссылок, предпочтительнее, чем скрытая, не связанная ссылками страница, даже если ссылки находятся непосредственно на самом сайте. Проще всего обеспечить надлежащую систему ссылок можно за счет создания навигационных панелей и карты сайта.

### Основная тема сайта

Основная тема сайта определяется через анализ содержимого. Очень важно, чтобы тема коррелировала с ключевыми словами, текстом в ссылках и т. д.

Единственное странное исключение из этого правила – не стоит затрачивать слишком много усилий на поднятие рейтинга главной страницы сайта. Эта концепция объясняется в статье «Search Engine Theme Pyramids» (<http://www.webmasterworld.com/forum10003/3060.htm>).

Близкий по своему действию фактор – это хорошая карта сайта. Это не только отличное подспорье для поисковиков – вы также можете нагрузить карту большим объемом тщательно подобранного текста во внутренних ссылках и сопутствующего текста (который располагается рядом со ссылками). Большое значение имеет невидимая карта сайта для Google, которая представляет собой XML-файл и предназначена исключительно для поискового робота Google. Существуют некоторые расширения, позволяющие создавать карту сайта для Google, хотя я считаю, что лучше загружать карту сайта на Google самостоятельно.

Вы можете создавать сайты, посетители которых смогут добавлять свое содержимое, благодаря чему без всяких усилий сайты быстро наполнятся содержимым. В конце концов, не забывайте, что у вас в руках система управления содержимым.

### **Внешние ссылки на связанные страницы**

Внешние ссылки – это ссылки на ваш сайт с других сайтов. Примечательно, что намного лучше иметь внешние ссылки не на главную страницу сайта, а на конкретные, внутренние страницы, о чем говорится в упоминавшейся выше статье «Search Engine Theme Pyramids». Не стоит стремиться размещать ссылки на свой сайт в каталогах указателей или в рекламных объявлениях. Гораздо эффективнее будет разместить свои ссылки на сайтах похожей тематики.

### **Популярность ссылки для сайта с похожей тематикой**

Поисковая система пытается определить, о чем говорится на вашей странице и насколько она соответствует поисковому запросу, введенному пользователем. Ссылки со страниц с похожей тематикой прибавляют очки вашей странице. Попробуйте воспользоваться командой `related:` в Google, например введите строку `related:www.cnn.com`, – и Google отыщет сайты с тематикой, близкой к *www.cnn.com*. Затем потратьте некоторое время на то, чтобы связаться с веб-мастерами найденных сайтов и попросить их о размещении ссылок на ваш сайт. Существует специализированное программное обеспечение, которое сделает все это автоматически, однако я не рекомендовал бы пользоваться им. Почтовые отправления от таких программ обычно легко определяются и напрямую отправляются в корзину. Инструмент PR Prowler (*www.pr-prowler.com*) дает возможность легко и просто создавать персональные письма.

### **Общая популярность ссылки для сайта**

Здесь имеется в виду, что чем выше рейтинг сайта, на котором размещена ссылка, тем больший вес имеет сама ссылка. Ценность ссылки зависит, скорее, не от рейтинга конкретной страницы, где она была обнаружена, а от общего рейтинга сайта и «рейтинга доверия». Компания Google фактически оформила этот термин как свою торговую марку, поэтому очень многие с уверенностью используют его для проведения оптимизации своих сайтов. Рейтинг доверия – это оценка авторитетности сайта с точки зрения тематики и используемых ключевых слов.

### **Спам ключевых слов**

Будьте осторожны: любой спам оказывает негативное влияние! При высокой частоте встречаемости ключевых слов в тексте или в тегах поисковый механизм может решить, что это спам. В результате ваш рейтинг начнет колебаться в интервале от 1 до 10 000. Самое интересное, что никто не знает предельную величину частоты встречаемости ключевых слов и, скорее всего, для разных поисковых систем она различная! Между нами говоря, я стараюсь не превышать величины 5–10%.

### Примечание

Поисковые механизмы учитывают множество факторов при вычислении рейтинга страницы. Вместо того чтобы набирать рейтинг по крохам, то там, то тут, лучше воспользоваться истинной мощью многофункциональной системы управления содержимым Joomla и обеспечить себе высокий рейтинг за счет добавления большого объема высококачественного содержимого. Да, и не используйте Flash-ролики. (Признаюсь в своей предубежденности.)

### Приемы поисковой оптимизации, характерные для Joomla!

Учитывая все, изложенное выше в этой главе, можно выделить несколько основных приемов, которые помогут вам максимально использовать особенности системы Joomla с целью оптимизации сайта для поисковых систем (SEO):

1. Включите механизм **SEF**, встроенный в Joomla, который будет пре-вращать длинные адреса URL, генерируемые динамически, в нечто более удобочитаемое. Например, этот механизм мог бы изменить следующий адрес URL:

*[http://homebrewcider.simplwebsite.com/index.php?option=com\\_contact&view=contact&id=2&Itemid=2](http://homebrewcider.simplwebsite.com/index.php?option=com_contact&view=contact&id=2&Itemid=2)*

в такой адрес:

*<http://homebrewcider.simplwebsite.com/contact-us>*

2. Тщательно исследуйте заголовки статей. Существует возможность заставить систему Joomla использовать эти заголовки как метатеги <title> (упоминавшийся выше). Это означает, что при тщательно подобранном заголовке статьи и при наличии ключевых слов в тексте сгенерированная страница окажется хорошо оптимизированной для поисковых систем посредством тега <title>.
3. Используйте большое количество (в разумных пределах) автоматически создаваемых внутренних ссылок. Немного выше уже говорилось, что внутренние ссылки дают определенную выгоду. При этом вы можете воспользоваться модулями, которые автоматически создают ссылки на содержимое, такими как Most Popular (Самые читаемые).
4. Используйте быстро загружаемые шаблоны. В идеальном случае, согласно Google, **размер главной страницы не должен превышать в размерах 40–50 Кбайт**. (Вы можете попробовать поискать в Google свой домен, чтобы увидеть, что думает «большой брат» о вашем сайте.)

### Дополнительные приемы оптимизации

Одно из моих любимых выражений звучит так: «Максимум эффективности с минимальными усилиями». Иногда это называют правилом 80/20. Предприняв 20% усилий, вы получите 80% результата. Если вы дейст-

вительно хотите выжать максимум возможного из поисковой оптимизации, можно попробовать воспользоваться дополнительными приемами, которые описываются ниже. Но вы должны помнить, что они не отличаются высокой эффективностью. Честно говоря, будет лучше, если это время вы потратите на добавление содержимого, но, предположим, что для этих целей вы наняли специалиста и вам стало нечем заняться!

## Увеличение частоты встречаемости ключевого слова вашего сайта

Частота встречаемости ключевого слова вашего сайта – один из основных критериев, по которому поисковые системы судят о тематической направленности вашего сайта. *Частота встречаемости* зависит от того, сколько раз ключевое слово встречается на конкретной странице веб-сайта. Вы сможете повысить частоту встречаемости ключевых слов с помощью следующих четырех способов:

- Разместить ключевое слово в теге <title>.
- Выделить ключевые слова с помощью тегов <h1> и <h2>.
- Включить ключевые слова в заголовки страниц.
- Вставить ключевые слова в основной текст.

Теперь рассмотрим каждый из методов в отдельности.

### Примечание

---

Обязательно отберите пятерку самых лучших ключевых слов.

---

## Размещение ключевого слова в теге <title>

В общем случае наша цель – достичь 10-процентного уровня встречаемости ключевого слова на каждой странице веб-сайта. То есть нам нужно, чтобы на каждой странице веб-сайта 10% от всего текста составляли пять самых эффективных ключевых слов или фраз.

Когда поисковая система Google производит оценку веб-страницы на соответствие искомому термину, в результатах отображаются заголовки страницы и первые несколько строк «читаемого» текста. Кроме того, эти две составляющие имеют наибольший вес при вычислении оценки релевантности веб-сайта.

### Примечание

---

Здесь мы говорим о заголовке страницы, который для страниц, создаваемых с помощью шаблона блога, устанавливается в настройках Menu Item (Пункты меню), – не путайте его с заголовком статьи в Joomla. Но вы должны знать, что для одиночных статей и для страниц со ссылками Read More (Подробнее) Joomla будет использовать заголовок статьи в качестве заголовка страницы, если в общих настройках для параметра Show Meta Title Tag (Использовать заголовки материала в теге <meta>) установлено значение Yes (Да).

---

**Совет**

Самый лучший способ оценить эффективность заголовков, состоящих из ключевых слов или фраз, – это сравнить их с аналогичными заголовками своих конкурентов. С помощью Google выполните поиск по своим пяти ключевым словам/фразам. Посмотрите, как расположились результаты поиска пяти самых популярных заголовков ваших конкурентов. Оцените, используете ли вы свои ключевые слова похожим образом. Может быть, вам стоит изменить порядок следования одного или двух слов? Проанализируйте результаты и убедитесь, что ваши заголовки ничуть не хуже, если не лучше, заголовков ваших конкурентов.

**Выделение ключевых слов с помощью тегов <h1> и <h2>**

Теги заголовков давно используются в языке разметки HTML для выделения отдельных слов и предложений на веб-странице. Они делятся на шесть уровней, начиная от <h1> (используется самый крупный шрифт) и далее: <h2>, <h3>, <h4>, <h5> и <h6> (меньший размер шрифта, что подчеркивает минимальную важность заголовка).

Теги заголовков обычно используются для выделения заголовков страниц или абзацев, чтобы поисковые механизмы могли оценивать степень их важности. Вы должны использовать только теги <h1> и <h2>.

К сожалению, если шаблон не изменяет разметку HTML, которая выводится компонентами Joomla по умолчанию, некоторые из наиболее важных для нас ключевых слов будут выводиться ядром Joomla с применением различных стилей CSS и в результате не окажут никакого эффекта на поисковые системы. Например, заголовок статьи при отображении ее на странице в коде разметки выглядит так:

```
<td class="contentheading" width="100%">Welcome to Joomla</td>
```

Мало того что, с точки зрения Google, этот набор символов не считается чем-то существенным, он еще и включен в ячейку таблицы, из-за чего снижается частота встречаемости. К счастью, эта проблема имеет решение. В Joomla 1.5 существует такое усовершенствование, как шаблоны, которые позволяют переопределить способ отображения содержимого (например, шаблон Beez, рассматриваемый в главе 9, который не использует приемы табличной верстки). Это дает возможность создавать шаблоны, которые отображали бы заголовок так:

```
<H1>Welcome to Joomla</H1>
```

**Совет**

На сайте [Joomlashack](http://Joomlashack) имеется несколько шаблонов, оптимизированных для поисковых систем, которые используют этот прием. В качестве примера можно назвать шаблон *Inspirion* ([demotemplates.joomlashack.com/inspirion](http://demotemplates.joomlashack.com/inspirion)).

### Встраивание ключевых слов в основной текст

Мы уже видели, как можно использовать ключевые слова при создании заголовков на веб-страницах. Кроме того, для увеличения частоты встречаемости ключевых слов можно было бы включить их в фактический текст веб-страницы. Как уже упоминалось ранее, ваша цель состоит в достижении 10-процентной отметки частоты встречаемости, но куда следует вставлять ключевые слова?

В действительности все очень просто. Обычно статьи в Интернете более сжатые, чем литературные произведения. Каждый абзац состоит примерно из 4–7 предложений, а сами предложения, как правило, содержат не более 25 слов. Эти цифры могут меняться в зависимости от ситуации, но вы должны стремиться писать статьи как можно более краткие и по существу, чтобы в среднем они содержали примерно 5 абзацев (при средней длине абзаца 60 слов). Итого получается 300 слов на статью. Чтобы добиться 10-процентной отметки частоты встречаемости, ключевое слово должно встречаться в среднем через каждые 10 слов, или всего на странице оно должно встречаться 30 раз. Это означает, что в среднем на странице каждое из пяти ключевых слов должно встречаться 6 раз, то есть по одному разу в каждом абзаце. Но частота встречаемости учитывает все вхождения ключевых слов. Некоторые абзацы могут содержать несколько комбинаций из одного-двух ключевых слов, привязанных к определенной теме, тогда как в других абзацах будут встречаться иные ключевые слова.

Вы можете использовать следующее правило при включении ключевых слов в требуемом соотношении:

$$\text{Число ключевых слов в абзаце} = \frac{\text{число абзацев}}{\text{число ключевых слов}}$$

Например, если у вас на одной странице используется два ключевых слова и имеется четыре абзаца, тогда на каждый абзац должно приходиться по два ключевых слова. Всего получится восемь ключевых слов (2 ключевых слова × 4 абзаца), но при этом вы можете менять порядок следования ключевых слов и поместить больше ключевых слов в первый абзац и меньше – в последний.

#### Примечание

Помните: вы должны подобрать для каждой страницы два или три ключевых слова и включить их в тег <title>, в заголовки разделов и в основной текст. Если вы исчерпали ключевые слова, тогда просто попробуйте перестроить их и сформировать новые фразы.

Если вы правильно использовали вышеприведенную формулу, у вас должна получиться средняя частота встречаемости ключевых слов, равная 10%. Вполне допустимо, если в одном абзаце эта величина со-

ставит 13%, а в другом – 7%. Главное, чтобы в среднем эта величина была близка к 10%.

Используя комбинации ключевых слов в теге <title> и в заголовках, вы достигли желаемой частоты встречаемости ключевых слов, и теперь Google присвоит вашим веб-страницам отличный рейтинг.

Не забывайте, что ваша страница в первую очередь предназначена для читателя. Если частоте встречаемости ключевых слов уделять слишком большое внимание, текст статьи станет сложно читать и он будет выглядеть неестественно. Веб-страницы чаще не читаются, а просто просматриваются. Как уже упоминалось в начале, лучше всего сосредоточиться на создании статей, простых для чтения. Сфокусируйте свое внимание на теме, важной для вашего бизнеса и определяемой парой подобранных ключевых слов. Пишите ясно и кратко, используя ключевые слова всякий раз, когда они будут уместны.

## Сопутствующий трафик

Увеличение сопутствующего трафика относится к разряду дистанционной оптимизации и является сутью поисковой оптимизации и, вероятно, одной из важнейших составляющих поискового маркетинга. Наличие системы ссылок, ведущих на множество сайтов, приведет к увеличению потока посетителей, которые просто следуют по ссылкам. Но, что более важно, количество и качество ссылок на ваш сайт – это один из важнейших факторов, который используется поисковыми системами при вычислении вашего рейтинга SERP, благодаря чему вы получаете два преимущества: увеличение числа посетителей и рост рейтинга в поисковых системах.

## Рейтинг страницы в Google

Поисковая система Google особое внимание уделяет тому, как много сайтов ссылаются на вас; *самый важный* критерий, используемый при определении рейтинга веб-сайта, – это популярность ссылок на него. Но что такое «популярность ссылки» и как ее увеличить? Все просто: популярность ссылки прямо пропорциональна числу сайтов, которые содержат обратные ссылки на ваш веб-сайт.

Но как вычисляется эта оценка? Главный критерий, который используется в Google для вычисления релевантности страницы, основан на количестве веб-сайтов, содержащих обратные ссылки на данный конкретный сайт, а также на релевантности и качестве страниц, где находятся ссылки.

Сколько сайтов имеют обратные ссылки на ваш сайт? Если вы этого еще не знаете, определить это число не составит труда. Просто перейдите на страницу *google.com* и введите в строку поиска текст *link:www.yoursite.com* (замените *yoursite.com* именем домена своего веб-сайта).

### Примечание

Google отображает лишь малый процент от истинного числа обратных ссылок на любой заданный адрес. Вы можете получить другие оценки, произведя те же действия на сайтах Yahoo! и MSN.

После получения результатов поиска обратите внимание на текст справа на синей полосе, что находится в верхней части страницы. Он должен выглядеть примерно так, как показано на рис. 8.3.



Рис. 8.3. Количество страниц, полученное в результате поиска в Google

На рис. 8.3 видно, что на данный сайт было найдено 411 000 ссылок с других веб-сайтов. Если Google обнаружит весьма незначительное число ссылок на ваш сайт, не волнуйтесь – к концу этого раздела вы будете знать, как увеличить это число в 5, 10, 20 или даже в 100 раз!

Я уже слышу следующий ваш вопрос: «Сколько веб-сайтов должно ссылаться на мой сайт?» Общее правило, выведенное эмпирическим путем, гласит: обратных ссылок на ваш сайт должно быть столько же, сколько их имеется для сайта, занимающего первую строку в результатах поиска по вашей пятерке ключевых слов. Имейте в виду: большое значение имеет скорость роста числа ссылок. Большое число ссылок не должно приобретаться за слишком короткий интервал времени, в противном случае поисковая система Google установит фильтры.

Возьмите одно из ключевых слов или фраз, отобранных ранее, и выполните поиск по нему в Google. Возьмите адрес URL, занимающий первую позицию в результатах, и найдите число веб-сайтов, которые ссылаются на этот веб-сайт, – это будет число обратных ссылок на ваш сайт, к которому вы должны стремиться. Например, возьмем ключевую фразу **hard cider** и предположим, что первое место в результатах поиска занимает страница [en.wikipedia.org/wiki/Cider](http://en.wikipedia.org/wiki/Cider); теперь проверим популярность ссылки для этого сайта, выполнив поиск в Google по строке `link: http://en.wikipedia.org/wiki/Cider`. Это очень грубая оценка, потому что будут подсчитаны все ссылки на страницу независимо от наличия ключевого слова, как видно из примера. Википедия занимает первую позицию благодаря не только большому количеству обратных ссылок на нее, но и высокому «рейтингу доверия». Как уже говорилось выше, поисковая система Google использует очень сложный алгоритм ранжирования, тем не менее шаги, описанные здесь, составляют основу поисковой оптимизации вашего сайта.

По окончании поиска посмотрите на число, которое следует за словом *about* (приблизительно) в тексте справа, показанном на рис. 8.3. Это

число обратных ссылок на данный веб-сайт, а также число обратных ссылок на ваш сайт, к которому вы должны стремиться.

Как отыскать сайты, которые могли бы разместить обратные ссылки на *ваш* веб-сайт? Отыскать своих конкурентов можно с помощью программного продукта PR Prowler ([www.pr-prowler.com](http://www.pr-prowler.com)). Он сообщит точно, кто с вами конкурирует и как.

Как уже говорилось ранее в этой главе, самые ценные ссылки для вашего сайта – это те, что размещаются на сайтах с тематикой, аналогичной вашей. Так, если ваш сайт посвящен сидру, то ссылки с сайтов об уходе за яблонями будут иметь более высокую ценность, чем с сайтов компьютерной тематики. Таким образом, вам нужны не ссылки вообще, а ссылки с сайтов, имеющих высокий рейтинг и направленность, аналогичную вашей.

Как отыскать такие сайты – мы только что увидели на конкретном примере. Вы можете использовать команду `link:` и отыскать адреса URL родственных сайтов. Вы также можете отыскать веб-сайты, которые связаны с каждым конкретным адресом URL. Сделать это можно с помощью команды `related:`. Например, можно в строке поиска Google ввести такую команду: `related:www.cidery.com` – и отыскать массу сайтов, перекликающихся по тематике с сайтом [www.cidery.com](http://www.cidery.com). Кроме того, с помощью команды `related:` вы можете отыскать своих конкурентов по тематике.

Итак, наибольшую важность в достижении высокого рейтинга в поисковых системах для нас имеет решение, хотя и трудоемкое, следующих четырех задач:

- С помощью таких инструментов, как [freekeywords.wordtracker.com](http://freekeywords.wordtracker.com), [tools.seobook.com](http://tools.seobook.com), или инструмента Google нужно отобрать оптимальные ключевые слова для поиска, определив, сколько раз выполнялся поиск по этим словам и количество конкурентов.
- Успех поисковой оптимизации заключается в том, чтобы обойти своих конкурентов, поэтому нужно отыскать их в Google с помощью ваших ключевых слов.
- С помощью команды `link:` нужно узнать количество обратных ссылок для сайта, занимающего первую позицию в результатах поиска. Это даст вам число ссылок на ваш сайт, которое необходимо приобрести, чтобы обойти конкурентов.
- С помощью команды `related:` нужно отыскать сайты, чья тематика перекликается с вашей.

Это очень утомительный процесс, но совершенно необходимый, чтобы отыскать сайты, на которых можно было бы разместить ссылки на ваш сайт. Можно приобрести коммерческое программное обеспечение, которое выполнит всю эту работу за вас. Но я давно предпочитаю использовать PR Prowler. Это простой и довольно эффективный программный продукт – если вы серьезно относитесь к попытке занять высокое поло-

жение с помощью конкурентоспособных ключевых слов, вам необходимо отыскать подобный продукт. Эта программа отыскивает сайты, связанные с выбранными вами ключевыми словами, и затем определяет, смогут ли они дать вам прирост посещаемости, основываясь на их рейтинге, количестве ссылок на них с других сайтов и на количестве исходящих ссылок на этих сайтах (чем меньше – тем лучше). После этого программа сортирует и ранжирует сайты по степени выгодности и выводит список в формате HTML. Она не только отыскивает потенциальных партнеров по обмену ссылками и оценивает их ценность как партнеров, но и определяет, являются ли они конкурентами или партнерами, а также предоставляет несколько способов войти с ними в контакт. Это первый инструмент поисковой оптимизации, способный показать возраст любого сайта и отыскать наиболее авторитетные сайты. Он отыскивает ниши с минимальной конкуренцией. Подробнее узнать об этом продукте можно на сайте [www.pr-prowler.com](http://www.pr-prowler.com).

## Другие стратегии построения системы ссылок

Кроме способов создания ссылок, описанных выше, вы можете использовать и другие способы обеспечения своего сайта ссылками. Один из традиционных способов заключается в передаче ссылок на ваш сайт в разного рода каталоги. Лично я больше не приветствую такой способ, поскольку эффект от таких каталогов невелик и потраченное время не будет стоить полученных выгод. Определенно не стоит платить кому бы то ни было за «размещение ссылок на ваш сайт в каталогах» – такая услуга точно не стоит денег, потраченных на нее.

Однако следует отметить один вариант, когда размещение ссылок в каталогах может оказаться полезным. Если речь идет о специализированном каталоге, тематика которого перекликается с тематикой вашего веб-сайта, тогда размещение ссылки в таком каталоге будет полезным. Это происходит потому, что ссылки с тематического сайта ценятся выше, чем с универсального.

Есть несколько мест, где вы сможете бесплатно разместить ссылку на сайт, построенный на базе Joomla. Если вы пользуетесь коммерческим шаблоном с сайта [Joomlashack](http://Joomlashack.com), можете поместить свою просьбу на нашей доске объявлений Site Showcase ([www.joomlashack.com/community/index.php/board,9.0.html](http://www.joomlashack.com/community/index.php/board,9.0.html)). Большинство производителей коммерческих шаблонов также предоставляют аналогичную возможность.

Наконец, можно разместить ссылку на веб-сайт в вашей подписи на форуме. А для большей эффективности вам нужно сделать следующее:

- Найдите форум, тема которого имеет отношение к тематике вашего сайта.
- Станьте активным членом этого форума.
- Поместите ссылку на ваш веб-сайт в свою подпись, если это не возбраняется правилами форума.

Вся прелесть такого подхода в том, что чем активнее вы помогаете другим, тем больше членов сообщества увидит вашу ссылку. В добавок ко всему поисковые системы иногда отдают предпочтение ссылкам, размещаемым на активных, тематических сайтах социальных сетей, а вы получаете контроль над текстом ссылки. Это ситуация, где нет проигравших.

## Внутренние ссылки

Как уже упоминалось ранее, зачастую в ходе кампании по построению системы ссылок люди незаслуженно забывают о внутренних ссылках. Однако дело в том, что внутренние ссылки на сайте по своей эффективности практически не уступают внешним. Самое главное преимущество внутренних ссылок заключается в том, что они находятся под полным вашим контролем. В системе Joomla! имеется два эффективных механизма автоматического размещения полезных внутренних ссылок:

1. Использование ссылок Read More (Подробнее) в блогах и наличие заголовков статей в виде ссылок.
2. Широкое использование таких модулей, как Most Popular (Самые читаемые) и Latest News (Последние новости), которые автоматически создают ссылки на статьи на основе их заголовков.

### Заголовки в виде ссылок и ссылки Read More в Joomla!

Вся прелесть системы управления содержимым Joomla! состоит в том, что она позволяет очень быстро добавлять большие объемы содержимого и создавать динамические страницы. Например, вы можете отобразить некоторые статьи для показа на главной странице – и Joomla! отобразит их в формате блога, с заголовками в виде ссылок, которые ведут вглубь сайта, к фактическим статьям.

Определить, должны ли заголовки отображаться в виде ссылок, можно либо в параметрах настройки менеджера материалов (для всего сайта в целом) либо отдельно для каждой страницы. То же относится и к ссылкам Read More (Подробнее), которые используются специально для того, чтобы показать, что имеется продолжение статьи.

По умолчанию заголовки отображаются не как ссылки, а параметр, отвечающий за отображение ссылок Read More (Подробнее), включен. Измените значение параметра Linked Titles (Заголовок как ссылка) на Yes (Да) в общих параметрах настройки статей и щелкните по кнопке Save (Сохранить). Если теперь взглянуть на внешний интерфейс сайта, вы увидите, что заголовки статей превратились в ссылки и присутствуют ссылки Read More (Подробнее), ведущие к полным текстам статей, как показано на рис. 8.4.

Обратите внимание на наиболее важные моменты. Прежде всего, заголовки в виде ссылок способствуют увеличению органичного рейтинга. Я с особым вниманием подошел к выбору заголовка для моей статьи,

Services for Green Widgets (Услуги для зеленых штуковин), и включил в него несколько полезных ключевых слов: *services* (услуги), *green* (зеленый) и *widgets* (штуковины). Благодаря этому я получил замечательную внутреннюю ссылку на эту статью. Ссылка Read More (Подробнее) не дает такого положительного эффекта. Учитывая текст ссылки (который выводится синим цветом), я выполнил оптимизацию по ключевым словам *read* и *more*.

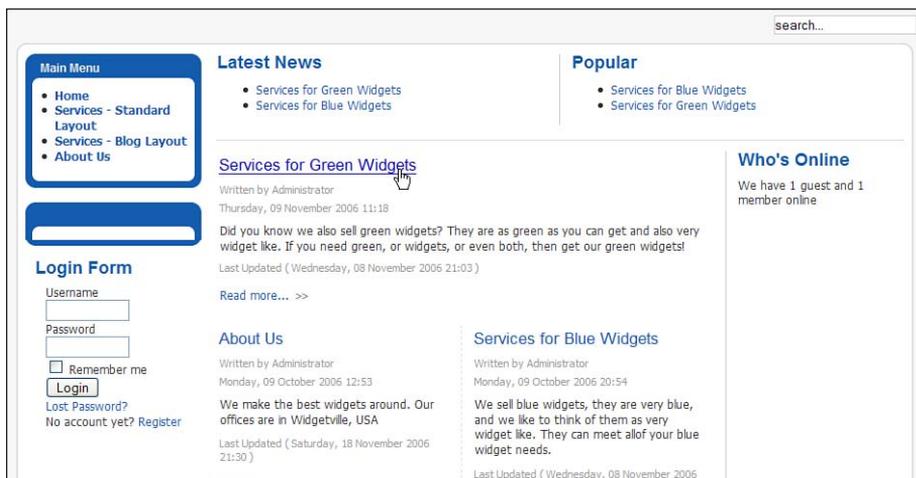


Рис. 8.4. Внешний интерфейс сайта с заголовками в виде ссылок и ссылками Read More (Подробнее)

Если вам интересно узнать, насколько распространена такая стратегия создания системы ссылок, зайдите на Google или Yahoo! и выполните поиск по фразе *click here* (щелкни здесь) или **read more (подробнее)**. Результаты просто потрясающие – почти 1,5 миллиарда сайтов стремятся оптимизировать свой органичный трафик по этим ключевым словам. Помните, эти слова составляют *текст ссылки*, используемый поисковыми системами, чтобы определить, о чем говорится на странице, на которую указывает ссылка, поэтому очень важно, чтобы текст ссылки представлял эту страницу.

Так как же решить проблему ссылок Read More (Подробнее)? К сожалению, здесь нет простого решения. Вы можете создать шаблон, который будет замещать текст ссылки Read More (Подробнее) на Read More about Whatever this Title Is (Подробнее о <заголовок статьи>). Я использую этот прием на своем сайте *www.compassdesigns.net*. Увидеть его в действии можно на рис. 8.5.

Это вводный текст двух статей из блога, который отображается на главной странице моего сайта. Обратите внимание: заголовки статей оформлены в виде ссылок, а тексты ссылок Read More (Подробнее) дополнены

текстом из заголовков статей. Мало того, что такой подход обеспечивает быструю индексацию этих статей поисковыми роботами, он еще добавляет две прямые внутренние ссылки, содержащие ключевые слова. Прием реализации замены разметки в шаблоне будет описан в главе 9.

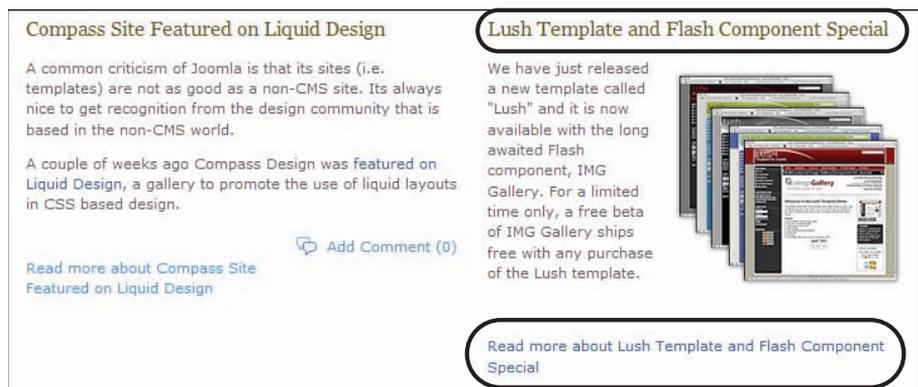


Рис. 8.5. Улучшенное представление ссылок *Read More* (Подробнее)

### Примечание

В моем блоге вы найдете самые свежие новости из мира Joomla и массу полезных советов. Если вы еще не были здесь, вам, определенно, стоит сделать это, посетив сайт [www.compassdesigns.net](http://www.compassdesigns.net).

### Карта сайта

Карта сайта играет роль внутренней ссылки на каждую его статью. Кроме того, карта обеспечивает очень удобный способ индексации всего веб-сайта поисковыми роботами. В зависимости от структуры ресурса простую карту сайта можно создать на основе шаблона раздела.

### Google Sitemaps

С недавнего времени Google стала предлагать к использованию ряд инструментальных средств веб-мастера, один из которых называется Google Sitemaps. Основная задача этого инструмента состоит в том, чтобы отправить фактическую карту сайта на Google и сохранить ее копию в корневом каталоге сайта. По мере добавления страниц (статей в случае с Joomla) вам необходимо будет вводить ссылки на них в файл с картой сайта, после чего поисковый робот Google сможет прочитать его и узнать, какие страницы были добавлены. При таком подходе индексация новых страниц происходит гораздо быстрее, чем в случае, когда поисковый робот исследует сайт, перемещаясь по ссылкам.

Зарегистрироваться на Google, чтобы иметь возможность отправить карту своего сайта, и найти другие инструменты можно по адресу [www.google.com/webmasters/tools](http://www.google.com/webmasters/tools). Вам необходимо сначала создать учетную запись, а затем разместить у себя на сайте код разметки, который подтвердит, что это именно ваш сайт. Реализация Google Sitemap довольно сложна и представляет собой пример применения правила 80/20. С этого момента вы прикладываете 80% усилий, чтобы получить последние 20% выгоды. Если вы не чувствуете потребности идти дальше и связываться с Google Sitemap, достаточно будет просто создать разветвленную схему навигации, которая позволит отыскивать все статьи на вашем сайте.

## Трафик типа «плата за клик» (Pay-per-click)

Если у вас имеется веб-сайт (построенный на базе Joomla или нет) и некоторая заинтересованность в привлечении дополнительных посетителей, тогда вам следует включить в свой план поискового маркетинга стратегию «платы за клик» (Pay-per-click, PPC). Почему полезно использовать PPC?

Если вы размещаете в журнале рекламу своего продукта, вы оплачиваете ее и она начинает действовать. После этого у вас появляется надежда, что реклама, будучи достаточно эффективной, привлечет внимание потенциальных посетителей к вашему сайту. Но независимо от эффективности рекламы вам все равно придется оплатить ее.

Иной подход предлагает проект Adwords, пример PPC. Здесь вы платите за рекламу только в том случае, если кто-то щелкнет по рекламному баннеру. Если проводить аналогию с журналом, то вы заплатили бы ему за рекламу, только если бы она оказалась экономически эффективной. Ни один журнал в мире не сможет сделать вам такое предложение, иначе бы они просто обанкротились! Во Всемирной паутине такое вполне возможно благодаря наличию сложного программного обеспечения. Основными поставщиками рекламных услуг в Интернете являются Google и Yahoo!. По сути, проект AdWords является одним из основных источников финансирования Google.

PPC – это не просто один из способов оплаты рекламы. Фактически эта стратегия включает в себя две идеи:

- Вы рекламируете свои продукты для тех, кто их ищет или обслуживает.
- Вы можете менять ценовую политику в реальном масштабе времени, что дает большую гибкость по сравнению с другими рекламодателями.

## Принцип действия Google AdWords

Когда вы выполняете поиск в Google, на странице выводятся результаты органичного поиска (результаты, полученные в ходе работы сложнейшего алгоритма Google) и реклама, которая в Google называется sponsored links (рекламные ссылки). На рис. 8.6 приводятся результаты поиска в Google.

The image shows a Google search results page for the query "joomla". The search bar at the top shows "joomla" and "Search". Below the search bar, the results are divided into two columns. The left column contains organic search results, and the right column contains sponsored links. Two items are circled in red: "Want to Learn Joomla?" in the sponsored links section and "Joomla Tutorials and Free Joomla Template Downloads for you" in the organic results section. Labels "Оплачиваемый список" and "Бесплатный органичный список" point to these circled items. The page also shows the Google logo, navigation links (Web, Images, Video, News, Maps, Gmail), and a search bar with the text "joomla".

Рис. 8.6. Оплачиваемые результаты поиска в Google

Здесь я выполнил поиск в Google всеми нами любимой системы управления содержимым Joomla. С левой стороны страницы расположены органичные результаты поиска. В этих результатах, в десятой строке сверху, представлен замечательный сайт, где можно приобрести коммерческие шаблоны (это мой сайт!). С правой стороны находится маленький список, созданный службой Google PPC AdWords. В правом списке рамкой обведена вторая позиция в списке это моя реклама справочного руководства к Joomla.

Бытует мнение, что положение в левом списке, содержащем результаты органичного поиска, никак не оплачивается, а чтобы попасть в правый рекламный список, необходимо заплатить. С точки зрения челове-

ка, пытающегося извлекать прибыль из своего сайта, это не так. Вам приходится платить за попадание в *оба* списка.

Разумеется, вы не платите за то, чтобы попасть в левый список, но вы тратите свои время и силы на поисковую оптимизацию сайта. Чтобы попасть в правый список, требуется меньше времени и сил, но вы должны заплатить за это. В любом случае попадание в тот или иной список – это ваши силы, время и деньги.

### Примечание

---

В конечном итоге любой из методов может оказаться экономически более эффективным, чем другой. Однако в действительности реализация стратегии поисковой оптимизации должна использовать оба метода. Так же как ваша пенсионная программа должна предусматривать различные источники доходов, так и стратегия поискового маркетинга должна ориентироваться на использование различных способов продвижения сайта.

---

Надеюсь, что я сумел вас убедить в необходимости использовать стратегию «платы за клик» и включить ее в свой план поискового маркетинга. Общепринятым лидером среди руководств по AdWords считается руководство, написанное Перри Маршаллом (Perry Marshall). Подробнее об этом руководстве вы сможете узнать на сайте [www.perry-marshall.info](http://www.perry-marshall.info). Я сам пользуюсь им и настоятельно рекомендую вам прочитать его. С помощью излагаемых там методик мне удалось наполовину сократить расходы на рекламу в AdWords. Как видно из рис. 8.6, я занял вторую позицию в правом списке при использовании ключевого слова с большой конкуренцией, причем я плачу за это не так много!

Я хочу поделиться с вами одной идеей из книги Перри Маршалла, которая заключается в использовании Google AdWords для проверки некоторых положений. Представим, что вы начинаете производить новый продукт и стоите перед выбором одного из двух рекламных слоганов. Все, что вам следует сделать, – это посетить страницу с формой подписки и запустить рекламную кампанию в Google AdWords, в которой используются оба слогана. После этого вам нужно вставить программный код отслеживания переходов, полученный от Google, – и вы сможете получать полные статистические характеристики о том, какой из слоганов привлекает большее число заказчиков. За сумму от \$5 до \$10 вы сможете реализовать сложнейшее раздельное тестирование, которое обычно бывает доступно только крупным компаниям, выделяющим большие суммы на маркетинг.

### Joomla! и AdWords

Итак, мы обсудили полезность стратегии PPC, которую вы можете использовать для любого сайта. Что это все значит для Joomla?

Использование Google AdWords – это эффективный способ увеличить контролируемый трафик для вашего веб-сайта. Но увеличение трафи-

ка – это лишь полдела. Вам также нужно знать, что посетители делают, попадая на ваш сайт, чтобы иметь полную уверенность в полезности рекламы, на которую вы тратите деньги. Это выполняется с помощью функции *отслеживания переходов* (conversion tracking). Вы добавляете предоставленный вам код на одну из самых удачных страниц – и благодаря этому Google сможет отслеживать выполняемые переходы. Используя функцию отслеживания переходов, вы сможете оценить интенсивность переходов и, соответственно, свои затраты на каждый переход.

На рис. 8.7 приводится наглядный пример, почему так важно следить за эффективностью рекламы. Данный продукт стоит \$19.99, но результаты на рис. 8.7 показывают, что я плачу более \$21 с каждой сделки – я теряю свои деньги! Вооружившись этой информацией, я могу порыться в книге Перри, чтобы отыскать возможность снизить цену моего предложения или увеличить показатель эффективности рекламы. Без этой информации я просто пустил бы свои деньги на ветер.



Рис. 8.7. Слежение за эффективностью рекламы Google AdWords

Добавить в сайт на базе Joomla программный код слежения за эффективностью рекламы довольно просто. Когда вы щелкнете по ссылке Conversion Tracking (Отслеживание переходов), Google даст вам программный код на JavaScript, который необходимо будет добавить на ваш веб-сайт. Программный код выглядит примерно так:

```

<!-- Google Code for purchase Conversion Page -->
<script language="JavaScript" type="text/javascript">
<!--
var google_conversion_id = YOURIDHERE;
var google_conversion_language = "en_US";
var google_conversion_format = "1";
var google_conversion_color = "FFFFFF";
if (1) {
  var google_conversion_value = 1;
}
var google_conversion_label = "purchase";
//-->

```

```

</script>
<script language="JavaScript"
  ↪src="http://www.googleadservices.com/pagead/conversion.js">
</script>
<noscript>

</noscript>

```

Чтобы выяснить, на какую страницу следует добавить этот код, вам нужно решить, какая из них является самой удачной для перехода. Для интернет-магазина это может быть страница Thank You (Благодарим за покупку). Если вы стараетесь привлечь пользователей к регистрации в списке рассылки, это может быть другая страница. Как бы то ни было, вам следует добавить на нужную страницу программный код от Google.

Следует заметить, что вы должны будете добавить этот код в виде разметки HTML. Помните модуль Custom HTML (Произвольный HTML-код)? Вы можете использовать его, чтобы поместить этот код только в элемент меню Thank You (Благодарим за покупку) или вставить его в тело статьи. В некоторых редакторах Joomla! имеется кнопка, которая позволяет вам редактировать текст статьи не в визуальном режиме, а как код разметки HTML. На рис. 8.8 показана кнопка HTML и диалоговое окно в редакторе по умолчанию для Joomla! 1.5.

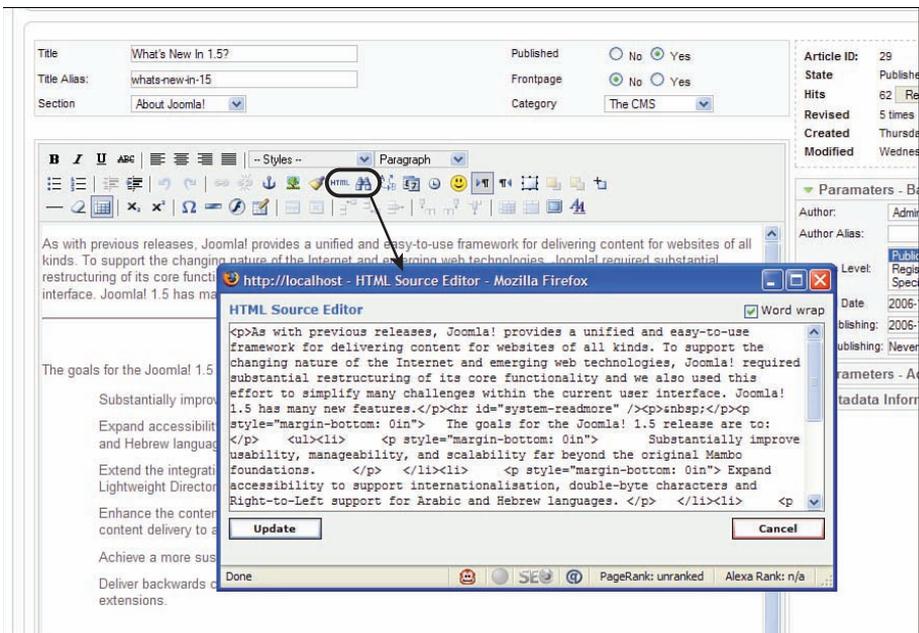


Рис. 8.8. Редактирование разметки HTML

### Примечание

Большая часть работ, связанных с реализацией стратегии использования Google AdWords, универсальна и подходит для любого веб-сайта. И даже если ваш веб-сайт построен на базе Joomla, все-таки это самый обычный веб-сайт. Вооружитесь книгой Перри ([www.perry-marshall.info](http://www.perry-marshall.info)) и настройте у себя слежение за переходами.

Если вам интересно будет получить дополнительные сведения об оптимизации своего сайта для улучшения органичного поиска, посетите сайт [www.joomla-seobook.com](http://www.joomla-seobook.com).

## Трафик электронной почты

Современный веб-сайт должен обладать возможностью двустороннего диалога с посетителями. Важным элементом обеспечения такого диалога является рассылка новостей по электронной почте. Многие считают, что коммерческие организации используют электронную почту лишь для распространения спама, но электронная почта способна удовлетворить массу потребностей, например:

- Обратная связь с покупателями
- Общение с членами семьи на семейном веб-сайте
- Дополнительные электронные книги по конкретной теме
- Новости и советы, рассылаемые тематическим сайтом

Не так давно значительную популярность приобрели рассылки информации подписчикам по каналам RSS, но ими интересуются не так много пользователей. Большая часть по-прежнему использует электронную почту как средство получения информации. Лично я на своем сайте использую систему FeedBlitz для рассылки информации по каналам RSS и по электронной почте.

Механизм рассылки новостей по электронной почте должен удовлетворять следующим требованиям (без определенного порядка следования):

- **Надежность механизма рассылки.** Если вы предоставляете своим посетителям возможность подписаться на получение рассылки, вы должны обеспечить надежную доставку электронных писем. Возможность приостановки/продолжения отправки – это очень удобная функция, которая позволит обеспечить надежную доставку электронных писем получателям.
- **Возможность регулируемой передачи.** Процедура отправки электронных писем может оказаться весьма ресурсоемкой для вашего сервера. Способность приостанавливать передачу после отправки некоторого количества писем называется *регулируемой передачей*. Кроме того, она поможет преодолеть ограничения, накладываемые сервером электронной почты.

- **Механизм отказа от подписки.** С целью соблюдения положений закона о спаме необходимо наличие механизма отказа от подписки на рассылку.
- **Наличие формы подписки.** Вы должны иметь возможность предложить пользователям подписаться на ваш список рассылки.
- **Возможность двойного подтверждения.** Хорошо зарекомендовала себя практика двойного подтверждения подписки, когда подписчику высылается письмо с просьбой подтвердить свое согласие каким-либо образом, например щелкнув по ссылке, которая находится тут же, в теле письма.
- **Наличие тематических списков рассылки.** Будет очень неплохо, если вы организуете несколько тематических списков рассылки.
- **Возможность обработки возвратов.** Возврат электронных писем может происходить по самым разным причинам. Поэтому очень важно, чтобы такие адреса автоматически удалялись из списков рассылки, так как в случае повторных возвратов с определенного сервера поставщик услуг Интернета может занести вас в свой «черный список» как распространителя спама.
- **Возможность составления писем в формате HTML.** Последние исследования показывают, что электронные письма в формате HTML воспринимаются положительнее, чем письма в обычном текстовом формате. Кроме того, они позволяют легко отследить факт «открытия» письма.
- **Возможность импорта/экспорта списка подписчиков.** С изменением ваших потребностей, возможно, вам необходимо будет сменить и систему рассылки новостей. Поэтому у вас должна быть возможность без особых хлопот импортировать и экспортировать списки своих подписчиков. Кроме того, вероятно, вам потребуется реализовать у себя возможность резервного копирования.
- **Возможность интеграции с базой данных Joomla.** Владельцы многих сайтов на базе Joomla вводят у себя регистрацию пользователей по тем или иным причинам – с целью реализации интернет-магазина, для организации частных страниц, платной подписки и т. п. Поэтому у вас часто будет возникать потребность отправлять сообщения, используя вашу базу данных пользователей.
- **Возможность получения статистических значений.** Очень важно следить за такими статистическими характеристиками своих рассылок, как процентное соотношение открытых писем или переходов по ссылкам.

Не стоит считать этот список исчерпывающим, это лишь минимальный перечень требований к решениям, предназначенным для работы с электронной почтой в Joomla, а также для соблюдения федеральных законов, касающихся использования электронной почты в коммерческих целях.

Очень важно учитывать условия аренды сервера для вашего веб-сайта. Большинство веб-мастеров выбирают для размещения своих сайтов достаточно недорогие тарифы с такими названиями, как «Виртуальный хостинг» или «Разделяемый хостинг», стоимость которых составляет порядка \$10–20 в месяц. На таких тарифах на одном сервере располагается сразу несколько сайтов. Большинство компаний, предоставляющих услуги хостинга, обеспечивают возможность отправки электронной почты. Например, очень популярный хост Bluehost позволяет отправлять до 200 электронных писем в час. Вполне очевидно, что при наличии большого списка рассылки такой пропускной способности будет недостаточно. В таком случае вам необходимо иметь выделенный сервер с арендной платой от \$200 в месяц или специальное решение электронной почты.

В определенной степени это ставит под вопрос ценность рассылки новостей. Если у вас большие списки рассылки или вы полагаете, что они будут большими, вам будет необходим выделенный сервер для их обслуживания.

## Решения сторонних поставщиков услуг для электронной почты

Если вы всерьез намерены извлекать прибыль из своего сайта, возможность организации рассылки по электронной почте становится ключевым фактором. Предположим, что вы составили удачный план и предполагаете значительный рост списка рассылки. В этом случае интегрированных расширений для работы с электронной почтой будет недостаточно:

- Если только вы не используете дорогостоящий выделенный сервер, способный отсылать сразу тысячи электронных писем, массовая рассылка новостей может отрицательно сказаться на производительности сайта. Можно было бы ограничивать скорость отправки, но, когда в списках рассылки имеются тысячи адресов, время рассылки единственного сообщения может достигать до суток.
- Случайное смешение пользователей из базы данных в Joomla и пользователей из списка рассылки может привести к нарушению закона о спаме (CAN-SPAM). **Если письмо будет отправлено пользователю, который не подписан на получение рассылки, вас могут оштрафовать.**
- Выбирая рассматриваемые решения электронной почты, мы преследуем цель гарантировать доставку писем. Причем сюда входят такие условия, как добропорядочность поставщика услуг и обеспечение автоматического соблюдения закона о спаме (CAN-SPAM).
- Сторонние поставщики услуг электронной почты, как правило, предоставляют полную статистическую информацию, которая будет

особенно полезна, если вы имеете дело с большим числом электронных писем.

Существует множество доступных решений электронной почты. Ниже приводятся три самых лучших, на мой взгляд:

- Constant Contact.
- Get Response.
- iContact.

По моему мнению, лучшим из этих трех решений является iContact. Благодаря удобному интерфейсу оно высоко оценивается большинством веб-мастеров.

---

#### Примечание

Сообщество JoomlaShack является большим поклонником iContact и использует это решение. Кроме того, сообщество JoomlaShack совместно с iContact разработало расширение J!Contact. Это расширение распространяется бесплатно и доступно на сайте [www.joomlashack.com](http://www.joomlashack.com). Оно объединяет в себе механизмы регистрации пользователей Joomla и подписку на рассылки в iContact.

---

## SEF-расширения Joomla!

Адреса URL, дружественные по отношению к поисковым системам (Search Engine Friendly, SEF), – это одна из функциональных возможностей Joomla, которая позволяет модифицировать адреса URL по умолчанию, генерируемые системой управления содержимым.

---

#### Примечание

Вы увидите множество рассуждений о влиянии различных SEF-компонентов на поисковую оптимизацию. Эти компоненты позволяют манипулировать адресами URL и метатегами. Но ни одна из возможностей не была обозначена как главный фактор оптимизации в каких-либо исследованиях, которые мне встречались. Включите параметры, которые отвечают за генерирование адресов URL, дружественных по отношению к поисковым системам, но я не уверен, что они окажут существенное влияние.

---

---

#### Примечание

В свое время я придумал фразу **Human Readable URLs** (Адреса URL, удобочитаемые для человека), или HUF, чтобы описать то, что обычно называется Joomla SEF. Сделал я это потому, что удобочитаемые и легко запоминаемые адреса, такие как [www.compassdesigns.net/downloads](http://www.compassdesigns.net/downloads), более важны для человека, чем для поисковых систем. Функция Joomla SEF решает не столько проблемы поисковой оптимизации, сколько важную проблему простоты использования. (Мало кто придерживается моего мнения.)

В качестве дополнительного чтения могу порекомендовать статьи на сайте [www.alledia.com/blog/joomla-urls/in-defense-of-searchenginefriendly-urls/](http://www.alledia.com/blog/joomla-urls/in-defense-of-searchenginefriendly-urls/).

### Краткое руководство по поисковой оптимизации

Ищете эффективные способы выполнения поисковой оптимизации своего сайта? Загляните в приложение С «Быстрое введение в поисковую оптимизацию».

## Резюме

В этой главе мы рассмотрели тему поискового маркетинга (SEM), более обширную, чем поисковая оптимизация (SEO). Мы увидели, насколько важно для успешного продвижения веб-сайта иметь сбалансированный план по привлечению посетителей, основанный на четырех разных стратегиях:

- **Органичный маркетинг.** Он использует традиционные приемы поисковой оптимизации. Основная идея органичного маркетинга заключается в том, чтобы сделать веб-сайт как можно более заметным в поисковых системах, когда потенциальные посетители выполняют поиск по ключевым словам.
- **Сопутствующий маркетинг.** Основная идея состоит в том, чтобы разместить на других популярных сайтах ссылки на ваш сайт. Это могут быть обычные ссылки на ваше высококачественное содержимое, естественным образом вплетающиеся в содержимое на других сайтах, а также оплачиваемые или размещенные каким-либо другим способом ссылки.
- **Стратегия «плата за клик».** Данная стратегия связана с оплатой места в результатах поиска. Благодаря этому ваша реклама будет воспроизводиться как в результатах поиска, так и в содержимом других сайтов.
- **Электронная почта.** Важно знать, кто посещает ваш веб-сайт, и по возможности предлагать пользователям подписку на рассылку информации, которая, в свою очередь, могла бы способствовать их возвращению на сайт.

Сконцентрировав свои усилия на какой-то одной стратегии, вы тем самым поставите себя в проигрышное положение по отношению к своим конкурентам, которые используют более сбалансированный подход.

# 9

## Создание шаблона на основе CSS

В этой главе детально рассматривается процесс создания шаблона Joomla. В частности, здесь мы создадим шаблон, который использует каскадные таблицы стилей (**Cascading Style Sheets, CSS**) для размещения содержимого без использования табличной разметки. Благодаря этому код шаблона будет проще привести в соответствие стандартам консорциума **W3C (World Wide Web Consortium)**. Кроме того, при таком подходе страницы загружаются быстрее, они проще в поддержке и лучше воспринимаются поисковыми системами. Все эти вопросы мы подробно обсудим здесь. В этой главе рассматриваются следующие темы:

- Что такое шаблон Joomla. Какие функции он выполняет и в чем разница между ситуациями, когда шаблон используется без содержимого и когда в систему управления содержимым было добавлено информационное наполнение
- Чем отличается процесс разработки с использованием локального веб-сервера от разработки статических веб-страниц HTML или XHTML
- Какие преимущества несет в себе отказ от табличной верстки в Joomla и как взаимосвязаны между собой стандарты W3C, удобство использования и доступность
- Какие файлы образуют шаблон Joomla и какие функции они выполняют
- Как создать макет из трех колонок, учитывающий порядок следования материалов по степени важности (source-ordered), не прибегая к табличной верстке
- Какие основные стили CSS имеются в Joomla и какие стили используются ядром Joomla по умолчанию

- Как размещаются и оформляются модули и какие новые приемы используются для отображения скругленных углов
- Какие простейшие приемы можно использовать для создания меню на базе CSS, которые имитируют меню на JavaScript
- Как управлять видимостью колонок в зависимости от наличия или отсутствия содержимого
- Какие шаги необходимо предпринять при создании настоящего шаблона для Joomla 1.5

### Примечание

Это, пожалуй, самая узкоспециализированная глава в книге. Чтобы успешно освоить ее, вам необходимо знать язык разметки HTML и CSS. Например, вы должны понимать, что такое правило CSS *float* и как оно действует.

Если вы не уверены, что обладаете достаточными навыками для создания собственных шаблонов, я настоятельно рекомендую брать шаблоны на сайте проекта [Joomlashack.com](http://Joomlashack.com). Да, я рекомендую шаблоны компании, в деятельности которой я сам принимаю участие, но в Joomlashack мы специализируемся на создании простых и небольших шаблонов. Для вас не составит труда разобраться в них и настроить под свои нужды. Самый лучший способ научиться писать шаблоны состоит в том, чтобы получить у нас один из бесплатных шаблонов и попытаться понять, как он действует.

## Что такое шаблон Joomla!

Шаблон Joomla – это набор файлов, расположенных внутри системы управления содержимым, которые управляют представлением содержимого. Шаблон Joomla – это еще не веб-сайт, это даже не законченный макет сайта. Шаблон – это только фундамент, на котором основывается дальнейший дизайн веб-сайта на базе Joomla. Чтобы воссоздать эффект «законченного» веб-сайта, шаблон тесно взаимодействует с содержимым, хранящимся в базах данных Joomla. Пример такого взаимодействия можно увидеть на рис. 9.1.

Слева на рис. 9.1 показан шаблон, который используется вместе с информационным наполнением. Справа – как выглядит шаблон сразу после установки, когда в Joomla отсутствует содержимое или имеется его незначительный объем. Шаблон спроектирован так, чтобы при добавлении содержимого оно наследовало стили, определенные в шаблоне, такие как оформление ссылок, меню, элементов навигации, размер шрифта и цвета.

Примечательно, что изображения, связанные с содержимым (например, фотографии людей), являются частью не шаблона, а заголовка.

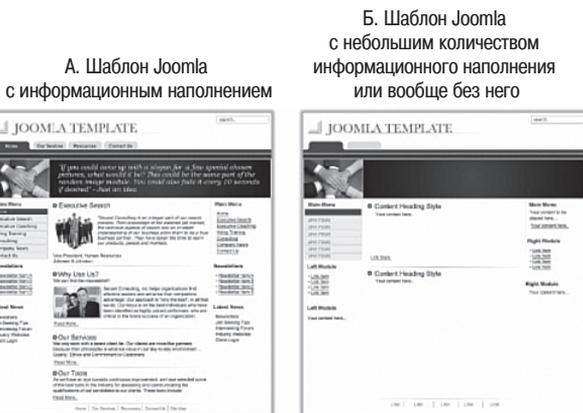


Рис. 9.1. Шаблон с информационным наполнением и без него

Использование шаблонов в системе управления содержимым в том виде, как это реализовано в Joomla, имеет свои достоинства и недостатки:

- Все операции по размещению содержимого в пределах страниц выполняются самой системой Joomla. **Вы можете добавить новое информационное наполнение** в существующие страницы блога, просто создав новую статью. А шаблон и его таблица стилей CSS обеспечат отображение этого информационного наполнения в соответствии с общим оформлением сайта.
- Содержимое и его представление полностью отделены друг от друга. Это утверждение особенно справедливо, когда шаблон создается на основе каскадных таблиц стилей (в отличие от табличной разметки в файле `index.php`). **Это один из важнейших критериев соответствия веб-сайта современным веб-стандартам.** На сайтах, следующих стандартам, тег `<table>` зарезервирован для представления табличных данных и не используется для многоколоночной верстки.
- Новый шаблон, а соответственно, и совершенно новое оформление могут быть мгновенно применены к веб-сайту. В разных шаблонах даже размещение и позиционирование элементов содержимого могут быть определены по-разному, не говоря уже о цветовом и графическом оформлении.

**Это нужно знать**

На современных веб-сайтах содержимое отделяется от представления с помощью технологии, известной под названием **Cascading Style Sheets (CSS – каскадные таблицы стилей)**. В Joomla шаблоны управляют представлением содержимого.

## Процесс разработки с использованием локального веб-сервера

Веб-страницы, которые вы видите на веб-сайте, работающем под управлением Joomla, не являются статическими. Это означает, что они генерируются динамически – из содержимого, хранящегося в базе данных. Когда содержимое в базе данных изменяется, это немедленно вызывает изменение всех страниц, отображающих это содержимое. Страница, которую можно видеть, создается в результате применения различных команд PHP в шаблоне, выполняющих запросы к базе данных. Шаблон больше похож на программу, чем на элемент содержимого, что вносит определенные трудности на этапе разработки.

В настоящее время обычным делом стало использование визуальных (WYSIWYG) редакторов разметки HTML, таких как Dreamweaver, то есть разработчик даже не должен писать HTML-код. Однако это невозможно при разработке шаблонов Joomla, потому что визуальные редакторы не имеют возможности отображать динамические страницы. Отсюда следует, что разработчик вынужден писать код вручную и просматривать результаты работы сценария PHP на страницах, получаемых от сервера. При наличии достаточно быстрого соединения с Интернетом для этих целей можно использовать веб-сервер, но большинство разработчиков предпочитают использовать в ходе разработки «локальный сервер», работающий на локальном компьютере. Это программное обеспечение, которое управляет веб-страницами на компьютере разработчика. Порядок установки этого программного обеспечения описывается в главе 2 «Загрузка и установка Joomla!».

Нет никакого «правильного пути» в создании веб-страниц – все зависит от подготовленности разработчика. Более склонные к использованию графики сначала создают «изображение» будущей страницы в графических редакторах, таких как Photoshop, а затем разбивают его на части, которые затем могут быть использованы в Интернете (этот прием известен как *нарезка на ломтики и кубики*). Разработчики, которым ближе выработка технологических решений, просто пропускают этот этап и сразу приступают к созданию CSS и начинают определять параметры шрифтов, рамок и фона. Однако, как уже говорилось ранее, разработчик шаблонов Joomla ограничен отсутствием возможности немедленно видеть результаты своего труда прямо в редакторе. Видоизмененный процесс проектирования выглядит примерно так:

1. На локальном компьютере запускается веб-сервер, на котором установлена система Joomla.
2. В редакторе создается и сохраняется HTML-код и каскадные таблицы стилей (CSS). Затем этот код переносится на сервер.
3. В веб-браузере просматриваются результаты работы.
4. Возврат к шагу 2.

### Это нужно знать

При создании шаблонов у вас должна быть система Joomla, «работающая» на веб-сервере, чтобы имелась возможность вносить изменения и обновлять просматриваемые страницы.

## Локальный сервер

В главе 2 рассказывалось о том, как установить веб-сервер (WampServer) на локальный компьютер. Чтобы двигаться дальше, вам необходимо установить его. Если вы этого еще не сделали, не задерживайтесь и установите его. А я подожду.

### Совет

В процессе разработки можно использовать один полезный и эффективный прием создания веб-страниц, который заключается в копировании и вставке исходного кода страницы в редактор. Например, как только будет создан шаблон CSS, вы можете с помощью локального веб-сервера получить страницу и в окне браузера вывести ее исходный код. Затем исходный код копируется в редактор – и вы получаете возможность легко изменять оформление страницы с помощью CSS и избежать прохождения цикла разработки, описанного выше.

На арендуемом веб-сервере файлы HTML и CSS шаблона можно редактировать средствами внутреннего интерфейса и одновременно держать открытым внешний интерфейс сайта в другой вкладке браузера. По мере сохранения изменений можно просто обновлять представление внешнего интерфейса, чтобы наблюдать их в действии.

При работе с локальным сервером имеется дополнительное удобство прямого доступа к файлам, которые можно редактировать с помощью любого редактора по своему выбору. При сохранении изменений можно не закрывать редактор и просто обновить представление внешнего интерфейса в браузере, чтобы наблюдать их в действии.

### Свободно распространяемый редактор XHTML

Те, кто не в состоянии приобрести коммерчески распространяемый редактор, такой как Dreamweaver, могут использовать бесплатные редакторы. Прекрасный выбор – редактор Nvu. Он обладает встроенной поддержкой возможности проверки корректности исходного кода страницы и на 100% является программным обеспечением с открытым исходным кодом. Это означает, что любой желающий может загрузить Nvu совершенно бесплатно ([net2.com/nvu/download.html](http://net2.com/nvu/download.html)), включая исходные тексты, на тот случай, если вам потребуется внести какие-либо изменения.

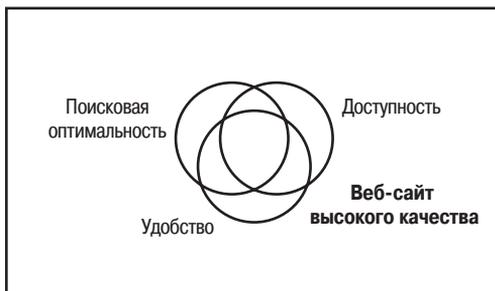
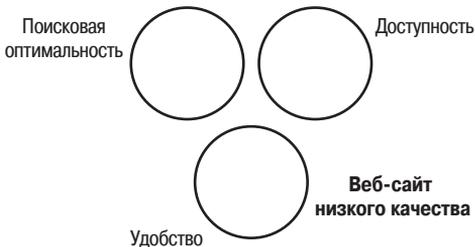
**Совет**

При использовании браузера Firefox во время разработки шаблона можно задействовать три особенно полезных дополнительных инструмента: **Web Developer Toolbar**, **Firebug** и **ColorZilla**.

## W3C и разметка без использования таблиц

Удобство, доступность и поисковая оптимизация (SEO) – эти слова характеризуют высококачественные веб-страницы в современном Интернете. В действительности очень важно, чтобы области, определяющие удобство, доступность и поисковую оптимальность, пересекались между собой. На рис. 9.2 показаны различные способы реализации всех трех характеристик на веб-странице. Проще всего достичь этих трех целей можно при использовании инфраструктуры, заложенной в веб-стандартах, которые разработаны организацией World Wide Web Consortium (W3C).

Например, семантически структурированный сайт на языке разметки HTML или XHTML (XHTML описывает документ, а не его представление) легко воспринимается устройствами чтения с экрана, которыми пользуются люди со слабым зрением. Его также легко смогут исследовать поисковые роботы. Фактически поисковую систему Google можно сравнить со слепым, использующим устройство чтения с экрана при посещении веб-сайтов.



**Рис. 9.2.** Области пересечения между удобством, доступностью и поисковой оптимальностью

Веб-стандарты определяют набор правил, общих для всех веб-браузеров и регламентирующих порядок отображения веб-страниц. Главной организацией, разрабатывающей эти стандарты, является World Wide Web Consortium (W3C), во главе которой стоит Тим Бернерс-Ли (Tim Berners-Lee), – он фактически основал Всемирную паутину в 1989 году.

Чтобы понять, откуда взялись веб-стандарты, будет полезно заглянуть в историю. В Интернете существует большое число веб-страниц, которые были созданы еще для старых версий браузеров. Почему? Развитие браузеров шло непрерывно начиная с момента появления Всемирной паутины. С тех пор появились новые браузеры и исчезли некоторые старые (помните Netscape<sup>1</sup>?).

Текущие стандарты консорциума W3C призваны помочь (надеюсь) производителям создавать более совместимые между собой браузеры, чтобы разработчики могли создавать веб-страницы для одной общей платформы.

Другой осложняющий фактор – браузеры разных производителей (таких, как Microsoft) немного по-разному интерпретируют разметку HTML/ХHTML. Это ведет к тому, что разработчики веб-сайтов вынуждены предусматривать поддержку не новых, а старых версий браузеров. Чаще считается более важным, чтобы веб-страницы корректно отображались этими устаревшими версиями браузеров. В общих чертах, стандарты консорциума W3C направлены на достижение непротиворечивости и единообразия. Сайт, который следует стандартам W3C, представляет более надежный фундамент для достижения высокого уровня доступности, удобства и поисковой оптимизации. Веб-стандарты – это своего рода нормы и правила, используемые при строительстве «зданий». Веб-сайт, построенный в соответствии с этими стандартами, отличается большей надежностью и безопасностью и удовлетворяет ожидания пользователей. Вы можете проверить свой сайт в службе проверки W3C (*validator.w3.org*). Делается это легко и бесплатно (не забудьте определить корректное объявление DOCTYPE перед проверкой; более подробные пояснения по этому вопросу вы найдете в статье по адресу *www.compassdesigns.net/tutorials/82-installing-joomla-doctype-and-the-blank-joomla-template.html*). Эта служба сама представляет из себя простой сайт, который отвечает требованиям стандартов W3C, использует семантику (X)HTML и отделяет содержимое от информации о его представлении с помощью CSS.

Спросите у пяти разработчиков, что такое веб-стандарты, – и вы получите пять разных ответов. Но большинство согласятся, что в основе должен лежать корректный, отвечающий требованиям стандартов код HTML или XHTML (или какой-либо другой).

---

<sup>1</sup> Все тот же Netscape прекрасно себя чувствует и развивается далее как Mozilla – проект под новым названием SeaMonkey: <http://www.seamonkey-project.org/>. – Примеч. науч. ред.

## Семантически корректный код разметки

Как уже говорилось ранее, под понятием «семантически корректный код HTML или XHTML» подразумевается код разметки, который описывает только содержимое, и ни в коем случае не представление. В частности, это означает структурированную организацию тегов H1, H2 и др. и использование таблиц исключительно для представления табличных данных, но не для размещения элементов на странице. Одна из ситуаций, когда дизайнеры шаблонов для Joomla идут на компромисс, сохраняя при этом семантическую корректность кода разметки, – это следование определенным правилам именования левой и правой колонок в двух- и трехколоночных шаблонах, когда им присваиваются имена `left` и `right` вместо более правильного `sidebar` или `sidecolumn`. Если это единственные имена позиций, используемые в сценарии шаблона на языке PHP, они являются технически корректными. Если эти же имена используются в определениях соответствующих классов в HTML и CSS, то не возбраняется иметь все необходимое, связанное с отображением левой колонки, под именем `left`. В следующих примерах вы увидите, что оформление позиции `left` описывается классом `sidebar`, а оформление позиции `right` – классом `sidebar-2`, что обеспечивает семантическую корректность кода.

## Каскадные таблицы стилей (CSS)

С семантическим кодом разметки неразрывно связаны каскадные таблицы стилей (Cascading Style Sheets, CSS), которые управляют внешним видом веб-страницы. Каскадные таблицы стилей – это довольно простой механизм, позволяющий изменять оформление (то есть шрифты, цвета, отступы и другие элементы оформления) веб-документов (источник: [www.w3.org/Style/CSS/](http://www.w3.org/Style/CSS/)). Они существуют независимо от кода разметки HTML или XHTML, что позволяет полностью отделить содержимое (код разметки) от информации о его представлении (CSS). Наиболее ярким примером такого использования CSS может служить сайт Zen Garden ([www.csszengarden.com](http://www.csszengarden.com)), где один и тот же семантический код разметки XHTML может быть представлен совершенно разными способами с помощью различных CSS. Как результат вы получаете совершенно непохожие друг на друга страницы с одним и тем же содержанием.

Разработка сайтов на базе Joomla, соответствующих требованиям стандартов, в настоящее время представляет серьезную проблему. В первой серии версий Joomla 1.0.X для оформления страниц очень широко использовалась табличная верстка. В этих версиях фактически не используются каскадные таблицы стилей и не воспроизводится семантически корректный код разметки. Эта проблема в основном обусловлена тем обстоятельством, что очень немногие разработчики сторонних ком-

понентов и модулей используют CSS – большинство традиционно применяют таблицы при генерации своего кода разметки.

К счастью, разработчики ядра Joomla поняли суть проблемы. В версии 1.5 у разработчиков шаблонов появилась возможность полностью переопределять вывод, получаемый от ядра системы (который называется *представлением*), отказаться от таблиц и по-своему настроить внешний вид страницы.

Но даже в этом случае при создании шаблона все равно необходимо позаботиться о доступности (например, предусмотреть возможность изменения размера шрифта), удобстве (удобная навигация) и о поисковой оптимизации (порядок следования материалов по степени важности).

### Это нужно знать

---

Создание шаблонов, удовлетворяющих требованиям стандартов, – это средство, а не цель. Идея состоит вовсе не в том, чтобы привести код разметки в соответствие с требованиями стандартов, а в том, чтобы сделать шаблон максимально доступным как для людей, так и для поисковых роботов.

---

## Создание простого шаблона: CSSTemplateTutorialStep1

Чтобы понять, из чего состоит шаблон, мы начнем изучение с пустого шаблона Joomla.

### Примечание

---

Эту главу можно использовать двумя способами. Можно создать пустые файлы шаблона и постепенно заполнять их, следуя за примерами. Этот процесс отнимает много времени и к тому же высока вероятность появления ошибок. Вместо этого вы можете получить шаблоны на сайте [www.joomlabook.com](http://www.joomlabook.com). Всего имеется четыре шаблона, каждый из них соответствует окончательному результату, который будет получен *в конце* соответствующего раздела. Загрузите шаблон, который соответствует изучаемому разделу, и просто следуйте за примерами.

Можно сразу установить все четыре шаблона на локальный веб-сервер. В этом случае вы сразу же сможете наблюдать эффект ваших изменений на действующем внешнем интерфейсе.

---

## Файлы шаблона

В этом разделе рассматривается процесс создания файлов шаблона вручную. В обычной ситуации вы просто установили бы шаблон, ис-

пользуя инсталлятор расширений Joomla, который автоматически выполняет описываемые действия.

В процессе конструирования собственного шаблона вам придется создать несколько файлов и папок определенным способом. Шаблон Joomla состоит из различных файлов и папок. Файлы и папки шаблона должны размещаться в каталоге `/templates/` внутри каталога установки Joomla, в своей собственной папке. Если бы у нас было установлено два шаблона, содержимое нашего каталога могло бы выглядеть примерно так:

```
/templates/element  
/templates/voodoo
```

**Обратите внимание:** имена каталогов, в которых находятся шаблоны, должны совпадать с именами шаблонов, в данном случае `element` и `voodoo`. Очевидно, что имена чувствительны к регистру и не должны содержать пробелов.

Внутри каталога шаблона располагается несколько ключевых файлов:

```
/element/templateDetails.xml  
/element/index.php
```

Имена этих двух файлов и их размещение должны в точности совпадать с приведенными здесь, потому что именно под этими именами они используются основным сценарием Joomla. Первый файл – это XML-файл шаблона: `templateDetails.xml` (обратите внимание на заглавную букву D).

В этом файле также хранится информация об авторе, об авторских правах и файлах, входящих в состав шаблона (включая любые используемые изображения). И последнее, для чего используется этот файл, – для установки шаблона со стороны внутреннего интерфейса.

Второй файл содержит механизм шаблона: `index.php`. Этот файл имеет очень большое значение. Он отвечает за размещение элементов веб-страницы и сообщает системе Joomla, где на странице должны находиться различные компоненты и модули. Он представляет собой комбинацию программного кода на языке PHP и кода разметки HTML/ XHTML.

Практически во всех шаблонах используются дополнительные файлы. Обычно (хотя и необязательно) эти файлы получают имена и размещаются в подкаталогах, как показано ниже:

```
/element/template_thumbnail.png  
/element/css/template.css  
/element/images/logo.png
```

Это лишь примеры. В табл. 9.1 дается подробное описание каждого из файлов.

Таблица 9.1. Основные файлы, входящие в состав шаблона

/имя_шаблона/папка/файл	Описание
/element/template_thumbnail.png	Скриншот, где представлен внешний вид шаблона в окне браузера (обычно разрешение снимка уменьшается, чтобы его размеры составляли 140 пикселей по ширине и 90 пикселей по высоте). После установки шаблона это изображение используется для предварительного просмотра в менеджере шаблонов со стороны внутреннего интерфейса, а также в модуле выбора шаблона со стороны внешнего интерфейса (если такая возможность была предусмотрена)
/element/css/template.css	Каскадные таблицы стилей шаблона. Имя папки необязательно должно совпадать с указанным здесь, однако в любом случае вы должны указать его в файле <code>index.php</code> . Имя файла также может выбираться по вашему усмотрению. Обычно используется имя, представленное здесь, но позднее вы ознакомитесь с преимуществами, которые обеспечивают другие файлы CSS
/element/images/logo.png	Все изображения, которые входят в состав шаблона. Опять же, исходя исключительно из организационных соображений, большинство разработчиков помещают все свои изображения в каталог <code>images</code> . Здесь в качестве примера приводится файл с именем <code>logo.png</code>

## templateDetails.xml

Файл `templateDetails.xml` должен включать в себя полный перечень файлов, составляющих шаблон. Он также должен содержать такую информацию, как имя автора и сведения об авторских правах. Некоторые из этих сведений отображаются в менеджере шаблонов со стороны внутреннего интерфейса. Пример содержимого XML-файла показан ниже:

### Примечание

Если вы решили следовать за примерами и создавать шаблоны в процессе чтения, тогда прямо сейчас вам следует открыть окно текстового редактора, создать файл с именем `templateDetails.xml` и аккуратно переписать весь код, который приводится ниже.

```

<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>

<install version="1.5" type="template">
  <name>TemplateTutorial15</name>
  <creationDate>August 2007</creationDate>
  <author>Barrie North</author>
  <copyright>GPL</copyright>
  <authorEmail> compassdesigns@gmail.com </authorEmail>
  <authorUrl>www.compassdesigns.net</authorUrl>
  <version>1.0</version>
  <description>
    First example template for Chapter 9 of the Joomla Book
  </description>
  <files>
    <filename>index.php</filename>
    <filename>templateDetails.xml</filename>
    <filename>favicon.ico</filename>
    <folder>css</folder>
    <folder>images</folder>
    <folder>js</folder>
  </files>
  <positions>
    <position>user1</position>
    <position>top</position>
    <position>left</position>
    <position>banner</position>
    <position>right</position>
    <position>footer</position>
  </positions>
  <params>
    <param name="colorVariation" type="list" default="white"
    label="Color Variation" description="Color variation to use">
      <option value="blue">Blue</option>
      <option value="red">Red</option>
    </param>
  </params>
</install>

```

Давайте рассмотрим, что означают некоторые строки в этом файле:

- `<install version="1.5" type="template">`. Содержимое XML-документа представляет собой инструкции по установке. Наличие параметра `type="template"` сообщает, что это шаблон и что он предназначен для установки в систему Joomla 1.5.
- `<name>TemplateTutorial15</name>`. Определяет имя шаблона. Имя, указанное здесь, будет использоваться для создания каталога, куда будет помещен шаблон. Отсюда следует, что имя шаблона не должно содержать символов, недопустимых для имен файлов, например пробелов. Если шаблон устанавливается вручную, вам необходимо создать каталог, имя которого будет идентично имени шаблона.

- `<creationDate>August 2007</creationDate>`. Дата создания шаблона. Этот элемент заполняется в свободной форме и может содержать описание даты в произвольном формате, например `May 2005`, `08-June-1978`, `01/01/2004` и т. д.
- `<author>Barrie North</author>`. Имя автора шаблона – наиболее вероятно, что сюда вы должны вписать свое имя.
- `<copyright>GPL</copyright>`. В этом элементе размещается информация об авторских правах.
- `<authorEmail>compassdesigns@gmail.com</authorEmail>`. Адрес электронной почты, по которому можно связаться с автором.
- `<authorUrl>www.compassdesigns.net</authorUrl>`. Адрес веб-сайта автора.
- `<version>1.0</version>`. Номер версии шаблона.
- `<files></files>`. Список файлов, входящих в состав шаблона. Имена файлов и папок шаблона указываются с помощью тегов `<filename>` и `<folder>` соответственно:

```
<files>
  <filename>index.php</filename>
  <filename>templateDetails.xml</filename>
  <filename>favicon.ico</filename>
  <folder>css</folder>
  <folder>images</folder>
  <folder>js</folder>
</files>
```

В разделе `<files>` должны быть указаны все файлы независимо от их типа, будь то файлы шаблона с исходными текстами на языке PHP или изображения для предварительного просмотра. Имя каждого файла в этом разделе должно быть заключено в теги `<filename>` `</filename>`. В раздел `<files>` также должны включаться все папки, такие как папка `images`; имена папок должны быть заключены в теги `<folder>`.

- `<positions></positions>`. Доступные в шаблоне позиции для модулей. Здесь перечисляются такие позиции на странице, как `top`, `left` и `right`, определяемые шаблоном, где могут располагаться модули. Эти значения будут появляться в раскрывающемся списке `Position` (Позиция) в менеджере расширений. Имена позиций в этом списке должны в точности соответствовать именам в программном коде PHP внутри файла `index.php`, который генерирует содержимое для каждой из перечисленных позиций.
- `<params></params>`. Здесь перечисляются параметры, которые могут устанавливаться со стороны внутреннего интерфейса и передаваться шаблону для использования его дополнительных возможностей, таких как изменение цвета шаблона.

## index.php

Что должно находиться в файле `index.php`? Этот файл представляет собой комбинацию кода разметки HTML/XHTML и программного кода на языке PHP, который определяет схему размещения элементов страниц и их представление.

### Примечание

Если вы решили следовать за примерами и создавать шаблоны в процессе чтения, тогда прямо сейчас вам следует открыть окно текстового редактора, создать файл с именем `index.php` и аккуратно переписать весь код, который приводится ниже.

Давайте сначала рассмотрим наиболее важную часть шаблона в смысле соответствия стандартам – объявление DOCTYPE, которое находится в начале файла `index.php`. Это объявление размещается в самой первой строке любой веб-страницы. Оно включено и в наш шаблон:

```
<?php
// файл шаблона не должен вызываться напрямую
defined( '_JEXEC' ) or die( 'Restricted access' );
?>
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
  ⤵»http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd⤵>
```

Первая инструкция на языке PHP гарантирует невозможность прямого обращения к файлу шаблона с целью обеспечения безопасности.

Объявление DOCTYPE – это один из фундаментальных компонентов, который определяет, как веб-страница будет отображаться браузером и, в частности, как браузер будет интерпретировать CSS. Чтобы лучше понять это, посмотрите, что говорится на сайте *alistapart.com*:

[Информация об объявлении DOCTYPE на сайте W3C] написана фанатами и для фанатов. Когда я говорю «фанаты», я не имею в виду обычных веб-профессионалов, таких как вы или я. Я имею в виду тех, кто заставляет всех остальных выглядеть полными неучами.

Как бы то ни было, вы можете использовать несколько объявлений DOCTYPE. В основном объявление DOCTYPE сообщает браузеру, какая версия спецификации HTML использовалась при создании страницы, содержатся ли в странице устаревшие теги или разметка XML, что определяет порядок интерпретации страницы. Слова *strict* (строгое) и *transitional* (промежуточное) относятся в основном к плавающим элементам страницы (`float:left` и `float:right`). Фактически с момента появления Всемирной паутины различные браузеры имели разные уровни поддержки тегов HTML и CSS. Например, Internet Explorer не понимал команду `min-width`, которая устанавливала минимальную ширину стра-

ницы. Чтобы воспроизвести этот эффект, необходимо было выполнить сложные манипуляции в CSS.

*Строгое соответствие* означает, что код разметки HTML (или XHTML) будет интерпретироваться в точном соответствии со стандартами. *Промежуточное DOCTYPE* означает, что интерпретация страницы будет производиться в соответствии с некоторыми соглашениями, несколько отличающимися от стандартов (например, допускается использование устаревших тегов).

Хуже того, дело осложняется наличием третьего режима интерпретации, который называется **quirks mode (режим обратной совместимости)**. Если определение DOCTYPE содержит ошибки, является устаревшим или вообще отсутствует, браузер переходит в режим обратной совместимости с устаревшими версиями браузеров. Например, в этом режиме Internet Explorer 6 будет интерпретировать страницу, как если бы это был Internet Explorer 4.

К сожалению, иногда режим обратной совместимости активируется совершенно случайно. Обычно это происходит по следующим двум причинам:

- Разработчики используют объявление DOCTYPE, взятое непосредственно с веб-страницы W3C, где ссылка указывает на DTD/xhtml1-strict.dtd – это относительный путь к документу на сервере W3C. Вам же нужно указывать полный путь к документу, как было показано ранее.
- Internet Explorer 6 создан компанией Microsoft так, что даже при интерпретации правильных страниц он может переходить в режим обратной совместимости. Это происходит, если XML-объявление поместить перед объявлением DOCTYPE.

Ниже приводится XML-объявление (которое должно следовать за объявлением DOCTYPE):

```
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="<?php echo $this->
↳ language; ?>" lang="<?php echo $this->language; ?>" >
```

Замечание о режиме обратной совместимости в IE6 имеет очень большое значение. В этой главе мы будем проектировать шаблоны только для IE6+, поэтому для нас важно гарантировать работу в стандартном режиме. В дальнейшем это позволит свести к минимуму необходимость выполнять ненужные действия.

### Примечание

Создание страниц, соответствующих требованиям стандартов, в действительности не означает использования каких-то сложных приемов написания кода разметки или применения малопонятных тегов. Это просто означает наличие объявления DOCTYPE, которым вы заявляете, что код разметки соответствует этому объявлению. И ничего больше!

Процесс проектирования сайта в соответствии с требованиями стандартов может быть сведен до принципа «говорите, что делаете, а затем делайте, что говорите».

Ниже приводится ряд полезных ссылок, которые помогут вам разобраться с объявлением DOCTYPE и режимом обратной совместимости:

- [www.quirksmode.org/css/quirksmode.html](http://www.quirksmode.org/css/quirksmode.html)
- [www.alistapart.com/stories/doctype](http://www.alistapart.com/stories/doctype)
- [www.w3.org/QA/2002/04/Web-Quality](http://www.w3.org/QA/2002/04/Web-Quality)

Давайте посмотрим на структуру заголовка файла `index.php`. Нам нужно сократить размер файла, насколько это возможно, и при этом сохранить его пригодность для реального использования. Заголовок, который мы будем использовать, имеет следующий вид:

```
<?php
// файл шаблона не должен вызываться напрямую
defined( '_JEXEC' ) or die( 'Restricted access' );
?>
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
↳»http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd»
<html xmlns=»http://www.w3.org/1999/xhtml» xml:lang=»<?php echo
↳$this->language; ?>» lang=»<?php echo $this->language; ?>» >

<head>

<jdoc:include type=»head» />

<link rel=»stylesheet» href=»templates/system/css/system.css»
↳type=»text/css» />
<link rel=»stylesheet» href=»templates/system/css/general.css»
↳type=»text/css» />
<link rel=»stylesheet» href=»templates/<?php echo $this->template ?>
↳/css/template.css» type=»text/css» />

</head>
```

**Что все это означает?**

Назначение объявления DOCTYPE в файле `index.php` мы уже обсудили. Инструкция `<?php echo $this->language; ?>` вставляет информацию о языке сайта, взяв ее из общих настроек.

Следующая строка включает в заголовок дополнительную информацию:

```
<jdoc:include type="head" />
```

Следующий фрагмент вставляет в сгенерированную страницу всю информацию для заголовка, которая также определена в общих настройках. Сюда входят следующие теги (в установке по умолчанию):

```

<meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=utf-8" />
↳<meta name="robots" content="index, follow" />
<meta name="keywords" content="joomla, Joomla" />
<meta name="title" content="Home Page" />
<meta name="author" content="Administrator" />
<meta name="description" content="Joomla! - the dynamic portal engine
↳and content management system" />
<meta name="generator" content="Joomla! 1.5 - Open Source Content
↳Management" />
<title>Home Page</title>
<link href="templates/yourtemplate/favicon.ico" rel="shortcut icon"
↳type="image/x-icon" />

<script type="text/javascript" src="http://localhost//yoursite
↳/media/system/js/mootools.js"></script>
<script type="text/javascript" src="http://localhost//yoursite
↳/media/system/js/caption.js"></script>

```

Большая часть заголовка создается динамически, отдельно для каждой страницы (статьи). Сюда входят метатеги для ярлыка сайта, адресов лент RSS и ссылок на некоторые стандартные файлы JavaScript.

В последних строках заголовка находятся ссылки на файлы CSS шаблона, являющиеся общими для всех страниц, создаваемых системой Joomla, и входящие в состав шаблона:

```

<link rel="stylesheet" href="templates/system/css/system.css"
↳type="text/css" />
<link rel="stylesheet" href="templates/system/css/general.css"
↳type="text/css" />
<link rel="stylesheet" href="templates/<?php echo $this->template ?>/
↳css/template.css" type="text/css" />

```

Первые два файла, `system.css` и `general.css`, содержат некоторые общие стили для Joomla. В последнем файле хранятся все стили CSS шаблона, в данном случае он называется `template.css`. Фрагмент программного кода PHP `<?php echo $this->template ?>` возвращает имя текущего шаблона. Такая запись вместо фактического пути делает программный код более универсальным. При создании нового шаблона вы можете просто скопировать эту строку (вместе с остальными строками заголовка) и больше ни о чем не беспокоиться.

Шаблон может содержать любое число файлов CSS, например, для каждого типа браузера следующий фрагмент определяет стили для IE6:

```

<!--[if lte IE 6]>
<link href="templates/<?php echo $this->template ?>/css/ieonly.css"
↳rel="stylesheet" type="text/css" />
<![endif]-->

```

Следующий фрагмент демонстрирует прием передачи параметров шаблону. В данном случае в качестве параметра передается цветовая схе-

ма, выбранная в менеджере шаблонов, и загружается соответствующий файл CSS, имя которого совпадает с названием выбранной цветовой схемы:

```
<link rel="stylesheet" href="templates/<?php echo $this->template ?>/
↳css/<?php echo $this->params->get('colorVariation'); ?>.css»
↳type=»text/css» />
```

Этот фрагмент может генерировать такой тег:

```
<link rel="stylesheet" href="templates/voodoo/css/blue.css"
↳type=»text/css» />
```

## Тело страницы Joomla!

Теперь, когда раздел `<head>` страницы закончен, можно перейти к тегу `<body>`. Создание нашего первого шаблона будет идти очень, очень быстро! Готовы?

Все, что необходимо сделать, – это использовать инструкции Joomla, которые вставляют в страницу содержимое модулей и основной части страницы.

```
<body>
<?php echo $mainframe->getCfg('sitename');?><br />
<jdoc:include type="modules" name="top" />
<jdoc:include type="modules" name="left" />
<jdoc:include type="modules" name="breadcrumbs" />
<jdoc:include type="component" />
<jdoc:include type="modules" name="right" />
<jdoc:include type="modules" name="footer" />
</body>
```

Шаблон содержит информацию в следующем логическом порядке:

- Название сайта
- Модули в позиции top
- Модули в позиции left
- Навигационная цепочка
- Основная часть страницы
- Модули в позиции right
- Модули в позиции footer

В этом месте (если выполнить предварительный просмотр) внешний вид сайта нельзя еще назвать впечатляющим, он показан на рис. 9.3.

### Это нужно знать

Типичный шаблон просто загружает модули Joomla и основную часть страницы (компонент). Размещение элементов и их оформление выполняется средствами CSS, а не Joomla.

Joomla! 1.5 RC 2

[Home](#)

Yesterday all servers in the U.S. went out on strike in a bid to get more RAM and better CPUs. A spokes person said that the need for better RAM was due to some food increasing the front-side bus speed. In future, busses will be told to slow down in residential motherboard.

- [Home](#)
- [Joomla! Overview](#)
- [Joomla! License](#)
- [More about Joomla!](#)
- [FAQ](#)
- [The News](#)
- [Web Links](#)
- [News Feeds](#)

- [Joomla! Home](#)
- [Joomla! Forums](#)
- [Joomla! Help](#)
- [OSM Home](#)
- [Administrator](#)

- [Extensions](#)
- [Content Layouts](#)
- [Example Pages](#)

Username

Password

Remember Me

- [Forgot your password?](#)
- [Forgot your username?](#)
- [Create an account](#)

Welcome to the Frontpage

Welcome to Joomla! [ ] [ ] [ ]

Written by Administrator

Thursday, 12 October 2006 12:00

Joomla! is a free open source framework and content publishing system designed for quick creating highly interactive multi-language Web sites, online communities, media portals, Mugs and eCommerce applications.

Powered by  Joomla! provides an easy-to-use graphical user interface that simplifies the management and publishing of large volumes of content including HTML, documents, and rich media. Joomla! is used by organisations of all sizes for Public Websites, Intranets and Extranets and is supported by a community of thousands of users.

Last Updated ( Thursday, 19 July 2007 21:18 )

[Read more...](#)

We are Volunteers [ ] [ ] [ ]

Written by Administrator

Wednesday, 07 July 2004 11:54

The Joomla! Core Team consists of volunteer developers, creatives, administrators and managers. This well-oiled machine is often copied but never surpassed. Joomla! has some wonderfully talented people taking open source concepts to the forefront of industry standards. Joomla! 1.5 is a major leap forward and represents the most exciting Joomla! release in the history of the project.

Last Updated ( Thursday, 19 July 2007 10:33 )

[Read more...](#)

What is the FTP layer for? [ ] [ ] [ ]

Written by Administrator

Friday, 06 October 2006 21:27

This allows file operations (such installing extensions or updating the main configuration) without having to make all the folders and files writable. This makes the site admin's life a lot easier and increases security of the site

You can check the write status of relevant folders by going to "Help->System Info" and then in the sub-menu to "Directory Permissions". With FTP even if all directories are read, Joomla! will operate smoothly.

NOTE: the FTP layer is not required on a Windows host.

Last Updated ( Thursday, 03 May 2007 09:39 )

Stick to the Code! [ ] [ ] [ ]

Written by Administrator

Wednesday, 07 July 2004 12:00

To ensure this code release, Wilco Jansen resorted to sending rum to joint lead developer Johan Jansson. Johan, who's had a penchant for rum ever since the first Pirate's of the Caribbean movie screened, took the bait mixed it with Cola and here we are with our latest 1.5 release. It looks like pirate talk will figure quite a lot in future Joomla! development?? as long as the rum lasts.

Last Updated ( Thursday, 19 July 2007 10:32 )

[Read more...](#)

Only one edit window! How do I create "Read more..."? [ ] [ ] [ ]

Written by Administrator

Friday, 06 October 2006 21:29

This is now implemented by inserting a tag (button is in the editor area) a dotted line appears in the edited text showing the split location for the "Read more..." A new bot takes care of the rest.

It is worth mentioning that this does not have a negative effect on migrated data from older sites. The new implementation is fully backward compatible.

Last Updated ( Thursday, 03 May 2007 09:36 )

Joomla! is used for?

- Community Sites
- Public Read Sites
- eCommerce
- Blogs
- Intranets
- Photo and Media Sites
- All of the Above!

We have 1 guest online

Featured Links:

[Joomla!](#)  
Joomla! The most popular and widely used Open Source CMS Project in the world.

[Joomla! Code](#)  
Joomla! Code, development and distribution made easy.

[Joomla! Extensions](#)  
Joomla! components, modules, plugins and languages by the bucket load.

[Joomla! Shop](#)  
For all your Joomla! merchandise.

[Ads by Joomla!](#)

Рис. 9.3. Шаблон без оформления

Наша цель состоит в том, чтобы приблизиться к семантической разметке как можно точнее. С точки зрения Всемирной паутины, это означает, что страницу сможет просматривать кто или что угодно – браузер, поисковый робот или устройство чтения с экрана. Семантическая схема размещения – это краеугольный камень доступности.

### Примечание

То, что мы сейчас имеем, в действительности только *потенциальная возможность* создания семантической разметки. Если пойти дальше и поместить случайные модули в случайные места, мы получим «кашу». Шаблоны для систем управления содержанием так же важны, как и заполняющее его содержимое. Это часто сбивает с толку проектировщиков, которые пытаются пройти проверку правильности своих сайтов.

Вы должны были заметить, что мы впервые использовали несколько команд, характерных для Joomla, чтобы создать такую страницу:

```
<?php echo $mainframe->getConfig('sitename');?><br />
<jdoc:include type="modules" name="top" />
<jdoc:include type="modules" name="left" />
<jdoc:include type="modules" name="breadcrumbs" />
<jdoc:include type="component" />
<jdoc:include type="modules" name="right" />
<jdoc:include type="modules" name="footer" />
```

**Инструкция (statement) языка PHP echo выводит строку из файла configuration.php. В нашем примере мы просто выводим название сайта, но не менее легко можно было бы вывести такой текст:**

```
Имя сайта: <?php echo $mainframe->getConfig('sitename');?><br />
Адрес администратора: <?php echo $mainframe->getConfig('mailfrom');?><br />
Этот шаблон находится в каталоге: <?php echo $this->template?> <br />
Адрес сайта: <?php echo JURI::base();?>
```

**Инструкция jdoc вставляет разметку XHTML, которая выводится модулями или компонентами.**

**Следующая строка вставляет разметку, которую выводит компонент. Какой именно компонент – будет определять ссылка меню:**

```
<jdoc:include type="component" />
```

### Примечание

Довольно интересно то, что у нас, похоже, есть возможность получать вывод от нескольких экземпляров компонента. Не знаю, для чего это может потребоваться, но у вас вполне может появиться такое желание!

**Следующая строка вставляет вывод, полученный от модуля с указанным местоположением:**

```
<jdoc:include type="modules" name="right" />
```

Эта строка воспроизведет содержимое всех модулей, помещенных в позицию `right`. Содержимое модулей добавляется в страницу в том порядке, какой был определен в колонке `Order` (Порядок) в менеджере расширений. Полный синтаксис этой инструкции имеет следующий вид:

```
<jdoc:include type="modules" name="location" style="option" />
```

Подробнее о возможных значениях атрибута `style` мы поговорим в разделе, рассказывающем о модулях, ниже в этой главе.

### CSSTemplateTutorialStep1

Теперь у нас имеется очень простой шаблон.

Я создал пакет для установки этого шаблона, который вы найдете на сайте [www.joomlabook.com](http://www.joomlabook.com) в виде файла `CSSTemplateTutorialStep1.zip`. В состав этого шаблона входит всего два файла, `index.php` и `templateDetails.xml`. Я удалил все ссылки на другие файлы, чтобы иметь возможность выводить содержимое без оформления стилями CSS. Это очень полезный шаблон, который можно использовать в целях диагностики, – вы можете установить его и проследить ошибки, которые возникают в ходе работы компонента или модуля.

## Использование CSS для размещения элементов без применения таблиц: CSSTemplateTutorialStep2

В этом разделе мы создадим шаблон с трехколоночной схемой размещения, используя только CSS. Мы также применим эластичную разметку с ограничениями (**jello layout**). Существует три основных типа разметки веб-страниц – эластичная (`fluid`), фиксированная (`fixed`) и эластичная с ограничениями (`jello`), – и все они определяют, как производится управление шириной страницы. При использовании фиксированной разметки ширина страницы имеет фиксированное значение, при использовании эластичной разметки ширина страницы может изменяться в соответствии с изменением ширины окна браузера, а при использовании эластичной разметки с ограничениями ширина страницы также может изменяться под окно браузера, но в определенных пределах.

Ширина страницы зависит от того, какое разрешение используется большинством пользователей Интернета. Основная масса пользователей, 79%, используют разрешение 1024×768 или выше ([www.upsdell.com/BrowserNews/stat\\_trends.htm#res](http://www.upsdell.com/BrowserNews/stat_trends.htm#res)). Всего лишь пару лет тому назад предпочтение отдавалось эластичной разметке (`fluid`). Однако теперь многие пользователи используют большие разрешения (2000 пикселей и выше). При таких разрешениях эластичная разметка становится

неудобочитаемой, потому что глаз человека не способен корректно воспринимать строки шириной более 960 пикселей. По этой причине лично я предпочитаю использовать эластичную разметку с ограничениями.

Здесь можно было бы использовать и табличную разметку – достаточно лишь указать ширину столбцов таблицы в процентах, но у табличной разметки есть несколько недостатков. Например, для создания таблиц требуется большой объем дополнительного кода разметки, в отличие от использования CSS. Это ведет к увеличению времени загрузки и снижению производительности поисковых систем. Объем кода легко может удвоиться, причем не только за счет кода разметки, но и за счет маленьких прозрачных изображений в формате GIF размером 1×1, выполняющих роль своеобразных «распорок», помещаемых в каждую ячейку таблицы, чтобы не позволить им сжиматься. Даже крупные компании иногда попадают в ловушку табличной верстки.

Есть несколько основных проблем с сайтами, которые используют табличную разметку:

- Они сложны в обслуживании. Чтобы что-то изменить, вам сначала потребуется выяснить, для чего служат все теги таблицы, такие как `<td>` и `<tr>`. При использовании CSS для этого достаточно будет просмотреть всего несколько строк.
- Содержимое не может следовать в порядке актуальности материала. Те, кто просматривает страницы с помощью текстовых браузеров или устройств чтения с экрана, будут читать содержимое страницы, начиная с левого верхнего угла и заканчивая правым нижним углом. То есть сначала они прочитают все, что находится в заголовке и левой колонке (при трехколоночной разметке), и лишь потом доберутся до средней колонки, где находится основная информация. Разметка с помощью CSS, напротив, позволяет расположить содержимое в порядке убывания степени важности и изменять его при выводе на экран. Пожалуй, самый важный посетитель вашего сайта – это Google, который для доступа ко всей информации использует своего рода устройство чтения с экрана.

Давайте рассмотрим, как выполняется разметка с помощью CSS. Существует несколько способов позиционирования элементов с помощью каскадных таблиц стилей. Кратким введением и прекрасным источником информации по этой теме может служить статья Брайнджара (Brainjar) «CSS Positioning» ([www.brainjar.com/css/positioning/](http://www.brainjar.com/css/positioning/)).

Если вы еще мало знакомы с возможностями CSS, вам будет нелишним прочитать какое-нибудь руководство для начинающих, например:

- Статью **Кевина Хейла (Kevin Hale)** «An Overview of Current CSS Layout Techniques»: (<http://particletree.com/features/an-overview-of-current-css-layout-techniques/>)
- Руководство «CSS Beginner's Guide» на сайте `htmldog`: [www.htmldog.com/guides/cssbeginner/](http://www.htmldog.com/guides/cssbeginner/)

- Статью на сайте yourhtmlsource.com: [www.yourhtmlsource.com/style-sheets/](http://www.yourhtmlsource.com/style-sheets/)

## Это нужно знать

В современном веб-дизайне для позиционирования элементов вместо таблиц используются CSS. Тема каскадных таблиц стилей сложна в изучении, но эти знания, вне всякого сомнения, пригодятся вам в будущем. Существует множество ресурсов (не связанных с Joomla!), которые помогут вам в этом<sup>1</sup>.

Для позиционирования нашего содержимого мы будем использовать блочную разметку. А за основу возьмем шаблон, показанный на рис. 9.4. Он пока не очень впечатляет, но давайте рассмотрим все его составляющие по отдельности.



Рис. 9.4. Размещение элементов базового шаблона

<sup>1</sup> См. например: Эрик Мейер «CSS – каскадные таблицы стилей. Подробное руководство», 3-е издание. – Пер. с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2008.

Стили CSS были определены в заголовке файла исключительно в демонстрационных целях, но вообще они обычно располагаются во внешнем файле, ссылка на который указывается в странице, как это было сделано в файле `template.css`, приведенном выше в этой главе.

Каждой из трех колонок на рис. 9.4, левой, средней и правой, соответствует свой собственный элемент. Для каждого из них определено выравнивание по левому краю, и все они имеют ширину, заданную в процентах, так чтобы общая ширина всех трех колонок составляла 100%. Стил `clear:both` в нижнем колонтитуле сообщает браузеру, что участок страницы с эластичной разметкой закончился и нижний колонтитул должен занимать всю ширину страницы. (Когда в этой главе мы приступим к созданию второго шаблона, мы будем использовать более совершенную методику.)

Чтобы улучшить размещение элементов и добавить немного свободного пространства, нам необходимо предусмотреть в колонках небольшие отступы, которые обычно называют *полями*. К сожалению, здесь существуют некоторые проблемы. Возможно, вам известно, что Internet Explorer не совсем корректно интерпретирует CSS. Дело в том, что этот браузер вычисляет ширину элементов страницы иначе, чем другие браузеры. Мы можем решить эту проблему, не задавая отступы или рамки для всех тех элементов, которые имеют ширину. Чтобы создать поле, нам потребуется добавить в колонку еще один элемент — `<div>`.

Добавим в CSS объявление:

```
.inside {padding:10px;}
```

В результате раздел `<body>` в нашем файле `index.php` приобретает вид:

```
<body>
<div id="wrap">
  <div id="header">
    <div class="inside">
      <?php echo $mainframe->getConfig('sitename');?>
      <jdoc:include type="modules" name="top" />
    </div>
  </div><!--конец заголовка-->
  <div id="sidebar">
    <div class="inside">
      <jdoc:include type="modules" name="left" />
    </div>
  </div><!--конец левой колонки-->
  <div id="content">
    <div class="inside">
      <jdoc:include type="component" />
    </div>
  </div><!--конец основной области страницы-->
  <div id="sidebar-2">
    <div class="inside">
      <jdoc:include type="modules" name="right" />
    </div>
  </div>
</div>
```

```
    </div>
  </div><!--конец правой колонки-->
  <div id="footer">
    <div class="inside">
      Powered by <a href="http://joomla.org">Joomla!</a>. Valid <a
      ↪ href="http://validator.w3.org/check/referer">XHTML</a> and <a
      ↪ href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer">CSS</a>.
    </div>
  </div><!--конец нижнего колонтитула-->
</div><!--конец страницы-->
</body>
```

#### А файл `template.css` выглядит так:

```
/*Compass Design template.css: файл с определением стилей */
body {}

#wrap {
  min-width:760px;
  max-width:960px;
}

#header {}

#sidebar {float:left;width:20%; overflow:hidden }

#content {float:left;width:60%; overflow:hidden }

#sidebar-2 {float:left;width:20%; overflow:hidden }

#footer {clear:both;}

.inside {padding:10px;}
```

### Сокращения, принятые в CSS

Существует возможность уменьшить объем кода CSS за счет использования «сокращений». Например, определение стилей, задающих отступы вокруг элементов, которое выглядит следующим образом:

```
margin-top:5px;
margin-bottom:5px;
margin-left:10px;
margin-right:10px;
```

можно заменить на

```
margin: 5px 10px;
```

Начало каждого определения стиля содержит сокращенную его версию. После того как вы определите все стили, оставьте сокращенные версии и удалите длинные.

Например, синтаксис определения отступов имеет вид:

```
margin: margin-top | margin-right | margin-bottom | margin-left
```

Еще пример, на этот раз синтаксис определения стиля шрифта:

```
font: font-size | font-style | font-variant | font-weight |  
↳ line-height | font-family
```

Вместо такого определения:

```
font-size:1em; font-family:Arial,Helvetica, sans-serif;  
↳font-style:italic;font-weight:bold; line-height:1.3em;
```

можно было бы использовать сокращенную версию:

```
font:bold 1em/1.3em Arial,Helvetica,sans-serif italic;
```

Дополнительную информацию о синтаксисе CSS можно найти в статье по адресу <http://home.no.net/junjun/html/shorthand.html>.

Этот макет разметки страницы прекрасно подходит для изучения принципов использования CSS в Joomla, наглядно демонстрируя основные преимущества CSS перед табличной версткой: меньший объем кода и простоту в обслуживании. Этот шаблон уместает страницу в пространство по ширине от 760 до 960 пикселей, выводит заголовок в полную ширину страницы и затем делит пространство на колонки, первой из которых отводится 20% всей ширины страницы, следующей – 60% и последней – оставшиеся 20%. Затем он отображает нижний колонтитул во всю ширину страницы. Содержимому, которое отображается внутри этих областей, придаются отступы шириной 10 пикселей.

Однако в файле материалы располагаются в порядке просмотра (viewer-ordered), а не по степени важности (source-ordered), когда наиболее важное содержимое перемещается в начало сгенерированного файла HTML, то есть сохраняется порядок следования колонок (левая колонка располагается в файле выше, чем средняя). Чтобы исправить этот недостаток, нам необходимо использовать улучшенную разметку с помощью вложенных *плавающих блоков (nested float)*.

Макеты, где содержимое располагается по степени важности, гораздо лучше приспособлены для выполнения поисковой оптимизации. С точки зрения Joomla, наиболее важным содержимым является то, что поступает из компонентов. Но пока чтобы сохранить простоту CSS, мы не будем изменять порядок представления материалов и реализуем упорядочение материалов по важности позднее в этой же главе.

## Таблицы стилей по умолчанию

До сих пор все наши таблицы стилей касались только макета простой страницы. Теперь добавим немного форматирования:

```
/* файл template.css с определениями стилей */
body {
    text-align:center; /*center hack*/
}
#wrap {
    min-width:760px;
    max-width:960px;
    width: auto !important; /*IE6 hack*/
    width:960px; /*IE6 hack*/
    margin:0 auto; /*center hack*/
    text-align:left; /*center hack*/
}
#header {}
#sidebar {float:left;width:20%; overflow:hidden }
#content {float:left;width:60%; overflow:hidden }
#sidebar-2 {float:left;width:20%; overflow:hidden }
#footer {clear:both;}
.inside {padding:10px;}
```

Мы отцентрировали страницу, используя некоторые обходные приемы. Прибегнуть к ним пришлось из-за того, что Internet Explorer не совсем точно интерпретирует CSS. Чтобы отцентрировать страницу в браузерах, которые придерживаются стандартов, достаточно было бы указать `margin:0 10%`, но IE не распознает такое объявление, поэтому нам пришлось сначала отцентрировать «текст» всей страницы, а затем применить выравнивание по левому краю в элементе `<div>` с идентификатором «wrap».

К нашему счастью, IE7 имеет поддержку объявления минимальной и максимальной ширины (которая отсутствует в IE6), поэтому мы можем добавить объявления минимальной и максимальной ширины страницы. Обратите внимание на то, что нам пришлось добавить обходные правила для IE6, так как он не распознает эти объявления. Он проигнорирует инструкцию `!important` и будет использовать ширину, равную 960 пикселям.

---

### Примечание

Может показаться странным, что, объявляя ширину колонок в процентах, мы следом объявляем элемент-контейнер `<div>` фиксированной ширины. Ниже приводится несколько объяснений по этому поводу:

- Наличие колонок с изменяемой шириной внутри контейнера фиксированной ширины обеспечивает шаблону высокую гибкость. Если мы добавим кнопки для изменения ширины, нам достаточно будет изменить единственное значение.
- Мы по-прежнему используем свойство `max-width`, почему бы тогда не применить эластичную разметку для всех элементов? Исследования в области эргономики показывают, что строки текста длиной более 960 пикселей неудобны для чтения, так как глазам приходится проделывать длинный путь,

чтобы перейти на следующую строку. Ограничение эластичности колонок способствует повышению доступности и удобства сайта.

Основное правило верстки требует ограничить максимальную ширину колонки с текстом так, чтобы она не превышала 60 символов. Во Всемирной паутине можно встретить множество рекомендаций, где советуют определять ширину колонок в кегельных шпациях, чтобы при увеличении размера шрифта ширина колонки могла пропорционально увеличиваться и превышать 580 пикселей для центральной колонки (60% от 960 пикселей минус 10 пикселей отступов). Поиск в Google по фразам «резиновая верстка CSS» и «плавающая верстка CSS» принесет вам массу самых необычных рекомендаций, касающихся верстки. Чтобы упростить нашу задачу, мы будем использовать общую ширину страницы 960 пикселей и устанавливать такой размер шрифта для центральной колонки, чтобы текст хорошо вписывался в ширину 580 пикселей.

---

Мы также добавили в стили колонок свойство `overflow:hidden`. Это делает «разрыв» страницы более логичным при уменьшении ее ширины.

Приступая к оформлению текста с помощью CSS, мы определим некоторые общие стили и введем так называемый сброс стилей (*global reset*) броузера по умолчанию:

```
/*Compass Design стили оформления текста */

* {
  margin:0;
  padding:0;
}

h1,h2,h3,h4,h5,h6,p,blockquote,form,label,ul,ol,dl,fieldset,address {
  margin: 0.5em 0;
}

li,dd {
  margin-left:1em;
}

fieldset {
  padding:.5em;
}

body {
  font-size:76%;
  font-family:Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif;
  line-height:1.3;
}
```

Цель сброса стилей состоит в том, чтобы переопределить настройки по умолчанию, отличающиеся в разных броузерах, и получить начальное состояние, не зависящее от типа броузера, в котором отображается страница. Для всех элементов определяются нулевые размеры полей и от-

ступов, а затем ко всем блочным элементам добавляется нижнее поле. Это позволяет добиться одинакового отображения элементов в разных браузерах. (Первый селектор в файле – это так называемый *селектор «звездочка»*, он действует как универсальный селектор даже в Internet Explorer 6.) Подробнее прочитать о сбросе стилей браузера по умолчанию можно на сайтах [www.clagnut.com/blog/1287/](http://www.clagnut.com/blog/1287/) и [www.leftjustified.net/journal/2004/10/19/global-ws-reset/](http://www.leftjustified.net/journal/2004/10/19/global-ws-reset/). Размер шрифта установлен равным 76%. Сделано это с целью получить непротиворечивые размеры шрифтов в разных браузерах. Все размеры шрифтов устанавливаются в шпациях (em). Наличие свойства `lineheight:1.3` улучшает удобочитаемость. Благодаря этому страницы будут более доступными, так как посетитель сможет изменять размеры шрифтов исходя из своих предпочтений. Эта тема обсуждается в статье [www.thenoodleincident.com/tutorials/typography/template.html](http://www.thenoodleincident.com/tutorials/typography/template.html).

Если добавить цветочное оформление фона в заголовке, боковых панелях и в основной колонке, можно будет получить нечто похожее на рис. 9.5.



Рис. 9.5. Базовый шаблон с оформлением

Обратите внимание: боковые колонки не достигают нижнего колонтитула страницы из-за того, что их высота зависит от объема информационного наполнения в них, – на белое пространство справа и слева эти колонки уже не распространяются. При наличии шаблона, где для всех трех колонок используется белый фон, это не проблема. При таком подходе мы будем добавлять рамки вокруг модулей. Если будет необходимо, чтобы заливка или рамки всех трех колонок имели одинаковую высоту, следует использовать фоновые изображения с мозаичным размещением по вертикали. Этот прием называется *псевдоколонками* (faux columns) и описывается в статьях [www.stopdesign.com/log/2004/09/03/liquid-bleach.html](http://www.stopdesign.com/log/2004/09/03/liquid-bleach.html) и [www.meyerweb.com/eric/thoughts/2004/09/03/sliding-faux-columns/](http://www.meyerweb.com/eric/thoughts/2004/09/03/sliding-faux-columns/).

## Каскадные таблицы стилей для Joomla!

Несмотря на то что в Joomla 1.5 имеется возможность полностью изменить средствами шаблона порядок вывода содержимого, получаемого от ядра системы, тем не менее по умолчанию при отображении содержимого основной части страниц по-прежнему используются таблицы. Однако наряду с таблицами присутствуют стили CSS, доступные проектировщику для изменения оформления страниц. Перечень этих стилей, составленный на основе исследований некоторых членов сообщества, приводится в табл. 9.2. Обратите внимание: в перечень не были включены такие универсальные стили, как H1, H2, p, ul, a, form и т. п.

Таблица 9.2. Стили CSS по умолчанию в версии Joomla 1.5

article_separator	contentpane	outline
adminform	contentpaneopen	pagenav
article_separator	contenttoc	pagenav_next
author	createdate	pagenav_prev
bannerfooter	created-date	pagenavbar
bannergroup	date	pagenavcounter
bannerheader	input	pathway
banneritem	inputbox	pollstableborder
blog	intro	read
blog_more	latestnews	search
blogsection	loclink	searchintro
breadcrumbs	mainlevel	sections
button	message	sectiontable_footer
buttonheading	metadata	sectiontableentry
clr	modifydate	sectiontablefooter

componentheading	module	sectiontableheader
content_email	moduletable	small
content_rating	mosimage	smalldark
content_vote	mosimage_caption	sublevel
contentdescription	mostread	title
contentheading	newsfeed	wrapper
contentpagetitle		

Многие классы стилей CSS из табл. 9.2 в действительности имеют более специфичные сопоставимые стили CSS. Правила, обладающие повышенной специфичностью, имеют более высокий приоритет в случае конфликтов. Например:

```
a {color:blue;}
a:link {color:red;}

.contentheading {color:blue;}
div.contentheading {color:red;}
```

В данном случае ссылки и элементы со стилем `.contentheading` будут окрашены в *красный* (red) цвет, поскольку правила, определяющие его, имеют более высокую специфичность (так как `.contentheading` помещается внутрь элемента `<div>`).

При работе с шаблонами Joomla вы часто будете встречаться с правилами, имеющими высокую специфичность. Это нередко происходит при использовании классов в таблицах. Например:

```
.moduletable
table.moduletable
```

`.moduletable` – это имя элемента `<div>`, который служит оберткой для модуля. Стил `table.moduletable` будет применяться только к таблице с атрибутом `class="moduletable"`, расположенной *внутри* этого элемента. Ко всем остальным элементам, находящимся внутри него, будет применяться стил `.moduletable`.

Рассмотрим следующий пример:

```
a.contentpagetitle:link
.contentpagetitle a:link
```

Стил `a.contentpagetitle:link` будет применяться ко всем тегам с классом `.contentpagetitle`, которые являются ссылками. Стил `.contentpagetitle a:link` будет применяться ко всем элементам *внутри* элементов `.contentpagetitle`, которые являются ссылками.

Специфичность – это довольно сложное понятие; ниже приводится список ссылок на веб-сайты, где вопросы специфичности обсуждаются во всех подробностях:

- [www.htmldog.com/guides/cssadvanced/specificity/](http://www.htmldog.com/guides/cssadvanced/specificity/)
- [www.meyerweb.com/eric/css/link-specificity.html](http://www.meyerweb.com/eric/css/link-specificity.html)
- [www.stuffandnonsense.co.uk/archives/css\\_specificity\\_wars.html](http://www.stuffandnonsense.co.uk/archives/css_specificity_wars.html)

В настоящий момент в нашем файле `index.php` шаблона нет никаких таблиц, тем не менее сгенерированная страница включает в себя несколько тегов `<table>`. В Joomla 1.5 появилась новая особенность, обеспечивающая возможность *преобразования разметки страниц с помощью шаблонов* (подробнее об этом рассказывается ниже), которая позволяет ликвидировать таблицы из шаблона, но для обеспечения обратной совместимости с устаревшими шаблонами система Joomla по-прежнему использует табличную верстку по умолчанию. Чтобы сократить число таблиц, при вызове модулей в инструкции `jdoc:include` необходимо использовать параметр `style`.

### Это нужно знать

При выводе отдельных элементов разметки веб-страницы Joomla добавляет в них идентификаторы и имена классов, которые предопределены и могут использоваться для изменения оформления с помощью CSS.

## Модули в шаблонах

При вызове модуля из шаблона имеется несколько способов определить порядок его отображения. В общем случае синтаксис вызова модуля имеет следующий вид:

```
<jdoc:include type="modules" name="location" style="option" />
```

Атрибут `style` можно не указывать, поскольку стиль определен в файле `templates/system/html/modules.php`. В настоящее время файл, используемый по умолчанию, `modules.php`, содержит определения следующих стилей: `table`, `horz`, `xhtml`, `rounded` и `none`. Давайте вкратце ознакомимся с каждым из них.

`style="table"` (стиль отображения по умолчанию) – модули отображаются в виде колонки. Следующий фрагмент демонстрирует, как выглядит код разметки, генерируемый системой при использовании стиля `"table"`. Обратите внимание, что инструкции PHP будут замещены фактическим содержанием:

```
<table cellpadding="0" cellspacing="0" class="moduletable">?php echo
↳$params->get('moduleclass_sfx'); ?>>>
<?php if ($module->showtitle != 0) : ?>
  <tr>
    <th valign="top">
      <?php echo $module->title; ?>
    </th>
  </tr>
<?php endif; ?>
```

```

<tr>
  <td>
    <?php echo $module->content; ?>
  </td>
</tr>
</table>

```

style="horz" – модули выводятся горизонтально. Каждый модуль выводится в отдельной ячейке окружающей таблицы. Следующий фрагмент демонстрирует, как выглядит код разметки, генерируемый системой при использовании стиля "horz":

```

<table cellspacing="1" cellpadding="0" border="0" width="100%">
  <tr>
    <td valign="top">
      <?php modChrome_table($module, $params, $attrs); ?>
    </td>
  </tr>
</table>

```

style="xhtml" – модули помещаются в обычные элементы div. Следующий фрагмент демонстрирует, как выглядит код разметки, генерируемый системой при использовании стиля "xhtml":

```

<div class="moduletable"><?php echo $params->get('moduleclass_sfx'); ?>>
<?php if ($module->showtitle != 0) : ?>
  <h3><?php echo $module->title; ?></h3>
<?php endif; ?>
<?php echo $module->content; ?>
</div>

```

style="rounded" – в этом случае модули отображаются в формате, который позволяет, например, выводить рамку со скругленными углами. При использовании этого стиля имя moduletable элемента <div> изменяется на module. Следующий фрагмент демонстрирует, как выглядит код разметки, генерируемый системой при использовании стиля "rounded":

```

<div class="module"><?php echo $params->get('moduleclass_sfx'); ?>>
  <div>
    <div>
      <div>
        <?php if ($module->showtitle != 0) : ?>
          <h3><?php echo $module->title; ?></h3>
        <?php endif; ?>
        <?php echo $module->content; ?>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>

```

style="none" – содержимое модуля просто выводится на страницу без использования контейнеров и без заголовка, например:

```
echo $module->content;
```

Как видите, значения атрибута `style`, определяющие стили CSS (`xhtml` и `rounded`), приводят к генерированию более прямолинейного кода разметки, что упрощает оформление веб-страницы с помощью стилей. Я не рекомендую использовать значения `table` (по умолчанию) и `horz`, если в этом нет необходимости.

Если заглянуть в файл `modules.php`, можно увидеть все имеющиеся значения, предназначенные для модулей. Вы без труда можете добавлять к ним свои значения – это неоспоримое преимущество версии 1.5. Более подробно мы поговорим об этом в разделе «Преобразование с помощью шаблонов» ниже.

В нашем файле `index.php` шаблона мы определим для всех модулей стиль `"xhtml"`:

```
<body>
<div id="wrap">
  <div id="header">
    <div class="inside">
      <h1><?php echo $mainframe->getCfg('sitename');?></h1>
      <jdoc:include type="modules" name="top" style="xhtml" />
    </div>
  </div><!--конец заголовка-->
  <div id="sidebar">
    <div class="inside">
      <jdoc:include type="modules" name="left" style="xhtml" />
    </div>
  </div><!--конец левой колонки-->
  <div id="content">
    <div class="inside">
      <jdoc:include type="component" />
    </div>
  </div><!--конец основной части страницы-->
  <div id="sidebar-2">
    <div class="inside">
      <jdoc:include type="modules" name="right" style="xhtml" />
    </div>
  </div><!--конец правой колонки-->
  <div id="footer">
    <div class="inside">
      <jdoc:include type="modules" name="footer" style="xhtml" />
    </div><!--конец нижнего колонтитула-->
  </div><!--конец страницы-->
</body>
```

### Примечание

Обратите внимание: мы не использовали стили модулей в элементе `<jdoc:include type="component" />`, потому что это не модуль.

### Это нужно знать

---

В версии Joomla 1.5 имеется возможность полной настройки результатов вывода модулей; кроме того, можно использовать предварительно созданный вывод, определив значение атрибута `style` для каждой имеющейся позиции вывода модулей. Все эти возможности называются *стилем оформления* модуля (module chrome).

---

Давайте удалим описание цвета фона из элементов `div` макета и добавим правила CSS для создания рамки вокруг модулей и установки цвета фона заголовков модулей.

Теперь файл CSS должен иметь такой вид:

```
/* Compass Design: стили оформления текста */

* {
    margin:0;
    padding:0;
}

h1,h2,h3,h4,h5,h6,p,blockquote,form,label,ul,ol,dl,fieldset,address {
    margin: 0.5em 0;
}

li,dd {
    margin-left:1em;
}

fieldset {
    padding:.5em;
}

body {
    font-size:76%;
    font-family:Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif;
    line-height:1.3;
    margin:1em 0;
}

#wrap{
    border:1px solid #999;
}

#header{
    border-bottom: 1px solid #999;
}

#footer{
    border-top: 1px solid #999;
}

a{
    text-decoration:none;
}

a:hover{
    text-decoration:underline;
}
```

```

h1, .componentheading{
    font-size:1.7em;
}
h2, .contentheading{
    font-size:1.5em;
}
h3{
    font-size:1.3em;
}
h4{
    font-size:1.2em;
}
h5{
    font-size:1.1em;
}
h6{
    font-size:1em;
    font-weight:bold;
}
#footer, .small, .createdate, .modifydate, .mosimage_caption{
    font:0.8em Arial,Helvetica,sans-serif;
    color:#999;
}
.moduletable{
    margin-bottom:1em;
    padding:0 10px; /* отступ для текста внутри */ border:1px #CCC solid;
}
.moduletable h3{
    background:#666;
    color:#fff;
    padding:0.25em 0;
    text-align:center;
    font-size:1.1em;
    margin:0 -10px 0.5em -10px;
    /* отрицательный отступ, чтобы сместить h3 назад относительно отступа
    ↪.moduletable */
}

```

Здесь мы добавили более специфичные правила для оформления модулей, генерируемых со значением атрибута `style="xhtml"`, то есть когда содержимое каждого такого модуля выводится внутри элемента `<div>` с классом `.moduletable`, а заголовок модуля отображается в теге `<h3>` внутри этого элемента `<div>`.

### Примечание

В некоторых меню в установке Joomla по умолчанию определено значение суффикса меню `_menu`. Чтобы все работало как надо, я удалил это значение в примере.

Результат использования этого шаблона CSS показан на рис. 9.6.

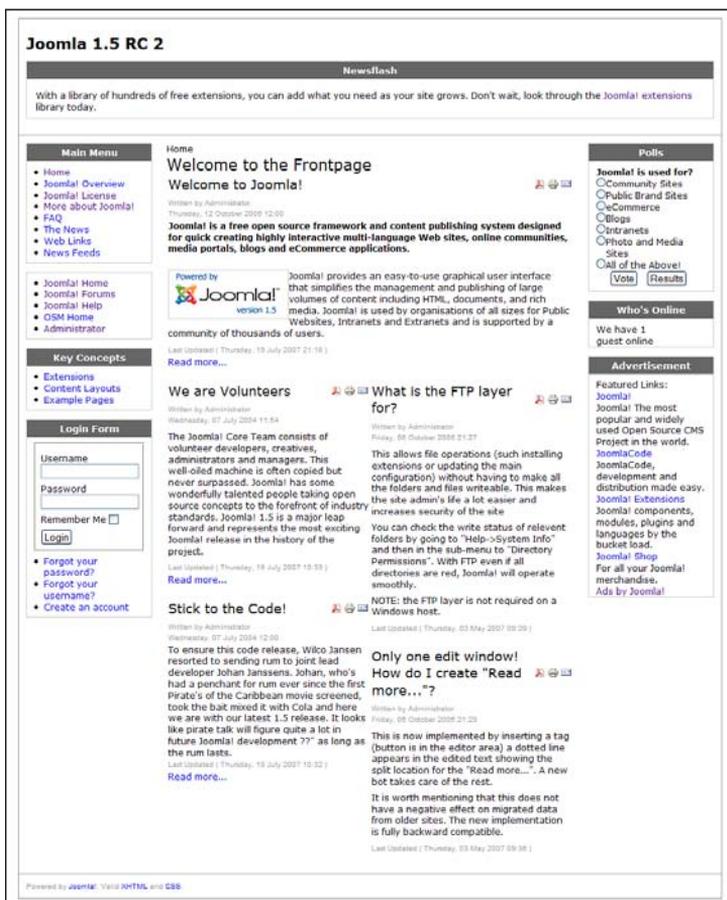


Рис. 9.6. Базовый шаблон с оформлением модулей и заголовков

## Меню в шаблонах

В главе 5 «Создание меню и элементов навигации» мы видели, что существует несколько параметров, отвечающих за отображение меню.

В данном случае использование списков CSS вместо табличной разметки также приводит к уменьшению объема генерируемого кода и его упрощению. После того как для всех наших меню был определен стиль List (Список), у нас осталось всего 12 таблиц (позднее мы увидим, как можно убрать оставшиеся таблицы с помощью новых возможностей, появившихся в Joomla 1.5). Запомните, стиль List (Список) в параметрах модуля впервые появился в версии Joomla 1.5. Стиль Flat List (Плоский список) перекочевал из Joomla 1.0 и не рекомендуется к использованию. Кроме того, использование стиля списка вместо табличной разметки предпочтительнее для пользователей, имеющих текстовые броу-

зеры, программы чтения с экрана, браузеры без поддержки CSS, браузеры с выключенной поддержкой CSS, и для поисковых роботов, которые при этом получают более простой доступ к содержимому.

Одно из дополнительных преимуществ использования CSS для оформления меню заключается в наличии большого числа примеров на сайтах различных разработчиков. Давайте заглянем на один из них и посмотрим, как можно использовать CSS для оформления меню.

На странице *maxdesign.com* имеется подборка более чем из 30 меню, в основе которых лежит один и тот же код (*www.css.maxdesign.com.au/listamatic/index.htm*). Эта подборка называется Listamatic. Этот код может использоваться в Joomla после внесения в него незначительных изменений.

Для создания меню используется следующий код разметки:

```
<div id="navcontainer">
<ul id="navlist">
<li id="active"><a href="#" id="current">Первый элемент</a></li>
<li><a href="#">Второй элемент</a></li>
<li><a href="#">Третий элемент</a></li>
<li><a href="#">Четвертый элемент</a></li>
<li><a href="#">Пятый элемент</a></li>
</ul>
</div>
```

Здесь имеется контейнер `<div>`, который называется `navcontainer`, и список `<ul>` — его атрибут `id` имеет значение `navlist`. Чтобы воспроизвести аналогичное меню в Joomla, нам также необходимо вставить контейнер `<div>`. Сделать это можно с помощью суффикса модуля. Если вы помните, модуль, для которого атрибут `style` имеет значение `"xhtml"`, выводит следующим образом:

```
<div class="moduletable">
  <h3>...Заголовок_модуля...</h3>
  ...Содержимое модуля...
</div>
```

Если добавить суффикс модуля `menu`, он будет присоединен к имени класса `moduletable`, как показано ниже:

```
<div class="moduletablemenu">
  <h3>...Заголовок_модуля...</h3>
  ...Содержимое модуля...
</div>
```

Теперь, выбрав нужное меню из подборки Listamatic, необходимо заменить в определении CSS имя класса `navcontainer` на `moduletablemenu`.

### Примечание

Суффиксы модулей до некоторой степени размывают грань между разработкой дизайна сайта и его администрированием. Одна из целей дальнейшего

развития Joomla состоит в четком разделении этих двух функций. Как следствие, возможно, в будущих версиях суффиксы модулей утратят свою значимость.

---

Использование суффиксов модулей обеспечивает дополнительные удобства, поскольку при таком подходе можно легко менять цвет меню простым изменением суффикса.

### Это нужно знать

---

Для организации меню лучше использовать стиль List (Список). Это позволит вам воспользоваться большим числом бесплатных ресурсов в Интернете, которые посвящены теме применения CSS для оформления списков как навигационных меню.

---

Для нашего шаблона мы будем использовать меню с номером 10 ([www.css.maxdesign.com.au/listamatic/vertical10.htm](http://www.css.maxdesign.com.au/listamatic/vertical10.htm)), созданное Марком Ньюхаузом (Mark Newhouse). Таблицы стилей CSS будут выглядеть так:

```
.moduletablemenu{
    padding:0;
    color: #333;
    margin-bottom: 1em;
}
.moduletablemenu h3 {
    background:#666;
    color:#fff;
    padding:0.25em 0;
    text-align:center;
    font-size:1.1em;
    margin:0;
    border-bottom:1px solid #fff;
}
.moduletablemenu ul{
    list-style: none;
    margin: 0;
    padding: 0;
}
.moduletablemenu li{
    border-bottom: 1px solid #ccc;
    margin: 0;
}
.moduletablemenu li a{
    display: block;
    padding: 3px 5px 3px 0.5em;
    border-left: 10px solid #333;
    border-right: 10px solid #9D9D9D;
    background-color:#666;
    color: #fff;
    text-decoration: none;
```

```

}
html>body .moduletablemenu li a {
  width: auto;
}
.moduletablemenu li a:hover,a#active_menu:link,a#active_menu:visited{
  border-left: 10px solid #1c64d1;
  border-right: 10px solid #5ba3e0;
  background-color: #2586d7;
  color: #fff;
}

```

Теперь нам необходимо добавить суффикс `menu` (в данном случае без символа подчеркивания) во все модули меню, которые должны иметь подобное оформление. В результате мы получим меню, показанное на рис. 9.7.

### Совет

Полезная подсказка тем, кто пытается создать свое собственное меню: установите Joomla с содержимым по умолчанию и посмотрите, как оформлено главное меню. Скопируйте этот код в HTML-редактор (например, Dreamweaver). Замените все адреса в ссылках на символ #, а затем добавляйте правила CSS до тех пор, пока не будет достигнут желаемый эффект. Код разметки для создания своего стиля меню имеет следующий вид:

```

<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1" />
<title>Untitled Document</title>
<style type="text/css">
<!--
.moduletablemenu{

... стили CSS для вашего меню ...

}
-->
</style>
</head>
<body>
<div class="moduletable">
<h3>Main Menu</h3>
<ul class="mainmenu">
  <li id="current" class="item1 active"><a href="#">Home</a></li>
  <li class="item2"><a href="#">Joomla! Overview</a></li>
  <li class="item3"><a href="#">What's New in 1.5?</a></li>
  <li class="item4"><a href="#">Joomla! License</a></li>
  <li class="item5"><a href="#">More about Joomla!</a></li>
  <li class="item6"><a href="#">FAQ</a></li>
  <li class="item7"><a href="#">The News</a></li>

```

```

<li class="item8"><a href="#">Web Links</a></li>
<li class="item9"><a href="#">News Feeds</a></li>
</ul>
</div>
</body>
</html>

```

Внедренный код CSS проще дорабатывать, чем связанный, расположенный в отдельном файле.

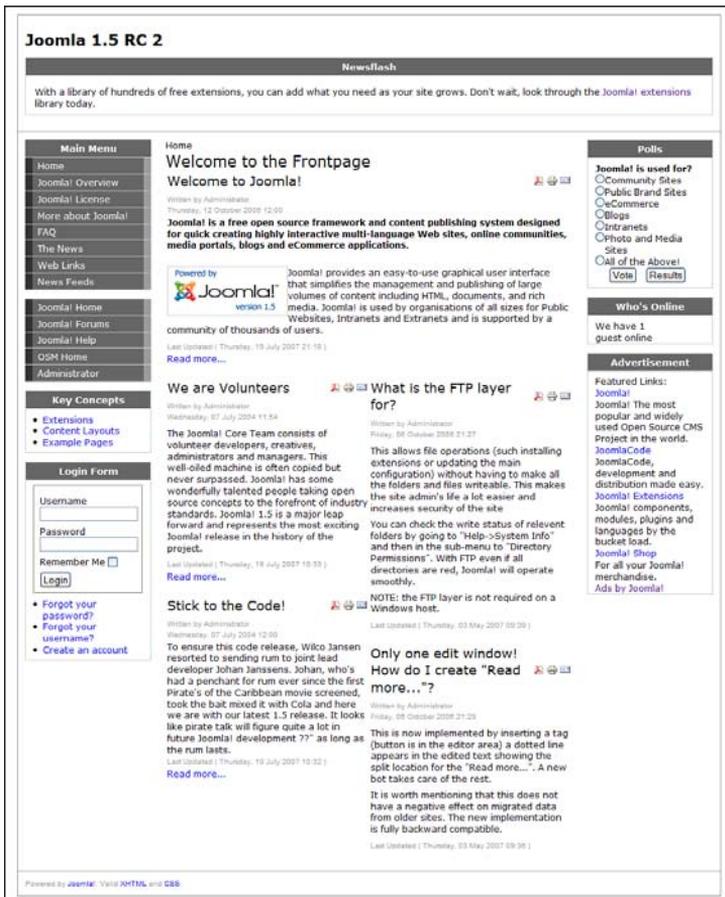


Рис. 9.7. Базовый шаблон с оформлением меню

## Соккрытие колонок

До сих пор мы рассматривали макет, в котором все три колонки видны постоянно, независимо от того, содержат они что-нибудь или нет. С точки зрения шаблона системы управления содержимым, это не очень

практично. На статических сайтах содержимое никогда не изменяется, но мы хотим дать администраторам сайта возможность размещать свои материалы без необходимости беспокоиться по поводу редактирования макетов CSS. Нам требуется возможность автоматического отключения или сворачивания колонки, если в ней нет никакого информационного наполнения.

Система Joomla 1.5 предоставляет простой способ определения количества модулей, генерирующих некоторое содержимое, для определенной позиции. Это означает, что вы можете добавить некоторый программный код PHP, проверить необходимые позиции, скрыть пустые колонки и неиспользуемые элементы `<div>` и внести коррективы в схему размещения элементов:

```
<?php if($this->countModules('condition')) : ?>
    выполнить какие-либо действия
<?php else : ?>
    выполнить какие-либо другие действия
<?php endif; ?>
```

Существует четыре возможных варианта условий. Для примера подсчитаем число модулей на рис. 9.7. Для этого можно было бы вставить в файл `index.php` следующий фрагмент:

```
left=<?php echo $this->countModules('left');?><br />
left and right=<?php echo $this->countModules('left and right');?><br />
left or right=<?php echo $this->countModules('left or right');?><br />
left + right=<?php echo $this->countModules('left + right');?>
```

Если добавить этот фрагмент в наш шаблон, мы могли бы получить следующие значения в случае, когда Joomla установлена с демонстрационными данными:

- `countModules('left')` – вернет число 4, потому что в левой колонке имеется четыре модуля.
- `countModules('left and right')` – вернет число 1, потому что модули имеются и в левой, и в правой колонках. (Обе проверки дадут значение `true (>0)`, поэтому все выражение `true and true` вернет `true`.)
- `countModules('left or right')`. Вернет число 1, потому что в левой или в правой колонке имеются модули. (Обе проверки дадут значение `true (>0)`, поэтому все выражение `true or true` вернет `true`.)
- `countModules('left + right')`. Вернет число 7, потому что это общее число модулей в левой и правой колонках.

В нашей ситуации мы можем с помощью этой функции определить число модулей, находящихся в определенной позиции. Например, если в правом столбце нет опубликованного содержимого, мы можем перенастроить размеры колонок, чтобы заполнить пустующее пространство.

Сделать это можно несколькими способами. Можно было бы поместить условную инструкцию, скрывающую колонки, в основную часть стра-

ницы и на базе информации о наличии колонок использовать различные стили для оформления содержимого. Чтобы максимально упростить решение этой задачи, я добавил несколько условных инструкций в тег заголовка `<head>`, которые (пере)определяют некоторые стили CSS:

```
<?php
if($this->countModules('left and right') == 0) $contentwidth = "100";
if($this->countModules('left or right') == 1) $contentwidth = "80";
if($this->countModules('left and right') == 1) $contentwidth = "60";
?>
```

В результате мы получаем переменную `contentwidth`, значение которой можем использовать позднее:

- Если в левой *и* в правой колонках ничего нет, центральная колонка должна занять 100% ширины страницы.
- Если в левой *или* в правой колонке что-то есть, центральная колонка должна занять 80% ширины страницы.
- Если в левой *и* в правой колонках что-то имеется, центральная колонка должна занять 60% ширины страницы.

Во всех трех случаях ширину боковых колонок можно установить равной 20%.

Затем нам необходимо изменить элемент `div` с именем `content` в файле `index.php`:

```
<div id="content"<?php echo $contentwidth; ?>>
```

и добавить в файл `template.css` следующие строки:

```
#content60 {float:left;width:60%;overflow:hidden;}
#content80 {float:left;width:80%;overflow:hidden;}
#content100 {float:left;width:100%;overflow:hidden;}
```

Условные инструкции PHP в теге заголовка должны располагаться *ниже* строки со ссылкой на файл `template.css`, потому что если в этих файлах встретятся два одинаковых правила CSS, то для оформления будет использовано последнее встретившееся.

То же самое можно сделать, если заключить инструкции импорта требуемых файлов CSS в условную инструкцию `if`.

---

## Совет

При отладке условных инструкций в файл `index.php` можно добавить приведенную ниже строку, которая выводит полученное значение:

```
Ширина средней колонки составляет <?php echo $contentwidth; ?>%
```

---

Полпути позади, но у нас еще остались пустые контейнеры `<div>`, где размещались колонки.

## Соккрытие кода разметки модуля

Предусматривая возможность сокращения колонок, будет полезно реализовать шаблон так, чтобы модули вообще не выводились, если в них нет содержимого. Если этого не сделать, тогда страницы будут содержать пустые элементы `<div>`, которые могут вызывать различные проблемы в разных типах браузеров.

Для сокращения элемента `<div>` используется следующая условная инструкция `if`:

```
<?php if($this->countModules('left')) : ?>
<div id="sidebar">
  <div class="inside">
    <jdoc:include type="modules" name="left" style="xhtml" />
  </div>
</div>
<?php endif; ?>
```

Если этот фрагмент определит, что в левой колонке ничего нет, тогда элемент `<div id="sidebar">` вообще не будет выводиться.

После применения этого приема для вывода левой и правой колонок содержимое нашего файла `index.php` будет выглядеть так, как показано ниже.

### Примечание

Кроме того, мы добавим инструкцию `include` подключения модуля `breadcrumbs`, который показывает путь к текущей странице. Обратите внимание: этот модуль теперь должен быть включен в файл `index.php` и опубликован как модуль.

```
<?php
// файл шаблона не должен вызываться напрямую
defined( '_JEXEC' ) or die( 'Restricted access' );
?>
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
↳»http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd»
<html xmlns=»http://www.w3.org/1999/xhtml» xml:lang=»<?php echo
↳$this->language;?» lang=»<?php echo $this->language; ??» >

<head>

<jdoc:include type=»head» />

<link rel=»stylesheet» href=»templates/system/css/system.css»
↳type=»text/css» />
<link rel=»stylesheet» href=»templates/system/css/general.css»
↳type=»text/css» />
<link rel=»stylesheet» href=»templates/<?php echo $this->template?>/
↳css/template.css» type=»text/css» />
```

```
<?php
if($this->countModules('left and right') == 0) $contentwidth = «100»;
if($this->countModules('left or right') == 1) $contentwidth = «80»;
if($this->countModules('left and right') == 1) $contentwidth = «60»;
?>

</head>

<body>
<div id=»wrap»>
  <div id=»header»>
    <div class=»inside»>
      <h1><?php echo $mainframe->getCfg('sitename');?></h1>
      <jdoc:include type=»modules» name=»top» style=»xhtml» />
    </div>
  </div><!--конец заголовка-->

  <?php if($this->countModules('left')) : ?>
  <div id="sidebar">
    <div class="inside">
      <jdoc:include type="modules" name="left" style="xhtml" />
    </div>
  </div><!--конец левой колонки-->
  <?php endif; ?>

  <div id="content"<?php echo $contentwidth; ?>>
    <div class="inside">
      <jdoc:include type="module" name="breadcrumbs" style="none" />
      <jdoc:include type="component" />
    </div>
  </div><!--конец основной области страницы-->

  <?php if($this->countModules('right')) : ?>
  <div id="sidebar-2">
    <div class="inside">
      <jdoc:include type="modules" name="right" style="xhtml" />
    </div>
  </div><!--конец правой колонки-->
  <?php endif; ?>
  <?php if($this->countModules(' footer')) : ?>
  <div id="footer">
    <div class="inside">
      <jdoc:include type="modules" name="footer" style="xhtml" />
    </div>
  </div><!--конец нижнего колонтитула-->
  <?php endif; ?>
</div><!--конец страницы-->
</body>
</html>
```

---

### Это нужно знать

Такие элементы страницы, как колонки или модули, можно скрыть (или свернуть), если они ничего не содержат. Делается это с помощью условных инструкций языка PHP, управляющих генерированием содержимого колонок и подключения различных стилей CSS. При этом можно либо изменять имя класса, либо загружать совершенно иной файл CSS.

---

Я мог бы рекомендовать немного иной способ создания нижнего колонтитула. Способ, который продемонстрирован в файле `index.php`, жестко «защит» в программный код, что усложняет внесение изменений. Сейчас модуль `footer` (внизу) в административном разделе показывает текст с указанием на авторские права и не может быть отредактирован каким-либо простым способом. Поэтому есть смысл разместить в позиции `bottom` (внизу) модуль с произвольным содержимым HTML или XHTML, благодаря чему администратор без особого труда сможет его изменять. Если бы потом вам потребовалось добавить свой собственный нижний колонтитул, вы могли бы просто обозначить этот модуль как неопубликованный и добавить свой собственный с произвольным содержимым HTML с текстом сообщения на любом желаемом языке.

В этом случае строку

```
<jdoc:include type="modules" name="footer" style="xhtml" />
```

можно было бы заменить на строку

```
<jdoc:include type="modules" name="bottom" style="xhtml" />
```

При этом важно не забыть добавить эту позицию в файл `templateDetails.xml`.

---

### Совет

В системе Joomla с модулями связано несколько имен: `banner` (баннер), `left` (слева), `right` (справа), `user1` (пользователь1), `footer` (внизу) и др. При этом вы должны понимать, что эти имена никак не связаны с какой-либо конкретной позицией размещения. Позиция модуля полностью определяется разработчиком шаблона, в чем вы уже могли убедиться. Однако считается общепринятым определять местоположение позиций модулей в соответствии с их именами, хотя это и необязательно.

---

## CSSTemplateTutorialStep2

Теперь в нашем распоряжении имеется простенький, но вполне работоспособный шаблон. В него были добавлены стили оформления текста, но, что более важно, он создан исключительно на основе макета CSS, который к тому же имеет сворачиваемые колонки.

Я создал пакет для установки этого шаблона, который вы найдете на сайте [www.joomlabook.com](http://www.joomlabook.com) в виде файла CSSTemplateTutorial-Step2.zip.

На примере этого базового шаблона мы рассмотрели некоторые фундаментальные принципы создания шаблонов для системы управления содержанием Joomla.

Теперь, когда мы изучили основы, попробуем реализовать *немного* более привлекательный шаблон, используя приемы, которые мы только что рассмотрели.

## Создание настоящего шаблона для Joomla! 1.5: CSSTemplateTutorialStep3

Для начала нам потребуется композиция. *Композиция* – это макет дизайна, на основе которого будет строиться шаблон. Мы возьмем за основу дизайн, разработанный Кейси Ли (Casey Lee) – **ведущим разработчиком** компании Joomlashack ([www.joomlashack.com](http://www.joomlashack.com)). Он называется Bold и показан на рис. 9.8.

### Нарезка и сборка

Следующий шаг обычно называется нарезкой. Нам потребуется графический редактор, чтобы нарезать графическое изображение на маленькие фрагменты, которые затем будут использоваться шаблоном. Особое внимание следует уделить тому, как будут изменяться размеры элементов. (Я предпочитаю пользоваться редактором Fireworks, потому что, на мой взгляд, он лучше подходит для веб-дизайна, чем Photoshop.)

Этот процесс достоин отдельной книги. Чтобы получить представление о том, как выполняется нарезка, откройте исходный файл PNG шаблона в редакторе Fireworks, и вы увидите, на какие части он разрезан.

### Настройка размещения модулей

В этом шаблоне модули размещаются немного не так, как в стандартной установке Joomla. Они должны находиться в следующих позициях:

- User1 (пользователь1) – модуль поиска
- User2 (пользователь2) – верхняя строка меню
- Top (вверху) – для новостей и модулей с произвольным содержимым HTML

Ничто другое не должно публиковаться в этих позициях. (Просмотрите, какие позиции назначены модулям в менеджере расширений, и измените позиции или скройте некоторые модули, если это необходимо.)

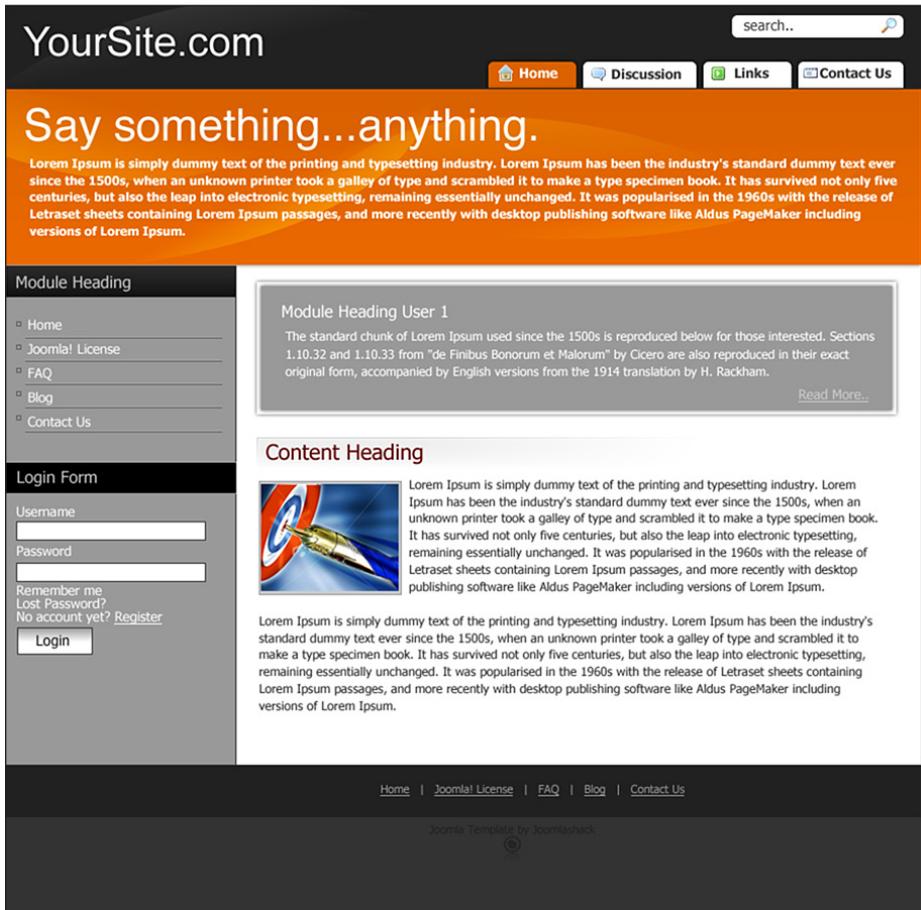


Рис. 9.8. Композиция Bold с сайта Joomla!shack

## Заголовок

Под заголовком в верхней части страницы слегка просвечивает изображение. Нам нужно сохранить этот эффект, поэтому мы разместим изображение в качестве фона, а затем определим цвет заголовка. Благодаря этому заголовок получится масштабируемым по вертикали, что может потребоваться, например, при изменении размера шрифта. Кроме того, нам необходимо изменить цвет символов в заголовке на белый, чтобы они легко читались на черном фоне.

Помимо этого нам потребуется использовать фоновое изображение для поля ввода строки поиска и гарантировать правильное определение правил для поля ввода, используя специфичность CSS. Кроме того, чтобы поместить поле ввода в требуемую мне позицию, я использовал прием

абсолютного позиционирования внутри элемента с относительным позиционированием. Изображение не будет масштабироваться при изменении размера шрифта. Для этого требуется привязать верхнюю и нижнюю границы изображения – такая техника называется *скользящие колонки (sliding doors)*. Это будет еще одним упражнением для вас!

Ниже приводятся правила CSS, которые следует добавить для оформления заголовка:

```
#header {
    color:#fff;
    background:#212121 url(../images/header.png) no-repeat;
    position:relative;
}
#header h1 {
    font-family:Arial, Helvetica, sans-serif small-caps;
    font-variant:small-caps;
    font-stretch:expanded;
    padding-left:20px;
}
#header input {
    background:url(../images/search.png) no-repeat;
    border:0;
    height:22px;
    width:168px;
    padding:2px;
    font:1em Arial, Helvetica, sans-serif;
}
#header .search {
    position:absolute;
    top:20px;
    right:20px;
}
```

Я не использовал здесь изображение с логотипом – только простой текст. Главная причина заключается в том, что поисковые системы не могут читать изображения. Текст можно было бы заменить красивым изображением, но я оставляю это вам в качестве самостоятельного упражнения.

Наш заголовок выглядит теперь так, как показано на рис. 9.9.



Рис. 9.9. Заголовок с фоновым изображением

Далее нам необходимо реализовать прием, используемый для отображения фона в колонке с изменяемой шириной: скользящие колонки.

## Фон колонки

Вспомните, мы уже говорили о том, что цветной фон колонки может не достигать нижнего колонтитула. Это происходит потому, что высота элементов `<div>` – в данном случае `sidebar` и `sidebar-2` – определяется количеством содержимого. Блок `div` не растягивается больше, чем требуется, чтобы вместить все содержимое.

Чтобы исправить этот визуальный недостаток, нам необходимо использовать прием, получивший название *скользящие псевдоколонки* (*sliding faux columns*), для чего потребуются создать два широких изображения, которые будут как бы скользить друг над другом. Для этого нужно добавить два новых контейнера, где будут храниться эти фоновые изображения. В обычном случае это можно было бы сделать в контейнере `#wrap`, но исключительно с целью демонстрации я буду использовать дополнительный (и излишний) контейнер.

Полное описание этого приема вы найдете в следующих двух руководствах:

- <http://alistapart.com/articles/fauxcolumns/>
- [www.communitymx.com/content/article.cfm?page=1&cid=AFC58](http://www.communitymx.com/content/article.cfm?page=1&cid=AFC58)

В нашем случае страница имеет максимальную ширину 960 пикселей, поэтому мы возьмем изображение такой же ширины. Само изображение хранится в файле `slidingcolumns.png`, в каталоге с изображениями этого примера. Затем мы экспортируем две части (я использую одно и то же изображение и просто скрываю или отображаю его в боковых колонках): одна часть, шириной 960 пикселей – для фона в левой колонке, имеющего ширину 192 пиксела, а другая часть шириной 960 пикселей – для фона в левой колонке, имеющего ширину 196 пикселей.

---

### Примечание

Изображение слева, формирующее продолжение колонки, должно иметь белый фон, а справа – прозрачный. Цвет фона в изображениях можно изменить при импортировании их из исходного файла.

---

Откуда взялось число 192 пиксела? Это 20% от 960, поскольку наши колонки занимают по 20% от общей ширины страницы.

Для размещения изображения в требуемой позиции используется свойство `background-position`. Здесь мы используем сокращенный вариант записи правил CSS, поэтому данное свойство определяется через свойство `background`:

```
#leftfauxcol {
    background:url(../images/leftslidingcolumn.png) 20% 0;
}
#rightfauxcol {
```

```
background:url(../images/rightslidingcolumn.png) 80% 0;
}
```

В файле `index.php` внутри элемента с идентификатором `wrap` просто добавляется внутренний контейнер:

```
<div id="wrap">
  <?php if($this->countModules('left')) : ?>
  <div id="leftfauxcol">
    <?php endif; ?>
    <?php if($this->countModules('right')) : ?>
    <div id="rightfauxcol">
      <?php endif; ?>
    <div id="header">
```

Точно так же в соответствии с условиями необходимо добавить закрывающие теги элементов `div`:

```
    <?php if($this->countModules('right')) : ?>
  </div><!--end of rightfauxcol-->
  <?php endif; ?>
  <?php if($this->countModules('left')) : ?>
</div><!--конец leftfauxcol-->
<?php endif; ?>
</div><!--конец обертки-->
```

Точно так же необходимо добавить свойство `background` в нижний колонтитул и ниже модулей и элементов, в противном случае фон колонки не будет отображаться:

```
#footer {
  background:#212121;
  color:#fff;
  text-align:right;
  clear:both;
}
#bottom {
  background:#333;
  color:#666;
  padding:10px 50px;
}
```

Нам нужно выполнить клиринг плавающих элементов, чтобы плавающие контейнеры (псевдоколонки) могли расти по высоте до самого низа страницы. Традиционный способ заключается в использовании свойства `:after` ([www.positioniseverything.net/easyclearing.html](http://www.positioniseverything.net/easyclearing.html)). Но в версии IE7 этот прием не дает желаемых результатов.

Была найдена пара решений ([www.quirksmode.org/css/clearing.html](http://www.quirksmode.org/css/clearing.html) и [www.sitepoint.com/blogs/2005/02/26/simple-clearing-of-floats/](http://www.sitepoint.com/blogs/2005/02/26/simple-clearing-of-floats/)). Тут мы будем использовать метод, получивший название *все (или почти все)*

*элементы плавающие (float (nearly) everything) (www.orderedlist.com/articles/clearing-floats-the-fne-method/).*

Следуя этому приему нам просто нужно добавить свойство `clear:both` в селектор `#footer`, а свойство `float` – в правила оформления псевдоколонок `fauxcol`.

```
/*Compass Design файл стилей ieonly.css */
#leftfauxcol {
    float:left;
    width:100%;
}
#rightfauxcol {
    float:left;
    width:100%;
}
#footer {
    float:left;
    width:100%;
}
```

---

### Примечание

Данный прием совершенно непригоден для IE6, но этот браузер все равно не способен правильно интерпретировать минимальное и максимальное значения ширины, поэтому он будет нарушать схему размещения элементов при попытке отобразить эластичную разметку.

---

## Гибкие модули

Рассмотрим подробнее порядок отображения модулей и поговорим о концепции их оформления. *Оформление* определяет внешний вид содержимого, и система Joomla обладает некоторыми встроенными возможностями, которые помогут вам не только устранить таблицы из макета, но и придать модулям красивое оформление. В нашем шаблоне в позиции `top` присутствует большой блок начального модуля. Заранее нам неизвестно, какая высота текста потребуется. Чтобы решить эту проблему, мы поместим инструкцию вызова модуля `jdoc:include` в контейнер и присвоим ему цвет фона, совпадающий с цветом изображения. Этот же прием мы использовали при создании заголовка:

```
<?php if($this->countModules('top')) : ?>
<div id="top">
  <div class="inside">
    <jdoc:include type="modules" name="top" style="xhtml" />
  </div>
</div>
<?php else : ?>
<div id="top">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</div>
<?php endif; ?>
```

---

### Примечание

Мы использовали условную инструкцию `else`, чтобы добавить неразрывный пробел и тем самым обеспечить появление оранжевой полосы в случае, если у модуля, размещенного в позиции `top`, не окажется содержимого. Для этого был использован пустой контейнер, содержащий небольшое фоновое изображение и имеющий отступ по вертикали высотой 20 пикселей. Сделано это было исключительно для придания эстетического внешнего вида.

---

Чтобы переопределить стили `moduletable`, определенные ранее, необходимо использовать такую особенность CSS, как специфичность. Эти новые стили, в частности, воздействуют на элементы с классом `module-table`, которые вложены в элементы `div` со значением атрибута `id="top"` и будут переопределять любые правила стилей, определенные для элементов с классом `moduletable`:

```
#top {
    background:#ea6800 url(../images/teaser.png) no-repeat;
    padding:10px;
}
#top .moduletable h3 {
    color:#fff;
    background:none;
    text-align:left;
    font:2.5em Arial, Helvetica, sans-serif normal;
    padding:0;
    margin:0;
    font-stretch:expanded
}
#top .moduletable{
    font:bold 1em/1.2 Tahoma,Arial, Helvetica, sans-serif;
    color:#fff;
    margin:0;
    padding:0;
    border:0;
}
```

Теперь нам необходимо сосредоточиться на оформлении текста.

## Оформление текста

Текст большей части ссылок должен иметь белый цвет, поэтому сначала определим ссылки глобально, а затем изменим цвет для центральной колонки:

```
a:link,a:visited {
    text-decoration:underline;
    color:#fff;
}
a:hover {
```

```

    text-decoration:none;
  }
#content60 a:link,#content60 a:visited,#content80 a:link,#content80
a:visited,#content100 a:link,#content100 a:visited {
  color:#000;
}

```

**Дизайн предусматривает наличие стилизованной кнопки. Мы создадим ее, используя фоновое изображение из композиции. Это тонкая полоска, которая будет повторяться по горизонтали:**

```

.button {
  border:#000 solid 1px;
  background:#fff url(../images/buttonbackground.png) repeat-x;
  height:25px;
  margin:4px 0;
  padding:0 4px;
  cursor:hand;
}

```

**Для таблиц, таких как FAQ (Часто задаваемые вопросы), мы можем добавить мягкий фон, повторив прием с отображением оранжевой полосы.**

#### **Примечание**

Множественное использование одного и того же изображения положительно влияет на создание ощущения единства стиля и экономит время, ускоряя загрузку страницы.

```

.sectiontableheader {
  background:url(../images/teaser.png);
  padding:5px;
  color:#fff;
  font:1.2em bold Arial, Helvetica, sans-serif;
}

```

**Для модулей нужно лишь немного изменить определение ширины полей и отступов:**

```

/* Оформление модулей */
.moduletable {
  margin-bottom:1em;
  color:#fff;
  font-size:1.1em;
}
.moduletable h3 {
  font:1.3em Tahoma,Arial,Helvetica,sans-serif;
  background:#000;
  color:#ccc;
  text-align:left;
  margin:0 -10px;
}

```

```
padding:5px 10px;
}
```

Для меню как всегда требуется большое число стилей CSS. Мы сохраним их настолько простыми, насколько это возможно. Мы будем использовать единственное изображение, которое содержит в себе одновременно и маркер, и линию подчеркивания. Заметьте, что стилизация меню «включается» путем применения суффикса меню `menu` ко всем необходимым спискам ссылок:

```
/* Оформление меню */
.moduletablemenu {
    margin-bottom:1em;
}
.moduletablemenu h3 {
    font:1.3em Tahoma,Arial,Helvetica,sans-serif;
    background:#000;
    color:#ccc;
    text-align:left;
    margin:0 -10px;
    padding:5px 10px;
}
.moduletablemenu ul {
    list-style:none;
    margin:5px 0;
}
.moduletablemenu li {
    background:url(..images/leftmenu.png) bottom left no-repeat;
    height:24px;
    font:14px Tahoma,Arial, Helvetica, sans-serif;
    margin:10px 0;
    padding:0 0 0 10px;
}
.moduletablemenu a:link,.moduletablemenu a:visited {
    color:#fff;
    display:block;
    text-decoration:none;
    padding-left:5px;
}
.moduletablemenu a:hover {
    text-decoration:none;
    color:#fff;
    background:#ADADAD;
}
```

Последнее меню, которое необходимо оформить, – это меню в виде вкладок, расположенное справа сверху. Для обеспечения доступности нам необходимо настроить это меню так, чтобы размеры вкладок изменялись по мере изменения размера шрифта. К счастью, реализация такого поведения уже выработана, в ней используется практически тот же

принцип, который применялся для создания колонок, – снова скользящие колонки ([www.alistapart.com/articles/slidingdoors/](http://www.alistapart.com/articles/slidingdoors/))!

Кроме того, мы попробуем немного оптимизировать скорость работы шаблона и используем одно и то же изображение для левой и правой сторон, а также для оформления состояний «активно/неактивно». Этот прием известен как использование *спраймов* ([www.fiftyfourleven.com/weblog/web-development/css/doors-meet-sprites](http://www.fiftyfourleven.com/weblog/web-development/css/doors-meet-sprites)).

**Код CSS получился не очень запутанным – основные усилия направлены на вертикальное позиционирование фонового изображения для состояния «активно»:**

```
/* Оформление меню в виде вкладок */
.moduletabletabs {
    font:bold 1em Georgia, Verdana, Geneva, Arial, Helvetica, sans-serif;
}
.moduletabletabs ul {
    list-style:none;
    float:right;
    margin:0;
    padding:0;
    background:#212121;
    width:100%;
}
.moduletabletabs li {
    float:right;
    background:url(..images/tabs.png) no-repeat 0 -4px;
    margin:0;
    padding:0 0 0 12px;
}
.moduletabletabs a:link,.moduletabletabs a:visited {
    float:left;
    display:block;
    color:#000;
    background:url(..images/tabs.png) no-repeat 100% -4px;
    text-decoration:none;
    margin:0;
    padding:7px 18px 5px 9px;
}
.moduletabletabs #current {
    background:url(..images/tabs.png) no-repeat 0 -84px;
}
.moduletabletabs #current a {
    color:#fff;
    background:url(..images/tabs.png) no-repeat 100% -84px;
}
```

Помимо этого нам необходимо добавить суффикс `tabs` к модулю этого меню.

Взглянув на оригинальный дизайн, вы можете заметить пиктограммы на вкладках. Мы уже используем два фоновых изображения: одно – для

оформления элементов списков, а другое – для оформления ссылок. Теперь нам нужно добавить третий элемент, в котором будут находиться пиктограммы. Для подобных целей можно использовать элемент `<span>`, но это уже относится к приемам CSS повышенной сложности. Я оставляю это вам в качестве домашнего задания.

### Примечание

XML-файл шаблона уже содержит определения папок, где хранятся файлы CSS и изображения, поэтому вам не нужно редактировать его, чтобы добавить новые файлы, которые только что были созданы, – они будут опознаны и установлены автоматически.

В окончательном виде наш шаблон должен выглядеть так, как показано на рис. 9.10.

### Это нужно знать

Создание реальных шаблонов для Joomla – это, скорее, вопрос разработки графического дизайна и манипуляций с CSS, а не с какого-то особого «знания устройства Joomla».

## CSSTemplateTutorialStep3

Теперь у нас имеется шаблон, построенный на основе некоторой композиции. В него было добавлено оформление текста, но, что особенно важно, мы создали его исключительно с помощью макета CSS, в котором имеются сворачиваемые колонки и строка меню в виде вкладки.

Я создал пакет для установки этого шаблона, который вы найдете на сайте [www.joomlabook.com](http://www.joomlabook.com) в виде файла CSSTemplateTutorialStep3.zip.

Теперь, когда мы освоили основы, попробуем покопаться в расширенных возможностях шаблонов, имеющихся в Joomla 1.5.

## Расширенные возможности управления шаблонами: CSSTemplateTutorialStep4

Система управления содержимым Joomla 1.5 предлагает ряд дополнительных особенностей, которые существенно расширяют возможности шаблонов. Мы уже видели в примерах одну из таких особенностей – возможность создания стиля оформления для модуля (chrome).

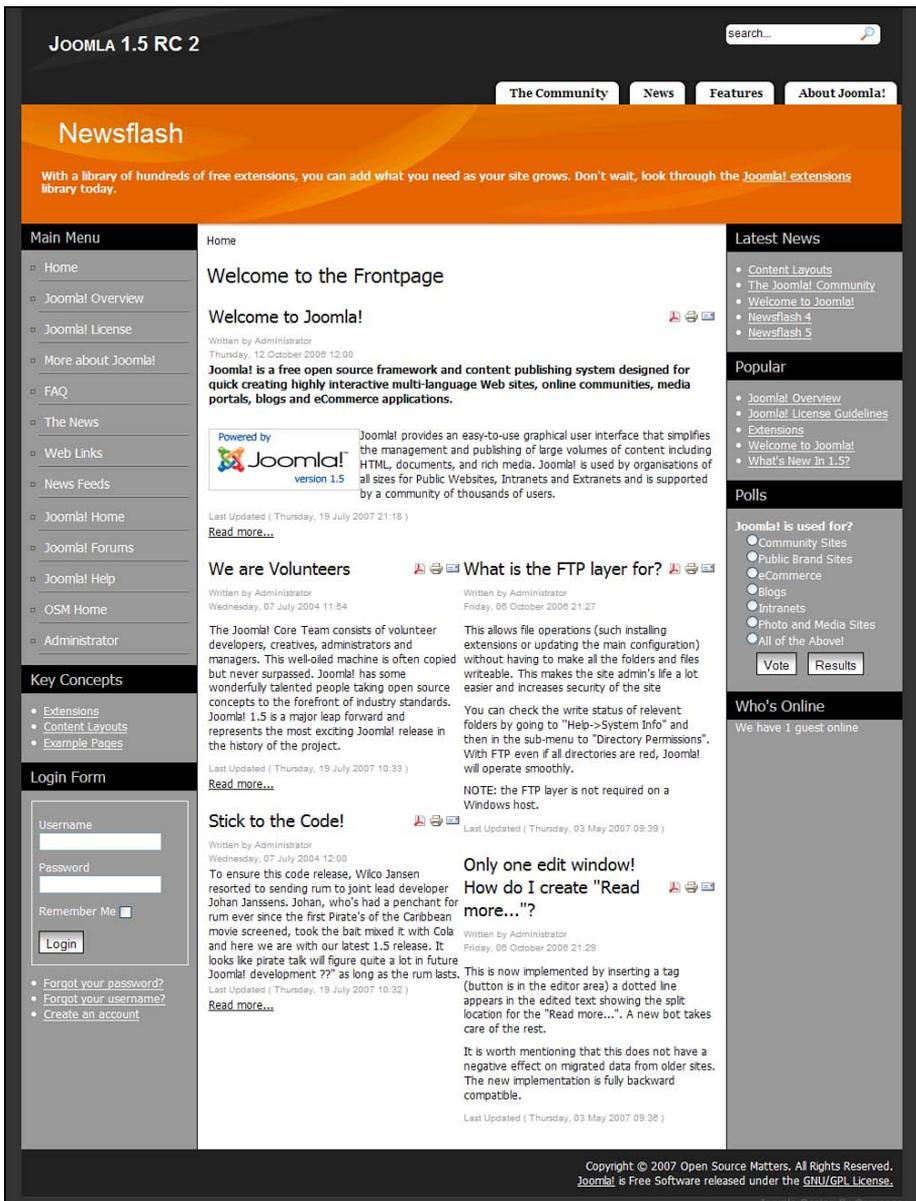


Рис. 9.10. Улучшенный шаблон с оформлением текста

Далее мы рассмотрим по очереди параметры шаблонов и возможность изменения оформления с помощью шаблонов.

## Параметры шаблонов

Одной из новых особенностей, появившихся в Joomla 1.5, является возможность определения дополнительных параметров шаблона. Она позволяет передавать в шаблон переменные из параметров, отображенных в административном разделе.

Мы можем добавить к нашему шаблону относительно простой параметр. Для этого в файл `templateDetails.xml` нужно вставить следующий фрагмент:

```
<params>
<param name="template_width" type="list" default="1"
  label="Template Width" description="Width style of the template">
  <option value="2">Fluid with maximum and minimum</option>
  <option value="1">Medium</option>
  <option value="0">Small</option>
</param>
</params>
```

Кроме того, потребуется создать файл `params.ini` в каталоге шаблона. Этот файл нужен Joomla для хранения ваших параметров, хотя он может быть и пустым. Например, содержимое этого INI-файла могло бы выглядеть следующим образом:

```
template_width=2
```

Убедитесь, что этот файл доступен для записи, чтобы в него можно было вносить изменения. Когда на странице Template Manager (Менеджер шаблонов) вы открываете шаблон для редактирования, система Joomla сообщает, доступен ли для редактирования файл с параметрами шаблона. Если файл недоступен, а шаблон должен принимать параметры, вам следует изменить права доступа к файлу с помощью файлового менеджера Cpanel. К сожалению, в Joomla имеется ошибка, из-за которой при некоторых условиях система полагает, что файл недоступен для записи, хотя фактически это не так. Вам необходимо проверить права доступа к файлу самостоятельно, а не полагаться на сообщения Joomla.

Нам нужно добавить описание файла `params.ini` в файл `templateDetails.xml`.

На странице Template Manager (Менеджер шаблонов), показанной на рис. 9.11, представлены параметры шаблона.

Как видите, это просто группа из трех кнопок-переключателей. Чтобы параметры отображались в виде кнопок-переключателей с немного более подробным описанием вариантов выбора, раздел `param` в файле `templateDetails.xml` следует привести примерно к следующему виду:

```
<param name="template_width" type="radio" default="0" label="Template
  Width" description="Change width setting of template">
```

```

<option value="0">800x600</option>
<option value="1">1024x756</option>
<option value="2">fluid (min/max with FF and IE7, 80% with IE6)</option>
</param>

```

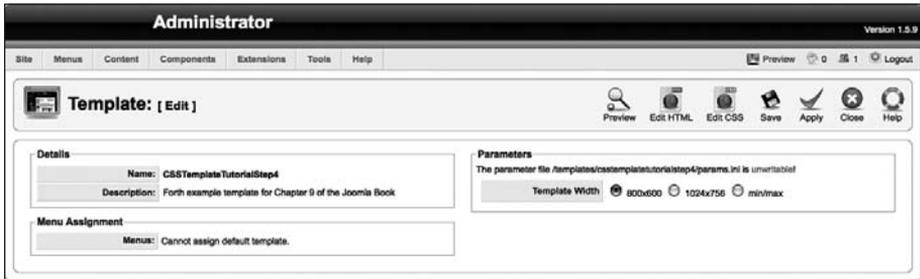


Рис. 9.11. Параметры шаблона в административном разделе сайта

Теперь мы можем изменить тег `<body>` в файле `index.php` следующим образом:

```
<body class="width_<?php echo $this->params->get('template_width'); ?>">
```

И добавим следующий фрагмент в файл CSS, заменив прежнее определение стиля `#wrap`:

```

body.width_0 div#wrap {
width: 760px;
}
body.width_1 div#wrap {
width: 960px;
}
body.width_2 div#wrap {
min-width:760px;
max-width:960px;
width:auto !important;
width:960px;
}
#wrap {
text-align:left;
margin:0 auto;
}

```

В результате мы получаем три варианта определения ширины шаблона: фиксированная узкая, фиксированная широкая и изменяемая (эластичная).

При таком подходе параметры шаблонов дают администратору сайта возможность управлять практически любыми аспектами шаблонов, та-

кими как ширина, цвет и другими, которые контролируются условными конструкциями PHP выбора стилей CSS.

## Преобразование с помощью шаблонов

Пожалуй, самая впечатляющая особенность шаблонов, появившаяся в Joomla 1.5, – это способность преобразовывать страницу, получаемую от ядра системы. Она реализована с помощью новых выходных файлов, которые называются *файлами шаблона* и содержат макет представления компонентов и модулей. Всякий раз, выводя страницу, Joomla проверяет наличие этих файлов в каталоге шаблона и с их помощью преобразует ее.

### Схема преобразования

Все файлы с макетами представления и шаблоны располагаются в каталоге /tmpl/. Для компонентов и модулей местонахождение этого каталога может несколько отличаться, так как модули имеют единственное представление. Например:

```
modules/mod_newsflash/tmpl/
modules/mod_poll/tmpl/
components/com_user/views/login/tmpl/
components/com_user/views/register/tmpl/
components/com_content/views/article/tmpl/
components/com_content/views/section/tmpl/
```

Типичная схема преобразования для всех компонентов и модулей выглядит так: Представление → Макет → Шаблоны.

В табл. 9.3 показано несколько примеров – обратите внимание, что модули имеют единственное представление.

Таблица 9.3. Примеры преобразований

Представление	Макет	Шаблоны
Категория	blog.php	blog_item.php blog_links.php
Категория (Модуль Newsflash (Случайная новость))	default.php default.php horz.php vert.php	default_items.php _item.php

Для каждого макета обычно имеется несколько файлов шаблонов. Именование этих файлов производится в соответствии со следующими общепринятыми правилами (табл. 9.4).

*Таблица 9.4. Соглашения об именовании файлов, описывающих преобразования*

Представление	Разметка	Шаблоны
layoutname.php	Основной файл с макетом шаблона	blog.php
layoutname_ templatename.php	Дочерние файлы макета шаблона, которые вызываются из основного файла	blog_item.php blog_links.php
_templatename.php	Общий макет шаблона, который используется различными макетами	_item.php

## Преобразование в модулях

Для каждого модуля в дереве каталогов появилась новая папка с именем `tmpl`, в которой содержатся шаблоны этого модуля. Внутри папки находятся РНР-файлы, которые генерируют код разметки модуля, например:

```
/modules/mod_newsflash/tmpl/default.php
/modules/mod_newsflash/tmpl/horiz.php
/modules/mod_newsflash/tmpl/vert.php
/modules/mod_newsflash/tmpl/_item.php
```

Первые три – это три различных макета для модуля Newsflash (Случайная новость), которые можно выбрать в параметрах модуля, и один общий макет шаблона `_item.php`, используемый другими тремя макетами. Открыв этот файл, можно увидеть следующий код:

```
<?php // файл шаблона не должен вызываться напрямую
defined('_JEXEC') or die('Restricted access'); ?>
<?php if ($params->get('item_title')) : ?>
<table class="contentpaneopen"<?php echo $params->
↳get( 'moduleclass_sfx' ); ?>">
<tr>
<td class="contentheading"<?php echo $params->
↳get( 'moduleclass_sfx' ); ?>" width="100%">
<?php if ($params->get('link_titles') && $item->linkOn != '') : ?>
<a href="<?php echo $item->linkOn;?>" class="contentpagetitle
↳<?php echo $params->get('moduleclass_sfx'); ?>">
<?php echo $item->title;?>
</a>
<?php else : ?>
<?php echo $item->title; ?>
<?php endif; ?>
</td>
</tr>
</table>
<?php endif; ?>
```

```

<?php if (!$params->get('intro_only')) :
    echo $item->afterDisplayTitle;
endif; ?>

<?php echo $item->beforeDisplayContent; ?>

<table class="contentpaneopen">?php echo $params->
↳get( 'moduleclass_sfx' ); ?>"
    <tr>
        <td valign="top" colspan="2"><?php echo $item->text; ?></td>
    </tr>
</table>
<?php if (isset($item->linkOn) && $item->readmore) :
    echo '<a href="'. $item->linkOn. '">'.JText::_('Read more'). '</a>';
endif; ?>

```

**Чтобы улучшить доступность, таблицы можно было бы удалить и заменить их тегами <div>, чтобы вывод, полученный от модуля, имел более высокую доступность и точнее соответствовал требованиям стандартов:**

```

<?php // файл шаблона не должен вызываться напрямую
defined('_JEXEC') or die('Restricted access'); ?>
<?php if ($params->get('item_title')) : ?>
<div class="contentpaneopen">?php echo $params->
↳get( 'moduleclass_sfx' ); ?>"
    <div class="contentheading">?php echo $params->
↳get( 'moduleclass_sfx' ); ?>"
        <?php if ($params->get('link_titles') && $item->linkOn != '') : ?>
            <a href="<?php echo $item->linkOn;?>" class="contentpagetitle
↳<?php echo $params->get('moduleclass_sfx');?>"
                <?php echo $item->title;?>
            </a>
        <?php else : ?>
            <?php echo $item->title; ?>
        <?php endif; ?>
    </div>
</div>
<?php endif; ?>

<?php if (!$params->get('intro_only')) :
    echo $item->afterDisplayTitle;
endif; ?>

<?php echo $item->beforeDisplayContent; ?>

<div class="contentpaneopen">?php echo $params->
↳get( 'moduleclass_sfx' ); ?>"
<?php echo $item->text; ?>
</div>
<?php if (isset($item->linkOn) && $item->readmore) :

```

```
        echo '<a href= "'. $item->linkOn. "'>'.JText::_('Read more'). '</a>';
    endif; ?>
```

Этот новый файл следует поместить в каталог шаблона, в папку с именем `html`, как показано ниже:

```
templates/templatetutorial15bold/html/mod_newsflash/_item.php
```

В общем случае вы можете скопировать файл шаблона модуля, отредактировать его и сохранить в каталоге шаблонов. Путь к сохраняемому файлу шаблона модуля определяется правилом: *имя\_шаблона/html/имя\_модуля/то\_же\_самое\_имя\_файла*. Преимущество такого подхода перед переопределением базового файла шаблона состоит в том, что потом при переходе на новые версии Joomla можно не бояться потерять свои тщательно подготовленные версии шаблонов. Обратите внимание, что после установки обновлений ядра Joomla **обязательно следует проверить базовые файлы шаблонов на наличие изменений, чтобы привести в соответствие с ними свои шаблоны и использовать новые особенности, которые могут появиться.**

Мы только что убрали табличную разметку из модуля Newsflash (Случайная новость) – это оказалось совсем несложно!

## Преобразование в компонентах

Компоненты работают практически так же, за исключением того что с каждым компонентом может быть связано несколько представлений.

Если заглянуть в папку `com_content`, можно увидеть папку с именем `views`:

```
/components/com_content/views/archive
/components/com_content/views/article
/components/com_content/views/category
/components/com_content/views/frontpage
/components/com_content/views/section
```

Эти папки соответствуют четырем возможным представлениям содержимого архива, статьи, категории и раздела. (Напомню, что главная страница является специальным случаем компонента содержимого типа статья.)

Внутри представления можно обнаружить папку с именем `tmpl`, а в ней – различные макеты.

Если заглянуть в папку `category`, можно увидеть несколько файлов:

```
/components/com_content/views/category/blog.php
/components/com_content/views/category/blog_item.php
/components/com_content/views/category/blog_links.php
/components/com_content/views/category/default.php
/components/com_content/views/category/default_items.php
```

Обратите внимание, что в этом случае макет `default.php` компонента `com_content` соответствует стандартному макету, в котором статьи представлены в виде списка ссылок.

Открыв файл `blog_item.php`, можно заметить, что в настоящее время в нем используются таблицы. Если потребуется выполнить преобразование выходной разметки, необходимо поместить в папку `имя_шаблона/html/имя_компонента/имя_представления/имя_файла` соответствующий файл, например:

```
templates/templatetutorial15bold/html/com_content/category/blog_item.php
```

Этот относительно несложный процесс заключается в простом копировании файлов из папок `/components/` и `/modules/` в `templates/имя_вашего_шаблона/html`.

Возможность преобразования с помощью шаблона обеспечивает мощный механизм настройки сайта, построенного на базе Joomla. Вы можете создавать шаблоны, оптимизированные для поисковых систем, обладающие повышенной доступностью или учитывающие специфические потребности ваших клиентов.

### Это нужно знать

---

Система управления содержимым Joomla 1.5 предлагает новые возможности, реализованные на базе шаблонов, которые позволяют дизайнерам полностью контролировать код разметки XHTML и представление сайта.

---

## Joomla! без таблиц

Помимо всего прочего, в пакете Joomla, доступном для загрузки, присутствует шаблон с именем *Beez*, который наглядно демонстрирует возможности механизма преобразования. Полный пример набора преобразований, разработанных группой *Design and Accessibility*, находится в папке `html`. В заключительном примере этой главы приводится шаблон, который использует эти преобразования для удаления всех таблиц из кода разметки, генерируемого системой Joomla.

Чтобы увидеть, насколько просто заимствовать преобразования из шаблона *Beez* в свой шаблон, посмотрите короткий видеоролик *screen cast.com/t/Gka4ecnYr*. В этом видеоролике демонстрируется, что реализовать верстку содержимого основных расширений без применения таблиц можно, просто скопировав всю папку `/html/` из шаблона *Beez* в свой собственный шаблон. Преимущество такого подхода состоит в том, что в каждой новой версии Joomla содержится адаптированная версия шаблона *Beez*. Если вы не выполняете никаких изменений в файлах шаблонов модулей и компонентов, вы можете просто повторять процесс копирования, перенося последние версии шаблонов модулей и компонентов *Beez* в папку `html` своего шаблона.

Обратите внимание, что при добавлении в свой проект сторонних расширений, обеспечивающих новые функциональные возможности, вы точно так же можете использовать возможность преобразования с помощью шаблонов для их адаптации, как это делается для базовых модулей и компонентов. При установке убедитесь, что ваши файлы преобразований не будут перезаписаны по неосторожности. Вам может потребоваться отредактировать файлы, чтобы создать комбинированный файл, содержащий код поддержки обеих особенностей.

Вспомните, что выше в этой главе говорилось о параметрах оформления модулей, доступных в файле `modules.php`, и о возможности добавлять свои собственные параметры. При создании своих преобразований отредактированный файл `modules.php` сохраняется как `templates/имя_вашего_шаблона/html/modules.php`. Вы должны знать, что сторонние расширения также могут добавлять дополнительные параметры оформления в этот файл, поэтому вам может потребоваться отредактировать этот файл, чтобы объединить фрагменты кода для поддержки всех необходимых параметров в одном файле. (Если после установки нового расширения нарушается отображение страниц, ранее никак не связанных со сторонними модулями, скорее всего, это будет обусловлено замещением файла преобразований.)

#### CSSTemplateTutorialStep4

Теперь у нас имеется шаблон, построенный на основе некоторой композиции. В него было добавлено оформление текста, но, что особенно важно, мы создали его исключительно с помощью макета CSS, в котором имеются сворачиваемые колонки и строка меню в виде вкладок. Затем было добавлено преобразование выходного кода разметки, чтобы избавиться от таблиц.

Пакет для установки этого шаблона вы найдете на сайте [www.joomlabook.com](http://www.joomlabook.com) в виде файла `CSSTemplateTutorialStep4.zip`.

## Законченный шаблон

Обратите внимание, что код ядра системы Joomla изменяется достаточно часто и что реализация преобразований должна соответствовать версии программного обеспечения, поэтому архив `CSSTemplateTutorialStep4.zip` не включает папку `html` с преобразованиями для макета без таблиц. Как уже говорилось выше, чтобы получить законченный шаблон, вам необходимо скопировать папку `html` из последней версии шаблона Beez в этот шаблон. Не забывайте, что для полноценного использования всех особенностей этого шаблона с вашим содержанием в различных меню необходимо изменить суффикс модуля `a` в модулях, таких как Newsflash (Случайная новость), необходимо указать определенную позицию (например, `top`, для которой применяется свой набор правил CSS).

## Резюме

В этой главе мы проработали четыре примера шаблонов, каждый раз повышая их сложность и расширяя функциональные возможности. Ниже коротко перечисляются основные темы, рассмотренные в этой главе:

- На современных веб-сайтах содержимое отделяется от информации о его представлении с помощью технологии, известной под названием Cascading Style Sheets (CSS – каскадные таблицы стилей). В Joomla представлением содержимого управляют шаблоны.
- При создании шаблонов у вас должна быть система Joomla, работающая на веб-сервере, чтобы имелась возможность вносить изменения и обновлять просматриваемые страницы.
- Создание шаблонов, удовлетворяющих требованиям стандартов, – это средство, а не цель. Идея состоит вовсе не в том, чтобы привести код разметки в соответствие с требованиями стандартов, а в том, чтобы сделать шаблон максимально доступным как для людей, так и для поисковых роботов.
- Типичный шаблон просто загружает модули Joomla и основную часть страницы (компонент). Размещение элементов и их оформление выполняется средствами CSS, а не Joomla.
- В современном веб-дизайне для позиционирования элементов вместо таблиц используются CSS. Тема каскадных таблиц стилей сложна в изучении, но эти знания, вне всякого сомнения, пригодятся вам в будущем. Существует множество ресурсов (не связанных с Joomla), которые помогут вам в этом<sup>1</sup>.
- При выводе отдельных элементов разметки веб-страницы Joomla добавляет в них идентификаторы и имена классов, которые предопределены и могут использоваться для изменения оформления с помощью CSS.
- Вывод модулей можно полностью преобразить по вашему вкусу или использовать предустановленные настройки вывода, такие как `xhtml`. Все эти возможности называются стилем оформления модуля.
- Для меню лучше использовать маркированные или плоские списки. Это позволит вам воспользоваться большим числом бесплатных ресурсов в Интернете, которые посвящены теме CSS.
- Такие элементы страницы, как колонки или позиции модулей, можно скрыть (или свернуть), если они ничего не содержат. Делается это с помощью условных инструкций языка PHP и различных стилей CSS.

---

<sup>1</sup> См. например: Эрик Мейер «CSS – каскадные таблицы стилей. Подробное руководство», 3-е издание. – Пер. с англ. – СПб.: Символ-Плюс, 2008.

- Создание реальных шаблонов для Joomla – это скорее вопрос разработки графического дизайна и манипуляций с CSS, а не какого-то особого «знания устройства Joomla».
- Система управления содержимым Joomla 1.5 предлагает новые возможности, реализованные на базе шаблонов, которые позволяют дизайнерам полностью контролировать код разметки и представление сайта посредством создания преобразований для отдельных шаблонов, используемых компонентами и модулями, и при этом сохранить простоту обслуживания и обновления ядра системы.

# 10

## Создание школьного сайта на базе Joomla!

По своим размерам подавляющее большинство школьных веб-сайтов относится к средним или крупным. Две отличительные характеристики Joomla – это гибкость и чрезвычайно широкие возможности, но может потребоваться значительная затрата времени на настройку. В этой главе представлено обширное руководство по созданию и настройке школьного веб-сайта на базе системы управления содержимым Joomla.

- Зачем нужны школьные сайты
- Какими особенностями отличается школьный сайт
- Где можно взять шаблон школьного сайта
- Как лучше организовать структуру содержимого школьного сайта
- Как связаны между собой разделы, категории и меню
- Как лучше использовать компонент Front Page (Главная страница)
- Какие дополнительные функциональные возможности можно без труда добавить в установку Joomla по умолчанию

### Зачем нужны школьные веб-сайты

Свою интернет-карьеру я начинал больше десяти лет тому назад как учитель и технический координатор в маленькой школе в городе Вермонте. Среди всего прочего, за что я отвечал в школе, был и школьный веб-сайт. Когда я думаю, сколько сил и времени мне удалось бы сэкономить тогда, будь у меня система управления содержимым, такая как Joomla, я понимаю, как повезло современным школам. Интересно, осознают ли люди, что такой чрезвычайно мощный инструмент, предна-

значенный для создания веб-сайтов, распространяется практически бесплатно?

Школа – это прекрасный пример организаций, которым просто необходимы многофункциональные веб-сайты. Как я уже говорил раньше, веб-сайты XX столетия обеспечивали одностороннюю связь с посетителями. В XXI веке, в эпоху Web 2.0, веб-сайты должны обеспечивать возможность двустороннего интерактивного взаимодействия с пользователем. Что особенно выделяет школьный веб-сайт – это наличие четко определенных групп пользователей, каждая из которых имеет свои собственные интересы.

Что отличает школьный веб-сайт, так это, пожалуй, наличие основного содержимого четко определенной направленности и различных групп посетителей, которые нуждаются в нем. Ключом к успеху школьного веб-сайта является возможность предоставления этой информации различными способами для разных групп посетителей. Давайте посмотрим, что это за группы и в чем заключаются их потребности.

## Учащиеся

Иногда учащихся считают самыми маловажными посетителями. Это серьезная ошибка, и не только потому, что учащиеся теснее связаны со школой (в конце концов, здесь они получают образование), но еще и из-за того, что эта группа пользователей наиболее восприимчива к веб-технологиям.

Чаще всего круг интересов учащихся включает в себя три основные темы: обучение, спорт и школьные мероприятия. Учащимся необходимо иметь легкий доступ к этим областям веб-сайта. Кроме того, на сайте должна присутствовать легко доступная информация, которую школа хотела бы донести до учащихся, такая как справочные руководства и требования к учащимся.

Учащиеся – это, пожалуй, самая важная категория посетителей веб-сайта. Как только что упоминалось, веб-сайт также должен обладать механизмом, обеспечивающим интерактивное взаимодействие.

### Совет

---

По моим наблюдениям, учащиеся могут больше всех остальных вкладывать в развитие сайта, причем стоимость этой работы измеряется в пиццах.

---

## Преподаватели и администрация

Для преподавателей школьный веб-сайт может служить серьезным подспорьем в общении и организации учебного процесса. Список потребностей преподавателей бесконечен. В него, например, можно вне-

сти публикацию вспомогательных материалов по предметам, домашних заданий, упражнений, а для самых смелых (при условии обеспечения надлежащего уровня безопасности) – информацию об успеваемости.

Самая большая проблема для преподавателей состоит в том, что расширение круга обязанностей и включение в него необходимости работы с веб-сайтом может оказаться слишком тяжелым бременем. Всегда обремененным, им необходимы время и помощь специалистов по информационным технологиям, чтобы они могли с успехом использовать новые возможности. Среди преподавателей всегда будут находиться те, кто быстро адаптируется к новым условиям, и те, кто всегда будет испытывать трудности, но в любом случае для успеха школьного веб-сайта важно обеспечить профессиональный рост преподавательского состава.

## Родители

Там, где школы сумели вовлечь родителей в жизнь учебного заведения, учащиеся добиваются более высоких результатов. В этом смысле веб-сайт может быть очень мощным инструментом воздействия.

Первичная цель заключается в том, чтобы сделать веб-сайт максимально удобным и полезным для родителей. Блог директора, рассылка новостей по электронной почте, календари мероприятий и информация о работах учащихся – вот лишь несколько примеров из огромного моря информации, которая будет способствовать тому, чтобы родители снова и снова возвращались на сайт. В конечном счете наша цель заключается в том, чтобы привлечь родителей к работе сайта и получить от них помощь, поэтому в первую очередь следует ориентироваться на тех, кого легко можно вовлечь или кто уже вовлечен в жизнь школы, например на сообщества родителей.

## Потенциальные учащиеся и их родители

Многие школы оказывают платные услуги образования: для них важно привлечь новых учащихся и сохранить уже имеющихся. Яркий, насыщенный веб-сайт, представляющий живое и активное сообщество учащихся, способен укрепить решение учащегося поступить в эту школу или продолжить обучение на очередном курсе.

### Это нужно знать

---

Веб-сайт крупной организации, такой как школа, должен соответствовать потребностям самых разных групп пользователей. Это может существенно осложнить организацию информационного наполнения и реализацию функциональных возможностей.

---

## Какими особенностями отличается школьный сайт

На официальном сайте расширений для Joomla ([extensions.joomla.org](http://extensions.joomla.org)) имеется более 4000 расширений, которые очень легко можно добавить в систему. Есть даже специализированные компоненты для представления списка блюд на обед! Однако наиболее важным для школьного веб-сайта является обеспечение высокого уровня безопасности. Не все компоненты безопасны на 100%, поэтому особое внимание следует уделять правильности их выбора.

Далее мы обсудим потенциальные решения реализации наиболее востребованных особенностей школьного веб-сайта. Учтите, что этот список не гарантирует абсолютную безопасность. Школьные веб-мастера, использующие Joomla, должны подписаться на рассылку по проблемам обеспечения Joomla.org ([developer.joomla.org/security.html](http://developer.joomla.org/security.html)).

В общем случае (без определенного порядка) перечень необходимых расширений мог бы включать в себя следующие функциональные возможности:

- Регистрация пользователей
- Календарь событий
- Документация, доступная для загрузки
- Голосования
- Список штатных сотрудников
- Рассылки по электронной почте
- Рассылки новостей по каналам RSS
- Случайное изображение
- Карта сайта

Каждую из этих особенностей мы рассмотрим в конце главы, изучим доступные варианты реализации и кратко поясним возможные решения.

Прежде чем двинуться дальше, создайте новую установку Joomla без демонстрационного информационного наполнения. Первым нашим шагом будет установка шаблона.

## Загрузка и установка шаблона Education

На сайте [www.joomlashack.com](http://www.joomlashack.com) вы можете бесплатно загрузить шаблон, который будет использоваться в этой главе при создании сайта. Этот шаблон называется **Education**. Это относительно простой шаблон с горизонтальной строкой раскрывающихся меню, тремя сворачиваемыми

колонками и тремя блоками модулей одинаковой высоты, расположенными в нижней части страницы, как показано на рис. 10.1.

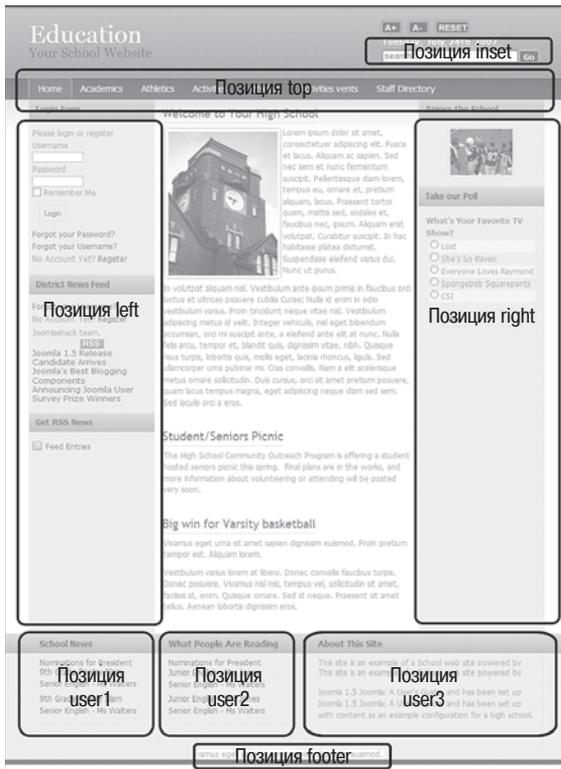


Рис. 10.1. Шаблон Education

Когда вы загрузите zip-файл, его следует установить. Выберите пункты меню Extensions (Расширения) → Install/Uninstall (Установить/удалить). Порядок установки расширений мы рассматривали в главе 6 «Расширения Joomla!».

Далее нам нужно отыскать zip-файл с шаблоном и щелкнуть по кнопке Upload File and Install (Выгрузить файл и установить). После того как будет получено сообщение «Install Template: Success» (Установить шаблон: успешно), необходимо сделать установленный шаблон шаблоном по умолчанию. Для этого следует перейти на страницу Template Manager (Менеджер шаблонов).

Выберите пункты меню Extensions (Расширения) → Template Manager (Менеджер шаблонов), на открывшейся странице отметьте галочкой новый шаблон JS\_education и щелкните по кнопке Default (По умолчанию), чтобы назначить его шаблоном по умолчанию. Посмотрите на свой сайт с

стороны внешнего интерфейса; при отсутствии содержимого он должен выглядеть так, как показано на рис. 10.2.

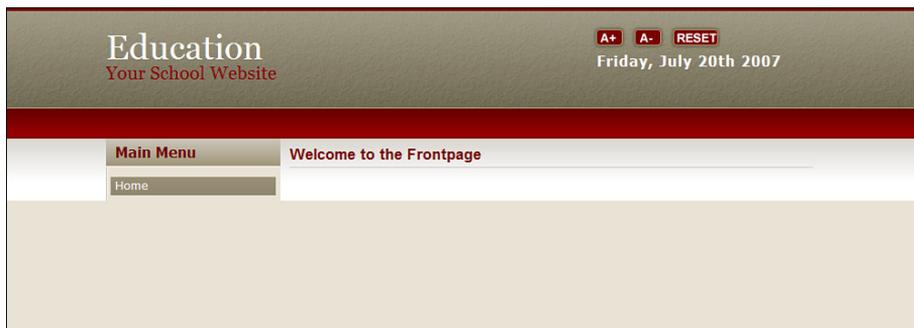


Рис. 10.2. Шаблон Education без информационного наполнения

## Позиции в шаблоне Education и его особенности

Помимо обычной функциональности, как, например, сворачиваемые колонки, данный шаблон обладает следующими тремя основными особенностями:

- Заголовок с логотипом фактически являются текстовыми элементами (где написано «Education – Your School Website» (Образование – Ваш школьный веб-сайт)). Этот текст можно легко изменить, отредактировав файл `index.php` шаблона. Найти его можно в каталоге `/templates/js_education/index.php`.
- Текущая дата отображается в заголовке автоматически.
- Шаблон имеет встроенные кнопки изменения размера шрифта. Школы часто уделяют большое внимание доступности, и это небольшое усовершенствование очень помогает.

В шаблоне Education имеется восемь позиций для размещения модулей:

- **inset** (вставка): зарезервировано для модуля поиска
- **top** (вверху): зарезервировано для горизонтального меню
- **left** (слева): левая вертикальная колонка, не зарезервировано
- **right** (справа): правая вертикальная колонка, не зарезервировано
- **user1** (пользователь1): часть левой колонки между основным ее содержимым и нижним колонтитулом
- **user2** (пользователь2): часть средней колонки между основным ее содержимым и нижним колонтитулом
- **user3** (пользователь 3): часть правой колонки между основным ее содержимым и нижним колонтитулом

- **footer** (внизу): нижний колонтитул

Для установки модулей в различные позиции необходимо определить значение параметра Position (Позиция) в каждом модуле (в числе которых – Main Menu (Главное меню), Login (Вход), Syndicate (Публикации), Polls (Голосования)). Большинство этих позиций довольно универсальны в своем назначении. Однако две из них следует отметить особо. Позиция `inset` (вставка) в действительности предназначена для размещения модуля поиска, а позиция `top` (вверху) – для размещения горизонтального меню.

## Настройка модуля поиска

Если мы будем использовать модуль поиска в своем шаблоне (который действительно необходим для школьного сайта), нам следует создать модуль, который будет размещаться в позиции `inset` (вставка). Перейдите на страницу Extensions (Расширения) → Module Manager (Менеджер модулей) → New (Создать). Найдите модуль с названием Search (Поиск), выберите его и щелкните по кнопке Next (Далее).

Определите заголовок модуля, но при этом установите параметры так, чтобы заголовок не отображался. В раскрывающемся списке Position (Позиция) выберите пункт `inset` (вставка). В поле параметра Module Class Suffix (Суффикс класса модуля) введите знак минус (или дефис) и вслед за ним слово `search`, чтобы получилось `-search`, без кавычек. Кроме того, активируйте кнопку поиска и используйте текст Go в качестве надписи на кнопке. Страница Module Edit (Модуль редактировать) с настроенными параметрами модуля поиска показана на рис. 10.3.

Сохраните изменения. Теперь веб-сайт должен выглядеть так, как показано на рис. 10.4.

## Настройка главного горизонтального раскрывающегося меню

Веб-сайт такой крупной организации, как школа, скорее всего, будет иметь большое число разделов, категорий и статей. Это делает горизонтальные раскрывающиеся меню идеальным кандидатом для элементов навигации. Этот простой эффект раскрытия меню при наведении указателя мыши на ссылку показан на рис. 10.5.

Существует масса вариантов реализации этого эффекта с помощью JavaScript. Однако этот подход включает в себя массу проблем. В случае использования браузера с отключенной поддержкой JavaScript навигация по таким ссылкам становится очень сложной. Это крупный недостаток с точки зрения доступности (например, для тех, кто использует устройства чтения с экрана) и с точки зрения поисковой оптимизации или поисковых роботов.

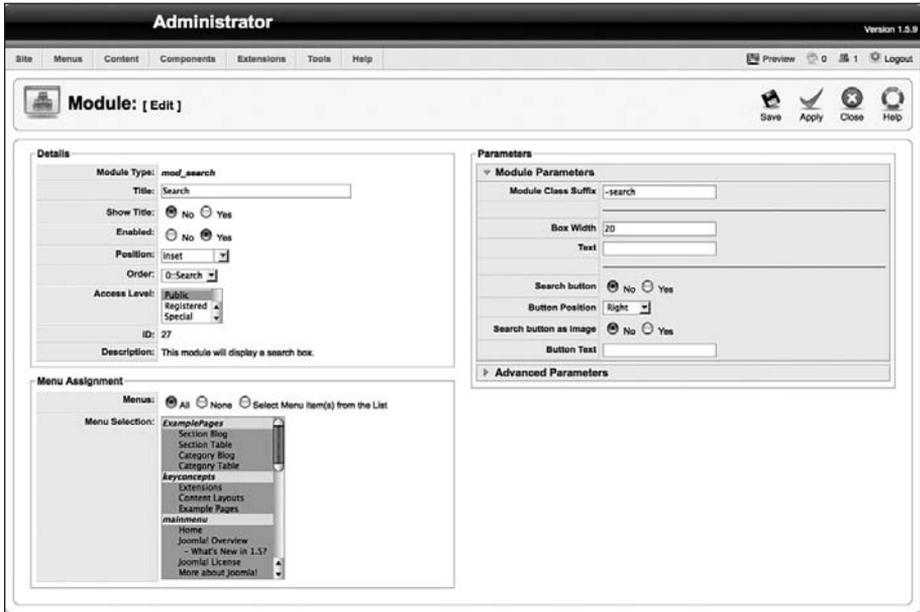


Рис. 10.3. Параметры модуля поиска

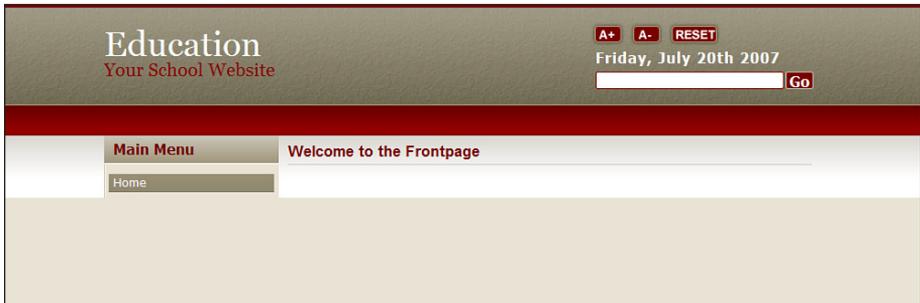


Рис. 10.4. Настроенный заголовок и модуль в позиции inset (вставка)

На первый взгляд обеспокоенность поисковой оптимизацией школьного сайта может показаться странной, тем не менее она действительно необходима. Для школы было бы неплохо, если бы ее сайт был проиндексирован поисковыми системами, чтобы люди имели возможность без труда отыскать нужную им информацию.

Решение этой проблемы заключается в использовании CSS для достижения того же эффекта. Для устройства чтения с экрана или браузера с выключенной поддержкой JavaScript эти ссылки будут выглядеть как простой плоский список:



Рис. 10.5. Пример раскрывающегося меню

- Academics (Обучение)
  - Science (Естественные науки)
  - Mathematics (Математика)
  - Foreign Language (Иностранный язык)
  - History/Social Studies (История/Обществоведение)
  - Fine Arts (Искусство)
  - English (Английский язык)

### Это нужно знать

Меню, созданное исключительно средствами CSS, которое иногда называется *Suckerfish menu*<sup>1</sup>, отличается высокой доступностью и оптимальным, с точки зрения поисковых систем, способом организации комплексной системы навигации.

В самом начале, сразу после установки Joomla!, главное меню содержит единственную ссылку на главную страницу сайта, как показано на рис. 10.4. Однако по умолчанию позиция этого меню определена как left (слева), поэтому нам нужно открыть параметры модуля горизонтального меню и установить для него позицию, как определено шаблоном Education. В данном случае это top (сверху).

<sup>1</sup> Буквальный перевод слова suckerfish – прилипала. Так принято называть меню, которые раскрываются сами при наведении на них указателя мыши, то есть, чтобы раскрыть меню, не требуется выполнять щелчок мышью, а достаточно только навести на него указатель. – *Примеч. перев.*

Перейдите на другую страницу, выбрав пункты меню Extensions (Расширения) → Module Manager (Менеджер модулей) → Main Menu (Main Menu), и установите для параметра Position (Позиция) значение top (вверху). Кроме того, пока открыта страница, необходимо установить значения еще нескольких параметров, чтобы обеспечить корректное разворачивание меню:

- В разделе Module Parameters (Параметры модуля) установите для параметра Always Show Submenu Items (Всегда показывать вложенные подпункты) значение Yes (Да).
- Для параметра Show Title (Показать заголовок) определите значение No (Нет).
- В разделе Advanced Parameters (Расширенные параметры) оставьте пустым поле параметра Menu Class Suffix (Суффикс класса меню) и установите параметр Module Class Suffix (Суффикс класса модуля) в значение \_menu (обратите внимание на символ подчеркивания).

После выполнения этих настроек меню переместится в горизонтальное положение и будет подготовлено для разворачивания подменю, как показано на рис. 10.6. (В этом шаблоне уже присутствуют правила CSS, реализующие многоуровневое меню.)



Рис. 10.6. Горизонтальное меню без содержимого

Теперь подробно рассмотрим самую важную часть управления таким сложным сайтом – это создание структуры сайта, или, в терминах Joomla, разделов, категорий и навигации.

## Организация содержимого на школьном веб-сайте

Очень важно, чтобы вы понимали некоторые основные принципы организации содержимого в системе управления содержимым Joomla и используемые структурные единицы. Если вы еще этого не сделали, рекомендую прочитать главу 4 «Содержимое – всему голова: организация информационного наполнения».

Как уже упоминалось ранее, для разных групп пользователей (учащихся, родителей и преподавателей) требуется по-разному организованный доступ к одному и тому же основному содержимому в темах Academics (Обучение), Athletics (Спорт) и Activities (Школьные мероприятия). Для каждой группы пользователей будет иметься свое, дополнительное содержимое, но данные темы будут составлять информационное ядро нашего сайта.

Поскольку мы намерены создать сайт с качественным дизайном, мы попробуем использовать следующий принцип, целью которого является повышение эффективности управления крупным сайтом с большим количеством авторов статей: у каждой группы или пользователя должна иметься единственная главная страница. Таким образом мы постараемся обеспечить прямое соответствие между людьми и страницами, будь то мистер Харди (преподаватель английского языка), школьный методист или члены баскетбольной команды.

Одна из основных причин такой организации состоит в том, чтобы распределить генерацию информационного наполнения. Это позволит решить две проблемы. Первая – увеличение числа посетителей: чем больше людей будет привлечено к созданию информационного наполнения, тем больше пользователей будут посещать веб-сайт. Благодаря этому будет снижена нагрузка на администратора: это означает, что веб-мастер или технический координатор уже не станет отвечать за создание такого огромного количества информации. Таким образом, часть ответственности перекладывается на отдельных лиц или группы лиц, а не на создателей или специалистов по сопровождению всего сайта.

Второе важное преимущество состоит в том, что технический координатор сможет начать приучать преподавателей пользоваться веб-сайтом постепенно, выделив каждому одну-единственную страницу, где они будут чувствовать себя достаточно комфортно. Впоследствии он сможет помогать им наращивать объем страниц, за которые они будут нести ответственность.

Давайте рассмотрим, как организовать страницу, на примере кафедры английского языка. Наша цель состоит в том, чтобы создать страницу кафедры, где будет рассказываться о разных классах/курсах, предоставить посетителям ссылку на эту страницу и отображать новости кафедры.

Более того, нам необходимо создать для каждого курса свою собственную страницу. Это позволит преподавателям сосредоточиться на тех страницах, к которым они имеют непосредственное отношение. Итак, организация сайта имеет следующий вид:

Раздел = Academics (Обучение)

Категория = English (Английский язык)

Страница 1 = Freshman English – Mr Hardy  
(Английский язык, младший курс – г-н Харди)

Страница 2 = Sophomore English – Mr Stevenson  
(Английский язык, старший курс – г-н Стивенсон)

(и т. д...)

Теперь создадим соответствующие раздел, категорию и две статьи:

1. Выберите пункты меню Content (Материалы) → Section Manager (Менеджер разделов), щелкните по кнопке New (Создать) и создайте раздел Academics (Обучение).
2. Выберите пункты меню Content (Материалы) → Category Manager (Менеджер категорий), щелкните по кнопке New (Создать) и создайте категорию English (Английский язык).
3. Выберите пункты меню Content (Материалы) → Article Manager (Менеджер материалов), щелкните по кнопке New (Создать) и создайте две статьи: Freshman English – Mr Hardy (Английский язык, младший курс – г-н Харди) и Sophomore English – Mr Stevenson (Английский язык, старший курс – г-н Стивенсон). Страница Article Manager (Менеджер материалов) теперь должна выглядеть так, как показано на рис. 10.7 (обратите внимание на колонки Section (Раздел) и Category (Категория)).

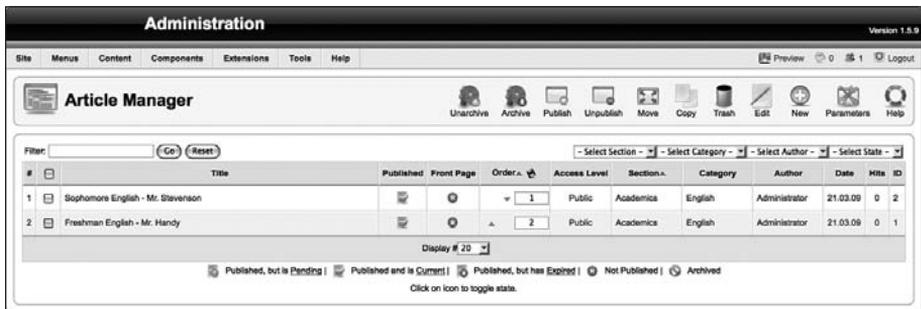


Рис. 10.7. Статьи кафедры английского языка на странице Article Manager (Менеджер материалов)

Легко заметить, что данную структуру можно распространить и на другие части сайта. Ниже приводится еще два примера организации разделов: Athletics (Спорт) и Administration (Администрация):

Раздел = Athletics (Спорт)

Категория = Basketball (Баскетбол)

Страница 1 = Ninth Grade Girls (Девушки, 9 класс)

Страница 2 = Tenth Grade Boys (Юноши, 10 класс)

(и т. д...)

Раздел = Administration (Администрация)

Категория = High School Management Team (Руководители школы)

Страница 1 = Principal (Директор)

Страница 2 = Vice Principal (Заместитель директора)

(и т. д...)

### Примечание

В случае использования модуля Latest News (Последние новости), для которого определяется дата публикации, статьи должны создаваться в указанном здесь порядке. Первой должна создаваться статья, которую необходимо поместить в верхней части страницы. Например, в разделе об обучении статьи следует создавать, начиная с девятого класса и заканчивая двенадцатым. Это важно для обеспечения правильной работы функции вывода новостей. В других случаях порядком представления статей можно управлять с помощью столбца Ordering (Порядок показа) в менеджере материалов.

Теперь создадим все остальные категории и статьи. Используйте информацию из табл. 10.1, чтобы правильно разместить категории в разделах.

Таблица 10.1. Иерархия разделов и категорий

Разделы	Категории	Статьи
Academics (Обучение)	Science (Естественные науки) Mathematics (Математика) Foreign Language (Иностранный язык) History/SS (История/Обществоведение) Fine Arts (Искусство) English (Английский язык)	Freshman English – Mr Hardy Sophomore English – Mr Stevenson
Athletics (Спорт)	Football (Футбол) Volleyball (Волейбол) Track and Field (Легкая атлетика) Hockey (Легкая атлетика) Basketball (Баскетбол)	
Activities (Школьные мероприятия)	Community Outreach (Социальные программы) Band (Оркестр) Student Council (Ученический совет) Yearbook (Выпускной альбом) Chess club (Шахматный клуб)	

Таблица 10.1 (продолжение)

Разделы	Категории	Статьи
Students (Учащиеся)	Administration (Администрация) Teachers (Преподаватели) General Info (Общая информация) Guidance (Дирекция) FAQs (Часто задаваемые вопросы)	

Это довольно сложная структура позволяет прекрасно организовать статьи на таком крупном сайте. Она обусловлена нашим желанием дать каждому преподавателю или тренеру отдельную страницу.

### Это нужно знать

В любом случае существует более одного способа организации содержимого. Часто бывает полезным сначала решить, что из себя будут представлять статьи, а затем на базе этого решения строить иерархию категорий и разделов.

После создания всех разделов и категорий страница Category Manager (Менеджер категорий) должна выглядеть так, как показано на рис. 10.8.

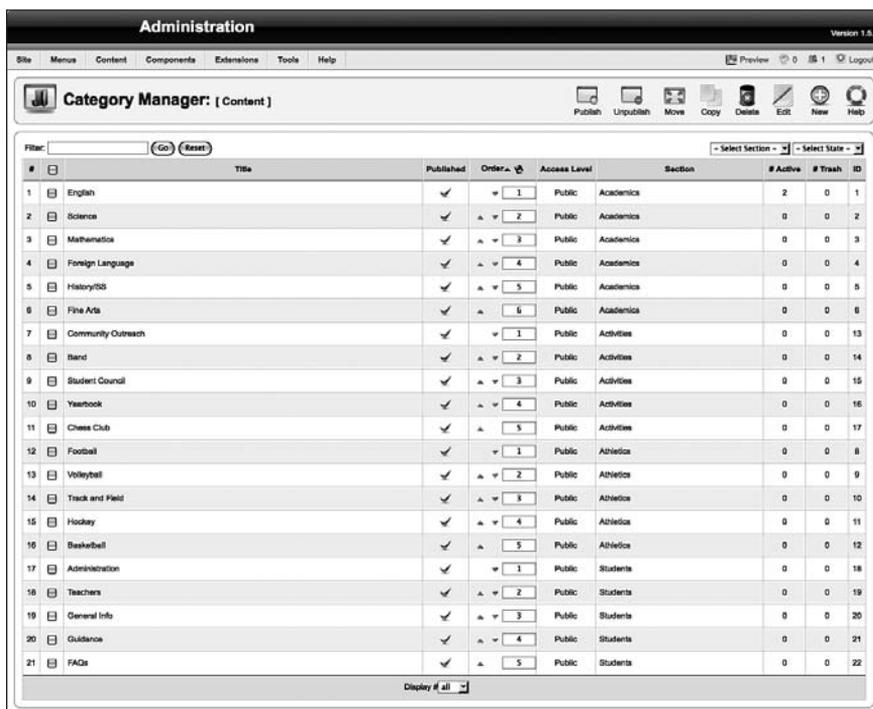


Рис. 10.8. Полный список разделов и категорий школьного сайта

### Примечание

Размещение некоторых категорий на первый взгляд может показаться несколько необычным, например категория Teachers (Преподаватели) входит в раздел Students (Учащиеся). Но подумайте о тех, кто будет пытаться отыскать необходимую информацию. Можно было бы создать раздел Staff (Сотрудники), но с точки зрения обеспечения навигации преподаватели едва ли будут искать информацию о себе – они и так знают, кто они! Однако они могут пожелать предоставить эту информацию другим заинтересованным лицам. В данном случае я выбрал учащихся.

Такая организационная структура была выработана на основе двух положений:

- Попытайтесь предоставить (по возможности) каждому свою собственную страницу.
- Названия разделов и категорий выбираются исходя из удобства навигации. (Как создается навигационная структура – вы узнаете в следующем разделе.)

Теперь нам необходимо создать остальную часть горизонтального меню.

## Создание меню

Ссылки в строке горизонтального меню школьного сайта указывают на разделы, а ссылки в раскрывающихся подменю – на категории. Давайте рассмотрим на примере, как это выполняется.

Вернемся к кафедре английского языка и создадим ссылку на раздел Academics (Обучение). Выберите пункты меню Menus (Все меню) → Main Menu (Main Menu) и щелкните по кнопке New (Создать).

Создайте элемент меню, который ссылается на раздел Academics (Обучение), и назовите его Academics (Обучение). Этот элемент меню должен быть создан на основе шаблона Standard Section Layout (Стандартный шаблон раздела) и ссылаться на страницу со списком всех категорий в данном разделе. Теперь можно создать пункты раскрывающегося меню, указывающие на категории из раздела Academics (Обучение).

Создайте элемент меню, который ссылается на категорию English (Английский язык), и дайте ему название English (Английский язык). Эта ссылка должна быть создана на основе шаблона Category Blog Layout (Шаблон блога категории). При создании этой ссылки необходимо указать родительский элемент меню – Academics (Обучение), который только что был создан. На этой странице будут показаны все статьи в категории English (Английский язык) в виде блога, то есть вводный текст и ссылка Read More (Подробнее). Теперь список элементов главного меню должен выглядеть так, как показано на рис. 10.9.



Рис. 10.9. Пример элемента подменю

Ссылка имеет ряд ключевых параметров, для которых должны быть выбраны значения, показанные на рис. 10.10.

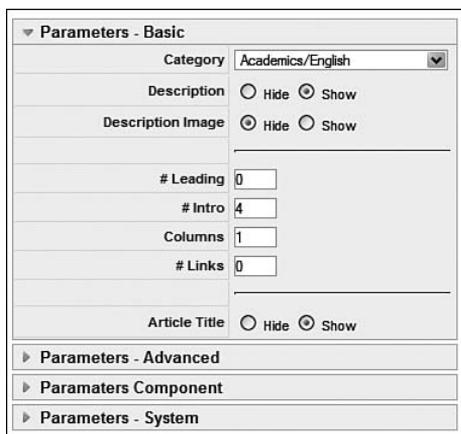


Рис. 10.10. Параметры элемента меню English (Английский язык)

Здесь параметр # Intro (Вступление) имеет значение 4. Это означает, что на странице будет выводиться вступительный текст четырех статей, в нашем случае – четырех классов/курсов.

Мы могли бы изменить это значение, но у нас имеется всего одна колонка и отсутствуют статьи, которые отображались бы как ссылки. В расширенных параметрах установлен порядок сортировки по убыванию даты (как показано на рис. 10.11). Это означает, что первыми в блоге будут отображаться более старые статьи. Чтобы воспользоваться этой возможностью, нам нужно создать статьи в том порядке, в каком они должны отображаться на странице.

Если потребуется более тонкое управление порядком следования статей, можно установить для параметра Ordering (Порядок сортировки) значение Primary Order (По умолчанию) и управлять порядком следова-

ния статей на странице Article Manager (Менеджер материалов). Колонка, определяющая порядок следования, обведена рамкой на рис. 10.12.

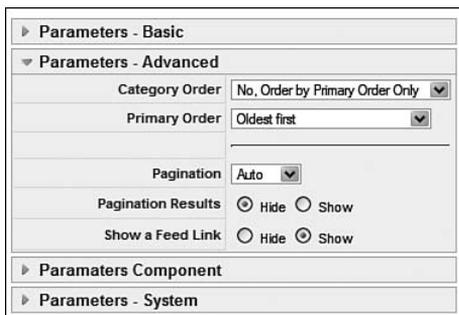


Рис. 10.11. Расширенные параметры статей

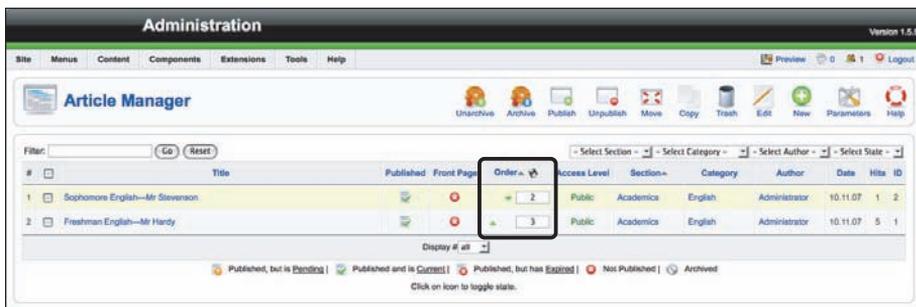
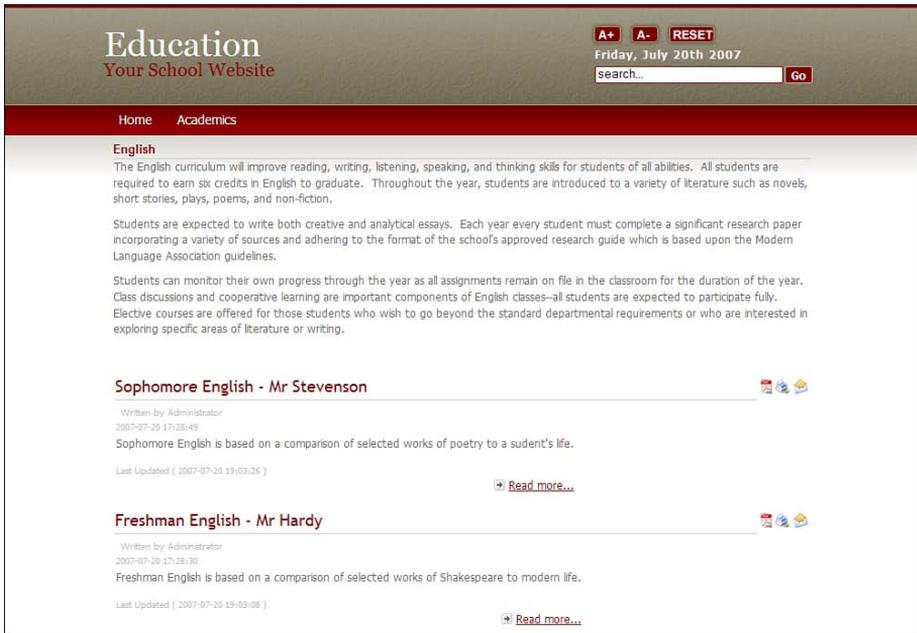


Рис. 10.12. Порядок следования статей в менеджере материалов

Полная страница категории English (Английский язык) показана на рис. 10.13.

Первый блок текста под заголовком раздела English (Английский язык) – это описание категории. Это описание будет располагаться перед описаниями курсов. Оно может быть как длинным, так и коротким, в зависимости от ваших потребностей. Описание было создано в процессе редактирования самой категории: в данном примере это пункты меню Content (Материалы) → Category Manager (Менеджер категорий) → English (Английский язык). Кроме того, чтобы показать это описание, нужно выполнить еще один шаг – перейти к ссылке меню для этой страницы: Menu (Все меню) → Main Menu (Main Menu) → English (Английский язык) и установить для параметра Description (Описание категории) значение Show (Показать).

Аналогичным образом создаются элементы меню, которые ссылаются на разделы, созданные по стандартному шаблону раздела, а затем элементы меню (с указанием соответствующих родительских разделов), ссылающиеся на категории, созданные по шаблону блога категории.



*Рис. 10.13. Страница кафедры английского языка*

После того как все элементы меню будут добавлены, список элементов главного меню должен выглядеть так, как показано на рис. 10.14.

### Это нужно знать

Создавать крупные и сложные сайты иногда бывает проще, если структура элементов навигации повторяет иерархию разделов и категорий.

## Информационное наполнение

Теперь, когда у нас имеются разделы, категории и ссылки на них в главном меню, нам необходимо приступить к добавлению содержимого для наших статей.

Мы будем использовать для резервирования текст **Lorem Ipsum**, которым пользуются веб-дизайнеры по всему миру! Вероятно, вам приходилось уже встречаться с этим текстом, который выглядит примерно так:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean mollis, erat nec ultrices lacinia, tellus lectus lobortis sapien, vel vehicula lacus dolor feugiat magna. Duis sollicitudin malesuada enim. Suspendisse bibendum odio in ante. Mauris mollis auctor enim. Aliquam cursus. Fusce aliquam nonummy dui.

The screenshot shows the 'Administration' interface for a website, specifically the 'Menu Item Manager' for the 'mainmenu'. The interface includes a navigation bar with 'Site', 'Menu', 'Content', 'Components', 'Extensions', 'Tools', and 'Help'. Below the navigation bar, there are icons for 'Menu', 'Default', 'Publish', 'Unpublish', 'Move', 'Copy', 'Trash', 'Edit', 'New', and 'Help'. A search filter is present with 'Go' and 'Reset' buttons. The main area contains a table of menu items with columns for '#', 'Menu Item', 'Default', 'Published', 'Order', 'Access Level', 'Type', and 'ItemID'. The table lists 26 items, including 'Home', 'Athletics', 'Football', 'Volleyball', 'Track and Field', 'Hockey', 'Basketball', 'Academia', 'Science', 'Mathematics', 'Foreign Language', 'History/SS', 'Fine Arts', 'English', 'Activities', 'Community Outreach', 'Band', 'Student Council', 'Yearbook', 'Chess club', 'Students', 'Administration', 'Teachers', 'General Info', 'Guidance', and 'FAQs'. Each item has a 'Published' checkbox, an 'Order' dropdown, and an 'Access Level' dropdown. The 'Type' column indicates the category of the menu item, such as 'Articles > Front Page' or 'Articles > Category / Blog'.

#	Menu Item	Default	Published	Order	Access Level	Type	ItemID
1	Home	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	Articles > Front Page	1
2	Athletics	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4	Public	Articles > Section / Blog	23
3	Football	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	Articles > Category / Blog	25
4	Volleyball	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Public	Articles > Category / Blog	24
5	Track and Field	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Public	Articles > Category / Blog	26
6	Hockey	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4	Public	Articles > Category / Blog	27
7	Basketball	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5	Public	Articles > Category / Blog	28
8	Academia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5	Public	Articles > Section	2
9	Science	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	Articles > Category / Blog	8
10	Mathematics	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Public	Articles > Category / Blog	4
11	Foreign Language	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Public	Articles > Category / Blog	7
12	History/SS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4	Public	Articles > Category / Blog	6
13	Fine Arts	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5	Public	Articles > Category / Blog	5
14	English	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5	Public	Articles > Category / Blog	3
15	Activities	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	6	Public	Articles > Section	10
16	Community Outreach	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	Articles > Category / Blog	11
17	Band	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Public	Articles > Category / Blog	12
18	Student Council	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Public	Articles > Category / Blog	13
19	Yearbook	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4	Public	Articles > Category / Blog	14
20	Chess club	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5	Public	Articles > Category / Blog	15
21	Students	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	7	Public	Articles > Section / Blog	17
22	Administration	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	Public	Articles > Category / Blog	18
23	Teachers	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	Public	Articles > Category / Blog	19
24	General Info	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	3	Public	Articles > Category / Blog	20
25	Guidance	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4	Public	Articles > Category / Blog	21
26	FAQs	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5	Public	Articles > Category / Blog	22

Рис. 10.14. Создание элементов подменю в главном меню

Этот текст мы будем использовать потому, что он имеет более или менее нормальное распределение символов в противоположность обычному тексту «Здесь будет текст статьи» и больше похож на читаемый английский текст. Вы можете сгенерировать фрагменты текста-заполнителя на таких сайтах, как *www.lipsum.com*. Используя этот прием, мы можем быстро осуществить заполнение веб-страницы текстом, чтобы сначала создать структуру статей, а затем вернуться к ним и отредактировать их. Чтобы ускорить создание сайта, можно привлечь преподавательский состав, создав для них учетные записи пользователей внешнего интерфейса и наделив их правами доступа уровня редактора. Копируя фрагменты текста **Lorem Ipsum**, вы сможете быстро создать статьи, организовать их в страницы, и проверить работу макетов. После этого можно будет предложить редакторам обойти страницы сайта и отредактировать статьи для своих кафедр.

### Это нужно знать

Текст Lorem Ipsum обеспечивает удобный способ создания статей в процессе формирования структуры сайта на базе Joomla, благодаря чему появляется возможность проверить работу элементов навигации. Сами статьи могут быть отредактированы позже.

Для каждой категории создайте статью и наполните ее текстом Lorem Ipsum.

## Создание дополнительных элементов навигации

На таких сайтах, как сайт школы, обычно имеется большое число статей, и мы должны предусмотреть для посетителей самые разные пути доступа к ним. Для этой цели мы используем левую колонку, где разместим несколько ссылок, упрощающих переходы вглубь сайта.

Суть состоит в том, чтобы ссылки наиболее общего характера поместить выше остальных, – это могут быть ссылки на другие категории в текущем разделе. Например, на рис. 10.15 показаны ссылки, тщательно отобранные нами для левой колонки.



Рис. 10.15. Путь перемещения взгляда посетителя по левой колонке

Меню Academics (Обучение) содержит ссылки на страницы всех кафедр. Следующий модуль отображает ссылки на статьи, которые недавно появились в разделе Academics (Обучение). Данные ссылки находятся на следующем уровне иерархии после меню Academics (Обучение). В результате такой организации посетитель будет видеть непрерывный блок информации, начинающийся с более общих тем и постепенно спускаю-

щийся к более узким темам (как показано стрелкой на рис. 10.15). Исследования перемещения взгляда посетителя веб-сайта показывают, что посетители начинают знакомство с сайтом с верхнего левого угла, поэтому движению взгляда вниз будет гармонично соответствовать изменение организации информации от более общих к более узким темам. Подобный прием имеет большое значение для удобства использования сайта.

Давайте рассмотрим каждый из модулей по очереди.

## Меню Academics

Как вы могли понять из рис. 10.15, цель состоит в том, чтобы разместить подменю в верхней части левой колонки, где будут отображаться ссылки на все категории в этом разделе. При переходе к другому разделу это подменю должно изменяться соответствующим образом.

К счастью, сделать это проще, чем может показаться на первый взгляд. Все, что нам нужно сделать, – это создать копию главного меню, поместить ее в позицию `left` (слева), а затем настроить отображение в нем только элементов вложенного меню, изменив значение параметра `Start Level` (Начальный уровень) с 0 на 1. Система Joomla автоматически определяет, в каком разделе находится посетитель, и показывает список требуемых категорий. У вас будет несколько копий меню (по одному для каждой кафедры), и вам необходимо будет отредактировать их заголовки, если вы хотите, чтобы каждое вложенное меню имело заголовки с названием кафедры вместо универсального текста, такого как `Submenu` (Подменю), а о ссылках позаботится сама система Joomla.

Прежде всего создадим копию главного меню. На странице `Module Manager` (Менеджер модулей) (`Extensions` (Расширения) → `Module Manager` (Менеджер модулей)) поставьте флажок `Main Menu` (Главное меню), а затем щелкните по кнопке `Copy` (Копировать). Скопированный экземпляр появится в списке под названием `Copy of ...` (Копия ...). Откройте только что созданный модуль для редактирования.

Нам необходимо изменить его название (на название любого раздела, такого как `Academics` (Обучение)). Установить значения параметров `Start Level` (Начальный уровень) и `End Level` (Последний уровень) равными 1, чтобы отображались только элементы меню, находящиеся на один уровень ниже текущего. Установите для параметра `Position` (Позиция) значение `left` (слева).

В разделе `Menu Assignment` (Назначение меню) выберите только те страницы, где этот модуль должен отображаться (в данном случае на всех страницах, кроме главной). Для этого щелкните по кнопке-переключателю `Select From List` (Выбрать из списка), после чего вы сможете выделить нужные страницы в списке.

После всех изменений параметры модуля должны выглядеть так, как показано на рис. 10.16.

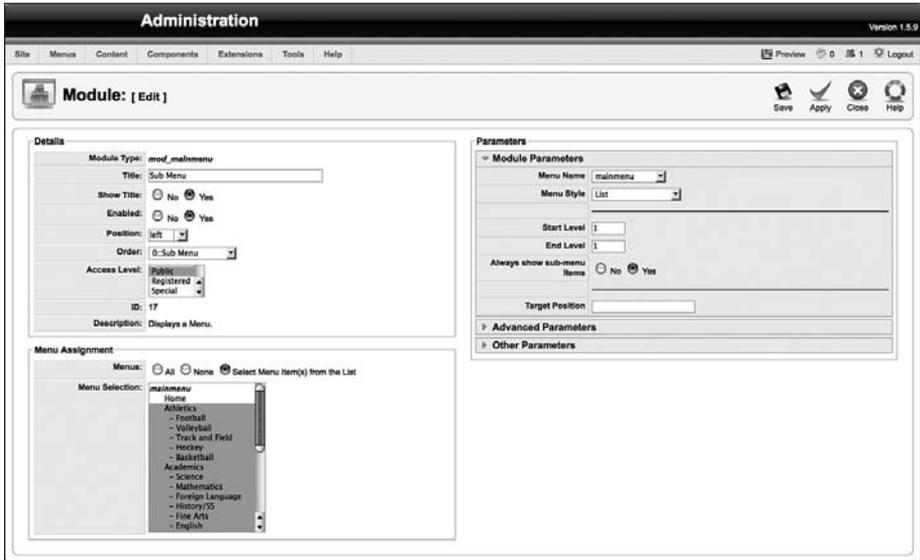


Рис. 10.16. Параметры модуля подменю

Результат наших действий со стороны внешнего интерфейса после перехода на страницу кафедры английского языка показан на рис. 10.17.

Обратите внимание: после добавления подменю автоматически появилась левая колонка, а главная колонка сжалась.

## Создание ссылок на новости раздела

Следующий наш шаг – создание в левой колонке ссылок на новости текущего раздела. В зависимости от желаемого эффекта добиться этого можно парой способов.

Мы могли бы создать категорию News (Новости) для раздела Academics (а также для всех остальных разделов), куда все преподаватели будут отправлять статьи о своих классах. Это легко можно реализовать, создав в разделе Academics (Обучение) новую категорию с названием Academic News (Новости обучения), а затем связав ее с модулем последних новостей. Благодаря этому последние отправленные статьи будут автоматически появляться в списке новостей без малейших усилий со стороны администратора сайта.

Затем можно было бы просто добавить модуль вывода последних новостей и связать его с разделом Academics News (Новости обучения). После этого в списке будут появляться недавно созданные или отредактированные статьи.

Создайте модуль последних новостей для раздела Academics News (Новости обучения), выбрав пункты меню Extensions (Расширения) → Module Manager (Менеджер модулей) → New (Создать) → Latest News (Последние но-

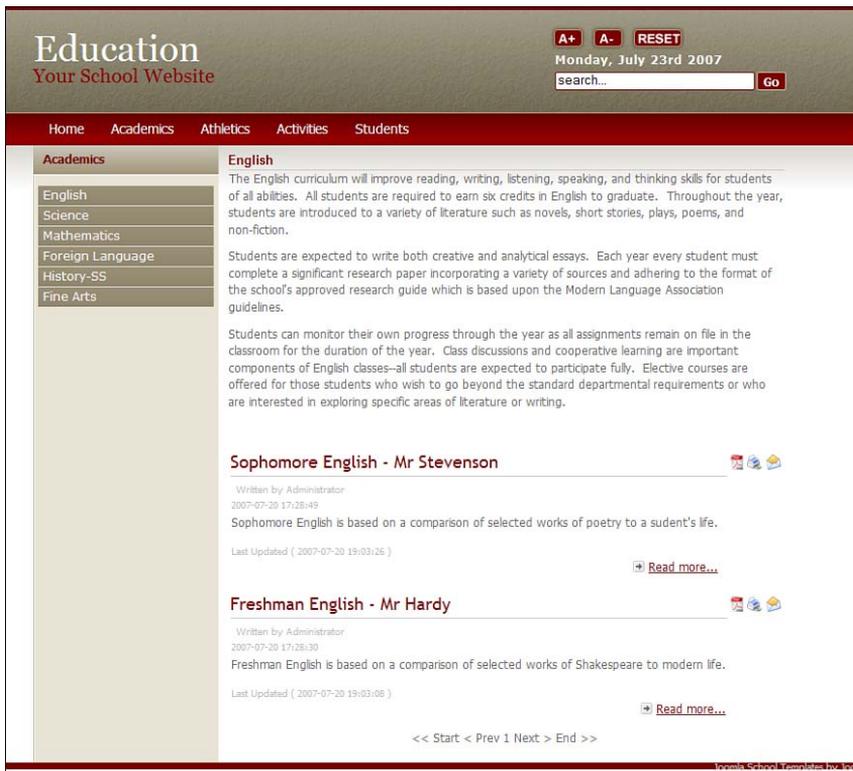


Рис. 10.17. Страница кафедры английского языка с подменю в левой колонке

ности), с параметрами, показанными на рис. 10.18. Этот модуль ссылается на раздел или категорию, откуда будут собираться статьи, по значению идентификатора ID. Убедитесь, что модуль ссылается на нужный вам раздел.

### Совет

Распечатайте списки своих разделов и категорий, чтобы проще было работать с их идентификаторами (ID).

Создайте аналогичные разделы новостей и модули последних новостей для всех остальных разделов (Students (Учащиеся), Athletics (Спорт) и Activities (Школьные мероприятия)). Дайте модулю последних новостей для раздела Students (Учащиеся) название Campus News (Общешкольные новости). При создании этого модуля обязательно добавьте главную страницу в список страниц в группе параметров Menu Assignment (Назначение меню), чтобы обеспечить вывод этого модуля на главной странице. Теперь страница кафедры английского языка должна выглядеть так, как показано на рис. 10.19.

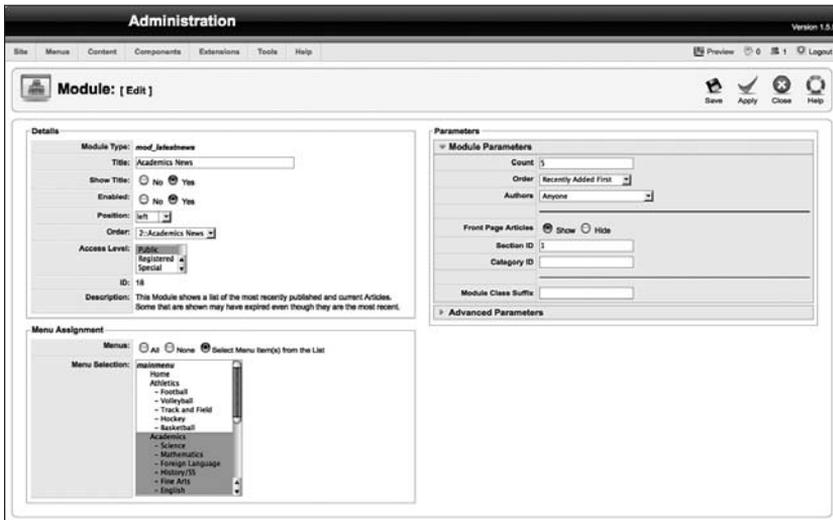


Рис. 10.18. Параметры модуля последних новостей

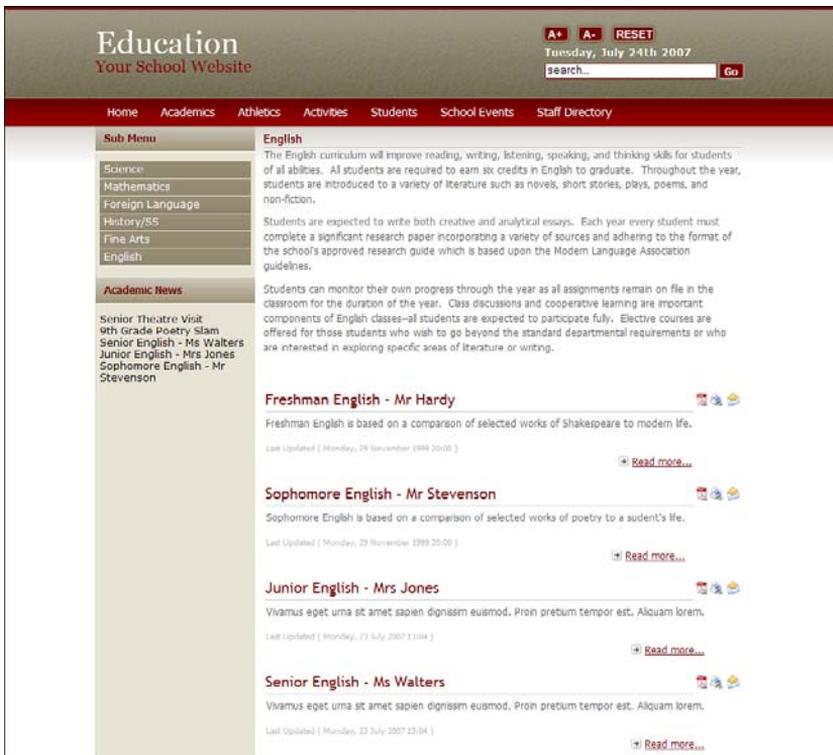


Рис. 10.19. Страница кафедры английского языка после добавления модуля последних новостей

### Это нужно знать

На обширных сайтах с большим числом статей должно быть предусмотрено несколько альтернативных способов (через дополнительные элементы навигации и ссылки) доступа посетителей к информации.

## Создание нижнего колонтитула

У шаблона *Education* в нижней части страницы имеется три позиции, *user1* (пользователь1), *user2* (пользователь2) и *user3* (пользователь3), которые предназначены для размещения дополнительных модулей, а еще ниже следует позиция *footer* (нижний колонтитул), служащая для размещения модуля нижнего колонтитула.

Ранее в левой колонке на отдельных страницах мы разместили несколько модулей последних новостей. Наверное, было неплохо иметь один общий модуль последних новостей, где отображались бы самые последние статьи для всего сайта. Сделать это можно, создав еще один модуль последних новостей, но на этот раз в параметрах не следует указывать идентификатор раздела или категории. В этом случае модуль будет отображать информацию о последних статьях для всего сайта. Давайте поместим этот модуль в позицию *user1* (пользователь1).

Еще один полезный модуль – *Most Read* (Самые читаемые). В нем отображается список ссылок на наиболее читаемые статьи (на основе количества просмотров). Мы можем поместить его в позицию *user2* (пользователь2). Перейдите на страницу модуля, выбрав пункты меню *Extensions* (Расширения) → *Module Manager* (Менеджер модулей) → *New* (Создать) → *Most Read* (Самые читаемые). Поместите модуль в позицию *user2* (пользователь2) и включите его. Этому модулю можно дать название *What People Are Reading* (Что чаще всего читают).

В последней позиции, *user3* (пользователь3), мы разместим дополнительную информацию о сайте. Для этой цели воспользуемся модулем *Custom HTML* (Произвольный HTML-код). В нем можно разместить все что угодно, даже код из других веб-приложений. Перейдите на страницу модуля, выбрав пункты меню *Extensions* (Расширения) → *Module Manager* (Менеджер модулей) → *New* (Создать) → *Custom HTML* (Произвольный HTML-код). С помощью редактора добавьте текст, назначьте модулю позицию *user3* (пользователь3) и включите его.

Затем нужно добавить нижний колонтитул. Это еще один модуль *Custom HTML* (Произвольный HTML-код) с соответствующим содержимым, помещенный в позицию *footer* (нижний колонтитул). Перейдите на страницу модуля, выбрав пункты меню *Extensions* (Расширения) → *Module Manager* (Менеджер модулей) → *New* (Создать) → *Custom HTML* (Произвольный HTML-код). С помощью редактора добавьте текст и назначьте модулю позицию *footer* (нижний колонтитул). Этому модулю можно дать

название Footer Copyright (Нижний колонтитул с указанием авторских прав). Обратите внимание: для этого модуля следует отключить показ заголовка.

Нижняя часть нашей страницы теперь должна выглядеть так, как показано на рис. 10.20.

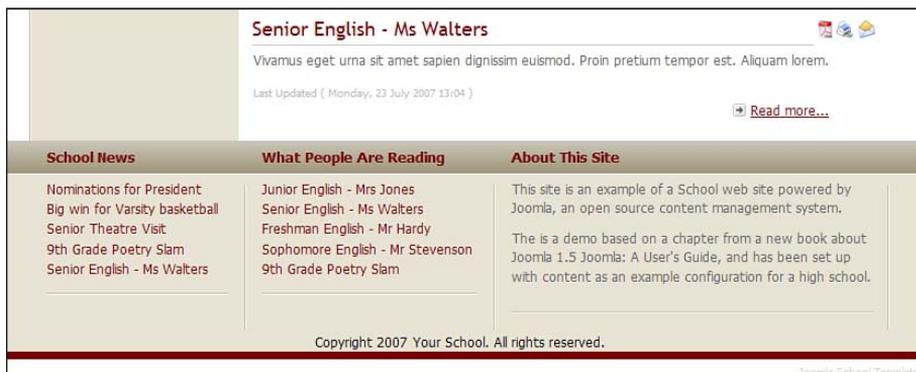


Рис. 10.20. Модули в нижней части страницы

Итак, теперь у нас имеется сайт с четкой организацией содержимого и развитая система ссылок, позволяющих отыскивать это содержимое. Теперь двинемся дальше и немного поработаем с главной страницей – она пока достаточно бесформенная.

## Настройка главной страницы

Главная страница школьного сайта должна следовать концепции построения порталов. Как уже упоминалось ранее, сайт школы предназначен для разных групп пользователей, поэтому главная страница должна содержать понемногу информации для каждой группы.

Школьный сайт, будучи примером сайта крупной организации, является прекрасным кандидатом на использование компонента Front Page (Главная страница). Как говорилось в главе 5 «Создание меню и элементов навигации», компонент Front Page (Главная страница) позволяет администратору сайта отбирать статьи из любого раздела сайта для отображения на главной странице, что дает ему возможность не только создавать содержимое, но и управлять им.

### Совет

Даже учитывая, что Front Page Manager (Менеджер главной страницы) прекрасно справляется со своими обязанностями и без участия человека, организация все равно должна выработать некоторую политику относительно того, как и какое содержимое будет публиковаться на главной странице.

Для начала создадим неклассифицированную статью, которая станет первой статьей, опубликованной на главной странице. Выберите пункты меню Content (Материалы) → Article Manager (Менеджер материалов) → New (Создать). **Создайте статью, которая подходит для главной страницы, и сделайте ее неклассифицированной, оставив поля Section (Раздел) и Category (Категория) незаполненными** (кроме того, можно добавить изображение в заголовок статьи). Не забудьте также опубликовать ее на главной странице.

Теперь, если перейти на страницу Article Manager (Менеджер материалов), можно будет выбрать еще пару статей для публикации на главной странице вместе с только что созданной статьей.

Выберите пункты меню Content (Материалы) → Article Manager (Менеджер материалов). **Выберите пару статей и опубликуйте их на главной странице, щелкнув по пиктограммам в столбце Front Page (На главной).**

Теперь необходимо убедиться, что статьи появились на главной странице в желаемом порядке. **Корректировку порядка следования статей можно выполнить на странице Front Page Manager (Менеджер главной страницы).** Выберите пункты меню Content (Материалы) → Front Page Manager (Менеджер главной страницы). **Откорректируйте порядок следования статей с помощью стрелок вверх и вниз, пока статья (неклассифицированная) Welcome to Your High School (Добро пожаловать на сайт средней школы) не окажется в начале списка.** Настройки в менеджере главной страницы должны быть такими, как показано на рис. 10.21.

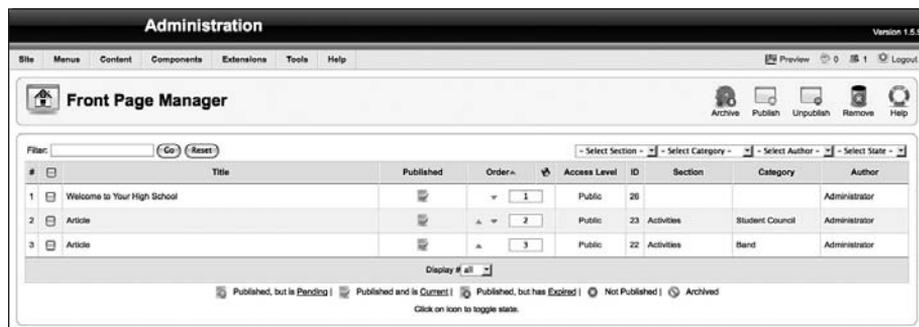


Рис. 10.21. Страница Front Page Manager (Менеджер главной страницы)

И в заключение нам нужно изменить параметры элемента меню. Выберите пункты меню Menus (Все меню) → Main Menu (Main Menu) → Home (Home). В разделе Basic Parameters (Параметры – основные) нужно установить следующие значения:

# Leading (Во всю ширину) = 0

# Intro (Вступление) = 4

Columns (Колонки) = 1

# Links (Ссылки) = 10

В разделе Advanced Parameters (Параметры – расширенные) установите для параметра Category Order (Порядок категорий) значение Ordering (Порядок показа), а для параметра Pagination (Разбиение на страницы) – значение Hide (Скрыть).

В разделе Component Parameters (Параметры – компонент) заполните поля Author Name (Имя автора), Created Date (Дата и время создания), а для параметров E-mail Icon (Иконка e-mail), PDF Icon (Иконка PDF) и Print Icon (Иконка печати) установите значение Hide (Скрыть). Теперь главная страница сайта должна выглядеть так, как показано на рис. 10.22.

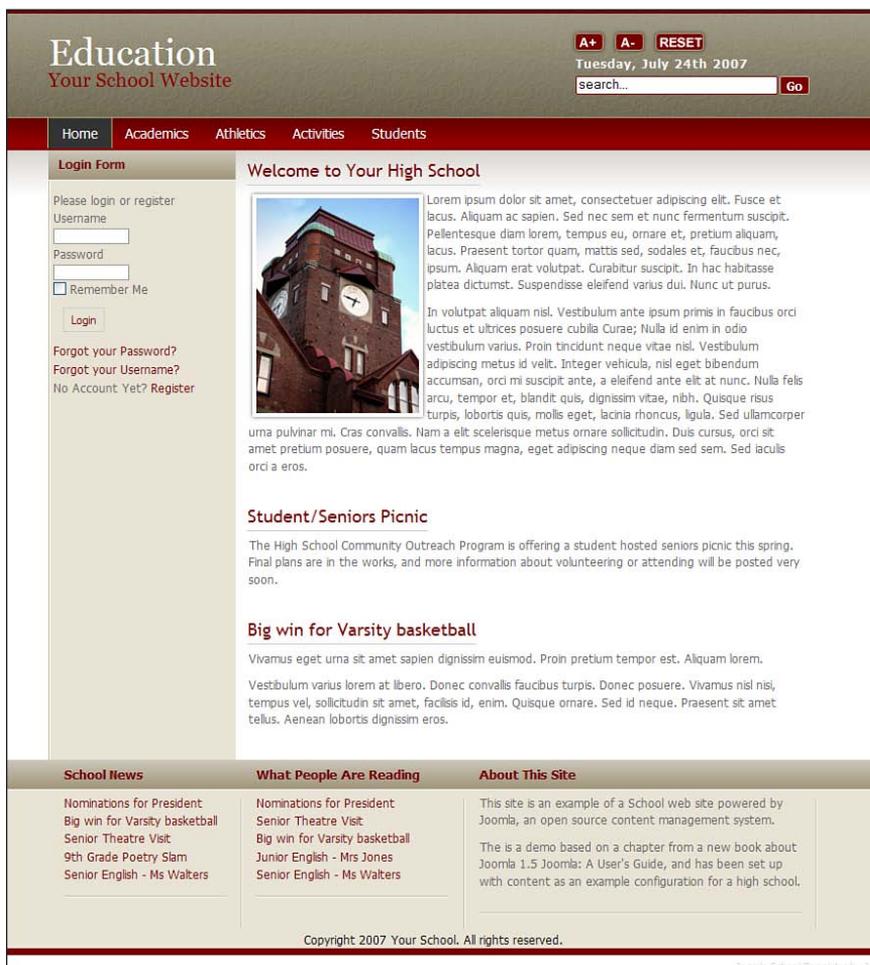


Рис. 10.22. Законченная главная страница

Главную страницу можно было бы оставить в таком виде, однако мы добавим несколько полезных модулей в левую и правую колонки, поскольку наша задача заключается в том, чтобы понять, как увеличивать функциональность сайта с помощью базовых расширений Joomla и дополнений, разработанных сторонними производителями.

### Это нужно знать

---

Компонент Front Page (Главная страница) обеспечивает прекрасный способ управления содержимым на главной странице сайта при наличии нескольких авторов.

---

## Добавление основных функциональных возможностей на школьный веб-сайт

В начале этой главы мы обсуждали перечень потенциальных функциональных возможностей, которыми хотели бы наделить наш сайт. Давайте посмотрим, что нам доступно и какие альтернативы имеются.

### Регистрация пользователей

Одна из наиболее интересных особенностей Joomla заключается в наличии различных уровней привилегий. Наиболее типичные:

- Гости
- Пользователи
- Администраторы

Настраивая школьный сайт, мы должны учитывать потребности школы, ее размер и подумать над тем, как эти группы пользователей будут взаимодействовать с сайтом. Давайте рассмотрим несколько примеров.

#### Небольшая школа

Если у нас есть несколько человек, ответственных за добавление содержимого, и нам не требуется слишком тесного взаимодействия с учащимися, мы могли бы выбрать следующую структуру:

- Гости = родители и учащиеся
- Пользователи = преподаватели
- Администраторы = администратор веб-сайта

Такая организация обеспечивает полный доступ к информации только для преподавателей. Она также позволяет им отправлять свои материалы для публикации на сайте после одобрения их администратором сайта.

## Школа среднего размера

Если нам требуется организовать более тесное сотрудничество с учащимися, мы могли бы переместить их привилегии на один уровень выше:

- Гости = родители
- Пользователи = преподаватели и учащиеся
- Администраторы = администратор веб-сайта

Такая структура позволяет организовать более тесное взаимодействие между учителями и учащимися при защите безопасности зарегистрированных пользователей. Например, преподаватели и учащиеся могли бы совместно работать над какими-либо материалами и передавать их на рассмотрение администратору сайта для последующей публикации.

## Крупная школа

При желании обеспечить более полное вовлечение всех заинтересованных сторон в жизнь школы мы могли бы использовать такую структуру:

- Гости = простые посетители
- Пользователи = преподаватели, учащиеся и родители
- Администраторы = администратор веб-сайта

Такая структура прекрасно подходит для тех, кто желает усилить роль сайта во взаимодействии всех групп пользователей. Она открывает дверь для таких проектов, как личные дела учеников в электронном виде, которые, с обеспечением необходимых мер безопасности, будут открыты для совместного использования преподавателям и родителям, а также позволяет активнее привлечь преподавателей и учащихся к созданию и изменению содержимого.

### Примечание

Обратите внимание: для иллюстрации различий между схемами назначения привилегий мы взяли за основу размер школы. Но с таким же успехом можно было бы использовать принцип «Стремление к использованию веб-технологий».

Как видите, наряду с техническими здесь учитываются еще и философские аспекты. А теперь давайте добавим на главную страницу сайта модуль входа. Выберите пункты меню Extensions (Расширения) → Module Manager (Менеджер модулей) → New (Создать) → Login (Войти). Создайте модуль входа и назначьте его только для пункта меню Home (Домашняя).

## Календарь событий

Компонент JCal Pro (разработка Anything-Digital.com) – прекрасный выбор для организации календаря событий на сайте. Найти его можно

в каталоге расширений Joomla (*extensions.joomla.org*) или на сайте разработчика *http://dev.anything-digital.com/*.

После установки компонента мы можем добавить в главное меню ссылку на него (выбрав пункты меню Menus (Все меню) → Main Menu (Main Menu) → New (Создать) → JCal), что в результате даст нам полностраничный календарь. Кроме того, это расширение способно служить модулями мини-календаря и списка событий (рис. 10.23).

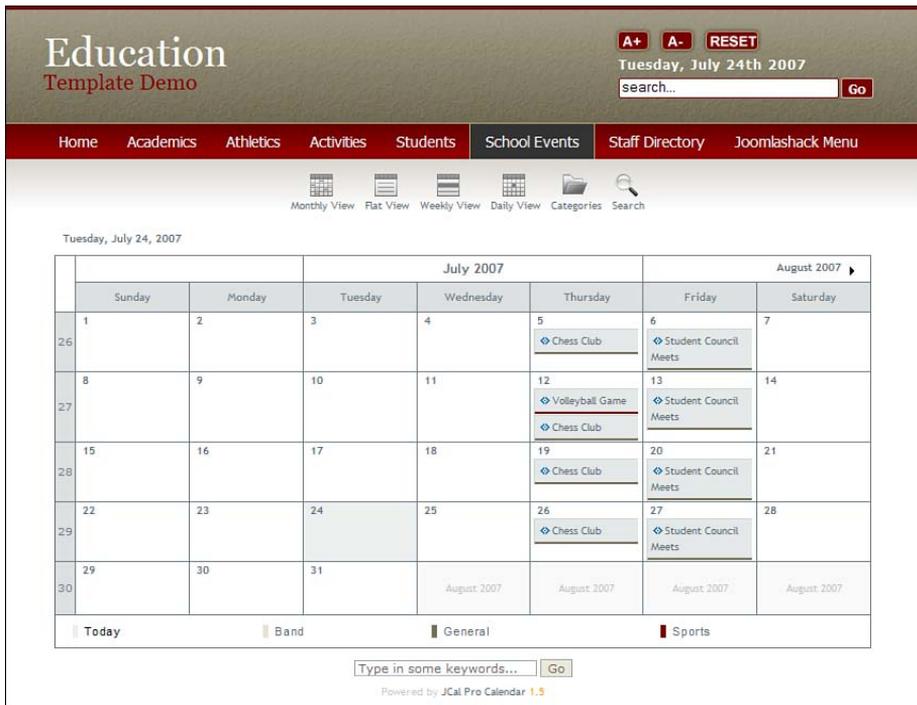


Рис. 10.23. Полностраничный календарь на базе компонента JCal Pro

## Загружаемые документы

На школьном веб-сайте наверняка будет храниться большое число документов (возможно, в формате PDF), доступных для загрузки. В число таких документов, например, могли бы входить:

- Описания курсов
- Протоколы собраний
- Копии писем рассылки
- Копии форм
- Работы учащихся (возможно, личные дела в электронном виде)

## Голосования

Базовая функциональность, обеспечивающая возможность проведения опросов, уже встроена в Joomla. Вам не нужно делать ничего другого, кроме как составить вопросы и отправить форму голосования на нужные страницы, используя для этого настройки модуля.

### Примечание

Помните, у вас есть возможность создать несколько опросов и разместить их в разных разделах сайта.

Давайте создадим новый опрос и добавим модуль голосования на главную страницу сайта в правую колонку. Выберите пункты меню Components (Компоненты) → Polls (Голосования), введите заголовок и несколько вопросов. Далее нужно создать модуль, который будет собирать голоса. Выберите пункты меню Module Manager (Менеджер модулей) → New (Создать) → Poll (Голосование). Опубликуйте модуль на главной странице в правой колонке и в параметрах модуля выберите только что созданный опрос.

## Список штатных сотрудников

Для сайтов школ малого и среднего размера такой список, возможно, проще создать с помощью базового компонента Joomla Contacts (Контакты). Для начала нужно создать компонент Contacts (Контакты), а затем связать его с пользователями. Выберите пункты меню Components (Компоненты) → Contacts (Контакты) → Categories (Категории) → New (Создать). Создайте категорию с названием Staff (Сотрудники).

Сделать следующий шаг будет очень просто, если предварительно по нашей просьбе все штатные сотрудники зарегистрировались на сайте. Нам необходимо создать контактную запись для каждого сотрудника и связать их с зарегистрированными пользователями. После этого мы сможем создать пункт меню, ссылающийся на компонент Contacts (Контакты).

Выберите пункты меню Menus (Все меню) → Main Menu (Main Menu) → New (Создать) → Contacts (Контакты) → Contact Category Layout (Шаблон категории контакта). В результате появится ссылка на только что созданную категорию, которая мгновенно сформирует список сотрудников (изображенный на рис. 10.24). Можно было бы создать отдельную статью, которая будет хранить эту информацию, но наш вариант предпочтительнее, так как функция создания/изменения содержимого списка возлагается непосредственно на самих сотрудников, снимая эту нагрузку с администратора сайта.



Рис. 10.24. Компонент Contacts (Контакты), входящий в установку Joomla по умолчанию

## Рассылки по электронной почте

Рассылки по электронной почте составляют важную часть функциональности школьного веб-сайта. Школы очень часто рассылают информацию различным группам пользователей: учащимся, преподавателям или родителям. Возможность отказаться от традиционной бумажной рассылки обеспечивает школам существенную экономию средств.

Несмотря на то что в Joomla имеется несколько собственных расширений, позволяющих реализовать рассылку по электронной почте, я рекомендую использовать сторонние компоненты. В этом случае вы получаете более высокую надежность доставки и более точное соответствие закону о борьбе со спамом. Я предпочитаю использовать расширение iContact. Интеграция iContact с системой Joomla обеспечивается с помощью простого и бесплатного дополнения JContact, которое можно загрузить на сайте [www.compassdesigns.net](http://www.compassdesigns.net).

## RSS

Еще одна чрезвычайно полезная особенность Joomla – возможность работать с синдицированием Really Simple Syndication (RSS – действительно простое синдицирование).

Система Joomla обеспечивает реализацию двух основных функций. Одна из них осуществляет рассылку содержимого сайта по каналам RSS, а вторая позволяет отображать ленты новостей, получаемые из других источников.

В демонстрационной версии нашего сайта в левой колонке главной страницы имеется кнопка Syndication (Синдицирование). В Joomla по RSS распространяется содержимое, опубликованное на данной странице. Чтобы обеспечить рассылку содержимого из других категорий, находящихся в глубине сайта, придется воспользоваться компонентами сторонних разработчиков. В нашем случае целевой аудиторией рассылки являются посетители, желающие получать последние новости по каналам RSS. Для этого будет вполне достаточно распространения новостей с главной страницы.

Чтобы создать модуль RSS-синдицирования, необходимо выбрать пункты меню Extensions (Расширения) → Module Manager (Менеджер модулей) → New (Создать) → Syndicate. Дайте модулю название и опубликуйте его в левой колонке с привязкой к пункту меню Home (Домашняя).

Отображение лент новостей на школьном сайте представляет собой весьма интересную возможность. Представьте себе школьный округ с полдюжиной школ. Каждая школа и администрация школьного округа могли бы иметь свои веб-сайты, возможно, даже работающие под управлением Joomla, и каждый сайт мог бы осуществлять RSS-рассылку своих новостей для публикации на других сайтах. А теперь представьте себе веб-сайт школы, где отображаются новости с сайта администрации района – и все это полностью в автоматическом режиме, без каких-либо дополнительных усилий.

## Случайное изображение

На школьном сайте наверняка будет скапливаться большое число изображений, созданных сообществом, начиная от фотографий и заканчивая художественными работами учащихся. Прекрасный способ сделать эти изображения доступными для всех предоставляет модуль Random Image (Произвольное изображение). Этот модуль произвольным образом выбирает из указанного каталога изображение и отображает его.

Выберите пункты меню Extensions (Расширения) → Module Manager (Менеджер модулей) → New (Создать) → Random Image (Произвольное изображение). Дайте модулю название, опубликуйте его в правой колонке и привяжите к пункту меню Home (Домашняя).

## Карта сайта

Карта сайта – это очень важная часть любого веб-сайта, особенно такого крупного, как сайт школы. Обычно карта сайта содержит ссылки на все страницы веб-сайта.

Чтобы создать такую карту вручную, потребуется ужасающе много времени, но благодаря динамической природе системы управления содержанием, такой как Joomla, на этом можно сэкономить не один день.

Самый простой способ создать страницу с картой сайта состоит в том, чтобы использовать возможность вставки модуля в статью. Если, например, в теле статьи ввести текст `{loadposition user1}`, Joomla загрузит модуль, находящийся в позиции `user1`, в область основного содержимого как часть статьи.

Чтобы создать карту сайта, выполните следующие действия:

1. Скопируйте модуль Main Menu (Главное меню) и поместите его в позицию `sitemap` (карта сайта). Для этого необходимо просто ввести название позиции в поле Position (Позиция), а не пытаться выбрать его в раскрывающемся списке.
2. Создайте неклассифицированную статью, в качестве содержимого которой введите текст `{loadposition sitemap}`.
3. Создайте элемент меню с названием Sitemap (Карта сайта) и свяжите его со статьей Sitemap (Карта сайта).

Теперь, когда мы расширили функциональность сайта, наша главная страница, показанная на рис. 10.25, обеспечивает гораздо более богатые возможности для посетителей.

#### Это нужно знать

Даже сайты, целиком и полностью основанные на содержимом, должны обладать интерактивными возможностями, чтобы разнообразить ощущения, получаемые посетителями. Без этого у посетителей будет слишком мало побудительных мотивов, чтобы вернуться на сайт.

## Дальнейшее расширение школьного веб-сайта

Если у вас имеется желание еще больше расширить школьный веб-сайт, построенный на базе Joomla, посетите форум на сайте *joomlashack.com*, который был создан специально для администраторов школьных веб-сайтов, где вы сможете обменяться идеями и получить помощь в решении проблем (<http://www.joomlashack.com/community/index.php/board,74.0.html>).

### Школьный веб-сайт «под ключ»

Готовый веб-сайт школы можно также приобрести на сайте компании Simpleweb. В стоимость веб-сайта входят оплата хостинга, обучение и поддержка. Подробнее с условиями приобретения можно ознакомиться по адресу: [www.simplweb.com/schools](http://www.simplweb.com/schools).



Рис. 10.25. Главная страница со списком рассылки, опросами, лентой новостей и возможностью синдицирования

## Руководство пользователя демонстрационного сайта для главы 10

На сайте [www.joomlabook.com](http://www.joomlabook.com) доступна демонстрационная версия этого сайта. Она представляет собой точную копию того, что должно было у вас получиться, если вы точно следовали инструкциям этой главы. Вы можете войти в административную часть сайта и посмотреть структуру созданных разделов, категорий и меню.

## Резюме

В этой главе на примере школьного веб-сайта мы рассмотрели порядок построения крупного сайта на базе Joomla. С таким сайтом могут работать несколько авторов статей, а содержимое и расширения организованы так, чтобы сайт мог удовлетворять потребностям самых разных категорий пользователей. Ниже коротко перечисляются основные темы, рассмотренные в этой главе:

- Веб-сайт крупной организации, такой как школа, должен удовлетворять потребностям самых разных групп пользователей. Это может существенно осложнить организацию информационного наполнения и реализацию функциональных возможностей.
- Раскрывающееся меню, созданное исключительно средствами CSS, отличается высокой доступностью и оптимальным с точки зрения поисковых систем способом организации комплексной системы навигации.
- В любом случае существует более одного способа организации содержимого. Часто бывает полезным сначала решить, что из себя будут представлять статьи, а затем на базе этого решения строить иерархию категорий и разделов.
- Создавать крупные и сложные сайты иногда бывает проще, если структура элементов навигации отражает иерархию разделов и категорий.
- Шаблонный текст **Lorem Ipsum** обеспечивает удобный способ создания статей в процессе формирования структуры сайта на базе Joomla, благодаря чему появляется возможность проверить работу элементов навигации, а также возложить ответственность за создание содержимого на других, избежав необходимости подробно описывать им организационную структуру сайта (то есть структуру разделов и категорий). Сами статьи могут быть отредактированы позже.
- На объемных сайтах с большим числом статей должно быть предусмотрено несколько различных способов (через дополнительные элементы навигации и ссылки) доступа посетителей к информации.
- Компонент Front Page (Главная страница) обеспечивает прекрасный способ управления содержимым на главной странице сайта при наличии нескольких авторов.
- Даже сайты, целиком и полностью основанные на содержимом, должны обладать интерактивными возможностями, чтобы разнообразить ощущения, получаемые посетителями. Без этого у посетителей будет слишком мало побудительных мотивов, чтобы вернуться на сайт.

# 11

## Создание сайта ресторана на базе Joomla!

В этой главе рассматривается создание веб-сайта для малого бизнеса, в данном случае ресторана. Начиная с анализа потребностей, глава демонстрирует, как можно организовать информационное наполнение путем добавления фотографий и дополнительных расширений. В этой главе рассматриваются следующие темы:

- Зачем малому бизнесу, например ресторану, нужен веб-сайт
- Какими особенностями должен обладать веб-сайт ресторана
- Как можно организовать содержимое
- Как проще наполнить сайт информацией
- Как должна выглядеть система навигации на сайте ресторана
- Как должна выглядеть главная страница сайта ресторана
- Где взять качественные фотографии
- Как можно расширить функциональные возможности сайта ресторана

### Зачем малому бизнесу, например ресторану, нужен веб-сайт

Ресторан – превосходный пример малого бизнеса, которому необходим веб-сайт, представляющий его бренд и информацию для клиентов. Такого рода сайты очень часто называют *брошюрными сайтами*. Они играют роль буклета, только в электронном виде.

Как уже говорилось раньше в этой книге, требования, предъявляемые к веб-сайтам, постоянно изменяются. Посетители все менее склонны воспринимать (и посещать) сайты, содержимое которых изменяется очень редко, и они хотят взаимодействовать с сайтами.

Ресторанный сайт прекрасно подходит для обобщенного представления. Он может служить типичным примером сайта для малого бизнеса с относительно постоянным содержимым, на который желательно добавить возможность интерактивного взаимодействия, чтобы сделать его интереснее и побудить посетителей снова и снова возвращаться к нему. В случае с рестораном это означает необходимость регулярного обновления меню и информации о событиях.

В конечном счете сайт ресторана, описанный в этой главе, представляет собой основу для создания сайта любого современного малого бизнеса. Вопрос «Зачем ресторану веб-сайт?» должен на самом деле быть поставлен иначе: «Как создать профессиональный сайт, который легко обновляется и расширяется?».

#### Это нужно знать

---

Современный бизнес обязательно должен присутствовать во Всемирной паутине, чтобы представлять свой бренд и информацию о компании.

---

Воспользуйтесь современной системой управления содержимым.

## Какими особенностями должен обладать веб-сайт ресторана

У большинства ресторанов имеется важная информация, которую они могут сообщить своим клиентам с помощью веб-сайтов. Большинство посетителей хотят узнать следующее:

- Меню
- Специальные предложения и новости
- Часы работы
- Адрес
- Контактную информацию

Всю эту информацию можно без труда представить на сайте, используя Joomla в конфигурации по умолчанию.

В большинстве случаев маленькие сайты ресторанов едва ли будут нуждаться в каких-либо дополнительных расширениях. Как уже отмечалось выше, ключевое значение для веб-сайта ресторана имеет возможность добавлять и часто изменять содержимое, например меню, и предоставлять его версию в формате PDF для вывода на печать. Обе эти возможности отлично поддерживаются Joomla.

### Это нужно знать

Ключевые особенности, востребованные сайтами малого бизнеса, уже имеются в установке Joomla по умолчанию – это простое редактирование содержимого и гибкая настройка меню.

Одна из наиболее сильных сторон Joomla – способность легко расширять функциональность системы по мере развития сайта и появления новых требований.

Некоторые владельцы ресторанов выделяют ряд расширений, которые они хотели бы видеть на своих сайтах:

- **Галерея изображений.** Важное место в представлении ресторана занимают фотографии интерьера и блюд. Возможность создавать галереи изображений имеет большое значение в представлении бренда ресторана во Всемирной паутине.
- **Календарь.** Во многих ресторанах происходят различные события, такие как выступление музыкантов или проведение дегустации. Такого рода информацию легко можно представить в виде статей, однако гораздо проще будет использовать для этих целей компонент календаря.
- **Рассылки по электронной почте.** Любой бизнес, имеющий представительство в Интернете, должен использовать возможности электронной почты для обеспечения связи со своими клиентами. Для сайта ресторана это может быть эффективным способом привлечения виртуальных посетителей на сайт и реальных – в ресторан. Для постоянных клиентов вместе с традиционными сообщениями о специальных предложениях можно регулярно рассылать приглашения посетить ресторан еще раз. Это стало уже общепринятой практикой.
- **Google Maps (Карты Google).** Наличие адреса – это, конечно, хорошо, но показать местонахождение ресторана на карте – гораздо лучше. Вы без труда можете обнаружить, что большое число веб-сайтов использует службу Google Maps для представления географического положения своего заведения. Эта функция легко может увеличить поток посетителей (как на сайт, так и в ресторан).

Приступая к созданию сайта ресторана, мы внимательно исследуем, какая функциональность нам потребуется, а также посмотрим, как добавить на сайт вышеперечисленные возможности.

Для начала нам потребуется найти приличный шаблон, который можно использовать для создания сайта ресторана.

## Загрузка и установка шаблона сайта ресторана

На сайте [www.joomlashack.com](http://www.joomlashack.com) (или [www.compassdesigns.net](http://www.compassdesigns.net)) вы можете бесплатно загрузить шаблон, который мы будем использовать в этой

главе. Называется он Ready to Eat. Это относительно простой шаблон с горизонтальной строкой меню, единственной колонкой и тремя одинаковыми по высоте блоками модулей в нижней части страницы, как показано на рис. 11.1.



Рис. 11.1. Шаблон Ready to Eat

После загрузки шаблона у вас должен появиться zip-файл шаблона, который можно установить в Joomla:

1. Перейдите на страницу Extension Manager (Менеджер расширений), выбрав пункты меню Extensions (Расширения) → Install/Uninstall (Установить/удалить). Порядок установки расширений мы рассматривали в главе 6 «Расширения Joomla!».

2. Отыщите zip-файл шаблона и щелкните по кнопке Upload File and Install (Загрузить файл и установить). В результате вы должны получить сообщение «Install Template: Success» (Установка шаблона: успех).
3. Откройте страницу Template Manager (Менеджер шаблонов), выбрав пункты меню Extensions (Расширения) → Template Manager (Менеджер шаблонов). Выберите шаблон Ready to Eat и щелкните по кнопке Default (По умолчанию). Теперь ваш сайт (в котором еще нет содержимого) со стороны внешнего интерфейса должен выглядеть так, как показано на рис. 11.2.

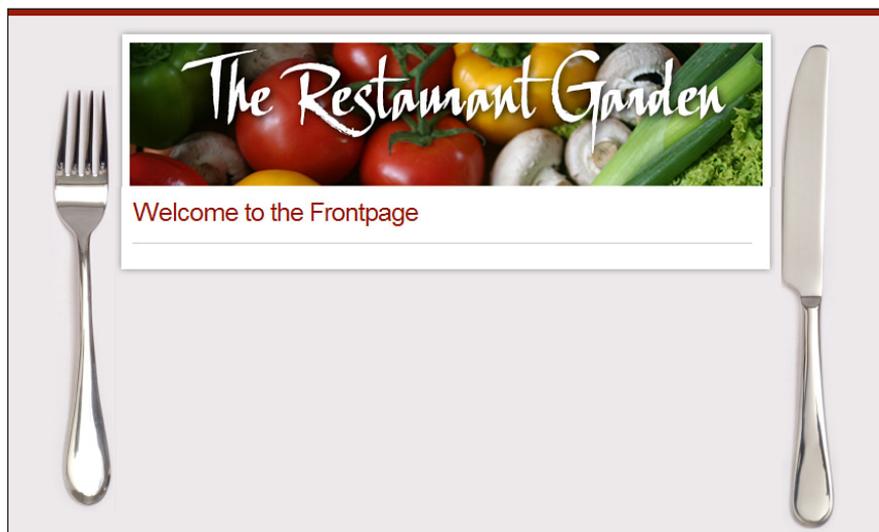


Рис. 11.2. Шаблон Ready to Eat без информационного наполнения

Шаблон Ready to Eat обладает следующими характеристиками:

- В качестве изображения в заголовке страницы можно использовать логотип заведения. Данное изображение легко можно заменить любым другим, имеющим размеры 638×155 пикселей. Для этого достаточно просто заменить файл `templates/js_ready_to_eat/images/header.png` своим собственным.
- Два изображения по бокам (нож и вилка) точно так же легко можно заменить другими. (Может быть, вам понадобятся изображения палочек для еды, чтобы подчеркнуть особенности своей кухни!) Эти изображения находятся в файлах `templates/js_ready_to_eat/images/fork.png` и `templates/js_ready_to_eat/images/knife.png`.
- Три колонки внизу, предназначенные для размещения модулей, используют JavaScript для обеспечения одинаковой высоты элементов-контейнеров `<div>`.

Теперь, когда шаблон установлен, можно приступать к наполнению сайта содержимым. Мы уже по опыту знаем, что лучше всего начинать

с создания разделов и категорий, а затем приступать к созданию ссылок в меню, указывающих на них.

## Организация содержимого на сайте ресторана

В этом примере сайта ресторана будет не очень много страниц. Но прежде чем двинуться дальше, вернитесь к главе 4 «Содержимое – всему голова: организация информационного наполнения» и прочитайте о том, какими способами можно организовать содержимое с помощью разделов и категорий.

Для начала рассмотрим карту нашего сайта, которая представлена на рис. 11.3.

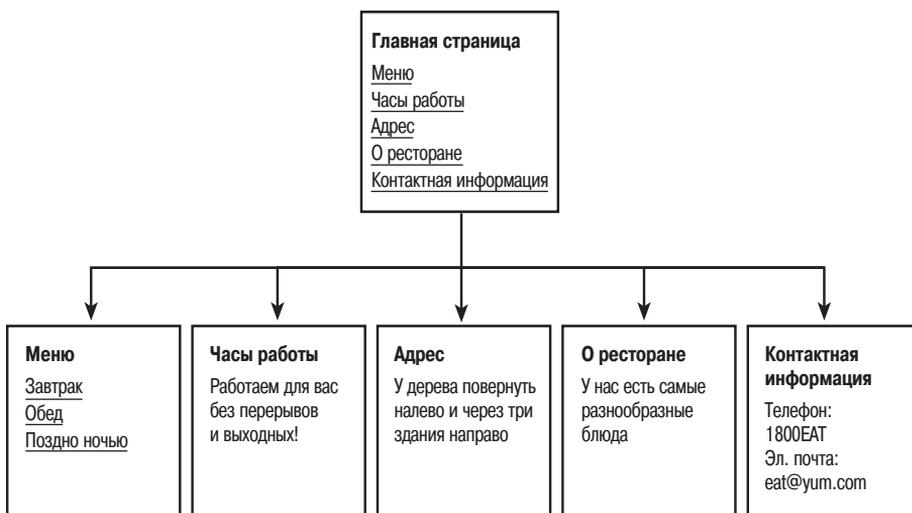


Рис. 11.3. Карта простейшего сайта ресторана

Как уже говорилось в главе 4, у вас всегда имеется более одного способа организации одного и того же содержимого. Главное, нужно решить, что будет являться основным строительным блоком сайта. Статья?

Рассмотрим возможность организации содержимого на примере меню – нам нужно подумать, как эту информацию можно структурировать. Взгляните на следующие два примера.

Уровень содержимого	Пример 1	Пример 2
Раздел	Меню	Содержимое
Категория	Завтрак Обед Поздно ночью	Меню

Уровень содержимого	Пример 1	Пример 2
Статья	Меню на завтрак Меню на обед Меню на ночь	Завтрак Обед Поздно ночью

В примере 1 присутствует избыточный уровень иерархии. (Мы касались этой проблемы в главе 4.) Во втором примере избыточность отсутствует, но используется неспециализированный, глобальный раздел.

Обсуждение сводится к выяснению ответа на вопрос: «Будут ли другие статьи располагаться на уровне меню или глубже него?». Например, если у нас меню на завтрак меняется в зависимости от дня недели или мы собираемся предоставлять подробное описание отдельных элементов меню (я имею в виду не меню Joomla, а меню блюд, например салат с курицей), тогда мы должны заранее предусмотреть это и использовать структуру, обладающую возможностью расширения. Такая возможность заложена в структуре, представленной в примере 1.

Если не ожидается большой рост в области содержимого, а предполагается лишь частое его изменение (изменение списков меню), тогда следует использовать более простую структуру из второго примера.

В данной главе я буду исходить из предположения, что владелец ресторана больше заинтересован не в сложной иерархии нескольких статей (пример 1), а в простой организации содержимого, которая более удобна для изменения (пример 2).

Исходя из этого предположения, будем строить сайт со следующей структурой:

Разделы	Категории	Статьи
Содержимое	Меню	Меню* Завтрак Обед Поздно ночью
	О ресторане	О ресторане* Адрес Часы работы
	Специальные предложения	Специальные предложения на завтрак Специальные предложения на обед Специальные предложения для ночных посетителей
	Отзывы	Отзыв 1 Отзыв 2

Следует сделать два замечания по поводу такой организации:

- Статьи, помеченные звездочкой, необходимы для хранения информации «верхнего уровня». Пока такая необходимость неочевидна, но вы убедитесь в правильности решения несколькими страницами ниже.
- На карте сайта, представленной на рис. 11.3, отсутствуют категории с информацией о специальных предложениях и с отзывами. Эти категории предназначены для размещения статей, которые будут отображаться внутри модулей. Смысл вы поймете примерно десятью страницами ниже.

### Это нужно знать

Небольшой веб-сайт не нуждается в детализированной структуре разделов и категорий. Часто для хранения всех статей бывает достаточно единственного раздела.

Давайте создадим эту структуру. Для начала перейдите на страницу Section Manager (Менеджер разделов), выбрав пункты меню Content (Материалы) → Section Manager (Менеджер разделов), и создайте раздел Content (Содержимое). После сохранения страница Section Manager (Менеджер разделов) должна выглядеть так, как показано на рис. 11.4.



Рис. 11.4. Простой сайт ресторана с единственным разделом

Теперь создадим четыре категории. Перейдите на страницу Category Manager (Менеджер категорий), выбрав пункты меню Content (Материалы) → Category Manager (Менеджер категорий), и создайте категории Menus (Меню), About Us (О ресторане), Specials (Специальные предложения) и Reviews (Отзывы). После их создания страница Category Manager (Менеджер категорий) должна выглядеть так, как показано на рис. 11.5.

Теперь после создания организационной структуры необходимо подготовить несколько статей.

Суть заключается в том, что элементы главного меню будут ссылаться непосредственно на статьи, а не на категории. То есть нам сначала нужно подготовить статьи, а уж потом создавать ссылки в менеджере меню.

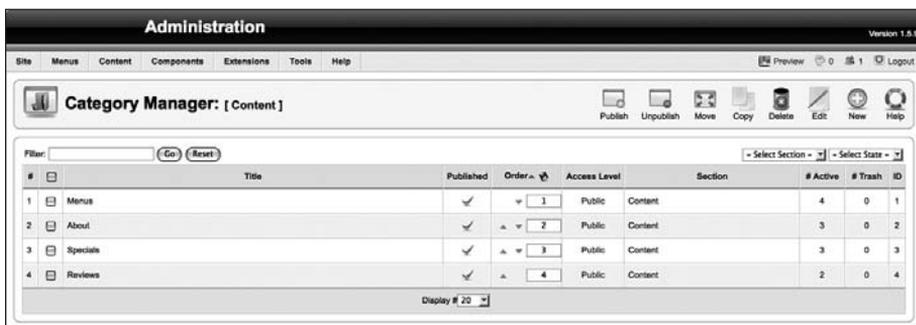


Рис. 11.5. Список категорий простого сайта ресторана

### Это нужно знать

В большинстве случаев создавать сайт проще в следующем порядке:

1. Создать разделы.
2. Создать категории.
3. Создать статьи с заготовками текста.
4. Создать меню и элементы меню.
5. Вернуться назад и ввести содержимое.

Теперь, когда мы имеем разделы и категории, необходимо добавить содержимое в наши статьи.

## Создание статей с использованием шаблонного текста Lorem Ipsum

В главе 10 «Создание школьного сайта на базе Joomla!» в аналогичной ситуации мы использовали шаблонный текст Lorem Ipsum. Как уже отмечалось в главе 10, использование этого шаблонного текста позволяет быстро создать статьи, чтобы сначала воспроизвести структуру статей на сайте, а затем вернуться к ним и отредактировать.

Перейдите на страницу Article Manager (Менеджер материалов) и добавьте несколько статей, каждый раз вставляя в них абзац шаблонного текста Lorem Ipsum. Будьте внимательны – не забывайте указывать правильные раздел и категорию для каждой статьи. По окончании страница Article Manager (Менеджер материалов) должна выглядеть так, как показано на рис. 11.6.

Не забывайте указывать названия разделов и категорий для каждой статьи. Немного погодя мы приступим к наполнению статей осмысленным содержимым, но сначала нам необходимо создать несколько меню.

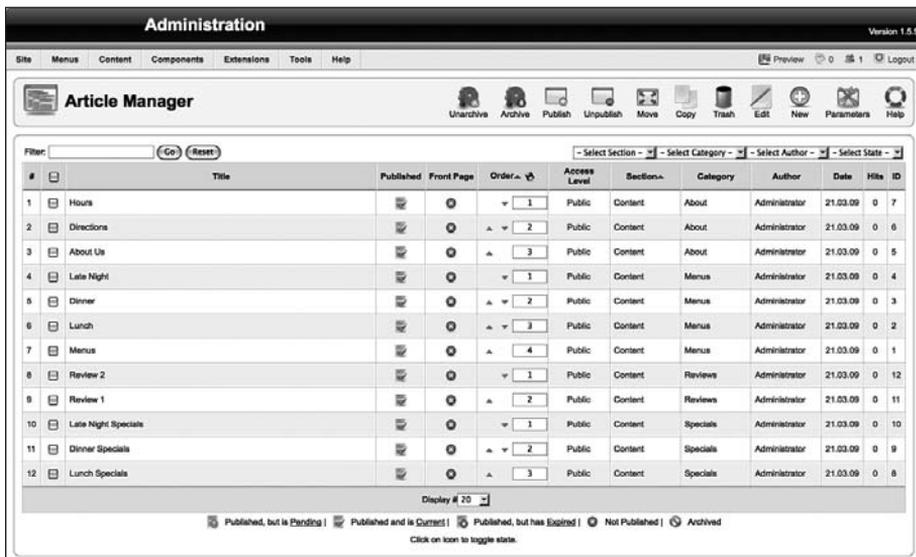


Рис. 11.6. Список статей простого сайта ресторана

## Создание меню

Вернитесь к рис. 11.1. Там можно увидеть, что наша задача состоит в создании горизонтального меню, которое пересекает страницу по всей ширине. Приступим к его созданию:

1. Сначала нам нужно создать ссылку на статью **Menus (Меню)** и ссылки подменю на статьи с меню ресторана, соответствующие различному времени суток. Выберите пункты меню **Menus (Все меню)** → **Menu Manager (Меню)** → **Main Menu (Главное меню)**.
2. Чтобы создать новый элемент меню, щелкните по кнопке **New (Создать)** и создайте ссылку на статью **Menus (Меню)**, выбрав шаблон с помощью пунктов меню **Internal Link (Внутренняя ссылка)** → **Article (Материалы)** → **Standard Article Layout (Стандартный шаблон материала)**. В результате откроется страница **Edit Menu Item (Пункт меню: [изменить])**. Дайте ссылке название **Menus (Меню)** и выберите требуемую статью с помощью кнопки с правой стороны.
3. Прделайте то же самое, чтобы создать ссылки **Lunch Menu (Меню на завтрак)**, **Dinner Menu (Меню на обед)**, **Late Night Menu (Меню на ночь)** и **Drinks Menu (Меню напитков)**.

Теперь список элементов главного меню должен выглядеть так, как показано на рис. 11.7.

Если вы теперь взглянете на сайт со стороны внешнего интерфейса, то увидите, что элементы меню отображаются не так, как должно ото-

бражаться раскрывающееся меню. Несмотря на то, что шаблон предусматривает все необходимые функциональные возможности, мы тем не менее должны настроить элементы меню Lunch Menu (Меню на завтрак), Dinner Menu (Меню на обед) и другие так, чтобы они стали дочерними элементами по отношению к элементу главного меню Menus (Меню), как показано на рис. 11.8.

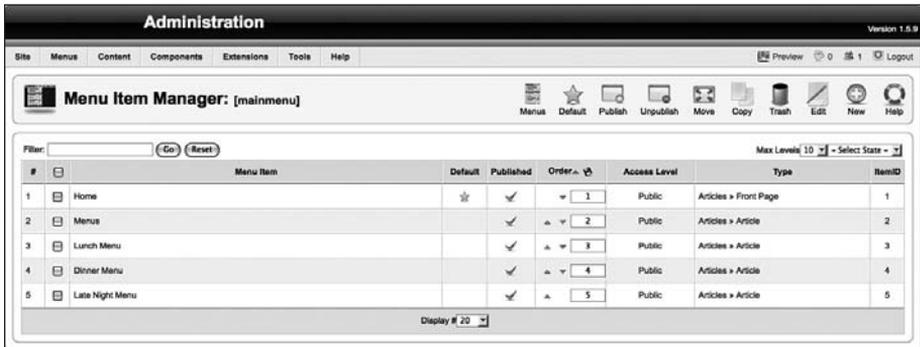


Рис. 11.7. Элементы главного меню

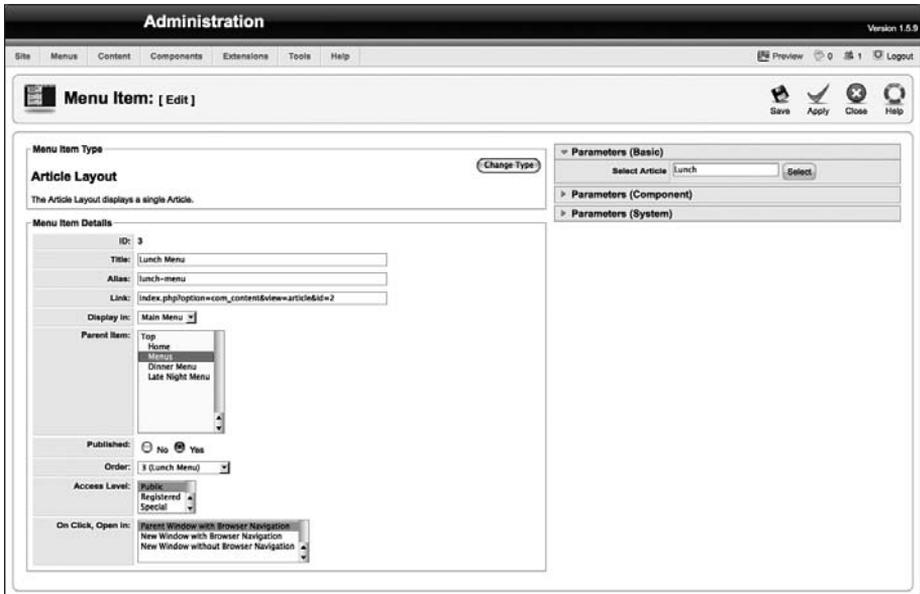


Рис. 11.8. Создание элементов дочернего меню

### Примечание

Если бы в качестве примера был выбран другой вид бизнеса, отличный от ресторанный, мои пояснения не выглядели бы такими запутанными! Очень слож-

но говорить о меню Joomla, постоянно упоминая меню ресторана. Хочется надеяться, что вы достаточно внимательны, чтобы отличать одно от другого!

Дальше нам необходимо выбрать родительский элемент меню в каждом из четырех элементов раскрывающегося меню. По окончании страница Menu Manager (Меню) должна выглядеть так, как показано на рис. 11.9.



Рис. 11.9. Окончательный вид главного меню с элементами подменю

Когда мы создавали меню, для него автоматически был создан модуль. Однако по умолчанию он помещен в позицию left (слева). Шаблон Ready to Eat не имеет такой позиции для размещения модулей, поэтому мы должны переместить этот модуль в правильную позицию – позицию горизонтального меню, которая в шаблоне Ready to Eat называется top (сверху). Для этого нужно выполнить следующие действия:

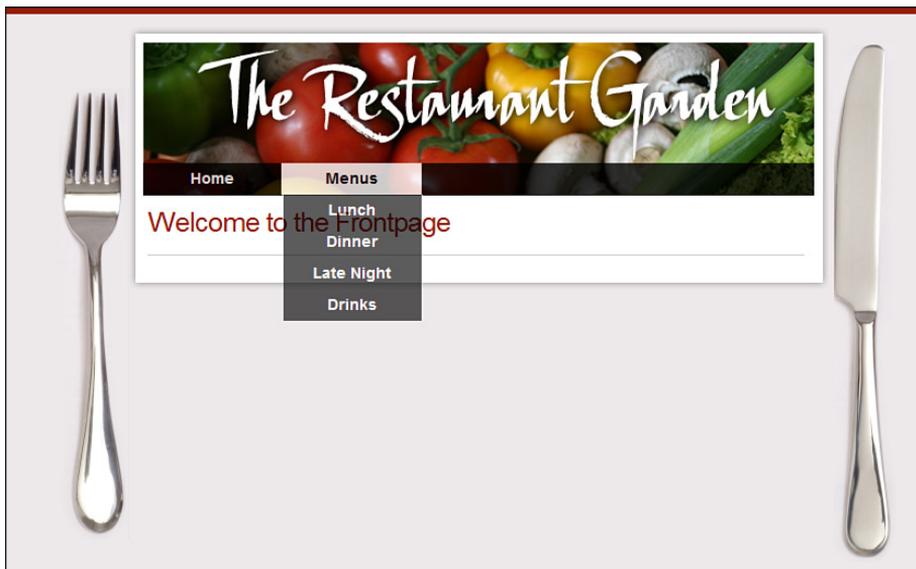
1. Выберите пункты меню Extensions (Расширения) → Module Manager (Менеджер модулей) → Main Menu (Главное меню) и измените значение параметра Position (Позиция) на top (вверху). Кроме того, для обеспечения нормальной работы раскрывающегося меню необходимо установить для параметра Enabled (Доступен) значение Yes (Да) и выполнить еще ряд настроек.
2. В разделе Module Parameters (Параметры модуля) установите для параметра Always Show Submenu Items (Всегда показывать вложенные подпункты) значение Yes (Да).
3. В разделе Advanced Parameters (Расширенные параметры) удалите значения параметров Menu Class Suffix (Суффикс класса меню) и Module Class Suffix (Суффикс класса модуля) и оставьте поля ввода пустыми.

### Совет

Разработчик шаблона приводит список доступных позиций в документации к шаблону и в файле readme. Чтобы быстро увидеть позиции на сайте, доступные для меню, добавьте запрос ?tp=1 после имени файла index.php в адресной строке, в результате вокруг позиций на странице появятся рамки с указа-

нием их названий в шаблоне. Если в адресной строке уже введен запрос (вопросительный знак, за которым следует несколько символов), тогда добавьте в конец еще одно условие: `&tp=1`.

Создав элементы подменю, мы получим раскрывающееся меню, которое показано на рис. 11.10.



*Рис. 11.10. Раскрывающееся меню со стороны внешнего интерфейса*

Взгляните еще раз на карту сайта – нам необходимо создать в главном меню ссылки Directions (Адрес), Hours (Часы работы) и About Us (О ресторане). Мы можем добавить их с помощью менеджера меню, связав с соответствующими статьями. При выборе статей следует проявлять особое внимание.

### Примечание

В шаблоне Ready to Eat для каждой ссылки в горизонтальном меню отводится пространство фиксированной ширины, примерно 170 пикселей. Это означает, что нам следует подбирать названия, которые будут уместиться в отведенное пространство, – они не должны быть слишком длинными.

Последняя страница в карте сайта была названа Contact Us (Контактная информация). Поскольку данный шаблон имеет небольшую ширину и нам не хватает места в главном меню, поместим этот элемент в виде маленького меню в нижнем колонтитуле – в позиции footer (внизу), имеющейся в шаблоне.

Прежде всего нам надо создать еще одно меню. Пока мы еще находимся на странице Menu Manager (Меню), щелкните по кнопке New (Создать) и создайте меню с названием Footer Menu (Нижнее меню). Создайте в этом меню единственный элемент, который будет ссылаться на форму с контактной информацией (Internal Links (Внутренняя ссылка) → Contacts (Контакты) → Contact (Контакт) → Standard Contact Layout (Стандартный шаблон контакта)).

### Примечание

Поскольку в процессе установки Joomla мы не устанавливали демонстрационное содержимое, нам придется создать компонент Contact (Контакт), на который будет ссылаться данный пункт меню. Сделайте это, как описывается в главе 4.

Давайте теперь облегчим жизнь владельцу этого сайта и добавим в нижний колонтитул ссылку на вход, чтобы он мог редактировать содержимое статей, не входя во внутренний интерфейс сайта:

1. Перейдите к редактированию меню Footer Menu (Нижнее меню) и создайте новый элемент: Menus (Все меню) → Footer Menu (Нижнее меню) → New (Создать). Свяжите элемент меню со страницей входа: Internal Link (Внутренняя ссылка) → User (Пользователь) → Login (Войти) → Default Layout (Разметка входа по умолчанию). Теперь необходимо перейти к модулю этого меню и определить для него правильное местоположение.
2. Выберите пункты меню Extensions (Расширения) → Module Manager (Менеджер модулей) → Footer Menu (Нижнее меню) и опубликуйте модуль в позиции footer (внизу). Не забудьте выключить параметр Show Title (Показать заголовок).

Теперь главная страница нашего сайта должна выглядеть так, как показано на рис. 11.11.

Наши меню закончены, но главная страница пока остается пустой. Давайте настроим ее под свои потребности.

## Настройка главной страницы

Взглянув на рис. 11.1, можно заметить, что главная страница должна содержать некоторую информацию в центре и три блока в нижней части. Заполнить центральную часть очень просто, поэтому давайте начнем с нее.

### Создание главной страницы без помощи менеджера главной страницы

В главе 4 я рассказывал о различных способах организации содержимого и о том, что Joomla имеет специализированный компонент, кото-

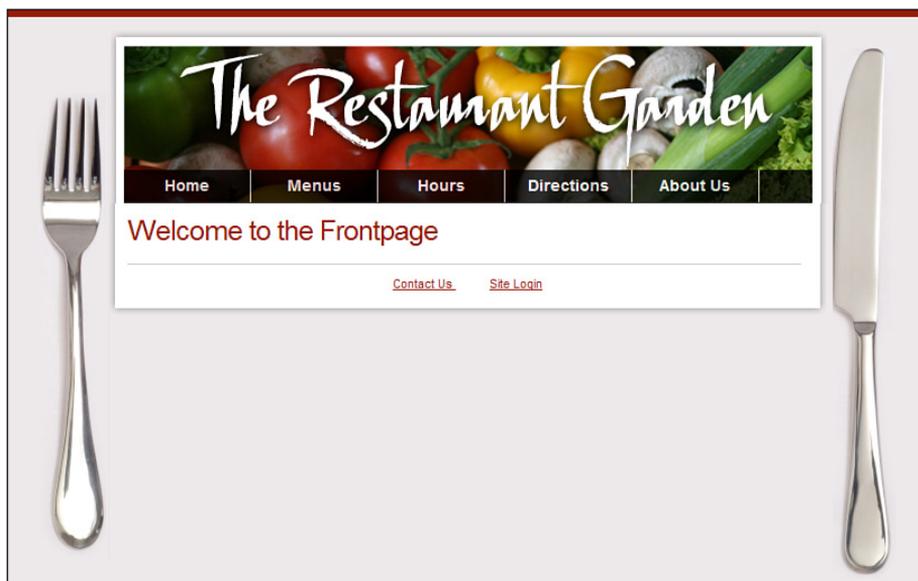


Рис. 11.11. Главная страница с меню в нижнем колонтитуле

рый называется Front Page Manager (Менеджер главной страницы) и позволяет выбирать содержимое из любого раздела на сайте и отображать его на главной странице. Подобная функциональность удобна, если основное содержимое главной страницы подвергается частым изменениям (например, в блогах или на сайтах новостей). Однако содержимое основной части главной страницы сайта ресторана не будет меняться часто – изменения будут происходить преимущественно в модулях, расположенных в нижней части страницы.

В ходе обсуждения компонента Front Page (Главная страница) в главе 4 я упоминал, что для отображения на главной странице можно использовать любой другой пункт меню (то есть любую статью, категорию, раздел или компонент), достаточно лишь сделать его элементом по умолчанию на странице Menu Manager (Меню).

Этот подход можно использовать для нашего сайта ресторана. Сначала нам нужно создать статью, которая будет использоваться в качестве главной страницы. На странице Article Manager (Менеджер материалов) создайте новую статью: Content (Материалы) → Article Manager (Менеджер материалов) → New (Создать) и дайте ей название Welcome to Ready to Eat (Добро пожаловать в наш ресторан). Заполните ее шаблонным текстом Lorem Ipsum ([www.lipsum.com](http://www.lipsum.com)). Здесь есть один важный момент – статья не должна принадлежать к какому-либо разделу и категории.

Теперь создайте для этой новой статьи элемент в главном меню: Menus (Все меню) → Main Menu (Главное меню) → New (Создать) и определите ссылку на

статью: Internal Link (Внутренняя ссылка) → Articles (Материалы) → Standard Article Layout (Стандартный шаблон материала). Выберите в параметрах ссылки требуемую статью, щелкнув по кнопке Select (Выбрать) с правой стороны. Дайте элементу меню название Home (Домашняя).

После создания ссылки страница Menu Manager (Меню) должна выглядеть так, как показано на рис. 11.12.

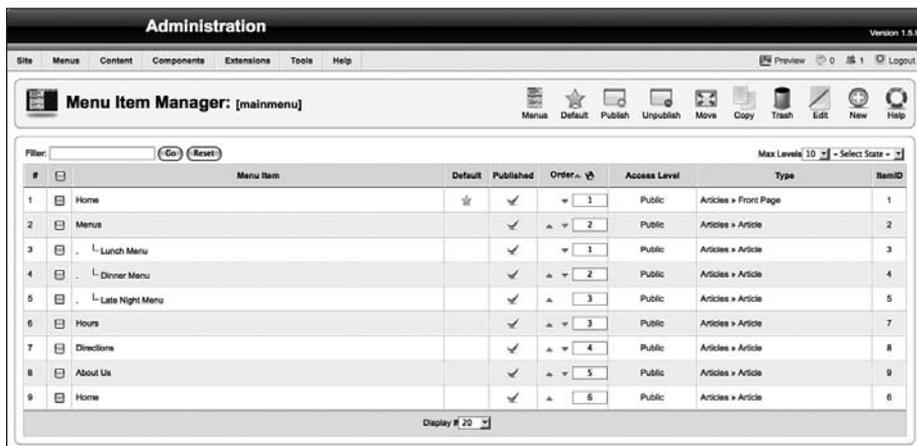


Рис. 11.12. Конфигурация главного меню

Теперь у нас есть две ссылки с названием Home (Домашняя). Одна, вверху, указывает на компонент Front Page (Главная страница), и другая, внизу, ссылается на нашу новую главную страницу. Теперь нам необходимо сделать следующее:

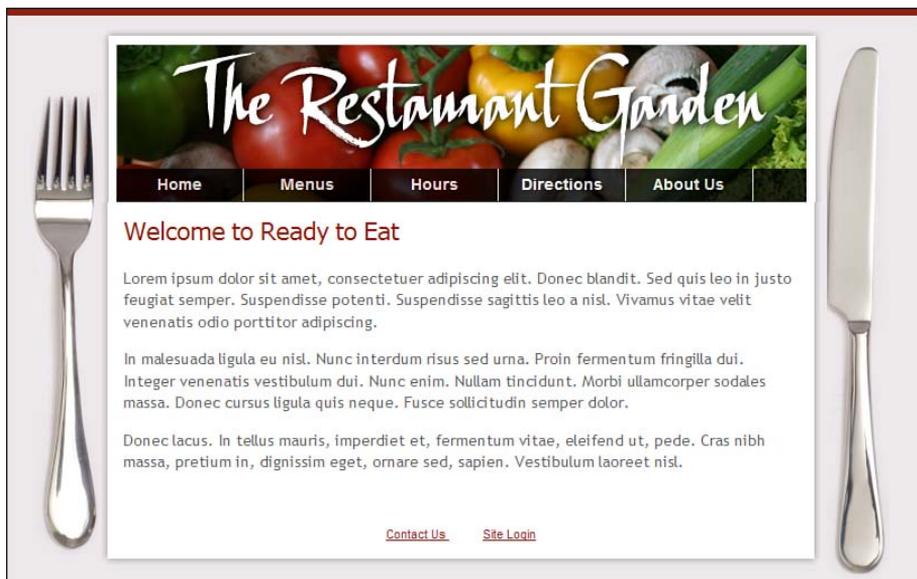
1. Сделайте новый элемент меню элементом по умолчанию, поставив флажок и щелкнув по кнопке Default (По умолчанию) на панели инструментов.
2. Сделайте невидимым первый элемент Home (Домашняя).
3. Переместите новый элемент в начало списка, либо щелкая по пиктограмме в виде стрелки вверх в колонке Order (Сортировка), либо введя число 1 в поле, и щелкните по пиктограмме Save (Сохранить порядок), который находится в заголовке этой же колонки.
4. В заключение нам нужно настроить параметры меню, чтобы скрыть информацию об авторе и дате создания статьи. Для этого откройте новый элемент меню Home (Домашняя), разверните раздел Component Configuration (Параметры – компонент) справа и установите следующие значения:
  - Author Names (Имя автора): Hide (Скрыть)
  - Created Date and Time (Дата и время создания): Hide (Скрыть)

- Modified Date and Time (Дата и время последнего изменения): Show (Показать)
- PDF Icon (Иконка PDF): Hide (Скрыть)
- Print Icon (Иконка печати): Hide (Скрыть)
- Email Icon (Иконка e-mail): Hide (Скрыть)

### Примечание

Вы можете установить другие значения параметров – это лишь мои собственные предпочтения, поскольку, на мой взгляд, главная страница не должна содержать ничего лишнего.

Теперь главная страница должна выглядеть так, как показано на рис. 11.13.



*Рис. 11.13. Вид законченной главной страницы со стороны внешнего интерфейса*

Теперь у нас есть информационное наполнение главной страницы, которое можно легко изменить. Владелец сайта может просто войти и отредактировать текст главной страницы или любой другой по своему усмотрению.

Далее нам нужно добавить в нижний колонтитул типичный текст, который можно встретить на большинстве веб-сайтов.

## Создание содержимого нижнего колонтитула

В шаблоне Ready to Eat имеется позиция `footer` (внизу) для размещения модулей, которую мы уже использовали для небольшого меню со ссылками Contact Us (Контакты) и Login (Вход). Теперь добавим сюда еще немного информации.

Как говорилось в главе 1 «Системы управления содержимым и введение в Joomla!», позиция модуля играет роль заполнителя, или, если хотите, контейнера, куда Joomla помещает содержимое, в данном случае модули. В одной и той же позиции допускается размещать неограниченное число модулей. Порядок расположения модулей (вертикальный или горизонтальный) определяется стилем модуля. (Эта концепция, имеющая отношение к шаблонам, обсуждалась в главе 9 «Создание шаблона на основе CSS».)

В нижний колонтитул можно поместить текст с упоминанием авторских прав. Для этого необходимо создать модуль Custom HTML (Произвольный HTML-код). Выполните команды меню Extensions (Расширения) → Module Manager (Менеджер модулей) → New (Создать) и выберите модуль Custom HTML (Произвольный HTML-код). В результате откроется страница редактирования параметров модуля, показанная на рис. 11.14.

Введите простой текст, извещающий об авторских правах, укажите правильное местоположение модуля и настройте заголовок так, чтобы он не отображался.

После сохранения модуль появится на последнем месте. Изменить порядок отображения можно с помощью стрелок вверх/вниз на странице Module Manager (Менеджер модулей), точно так же как мы изменяли порядок следования элементов меню на странице Menu Manager (Меню) – это очень удобно, когда однотипные функции в различных менеджерах выполняются одинаково!

И наконец нам нужно создать три блока с содержимым в нижней части страницы.

## Создание блоков модулей в нижней части страницы

Концепция, которую я называю «дразнящий блок», заключается в использовании модулей, размещенных в трех колонках в верхней или нижней части страницы. Суть этой идеи состоит в том, чтобы содержимое этих блоков побуждало посетителя сайта щелкнуть по нему и пройти вглубь сайта. Этот прием часто используется на веб-сайтах.

Ранее при создании разделов и категорий мы создали две категории, которые не являются частью общей схемы навигации. Назначение этих категорий – выступать в качестве «дразнящих блоков» в нижней части главной страницы. В первую очередь мы задействуем один из динамических блоков Joomla – модуль Newsflash (Случайная новость).



Рис. 11.14. Создание модуля Custom HTML (Произвольный HTML-код)

## Модуль Newsflash (Случайная новость)

Этот модуль отображает несколько статей из определенной категории. При каждом обновлении страницы он случайным образом отбирает новые статьи для отображения. В случае сайта ресторана этот модуль идеально подходит для показа отзывов. Мы можем выбирать различные отзывы, и если ими кто-то заинтересуется, то, следуя по ссылке, он сможет ознакомиться со всеми отзывами, имеющимися на сайте.

Чтобы создать модуль, выполните команды меню Extensions (Расширения) → Module Manager (Менеджер модулей) → New (Создать) и выберите модуль Newsflash (Случайная новость). На странице Module Manager (Менеджер модулей) настройте параметры модуля, как показано на рис. 11.15.

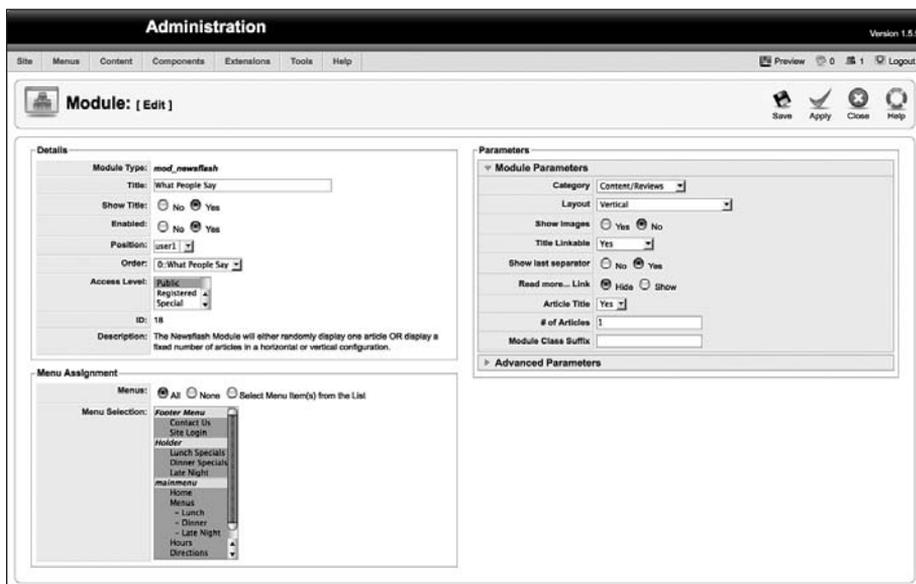


Рис. 11.15. Параметры модуля Newsflash (Случайная новость)

Особо следует отметить следующие элементы:

- Позиция модуля – user2 (пользователь2).
- Модуль назначен на все меню, поэтому он будет отображаться на всех страницах.
- Название категории – Reviews (Отзывы).
- Выравнивание – по вертикали.
- Выбран вариант отображения заголовков статей в виде ссылок.
- Количество отображаемых элементов – 1.

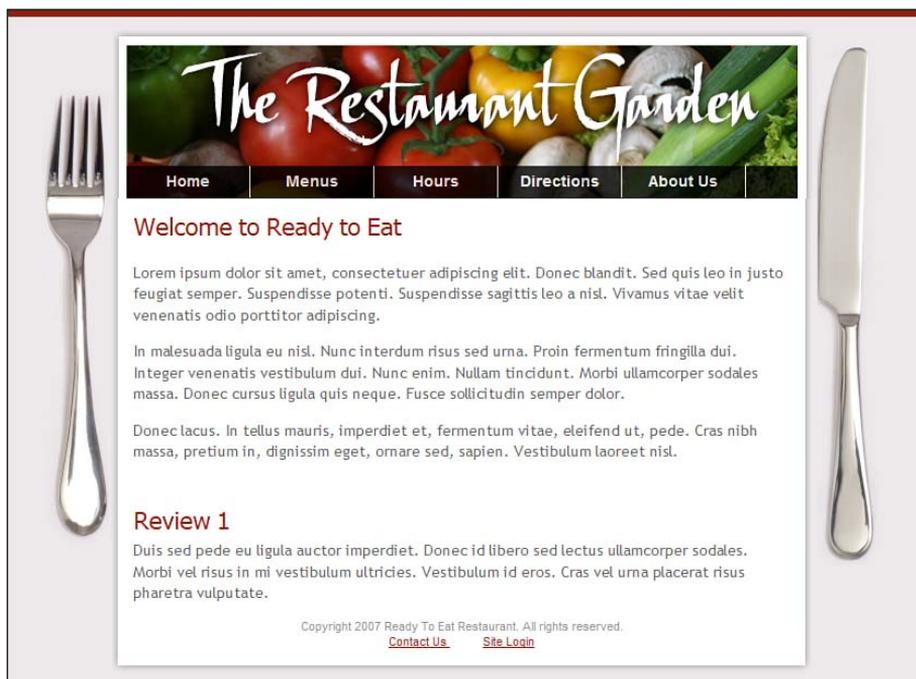
Теперь при просмотре со стороны внешнего интерфейса наш сайт должен выглядеть так, как показано на рис. 11.16.

Обратите внимание: модуль занял всю ширину страницы. Шаблон реализован так, что по мере добавления модулей Joomla будет динамически добавлять новые колонки, а также сворачивать или разворачивать модули в случае необходимости. Сворачиваемые колонки – это одна из функциональных возможностей профессиональных коммерческих шаблонов, и она присутствует здесь!

Теперь добавим ссылки на наши специальные предложения.

### Добавление в содержимое ссылок на статьи

В большинстве ресторанов имеется меню из блюд по сниженным ценам, которые предлагаются посетителям. На нашем сайте могут иметься специальные предложения для каждого из меню: на завтрак, на обед



*Рис. 11.16. Вид модуля Newsflash (Случайная новость) со стороны внешнего интерфейса*

и для ночных посетителей. Мы могли бы использовать простой модуль меню, отображающий ссылки на эти три статьи, но он будет показывать их в виде списка и его сложно будет настроить. Вместо этого я хочу создать модуль Custom HTML (Произвольный HTML-код) и добавить в него какой-либо текст со ссылками на соответствующие статьи. Проблема заключается в том, что система не имеет простого способа, дающего возможность добавлять ссылки на другие статьи в процессе создания содержимого.

Если вспомнить, в главе 1 я описывал динамическую природу системы управления содержимым. Страницы как таковые не существуют, пока не будут созданы элементы меню, ссылающиеся на них. Это означает, что статья, например Review 1 (Отзыв 1), не может существовать сама по себе. Поэтому я сначала создаю элемент меню, ссылающийся на статью, а затем добавляю эту ссылку в содержимое других статей, где это необходимо.

Итак, сначала нужно создать статьи, как мы это делали ранее, а затем добавить меню с элементами, ссылающимися на них. Мы не будем даже публиковать это меню, оно нужно нам только для того, чтобы создать ссылки, которые затем можно будет использовать в любом другом месте сайта.

Создайте новое меню: Menus (Все меню) → Menu Manager (Меню) → New (Создать) и назовите его Link Holder (Контейнер для ссылок). Затем создайте три элемента меню, каждый из которых должен ссылаться на отдельную статью в категории Specials (Специальные предложения).

Если открыть один из элементов меню, можно увидеть строку URL, которую допустимо использовать внутри содержимого других статей для создания ссылки на эту статью, – на рис. 11.17 строка URL выделена рамкой.

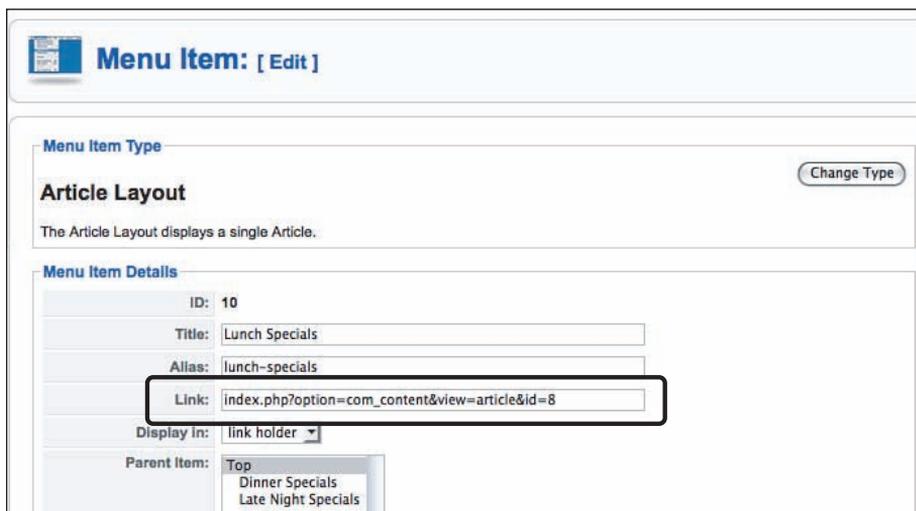


Рис. 11.17. Строка URL элемента меню

Вы можете задать вполне резонный вопрос: «Нам известен числовой идентификатор этой статьи, который можно посмотреть на странице менеджера материалов, почему мы не можем просто использовать данный формат строки URL для создания ссылки? Почему мы должны создавать элемент меню?»

В принципе, такое возможно, но, когда нам потребуется изменить некоторые параметры страницы, такие как отображение пиктограмм для получения статьи в формате PDF или отправки по электронной почте, начнут появляться проблемы, потому что многие из этих параметров могут устанавливаться и в настройках элемента меню, и в настройках каждой отдельной статьи, поэтому желательно использовать элементы меню, ссылающиеся на отдельные статьи при использовании любого макета страницы.

Теперь можно создать модуль Custom HTML (Произвольный HTML-код) с описанием специальных предложений и поместить его в позицию user2 (пользователь2). Для создания ссылок в тексте мы можем исполь-

зовать строки URL из меню Link Holder (Контейнер для ссылок). Модуль, который я создал, показан на рис. 11.18.

И последний шаг, который осталось выполнить, – поменять местами модули Specials (Специальные предложения) и Review (Отзывы). Большинство посетителей, скорее всего, будут искать специальные предложения меню или другую подобную информацию в левом верхнем углу – такое расположение облегчает поиск и, что более важно, это привычнее для посетителей сайта. Для этого достаточно поместить модуль Custom HTML (Произвольный HTML-код) в позицию user1 (пользователь 1), а модуль Newsflash (Случайная новость) – в позицию user2 (пользователь 2).

Наш сайт начинает обретать форму. Но он все еще выглядит немного скучно – нам нужно разнообразить его изображениями и фотографиями.



Рис. 11.18. Модуль Custom HTML (Произвольный HTML-код) со ссылками

## Использование коллекций изображений

Один из главных секретов любого веб-дизайнера – это использование коллекций изображений (stock imagery) в процессе создания веб-сайтов для своих клиентов. Существует множество веб-сайтов, где вы сможете без лицензионных отчислений приобрести изображения для использования их на единственном сайте. В качестве примеров можно привести следующие сайты:

- *www.dreamstime.com*
- *www.istockphoto.com*
- *www.GettyImages.com*
- *www.sxc.hu*

Изображения, которые вы можете получить с этих сайтов, отличаются удивительно низкой ценой, которая зачастую не больше одного доллара за изображение при очень высоком качестве фотографий, и это при том что в таких коллекциях имеются тысячи изображений. Наверняка примерно 90% изображений, которые встречаются во Всемирной паутине, были взяты из таких коллекций.

Лицензионные соглашения на приобретение этих изображений обычно (в зависимости от источника) характеризуются следующими условиями:

- Вы платите всего один раз за приобретенные изображения.
- Вам не нужно платить всякий раз, когда потребуется использовать то или иное изображение, то есть они свободны от лицензионных отчислений. Под использованием понимается отображение на веб-странице.
- Вы не можете перепродавать или коммерчески распространять их.

Для статьи *Welcome to Ready to Eat* (Добро пожаловать в наш ресторан) можно загрузить два изображения – для второго и третьего абзацев. Когда вы будете проделывать эту операцию, помните следующие ключевые моменты:

### Примечание

Я загрузил два изображения: одно – готовое блюдо на тарелке, а другое – напитки и бокал для вина. Файлы с изображениями в таких коллекциях имеют достаточно большой размер, поэтому вам придется воспользоваться графическим редактором, например *Fireworks*, *Photoshop* или *GIMP*, чтобы уменьшить их. Я уменьшил исходные изображения до размера 200×85 пикселей.

- Для вставки изображений используйте кнопку *Image* (Изображение) в нижней части страницы.
- Не забудьте выровнять изображения по левому краю.

- Увеличьте немного поля и отступы вокруг изображения. Я сделал это, добавив к изображениям стиль `imagemargin` в редакторе. Этот стиль имеется в раскрывающемся списке стилей, так как он определен в каскадных таблицах стилей шаблона.
- Добавьте класс `clearing` во второй абзац. Этот класс также определен в определенных в каскадных таблицах стилей шаблона.

После того как изображения будут вставлены и стили назначены, окно редактора станет выглядеть так, как показано на рис. 11.19.

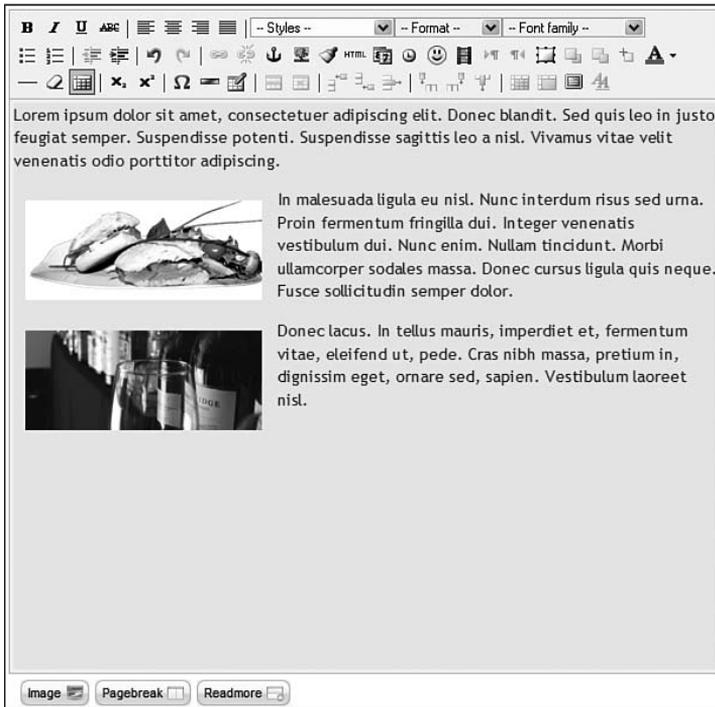


Рис. 11.19. Добавление изображений из коллекции

### Это нужно знать

Веб-дизайнеры всего мира пользуются коллекциями изображений, чтобы разнообразить свои сайты.

Для достижения желаемого результата в процессе добавления содержимого бывает необходимо выполнить некоторые манипуляции с кодом разметки HTML или CSS. Нередко стили определяются в таблицах каскадных стилей (CSS) шаблона и могут использоваться в статьях с помощью раскрывающегося списка Style (Стиль).

Теперь главная страница сайта выглядит так, как показано на рис. 11.20.



Рис. 11.20. Главная страница в окончательном ее виде

Неплохо! А теперь посмотрим, какую дополнительную функциональность можно было бы привнести на наш сайт.

## Расширение возможностей веб-сайта ресторана

В начале главы мы перечислили четыре основных направления расширения базовой функциональности веб-сайта ресторана:

- Галерея изображений
- Календарь
- Рассылки по электронной почте
- Google Maps (Карты Google)

Ознакомимся поближе с каждым из них.

## Галерея изображений: JPG Flash Rotator 2

Назначение галереи изображений состоит в том, чтобы демонстрировать перед посетителями красивые фотографии или изображения. На веб-сайте ресторана, в отличие от сайта, например, фотографа, изображения используются для создания общего эффекта, а не для того чтобы рассматривать их сами по себе. Я имею в виду, что в нашем случае посетитель не заинтересован в возможности перехода от одного изображения к другому, как в SlideshowPro, но изображения могут сменять друг друга.

Помимо встроенного модуля Random Image (Случайное изображение), который отображает единственное изображение, того же эффекта можно достичь с помощью простого, но эффективного инструмента **JPG Flash Rotator**. Модуль **JPG Flash Rotator 2.5** был разработан компанией [Joomlashack.com](http://www.joomlashack.com). Вы можете приобрести лицензию на его использование всего за \$20 и загрузить его на странице [www.joomlashack.com/extensions/170-flash-rotator-module-version-25-unbranded](http://www.joomlashack.com/extensions/170-flash-rotator-module-version-25-unbranded).

Вы можете загрузить с полдюжины изображений одинакового размера, и компонент начнет их менять, используя при этом различные Flash-эффекты, такие как плавное исчезновение или замещение по спирали. Это расширение является модулем, поэтому его следует помещать в позицию, предназначенную для модулей.

## Календарь: JCal Pro

Как уже говорилось в главе 10, JCal Pro – прекрасный выбор для организации календаря событий на сайте. JCal Pro был разработан компанией [Anything-Digital.com](http://dev.anything-digital.com). Загрузить его можно на сайте разработчика <http://dev.anything-digital.com>.

Если в ресторане происходят важные события и вам необходимо иметь возможность отображать список дат таких событий в позиции модуля и отмечать в календаре будущие события, JCal Pro прекрасно подходит для управления этой информацией.

## Рассылки по электронной почте

Иногда бывают ситуации, когда целесообразно использовать возможности электронной почты с целью рекламы. В главе 8 «Привлечение посетителей», когда мы обсуждали общую для любых видов сайтов маркетинговую стратегию, мы рассматривали рассылки по электронной почте как полезный инструмент. Обычно я советую использовать сторонние разработки, которые обеспечивают более высокую надежность доставки и более точное соответствие закону о борьбе со спамом.

## Google Maps (Карты Google)

Это прекрасный способ дать своим клиентам наглядное представление о том, где находится ваше заведение, и быстро проложить маршрут

к нему от их местонахождения. Пользоваться картой достаточно просто: введите свой адрес на сайте Google Maps ([maps.google.com](http://maps.google.com)), щелкните по ссылке Link (Ссылка) и затем скопируйте предложенный фрагмент HTML во встроенную карту на вашей странице.

### **Руководство пользователя демонстрационного сайта для главы 11**

На сайте [www.joomlabook.com](http://www.joomlabook.com) доступна демонстрационная версия этого сайта. Она представляет собой точную копию того, что должно было у вас получиться, если вы точно следовали инструкциям этой главы. Вы можете войти в административную часть сайта и изучить структуру созданных разделов, категорий и меню.

### **Веб-сайт ресторана «под ключ»**

Готовый веб-сайт ресторана можно также приобрести на сайте компании Simpleweb. В стоимость веб-сайта входят оплата хостинга, обучение и поддержка. Подробнее с условиями приобретения можно ознакомиться по адресу [www.simplweb.com/restaurant](http://www.simplweb.com/restaurant).

## **Резюме**

В этой главе мы рассмотрели одну из самых сложных сторон разработки сайта на базе Joomla: как на основе карты сайта и имеющейся информации организовать иерархию содержимого в терминах Joomla. Ниже коротко перечисляются основные темы, рассмотренные в этой главе:

- Современный бизнес обязательно должен присутствовать во Всемирной паутине, чтобы представлять свой бренд и информацию о компании.
- Ключевые функции, востребованные сайтами малого бизнеса, уже имеются в установке Joomla по умолчанию: простое редактирование содержимого и гибкая настройка меню.
- Небольшой веб-сайт не нуждается в детализированной структуре разделов и категорий. Часто для хранения всех статей бывает достаточно единственного раздела.
- В большинстве случаев создавать сайт проще в следующем порядке:
  1. Создать разделы.
  2. Создать категории.
  3. Создать статьи с заготовками текста.

4. Создать меню и элементы меню.

5. Вернуться назад и ввести содержимое.

- Текст Lorem Ipsum обеспечивает удобный способ создания статей в процессе формирования структуры сайта на базе Joomla, благодаря чему появляется возможность проверить работу элементов навигации. Сами статьи могут быть отредактированы позже.
- Веб-дизайнеры всего мира пользуются коллекциями изображений, чтобы разнообразить свои сайты.
- Для достижения желаемого результата в процессе добавления содержимого бывает необходимо выполнить некоторые манипуляции с кодом разметки HTML или CSS. Нередко стили определяются в каскадных таблицах стилей (CSS) шаблона и могут устанавливаться с помощью параметра Style (Стиль) в редакторе статей.

# 12

## Создание сайта блога с помощью Joomla!

Наверное, в наше время каждый человек имеет свой собственный блог. Многие по-прежнему воспринимают блоги как личные дневники, но все чаще и чаще организации используют блоги как средство формирования представлений о себе и о выпускаемой ими продукции. Велика вероятность, что, посетив веб-сайт организации, вы обнаружите там ссылку на блог этой организации. В последнее время на сайтах стало обычным делом выделять раздел специально для размещения блога

Используются блоги самыми разными способами. В традиционном представлении блог – это целый сайт. Вместе со ссылками на статьи на главной странице выводятся короткие сообщения. В боковой колонке обычно приводятся ссылки на другие блоги или наиболее популярные сообщения. В этой главе речь пойдет о блогах в более общем смысле: как о среде взаимодействий между отдельными людьми или между организациями и заинтересованными лицами. В этой главе рассматриваются следующие темы:

- Что такое блог
- Зачем нужен блог
- Какими особенностями должен обладать блог
- Как можно организовать содержимое в блоге
- Как можно расширить функциональные возможности сайта блога

### Что такое блог

В самых общих чертах, блог – это среда общения. Обычно в нем следуют частые и короткие сообщения по конкретной теме (иногда темой

обсуждения является сам автор). Практически все блоги включают в себя систему, которая дает посетителям сайта возможность оставлять свои комментарии. Благодаря этому формируется среда двустороннего общения, в противовес одностороннему, каковым является реклама. Блог – это среда двустороннего общения, которая активно стремится привлечь посетителей.

Второй определяющей характеристикой современных блогов является стиль общения. Под этим я подразумеваю наиболее эффективный стиль, когда сообщения пишутся от первого лица. Блоги, где сообщения пишутся в консервативном стиле, в виде пресс-релизов от третьего лица обречены на вымирание. Чаще всего сообщения в таком блоге принадлежат единственному человеку, чей «почерк» везде узнается безошибочно.

Еще одна определяющая характеристика блога – частота следования сообщений. В Интернете ведутся жаркие дебаты о том, как часто следует писать сообщения. Некоторые убеждены, что этим следует заниматься ежедневно, другие – еженедельно. Но как бы то ни было все согласятся, что для создания своего круга читателей сообщения должны писаться регулярно. Сообщения обычно невелики, и на главной странице выводится только их вводный текст вместе со ссылками Read More (Подробнее).

---

#### Примечание

Блоги – это *не* механизм TrackBack, *не* кнопки Digg It, *не* списки блогов (blog rolls), *не* постоянные ссылки и *не* контекстная реклама Google AdSense. Вы сможете увидеть в блогах все это (надеюсь, что не все сразу), но это лишь отдельные особенности блогов. Блог может быть успешным, даже входя в число 50 наиболее популярных блогов и без всего этого. Приступая к созданию блога, вы должны видеть лес за деревьями.

---

#### Это нужно знать

Блог – это современное средство общения, которое обретает все большую и большую значимость в современном мире, связанном со Всемирной паутиной.

---

## Зачем нужен блог

Блоги приобретают все большую популярность, поэтому они представляют для организаций очень рентабельную среду общения с заинтересованными лицами. Они помогают организациям участвовать в двустороннем общении, которое может принимать множество форм, например:

- Компания, выпускающая программное обеспечение, извещает своих пользователей о новых разработках.

- Пропагандирование идей некоммерческими организациями.
- Президент компании описывает сотрудникам свое видение ситуации.
- Политический деятель спланирует вокруг себя единомышленников.

Можно привести еще массу примеров эффективного использования блогов компаниями. В качестве одного из таких примеров можно привести историю о компании **Kryptonite**, популярном производителе противогонных устройств. Несколько лет тому назад эта компания выпустила партию замков с небольшим дефектом. Этот дефект сделал возможным отпирание дорогостоящего замка простой шариковой ручкой. Кто сообщил об этом дефекте в Интернете, и эта история быстро распространилась по разным блогам. Компания Kryptonite, вероятно, не имела возможности дать ответ на каждое сообщение, но ей потребовалось несколько дней, чтобы сформулировать и огласить свой план действий, даже на своем собственном веб-сайте. Спустя несколько дней эта история попала в выпуски новостей. В результате против Kryptonite был подан коллективный иск и компании пришлось произвести массовую замену замков. Самое интересное здесь заключается в том, что блоги существенно увеличили скорость распространения неприятного факта. Если бы компания Kryptonite внимательнее относилась к мнению своих клиентов, она наверняка воспользовалась бы блогами, чтобы разрешить эту проблему. Блог – это обоюдоострое оружие, он может как помогать, так и мешать вашей организации. (Поближе ознакомиться с опытом компании Kryptonite можно по адресу [redcouch.typepad.com/weblog/2005/07/kryptonite\\_argu.html](http://redcouch.typepad.com/weblog/2005/07/kryptonite_argu.html).)

---

### Это нужно знать

Скорость распространения новостей и информации все растет и растет. Блог, который легко обновляется, – это серьезный инструмент общения с заинтересованными лицами для любой организации.

---

## Какие возможности существуют для блогинга

Во Всемирной паутине имеется множество мест, где вы можете создать свой блог. Некоторые из них бесплатны, другие требуют оплаты. Например:

- Blogger ([www.blogger.com](http://www.blogger.com))
- Typepad ([www.typepad.com](http://www.typepad.com))
- Wordpress ([www.wordpress.org](http://www.wordpress.org))
- Moveable Type ([www.moveabletype.com](http://www.moveabletype.com))

Самый крупный поставщик услуг в этом списке – компания Blogger. Часть мира Google занимают хосты блогов, вероятно, потому, что блоги просты в создании и бесплатны.

Тогда почему у нас должно появиться желание использовать Joomla для реализации блога? Нельзя ли найти более простые решения?

Ну, во-первых, это книга о системе управления содержимым Joomla, а не Blogger, поэтому я хочу попытаться показать, как можно на базе Joomla строить блоги, продавать товары, создавать сайты сообществ, варить кофе и т. п. Но есть и реальная причина: блоги – это закрытые системы. Под этим последним утверждением я подразумеваю, что программное обеспечение, составляющее основу многих блогов, обеспечивает лишь самые основные функциональные возможности. Отчасти, вероятно, этим объясняется такая высокая популярность системы Blogger. Но как только наступает момент, когда приходит желание расширить функциональность блога, вы столкнетесь с отсутствием такой возможности. Может быть, вам понадобится добавить форум, тележку для покупателей ваших электронных книг или организовать подписку на часть вашего блога. Вы не сможете сделать этого, поскольку такая служба, как Blogger, в настоящее время не обеспечивает подобных возможностей. То же относится и к другим высококачественным платформам, предназначенным для создания блогов, таким как Wordpress. Сама платформа не предназначена для расширения, поэтому вы ничего не сможете добавить.

В этой книге особо отмечалось, что функциональность системы Joomla можно значительно увеличивать за счет свободно распространяемых и коммерческих расширений. Учитывая это, можно смело заявить, что система Joomla способна воспроизводить основные функциональные возможности блога и она может быть основой для создания прекрасного сайта блога.

## Какими особенностями должен обладать блог

Давайте сделаем паузу в нашем стремительном порыве приобщиться к блогосфере и посмотрим, какие основные особенности могут обеспечить успех блогу. Для каждой из них будет дано краткое описание того, какие решения доступны в Joomla.

- **Гибкость настройки внешнего вида.** Создайте блог на сайте Blogger – и он ничем не будет отличаться от остальных. Возможность создать что-то свое, отличающее ваш блог от 27 миллионов других блогов, – это приятно. В этом система Joomla не имеет себе равных. Что касается возможностей изменения внешнего вида, то Joomla здесь признана самой гибкой среди других свободно распространяемых систем управления содержимым. Внешним видом сайта, построенного на базе Joomla, управляют *шаблоны*. В настоящее время существует масса шаблонов, воспроизводящих вид блогов.
- **Редактирование содержимого в браузере.** У вас должна быть возможность создавать содержимое сайта легко и быстро.

- **Автоматическая публикация материалов.** Мало кто захочет долго возиться с загрузкой файлов – все предпочитают просто щелкнуть по кнопке и увидеть текст своего сообщения. Возможности форматирования и проверки синтаксиса будут только приветствоваться.
- **Категории.** Отчасти удобство сайта определяется наличием возможности разделять сообщения по категориям, чтобы потом их проще было искать.
- **Адреса URL, оптимизированные для поисковых систем.** Не очень удобно, когда адрес написанного вами сообщения выглядит примерно так: *www.myblog.com/9823749.html?myleftleg*. Было бы желательно извлекать из своего сообщения даже самые минимальные выгоды поисковой оптимизации (SEO). Поэтому было бы полезно иметь ключевые слова в строке URL.
- **Система комментариев.** Очень важная функция. Наличие системы комментариев – это самый важный фактор, обеспечивающий привлекательность сайта (посетитель, скорее всего, вернется обратно). Блогеры воспользовались возможностью оставлять комментарии – и это привело к взрыву популярности блогов. Однако многие корпоративные сайты, имеющие свои блоги, боятся ступить на этот путь.
- **Распространение лент новостей.** RSS и ATOM – это XML-приложения, способные донести ваши сообщения до других читателей лент новостей RSS. Программы-клиенты электронной почты, такие как Thunderbird, включают в себя возможность чтения лент новостей RSS, так же как и персональные сайты, подобные Yahoo!. Пожалуй, более важно, чтобы возможность читать ленты RSS имели именно сайты, это обеспечит автоматическое появление ваших сообщений на других сайтах, где (надеюсь) с ними сможет ознакомиться более широкий круг читателей.
- **Извещения по электронной почте.** Когда вы создаете новое сообщение, разве не было бы желательно иметь список рассылки для его отправки? Если вы занимаетесь электронным бизнесом, то очень скоро начнете создавать свои списки рассылки. Это вообще никак не связано с темой блогинга, однако имеет отношение к закону о борьбе со спамом.
- **Поиск.** Поскольку число сообщений в блоге имеет тенденцию к росту, у вас вскоре появится объемный архив. Поэтому вам необходимо иметь надежный инструмент поиска, который позволит посетителям сайта отыскивать нужные сообщения. Стив Круг (Steve Krug), эксперт по вопросам эргономики, утверждает, что некоторые посетители в первую очередь обращают внимание на наличие возможности поиска как средства первой необходимости – люди бывают разные: встречаются искатели, а бывают и зрители.
- **Механизм уведомления (Trackback).** Механизм уведомления отличается большой сложностью. Практический результат работы это

го механизма заключается в следующем: вы читаете некоторое сообщение в другом блоге и оставляете комментарий к нему в своем блоге. В свой комментарий вы добавляете URL на оригинальное сообщение – и блог отправляет ссылку на ваше сообщение в блог оригинального сообщения, где размещает ее как комментарий среди других сообщений.

### Это нужно знать

Блог – это не «бантики и рюшечки». Прежде всего, это высококачественное информационное наполнение. Для создания блога необходим инструмент, который поможет вам максимально просто организовывать и представлять сообщения.

## Загрузка и установка шаблона блога

На сайте [www.joomlashack.com](http://www.joomlashack.com) (или [www.compassdesigns.net](http://www.compassdesigns.net)) вы можете загрузить специализированный шаблон JS\_Optimus, который мы будем использовать в примерах этой главы. Этот шаблон построен исключительно на каскадных таблицах стилей (CSS) с некоторыми встроенными возможностями оптимизации для поисковых систем (SEO). Шаблон спроектирован так, чтобы максимально упростить его установку и настройку. Внешний вид шаблона приводится на рис. 12.1.

The screenshot shows the Joomla! website for the Optimus template. At the top left is the logo "Optimus the web is yours..". To the right is a "Header Customization" section with a link to "Read more...". Below the logo is a blue navigation bar with links: Home, Setup Docs, Sample Categories, Module Guide, Template Typography, Color Styles, and Download Now!. The main content area features the text "TEXT serif whitespace typography alignment" and "A Free Joomla Template from Joomlashack", followed by a "Features List" with 10 items. On the left, there is a "Main Menu" and a "Popular Help Items" section with links to various guides and documents.

Рис. 12.1. Шаблон JS\_Optimus

После того как вы загрузите шаблон, у вас должен появиться zip-файл шаблона, который затем можно установить в Joomla.

1. Выберите пункты меню Extensions (Расширения) → Install/Uninstall (Установить/удалить). Порядок установки расширений мы рассматривали в главе 6 «Расширения Joomla!».
2. Отыщите zip-файл шаблона и щелкните по кнопке Upload File and Install (Загрузить файл и установить). В результате вы должны получить сообщение «Install Template: Success» (Установка шаблона: успех).
3. Перейдите на страницу Extensions (Расширения) → Template Manager (Менеджер шаблонов), выберите шаблон JS\_Optimus и щелкните по кнопке Default (По умолчанию). Теперь ваш сайт (в котором еще нет содержимого) со стороны внешнего интерфейса должен выглядеть так, как показано на рис. 12.2.



Рис. 12.2. Шаблон JS\_Optimus без информационного наполнения

## Характеристики шаблона JS\_Optimus и позиции модулей

Помимо обычной функциональности, такой как сворачиваемые колонки, данный шаблон обладает еще двумя основными отличительными характеристиками:

- Заголовок страницы с логотипом может быть текстовым. Если выбрать параметр Text (Текст) в настройках шаблона, он будет отображать в качестве заголовка текст, который вы введете в текстовое поле этого параметра. В противном случае будет отображаться графический логотип.
- Имеется возможность использовать раскрывающиеся меню, построенные исключительно на основе CSS (включены в версию Pro).

Для размещения модулей в шаблоне Optimus имеется восемь позиций. Чтобы разместить модули (например, модули главного меню, входа, опросов, рассылки по каналам RSS) в разных позициях, достаточно из-

менить в настройках модуля значение параметра Position (Позиция). На рис. 12.1 показаны различные позиции модулей, имеющиеся в шаблоне:

- **top** (вверху). Зарезервировано для главного меню.
- **newsflash** (случайная новость). Внутри заголовка, справа от логотипа. Может использоваться для прокрутки коротких новостей. Не зарезервировано.
- **breadcrumb** (навигационная цепочка). Зарезервировано для вывода навигационной цепочки.
- **left** (слева). Левая вертикальная колонка. Не зарезервировано.
- **banner** (баннер). Позиция для размещения баннера (в верхней части центральной колонки). Не зарезервировано.
- **teaser** (реклама). Не определено. Не зарезервировано.
- **right** (справа). Правая вертикальная колонка. Не зарезервировано.
- **footer** (внизу). Зарезервировано для вывода информации в нижнем колонтитуле.

Помимо этих позиций в версии Pro имеются шесть дополнительных позиций для размещения рекламных баннеров:

- **user4** (пользователь4) – вверху слева
- **user5** (пользователь5) – вверху в центре
- **user6** (пользователь6) – вверху справа
- **user7** (пользователь7) – внизу слева
- **user8** (пользователь8) – внизу в центре
- **user9** (пользователь9) – внизу справа

Размещение позиций на странице показано на рис. 12.3.

Большинство этих позиций объяснений не требует. Однако особо следует отметить одну позицию. Позиция **top** (вверху) предназначена для размещения горизонтальной строки навигационного меню.

## Настройка логотипа

Настройку логотипа можно выполнить двумя способами: установить для параметра Header Style (Стиль заголовка) шаблона значение **graphic** (графический) или **text** (текстовый).

### Графический заголовок

Шаблон поддерживает возможность вывода графического логотипа. Все, что вам нужно сделать, – это создать изображение в графическом редакторе и определить для него цвет фона, совпадающий с цветом фона контейнера (то есть с цветом фона заголовка), или опреде-

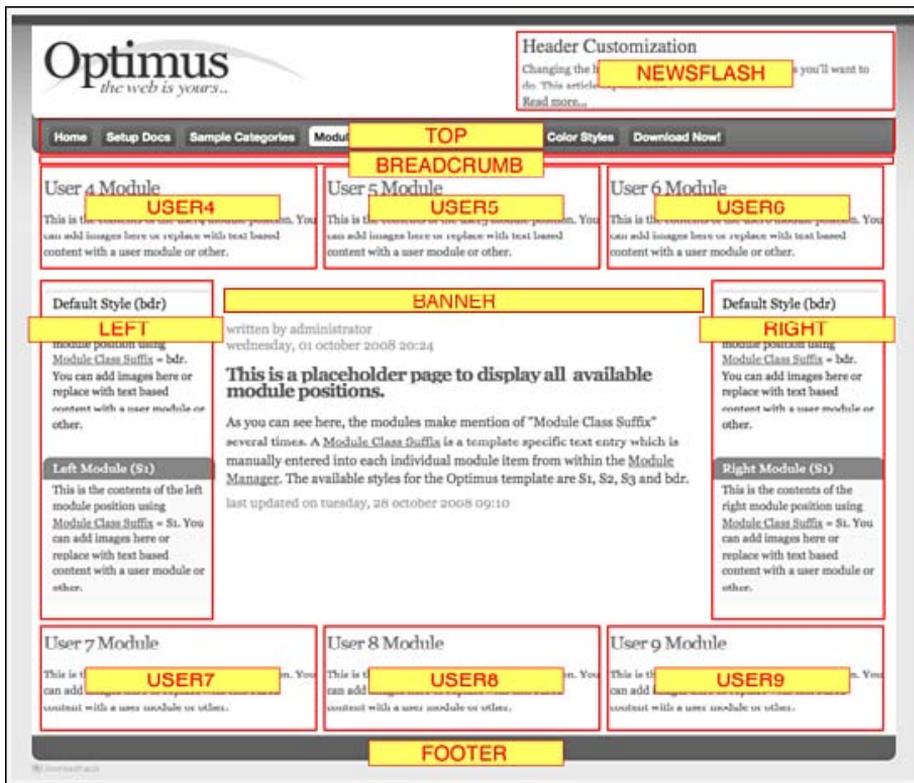


Рис. 12.3. Позиции в шаблоне для размещения модулей  
(изображение любезно предоставлено проектом [joomlashack.com](http://joomlashack.com))

лить прозрачный цвет фона, чтобы фон контейнера просвечивал сквозь изображение. В бесплатной версии шаблона JS\_Optimus по умолчанию выбран белый цвет фона (#FFFFFF). Когда вы закончите создание графического заголовка, сохраните его в файле с именем `logo.png`, не забыв при этом учесть его размеры. Переместите этот файл в каталог `/templates/js_optimus/images/styleX` (где `X` – используемый стиль). Бесплатная версия шаблона использует стиль 1, поэтому сохраните файл по адресу `/templates/js_optimus_free/images/style1/logo.png`. Затем зарегистрируйтесь во внутреннем интерфейсе сайта с привилегиями суперадминистратора, выберите пункты меню Extensions (Расширения) → Template Manager (Менеджер шаблонов), щелкните по ссылке `js_optimus` и в параметрах шаблона укажите ширину и высоту изображения логотипа (в пикселах). Не забудьте также заполнить поля `Headline` (Заголовок) и `Slogan` (Слоган), поскольку они будут использоваться как атрибуты в теге `<img>` логотипа и будут доступны поисковым системам.

## Текстовый заголовок

Если в вашем распоряжении нет графического редактора или вы желаете сэкономить время, можно создать текстовый логотип. Для этого просто зарегистрируйтесь во внутреннем интерфейсе сайта с привилегиями суперадминистратора, выберите пункты меню Extensions (Расширения) → Template Manager (Менеджер шаблонов), щелкните по ссылке `js_optimus` и установите для параметра Header Style (Стиль заголовка) шаблона значение `text` (текстовый). Заполните поля Headline (Заголовок) и Slogan (Слоган) текстом, который вы хотели бы вывести в заголовке.

Когда шаблон настроен на отображение графического логотипа, его заголовок автоматически оптимизируется для поисковых систем (SEO), в котором при отсутствии CSS будет отображаться текстовая ссылка. Это очень важно: поисковые роботы, такие как Google, будут видеть текстовую ссылку, а не графическое изображение.

## Настройка главного горизонтального раскрывающегося меню

В версии Pro шаблона Optimus имеется встроенное раскрывающееся меню, созданное на основе CSS. Бесплатная версия шаблона содержит одноуровневое меню (не раскрывающееся).

Сразу после установки шаблона главное меню сайта содержит единственную ссылку – Home (Домашняя). Однако модуль меню по умолчанию помещен в позицию `left` (слева), поэтому нам необходимо переместить его в правильную позицию, определенную в шаблоне Optimus для размещения горизонтального меню. Выберите пункты меню Extensions (Расширения) → Module Manager (Менеджер модулей) → Main Menu (Главное меню) и измените значение параметра Position (Позиция) на `top` (вверху).

Кроме того, для обеспечения нормальной работы раскрывающегося меню необходимо выполнить еще ряд настроек:

1. В разделе Module Parameters (Параметры модуля) установите для параметра Always Show Submenu Items (Всегда показывать вложенные подпункты) значение Yes (Да).
2. Установите для параметра Show Title (Показать заголовок) значение No (Нет).
3. В разделе Advanced Parameters (Расширенные параметры) удалите значения параметров Menu Class Suffix (Суффикс класса меню) и Module Class Suffix (Суффикс класса модуля) и оставьте поля ввода пустыми.

После выполнения описанных настроек меню переместится в горизонтальное положение и будет подготовлено к отображению элементов в виде раскрывающихся меню, как показано на рис. 12.4.



Рис. 12.4. Настройка горизонтального меню

Итак, шаблон настроен и готов к использованию. Теперь посмотрим, как можно организовать структуру сайта, или, в терминах Joomla, разделы, категории и систему навигации.

## Организация содержимого блога

Очень важно, чтобы вы понимали основные аспекты организации содержимого в системе Joomla и структуру, которая используется для этих целей. Если вы этого еще не сделали, прочитайте главу 5 «Создание меню и элементов навигации».

Эту главу мы начинали с обсуждения двух типов блогов: сайты, полностью отведенные под блоги, в которых прочее содержимое имеет небольшие объемы, и блоги организаций, которые могут являться частью крупных сайтов. Эти два немного отличающихся типа сайтов требуют различной структуры разделов и категорий для организации статей. Давайте рассмотрим каждый из типов в отдельности.

### Организация блога на крупном сайте

Прекрасным примером сайта этого типа является мой собственный сайт [www.compassdesigns.net](http://www.compassdesigns.net). На нем выделено несколько разделов для шаблонов, услуг и прочего, среди которых имеется раздел для размещения сообщений в блоге. В меню присутствуют ссылки на каждый из разделов, как показано на рис. 12.5.

Здесь можно увидеть, что в главном меню имеется ссылка Blog (Блог). Такая концепция размещения блога на крупных сайтах получила очень широкое распространение – она наиболее удобна, когда блог создается с целью поддержки основного направления сайта. В этом случае блог оформляется в виде раздела и может иметь вложенные категории.



Рис. 12.5. Пример меню блога

Вернемся к примеру сайта ресторана (из главы 11 «Создание сайта ресторана на базе Joomla!»). Как сайт бизнеса он определенно является прекрасным кандидатом на размещение блога, который позволяет реализовать общение с посетителями сайта. В этом случае структура разделов и категорий может иметь следующий вид:

Раздел	Blog (Блог)
Категории	Recipes (Рецепты) Cooking Tips and Tricks (Советы по приготовлению) News (Новости)

При такой организации мы можем создать элемент меню, ссылающийся на определенный раздел шаблона блога. В этом случае на странице будут отображаться все статьи раздела в указанном нами порядке, возможно, отсортированные по дате так, чтобы первыми отображались самые последние сообщения. При желании мы можем включить в меню дополнительные элементы, ссылающиеся на определенные категории, чтобы посетители могли выбирать нужную им категорию.

Для этого нам необходимо создать новое меню и ссылки в нем, которые указывают на отдельные категории. После этого мы можем разместить модуль данного меню в требуемой позиции. На своем сайте *www.compassdesigns.net* я сделал это, как показано на рис. 12.6.



Рис. 12.6. Категории Joomla в блоге

Пример, над которым мы будем работать в оставшейся части главы, относится к тому типу, когда *весь сайт* является блогом.

## Организация автономного блога

Этот тип блога получил распространение благодаря таким инструментам, как Blogger.com. Главная страница содержит самые свежие за-

писи в блоге, обычно в порядке, когда первыми отображаются самые последние записи. Прекрасным примером может служить сайт *www.copyblogger.com*, главная страница которого показана на рис. 12.7.

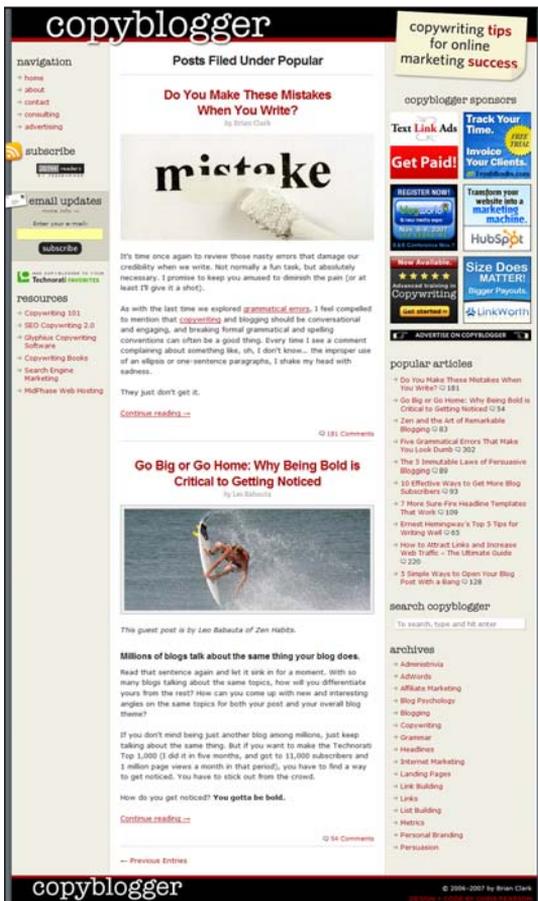


Рис. 12.7. Структура главной страницы *www.copyblogger.com*

**Примечание**

Я выбрал в качестве примера *www.copyblogger.com* потому, что этот сайт действительно является отличным ресурсом. Если вы собираетесь создать свой блог, вам просто необходимо подписаться на рассылку новостей по каналам RSS с этого сайта и ежедневно почитать ее.

В нашем примере мы создадим блог о воспитании детей. (У меня трое мальчиков, и я мог бы воспользоваться всеми советами по воспитанию, какие только получу!)

А теперь вернемся опять к предыдущей главе, описывающей создание сайта ресторана. Там, обсуждая структуру разделов и категорий, мы оказались перед аналогичной проблемой: у нас был выбор из двух вариантов. Здесь мы будем использовать концепцию, аналогичную выбранной нами в предыдущей главе, – у нас будет единственный раздел, где разместится все содержимое блога. В примере с рестораном такой раздел получил название Content (Содержимое), здесь же мы назовем его Parenting Blog (Блог по вопросам воспитания). Структура организации статей приводится в следующей таблице:

Разделы	Категории	Статьи
Parenting Blog (Блог по вопросам воспитания)	Parenting (Воспитание)	Различные сообщения в блоге
	Vacations (Отпуск)	Различные сообщения в блоге
	Money (Деньги)	Различные сообщения в блоге
	Home (Дом)	Различные сообщения в блоге
	Family (Семья)	Различные сообщения в блоге
	Other Stuff (Прочее)	Различные сообщения в блоге

Чтобы создать эту структуру, перейдите на страницу Section (Раздел), выбрав пункты меню Content (Материалы) → Section Manager (Менеджер разделов) → New (Создать), и создайте раздел Parenting Blog (Блог по вопросам воспитания). Затем выберите пункты меню Content (Материалы) → Category Manager (Менеджер категорий) → New (Создать) и на открывшейся странице создайте шесть категорий, которые перечислены в таблице.

### Это нужно знать

Порядок организации разделов и категорий зависит от типа вашего блога. И автономные блоги, и сайты со смешанным содержимым могут хранить все сообщения в единственном разделе сайта. Это оставляет в нашем распоряжении единственный организационный уровень для группировки взаимосвязанных статей.

Важно помнить, что разделы и категории – это всего лишь контейнеры, с помощью которых мы организуем содержимое. Для пользователей организация содержимого может иметь другой вид, например с сортировкой по дате. Для блогов это обстоятельство подводит к одной важной особенности – нам необходима возможность организации содержимого с помощью тегов.

## О тегах

Если вы знакомы с блогами, возможно, вам приходилось видеть блок текста, содержащий различные ключевые слова, которые нередко выносятся шрифтом разного размера. Такого рода блок обычно называ-

ется «облаком *тегов*» и является широко распространенной особенностью блогов.

Теги представляют собой еще один способ организации содержимого. Представьте, что у вас есть статья, например в категории Parenting (Воспитание), и вы добавляете в нее такие теги, как «сон», «чтение» и «купание» (скажем, там может быть рассказ о том, как вы укладываете детей спать после принятия ванны). После этого теги будут отображаться на главной странице и предоставлять альтернативный способ навигации по содержимому.

После просмотра комментариев по тегам (большая часть которых написана блогерами) у меня сложилось впечатление об отсутствии реального единства мнений, действительно ли важны теги в блогах. Я думаю, что при внимательном и осторожном использовании они могут помочь, хотя бы с точки зрения тех преимуществ, которые дает текст ссылок (см. главу 8 «Привлечение посетителей»). Я отнес бы их к категории особенностей «желательно иметь» для сайта, построенного на базе Joomla.

Если вы действительно хотите испробовать теги на своем сайте, можете воспользоваться следующими расширениями:

- Joomla Tags ([www.joomla-tags.com](http://www.joomla-tags.com))
- Zaragoza Clouds ([www.zaragozaonline.com/20080217334/Zaragoza-Clouds.html](http://www.zaragozaonline.com/20080217334/Zaragoza-Clouds.html))
- MyBlog ([www.azrul.com/products/my-blog.html](http://www.azrul.com/products/my-blog.html))

## Создание меню

У нас будет два меню: первое – горизонтальное, пересекающее страницу по всей ширине (главное меню), а второе – ссылки на категории в боковой колонке.

### Создание главного меню

Создание главного меню для автономного блога, посвященного вопросам воспитания, выполняется достаточно просто. Нам нужно лишь уделить внимание выбору правильных значений параметров.

Как говорилось в главе 11, нам необязательно использовать компонент Front Page (Главная страница). Нам нужно, чтобы все необходимое появлялось на главной странице автоматически. Так же как и прежде, нам нужно создать новый элемент меню, который будет отвечать нашим потребностям, сделать его элементом меню по умолчанию и затем скрыть элемент меню Home (Домашняя).

Выберите пункты меню Menus (Все меню) → Main Menu (Main Menu) → New (Создать) → Articles (Материалы) → Section Blog Layout (Шаблон блога раздела), на открывшейся странице дайте элементу меню название (я назвал его Blog (Блог)) и свяжите его с разделом Parenting Blog (Блог по

вопросам воспитания). Далее необходимо установить следующие параметры:

- Basic Parameters (Параметры – основные):
  - # Leading (Во всю ширину) = 10
  - # Intro (Вступление) = 0
  - Columns (Колонки) = 1
  - # Links (Ссылки) = 10
- Advanced Parameters (Параметры – расширенные):
  - Primary Order (Сортировка) = Most recent first (Дата по убыванию)
- Component Parameters (Параметры – компонент):
  - Title Linkable (Заголовок как ссылка) = Yes (Да)
  - Author Name (Имя автора) = Hide (Скрыть)
  - Modified Date (Дата и время последнего изменения) = Hide (Скрыть)
  - PDF/email/print (Иконка PDF) = Hide (Скрыть)
- System Parameters (Параметры – система):
  - Show Page Title (Показать заголовок страницы) = Hide (Нет)

Далее необходимо создать новый элемент меню по умолчанию и скрыть старый элемент меню Home (Домашняя) на странице Menu Manager (Меню).

Теперь, чтобы увидеть эффект произведенных настроек, добавим немного содержимого, используя шаблонный текст Lorem Ipsum, как мы делали это в двух предыдущих главах. После этого наша главная страница должна выглядеть так, как показано на рис. 12.8.

Если вы заглянете в различные блоги, то наверняка обнаружите в главном меню и другие ссылки. Давайте добавим стандартные ссылки About Us (О нас) и Contact Us (Контактная информация). Страница About Us (О нас) – это простая неклассифицированная статья. Создадим сначала ее.

Выберите пункты меню Content (Материалы) → Article Manager (Менеджер материалов) → New (Создать) и на открывшейся странице создайте неклассифицированную статью с названием About Me (Обо мне). Далее нужно создать элемент меню со ссылкой на эту статью. Для этого выберите пункты меню Menus (Все меню) → Main Menu (Главное меню) → New (Создать) → Articles (Материалы) → Standard Article Layout (Стандартный шаблон материала), на открывшейся странице создайте нужный элемент меню, дайте ему название **About Me (Обо мне)** и свяжите с только что созданной статьей.

Теперь создадим форму Contact Us (Контактная информация). Как мы уже видели в двух предыдущих главах, в случае установки Joomla без демонстрационного содержимого необходимо сначала создать категорию Contact (Контакты), а затем – форму с контактной информацией (вернитесь к главе 11 и посмотрите, как это делается).

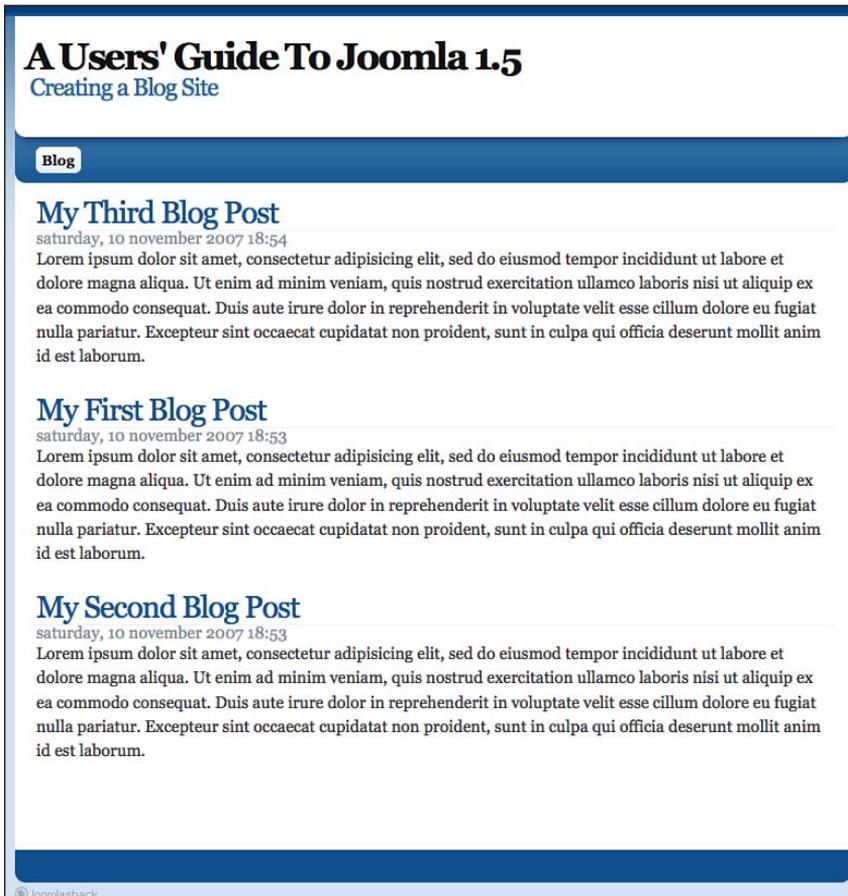


Рис. 12.8. Первые сообщения на главной странице

Чтобы создать ссылку на страницу с контактной информацией, выберите пункты меню Menus (Все меню) → Main Menu (Главное меню) → New (Создать) → Contacts (Контакты) → Standard Contact Layout (Стандартный шаблон контакта). Дайте ссылке название About Me (Обо мне) и свяжите ее с только что созданной формой, содержащей контактную информацию.

Теперь нам необходимо создать боковое меню.

### Создание меню для выбора категории

Чтобы создать боковое меню, нам необходимо совершенно новое меню. Выберите пункты меню Menus (Все меню) → Menu Manager (Меню) → New (Создать) и создайте меню с именем Blog Categories (Категории блога), как показано на рис. 12.9. Не забывайте, что в процессе создания нового меню создается соответствующий ему модуль, который необходимо поместить в требуемую позицию и включить.



Рис. 12.9. Создание меню для выбора категории

Теперь нам нужно добавить элементы в это меню. Выберите команды меню Menus (Все меню) → Blog Categories (Категории блога) → New (Создать) → Articles (Материалы) → Category Blog Layout (Шаблон блога категории). Дайте элементу меню название **Family (Семья)** (чтобы оно в точности соответствовало названию категории) и свяжите его с категорией **Family (Семья)**. Определите для этого элемента те же значения параметров, что и для ссылки на главную страницу:

- Basic Parameters (Параметры – основные):
  - # Leading (Во всю ширину) = 10
  - # Intro (Вступление) = 0
  - Columns (Колонки) = 1
  - # Links (Ссылки) = 10
- Advanced Parameters (Параметры – расширенные):
  - Primary Order (Сортировка) = Most recent first (Дата по убыванию)
- Component Parameters (Параметры – компонент):
  - Title Linkable (Заголовок как ссылка) = Yes (Да)
  - Author Name (Имя автора) = Hide (Скрыть)
  - Modified Date (Дата и время последнего изменения) = Hide (Скрыть)
  - PDF/email/print (Иконка PDF) = Hide (Скрыть)
- System Parameters (Параметры – система):
  - Show Page Title (Показать заголовок страницы) = Hide (Нет)

Выполните те же действия для всех остальных категорий.

### Совет

Быстро сделать это можно, скопировав оригинальный элемент меню. При этом вам не нужно будет менять значения параметров, достаточно будет изменить название и категорию.

Теперь следует поместить модуль меню в нужную позицию и опубликовать его. Выберите команды меню Extensions (Расширения) → Module

Manager (Менеджер модулей) → Blog Categories (Категории блога). Установите для параметра Position (Позиция) значение left (слева), а для параметра Enabled (Доступен) – значение Yes (Да). После этого наша страница должна выглядеть так, как показано на рис. 12.10.

Пока мы занимаемся добавлением модулей, давайте создадим еще несколько модулей с целью обеспечения требуемой функциональности.

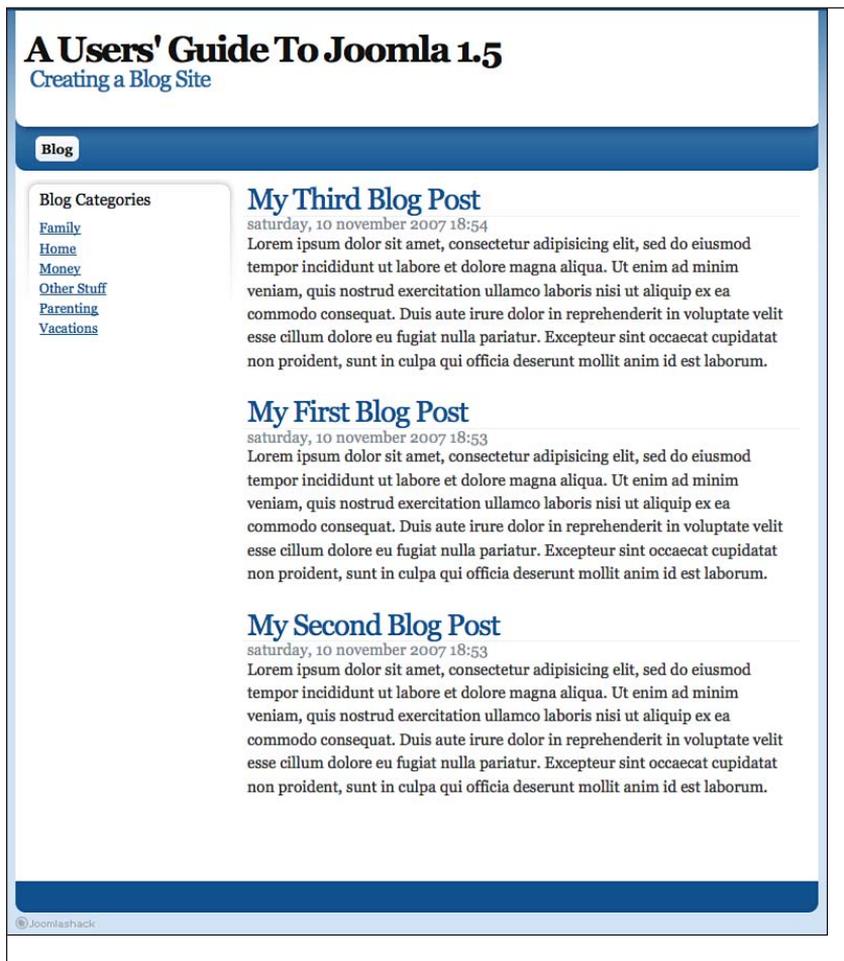


Рис. 12.10. Главная страница с меню выбора категории

## Добавление динамических модулей

Система Joomla! обладает богатыми возможностями, позволяющими автоматически генерировать содержимое страницы, которая непрерывно

обновляется. В нашу левую колонку мы добавим три таких модуля, которые обычно имеются в блогах.

### Совет

Как уже говорилось в главе 8, для сайта очень полезно иметь множество внутренних ссылок. Они не только помогают посетителям перемещаться к нужному им содержанию, но и способствуют поисковой оптимизации.

В нашем блоге мы будем использовать три модуля, по умолчанию входящих в дистрибутив Joomla:

- Latest News (Последние новости).
- Most Read Content (Самые читаемые).
- Related Items (Похожие материалы).

Чтобы увидеть действие этих модулей, нам необходимо добавить еще некоторое содержимое. Кроме того, нам нужно ввести некоторые метаданные для статьи.

Создайте перечисленные в таблице статьи с шаблонным текстом Lorem Ipsum и введите в метаданные ключевые слова.

Категория	Заголовок статьи	Ключевые слова
Family (Семья)	Family 1 (Семья 1)	1,2,3
Home (Дом)	Home 1 (Дом 1)	2,3,4
Money (Деньги)	Money 1 (Деньги 1)	3,4,5
Parenting (Воспитание)	Parenting 1 (Воспитание 1)	4,5,6
Vacations (Отпуск)	Vacations 1 (Отпуск 1)	5,6,7
Other Stuff (Прочее)	Other Stuff 1 (Прочее 1)	6,7,8

После этого страница Article Manager (Менеджер материалов) должна выглядеть примерно так, как показано на рис. 12.11.

Вам требуется очень внимательно подойти к вопросу добавления метаданных, потому что они необходимы для работы модуля Related Items (Похожие материалы). Этот модуль использует данную информацию, когда ищет похожие статьи. В главе 8, рассказывающей о приемах привлечения посетителей, уже говорилось, что будет полезно добавить в каждую статью от двух до шести *специфических* ключевых слов.

### Совет

Не добавляйте одно и то же ключевое слово повсюду, в этом случае модуль Related Items (Похожие материалы) просто перечислит все содержимое сайта!

Теперь создадим эти три модуля и начнем с модуля Latest News (Последние новости).

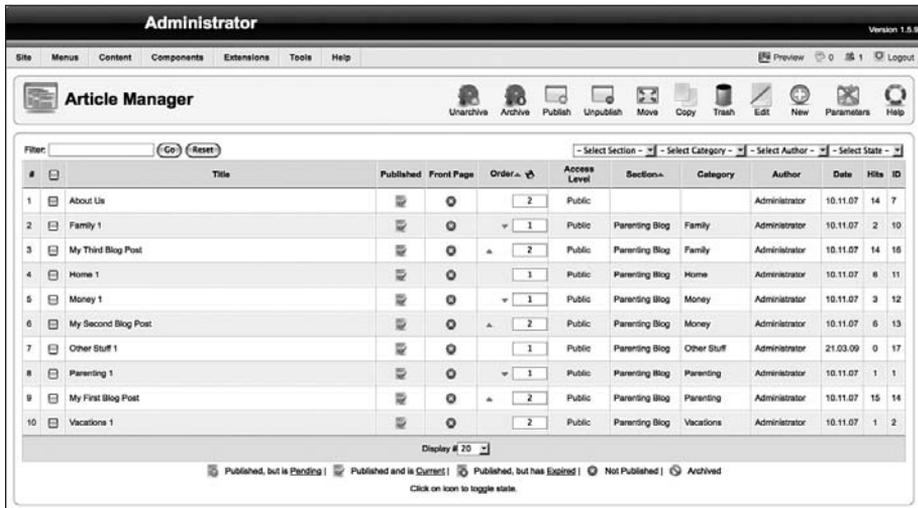


Рис. 12.11. Добавление статей на странице Article Manager (Менеджер материалов)

## Добавление модуля Latest News (Последние новости)

Выполните команды меню Extensions (Расширения) → Module Manager (Менеджер модулей) → New (Создать) и выберите модуль Latest News (Последние новости). Назовите его Latest Blog Posts (Последние сообщения в блоге), чтобы подчеркнуть, что он имеет отношение к блогу. Поместите его в позицию left (слева) и оставьте значения по умолчанию для остальных параметров. Привяжите модуль ко всем меню (чтобы он отображался на всех страницах).

## Добавление модуля Most Read Content (Самые читаемые)

Выполните команды меню Extensions (Расширения) → Module Manager (Менеджер модулей) → New (Создать) и выберите модуль Most Read Content (Самые читаемые). Назовите его Most Read Blog Posts (Самые читаемые сообщения в блоге), чтобы подчеркнуть, что он имеет отношение к блогу. Поместите модуль в позицию left (слева) и оставьте значения по умолчанию для остальных параметров. Привяжите модуль ко всем меню.

## Добавление модуля Related Items (Похожие материалы)

Выполните команды меню Extensions (Расширения) → Module Manager (Менеджер модулей) → New (Создать) и выберите модуль Related Items (Похожие материалы). Назовите его You might also like to read one of these posts (Возможно, вас заинтересует одно из этих сообщений), чтобы подчеркнуть, что он имеет отношение к блогу. Поместите модуль в позицию left (слева) и оставьте значения по умолчанию для остальных параметров. Привяжите модуль ко всем меню.

---

**Это нужно знать**

Система Joomla обладает мощной возможностью, позволяющей динамически отображать ссылки на большое число статей. Используйте эту замечательную возможность для привлечения посетителей к своему сайту.

---

## Добавление статических модулей

Помимо постоянно обновляемых (системой Joomla) модулей во многих блогах часто присутствует и статическое содержимое, например колонтитулы и списки ссылок на другие блоги (blogrolls).

### Добавление нижнего колонтитула

В этом примере мы поместим в нижний колонтитул текст с упоминанием об авторских правах. Для этого нам потребуется модуль Custom HTML (Произвольный HTML-код).

Выполните команды меню Extensions (Расширения) → Module Manager (Менеджер модулей) → New (Создать) и выберите модуль Custom HTML (Произвольный HTML-код). Введите простой текст с упоминанием об авторских правах, установите правильную позицию и отключите отображение заголовка модуля.

### Добавления списка ссылок на другие блоги

Идея размещения списка ссылок на другие блоги получила очень широкое распространение. Основная ее цель – упростить размещение ссылок на свой блог при условии размещения ссылок на другие блоги у себя на сайте. Благодаря этому создается сеть ссылок в группе блогов. В системе Joomla список ссылок на другие блоги легко можно создать с помощью модуля Custom HTML (Произвольный HTML-код), куда эти ссылки и помещаются.

Чтобы создать список ссылок на другие блоги, выполните команды меню Extensions (Расширения) → Module Manager (Менеджер модулей) → New (Создать) и выберите модуль Custom HTML (Произвольный HTML-код). Дайте ему название (например, Blogroll (Список ссылок)) и поместите в позицию left (слева). В поле редактора введите адреса сайтов, на которые будут указывать ссылки. Когда эти модули будут добавлены, после перехода к какой-либо статье страница должна выглядеть примерно так, как показано на рис. 12.12.

Здесь в левой колонке у нас отображаются самые последние и наиболее читаемые сообщения. Кроме того, у нас имеется возможность выполнять переходы вглубь сайта с помощью модуля Related Items (Похожие материалы).

---

**Примечание**

Общую концепцию блога представляет идея классического *информационного наполнения*. По мере добавления статей вы без труда обнаружите, что некото-

рые из них пользуются наибольшей популярностью. Посетители станут читать их, оставлять свои комментарии, и эти статьи будут формировать основу вашего блога. Для посетителей очень важно иметь возможность легко и быстро переходить к ним, поэтому используйте модуль Most Read Content (Самые читаемые) на всех страницах.

Теперь нам необходимо добавить базовую функциональность, которая повысит привлекательность нашего блога.

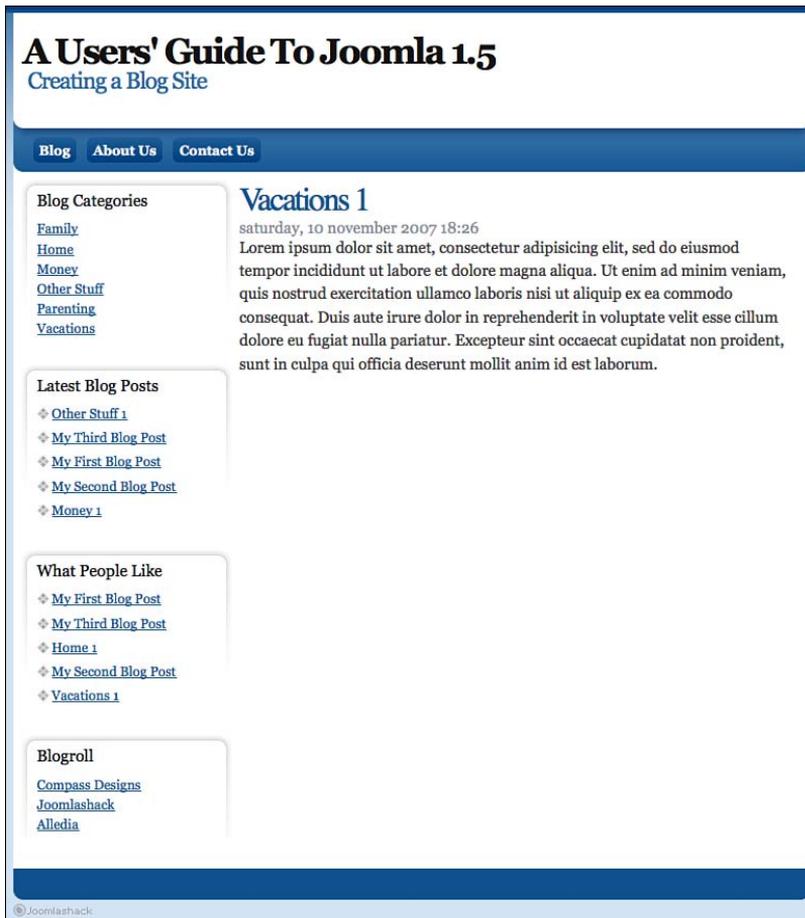


Рис. 12.12. Внешний интерфейс с модулями в левой колонке

## Добавление базовой функциональности в блог

В начале этой главы были перечислены функциональные особенности, которые было бы желательно иметь в нашем блоге. Давайте поговорим

о них по отдельности и посмотрим, как можно их добавить с помощью Joomla.

## Гибкость настройки внешнего вида

Мы уже продемонстрировали эту особенность, когда установили шаблон Optimus. Для Joomla существуют еще тысячи шаблонов, как свободно распространяемых, так и коммерческих.

## Редактирование содержимого в браузере

Система Joomla предоставляет простой способ добавления содержимого со стороны внутреннего интерфейса. В главе 7 мы видели, что, добавив форму для регистрации пользователей и пользовательское меню, эту операцию можно еще больше упростить.

## Автоматическая публикация материалов

Система Joomla обладает прекрасными функциональными возможностями, которые обеспечивает параметр даты начала публикации статей. С его помощью можно назначить дату начала публикации в будущем. Такая возможность особенно удобна в блогах для привлечения посетителей, ожидающих появления ежедневных сообщений. Собрались в отпуск? Просто напишите несколько сообщений заранее, установите для каждого свою дату начала публикации – и они будут появляться ежедневно без вашего участия.

## Категории

Мы уже определили в нашем блоге перечень категорий для размещения статей. Затем мы создали дополнительный модуль навигации по этим категориям.

## Адреса URL, оптимизированные для поисковых систем

С настройками по умолчанию система Joomla генерирует строки URL, сложные для восприятия, например:

```
index.php?option=com_content&view=article&catid=2:vacations&id=
↳9:vacations-1&Itemid=4
```

В Joomla был введен термин **Search Engine Friendly URL (SEF – адреса URL, дружественные по отношению к поисковым системам)**, обозначающий особенность, которая позволяет генерировать удобочитаемые строки URL. (В главе 8, описывающей приемы привлечения посетителей и поисковой оптимизации, я предположил, что эта особенность удобна не столько для поисковых систем, сколько для человека, поэтому мне больше нравится термин **Human Readable URLs, или HUF, – удобочитаемые для человека адреса URL.**)

В общих настройках имеется два параметра, отвечающих за эту особенность. Они показаны на рис. 12.13.



Рис. 12.13. Параметры SEF на странице с общими настройками

Если включить механизм SEF (выбрав пункты меню (Site (Сайт) → Global Configuration (Общие настройки) и установив для параметра Search Engine Friendly URLs (Включить SEO) значение Yes (Да), вышеприведенная ссылка превратится в следующую:

`index.php/blog/2-vacations/9-vacations-1`

То есть ссылки формируются в формате `index.php/раздел/категория/статья`. Обратите внимание, что при переходе к статье с помощью пунктов меню их названия появятся в начале адресной строки.

Если веб-сервер работает под управлением операционной системы Linux (например, Apache), можно воспользоваться услугами модуля `mod_rewrite` для получения ссылок, подобных этой:

`Vacations/vacations-1`

## Система комментариев

Как уже упоминалось, для блогов очень важно предоставить посетителям возможность оставлять свои комментарии. Для Joomla существует несколько расширений, позволяющих создать систему комментариев:

- !JoomlaComment 3.26 ([www.compojoomla.com](http://www.compojoomla.com))
- JomComment ([www.jom-comment.com](http://www.jom-comment.com))

### Примечание

Разработчик JomComment также создал расширение, представляющее собой компонент блога, под названием MyBlog, которое интегрируется с JomComment и добавляет функциональность, во многом схожую с возможностями Wordpress.

- yvComment ([extensions.joomla.org/extensions/contacts-&-feedback/articles-comments/2233/details](http://extensions.joomla.org/extensions/contacts-&-feedback/articles-comments/2233/details))

## Распространение лент новостей

Все больше и больше людей начинают использовать RSS для сбора информации со своих любимых блогов. Существует большое число программ чтения лент RSS, с их помощью пользователи получают RSS-

рассылки со своих любимых блогов и хранят их в одном месте (я использую Thunderbird). Однако нам необходима возможность создавать рассылки лент RSS на основе нашего содержимого.

В Joomla 1.5 такая возможность великолепно реализована. Все, что нам нужно сделать, – это создать модуль Syndicate (Публикации) и разместить его на странице. После этого Joomla создаст ленту RSS для данной страницы. Таким образом, если модуль размещен на главной странице, будет создана лента этой страницы. Если модуль размещен на внутренней странице, будет создана лента этой страницы (например, в категории Family (Семья)).

Чтобы создать модуль Syndicate (Публикации), выполните команды меню Extensions (Расширения) → Module Manager (Менеджер модулей) → New (Создать) и выберите модуль Syndicate (Публикации). Привяжите его только к главной странице и определите значения параметров, как показано на рис. 12.14.

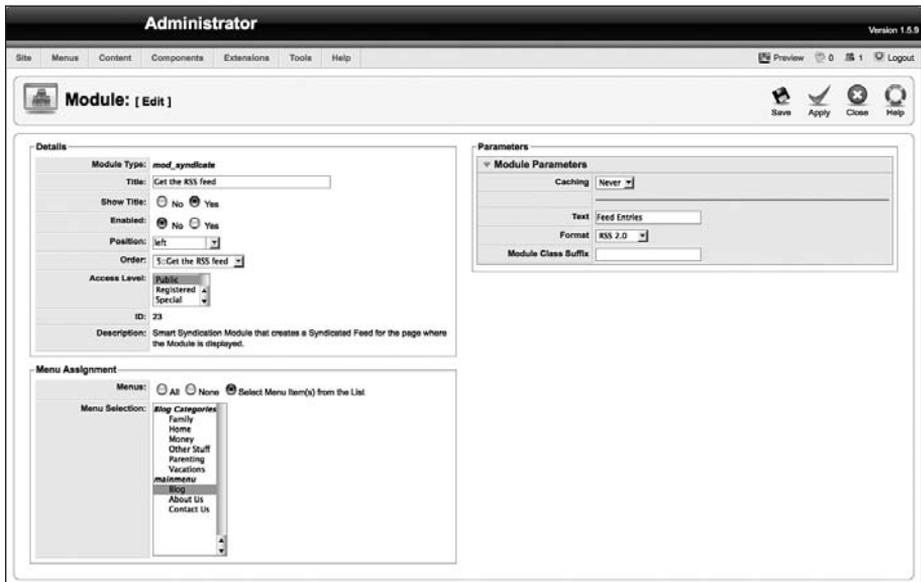


Рис. 12.14. Настройка модуля Syndicate (Публикации)

В результате в левой колонке главной страницы появится ссылка на ленту RSS, как показано на рис. 12.15.

Теперь было бы неплохо добавить ссылку на ленту RSS на все страницы сайта. Но если опубликовать модуль на всех страницах, будут созданы различные ленты RSS для каждой страницы. Система Joomla делает это автоматически.



Рис. 12.15. Модуль ленты RSS со стороны внешнего интерфейса

Обойти такое поведение системы можно двумя способами. Первый заключается в том, чтобы создать модуль с произвольным HTML-кодом, в который вставляется ссылка на ленту RSS (с главной страницы), а затем опубликовать этот модуль на всех страницах. Другой способ заключается в использовании службы FeedBurner вместе с механизмом RSS системы Joomla!. Я впервые использовал эту службу в моем блоге в 2006 году, и результат оказался превосходным. Возможно, вам уже приходилось видеть иконку FeedBurner, которая выглядит так, как показано на рис. 12.16.



Рис. 12.16. Иконка службы FeedBurner

Суть довольно проста – вы идете на сайт [www.feedburner.com](http://www.feedburner.com) и вводите URL своего веб-сайта. Служба FeedBurner автоматически определит наличие рассылки RSS; если этого не произошло, вы сможете ввести URL ленты вручную. После этого FeedBurner сгенерирует свою ленту для вашей ленты. Такой способ может показаться избыточным, тем не менее его можно рекомендовать по следующим причинам:

- Теперь мы можем получить от службы FeedBurner фрагмент кода разметки HTML (на вкладке Publicize (Уведомить)), создать модуль с произвольным HTML-кодом, вставить в него полученный фрагмент и опубликовать модуль на всех страницах сайта.
- Мы сможем дополнительно использовать функциональную возможность FeedCount (которая отображает число подписчиков).

- Также мы сможем получать подробную статистику об изменении числа пользователей, подписавшихся на нашу ленту, как показано на рис. 12.17.
- И наконец, самое интересное – мы сможем использовать преимущества службы рассылок по электронной почте, которая называется FeedBlitz.

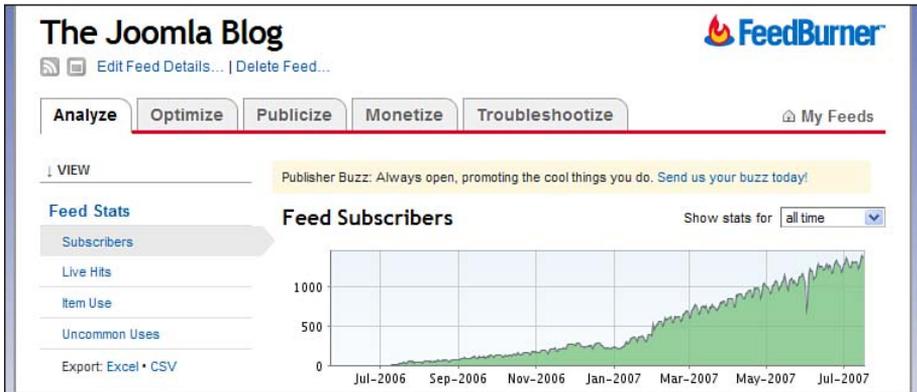


Рис. 12.17. Статистика службы FeedBurner

Сайт, который я создавал в качестве примера для этой главы, работает на локальном компьютере, и потому служба FeedBurner не в состоянии обнаружить его. Для иллюстрации этого примера можно использовать первый способ, основанный на создании модуля с произвольным HTML-кодом. Если взглянуть на исходный HTML-код главной страницы, можно увидеть следующее:

```
<div class="moduletable">
<h3>Get the RSS feed!</h3>
<a href="?option=com_content&view=section&format=feed&
↳id=1&type=rss&Itemid=4">

<span>Feed Entries</span>
</a>
</div>
```

Тег `<div>` был создан системой Joomla. Нам необходимо скопировать все, что находится внутри этого тега, и вставить в модуль с произвольным HTML-кодом. После этого мы можем скрыть настоящий модуль синдицирования. Теперь у нас имеется ссылка на ленту на всех страницах нашего сайта.

#### Примечание

Скрытие не приводит к отключению генератора лент новостей в Joomla. Ссылка в коде разметки, который мы только что скопировали, лишь обеспе-

чивает прямой доступ и идентификацию содержимого для ленты. Мы просто спрятали версию модуля на странице и заменили его статическим модулем с произвольным HTML-кодом, который можно отображать на всех страницах. Эта ссылка будет действовать до тех пор, пока будет существовать и отображать новое содержимое пункт меню **Homepage (Домашняя страница)**, из которого она была создана.

---

## Извещения по электронной почте

Рассылка сообщений в блоге по электронной почте, когда пользователи получают возможность подписаться на определенные темы, является прекрасным способом образовать сообщество своих читателей. Технология RSS еще относительно нова, и многие предпочитают использовать электронную почту как средство получения новостей.

В случае обращения к службе **FeedBurner** вам предоставляется возможность пользоваться еще одной службой, которая называется **FeedBlitz**. Она позволяет подписаться на списки рассылки лент RSS по электронной почте. Когда в блоге появляется новое сообщение, подписчики автоматически получают электронное письмо с этим сообщением. Это отличный способ образовать сообщество своих читателей и привлечь посетителей. Эта служба способна передавать тексты сообщений из блога даже через **Skype**! Я использую эту службу в своем блоге как альтернативу привычной рассылке новостей по электронной почте.

Чтобы воспользоваться этой услугой, необходимо посетить сайт [www.feedblitz.com](http://www.feedblitz.com), создать учетную запись и затем настроить подписку. После этого можно будет создать модуль с произвольным HTML-кодом, реализовав на его основе простую форму подписки, или использовать ссылку на **FeedBlitz**.

Вы можете заметить, что на сайте [www.copyblogger.com](http://www.copyblogger.com), который упоминался ранее как пример блога, используются обе службы – **FeedBurner** и **FeedBlitz**.

## Поиск

В системе Joomla! имеется достаточно надежная функция поиска, встроенная в ядро. Для взаимодействия с ней необходимо создать модуль **Search (Поиск)**. Выполните команды меню **Extensions (Расширения) → Module Manager (Менеджер модулей) → New (Создать)** и выберите модуль **Search (Поиск)**. Дайте ему подходящее название, вставьте его в левую колонку и активируйте.

## Механизм уведомления

В настоящее время для Joomla! имеется пара расширений, которые обладают функциональностью механизма уведомления (**Trackback**).

Обычно эти функциональные возможности добавляются более крупными расширениями, реализующими систему комментариев. Два таких крупных расширения уже упоминались выше – это JomComment и MyBlog.

### Социальные закладки

Возможно, вы заметили, что я обошел стороной одну современную важную тему блогов – *социальные закладки (social bookmarking)*. Не стану утверждать, что присутствие на сайтах социальных закладок, таких как Digg или del.icio.us, не дает никаких преимуществ, но я не думаю, что это так важно, как некоторые пытаются представить, – по нескольким причинам.

Во-первых, это ведет к информационной перегрузке. Очень часто в блогах можно увидеть целую строку тегов социальных закладок. Я полагаю, что они повторяют тот же путь, который прошли рекламные баннеры за последние несколько лет, – посетители сайта просто игнорируют их.

Во-вторых, если кто-то пожелает добавить ваш сайт в список закладок из таких сайтов, он сможет сделать это и без вашей иконки, которая навязчиво просит его об этом.

Наконец, согласно данным самой компании Digg, 94% пользователей Digg – мужчины. 88% из них – в возрасте от 18 до 39 лет, и 52% – «специалисты в области информационных технологий, разработчики или инженеры». То есть это очень узкая демографическая группа. Если только ваш блог не имеет тематическую направленность, которая будет интересна этой демографической группе, вы не сможете получить существенный прирост числа посетителей. Социальные ссылки – рассредоточенные, безадресные и не приносят большой пользы. Но если у вас возникнет такая потребность, рассмотрите возможность использования расширения JBookmarks и других похожих расширений, обеспечивающих возможность создания социальных закладок, которые можно найти в каталоге расширений Joomla (Joomla Extensions Directory, JED) по адресу [extensions.joomla.org](http://extensions.joomla.org), в разделе Communities (Общение), в подразделе Social Bookmarking (Социальные закладки).

Теперь у нас имеется простой сайт блога, который мы можем наполнить большим числом качественных статей и сообщений. Сейчас наша главная страница выглядит так, как показано на рис. 12.18.

#### Это нужно знать

Возможности добавления комментариев и распространения лент новостей являются очень важными для сайта блога.

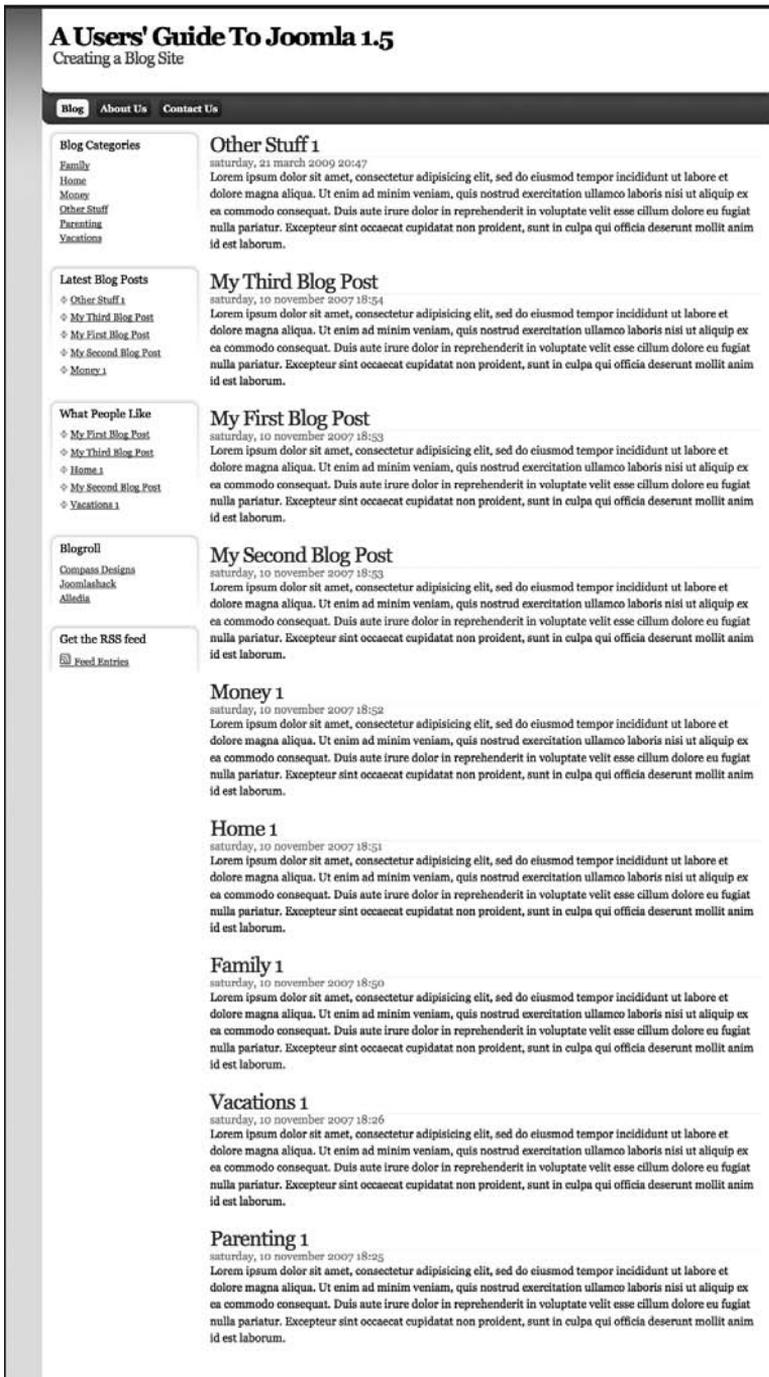


Рис. 12.18. Законченный сайт блога

## Расширение простого сайта блога

Одна из основных причин для создания сайта именно на основе Joomla – это наличие платформы, которую можно использовать для достижения других целей. Классическим примером могут служить авторы или консультанты, которые способны предложить дополнительные продукты или услуги.

Ниже описываются некоторые дополнительные возможности, которые можно было бы добавить на наш сайт.

### Форумы

Комментарии прекрасно подходят для организации обратной связи с посетителями блога, но форум – это замечательный механизм, позволяющий организовать сообщество людей, близких к тематике сайта. Он дает возможность посетителям сайта инициировать обсуждение. Отличным выбором является Kunena ([www.kunena.com](http://www.kunena.com)), официально известный под названием Fireboard.

### Электронная коммерция

Проект [iJoomla.com](http://iJoomla.com) предлагает пару решений электронной коммерции для сайтов на базе системы Joomla, одно из которых называется DigiStore, а другое, пользующееся большой популярностью, – VirtueMart. Кроме того, у вас имеется возможность использовать сторонние приложения, такие как E-junkie или Magento.

#### Руководство пользователя демонстрационного сайта для главы 12

На сайте [www.joomlabook.com](http://www.joomlabook.com) доступна демонстрационная версия этого сайта. Она представляет собой точную копию того, что должно было у вас получиться, если вы точно следовали инструкциям этой главы. Вы можете войти в административную часть сайта и изучить структуру созданных разделов, категорий и меню.

### Резюме

В этой главе мы рассмотрели, как использовать Joomla для создания простого блога, который может расширяться с ростом сайта. Ниже коротко перечисляются основные темы, рассмотренные в этой главе:

- Блог – это современное средство общения, которое обретает все большую и большую значимость в современном мире, связанном со Всемирной паутиной.

- Скорость распространения новостей и информации все растет. Блог, который легко обновляется, – это серьезный инструмент общения с заинтересованными лицами для любой организации.
- Блог – это не «бантики и рюшечки»; прежде всего, это высококачественное информационное наполнение. Для создания блога необходим инструмент, который поможет вам максимально просто организовывать и представлять сообщения.
- Порядок организации разделов и категорий зависит от типа вашего блога. Автономные блоги, как и блоги, составляющие часть более крупного сайта, могут хранить все сообщения в единственном разделе сайта.
- Система Joomla обладает мощными возможностями, позволяющими динамически отображать ссылки на большое число статей. Используйте эту замечательную возможность для привлечения посетителей к своему сайту.
- Возможности добавления комментариев и распространения лент новостей являются очень важными для сайта блога.



## Получение помощи

### Форумы сообщества

Одно из самых больших достоинств Joomla, как и других проектов программного обеспечения с открытыми исходными текстами, – это многочисленное сообщество, связанное с проектом. Многие определяют активность сообщества Joomla по активности форумов, связанных с этой системой управления содержимым. Основной форум Joomla находится по адресу *forum.joomla.org*, но существует множество других форумов, в число которых входят перечисленные ниже:

- *www.joomlapolis.com*
- *www.joomlashack.com*
- *www.joomlabook.com*
- *forum.joomlaworks.gr*

#### Примечание

---

В этот список не попали национальные сайты Joomla. В большинстве стран имеются местные сайты, посвященные Joomla, со своими форумами. Например, в Германии имеется сайт *www.joomla.de*.

---

Большинство из этих форумов находится на коммерческих сайтах, но они являются замечательными ресурсами, куда можно обратиться за помощью. Прежде чем задавать вопрос, поищите в архивах, возможно, ответ на него вы найдете там. Если вы не нашли решение своей проблемы, постарайтесь излагать свои вопросы максимально четко и будьте терпеливы в ожидании ответа.

## Сайты поддержки

Существует множество веб-сайтов, где имеются неплохие (оригинальные) руководства по Joomla. (Я говорю об *оригинальных*, потому что появилось множество сайтов, которые, пользуясь популярностью Joomla, помещают у себя пару руководств и затем покрывают весь сайт рекламными баннерами.)

В подборку самых лучших сайтов входят:

- *docs.joomla.org* (для конечных пользователей)
- *developer.joomla.org* (для разработчиков)
- *www.compassdesigns.net*
- *www.howtojoomla.net*
- *www.joomlashack.com*
- *www.alledia.com*

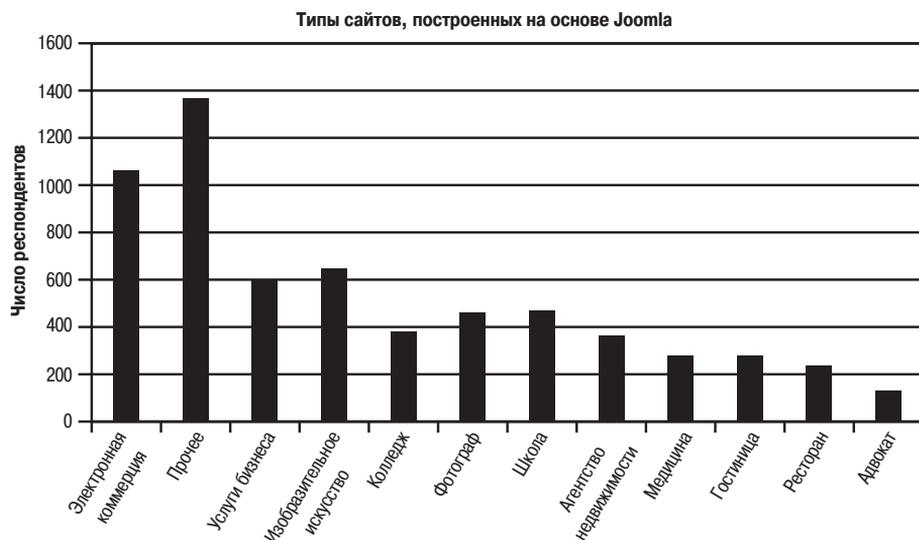
## Получение помощи от Google

В таком большом сообществе наверняка найдется кто-то, кто уже сталкивался с вашей проблемой. Попробуйте выполнить поиск в Google по фразе, описывающей вашу проблему, или, что еще лучше, по тексту сообщения об ошибке (если это было сообщение об ошибке), которое вы получили. Для достижения лучших результатов заключите фразу в кавычки.

# В

## Примеры использования Joomla!

Под управлением системы Joomla работают миллионы веб-сайтов. Диапазон типов этих сайтов просто вызывает удивление. В 2007 году компания JoomlaShack провела опрос среди пользователей Joomla. Были получены ответы более 4000 пользователей. Один из вопросов звучал так: «Для построения какого типа сайта вы использовали Joomla?» Результаты опроса приводятся на рис. В1.



*Рис. В1. Результаты исследований, проведенных JoomlaShack в 2007 году*

Совершенно очевидно, что Joomla получила очень широкое распространение. Чтобы поближе ознакомиться с реальными примерами организаций, использующих Joomla, пять клиентов компании JoomlaShack любезно согласились дать короткое интервью о том, как действующие

организации используют Joomla. Они представляют широкий спектр пользователей и организаций, использующих Joomla:

- Издательство журнала
- Городской муниципалитет в штате Флорида
- Публичная библиотека в одном из округов Детройта
- Сайт новостей сообщества Мас
- Сайт пользователей смартфонов

## www.yourwedding.com.au (MP Media)

Веб-сайт Welcome to Your Wedding ([www.yourwedding.com.au](http://www.yourwedding.com.au)) помогает вступающим в брак в Австралии в поисках всего необходимого (рис. В2)



Рис. В2. [www.yourwedding.com.au](http://www.yourwedding.com.au)

и является «приложением» к журналу, издаваемому этим же издательством. С помощью системы Joomla сайт соединяет в себе множество таких ресурсов, как каталоги, блог, магазин, планирование мероприятий и форум. Кроме того, сайт является представительством журналов *MP Media*.

## Джон Паолони (John Paoloni), владелец сайта *Welcome to Your Wedding*

**Вопрос:** *Опишите кратко вашу организацию.*

**Ответ:** Наша организация – это обычное издательство, выпускающее собственные журналы для готовящихся к вступлению в брак и для родителей; мы также оказываем издательские услуги своим клиентам. Мы – маленькая организация, состоящая из пяти человек, нацеленная на узкий сегмент рынка.

**Вопрос:** *Кратко опишите цель вашего присутствия в Интернете.*

**Ответ:** Наш сайт – дополнение к нашим периодическим изданиям. Он позволяет показывать нашим читателям свежие материалы между выпусками журналов.

**Вопрос:** *Кратко охарактеризуйте ваше присутствие в Интернете до того, как вы начали использовать Joomla.*

**Ответ:** У нас был неплохой сайт, представляющий собой комплекс обычных HTML-страниц. Он был хорош для своего времени и имел неплохую посещаемость, но мы заметили, что Всемирная паутина изменилась и нам необходимо более современное представительство.

**Вопрос:** *Почему вы использовали Joomla для создания своего сайта?*

**Ответ:** Чтобы воспользоваться преимуществами системы управления содержимым, чтобы следить за быстро растущим веб-сайтом и избежать необходимости увязывать между собой порядка 1000 статических HTML-страниц. Эту систему мне рекомендовал мой друг, и я помню, как подскочил в ужасе, когда он показал мне внутренний интерфейс и другие составляющие. Тогда мне казалось, что всего моего ума не хватит для освоения этого программного обеспечения.

**Вопрос:** *Какие дополнительные расширения вы используете?*

**Ответ:** Мы экспериментировали со многими коммерческими расширениями, но пользуемся в основном следующими:

JoomCloner	Front page slideshow
Mosets Tree	WYSIWYGPro
Letterman	Docman
Simple Pro gallery	JomComment

**Вопрос:** *Что в Joomla вам кажется наиболее сложным? Какие особенности нравятся вам больше всего?*

**Ответ:** Первое время сложности вызывала организация структуры меню и взаимосвязь меню и модулей. Замечательно реализовано общее администрирование системы управления содержимым, возможность использовать функцию рассылки новостей по электронной почте, возможность легко и быстро менять шаблоны. А главная особенность Joomla в том, что она продолжает развиваться, обеспечивая при этом доступность шаблонов, компонентов и других дополнений.

**Вопрос:** *Повлияла ли Joomla на то, как ваша организация использует сайт? Изменились ли при этом ваши цели присутствия в Интернете?*

**Ответ:** Мы теперь более регулярно обновляем свой сайт. Сейчас мы более уверенно выполняем обновление содержимого и улучшение сайта, поскольку это очень просто сделать со стороны внутреннего интерфейса в режиме реального времени. Мы больше не испытываем страха перед обновлением.

**Вопрос:** *Упростила ли система Joomla достижение целей вашего присутствия в Интернете и каким образом?*

**Ответ:** Как издатель печатного издания последнее, что я хотел бы сделать, – это изменить способ производства, то есть изменить налаженное производство печатных материалов. Но пришел Интернет и потребовал новых подходов к работе. (А когда-то я был согласен с Гомером Симпсоном, сказавшим: «Интернет? Разве он пользуется популярностью?».)

Это теперь Интернет стал жизненно важной составляющей бизнеса. Я сомневаюсь, что два наших журнала смогли бы выжить без своевременного признания этой новой среды и нашей интеграции во Всемирную паутину. (Интересно наблюдать, как теперь некоторые крупные издательства пытаются наверстать упущенное из-за того, что они отвергли эту новую среду распространения информации и стремились ограничиться только печатной стороной своего бизнеса.)

Система Joomla, обладая массой замечательных расширений, позволила нам занять ведущее положение в предоставлении нашим клиентам (рекламодателям) отличного веб-сайта, способствующего продвижению их бизнеса и содержащего ссылки на их сайты. Она дает нам удобный способ управления страницами на сайте, а благодаря использованию базы данных Joomla обеспечивает возможность управления информационным наполнением и внешним видом сайта независимо друг от друга.

## www.longwoodfl.org (Лонгвуд, штат Флорида)

Лонгвуд – это город среднего размера в штате Флорида. С целью обновить городской сайт там очень внимательно подошли к изучению раз-

личных систем управления содержимым, включая системы, распространяемые с открытыми исходными текстами. Внешний вид сайта приводится на рис. В3.



Рис. В3. Веб-сайт Лонгвуда

## Райан И. Спинелла (Ryan I. Spinella), представитель администрации

**Вопрос:** *Опишите кратко вашу организацию.*

**Ответ:** Лонгвуд – это город в штате Флорида с населением 14 000 человек и 150 служащими муниципалитета.

**Вопрос:** *Кратко опишите цель вашего присутствия в Интернете.*

**Ответ:** Наша цель – постоянно держать наших граждан в курсе текущих дел и событий, предоставить контактную информацию и знакомить с новостями местного масштаба.

**Вопрос:** *Коротко охарактеризуйте ваше присутствие в Интернете до того, как вы начали использовать Joomla.*

**Ответ:** Прежний наш сайт устарел, его сложно было обновлять и дизайн сайта оставлял желать лучшего.

**Вопрос:** *Почему вы использовали Joomla для создания своего сайта?*

**Ответ:** Городская комиссия заинтересовалась концепцией программного обеспечения, распространяемого с открытыми исходными текстами, и к тому же стоимость такого сайта оказалась ниже, чем у коммерческих аналогов.

**Вопрос:** *Какие дополнительные расширения вы используете?*

**Ответ:** WYSIWYGPro

DocMan

PHP Auction

Thyme 1.3

**Вопрос:** *Что в Joomla вам кажется наиболее сложным? Какие особенности нравятся вам больше всего?*

**Ответ:** Первое время было сложно разобраться в архитектуре программного обеспечения, но через несколько месяцев работы с системой все встало на свои места. Самая лучшая особенность Joomla – безусловно, простота обновления страниц на уже готовом сайте.

Пройдя этап начального обучения, мы с сотрудниками из других отделов вместе выработали план построения информационного наполнения сайта. Этот процесс был очень динамичным в том смысле, что все отделы могли работать одновременно, каждый над своими страницами, а я выполнял окончательное редактирование и размещение страниц по мере окончания работы над ними.

**Вопрос:** *Повлияла ли Joomla на то, как ваша организация использует сайт? Изменились ли при этом ваши цели присутствия в Интернете?*

**Ответ:** Система Joomla дала прекрасную возможность создать несколько персональных страниц, которыми управляют сами сотрудники. Кроме того, она обеспечила более удобный способ предоставления обществу документов, фотографий и других материалов. Она не изменила наши цели пребывания в Интернете, но определенно расширила их.

Кроме того, Joomla существенно улучшила наши возможности по информированию общественности с помощью компонента календаря Thyme 1.3. Следует также упомянуть, что с помощью расширения PHP Auction на городском сайте был реализован аукцион, позволяющий

нам продавать излишние товары. Все это вместе взятое существенно повысило эффективность использования сайта для достижения главной его цели, которая заключается в поддержании контактов с общественностью и ее информировании.

**Вопрос:** *Упростила ли система Joomla достижение целей вашего присутствия в Интернете и каким образом?*

**Ответ:** Система Joomla способствовала нашему укреплению в Интернете благодаря своей надежности и архитектуре. Кроме того, коммерческие разработчики Joomla оказали городу существенную помощь в достижении этой цели, обеспечив техническую поддержку, красивый дизайн и передав ценные знания.

Система Joomla – поистине сильный конкурент в мире систем управления содержимым, и она еще раз доказала это на данном проекте. Дружественная природа Joomla, энтузиазм сотрудников городского муниципалитета и высокий профессионализм сторонних разработчиков Joomla сыграли важную роль в достижении успеха в создании городского веб-сайта.

## www.ropl.org (публичная библиотека в Ройял-Оук, штат Мичиган)

Публичная библиотека города Ройял-Оук владеет прекрасным веб-сайтом, созданным для сообщества и показанным на рис. В4. Благодаря использованию системы Joomla он обладает массой интерактивных возможностей.

### Эрик Хайес (Eric Hayes), технический специалист

**Вопрос:** *Опишите кратко вашу организацию.*

**Ответ:** Публичная библиотека города Ройял-Оук ([www.ropl.org](http://www.ropl.org)) – это публичная библиотека округа Детройта с населением 60 000 человек. Библиотечный фонд насчитывает 112 500 книг и аудиовизуальных материалов. Библиотека предоставляет в общественное пользование 36 компьютеров. Ежедневно на наш сайт приходит примерно 1200 посетителей.

**Вопрос:** *Кратко опишите цель вашего присутствия в Интернете.*

**Ответ:** Цель нашего присутствия в Интернете состоит в том, чтобы предоставить самую свежую информацию о планах и событиях нашей библиотеки, обзоры книг и рекомендации, обеспечить возможность поиска в нашем каталоге книг.

**Вопрос:** *Кратко охарактеризуйте ваше присутствие в Интернете до того, как вы начали использовать Joomla.*

**Ответ:** До использования Joomla наш сайт состоял из обычных HTML-страниц с табличной разметкой и практически все страницы имели

The screenshot shows the homepage of the Royal Oak Public Library website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, About, Programs, Teens, Children, Friends & Volunteers, Readers Corner, Research, Library Services, and Calendar. Below this is a banner for the Summer Reading Program 2007, which includes a search catalog, a main menu, and several featured articles. The articles include 'ROP's Summer Reading Program Begins Saturday, June 9th, 2007!', 'Calling All Art Glass Lovers', 'A Civilian's Guide to Science', 'Remembering the Meaning of Memorial Day', and 'Monthly Self-Help Series'. The website also features a 'What We're Reading' section, 'Recent Tech Talk Topics', and 'Upcoming Events'.

Рис. В4. Веб-сайт публичной библиотеки в Ройял-Оук

свой, отличный от других, внешний вид. Сюда можно отнести размещение элементов страницы, цветовые схемы и шрифты. За добавление содержимого отвечал всего один человек.

**Вопрос:** Почему вы использовали Joomla для создания своего сайта?

**Ответ:** Мы решили использовать Joomla потому, что эта система очаровала нас своей гибкостью, удобством и простотой, наличием дополнительных расширений и способностью дать всем нашим сотрудникам возможность добавлять содержимое.

**Вопрос:** Какие дополнительные расширения вы используете?

**Ответ:** Attend Events (регистрация планов)

Bookmarks (портал для поиска в базе данных)  
Extended Menu (структура меню и элементы навигации)  
FacileForms (улучшенные формы)  
Fireboard (форум)  
JCal Pro (календарь)  
JCE (визуальный редактор)  
JomComment (позволяет посетителям оставлять комментарии)  
Jombackup (ежедневное автоматическое создание резервных копий базы данных)  
MyContent (позволяет сотрудникам, не обладающим привилегиями администратора, добавлять содержимое на сайт)  
Opening Times (гибкое отображение часов работы библиотеки)

**Вопрос:** *Что в Joomla вам кажется наиболее сложным? Какие особенности нравятся вам больше всего?*

**Ответ:** Мы испытывали сложности с организацией наших разделов и категорий, необходимых для создания системы меню. Впрочем, эта проблема никак не была связана с самой системой Joomla. Из ограничений, накладываемых системой Joomla, можно назвать ограничение возможности для наших сотрудников добавлять изображения в содержимое, которое они публикуют с помощью расширения MyContent. Система требует, чтобы кто-то, кто обладает привилегиями администратора, загружал на веб-сервер изображения, прежде чем другие сотрудники смогут добавлять их в свое содержимое.

**Вопрос:** *Повлияла ли Joomla на то, как ваша организация использует сайт? Изменились ли при этом ваши цели присутствия в Интернете?*

**Ответ:** Система Joomla обеспечила всем сотрудникам возможность легко добавлять содержимое в формате блога. Это разгрузило нашего администратора веб-сайта и позволило ему сконцентрироваться на вопросах производительности и дизайна. Теперь мы оперативно проводим регистрацию планов, когда это необходимо; организовали прием замечаний и предложений по содержимому от посетителей. Система Joomla помогла нам понять, в чем состоят наши цели в Интернете. Всего одна неделя экспериментов с Joomla – и вы будете удивлены ее возможностями.

**Вопрос:** *Упростила ли система Joomla достижение целей вашего присутствия в Интернете и каким образом?*

**Ответ:** Наши цели включают обеспечение гибкости в отображении содержимого нашего веб-сайта без необходимости уделять массу времени управлению им. Наши планы и события отображаются и удаляют-

ся автоматически, обеспечивается возможность следить за использованием баз данных, посетители могут оставлять на веб-сайте свои замечания по содержанию, что открывает возможность вести диалог между посетителями и персоналом библиотеки.

# www.nzmac.com (NZMac.com)

NZMac.com – это сайт новостей сообщества с высокой посещаемостью. Он использует возможности Joomla для организации виртуального общения пользователей Mac. Внешний вид сайта приводится на рис. В5.

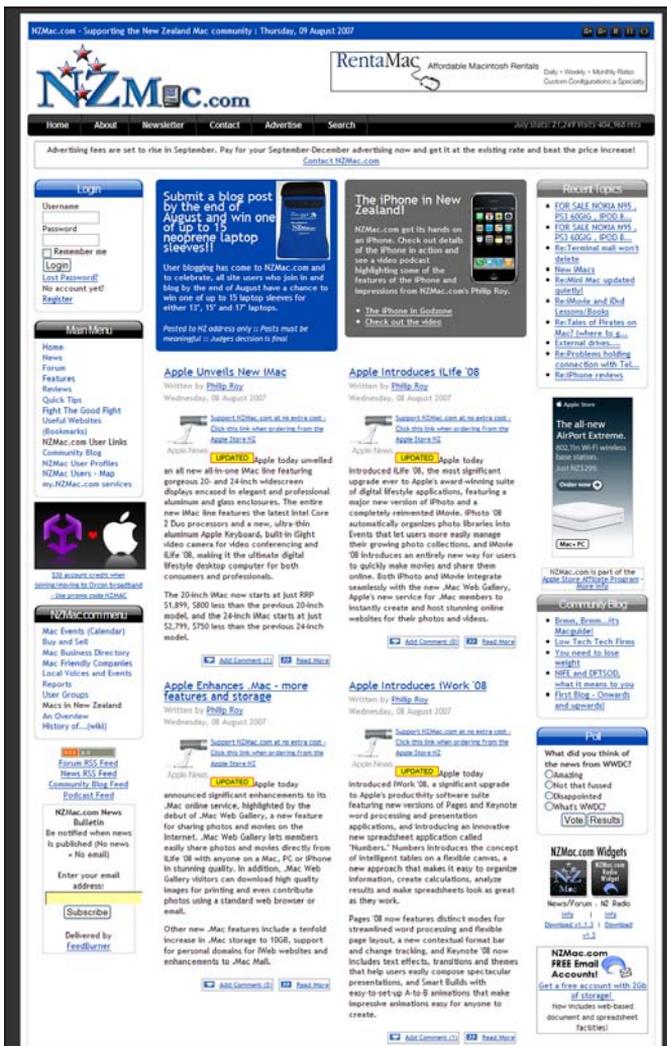


Рис. В5. Веб-сайт NZMac.com

## Филип Рой (Philip Roy), администратор сайта NZMac.com

**Вопрос:** *Опишите кратко вашу организацию.*

**Ответ:** NZMac.com – это веб-сайт, который принадлежит и управляется Филипом Роем и посвящен поддержке Новозеландского сообщества пользователей Macintosh. Он содержит последние новости Новозеландского сообщества пользователей Macintosh, дискуссионные форумы, международные новости и обзоры, информацию о событиях в сообществе, фирмах, группах и объявления о продаже комплектующих к компьютерам Mac.

**Вопрос:** *Кратко опишите цель вашего присутствия в Интернете.*

**Ответ:** Пользователи Mac – это увлеченная группа людей, живущих в разных уголках планеты. Цель сайта NZMac.com состоит в том, чтобы укреплять чувство принадлежности к сообществу пользователей компьютеров Macintosh в Новой Зеландии. Хотя сайт и принадлежит Филипу Рою, многие стороны сайта разрабатывались с учетом мнений и потребностей пользователей. Есть надежда, что новозеландские пользователи Mac, группы пользователей, компании и организации примут активное участие в развитии сайта. Предполагается, что благодаря наличию дискуссионных форумов, разделов, где можно продать или купить комплектующие, раздела с новостями, имеющими отношение к Новой Зеландии, и с учетом специфики этой страны веб-сайт будет служить основным источником информации о компьютерах Macintosh в Новой Зеландии.

**Вопрос:** *Кратко охарактеризуйте ваше присутствие в Интернете до того, как вы начали использовать Joomla.*

**Ответ:** За исключением дискуссионных форумов (которые всегда были основаны на использовании базы данных), NZMac.com сначала представлял собой сборник HTML-страниц, обслуживание которых производилось с помощью Dreamweaver. Наличие лент новостей с зарубежных сайтов уменьшало количество времени, затрачиваемого на его обновление, тем не менее поддержка сайта была делом трудоемким.

**Вопрос:** *Почему вы использовали Joomla для создания своего сайта?*

**Ответ:** Я рассматривал несколько систем управления содержимым и одно время использовал систему Хоорс. Решение перейти на Mambo (а затем и на Joomla) было принято по следующим причинам:

- Мне требовалась возможность обновлять свой сайт, находясь при этом вне дома.
- Я хотел дать пользователям возможность добавлять свои новости и более тесно взаимодействовать с сайтом.
- Мне был нужен простой механизм шаблонов для создания внешнего вида сайта.

- Мне были важны такие особенности, как получение и отправка новостей по каналам RSS.
- Модульный подход упрощал добавление новой функциональности при возникновении необходимости в этом.
- Компонент StaticXT упростил использование существующих HTML-страниц, пока информационное наполнение не было перенесено в базу данных, поэтому начальный быстрый переход продолжился позднее.
- По сравнению с другими свободно распространяемыми системами Mambo/Joomla оказалась проще для освоения (несмотря на разделение проекта на две части Mambo-Joomla) и имела огромное сообщество, которое не затрагивала политика отдельных пользователей.

**Вопрос:** *Какие дополнительные расширения вы используете?*

**Ответ:** Компоненты:

Bookmarks	mosDirectory
Community Builder	OpenSEF
JA Submit	OpenWiki
JCal Pro	Phil-A-Form
JCE Editor	RSS XT
JomComment	SMF Bridge
joomlaXplorer	YaNC
Knowledgebase	

Дополнения (мамботы):

TagBot

**Вопрос:** *Что в Joomla вам кажется наиболее сложным? Какие особенности нравятся вам больше всего?*

**Ответ:** Самые большие неудобства доставляли те составляющие, которые не были интегрированы в Joomla. Лучший тому пример – форум SMF, который подключается к системе управления содержимым через специальный компонент-мост... А это означает, что элементы информации (то есть информация о пользователях) используются совместно форумом и системой, но не представляют собой единое целое. Это порождает массу проблем со входом и выходом пользователей, поэтому в ближайшем будущем я планирую перейти на использование действительно интегрированного компонента форума Fireboard ([www.bestofjoomla.com](http://www.bestofjoomla.com)).

Кроме того, Joomla по-прежнему не имеет развитой системы управления правами доступа, поэтому потребовалось много времени, чтобы разобраться с настройкой прав доступа и функциональных возможностей, которые все еще не доведены до нормального состояния.

Еще мне показалась весьма запутанной концепция архивирования. Я ничего не архивирую, поскольку эта функция, похоже, не работает.

**Вопрос:** *Повлияла ли Joomla на то, как ваша организация использует сайт? Изменились ли при этом ваши цели присутствия в Интернете?*

**Ответ:** Она сильно облегчила мне жизнь, существенно упростила управление и организацию сайта, облегчила добавление и тестирование новых функциональных возможностей.

Возможно, я не отличаюсь аккуратностью, но я считаю, что мои веб-сайты выглядят очень опрятно и исключительно хорошо структурированы. Это означает, что информационное наполнение сайта, работающего под управлением Joomla, производится намного быстрее, чем наполнение традиционного веб-сайта.

Из этого следует, что я могу реагировать на новости и отвечать на запросы пользователей намного оперативнее, а это, в свою очередь, позволяет еще больше приблизить сайт к сообществу, используя дополнительные функции на более высоком профессиональном уровне, чем было возможно раньше.

**Вопрос:** *Упростила ли система Joomla достижение целей вашего присутствия в Интернете и каким образом?*

**Ответ:** Есть нечто такое, что воспринимается как жизненно важный элемент для существования Joomla и MZMac.com, – это сообщество! Отзывчивость, поддержка, энтузиазм, страсть и настоящий талант... и тот факт, что многие охотно жертвуют своим временем, чтобы помочь другим, являются решающими факторами, которые никогда не должны сбрасываться со счетов при выяснении причин, почему Joomla является такой превосходной системой. Сила этой системы не только в фантастическом программном обеспечении, но и в сообществе, окружающем ее.

## www.everythingtree.com (Everything Tree)

Everything Tree – это еще один пример сайта сообщества, сфокусировавшего свое внимание на технологии. В действительности он является частью группы сайтов с похожей тематикой. Внешний вид сайта приводится на рис. В6.

## Кристофер Мейнк (Christopher Meinck)

**Вопрос:** *Опишите кратко вашу организацию.*

**Ответ:** Наша организация называется **Smart Phone Resource, Inc.** и входит в состав группы веб-сайтов сообществ, которые предоставляют информацию о некоторых моделях смартфонов, включая **Palm Treo, Motorola Q** и **Apple iPhone**.

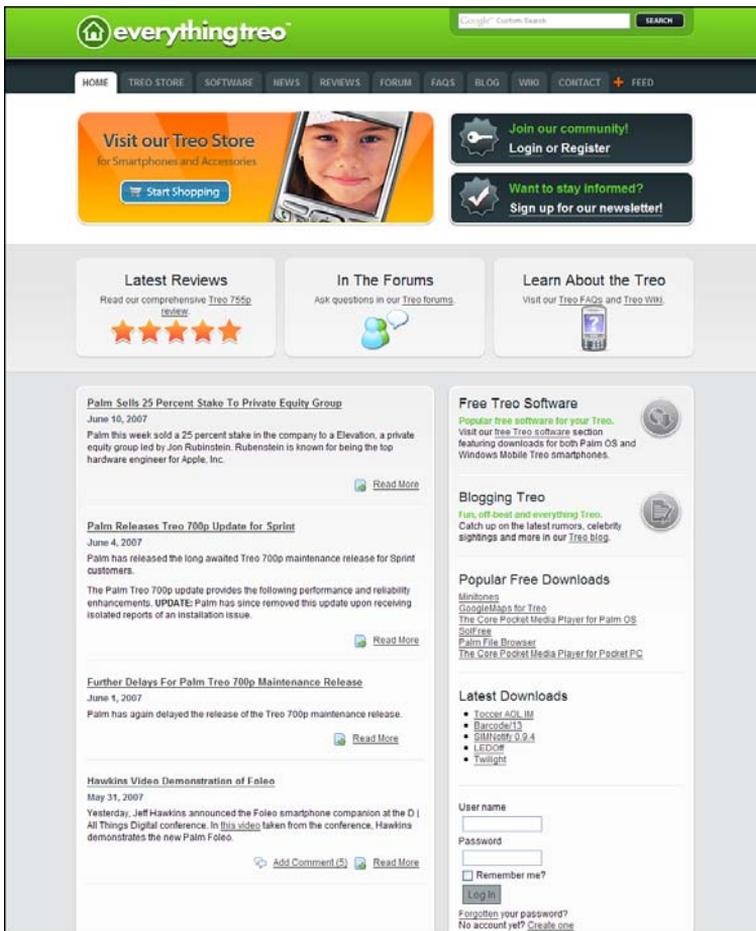


Рис. В6. Веб-сайт Everything Treo

**Вопрос:** Коротко опишите цель вашего присутствия в Интернете.

**Ответ:** Наша главная цель состояла в том, чтобы создать группу веб-сайтов, предоставляющих полную информацию о мобильных устройствах. В дополнение к распространению новостей мы должны были создать интерактивный сайт, который позволил бы членам сообщества загружать программное обеспечение, посылать свои обзоры и принимать участие в дискуссиях на форумах. Наиболее важно было создать у конечных пользователей непротиворечивое представление о моделях.

**Вопрос:** Коротко охарактеризуйте ваше присутствие в Интернете до того, как вы начали использовать Joomla.

**Ответ:** Сайт состоял из статических HTML-страниц, каждая из которых создавалась вручную. Сайт был относительно небольшим из-за того, что процесс обновления архитектуры сайта и страниц занимал

массу времени. Наши форумы действовали как совершенно отдельные от сайта объекты и страдали недостатком целостности.

**Вопрос:** *Почему вы использовали Joomla для создания своего сайта?*

**Ответ:** Для обеспечения дальнейшего роста сайта нам была необходима система управления содержимым, поскольку с ростом сайта увеличивалась сложность его поддержки. Одним из требований при выборе системы управления содержимым было быстрое размещение динамических страниц и содержимого.

Главной причиной, почему выбор пал на Joomla, была возможность интеграции пользовательских баз данных с форумом vBulletin. Несмотря на то что форумы у нас уже имелись, налицо была нестыковка между основным сайтом и форумами. Объединив членство в форумах с учетными записями в системе Joomla, мы оказались в состоянии обеспечить целостное восприятие сайта конечными пользователями.

Другим ключевым фактором, способствовавшим принятию решения в пользу Joomla, стали возможности выполнения поисковой оптимизации, присущие архитектуре Joomla. Кроме того, немаловажную роль сыграло наличие сторонних расширений и дополнений, которые позволяли еще больше улучшить оптимизацию сайта для поисковых систем. После исследования других решений стало очевидным, что Joomla является лучшим выбором в своем классе, когда речь идет об управлении содержимым, интеграции с пользователями и поисковой оптимизации (SEO).

**Вопрос:** *Какие дополнительные расширения вы используете?*

**Ответ:** В настоящее время у нас установлены следующие дополнительные расширения:

SEF Advance	MosKnowledgebase
jReviews	BBPixel jvbPlugin
SEF Patch Extended	Social Bookmarker Mambot
JomComment	JoomlaXplorer
DocMan	

**Вопрос:** *Что в Joomla вам кажется наиболее сложным? Какие особенности нравятся вам больше всего?*

**Ответ:** Время от времени нам приходится разрешать проблемы, связанные с совместимостью с дополнительным программным обеспечением. Обновление Joomla может вызывать серьезные трудности, когда значительная часть функциональных особенностей основана на использовании сторонних расширений, которые также потребуют обновления. Мы обнаружили различия в степени поддержки разных продуктов. Обычно мы сначала тестируем какой-нибудь продукт только на одном сайте, а потом, если он подтвердит свои высокие эксплуатационные качества, устанавливаем на два других сайта.

Расширяемость – вот то, что больше всего нам нравится в Joomla. Наша компания постоянно перенимает опыт других сайтов и следит за использованием новых технологий, способных обеспечить более высокий уровень дружелюбности и интерактивности. С появлением таких технологий можно быть уверенным, что разработчики Joomla создали расширения, обладающие аналогичной функциональностью. Недавно на наших сайтах появились разделы с обзорами, которые вполне сравнимы с сайтами уровня предприятия. Это позволит нам создать обширный раздел с обзорами и поднять степень взаимодействия с посетителями на новый уровень. Система Joomla расширяет наши возможности как разработчиков и, что более важно, расширяет возможности наших посетителей.

## Резюме

Из этих социологических исследований вытекает несколько выводов о том, что может предложить Joomla различным организациям:

- Большинство сайтов раньше представляло из себя набор отдельных HTML-страниц. Обеспечение единообразия между ними представляло определенные трудности. Использование системы Joomla позволило обеспечить единый дизайн всего сайта. Это дало возможность организациям сосредоточить свое внимание на информационном наполнении.
- Для достижения необходимых функциональных возможностей все сайты используют расширения сторонних разработчиков. Практически все они применяют коммерческие компоненты.
- Существенно увеличена эффективность добавления нового содержимого. Организации оказались в состоянии оперативно выполнять обновление информационного наполнения, и многие из них обнаружили, что могут значительно расширить участие пользователей в создании содержимого сайта.
- Взяв на вооружение некоторые базовые особенности Joomla и функциональные возможности расширений, многие из этих сайтов сумели обогатить интерактивное взаимодействие пользователей. Способность предоставить пользователям возможность создавать информационное наполнение – это начало следующего этапа развития Всемирной паутины.

Очевидно, что Joomla помогла этим организациям учредить свое представительство в Интернете, которое раньше было доступно только крупным компаниям и/или при больших затратах. Программное обеспечение, распространяемое с открытыми исходными текстами, такое как Joomla, наряду с широким спектром коммерческих и свободно распространяемых расширений обеспечило эту возможность всем компаниям, большим и маленьким.

# С

## Быстрое введение в поисковую оптимизацию

Если у вас уже имеется сайт, который просматривается поисковыми системами, вы можете воспользоваться этим приложением, чтобы определить, что еще можно сделать для поднятия рейтинга сайта. Большая часть сведений в этом приложении основана на двух исследованиях принципов ранжирования сайтов в поисковой системе **Google**, которые проводились в 2007 году компаниями SEOmoz.org ([www.seomoz.org/article/search-ranking-factors](http://www.seomoz.org/article/search-ranking-factors)) и Sistrix ([www.free-seo-news.com/news-letter265.htm](http://www.free-seo-news.com/news-letter265.htm)).

## Используйте ключевые слова в теге заголовка

Фактором номер один, влияющим на величину рейтинга страницы в поисковых системах, является *тег заголовка*. Это текст, содержащийся в теге `<title>` и отображаемый в синей строке заголовка окна браузера.

Очень тщательно выбирайте текст заголовка статьи. Joomla будет использовать его в теге `<title>`.

## Текст во входящей ссылке

Текст ссылки с одной веб-страницы на другую отображается синим цветом с подчеркиванием (если стиль отображения ссылок не был изменен).

Попробуйте создать входящие ссылки на вашу статью, используя в них ключевые слова, по которым вы предполагаете поднять рейтинг своего сайта. Сделать это можно двумя способами: обратившись в электронную пресс-службу, например PRWeb.com, или просто создавая ссылки в подписях к вашим сообщениям на форумах.

## Общая популярность ссылки для сайта (PageRank – рейтинг страницы)

Оценка количества страниц, ссылающихся на вашу страницу, называется *популярностью ссылки*, или PageRank (в терминологии Google).

Чем больше сайтов ссылаются на ваш сайт, тем лучше. Joomla – это система управления содержимым, которая поможет вам быстро наполнить сайт содержимым. Создавайте по одной странице с качественным содержимым каждый день. Качественное содержимое – важный фактор, способствующий увеличению числа входящих ссылок. Качественный сайт должен содержать большое количество страниц содержимого для достижения высокой оценки. Это очень важно: *быстрый успех в поисковой оптимизации так же быстро сходит на нет!* Единственный действенный способ поисковой оптимизации на сегодня – это богатство информационного наполнения сайта.

## Возраст сайта

По некоторым свидетельствам для поисковой оптимизации большое значение имеет срок аренды домена (сайты спамеров долго не существуют). Сохранение регистрации своего домена на протяжении хотя бы пары лет может помочь повысить рейтинг сайта в поисковых системах.

## Популярность и тематическая релевантность ссылки внутри сайта

Это оценка числа ссылок на страницу внутри вашего домена.

Очень важно правильно подбирать тексты ссылок на статьи внутри сайта. Не забывайте о следующих приемах:

- Используйте функцию Linked Titles (Заголовок как ссылка).
- Используйте модули Most Read (Самые читаемые), Related Items (Похожие материалы) и Latest News (Последние новости).
- Создайте карту сайта, связанную непосредственно с главной страницей.

## Тематическая релевантность входящих ссылок и популярность сайта, ссылающегося на ваш сайт

Важно, чтобы вы приобретали качественные входящие ссылки. То есть ссылки должны размещаться на сайтах с тематической направленностью, близкой к вашей, и эти сайты должны обладать высоким рейтингом (Page Rank). Есть смысл однократно разместить ссылки на свой сайт в специализированных, тематических каталогах (и потом забыть

об их существовании). Для этого выполните поиск в Google по строке **related:www.yoursite.com** и пообщайтесь с администраторами первых 20 сайтов на предмет обмена ссылками.

## Популярность ссылки на сайт в тематическом сообществе

Создайте блог на своем сайте и организуйте общение с другими людьми, интересующимися тематикой вашего сайта. почаще ссылайтесь на другие блоги и сайты с похожей тематикой и с высоким рейтингом.

## Используйте ключевые слова в тексте документа

Вам необходимо обеспечить высокую частоту встречаемости ключевых слов или фраз, по которым вы производите оптимизацию страницы. Из исследований, проведенных компанией Sistrix, следует несколько интересных выводов:

- Размещайте ключевые слова в первом и последнем абзацах. Здесь есть одна небольшая хитрость: сначала напишите качественную статью, а затем с помощью любого инструмента, который вам нравится, определите частоту встречаемости ключевого слова. *Затем* выберите три первых ключевых слова и добавьте их в метатеги `keywords` (в параметрах статьи, доступных со стороны внутреннего интерфейса Joomla). Кому-то это может показаться движением не в ту сторону, но такой подход оптимизирует страницу под ее фактическое содержание. Благодаря этому вам не нужно будет писать статьи, оптимизированные под какие-то определенные ключевые слова (что я всегда нахожу делом достаточно сложным).
- Похоже, что ключевые слова в тегах H2–H6 также оказывают влияние на рейтинг страницы, но при этом ценность ключевых слов в теге H1, вероятно, падает. Преобразуйте код разметки, получаемый от базового компонента, с помощью шаблонов, чтобы поместить заголовки в теги Hx и включить заголовок статьи в текст ссылки Read More (Подробнее).
- Некоторый эффект дает использование ключевых слов в тегах `<b>` и `<strong>`, а также в атрибуте `alt` тега `<img>` и в именах файлов.

## Размер файла

На первый взгляд размеры файлов не оказывают влияния на рейтинг веб-страниц в Google, тем не менее часто маленькие сайты имеют чуть более высокий рейтинг. Уберите таблицы и используйте для оформления внешние файлы CSS!

Шаблоны оказывают существенное влияние на размеры файлов. Подробнее об этом можно прочитать в статье <http://www.compassdesigns.net/joomla-blog/Are-Joomla-Templates-Getting-Slower-341.html>.

## Понятные адреса URL

Хотя ключевые слова в именах файлов (URL) **не оказывают положительного влияния на рейтинг** (по данным исследований, проведенных компанией Sistrich, – другие исследования приводят к несколько иным выводам), тем не менее важно иметь URL без параметров (?id=123 и т. п.). Включите механизм SEF в Joomla, но старайтесь не переусердствовать с ним.

## Обрабатывайте ошибки

Слишком часто компании забывают об обработке ошибок (таких, как ошибка 404). В случае ошибки «заблудившиеся» пользователи должны перенаправляться преимущественно на текстовые страницы с описанием возникшей проблемы. Размещение текстовых ссылок на главную страницу сайта – прекрасная практика. Посетите страницу [www.cnet.com/error](http://www.cnet.com/error), чтобы получить представление о том, как могут выглядеть страницы с описанием возникшей ошибки. Чтобы создать свою страницу с сообщением об ошибке, создайте неклассифицированную статью, откройте ее в браузере, скопируйте исходный текст веб-страницы и сохраните его в файле с именем 404.

## Дополнительные рекомендации

Вы найдете множество советов для поисковой оптимизации в обсуждениях различных SEF-компонентов. Эти компоненты позволяют манипулировать адресами URL и метатегами. Но ни одна из возможностей не была обозначена как главный фактор оптимизации в исследованиях SEOmoz.org и Sistrich. Механизм SEF в системе Joomla позволяет убрать лишние параметры из строки URL. Включив этот механизм, вы можете сконцентрировать свое внимание на более важных факторах, оказывающих влияние на повышение рейтинга, таких как качество содержания и построение системы ссылок.

### Примечание

Если вас заинтересует тема поисковой оптимизации в системе Joomla, я рекомендую прочитать электронную книгу Стива Бурга (Steve Burge) «Joomla SEO». Найти ее можно на сайте [www.joomla-seobook.com](http://www.joomla-seobook.com).

# D

## Установка WampServer

Пакет WampServer содержит в себе версии PHP, Apache и MySQL для Windows, которые позволят вам создать веб-сайт на локальном компьютере, работающем под управлением операционной системы Windows.

The screenshot shows the WampServer website homepage. At the top left is the WampServer logo with the tagline "Services Web pour Windows" and flags for France and the UK. A navigation menu on the left includes links for Homepage, Presentation, Downloads, Add-ons, Forums, Faq, Newsletter, Credits, and Contact. The main content area features a "Homepage" header and a "Discover PHP5 with WAMP5!" section. This section includes a WAMP5 logo and the text "PHP 5 - Apache 2 - MySQL 5". Below this, there are two news items: one dated [09/03/2007] for WAMP5 1.7.3 with PHP 5.2.4 and MySQL 5.0.45, and another dated [06/05/2007] for WAMP5 1.7.2 with PHP 5.2.3 and MySQL 5.0.41. Each news item includes a "Download WAMP5" link. On the right side, there are sections for "PROJECT SOURCES" with links to apache.org, php.net, mysql.com, phpmyadmin.net, and sqlitemanager; "Wampserver's Newsletter" with an email input field and a "validate" button; and "VOTE FOR WAMP5!" with a nomination for the 2007 SourceForge.net Community Choice Awards in the "Best Tool or Utility for Developers" category, and a "Donate to help WAMP5" link.

Рис. D1. Веб-страница, откуда можно загрузить пакет WampServer

Пакет WampServer распространяется бесплатно (на условиях лицензии GPL), однако вы можете оказать финансовую поддержку на сайте разработчика. Получить копию пакета WampServer можно на странице <http://www.wampserver.com/en/>, которая показана на рис. D1.

После щелчка по ссылке Download (Загрузить) вы переместитесь на страницу загрузки (<http://www.wampserver.com/en/download.php>), где найдете последнюю версию WampServer.

После загрузки пакета запустите его – и на экране появится окно Мастера установки, как показано на рис. D2.



Рис. D2. Начало установки WampServer

На следующем шаге (рис. D3) необходимо принять условия лицензионного соглашения.

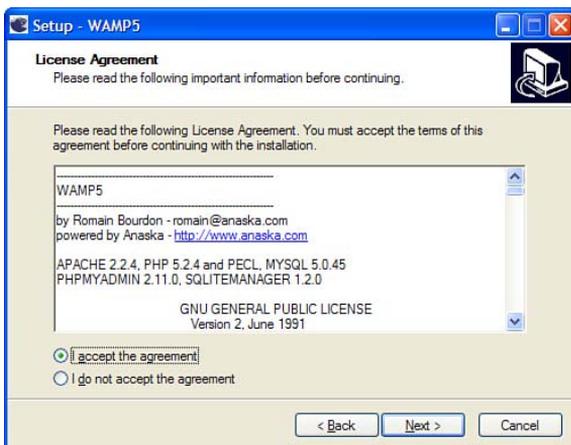
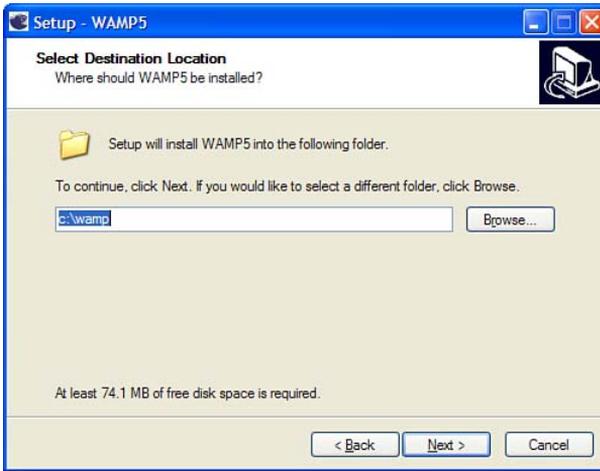
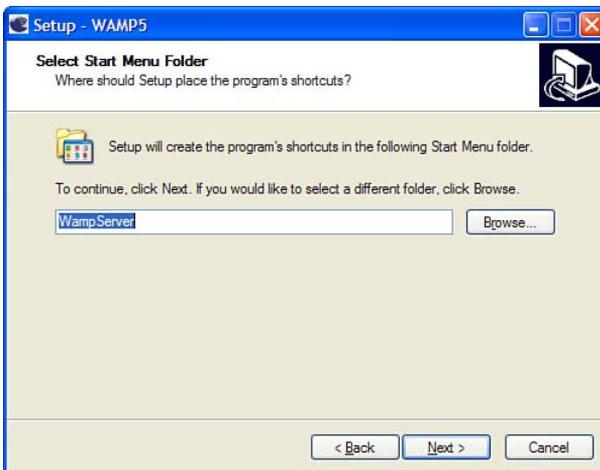


Рис. D3. Принятие условий лицензионного соглашения



*Рис. D4. Выбор каталога установки*



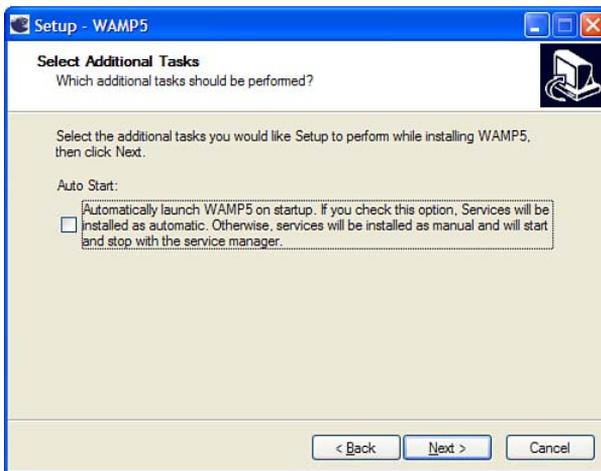
*Рис. D5. Выбор названия для ссылки в меню Пуск*

Далее необходимо выбрать каталог установки (рис. D4).

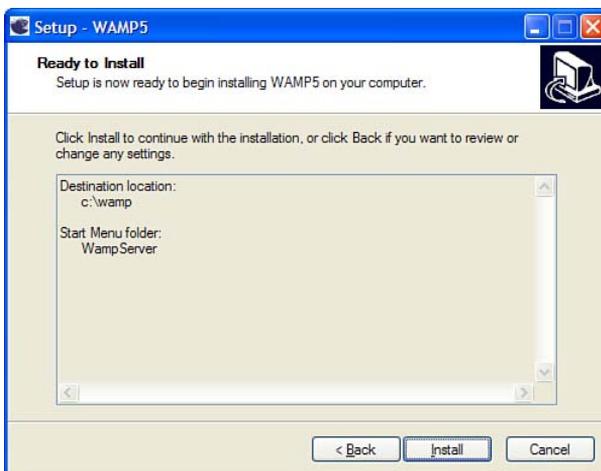
Потом нужно выбрать название для ссылки в меню Пуск (рис. D5).

Теперь у вас есть возможность включить функцию автоматического запуска WampServer (рис. D6). Но я никогда ее не включаю и всегда запускаю сервер вручную.

После этого Мастер установки покажет выбранные вами параметры (рис. D7), после чего можно запустить сам процесс установки.



*Рис. D6.* При включении этой функции WampServer будет запускаться автоматически при запуске Windows



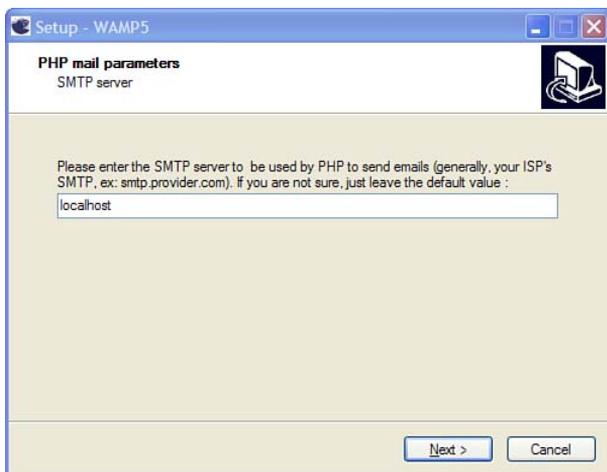
*Рис. D7.* Все готово к установке

Далее необходимо указать папку, в которой будут размещаться все сайты (рис. D8). Обычно я использую путь по умолчанию: `\\www\\`.

Теперь пакет WampServer установлен на ваш компьютер. Далее с помощью серии диалоговых окон вам будет предложено выполнить настройку WampServer. Сначала (рис. D9) надо указать имя SMTP-сервера для исходящей электронной почты. Для нужд тестирования Joomla это имя не имеет никакого значения, поэтому данное поле можно оставить как есть.



*Рис. D8. Выбор папки веб-сайта*

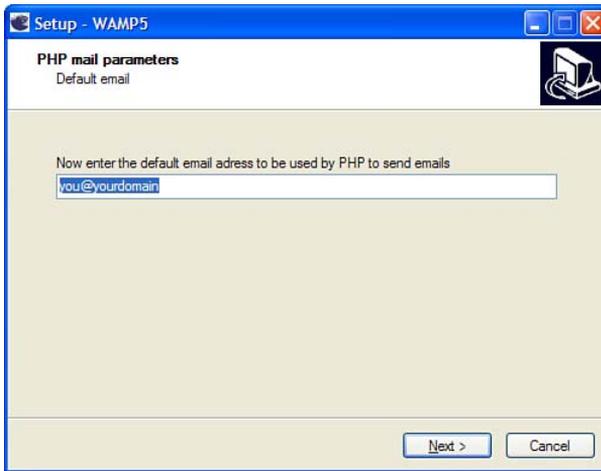


*Рис. D9. Выбор имени SMTP-сервера*

Адрес электронной почты по умолчанию имеет вид, показанный на рис. D10. Для нужд тестирования Joomla он также не играет существенной роли, поэтому для него также можно оставить значение по умолчанию.

После этого должно появиться диалоговое окно с вопросом, какой браузер будет использоваться, как показано на рис. D11. Я принимаю мой браузер по умолчанию – Firefox.

После этого должно появиться диалоговое окно, сообщающее о завершении процесса установки, как показано на рис. D12.



*Рис. D10. Адрес электронной почты по умолчанию*



*Рис. D11. Выбор браузера по умолчанию*



*Рис. D12. Установка завершена*

После запуска WampServer вы должны увидеть маленькую иконку в области системных уведомлений – это несколько маленьких иконок в правом нижнем углу экрана.

Если щелкнуть по иконке левой кнопкой мыши, в появившемся меню можно увидеть пункт Start All Services (Запустить все службы), как показано на рис. D13.



*Рис. D13. Меню WampServer после щелчка левой кнопкой мыши по иконке*

Выбрав этот пункт меню, вы увидите, что цвет иконки сменится с красного на желтый, а затем – на белый, демонстрируя запуск двух служб – Apache и PHP, как показано на рис. D14.



*Рис. D14. Три состояния в процессе запуска служб*

Если иконка не окрасилась в белый цвет, это означает, что произошла ошибка. Наиболее типичная проблема – конфликт с программой Skype. Если вы пользуетесь программой Skype (а кто ею не пользуется?!), вам сначала необходимо остановить ее, потом запустить WampServer, а затем снова запустить Skype.

После выполнения всех перечисленных действий у вас появится папка (в данном примере это папка `c:\wamp\www`), которая играет роль веб-папки. Все, что находится здесь, например система Joomla, будет доступно как веб-сайт. Лучше всего помещать каждый новый сайт в отдельную папку, например `c:\wamp\www\mysite`.

Если щелкнуть левой кнопкой мыши по иконке WampServer, в окне браузера откроется главная веб-страница сервера WampServer, как показано на рис. D15.

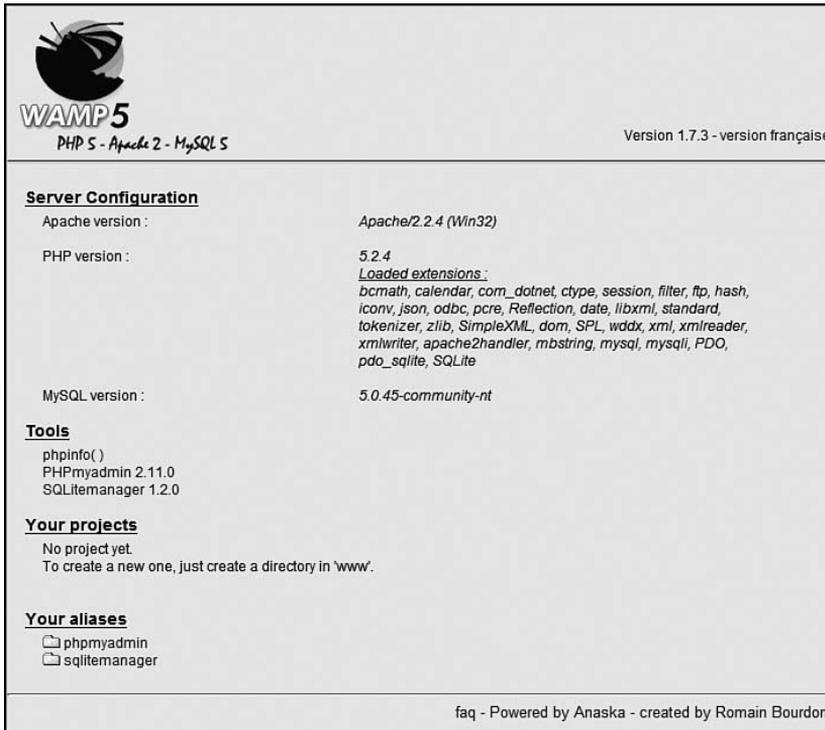


Рис. D15. Главная страница WampServer

В разделе Your projects (Ваши проекты) можно увидеть все папки/веб-сайты, созданные вами. Если щелкнуть по одной из ссылок в этом разделе, будет выполнен переход на данный сайт.

После запуска Мастера установки Joomla вам будет предложено определить параметры базы данных MySQL (см. главу 2 «Загрузка и установка Joomla!»), которые в нашем случае должны иметь следующие значения:

- Host name (Имя хоста) = localhost
- User name (Имя пользователя) = root
- Password (Пароль) = [оставить пустым]
- Database name (Имя базы данных) = [введите любое название по своему усмотрению]

После этого WampServer сможет создать базу данных для нужд сайта на базе Joomla.

# Алфавитный указатель

## А

- Access Level (Доступ), параметр, 150
- ACL (Access Control Levels), управление уровнями доступа, 64–67
- Adwords (Google), 241–246
- Article Manager (менеджер материалов)
  - компонент Front Page, 104, 105
  - возможности, 180
  - создание статей, 93–96, 111, 112, 113

## В

- Banner (Баннер), компонент, 161
- Blogger, сайт, 387

## С

- Category Manager (Менеджер категорий)
  - создание категорий, 109, 110, 111
- Clean Cache (Очистить кэш)
  - задачи администрирования, 81
- CMS (системы управления содержанием), 23
  - и динамические веб-страницы, 26–29
  - и каскадные таблицы стилей (CSS), 25
  - и ПО с открытым исходным кодом, 29, 30
  - и статические веб-страницы, 24, 25, 29
- Contacts (Контакты), компонент, 161
- Content-code highlighter, дополнение, 167
- Content-email cloacking, дополнение, 167
- Content-load modules, дополнение, 167
- Cpanel, менеджер файлов, 47
- CSS (Cascading Style Sheets), каскадные таблицы стилей, 25, 258
  - гибкие модули, 302, 303
  - информационные ресурсы, 272
  - меню, отображение, 287–291
  - модули, отображение, 282–287
  - оформление текста, 303–305, 308

- параметры шаблонов, 309, 310
- преимущества использования, 222
- преобразование с помощью шаблонов, 311–315
- сброс стилей, 278
- создание шаблонов Joomla, 271–298
- сокрытие кода разметки модуля, 294–296
- сокрытие колонок, 291–293
- специфичность, 281
- файлы шаблонов, 267
- центрирование текста, 277

## Д

- ДОСТУПЕ, объявление, 264, 265

## Е

- Education, шаблон
  - настройка модуля поиска, 325–327
  - настройка раскрывающегося меню, 325, 327, 328
  - особенности, 324
  - позиции модулей, 325
  - установка, 322, 323
- Extension Manager (Менеджер расширений), установка расширений, 157, 159
- Extensions (Расширения), меню, 158–160

## Ф

- Fantastico, инструмент, 47
- FeedBlitz, служба, 412, 413
- FeedBurner, служба, 411
- Front Page Manager (Менеджер главной страницы), 103
- Front Page (Главная страница), компонент, 102–105
- FTP, настройка, 52, 53

## Г

- Google, поисковая система
  - Adwords, рекламная служба, 242

- руководство по использованию, 243
- link, команда, 234, 235
- related, команда, 236
- введение, 218
- вычисление релевантности страницы, 218
- карта сайта, 240
- ключевые слова, 219, 220
  - и имя домена, 221
  - создание, 219
- ключевые фразы, 219, 220
  - и имя домена, 221
- рейтинг, 235
- страницы, 234
- Google Adwords, рекламная служба, 241–246
  - руководство по использованию, 243
- Google Maps
  - в примере веб-сайта ресторана, 358, 382

**I**

- iContact, решение электронной почты, 249
- index.php, файл, 264

**J**

- JA Purity, шаблон, 168
- JCal Pro, расширение, 349, 382
- JCE, редактор, 176
- J!Contact, расширение, 249
- JomComment, расширение, 409
- !JoomlaComment, расширение, 409
- Joomla
  - возможности, 32, 33
  - история появления, 30
  - расширения, 28
    - компоненты и модули, 37
    - примеры, 32, 33
    - разработка, 31
  - установка, 39, 40
  - загрузка файлов, 40, 41, 42
  - запуск Мастера установки, 48–55
  - распаковка на локальном компьютере, 43–46
  - распаковка на сервере, 46–48
  - шаблоны, 253
    - гибкие модули, 302, 303
    - доступность/удобство/SEO, 256, 257, 259
    - композиция, 298
    - меню, 287–291

- модули, 282–287
- нарезка изображений, 297
- настройка размещения заголовка, 298, 299
- настройка размещения модулей, 297–299
- оформление текста, 303–305, 308
- параметры шаблонов, 309, 310
- преобразование, 311–315
- процесс разработки с использованием локального веб-сервера, 254, 255
- создание пустого шаблона, 259, 260, 261, 263, 265–271
- создание средствами CSS, 271–281, 283–298
- сокрытие кода разметки модуля, 294–296
- сокрытие колонок, 291–293
- тело шаблона, 268–271
- файлы, 259, 261, 263, 265–271
- фон колонки, 300
- элементы веб-сайта, 33–35
  - модули, 37
  - содержимое, 35, 36
  - шаблоны, 36

**Joomla 1.0**

- обновление до Joomla 1.5, 42

**Joomla 1.5**

- переход с версии Joomla 1.0, 42
- требования, 46

- JPG Flash Rotator 2, расширение, 382

**K**

- Khepri, шаблон, 168

**L**

- LAMP (Linux, Apache, MySQL, PHP), 30
- link, команда Google, 234, 235
- localhost, веб-сервер, 43
- Login (Войти), модуль, 166
- Lorum Ipsum, содержимое, 364, 365

**M**

- Media Manager (Медиаменеджер), 67, 68
- Menu Class Suffix (Суффикс класса меню), параметр, 151
- Menu Manager (Меню), 129
- Menu Style (Стиль меню), параметр, 150
- Milkyway, шаблон, 168
- Module Class Suffix (Суффикс класса модуля), параметр, 151

Module Manager (Менеджер модулей), 130, 147, 148, 149, 159  
 параметры, 148, 150, 151  
 Mosets Tree, расширение, 351  
 MySQL, база данных  
 требования при установке Joomla, 42

## N

Newsfeeds (Ленты новостей), компонент, 161  
 Newsflash (Случайная новость), модуль, 374, 375  
 Nvu, редактор XHTML, 255

## O

Optimus, шаблон  
 настройка горизонтального раскрывающегося меню, 394, 395  
 настройка логотипа, 392, 394  
 позиции модулей, 391, 392  
 свойства, 391  
 установка, 390, 391

## P

Pagebreak (Разрыв страницы), функция, 191, 192  
 PDF-документы  
 пример школьного веб-сайта, 349  
 Poll (Голосование), компонент, 161  
 Position (Позиция), параметр, 149  
 PPC (Pay-per-click, «плата за клик»), 241–246  
 PR Prowler, 236

## R

Ready to Eat, шаблон  
 установка, 358, 359, 360  
 Related Items (Похожие материалы), модуль, 187  
 related, команда Google, 236  
 RSS (Really Simple Syndication), ленты новостей, 351  
 для блогов, 409–412  
 в примере школьного веб-сайта, 351

## S

Section Manager (Менеджер разделов)  
 создание разделов, 109, 110  
 Sections (Разделы), модуль, 165  
 SEF (Search Engine Friendly) URLs,  
 дружественные по отношению к поисковым системам URL, 224, 249, 408, 409

SEF-расширения, 249  
 SEO (Search Engine Optimization), оптимизация для поисковых систем, 213, 215, 250, 256, 257, 259  
 краткое руководство, 250  
 текст ссылки, 99  
 SERP (Search Engine Rank Position), рейтинг в поисковых системах  
 текст ссылки, 99, 215  
 Show Title (Показать заголовок), параметр, 149  
 SQL, база данных  
 настройка, 50, 51, 52  
 требования при установке Joomla, 42

## T

templateDetails.xml, файл, 261, 262, 263  
 Template Manager (Менеджер шаблонов), 159, 160  
 TinyMCE, редактор, 172  
 параметры настройки, 174  
 trackback (механизм уведомления)  
 для блогов, 413

## U

URLs  
 Search Engine Friendly (SEF, дружественные по отношению к поисковым системам) URLs, 224, 249, 408, 409  
 User Manager (Пользователи), 64–67

## W

W3C (World Wide Web Consortium), 256, 257, 259  
 WampServer 2, настройка, 44–46  
 Whos Online (Кто на сайте), модуль, 166  
 Widget Inc., пример  
 неклассифицированные статьи, 92–105  
 разделы и категории, иерархическая структура, 106–122  
 WYSIWYGPro, редактор, 176

## X

XStandard, редактор, 172

## Y

yvComment (система комментариев), 409

**А**

- автоматическая публикация
  - в блогах, 408
- администрация (пример школьного веб-сайта), 320, 321
- администрирование, 57, 58
  - панель инструментов, 60, 61
  - рабочая область, 61
  - сайта, 57
- строка меню, 59, 60, 62
  - Clean Cache (Очистить кэш), меню, 81
  - Components (Компоненты), меню, 74, 75
  - Content (Материалы), меню, 72, 73, 74
  - Extensions (Расширения), меню, 76, 77, 78, 79, 80
  - Help (Помощь), меню, 81, 82
  - Menus (Все меню), меню, 70, 71, 72
  - Site (Сайт), меню, 62–70
  - Tools (Инструменты), меню, 80, 81
  - функция предварительного просмотра, 82, 83
- форма регистрации, 58, 59

**Б**

- базовые компоненты, 161
- базовые модули, 164
- базовые шаблоны, 168
- базы данных
  - настройка, 50, 51, 52
  - требования при установке Joomla, 42
- белые методы увеличения рейтинга, 213
- бестабличная разметка
  - создание, 271–281, 283–298
- блога шаблон, 136–138, 140
  - параметры, 138, 140–143
- блоги
  - Optimus, шаблон
    - настройка горизонтального раскрывающегося меню, 394, 395
    - настройка логотипа, 392, 394
    - позиции модулей, 391, 392
    - свойства, 391
    - установка, 390, 391
  - динамические модули
    - добавление, 403, 404, 405
    - меню, создание, 399–403
    - нижний колонтитул, создание, 406

- описание, 385, 386
- организация содержимого, 395
  - на автономном сайте, 396–398
  - теги, 399
- организация содержимого на крупном сайте, 395, 396
- особенности, 388
- причины использования, 386, 387
- программное обеспечение, 387, 388
- расширения
  - trackback (механизм уведомления), 413
  - для электронной коммерции, 416
  - извещения по электронной почте, 413
  - поиск, 413
  - распространение лент новостей, 409–412
  - системы комментариев, 409
  - форумы, 416
- свойства, 407
- социальные закладки, 414
- списки ссылок на другие блоги
  - создание, 406, 407
- статические модули
  - добавление, 406, 407
  - функции, 389, 390, 408
- блокировка статей, 210
- броузеры
  - режим обратной совместимости, 266
- брошюрные веб-сайты, 356, 357

**В**

- веб-сайты
  - Joomla
    - информация, 40
    - элементы веб-сайта, 33–37
  - автономные веб-сайты
    - организация содержимого в блогах, 396–398
  - карта сайта, 240
  - конкуренция
    - выявление числа конкурентов, 220
  - назначение, 214
  - организация содержимого в блогах, 395, 396
  - помещение ссылки на веб-сайт в каталоги, 237
  - пример сайта ресторана, 356
  - пример школьного веб-сайта, 319
  - создание неклассифицированных статей, 92–105

веб-серверы  
   localhost, 43  
 веб-стандарты, 256, 257, 259  
   и доступность, 222  
   и поисковая оптимизация, 222, 223  
 веб-страницы  
   CSS (Cascading Style Sheets, каскад-  
   ные таблицы стилей), 25  
   генерирование, 85–88  
   динамические веб-страницы, 26–29  
   основная часть, 35  
   ПО с открытым исходным кодом  
   CMS, 29, 30  
   рейтинг в Google, 234  
   статические веб-страницы, 24, 25, 29  
 версии Joomla  
   соглашения по именованию, 41  
 визуальные редакторы, 171, 172  
   сторонних разработчиков, 175–177  
   управление, 172–175  
 внешние ссылки, 229  
 внешний вид меню  
   управление с помощью Module  
   Manager (Менеджер модулей),  
   147–149, 150, 151  
 внешний интерфейс  
   определение, 58  
 внутренние ссылки (повышение рейтинг-  
   га), 228, 238, 239, 240  
   заголовки статей, 238, 239  
 внутренний интерфейс  
   задачи администрирования, 58  
   панель инструментов, 60, 61  
   рабочая область, 61  
   строка меню, 59, 60, 62, 63–83  
   форма регистрации, 58, 59  
   определение, 58  
 вставка изображений в статьи, 187–191

## Г

галерея изображений  
   в примере веб-сайта ресторана, 358,  
   382  
 генерирование  
   веб-страниц, 85–88  
 главная страница, 102–105  
   настройка  
   в примере школьного веб-сайта,  
   344–346  
   создание  
   в примере веб-сайта ресторана,  
   369, 371, 372, 374

голосования  
   пример школьного веб-сайта, 350  
 группы пользователей  
   пример школьного веб-сайта  
   преподаватели и администрация,  
   320, 321  
   родители, 321  
   учащиеся, 320

## Д

динамические веб-страницы, 26–29  
 динамические модули  
   добавление в блоги, 403–405  
 домена имя  
   ключевые слова, 222  
 дополнения, 166  
   *с.м.* расширения, 156,  
   описание, 156  
   определение, 75  
   сторонних разработчиков, 168  
 дополнительные приемы оптимизации,  
   230  
 дополнительные элементы навигации  
   создание  
   в примере школьного веб-сайта,  
   338–343  
 доступность, 256, 257, 259  
   документа, 227  
   и веб-стандарты, 222  
   и поисковая оптимизация, 222, 223  
   определение, 223  
 дразнящий блок модулей  
   в примере веб-сайта ресторана, 375,  
   376, 378

## З

заголовок тег, 225  
 заголовки  
   и рейтинг в поисковых системах  
   (SERP), повышение, 232  
   как ссылки  
   создание, 120, 121, 122  
 загружаемые PDF-документы  
   пример школьного веб-сайта, 349  
 загрузка  
   файлов установки Joomla, 40, 41, 42

## И

иерархическая структура содержи-  
   мо, 89, 90  
   пример, 91, 92  
   пример Widget Inc., 106–122  
 извещения по электронной почте

- для блогов, 413
- изображения
  - вставка в статьи, 187–191
  - нарезка, 297
  - случайное изображение
    - в примере школьного веб-сайта, 352
  - хранилища изображений, 379–381
- индекс эффективности ключевого слова (Keyword Effectiveness Index, KEI), 220
- инструмент Global Checkin (Сброс блокировок), 81
- информационные ресурсы
  - о CSS, 272
- история появления Mambo/Joomla, 30

## К

- календарь событий
  - в примере веб-сайта ресторана, 349, 358, 382
- карта сайта, 86–88, 240
  - и поисковая оптимизация, 240
  - в примере веб-сайта ресторана, 358
  - в примере школьного веб-сайта, 352, 354
- каскадные таблицы стилей (Cascading Style Sheets, CSS), 25, 258
  - преимущества использования, 222
- каталоги
  - помещение ссылки на веб-сайт, 237
- категории
  - в блогах, 401–403
  - в иерархической структуре, 89, 90
    - пример, 91
  - в примере веб-сайта ресторана, 361–364
  - в примере школьного веб-сайта, 328, 330–332
- иерархическая структура
  - пример, 92
  - пример Widget Inc., 106–122
- определение, 90
- создание, 109–111
- стандартный шаблон
  - параметры, 145, 146
- элементы меню, ссылки, 134, 135

- ключевые слова, 219, 220
  - в тексте документа, 225
  - и имя домена, 221, 222
  - определение, 219
  - создание, 219, 221
  - спам, 229

- частота встречаемости, 231–234
- ключевые фразы, 219, 220
  - в тексте документа, 225
  - и имя домена, 221
  - спам, 229
  - частота встречаемости, 231–234
- колонки
  - в шаблоне блога, 140
- композиция для шаблонов Joomla, 298
- компоненты
  - см. расширения, 156
  - Front Page, 102–105
  - базовые, 161
  - генерирующие содержимое, 36
  - как расширения, 37
  - описание, 156, 161
  - определение, 74
  - преобразование, 314
  - связывание, 114, 116–119
  - сторонних разработчиков, 162
  - удаление, 158, 159
- конкуренция
  - выявление числа конкурентов, 220
- контакты
  - создание, 117, 118, 119

## Л

- лицензирование Joomla, 50
- логотипа настройка
  - в блогах, 392, 394
- локальный компьютер
  - распаковка Joomla, 43–46

## М

- Мастер установки
  - запуск, 48–51, 53–55
- менеджер категорий (Category Manager)
  - создание категорий, 109, 110, 111
- менеджер материалов (Article Manager)
  - создание статей, 93–96, 111–113
- менеджер разделов (Section Manager)
  - создание разделов, 109, 110
- меню
  - Content (Материалы)
    - задачи администрирования, 72–74
  - Extensions (Расширения)
    - задачи администрирования, 76–80
  - Help (Помощь)
    - задачи администрирования, 81, 82

Menu (Все меню)  
     задачи администрирования,  
     70–72  
 Module Manager (менеджер моду-  
 лей), 147–149  
     параметры, 148, 150, 151  
 Site (Сайт)  
     задачи администрирования,  
     67–70  
 Tools (Инструменты)  
     задачи администрирования, 80,  
     81  
     взаимосвязь с модулями, 129–131  
     в шаблонах Joomla, 287–291  
     дополнительное  
         создание в блогах, 401–403  
     настройка  
         Education, шаблон, 325, 327, 328  
     подменю, 152, 153  
     раскрывающееся меню  
         настройка, 394, 395  
     создание  
         в блогах, 399–403  
         в примере веб-сайта ресторана,  
         365–370  
         в примере школьного веб-сайта,  
         333–337  
         меню Components (Компоненты)  
         элементов меню, 97–102, 113–119  
     задачи администрирования, 74, 75  
     целевой страницы (landing page  
     menu), 96  
 метаданные статей, 186, 187  
 модули, 156  
     Related Items (Похожие материалы),  
     187  
     базовые, 164  
     взаимосвязь с меню, 129–131  
     в шаблонах Joomla, 282–287  
     гибкие  
         шаблоны Joomla, 302, 303  
     динамические  
         добавление в блоги, 403–405  
     как расширения, 37  
     как часть веб-сайта Joomla, 37  
     настраиваемые  
         редактирование, 123, 125  
         создание, 123, 124  
     определение, 75  
     определение внешнего вида меню,  
     147–149  
         параметры, 148, 150, 151  
     параметры отображения, 162, 163  
     поиска

    Education, шаблон, 325–327  
     содержимое модуля, 122, 124, 125  
     список модулей по умолчанию, 122  
     статические  
         добавление в блоги, 406, 407  
     сторонних разработчиков, 166

## Н

    назначение сайта, 214  
     нарезка изображений, 297  
     настраиваемые модули  
         редактирование, 123, 125  
         создание, 123, 124  
     настройка  
         FTP, 52, 53  
         SQL, база данных, 50–52  
         WampServer 2, 44–46  
         главной страницы  
             в примере школьного веб-сайта,  
             344–346  
         горизонтального раскрывающегося  
         меню в блогах, 394, 395  
         логотипа в блогах, 392, 394  
         модуля поиска  
             Education, шаблон, 325, 326, 327  
     нижний колонтитул  
         в примере школьного веб-сайта,  
         344  
     раскрывающегося меню  
         Education, шаблон, 325, 327, 328  
     неклассифицированные статьи, 88, 89  
     пример Widget Inc., 92–105  
     нижний колонтитул  
         настройка  
             в примере школьного веб-сайта,  
             344  
         создание  
             в блогах, 406  
             в примере веб-сайта ресторана,  
             373

## О

    обновление до Joomla 1.5, 42  
     обратные ссылки (повышение рейтинг-  
     га), 234, 235  
     общая популярность ссылки, 229  
     общий редактор  
         установка, 173  
     оглавление, создание, 191, 192  
     оплачиваемые ссылки (Google), 241–246  
     оптимизация для поисковых систем  
     (SEO)  
         текст ссылки, 99

организация содержимого  
 в блогах, 395  
 на автономном сайте, 396–398  
 на крупном сайте, 395, 396  
 теги, 399  
 в примере веб-сайта ресторана,  
 361–364  
 в примере школьного веб-сайта, 328,  
 330–332  
 генерирование веб-страниц, 85–88  
 содержимое модуля, 122, 124, 125  
 статьи, 88, 89  
 неклассифицированные статьи,  
 88, 89, 92–105  
 разделы и категории, 89–92,  
 106–122

органичный маркетинг  
 веб-стандарты и доступность, 222,  
 223  
 имя домена, 222  
 ключевые слова и имя домена, 221  
 создание ключевых слов, 219, 221  
 факторы влияния, 224, 231, 232  
 заголовки, 232

органичный трафик, 214, 215  
 основная часть веб-страниц, 35  
 основные параметры шаблона блога, 140  
 отделение содержимого от информации  
 о представлении, 258  
 отслеживание переходов, 245, 246  
 оформление текста  
 шаблоны Joomla, 303, 304, 305, 308

## П

панель инструментов  
 задачи администрирования, 60, 61  
 панель управления, 62, 63  
 параметры  
 компонента в шаблоне блога, 141  
 настройки TinyMCE, 174  
 отображения  
 для модулей, 162, 163  
 системы в шаблоне блога, 142, 143  
 стандартного шаблона категорий,  
 145, 146  
 стандартного шаблона разделов, 143  
 статей, 184, 185  
 шаблона блога, 138, 140–143  
 шаблонов  
 шаблоны Joomla, 309, 310

Перри Маршалл (Perry Marshall), 243  
 «плата за клик» (Pay-per-click, PPC),  
 стратегия, 214

подменю, 152, 153  
 позиции модулей  
 Optimus, шаблон, 391, 392  
 поиск для блогов, 413  
 поиск неисправностей  
 при установке расширений, 158  
 поисковая оптимизация (Search Engine  
 Optimization, SEO), 213, 215, 223, 250  
 link, команда Google, 234, 235  
 related, команда Google, 236  
 дополнительные приемы, 230  
 карта сайта, 240  
 ключевые слова  
 в тексте документа, 225  
 спам, 229  
 частота встречаемости, 231–234

ключевые фразы  
 в тексте документа, 225  
 частота встречаемости, 231–234

органичная, 216, 217  
 органичный трафик, 214, 215  
 основная тема сайта, 228  
 «плата за клик» (Pay-per-click), 214  
 приемы для Joomla!, 230  
 сопутствующий трафик, 214, 234

ссылки  
 внешние, 229  
 внутренние, 228, 238  
 заголовки статей, 238, 239

обратные, 234  
 популярность ссылки, 229  
 текст в ссылках, 225  
 тег заголовка, 225  
 электронная почта, 215, 246  
 решения сторонних поставщиков  
 услуг, 248, 249

поисковые системы Google, 218–221  
 поисковый маркетинг  
 Pay-per-click («плата за клик», PPC),  
 241–246  
 категории, 214  
 органичный маркетинг  
 веб-стандарты и доступность, 222,  
 223  
 заголовки, 232  
 факторы влияния, 224, 231, 232  
 органичный трафик, 214, 215

поисковая оптимизация  
 внутренние ссылки, 238  
 сопутствующий трафик, 214, 234  
 внутренние ссылки, 238–240  
 помещение ссылки на веб-сайт  
 в каталоги, 237  
 рейтинг в Google, 235

списки рассылки, 215, 246, 247  
 пользователи  
   внешнего интерфейса, 66  
   внутреннего интерфейса, 67  
 помещение ссылки на веб-сайт в каталоги, 237  
 популярность ссылки (повышение рейтинга), 229, 235  
   общая, 229  
 порядок актуальности материала  
   важность, 272  
 ПО с открытым исходным кодом  
   CMS, 29, 30  
 предварительный просмотр  
   задачи администрирования, 82, 83  
 представление  
   отделение от содержимого, 258  
 преобразование с помощью шаблонов  
   шаблоны Joomla, 311–315  
 преподаватели (пример школьного веб-сайта), 320, 321  
 привилегии  
   в примере школьного веб-сайта, 346, 348  
 приемы оптимизации для Joomla!, 230  
 пример веб-сайта малого бизнеса, 356  
 пример веб-сайта ресторана  
   Ready to Eat, шаблон  
   установка, 358–360  
   брошюрные веб-сайты, 356, 357  
   организация содержимого, 361–364  
   особенности, 357  
   расширения, 357, 358, 381  
   Google Maps, 382  
   галерея изображений, 382  
   календарь событий, 382  
   рассылки по электронной почте, 382  
 создание  
   главной страницы, 369–372, 374  
   дражнящего блока модулей, 375, 376, 378  
   меню, 365–368, 370  
   нижнего колонтитула, 373  
   содержимого, 364, 365  
   хранилища изображений, 379–381  
 пример содержимого Lorem Ipsum, 336, 338  
 пример школьного веб-сайта, 319  
   Education, шаблон  
   настройка модуля поиска, 325–327  
   настройка раскрывающегося меню, 325, 327, 328

  особенности, 324  
   позиции модулей, 325  
   установка, 322, 323  
 главная страница, настройка, 344–346  
 группы пользователей  
   преподаватели и администрация, 320, 321  
   родители, 321  
   учащиеся, 320  
 дополнительные элементы навигации, создание, 338–343  
 информационное наполнение, 336, 338  
 меню, создание, 333–337  
 нижний колонтитул, настройка, 344  
 организация содержимого, 328, 330, 331, 332  
 расширения, 322, 353  
   голосования, 350  
   для регистрации пользователей, 346, 348  
   загружаемые PDF-документы, 349  
   календарь событий, 349  
   карта сайта, 352, 354  
   ленты новостей RSS, 351  
   рассылки по электронной почте, 351  
   случайное изображение, 352  
   список сотрудников, 350, 351  
 процесс разработки  
   веб-стандарты, 256, 257, 259  
   с использованием локального веб-сервера, 254, 255  
   шаблонов Joomla, 254, 255  
 публикация в блогах, автоматическая, 408  
 пустой шаблон Joomla  
   создание, 259–271

## Р

рабочая область  
   задачи администрирования, 61  
 разделы  
   в примере веб-сайта ресторана, 361–364  
   в примере школьного веб-сайта, 328, 330–332  
 иерархическая структура, 89, 90  
   пример, 91, 92  
   пример Widget Inc., 106–122  
 определение, 89

- создание, 109, 110
- стандартный шаблон, 142, 144, 145
  - параметры, 143
- шаблон блога, 137, 138, 140
  - параметры, 140–143
- элементы меню, ссылки, 134, 135
- разметка веб-страниц, 271
  - табличная, 272
  - эластичная, 271
- размещение заголовка
  - шаблоны Joomla, 298, 299
- размещение модулей
  - шаблоны Joomla, 297–299
- раскрывающееся меню, настройка Education, шаблон, 325, 327, 328
- распаковка Joomla
  - на локальном компьютере, 43–46
  - на сервере, 46–48
- рассылки по электронной почте
  - в примере веб-сайта ресторана, 358, 382
  - в примере школьного веб-сайта, 351
- расширения, 28, 155
  - J!Contact, 249
  - SEF, 249
  - в примере веб-сайта ресторана, 357, 358, 381
    - Google Maps, 382
    - галерея изображений, 382
    - календарь событий, 382
    - рассылки по электронной почте, 382
- для блогов
  - trackback (механизм уведомления), 413
  - для электронной коммерции, 416
  - извещения по электронной почте, 413
  - поиск, 413
  - распространение лент новостей, 409–412
  - системы комментариев, 409
  - форумы, 416
- компоненты и модули, 37
- пример школьного веб-сайта, 322, 353
  - голосования, 350
  - загружаемые PDF-документы, 349
  - календарь событий, 349
  - карта сайта, 352, 354
  - ленты новостей RSS, 351
  - рассылки по электронной почте, 351
  - регистрация пользователей, 346, 348
  - случайное изображение, 352
  - список сотрудников, 350, 351
  - примеры, 32, 33
  - разработка, 31
- расширения, 156
  - см. также* компоненты, дополнения источников информации, 155
  - типы, 156
  - управление, 158–160
  - установка, 157, 159
- расширенные параметры шаблона блога, 140
- регистрация пользователей
  - в примере школьного веб-сайта, 346, 348
- редактирование содержимого со стороны внешнего интерфейса, 178, 196–208
  - автором, 203–206
  - издателем, 209
  - редактором, 207, 208
  - создание меню пользователей внешнего интерфейса, 197–201
  - управление доступом к меню, 201, 202
- редактирование содержимого со стороны внутреннего интерфейса, 178–196
  - вставка изображений, 187–191
  - описания разделов и категорий, 192–194
  - параметры статей, 194–196
  - создание оглавления, 191, 192
- редакторы
  - визуальные, 171, 172
  - сторонних разработчиков, 175–177
  - управление, 172–175
- редакторы XHTML
  - Nvu, 255
- режим обратной совместимости, 265, 266
- рейтинг в поисковых системах (SERP)
  - повышение, 224, 231, 232
  - текст ссылки, 99, 215
- рейтинг страницы в Google, 234
- релевантность страницы, в Google, 218
- решения электронной почты, 248, 249
- родители (пример школьного веб-сайта), 321

## С

- сброс стилей в CSS, 278
- свойства изображений
  - изменение, 190, 191
- связывание с компонентами, 114, 116–119
- семантически корректный код разметки, 258
- системы комментариев
  - для блогов, 409
- системы управления содержимым, 23
- случайное изображение
  - в примере школьного веб-сайта, 352
- соглашения по именованию версий Joomla, 41
- содержимое
  - визуальные редакторы, 171, 172
  - сторонних разработчиков, 175–177
  - управление, 172–175
  - в порядке актуальности материалов
    - важность, 272
  - как часть веб-сайта Joomla, 35, 36
  - отделение от информации о представлении, 258
  - создание
    - в примере веб-сайта ресторана, 364, 365
    - в примере школьного веб-сайта, 336, 338
  - установка, 53, 54
- создание
  - в примере веб-сайта ресторана
    - главной страницы, 369, 371, 372, 374
    - дразнящего блока модулей, 375, 376, 378
    - нижнего колонтитула, 373
    - ключевых слов, 219
- сокращения, принятые в CSS, 275
- сокрытие кода разметки модуля
  - в шаблонах Joomla, 294–296
- сокрытие колонок
  - в шаблонах Joomla, 291–293
- сообщество Joomla, величина, 31
- сопутствующий трафик, 214, 234
  - внутренние ссылки, 238–240
  - рейтинг в Google, 235
- сортировка статей в шаблоне блога, 140
- социальные закладки, 414
- специфичность
  - в CSS, 281
- ссылки
  - в примере школьного веб-сайта, 338–343
- списка шаблон
  - см.* стандартный шаблон, 136, 137
- списки рассылки, 246, 247
  - характеристики, 247
- списки ссылок на другие блоги
  - создание в блогах, 406, 407
- список сотрудников
  - пример школьного веб-сайта, 350, 351
- ссылки
  - в меню, 131, 132, 134, 135
  - внешние, 229
  - внутренние, 228, 238–240
    - заголовки статей, 238, 239
  - другие стратегии построения системы ссылок, 237
  - карта сайта, 240
  - между статьями, 375, 376, 378
  - обратные, 234
  - оплачиваемые (Google), 241–246
  - специфические
    - в примере школьного веб-сайта, 338–343
  - списки ссылок на другие блоги
    - создание, 406, 407
  - текст в ссылках, 225
- стандартный шаблон, 136, 137
  - для категорий
    - параметры, 145, 146
  - для разделов, 142, 144, 145
  - параметры, 143
- стандарты
  - веб-стандарты, 256, 257, 259
- статические веб-страницы, 24, 25, 29
- статические модули
  - добавление в блоги, 406, 407
- статьи, 88
  - блокировка, 210
  - как отдельные страницы, 120–122
  - метаданные, 186, 187
  - неклассифицированные статьи, 88, 89
    - пример Widget Inc., 92–105
  - определение, 90
  - параметры, 184, 185
  - разделы и категории, 89, 90
    - пример, 91, 92
    - пример Widget Inc., 106–122
  - редактирование со стороны внешнего интерфейса, 178, 196–209
  - автором, 203–206

издателем, 209  
 редактором, 207, 208  
 создание меню пользователей  
 внешнего интерфейса, 197–201  
 управление доступом к меню,  
 201, 202  
 редактирование со стороны внутрен-  
 него интерфейса, 178–196  
 вставка изображений, 187–191  
 описания разделов и категорий,  
 192–194  
 параметры статей, 194–196  
 создание оглавления, 191, 192  
 создание, 93–96, 111–113  
 создание ссылки на другие статьи,  
 375, 376, 378  
 сортировка  
 в шаблоне блога, 140  
 Стив Круг (Steve Krug), 100  
 страницы  
 Extensions Manager (менеджер рас-  
 ширений), 76  
 Global Configuration (Общие настрой-  
 ки), 68  
 Language Manager (Менеджер язы-  
 ков), 80  
 Module Manager (Менеджер моду-  
 лей), 77  
 Plugin Manager (менеджер плаги-  
 нов), 78  
 Template Manager (менеджер шабло-  
 нов), 79  
 стратегии построения системы ссылок,  
 237  
 строка меню  
 Clean Cache (Очистить кэш), меню,  
 81  
 Components (Компоненты), меню,  
 74, 75  
 Content (Материалы), меню, 72, 73,  
 74  
 Extensions (Расширения), меню, 76,  
 77, 78, 79, 80  
 Help (Помощь), меню, 81, 82  
 Menus (Все меню), меню, 70–72  
 Site (Сайт), меню, 62–70  
 Tools (Инструменты), меню, 80, 81  
 задачи администрирования, 59, 60,  
 62  
 функция предварительного просмо-  
 тра, 82, 83

**Т**

таблица, разметка, 272  
 табличный шаблон  
 см. стандартный шаблон, 136, 137  
 теги  
 в блогах, 399  
 тег заголовка, 225  
 текст  
 центрирование в CSS, 277  
 в ссылках, 225  
 оптимизация для поисковых  
 систем (SEO), 99  
 тело шаблона Joomla, 268–271  
 Тим Бернерс-Ли (Tim Berners-Lee), 257  
 траектория движения взгляда, 338  
 трафик  
 органичный, 214, 215  
 сопутствующий, 214, 234  
 требования Joomla 1.5, 46

**У**

удаление компонентов, 158, 159  
 удобство, 256, 257, 259  
 и простота использования, 222  
 траектория движения взгляда, 338  
 управление содержимым сайта, 58  
 блокировка статей, 210  
 редактирование со стороны внешнего  
 интерфейса, 178, 196–209  
 автором, 203–206  
 издателем, 209  
 редактором, 207, 208  
 создание меню пользователей  
 внешнего интерфейса, 197–201  
 управление доступом к меню,  
 201, 202  
 редактирование со стороны внутрен-  
 него интерфейса, 178–196  
 вставка изображений, 187–191  
 описания разделов и категорий,  
 192–194  
 параметры статей, 194–196  
 создание оглавления, 191, 192  
 установка  
 Education, шаблон, 322, 323  
 Joomla, 39, 40  
 загрузка файлов, 40–42  
 запуск Мастера установки, 48–51,  
 53–55  
 распаковка на локальном ком-  
 пьютере, 43–46  
 распаковка на сервере, 46–48  
 Optimus, шаблон, 390, 391

Ready to Eat, шаблон, 358–360  
 расширений, 157, 159  
 содержимого, 53, 54  
 учащиеся (пример школьного веб-сайта), 320

## Ф

файлы

шаблонов Joomla, 259, 261, 263,  
 265–271  
 CSS в шаблонах, 147

факторы, влияющие на величину рейтинга в поисковых системах, 224

фон колонки

шаблоны Joomla, 300

форма регистрации

задачи администрирования, 58, 59

форумы для блогов, 416

## Х

хранилища изображений, 379, 380, 381

## Ц

центрирование текста

в CSS, 277

центр разработки (репозиторий программного кода Joomla), 41

## Ч

частота встречаемости

ключевых слов, 231–234

ключевых фраз, 231–234

черные методы увеличения рейтинга, 213

## Ш

шаблоны, 168

Education

настройка модуля поиска, 325–327

настройка раскрывающегося меню, 325, 327, 328

особенности, 324

позиции модулей, 325

установка, 322, 323

Optimus

настройка горизонтального раскрывающегося меню, 394, 395

настройка логотипа, 392, 394

позиции модулей, 391, 392

свойства, 391

установка, 390, 391

Ready to Eat

установка, 358–360

как часть веб-сайта Joomla, 36

композиция, 298

определение, 75

список, 133, 134

стандартный шаблон, 136, 137

для категорий, 145, 146

для разделов, 142–145

файлы CSS в шаблонах, 147

шаблон блога, 136–138, 140

параметры, 138, 140–143

шаблоны Joomla, 253

гибкие модули, 302, 303

доступность/удобство/SEO, 256, 257, 259

меню, 287–291

модули, 282–287

нарезка изображений, 297

настройка размещения заголовка, 298, 299

настройка размещения модулей, 297, 298, 299

оформление текста, 303–305, 308

параметры шаблонов, 309, 310

преобразование, 311–315

процесс разработки с использованием локального веб-сервера, 254, 255

создание пустого шаблона, 259–261, 263, 265–271

создание средствами CSS, 271–281, 283–298

сокрытие кода разметки модуля, 294–296

сокрытие колонок, 291–293

тело шаблона, 268–271

файлы, 259, 261, 263, 265–271

фон колонки, 300

шаблоны

*см.* расширения, 156

базовые, 168

описание, 157

сторонних разработчиков, 168

## Э

эластичная разметка, 271

электронная коммерция, расширения для блогов, 416

электронная почта, 246

решения сторонних поставщиков услуг, 248, 249

списки рассылки, 215

## элементы меню

- внешний вид страницы после перехода, 136, 137
- описание, 131, 132
- создание, 97–102, 113–119, 132–134
- ссылки, 134, 135

## элементы навигации

## меню

- Module Manager (Менеджер модулей), 147–151
- взаимосвязь с модулями, 129–131
- подменю, 152, 153

## шаблоны

- список, 133, 134
- стандартный шаблон, 136, 137, 142–146
- шаблон блога, 136–138, 140–143

## элементы меню

- внешний вид страницы после перехода, 136, 137
- описание, 131, 132
- создание, 132–134
- ссылки, 134

**Я**

## языки

- см.* расширения, 156
- определение, 75

По договору между издательством «Символ-Плюс» и Интернет-магазином «Books.Ru – Книги России» единственный легальный способ получения данного файла с книгой ISBN 978-5-93286-183-7, название «Joomla! 1.5. Практическое руководство, 2-е издание» – покупка в Интернет-магазине «Books.Ru – Книги России». Если Вы получили данный файл каким-либо другим образом, Вы нарушили международное законодательство и законодательство Российской Федерации об охране авторского права. Вам необходимо удалить данный файл, а также сообщить издательству «Символ-Плюс» ([piracy@symbol.ru](mailto:piracy@symbol.ru)), где именно Вы получили данный файл.