По договору между издательством «Символ-Плюс» и Интернет-магазином «Books.Ru – Книги России» единственный легальный способ получения данного файла с книгой ISBN 978-5-93286-117-2, название «Joomla! Подробное руководство» – покупка в Интернет-магазине «Books.Ru – Книги России».

Если Вы получили данный файл каким-либо другим образом, Вы нарушили международное законодательство и законодательство Российской Федерации об охране авторского права. Вам необходимо удалить данный файл, а также сообщить издательству «Символ-Плюс» (piracy@symbol.ru), где именно Вы получили данный файл.

Joomla! A User's Guide

Building a Successful Joomla! Powered Website

Barrie M. North



Prentice Hall

Upper Saddle River, NJ · Boston · Indianapolis · San Francisco New York · Toronto · Montreal · London · Munich · Paris · Madrid Cape Town · Sydney · Tokyo · Singapore · Mexico City

HIGH TECH

Joomla!

Практическое руководство

Бэрри Норт



Серия «High tech» Бэрри Норт

Joomla! Практическое руководство

Перевод А. Киселева

Главный редактор Выпускающий редактор Научный редактор Редактор Корректор Верстка А. Галунов Л. Пискунова О. Цилюрик Е. Тульсанова Е. Бекназарова Н. Комарова

Норт Б.

Joomla! Практическое руководство. – Пер. с англ. – СПб: Символ-Плюс, 2008. – 448 с., ил.

ISBN-10: 5-93286-117-7 ISBN-13: 978-5-93286-117-2

Joomla! представляет собой эффективную систему управления содержимым веб-сайтов, распространяемую бесплатно и обладающую особой гибкостью использования, что выгодно отличает ее от других подобных программных продуктов. В этой книге, написанной ведущим консультантом проекта Joomla!, Бэрри Нортом, раскрываются все особенности и преимущества новейшей версии.

Вы ознакомитесь с техническими возможностями Joomla, ее модулями и компонентами, научитесь грамотно формировать содержимое и узнаете о способах управления им. Не будут обойдены вниманием такие важнейшие вопросы, как разработка шаблонов, создание удобной системы навигации, оптимизация сайтов для поисковых систем и многое другое. Кроме того, вы найдете три примера создания веб-сайтов «с нуля». Книга написана простым и живым языком, содержит минимум технических терминов, не требует от читателя знания PHP, CSS и прочих терминов, обычных для веб-дизайна, и при этом в ней представлено множество практических приемов, советов и вариантов решения возможных проблем. Эта книга станет отличным учебным и справочным пособием для профессиональных веб-дизайнеров и для тех, кто только приобщается к современному искусству создания веб-сайтов.

ISBN-10: 5-93286-117-7 ISBN-13: 978-5-93286-117-2 ISBN 0136135609 (англ)

© Издательство Символ-Плюс, 2008

Authorized translation from the English language edition, entitled JOOMLA! A USER'S GUIDE: BUILDING A SUCCESSFUL JOOMLA! POWERED WEBSITE, 1st Edition, ISBN 0136135609, by NORTH, BARRIE M., published by Pearson Education, Inc, publishing as Prentice Hall, Copyright © 2008 Barrie M. North. All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, elec-

No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc. Electronic RUSSIAN language edition published by SYMBOL-PLUS PUBLISHING LTD, Copyright © 2008.

Все права на данное издание защищены Законодательством РФ, включая право на полное или частичное воспроизведение в любой форме. Все товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки, упоминаемые в настоящем издании, являются собственностью соответствующих фирм.

Издательство «Символ-Плюс». 199034, Санкт-Петербург, 16 линия, 7, тел. (812) 3245353, www.symbol.ru. Лицензия ЛП N 000054 от 25.12.98. Подписано в печать 30.05.2008. Формат $70\times100^{-1}/_{16}$. Печать офсетная. Объем 28 печ. л. Тираж 2000 экз. Заказ N Отпечатано с готовых диапозитивов в ГУП «Типография «Наука» 199034, Санкт-Петербург, 9 линия, 12.



Оглавление

	Предисловие	9
	Благодарности	17
	Об авторе	18
1.	Системы управления содержимым и введение в Joomla!	19
	Что такое система управления содержимым	19
	История развития Joomla	26
	Возможности Joomla	28
	Элементы веб-сайта на базе Joomla	29
	Резюме	33
2.	Загрузка и установка Joomla!	34
	Как установить Joomla!	
	Резюме	
3.	Основы администрирования Joomla!	53
	Что такое внешний и внутренний интерфейсы веб-сайта,	
	работающего под управлением Joomla!	54
	Резюме	79
4.	Содержимое – всему голова:	
	организация информационного наполнения	80
	Как Joomla! генерирует веб-страницы	81
	Как организованы статьи в Joomla!	83
	Создание веб-сайта Widget Inc.	
	с неклассифицированным содержимым	87
	Создание веб-сайта Widget Inc.	
	с использованием разделов и категорий	101
	Содержимое модуля	118
	Резюме	121
5.	Создание меню и элементов навигации	123
	Как взаимодействуют меню и модули	124
	Для чего нужны элементы меню	126

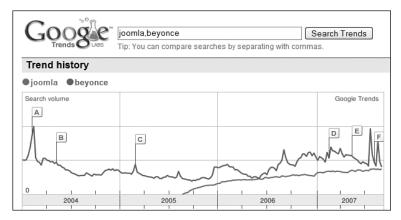
	Шаблон блога	131
	Стандартный шаблон раздела – шаблон списка	136
	Стандартный шаблон блога – шаблон списка	139
	Менеджер модулей	140
	Подменю	145
	Резюме	146
6.	Расширения Joomla!	148
	Что такое расширения	149
	Установка расширений	
	Управление расширениями	151
	Компоненты	153
	Модули	157
	Дополнения	162
	Шаблоны	164
	Резюме	165
7.	Расширение содержимого: статьи и редакторы	166
	Визуальные редакторы	
	Создание статей и их администрирование	
	Администрирование содержимого	
	со стороны внутреннего интерфейса	174
	Администрирование содержимого	
	со стороны внешнего интерфейса	
	Блокировка статей	203
	Резюме	205
8.	Привлечение посетителей	207
	Начало: назначение сайта	208
	Органичный трафик (SEO)	209
	Сопутствующий трафик	229
	Трафик типа «плата за клик» (Pay-Per-Click)	240
	Трафик электронной почты	245
	SEF-расширения Joomla!	251
	Резюме	252
9.	Создание шаблона на основе CSS	253
	Что такое шаблон Joomla!	254
	Процесс разработки с использованием локального веб-сервера	255
	W3C и разметка без использования таблиц	
	Создание простого шаблона	260
	Использование CSS для размещения элементов	
	без применения таблиц	271
	Создание настоящего шаблона для Joomla! 1.5	295
	Расширенные возможности	
	механизма управления шаблонами	305
	Резюме	311

10	. Создание школьного саита на базе Joomla!	
	Зачем нужны школьные веб-сайты	
	Какими особенностями отличается школьный сайт	315
	Загрузка и установка шаблона Education	
	Организация содержимого на школьном веб-сайте	322
	Создание меню	326
	Информационное наполнение	330
	Создание дополнительных элементов навигации	331
	Создание нижнего колонтитула	
	Настройка главной страницы	337
	Добавление основных функциональных возможностей	
	на школьный веб-сайт	
	Дальнейшее расширение школьного веб-сайта	
	Резюме	349
11.	Создание сайта ресторана на базе Joomla!	351
	Зачем малому бизнесу, например ресторану, нужен веб-сайт	
	Какими особенностями должен обладать веб-сайт ресторана	
	Загрузка и установка шаблона сайта ресторана	
	Организация содержимого на сайте ресторана	356
	Создание статей с использованием шаблонного текста	
	«Lorem Ipsum»	
	Создание меню	
	Настройка главной страницы	
	Использование коллекций изображений	
	Расширение возможностей веб-сайта ресторана	
	Резюме	
12	. Создание сайта блога с помощью Joomla!	
	Что такое блог	
	Зачем нужен блог	
	Какими особенностями должен обладать блог	
	Загрузка и установка шаблона блога	
	Организация содержимого блога	
	Добавление базовой функциональности в блог	
	Расширение простого сайта блога	
	Резюме	
Пр	иложения	410
A.	Получение помощи	410
	Примеры использования Joomla!	
	Быстрое введение в поисковую оптимизацию	
	Установка WAMP5	
	тфавитный указатель	
~1	IWGDVII FIDIVI VRG3G I CJID	444

Предисловие

Joomla! — это система управления содержимым (Content Management System — CMS), распространяемая с открытыми исходными текстами, которую можно загрузить совершенно бесплатно (http://forge.joomla.org/sf/go/projects.joomla/frs). Это делает ее идеальным выбором для малого бизнеса. Пусть вас не вводит в заблуждение бесплатность системы — Joomla! является достаточно зрелым продуктом с очень широкими возможностями, и многие крупные предприятия отдают предпочтение решениям, основанным на программном обеспечении с открытыми исходными текстами. Эта всеобщая тенденция обеспечила широкую популярность Joomla!, что наглядно подтверждается удвоением числа поисковых запросов по названию Joomla! в поисковой системе Google каждые два месяца (рис. П1).

По мере своего развития Joomla! использует все большее число организаций. Самое главное преимущество этой системы — ее гибкость, что подтверждается широким разнообразием сайтов, построенных на ее основе:



Puc. П1. Joomla! – взлет популярности

- Корпоративные сайты.
- Школьные и университетские сайты.
- Сайты электронной коммерции.
- Сайты малого бизнеса.
- Сайты некоммерческих и общественных организаций.
- Сайты правительственных организаций.
- Корпоративные сайты во внутренних и внешних сетях.
- Персональные или семейные домашние страницы.
- Порталы сообществ.
- Сайты журналов и газет.

Цель этой книги

Эта книга рассказывает о Joomla! – популярной и удостоенной награды¹ системе управления содержимым (CMS – Content Management System). Эта книга проведет вас через все этапы разработки веб-сайта на основе Joomla!. Книга содержит краткий обзор приемов управления системой и рассказывает о ключевых концепциях организации информационного наполнения, редактировании и шаблонах. В заключение в книге рассматриваются темы более общего характера, например как при использовании Joomla! произвести оптимизацию веб-сайта для поисковых систем и ресурсы веб-сообщества Joomla!.

Основное внимание в этой книге уделяется текущей версии Joomla!, известной как *Joomla!* 1.5. Это совершенно новая и значимая версия данной системы.

Целевая аудитория книги

В первую очередь данная книга адресована тем, кто использует Joomla! 1.5 при создания веб-сайтов либо для себя, либо для своих клиентов. Она написана простым языком и содержит минимум технических терминов. От читателя не требуется знания PHP, CSS и прочих аббревиатур, обычных для веб-дизайна.

Описания всех концепций в книге сопровождаются ясными пошаговыми примерами. Если вы последуете всем пошаговым примерам во всех главах, вам удастся построить на основе Joomla! семь разных веб-сайтов!

Как пользоваться этой книгой

Вы можете использовать книгу по-разному. Можно начать чтение с самого начала и переходить от главы к главе по мере разработки веб-сайта.

¹ В 2005 году проект Joomla удостоен награды «Best Linux/Open Source Project» (Лучший проект с открытыми исходными текстами).

Предисловие 11

Информация в книге расположена так, чтобы вводные идеи, которые приводятся в первых главах, помогли в понимании более сложных концепций, описываемых позже. Кроме того, эту книгу можно использовать как справочник. Если вам необходимо быстро получить информацию о расширениях, позволяющих организовать подписку пользователей на получение новостей, в первую очередь обращайтесь к главе 6 «Расширения Joomla!». Наконец, в приложениях вы найдете дополнительные важные сведения о различных аспектах Joomla!.

Глава 1 «Системы управления содержимым и введение в Joomla!»

В сегодняшней быстро изменяющейся Всемирной паутине если у вас есть веб-сайт, не обладающий широкими функциональными возможностями или не содержащий свежую информацию, то он будет проигрывать сайтам, обладающим такими характеристиками. Идея оснащения веб-сайтов системами управления содержимым (СМS) не нова, но лишь недавно, с появлением высококачественных СМS, распространяемых с открытыми исходными текстами, таких как Joomla!, мы с успехом можем использовать их.

В этой главе я подробно расскажу, в чем заключаются различия между «традиционными» веб-сайтами и сайтами, использующими CMS. Кроме того, здесь будут коротко описаны история развития Joomla! и некоторые из ее особенностей.

Глава 2 «Загрузка и установка Joomla!»

Joomla! — одна из наиболее популярных систем управления содержимым, распространяемая с открытыми исходными текстами. Первый шаг на пути к сообществу Joomlasphere, сплотившемуся вокруг проекта Joomla!, состоит в том, чтобы загрузить систему Joomla! и установить ее на свой веб-сервер.

В этой главе будет показано, как запустить сайт на базе Joomla!. Но для этого необходимо отыскать наиболее свежие версии файлов и установить их на веб-сервер. В данной главе будут описаны оба способа установки — на локальный (домашний) компьютер, который вы сможете использовать в процессе чтения книги (на тот случай, если у вас нет настоящего веб-сервера или слишком медленное соединение с Интернетом), и на настоящий веб-сервер.

Глава 3 «Основы администрирования Joomla!»

Под фразой «администрирование сайта» обычно подразумевается выполнение повседневных задач по добавлению информационного наполнения, управлению пользователями и обеспечению корректной работы установленных модулей и компонентов. Правильно настроенная система Joomla! почти не требует администрирования, и потому большая

часть усилий обычно направлена на создание основного информационного наполнения.

В этой главе мы совершим скоростной тур по базовым функциям администрирования, которые могут вам понадобиться. Я не буду детально обсуждать каждую кнопку на страницах администратора, но покажу ключевые функции, а также дам советы и рекомендации, которые помогут вам обеспечить работоспособность своего сайта.

Глава 4 «Содержимое – всему голова: организация информационного наполнения»

Поскольку Joomla! является системой управления содержимым, ее основная задача заключается в организации и представлении информационного наполнения сайта. Делается это с помощью статей. Эти дискретные элементы содержимого должны быть организованы в виде иерархии, состоящей из двух уровней — разделов и категорий.

Данная глава представляет собой подробный учебник, в котором описывается, как Joomla! отображает содержимое статей и как можно организовать их иерархическую структуру. Это руководство включает в себя описание планирования и организации содержимого в соответствии с ожиданиями пользователей сайта. Кроме того, здесь рассматривается иерархическая структура, которая в настоящее время используется в Joomla!, — разделы и категории, а также как лучше структурировать содержимое для малых и крупных сайтов.

Глава 5 «Создание меню и элементов навигации»

Меню, пожалуй, являются ключевой частью сайтов, созданных на базе Joomla!. Для сайтов на основе статических HTML-страниц они просто выступают в качестве элементов навигации. Для сайтов Joomla! они не только решают эту задачу, но также определяют содержимое и его размещение на динамической странице после перехода к ней. Взаимоотношения между меню, пунктами меню, страницами и модулями — это, пожалуй, одна из самых сложных составляющих Joomla!. В данной главе рассказывается об этих взаимоотношениях, что позволит вам создать схему навигации, которая будет использоваться на вашем сайте.

В этой главе исследуются вопросы встраивания элементов навигации (меню и ссылок) в веб-сайт на основе Joomla! и организации взаимодействия различных аспектов для получения согласованной навигационной структуры.

Глава 6 «Расширения Joomla!»

Очень сложно найти сайт, созданный на базе Joomla!, который не использовал бы функциональность дополнительных расширений. Под словом «расширения» подразумеваются компоненты, модули, дополнения и языки программирования. В настоящее время существуют сотни

расширений, как свободно распространяемых, так и коммерческих, разрабатываемых сторонними фирмами.

В этой главе будет рассмотрено несколько примеров базовых и коммерческих расширений Joomla!. Здесь также будет описан порядок их установки и администрирования.

Глава 7 «Расширение содержимого: статьи и редакторы»

В Joomla! существует два основных способа добавления информационного наполнения сайта и управления им: через внешний (frontend) и внутренний (backend) интерфейсы. Привлекательность Joomla! во многом обусловлена простотой добавления и редактирования содержимого с помощью визуального редактора.

В этой главе мы начнем исследование визуального редактора и особенностей его функционирования со стороны внутреннего интерфейса для пользователей с правами менеджера (Manager), администратора (Administrator) и суперадминистратора (Super Administrator). После этого мы рассмотрим, как выполняется управление содержимым авторами, редакторами и издателями со стороны внешнего интерфейса.

Глава 8 «Привлечение посетителей»

Оптимизация веб-сайта для поисковых систем (Search Engine Optimization – SEO) – это, пожалуй, одна из самых скомпрометированных тем во Всемирной паутине. Разговоры о черных приемах оптимизации, когда используются неэтичные методы увеличения рейтинга в поисковых системах, и белых приемах привлечения посетителей к своему сайту обросли слухами и домыслами.

Овладеть приемами SEO, по меньшей мере, очень непросто, поэтому в данной главе я расскажу о поисковом маркетинге (Search Engine Marketing — SEM). Я укажу некоторые наиболее эффективные приемы поисковой оптимизации и объясню, как они реализуются в Joomla!, но кроме этого я расскажу о более глобальных понятиях поискового маркетинга, таких как стратегия «платы за клик» (Pay Per Click) и ведение блогов.

Глава 9 «Создание шаблона на основе CSS»

В этой главе детально рассматривается процесс создания шаблона Joomla!. В частности, здесь мы создадим шаблон, который использует каскадные таблицы стилей (Cascading Style Sheets – CSS) для размещения содержимого без использования приемов табличной верстки. Это достойная цель, поскольку код шаблона будет проще привести в соответствие стандартам консорциума World Wide Web Consortium (W3C). Кроме того, при таком подходе страницы загружаются быстрее, они проще в поддержке и лучше воспринимаются поисковыми системами. Все эти проблемы мы подробно обсудим в данной главе.

14 Предисловие

Глава 10 «Создание школьного сайта на базе Joomla!»

По своим размерам подавляющее большинство школьных веб-сайтов относится к средним или крупным. Одна из отличительных характеристик Joomla! — это гибкость и чрезвычайно широкие возможности, но она может потребовать значительных затрат времени на настройку. В этой главе представлено обширное руководство по созданию и настройке школьного веб-сайта на базе системы управления содержимым Joomla!.

Глава 11 «Создание сайта ресторана на базе Joomla!»

В этой главе рассматривается весь процесс создания веб-сайта ресторана с самого начала. Здесь описывается создание веб-сайта для малого бизнеса, в данном случае — ресторана. Начиная с анализа потребностей, глава демонстрирует, как можно организовать информационное наполнение путем добавления фотографий и дополнительных расширений.

Глава 12 «Создание сайта блога с помощью Joomla!»

Наверное, в наше время каждый человек имеет свой собственный блог. Многие по-прежнему воспринимают блоги как личные дневники, но все чаще и чаще организации используют блоги как средство формирования представлений о себе и о выпускаемой ими продукции. Велика вероятность, что, посетив веб-сайт организации, вы обнаружите там ссылку на блог этой организации. В последнее время на сайтах стало обычным делом выделять раздел специально для размещения блога.

В этой главе речь пойдет о блогах в более общем смысле: как о среде взаимодействий между отдельными людьми или между организациями и заинтересованными лицами. Мы рассмотрим процесс создания блогсайта на базе Joomla! с самого начала.

Приложение А «Получение помощи»

Столкнулись с проблемами? В Интернете можно найти огромное количество информации, а также большое число активных сообществ, где можно попросить о помощи.

Приложение В «Примеры использования Joomla!»

Шесть реально существующих сайтов на базе Joomla!, выбранных из большого числа сайтов самых разнообразных типов.

Приложение C «Быстрое введение в поисковую оптимизацию»

Несколько коротких советов, которые помогут вам разобраться в механизмах поискового ранжирования.

Предисловие 15

Приложение D «Установка WAMP5»

Краткое руководство по установке WAMP5 на домашний компьютер. Этот пакет окажет вам существенную помощь в выполнении примеров из данной книги.

Что такое система управления содержимым

Система управления содержимым (СМS) — это набор сценариев, которые помогают отделить содержимое от его представления. Главная характеристика таких систем — это простота создания и редактирования информационного наполнения динамических веб-страниц. Системы управления содержимым обычно очень сложны, они могут включать в себя службы рассылки новостей, форумы и интернет-магазины — и при этом легко редактируются. В последнее время появляется все больше и больше сайтов, работающих под управлением СМS.

Большинство систем управления содержимым стоит достаточно дорого — от \$50 000 до \$300 000. Но с каждым годом растет число свободно распространяемых разработок. Системы управления содержимым, распространяемые с открытыми исходными текстами, становятся все более надежными и все чаще используются в важных проектах компаний и некоммерческих организаций.

Для чего нужна система управления содержимым

Система управления содержимым позволяет распределить разработку веб-сайта между разными специалистами. Благодаря ей веб-дизайнер может сконцентрироваться на дизайне сайта, а специалисты нетехнической направленности — на информационном наполнении.

Как правило, современные системы управления содержимым отличаются широкими возможностями по управлению и размещению информационного наполнения. Большинство из них может предложить гораздо больше функциональных возможностей за счет добавления разного рода расширений и дополнений.

Что такое программное обеспечение с открытыми исходными текстами

Joomla! — это пример программного обеспечения, распространяемого с открытыми исходными текстами. Авторские права на этот продукт принадлежат некоммерческой организации Open Source Matters (http://www.opensourcematters.org). Это открытый проект, и над его улучшением трудится сообщество добровольных разработчиков со всего мира. Примерами подобных программных продуктов, о которых вы могли слышать, являются Firefox, Apache, Wiki, Linux, OpenOffice. Все они распространяются с открытыми исходными текстами и во многом превзошли свои коммерческие аналоги. Если вам интересно узнать, как

и почему люди стремятся создавать мощные программные продукты, распространяемые бесплатно, то информацию об этом вы найдете на следующих сайтах:

- http://en.wikipedia.org/wiki/Open_source
- http://www.opensource.org/

Замечания по оформлению

В книге вам встретятся следующие элементы:

Примечание

Примечания содержат предупреждения по некоторым вопросам обсуждаемой темы. Предупреждения бывают применимы не ко всем ситуациям, поэтому вам следует проверить, подходят ли они для вашего сайта.

Совет -

Советы содержат дополнительные сведения о тех или иных аспектах Joomla!. Более подробную информацию по этим аспектам, как правило, можно найти на сайте compassdesigns.net.

Это нужно знать

Так будет выделяться краткое описание критически важных концепций. Для вас есть смысл пометить эту информацию красным маркером или выписать ее для себя как шпаргалку.

Ioomla!

Полное название системы управления содержимым включает в себя и восклицательный знак, как приведено здесь. Для удобочитаемости я буду опускать восклицательный знак в тексте.

www.joomlabook.com

Дополнительную информацию об этой книге, а также полные версии веб-сайтов, создаваемых в главах и доступных для загрузки и просмотра, можно найти по адресу www.joomlabook.com.

Благодарности

Без постоянной поддержки моей жены Сары (Sarah) эта книга едва ли увидела бы свет. Когда книга была готова лишь наполовину, у нас родился третий сын, тем не менее она частенько принимала на себя все заботы по дому и позволяла мне уклоняться от семейных обязанностей, чтобы поработать над рукописью. Отдельное спасибо моим трем мальчикам, которые не тревожили меня во время работы.

Хочу выразить свою благодарность сообществу сторонних разработчиков, которых я частенько беспокоил своими вопросами на те или иные темы.

Наконец, огромное спасибо большому числу разработчиков, которые тянут на себе проект Joomla!, самоотверженно и бескорыстно передавая проекту свой программный код.

Об авторе

Бэрри М. Норт (Barrie M. North) обладает 15-летним опытом работы в Интернете в качестве пользователя, дизайнера и преподавателя. Более восьми лет он работал в сфере образования, неотрывно занимался вебтехнологиями, преподавал веб-дизайн студентам и интеграцию технологий — преподавателям. В последнее время он работал в качестве консультанта по информационным технологиям в двух новых школах, помогая им приобщаться к использованию технологий. Помимо образцов веб-дизайна он предоставляет своим клиентам консультации по вопросам веб-маркетинга/SEO и удобства использования, а также дает экспертные заключения на соответствие стандартам.

Он является партнером Joomla! shack.com, занимаясь разработкой шаблонов и служб на заказ. Кроме того, он занимается поддержкой блога обо всем, что касается Joomla!, на сайте compassdesigns.net.

Когда он не работает, его часто можно найти на форумах сообщества Joomla!. Он написал множество бесплатных руководств по использованию Joomla!. Соединение его опыта работы с Joomla!, навыки в области преподавания и способности выражать свои мысли на бумаге стали залогом, обеспечившим появление книги, которая написана простым и доступным языком.

Системы управления содержимым и введение в Joomla!

В этой главе

В современном быстро меняющемся мире Интернета ваш сайт, если он не обладает широкими функциональными возможностями или не содержит свежую информацию, будет проигрывать сайтам, имеющим такие характеристики. Идея оснащения веб-сайтов системами управления содержимым (Content Management System – CMS) не нова, но лишь недавно, с появлением высококачественных СМS, распространяемых с открытыми исходными текстами, таких как Joomla!, мы с успехом можем использовать их.

В этой главе я подробно расскажу, в чем заключаются различия между «традиционными» веб-сайтами и сайтами, использующими CMS. Кроме того, здесь будут коротко описаны история развития Joomla! и некоторые из ее особенностей.

- Что такое система управления содержимым и чем отличаются страницы с CMS от «обычных» веб-сайтов.
- Что такое Joomla и откуда она появилась.
- Каковы возможности Joomla.
- Какие основные элементы Joomla образуют веб-страницу.

Что такое система управления содержимым

Что такое система управления содержимым? Чтобы лучше понять это, давайте рассмотрим самую обычную веб-страницу. Нам придется немного

поговорить о некоторых технологиях, применяемых при разработке вебстраниц, но это совершенно необходимо, чтобы оценить всю мощь, которую несет в себе CMS.

Для начала рассмотрим, как разрабатывались веб-страницы раньше. Концептуально веб-страницы объединяют в себе два аспекта: информационное наполнение и его представление. За последнее десятилетие были пройдены следующие этапы в развитии взаимодействия этих двух аспектов:

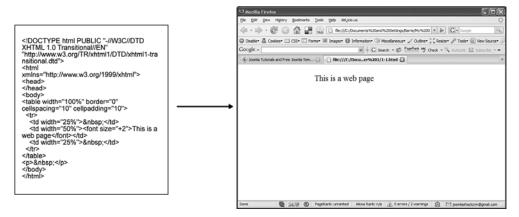
- Статические веб-страницы информационное наполнение и средства его представления располагаются в одном файле.
- Каскадные таблицы стилей для веб-страниц содержимое и средства его представления размещаются отдельно.
- Динамические веб-страницы содержимое и средства его представления размещаются отдельно от самой страницы.

Статические веб-страницы

Веб-страница состоит из набора инструкций расширяемого гипертекстового языка разметки (eXtensible Hypertext Markup Language – XHTML), которые сообщают броузеру, как должно быть представлено содержимое веб-страницы. Например, код разметки может информировать о следующем: «Нужно взять заголовок 'This is a web page' и вывести его на экран крупным полужирным шрифтом». Результат может выглядеть примерно так, как показано на рис. 1.1.

Это устаревший способ создания веб-страниц, но, хотя это и удивительно, многие дизайнеры до сих пор продолжают использовать его при создании сайтов. Этот способ имеет два существенных недостатка:

• Содержимое страницы (текст «This is a web page») и информация о его представлении (крупный полужирный шрифт) располагаются



Puc. 1.1. Результат работы кода разметки страницы

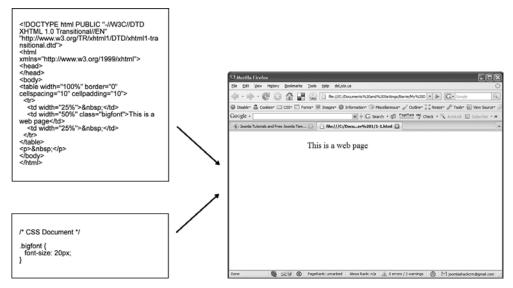
- вместе. Если потребуется изменить цвет всех заголовков, придется просмотреть все страницы на сайте и внести необходимые изменения.
- Файлы с такими страницами имеют большие размеры. Так как стиль каждого элемента информационного наполнения описывается индивидуально, страницы быстро разрастаются в размерах, что влечет за собой увеличение времени загрузки. Большинство экспертов согласны с тем, что такое положение вещей снижает эффективность поисковой оптимизации, так как большие страницы сложнее индексировать.

Каскадные таблицы стилей

Следующим шагом к пониманию механизмов управления содержимым является относительно новая (новая — в смысле применяемая в последние четыре-пять лет) разработка веб-стандартов — обобщенного набора «правил», которые используются такими броузерами, как Internet Explorer или Firefox, при выводе веб-страниц на экран. Один из этих стандартов регламентирует использование каскадных таблиц стилей (Cascading Style Sheets — CSS) для управления представлением содержимого веб-страниц. CSS представляют собой простой механизм добавления в веб-документы стилей отображения (например, определяющих шрифты, цвета, отступы и т. п.). Вся эта информация о представлении располагается в самостоятельном файле, отдельно от содержимого.

Теперь веб-страница могла бы выглядеть примерно так, как показано на рис. 1.2.

При таком подходе уменьшаются размеры файлов с информационным наполнением, потому что из них исключается информация о представлении



Puc. 1.2. Современная веб-страница, использующая CSS

и стилевом оформлении. Теперь все описания стилей размещаются в отдельном файле, который загружается броузером и «накладывается» на содержимое для получения окончательного результата.

Использование каскадных таблиц стилей для управления представлением имеет следующие важные преимущества:

- Такие страницы стало намного проще поддерживать и изменять. Если вдруг потребуется изменить цвет всех заголовков, достаточно будет исправить лишь одну строку в файле CSS.
- Размеры обоих файлов значительно меньше, что позволяет загружать их гораздо быстрее, чем без использования CSS.
- Использование файла CSS дает дополнительное преимущество, связанное с кэшированием содержимого таблиц стилей (сохранением) на локальном компьютере, что ликвидирует необходимость загружать его всякий раз, когда посетитель открывает страницу.

Примечание

В качестве примера можно привести сайт www.csszengarden.com. Все страницы этого классического, с точки зрения использования CSS, сайта имеют идентичное информационное наполнение, но к каждой из них применяются разные таблицы стилей. Здесь вы можете посмотреть, как одно и то же содержимое может быть представлено сотнями различных способов.

Это нужно знать

На современных веб-сайтах содержимое отделяется от представления с использованием технологии, известной как каскадные таблицы стилей CSS.

Динамические веб-страницы

Динамические страницы создаются самой системой управления содержимым.

CMS для содержимого – это то же самое, что CSS для представления.

Еще раз очень внимательно прочитайте предыдущее предложение. Каскадные таблицы стилей позволили отделить представление от содержимого, а CMS дают возможность отделить содержимое от страницы. На первый взгляд может показаться, что от самой страницы ничего не осталось, но на самом деле этот остаток является своего рода «шаблоном». Вы поймете это, взглянув на рис. 1.3.

Инструкция «put some content here» (поместить здесь содержимое) сообщает системе CMS о необходимости извлечь из базы данных некоторое содержимое, «чистую информацию», и поместить его на заданное место на странице.

Вы можете подумать: «Ну и что в этом приеме может быть полезного?» Но как раз в этом и кроется вся сила CMS.

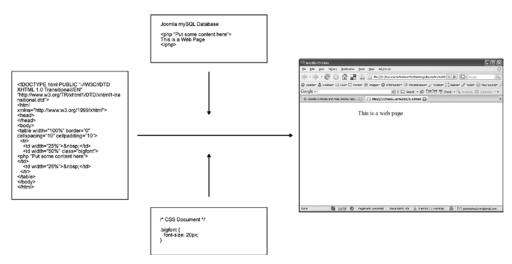


Рис. 1.3. Структура веб-страницы с СМS

Этот механизм позволяет разделить обязанности между разработчиками веб-сайта. Веб-дизайнер может сконцентрироваться на представлении/дизайне и на «шаблонах», а нетехнические специалисты будут отвечать за информационное наполнение веб-сайта — текст и иллюстрации. Большинство систем СМS обладают встроенными инструментами управления публикацией содержимого.

Теперь вполне можно представить себе процесс управления содержимым, в котором участвуют дизайнер и автор содержимого (рис. 1.4).

Система CMS делает страницы динамическими: они не существуют в действительности, пока посетитель не перейдет по ссылке, чтобы увидеть их. Это означает, что страницы могут обновляться или изменяться пользователем в процессе его взаимодействия с ними. Например, если в интернет-магазине вы положили единицу товара в тележку, то этот товар теперь можно увидеть на странице тележки. Информация о товаре была сохранена в базе данных и теперь помещается в «шаблон страницы тележки». Многие сложные веб-приложения, такие как форумы,



Puc. 1.4. CMS управляет публикацией содержимого

интернет-магазины или гостевые книги, являются своеобразными мини-системами CMS (по определению)¹.

Еще один хороший пример CMS — блоги. В них есть «шаблон», представляющий все содержимое (в данном случае — записи), и блоги легко редактировать и публиковать в Интернете. Рост числа использований систем управления содержимым для оснащения веб-сайтов в некоторой степени обусловлен ростом популярности инструментальных средств ведения блогов, таких как Blogger и Wordpress.

Это нужно знать

Система управления содержимым полностью отделяет содержимое страниц от их графического оформления. Это облегчает поддержание единого стиля оформления для всего сайта и упрощает его изменение. Кроме того, такой подход облегчает добавление содержимого для специалистов нетехнической направленности.

Диапазон доступных CMS чрезвычайно широк - от версий масштаба предприятия, цена которых достигает \$300 000, до бесплатно распространяемых релизов, таких как Joomla. Современные системы CMS обычно определяются по их возможностям управлять содержимым и публиковать его. Как правило, они обеспечивают поддержку всего процесса – от создания содержимого до его публикации. Большинство систем готово предложить гораздо больше: они обладают возможностью увеличивать функциональность сайта за счет добавления разнообразных расширений и дополнений. Для Joomla имеется более 2000 дополнительных расширений, от форумов до рассылки новостей, многие из которых созданы сторонними разработчиками и распространяются бесплатно. Официальный каталог расширений можно найти на сайте extensions.joomla.org, а каталог коммерчески распространяемых расширений – на сайте www.extensionprofessionals.com. Оба сайта имеют систему рейтингов и обзоров расширений (которая сама по себе является расширением!).

Примечание

Сайт расширений для Joomla и www.extensionprofessionals.com имеют систему рейтингов и обзоров. Следует быть особенно внимательным при использовании рейтингов. Расширения с наивысшим рейтингом располагаются на верхнем уровне сайта. Их просматривает большое число посетителей, что, в свою очередь, ведет к еще большему росту рейтинга. Нередко можно найти замечательные расширения, скрытые в категориях. Определенно, стоит потратить час-другой на просмотр всех расширений, чтобы найти то, которое может оказаться полезным.

Практически каждый пользователь Интернета сталкивается с такими системами, часто просто не зная об этом: любой форум в Сети является подобной системой, а специализированное программное обеспечение для организации форумов (известное на жаргоне как «движок»), примерами известных образцов которого являются, например, PHP-Nuke и phpBB, — это и есть CMS-система. — Примеч. науч. ред.

Качество расширений также изменяется в широком диапазоне. Если расширение предполагается использовать на каком-нибудь важном сайте, не поленитесь – узнайте, что за разработчик создал это расширение, и посетите его сайт.

В использовании СМS имеется один большой недостаток. Они могут отличаться высокой сложностью, состоять из тысяч файлов и сценариев, которые взаимодействуют с базами данных, чтобы обеспечить представление веб-сайта. Обычно это означает, что сайт разрабатывается персоналом технических специалистов, а управляется и поддерживается нетехническими пользователями. Joomla — пожалуй, одна из самых простых в установке и настройке среди систем управления содержимым, доступных в настоящее время. Она позволяет пользователям со скромными техническими навыками использовать все ее возможности. Цель этой книги, в частности, как раз и заключается в том, чтобы шаг за шагом научить таких пользователей создавать и поддерживать сайты на базе Joomla.

Эта концепция, «сложна в установке, но проста в дальнейшем развитии», кратко изложена в табл. 1.1.

Таблица 1.1. Сравнение статических веб-сайтов и страниц с системами управления содержимым

Статический веб-сайт	Страница с системой управления
	содержимым
Начальные страницы создаются	Для создания начальных страниц
очень просто	требуется затратить много времени,
	так как необходимо установить
	большое число сценариев, настроить
	базу данных и создать шаблоны
Содержимое по своей природе	Содержимое динамично – для его
статично – для его изменения	изменения не требуется обладать
требуется иметь определенный опыт	техническими навыками
Добавление новой функциональности	Большинство систем управления
сопряжено с определенными	содержимым имеет массу
трудностями, так как это нередко	расширений, которые легко
влечет за собой необходимость	подключаются
создания дополнительных сценариев	

Системы управления содержимым существуют не первый день, но есть еще один фактор, который повлиял на рост их популярности и простоты в использовании, — рост движения за распространение программного обеспечения с открытыми исходными текстами.

Открытый исходный код

В 1998 году компания Netscape неожиданно нарушила общепринятую традицию выпуска программного обеспечения, сделав исходный код свой броузера Netscape доступным для любого желающего. Этот шаг стал важной вехой в укреплении философии движения среди разработчиков

программного обеспечения, согласно которой программные продукты могут создаваться большими сообществами разработчиков и свободно распространяться по всему миру.

Вместе со стремительным ростом возможностей Всемирной паутины мы наблюдали аналогичный рост и «взросление» программного обеспечения с открытым исходным кодом для развития Сети. Наиболее значимыми для нас являются четыре программных продукта, которые объединяются в аббревиатуре LAMP: Linux, Apache, MySQL и PHP.

- Linux операционная система.
- **Apache** программное обеспечение веб-сервера.
- MySQL мощная база данных.
- PHP язык программирования, используемый для создания сложных сценариев, которые обеспечивают взаимодействие с базой данных.

Связка LAMP позволяет разработчикам создавать серьезные приложения на языке программирования PHP. Одной из областей применения этой связки стала разработка на языке PHP систем управления содержимым, таких как Xoops, Post-Nuke, Wordpress, Mambo, Drupal и Joomla.

Это нужно знать

Cucrema Joomla — это пример программного обеспечения с открытым исходным кодом. Она была создана сообществом разработчиков, разбросанных по всему миру, и распространяется совершенно бесплатно.

История развития Joomla

Joomla — это свободно распространяемая система управления содержимым, которая по-прежнему испытывает рост популярности, начиная с 2006 года, когда она была переименована из Матро. Две основные особенности системы — простота администрирования и гибкость в создании шаблонов — привели к тому, что эта система стала использоваться для создания самых разнообразных сайтов, от корпоративных во внутренних сетях до школьных. Вместо того чтобы объяснять детали, я приведу цитату с веб-сайта Joomla (dev.joomla.org/component/option,com_jd-wp/Itemid,33/p,79/), которая принадлежит бывшему ведущему разработчику проекта Joomla — Эндрю Эдди (Andrew Eddie):

Система Матьо была разработана компанией Міго (Мельбурн, Австралия) в 2000 году.

Компания Miro выпустила программный продукт под названием Mambo Site Server, а позднее, в апреле 2001 года, третья версия получила название Mambo Open Source и была выпущена под лицензией GNU GPL.

В 2004 году журнал Linux Format удостоил Mambo звания «Лучший проект года свободного программного обеспечения», а журнал Linux User and Developer — звания «Лучшее программное обеспечение для Linux или открытое программное обеспечение». Но самое важное, что шаблоны, предлагаемые системой Mambo, становятся предметом зависти пользователей любой современной системы управления содержимым.

В 2005 году Матьо была удостоена еще более важных наград, таких как «Лучшее открытое решение» и «Лучшая демонстрация — законченное промышленное решение» — на выставке LinuxWorld, проходившей в Бостоне, и «Лучшее открытое решение» — на выставке LinuxWorld в Сан-Франциско.

К сожалению, в августе 2005 года разгорается спор, связанный с принятием решений в координационном совете Mambo. В результате группа основных разработчиков решает порвать связи с Miro и покидает проект. Они образуют свою собственную группу под названием Open Source Matters.

После серьезной доработки, в сентябре 2005 года, Open Source Matters выпустила Joomla 1.0. За прошедшие месяцы Матво также реформирует свои команды и структуры поддержки и отказывается от дальнейшего развития версии 4.5.3, решив продолжить поддержку текущей стабильной базы программного кода.

С наступлением 2006 года оба проекта — Mambo и Joomla — продолжили свое победное шествие, при этом оба они были основаны на одной и той же базовой версии 4.5.2. К моменту написания этих строк в обоих проектах был произведен полный рефакторинг исходных текстов и выпущены новые версии — Mambo 4.6 и Joomla 1.5.

Современная Матьо – это то же название, та же программная основа, но другая команда разработчиков.

Cовременная Joomla – это другое название, та же программная основа и та же команда.

Сообщество Joomla

Сообщество Joomla достаточно крупное и активное. Официальный форум сообщества находится по адресу forum.joomla.org и к моменту написания этих строк насчитывал более 110 000 членов, что делает его едва ли не самым крупным форумом во Всемирной паутине. Наряду с этим в Интернете имеется большое число форумов Joomla на национальных сайтах. Существует также масса других, сторонних форумов, таких как joomlashack.com (90 000 членов). Даже несмотря на неточность оценок можно видеть, насколько велико это сообщество.

Большое и активное сообщество с огромным количеством участников форумов – это важный фактор успеха открытого проекта.

Разработка неофициальных расширений

Уникальность Joomla, отличающая ее от других открытых СМS, заключается в количестве неофициальных разработчиков, создающих свои расширения. Очень сложно отыскать сайт на базе Joomla, который не использовал хотя бы одно из расширений. Истинная мощь Joomla заключена в широчайшем диапазоне разнообразных расширений.

Интересно будет также рассмотреть направленность разработчиков. Необычайно высока доля коммерческих разработчиков и компаний, создающих расширения для Joomla на высоком профессиональном уровне. Соединение разработки открытых и коммерческих продуктов может показаться маловероятным, однако многие обозреватели отмечают эту особенность проекта Joomla и отводят ей важную роль в дальнейшем росте проекта.

Возможности Joomla

Система Joomla обладает рядом замечательных возможностей. Когда вы загружаете Joomla с сайта www.joomla.org, вы получаете zip-архив (размером примерно 5 Мб) с программой, которую необходимо установить на веб-сервер. Делается это путем извлечения всех файлов из архива и наполнения базы данных определенным содержимым. Ниже перечислены некоторые возможности, которые включены в базовую установку:

- Простота создания/изменения содержимого с использованием текстового редактора, доступного как в открытой, так и в закрытой части сайта.
- Регистрация пользователей и ограничение доступа к страницам в соответствии с правами пользователя.
- Контроль за редактированием и публикацией содержимого пользователем в соответствии с уровнем его административных прав.
- Голосования.
- Простые контактные формы.
- Общедоступные статистики сайта.
- Закрытые подробные статистики сайта.
- Встроенный механизм поиска по сайту.
- Возможность распечатать или отправить любую статью в формате PDF другу по электронной почте.
- Создание каналов RSS (и других форм синдицирования).
- Простая система определения рейтинга содержимого.
- Отображение полос новостей с других сайтов.

Как видите, Joomla обеспечивает достаточно широкие функциональные возможности. Чтобы нанять специалиста, который воссоздал бы все эти

особенности на статическом веб-сайте, могут потребоваться десятки тысяч долларов. Но и это еще не все. Вокруг Joomla сплотилось обширное сообщество разработчиков (более 30 000), создавших более 2000 расширений, большинство из которых распространяется бесплатно. Ниже приводится список наиболее популярных типов расширений:

- Форумы.
- Тележки покупателя для интернет-магазинов.
- Новостные рассылки по электронной почте.
- Календари.
- Средства управления документами.
- Галереи.
- Формы.
- Каталоги.

Каждое из этих расширений можно установить в Joomla и получить в свое распоряжение расширенные функциональные возможности. В значительной степени популярность Joomla обусловлена доступностью самых разнообразных расширений.

Чтобы придать своему сайту более узкоспециализированную направленность, вы можете просто отыскать расширения, удовлетворяющие вашим потребностям:

- Менеджеры рецептов.
- Службы справки/поддержки.
- Отслеживание соревнований рыболовов.
- Размещение контекстной рекламы.
- Управление несколькими сайтами.
- Заказ номеров в гостинице.

Основная идея, я думаю, вам понятна!

Это нужно знать

Joomla, установленная в конфигурации по умолчанию, обладает широкими функциональными возможностями. Эти возможности могут быть увеличены, практически для любого применения, за счет использования расширений, распространяемых под лицензией GPL, или недорогих коммерческих расширений.

В приложении В «Примеры использования Joomla!» представлены примеры пяти различных веб-сайтов, созданных на основе системы Joomla.

Элементы веб-сайта на базе Joomla

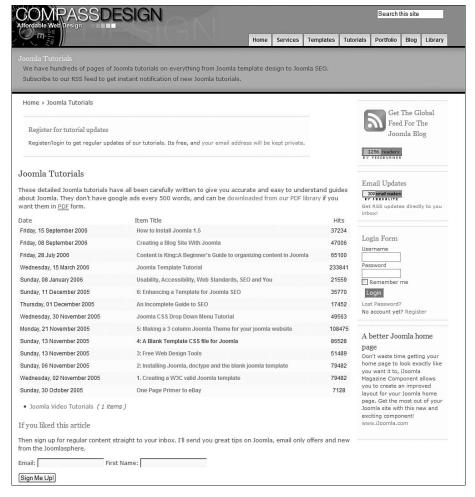
Веб-сайт на базе Joomla состоит из нескольких элементов, которые все вместе образуют веб-страницу. Основными являются три элемента — содержимое, модули и шаблон. Содержимое — это основа веб-сайта, шаблон

определяет внешнее представление веб-сайта, а модули добавляют дополнительную функциональность в деталях.

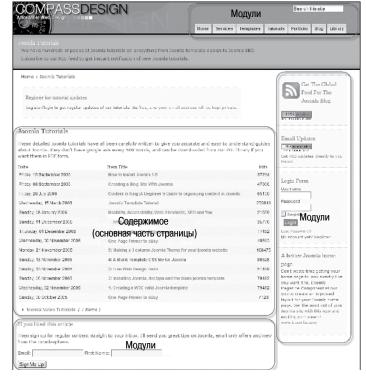
Представьте себе три этих элемента — содержимое, модули и шаблон — как три ножки, на которых стоит табурет. Без любой из этих трех ножек (ключевых элементов) табурет (страница) не сможет стоять.

На рис. 1.5 показана веб-страница популярного блог-сайта www. compassdesigns.net, посвященного Joomla (хорошо, признаюсь, это мой сайт – довольно нескромная реклама!).

На рис. 1.6 выделены два элемента из трех, составляющих страницу Joomla. Третий элемент — шаблон — управляет цветом, графикой, расположением компонентов и шрифтами (всем тем, что является частью шаблона).



Puc. 1.5. Beб-caйm www.compassdesigns.net на базе Joomla



Puc. 1.6. Элементы веб-страницы Joomla

На данной веб-странице содержимое — это большая колонка со списком ссылок на учебные пособия о Joomla. Различные модули располагаются в колонке справа, а также сверху и снизу.

Содержимое

Самая важная часть веб-сайта — это его содержимое. Joomla как система управления содержимым помогает эффективно создавать и публиковать информационное наполнение, а также управлять им. Когда я говорю о содержимом, я имею в виду самую важную часть веб-страницы — информацию, расположенную в середине странице, к которой привлекается внимание посетителя.

Фактически в системе Joomla для содержимого имеется особый термин – основная часть страницы. Как правило, это самая большая колонка, размещенная посередине.

Содержимое основной части создается из компонентов. Самый большой и самый важный компонент в Joomla — тот, что занимается обслуживанием статей и отдельных элементов информационного наполнения на сайте. Фактически этот компонент настолько важен, что он часто будет встречаться вам под названием Content Articles (Статьи содержимого). Система

Joomla, установленная в конфигурации по умолчанию, имеет несколько других компонентов, способных генерировать содержимое основной части страницы, такое как веб-ссылки и контакты.

Существует масса компонентов от сторонних разработчиков, предназначенных для создания информационного наполнения в основной части. В качестве примеров можно привести форумы и тележки покупателя для интернет-магазинов.

Это нужно знать

Информационное наполнение для основной части веб-страницы Joomla загружается из компонентов. Наиболее важным компонентом является тот, что управляет всеми статьями.

Модули

Модули — это небольшие функциональные блоки, которые обычно располагаются по краям основной части страницы, такие как голосования/обзоры, форма регистрации или экстренные информационные сообщения.

В примере на рис. 1.6 на основе модулей в верхней части страницы созданы меню и строка поиска. В правой колонке расположены модуль ленты новостей, форма регистрации и экстренная новость. В нижней части страницы находится форма подписки на получение новостей по электронной почте.

Обычно компоненты и модули называют расширениями, потому что они расширяют функциональные возможности сайта.

Шаблоны

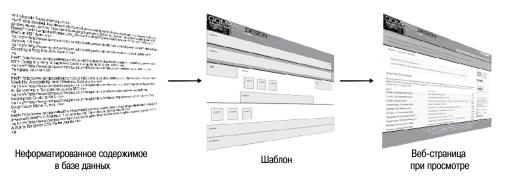
Шаблон — это просто набор правил, которые определяют представление информации. Например, шаблон может задавать количество колонок или цвет шрифта заголовков. Шаблон также определяет расположение компонентов веб-страницы.

Примечание

Шаблоны нередко называют еще одной разновидностью расширений, наряду с компонентами и модулями. Здесь я отделил шаблоны от других элементов, потому что, на мой взгляд, шаблон формирует отдельный, самостоятельный элемент страницы Joomla. Концепция шаблонов представлена на рис. 1.7. Здесь можно видеть неформатированное содержимое в базе данных, которое накладывается на шаблон для конечного формирования внешнего вида веб-страницы.

Это нужно знать

Сайт на базе Joomla состоит из содержимого (статьи или компонентов), модулей и шаблона. Шаблон играет роль фильтра (или линзы). Он управляет всеми аспектами представления веб-страниц. Шаблон не содержит никакого информационного наполнения, но может включать логотипы.



33

 ${\it Puc.\,1.7.}$ Как выполняется сборка веб-страницы из базы данных ${\it CMS}$

Резюме

Joomla — отличная и недорогая система управления содержимым, на основе которой можно строить весьма сложные веб-сайты с широкими функциональными возможностями. В этой главе мы рассмотрели особенности систем управления содержимым, к которым принадлежит Joomla, ее возможности и элементы, из которых состоит веб-страница, построенная на базе Joomla.

- Современные веб-сайты отделяют содержимое от представления с использованием технологии, известной как каскадные таблицы стилей CSS.
- Система управления содержимым отделяет информационное наполнение страниц от их графического дизайна. Это позволяет легко создавать единый дизайн веб-сайта и облегчает его изменение. Кроме того, CMS упрощает добавление содержимого для нетехнических специалистов.
- Система Joomla это пример программного обеспечения с открытым исходным кодом. Она постоянно совершенствуется всемирным сообществом разработчиков и распространяется совершенно бесплатно.
- Joomla, установленная в конфигурации по умолчанию, обладает богатыми функциональными возможностями. Она может расширяться практически для любых применений благодаря доступности расширений – распространяемых на основе лицензии GPL и недорогих коммерческих, – представленных на сайтах extensions.joomla.org и www.extensionprofessionals.com.
- Информационное наполнение для основной части веб-страницы Joomla загружается из компонентов. Наиболее важным компонентом является тот, что управляет всеми статьями.
- Сайт на базе Joomla состоит из содержимого (статьи или компонентов), модулей и шаблона. Шаблон играет роль фильтра (или линзы). Он управляет всеми аспектами представления веб-страниц. Шаблон не содержит никакого информационного наполнения, но может включать логотипы.

2

Загрузка и установка Joomla!

В этой главе

Joomla – это одна из самых популярных в мире систем управления содержимым, распространяемая с открытыми исходными текстами. Первый шаг на пути к сообществу Joomlasphere, сплотившемуся вокруг проекта Joomla, состоит в том, чтобы загрузить систему Joomla и установить ее на свой веб-сервер.

В этой главе будет показано, как создать сайт на базе Joomla. Но для этого необходимо отыскать наиболее свежие версии файлов и установить их на веб-сервер. В данной главе будут описаны два способа установки — на локальный (домашний) компьютер, который вы сможете использовать в процессе чтения книги (на тот случай, если у вас нет настоящего веб-сервера или слишком медленное соединение с Интернетом), и на веб-сервер. В этой главе рассматриваются следующие темы:

- Как установить Joomla.
- Где найти самые свежие версии файлов Joomla.
- Как распаковать файлы Joomla на локальном компьютере.
- Как распаковать файлы Joomla на сервере поставщика услуг хостинга.
- Как использовать Macтер установки Joomla.
- Как я могу поддержать проект Joomla.

Как установить Joomla!

Процесс установки Joomla выполняется в три этапа:

- 1. Загрузка самой последней версии пакета с файлами Joomla.
- 2. Распаковка архива на сервере.
- 3. Завершение установки с помощью Мастера с веб-интерфейсом.

Мы рассмотрим каждый из этих этапов по очереди. Второй этап можно выполнить двумя способами: либо распаковать пакет с файлами Joomla на удаленном сервере поставщика услуг хостинга, либо создать веб-сервер на локальном компьютере. Второй способ удобнее, когда сайт создается сначала на локальном компьютере, а затем переносится на сервер поставщика услуг хостинга.

Где найти самые свежие версии файлов Joomla!

Домашняя страница проекта Joomla – www.joomla.org. Этот сайт выполняет роль центрального пункта для пользователей и разработчиков, входящих в сообщество Joomlasphere.

В действительности сайт Joomla представляет собой набор самостоятельных разделов и сайтов, посвященных различным аспектам проекта, с одним исключением: все они работают под контролем системы управления содержимым Joomla.

- www.joomla.org главный сайт Joomla, где можно найти последние новости. Это официальный блог со списком новостей проекта Joomla. Здесь можно подписаться на получение новостей по каналу RSS, щелкнув по ссылке в левой колонке страницы.
- help.joomla.org документация и справочные материалы проекта Joomla. В этом разделе можно найти руководства, справочную информацию и сборник часто задаваемых вопросов с ответами, которые помогут вам установить, настроить и запустить сайт на базе системы Joomla. Кроме того, здесь можно найти официальное руководство Joomla для текущей версии 1.1.11.
- forum.joomla.org к моменту написания этих строк на форуме Joomla официально было зарегистрировано более 120 000 членов это один из крупнейших форумов во Всемирной паутине. Здесь вы сможете получить помощь сообщества Joomla по вопросам использования шаблонов, компонентов, переводов или просто по темам общего характера. Когда вы будете задавать свои вопросы, помните, что все участники форума это добровольцы, поэтому старайтесь излагать свою проблему как можно подробнее и проявляйте уважение к отвечающим.

- extensions.joomla.org каталог расширений для Joomla, содержит более 2000 расширений, созданных сторонними разработчиками. Компоненты, модули и дополнения в этом каталоге разбиты на категории. Сюда обращаются, когда возникает потребность расширить функциональность сайта, работающего под управлением Joomla. Здесь также можно найти полезные обзоры и посмотреть рейтинги это позволит вам узнать, что думают другие о тех или иных расширениях.
- shop.joomla.org здесь вы сможете купить футболку с логотипом Joomla!
- dev.joomla.org сайт для разработчиков. Здесь вы найдете документацию с описанием интерфейса прикладного программирования API (Application Programming Interface) Joomla, блоги основных разработчиков, а также различные электронные энциклопедии и учебные руководства.

И последний сайт, который представляет для нас непосредственный интерес, хотя и работает не под управлением системы Joomla, называется центром разработки и размещается по адресу www.joomlacode.org. Он играет роль репозитория, в котором хранятся файлы Joomla и сотни расширений, выпущенных сторонними разработчиками под лицензией GPL¹.

В то время, когда я работал над этой книгой, система Joomla следующего поколения, с номером версии 1.5, все еще была в состоянии Release Candidate (Предварительная версия). Это означает, что добавление новых возможностей было прекращено, ошибки, обнаруженные на стадии бета-версии, исправлены и данная версия может считаться стабильной. Надеюсь, что к тому времени, когда вы станете читать эту книгу, будет выпущена стабильная версия. Учитывая это обстоятельство, вы должны понимать, что порядок загрузки файлов Joomla, описанный ниже, может измениться, поэтому я постараюсь объяснить общие принципы функционирования центра разработки, чтобы вы смогли найти требуемые файлы.



Puc. 2.1. Кнопки для загрузки на сайте www.joomla.org

Pyccкоязычным читателям, возможно, более приемлемыми покажутся русскоязычные ресурсы Joomla!, которых существует достаточно много (их легко найти с помощью любой поисковой системы), например http://joomlaportal.ru/, http://joom.ru/, http://www.dreval.com/, http://joomlaforum.ru/, http://www.joomla-docs.ru/идр. – Примеч. науч. ред.

На домашней странице проекта Joomla есть пара кнопок, которые приведут вас непосредственно к файлам, находящимся на сайте центра разработки. Сейчас они выглядят так, как показано на рис. 2.1.

После щелчка по кнопке **1.5 RC 1** вы будете перенаправлены на сайт *joomlacode.org*. В действительности будет выполнен переход на несколько уровней вглубь сайта и перед вами появится список файлов, доступных для загрузки, как показано на рис. 2.2.

Здесь можно увидеть несколько архивов одного и того же пакета в разных форматах: zip, gz и bz2. Я обычно загружаю архив в формате zip — он немного больше по размеру, зато более универсальный. Просто щелкните по нужной ссылке архива — и перед вами появится диалоговое окно с вопросом, следует ли сохранить файл на локальном компьютере.

Прежде чем двинуться, дальше давайте вкратце рассмотрим, как структурированы файлы более старой версии Joomla -1.0.12. Скорее всего, для версии 1.5 будет принята та же структура. Если щелкнуть по кнопке 1.0.12, будет выполнен переход к другому списку файлов, как показано на рис. 2.3.

Нижняя часть экрана на рисунке не показана, но этого достаточно, чтобы получить полное представление.



Puc. 2.2. Файлы Joomla 1.5



Puc. 2.3. Структура различных файлов пакетов Joomla

В середине списка можно увидеть архивы с полным пакетом файлов данной версии — он называется Joomla_1.0.12-Stable-Full_Package.zip. Здесь, также как и для версии 1.5, имеется три архива в разных форматах (их размер составляет около 2 Мб). Кроме того, в списке присутствуют пакеты обновлений для версий, которые могут быть уже установлены на вашем сервере.

В соответствии с принятыми соглашениями, номера версий Joomla представлены в формате *A.B.C*, где:

- **A старший номер версии.** В настоящее время все версии Joomla начинаются с 1 (1.Х.Х).
- **В младший номер версии**. В этой книге рассказывается о Joomla 1.5, а не о предыдущей версии 1.0.

• С — номер редакции. В настоящее время серия 1.0 дошла до редакции с номером 1.0.13, то есть было выпущено 13 редакций версии 1.0. Предполагается, что версия 1.5 также будет следовать этому соглашению и первая стабильная версия будет выпущена под номером 1.5.0.

Это нужно знать

Базовые файлы системы Joomla доступны для загрузки на сайте www.joomlacode.org. На домашней странице www.joomla.org имеются ссылки, которые приведут вас прямо к этим файлам. Перед загрузкой файлов убедитесь, что вы выбрали нужную вам версию архива программы или пакета с обновлениями.

Примечание

Важно: Вы не сможете обновить Joomla 1.0 до версии 1.5. В последнюю версию были внесены настолько существенные изменения, что простая перезапись существующих файлов может нарушить работоспособность вашего сайта. Команда разработчиков предупреждает желающих перейти на версию 1.5 (http://dev.joomla.org/component/option,com_jd-wp/Itemid,33/p,107/):

«Joomla 1.5 не предоставляет обновлений, которые позволили бы выполнить переход с более ранних версий. Чтобы выполнить переход на версию Joomla 1.5, необходимо сначала создать новый пустой сайт на базе Joomla 1.5, а затем наполнить его содержимым старого сайта. При этом перенос содержимого не является взаимно однозначным процессом и сопряжен с необходимостью преобразования и изменения информационного наполнения».

Этот Совет дается с целью свести к минимуму число пользователей, которые могут попытаться использовать прием «простой перезаписи файлов». Более подробно об этом говорится на форуме (Дэвид Гэл (David Gal), http://forum.joomla.org/index.php/topic,63232.0.html):

«В Joomla 1.5 были внесены настолько существенные изменения, по сравнению с версией 1.0, что создать пакет обновления оказалось просто невозможно. Основная концепция перехода на новую версию состоит в том, чтобы создать новый сайт, а затем перенести на него содержимое старого сайта. Расширения должны устанавливаться и настраиваться, как если бы это действительно был новый сайт. При переносе основных данных будут реконструированы пункты меню для основных элементов, а также настройки основных модулей».

Потребность в переходе знакома группе разработчиков как никому другому. К моменту, когда вы станете читать эти строки, будет выработана процедура перехода на новую версию.

Какие действия следует предпринять теперь, когда мы получили пакет в архиве размером в пару мегабайтов?

Примечание

Важно: Прежде чем приступить к установке системы Joomla, необходимо подготовить базу данных MySQL.

Если установка производится на локальный компьютер, где уже был установлен пакет WAMP5, все права, необходимые для создания базы данных, уже будут определены.

Если установка производится на веб-сервер, вам необходимо будет заново создать базу данных. Удостоверьтесь, что вы определили имя пользователя, пароль и имя базы данных. Обычно настройка базы данных в подобных случаях выполняется с помощью какой-либо кнопки или ссылки на панели администратора. Поищите что-нибудь, где говорится о базе данных MySQL.

Pacпaковка Joomla! на локальном компьютере

Если разархивировать пакет Joomla и попытаться запустить/открыть главный файл index.php, он будет открыт в редакторе по умолчанию, где вы сможете просмотреть программный код, содержащийся в файле. Вы не получите изображение главной страницы веб-сайта, потому что Joomla являет собой пример программного обеспечения типа клиент—сервер.

Система Joomla не является обычной программой, как Microsoft Word или Firefox. Подобные программы обычно устанавливаются на компьютер путем запуска мастера установки. Joomla – совсем другое дело.

Joomla — это сложный комплекс сценариев на языке PHP ((Hypertext Preprocessor — гипертекстовый препроцессор), которые выполняются веб-сервером. Когда вы открываете в броузере сайт на базе Joomla, эти сценарии динамически генерируют то, что вы видите на страницах сайта. Ключевой элемент здесь — веб-сервер. Это пример сценариев типа клиент—сервер. Программное обеспечение фактически функционирует на другом компьютере (на сервере), а вы взаимодействуете с ним посредством клиента (веб-броузера).

Соответственно, вы не можете просто загрузить систему Joomla и запустить ее на своем компьютере, как обычный исполняемый ехе-файл. Для этого необходим сервер, то есть у вас должна иметься учетная запись на сервере поставщика услуг хостинга.

Однако, вместо того чтобы платить деньги за учетную запись, вы можете поступить иначе. Вы можете запустить веб-сервер на своем локальном компьютере, который в Сети обычно называют localhost. Вам может показаться, что я противоречу сказанному в предыдущем параграфе, но это не так. Вы не сможете запустить Joomla на локальном компьютере, как обычную программу, но вы можете создать локальный вебсервер, под управлением которого будет работать система. При таком подходе ваш компьютер будет играть роль сервера и клиента одновременно. Одно из преимуществ такого способа заключается в высокой скорости загрузки веб-сайта броузером, так как передача данных будет осуществляться в пределах одного и того же компьютера. Один из недостатков состоит в том, что позднее вам придется переносить сайт на настоящий веб-сервер. Тем не менее такой подход дает прекрасную возможность изучить Joomla, прежде чем приступить к разработке собственного веб-сайта.

Это нужно знать

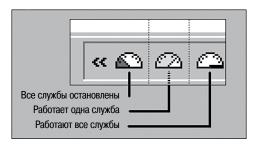
Для работы системе Joomla требуется веб-сервер. Прекрасная возможность изучить Joomla заключается в том, чтобы сделать веб-сервер из локального компьютера, который в Сети обычно называется localhost. При таком подходе «веб-сайт» будет обладать чрезвычайно высокой скоростью работы.

Чтобы настроить свой локальный компьютер, вам потребуется установить на него Apache, PHP и MySQL. Все эти компоненты присутствуют на удаленном веб-сервере поставщика услуг хостинга. Следующие два популярных пакета включают в себя все необходимое программное обеспечение и распространяются бесплатно:

- WAMP5 (www.wampserver.com/en/index.php) для Windows.
- XAMPP (www.apachefriends.org/en/xampp.html) для Windows, Mac OS X и Linux.

Я коротко расскажу о процессе установки пакета WAMP5. Обратите внимание: этот пакет предназначен для установки в операционной системе Windows. Если вы будете испытывать трудности с установкой этого пакета, обратитесь к приложению D «Установка WAMP5», где процесс установки в операционной системе Windows описан более подробно.

- 1. Загрузите пакет WAMP5 с сайта www.wampserver.com/en и установите его. В процессе установки будет создан каталог с:\wamp\www.
- 2. Распакуйте архив с файлами Joomla в подкаталог, расположенный в каталоге \www\. Неважно, как вы назовете этот подкаталог. Пусть, для примера, это будет каталог с:\wamp\www\Joomla. Распаковывайте архив так, чтобы у вас не образовался второй каталог, например, с названием c:\wamp\www\Joomla\Joomla-1.5-RC1.
- 3. Запустите WAMP5. В области системных уведомлений должен появиться ярлык (справа, на панели задач), который показан на рис. 2.4. На этом рисунке показан один и тот же ярлык в трех возможных состояниях.
- 4. Прежде чем продолжить, дождитесь, пока циферблат не окрасится в белый пвет.



Puc. 2.4. Ярлык Wampserver в области системных уведомлений Windows

WAMP5	Version 1.6.4 - version française
PHP 5 - Apache 2 - MySQL S	Total III II I
Server Configuration	
Apache version :	Apache/2.0.58 (Win32)
PHP version :	5.1.4 <u>Loaded extensions</u> : bcmath, calendar, com_dotnet, ctype, date, ftp, hash, iconv, odbc, pcre, Reflection, session, libxml, standard, tokenizer, zlib, SimplexML, dom, SPL, wddx, xml, xmlreader, xmlwriter, apache2handler, mbstring, mysql, mysqli, PDO, pdo_sqlite, SQLite
MySQL version :	5.0.22-community-nt
Tools phpinfo() PHPmyadmin 2.8.1 SOLitemanager 1.2.0 Your projects imetadata 1012 15beta2 bugtest Joomla10 Joomla15 joomla50 inightly nova semantictemplate trunk	
Your aliases	
phpmyadmin sqlitemanager	
	faq - Powered by Anaska

Puc. 2.5. Страница http://localhost в окне броузера

5. Теперь откройте броузер и введите адрес *http://localhost* (без www) или щелкните левой кнопкой мыши по ярлыку в области системных уведомлений и выберите пункт Localhost. В результате вы должны увидеть страницу, показанную на рис. 2.5.

Если вы не увидели эту страницу, вы должны остановиться и выяснить причину. Вы обязательно должны открыть эту страницу, прежде чем продолжить. На сайте WAMP5 имеется сборник часто задаваемых вопросов и форум, которые помогут вам решить проблему. В списке Your Projects (Ваши проекты) найдите папку с названием Joomla. Щелкните по этой папке – и вы попадете на веб-сайт, работающий на локальном компьютере.

Примечание

Рано или поздно у вас может появиться желание перенести установку Joomla со своего локального компьютера на сервер. Некоторые руководства, описывающие процесс

переноса, можно найти на форумах Joomla http://forum.joomla.org/index.php/topic,5556.0.html и http://forum.joomla.org/index.php/topic,5703.0.html.

Это нужно знать

Существует несколько свободно распространяемых пакетов, содержащих все необходимое для создания веб-сервера из локального компьютера. Wampserver (WAMP5) — один из них и предназначен для операционной системы Windows.

К настоящему моменту мы выполнили подготовку файлов системы Joomla и теперь можем приступать к установке. Прежде чем перейти к установке Joomla, коротко рассмотрим процедуру загрузки файлов на сервер поставщика услуг хостинга.

Распаковка файлов на сервере

Предположим, что вы уже пользуетесь или собираетесь воспользоваться услугой хостинга. Для нормальной работы система Joomla предъявляет некоторый минимальный объем требований, причем для разных версий системы эти требования несколько отличаются. Joomla 1.5 предъявляет более высокие требования, чем Joomla 1.0.X.

Список минимальных требований, предъявляемых Joomla 1.5, вы можете найти на следующих сайтах:

- **PHP 4.3.х** или выше *www.php.net*.
- MySQL 3.23.x или выше www.mysql.com.
- **Apache 1.13.19** или выше *www.apache.org*.

Вам необходимо удостовериться, что на сервере установлена СУБД MySQL и PHP обладает поддержкой XML и Zlib. В этом вам поможет справочный форум Joomla (в частности, http://help.joomla.org/content/view/34/132/).

Для Joomla 1.5 рекомендуется PHP 4.4.3 или выше (эта версия обеспечивает улучшенный механизм безопасности).

На форуме Joomla можно найти список различных компаний, предоставляющих услуги хостинга, которые являются активными членами сообщества Joomla. Список находится по адресу http://forum.joomla.org/index.php/topic,6856.0.html.

Как только у вас появится доступ к серверу, удовлетворяющему перечисленным требованиям, вам необходимо будет загрузить туда основные файлы Joomla. Сделать это можно двумя способами:

- Загрузить файл архива и распаковать его на сервере с помощью командной строки или файлового менеджера Cpanel.
- Распаковать архив на локальном компьютере и затем загрузить файлы по одному с помощью протокола FTP.

Если поставщик услуг предоставляет в ваше распоряжение Cpanel, тогда первый способ будет наиболее быстрым, к тому же почти все поставщики



Puc. 2.6. Разархивирование пакета с помощью файлового менеджера Cpanel

услуг дают такую возможность. С помощью этого файлового менеджера загрузите файл архива в каталог public_html (или другой, который имеется на вашем сервере). После этого вы сможете распаковать его. Просто щелкните по имени файла и выберите пункт Extract File Content (Извлечь содержимое файла) в правой части страницы, как показано на рис. 2.6.

На многих серверах хостинга имеется инструмент Fantastico, который позволяет практически мгновенно создавать сайты под управлением Joomla вместе со всеми необходимыми базами данных. Я не рекомендую использовать Fantastico, потому что, несмотря на простоту процесса создания сайта, многие серверы не всегда содержат достаточно свежие версии системы.

Это нужно знать

Для нормальной работы системы Joomla веб-сервер должен отвечать некоторым минимальным требованиям. Убедитесь, что ваш сервер отвечает им, в противном случае позднее вам придется столкнуться с трудностями.

Запуск Мастера установки Joomla!

Если вы читаете эти строки, значит, вы уже разархивировали пакет Joomla на удаленном веб-сервере или на локальном компьютере. Теперь предстоит самое интересное — установить систему Joomla.

Процесс установки выполняется с помощью броузера и состоит из нескольких этапов создания и настройки сайта на базе Joomla.

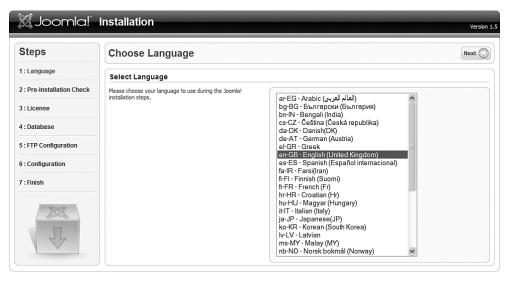


Рис. 2.7. Страница выбора языка

Шаг 1: Выбор языка

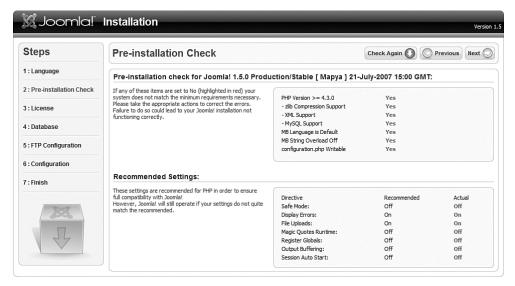
В броузере (в моем случае это Firefox) перейдите в каталог с файлами Joomla. В моем случае этот каталог находится на локальном компьютере по адресу http://localhost/Joomla. После этого вы увидите первую страницу Мастера установки (рис. 2.7).

Шаг 2: Начальная проверка

На рис. 2.7 показана первая страница, которая демонстрирует некоторые возможности интернационализации Joomla. Здесь вы можете выбрать язык, на котором будут выводиться дальнейшие инструкции по установке. После выбора языка вашему вниманию будет представлена следующая страница — Pre-installation Check (Начальная проверка) — рис. 2.8.

Это самый важный этап в процессе установки. На данном этапе Мастер установки выясняет, удовлетворяются ли минимальные требования системы.

Первая группа параметров соответствует минимальным требованиям. Если какая-либо позиция выделена красным цветом (не соответствует), то вам лучше подыскать другую программную среду (сменить сервер) или обратиться к поставщику услуг с просьбой изменить программную среду (например, обновить версию PHP). Обратите внимание: последний пункт, configuration.php Writable (configuration.php доступно на запись), свидетельствует о проблеме с правами доступа к файлу, который в этом случае может быть легко изменен. Права доступа к файлу можно изменить с помощью Срапеl — инструмента, который обеспечивают практически все компании, предоставляющие услуги хостинга.



Puc. 2.8. Страница начальной проверки

Вторая группа параметров — это рекомендуемые настройки. Если будет обнаружено несоответствие этой группе требований, вы все равно можете продолжить установку Joomla, но при этом у вас могут возникнуть сложности с полнотой функциональности и безопасностью.

Шаг 3: Лицензионное соглашение

Если все пункты окрашены в зеленый цвет, можно продолжать установку. Щелкните по кнопке Next (Далее) — и перед вами появится страница с лицензионным соглашением (рис. 2.9).

Система Joomla выпускается под лицензией GNU/GPL. Один из наиболее распространенных вопросов, касающихся этой лицензии, обычно звучит так: «Могу ли я убрать ссылку Powered by Joomla (Под управлением Joomla) в нижней части страницы?» Разумеется, вы можете сделать это, но вы должны сохранить упоминание об авторских правах в исходных текстах. Однако я рекомендую сохранить эту ссылку.

Почему? Потому, что Joomla — это проект, распространяемый с открытыми исходными текстами, и его разработка никем не финансируется. Ссылка внизу страницы — это напоминание о сотнях программистов по всему миру, разрабатывающих программное обеспечение, которым вы сейчас пользуетесь. Если бы вам пришлось оплачивать их работу, это обошлось бы вам более чем в 2 миллиона долларов (www.ohloh.net/projects/20), но вы пользуетесь ее плодами совершенно бесплатно. Сохранив ссылку, вы поможете в деле популяризации проекта. Не скрывайте факт использования Joomla — гордитесь этим! Не следует беспокоиться о том, что дополнительные ссылки повредят оптимизации вашего веб-сайта для поисковых систем (Search Engine Optimization — SEO).



Рис. 2.9. Лицензионное соглашение

Ссылки на авторитетные сайты будут только способствовать такой оптимизации.

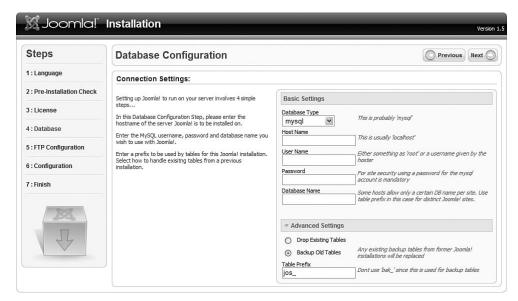
Система Joomla обладает весьма широкими возможностями. Если вы используете ее для создания своего веб-сайта, не поленитесь оказать ее разработчикам финансовую поддержку — неважно, какой она будет, большой или малой. Это можно сделать на странице www.joomla.org/content/view/689/79/.

Шаг 4: Конфигурация базы данных

Следующая страница — Database Configuration (Конфигурация базы данных) — рис. 2.10.

Страница Database Configuration (Конфигурация базы данных) — это одна из основных страниц в процессе установки. Здесь вам необходимо ввести информацию о базе данных, которая будет использоваться системой Joomla. Обратите внимание: поле типа базы данных оформлено в виде раскрывающегося списка. В действительности Joomla 1.5 в состоянии взаимодействовать только с базой данных MySQL, но в нее заложены основы, позволяющие использовать большее число типов баз данных, например Oracle, поддержка которых будет реализована в следующей версии 2.0.

В поле Host Name (Название хоста) практически во всех случаях можно оставить значение localhost. Значения для полей User Name (Имя пользователя)



Puc. 2.10. Страница Database Configuration (Конфигурация базы данных)

и Password (Пароль) должны быть предоставлены поставщиком услуг, обычно их присылают по электронной почте при создании учетной записи.

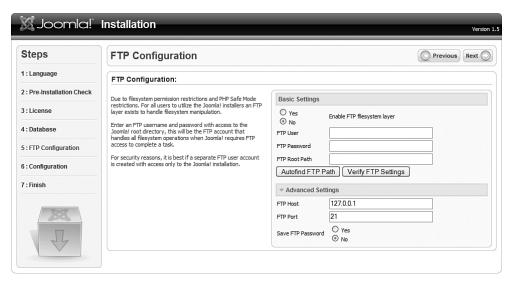
Если установка производится на локальный компьютер, где установлен пакет WAMP5 или XAMPP, в качестве имени пользователя обычно используется слово root, а поле пароля остается пустым.

В поле Database Name (Имя базы данных) укажите имя базы данных в MySQL, которая будет использоваться системой Joomla. Выберите такое имя, которое не будет ошибочно интерпретироваться другими сценариями, использующими базы данных MySQL, если они имеются на вашем сервере. Не используйте пробелы в имени базы данных.

Если у вас имеется несколько сайтов, работающих под управлением Joomla, но только одна учетная запись в базе данных MySQL, используйте префиксы в именах таблиц, чтобы различать их. Префиксы можно ввести в разделе Advanced Settings (Расширенные установки).

Если установка производится поверх существующего сайта, выберите кнопку-переключатель Drop Existing Tables (Удалить существующие таблицы). Если необходимо создать резервные копии существующих таблиц, выберите кнопку-переключатель Backup Old Tables (Создать резервную копию старых таблиц). В случае если база данных используется единственным сайтом, в качестве префикса имен таблиц обычно используется приставка jos .

Если все прошло успешно, после щелчка по кнопке Next (Далее) будет создана база данных MySQL и произойдет переход к следующей странице.



Puc. 2.11. Страница Configuration FTP (Конфигурация FTP)

Шаг 5: Конфигурация FTP

В предыдущей версии Joomla, в серии 1.0.Х, имелась проблема с назначением владельцев файлов на стороне сервера. Это сугубо техническая проблема, но о ней следует упомянуть: вполне возможно, что владельцем файлов веб-сервера Apache будет назначен пользователь с именем nobody. Вы только представьте! Такое положение вещей могло приводить к конфликтам при использовании файлов, созданных под учетной записью FTP или самого веб-сервера Apache. Это влечет проблемы с правами доступа к файлам, при загрузке их на сервер средствами Joomla.

B Joomla 1.5 эта проблема была решена: она использует учетную запись FTP для назначения владельцев всех файлов, благодаря чему конфликтов больше не возникает.

Если вам что-то показалось непонятным, просто создайте для Joomla учетную запись FTP (или используйте ту, что предоставил вам поставщик услуг) и введите значения параметров на странице Configuration FTP (Конфигурация FTP), которая показана на рис. 2.11.

Шаг 6: Главная конфигурация

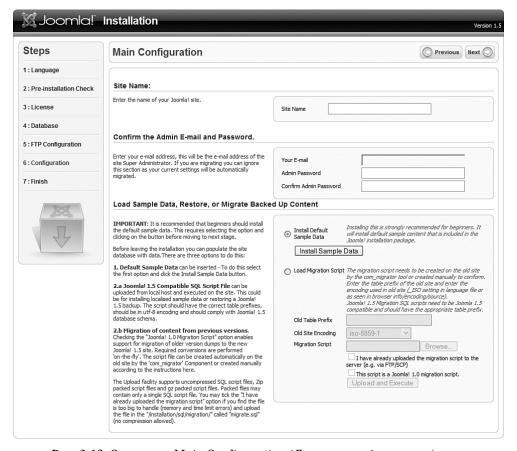
На странице Main Configuration (Главная конфигурация) необходимо ввести некоторые сведения о новом сайте и определить порядок добавления содержимого сайта (рис. 2.12).

Дайте имя своему сайту (обратите внимание на ключевые слова, которые в последующем будут использоваться для оптимизации веб-сайта для поисковых систем SEO), а затем укажите информацию о суперадминистраторе. Тем самым на сайте будет создан первый пользователь, который

автоматически получит права суперадминистратора. В полях Admin Password (Пароль администратора) и Confirm Admin Password (Подтверждение пароля) введите пароль администратора. Обязательно запишите введенный пароль! Как только вы его запомните, можете спокойно съесть бумажку с паролем. В противном случае, если вы забудете пароль сразу же после установки (как это случилось со мной), вам придется повторно выполнить процедуру установки и настройки.

Когда дело дойдет до содержимого сайта, созданного столь молниеносно, у вас на выбор будет два варианта:

• Install Default Sample Data (Установить демо-данные) — при выборе этого варианта будет установлено содержимое сайта по умолчанию, с которым вам, вероятно, уже доводилось встречаться во Всемирной паутине. Обратите внимание: это подразумевает установку всех меню, ссылок навигации и разделов/категорий. Если вы только приступаете к изучению Joomla, настоятельно рекомендую выбрать этот вариант, потому что гораздо проще вносить изменения в существую-



Puc. 2.12. Страница Main Configuration (Главная конфигурация)

щее содержимое, нежели создавать сайт с самого начала. Если вы не щелкнете по кнопке с надписью Install Sample Data (Установить демо-данные), вы в результате получите пустой сайт!

• Load Migration Script (Загрузить скрипт миграции) — это специальная функция, являющаяся частью процесса переноса сайта на базе Joomla с версии 1.0 на версию 1.5 и требующая наличия специального компонента.

Это нужно знать

Если вы только приступаете к изучению Joomla, обязательно установите демонстрационное содержимое сайта. Это позволит вам увидеть один из вариантов оформления сайта.

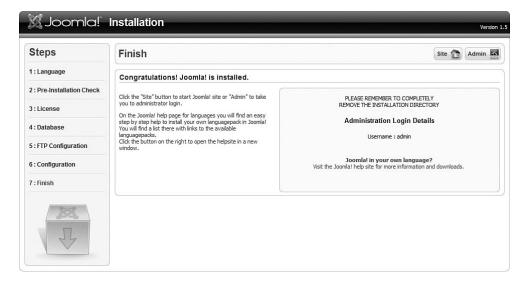
Шаг 7: Завершение

Скрестите пальцы на счастье и щелкните по кнопке Next (Далее). Надеюсь, вам посчастливилось увидеть страницу, показанную на рис. 2.13. Теперь в вашем распоряжении имеется сайт, «работающий под управлением Joomla».

Если вы достигли этой страницы, то можете проверить, какие еще языки поддерживаются, просмотреть сайт или сразу приступить к его администрированию.

Примечание

Важно: Обязательно удалите каталог installation, как указано на странице Finish (Завершение).



Puc. 2.13. Завершение!

Если эта страница не открылась, то вам придется немного потрудиться. Нередко сложности возникают из-за программной среды на стороне сервера. Если вы не можете справиться с проблемой, скопируйте весь текст или основную его часть, а также сообщения об ошибке и попытайтесь найти решение на форумах Joomla (forum.joomla.org) и в поисковой системе Google. Возможно, кто-то уже сталкивался с подобной проблемой и предложил ее решение. (Полезный совет: заключите текст сообщения в кавычки, чтобы поиск выполнялся по всей фразе целиком.)

Резюме

Процедура установки Joomla является, пожалуй, самым сложным этапом на пути к созданию вашего веб-сайта. Вам необходимо создать базу данных MySQL и загрузить все файлы на сервер. После того как эти два шага будут пройдены, дальнейшая установка выполняется относительно просто, с помощью Мастера установки, работающего в броузере.

- Базовые файлы Joomla можно бесплатно получить на сайте www. joomlacode.org. На сайте www.joomla.org имеются прямые ссылки на эти файлы. При загрузке убедитесь, что выбрали нужную версию пакета: полный комплект файлов или файлы с обновлениями.
- Система Joomla требует наличия работоспособного веб-сервера. Прекрасная возможность изучить Joomla заключается в том, чтобы создать веб-сервер из локального компьютера, который в Сети обычно называют localhost. При таком подходе «веб-сайт» будет обладать чрезвычайно высокой скоростью работы.
- Существует несколько свободно распространяемых пакетов, содержащих все необходимое для содания веб-сервера из локального компьютера. Wampserver (WAMP5) один из них и предназначен для операционной системы Windows.
- Для нормальной работы системы Joomla веб-сервер должен отвечать некоторым минимальным требованиям. Убедитесь, что ваш сервер отвечает им, в противном случае позднее вам придется столкнуться с трудностями.
- Установка Joomla обычно не вызывает трудностей и выполняется в три этапа:
 - 1. Загрузка самой последней версии пакета с файлами Joomla.
 - 2. Распаковка архива на сервере.
 - 3. Завершение установки с помощью Мастера с веб-интерфейсом.
- Если вы только приступаете к изучению Joomla, обязательно установите демонстрационное содержимое сайта. Это позволит вам увидеть один из вариантов оформления сайта.

Основы администрирования Joomla!

Под фразой «администрирование сайта» обычно подразумевается выполнение повседневных задач по добавлению информационного наполнения, управлению пользователями и обеспечению корректной работы установленных модулей и компонентов. Правильно настроенная система Joomla почти не требует администрирования, и потому большая часть усилий обычно направлена на создание основного информационного наполнения.

В этой главе

В этой главе мы совершим скоростной тур по базовым функциям администрирования, которые могут вам понадобиться. Я не буду детально обсуждать каждую кнопку на страницах администратора, но покажу ключевые функции, а также дам советы и рекомендации, которые помогут вам обеспечить работоспособность своего сайта. Я настоятельно рекомендую получить официальное руководство пользователя на сайте *joomla.org*, в котором содержится гораздо более подробная информация.

- Чем отличаются внешний (frontend) и внутренний (backend) интерфейсы веб-сайта, работающего под управлением Joomla.
- Какие функции содержит главное меню администратора.
- Какие категории пользователей существуют и какое отношение они имеют к внешнему и внутреннему интерфейсам.

¹ http://joomlaportal.ru/downloads/joomla/documentation/joomla_user_ manual_russian.zip – руководство на русском языке. – Примеч. науч. ред.

Что такое внешний и внутренний интерфейсы веб-сайта, работающего под управлением Joomla

После установки системы Joomla вы фактически получаете в свое распоряжение два сайта:

- Общедоступный сайт (обычно называется *внешним*) доступен всем посетителям по адресу *www.yoursite.com*.
- Административный сайт (обычно называется внутренним) имеет URL www.yoursite.com/administrator.

Хотя некоторые задачи администрирования можно решать через внешний интерфейс, тем не менее гораздо эффективнее делать это с помощью внутреннего интерфейса сайта.

Это нужно знать

Веб-сайт на базе Joomla содержит два сайта: внешний – общедоступный – и внутренний – административный.

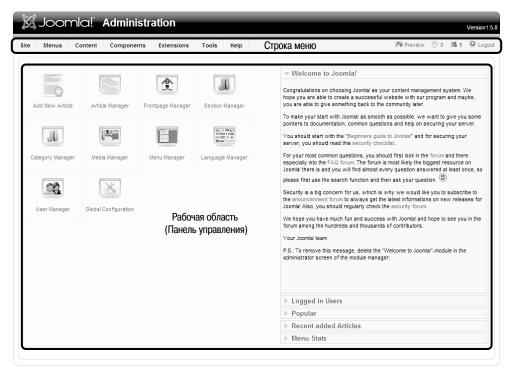
Если перейти в броузере по адресу внутреннего сайта, вам будет предложено ввести имя пользователя и пароль (рис. 3.1).

Чтобы войти на сайт, вам необходимо иметь пароль администратора. Надеюсь, вы запомнили его!

Я уверен, что с вами такого никогда не случится, но если вы забудете пароль администратора, восстановить его вам поможет сообщение на форуме: forum.joomla.org/index.php/topic,10985.0.html.



Рис. 3.1. Страница входа в административный раздел сайта



Puc. 3.2. Начальная страница Administration (Администрирование)

Когда вы устанавливали Joomla, то должны были на последней странице ввести пароль администратора. Тогда была создана первая учетная запись, которая автоматически была отнесена к группе Super Administartor (Супер администратор). Имя пользователя этой учетной записи – admin, а пароль – тот, что вы ввели.

Предположим, что вы успешно вошли на сайт под учетной записью суперадминистратора — перед вами появится страница Administration (Администрирование) внутреннего интерфейса. Для разных пользователей, обладающих различными уровнями административных привилегий, внешний вид страницы несколько различается.

В верхней части страницы находится *строка меню*, непосредственно под ней – *панель инструментов* (на рис. 3.2 она не показана), а ниже расположено большое пространство *рабочей области*. Начальная страница, которая открывается сразу после регистрации при входе в административный раздел, называется Control Panel (Панель управления).

Строка меню

Строка меню представляет основной способ навигации по административному разделу. Горизонтальная строка меню обеспечивает доступ ко всем функциям администрирования:

- Site (Сайт).
- Menus (Все меню).
- Content (Материалы).
- Components (Компоненты).
- Extensions (Расширения).
- Tools (Инструменты).
- Help (Помощь).

Справа от строки меню располагается дополнительная информация и функции:

- Кнопка для предварительного просмотра сайта в новом окне.
- Ссылка на ваши частные сообщения (число соответствует количеству сообщений).
- Количество посетителей, находящихся на сайте.
- Кнопка/ссылка Loqout (Выйти).

Примечание

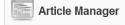
Если вы зарегистрировались как администратор или менеджер (в противоположность суперадминистратору), в меню появится несколько дополнительных пунктов. Различные уровни административного доступа мы будем обсуждать позднее в этой же главе, когда станем изучать средства управления пользователями.

Панель инструментов

Непосредственно под строкой меню находится панель инструментов. Она не отображается сразу после входа в административный раздел, но появляется после перехода к некоторым функциям, таким как Article Manager (Менеджер материалов), и вы сможете увидеть ее на скриншотах в остальной части данной главы.

На панели инструментов представлены некоторые контекстно-зависимые иконки, выполняющие определенные действия. Например, на рис. 3.3 показана панель инструментов страницы Article Manager (Менеджер материалов).

На странице менеджера материалов находятся следующие кнопки: Unarchive (Из архива), Archive (В архив), Publish (Показать), Unpublish (Скрыть), Move (Перенести), Copy (Копировать), Trash (В корзину), Edit (Изменить), New (Создать), Preferences (Параметры) и Help (Помощь).

















Preferences



Puc. 3.3. Панель инструментов страницы Article Manager (Менеджер материалов)

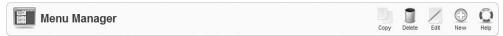


Рис. 3.4. Панель инструментов страницы Menu Manager (Меню)

Сравните содержимое этой панели инструментов и панели инструментов на странице Menu Manager (Меню) на рис. 3.4. Эта панель инструментов содержит только кнопки Сору (Копировать), Delete (Удалить), Edit (Изменить), New (Создать) и Help (Помощь).

Примечание

Хотя для каждой функции отображается свой набор кнопок, сами кнопки фактически всегда выполняют одно и то же действие. Например, кнопка Publish (Показать) в любом менеджере выполняет одно и то же действие.

Рабочая область

Основную часть страницы администрирования занимает рабочая область. Не путайте ее с панелью управления, которая открывается сразу после входа в административный раздел. Вам встретятся различные варианты оформления рабочей области, но все они следуют единому формату — это таблица, которая обычно используется менеджерами материалов, меню и прочими.

Внимание -

В настоящее время нет какого-то определенного набора стандартов для расширений, создаваемых сторонними разработчиками. Любой разработчик волен реализовать административный интерфейс своего расширения по собственному усмотрению. Иногда это приводит к нарушению единообразия, однако большинство разработчиков обычно стремятся следовать базовым принципам оформления Joomla.

Это нужно знать

Рабочая область — это основной инструмент администрирования сайта на базе Joomla. Разным администраторам доступны различные ее части. Сторонние расширения имеют свои рабочие области, которые организованы иначе, чем рабочие области базовых функций Joomla.

Давайте коротко рассмотрим все функции, доступные в административном разделе сайта. Вместо того чтобы воспроизводить информацию, доступную на сайте *help.joomla.org*, я буду останавливаться только на самых важных моментах, о которых вам, на мой взгляд, следует знать.

Функции администрирования в строке меню

Как уже говорилось, строка меню предоставляет доступ ко всем функциям, связанным с управлением веб-сайтом на базе Joomla. Я постарался

увеличить полезность этой книги за счет добавления информации, дополняющей документацию проекта Joomla. Я коротко коснусь каждого пункта меню по очереди и отмечу наиболее важные их роли.

Это нужно знать

Лучшим источником информации о конкретных функциях всех пунктов меню и кнопок является сайт help.joomla.org. Этот сайт содержит более свежую и точную информацию, чем книга!

Меню Site (Сайт)

Меню Site (Сайт) содержит несколько функций, действие которых распространяется на весь сайт, включая доступ к очень важной странице Configuration (Общие настройки). На рис. 3.5 показан список пунктов меню Site (Сайт).



Puc. 3.5. Меню Site (Сайт)

Control Panel (Панель управления)

Панель управления отображается сразу после входа в административный раздел сайта. На панели слева имеется несколько иконок, предназначенных для доступа к наиболее часто используемым функциям, и нескольких списков справа (эффектно выглядящих, раскрывающихся при щелчке мышью), созданных на основе технологии Ajax.

Содержимое панели управления (и строки меню) зависит от типа учетной записи администратора, под которой выполняется вход.

Всего имеется три уровня административных привилегий:

- Суперадминистратор (самые высокие привилегии).
- Администратор (средние привилегии).
- Менеджер (самые низкие привилегии).

На каждом из этих уровней доступны различные административные функции. Например, менеджер с самыми низкими привилегиями не может просматривать или изменять настройки сайта.

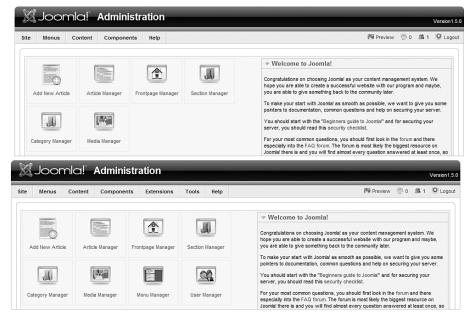


Рис. 3.6. Различия в панелях инструментов для менеджера и администратора

Что доступно суперадминистратору, было показано на рис. 3.2. На рис. 3.6 показано содержимое панели управления, которое видит менеджер (сверху) и администратор (снизу).

Администратор не имеет доступа к функциям, глобальным для всего сайта, таким как изменение параметров. Менеджер не имеет доступа к расширениям и инструментам. В обоих случаях число доступных функций меньше, чем у суперадминистратора.

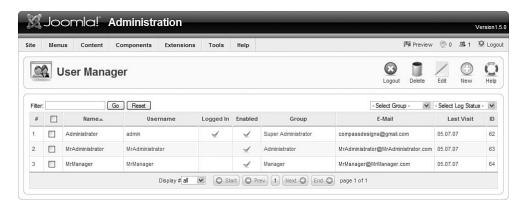
Это нужно знать

В зависимости от типа учетной записи администратора, под которой выполняется вход в административный раздел сайта, вы получаете различный набор доступных функций.

Возможность навигации по административному разделу сайта зависит от наличия поддержки JavaScript. Для полноценного пользования сайтом вы должны включить эту поддержку. Кроме того, некоторое программное обеспечение, такое как Norton Internet Security, может вызывать проблемы, например некорректное раскрытие меню.

User Manager (Пользователи) и управление уровнями доступа

Управление уровнями доступа (Access Control Levels – ACL) – это громкое название технологии назначения различных функций разным типам



Puc. 3.7. Страница User Manager (Пользователи)

пользователей. В системе Joomla существует девять типов пользователей. Привязать эти роли к конкретным учетным записям можно с помощью менеджера пользователей, для вызова которого нужно выбрать пункт User Manager (Пользователи) в меню Site (Сайт). Список типов пользователей и их привилегий приводится в табл. 3.1.

После запуска менеджера пользователей на странице появляется таблица со списком всех пользователей, которые имеют привилегии, начиная от уровня Registered (Зарегистрированный) и выше, включая администраторов. Пример сайта с несколькими пользователями приводится на рис. 3.7.

Проще говоря, менеджер пользователей используется для управления пользователями и только администраторы и суперадминистраторы могут использовать его.

Поле Filter (Фильтр), которое показано на рис. 3.7 вверху слева, — это средство поиска (возможно, его следовало бы назвать Search (Найти)). Вы можете ввести в это поле имя пользователя или адрес электронной почты и таким способом отыскать всех пользователей, для которых будет найдено совпадение в их данных с введенным вами текстом. Кроме того, здесь же вы можете выбрать конкретную группу пользователей или просмотреть список пользователей, присутствующих на сайте.

Совет -

На текущий момент в Joomla отсутствует возможность экспортировать или импортировать пользователей без помощи сторонних компонентов или прямого доступа к таблицам в базе данных с использованием такого инструмента, как PHPMyAdmin.

В системе управления содержимым Joomla существует девять уровней привилегий пользователей. Для каждого уровня определены свои,

отличные от других, права доступа и возможности как в общедоступном, так и в административном разделе сайта. В табл. 3.1 описывается каждый из этих уровней.

Таблица 3.1. Управление уровнями доступа в Joomla

Пользователь	Общедоступный раздел	Функции и меню административного раздела
Public Frontend (Гость)	Только просмотр	Нет доступа
Registered (Зарегистриро- ванный)	Имеет возможность просматривать содержимое, предназначенное только для зарегистрированных пользователей	Нет доступа
Author (Автор)	Имеет право добавлять содержимое	Нет доступа
Editor (Редактор)	Имеет право редактировать содержимое	Нет доступа
Publisher (Издатель)	Имеет право публиковать содержимое	Нет доступа
Manager (Менеджер)	Те же, что и на уровне Publisher (Издатель)	Media Manager (Медиа менеджер) Menu Manager (Меню) Content Managers (Менеджеры материалов) Frontpage Manager (Менеджер главной страницы) Component Manager (Менеджер компонентов) Help (Помощь)
Administrator (Администратор)	Te же, что и на уровне Publisher (Издатель)	Te же, что и на уровне Manager (Менеджер) User Manager (Пользователи) Install/Uninstall Extensions (Установка/удаление расширений) Module Manager (Менеджер модулей) Plugin Manager (Менеджер плагинов) Global Checkin (Сброс блокировок)

Пользователь	Общедоступный раздел	Функции и меню административного раздела
Super Administrator (Супер администратор)	Те же, что и на уровне Publisher (Издатель)	Te же, что и на уровне Administrator (Администратор) Configuration (Общие настройки) Language Manager (Менеджер языков) Template Manager (Менеджер шаблонов) Template Installer (Мастер установки шаблонов) Language Installer (Мастер установки языков) Mass Mail (Почтовые рассылки)

Таблица 3.1. Управление уровнями доступа в Joomla (окончание)

Каждый следующий уровень образуется за счет добавления дополнительных прав к предыдущему уровню, поэтому редактору доступно все, что доступно автору, то есть он может редактировать и добавлять новое содержимое.

Гость, зарегистрированный пользователь, автор, редактор и издатель — это *пользователи внешнего интерфейса*. Очень часто сайты на базе Joomla имеют большое число таких пользователей. Это позволяет наладить процесс публикации информационного наполнения. Кроме того, это дает возможность распределить обязанности по публикации содержимого, что является одним из преимуществ системы управления содержимым.

Если предполагается, что сайт будет содержать много информации, вам потребуется много авторов, редакторов и издателей.

Менеджер, администратор и суперадминистратор — это *пользователи* внутреннего интерфейса. Обычно в системе существует только один суперадминистратор. Эти пользователи призваны управлять скорее сайтом, а не его содержимым.

Это нужно знать

Существует два основных типа пользователей: пользователи внешнего и внутреннего интерфейсов. Пользователи внешнего интерфейса манипулируют информационным наполнением, а пользователи внутреннего интерфейса управляют сайтом.

Пользователи могут создаваться автоматически, с использованием ссылки на страницу регистрации в общедоступном разделе сайта, или вручную — через внутренний интерфейс.

Совет -

Возможность автоматической регистрации может быть включена или выключена в разделе Global Configuration (Общие настройки) административной части сайта. Если вы хотите обеспечить быстрый рост сайта, предоставьте посетителям свободную возможность регистрироваться для его просмотра. Обязательно определите свою политику безопасности и неукоснительно следуйте ей!

Media Manager (Медиа менеджер)

Media Manager (Медиа менеджер) — это универсальное средство управления всей аудиовизуальной информацией на сайте. Под информацией такого рода подразумеваются не только изображения, но и любые другие типы мультимедийной информации (рис. 3.8).

Страница медиа-менеджера по своему внешнему виду напоминает менеджер файлов, где отображаются все файлы, находящиеся в папке /images. Выбор этой папки производится менеджером автоматически — вы не можете с его помощью просматривать содержимое других папок.

Медиа-менеджер используется для изменения/добавления/редактирования папок и загрузки в них или удаления из них файлов. Здесь можно создать свою собственную иерархию каталогов для хранения, например, изображений, чтобы они находились не в одной большой папке, поскольку это осложняет их поиск.



Puc. 3.8. Страница Media Manager (Медиа менеджер)

Старайтесь организовать логически законченную структуру хранения информации. В действительности структура каталогов не имеет никакого значения, но создание отдельных папок для определенных разделов сайта или типов изображений упростит работу с ними. Кроме того, если сайт обслуживается несколькими администраторами, структуру каталогов стоит закрепить в документации.

Configuration (Общие настройки)

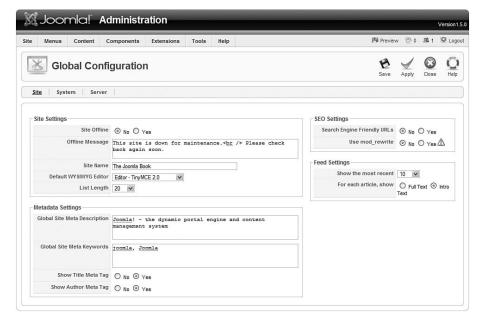
Страница Configuration (Общие настройки) имеет большое значение для сайта. Данная страница содержит критически важные настройки, обеспечивающие работоспособность сайта, и потому доступ к ней имеют только супер администраторы (рис. 3.9).

Ранее эта страница называлась в меню как Global Configuration (Общие настройки), но потом это название было сокращено до Configuration (Общие настройки). В следующем списке описываются все три вкладки, присутствующие на странице Configuration (Общие настройки).

Примечание

B Joomla 1.5 изменилась структура страницы Global Configuration (Общие настройки). Теперь на ней имеется всего три вкладки, а не десять, как раньше.

Site (Сайт) – первая вкладка, которая активизируется сразу после перехода на страницу, содержащая некоторые общие параметры настройки веб-сайта:



Puc. 3.9. Начальная страница Global Configuration (Общие настройки)

- Site Offline (Сайт выключен) когда сайт выключен, посетители будут получать соответствующее сообщение. Здесь можно изменить текст сообщения в формате HTML, изображения, логотип и прочее.
- Site Name (Имя сайта) название сайта, которое имеет особое значения в смысле оптимизации для поисковых систем (Search Engine Optimization SEO), потому что с него начинаются заголовки всех страниц на сайте (которые выводятся в строке заголовка окна броузера). Более подробно эта тема будет рассматриваться в главе 8 «Привлечение посетителей».
- SEO Settings (Установки Search Engine Optimization) эти параметры впервые появились в Joomla 1.5: они управляют назначением удобочитаемых для человека адресов URL, входящих в Joomla по умолчанию. Их часто называют адресами URL, дружественными по отношению к поисковым системам (Search Engine Friendly SEF). Будьте внимательны при изменении данных параметров, поскольку это может повлечь необходимость изменения содержимого файла .htaccess, чтобы обеспечить работоспособность модуля mod-rewrite веб-сервера Арасhе, реализующего поддержку URL, дружественных по отношению к поисковым системам (SEF).
- Metadata Settings (Настройки метаданных) эти фразы следует сохранять достаточно короткими, поскольку они будут присутствовать на каждой отдельной странице/в статье сайта. Я рекомендую использовать не более трех-пяти глобальных ключевых слов.
- Feed Settings (Настройки ленты новостей) функция отправления новостей по каналам RSS в Joomla 1.5 была существенно улучшена, и теперь вы имеете возможность более точного управления лентами новостей. Возможность отображать полный текст статьи означает, что теперь имеется возможность синдицировать на другие сайты статьи целиком.
- System (Система) большинство из этих настроек, такие как возможность отладки и кэширования, никогда не должны изменяться. Постарайтесь не забыть свой секретный пароль. Если это все же вдруг случится, выйти из сложного положения вам поможет эта страница: forum.joomla.org/index.php/topic,10985.0.html:
 - User Settings (Настройки пользователя) это, возможно, единственная группа параметров, которые вам придется изменять. Здесь вы сможете разрешить пользователям регистрироваться на сайте.
 - Cache (Установки кэша) параметры функции кэширования, которые, возможно, помогут увеличить производительность сайта. Если вы часто изменяете содержимое своего сайта (особенно это

относится к шаблонам), тогда лучше будет отключить функцию кэширования, в противном случае вы рискуете сломать себе голову в поисках причин, почему внесение изменений не дает желаемого эффекта.

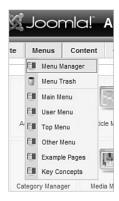
- Server (Сервер) на этой странице также большинство настроек не должно изменяться:
 - Database (Установки базы данных) параметры базы данных MySQL, используемой сайтом; будьте внимательны при их изменении. Я часто заглядываю сюда, чтобы вспомнить, как называется база данных. И постоянно забываю опять!
 - Mail (Установки почты) параметры, определяющие, как сайт будет отправлять электронные письма. Некоторые серверы не поддерживают возможность отправки электронных писем из сценариев PHP убедитесь, что для параметра Mailer (Отправка почты) выбран способ отправки электронной почты, соответствующий возможностям вашего сервера.

Меню Menus (Все меню)

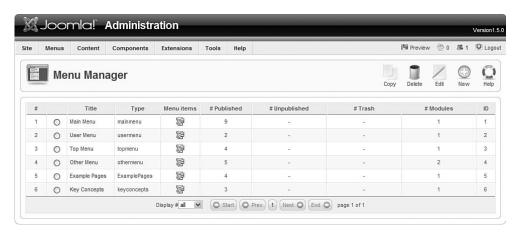
Меню Menus (Все меню) — это критически важная часть сайта на базе Joomla. Меню не только являются средством навигации, но и определяют облик страниц, связанных посредством меню. Тема меню достаточно сложная для понимания, поэтому мы более подробно рассмотрим ее в главе 5 «Создание меню и элементов навигации». А сейчас мы лишь коротко ознакомимся с ними, чтобы получить некоторые сведения, которые позднее помогут понять более сложные концепции.

На рис. 3.10 показано содержимое меню Menus (Все меню), в случае если были установлены демонстрационные данные.

Все пункты меню Menus (Все меню) соответствуют различным меню, используемым на веб-сайте. На рис. 3.10 вы можете видеть пункты вызова Menu Manager (Меню) и Trash Manager (Менеджер корзины), а также еще



Puc. 3.10. Меню Menus (Все меню)



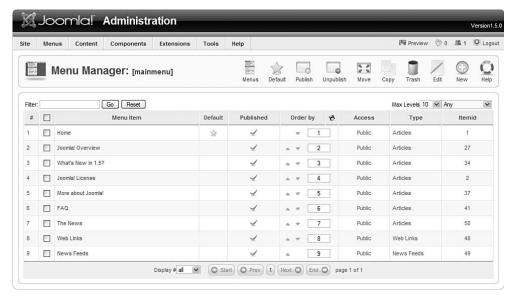
Puc. 3.11. Страница Menu Manager (Меню)

шесть пунктов, созданных в процессе установки демонстрационного наполнения сайта.

Примечание

Данные названия пунктов меню могут выбираться произвольным образом — это всего лишь названия, присвоенные различным меню в демонстрационном наполнении сайта.

Щелкнув по пункту Menu Manager (Меню), вы получите сводную таблицу, содержащую все меню, используемые на сайте, как показано на рис. 3.11.



Puc. 3.12. Меню на странице Menu Manager (Меню)

Щелчок по иконке в колонке Menu Items (Пункты меню) на странице Menu Manager (Меню) дает тот же результат, что и выбор одноименного пункта в главном меню. Просто раскрывающееся меню дает возможность пропустить вызов менеджера меню.

Щелкнув по названию меню, вы получите возможность изменить его. Щелкнув по иконке в колонке Menu Items (Пункты меню), вы увидите фактические ссылки, входящие в состав этого меню. На рис. 3.12 показана страница Menu Manager (Меню) после щелчка по иконке Main Menu (Главное меню демонстрационного наполнения).

Более подробно мы будем рассматривать меню в главе 5.

Меню Content (Материалы)

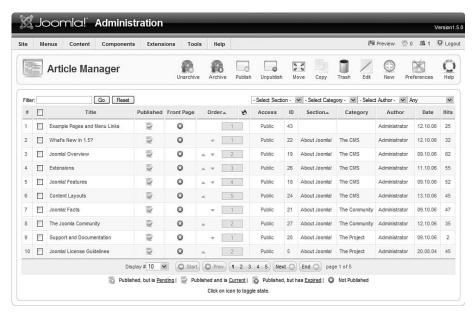
Меню Content (Материалы) содержит очень важный пункт — Article Manager (Менеджер материалов). Материалы, или статьи, как их еще называют, — это самостоятельные элементы информационного наполнения, формирующие основу сайта. В этом меню также имеются пункты Section Manager (Менеджер разделов), Category Manager (Менеджер категорий) и Frontpage Manager (Менеджер главной страницы). Содержимое меню Content (Материалы) показано на рис. 3.13.

Меню Content (Материалы) можно рассматривать как один большой компонент, представляющий статьи (элементы информационного наполнения) различными способами. Это меню содержит пять пунктов:

- Article Manager (Менеджер материалов) отображает перечень всех элементов информационного наполнения различными способами, позволяя фильтровать их по различным разделам, категориям или авторам (рис. 3.14). Щелкнув в области выбранного столбца, вы можете отсортировать список статей по этому столбцу (как по возрастанию, так и по убыванию).
- Article Trash (Корзина материалов) выводит содержимое корзины для статей.
- Section Manager (Менеджер разделов) позволяет добавлять/редактировать/удалять разделы.
- Category Manager (Менеджер категорий) позволяет добавлять/редактировать/удалять категории.



Puc. 3.13. Меню Content (Содержимое)



Puc. 3.14. Страница Article Manager (Менеджер материалов)

• Frontpage Manager (Менеджер главной страницы) — по логике этот компонент должен был бы находиться в меню Components (Компоненты). Он управляет содержимым главной страницы сайта.

Примечательно, что первая страница в списке на рис. 3.14 не относится ни к одному разделу или категории. Такие страницы называются некатегоризированными. Эта система полностью заменила статические элементы, которые присутствовали в Joomla 1.0.X и отсутствуют в Joomla 1.5.

Меню Components (Компоненты)

Компоненты – это наиболее важные расширения для Joomla; другие расширения сайта являются модулями, дополнениями, шаблонами



Puc. 3.15. Меню Components (Компоненты)

и языками. Каждую из этих категорий мы будем рассматривать более подробно в соответствующих главах. Меню Components (Компоненты) позволяет управлять функциональностью компонентов, составляющих ядро Joomla и тех, что были вами установлены (рис. 3.15).

Давайте посмотрим, что говорится на сайте расширений (http://extensions.joomla.org/content/view/15/63/1/7/) о различиях между компонентами, модулями, дополнениями, шаблонами и языками:

Компоненты

Компоненты — это крупный и наиболее сложный тип расширений. Компоненты подобны мини-приложениям, которые отображают основную часть страницы. Чтобы было проще понять, можно провести такую аналогию: если представить, что система Joomla — это книга, тогда все компоненты будут главами в этой книге. Базовый компонент содержимого (com_content), например, — это мини-приложение, которое берет на себя хлопоты по отображению основного содержимого, точно так же базовый компонент регистрации (com_registration) является мини-приложением, которое производит регистрацию пользователей.

Модули

Более легковесные и гибкие расширения, используемые для отображения страниц, называются модулями. Модули применяются для представления небольших частей страниц. Обычно они менее сложны и могут использоваться совместно с различными компонентами. Продолжая аналогию с книгой, модули можно представить себе как сноску, блок заголовка или даже как рисунок, который отображается на отдельной странице. Вполне очевидно, что вы можете вставить сноску на любую страницу, но не на всех страницах имеются сноски. Кроме того, сноски могут появляться независимо от того, какую главу вы читаете. Так же и модули могут отображаться независимо от того, какой компонент был загружен.

Дополнения

Одно из самых интересных расширений для Joomla — это дополнения. В предыдущих версиях Joomla дополнения были известны под названием mambots (мамботы). В ходе разработки Joomla 1.5 мамботы были переименованы в дополнения, а их функциональные возможности — расширены. Дополнение — это фрагмент программного кода, который исполняется, когда в Joomla происходит предопределенное событие. Например, редакторы — это дополнения, которые запускаются по событию onGetEditorArea. Использование дополнений позволяет разработчику изменять поведение программного кода в зависимости от того, какое дополнение было установлено для обработки события.

Языки

Новинкой и, возможно, наиболее существенными и важными расширениями Joomla 1.5 стали языки. Языки либо входят в состав базового пакета Joomla, либо распространяются в виде языковых пакетов. Они позволяют выполнять интернационализацию как базовых, так и сторонних компонентов и модулей Joomla.

Итак, компонент — это узкоспециализированное мини-приложение, которое исполняется в пределах программного ядра Joomla. Существуют сотни как свободно, так и коммерческих распространяемых компонентов. Узнать больше о них вы сможете на сайте *extensions.joomla.org*.

Примечание

Для обеспечения всей полноты своих функциональных возможностей некоторые компоненты используют модули и дополнения, а также другие компоненты.

По умолчанию в составе Joomla имеются следующие компоненты:

- Content (Содержимое).
- Banners (Баннер).
- Contacts (Контакты).
- Newsfeeds (Ленты новостей).
- Polls (Голосования).
- Web Links (Каталог ссылок).

Меню Extensions (Расширения)

Существует несколько разновидностей расширений: компоненты, модули, дополнения, шаблоны и языки. Компоненты — это основа функциональных возможностей Joomla, и потому для них имеется отдельное меню. Все остальные расширения можно найти в меню Extensions (Расширения), показанном на рис. 3.16.

В меню Extensions (Расширения) содержатся все расширения, которые вы, возможно, установили для увеличения функциональных возможностей Joomla. Для каждого, даже самого маленького расширения существует свой менеджер.



Puc. 3.16. Меню Extensions (Расширения)

Примечание

В меню Extensions (Расширения) находятся ссылки на менеджеры модулей, дополнений, шаблонов и языков. Однако менеджеры компонентов расположены в отдельном меню. Отдельное меню для них было выделено потому, что компоненты гораздо сложнее вышеупомянутых расширений и было бы трудно отыскивать нужные компоненты, если бы все расширения размещались в одном общем меню.

Install/Uninstall (Установить/удалить)

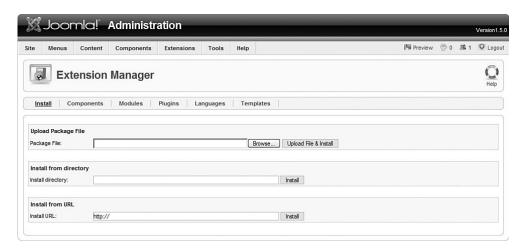
Пункт Install/Uninstall (Установить/удалить) приведет вас на страницу Extensions Manager (Менеджер расширений). Здесь можно установить новые расширения и удалить старые, надобность в которых отпала. Внешний вид менеджера приводится на рис. 3.17.

Система Joomla позволяет устанавливать расширения из пакетов в формате zip. Joomla 1.5 автоматически определяет тип устанавливаемого расширения. На странице Install/Uninstall (Установить/удалить) также содержатся дополнительные вкладки с разными группами расширений, которые могут быть удалены.

Чтобы расширение могло быть установлено автоматически в систему Joomla, пакет должен быть упакован как устанавливаемый пакет в формате zip и содержать XML-файл с инструкциями по его распаковке.

Примечание

Иногда сторонние разработчики распространяют zip-файл, внутри которого находится настоящий устанавливаемый пакет в формате zip, а также файлы с сопроводительной документацией. Это zip-архив внутри другого zip-архива. Если при попытке установки пакеты вы получите сообщение об ошибке, проверьте — может, это как раз ваш случай. Обычно таким файлам дается имя UNZIPME, которое говорит само за себя.



Puc. 3.17. Страница Extensions Manager (Менеджер расширений)

Module Manager (Менеджер модулей)

Менеджер модулей управляет параметрами и расположением всех модулей на сайте и показан на рис. 3.18.

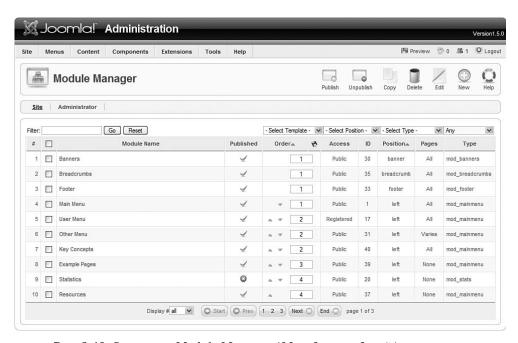
Модули можно рассматривать как мини-компоненты. Только компоненты отображают свое содержимое в основной части страницы, а модули – в отведенных для этого местах.

Например, для модуля Log In можно было бы определить местоположение как left (слева) — в большинстве шаблонов это соответствует размещению в левой колонке.

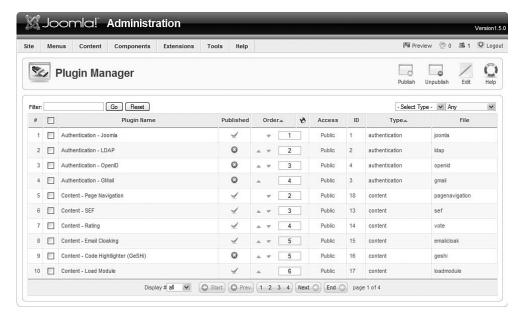
Зачастую компоненты имеют связанные с ними модули. Например, Virtuemart, популярный компонент тележки покупателя для магазинов электронной торговли, имеет модуль, который отображает последние элементы для продажи.

Совет

Позиция размещения модуля, вообще говоря, — вещь довольно условная и зависит от особенностей шаблона. Если бы я захотел, я мог бы поместить все модули, для которых задана позиция «слева», в правую колонку. Но вам не стоит беспокоиться по этому поводу. Большинство разработчиков следуют общепринятым соглашениям. Однако следует отметить, что если вы используете свободно распространяемый шаблон, то нельзя сказать заранее, куда он поместит модуль.



Puc. 3.18. Страница Module Manager (Менеджер модулей)



Puc. 3.19. Страница Plugin Manager (Менеджер плагинов)

Plugin Manager (Менеджер плагинов)

Менеджер плагинов управляет параметрами всех установленных дополнений. Дополнения, ранее называвшиеся мамботами, привносят на сайт небольшие расширения функциональности.

Страница менеджера показана на рис. 3.19.

Большинство дополнений не имеют параметров – они просто реализуют некоторую функцию. В качестве примеров дополнений можно назвать следующие:

- Content mail Cloaking автоматически проверяет все страницы на наличие адресов электронной почты и замещает их программным кодом JavaScript, чтобы сделать их недоступными для спам-ботов.
- Content-Load Module позволяет загружать модули в середину статьи.

Template Manager (Менеджер шаблонов)

Менеджер шаблонов отображает список всех установленных шаблонов (рис. 3.20).

Менеджер шаблонов управляет реализацией шаблона на сайте. Вы можете редактировать файлы HTML и CSS, привязывать шаблон к определенным страницам и выполнять предварительный просмотр, на котором отображаются сведения о положении модулей.

Некоторые из новых особенностей, появившихся в Joomla 1.5, позволяют шаблонам полностью контролировать отображение компонентов, модулей и ядра Joomla без применения хитроумных приемов. Это очень



Puc. 3.20. Страница Template Manager (Менеджер шаблонов)

универсальная и мощная возможность, и мы еще вернемся κ ней в главе 9 «Создание шаблона на основе CSS».

Language Manager (Менеджер языков)

В Joomla 1.5 появились новые возможности, имеющие отношение к интернационализации. На странице Language Manager (Менеджер языков) выводится список всех установленных языковых пакетов (рис. 3.21).

В Joomla используется кодировка символов UTF-8, а это означает наличие поддержки языков с письмом справа налево и языковых пакетов для административного раздела, Мастера установки и справочной системы. Это делает систему Joomla полностью пригодной для использования на любом языке или комбинации языков, что является уникальной особенностью среди других открытых систем управления содержимым. Существует более сорока переводов ядра Joomla, в диапазоне от немецкого и шведского до болгарского и арабского языков¹. Подробнее о них вы сможете узнать на странице http://dev.joomla.org/content/view/42/66/.



Puc. 3.21. Страница Language Manager (Менеджер языков)

¹ Страницу русскоязычной команды Joomla можно посмотреть здесь: http:// joomlacode.org/gf/project/russianlanguage/frs/, здесь же можно взять файлы русскоязычной локализации. – Примеч. науч. ред.



Puc. 3.22. Меню Tools (Инструменты)

Меню Tools (Инструменты)

Меню Tools (Инструменты) недоступно пользователям с правами менеджера. В нем находятся дополнительные инструменты, которые могут использоваться для администрирования сайта (рис. 3.22).

Меню Tools (Инструменты) доступно только администраторам и суперадминистраторам. Оно обеспечивает доступ к очень примитивной системе обмена личными сообщениями (Private Message System – PMS) и массовых рассылок. Система PMS получает уведомления, например, когда отправляется какая-либо часть содержимого, а функция массовой рассылки позволяет отправлять электронные письма всем вашим пользователям. Однако возможность массовых рассылок следует использовать с особой осторожностью, так как отправка электронной почты таким способом, скорее всего, не соответствует современному закону о борьбе со спамом (CAN-SPAM). Для отправки большого числа электронных писем следует использовать соответствующие расширения от сторонних разработчиков. Обзоры некоторых из них вы найдете в моем блоге compassdesigns.net.

Инструмент Global Checkin (Сброс блокировок)

Инструмент Global Checkin (Сброс блокировок) проверяет наличие элементов содержимого, которые могли быть открыты или были открыты для редактирования. В системе Joomla имеется встроенная функция, которая позволяет только одному пользователю редактировать содержимое статьи в каждый конкретный момент времени, что очень важно с точки зрения управления содержимым. Эта функция выполняет «блокировку» элементов, благодаря чему никто другой не сможет открыть их. Однако, если кто-то в процессе редактирования воспользуется кнопкой Назад броузера или вообще закроет его¹, элемент останется заблокированным. Инструмент Global Checkin (Сброс блокировок) обеспечивает возможность сбросить все блокировки и опять сделать элементы доступными для редактирования. Разумеется, суперадминистратор должен

¹ Или у этого «кого-то» просто оборвется связь с сервером во время редактирования. – Π римеч. науч. ред.

при этом убедиться, что никто не занимается редактированием содержимого.

Меню Help (Помощь)

Меню Help (Помощь) содержит ссылки на официальную документацию к системе Joomla которая открывается здесь же, в административном разделе сайта (рис. 3.23). Это означает, что у вас всегда есть доступ к самой последней документации.



Puc. 3.23. Меню Help (Помощь)

В Joomla имеется очень полезная функция, встроенная в административный раздел сайта. Это база знаний по основным функциям с возможностью поиска, представляющая собой копию справочной документации с сайта help.joomla.org.

Примечание

К моменту написания этих строк создание сайта справочной службы для Joomla 1.5 еще не было завершено. Поэтому вполне возможно, что к тому моменту, когда вы будете читать эту книгу, работы над документацией для версии 1.5 еще будут продолжаться.

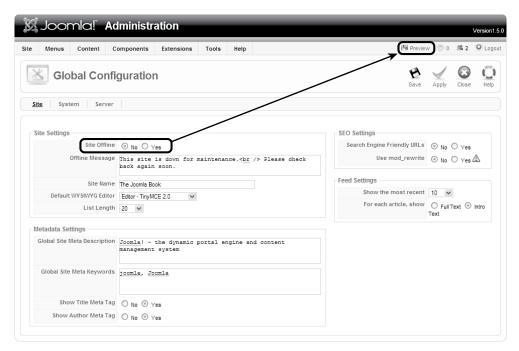
Еще одно отличное место, где можно найти ответы на вопросы, связанные с устранением неполадок, — это официальные форумы Joomla forum. joomla.org. Это огромное сообщество, и там вы найдете пользователей, способных помочь вам в решении проблем.

Предварительный просмотр сайта

Когда вы обращаетесь к функции Preview (Просмотр), Joomla открывает новое окно броузера с главной страницей общедоступного раздела сайта. Ссылка, вызывающая предварительный просмотр, находится справа в строке меню, как показано на рис. 3.24.

Система Joomla обладает одной полезной особенностью, которая связана с отключением сайта. Найти ее можно с помощью команд меню Site \rightarrow Configuration (Сайт \rightarrow Общие настройки). Когда вы выключаете сайт, посетителей предупреждает об этом простое сообщение, как показано на рис. 3.25.

Самое интересное во всем этом – если теперь вы войдете как администратор, то сможете увидеть сайт таким, каким его будут видеть посетители. Это



Puc. 3.24. Параметр Site Offline (Сайт выключен) на странице Global Configuration (Общие настройки)

	loomla! [™]	
The Joomla Book		
This site is down for	maintenance. Please check back again soon.	
Username Password Remember me	Login	

Рис. 3.25. Сайт выключен

очень удобно, потому что вы можете вносить изменения на сайте и просматривать полученные результаты, но посетители не смогут увидеть их.

Что еще более интересно — вы можете определить свой текст сообщения о том, что сайт не работает. Возможно, вы захотите включить в него краткое описание сайта и сообщить, что вскоре он заработает. Длина сообщения функции Site Offline (Сайт выключен) в разметке HTML может быть настолько большой, насколько вам это понадобится, и даже боль-

ше, чем может поместиться в текстовое поле на странице Global Configuration (Общие настройки). В него можно даже включать изображения с помощью HTML-тега .

79

Резюме

В этой главе рассказывалось о внешнем и внутреннем интерфейсах вебсайта на базе Joomla и коротко были рассмотрены вопросы навигации по административному разделу сайта. Все меню, описанные к настоящему времени, часто упоминаются в остальной части книги, а выбор пунктов меню представляется в формате Site \rightarrow Configuration (Сайт \rightarrow Общие настройки) — то есть выбор этих пунктов меню приведет вас на страницу Global Configuration (Общие настройки).

В этом обзоре внутреннего интерфейса мы увидели, что:

- Веб-сайт на базе Joomla состоит из двух сайтов: внешнего, общедоступного, и внутреннего, административного.
- Лучший источник информации о конкретных функциях, всех меню и кнопках это *help.joomla.org*. Там имеется более точная и свежая информация, чем в любой книге.
- Главный инструмент администратора сайта на базе Joomla это Панель управления. Для администраторов с разными уровнями привилегий отображаются различные ее части. Расширения сторонних разработчиков зачастую имеют внешний вид, отличающийся от внешнего вида базовых функций Joomla.
- Существует два основных типа пользователей: пользователи внешнего и внутреннего интерфейсов. Пользователи внешнего интерфейса могут манипулировать содержимым сайта, а пользователи внутреннего интерфейса отвечают за управление сайтом.

4

Содержимое – всему голова: организация информационного наполнения

Поскольку Joomla является системой управления содержимым, ее основная задача заключается в организации и представлении информационного наполнения сайта. Делается это с помощью статей. Эти дискретные элементы содержимого должны быть организованы в виде иерархии, состоящей из двух уровней — разделов и категорий.

В этой главе

Данная глава представляет собой подробное руководство, в котором описывается, как Joomla отображает содержимое статей и как можно организовать их иерархическую структуру. Это руководство включает в себя описание планирования и организации содержимого в соответствии с ожиданиями пользователей сайта. Кроме того, здесь рассматривается иерархическая структура, которая в настоящее время используется в Joomla — разделы и категории, а также то, как лучше структурировать содержимое для малых и крупных сайтов.

- Как Joomla генерирует веб-страницы.
- Какими различными способами можно отображать элементы информационного наполнения.
- Как можно организовать хранение содержимого.
- Каким образом компоненты и модули отображают информацию.

Как Joomla! генерирует веб-страницы

Для тех, кто плохо знаком с Joomla, одна из самых больших сложностей состоит в том, чтобы понять принципы организации информационного наполнения. Взаимосвязи между разделами, категориями, блогами и таблицами могут быть весьма непрозрачными.

Чтобы понять организацию информационного наполнения, необходимо разобраться с тем, как Joomla генерирует веб-страницы. Я достаточно подробно говорил об этом в главе 1 «Системы управления содержимым и введение в Joomla», и здесь мы снова возвращаемся к этой теме. Если у вас уже есть динамические страницы, которые создаются РНР-сценариями, вы можете сразу же перейти к разделу «Как организованы статьи в Joomla», но если вы по-прежнему тяготеете к созданию статических НТМL-страниц, тогда вам стоит прочитать и этот раздел!

Чтобы лучше понять организацию сайта на базе Joomla, попробуем создать схему некоего вымышленного сайта. Это будет сайт компании Widget Inc., которая занимается продажей штуковин синего и зеленого цвета. Этот пример может быть легко распространен на сайт любой малой компании.

Карта сайта — это стандартный способ планирования, используемый веб-дизайнерами, и она имеет большое значение для веб-сайта на базе Joomla. Зачастую карту сайта представляют в виде древовидной диаграммы, на которой показана каждая страница сайта. Пример такой диаграммы приводится на рис. 4.1.

Это нужно знать

Карта сайта имеет большое значение для правильной организации сайта. Прежде чем приступать к работе в административном разделе сайта, вам следует потратить некоторое время на подготовку такой карты.

В этой карте сайта каждая страница представлена в виде прямоугольника, а линии — это ссылки на страницы. Карта сайта отражает архитектуру (ссылки) сайта, а не организацию информационного наполнения. Тем не менее она остается полезным инструментом планирования при организации сайта. На рис. 4.1 присутствует семь страниц и четыре главных ветви с организационной точки зрения:

- About Us (О компании).
- Services (Услуги).
- Contacts Us (Контакты).
- Widget Blog (Блог Widget).

Первый шаг на пути к пониманию структуры сайта на базе Joomla состоит в том, чтобы осознать, что на сайте вообще *нет никаких странии*!

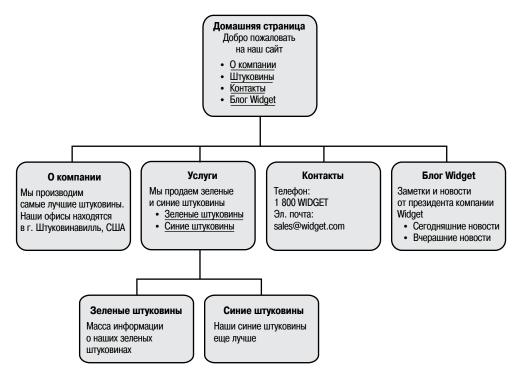


Рис. 4.1. Карта веб-сайта

И что это означает?

В главе 1 мы говорили об идее «шаблонов», которые заполняются информацией. Напомню, что содержимое хранится в базе данных и помещается на страницы системой Joomla. На страницах имеется специально выделенное место, куда система управления содержимым вставляет информационное наполнение, и она должна знать, какое содержимое следует вставить на ту или иную страницу. Системе Joomla достаточно знать, какое содержимое должно быть вставлено после того, как посетитель щелкнет по ссылке. Как только посетитель сделает это, Joomla сможет определить, какую страницу следует сгенерировать, она извлечет необходимое содержимое из базы данных и поместит его в выделенное для этого пространство.

Рассмотрим другой пример — журнал. Читатель обращается к алфавитному указателю, ищет то, что ему нужно, узнает номер страницы и открывает ее. Чтобы заполнить эту страницу информацией, автор/редактор журнала должен был выбрать нужную информацию и поместить ее на страницу. Теперь читатель открывает нужную страницу и видит ее содержимое. Это довольно простой пример, но он четко иллюстрирует, как генерируются страницы в системе управления содержимым. Находясь на сайте, работающем под управлением системы Joomla, вы щелкаете по ссылке (алфавитный указатель в журнале), после чего нужное

содержимое генерируется и помещается на страницу. В примере с журналом страница существует еще до того, как вам потребуется открыть ее, в Joomla страница существует, лишь когда вы ее просматриваете. Немного необычно, но так оно и есть.

Это нужно знать

Система Joomla генерирует страницу в момент щелчка по ссылке. Это означает, что просматриваемые страницы могут легко модифицироваться за счет изменения ссылок в меню, а само информационное наполнение остается неизменным.

Cuctema Joomla генерирует содержимое двумя основными способами:

- С помощью компонентов:
 - Статей (организованных в разделы и категории или неклассифицированных).
 - Других компонентов, таких как веб-ссылки или контакты.
- С помощью модулей.

Как говорилось в главе 1, компоненты представляют основную часть веб-страницы и обычно выглядят как большая колонка посередине. Модули, как правило, размещаются по периферии основной части. В этой главе мы рассматриваем задачу организации и представления статей. Другие компоненты и модули будут рассмотрены в главе 7 «Расширение содержимого: статьи и редакторы».

Как организованы статьи в Joomla!

Система Joomla предоставляет два способа организации содержимого всех ваших статей. Напомню, что каждая статья — это автономная единица информационного наполнения, например, это может быть анонс с новостями о вашей компании. На маленьком сайте может быть всего пять-десять статей, а на большом — до нескольких тысяч. Размер и сложность сайта всегда должны приниматься во внимание при выборе способа организации статей.

Рассмотрим два способа организации с концептуальной точки зрения, а затем мы увидим, какое отношение они имеют к нашему вымышленному сайту компании Widget Inc.

Неклассифицированные статьи

Неклассифицированные статьи – это, безусловно, самый простой способ организации веб-сайта на базе Joomla. Как следует из названия, в основе такой организации не лежит какая-либо иерархическая структура.

Рассмотрим аналогию, которая поможет нам разобраться в сути вопроса. Представим, что нам нужно положить стопку бумаг в шкаф с ящиками. Каждый лист представляет единственную статью, а наш веб-сайт представлен шкафом с несколькими ящиками. Если бы нам необходимо было организовать наши статьи как неклассифицированные, мы могли бы просто сложить их все в один ящик шкафа. Если статей немного, такой способ организации является самым простым и быстрым. Я мог бы легко отыскать все, что мне нужно, просто перебирая листы бумаги (то есть ссылки на различные статьи).

Разделы и категории

При наличии более десятка статей отсутствие классификации начинает затруднять работу. Только представьте ситуацию, когда необходимо просмотреть тысячу листов бумаги.

Как и большинство систем управления содержимым, Joomla также предлагает возможность иерархической организации больших объемов информации. В Joomla реализована двухуровневая иерархия: верхний уровень называется разделами, а нижний — категориями. В общем случае сайт имеет следующую структуру (разделов и категорий).

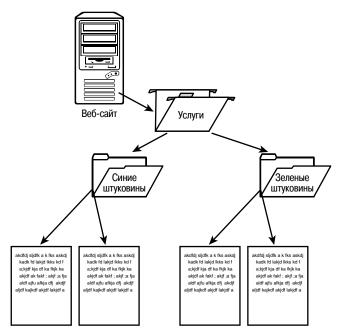
- Раздел 1.
 - Категория А.
 - Статья I.
 - Статья II.
 - Категория Б.
 - Статья III.
 - Статья IV.
- Раздел 2.
 - Категория В.
 - Статья V.
 - Статья VI.
 - Категория Г.
 - Статья VII.
 - Статья VIII.

Примечание

Элементы содержимого невозможно поместить прямо в раздел – они должны входить в состав какой-либо категории. То есть каждый раздел должен содержать хотя бы одну категорию.

Но вернемся к нашей аналогии со шкафом. В шкафу имеются выдвижные ящики, внутри каждого ящика — картонные папки, внутри каждой папки — листы бумаги, каждый из которых представляет одну статью. Такая организация показана на рис. 4.2.

Шкаф с ящиками — это веб-сайт, ящики — разделы, картонные папки — категории, а листы бумаги — статьи.



Puc. 4.2. Так Joomla хранит содержимое

Разделы

Самый верхний уровень иерархической организации Joomla составлен из разделов. Проще всего этот уровень можно представить себе как набор контейнеров, которые являются крупнейшими элементами иерархии. Разделы вмещают в себя категории. Каждый раздел может включать в себя одну или более категорий. Раздел может и не содержать категорий, но в этом случае пустой раздел будет недоступен посетителям для просмотра.

Категории

Категории составляют средний уровень иерархии. Категории всегда входят в состав разделов — они не могут существовать вне разделов. Кроме того, категории вмещают в себя элементы информационного наполнения. Категории также могут быть пустыми (не содержать элементов информационного наполнения), но, как и в случае с разделами, пустые категории будут недоступны для просмотра посетителям.

Статьи

Статьи составляют самый нижний и самый важный уровень иерархии. Многие представляют их как «страницы» веб-сайта, то есть статьи — это то, что создается для добавления содержимого, которое затем отображается перед посетителями. Статья должна быть привязана к категории — она не может существовать вне категории.

Пример иерархической организации

Предположим, что нам нужно создать веб-сайт, где обсуждаются классические американские автомобили.

Организация разделов

Предположим также, что одна из разновидностей автомобилей, которая будет обсуждаться на сайте, называется Muscle Car (мощные автомобили) — к ней относятся большие мощные автомобили, которые пользовались популярностью в Америке в 1960—70 годах. Мы отнесем этот тип автомобилей к верхнему уровню иерархии и создадим на его основе раздел. Поэтому сначала мы создадим новый раздел и назовем его Muscle Car.

Организация категорий

Вполне логично будет разбить этот раздел на категории, представляющие производителей таких автомобилей. Поэтому далее мы создадим отдельную категорию для каждого производителя: Chevrolet, Chrysler, Pontiac и Ford. Все эти категории мы отнесем к разделу Muscle Car.

Организация статей

Теперь мы добрались до самой сути: создания страниц с описанием каждой модели автомобиля. Говоря другими словами, модели автомобилей — это самый нижний уровень иерархии. Чтобы получить страницы с описаниями моделей, мы создадим элементы содержимого, представляющие каждую из страниц. Затем мы свяжем каждую модель (элемент содержимого) с соответствующим производителем (категорией). Рассмотрим конкретную категорию: Ford. Для этого производителя нам нужно создать по странице для каждой из следующих моделей: Mustang, Fairlane, Falcon и Galaxy. То есть в данном случае нам нужно создать элементы содержимого для каждой модели и привязать их к категории с названием Ford.

Визуально иерархию содержимого можно представить следующим образом:

- MUSCLE CARS [раздел].
 - Chevrolet [категория].
 - Chrysler [категория].
 - Pontiac [категория].
 - Ford [категория].
 - Mustang [элемент содержимого].
 - Fairlane [элемент содержимого].
 - Falcon [элемент содержимого].
 - Galaxy [элемент содержимого].

Теперь вернемся к нашей вымышленной компании, выпускающей штуковины, и рассмотрим два примера организации содержимого с помощью только что описанных методов: неклассифицированное содержимое и содержимое, разбитое на разделы и категории.

Это нужно знать

Система Joomla предоставляет два способа организации статей. Первый способ заключается в использовании неклассифицированных статей, который подходит для очень маленьких сайтов. Для больших сайтов лучше подходит второй способ, основанный на использовании разделов и категорий.

Создание веб-сайта Widget Inc. с неклассифицированным содержимым

Теперь мы гораздо лучше представляем, как можно организовать содержимое сайта, но сейчас мы не будем распределять информационное наполнение по разделам и категориям, а создадим неклассифицированные элементы содержимого.

Отказ от классификации содержимого — это самый простой способ создания сайта на базе Joomla. При таком способе проще понять, как Joomla управляет сайтом, поэтому он прекрасно подходит для начального знакомства. Однако метод на основе неклассифицированного содержимого не очень удобен при наличии более десятка страниц, потому что в этом случае существенно усложняется управление таким содержимым. Каждому неклассифицированному элементу содержимого в базе данных будет соответствовать единственная страница на веб-сайте — легко и просто.

Это нужно знать

Отказ от классификации содержимого — это самый простой способ создания сайта на базе Joomla, но при наличии более десятка страниц существенно усложняется управление таким содержимым.

Если вы захотите следовать дальнейшей процедуре создания сайта, вам потребуется установить систему управления содержимым Joomla (см. главу 2 «Загрузка и установка Joomla!»). Я советую установить ее на локальном компьютере.

Примечание

Я установил Joomla без демонстрационного содержимого. То есть я начинаю разработку с пустой базой данных. Если вы хотите следовать за мной (я рекомендую это), тогда вам нужно сделать то же самое. Этот пример, выполненный в виде демонстрации, вы найдете на сайте joomlabook.com.

Без демонстрационного содержимого сайт выглядит так, как показано на рис. 4.3.

Чтобы реализовать этот пример, нам нужно немного упростить карту сайта компании Widget Inc. Предположим, что у нас имеется простой



Puc. 4.3. Свежеустановленная система Joomla без содержимого

сайт, содержащий всего три страницы: Home (Домашняя), About Us (О компании) и Services (Услуги). Эта карта показана на рис. 4.4.

В первую очередь нам нужно создать статьи для этого примера сайта.



Puc. 4.4. Упрощенная карта сайта компании Widget Inc.

Создание статей

Если вы еще не прочитали главу 3 «Основы администрирования Joomla», вам следует вернуться назад и прочитать ее. Это нужно, чтобы представлять себе, как перемещаться по внутреннему интерфейсу, что совершенно необходимо для работы над этим примером.

Прочитали? Прекрасно, тогда будем двигаться дальше.

В меню Content (Материалы) имеется пункт Article Manager (Менеджер материалов). Нам необходимо создать два элемента содержимого: About Us (О компании) и Services (Услуги). Создать их можно, просто щелкнув по кнопке New (Создать).

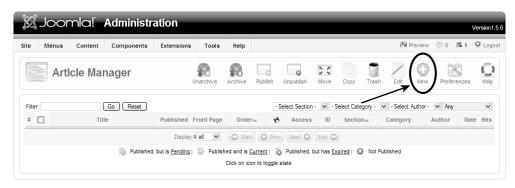


Рис. 4.5. Менеджер материалов

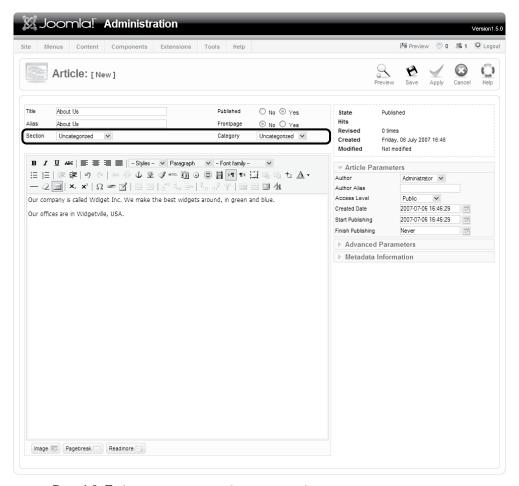


Рис. 4.6. Добавление неклассифицированной статьи

Выберите пункты меню Content \rightarrow Article Manager (Материалы \rightarrow Менеджер материалов).

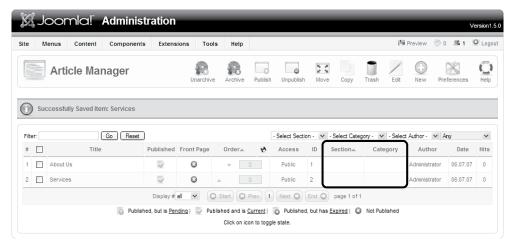
На рис. 4.5 показан менеджер материалов, когда еще ни одной статьи не было создано.

После щелчка по кнопке New (Создать) появится редактор, с помощью которого можно ввести необходимое содержимое. На рис. 4.6 вы можете видеть редактор после того, как я добавил пару предложений.

Порядок добавления содержимого и функциональные возможности редактора более подробно будут рассматриваться в главе 7. А пока мы занимаемся только исследованием организации содержимого на сайте. Обратите внимание: я указал заголовок статьи, а в полях с названиями раздела и категории выбрал значение Uncategorized (Не указано) — вы можете убедиться в этом, взглянув на содержимое раскрывающихся списков на рис. 4.7.

Возможно, вы заметили, что в случае установки Joomla без демонстрационного содержимого в раскрывающихся списках с названиями раздела и категории доступно всего по одному пункту — Uncategorized (Не указано). Дело обстоит так потому, что мы еще ничего не создали — названия будут появляться в этих списках по мере создания новых разделов и категорий. Кроме того, при выборе конкретного раздела список в поле выбора категории будет автоматически заполнен названиями категорий, соответствующими выбранному разделу.

Щелкните по кнопке Save (Сохранить), а затем добавьте еще одну статью с заголовком Services. После этого в списке на странице менеджера материалов появится две статьи, как показано на рис. 4.7. Обратите внимание: колонки Section (Раздел) и Category (Категория) остались пустыми.



Puc. 4.7. Страница Article Manager (Менеджер материалов) со статьями About Us (О компании) и Services (Услуги)



Рис. 4.8. Внешний интерфейс сайта с двумя статьями

Теперь, после того как мы добавили две статьи, посмотрим, как выглядит внешний интерфейс нашего веб-сайта. Если вы тщательно следовали за описанием, то должны увидеть страницу, показанную на рис. 4.8.

Я уже слышу, как вы говорите: «Секунду! А где же мое содержимое?» Как уже говорилось, самое сложное для пользователей — понять, что в Joomla нет никаких страниц, все содержимое хранится в базе данных.

В зооппа нет никаких страниц, все содержимое хранится в оазе данных. Оно отображается на веб-сайте на основе Joomla только при наличии где-нибудь в меню ссылок на это содержимое. То есть вам необходимо сначала создать содержимое, а только затем – ссылки на него.

Это справедливо для всего содержимого, которое размещается в основной части страницы¹. Чтобы страницы отображались на сайте, необходимо создать ссылки на них. А кроме того, они еще должны быть опубликованы в менеджере материалов. Наши элементы уже были опубликованы, поэтому просто создадим в меню ссылки на них.

Это нужно знать

Ссылки в меню определяют не только то, что должно отображаться на странице, но и как должно располагаться содержимое.

Совет -

Вы можете использовать улучшенную методику создания меню, которую я называю меню целевой страницы (landing page menu), потому что она не требует публиковать или делать видимым само меню, ссылки в котором приводят к отображению элементов содержимого. Следуя этой методике, я могу создать меню, которое само по себе невидимо, но содержит ссылки на другие страницы. После этого ссылки могут использоваться в самых разных ситуациях без необходимости размещать их на сайте. Представьте, что я хочу

Это не относится к информационному наполнению, размещаемому в модулях. Они отображаются на страницах, не требуя создания ссылок на них. Однако в этом случае модулям необходимо сообщить, на каких страницах они должны отображаться, а под страницами мы, конечно же, подразумеваем ссылки! Подробнее о модулях мы поговорим позднее.

создать специальную страницу, которая предлагает приобрести один из моих продуктов со скидкой, и публикую строку URL в печатном периодическом рекламном издании или на целевой странице (landing page) моей компании в Google AdWords. Чтобы найти такие URL, достаточно просто посмотреть на строку URL в меню.

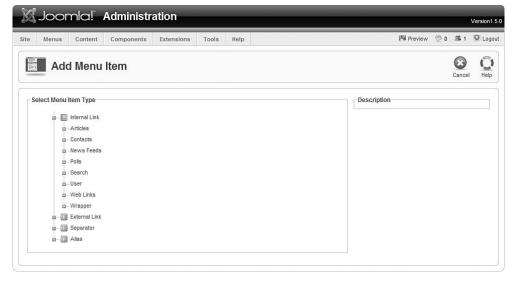
Создание элементов меню

Теперь перейдем к меню, которое находится на этом сайте, — с названием *mainmenu* (главное меню). Если вы еще раз посмотрите на рис. 4.7, то увидите это меню в левой колонке на странице. Изначально оно содержит всего одну ссылку, которая ведет на главную страницу веб-сайта.

Выберите пункты меню Menus \rightarrow Main Menu (Все меню \rightarrow Главное меню). На странице Menu Manager (Меню) можно будет увидеть список всех пунктов меню, как показано на рис. 4.9. В настоящее время в меню присутствует единственная ссылка на главную страницу.



Puc. 4.9. Главное меню на начальном этапе



Puc. 4.10. Страница Add Menu Item (Пункт меню: [создать])

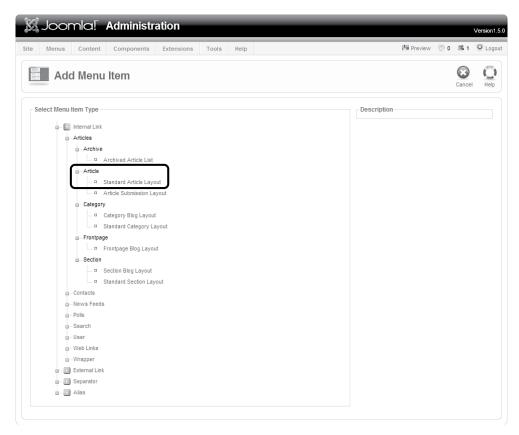


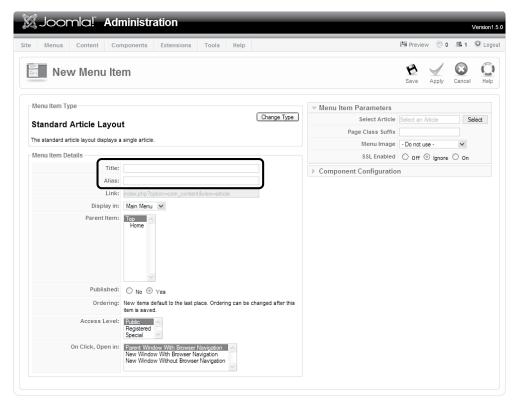
Рис. 4.11. Создание ссылки на единственную статью

Создайте новый пункт меню, щелкнув по кнопке New (Создать). После этого появится страница, показанная на рис. 4.10, на которой можно будет добавить новый пункт меню.

Процедура добавления пунктов меню в Joomla 1.5 была полностью изменена и теперь заключается в выборе элементов из древовидной структуры. Поскольку нам нужна внутренняя ссылка на единственную статью, разверните дерево щелчком по пунктам Internal Link → Articles (Внутренняя ссылка → Материалы). На экране появятся все доступные варианты ссылок для создания элемента меню, как показано на рис. 4.11.

Обратите внимание: здесь можно создать ссылку на целый раздел или категорию, но, поскольку у нас пока нет ни разделов, ни категорий, просто щелкните по элементу Standard Article Layout (Стандартный шаблон материала), как показано на рис. 4.11.

На следующей странице, New Menu Item (Пункт меню: [создать]) (рис. 4.12), необходимо ввести некоторую информацию о новой ссылке. Пока еще не совсем очевидно, с какой статьей будет связана ссылка. В правой



Puc. 4.12. Параметры добавляемого пункта меню



Рис. 4.13. Выбор статьи, которая будет связана с пунктом меню

части страницы находится кнопка выбора статьи (она видна на рисунке).

После щелчка по кнопке Select (Выбрать) появится всплывающее окно, где можно будет выбрать требуемую статью, как показано на рис. 4.13.

И последним (но не последним по значимости) действием будет присваивание имени ссылке. Имя ссылки — это текст, который в дальнейшем будет отображаться как ссылка. Оно имеет ключевое значение для поисковой оптимизации сайта (SEO).

Примечание

Имя ссылки необязательно должно совпадать с названием статьи. Знание принципов оптимизации для поисковых систем (SEO) говорит нам, что текст ссылки, то есть «подчеркнутая» фраза, имеет большое значение для достижения высокого рейтинга в поисковых системах (search engine rank position – SERP). Тем самым наш пример наглядно демонстрирует, как не надо делать. Было бы совершенно бессмысленно пытаться добиться высокого рейтинга SERP с помощью фразы About Us (О компании). Если бы я занимался продажей штуковин, то предпочел бы более информативный текст ссылки, например «О компании Widgets». Тогда я, по крайней мере, смогу получить от Google ссылки, в названиях которых содержится слово widgets. Для большего эффекта заголовок страницы, на которую создается ссылка, также должен содержать ключевую фразу, являющуюся разновидностью текста ссылки, например: «О компании Widgets Inc., вашем поставщике высококачественных штуковин».

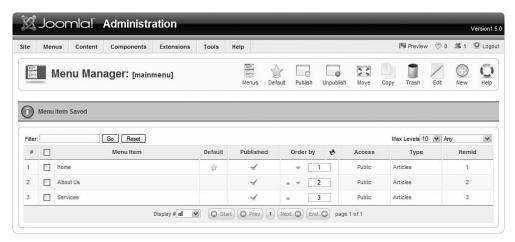
Пока мы обсуждаем текст ссылки и вопросы поисковой оптимизации, я должен упомянуть еще об одном моменте. При создании сайта особое внимание должно уделяться удобству его использования. Эксперты в вопросах удобства использования говорят, что тексты ссылок должны быть максимально близки к названиям страниц, на которые они ссылаются. Стив Краг (Steve Krug) так говорит об этом в своей книге «Don't Make Me Think»: «Если текст ссылки не соответствует названию страницы, это уменьшит мое доверие к сайту».

Учитывайте оба эти фактора, старайтесь подбирать ключевые слова для текста ссылки, не забывая при этом об удобстве использования. Часто, добиваясь успеха в чем-то одном, вы проигрываете в другом. Не думайте, что можно пожертвовать удобством использования. Какой прок от оптимизации для поисковых систем, если посетители будут быстро покидать ваш сайт с чувством разочарования? Нет нужды говорить, сколько труда составляет выбрать правильный текст для ссылки. К счастью, вы легко сможете изменить его позднее – достаточно просто взять да исправить пункт меню!

Это нужно знать

У вас есть возможность создавать ссылки на элементы информационного наполнения только при условии, что сами элементы уже существуют. Имена ссылок (видимый текст) должны выбираться очень тщательно.

Вернемся к созданию нашего сайта. После создания второй ссылки на страницу Services (Услуги) наше главное меню будет выглядеть так, как показано на рис. 4.14.



Puc. 4.14. Главное меню с пунктами Ноте (Домашняя), About Us (О компании) и Services (Услуги)

Теперь, если перейти к внешнему интерфейсу, в главном меню, расположенном в левой колонке, можно будет увидеть три пункта (как показано на рис. 4.15). Щелчок по любой из ссылок будет перемещать посетителя на соответствующую страницу веб-сайта.

Обратите внимание: пункты главного меню на странице отображаются в том же порядке, что и на странице Menu Manager (Меню). Вы можете изменить этот порядок, изменив порядок следования в административном разделе сайта (щелчком по маленьким стрелкам на странице Menu Manager (Меню)).

Щелкнув по ссылке, вы переместитесь на страницу с содержимым, которое было введено нами ранее. Например, щелкнув по ссылке About Us (О компании), вы увидите содержимое страницы, показанной на рис. 4.16.



Puc. 4.15. Внешний интерфейс трехстраничного веб-сайта на базе Joomla

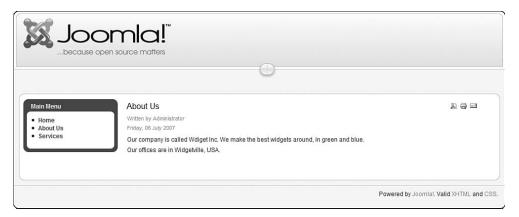


Рис. 4.16. Так выглядит статья About Us (О компании) со стороны внешнего интерфейса

После щелчка по ссылке Home (Домашняя) мы снова перейдем на страницу с приветствием, которая была показана на рис. 4.8. Но почему главная страница ничего не содержит? Чтобы ответить на этот вопрос, нам нужно взглянуть на компонент Front Page (Главная страница).

Компонент Front Page (Главная страница)

Теперь у нас имеется две статьи, About Us (О компании) и Services (Услуги). У нас также есть две ссылки на эти статьи в главном меню. Сейчас нам нужно заполнить последнюю страницу веб-сайта компании Widget Inc. — главную страницу. Мы начали подбираться к аспектам Joomla, достаточно сложным для понимания. В свежеустановленной системе Joomla главная страница — это не просто ссылка на статью — в действительности это специализированный компонент, который называется Front Page (Главная страница).

Как уже говорилось в главе 1, содержимое основной части страницы генерируется некоторым количеством компонентов. До сих пор в этой главе мы обсуждали компонент com_content, который предназначен для работы со статьями и представления их содержимого различными способами. В ядре Joomla имеется несколько компонентов, которые способны воспроизводить содержимое в основной части страницы:

- Contacts (Контакты).
- Newsfeeds (Ленты новостей).
- Polls (Голосования).
- Web Links (Каталоги ссылок).
- Front Page (Главная страница).

Первые четыре компонента не используют статьи и получают свое содержимое из других разделов – либо из базы данных Joomla (контакты), либо даже с других сайтов (ленты новостей RSS). Компонент Front Page (Главная страница) использует статьи и отображает их особым образом. В основе своей любой компонент — это мини-приложение, которое тем или иным образом отображает данные в основной части страницы. Отличным примером такого компонента может служить форум. Содержимое, представляемое форумом, существенно отличается от остальной части сайта.

Практически все компоненты (за исключением компонента главной страницы) устанавливаются с помощью меню Components (Компоненты). Компонент Front Page (Главная страница) занимает в Joomla особое положение, он отсутствует в меню Components (Компоненты), но доступ к нему можно получить с помощью пункта меню Front Page Manager (Менеджер главной страницы), со страницы Article Manager (Менеджер материалов) и непосредственно из самих статей. Все очень просто: компонент Front Page (Главная страница) позволяет опубликовать на главной странице любой элемент содержимого, находящийся в базе данных Joomla, независимо от того, где этот элемент появляется на сайте.

Это нужно знать

Компонент — это мини-приложение, которое особым образом отображает содержимое в основной части страницы.

Главная страница сайта на базе Joomla – это тоже компонент. Он позволяет вставлять в него содержимое любой статьи на сайте.

Пока что у нас ничего нет в менеджере главной страницы. Именно поэтому на главной странице ничто не отображается!

Примечание

С помощью менеджера главной страницы нельзя добавлять новые статьи на главную страницу – он манипулирует лишь уже существующими статьями. Для этого вы должны использовать страницу Article Manager (Менеджер материалов) или настроить параметры выбранной статьи.



Puc. 4.17. Страница Front Page Manager (Менеджер главной страницы) с пустым списком статей

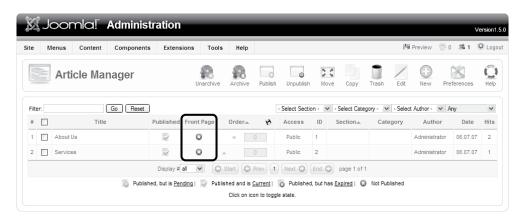


Рис. 4.18. Ярлык публикации статьи на главной странице в менеджере материалов

Если повнимательнее посмотреть на страницу Article Manager (Менеджер материалов), можно заметить колонку Front Page (На главной), как показано на рис. 4.18.

Иконки в колонке Front Page (На главной) отвечают за отображение элементов на главной странице сайта. Чтобы включить эти элементы в главную страницу, достаточно просто щелкнуть по кнопкам с изображением крестика. Обратите внимание: у нас имеются две статьи с красными крестиками. Если щелкнуть по ним, изображения на кнопках изменятся на зеленые галочки. Кроме того, эти настройки можно изменять с помощью кнопок-переключателей Frontpage (На главной) на странице редактирования содержимого статьи. На рис. 4.19 показана статья About Us (О компании), где рамкой выделен параметр Frontpage (На главной).

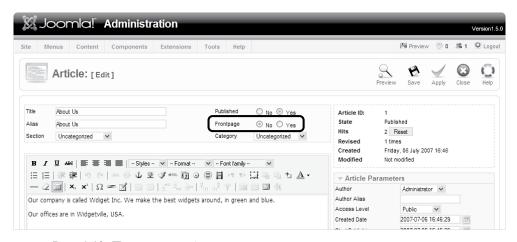


Рис. 4.19. Параметр публикации статьи на главной странице

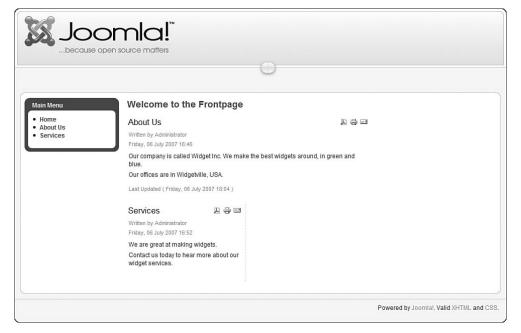


Рис. 4.20. Главная страница с двумя опубликованными на ней статьями

Если опубликовать обе статьи на главной странице (щелкнув по соответствующим кнопкам в менеджере материалов или установив параметр для каждой статьи), главная страница будет выглядеть так, как показано на рис. 4.20.

Порядок следования статей на главной странице определяется параметрами ссылок в главном меню. Статьи могут быть отсортированы по дате, по алфавиту и по ряду других параметров. Более подробно мы будем рассматривать параметры ссылок в главе 5 «Создание меню и элементов навигации».

Примечание

Добавлять статьи на главную страницу можно из менеджера материалов. Порядок следования статей определяется параметрами ссылок в меню и по умолчанию соответствует порядку следования ссылок в главном меню. Увидеть перечень статей, опубликованных на главной странице, и выполнить дополнительные настройки можно с помощью менеджера главной страницы.

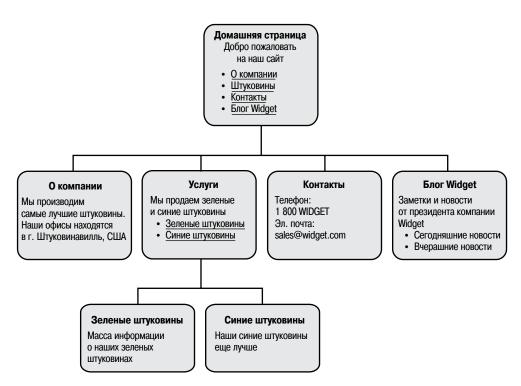
В менеджере главной страницы нельзя указать, какая статья будет исполнять роль главной страницы. Но иногда это бывает необходимо. Роль главной страницы сайта будет играть элемент главного меню по умолчанию — это элемент со звездочкой в колонке Default (По умолчанию). В установке Joomla по умолчанию главной страницей сайта назначается компонент Front Page (ссылка Home (Домашняя) в главном меню), но точно так же эту роль может играть любой элемент содержимого, целая категория или другой компонент.

На рис. 4.20 показано, как выглядит простой трехстраничный веб-сайт на базе Joomla, созданный на основе карты сайта, представленной на рис. 4.5. В начале этой главы мы рассматривали немного более сложный сайт, состоящий из семи страниц!

Теперь, при создании более крупного сайта, мы обратимся ко второму методу организации статей в Joomla, основанному на использовании разделов и категорий.

Создание веб-сайта Widget Inc. с использованием разделов и категорий

Вернемся к нашему первоначальному примеру — семистраничному сайту, карта которого показана на рис. 4.21 (этот рисунок повторяет рис. 4.1 и приводится здесь исключительно для удобства). Теперь, когда у нас уже имеются представления о том, как в системе Joomla создаются статьи и как они связываются с пунктами меню, можно приступать к исследованию примера сайта, созданного на основе использования разделов и категорий.



Puc. 4.21. Карта семистраничного сайта компании Widget Inc. ... еще раз

Нам известно, что две страницы сайта будут представлены компонентами Front Page (Главная страница) — для главной страницы — и Contacts (Контакты) — для страницы About Us (О компании). У нас остается еще пять страниц. В следующем списке видно, что у нас фактически имеется семь элементов содержимого:

- About Us (О компании).
- Services (Услуги).
- Widget Blog (Блог Widget).
- Today's blog (Сегодняшние новости).
- Yesterday's blog (Вчерашние новости).
- Green Widgets (Зеленые штуковины).
- Blue Widgets (Синие штуковины).

Система Joomla реализует два уровня организации информационного наполнения: первый — это $pas\partial enb$ — и вложенный в него уровень — $\kappa ameropuu$.

Совет -

В перспективном плане Joomla (описание функциональных возможностей будущих версий на *joomla.org*) присутствует намерение изменить иерархическую структуру, чтобы снять ограничение на количество уровней вложения категорий.

На первый взгляд структура сайта вполне очевидна. Не принимая во внимание два компонента, все содержимое сайта можно разбить на три раздела:

- About Us (О компании).
- Services (Услуги).
- Widget Blog (Блог Widget).

А теперь начинаются сложности...

Один из вариантов организации нашего содержимого может выглядеть следующим образом:

Разделы	About Us (О компании)	Services (Услуги)	Widget Blog (Блог Widget)
Категории	About Us (О компании)	Blue Widgets (Синие штуковины) Green Widgets (Зеленые штуковины)	Widget Blog (Блог Widget)

При такой организации хорошо организованным является только раздел Services (Услуги), а другие два раздела дублируются на более низком уровне иерархии содержимого. Это происходит потому, что иерархия

содержимого в нашем случае имеет всего один «уровень» и в результате у нас появляется избыточный уровень.

Эта проблема имеет два решения:

- Возможно, самое простое решение заключается в использовании одноуровневой организации неклассифицированного содержимого. Мы уже видели, насколько просто это реализуется. Недостаток этого метода состоит в том, что сложность поддержки такого сайта возрастает очень быстро. По своему опыту могу сказать, что в большинстве случаев это происходит, когда объем сайта начинает превышать 10–15 неклассифицированных статей, главным образом потому, что система Joomla не обеспечивает никакой организации для них и поэтому все они помещаются в единственную группу.
- Второе решение состоит в том, чтобы творчески подойти к выделению разделов и категорий. Например, мы могли бы создать единственный раздел, назовем его AllContent (Все содержимое), а потом поместить в него все остальные категории:

Разделы	AllContent (Все содержимое)	
Категории	About Us (О компании)	
	Blue Widgets (Синие штуковины)	
	Green Widgets (Зеленые штуковины)	
	Widget Blog (Блог Widget)	

Проблема избыточности уровней часто возникает на небольших сайтах, где объем информационного наполнения невелик. В таких случаях вам необходимо активизировать творческое мышление. В нашем примере можно было бы использовать комбинацию из обоих решений — создать единственную неклассифицированную статью About Us (О компании) и два раздела — Services (Услуги) и Widget Blog (Блог Widget). Блог Widget — прекрасный кандидат на создание и раздела, и категории, потому что этот тип содержимого подходит для них обоих. Но даже при том что такая структура содержит избыточный уровень, она позволяет сохранять контроль над сайтом.

Это нужно знать

Cucreмa Joomla поддерживает лишь двухуровневую организацию содержимого с разбиением на разделы и категории – ни больше, ни меньше.

Статья должна входить в состав категории, которая, в свою очередь, должна входить в состав раздела. На небольших сайтах такой порядок может приводить к появлению избыточных организационных уровней.

В системе Joomla существует множество способов организации одного и того же содержимого.

Продолжим работу над нашим примером и возьмем за основу «промежуточное» решение, в котором используются неклассифицированная статья About Us (О компании) и два раздела. В нашем примере будет присутствовать два раздела и три категории:

- Services (Услуги):
 - Blue Widgets (Синие штуковины).
 - Green Widgets (Зеленые штуковины).
- Widget Blog (Блог Widget):
 - Widget Blog (Блог Widget).
- About Us (О компании) неклассифицированная статья.

Похоже, что теперь для элемента Widget Blog (Блог Widget) появился избыточный уровень. Однако, если бы я занимался проектированием сайта, я все равно сделал бы так. При такой организации по мере роста сайта, на что надеется любой разработчик, я смогу добавлять дополнительные категории. Делать это гораздо проще при изначально созданной структуре, даже если на раннем этапе вы не видите в этом необходимости.

Начинать организацию содержимого проще в следующем порядке:

- 1. Создать разделы.
- 2. Создать категории.
- 3. Создать статьи.

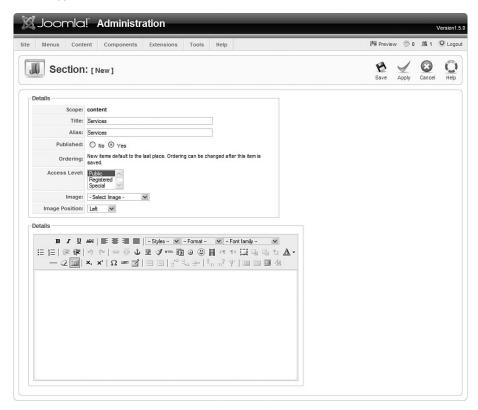


Рис. 4.22. Добавление раздела Services (Услуги)

Создание разделов

Перейдите на страницу Section Manager (Менеджер разделов), выбрав пункты меню Content → Section Manager (Материалы → Менеджер разделов). Пока список разделов пуст, потому что мы не устанавливали демонстрационное содержимое сайта. Щелкните по кнопке New (Создать), после чего откроется редактор нового раздела, показанный на рис. 4.22.

На рис. 4.22 мы можем видеть заголовок и название раздела. После создания раздела для блога Widget страница Section Manager (Менеджер разделов) приобретает вид, показанный на рис. 4.23.

Обратите внимание, что здесь пока нет ни категорий, ни активных статей.



Puc. 4.23. Страница Section Manager (Менеджер разделов) с двумя созданными разделами

Создание категорий

Далее нужно перейти на страницу Category Manager (Менеджер категорий), выбрав пункты меню Content \rightarrow Category Manager (Материалы \rightarrow Менеджер категорий), и создать необходимые категории.

На рис. 4.24 видно, как добавляется категория Blue Widget (Синие штуковины). Обратите внимание: здесь необходимо правильно выбрать раздел (в данном случае Services (Услуги)) для размещения категории и сохранить изменения. (Я поймал себя на том, что не уделяю достаточно внимания выбору нужного раздела при создании категорий, а после этого не могу найти их!)

Точно так же создайте категории Green Widget (Зеленые штуковины) и Barrie's Blog (Блог Barrie). После этого страница Category Manager (Менеджер категорий) должна выглядеть так, как показано на рис. 4.25.

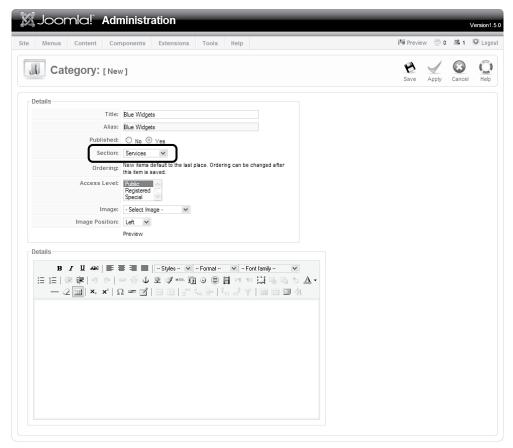


Рис. 4.24. Создание категории

Менеджер категорий похож на менеджер разделов. Он показывает, была ли опубликована категория, порядок следования категорий (подробнее об этом см. главу 6 «Расширения Joomla!»), числовой идентификатор (в колонке ID), к какому разделу принадлежит, а также сколько статей имеется в этой категории и сколько из них — в корзине.

Обратите внимание на имя, которое было дано единственной категории, отвечающей за блог: Barrie's Blog. Было бы разумно предположить, что на сайте компании Widget Inc. могут присутствовать блоги нескольких человек. Здесь я использовал символ апострофа, чтобы акцентировать ваше внимание на одном важном обстоятельстве. Вы не должны использовать знаки пунктуации в названиях разделов, категорий и статей, если это возможно. С этим связаны две проблемы: знаки пунктуации в строке URL u+o2da вызывают проблемы при тестировании страниц и при применении некоторых расширений от сторонних разработчиков, которые используют названия для генерации удобочитаемых URL.

Возьмите для примера такую строку URL: www.widgetinc.com/blog/barrie's-blog/somepost.html.

Знаки пунктуации в строке URL не распознаются броузером, поэтому он покажет ее следующим образом: http://www.widgetinc.com/blog/barrie%92s-blog/somepost.html.

Обратите внимание: апостроф был замещен комбинацией символов % 92^1 . Довольно сложно для произношения, не так ли? Давайте вернемся назад и исправим Barrie's на Barries.

Теперь, когда мы создали необходимые разделы и категории, можно приступать к созданию статей.

Создание статей

Если вы следовали примерам из этой главы, начиная с установки Joomla, у вас на сайте уже должны быть две статьи. Статью About Us (О компании) можно оставить как есть — неклассифицированной. Вместо того чтобы удалить статью Services (Услуги), мы просто переместим ее в нужную категорию. Это даст нам возможность исследовать функциональные возможности Joomla.

Перейдите на страницу Article Manager (Менеджер материалов), выбрав пункты меню Content \rightarrow Article Manager (Материалы \rightarrow Менеджер материалов),



Puc. 4.25. Страница Category Manager (Менеджер категорий) с тремя категориями

Собственно, значением числового кода ASCII недопустимого в URL символа с предшествующим ему символом % (который и «подсказывает», что далее следует прямое представление кода символа) – в точности то же самое происходит со всеми символами русского алфавита при использовании их в составе URL. – Примеч. науч. ред.

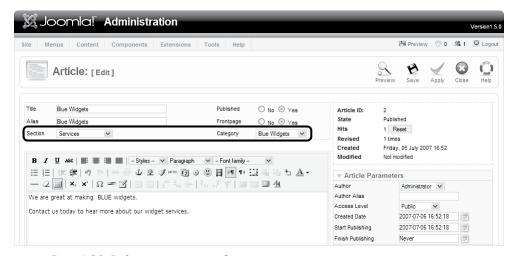
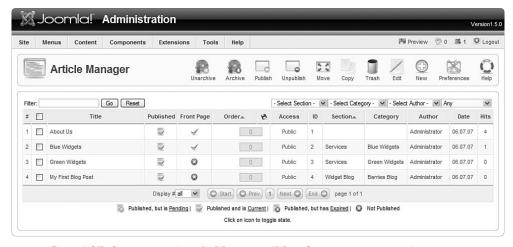


Рис. 4.26. Редактирование содержимого статьи о синих штуковинах

и откройте содержимое статьи. Возьмем для примера уже имеющуюся статью Services (Услуги) и превратим ее в статью, которая описывает синие штуковины. Для этого изменим название статьи на Blue Widgets (Синие штуковины) и поместим ее в раздел Services (Услуги) и категорию Blue Widgets (Синие штуковины) с помощью раскрывающихся списков, как показано на рис. 4.26.

Теперь можно создать еще две статьи: одну с описанием зеленых штуковин и вторую, которая станет первым сообщением в блоге Barrie's Blog (Блог Barrie). Не забудьте правильно выбрать разделы и категории статей.



Puc. 4.27. Страница Article Manager (Менеджер материалов) с четырьмя статьями в списке

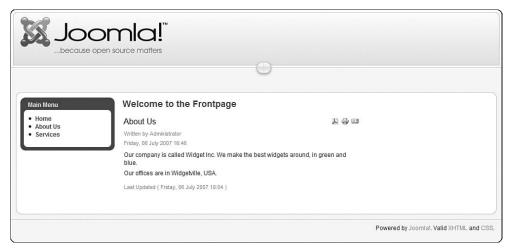


Рис. 4.28. Главная страница после добавления содержимого

После того как все необходимые статьи будут созданы, страница Article Manager (Менеджер материалов) должна выглядеть так, как показано на рис. 4.27.

Взглянув на рис. 4.27, вы могли заметить, что две статьи, созданные в предыдущем примере, About Us (О компании) и Blue Widget (Синие штуковины — ранее она называлась Services (Услуги)), будут отображаться на главной странице. Обе эти статьи ранее мы поместили на главную страницу, теперь оставьте на главной странице только статью About Us (О компании).

Теперь, после настройки главной страницы, внешний интерфейс вебсайта должен выглядеть так, как показано на рис. 4.28.

Если теперь попробовать воспользоваться главным меню, можно будет быстро убедиться, что созданные ранее ссылки по-прежнему указывают на отдельные статьи. Мы изменили содержимое сайта, но еще не настроили пункты главного меню. Этим мы сейчас и займемся.

Создание пунктов меню

В главе 5 я более подробно расскажу о взаимоотношениях между меню, пунктами меню, модулями и содержимым страницы. А сейчас я лишь хочу продемонстрировать весь процесс создания простого сайта. Мы повторим этот процесс еще раз в следующей главе, и это поможет вам понять сложные концепции, используемые в двух разных контекстах.

Для начала, выбрав пункты меню Menus \rightarrow Main Menu (Все меню \rightarrow Главное меню), перейдем к главному меню и удалим ссылку на статью Services (Услуги), оставив только ссылку на статью About Us (О компании).

Затем создадим две ссылки на категории блога и услуг. Для этого, как и прежде, щелкните по кнопке New (Создать) на странице Menu Manager

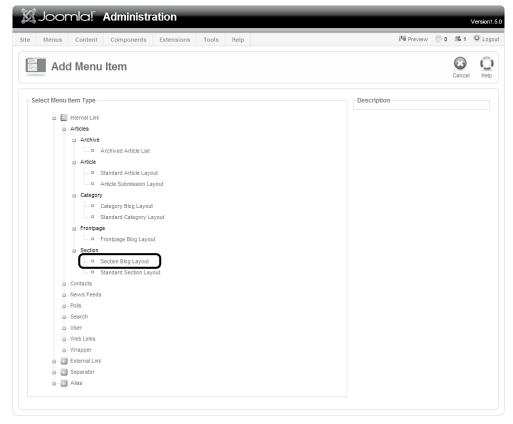


Рис. 4.29. Добавление ссылки на раздел

(Меню), чтобы перейти на страницу Add Menu Item (Пункт меню: [создать]), как показано на рис. 4.29. Мы создадим элементы меню для двух разделов в соответствии с шаблоном блога раздела.

На этот раз будет создана ссылка на раздел в соответствии с шаблоном Section Blog Layout (Шаблон блога раздела), как показано на рис. 4.29. О некоторых дополнительных параметрах настройки, предоставляемых этим шаблоном, я расскажу в следующей главе, а сейчас просто щелкните по этой ссылке!

После выбора типа пункта меню управление будет передано на страницу New Menu Item (Пункт меню: [создать]), как показано на рис. 4.30.

Ранее, когда мы создавали пункты меню, связанные с отдельными статьями, мы выбирали элементы, на которые будут ссылаться эти пункты, из раскрывающегося списка. Однако на этот раз нам нужно выбрать не название статьи, а название раздела, как показано на рис. 4.30.

После этого точно так же следует создать другой пункт меню, который ссылается на раздел Widget Blog (Блог Widget).

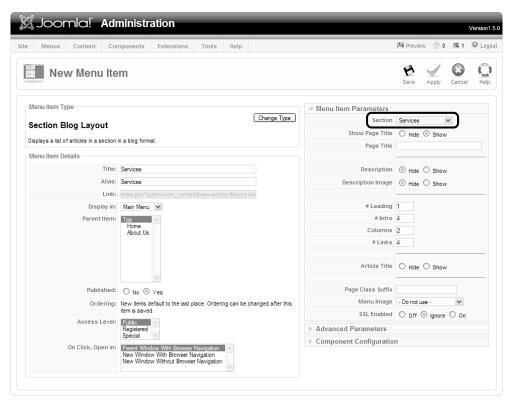


Рис. 4.30. Выбор названия раздела для пункта меню

Связывание с компонентами

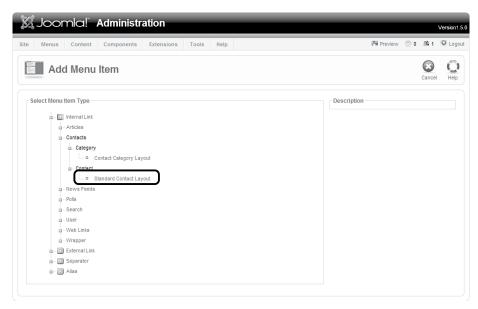
Теперь нам необходимо создать ссылку на страницу Contact Us (Контакты). Как уже говорилось ранее, эта ссылка будет указывать на компонент Contacts (Контакты). Этот компонент отображает в основной части страницы форму, которая может использоваться посетителями, чтобы войти в контакт с администратором веб-сайта.

Это нужно знать

Пункты меню могут ссылаться не только на компоненты, которые отображают статьи, но и на компоненты любого другого типа.

В создании такой ссылки нет ничего сложного. Для этого в менеджере меню нужно перейти к странице создания пункта главного меню и выбрать в списке пункт Standard Contact Layout (Стандартный шаблон контакта), как показано на рис. 4.31. Нужная нам ссылка обведена рамкой на рисунке.

После этого управление будет передано на страницу New Menu Item (Пункт меню: [создать]), которую мы уже неоднократно видели. Здесь (рис. 4.32) в поле Title (Заголовок) введите название Contact Us.



Puc. 4.31. Создание ссылки на компонент Contacts (Контакты)

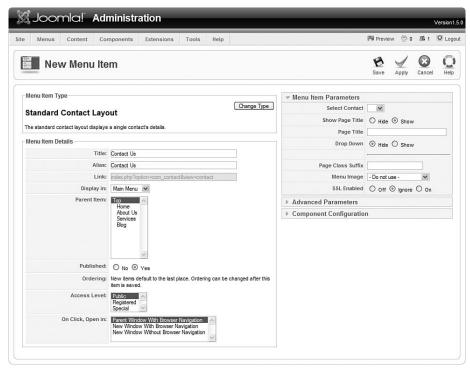


Рис. 4.32. Создание ссылки на компонент на странице New Menu Item (Пункт меню: [создать])

Если теперь на главной странице внешнего интерфейса щелкнуть по ссылке Contact Us (Контакты), вы получите сообщение об ошибке, потому что мы еще не настроили ни один компонент Contacts (Контакты). (Если вы установили демонстрационное содержимое, то такой компонент уже будет присутствовать на сайте.)

Чтобы настроить компонент Contacts (Контакты), нам сначала нужно настроить категорию, где будет находиться контактная информация.

Выберите пункты меню Components \rightarrow Contacts \rightarrow Categories (Компоненты \rightarrow Контакты \rightarrow Категории).

После этого управление будет передано странице Category Manager (Менеджер категорий). Щелкните по кнопке New (Создать), чтобы создать новую категорию, и заполните поле с названием категории, как показано на рис. 4.33. В данном случае в качестве названия я выбрал Site Administrators.

Далее нам необходимо добавить контактную информацию, которая будет отображаться после щелчка по ссылке Contact Us (Контакты).

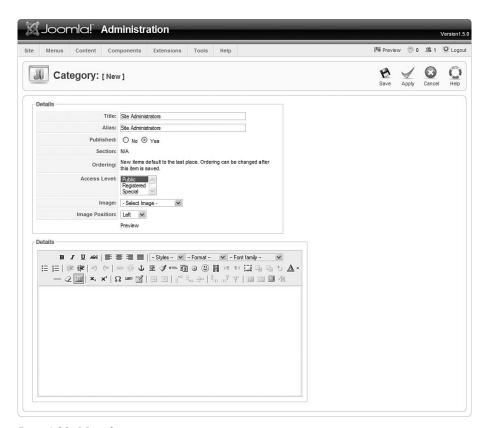


Рис. 4.33. Менеджер категорий контактов

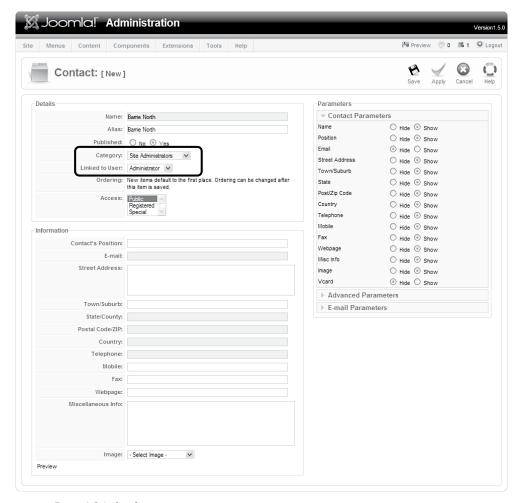


Рис. 4.34. Создание нового контакта

Выберите пункты меню Components \rightarrow Contacts \rightarrow Contact (Компоненты \rightarrow Контакты \rightarrow Контакты).

После этого управление будет передано странице Contact Manager (Менеджер контактов) с пустым списком. Чтобы создать новый контакт, щелкните по кнопке New (Создать), после чего откроется страница Contact (Контакт: [создать]), показанная на рис. 4.34.

Самое важный шаг на этой странице — связать данный контакт с пользователем. В настоящее время на этом сайте у нас имеется единственный пользователь — Administrator, поэтому в раскрывающемся списке присутствует только этот пользователь. То же относится и к выбору категории — нами была создана только одна категория, Site Administrators, и эта категория присутствует в раскрывающемся списке.

Joor because open	
Main Menu • Home	Contact Us Barrie North
About Us Services Blog Contact Us	Enter your name: Email address: Message subject: Enter your message: Enter your message: Email a copy of this message to your own address Send
	Powered by Joomlat, Valid XHTML and CSS.

Рис. 4.35. Страница Contact Us (Контакты) со стороны внешнего интерфейса

Теперь можно вернуться к пункту главного меню Contact Us (Контакты), выбрав пункты меню Menus \rightarrow Main Menu \rightarrow Contact Us (Все меню \rightarrow Главное меню \rightarrow Контакты), и здесь можно будет увидеть название Barrie North как возможный элемент для связи с этим пунктом меню. Теперь внешний интерфейс сайта после щелчка по пункту меню Contact Us (Контакты) должен выглядеть так, как показано на рис. 4.35.

Примечание

Если вы заметили, всякий раз, когда создается пункт меню, нам требуется выбрать в раскрывающемся списке, расположенном в правой части страницы, элемент, на который этот пункт будет ссылаться. Это общее действие для любых пунктов меню, будь то ссылка на статью или на компонент.

Если взглянуть на карту сайта, мы увидим, что у нас имеется под одной ссылке на страницы с описаниями синих и зеленых штуковин. В настоящее время у нас есть ссылка с названием Services (Услуги), которая вызывает отображение содержимого обеих статей.

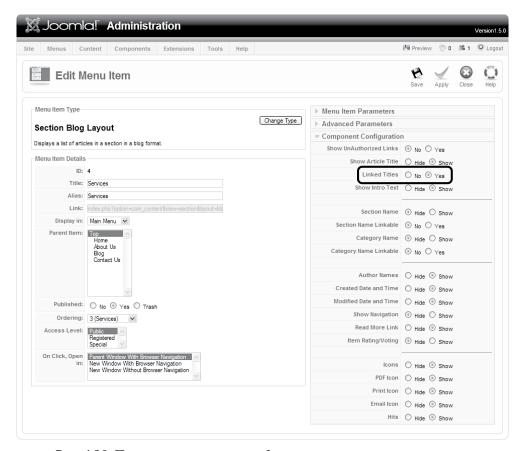
А как организовать вывод этих статей на отдельных страницах?

Сделать это очень просто, что лишний раз убеждает, насколько мощной и динамичной может быть система управления содержимым. Все, что нам потребуется, — это изменить параметр для данного пункта меню — и тут же будут созданы две новые страницы.

Ссылки Read More и отдельные страницы

Система управления содержимым хранит все статьи в виде записей в базе данных. Как уже говорилось в этой главе, каждая отдельно взятая статья может отображаться на нескольких страницах за счет простого манипулирования пунктами меню (эта тема более подробно будет обсуждаться в следующей главе).

Если перейти к редактированию пункта Services (Услуги) главного меню, выбрав пункты меню Menus \rightarrow Main Menu \rightarrow Services (Все меню \rightarrow Главное меню \rightarrow Услуги), и открыть вкладку Component Configuration (Па-



Puc. 4.36. Параметры компонента для элемента меню



Рис. 4.37. Внешний интерфейс с заголовками в виде ссылок

раметры компонент), можно будет увидеть перечень параметров. На рис. 4.36 выделен рамкой нужный нам параметр — Linked Titles (Заголовок как ссылка).

Если изменить этот параметр, выбрав значение Yes (Да), то все заголовки в разделе Services (Услуги) будут преобразованы в ссылки, указывающие на отдельные страницы статей. Как показано на рис. 4.37, кое-что изменилось: теперь можно щелкнуть мышью по заголовку статьи, а также появилась ссылка Read More... (Подробнее...).

Теперь по этим ссылкам можно переходить к отдельным страницам статей. С помощью шаблона блога раздела мы могли бы отображать в этом разделе большое число статей и одним движением руки создать ссылки на новые страницы, лишь изменив значение единственного параметра.

Это нужно знать

Отдельные страницы для статьи создаются настройкой параметров меню, а не за счет создания нового содержимого.

Содержимое модуля

До сих пор в этой главе мы рассматривали вопросы организации информационного наполнения и его представления в основной части страницы. Но помимо этого благодаря модулям существует возможность размещать фрагменты содержимого по краям основной части страницы.

Содержимое, представляемое модулем, существенно отличается от статей и других компонентов. Модули могут размещаться в любом месте на странице. Обычно их располагают вдоль верхнего и нижнего краев страницы¹ (см. рис. 2.6 в главе 2).

Некоторые модули не выводят данные, а принимают их, например модуль регистрации пользователя. В табл. 4.1 приводится список модулей, присутствующих в установке Joomla по умолчанию.

Таблица 4.1. Модули Joomla в установке по умолчанию

Название	Описание
Banner (Баннер)	Показывает баннеры из компонента баннеров
Мепи (Меню)	Представляет ссылки в меню
Login Form (Форма входа)	Показывает форму регистрации или создания учетной записи
Syndicate (Публикации)	Показывает ссылки на ленты новостей, которые пользователь может применять для сбора новостей на главной странице
Statistics (Статистика)	Показывает различные статистики сайта
Archive (Архив)	Показывает список календарных месяцев с архивами содержимого сайта
Sections (Разделы)	Показывает список разделов, которые были настроены в базе данных
Related Items (Похожие материалы)	Показывает ссылки на содержимое, для которого определены похожие ключевые слова
Wrapper (Обертка)	Представляет другой URL внутри плавающего фрейма (страница внутри страницы)
Polls (Голосования)	Показывает голосования из компонента голосований
Who's Online (Кто онлайн)	Показывает число посетителей, находящихся в настоящее время на сайте
Random Image (Произвольное изображение)	Показывает случайное изображение
Newsflash (Случайная новость)	Показывает случайный элемент содержимого из выбранной категории

 $^{^1}$ Следует заметить, что схема размещения полностью зависит от разработчика шаблона, от числа колонок в шаблоне -1, 2 или 3, от наличия или отсутствия нижнего колонтитула. Надеюсь, что суть вам понятна.

Название	Описание
Latest News (Последние новости)	Показывает список ссылок на последние опубликованные элементы содержимого
` '' '	7.1
Popular (Популярность)	Показывает список ссылок на наиболее
(популярность)	посещаемые элементы содержимого (представляя страницы)
Search (Поиск)	Показывает поле ввода механизма поиска
Custom (Произвольный)	Специальный модуль, создаваемый
	администратором, который может содержать
	произвольную разметку HTML

Модуль Custom (Произвольный) отличается высокой гибкостью. Его можно представить себе как легковесный модуль статьи, который позволяет перейти к конкретной странице. Мы пока не будем рассматривать во всех подробностях, как работает этот модуль, потому что сделаем это позже, в главе 6.

А сейчас мы добавим модуль **Custom** (Произвольный) на главную страницу и поместим в него некоторый текст.

Перейдите на страницу Module Manager (Менеджер модулей), выбрав пункты меню Extensions \rightarrow Module Manager (Расширения \rightarrow Менеджер модулей), и щелкните по кнопке New (Создать). В результате управление будет передано странице New Module (Модуль: [создать]), показанной на рис. 4.38.

Выберите модуль Custom HTML (Произвольный HTML-код), как показано на рис. 4.38, и щелкните по кнопке Next (Далее).

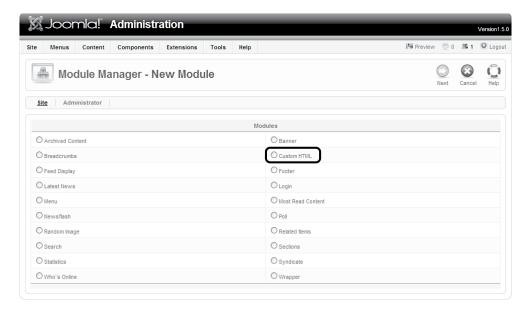


Рис. 4.38. Создание нового настраиваемого модуля

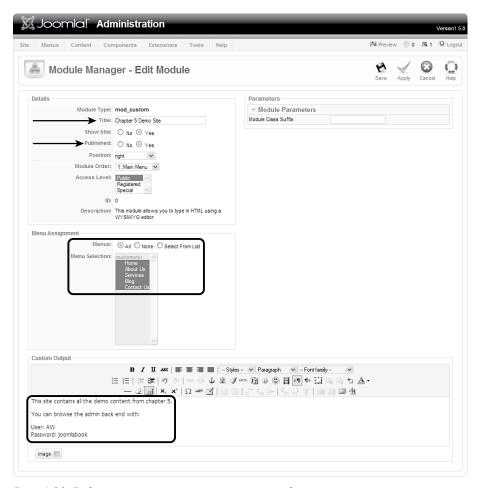


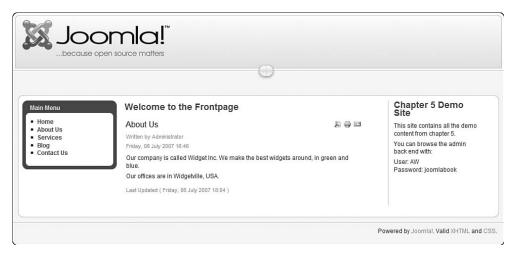
Рис. 4.39. Редактирование настраиваемого модуля

После этого управление перейдет к странице Edit Module (Модуль: [редактировать]) — рис. 4.39. Здесь нужно ввести заголовок и какой-либо текст в поле текстового редактора, а также выбрать нужную позицию размещения модуля (мы будем использовать значение right (справа)) и привязку к пунктам меню (в данном случае — ко всем пунктам сразу).

Тем самым мы обеспечим отображение небольшого фрагмента содержимого в правой колонке.

На этом мы закончили работу над нашим примером маленького сайта – надеюсь, у вас он выглядит примерно так, как показано на рис. 4.40.

Мы предусмотрели организацию нашего содержимого, используя при этом и неклассифицированную статью, и ссылки на компоненты. В результате был получен динамический сайт, который обладает логически законченной схемой навигации, и интерактивную форму Contact Us



Puc. 4.40. Окончательная версия семистраничного сайта на базе Joomla

(Контакты) с контактной информацией. В последующих главах мы увидим, как создаются более сложные сайты, такие как веб-сайт школы.

Это нужно знать

Веб-сайт на базе Joomla при наличии карты сайта всегда создается как комбинация статей и других компонентов и модулей. Со стороны внутреннего интерфейса эти составляющие администрируются по-разному (имеются в виду различия между статьями и другими компонентами), но со стороны внешнего интерфейса они отображаются как единое целое.

Руководство пользователя демонстрационного сайта для главы 4

Демонстрационные версии двух сайтов, созданных в этой главе, доступны на сайте www.joomlabook.com. Они представляют собой точные копии того, что должно было получиться у вас, если вы следовали всем описаниям примеров в этой главе. Вы можете зайти в административный раздел этих сайтов и увидеть их структуру, а также разделы, категории и меню.

Резюме

В этой главе мы рассмотрели один из сложнейших этапов создания сайта на базе Joomla – преобразовали карту сайта и содержимое в иерархическую структуру системы Joomla.

• Карта сайта имеет большое значение для правильной организации сайта. Прежде чем приступить к работе в административном разделе

- сайта, вам следует потратить некоторое время, чтобы создать такую карту.
- Система Joomla генерирует страницу в момент ее посещения. Это означает, что просматриваемые страницы могут легко модифицироваться за счет изменения ссылок в меню, при этом само информационное наполнение остается неизменным.
- Система Joomla предоставляет два способа организации статей. Первый способ заключается в использовании неклассифицированных статей, который подходит для очень маленьких сайтов. Для больших сайтов лучше подходит второй способ, основанный на использовании разделов и категорий.
- Отказ от классификации содержимого это самый простой способ создания сайта на базе Joomla, но при наличии более десятка страниц существенно усложняется управление таким содержимым.
- Ссылки в меню не только определяют, что должно отображаться на странице, но и как должно располагаться содержимое.
- У вас есть возможность создавать ссылки на элементы информационного наполнения только при условии, что последние уже существуют. Имена ссылок (видимый текст) должны выбираться очень тшательно.
- Компоненты это мини-приложения, которые особым образом отображают содержимое в основной части страницы. Главная страница сайта на базе Joomla это тоже компонент. В него можно вставлять содержимое любой статьи на сайте.
- Система Joomla поддерживает лишь двухуровневую организацию содержимого, с разбиением на разделы и категории. Статья должна входить в состав категории, которая, в свою очередь, должна входить в состав раздела. На небольших сайтах такой порядок может приводить к появлению избыточных организационных уровней.
- В системе Joomla существует множество способов организации одного и того же содержимого.
- Пункты меню могут ссылаться не только на компоненты, которые отображают статьи, но и на компоненты любого другого типа.
- Отдельные страницы для статьи создаются настройкой параметров меню, а не за счет создания нового содержимого.
- Веб-сайт на базе Joomla при наличии карты сайта всегда создается как комбинации статей и других компонентов и модулей. Со стороны внутреннего интерфейса эти составляющие администрируются по-разному (имеются в виду различия между статьями и другими компонентами), но со стороны внешнего интерфейса они отображаются как единое целое.

Создание меню и элементов навигации

Меню, пожалуй, являются ключевой частью сайтов, созданных на базе Joomla. Для сайтов на основе статических HTML-страниц они просто выступают в качестве элементов навигации. Для сайтов Joomla они не только решают эту задачу, но также определяют содержимое и его размещение на динамической странице после перехода к ней.

Взаимоотношения между меню, пунктами меню, страницами и модулями — это, наверное, одна из самых сложных составляющих Joomla. В данной главе рассказывается об этих взаимоотношениях, что позволит вам создать схему навигации, которая будет использоваться на вашем сайте.

В этой главе

В этой главе исследуются вопросы встраивания элементов навигации (меню и ссылок) в веб-сайт на основе Joomla и организации взаимодействия различных аспектов для получения согласованной навигационной структуры. Здесь мы будем рассматривать следующие вопросы.

- Как взаимодействуют меню и модули.
- Для чего нужны элементы меню.
- Что представляет из себя шаблон блога.
- Что представляет из себя стандартный шаблон.
- Как с помощью менеджера модулей можно изменить внешний вид меню.
- Как создавать раскрывающиеся меню и подменю.

Как взаимодействуют меню и модули

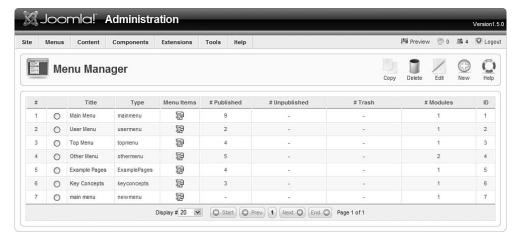
Каждому меню соответствует свой модуль, который отвечает за внешний вид и размещение меню на странице. В настоящее время имеется шесть различных меню, которые устанавливаются по умолчанию вместе с демонстрационным содержимым Joomla. Если перейти на страницу Menu Manager (Меню), можно увидеть все шесть меню, как показано на рис. 5.1. Сразу же замечу: чтобы перейти к редактированию выбранного меню, нужно щелкнуть не по ссылке в колонке Title (Заголовок), как можно было бы подумать, а по иконке в колонке Menu Items (Пункты меню).

Ниже приводится список этих шести меню:

- Маіп Мепи (Главное меню). Содержит основные элементы навигации для содержимого по умолчанию.
- User Menu (Меню пользователя). Специальное меню, содержащее некоторые функции, доступные зарегистрированным пользователям.
- Тор Мепи (Меню верхнего уровня). Дублирует некоторые ссылки из главного меню.
- Other Menu (Меню прочее). Содержит четыре ссылки на сайты, имеющие отношение к проекту Joomla.
- Example Pages (Примеры страниц). Ссылки на страницы, демонстрирующие различные шаблоны размещения содержимого.
- Key Concepts (Ключевые концепции). Ссылки на страницы, где приводится описание шаблонов и расширений.

Это нужно знать

Такая структура меню является всего лишь рекомендацией или примером. Примеры страниц, страницы с описанием ключевых концепций меню и часть информационного



Puc. 5.1. Шесть видов меню, устанавливаемых по умолчанию

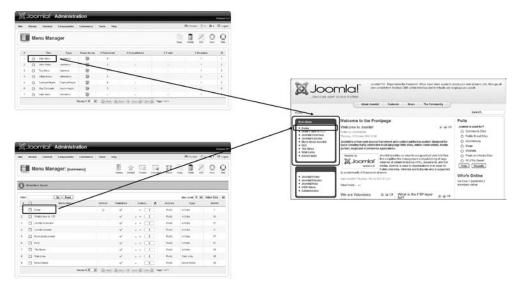
наполнения были созданы лично мною, когда я в составе группы разработчиков Joomla принимал участие в создании демонстрационного содержимого. Скорее всего, с течением времени и выходом новых версий демонстрационное содержимое будет изменяться.

Эти шесть меню устанавливаются вместе с демонстрационным содержимым, когда в ходе установки выбирается параметр Install Sample Data (Установить демо-данные). В большинстве случаев вам придется создавать собственные меню или видоизменять существующие. Вы можете даже удалить эти меню и создать собственные.

Важно понять, что каждое меню связано как минимум с одним модулем. Этот модуль определяет местоположение меню и его внешний вид. Например, можно было бы определить модуль, который отображается только на главной странице в левой колонке.

Вернитесь к главе 1 «Системы управления содержимым и введение в Joomla!» и перечитайте ту ее часть, где говорится о том, что система управления содержимым по своей природе является динамической. Содержимое извлекается из базы данных и помещается в шаблоны, или специально отведенные места, на страницах. Чтобы понять суть предыдущего параграфа, необходимо уяснить, что меню – это то же информационное наполнение, хранящееся в базе данных, а модуль – контейнер для этого содержимого. Если возникает необходимость изменить местоположение меню, следует переместить сам шаблон (модуль), например, из левой колонки в правую. Если потребуется изменить содержимое меню (ссылки), необходимо обратиться к услугам менеджера меню.

Управление внешним видом меню производится с помощью менеджера модулей, например, в нем можно указать, следует ли подчеркивать текст ссылки при наведении указателя мыши, определить цвет шрифта и внешний вид ссылок (должны ли они быть похожими на кнопки). Все эти



Puc. 5.2. Взаимоотношения между меню и модулями

характеристики могут быть определены в файле шаблона, содержащем каскадные таблицы стилей (Cascading Style Sheets – CSS) – подробнее об этом будет рассказано в главе 9 «Создание шаблона на основе CSS», – и контролируются менеджером модулей при использовании суффиксов модулей (что мы также обсудим позднее, в главе 11 «Создание сайта ресторана на базе Joomla!»).

На рис. 5.2 показано одно из меню, устанавливаемых по умолчанию, — *mainmenu*. На рисунке показано меню в менеджере меню, соответствующий ему модуль — в менеджере модулей и внешний вид меню на главной странице внешнего интерфейса.

Основными строительными блоками для меню являются элементы меню. Каждому элементу меню соответствует единственная ссылка во внешнем интерфейсе. Далее мы поговорим о важности пунктов меню и функциях, которые они выполняют.

Это нужно знать

Внутренняя организация меню, которая определяет, куда ведут ссылки и что они делают, контролируется с помощью менеджера меню. Внешнее представление меню, то есть его положение на странице и внешний вид, контролируется модулем меню.

Для чего нужны элементы меню

Ответ: для многих целей!

Сайты на базе Joomla генерируют все страницы динамически. Когда пользователь щелкает по какой-либо ссылке, система Joomla берет информацию из этой ссылки и на ее основе определяет, что должна содержать страница и как она должна выглядеть.

Вы можете представить себе ссылку меню как состоящую из трех частей, определяющих:

- Куда следует выполнить переход.
- Как должна выглядеть страница после перехода по ссылке.
- Как должны выглядеть сами ссылки.

Ссылки в меню контролируются элементами этого меню (в данном случае mainmenu) в менеджере меню, которые определяют, к какой странице следует перейти и на что должны быть похожи эти страницы. Они отвечают на вопросы «куда» и «на что».

В данном примере внешний вид меню (левая колонка, коричневый фон и прочие параметры) контролируется настройками модуля mainmenu. Он отвечает на вопрос «как».

Совет

В действительности одно и то же меню может контролироваться несколькими модулями. Например, на главной странице некоторое меню может выводиться в левой колонке, а на других страницах сайта — в правой.

В главе 4 «Содержимое – всему голова: организация информационного наполнения» мы видели, что меню и ссылки обладают следующими важными характеристиками:

- Сайт управляется посредством меню. Страницы являются динамическими и не существуют, пока не будут связаны со ссылками.
- Меню/ссылки и информационное наполнение полностью независимы друг от друга содержимое сначала должно быть создано, а затем связано со ссылкой.
- Ссылки меню могут создаваться только после того, как содержимое будет создано и сохранено.
- Ссылки меню могут ссылаться как на содержимое, так и на компоненты.
- Ссылки меню определяют внешний вид страниц, на которые они ссылаются.

Давайте рассмотрим подробнее три составляющих элементов меню: что, где и как, а для этого создадим элемент меню.

Создание элемента меню

Менеджер меню содержит список всех меню сайта. Каждое меню определяет, куда ведут ссылки, а как должна выглядеть страница — определяется конкретным модулем.

Чтобы лучше понять эти «куда» и «на что» создадим элемент меню (ссылку) внутри какого-нибудь меню. В каком меню – совершенно неважно, вы можете выбрать любое из них для проведения эксперимента.

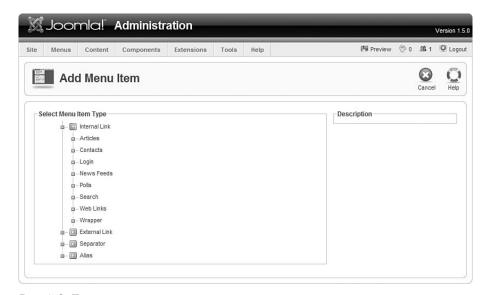


Рис. 5.3. Типы элементов меню

Как было показано в главе 4, в процессе создания элемента меню перед вами откроется страница, содержащая древовидную структуру типов меню. После щелчка по выбранной ветви дерево разворачивается, открывая доступ к вложенным вариантам. Дерево с ветвями верхнего уровня показано на рис. 5.3.

Назначение этой страницы состоит в том, чтобы дать вам возможность выбрать представление страницы, на которую будет выполнен переход после щелчка по создаваемой ссылке. В Joomla это называется шаблоном (layout) страницы. Разные шаблоны позволяют комбинировать одну или несколько статей на основе разделов и категорий, которым они принадлежат. Рассмотрим некоторые из основных шаблонов.

Доступных вариантов в дереве масса, но одновременно раскрыть все ветви дерева невозможно, поэтому я составил сборник из всех ветвей,



Puc. 5.4. Все возможные типы элементов меню

показанный на рис. 5.4. Если у вас установлены какие-либо компоненты, на которые могут ссылаться элементы меню, они также будут присутствовать в списке доступных вариантов.

Сейчас этот список выглядит устрашающе, но не волнуйтесь. Прямо сейчас мы рассмотрим лишь четыре варианта:

- Articles → Category → Category Blog Layout (Материалы → Категория → Шаблон блога категории).
- Articles → Category → Standard Category Layout (Материалы → Категория → Стандартный шаблон категории).
- Articles → Section → Section Blog Layout (Материалы → Раздел → Шаблон блога раздела).
- Articles → Section → Standard Section Layout (Материалы → Раздел → Стандартный шаблон раздела).

Куда указывает ссылка элемента меню

Элемент меню может ссылаться на страницы трех основных типов: на отдельно взятую статью, на целую категорию или на раздел. Кроме того, ссылка может указывать на компоненты эквивалентных разновидностей, например на отдельный компонент или на категорию компонентов. Выбор типа элемента меню целиком зависит от структуры создаваемого сайта.

Основная сложность заключается в организации информационного наполнения каким-либо способом, и в главе 4 мы рассмотрели некоторые из них. Разнообразие методов, определенно, повышает гибкость системы, но оно же может вызывать сложности при создании сайта. После создания информационного наполнения вам придется решить, как конструировать различные меню, чтобы определить ссылки на элементы содержимого. Поэтому старайтесь планировать структуру содержимого сайта в терминах разделов и категорий, а затем можно будет разработать структуру меню, чтобы связать это содержимое.

Давайте вернемся к нашему примеру сайта для компании Widget Inc.. В этом примере мы уже рассматривали два способа организации содержимого:

Разделы	About Us	Services	Widget Blog
	(О компании)	(Услуги)	(Блог Widget)
Категории	About Us	Blue Widgets	Widget Blog
	(О компании)	(Синие штуковины)	(Блог Widget)
		Green Widgets	
		(Зеленые штуковины)	

И

Разделы	AllContent (Все содержимое)	
Категории	About Us (О компании)	
	Blue Widgets (Синие штуковины)	
	Green Widgets (Зеленые штуковины)	
	Widget Blog (Блог Widget)	

В первом примере мы могли бы использовать ссылки на разделы (About Us, Services и Widget Blog) или на категории (About Us, Blue/Green Widgets, Widget Blog).

Во втором примере, скорее всего, мы использовали бы только ссылки на категории, потому что все содержимое было помещено в единственный раздел.

Это нужно знать

Ссылки в меню могут указывать на разделы информационного наполнения, категории или на отдельные статьи. Кроме того, они могут указывать на компоненты.

Как должна выглядеть страница после перехода по ссылке

Примечание

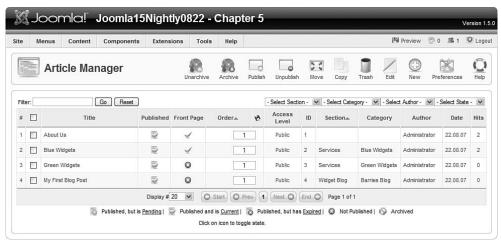
Существует возможность создавать свои собственные шаблоны статей, внося коррективы в шаблоны. Подробнее об этом будет рассказано в главе 9.

Таким образом, в нашем распоряжении имеется два основных способа представления информационного наполнения:

- При использовании шаблона блога имеется возможность отображать «вводную» часть статьи, чтобы пробудить интерес у посетителя. Существуют и другие возможности можно определить число колонок страницы от одной до десяти. Первые несколько элементов могут отображаться в виде резюме, а остальные просто как ссылки. Шаблон блога обладает большей гибкостью, чем стандартный шаблон.
- Стандартный (табличный) шаблон отображает содержимое только в виде заголовков. Каждый заголовок это ссылка на сам элемент содержимого.

Примечание

В нашем обсуждении мы использовали слово «блог» в двух значениях (так уж получилось). Элемент Widget Blog (Блог Widget), который рассматривался в примере с сайтом для компании Widget Inc., — это разновидность настоящего блога, которая часто встречается во Всемирной паутине, например на сайте blogspot.com. Однако в Joomla слово «блог» используется для обозначения конкретного шаблона статьи. Разумеется, это слово было производным от «блогов», но вы должны понять, что в Joomla оно имеет особое толкование.



Puc. 5.5. Список статей, созданных в главе 4

Продолжение работы над сайтом для компании Widget Inc.

Давайте продолжим работу над нашим сайтом и посмотрим, как выглядят эти шаблоны.

В главе 4 мы закончили разработку сайта, когда на нем имелось четыре статьи в двух разделах (рис. 5.5).

Теперь, когда у нас имеется несколько статей, мы попробуем создать в меню несколько ссылок на них с помощью шаблона блога и стандартного шаблона. Ссылки будут фактически указывать на одно и то же содержимое, но шаблоны для его отображения используются разные. Это послужит хорошим примером того, что между элементами меню и информационным наполнением нет отношения «один к одному».

Это нужно знать

В системе Joomla существует два основных шаблона страницы — шаблон блога и стандартный шаблон. При использовании шаблона блога для каждого элемента содержимого отображается вводный текст и ссылка Read More (Подробнее). При использовании стандартного шаблона отображается таблица с заголовками элементов в виде ссылок. Тип используемого шаблона определяется параметрами ссылки в меню.

Шаблон блога

Перейдите на страницу Menu Manager (Меню) и откройте список элементов mainmenu. Если вы выполнили действия, описанные в главе 4, у вас в списке будет содержаться несколько пунктов меню, созданных нами, как показано на рис. 5.6.

Если вы помните, в главе 4 мы создали ссылки на шаблон блога раздела. Давайте откроем один из этих элементов меню и рассмотрим его параметры более подробно.

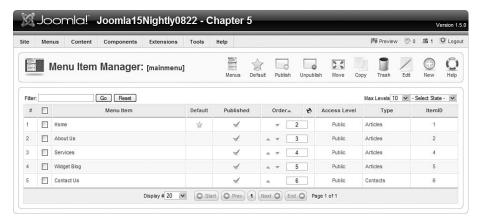


Рис. 5.6. Список пунктов таіптепи, созданного в главе 4

Откройте элемент меню Services (Услуги), как показано на рис. 5.7.

С правой стороны имеется несколько вкладок с *параметрами*, отвечающими за представление страницы, которая будет открыта в результате



Рис. 5.7. Элемент меню, созданный с помощью шаблона блога раздела

Шаблон блога 133

перехода по данной ссылке. Это и есть то самое «как», с которого началась эта глава.

Существует целая масса параметров, доступных для изменения, которые делятся на группы: Basic (Основные), Advanced (Расширенные), Component (Компонент) и System (Система).

Выбор шаблона блога или таблицы с последующей настройкой параметров элемента меню — вот главный фактор, управляющий внешним видом сайта на базе Joomla. Обратите внимание: везде, где ссылки указывают на раздел или категорию, мы выбирали шаблон блога.

Параметры шаблона блога

Вместо того чтобы пытаться усвоить огромные объемы информации, имеющиеся на сайте *help.joomla.org*, давайте рассмотрим наиболее общие и важные параметры, которые показаны справа на рис. 5.7. Наиболее важный параметр определяет количество элементов содержимого, которые будут отображаться с помощью этого шаблона.

Основные параметры

Список основных параметров приводится на рис. 5.7. В дополнение к параметрам, которые определяют, следует ли отображать описание/ заголовок статьи и название раздела, на который указывает ссылка, основные параметры также управляют количеством отображаемых статей и тем, как они будут отображаться.

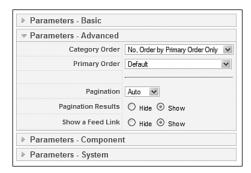
Основные из них — будет ли отображаться список статей во всю ширину страницы или в несколько колонок. Существует возможность разместить несколько начальных элементов во всю ширину страницы, а остальные разбить на колонки. В настоящее время нет способа выполнить обратное размещение, то есть разместить несколько первых элементов в колонках, а все остальные — во всю ширину страницы.

Следующие параметры управляют числом колонок в шаблоне блога:

- Leading (Во всю ширину). Число элементов, отображаемых во всю ширину страницы.
- Intro (Вступление). Число элементов, для которых будет отображаться вступительный текст.
- Columns (Колонки). Число колонок. При наличии более трех колонок страница выглядит не слишком удобочитаемо.
- Links (Ссылки). Число элементов, которые будут представлены только ссылками. Они следуют за элементами, для которых предусмотрен вывод вступительного текста.

Расширенные параметры

Расширенные параметры, список которых приводится на рис. 5.8, определяют порядок следования статей.



Puc. 5.8. Расширенные параметры шаблона блога раздела

Действительный порядок, в котором производится отображение элементов содержимого, может быть очень сложным. Это может быть порядок следования по дате, по алфавиту, в порядке следования, определяемом менеджером содержимого, и по другим признакам. Порядок следования определяется двумя взаимосвязанными параметрами:

- Вы можете отсортировать элементы с учетом категорий (если их более одной), выбрав в поле Category Order (Порядок категорий) любой элемент списка, отличный от No, order by Primary Order only (По умолчанию). Категории можно отсортировать по алфавиту или, выбрав элемент Ordering (Порядок показа), в порядке следования категорий в списке менеджера категорий. После этого сортировка самих элементов содержимого определяется значением поля Primary Order (Сортировка).
- Вы можете отсортировать все элементы содержимого без учета принадлежности к категориям, выбрав в поле Category Order (Порядок категорий) значение No, order by Primary Order only (По умолчанию) и указав требуемый порядок в поле Primary Order (Сортировка).

Очевидно, что все это имеет смысл, если в разделе, на который указывает ссылка, имеется более одной категории.

Параметры компонента

Параметры компонента, как показано на рис. 5.9, дублируют аналогичные параметры на странице Article Manager (Менеджер материалов), например параметр, отвечающий за отображение имени автора. Эти параметры отменяют действие глобальных настроек на уровне элемента меню.

Параметры системы

Последняя группа параметров – параметры системы, которые приводятся на рис. 5.10 и отвечают за такие особенности, как отображение заголовка страницы.



Рис. 5.9. Параметры компонента в шаблоне блога раздела

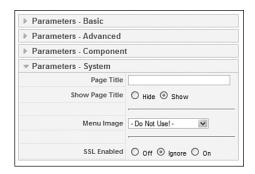


Рис. 5.10. Системные параметры шаблона блога раздела

Если оставить значения всех параметров по умолчанию, сайт будет выглядеть так, как показано на рис. 5.11.

На этом скриншоте изображен блог, который отображает содержимое двух статей. Это блог раздела. Здесь можно видеть, что один элемент содержимого занимает всю ширину страницы, а четыре других размещены в двух колонках.



Рис. 5.11. Шаблон блога раздела с настройками по умолчанию

Это нужно знать

Шаблон блога способен размещать элементы содержимого в произвольном количестве колонок с возможностью отображать вводный текст и ссылку Read More (Подробнее).

Стандартный шаблон раздела – шаблон списка

Далее мы создадим страницу для тех же статей из раздела Services (Услуги), но уже с помощью шаблона списка. Иногда этот шаблон называют табличным или стандартным шаблоном. Давайте создадим элемент меню для раздела, который будет ссылаться на то же самое содержимое, но станет представлять его иным способом. Помимо демонстрации второго основного шаблона в Joomla, этот пример также наглядно показывает, что содержимое является динамическим и одно и то же содержимое, хранящееся в базе данных, может отображаться на разных страницах.

Перейдя на страницу Menu Manager (Меню) и открыв список элементов mainmenu, щелкните по кнопке New (Создать) и выберите в дереве параметров пункт Section Layout (Стандартный шаблон раздела), как показано на рис. 5.12.



Рис. 5.12. Выбор стандартного шаблона раздела

Страница New Menu Item (Пункт меню: [создать]) выглядит практически так же, как и в предыдущем случае, изменился лишь список параметров (рис. 5.13).

Здесь опять нужно дать название пункту меню и выбрать нужный раздел. Как выглядит результат со стороны внешнего интерфейса — показано на рис. 5.14.

Параметры стандартного шаблона раздела – шаблона списка

Его основное отличие от шаблона блога заключается в списке основных параметров. Как видно на рис. 5.13, эти параметры определяют, как будет выглядеть список категорий.

Некоторые различия существуют и внутри шаблона блога в зависимости от того, ссылается ли пункт меню на раздел или на категорию, но при этом список параметров, которые отвечают за внешнее представление, при выборе стандартного шаблона все равно будет немного отличаться от списка параметров в шаблоне блога. Давайте создадим стандартный шаблон категории, чтобы увидеть его в действии.

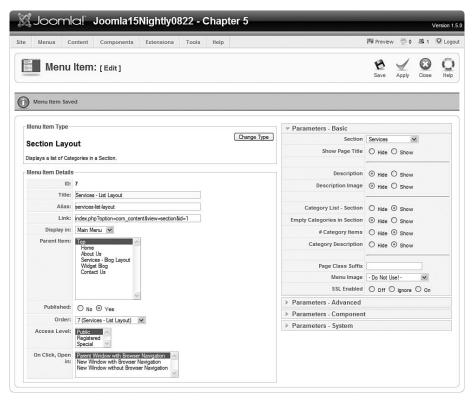


Рис. 5.13. Параметры элемента меню для стандартного шаблона раздела



Рис. 5.14. Так выглядит страница, созданная с помощью стандартного шаблона раздела

Стандартный шаблон блога – шаблон списка

Перейдя на страницу Menu Manager (Меню) и открыв список элементов mainmenu, щелкните по кнопке New (Создать) и выберите в дереве параметров пункт Category List Layout (Шаблон списка категории).

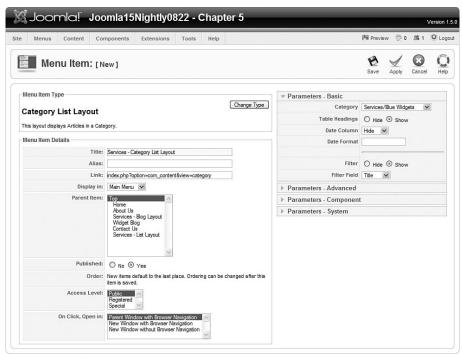


Рис. 5.15. Параметры элемента меню для шаблона списка категории



Рис. 5.16. Так выглядит страница, созданная с помощью шаблона списка категории

Страница New Menu Item (Пункт меню: [создать]) выглядит практически так же, как и в случае выбора пункта Section List Layout (Стандартный шаблон раздела), изменился лишь список параметров (рис. 5.15).

Здесь опять нужно дать название пункту меню и выбрать нужную категорию. Как выглядит результат со стороны внешнего интерфейса – показано на рис. 5.16.

Параметры стандартного шаблона категории – шаблона списка

Его основное отличие от шаблона блога заключается в списке основных параметров. Они представлены на рис. 5.15, и с их помощью вы можете определить, как будет выглядеть список статей.

Это нужно знать

При использовании стандартного шаблона заголовки статей отображаются как ссылки в таблице. Разделы отображаются иначе, чем категории.

Менеджер модулей

Менеджер модулей определяет местоположение, например слева или справа, и внешний вид меню, например изменение внешнего вида при наведении указателя мыши.

Как уже говорилось ранее, при создании меню одновременно создается и соответствующий модуль для этого меню. Модуль получит то же название, что и меню.

Примечание

Любые визуальные эффекты, такие как изменение внешнего вида при наведении указателя мыши, должны определяться в файлах CSS шаблона. В большинстве шаблонов уже имеется несколько предопределенных стилей, выбор которых производится посредством изменения параметра Module Class Suffix (Суффикс класса модуля).

Для примера рассмотрим некоторые шаблоны. Я продемонстрирую использование четырех шаблонов, которые вы сможете найти на сайте www.joomlashack.com:

- $\bullet \quad demotemplates. joomlashack.com/lush$
- $\bullet \quad demotemplates. joomla shack. com/element$
- demotemplates.joomlashack.com/simplicty
- $\bullet \quad demotemplates. joomla shack. com/light fast$

Внешний вид меню, оформленных с использованием этих шаблонов, показан на рис. 5.17.

Код разметки XHTML, который выводится системой Joomla, во всех четырех примерах идентичен. Различаются лишь список ссылок меню

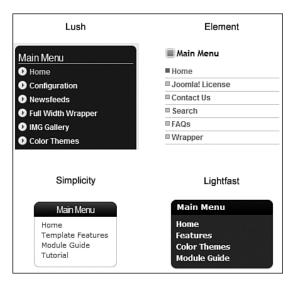


Рис. 5.17. Четыре различных стиля оформления меню

(которые являются информационным наполнением) и используемые каскадные таблицы стилей (CSS). Всеми этими CSS управляет шаблон. Здесь следует подчеркнуть, что внешний вид меню определяется модулем и CSS.

Посмотрим, как это реализуется. Если перейти на страницу Module Manager (Менеджер модулей), выбрав пункты меню Extensions \rightarrow Module Manager (Расширения \rightarrow Менеджер модулей), можно увидеть список всех модулей, доступных в настоящий момент на сайте (рис. 5.18).

На рис. 5.18 можно видеть, что в списке присутствует модуль с именем Main Menu (Главное меню), который соответствует... меню mainmenu. Тип этого модуля — mod_mainmenu.

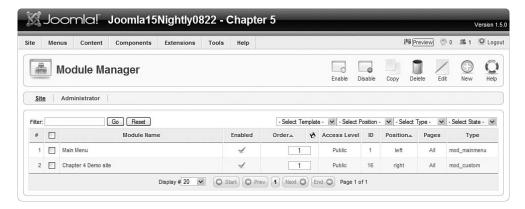
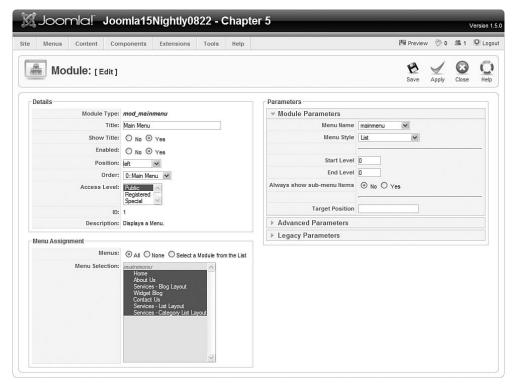


Рис. 5.18. Менеджер модулей с модулем Main Menu (Γ лавное меню) в списке



Puc. 5.19. Параметры модуля меню

Примечание

В нашем обсуждении мы использовали слово mainmenu в двух значениях. Первое — это имя главного меню сайта, которое используется для навигации по демонстрационному содержимому. Второе — тип модуля mod_mainmenu, который управляет не только главным, но и любым другим меню. Вероятно, этот модуль следовало назвать mod menu.

Рассмотрим подробнее, как можно управлять меню. После щелчка по модулю Main Menu (Главное меню) будет открыта страница с параметрами этого меню (рис. 5.19).

Параметры модуля

Модули обладают множеством параметров. Давайте рассмотрим наиболее важные из них.

Show Title (Показать заголовок)

Значение параметра Show Title (Показать заголовок) определяет, должен ли выводиться заголовок страницы. Заголовок выводится с использованием тега Н3, если в шаблоне не определено иное.

Position (Позиция)

Параметр Position (Позиция) определяет местоположение меню на странице. Позиция может быть изменена разработчиком используемого шаблона. Обратите внимание, что описательное значение параметра, например left (слева), вовсе не означает, что меню действительно будет выведено слева. Это зависит от того, какую позицию определил разработчик. Используя сторонние шаблоны, обращайтесь к сопроводительной документации.

Access Level (Доступ)

С помощью параметра Access Level (Доступ) вы сможете существенно повысить интерактивность своего сайта. Значение Public (Всем) означает, что модуль будет доступен всем, то есть любой сможет увидеть и использовать его. Значение Registered (Зарегистрированный) означает, что модуль смогут увидеть только зарегистрированные пользователи. Значение Special (Специальный) означает, что модуль будет доступен только администраторам. Данный параметр можно использовать разными способами. Наиболее очевидное его использование — создание меню, ссылающегося на страницы, которые должны быть доступны только зарегистрированным пользователям. Это прекрасный способ организации содержимого сайта с большим количеством пользователей, участвующих в его развитии. Значение Special (Специальный) подходит только при создании меню для доступа к настройкам и функциям сайта, которые могут использоваться лишь администраторами.

Menu Style (Стиль меню)

Параметр Menu Style (Стиль меню) определяет стиль отображения меню. Существует два основных способа отображения меню: один — в виде таблицы (вертикальной или горизонтальной), а другой — в виде маркированного списка. В главе 9 мы более подробно рассмотрим вопросы создания шаблонов и обеспечения соответствия веб-сайта рекомендациям W3C. По большей части этот параметр обеспечивает выбор между табличной версткой и позиционированием элементов исключительно средствами CSS. Здесь мы вторгаемся в сугубо техническую область, поэтому вам достаточно будет знать, что следует выбирать то значение, которое требует документация шаблона. Кроме того, в настоящее время в Joomla 1.0.Х нет возможности организовать многоуровневые списки при выборе стиля Flat List (Плоский список).

К моменту написания этих строк Joomla 1.5 имела поддержку как устаревшего способа отображения маркированного списка (Flat List (Плоский список)), так и нового, который обеспечивает более высокую гибкость (List (Список)).

В настоящее время параметр Menu Style (Стиль меню) может иметь четыре значения:

- List (Список). Новый способ отображения маркированного списка.
- Vertical (Вертикальный). Меню выводится с использованием вертикальной табличной верстки.
- Horizontal (Горизонтальный). Меню выводится с использованием горизонтальной табличной верстки.
- Flat List (Плоский список). Устаревший способ отображения маркированного списка.

Главное преимущество нового способа отображения списков состоит в том, что с его помощью можно создавать вложенные подменю за счет вложения плоских маркированных списков
 друг в друга. Это позволяет создавать раскрывающиеся меню без использования дополнительных расширений.

Menu/Module Class Suffux (Суффикс класса меню/модуля)

Параметры Menu Class Suffux (Суффикс класса меню) и Module Class Suffux (Суффикс класса модуля) определяют внешний вид меню. Для оформления любого меню используются каскадные таблицы стилей шаблона. При должном подходе к созданию CSS можно легко и быстро изменять внешний вид за счет использования суффиксов. В качестве примера такого оформления можно привести различные цветные прямоугольники со скругленными углами на рис. 5.17 из наших образцов с сайта Joomlashack.

Menu Assignment (Назначение меню)

Мепи Assignment (Назначение меню) — это, пожалуй, наиболее важная группа параметров. Они определяют перечень страниц, на которых будет отображаться меню. Теперь вспомните, что страницы существуют только при наличии ссылок, указывающих на них, поэтому в данном случае речь фактически идет о списке элементов меню (ссылок), а не о страницах. Вы можете выбрать один из трех вариантов: All (Все), None (Нет) или Select (Выбрать из списка). Левой кнопкой мыши при нажатой и удерживаемой клавише Ctrl из списка можно выбрать сразу несколько страниц... Я имею в виду ссылки!

Примечание

Одному и тому же меню может соответствовать сразу несколько модулей, которые фактически являются копиями одного и того же модуля. Например, можно создать боковое меню (или любой другой модуль), которое на главной странице отображается в левой колонке, а на остальных – в правой.

Это нужно знать

Модуль определяет местоположение меню на странице и его внешний вид. Кроме того, он определяет, на каких страницах будет присутствовать меню и кому оно будет доступно, то есть всем или только зарегистрированным пользователям. Внешний вид меню определяют каскадные таблицы стилей шаблона.

Подменю **145**

Подменю

В системе Joomla 1.5 имеется возможность создавать подменю и отображать их различными способами. В предыдущей версии Joomla создание вложенных подменю было невозможно при использовании стиля Flat List (Плоский список). Это было проблематично, потому что одноуровневый список обеспечивает более стандартный способ отображения ссылок.

В версии 1.5 такая возможность была добавлена в меню. Теперь вы можете создавать и подменю, и одноуровневые списки. Это очень важно, так как в руках умелого разработчика такая возможность позволяет создавать раскрывающиеся меню и вставлять изображения для ссылок без необходимости использовать табличную верстку или писать программный код на JavaScript, которые, в свою очередь, отрицательно влияют на удобство использования, SEO и соответствие рекомендапиям W3C.

Если для параметра Always Show Submenu Items (Всегда показывать вложенные подпункты) выбрано значение Yes (Да), разметка меню будет выглядеть так, как показано ниже. Обратите внимание, что для создания вложенных подменю вы $\partial onжны$ выбрать в поле Menu Style (Стиль меню) значение List (Список), а в поле End Level (Последний уровень) я обычно указываю значение 99, чтобы меню всегда было раскрыто.

```
id="current" class="active item1"><a href="#"><span>Home</span></a>
 <a href="#"><span>1st Link 1st level</span></a>
  <l
    class="parent item34"><a href="#">
     <span>1st Link 2nd level </span></a>
     <u1>
       class="item52"><a href="#">
        <span>1st link 3rd level</span></a>
       class="item53"><a href="#">
        <span>2nd Link 3rd level</span></a>
     </u1>
    class="item2"><a href="#"><span>2nd link 2nd level</span></a>
    <a href="#"><span>3rd link 2nd level</span></a>
  <a href="#"><span>2nd link 1st level </span></a>
  <111>
    <a href="#">1st Link 2nd level</a>
    <a href="#">2nd Link 2nd level</a>
    <a href="#">3rd Link 2nd level</a>
```

Обратите внимание на эту разметку. Здесь, в тегах $\langle 1i \rangle$, можно увидеть множество классов стилей, на основе которых реализован шаблон представления меню.

Это нужно знать

Различные стили оформления подменю стали возможными благодаря улучшенным приемам CSS. Это могут быть расширяемые или раскрывающиеся меню.

Резюме

В этой главе мы рассмотрели меню и элементы навигации, которые используются при создании веб-сайтов на базе Joomla. Важно понять, что ссылки в меню в действительности управляют внешним видом страниц, на которые они ссылаются, через параметры ссылок в менеджере меню.

В этой главе мы увидели, что

- Начальные четыре меню Main Menu (Главное меню), Other Menu (Меню прочее), Тор Menu (Меню верхнего уровня) и User Menu (Меню пользователя) это всего лишь рекомендация или пример создания меню в Joomla. В большинстве случаев вам придется создавать собственные меню или видоизменять существующие.
- Внутренняя организация меню, которая определяет, куда ведут ссылки и что они делают, контролируется с помощью менеджера меню. Внешнее представление меню, то есть его положение на странице и внешний вид, контролируется модулем меню.
- Ссылки в меню могут указывать на разделы информационного наполнения, на категории или на отдельные статьи. Кроме того, они могут указывать на компоненты.
- В системе Joomla существует два основных шаблона страницы шаблон блога и стандартный. При использовании шаблона блога для каждого элемента содержимого отображается вводный текст и ссылка Read More (Подробнее). При использовании стандартного шаблона, или шаблона списка, отображается таблица с заголовками элементов в виде ссылок. Тип используемого шаблона определяется параметрами ссылки в меню.
- Шаблон блога способен размещать элементы содержимого в произвольном количестве колонок с возможностью отображать вводный текст и ссылку Read More (Подробнее).
- При использовании стандартного шаблона заголовки статей отображаются как ссылки в таблице. Разделы отображаются иначе, чем категории.
- Модуль определяет местоположение меню на странице и его внешний вид. Кроме того, он определяет, на каких страницах будет присут-

ствовать меню и кому оно будет доступно, то есть всем или только зарегистрированным пользователям. Внешний вид меню определяют каскадные таблицы стилей шаблона.

• Различные стили оформления подменю стали возможными благодаря улучшенным приемам CSS. Это могут быть расширяемые или раскрывающиеся меню.

Руководство пользователя демонстрационного сайта для главы 5

Демонстрационные версии двух сайтов из этой главы доступны по адресу www.joomlabook.com. Они представляют собой точную копию того, что вы должны были получить, следуя всем действиям, описываемым в этой главе. Вы можете зарегистрироваться на этом сайте со стороны внутреннего интерфейса, с правами администратора, что даст вам возможность исследовать деление сайта на разделы и категории, а также настройки всех меню.

6

Расширения Joomla!

Как уже отмечалось в главе 1 «Системы управления содержимым и введение в Joomla!», очень сложно найти сайт, созданный на базе Joomla, который не использовал бы функциональность дополнительных расширений. Под словом «расширения» подразумеваются компоненты, модули, дополнения и языки программирования.

Существуют сотни расширений, как свободно распространяемых, так и коммерческих, разрабатываемых сторонними фирмами. Дополнительную информацию вы сможете найти на сайтах extensions.joomla.org и www.extensionprofessionals.com.

В настоящее время большинство расширений работают с версией Joomla 1.0 X. В связи с тем что версия 1.5 появилась не так давно, в настоящее время не так много расширений, созданных сторонними разработчиками, которые изначально предназначены для версии 1.5. Сейчас Joomla проходит цикл развития от бета-версии через предварительную версию к стабильному выпуску, поэтому будем надеяться на появление новых расширений в будущем, которые будут работать в новой версии.

В этой главе

В этой главе будет рассмотрено несколько примеров базовых и коммерческих расширений Joomla. Здесь также будет исследован порядок их установки и администрирования.

- Что такое расширения.
- Как установить расширения Joomla.
- Где можно взять расширения сторонних разработчиков.
- Что такое компоненты.
- Что такое модули.

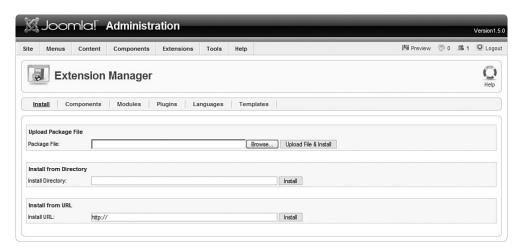
Что такое расширения

Расширения — это устанавливаемые пакеты, расширяющие те или иные функциональные возможности Joomla. Существует пять типов расширений:

- Компоненты являются наиболее сложной разновидностью расширений. Это своего рода мини-приложения, которые обычно используются для отображения содержимого в основной части страницы (самая широкая средняя колонка). Базовый компонент (com_content), например, это мини-приложение, которое отображает все ваши статьи некоторым способом. В качестве еще одного примера можно привести компонент форума, который отображает главный стенд форума, отдельные его ветви и прочее. Но не все компоненты предназначены для отображения содержимого некоторые реализуют довольно сложные функции. Например, компонент регистрации (com_registration) обеспечивает регистрацию пользователей.
- Модули обычно намного меньше и проще компонентов. Кроме того, они обычно размещаются по краям основной части страницы в заголовке, боковых колонках или в нижнем колонтитуле и являются маленькими расширениями, предназначенными для решения небольших задач. Например, модуль Latest News (Последние новости) отображает ссылки на самые свежие статьи на сайте. Нередко модули предназначены для работы с определенным компонентом. Например, модуль формы регистрации пользователя позволяет пользователям регистрироваться на сайте.
- Дополнения (ранее назывались мамботами) представляют собой специальные фрагменты программного кода, которые могут использоваться везде, по всему сайту, и запускаться при загрузке страницы. В качестве примера можно привести дополнение Email Cloaking, которое с помощью JavaScript выполняет сокрытие адресов электронной почты, чтобы сделать их недоступными для спам-роботов.
- **Шаблоны** управляют внешним графическим представлением сайта. Они обычно включают в себя цветовую палитру, графическое оформление и шрифты.
- Языки существует возможность интернационализации системы за счет установки различных языковых пакетов. Все текстовые элементы, которые являются составной частью Joomla (как, например, текст ссылки Read More (Подробнее)) будут отображаться на выбранном языке.

Установка расширений

Все расширения поставляются в виде файлов архивов в формате zip и устанавливаются совершенно одинаково. Чтобы установить расширение,



Puc. 6.1. Страница Extension Manager (Менеджер расширений)

необходимо открыть страницу Extension Manager (Менеджер расширений).

Выберите пункты меню Extensions \rightarrow Install/Uninstall (Расширения \rightarrow Установить/удалить). В результате будет открыта страница Extension Manager (Менеджер расширений), показанная на рис. 6.1.

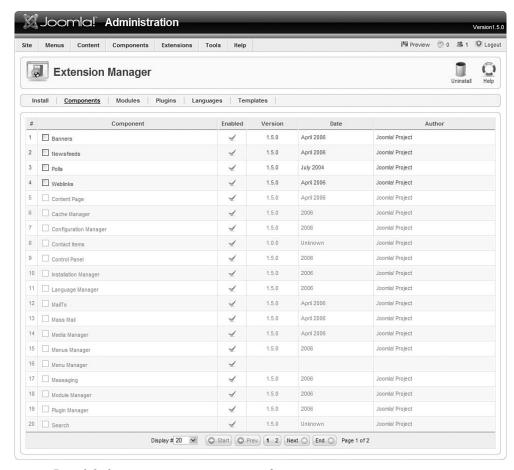
На первой вкладке, Install (Установить), имеется возможность загрузить инсталляционный пакет (zip-файл расширения). После того как файл будет найден и загружен, Joomla автоматически определит тип расширения и установит его. После этого вам будет показано сообщение об успешной установке. Нередко, особенно при установке расширений, созданных сторонними разработчиками, вам будет показана дополнительная информация, как, например, инструкции по настройке или адрес сайта, где можно получить техническую поддержку.

Примечание

Если в процессе установки возникли ошибки, обычно это связано с правами доступа и назначением владельцев каталогов, то есть Joomla не смогла записать файлы в каталог или создать каталог, необходимый для установки расширения. Самый простой способ разрешения таких проблем — использовать уровень FTP, настройка которого производится на странице Global Configuration (Общие настройки).

Удаление компонентов также производится с помощью менеджера расширений. На рис. 6.1 можно видеть вкладки Components (Компоненты), Modules (Модули), Plugins (Плагины), Languages (Языки) и Templates (Шаблоны). Если щелкнуть по вкладке Components (Компоненты) — рис. 6.2, — можно увидеть список компонентов, которые могут быть удалены.

Обратите внимание: на рис. 6.2 в списке присутствует множество компонентов, которые обесцвечены. Это базовые компоненты Joomla, и они не могут быть удалены.



Puc. 6.2. Список компонентов в менеджере расширений

Управление расширениями

Для каждого типа расширений, *кроме компонентов*, в меню Extensions (Расширения) имеется свой пункт. На рис. 6.3 показано содержимое меню Extensions (Расширения).

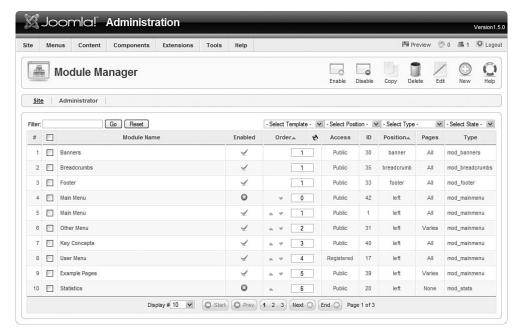
Для компонентов имеется отдельное меню из-за высокой их сложности по сравнению, например, с модулями.

По своему оформлению страницы менеджеров модулей и дополнений напоминают менеджер статей. Страница Module Manager (Менеджер модулей) показана на рис. 6.4.

Менеджеры шаблонов и языков выглядят несколько иначе, в основном из-за того, что в каждый конкретный момент времени активным может быть только один шаблон или язык. Страница Template Manager (Менеджер шаблонов) показана на рис. 6.5.



Puc. 6.3. Меню Extensions (Расширения)



Puc. 6.4. Страница Module Manager (Менеджер модулей)



Puc. 6.5. Страница Template Manager (Менеджер шаблонов)

Компоненты 153

Компоненты

Компоненты — это специализированные мини-приложения, работающие под управлением Joomla. В главе 1 уже говорилось, что все, отображаемое в основной части страниц сайта на базе Joomla (обычно в средней колонке), генерируется с помощью компонентов. Это может быть форум, каталог, галерея или что-то другое. Можно с уверенностью сказать, что центральной частью Joomla является компонент, способный отображать содержимое статей в форме блога или таблицы. В Joomla существует несколько компонентов, которые составляют ее основу.

Примечание

Некоторые компоненты для обеспечения полноты функциональных возможностей используют модули и другие компоненты.

Базовые компоненты

К базовым компонентам системы Joomla относятся:

- Ваппет (Баннер) средство показа рекламных баннеров на сайте. Компонент состоит из менеджера баннеров и модуля Banner (Баннер).
- Contacts (Контакты) с помощью этого компонента можно отображать на сайте список контактов. Менеджер также имеет возможность определять категории контактов. При создании ссылки на компонент можно выбрать отдельный контакт или целую категорию.
- Newsfeeds (Ленты новостей) компонент ленты новостей это прекрасный способ без труда встроить дополнительное информационное наполнение, имеющее отношение к тематике сайта. Данный компонент использует технологию RSS. Если другой веб-сайт имеет RSSленту, вы сможете организовать ее отображение на своем сайте.
- Polls (Голосования) если вы хотите повысить интерактивность своего сайта, голосования помогут вам в этом. Голосования создаются с помощью менеджера голосований и отображаются с помощью модуля Poll (Голосование).
- Search (Поиск) в системе Joomla имеется встроенный мощный механизм поиска. В паре с соответствующим модулем он позволяет посетителям выполнять поиск по всему сайту по ключевому слову.
- Web Links (Каталог ссылок) любая веб-страница может содержать ссылки на другие сайты. Компонент каталога ссылок берет на себя функцию хранения ссылок и отображения счетчика числа переходов по ним. Это наиболее полезная особенность, потому что она позволяет пользователям сайта отправлять ссылки, создавая соответствующие элементы меню. Этот инструмент обычно называется каталогом.

• Massmail (Почтовые рассылки) — этот инструмент позволяет отправлять электронные сообщения всем зарегистрированным пользователям сайта. Это очень простой инструмент, и его функциональные возможности весьма далеки от реализованных в аналогичных компонентах сторонних разработчиков. Сложно гарантировать, что отправка электронной почты таким способом будет соответствовать закону о борьбе со спамом (CAN-SPAM), но такой способ очень удобен для быстрой отправки сообщений отдельным группам пользователей, например администраторам.

Компоненты сторонних разработчиков

Одна из самых интересных особенностей Joomla — это наличие огромного числа расширений. Проект Joomla уникален в мире свободного программного обеспечения, поскольку над развитием этого проекта трудятся как сторонники GPL, так и коммерческие разработчики. Двумя основными хранилищами расширений от сторонних разработчиков являются сайты extensions.joomla.org и www.extensionprofessionals.com.

При наличии более 2000 расширений очень сложно обеспечить общность их поведения. Каждое расширение отличается какими-то своими особенностями в администрировании, что объясняется решениями, которые принимаются разработчиками.

Следующие разделы образуют короткий список расширений для Joomla 1.0.X, которые я часто использую при создании своих веб-сайтов и сайтов клиентов Joomlashack. Описания взяты непосредственно из каталога расширений. В Joomlashack все эти расширения были использованы при разработке отдельных проектов не менее 10 раз (это мое пороговое значение для включения в список). Мы протестировали каждое из них и считаем их лучшими в своем классе, поэтому мы считаем оправданным использовать их при разработке своих проектов и проектов наших клиентов. Некоторые из них распространяются на коммерческой основе, другие — на основе GPL. Если вы решите использовать расширение, которое распространяется на условиях лицензии GPL, посетите сайт разработчика и, если там предоставляется возможность оказывать финансовую поддержку, пожертвуйте хотя бы немного!

Jom Comment (система комментариев) – http://www.jom-comment.com

Jom Comment — это система комментариев, выбранная большим числом голосов! Мощная, основанная на использовании технологии Ajax, система комментариев для веб-сайтов, построенных на базе системы Joomla. Расширение Jom Comments обеспечивает ровное и гладкое отображение комментариев, уменьшая трафик с сервером, благодаря применению технологии Ajax. Обеспечивает защиту веб-сайта от нежелательного спама с использованием алгоритма CAPTCHA (Completely Automated

Компоненты 155

Public Turing test to tell Computers and Humans Apart – Полностью автоматизированный публичный тест Тьюринга для различения компьютеров и людей). Позволяет настроить модуль комментариев так, чтобы он полностью соответствовал внешнему виду веб-сайта. Расширение Jom Comment легко устанавливается и не вызывает сложностей в использовании, а также имеет великолепную техническую поддержку разработчиков. Если вы используете компоненты AkoComment или ComboMax, вы можете просто импортировать данные, созданные с их помощью, в Jom Comment — и система комментариев может быть запущена практически без потерь времени.

joomlaXplorer (менеджер файлов) – http://joomlacode.org/gf/project/joomlaxplorer

Расширение joomlaXplorer — это менеджер файлов и FTP-менеджер. Оно позволяет редактировать файлы, удалять, копировать, переименовывать, архивировать и распаковывать файлы и каталоги непосредственно на сервере. Вы можете просматривать содержимое каталогов и файлов; редактировать, копировать, перемещать, и удалять файлы; отыскивать и загружать файлы; создавать новые файлы и каталоги; изменять права доступа к файлам (команда chmod) и многое другое. Этот сценарий основан на QuiXplorer 2.3.1.

Community Builder (управление пользователями) – http://www.joomlapolis.com/

Набор Community Builder расширяет систему управления пользователями, которая имеется в Joomla. Ключевые особенности: дополнительные поля в профиле, расширенный процесс регистрации, списки пользователей, построение цепочки связей между пользователями, вкладки и профили пользователей, определяемые администратором, загрузка изображений, возможность управления со стороны внешнего интерфейса и интеграция с другими компонентами, такими как PMS, Newsletter, Forum и Galleries. Версия 1.0.2 является стабильной и совместима как с Joomla 1.0, так и с Joomla 1.5 Beta 1 и Mambo 4.5.0–4.6.2. Смотрите объявления на домашней странице проекта.

SlideShowPro for Joomla (галерея) – http://www.joomlashack.com

Расширение SlideShowPro — это популярная галерея изображений для Joomla на Flash, которая позволяет загружать изображения на сайт. Этот модуль дает пользователям возможность управлять всеми настройками, обычными для Flash-компонента, через административную панель. Модуль может дублироваться для запуска нескольких экземпляров, использующих один и тот же SWF-файл с полностью отличным набором параметров. Для работы модуля требуется Flash MX или выше

и компонент SlideShowPro Flash, который можно получить на сайте www.slideshowpro.net. Вместе с модулем распространяется файл справки в формате FLA.

VirtueMart (тележка для товаров) – http://virtuemart.net/

Расширение VirtueMart — это законченное решение для интернет-магазинов (ранее известное как mambo-phpShop) на базе системы Joomla. Пользуется большой популярностью и может применяться в качестве каталога. С помощью мощного инструмента администрирования вы сможете управлять неограниченным числом категорий, продуктов, заказов и заказчиков.

Joomap (карта сайта) – http://joomlacode.org/gf/project/joomap/

Расширение Joomap — это компонент для отображения карты сайта, который способен показывать в виде иерархического списка структуру меню, структуру категорий и разделов содержимого, категорий Virtuemart. Система дополнений позволяет легко расширять диапазон поддерживаемого информационного наполнения, а поддержка интернационализации — локализовать компонент. Новая версия поддерживает создание XML-файла для Google Sitemap.

Mosets Tree (каталог) – http://www.mosets.com/tree/

Расширение Mosets Tree — это компонент создания каталогов для Joomla. На базе этого расширения построен каталог расширений Joomla: http://extensions.joomla.org. Вы можете использовать Mosets Tree для создания сложных Yahoo!-подобных каталогов прямо внутри своего веб-сайта на базе Joomla. Расширение Mosets Tree предназначено для организации каталогов с любыми данными, например торговых каталогов, каталогов ссылок, каталогов сценариев.

perForms (формы) – http://joomlacode.org/gf/project/performs

Расширение perForms — это компонент создания форм для Joomla. Расширение perForms позволяет создавать формы буквально за секунды, сохранять данные в базе данных, пересылать отправляемые данные по электронной почте, просматривать данные в административном разделе сайта. Обладает полной поддержкой алгоритма САРТСНА (с помощью компонента com_securityimages), обеспечивает безопасную загрузку файлов, сохраненные данные могут быть загружены в форме электронной таблицы, изначально поддерживает кодировку utf-8 и переведено на 14 языков. Расширение perForms включает дополнение (мамбот), которое позволяет встраивать формы прямо в содержимое, и модуль, отображающий результаты отправки формы в виде отчета.

Remository (менеджер файлов/документов) – http://www.remository.com/

Отличный менеджер файлов с широким диапазоном функциональных возможностей и красивым интерфейсом. В настоящее время готовится к выпуску версия 3.40, которая обладает рядом усовершенствований — на сайте проекта уже доступна предварительная версия Remository 3.40 RC2.

JCal Pro (календарь) – http://dev.anything-digital.com/

Расширение JCal Pro — это W3C-совместимый компонент календаря событий с великолепным внешним видом, созданным на базе CSS. Из особенностей можно отметить возможность импорта событий и категорий из ExtCalendar, поддержку встроенной в Joomla иерархии прав доступа для создания и управления событиями, визуальный редактор описаний, возможность установки и управления темами, управление событиями со стороны внутреннего интерфейса, разделение прав доступа при просмотре событий (то есть можно организовать частные категории), интегрированный мамбот поиска, а также многофункциональный мини-календарь с модулем последних событий.

Модули

Модули — это младшие братья компонентов. Они существенно меньше, но также добавляют некоторую функциональность страницам и обеспечивают интерактивность. Как уже говорилось, компоненты могут включать в себя несколько модулей. Например, компонент календаря JCal Pro содержит модуль, который отображает облегченную версию календаря в боковом поле страницы.

Отображение модулей

Все модули обладают параметрами, которые определяют характеристики их отображения (рис. 6.6).

Вверху слева находится следующая информация о модуле:

- Заголовок.
- Отображается ли модуль и активен ли он.
- Местоположение (определяется шаблоном).
- Порядок следования относительно других модулей.
- Уровень доступа.

Названия всех параметров говорят сами за себя. Единственный параметр, который заслуживает отдельного описания — это Access Level (Доступ). Этот параметр позволят создавать абсолютно разные версии веб-сайта для

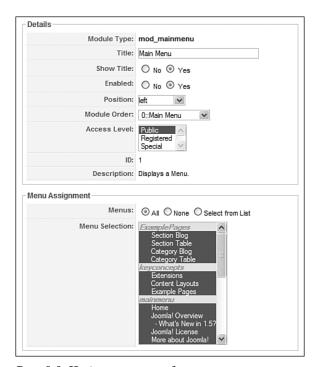


Рис. 6.6. Информация о модуле и назначение пунктов меню

разных групп пользователей, таких как гости, зарегистрированные пользователи и администраторы.

Слева внизу располагаются параметры, более сложные для понимания и определяющие назначение меню. В главе 5 «Создание меню и элементов навигации» рассказывалось об этой сложной идее привязки модулей не к страницам, а к пунктам меню.

Эти параметры определяют, на каких страницах будет появляться меню. Теперь вспомните, что страницы существуют только при наличии ссылок, указывающих на них, поэтому в данном случае речь фактически идет о списке элементов меню (ссылок), а не о страницах. Вы можете выбрать один из трех вариантов: All (Все), None (Нет) или Select (Выбрать из списка). Левой кнопкой мыши при нажатой и удерживаемой клавише Ctrl из списка можно выбрать сразу несколько страниц (я имею в виду ссылки!).

На рис. 6.6 приводятся параметры модуля Main Menu (Главное меню), который будет отображаться на всех страницах сайта.

Вполне очевидно, что при таком подходе очень легко запутаться. Поэтому я рекомендую вооружиться ручкой с листом бумаги и описать, как должны выглядеть все основные страницы и какие модули будут размещаться на них.

Обычно за размещение модулей и их управление отвечает администратор при условии, что речь идет о модулях, общих для всего сайта.

Базовые модули

Подобно компонентам, некоторые модули входят в состав базовой установки Joomla. Их можно разделить на несколько типов: базовые модули отображения содержимого, базовые модули, связанные с компонентами, и прочие базовые модули.

Базовые модули отображения содержимого

В системе Joomla имеется несколько модулей, которые устанавливаются по умолчанию.

- Archived Content (Материалы в архиве) этот модуль отображает список календарных месяцев в виде ссылок, которые указывают на содержимое сайта в архивах. Как упоминалось ранее, наличие архивов на сайте имеет свои преимущества и недостатки. Главный недостаток заключается в изменении строки URL.
- Latest News (Последние новости) этот модуль очень полезен. Он отображает список ссылок на последние созданные элементы содержимого. Несмотря на совпадение названия модуля Latest News (Последние новости) с названием одной из категорий в установке по умолчанию, данный модуль может быть настроен так, чтобы он выбирал содержимое только из определенных разделов и категорий. Это прекрасный способ динамического отображения информации о новом содержимом на сайте.
- Newsflash (Случайная новость) следующий в серии модулей, которые отображают содержимое сайта динамически (Latest News (Последние новости) и Most Read (Самые читаемые)), модуль Newsflash (Случайная новость) отображает элемент содержимого, отобранный случайным образом. Немного отличный от двух других модулей, он может отображать не только заголовок элемента, но и его вводный текст. Кроме того, он может отображать содержимое не только из одноименной категории Newsflash (Случайная новость), присутствующей в установке по умолчанию, но и из любого другого раздела или категории.
- Random Image (Произвольное изображение) еще один модуль отображения содержимого. Он похож на модуль Newsflash (Случайная новость), но используется для показа изображений.

Совет -

При аккуратном проектировании шаблона модуль Random Image (Произвольное изображение) легко можно превратить в заголовок сайта. В результате появляется возможность показа случайных изображений в заголовке сайта.

- Custom HTML (Произвольный HTML-код) в этот модуль с помощью редактора можно записать произвольное содержимое в формате XHTML, что делает его самым гибким из всех модулей. Помимо текста и графики в этот модуль можно вставлять разметку XHTML и программный код JavaScript.
- Most Read Content (Самые читаемые) еще один очень полезный модуль, отображающий динамическую информацию; он показывает список ссылок на наиболее популярные элементы содержимого на сайте. Как и модуль Latest News (Последние новости), он может показывать содержимое из определенных разделов и/или категорий.

Примечание

В настоящее время в базовой поставке Joomla нет модулей, которые позволяли бы отображать вводный текст из статей, выбранных случайным образом. Существуют модули сторонних разработчиков, которые позволяют делать это, но они недостаточно надежны.

- Related Items (Похожие материалы) этот модуль отображает список ссылок на все элементы, которые имеют отношение к содержимому, отображаемому в настоящий момент времени. Отношения между элементами содержимого в Joomla определяются с помощью ключевых слов в метаданных. Примечательно, что не существует способа ограничить число отображаемых ссылок, как в других модулях. Подробнее о метаданных мы поговорим в главе 8 «Привлечение посетителей».
- Sections (Разделы) показывает список ссылок на все разделы сайта. К сожалению, нет эквивалентного модуля для отображения списка категорий.

Базовые модули, связанные с компонентами

В установку Joomla по умолчанию включено несколько модулей, которые предназначены для работы в составе базовых компонентов.

• Syndicate (Публикации) — модуль, дополняющий компонент синдицирования. Он выполняет роль RSS-рассылки в компоненте Frontpage (Главная страница). То есть неважно, где находится модуль Syndicate (Публикации), — он всего лишь обеспечивает передачу информационного наполнения, публикуемого компонентом Frontpage (Главная страница).

Совет -

Компонент Frontpage (Главная страница) необязательно должен присутствовать на первой странице сайта. Вам может показаться это странным, но дело в том, что в Joomla в качестве главной страницы сайта используется любая первая ссылка в главном меню. В действительности вы можете перенести ссылку на компонент Frontpage (Главная страница) вглубь сайта. Это удобно при создании блогов, которые нежелательно показывать на главной странице.

• Poll (Голосование) – дополняет компонент голосований. Фактически этот модуль показывает вопросы для голосования.

Прочие базовые модули

В последнюю категорию входят модули, которые реализуют самые разнообразные функции.

- Login (Войти) важнейший модуль для большинства сайтов на базе Joomla. Он отображает простейшую форму для регистрации пользователя или создания новой учетной записи. Обратите внимание: форма регистрации также может отображаться в основной части страницы при наличии ссылки на нее в меню. В этом случае модуль не используется.
- Menu (Меню) еще один жизненно важный модуль. Он отображает различные меню сайта.
- Who's Online (Кто онлайн) простейший модуль, показывающий число зарегистрированных пользователей и гостей, присутствующих на сайте.
- Statistics (Статистика) показывает простейшую статистику посещений сайта, имеет возможность отображать технические характеристики сервера.
- Feed Display (Лента новостей) этот модуль позволяет отображать ленту новостей RSS, что делает его эквивалентным компоненту Newsfeed (Ленты новостей), который отображает ленты новостей в основной части страницы.
- Wrapper (Обертка) этот модуль загружает и показывает внешнюю страницу. По своему действию напоминает компонент Wrapper (Обертка), который делает то же самое в основной части страницы. Этот модуль имеет ограниченную ценность, так как он может загружать и отображать только небольшие объемы содержимого из-за того, что модули обычно помещаются в узкие боковые колонки и другие ограниченные по площади участки страницы.

Модули сторонних разработчиков

Подобно компонентам, для Joomla существует большое разнообразие модулей, созданных сторонними разработчиками. Как уже говорилось в разделе, описывающем компоненты, мы все еще находимся в переходном периоде, но здесь я хотел бы отметить некоторые модули для версии 1.0.Х, которые лично опробовал и протестировал.

JPG Flash Rotator 2 (смена изображений) – http://www.joomlashack.com

JPG Flash Rotator 2 – модуль на базе (X)HTML Flash, который позволяет выбирать по одному изображению из нескольких и использовать их

для отображения в виде затухающего баннера или слайд-шоу на сайте. Модуль обладает следующими характеристиками: удовлетворяет требованиям (X)HTML, поддерживает режим частичной прозрачности (WMODE=Transparent), способен отображать до 6 различных Flash-эффектов переходов (круговой, текучесть, затухание фона, перекрестное затухание, летящие квадратики, линейные жалюзи), возможность выбора случайного изображения, назначение ссылок для каждого кадра, полноценная панель администратора (для работы с ней не требуется знание технологии Flash), изменяемый размер изображений, изменяемый цвет фона, обеспечивает возможность выполнять переходы с помощью клавиши табуляции.

Jumi - http://www.vedeme.cz

Jumi — это многоцелевой модуль и дополнение для Joomla и Mambo. Благодаря Jumi вы сможете включать разметку HTML и сценарии на PHP или JavaScript в определенные позиции модуля и в статьи. Установив всего один модуль и/или дополнение, вы сможете включить тысячи своих сценариев в модули и статьи. Вы сможете вставлять в свои страницы статический текст и разметку HTML даже без использования компонента Wrapper (Обертка). Вы сможете определять, изменять и передавать PHP-сценариям неограниченное число аргументов и тем самым влиять на поведение содержимого.

AdSense Module - http://www.joomlaspan.com

Лучшее простое решение для реализации контекстной рекламы Google AdSense в Joomla. Улучшенные характеристики модуля: возможность блокировать показ рекламы для определенных IP-адресов. Теперь вы сможете блокировать «небезопасные» щелчки, которые потенциально способны отключить вас от Google AdSense! Мы предлагаем вам указать здесь свой собственный IP-адрес, чтобы предотвратить переход на просмотр рекламы по случайному щелчку, кроме случаев, когда вам требуется проверить появление рекламы на своем сайте. Для заблокированных IP-адресов вы сможете организовать показ какой-нибудь другой рекламы. Кроме того, модуль способен автоматически изменять цвет рекламного объявления.

Как видите, я склонен использовать больше модулей, чем компонентов. Это обусловлено, главным образом, тем, что очень часто в составе компонентов распространяется сразу несколько модулей.

Дополнения

Дополнения предлагают ту же самую функциональность, которая может использоваться по всему сайту. Большинство пользователей Joomla заметят, что дополнения не нуждаются в таком частом администрировании, как компоненты или модули.

Базовые дополнения

• Authentication — в системе Joomla имеется несколько дополнений, которые могут использоваться для аутентификации в различных системах, включая Gmail, OpenID и LDAP.

- Content-Code Highlighter это дополнение выполняет подсветку синтаксиса программного кода в информационном наполнении (когда используется тет <cpre>) в соответствии со стандартами GeSHi.
- Content-Email Cloacking это дополнение преобразует адреса электронной почты, которые встречаются в статьях, в программный код JavaScript. Это обеспечивает недоступность адресов для спам-роботов, производящих сбор адресов.
- Content-Load Modules это дополнение позволяет загрузить модуль в содержимое статьи, в указанную позицию, вставляя строку [loadposition user1].
- **Кнопки: Image, Pagebreak и Readmore** эти дополнения отвечают за функциональность кнопок вставки изображений, разрывов страниц и ссылок Read More (Подробнее) в редакторе статей.
- Редакторы в установку Joomla по умолчанию входит три редактора: No Editor, TinyMCE и XStandard Lite. Дополнительно могут быть установлены другие улучшенные или коммерчески распространяемые редакторы.
- Search это дополнение управляет индексацией и поиском содержимого.
- System-Legacy это дополнение дает возможность запускать расширения (шаблоны, компоненты и модули), которые создавались для Joomla 1.0.X, под управлением Joomla 1.5. Обратите внимание: чтобы расширения могли работать в Joomla 1.5 без дополнительной поддержки, разработчики должны обновить их.
- System-Cache это дополнение обеспечивает механизм кэширования страниц в Joomla 1.5.
- XML-RPC эти дополнения позволяют реализовать администрирование удаленного сайта на базе Joomla.

Дополнения сторонних разработчиков

Подобно модулям и компонентам, существует масса дополнений, созданных сторонними разработчиками. Единственный класс дополнений, которые я использую постоянно, — это редакторы. Хотя в настоящее время пока нет доступных редакторов для версии 1.5, я часто использовал один из коммерческих редакторов для версии 1.0.Х.

WysiwygPro (редактор) – http://www.wysiwyg-pro.com

Редактор WysiwygPro замещает редактор по умолчанию. WysiwygPro – это коммерчески распространяемый визуальный редактор с дополнительными

возможностями, такими как управление изображениями, документами и ссылками, что позволяет легко создавать ссылки на страницы и статьи. Все параметры WysiwygPro могут контролироваться с помощью панели администратора, где можно указать, какие кнопки и инструменты должны быть доступны, какие классы шрифтов могут использоваться и т. п.

Plugin Googlemaps – http://joomlacode.org/gf/project/mambot_google1/

Дополнение (мамбот) для отображения одной или более карт с сайта Google Maps внутри элемента содержимого. Вы можете определить ширину, высоту, географические широту и долготу, начальный масштаб, текст подписи и, разумеется, ключ лицензии Google API. Значения этих параметров также могут быть определены в административном разделе сайта на базе Joomla. Недавно вышла версия 2.8, которая обладает новыми возможностями, такими как отображение содержимого в формате КМL, изменение масштаба карты с помощью колесика мыши, и позволяет пользователю ввести свой адрес и показать маршрут движения от текущего местоположения на сайте maps.google.com.

Шаблоны

В главе 1 мы исследовали, как с помощью шаблонов реализуется управление внешним видом сайта на базе Joomla. В главе 9 «Создание шаблона на основе CSS» мы во всех подробностях рассмотрим процесс создания собственного шаблона.

Базовые шаблоны

В настоящее время в состав Joomla входит три шаблона:

- **Khepri** это шаблон оформления внутреннего интерфейса сайта. Вы можете создавать новые шаблоны для настройки внешнего вида административного раздела.
- Milkyway шаблон, используемый по умолчанию.
- **Beez** это специальный шаблон, который может служить в качестве примера использования новых возможностей переопределения параметров, появившихся в Joomla 1.5. Эти возможности мы коротко обсудим в главе 9.

Шаблоны сторонних разработчиков

Для Joomla 1.0.Х существуют тысячи шаблонов. После выхода предварительной версии 1.5 летом 2007 года для нее стало появляться все больше и больше шаблонов. Самый простой, на мой взгляд, способ найти подходящий шаблон для своего сайта — это поискать в Google по фразе «Joomla 1.5 templates» или «free Joomla 1.5 templates».

Поставщики шаблонов делятся на два типа — клубы и отдельные поставщики. Клубы взыскивают ежегодную плату и хорошо подходят для тех, кто стремится чаще обновлять дизайн сайта, учитывая, что новые шаблоны обычно появляются каждый месяц. Отдельные поставщики шаблонов предлагают шаблоны на индивидуальной основе и, как правило, немного дешевле.

Резюме

Для системы Joomla имеются самые разные расширения, способные удовлетворить любые потребности веб-сайта. Они доступны во множестве мест с самыми разными ценами. Многие расширения распространяются на условиях лицензии GPL и доступны совершенно бесплатно. Ниже коротко перечисляется то, о чем говорилось в этой главе:

- Система Joomla поддерживается широким кругом разработчиков, которые создают важнейшие расширения, необходимые для увеличения функциональных возможностей Joomla.
- Многие из этих расширений распространяются бесплатно, на условиях лицензии GPL; другие на коммерческой основе.
- Информацию о функциональных возможностях расширений можно найти на официальном справочном сайте *help.joomla.org*.
- В этой главе приводится короткий список расширений, которые были протестированы и используются автором книги.

По договору между издательством «Символ-Плюс» и Интернет-магазином «Books.Ru — Книги России» единственный легальный способ получения данного файла с книгой ISBN 978-5-93286-117-2, название «Joomla! Подробное руководство» — покупка в Интернет-магазине «Books.Ru — Книги России».

Если Вы получили данный файл каким-либо другим образом, Вы нарушили международное законодательство и законодательство Российской Федерации об охране авторского права. Вам необходимо удалить данный файл, а также сообщить издательству «Символ-Плюс» (piracy@symbol.ru), где именно Вы получили данный файл.

7

Расширение содержимого: статьи и редакторы

В Joomla существует два основных способа добавления информационного наполнения сайта и управления им: через внешний (frontend) и внутренний (backend) интерфейсы. Привлекательность Joomla во многом обусловлена простотой добавления и редактирования содержимого с помощью визуального редактора.

В этой главе

Эта глава начинается с исследования визуального редактора и принципов работы с ним со стороны внутреннего интерфейса для пользователей с правами менеджера (Manager), администратора (Administrator) и суперадминистратора (Super Administrator). После этого рассматривается, как производится управление содержимым авторами, редакторами и издателями со стороны внешнего интерфейса.

- Что такое визуальный редактор.
- Как управлять статьями со стороны внутреннего интерфейса.
- Как следует использовать метаданные.
- Как добавлять в статьи изображения и другие мультимедийные данные.
- Как управлять содержимым со стороны внешнего интерфейса.
- В чем заключаются различия между авторами, редакторами и издателями.
- Что такое блокировка статьи.

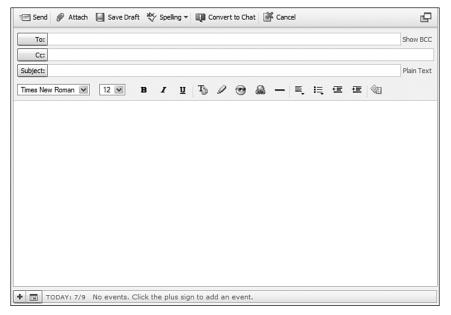
Визуальные редакторы

Возможно, вам уже приходилось пользоваться визуальным (WYSIWYG, What You See Is What You Get — что видишь, то и получаешь) редактором, даже не подозревая об этом. Если вы работали с каким-либо редактором, в котором можно выделять слова и изменять их форматирование, причем эти изменения немедленно становились видимы, значит, вы имели дело с визуальным редактором. Даже Microsoft Word является визуальным редактором (хотя и очень сложным).

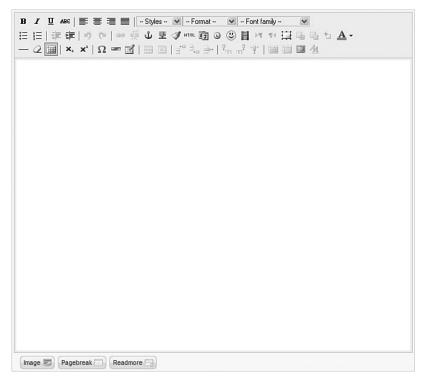
Процесс редактирования в режиме полного соответствия (WYSIWYG) отличается от использования языка разметки, такого как (X)HTML. При использовании языка разметки вы должны явно определять стили вместо простого использования кнопок. В системе Joomla и в клиентах электронной почты с веб-интерфейсом, таких как Yahoo или Gmail, используются простые редакторы. На рис. 7.1 показан простой редактор, который используется в клиенте электронной почты Yahoo.

В редакторе Joomla, используемом по умолчанию, реализованы известные принципы редактирования наряду с различными кнопками форматирования, которые напоминают аналогичные кнопки в Microsoft Word. На рис. 7.2 показан редактор TinyMCE, который используется в Joomla по умолчанию.

Вместе с Joomla распространяются два редактора – TinyMCE и XStandard, но существует и масса других редакторов для Joomla.



Puc. 7.1. Редактор клиента электронной почты Yahoo с веб-интерфейсом



Puc. 7.2. Редактор TinyMCE, используемый в Joomla по умолчанию

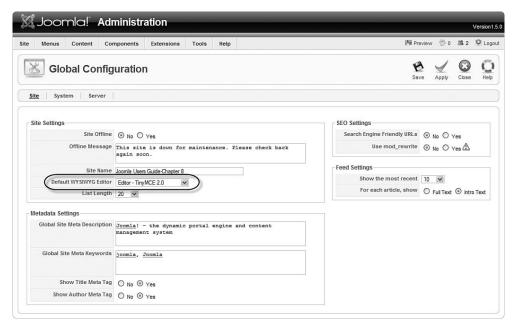
- TinyMCE это платформонезависимый визуальный редактор разметки HTML с веб-интерфейсом, написанный на JavaScript (http://tinymce.moxiecode.com/).
- XStandard это ведущее, совместимое со стандартами, дополнение визуального редактора для обычных приложений Windows и систем управления содержимым с веб-интерфейсом. XStandard способен работать в таких броузерах, как IE, Mozilla, Firefox, Netscape (http://www.xstandard.com/).

Управление визуальными редакторами

В Joomla имеется возможность установить любое количество редакторов в виде дополнений. Причем администрирование всех установленных редакторов заключается в выполнении трех основных правил.

Во-первых, необходимо определить общий редактор. Делается это со стороны внутреннего интерфейса, на странице Global Configuration (Общие настройки).

Выберите пункты меню Site \rightarrow Configuration (Сайт \rightarrow Общие настройки). Здесь вы увидите раскрывающийся список Default WYSIWYG Editor (Визуальный редактор по умолчанию) — рис. 7.3.



Puc. 7.3. Выбор редактора по умолчанию

После того как будет выбран общий редактор по умолчанию, вы можете определить, какой редактор будет использоваться отдельными пользователями. Делается это на странице User Manager (Пользователи).

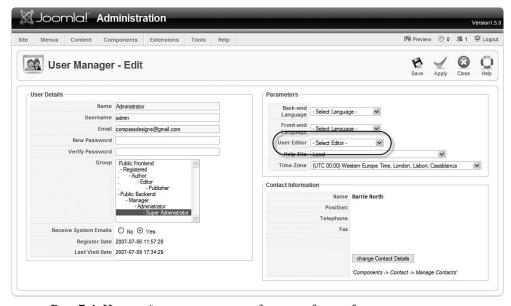


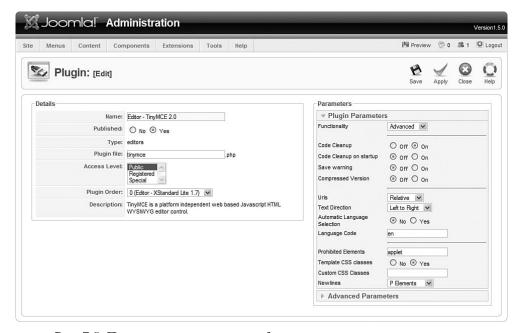
Рис. 7.4. Настройка визуального редактора для отдельного пользователя

Выберите пункты меню Site → User Manager (Сайт → Пользователи). Щелкните по имени выбранного пользователя, чтобы перейти на страницу User: [edit] (Пользователь: [изменить]). На рис. 7.4 рамкой выделено поле, где можно выбрать другой редактор. Если в этом поле оставить значение Select Editor (Выберите редактор), тогда данный пользователь будет использовать общий редактор по умолчанию.

И последнее правило администрирования визуальных редакторов заключается в их настройке. На странице Plugin Manager (Менеджер дополнений) для некоторых редакторов имеются специальные параметры, с помощью которых можно изменять функциональность редакторов. На рис. 7.5 приводятся параметры для редактора TinyMCE.

Большинство из этих параметров не требует изменения, однако есть два важных параметра, которые вам необходимо определить, — это Code Cleanup (Удаление кода) и URLs (URL-ы):

- Параметр Code Cleanup (Удаление кода) управляет удалением элементов программного кода и кода разметки HTML. В обычной ситуации этот параметр должен иметь значение On (Вкл), но иногда вам может потребоваться вставить программный код, и тогда необходимо будет выбрать для этого параметра значение Off (Выкл). В противном случае редактор будет автоматически удалять элементы, которые должны присутствовать в тексте.
- В поле URLs (URL-ы) можно выбрать тип адресов URL относительные или абсолютные. В обычной ситуации всегда используются от-



Puc. 7.5. Параметры визуального редактора

носительные адреса. Такие ссылки включают в себя имя сервера и домен. То есть, например, вместо абсолютной ссылки www.yoursite. com/apage.thml будет создана относительная ссылка /apage.html. Это означает, что даже при изменении домена сервера относительные ссылки будут продолжать правильно работать, а вот абсолютные — нет, потому что они по-прежнему будут ссылаться на старый домен.

Примечание

Другой способ добавить код разметки HTML заключается в том, чтобы запретить использование визуального редактора на глобальном уровне или для отдельного пользователя. Иногда специально для этих целей я создаю особого пользователя с правами администратора и с именем noWYSIWYG, для которого я запрещаю использование визуального редактора (в поле User Editor (Редактор пользователя) устанавливаю значение No Editor (Нет редактора)). Это позволяет мне в случае необходимости работать непосредственно с кодом разметки HTML.

Примечание

Дополнительную информацию о параметрах редактора TinyMCE вы найдете по адресу http://help.Joomla.org/content/view/189/276/.

Редакторы сторонних разработчиков

Редакторы TinyMCE и XStandard в настоящее время входят в состав дистрибутива Joomla, однако существует множество других редакторов. На сайтах расширений предлагаются следующие редакторы:

- JCE.
- JoomlaFCK.
- WYSIWYGPro.
- TMEdit.

Наиболее популярным считается редактор JCE, потому что он распространяется бесплатно. Редактор WYSIWYGPro обладает уникальными возможностями и высокой стабильностью, но это коммерческий редактор и его текущая цена составляет \$47 (www.wysiwyg-pro.com).

Примечание

В этот список вошли редакторы, которые разрабатывались для версии Joomla 1.0. До настоящего времени было создано не так много редакторов, способных работать в Joomla 1.5, которая является предметом обсуждения этой книги. Надеюсь, что к моменту публикации книги будут выпущены новые версии редакторов, которые вы сможете отыскать на сайте расширений для Joomla extensions. Joomla.org.

Если вы работаете над сайтом, где потребуется редактировать большие объемы содержимого, вам следует рассмотреть возможность приобретения коммерческого редактора. Стоимость такого редактора окупится за счет экономии времени. Все редакторы работают более или менее одинаково. В верхней части окна редактора обычно имеется несколько кнопок, реализующих различные функции. Мы не будем погружаться в обсуждение функций редактора слишком глубоко, а рассмотрим лишь наиболее важные и типичные из них:

- При выходе из редактора вы должны щелкнуть по кнопке Save (Сохранить), Apply (Применить) или Cancel (Отменить). Это особенно важно при редактировании со стороны внешнего интерфейса.
- Не изменяйте в редакторе стиль шрифта, например размер, для больших разделов. Это должно производиться с использованием каскадных таблиц стилей (CSS) в шаблоне. Проблеме отделения содержимого от представления было посвящено несколько разделов в главе 1 «Системы управления содержимым и введение в Joomla!»!
- Всегда выбирайте правильный раздел и категорию. Я терял массу времени, когда забывал определить значения для этих полей, а затем не мог отыскать свои статьи.
- Если в процессе редактирования произойдет разрыв соединения с сервером, вы nomepaeme все. Я рекомендую сначала отредактировать текст на локальном компьютере, а затем скопировать его в окно редактора.
- Будьте внимательны при копировании текста из MS Word. При копировании текста из MS Word одновременно копируется множество ненормальных таблиц стилей, характерных для Microsoft. К сожалению, они копируются вместе с текстом. Простой способ избавиться от них состоит в том, чтобы сначала перенести текст в Notepad (Блокнот) или другой текстовый редактор, а затем скопировать текст из этого редактора и вставить в редактор системы Joomla. Обратите внимание: при копировании параграфов теги заменяются тегами разрыва строки

 орг».
- Если вам приходится писать большие объемы текста, самый эффективный способ для этого заключается в использовании специализированных HTML-редакторов. Такого рода редакторы в основном используются для создания HTML-страниц, но в подобной ситуации они прекрасно справляются с ролью текстового процессора. Прекрасный свободно распространяемый редактор вы сможете найти на сайте www.nvu.com.
- При первой установке сайта убедитесь, что поместили строку www в начало. Это наиболее распространенная ошибка редакторов, когда строка URL сайта определена неправильно.
- При установке нового редактора администратор должен определить его как основной редактор по умолчанию на странице Global Configuration (Общие настройки).
- Перед началом редактирования обязательно выберите раздел и категорию.

• Поле Title Alias (Псевдоним) является необязательным для заполнения. Псевдоним используется компонентами сторонних разработчиков для генерации осмысленных URL, дружественных по отношению к поисковым системам (search engine friendly – SEF).

Если в окне редактора используется цвет фона, который делает текст нечитаемым, это происходит потому, что тот же цвет фона используется в качестве основного на сайте. Самый простой способ ликвидировать эту проблему заключается в том, чтобы добавить следующую строку в основной CSS-файл шаблона (template.css):

```
body.contentpane{background-color: #fff; background-image: none;}
```

Ниже в этой главе мы более подробно будем рассматривать сам редактор и различные дополнительные возможности. А пока посмотрим, как производится добавление содержимого.

Это нужно знать

Аббревиатура WYSIWYG происходит от английского What You See Is What You Get (Что видишь, то и получаешь). Возможность визуального редактирования позволяет править содержимое без знания языка разметки (X)HTML. Для Joomla имеется множество редакторов, которые могут устанавливаться в виде дополнений.

Создание статей и их администрирование

Добавление содержимого на веб-сайт производится достаточно просто. Мы уже выполнили бо́льшую часть тяжелой работы: разобрались с разделами и категориями, стандартными шаблонами, шаблонами блога и меню. Теперь, когда настройка завершена, Joomla способна продемонстрировать всю мощь системы управления содержимым — насколько просто и быстро выполняется добавление информационного наполнения.

В этой главе мы продолжим рассмотрение примера сайта, который начали создавать в главе 4 «Содержимое — всему голова: организация информационного наполнения». В этом примере мы взялись за разработку сайта для вымышленной компании Widget Inc. Если вы следовали за примерами этой главы, то сможете продолжить работу с того места, на котором остановились, и научиться создавать и администрировать статьи информационного наполнения.

Если вы не создавали этот сайт, тогда сейчас самое время, чтобы вернуться назад и сделать это, однако вы можете продолжить изучение и с использованием демонстрационного сайта, устанавливаемого по умолчанию.

Создание и администрирование содержимого сайта на базе Joomla может выполняться двумя способами:

- Редактирование со стороны внутреннего интерфейса этот способ подходит для менеджеров, администраторов и суперадминистраторов. В этом случае данные пользователи могут администрировать статьи с помощью менеджера материалов. Этот способ также позволяет администрировать изображения (и другие мультимедийные файлы) с помощью медиа-менеджера. Вообще, администрирование гораздо эффективнее производить со стороны внутреннего интерфейса, чем со стороны внешнего.
- Редактирование со стороны внешнего интерфейса этот способ подходит для авторов, редакторов и издателей. В этом случае данные пользователи могут администрировать статьи прямо на тех страницах, где эти статьи присутствуют. Когда пользователь регистрируется в системе, рядом с заголовком статьи появляется специальная иконка, которая позволяет выполнять редактирование статьи со стороны внешнего интерфейса. Администрирование мультимедийных файлов со стороны внешнего интерфейса производить гораздо сложнее.

Это нужно знать

Производить редактирование гораздо эффективнее со стороны внутреннего интерфейса, однако далеко не все пользователи получают право доступа к внутреннему интерфейсу.

Возможность выполнять редактирование со стороны внешнего интерфейса позволяет привлечь более широкий круг пользователей к администрированию информационного наполнения. Кроме того, такой способ позволяет легко и быстро редактировать одиночные статьи.

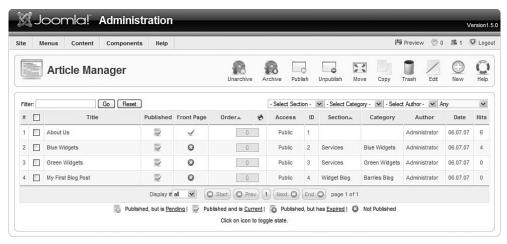
Администрирование содержимого со стороны внутреннего интерфейса

Зайдите в административный раздел веб-сайта компании Widget Inc., который был создан в главе 4.

В этом примере я зарегистрировался как менеджер (пользователь: MrManager, пароль: Joomlabook), поэтому у меня меньше доступных пунктов меню. Уровень доступа менеджера удобно использовать, когда у вас много пользователей, выполняющих администрирование содержимого сайта со стороны внутреннего интерфейса. Этот уровень, с одной стороны, предоставляет им право доступа ко всему необходимому, а с другой — делает недоступными функции, имеющие критическое значение для сайта.

Давайте рассмотрим менеджер материалов (рис. 7.6), для этого выберите пункты меню Content \rightarrow Article Manager (Материалы \rightarrow Менеджер материалов).

Здесь мы видим список из четырех статей, которые были созданы нами в главе 4. Все эти статьи были опубликованы, причем одна из них – на



Puc. 7.6. Страница Article Manager (Менеджер материалов)

главной странице. Некоторые руководства по редактированию (для Joomla 1.0.X) вы найдете на справочном сайте Joomla (help.Joomla.org/content/view/68/153/ и help.Joomla.org/content/view/69/68/).

Давайте коротко обсудим, каковы наиболее важные возможности, которые предлагает менеджер материалов:

- Возможность поставить сразу несколько флажков. Самый левый столбец содержит флажки и позволяет поставить флажки сразу для нескольких статей. Вы можете поставить любые флажки, а затем с помощью кнопок на панели инструментов опубликовать, скопировать, удалить группу статей, а также выполнить другие функции.
- Сортировка по столбцам. Вы можете щелкнуть по заголовку любого столбца и отсортировать содержимое таблицы по возрастанию или убыванию.
- Иконки и ссылки в таблице. Изображения на иконках в столбцах Published (Опубликован), FrontPage (На главной) и Access (Доступ) изменяются после щелчка мышью. Если, например, щелкнуть по иконке с изображением красного крестика в колонке Published (Опубликован), выбранная статья будет опубликована. В столбцах Title (Заголовок), Section (Раздел) и Category (Категория) находятся ссылки, которые ведут на страницы, где можно будет отредактировать эти элементы.
- Фильтры. На крупных сайтах могут размещаться тысячи статей. В таких случаях пользоваться менеджером материалов без применения фильтров становится практически невозможно. Вы можете фильтровать статьи по разделам, по категориям, по авторам или по тексту заголовка.
- **Архивирование.** Вы можете перемещать в архив любые элементы содержимого. После архивирования элементы не могут быть изменены, и из менеджера материалов они перемещаются в менеджер

архива. Эту возможность можно было бы использовать для построения такой цепочки администрирования содержимого: написать статью → проверить → опубликовать → поместить в архив. Однако проблема заключается в том, что в процессе архивирования элемента содержимого изменяется его строка URL, что делает невозможным его отображение на конкретной странице. По сути, функция архивирования наиболее полезна как простое хранилище содержимого, которое требуется оставить на сайте. Однако в действительности я не вижу реальных причин, почему элементы содержимого нельзя оставлять в виде обычных, не заархивированных элементов.

• Упорядочение. Если вы еще помните, в параметрах элементов меню для шаблона блога можно было определить порядок следования статей как Ordering (Порядок показа). В столбце Order (Сортировка) как раз и приводится этот самый порядок показа, который устанавливается в параметрах меню. Если вы посмотрите внимательнее, то заметите в этом столбце стрелки вверх и вниз, а также иконку сохранения порядка, которые позволяют переопределить порядок следования статей. Данные функции работают только в пределах одной категории. На рис. 7.6 стрелки отсутствуют, потому что в каждой категории



Рис. 7.7. Страница редактирования статьи

у нас имеется всего по одной статье. Но при добавлении других статей в таблице появятся иконки доступа к этим функциям.

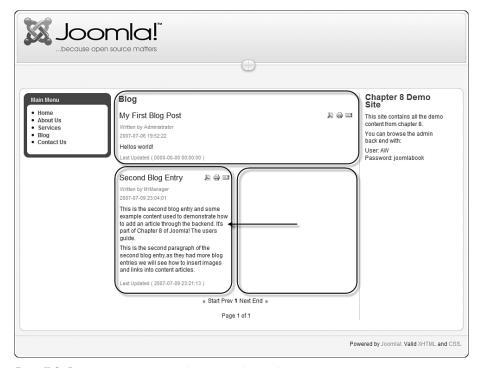
Давайте добавим еще один элемент содержимого и рассмотрим возможности редактирования. Делается это с помощью визуального редактора.

Добавление содержимого со стороны внутреннего интерфейса

Чтобы добавить новую статью со стороны внутреннего интерфейса, на странице Article Manager (Менеджер материалов) нужно щелкнуть по кнопке New (Создать), в результате будет открыта страница Article Edit (Материал: [создать]), показанная на рис. 7.7.

Если щелкнуть по кнопке Save (Сохранить), статья будет сохранена и страница закроется, вернув вас обратно на страницу Article Manager (Менеджер материалов). Кнопка Apply (Применить) сохраняет статью, но оставляет страницу редактора статьи открытой. Щелкните по кнопке Save (Сохранить) и посмотрите на полученный результат со стороны внешнего интерфейса.

Щелкнув по ссылке Widget Blog (Блог Widget), вы увидите на экране все статьи, которые присутствуют в блоге. Изображение страницы блога приводится на рис. 7.8.



Puc. 7.8. Расположение столбцов в шаблоне блога

Посмотрев внимательнее, вы увидите, что вторая статья в блоге была помещена в левую колонку и поэтому заняла всего половину ширины страницы. Это произошло потому, что именно так были настроены параметры ссылки на блог в главном меню. Этот вопрос мы обсуждали в главе 5 «Создание меню и элементов навигации», когда рассматривали различные шаблоны и параметры шаблона блога для элементов меню.

Чтобы ликвидировать этот недостаток, давайте оставим только одну колонку. Перейдите на другую страницу, выбрав пункты меню Menu \rightarrow Menu Manager \rightarrow mainmenu \rightarrow Blog (Все меню \rightarrow Меню \rightarrow mainmenu \rightarrow Blog). В поле Columns (Колонки) в группе параметров элемента меню введите значение 1 и сохраните изменения. Теперь сообщения в блоге будут занимать всю ширину страницы.

Для больших статей желательно использовать ссылку Read More (Подробнее). Это позволит выводить только вводную часть статьи при использовании шаблона блога, а полный текст будет отображаться лишь после щелчка по ссылке Read More (Подробнее).

Большие статьи и ссылка Read More (Подробнее)

Давайте откроем вторую статью блога в менеджере материалов и добавим еще один параграф. После добавления третьего параграфа поместите



Puc. 7.9. Создание ссылки Read More (Подробнее)

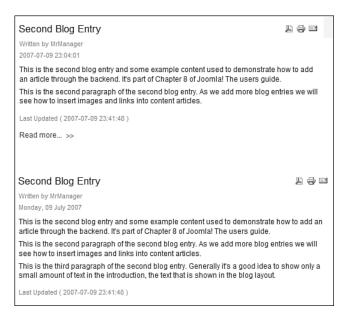


Рис. 7.10. Статья с вводным текстом со стороны внешнего интерфейса

текстовый курсор в конце второго параграфа (или в начале третьего) и щелкните по кнопке Readmore (Подробнее), которая находится в нижней части окна редактора. После этого между вторым и третьим параграфами появится линия (рис. 7.9).

Эта линия отделяет вводный текст от остальной части длинной статьи. В результате мы получили две разных версии статьи — одна отображается на странице блога со ссылкой Read More (Подробнее), а вторая, полная версия появляется после щелчка по ссылке, как показано на рис. 7.10.

Основные параметры

При редактировании статьи в раздвижных вкладках, расположенных справа на странице, доступны основные параметры статьи, как показано на рис. 7.11.

Примечание

Справочную информацию о редактировании статьи (для Joomla 1.0.X) можно найти на сайте http://help.Joomla.org/content/view/263/222/.

При создании элемента содержимого пользователь внутреннего интерфейса имеет возможность немедленно опубликовать статью или показать ее на главной странице сайта. Обратите внимание: пользователи внешнего интерфейса вынуждены дожидаться, пока кто-то из администраторов одобрит публикацию статьи.

Article ID:	5
State	Published
Hits	2 Reset
Revised	3 times
Created	Monday, 09 July 2007 23:04
Modified	Monday, 09 July 2007 23:41
	rameters
Author	MrManager 💟
Author Alias	
Access Level	Public
Created Date	2007-07-09 23:04:01
Start Publishing	2007-07-09 23:04:01
Finish Publishing	Never
▶ Advanced	Parameters
h Motodoto	Information

Рис. 7.11. Основные параметры статьи

Вы можете использовать уровни доступа для ограничения доступа к определенному содержимому, например разрешить просмотр только зарегистрированным пользователям. Добавив компонент, который способен создавать платную подписку, вы получаете способ создания веб-сайта, имеющего платное информационное наполнение.

Вы можете изменить автора элемента содержимого, что даст возможность редактировать его статьи еще кому-то, учитывая, что некоторые категории пользователей имеют право редактировать только собственные статьи.

Вы можете установить дату начала публикации в будущем, чтобы заставить статью появиться автоматически. Эту возможность можно было бы использовать, например, для создания серии статей в блоге, перед тем как уйти в отпуск!

Точно так же можно было бы использовать параметр Finishing (Завершить публикацию), чтобы снять с публикации статьи, содержимое которых актуально лишь до определенной даты, например специальное предложение, которое действует только одну неделю.

Расширенные параметры

Щелкнув по вкладке Advanced Parameters (Параметры – расширенные), вы получите список параметров, показанный на рис. 7.12.

Я в своей практике наиболее часто использую параметр Intro Text (Вступительный текст). Это позволяет мне управлять внешним видом статьи, когда она отображается в одном списке с другими статьями в шаблоне блога. Например, во вводной части статьи я мог бы использовать уменьшенное изображение, а при просмотре полного текста статьи — большое изображение, которое выглядело бы неуместно в шаблоне блога.

Подробное описание остальных параметров вы найдете на справочном сайте Joomla.

Article ID: 5		
	blished	
Hits 2	2 Reset	
	3 times	
Created Mo	onday, 09 July 2007 23:04	
Modified Mo	onday, 09 July 2007 23:41	
L		
▶ Article Param	eters	
	rameters	
Page Class Suffix		
Show Title	O Hide Show	
Linked Titles	Use Global	
Intro Text	O Hide Show	
Section Name	⊕ Hide ○ Show	
Section Name Linkable	e ⊚ No ○ Yes	
Category Name	⊕ Hide ○ Show	
Category Name Linkat	ole No O Yes	
Item Rating	Use Global	
Author Names	Use Global 💌	
Created Date and Time	e Use Global 🕶	
Modified Date and Tim	e Use Global 🕶	
PDF Icon	Use Global 💌	
Print Icon	Use Global 💟	
Email Icon	Use Global 💟	
Content language	- Select Language -	
Key Reference		
▶ Metadata Information		

Рис. 7.12. Расширенные параметры статьи

Примечание

Значения большинства описываемых параметров определяются в менеджере материалов. Для доступа к ним на панели инструментов имеется кнопка. Вы всегда должны стараться выбирать для глобальных параметров наиболее часто используемые значения, а здесь производить корректировку параметров для отдельных элементов меню и статей. Если у вас есть несколько страниц, которые требуют одинаковой настройки, создайте сначала пустой элемент с фиктивным содержимым и настройте параметры как требуется. После этого вы сможете просто копировать заготовку статьи вместе со всеми настройками.

Метаданные

Как видно на рис. 7.13, в этом разделе можно ввести метаданные, характерные для статьи (метатеги, которые будут появляться в исходном коде HTML-разметки веб-страницы).

Здесь я рискну сделать весьма необычное заявление: область использования ключевых слов в метаданных не имеет отношения к оптимизации для поисковых систем (SEO). Совершенно точно известно (подробнее об этом будет рассказано в главе 8 «Привлечение посетителей»), что ключевые слова в метатегах практически полностью игнорируются современными поисковыми системами.

Однако в Joomla эти ключевые слова могут выполнять более полезную работу, чем просто присутствовать в исходном коде разметки HTML.

▶ Article	Parameters
▶ Advano	ced Parameters
	ta Information
Description	
Keywords	
Robots Author	

Рис. 7.13. Метаданные

Например, в Joomla имеется модуль, который называется Related Items (Похожие материалы). Этот модуль отображает другие статьи, которые похожи на материал, отображаемый в данный момент. Принцип его действия основан на использовании ключевых слов в метаданных. Если подходить к делу очень внимательно и выбирать для каждой статьи небольшое число ключевых слов, имеющих к ней прямое отношение, этот модуль дает превосходные результаты. Однако, если вы решите в метаданные каждой статьи вставить одно и то же ключевое слово, то все статьи окажутся связаны между собой в этом модуле и он превратится в бесполезную игрушку.

Следует отметить, что эти метаданные добавляются к метаданным, которые устанавливаются в общих настройках сайта. Для страниц, где отображается сразу несколько элементов содержимого, как, например, в блогах, будут добавляться метаданные из всех статей. Здесь прекрасно работает принцип «лучше меньше, да лучше» — вполне достаточно будет одного предложения с описанием и двух-трех ключевых слов.

Это нужно знать

На странице Article Manager (Менеджер материалов) перечислены все статьи, которые имеются на сайте. При создании/добавлении статей особое внимание обращайте на выбор раздела и категории, признак публикации статьи и другие параметры (такие, как метаданные).

Вставка изображений в содержимое

Управление изображениями представляет собой довольно сложную проблему, с которой вы можете столкнуться при создании веб-сайта. Самая типичная проблема заключается в том, что изображения имеют разрешение, которое плохо подходит для публикации на веб-страницах. Например, фотографии, снятые цифровым фотоаппаратом, плохо подходят для публикации на веб-сайте, поскольку объемы таких фотографий исчисляются мегабайтами, а их высота и ширина многократно превы-

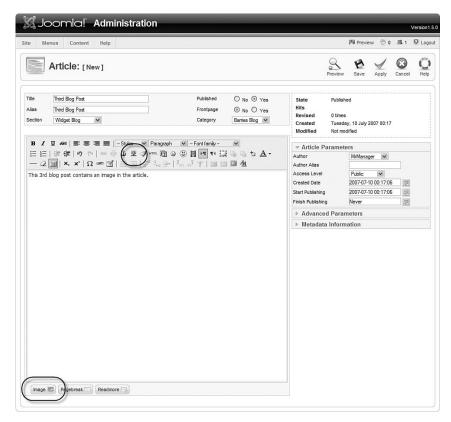
шают размеры экрана. Первое и самое важное, что следует сделать, – оптимизировать изображения с помощью какого-либо графического редактора для публикации во Всемирной паутине, то есть привести их разрешение к 72 или 96 dpi (dots per inch – точек на дюйм).

Сделать это можно с помощью любого из трех следующих замечательных веб-инструментов:

- 1. www.snipshot.com
- 2. www.webresizer.com
- 3. www.picresize.com

Система Joomla позволяет легко и быстро вставлять изображения в статьи. Давайте создадим новое сообщение в блоге и вставим в него изображение.

Перейдите на страницу Article Manager (Менеджер материалов) и щелкните по кнопке New (Создать), чтобы создать новую статью. В нижней части окна редактора имеется кнопка Ітаде (Изображение), на рис. 7.14 она обведена рамкой. На панели инструментов редактора (в данном случае – TinyMCE)



Puc. 7.14. Кнопка Image (Изображение) в Joomla

можно заметить еще одну кнопку, с помощью которой производится вставка изображений (на рисунке также обведена в кружок). Однако мы не будем пользоваться кнопкой на панели инструментов, а используем кнопку, расположенную под областью редактирования, с надписью Ітаде (Изображение).

Примечание

Не забывайте, что TinyMCE — это редактор, созданный сторонними разработчиками. Он используется во множестве других приложений и по этой причине имеет свою собственную кнопку вставки изображений.

Установите текстовый курсор в позицию, куда предполагается вставить изображение, и щелкните по кнопке Ітаде (Изображение). После этого появится диалоговое окно, где можно будет выбрать нужное изображение из папки Joomla с графическими файлами. Это диалоговое окно практически идентично странице Media Manager (Медиа менеджер), которую можно вызвать со стороны внутреннего интерфейса. Внешний вид диалогового окна приводится на рис. 7.15.

Перейдите в каталог с нужным изображением и щелкните по нему. Затем щелкните по кнопке Insert (Вставить), расположенной в правом верхнем углу, — и изображение появится в теле статьи.

Это нужно знать

Изображения должны вставляться в тело статьи с помощью кнопки Image (Изображение), предоставляемой системой Joomla, а не с помощью аналогичной кнопки визуального редактора.



Рис. 7.15. Диалоговое окно вставки изображения

Если нужное изображение отсутствует на сервере, с помощью этого же диалогового окна можно будет загрузить его на сервер. Однако не забывайте оптимизировать изображения для публикации в Интернете, приводя их к соответствующему разрешению.

Примечание

Если предполагается вставить сразу несколько изображений, гораздо проще будет загрузить их на сервер с помощью медиа-менеджера (или через FTP), нежели с использованием функции вставки изображений в менеджере материалов.

Изменение параметров изображений

Чтобы изменить параметры только что вставленного изображения, например выровнять его по левому или правому краю, нужно сначала щелкнуть по изображению в окне редактора, а затем — по кнопке Insert/edit image (Вставить/редактировать изображение) на панели инструментов редактора TinyMCE. В результате на экране откроется диалоговое окно, показанное на рис. 7.16.

Наиболее полезной здесь является возможность задать отступы вокруг границ изображения. К сожалению, для этого используются не рекомендуемые к применению атрибуты vspace и hspace, которые не соответствуют веб-стандартам CSS. В некоторых редакторах, таких как XStandard и WYSIWYGPro, отступы оформляются с помощью других конструкций, соответствующих требованиям веб-стандартов.

Примечание

Неважно, насколько исходный код разметки соответствует требованиям веб-стандартов, важно, чтобы вокруг изображений имелись отступы достаточной ширины. Желательно,

General Appeara	ance Advanced		
Appearance —			
Alignment Dimensions	Not set V		
	Constrain proportions	Lorem ipsum, Dolor sit amet, consectetuer adipiscing	
Vertical space		loreum ipsum edipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt	
Horizontal space		ut laoreet dolore magna aliquam erat	
Border		volutpat.Loreum ipsum	
Class	Not set	~	
Style			
Update			Cancel

Рис. 7.16. Диалоговое окно изменения свойств изображения

чтобы ширина отступов была не меньше 10 пикселей. Это здорово, когда веб-страница в точности соблюдает веб-стандарты, но очень плохо, когда она имеет ужасный внешний вид из-за того, что все изображения на ней размещаются впритык друг к другу. Я называю это реальным веб-дизайном!

Создание оглавления в статье

Если статья имеет достаточно большой размер, может оказаться полезным разбить ее на несколько страниц. Система Joomla может делать это автоматически с помощью функции разрыва страницы (pagebreak).

Откройте третью статью в блоге, вставьте после изображения ссылку Read More (Подробнее) и введите какой-нибудь текст.

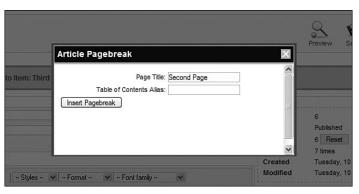


Рис. 7.17. Диалоговое окно вставки разрыва страницы



Рис. 7.18. Оглавление статьи при просмотре со стороны внешнего интерфейса

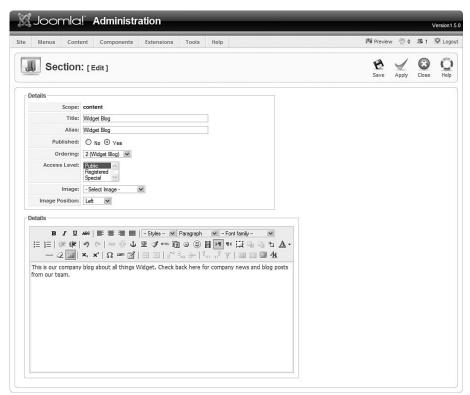
Чтобы добавить разрыв страницы после предложения, щелкните по кнопке Pagebreak (Разрыв страницы) в нижней части окна редактора, расположенной рядом с кнопкой Image (Изображение). После этого появится диалоговое окно, где можно будет ввести заголовок этой страницы, как показано на рис. 7.17.

При просмотре такой статьи со стороны внешнего интерфейса (рис. 7.18) в правом верхнем углу области отображения статьи появится небольшой прямоугольный блок с оглавлением, состоящим из ссылок на различные страницы. Визуальное представление прямоугольника с оглавлением может быть изменено с помощью CSS-файлов шаблона.

Описания разделов и категорий

До сих пор мы рассматривали два основных средства добавления информационного наполнения в Joomla: основная часть с содержимым статей и дополнительная, представленная модулями с произвольным кодом разметки HTML.

Существует еще одно, третье место, куда можно добавлять содержимое, хотя и в ограниченных объемах: описания разделов и категорий. Но для этого необходимо иметь доступ к внутреннему интерфейсу сайта.



Puc. 7.19. Изменение описания раздела

Каждый раздел или категория может иметь свое описательное информационное наполнение. В параметрах элементов меню, ссылающихся на эти разделы и категории, можно указать необходимость отображать это описание. Если описание должно отображаться, оно будет выводиться в верхней части страницы раздела/категории, но только на странице верхнего уровня. На страницах с отдельными статьями это описание не отображается.

Звучит непонятно, поэтому давайте рассмотрим все на примере. Для начала добавим описание к разделу Widget Blog (Блог Widget).

Перейдите на другую страницу, выбрав пункты меню Content \rightarrow Section Manager \rightarrow Widget Blog (Материалы \rightarrow Менеджер разделов \rightarrow Widget Blog). В результате перед вами появится страница редактора раздела (рис. 7.19).

В визуальном редакторе в разделе Details (Описание), можно добавить необходимое содержимое — изображения и/или текст, которые будут отображаться как описание этого раздела.

Сохраните изменения. Теперь нужно перейти к элементу меню и настроить для него отображение описания. Перейдите на другую страницу, выбрав пункты меню Menus \rightarrow Menu Manager \rightarrow mainmenu \rightarrow Blog (Все меню \rightarrow Меню \rightarrow mainmenu \rightarrow Blog).

На странице Edit Menu Item (Пункт меню: [изменить]) — рис. 7.20 — с правой стороны на вкладке Menu Item Parameters (Параметры — основные) имеются

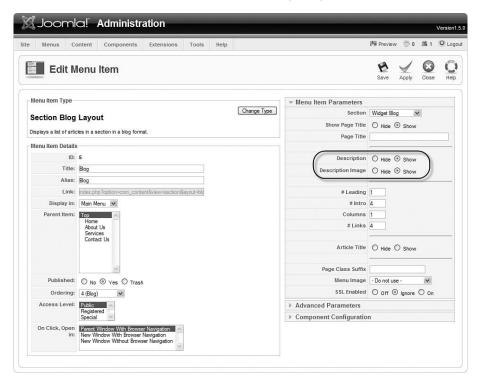


Рис. 7.20. Параметры описания



Рис. 7.21. Описание раздела со стороны внешнего интерфейса

параметры Description (Описание) и Description Image (Картинка описания). Выберите кнопку-переключатель Show (Показать) в этих параметрах.

Я редко использую картинку описания. Этот характерный для Joomla параметр отвечает за вывод изображения, которое было определено для параметра Ітаде (Изображение) на странице редактирования раздела/категории (см. рис. 7.19). Когда мне нужно вставить изображение, я делаю это с помощью HTML-редактора, поэтому я крайне редко использую функцию вставки изображений в описании раздела.

Теперь наш блог со стороны внешнего интерфейса выглядит так, как показано на рис. 7.21.

И последний важный момент, который необходимо учитывать при работе со стороны внутреннего интерфейса, — это глобальные параметры статей. Раньше они находились в общих настройках, а сейчас (в Joomla 1.5) — в менеджере материалов.

Это нужно знать

Описания разделов и категорий предоставляют удобный способ добавления фрагментов информационного наполнения в верхнюю часть страниц разделов/категорий без необходимости создавать для этих целей отдельные статьи.

Параметры статей

После регистрации с правами суперадминистратора на панели инструментов на странице Article Manager (Менеджер материалов) появляется дополнительная кнопка доступа к параметрам статей, как показано на рис. 7.22.

После щелчка по кнопке появляется диалоговое окно с различными глобальными параметрами статей, как показано на рис. 7.23.

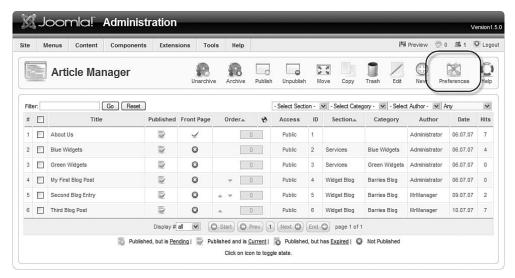
Это нужно знать

В глобальных параметрах статей следует выбирать наиболее часто используемые значения. Эти значения можно переопределить в настройках элемента меню или статьи.

Примечание

Дополнительное описание (для версии 1.0.X) можно найти по адресу http://help.Joomla. org/content/view/51/224/1/3/.

Как уже говорилось в самом начале, если администрирование информационного наполнения выполняет один человек, то все необходимые действия удобнее производить со стороны внутреннего интерфейса. Однако, если над содержимым работают несколько авторов, может оказаться нежелательным предоставлять им всем доступ к внутреннему интерфейсу и в этом случае лучше будет организовать для них доступ к содержимому со стороны внешнего интерфейса.



Puc. 7.22. Кнопка Preferences (Параметры) на странице Article Manager (Менеджер материалов)

💥 Articles		Save Cancel
- Configuration		
Show UnAuthorized Links	No ○ Yes	
Show Article Title	O Hide Show	
Linked Titles	No ○ Yes	
Show Intro Text	O Hide Show	
Section Name	⊕ Hide ○ Show	
Section Name Linkable	No ○ Yes	
Category Name	⊕ Hide ○ Show	
Category Name Linkable	No ○ Yes	
Author Names	O Hide Show	
Created Date and Time	O Hide Show	
Modified Date and Time	O Hide Show	
Show Navigation	⊕ Hide ○ Show	
Read More Link	O Hide Show	
Item Rating/Voting	⊕ Hide ○ Show	
Icons	O Hide Show	
PDF Icon	O Hide Show	
Print Icon	O Hide Show	
Email Icon	O Hide Show	
Hits	O Hide Show	

Рис. 7.23. Глобальные параметры для статей

Администрирование содержимого со стороны внешнего интерфейса

Как мы уже видели, внутренний интерфейс сайта на базе Joomla доступен только менеджерам, администраторам и суперадминистраторам. Система Joomla обеспечивает возможность добавления содержимого со стороны внешнего интерфейса для следующих групп пользователей: авторов, редакторов и издателей.

В общем и целом, администрирование содержимого делится на следующие три операции:

- 1. Отправка нового содержимого в систему.
- 2. Правка этого содержимого в случае необходимости.
- 3. Публикация содержимого.

Это нужно знать

Авторы в основном отвечают за отправку содержимого, редакторы — за его исправление, а издатели — за публикацию. Однако каждый следующий уровень привилегий образуется за счет добавления дополнительных прав к предыдущему уровню, поэтому, например,

редактор может не только редактировать содержимое, отправленное автором, но и создавать свое собственное.

Прежде чем мы сможем разобраться с правами доступа и функциями, доступными для трех категорий пользователей, обладающих доступом к содержимому со стороны внешнего интерфейса, нам необходимо меню со ссылками на страницы, которые им потребуются.

Создание меню пользователей внешнего интерфейса

Чтобы создать меню пользователей внешнего интерфейса, нам сначала нужно создать новое меню (как мы это делали в главе 5 «Создание меню и элементов навигации»). Выберите пункты меню Menus \rightarrow Menu Manager \rightarrow New (Все меню \rightarrow Меню \rightarrow Создать). В результате откроется страница New Menu Details (Детали меню), показанная на рис. 7.24. Обратите внимание на первое поле Module Name (Системное имя) — оно не должно содержать пробелов.

Щелкнув по кнопке Save (Сохранить), мы вернемся на страницу Menu Manager (Меню). Откройте содержимое только что созданного меню Frontend User Menu (Меню пользователей внешнего интерфейса), щелкнув по иконке в столбце Menu Items (Пункты меню) для этого меню. В настоящий момент в меню не должно быть элементов.

Теперь необходимо добавить элементы меню, как мы это делали раньше, но на сей раз это будут не ссылки на статьи, разделы, категории или компоненты, а элементы меню с типом User (Пользователь). Щелкните по этому элементу списка, чтобы раскрыть древовидную структуру, как показано на рис. 7.25.

Сейчас мы должны создать следующие ссылки в меню:

- User \rightarrow Login \rightarrow Default Login Layout (Пользователь \rightarrow Войти \rightarrow Разметка входа по умолчанию) назовите этот элемент Login (Вход).
- User → Register → Default Registration Layout (Пользователь → Зарегистрироваться → Разметка по умолчанию для регистрации) назовите этот элемент Register (Зарегистрироваться).



Рис. 7.24. Создание нового пользовательского меню

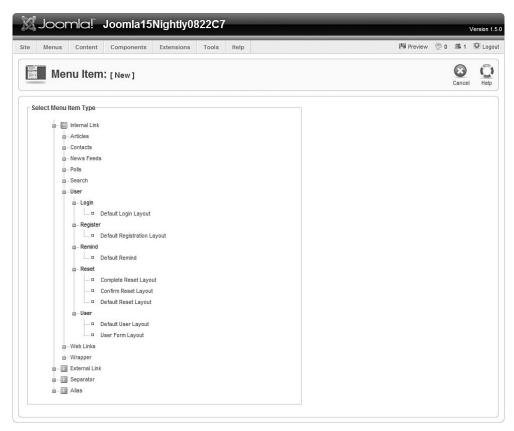
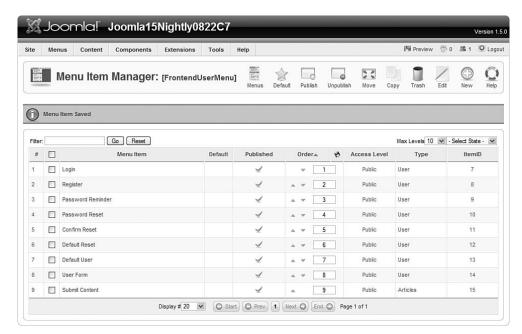


Рис. 7.25. Дерево элементов меню с типом User (Пользователь)

- User → Remind → Default Password Reminder Layout (Пользователь → Напомнить → Напоминание по умолчанию) назовите этот элемент Password Reminder (Напоминание пароля).
- User → Reset → Complete Reset Layout (Пользователь → Сбросить → Разметка полного сброса) назовите этот элемент Password Reset (Сброс пароля).
- User \rightarrow Reset \rightarrow Confirm Reset Layout (Пользователь \rightarrow Сбросить \rightarrow Разметка подтверждения сброса) назовите этот элемент Confirm Reset (Подтверждение сброса).
- User → Reset → Default Reset Layout (Пользователь → Сбросить → Разметка по умолчанию для сброса) назовите этот элемент Default Reset (Сброс по умолчанию).
- User → User → Default User Layout (Пользователь → Пользователь → Разметка по умолчанию для пользователя) назовите этот элемент Default User (Пользователь по умолчанию).
- User \rightarrow User Form Layout (Пользователь \rightarrow Пользователь \rightarrow Разметка пользовательской формы) назовите этот элемент User Form (Пользовательская форма).



Puc. 7.26. Новое меню Frontend User Menu (Меню пользователей внешнего интерфейса)

Articles → Article Submission Layout (Материалы → Шаблон отправки материала) – назовите этот элемент Submit Content (Представить содержимое).

После добавления всех девяти элементов меню со стороны внутреннего интерфейса оно должно выглядеть так, как показано на рис. 7.26.

Со стороны внешнего интерфейса модуль меню будет выглядеть так, как показано на рис. 7.27.

Помните, внешний вид меню контролируется соответствующим модулем, а функциональность и адреса ссылок в элементах меню контролируются самим меню, доступ к которому можно получить на странице Menu Manager (Меню).

Чтобы оформить внешнее представление нового меню в соответствии со стилем главного меню и определить его положение на странице, нам необходимо отыскать соответствующий ему модуль.

Перейдите на другую страницу, выбрав пункты меню Extensions \rightarrow Module Manager \rightarrow Frontend User Menu (Расширения \rightarrow Менеджер расширений \rightarrow Frontend User Menu). На вкладке с расширенными параметрами введите значение _menu для параметра Module Class Suffix (Суффикс класса модуля). Это позволит Joomla использовать каскадную таблицу стилей, определенную в шаблоне.

Кроме того, в поле с раскрывающимся списком Module Order (Сортировка) выберите пункт 2:: Main Menu, чтобы данное меню располагалось в левой колонке, сразу же вслед за главным меню.

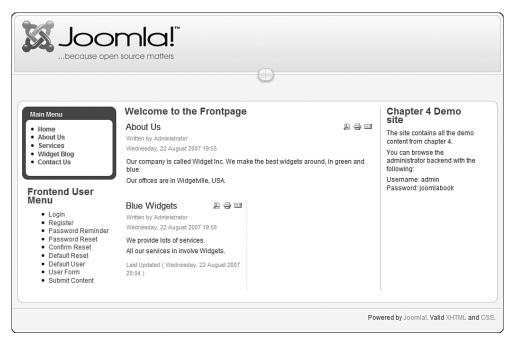


Рис. 7.27. Пользовательское меню со стороны внешнего интерфейса

Теперь пользовательское меню полностью настроено и содержит все возможные элементы. В реальной жизни вам едва ли понадобятся все эти пункты. Можно заметить, что в этом меню имеются пункты, которые ссылаются на формы регистрации нового пользователя, восстановления пароля и форму входа. Какие из элементов вам могут понадобиться — зависит от объема функциональных возможностей, которые вы хотите предоставить в распоряжение пользователей.

Последний этап в настройке меню заключается в использовании системы прав доступа Joomla, чтобы сделать некоторые пункты меню доступными только для зарегистрировавшихся пользователей.

Ограничение доступа к пользовательскому меню

Нам было бы желательно скрыть пункты меню User Form (Пользовательская форма) и Submit Content (Представить содержимое) от случайных посетителей сайта, чтобы не сбивать их с толку. Более того, ссылка Submit Content (Представить содержимое) должна быть доступна только для зарегистрировавшихся посетителей.

К счастью система Joomla позволяет без особого труда управлять видимостью отдельных элементов интерфейса. Для любых элементов, будь то статья, модуль или элемент меню, можно определить права доступа (то есть категории пользователей, которым эти элементы будут видны), выбрав один из трех уровней.

- Public (Всем). Будет доступен всем посетителям.
- Registered (Зарегистрированным). Его смогут увидеть только зарегистрированные пользователи и администраторы.
- Special (Специальный). Элемент будет доступен только администраторам (с правами автора или выше).

Изменить уровень доступа можно, либо щелкнув по ссылке в столбце Access (Доступ) на странице любого из менеджеров (статьи, модуля или меню), либо изменив значение параметра Access (Доступ) при редактировании конкретного элемента.

Итак, нам нужно сделать доступными для всех элементы меню Login (Вход) и Register (Зарегистрироваться), а остальные ссылки — только для зарегистрированных пользователей. Мы также должны установить уровень доступа Special (Специальный) для элемента меню Submit Content (Представить содержимое).

Перейдите на другую страницу, выбрав пункты меню Menus → Menu Manager → Frontend User Menu (Все меню → Меню → Frontend User Menu). Пощелкайте мышью по слову (изначально это слово Public (Всем)) в колонке Ассеss (Доступ) — и вы увидите, как происходит переключение между тремя возможными вариантами. Щелкайте до тех пор, пока для элементов User Form (Пользовательская форма) и Submit Content (Представить содержимое) не будет установлен уровень доступа Special (Специальный). После этого меню должно выглядеть так, как показано на рис. 7.28.

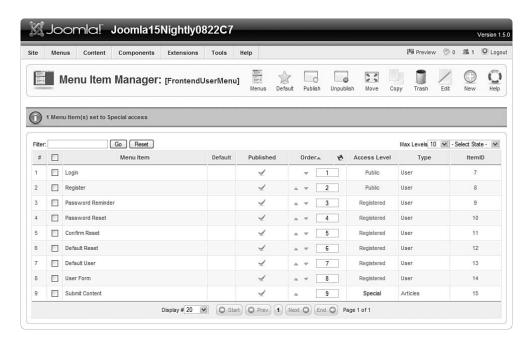


Рис. 7.28. Изменение прав доступа к элементам меню

Теперь посетители сайта будут видеть только ссылку Login (Вход). Если пользователь выполнит вход и при этом он является пользователем внешнего или внутреннего интерфейса, перед ним волшебным образом появятся еще две ссылки!

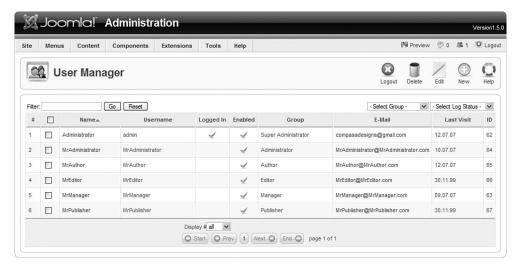
Теперь у нас появилась возможность добавлять статьи с использованием внешнего интерфейса. После входа на сайт пользователь внешнего интерфейса сможет перейти на страницу Submit Content (Представить содержимое) и увидеть форму. Чтобы лучше понять, как работает этот механизм, нам необходимо рассмотреть каждую группу пользователей в отдельности — авторов, редакторов и издателей.

Для этого создадим трех пользователей. Перейдите на другую страницу, выбрав пункты меню Site \rightarrow User Manager (Сайт \rightarrow Пользователи) и создайте трех пользователей для каждого из уровней доступа. Я назвал их MrAuthor, MrEditor и MrPublisher.

В результате страница User Manager (Пользователи) должна выглядеть так, как показано на рис. 7.29.

Обратите внимание: некоторое недоумение может вызывать наличие двух пользователей с похожими именами — Administrator и MrAdministrator. Произошло так потому, что Administrator — это имя единственного пользователя, который создается системой Joomla по умолчанию в процессе установки, а пользователь MrAdministrator с правами администратора был создан мною. Если вас это смущает, откройте страницу с данными пользователя Administrator и измените его имя на MrSuperAdministrator, которое больше подходит для выбранной схемы именования.

Теперь посмотрим, какими возможностями управления содержимым обладает автор.



Puc. 7.29. Создание пользователей на странице User Manager (Пользователи)

Авторы

Авторы обладают наименьшими привилегиями среди пользователей внешнего интерфейса Joomla. Они могут отправлять материалы, но не могут редактировать или публиковать их.

Давайте перейдем во внешний интерфейс сайта и зарегистрируемся как пользователь MrAuthor. После этого главная страница сайта будет выглядеть так, как показано на рис. 7.30.

Обратите внимание: теперь нам доступны элементы меню Your Details¹ (Ваши данные) и Submit Content (Представить содержимое) и отсутствует возможность редактирования содержимого (подробнее об этом будет говориться чуть ниже).

Щелкнув по ссылке Submit Content (Представить содержимое), мы получим форму отправки статьи, показануе. на рис. 7.31.

Заполните форму какой-либо информацией и не забудьте указать раздел Widget Blog (Блог Widget). Если вы считали, то это будет уже четвертое сообщение в блоге! Сохраните статью.

После сохранения будет выведено сообщение: «Thanks for your submission. Your submission will now be reviewed before being posted to the site» (Спасибо за отправку. Ваш текст будет просмотрен перед публикацией на сайте).

После отправки вы легко сможете убедиться, что статья отсутствует на страницах внешнего интерфейса сайта. Причина этого в том, что автор

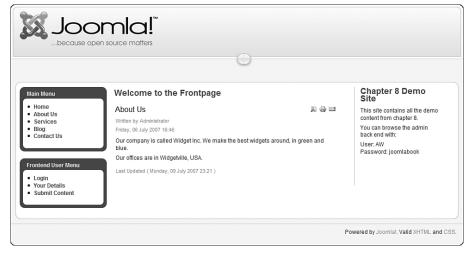


Рис. 7.30. Внешний интерфейс после регистрации

Этот пункт создавался выше под именем User Form (Пользовательская форма). Видимо, автор забыл упомянуть о его переименовании. – Примеч. науч. ред.

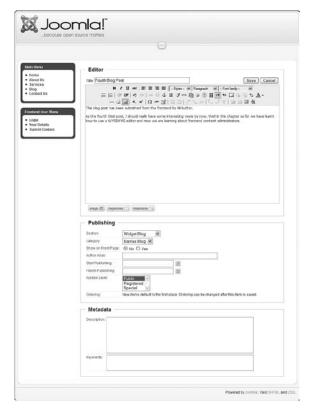


Рис. 7.31. Страница с редактором со стороны внешнего интерфейса

не имеет прав на публикацию статей. Когда автор создает новую статью, она автоматически помечается как неопубликованная.

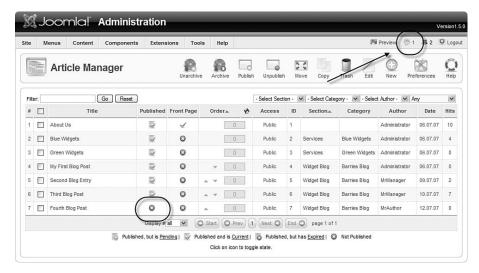
Теперь зарегистрируйтесь во внутреннем интерфейсе с правами суперадминистратора и посмотрите, что произошло. Зарегистрируйтесь как пользователь Admin (или MrSuperAdministrator, если вы изменили имя пользователя). Перейдите на другую страницу, выбрав пункты меню Content \rightarrow Article Manager (Материалы \rightarrow Менеджер материалов).

Здесь в списке можно увидеть, что четвертое сообщение не было опубликовано, как показано на рис. 7.32.

Кроме того, можно заметить появление нового сообщения, о чем свидетельствует цифра 1 рядом с иконкой Private Message (Личное сообщение) в правом верхнем углу страницы (обведена кружком).

Если щелкнуть по цифре 1 или выбрать пункты меню Tools \rightarrow Read Messages (Инструменты \rightarrow Прочитать сообщения), появится страница со списком входящих сообщений, показанная на рис. 7.33.

Таким способом Joomla сообщает, что *получена новая почта!* Щелкнув по сообщению, можно прочитать следующее:



Puc. 7.32. Разрешение на публикацию статьи



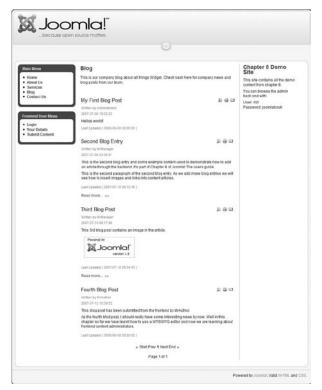
Рис. 7.33. Доступ к сообщениям, адресованным администратору

A new article has been submitted by [MrAuthor] titled [Fourth Blog Post] from section [Widget Blog] and category [Barries Blog].

(Автор нового отправленного материала [MrAuthor] заголовок [Fourth Blog Post], раздел [Widget Blog], категория [Barries Blog].)

Если необходимо организовать отправку подобных извещений по электронной почте, можно щелкнуть по кнопке Settings (Установки), которая находится в правом верхнем углу страницы, как показано на рис. 7.33, и установить для параметра Mail Me on New Message (Сообщать мне о новом письме) значение Yes (Да). Опубликовать новую статью можно, щелкнув по иконке в столбце Published (Опубликован) на странице Article Manager (Менеджер материалов).

Если после этого перейти к просмотру сайта со стороны внешнего интерфейса и зайти в раздел Widget Blog (Блог Widget), можно будет увидеть новую статью, как показано на рис. 7.34.



Puc. 7.34. Новая статья в разделе Widget Blog (Блог Widget)

Обратите внимание: автор не обладает правом редактирования содержимого. Эта задача возлагается на редактора.

Это нужно знать

Авторы могут создавать статьи, но не могут редактировать или публиковать их. Это удобно: пользователи добавляют новые материалы на сайт контролируемым образом, поскольку материалы, отправляемые авторами, просматриваются администратором.

Редакторы

Редактор имеет возможность отправлять свои материалы, как и автор, но не может публиковать их. Кроме того, редактор может редактировать содержимое сайта.

Давайте зарегистрируемся со стороны внешнего интерфейса как пользователь MrEditor. После этого можно заметить маленькие, но важные отличия на главной странице, как показано на рис. 7.35.

Если вы посмотрите внимательно, то заметите маленькую иконку слева от заголовка статьи. Такие кнопки теперь присутствуют рядом с заголовками всех статей на сайте. После щелчка по кнопке открывается

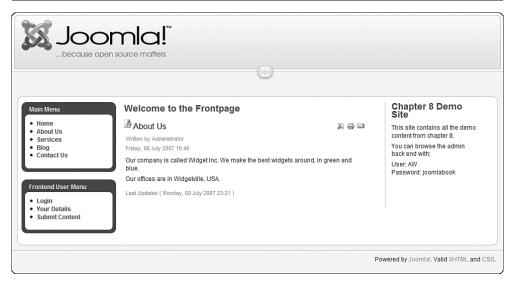


Рис. 7.35. Внешний интерфейс после регистрации редактора

страница редактирования статьи, очень напоминающая форму отправки статьи.

Примечание

Редакторы имеют доступ ко всем статьям на сайте. В настоящее время система Joomla не поддерживает возможность ограничения прав доступа для редакторов, чтобы, например, редактор Fred мог редактировать только статьи автора Fred. В будущем, возможно уже в версии 1.6, такая возможность появится.

Итак, редакторы могут редактировать статьи, но не могут публиковать их. Как это обстоятельство можно было бы использовать на реальном сайте?

По своему опыту оказания помощи в создании сайтов на базе Joomla могу сказать, что авторы имеются только на очень больших сайтах. Большинство сайтов будут иметь десяток, или что-то около того, производителей информационного наполнения с правами редакторов. Мои клиенты считают более удобным, когда производители информационного наполнения способны создавать и редактировать свои статьи, после чего эти статьи передаются на окончательное утверждение пользователю, имеющему права издателя или выше.

Это нужно знать

Редакторы могут создавать и редактировать статьи. Они не могут публиковать свои статьи, но могут редактировать любые статьи независимо от того, были ли те опубликованы.

И в завершение изучения процесса создания статей со стороны внешнего интерфейса необходимо рассмотреть возможности пользователей из категории издателей.

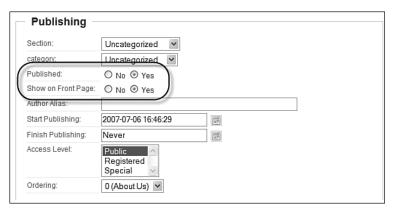


Рис. 7.36. Дополнительные параметры, доступные издателю

Издатели

Издатели имеют те же возможности, что и редакторы, плюс возможность публиковать статьи на веб-сайте. Инструментальные средства отправки статей и их редактирования, которые мы только что рассматривали, также доступны и издателям. Издатели могут быть авторами своих собственных статей, редактировать статьи других авторов или редакторов и публиковать статьи на веб-сайте.

Давайте зарегистрируемся со стороны внешнего интерфейса как пользователь MrPublisher и посмотрим на имеющиеся различия. После регистрации на страницах веб-сайта ничего не изменилось. Та же самая кнопка вызова формы редактирования слева от заголовков статей, та же самая форма для создания и редактирования статей. Небольшие отличия заключаются в появлении пары дополнительных параметров в форме создания/редактирования статей, которые обведены рамкой на рис. 7.36.

В отношении информационного наполнения издатели имеют практически те же права, что и администраторы внутреннего интерфейса. Однако они не могут регистрироваться со стороны внутреннего интерфейса.

Это нужно з	нать
-------------	------

Издатели могут создавать, редактировать и публиковать любые статьи.

Блокировка статей

Прежде чем закрыть форму редактирования, которая, например, используется авторами при создании новых статей, всегда следует щелкнуть по кнопке Cancel (Отмена) или Save (Сохранить). Дело в том, что в процессе редактирования система Joomla блокирует статью, предотвращая

возможность доступа к ней в это время других пользователей, таких как редакторы и издатели. Данная функция называется глобальной блокировкой, и ее управление производится с помощью инструмента внутреннего интерфейса, выполняющего сброс блокировок.

Иногда возникают ситуации, когда некорректный выход из формы редактирования блокирует доступ к содержимому других пользователей. Ниже приводятся некоторые случаи, приводящие к блокировке:

- Пользователь случайно закрыл окно броузера, прежде чем смог отменить или сохранить результаты редактирования.
- Пользователь воспользовался функцией навигации в броузере и покинул сайт, прежде чем смог отменить или сохранить результаты редактирования.
- Сбой в сети электропитания привел к отключению компьютера в самое неподходящее время.

Какова бы ни была причина, некорректный выход из формы редактирования может заблокировать доступ к статье других пользователей. В меню Tools (Инструменты) внутреннего интерфейса имеется функция разблокировки, которая доступна администраторам и суперадминистраторам.

Это нужно знать

Система Joomla позволяет редактировать статью только одному пользователю в каждый конкретный момент времени. Управление блокировками производится со стороны внутреннего интерфейса с помощью инструмента снятия блокировок.

В версиях Joomla, предшествовавших версии 1.5, данная функциональность предоставлялась для администраторов содержимого со стороны внешнего интерфейса, с помощью ссылки Check-In My Items (Разблокировать мои элементы). В текущей предварительной версии Joomla 1.5 данная возможность отсутствует. Возможно, она снова будет добавлена в окончательной версии 1.5.

Руководство пользователя демонстрационного сайта для главы 7

Демонстрационная версия этого сайта доступна по адресу www. joomlabook.com. Он представляет собой точную копию того, что вы должны были получить, следуя всем действиям, описываемым в этой главе. Вы можете зарегистрироваться на этом сайте со стороны внутреннего интерфейса с правами администратора, что даст возможность исследовать деление сайта на разделы и категории, а также настройки всех меню.

Резюме **205**

Резюме

В этой главе мы рассмотрели, как управлять содержимым сайта со стороны внутреннего и внешнего интерфейсов. Правильная организация процесса администрирования имеет большое значение для увеличения эффективности Joomla как системы управления содержимым. Если наполнением сайта занимается всего один человек, это влечет за собой редкие обновления информации и застой.

- Аббревиатура WYSIWYG происходит от английского выражения What You See Is What You Get (Что видишь, то и получаешь). Возможность визуального редактирования позволяет править содержимое без знания языка разметки (X)HTML. Для Joomla имеется несколько редакторов, которые могут устанавливаться в виде дополнений.
- Выполнять редактирование гораздо эффективнее со стороны внутреннего интерфейса, однако далеко не все пользователи получают право доступа к внутреннему интерфейсу. Возможность выполнять редактирование со стороны внешнего интерфейса позволяет привлечь более широкий круг пользователей к администрированию информационного наполнения. Кроме того, такой способ позволяет легко и быстро редактировать одиночные статьи.
- На странице Article Manager (Менеджер материалов) перечислены все статьи, которые имеются на сайте. При создании/добавлении статей особое внимание обращайте на выбор раздела и категории, признак публикации статьи и другие параметры (такие, как метаданные).
- Изображения должны вставляться в тело статьи с помощью кнопки Ітаде (Изображение), предоставляемой системой Joomla, а не с помощью аналогичной кнопки визуального редактора.
- Описания разделов и категорий предоставляют удобный способ добавления фрагментов информационного наполнения в верхнюю часть страниц разделов/категорий без необходимости создавать для этих целей отдельные статьи.
- В глобальных параметрах статей следует выбирать наиболее часто используемые значения. Эти значения можно переопределить в настройках элемента меню или статьи.
- Авторы в основном отвечают за отправку содержимого, редакторы за его исправление, а издатели за публикацию. Однако каждый следующий уровень привилегий образуется за счет добавления дополнительных прав к предыдущему уровню, поэтому, например, редактор может не только редактировать содержимое, отправленное автором, но и создавать свое собственное.

- Авторы могут создавать статьи, но не могут редактировать или публиковать их. Это удобно: пользователи добавляют новые материалы на сайт контролируемым образом, поскольку материалы, отправляемые авторами, просматриваются администратором.
- Редакторы могут создавать и редактировать статьи. Они не могут публиковать свои статьи, но могут редактировать любые статьи независимо от того, были ли те опубликованы.
- Издатели могут создавать, редактировать и публиковать любые статьи.
- Система Joomla позволяет редактировать статью только одному пользователю в каждый конкретный момент времени. Управление блокировками производится со стороны внутреннего интерфейса с помощью инструмента снятия блокировок.

Привлечение посетителей

Оптимизация веб-сайта для поисковых систем (Search Engine Optimization – SEO) – это, пожалуй, одна из самых неоднозначных тем во Всемирной паутине. Разговоры о черных (когда используются неэтичные методы увеличения рейтинга в поисковых системах) и белыx приемах привлечения посетителей к своему сайту обросли слухами и домыслами.

Овладеть приемами SEO, по меньшей мере, очень непросто из-за наличия нескольких проблем:

- Никто точно не знает, как это работает, потому что разработчики поисковых механизмов не стремятся раскрывать свои алгоритмы.
- Некоторые используют приемы оптимизации в своем бизнесе, только чтобы получить легкие деньги за некачественные услуги.
- Тема оптимизации сама по себе очень сложная (см. первый пункт).

В этой главе

В этой главе я расскажу о технологии, немного отличной от SEO, известной как *поисковый маркетинг* (Search Engine Marketing — SEM). Я укажу на некоторые наиболее очевидные приемы поисковой оптимизации и объясню, как они реализуются в Joomla, но кроме этого я расскажу о более глобальных понятиях поискового маркетинга, таких как стратегия «платы за клик» (Pay Per Click) и ведение блогов.

- Зачем привлекать посетителей к своему сайту.
- Как можно привлечь посетителей к своему сайту.
- Как увеличить органичный трафик.
- Как увеличить сопутствующий трафик.

- Как реализовать стратегию «платы за клик» (Pay-Per-Click).
- Что такое SEF.

Начало: назначение сайта

Зачем привлекать посетителей? Прежде чем продолжить, вам необходимо ответить на этот вопрос. Разобраться с этим можно, ответив на следующие вопросы:

- Какова направленность вашего веб-сайта?
- Кто будет его посещать?
- Какие выгоды получат посетители?
- Какие выгоды получите вы?

Запишите ответы на листе бумаги... в самом деле – запишите!

Чем менее четко вы будете представлять себе, зачем создается сайт, тем больше затруднений станете испытывать при принятии решений позднее, в процессе его проектирования и публикации материалов. Особенно важно иметь полное представление о том, что получат посетители от просмотра вашего сайта. Ответ на этот вопрос послужит фундаментом для строительства политики поискового маркетинга (SEM).

Теперь, когда вы задумались над тем, «кто» будет посещать ваш сайт, можно поговорить о том, «как» их привлечь.

Публикация материалов на сайте — это лишь маленький шажок на пути увеличения посещаемости. Если не предпринять дополнительных усилий, ваш сайт просто будет существовать в Интернете и никто не будет знать о его существовании. К сожалению, фраза «Если ты построишь его, они придут» из фильма «Field of Dreams» (Поле чудес), которую слышал герой Кевина Костнера, не подходит для Всемирной паутины.

Говоря об основной концепции поискового маркетинга, весь трафик, получаемый тем или иным способом, можно разделить на следующие основные категории:

- Органичный. Это трафик, который обусловлен использованием традиционных приемов поисковой оптимизации. Основная идея органичного маркетинга заключается в том, чтобы сделать веб-сайт как можно заметнее в поисковых системах, когда потенциальные посетители выполняют поиск по ключевым словам.
- Сопутствующий. Все довольно просто: основная идея состоит в том, чтобы разместить на других сайтах ссылки на ваш сайт. Любой добротный план SEM должен включать в себя стратегию построения системы ссылок. Это могут быть обычные ссылки на ваше высококачественное содержимое, естественным образом вплетающиеся в содержимое на других сайтах, а также оплачиваемые или размещенные каким-либо другим способом ссылки.

- «Плата за клик» (Pay-Per-Click, PPC). Данная стратегия связана с оплатой места в результатах поиска. Передача рекламы поисковой системе, такой как Google, подразумевает ее появление в распределенной рекламной сети AdSense, в случае с Google. Благодаря этому ваша реклама будет воспроизводиться как в результатах поиска, так и в содержимом других сайтов.
- Электронная почта. Создание списка рассылки это одна из важнейших составляющих плана поискового маркетинга (SEM). Здесь важно знать, кто посещает ваш веб-сайт, и по возможности предлагать пользователям подписку на рассылку информации, которая, в свою очередь, могла бы способствовать их возвращению на сайт.

Если вы хотите добиться успеха, совершенно необходимо иметь сбалансированный план, который включает в себя все четыре компонента. Сфокусировав свое внимание на чем-то одном, вы неизбежно будете проигрывать своим конкурентам, использующим более сбалансированный подход. Этот же совет может дать любой консультант по финансовым вопросам: вкладывайте деньги в разные предприятия.

Примечание

Заявление! Я не «специалист по поисковой оптимизации» и не выступаю на телевидении. Все, о чем я здесь пишу, я когда-то читал, наблюдал и довольно успешно применял на практике.

Органичный трафик (SEO)

Давайте попробуем поискать в Google по слову Joomla. Результаты поиска, произведенного в сентябре 2007 года, приводятся на рис. 8.1 (интересно, действительно ли на всех 58 миллионах сайтов используется Joomla).

Эти результаты наглядно иллюстрируют разницу между органичным маркетингом и РРС. Результаты, которые приводятся в левой части страницы, произведены поисковым алгоритмом Google (подробнее об этом будет рассказано в разделе с описанием того, как Google вычисляет ранг страницы). Результаты упорядочены путем применения безумно сложной формулы, которая используется поисковым механизмом. Поисковая система стремится отыскать наиболее полезные сайты, связанные с ключевым словом, которое задано в строке поиска. Здесь можно видеть, что первую позицию занимает сайт www.joomla.org. (Мой коммерческий сайт шаблонов, joomlashack.org, находится на седьмом месте, а мой блог compassdesigns.net — на десятом. Отчасти я привел эти результаты наблюдений, чтобы показать, что мне есть что сказать в этой главе, а отчасти просто чтобы похвалиться!)

Информация слева — это то, что называется органичными (или естественными) результатами поиска, а справа (иногда и вдоль верхнего



Puc. 8.1. Результаты поиска в Google по слову Joomla

края) — результаты использования стратегии РРС. Появление ссылок в правом списке было оплачено. Достаточно интересно видеть, что компания Adobe заплатила за появление в результатах поиска по слову Joomla. Позднее вы узнаете, насколько большое значение имеет место, где появляется веб-сайт на этой странице.

Начнем изучение с того, как повысить органичный рейтинг в поисковых системах (Search Engine Rank Position – SERP). В Интернете можно найти огромный объем информации о поисковой оптимизации (SEO), поисковом маркетинге (SEM) и рейтинге в поисковых системах (SERP). Однако вам следует внимательнее относиться к качеству получаемой информации. Существует масса людей, которые готовы заполучить от вас деньги за какие-нибудь электронные книги и скрыться. Например:

Как зарабатывать на Joomla и поисковой оптимизации до \$1000 в день

«Как можно извлекать выгоду из тех же самых стратегий поисковой оптимизации, используемых мною, которые приносят клиентам до \$3590 в дены!»

В этом веб-руководстве без всякого обмана, шаг за шагом я покажу мою простую стратегию поисковой оптимизации, которую за два года я внедрил более чем у 350 клиентов и которую сможет использовать кто угодно, чтобы попасть на первую страницу в Google.

Вам понятно, что я имел в виду? Это пример лишь одного «предпринимателя» из миллионов, продающих подобные услуги в Интернете. Истинная правда о поисковой оптимизации в том, что больше нет никакой «волшебной таблетки». Раньше было возможно привлечь большое число посетителей, просто вставив несколько ключевых слов в некоторые метатеги. Теперь поисковые системы стали более интеллектуальными. Совсем недавно компания Google открыла свой патент № 20050071741 «Information Retrieval Based on Historical Data» (Получение информации, основанное на накопленных данных) — это та маленькая страница поиска, которой пользуемся мы с вами. В документе перечислено более 118 факторов¹, которые влияют на рейтинг веб-сайта в поисковой системе!

Истинная правда о поисковой оптимизации в том, что больше не существует такой вещи, как поисковая оптимизация. Единственное, что есть сейчас, — это долговременная маркетинговая стратегия и заинтересованность в создании сайта, наполненного качественной информацией.

Тем не менее, подразумевая сайт с качественным информационным наполнением, тема поисковой оптимизации сохраняет свою актуальность. Взгляните на цифры, которые приводятся в табл. 8.1.

Таблица 8.1. Взрослые пользователи Интернета

Процент взрослых пользователей в США		
Всего взрослых пользователей	73%	
От 18 до 49 лет	86%	
Наиболее часто используемые службы		
Электронная почта	91%	
Поиск	91%	

Источник: Pew Internet 04/06

Как видно из статистики Pew Internet, высокий рейтинг в поисковых системах имеет большое значение. Поисковые системы — это самое первое, чем пользуются подавляющее большинство людей, пытаясь отыскать нужную им информацию в Интернете.

Приемы поисковой оптимизации обычно использовались с целью обыграть систему. Они работали еще три года тому назад, но сейчас поисковые механизмы стали намного сложнее. Попытки вставить в страницу

¹ Более подробную информацию вы найдете на странице www.vaughns-1-pagers. com/internet/google-ranking-factors.htm.

больше метатегов или скрытого текста наверняка дадут отрицательный результат. Следующая фраза очень важна для понимания принципов поисковой оптимизации: *при поиске по ключевому слову поисковые механизмы стремятся отыскать высококачественное содержимое*.

Чтобы вы могли добиться успеха в органичной поисковой оптимизации, ваш сайт должен соответствовать этому требованию. Создайте сайт с большим объемом высококачественной информации и обеспечьте простой доступ к информации для поисковых систем и посетителей.

Совет -

Если вы всерьез задумываетесь об оптимизации сайта для поисковых систем, возможно, вам следует подумать о том, чтобы воспользоваться услугами профессионала. Если потенциальный сотрудник дает какие-либо гарантии, касающиеся результатов, — гоните его в шею. В этой области нельзя предсказать результаты, и подобные заявления о гарантиях могут рассматриваться как свидетельство, что вам попался мошенник (или мошенница).

Давайте рассмотрим в хронологическом порядке те действия, которые вы могли бы предпринять в процессе создания нового сайта.

А сейчас несколько слов о программном обеспечении с названием «Information Retrieval Based on Historical Data» (Получение информации, основанное на накопленных данных) – Google.

Введение в поисковую систему Google

Google – это поисковая интернет-система. Она производит более $150\,$ миллионов поисков в сутки. Поисковые системы Google, Yahoo! и MSN вместе обслуживают почти 90% всех поисковых запросов в Интернете.

Несмотря на эти миллионы поисков в Google, даже если ваш бизнес или продукт в настоящее время можно отыскать в этой системе, не думали ли вы о том, что, поднявшись на первую или вторую страницу, вы могли бы увеличить число потенциальных клиентов, приходящих на ваш веб-сайт?

Совет -

Компания Google — не единственный участник в сфере поисковых услуг, но самое удивительное, что большинство поисковых систем используют результаты небольшой группы основных поисковых систем. Брюс Клай (Bruce Clay) создал интересную диаграмму взаимоотношений между поисковыми системами. Увидеть ее можно на странице www. bruceclay.com/searchenginerelationshipchart.htm.

Kak Google вычисляет релевантность страницы

Хотя я и не знаю алгоритм работы Google (и никто не знает) — это тщательно охраняемый секрет, — но я знаю, что при вычислении релевантности страниц во время поиска Google учитывает более 118 различных факторов, и один из главных — nonyлярность ссылки.

Популярность ссылки

Если загрузить панель инструментов Google (toolbar.google.com), вы сможете видеть зеленую полоску, с помощью которой Google отражает рейтинг посещаемых сайтов. Этот рейтинг соответствует показателю PageRank (Рейтинг) системы Google и изменяется в диапазоне от 1 до 10. Вообще, сайты с рейтингом от 7 до 10 считаются лучшими в смысле качества и популярности.

Основной критерий, который используется Google для вычисления показателя релевантности страницы, основан на подсчете количества сайтов, которые имеют ссылки на этот конкретный сайт. Чтобы оказывать положительное влияние на рейтинг вашего сайта, каждый сайт, содержащий ссылку на ваш сайт, в свою очередь, должен иметь качественное информационное наполнение и высокий рейтинг.

Если вам сложно понять суть технологии PageRank, используемой Google, попробуйте просто запомнить, что PageRank — это критерий номер один среди тех, что используются при вычислении показателя релевантности любой веб-страницы относительно фразы, заданной для поиска. Позднее мы еще вернемся к теме популярности ссылок.

Возможно, Google использует более 118 факторов при вычислении рейтинга в поисковых системах (Search Engine Rank Position – SERP). Как уже говорилось выше, самое большое значение Google придает показателю PageRank.

Создание ключевых слов

Очень важно точно знать направленность своего сайта и его целевую аудиторию.

Помните эти вопросы? Давайте поговорим о первом шаге к использованию этой информации: ключевых словах.

Ключевые слова управляют поисковыми механизмами. Идея состоит в том, что поисковые механизмы стремятся возвращать страницы, которые содержат информацию, искомую клиентами. Для этого поисковый механизм извлекает то, что было введено в строку поиска (ключевое слово), и затем пытается найти соответствия в своей базе данных.

Ключевая фраза — это несколько ключевых слов, объединенных в одну фразу. Исследования показывают, что очень немногие пытаются выполнять поиск по одному слову, а основная масса запросов состоит из трех или более ключевых слов.

Представьте, что вы потенциальный посетитель своего сайта. Какие ключевые слова или фразы вы использовали бы, чтобы отыскать его? Возьмите чистый лист бумаги и запишите столько ключевых слов и фраз, сколько сможете придумать, исходя из предположения, что вы потенциальный посетитель и пытаетесь отыскать свой сайт в поисковой системе.

Например, чтобы отыскать сайт с детскими именами, можно было бы использовать следующие фразы:

- Baby names (Детские имена).
- Popular baby names (Популярные детские имена).
- Most popular baby names (Самые популярные детские имена).

Обратите внимание: я не использовал единственное слово baby (ребенок). При поиске по данному слову можно было бы отыскать массу ненужного, и поэтому я использовал более конкретные фразы.

Попробуйте записать 20–30 ключевых слов и фраз на бумаге. Если вы будете испытывать затруднения, спросите у своих коллег, друзей или членов семьи, какие ключевые слова они использовали бы для поиска вашего сайта. К этому моменту у вас должен иметься список, содержащий не менее 20 ключевых слов и фраз.

Прямо сейчас проведем некоторые исследования. Вам необходимо узнать, как много людей используют ваши ключевые слова и фразы, и для этого вам потребуется некоторый инструмент. Самым авторитетным инструментом для получения таких оценок является Wordtracker (www.wordtrackerkeywords.com). Стоимость однодневной подписки стоит около \$10, но получаемая от него информация оправдывает затраты. Если ваш сайт напрямую зависит от уровня посещаемости, я рекомендую воспользоваться этим инструментом.

Примечание

Можно воспользоваться следующими тремя бесплатными инструментами, но они не дают такой подробной информации, как Wordtracker:

- www.digitalpoint.com/tools/suggestion/
- inventory.overture.com/d/searchinventory/suggestion
- www.yourseobook.com

Совет -

Эти инструменты сообщат вам лишь число поисковых запросов по данной фразе, а также количество конкурирующих сайтов. Даже если некоторая фраза использовалась в большом числе конкурирующих сайтов будет сложно добиться высокого рейтинга SERP. Вот тут Wordtracker появляется во всем блеске. Помимо этой информации он дает еще и индекс эффективности ключевого слова (Keyword Effectiveness Index — KEI), который показывает, насколько эффективной (в смысле конкуренции и количества поисковых запросов) будет ключевая фраза.

Воспользуйтесь любым из этих инструментов и последовательно введите в текстовое поле все ключевые слова из своего списка. Как видите, инструмент предлагаемых терминов возвращает список ключевых слов и количество попыток поиска по этим словам, которые предпринимались за последние сутки. Запишите полученные числа рядом с ключевыми словами в своем списке.

В процессе исследований вы также столкнетесь с ключевыми фразами, отсутствующими в вашем списке, которые использовались разными людьми для поиска. Запишите эти фразы в список.

Теперь у вас должен получиться список ключевых слов с числом поисковых запросов по каждому из них. Чтобы получить пять наиболее популярных ключевых слов, просто выберите пять слов с наибольшим числом поисковых запросов. Запишите их в порядке убывания популярности. Теперь у вас должен получиться список из пяти наиболее популярных ключевых слов, который может выглядеть примерно так:

778231 baby name (детское имя)

68325 baby girl name (имя для девочки)

63222 baby boy name (имя для мальчика)

38285 odd baby name (редкое детское имя)

33583 top 100 baby name (100 самых популярных детских имен)

Примечание

«Odd baby name» (Редкое детское имя). Насколько необычна такая поисковая фраза? Подходите творчески к выбору поисковых фраз. Кто бы мог подумать, что эта фраза будет использована за последний месяц более 40 000 раз, – и это только в Yahoo!

Существует возможность оптимизировать ваши страницы как для отдельных ключевых слов, так и для фраз. Некоторые поисковые системы отличают эти два варианта. Если ваш сайт напрямую зависит от уровня посещаемости — оптимизируйте его для обоих случаев.

Далее нужно разобраться с конкуренцией. Откройте Google и введите первую ключевую фразу в кавычках:

«baby name»

Справа вы увидите оценку числа конкурирующих сайтов (рис. 8.2).

Неплохо, всего лишь 177 миллионов конкурентов! Надеюсь, вы не думали, что это будет просто?

Теперь найдите число конкурентов для каждой ключевой фразы в списке и запишите его в третьей колонке. Обязательно заключайте фразы в кавычки, потому что в этом случае поисковый механизм будет рассматривать ее как единую фразу, а не как группу отдельных ключевых слов.

Эти ключевые слова составят основу стратегий оптимизации вашего сайта. Держите список ключевых слов у себя под рукой на протяжении всей главы.

Google* baby name	Search Advanced Search Preferences New! View and manage your web history
Web News	Results 1 - 10 of about 177,000,000 for <u>baby name</u> . (0.19 seconds)

Puc. 8.2. Число страниц Google, полученных в результате поиска

Это достаточно трудоемкий процесс. Инструменты, такие как Wordtracker, автоматизируют выполнение большинства операций. Если вы действительно задумываетесь о реализации добротной стратегии поисковой оптимизации, вам, определенно, следует приобрести платную подписку на один-два дня.

Ключевые слова и имя домена

Механизмы поиска учитывают имя домена как один из факторов при вычислении поискового рейтинга (SERP). В настоящее время не утихают дебаты по этому поводу: некоторые считают, что гораздо важнее, чтобы строка URL отражала название компании, а не содержала ключевое слово — то есть google.com, а не searchengine.com! Но если объединить и то и другое, будет еще лучше! (Обратите внимание на имя моего домена: www.compassdesigns.net. Это дает мне небольшой прирост посещаемости за счет тех, кто производит поиск по фразе «web design», и при этом отражает название.)

Изменить имя домена после того, как сайт будет создан, не так просто, поэтому о поисковой оптимизации лучше подумать перед тем, как приступать к проектированию сайта. Если у вас есть возможность использовать ключевое слово в имени домена — используйте, но делать это нужно так, чтобы торговая марка не растворялась в ключевом слове.

Здесь также существуют разногласия – считается, что имя домена не имеет большого значения.

Примечание

Мы обсудим выбор текста для ссылок на сайте, когда будем рассматривать основные факторы, оказывающие влияние на рейтинг SERP. Это очень важно. Один способ, который может здесь помочь и который основан на использовании ключевого слова в имени домена, состоит в том, чтобы просто вставлять строку URL в страницы, это автоматически приведет к добавлению ключевых слов, Это довольно быстрый, но не особенно эффективный способ.

Оптимизация сайта для увеличения органичного трафика

Готовы приступить к изучению технического материала? Хорошо, запасайтесь кофе/пивом/чаем.

Как уже упоминалось ранее, приемы оптимизации для привлечения посетителей и увеличения рейтинга в поисковых системах существенно отличаются от тех, что использовались всего несколько лет тому назад. Теперь о том, что люди могут видеть на странице. В настоящее время в нижней части страниц нет больше списка из 200 ключевых слов, цвет шрифта которых совпадает с цветом фона.

Веб-стандарты и доступность

Вам может показаться, что я отвлекаюсь от темы главы, рассказывающей о проблемах увеличения посещаемости. Тем не менее я буду говорить о вещах, которые на первый взгляд никак не связаны с поисковой оптимизацией: о веб-стандартах и о доступности.

Следование стандартам при проектировании сайта обеспечит высокую посещаемость и длительную жизнеспособность самого сайта. Это означает, что сайт будет доступен для просмотра с помощью самых разных броузеров или других устройств, таких как КПК, имеющих выход в Интернет. Разработкой стандартов Интернета занимается международная организация World Wide Web Consortium (W3C), во главе которой стоит Тим Бернерс-Ли (Tim Berners-Lee) – изобретатель Всемирной паутины.

В частности, следование веб-стандартам, по сути, означает необходимость отделения содержимого от оформления, которое реализуется с помощью каскадных таблиц стилей (Cascading Style Sheets – CSS). Гибкость – это одно из преимуществ, которые дает применение CSS: содержимое будет доступно независимо от типа используемого броузера. Такой подход позволяет просматривать сайты не только на персональных компьютерах, но и на других, самых разных устройствах. Из других преимуществ можно назвать:

- Небольшие размеры файлов и высокую скорость загрузки страниц.
- Низкие требования к пропускной способности.
- Высокую скорость разработки и простоту обслуживания.
- Простоту модернизации.

Стоит заметить, что принципы проектирования, излагаемые в веб-стандартах, также ведут к увеличению $y\partial oб cm ba$ и простоты использования (пожалуй, один из главных факторов, объясняющих, почему посетители возвращаются на сайт).

Примечание

При использовании большинства систем управления содержимым, включая и Joomla, разработчик будет испытывать некоторые трудности при приведении своего сайта в соответствие с требованиями веб-стандартов и обеспечении доступности. Проблема обусловлена тем, что содержимое генерируется динамически, с использованием сценариев на языке PHP (в случае с Joomla), поэтому иногда либо программный код PHP, либо само содержимое будет вызывать проблемы.

К счастью эти сложности вполне преодолимы в Joomla 1.5 благодаря возможности, которая имеется у разработчиков шаблонов: можно полностью изменить вывод, получаемый от CMS.

Доступность, которую иногда путают с простотой использования, — это попытка обеспечить легкость просмотра страницы с помощью любых

возможных средств. Обычно под доступностью понимается обеспечение возможности работать со страницей, например, слепым (тем, кто пользуется программами чтения с экрана) или пожилым (кто испытывает сложности при чтении мелкого шрифта или при работе с мышью). Я использовал эти два примера, так как они упоминаются чаще других (не казните вестника!).

Итак, почему я поднял эти темы?

Поисковая оптимизация должна учитывать множество факторов, соответствие стандартам и доступность. Например, сайт на основе использования CSS будет содержать маленькие, быстро загружаемые страницы и, соответственно, будет проиндексирован поисковыми системами более эффективно. Еще один пример: если сайт проектируется с учетом обеспечения высокой доступности, чтобы с ним можно было работать даже при помощи программ чтения с экрана, с ним легко смогут взаимодействовать и поисковые роботы.

Как часть странствующего программного обеспечения, робота Google можно считать незрячим, и потому он будет читать ваш сайт так, как это делают программы чтения с экрана.

Суть в том, что вы сможете добиться более высоких результатов, создавая сайт, который соответствует веб-стандартам и отличается широкой доступностью. В этом случае оптимизация для поисковых систем станет естественным продолжением. Хорошо продуманный сайт имеет большую область перекрытия в середине этих трех областей, плохо продуманный вообще может не иметь области перекрытия.

Между поисковой оптимизацией, соответствием стандартам и доступностью имеется очень тесная взаимосвязь. На сайте *compassdesigns.net* вы найдете учебное руководство по этой теме.

Основные факторы, влияющие на величину рейтинга в поисковых системах

Первое и самое важное: вам нужно иметь много информации — *очень много*. Прежде чем приступить к рассмотрению проекта сайта, вам необходимо иметь 100 с лишним страниц фактического содержимого. Да, именно два нуля на конце: 100. Под страницей я понимаю от 200 до 500 слов.

Конечно, никто так не делает – даже я! Но если вы всерьез заинтересованы в увеличении посещаемости и у вас есть масса интересной информации, просто задумайтесь, как далеко вы готовы зайти в своей скрупулезности.

Это нужно знать

Вам необходимо активировать настройки, управляющие назначением удобочитаемых для человека адресов URL (SEF). Суть в том, что поисковые системы плохо воспринимают страницы, сгенерированные динамически, и Joomla позволяет устранить этот недостаток с помощью встроенного механизма SEF, который замещает длинные строки URL на более короткие, не содержащие параметров.

Далее приводится список факторов, которые, согласно мнению «SEO-специалистов» 1 , оказывают наибольшее влияние на величину поискового рейтинга, вместе с относительными значениями, отражающими величину влияния. В ходе проведенных исследований была предпринята попытка оценить степень влияния отдельных факторов на величину рейтинга SERP в процентах. Эти числа фактически показывают отношение между, например, грамотно подобранным текстом в ссылке и ключевым словом в теге $\rm H1$. Следующие десять факторов составляют в сумме $\rm 21\%$ величины рейтинга SERP.

Текст в ссылках - 2,3% и выше

Формулировки, термины, порядок следования слов и длина текста во входящих ссылках относятся к важнейшим факторам, которые принимаются во внимание основными поисковыми системами при вычислении рейтинга. Специфический текст в ссылках помогает сайту получить более высокий рейтинг при выполнении поиска по данному слову или фразе. Другими словами, текст в ссылке — это фактический текст, который представляет ссылку на веб-странице. Процесс поиска ссылок на сайте иногда называется «дистанционной оптимизацией». Возможно, это самый важный фактор, влияющий на величину рейтинга.

Если вам нужны доказательства, поищите в Google по фразе «miserable failure» (жалкий неудачник) и внимательно посмотрите на самый первый результат. Подумайте немного над смыслом случившегося (это называется «бомбардировка Google»).

Тег заголовка - 2,3%

Это то, что отображается в синей строке заголовка окна броузера. Этот текст содержится в теге <title>. Этот тег также способствует увеличению рейтинга страницы в поисковых системах. Некоторые поисковые системы в качестве одного из факторов определения рейтинга используют параметр «отклика» (click-through). Сайты, чьи заголовки близко соответствуют содержимому, как правило, получают большее значение отклика (пользователи, производящие поиск, видят, что это не спамсайт). Еще больший эффект получается, когда текст заголовка совпадает с текстом ссылки.

Система Joomla позволяет легко манипулировать заголовками страниц. С активированной поддержкой встроенного механизма SEF заголовки ваших страниц будут отражать их содержимое. В случае использования механизмов SEF от сторонних разработчиков вы сможете определять заголовки страниц с помощью параметра страницы Alias (Псевдоним).

Значения процентов получены в результате исследований, проведенных на www.seomoz.org.

Ключевые слова в тексте документа – 2,2%

Выбранные вами ключевые слова обязательно должны появляться в теле страницы. Предполагается, что поисковые системы особое внимание уделяют первому и последнему параграфам. Идея состоит в том, чтобы на странице содержался материал, описывающий темы, которые соответствуют ключевым словам.

Обычно для этого вы должны постоянно помнить ключевые слова в процессе создания содержимого. Не знаю как для вас, а для меня это очень сложно, поэтому я предпочитаю иной подход.

Я использую следующий простой прием: сначала нужно создать содержимое, а затем с помощью инструмента, вычисляющего частоту повторяемости слов, отобрать несколько ключевых слов, встречающихся наиболее часто, и использовать их в ссылках или метатегах. Может показаться, что это попытка двигаться задом наперед, но такой способ создания страниц, которые должны занимать верхние строки в поисковых системах, удивительно эффективен.

Существует большое число инструментов, которые позволяют оценить частоту встречаемости ключевых слов. Лично я чаще всего использую www.ranks.nl.

Единственный недостаток здесь связан с тем, что страницы в Joomla генерируются динамически. То есть сайт содержит достаточно много кода разметки HTML в сравнении с фактическим текстом содержимого, что косвенно ведет к снижению частоты встречаемости ключевых слов. Отказ от табличной верстки в пользу CSS ведет к уменьшению объема кода разметки. Кроме того, с помощью CSS можно изменить порядок передачи страниц, то есть сделать так, чтобы фактическое содержимое (средняя колонка) передавалось раньше, чем боковые колонки и/или элементы навигации. Это перекликается с предыдущим обсуждением взаимосвязи между поисковой оптимизацией и веб-стандартами.

Примечание

В заголовке страницы (который вам недоступен, но доступен поисковым механизмам) имеется несколько строк с метатегами. Один из таких метатегов специально предназначен для хранения ключевых слов. По общему мнению, поисковые системы больше не используют его для вычисления рейтинга SERP. Но он по-прежнему может оказывать отрицательное влияние. Если метатег содержит ключевые слова, которые отсутствуют на странице, вы можете быть оштрафованы за это. Некоторые поисковые системы используют метаописание для вычисления рейтинга текста. Но лично я мало беспокоюсь об этом.

Если вы действительно захотите использовать их, просто добавьте ключевые слова в тег keywords для этой страницы. Для этого во время редактирования содержимого нужно открыть раздел параметров с метаданными и ввести там ключевые слова. Кроме того, в Joomla имеется кнопка, которая вставит заголовок раздела, категории или статьи. Обратите внимание: глобальные метатеги, которые определяются в общих настройках сайта, также добавляются к каждой странице, поэтому лучше определить здесь два-три слова и использовать их на всех страницах.

Существуют расширения, которые помогут вам сгенерировать ключевые слова; обратите внимание на то, что следующие расширения были созданы для Joomla 1.0:

- iJoomla Metatag Generator.
- metaFly.
- MetaTags NX (разновидность предыдущего расширения).
- OpenSEF (в действительности является полноценным SEF-компонентом).

Я не уверен в высокой эффективности расширений, работающих с метатегами. Как уже говорилось ранее, они практически не используются поисковыми системами, поэтому эффект от их применения будет весьма незначительным.

Доступность документа - 2,2%

Ниже приводится мое определение доступности применительно к поисковой оптимизации: доступность — это отсутствие препятствий, которые мешают поисковым роботам исследовать страницы. Достичь высокого уровня доступности помогут следующие советы:

- Избегайте использования всплывающих страниц-заставок. Наличие Flash-роликов и обилие графических элементов препятствуют поисковым системам исследовать ваш сайт.
- Избегайте использования фреймов. Никогда не используйте фреймы. Фреймы слишком сложны для поисковых роботов и трудно поддаются индексированию. В Joomla имеется элемент, вызывающий те же проблемы это «обертка» (wrapper). Избегайте его использования по мере возможности.
- Избегайте использования JavaScript. Хотя меню на базе JavaScript пользуются большой популярностью, тем не менее они препятствуют поисковым роботам перемещаться по ссылкам в меню. Большинство сайтов, хорошо поддающихся индексированию, в первую очередь включают в себя обычные текстовые ссылки, которые более дружественны по отношению к поисковым механизмам. В случае необходимости программный код JavaScript должен вызываться извне. Меню на JavaScript очень популярны из-за своего прекрасного внешнего вида. Однако, насколько хорошо они выглядят для человека, настолько же плохо они выглядят для поисковых роботов. Попробуйте использовать CSS для разработки ваших меню вы будете удивлены, насколько удачно они могут выглядеть. С помощью CSS вы сможете даже реализовать раскрывающиеся подменю. В этом вам поможет учебное руководство на сайте www.compasdesigns.net.
- Обрабатывайте ошибки. Слишком часто веб-мастера забывают об обработке ошибок (таких, как ошибка 404). В случае ошибки «потерявшиеся» пользователи должны перенаправляться на преимущественно текстовые страницы с описанием возникшей проблемы.

Размещение текстовых ссылок на главную страницу сайта — прекрасная практика. Посетите страницу www.cnet.com/error, чтобы получить представление о том, как могут выглядеть страницы с описанием возникшей ошибки.

• Избегайте табличной верстки. Это напрямую связано с доступностью и поисковой оптимизацией. Отличное описание вы найдете на странице www.hotdesign.com/seybold/everything.html.

Ссылки на документ с внутренних страниц сайта – 2,1%

Внутренние ссылки почти так же эффективны, как и внешние, и к тому же их легко реализовать. Вы знали об этом?! Этот критерий очень легко упустить из виду, но для внутренних ссылок так же важно подобрать правильный текст. Документ, на который имеется много ссылок, предпочтительнее, чем скрытая, не связанная ссылками страница, даже если ссылки находятся непосредственно на самом сайте. Проще всего обеспечить надлежащую систему ссылок можно за счет создания навигационных панелей и карты сайта.

Основная тема сайта – 2,1%

Основная тема сайта определяется через анализ содержимого. Очень важно, чтобы тема коррелировала с ключевыми словами, текстом в ссылках и т. д.

Единственное странное исключение из этого правила — не стоит затрачивать слишком много усилий на поднятие рейтинга главной страницы сайта. Эта странная концепция объясняется в статье «Search Engine Theme Pyramids» 1 .

Близкий по своему действию фактор — это хорошая карта сайта. Это не только хорошее подспорье для поисковиков, вы также можете нагрузить карту большим объемом тщательно подобранного текста во внутренних ссылках и сопутствующего текста (который располагается рядом со ссылками). Большое значение имеет невидимая карта сайта для Google, которая представляет собой XML-файл и предназначена исключительно для поискового робота Google. Существуют некоторые расширения, позволяющие создавать карту сайта для Google, хотя я считаю, что лучше загружать карту сайта на Google самостоятельно.

Вы можете создавать сайты, посетители которых смогут добавлять свое содержимое, благодаря чему без всяких усилий они быстро наполнятся содержимым. В конце концов, не забывайте, что у вас в руках система управления содержимым.

Внешние ссылки на связанные страницы – 2,0%

Внешние ссылки – это ссылки на ваш сайт с других сайтов. Примечательно, что намного лучше иметь внешние ссылки не на главную стра-

¹ http://www.searchengineworld.com/engine/theme_pyramids.htm

ницу сайта, а на конкретные, внутренние страницы, о чем говорится в упоминавшейся выше статье «Search Engine Theme Pyramids». Не стоит стремиться размещать ссылки на свой сайт в каталогах указателей или в рекламных объявлениях. Гораздо эффективнее будет разместить свои ссылки на сайтах похожей тематики.

Хотите найти другие сайты, где можно было бы разместить ваши ссылки? Воспользуйтесь инструментом PR Prowler.

Используйте в своих интересах другие сайты на базе Joomla, которые посвящены той же тематике. На большинстве сайтов, построенных на базе Joomla, используется одна и та же страница Contact Us (Контакты) в системе управления содержимым. Эта страница имеет следующую строку URL:

```
"option=com contact"
```

Теперь зайдите на Google и попробуйте отыскать эту строку, дополнив ее темой своего сайта, например:

```
"option=com_contact baby name"
```

При поиске используйте свои ключевые слова, так как для вас важно получить ссылки с сайтов, имеющих похожую тематику.

Популярность ссылки для сайта с похожей тематикой – 2,0%

Поисковая система пытается определить, о чем говорится на вашей странице и насколько она соответствует поисковому запросу, введенному пользователем. Ссылки со страниц с похожей тематикой прибавляют очки вашей странице. Попробуйте воспользоваться командой related в Google, например введите строку «related:www.cnn.com» — и Google отыщет сайты с тематикой, близкой к www.cnn.com. Затем потратьте некоторое время на то, чтобы связаться с веб-мастерами найденных сайтов и попросить их о размещении ссылок на ваш сайт. Существует специализированное программное обеспечение, которое сделает все это автоматически, однако я не рекомендовал бы пользоваться им. Почтовые отправления от таких программ обычно легко определяются и прямиком отправляются в корзину. Инструмент PR Prowler предусматривает возможность легко и просто создавать персональные письма.

Общая популярность ссылки для сайта – 1,9%

Здесь имеется в виду, что чем выше рейтинг сайта, на котором размещена ссылка, тем больший вес имеет сама ссылка. Ценность ссылки зависит, скорее, не от рейтинга конкретной страницы, где она была обнаружена, а от общего рейтинга сайта и «рейтинга доверия». Компания Google фактически оформила этот термин как свою торговую марку, поэтому очень многие с уверенностью используют его для проведения оптимизации своих сайтов. Рейтинг доверия — это оценка авторитетности сайта с точки зрения тематики и используемых ключевых слов.

Спам ключевых слов – 1,9%

Будьте осторожны, любой спам оказывает негативное влияние! Это означает, что при высокой частоте встречаемости ключевых слов в тексте или в тегах поисковый механизм может решить, что это спам. В результате ваш рейтинг начнет колебаться в интервале от 1 до $10\,000$. Самое интересное, что никто не знает предельную величину частоты встречаемости ключевых слов, и скорее всего, для разных поисковых систем она различная! Между нами говоря, я стараюсь не превышать величины 5-10%.

Поисковые механизмы учитывают множество факторов при вычислении рейтинга страницы. Вместо того чтобы набирать рейтинг по крохам то там, то тут, лучше воспользоваться истинной мощью многофункциональной системы управления содержимым Joomla и обеспечить себе высокий рейтинг за счет добавления большого объема высококачественного содержимого. Да, и не используйте Flash-ролики. (Признаюсь в своей предубежденности.)

Дополнительные приемы оптимизации

Одно из моих любимых выражений звучит так: «Максимум эффективности с минимальными усилиями». Иногда это называют правилом 80/20. Предприняв 20% усилий, вы получите 80% результата. То, что мы обсуждали в разделе «Основные факторы, влияющие на величину рейтинга в поисковых системах», — и есть те самые 20% усилий. Если мы действительно хотим выжать максимум возможного из поисковой оптимизации, можно попробовать воспользоваться дополнительными приемами, которые описываются ниже. Но вы должны помнить, что они не отличаются высокой эффективностью. Честно говоря, будет лучше, если это время вы потратите на добавление содержимого, но, предположим, что для этих целей вы наняли специалиста и вам стало нечем заняться!

Увеличение частоты встречаемости ключевого слова вашего сайта

Частота встречаемости ключевого слова вашего сайта — один из основных критериев, по которому поисковые системы судят о тематической направленности вашего сайта. Частота встречаемости зависит от того, сколько раз ключевое слово встречается на конкретной странице вебсайта. Определив первые пять ключевых слов с помощью инструмента Overture¹, вы сможете повысить частоту встречаемости ключевых слов с использованием следующих четырех способов:

- Разместить ключевое слово в теге <title>.
- Выделить ключевые слова с помощью тегов <h1> и <h2>.

 $^{^{1} \}quad http://www.seoexp.com/ru/seo_tools/overture_keywords/.- Примеч. \, науч. \, ped.$

- Придумать названия для веб-сайта и страниц, на которых используются ключевые слова.
- Вставить ключевые слова в основной текст.

Давайте теперь рассмотрим каждый из методов в отдельности.

Примечание

Обязательно отберите пятерку самых лучших ключевых слов.

Размещение ключевого слова в теге <title>

В общем случае наша цель — достичь 10-процентного уровня встречае-мости ключевого слова на каждой странице веб-сайта. То есть нам нужно, чтобы на каждой странице веб-сайта 10% от всего текста составляли пять самых эффективных ключевых слов или фраз.

Когда поисковая система Google производит оценку веб-страницы на соответствие искомому термину, в результатах отображаются заголовок страницы и первые несколько строк «читаемого» текста. Кроме того, эти две составляющие имеют наибольший вес при вычислении оценки релевантности веб-сайта.

Примечание

Здесь мы говорим о заголовке страницы, не путайте его с заголовком статьи в Joomla. Но вы должны знать, что Joomla будет использовать заголовок статьи в качестве заголовка страницы, если в общих настройках для параметра Show Meta Title Tag (Использовать заголовок материала в теге <meta>) установлено значение Yes (Да).

Вы можете использовать пять самых лучших ключевых слов или фраз при создании заголовков. Все страницы/статьи на веб-сайте должны иметь отличающиеся, немного перефразированные заголовки, в которых используются ключевые слова или фразы. Как вы вскоре увидите, каждый заголовок должен перекликаться с названием страницы и с содержимым тегов заголовков, чтобы воспроизвести идеальную частоту встречаемости ключевых слов.

Давайте еще раз предположим, что я занимаюсь разработкой и сопровождением сайта, который представляет собой справочник по детским именам. Ниже приводится мой список из пяти самых популярных ключевых слов и фраз:

- baby name (детское имя).
- baby girl name (имя для девочки).
- baby boy name (имя для мальчика).
- odd baby name (редкое детское имя).
- top 100 baby name (100 самых популярных детских имен).

Предположим также, что мой сайт состоит из четырех страниц:

- Главная страница.
- Страница с описаниями детских имен.
- Страница с перечнем предоставляемых услуг.
- Страница «Краткие факты».

Мне необходимо придумать четыре различных заголовка для страниц. Используя мое ключевое правило «не более 40 символов в заголовке», я пришел к следующему:

Заголовок №1: Baby names (Детские имена).

Заголовок №2: Baby Girl Names and Baby Boy Names (Имена для девочек и мальчиков).

Заголовок №3: Baby Name Services (Услуги по детским именам).

Заголовок №4: What Are the Top 100 Baby Names? (Какие детские имена входят в число 100 самых популярных?).

В каждом из заголовков я подчеркнул мои пять самых популярных ключевых слов и фраз. Обратили внимание, что все заголовки отличаются друг от друга и все же они перекликаются друг с другом и в каждом из них содержится ключевое слово или фраза?

Ниже приводятся два совета, которым я следую при создании заголовков:

- Используйте в заголовках каждой веб-страницы по одному из своих ключевых слов/фраз в различных комбинациях.
- Старайтесь, чтобы длина заголовка не превышала 40 символов.

Совет -

Самый лучший способ оценить эффективность заголовков, состоящих из ключевых слов или фраз, — это сравнить их с аналогичными заголовками своих конкурентов. С помощью Google выполните поиск по своим пяти ключевым словам/фразам. Посмотрите, как расположились результаты поиска пяти самых популярных заголовков ваших конкурентов. Оцените, используете ли вы свои ключевые слова похожим образом. Может быть, вам стоит изменить порядок следования одного или двух слов? Проанализируйте результаты и убедитесь, что ваши заголовки ничуть не хуже, если не лучше, заголовков ваших конкурентов.

Выделение ключевых слов с помощью тегов <h1> и <h2>

Теги заголовков давно используются в языке разметки HTML для выделения отдельных слов и предложений на веб-странице. Теги заголовков делятся на шесть уровней, начиная от <h1> (используется самый крупный шрифт) и далее: <h2>, <h3>, <h4>, <h5> и <h6> (меньший размер шрифта, что подчеркивает минимальную важность заголовка).

Теги заголовков обычно используются для выделения заголовков страниц или параграфов, чтобы поисковые механизмы могли оценивать степень их важности. Вы должны использовать только теги <h1> и <h2>. Если представить, что у вас имеется следующий фрагмент HTML-кода:

Joomla Rocks!

...в окне веб-броузера он будет отображаться просто как текст, набранный жирным шрифтом:

Joomla Rocks!

Однако, если использовать тег < 1>, как показано ниже:

<h1>Joomla Rocks!</h1>

...результат будет выглядеть так:

Joomla Rocks!

Однако текст между заголовками не только выделяется визуально, но и, при условии что он корректно сформулирован, способен оказать положительное влияние на рейтинг в Google, поскольку при оценке релевантности Google присваивает ключевым словам, находящимся между открывающим и закрывающим тегами заголовка, более высокий вес, чем окружающему тексту.

С этого момента все становится гораздо сложнее.

К сожалению, некоторые из наиболее важных для нас ключевых слов выводятся ядром Joomla с применением различных стилей CSS. Например, заголовок статьи при отображении ее на странице в коде разметки выглядит так:

```
Welcome to Joomla
```

Мало того что, с точки зрения Google, он не считается чем-то существенным, но еще и включен в ячейку таблицы, из-за чего снижается частота встречаемости. К счастью, эта проблема имеет решение. В Joomla 1.5 существует такое усовершенствование, как шаблоны, которые позволяют переопределить способ отображения содержимого. Это дает разработчикам возможность создавать шаблоны, которые отображали бы заголовок так:

<H1>Welcome to Joomla</H1>

Совет -

Как счастливые обладатели этой замечательной книги, вы можете получить шаблон, специально разработанный с целью повышения значимости некоторых приемов поисковой оптимизации, описываемых здесь. Для этого достаточно просто прийти на сайт www.joomlabook.com и зарегистрироваться. После этого у вас появится возможность загрузить специальный шаблон и заменить им файл, который вы используете в качестве шаблона.

Теперь, когда вы получили четкое представление о странице и тегах заголовков, вам следует оптимизировать текст внутри этих тегов, поскольку этот текст также просматривается поисковой системой Google при вычислении частоты встречаемости ключевых слов на вашем сайте.

Вся хитрость здесь состоит в обеспечении требуемой частоты встречаемости ключевого слова. Используя пять наиболее популярных ключевых слов, вы должны создать на каждой странице такие заголовки, чтобы они перекликались с заголовком статьи. Например, если предположить, что статья имеет заголовок «Baby Names», то Joomla сгенерирует страницу с тегом <title>, который будет выглядеть так:

```
<title>Babv Names</title>
```

Далее было бы желательно сконцентрировать свое внимание на включении этих слов по всему тексту страницы столько раз, сколько потребуется, чтобы достичь 10-процентной отметки частоты встречаемости (на каждые 10 слов текста должно приходиться одно ключевое слово, встречающееся в теге $\langle \text{title} \rangle$).

Принимая во внимание все вышесказанное, вы можете создать заголовок страницы, который выглядит примерно так:

```
<h1>
   Baby Names and more, find out what are the most popular names for your baby
</h1>
```

Видите, как одни и те же ключевые слова можно использовать в предложениях с различными синтаксическими конструкциями (с соблюдением правил грамматики)? Вы можете продолжить составление других предложений, создавая из них заголовки параграфов, с использованием тега <h2>:

```
<h2>Girl Baby Names<h2>
<h2>Boy Baby Names</h2>
```

Использование ключевых слов в заголовках статей

Следующее, что можно предпринять для увеличения частоты встречаемости ключевых слов, — это придумать фактические заголовки статей. Как это сделать? Вы уже наверняка догадались — использовать пятерку наиболее популярных ключевых слов или фраз при создании имени домена и имен файлов ваших веб-страниц.

Помня о предыдущих примерах, где одной из ключевых фраз была «baby names» (детские имена), а страница содержала заголовки

...можно было бы сохранить эту статью под названием «Possible Baby Names» (Возможные детские имена).

Встраивание ключевых слов в основной текст

Мы уже видели, как можно использовать лучшую пятерку ключевых слов при создании заголовков на веб-страницах. Последнее, что можно

было бы сделать для увеличения частоты встречаемости ключевых слов, — это включить их в фактический текст веб-страницы. Как уже упоминалось ранее, ваша цель состоит в достижении 10-процентной отметки частоты встречаемости, но куда следует вставлять ключевые слова?

В действительности все очень просто. Мое главное правило, выведенное эмпирическим путем, состоит в том, чтобы включать ключевые слова в следующем соотношении:

число ключевых слов в параграфе = число параграфов / число ключевых слов

Например, если у вас на одной странице используется два ключевых слова и имеется четыре параграфа, тогда на каждый параграф должно приходиться по два ключевых слова. Всего получится восемь ключевых слов (2 ключевых слова \times 4 параграфа), но при этом вы можете менять порядок следования ключевых слов.

Примечание

Если у вас число ключевых слов в параграфе получилось меньше одного, то просто округлите его до единицы.

Если вы правильно использовали вышеприведенную формулу, у вас должна получиться средняя частота встречаемости ключевых слов, равная 10%. Вполне допустимо, если в одном параграфе эта величина составит 13%, а в другом -7%. Главное, чтобы в среднем эта величина была близка к 10%. Используя комбинации ключевых слов в теге $\langle \text{title} \rangle$ и в заголовках, вы достигли желаемой частоты встречаемости ключевых слов, и теперь Google присвоит вашим веб-страницам отличный рейтинг.

Примечание

Помните — вы должны подобрать для каждой страницы два или три ключевых слова и включить их в тег $\langle \text{title} \rangle$, в заголовки параграфов и в основной текст. Если вы исчерпали ключевые слова, тогда просто попробуйте перестроить их и сформировать новые фразы.

Сопутствующий трафик

Увеличение сопутствующего трафика относится к разряду дистанционной оптимизации и является сутью поисковой оптимизации и, вероятно, одной из важнейших составляющих поискового маркетинга. Наличие выстроенной системы ссылок, ведущих на множество сайтов, приведет к увеличению потока посетителей, которые просто следуют по ссылкам. Но, что более важно, количество и качество ссылок на ваш сайт — это один из важнейших факторов, который используется поисковыми системами при вычислении вашего рейтинга SERP, благодаря чему вы получаете два преимущества: увеличение числа посетителей и рост рейтинга в поисковых системах.

Рейтинг страницы в Google

Поисковая система Google особое внимание уделяет тому, как много сайтов ссылаются на вас; *самый важный* критерий, используемый при определении рейтинга веб-сайта — это популярность его ссылок. Но как определить популярность ссылки и как ее увеличить? Все просто: популярность ссылки прямо пропорциональна числу сайтов, которые содержат обратные ссылки на ваш веб-сайт.

Но как вычисляется эта оценка? В действительности очень просто. Главный критерий, который используется в Google для вычисления релевантности страницы, основан на количестве веб-сайтов, содержащих обратные ссылки на данный конкретный сайт.

Сколько сайтов имеют обратные ссылки на ваш сайт? Если вы этого еще не знаете, определить это число не составит труда. Просто перейдите на страницу google.com и введите в строку поиска текст link:www.yoursite.com (замените www.yoursite.com именем домена своего веб-сайта). Примечательно, что Google отображает лишь малый процент от истинного числа обратных ссылок на любой заданный адрес. Вы можете получить другие оценки, произведя те же действия на сайтах Yahoo! и MSN. После получения результатов поиска обратите внимание на текст справа в синем прямоугольнике, что находится в верхней части страницы. Он должен выглядеть примерно так, как показано на рис. 8.3.

На рис. 8.3 видно, что на данный сайт было найдено 411 000 ссылок с других веб-сайтов. Если Google обнаружит весьма незначительное число ссылок на ваш сайт, не волнуйтесь — к концу этого раздела вы будете знать, как увеличить это число в 5, 10, 20 или даже в 100 раз!

Я уже слышу следующий ваш вопрос: «Сколько веб-сайтов должно ссылаться на мой сайт?» Общее правило, выведенное эмпирическим путем, гласит: обратных ссылок на ваш сайт должно быть столько же, сколько их имеется для сайта, занимающего первую строку в результатах поиска по вашей пятерке ключевых слов. Имейте в виду: большое значение имеет скорость роста числа ссылок. Большое число ссылок не должно приобретаться за слишком короткий интервал времени, в противном случае поисковая система Google установит фильтры.

Возьмите одно из пяти ключевых слов или фраз, отобранных ранее, и выполните поиск по нему в Google. Отбросьте часть строки, содержащую www, из адреса URL, занимающего первую позицию в результатах, и найдите число веб-сайтов, которые ссылаются на этот веб-сайт, — это будет число обратных ссылок на ваш сайт, к которому вы должны стремиться.



Puc. 8.3. Количество страниц, полученное в результате поиска в Google

Например, возьмем ключевую фразу «baby names» и предположим, что первое место в результатах поиска занимает сайт www.babynames.com; теперь проверим популярность ссылки для этого сайта, выполнив поиск по строке «link: www.babynames.com»

По окончании поиска посмотрите на число, которое следует за словом about (приблизительно) в тексте справа, показанном на рис. 8.3. Это число обратных ссылок на данный веб-сайт, а также число обратных ссылок на ваш сайт, к которому вы должны стремиться.

Как отыскать сайты, которые могли бы разместить обратные ссылки на ваш веб-сайт? Отыскать своих конкурентов можно с помощью программного продукта PR Prowler (www.pr-prowler.com). Он сообщит точно, кто с вами конкурирует и как.

Как уже говорилось ранее в этой главе, самые ценные ссылки для вашего сайта — это те, что размещаются на сайтах с тематикой, аналогичной вашей. Так, если ваш сайт посвящен детским именам, то ссылки с сайтов о здоровье детей будут иметь более высокую ценность, чем ссылки с сайтов компьютерной тематики. Таким образом, вам нужны не ссылки вообще, а ссылки с сайтов, имеющих направленность, аналогичную вашей.

Как отыскать такие сайты — мы только что увидели на конкретном примере. Вы можете использовать команду link: и отыскать адреса URL родственных сайтов. Вы также можете отыскать веб-сайты, которые связаны с каждым конкретным адресом URL. Сделать это можно с помощью команды related:.

Например, можно прийти на Google, ввести в строке поиска такую команду: «related: www.babynames.com» и отыскать массу сайтов, тематика которых перекликается с тематикой сайта www.kid.ru. Кроме того, с помощью команды related: вы можете отыскать своих конкурентов по тематике.

Итак, давайте подведем итоги и посмотрим, что имеется у нас на вооружении на текущий момент:

- С помощью такого эффективного инструмента, как yourseobook.com или wordtrackerkeywords.com, нужно отобрать оптимальные ключевые слова для поиска, определив, сколько раз выполнялся поиск по этим словам и количество конкурентов.
- Успех поисковой оптимизации заключается в том, чтобы обойти своих конкурентов, поэтому нужно отыскать их в Google с использованием ваших ключевых слов.
- С помощью команды link: нужно узнать количество обратных ссылок для сайта, занимающего первую позицию в результатах поиска. Это даст вам число ссылок на ваш сайт, которое необходимо приобрести, чтобы обойти конкурентов.
- С помощью команды related: нужно отыскать сайты, чья тематика перекликается с вашей.

Несмотря на трудоемкость этих четырех шагов, они имеют очень большое значение для достижения высокого рейтинга в поисковых системах. Существует множество коммерчески распространяемых инструментальных средств, которые помогут автоматизировать этот процесс. При создании малобюджетного веб-сайта можно воспользоваться бесплатным инструментом, который называется WebFerret.

Использование WebFerret для поиска веб-сайтов

WebFerret — это один из инструментов, который используется многими веб-мастерами (включая и меня). Этот программный продукт принадлежит компании CNet и распространяется бесплатно. Это замечательный инструмент для поиска сайтов с тематикой, аналогичной вашей, которые прекрасно подходят для размещения обратных ссылок на ваш веб-сайт и поднятия популярности ваших ссылок!

Загрузить WebFerret можно на странице www.ferretsoft.com/download. htm. Загрузив и установив это продукт, выберите пункты главного меню Windows Start \rightarrow Programs \rightarrow WebFerret \rightarrow WebFerret (Пуск \rightarrow Все программы \rightarrow WebFerret), чтобы запустить его. Окно программы должно выглядеть так, как показано на рис. 8.4.

Теперь выполните поиск в Google и запишите адреса 10 или 20 лучших сайтов. Я произвел поиск по строке «baby names» (детские имена) и выписал следующие пять сайтов:

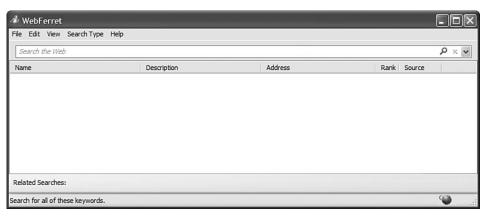
- 1. www.babynames.com
- 2. www.babynamesworld.com
- $3. \ \ www.ssa.gov/OACT/baby names$
- 4. babynamewizard.com
- 5. www.babycenter.com

Теперь можно использовать WebFerret для поиска сайтов, которые ссылаются на эти пять сайтов. Для этого используется та же команда, что и в Google:

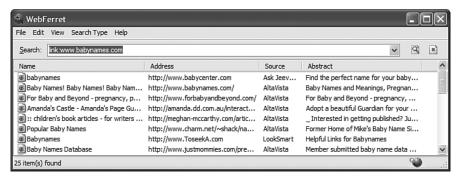
link:www.whateverthesiteis.com

Введите в строку поиска программы WebFerret адрес первого сайта, www.babynames.com (не забудьте команду link:), и нажмите клавишу Enter или щелкните по кнопке Search (Найти). После этого WebFerret отыщет все сайты, ссылающиеся на сайт, указанный в строке поиска. В случае с www.babynames.com результаты поиска должны выглядеть примерно так, как показано на рис. 8.5.

Список WebFerret — это те сайты, где было бы желательно разместить ссылки на ваш сайт. Здесь начинается самая тяжелая работа, и если вы всерьез намерены попасть в первую двадцатку в результатах поиска в Google, тогда вам, определенно, стоит потратить от четырех до пяти часов на выполнение следующего ритуала.



Puc. 8.4. Использование WebFerret для поиска партнеров по обмену ссылками



Puc. 8.5. Поиск родственных сайтов в WebFerret

Откройте первый веб-сайт в списке в новом окне броузера и, если значение PageRank (Рейтинг) этого сайта больше или равно 7, запишите его адрес на листок бумаги или скопируйте в окно текстового редактора. Повторите эту процедуру для всех сайтов в списке WebFerret.

В этом списке может содержаться от 50 до 5000 сайтов, но это те самые сайты, ссылки с которых на ваш сайт поднимут популярность ваших ссылок и перенесут ваш рейтинг в заоблачную высь!

После того как будет составлен список, посетите каждый сайт из списка. Найдите на сайте контактный адрес электронной почты u имя контактного лица. Запишите их рядом с адресами сайтов в своем списке.

Если на каких-то сайтах вам не удастся отыскать контактный адрес, просто запишите адрес webmaster@sitename.com (замените sitename.com на имя домена веб-сайта, исключив часть www). Если вы не нашли имя контактного лица, просто запишите Webmaster.

Теперь у вас имеется список веб-сайтов с контактными адресами и именами, который выглядит примерно так:

www.site1.com john@site1.com John www.site4.com info@site4.com Mary www.site6.com fsmith@site6.com Fred ...и так далее.

Теперь вам необходимо написать письмо по каждому адресу из списка и спросить, не согласятся ли они разместить ссылку на ваш сайт.

Запустите свою любимую почтовую программу и, начиная с самого начала списка, отправьте письмо по каждому адресу. Вы должны проявить свои творческие способности при создании таких писем, и, определенно, не стоит использовать фразу «link swap» (обмен ссылками) для темы письма. Лучше всего выступить с аналогичным предложением в ответ на размещение ссылки.

Примечание

Поисковая система Google оценивает обратные ссылки по фактическому описанию, содержащемуся в ссылке, поэтому старайтесь включать в текст ссылки имя вашего сайта, а также два-три ключевых слова из вашей пятерки, например «baby-names.com — Get a great baby name for your boy or girl» (baby-names.com — Выберите самое лучшее имя для своего мальчика или девочки).

Когда вы получите сообщение о том, что на каком-то сайте разместили вашу ссылку, обязательно посетите этот сайт и убедитесь, что ссылка существует и работает. После этого пошлите в ответ благодарственное письмо примерно такого содержания:

Здравствуйте, <имя контактного лица>!

Большое спасибо за размещение ссылки на мой сайт! В ответ я разместил ссылку на ваш сайт, которую вы можете увидеть по адресу <адрес вашего сайта>.

Спасибо еще раз!

С наилучшими пожеланиями,

<ваше имя>

<адрес вашего сайта>

Как вы уже наверняка догадались, теперь вам нужно создать на своем сайте страницу с ссылками на все сайты, которые разместили у себя ссылки на ваш сайт. Назовите эту страницу Partners (Партнеры) или как-то иначе и включайте URL этой страницы в текст благодарственного письма вместо шаблона <адрес вашего сайта>.

Наконец, у вас может появиться желание, чтобы Google знал о каждом из сайтов, которые разместили у себя ссылку на ваш сайт. Для этого можно использовать инструменты Google, но это крайне неэффективно. Вполне достаточно будет разместить свои ссылки на проиндексированных сайтах, чтобы поисковая система проиндексировала и ваш сайт.

Это очень утомительный процесс, но совершенно необходимый, чтобы отыскать сайты, на которых можно было бы разместить ссылки на ваш сайт. Можно приобрести коммерческое программное обеспечение, которое выполнит всю эту работу за вас. Я использую PR Prowler. Это простой и довольно эффективный программный продукт – если вы серьезно относитесь к попытке занять высокое положение с помощью конкурентоспособных ключевых слов, вам необходимо отыскать подобный продукт. Эта программа отыскивает сайты, связанные с выбранными вами ключевыми словами, и затем определяет, смогут ли они дать вам прирост посещаемости, основываясь на их рейтинге, количестве ссылок на них с других сайтов и на количестве исходящих ссылок на этих сайтах (чем меньше – тем лучше). После этого программа сортирует и ранжирует сайты по степени выгодности и выводит список в формате HTML. Она не только отыскивает потенциальных партнеров по обмену ссылками и оценивает их ценность как партнеров, но и определяет, являются ли они конкурентами или партнерами, а также предоставляет несколько способов войти с ними в контакт. Это первый инструмент поисковой оптимизации, способный показать возраст любого сайта и отыскать наиболее авторитетные сайты. Он отыскивает ниши с минимальной конкуренцией.

Подробнее узнать об этом продукте можно на сайте www.pr-prowler. com.

Другие стратегии построения системы ссылок

Кроме способов создания ссылок, описанных выше, вы можете использовать и другие способы обеспечения своего сайта ссылками. Один из традиционных способов заключается в передаче ссылок на ваш сайт в разного рода каталоги. Лично я больше не приветствую такой способ, поскольку эффект от таких каталогов невелик и потраченное время не будет стоить полученных выгод. Определенно, не стоит платить кому бы то ни было за «размещение ссылок на ваш сайт в каталогах» — такая услуга точно не стоит денег, потраченных на нее.

Однако следует отметить один вариант, когда размещение ссылок в каталогах может оказаться полезным. Если речь идет о специализированном каталоге, тематика которого перекликается с тематикой вашего веб-сайта, тогда размещение ссылки в таком каталоге будет полезным. Это происходит потому, что ссылки с тематического сайта ценятся выше, чем с универсального. Мы рассматривали эту идею в предыдущем разделе.

Есть несколько мест, где вы сможете бесплатно разместить ссылку на сайт, построенный на базе Joomla.

• На официальном сайте www.joomla.org имеется список сайтов. Вы можете отправить ссылку на свой сайт, работающий на базе Joomla, по адресу www.joomla.org/component/option,com_submissions/Itemid,75/.

- Кроме того, среди форумов официального сайта имеется доска объявлений с названием Site Showcase. Вы можете разместить здесь свое объявление и получить посильную и бесплатную помощь от членов сообщества Joomla. Этот способ довольно простой и, как правило, дающий позитивные результаты! Доска объявлений находится по адресу forum.joomla.org/index.php?board=58.0.
- Если вы пользуетесь коммерческим шаблоном, например с сайта Joomlashack, можете поместить свою просьбу на нашей доске объявлений Site Showcase (www.joomlashack.com/community/index.php/board,9.0.html). Большинство производителей коммерческих шаблонов также предоставляют аналогичную возможность.

Наконец, можно размещать ссылку на веб-сайт в вашей подписи на форуме. А для большей эффективности вам нужно сделать следующее:

- Найдите форум, тема которого имеет отношение к тематике вашего сайта.
- Станьте активным членом этого форума.
- Поместите ссылку на ваш веб-сайт в свою подпись, если это не возбраняется правилами форума.

Вся прелесть такого подхода в том, что чем активнее вы помогаете другим, тем больше членов сообщества увидит вашу ссылку. Это ситуация, где нет проигравших.

Внутренние ссылки

Как уже упоминалось ранее, зачастую в ходе кампании по построению системы ссылок люди незаслуженно забывают о внутренних ссылках. Однако дело в том, что внутренние ссылки на сайте по своей эффективности практически не уступают внешним ссылкам. Самое главное преимущество внутренних ссылок заключается в том, что внутренние ссылки находятся под полным вашим контролем. В системе Joomla имеется два эффективных механизма автоматического размещения полезных внутренних ссылок – это ссылки Read More (Подробнее) и карта сайта.

Заголовки в виде ссылок и ссылки Read More в Joomla!

Вся прелесть системы управления содержимым Joomla состоит в том, что она позволяет очень быстро добавлять большие объемы содержимого и создавать динамические страницы. Например, вы можете отобрать некоторые статьи для показа на главной странице — и Joomla покажет их в формате блога, с заголовками в виде ссылок, которые ведут вглубь сайта, к фактическим статьям.

Определить, должны ли заголовки отображаться в виде ссылок, можно либо в параметрах настройки менеджера материалов (для всего сайта



Рис. 8.6. Внешний интерфейс сайта с заголовками в виде ссылок и ссылками Read More (Подробнее)

в целом), либо отдельно для каждой страницы. То же относится и к ссылкам Read More (Подробнее), которые используются специально для того, чтобы показать, что имеется продолжение статьи.

По умолчанию заголовки отображаются не как ссылки, а параметр, отвечающий за отображение ссылок Read More (Подробнее) включен. Измените значение параметра Linked Titles (Заголовок как ссылка) на Yes (Да) и щелкните по кнопке Save (Сохранить). Если теперь взглянуть на внешний интерфейс сайта, вы увидите, что заголовки статей превратились в ссылки и присутствуют ссылки Read More (Подробнее), ведущие к полным текстам статей, как показано на рис. 8.6.

Обратите внимание на наиболее важные моменты. Прежде всего, заголовки в виде ссылок способствуют увеличению органичного рейтинга. Я с особым вниманием подошел к выбору заголовка для моей статьи, «Services for Green Widgets» (Услуги для зеленых штуковин), и включил в него несколько полезных ключевых слов: services (услуги), green (зеленый) и widgets (штуковины). Благодаря этому я получил замечательную внутреннюю ссылку на эту статью. Учитывая текст ссылки (который выводится синим цветом), я выполнил оптимизацию по ключевым словам read и more.

Если вам интересно узнать, насколько распространена такая стратегия создания системы ссылок, зайдите на Google или Yahoo! и выполните

поиск по фразе «click here» (щелкни здесь). Результаты просто потрясающие — почти 1,5 миллиар ∂a сайтов стремятся оптимизировать свой органичный трафик по этим ключевым словам. Помните, эти слова составляют текст ссылки, который используется поисковыми системами, чтобы понять, о чем говорится на странице, на которую указывает ссылка, поэтому очень важно, чтобы текст ссылки представлял эту страницу.

Если вам нужны еще доказательства, выполните поиск в Google по фразе «miserable failure» (жалкий неудачник). Посмотрите на самый первый результат — и вы убедитесь, насколько сильный эффект имеет текст ссылки в смысле поисковой оптимизации. Здесь я хотел бы сделать политический комментарий — слова miserable (жалкий) и failure (неудачник) нигде не встречаются на этом сайте!

Так как же решить проблемы ссылок Read More (Подробнее)? К сожалению, здесь нет простого решения. Существует небольшое дополнение, разработанное компанией Run Digital, которое замещает текст ссылки Read More (Подробнее) на Read More about Whatever this Title Is (Подробнее о <заголовок статьи>). Я использую это дополнение на своем сайте www.compassdesigns.net. Увидеть его в действии можно на рис. 8.7.

Это вводный текст двух статей из блога, который отображается на главной странице моего сайта. Обратите внимание: заголовки статей оформлены в виде ссылок, а тексты ссылок Read More (Подробнее) дополнены текстом из заголовков статей. Мало того что такой подход обеспечивает быструю индексацию этих статей поисковыми роботами, он еще добавляет две прямые внутренние ссылки.

Примечание

Пока речь идет о моем блоге: здесь вы найдете самые свежие новости из мира Joomla и массу полезных советов. Если вы еще не были здесь, вам, определенно, стоит сделать это. Прямая ссылка на блог: www.compassdesigns.net/joomla-blog.

Compass Site Featured on Liquid Design Lush Template and Flash Component Special A common criticism of Joomla is that its sites (i.e. We have just released templates) are not as good as a non-CMS site. Its always a new template called nice to get recognition from the design community that is "Lush" and it is now based in the non-CMS world. available with the long awaited Flash A couple of weeks ago Compass Design was featured on component, IMG Liquid Design, a gallery to promote the use of liquid layouts Gallery. For a limited in CSS based design. time only, a free beta of IMG Gallery ships Add Comment (0) free with any purchase Read more about Compass Site of the Lush template. Featured on Liquid Design Read more about Lush Template and Flash Component Special

Puc. 8.7. Улучшенное представление ссылок Read More (Подробнее)

А теперь давайте рассмотрим одно место на сайте, где должны содержаться полезные ссылки на заголовки всех статей, – карту сайта.

Карта сайта

Карта сайта играет роль внутренней ссылки на каждую статью сайта. Кроме того, карта сайта обеспечивает очень удобный способ индексации всего веб-сайта поисковыми роботами.

Поисковый робот — это часть программного обеспечения поискового механизма. Он путешествует по различным веб-сайтам во Всемирной паутине и производит их *индексацию*. Попав на главную страницу, он анализирует все слова и ключевые слова, а затем переходит по каждой ссылке, которая ему встретится. Очень важно обеспечить простоту перемещения робота ко всем статьям на сайте, чтобы он мог проиндексировать их. Один из простых способов добиться этого состоит в том, чтобы поместить на главную страницу ссылку к карте сайта.

Примечание

Необходимость проведения индексации — это одна из причин, почему нежелательно использовать JavaScript для реализации меню. Поисковый робот не умеет следовать по ссылкам, если они реализованы на JavaScript (или Flash). Если реализация ваших элементов навигации выполнена на JavaScript (или Flash), ваш сайт окажется в невыгодном положении с точки зрения поисковой оптимизации.

Карта сайта — это обычная веб-страница, которая содержит ссылки на все остальные веб-страницы сайта. Если вы тщательно подошли к созданию заголовков статей, создать карту сайта будет очень просто. В Joomla имеется несколько расширений, которые могут создавать карту сайта автоматически. Страница карты сайта будет содержать список ссылок на все страницы, созданных из заголовков статей. На статическом веб-сайте такую страницу пришлось бы создавать вручную, но в Joomla это делается «на лету» — при добавлении новых статей они автоматически попадают в карту сайта. Сложнее придумать более простой способ, чем этот.

Ниже приводится перечень доступных расширений, которые создают карту сайта:

- $\bullet \quad \text{Joomap: } developer. joomla. org/sf/projects/joomap. \\$
- SEF Service Map: fun.kubera.org/.
- $\bullet \quad \text{samSiteMap: } \textit{developer.joomla.org/sf/projects/samsitemap.} \\$

Дополнительные расширения (и их краткие описания) с аналогичной функциональностью можно найти в каталоге расширений по адресу extensions.joomla.org/component/option,com_mtree/task,listcats/cat_id,1806/Itemid,35/.

После создания карты сайта вы должны передать ее URL поисковой системе Google. Откройте страницу www.google.com/addurl/?continue=/addurl

и отправьте ссылку на карту вашего сайта. Для этого вы должны скопировать ссылку, сгенерированную выбранным вами компонентом, который создает карту сайта.

Google Sitemap

С недавнего времени Google стала предлагать к использованию ряд инструментальных средств веб-мастера. Главный из них иногда называют Google Sitemaps. Основная задача этого инструмента состоит в том, чтобы отправить фактическую карту сайта на Google и сохранить ее копию в корневом каталоге сайта. По мере добавления страниц (статей в случае с Joomla) вам необходимо будет вводить ссылки на них в файл с картой сайта, после чего поисковый робот Google сможет прочитать его и узнать, какие страницы были добавлены. При таком подходе индексация новых страниц происходит гораздо быстрее, чем в случае, когда поисковый робот исследует сайт, перемещаясь по ссылкам.

Зарегистрироваться на Google, чтобы иметь возможность отправить карту своего сайта, и найти другие инструменты можно по адресу www. google.com/webmasters/tools. Вам необходимо сначала создать учетную запись, а затем разместить у себя на сайте код разметки, который подтвердит, что это именно ваш сайт. Реализация Google Sitemap довольно сложна и представляет собой пример применения правила 80/20. С этого момента вы прикладываете 80% усилий, чтобы получить последние 20% выгоды. Если вы не чувствуете потребности идти дальше и связываться с Google Sitemap, достаточно будет создать карту сайта с помощью одного из инструментов, описанных выше.

Трафик типа «плата за клик» (Pay-Per-Click)

Если у вас имеется веб-сайт (построенный на базе Joomla или нет) и некоторая заинтересованность в привлечении дополнительных посетителей, тогда вам следует включить в свой план поискового маркетинга стратегию «платы за клик» (Pay-Per-Click – PPC).

Почему полезно использовать РРС?

Если вы размещаете в журнале рекламу своего продукта, вы оплачиваете ее, и она начинает работать. После этого у вас появляется надежда, что реклама, будучи достаточно эффективной, привлечет внимание потенциальных посетителей к вашему сайту. Но независимо от эффективности рекламы вам все равно придется оплатить ее.

Иной подход предлагает проект Adwords, пример PPC. Здесь вы платите за рекламу только в том случае, если кто-то щелкнет по рекламному баннеру. Если проводить аналогию с журналом, то вы заплатили бы ему за рекламу, только если бы она оказалась экономически эффективной. Ни один журнал в мире не сможет сделать вам такое предложение, иначе бы они просто обанкротились! Во Всемирной паутине такое вполне возможно благодаря наличию сложного программного обеспечения.

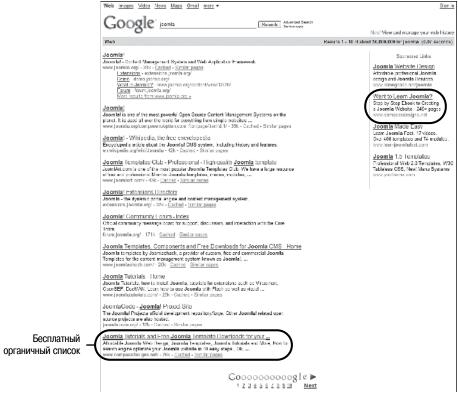
Основными поставщиками рекламных услуг в Интернете являются Google и Yahoo!. По сути, проект Adwords является одним из основных источников финансирования Google — этот проект должен приносить достаточно большие деньги, чтобы в свое время компания Google могла заплатить 1,3 миллиарда долларов за YouTube.

PPC – это не просто один из способов оплаты рекламы. Фактически эта стратегия включает в себя три идеи:

- Вы рекламируете свои продукты для тех, кто их ищет или обслуживает.
- Вы платите только тогда, когда кто-то щелкает по рекламному баннеру.
- Вы можете менять ценовую политику в реальном масштабе времени, что дает большую гибкость по сравнению с другими поставщиками рекламных услуг.

Принцип действия Google Adwords

Когда вы выполняете поиск в Google, на странице выводятся результаты органичного поиска (результаты, полученные в ходе работы сложнейшего алгоритма Google) и реклама, которая в Google называется



Puc. 8.8. Оплачиваемые результаты поиска в Google

sponsored links (рекламные ссылки). Давайте попробуем выполнить поиск в Google (рис. 8.8).

Здесь я выполнил поиск в Google всеми нами любимой системы управления содержимым Joomla. С левой стороны страницы расположены органичные результаты поиска. В этих результатах, в восьмой строке сверху, представлен замечательный сайт, где можно приобрести коммерческие шаблоны (согласен, я опять рекламирую свой сайт!). С правой стороны находится маленький список, созданный службой Google PPC Adwords. В правом списке рамкой обведена вторая позиция в списке – это моя реклама справочного руководства к Joomla.

Важно отметить следующее: бытует мнение, что положение в левом списке, содержащем результаты органичного поиска, никак не оплачивается, а чтобы попасть в правый рекламный список, необходимо заплатить. С точки зрения человека, пытающегося извлекать прибыль из своего сайта, это не так. Вам приходится платить за попадание в оба списка.

Как так? Все просто: разумеется, вы не платите за то, чтобы попасть в левый список, но вы тратите свои время и силы на поисковую оптимизацию сайта. Чтобы попасть в правый список требуется меньше времени и сил, но вы должны заплатить за это. В любом случае попадание в тот или иной список — это ваши силы, время и деньги.

Еще одно важное примечание: в конечном итоге любой из методов может оказаться экономически более эффективным, чем другой. Однако в действительности реализация стратегии поисковой оптимизации должна использовать оба, так же как ваша пенсионная программа должна предусматривать различные источники доходов.

Надеюсь, что я дал вам базовое представление о стратегии «платы за клик» и некоторые пояснения, которые смогут убедить вас в необходимости включить ее в свой план поискового маркетинга. Я не вижу веских причин продолжать объяснять, как работает Google Adwords, просто потому, что это уже было сделано. Общепринятым лидером среди руководств по Adwords считается руководство, написанное Перри Маршаллом (Perry Marshall). Подробнее об этом руководстве вы сможете узнать на сайте www.perry-marshall.info. Я настоятельно рекомендую вам прочитать это руководство и сам пользуюсь им. С помощью излагаемых там методик мне удалось наполовину сократить расходы на рекламу в Adwords. Как видно из рис. 8.8, я занял вторую позицию в правом списке при использовании ключевого слова, испытывающего большую конкуренцию, причем я плачу за это не так много!

Я хочу поделиться с вами одной идеей из книги Перри Маршалла, которая заключается в использовании Google Adwords для проверки некоторых положений.

Представим, что вы начинаете производить новый продукт и стоите перед выбором одного из двух рекламных слоганов. Все, что вам следует сделать, — это посетить страницу с формой подписки и запустить рекламную кампанию в Google Adwords, в которой используются оба

слогана. После этого вам нужно вставить программный код отслеживания переходов, полученный от Google, — и вы сможете получать полные статистические характеристики о том, какой из слоганов привлекает большее число заказчиков. За сумму от 5 до 10 долларов вы сможете реализовать сложнейшее раздельное тестирование, которое обычно бывает доступно только крупным компаниям, выделяющим большие суммы на маркетинг.

Joomla! и Adwords

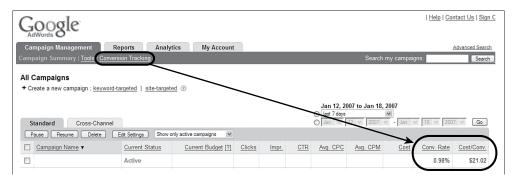
До сих пор мы обсуждали полноценность рекламы PPC, которая применима к любым веб-сайтам. А что может предложить нам Joomla?

Google Adwords — это мощный способ управления посещаемостью вашего веб-сайта. Причем разместить свою рекламу — это лишь половина дела, вам еще необходимо знать, как она работает, чтобы четко представлять себе, насколько эффективно тратятся ваши деньги, отпущенные на рекламу. Делается это через *отслеживание переходов*.

После настройки отслеживания переходов вы сможете определить эффективность рекламы и стоимость одного перехода. На рис. 8.9 приводится наглядный пример, почему это очень важно. Данный продукт стоит \$19.99, но я плачу более \$21 с каждой сделки — я теряю свои деньги! Вооружившись этой информацией, я могу порыться в книге Перри, чтобы отыскать возможность снизить цену моего предложения или увеличить показатель эффективности рекламы. Без этой информации я просто пустил бы свои деньги на ветер.

Добавить в сайт на базе Joomla программный код отслеживания переходов довольно просто. Когда вы щелкнете по ссылке Conversion Tracking (Отслеживание переходов), Google даст вам программный код на JavaScript, который необходимо будет добавить на свой веб-сайт. Программный код выглядит примерно так:

```
<!-- Google Code for purchase Conversion Page -->
<script language="JavaScript" type="text/javascript">
<!--
```



Puc. 8.9. Отслеживание переходов в Google Adwords

```
var google conversion id = YOURIDEHERE;
var google conversion language = "en US";
var google_conversion_format = "1";
var google conversion color = "FFFFFF";
if (1) {
  var google_conversion_value = 1;
var google conversion label = "purchase";
//-->
</script>
<script language="JavaScript"</pre>
src="http://www.googleadservices.com/pagead/conversion.js">
</script>
<noscript>
<img height=1 width=1 border=0 src="http://www.googleadservices.com/pagead/</pre>
YOURIDEHERE/?value=1&label=purchase&script=0">
</noscript>
```

Чтобы выяснить, на какую страницу следует добавить этот код, вам нужно решить, какая из них является самой удачной для перехода. Для интернет-магазина это может быть страница Thank You (Благодарим за покупку). Если вы стараетесь привлечь пользователей к регистрации в списке рассылки, это может быть другая страница. Как бы то ни было, вам следует добавить на нужную страницу программный код от Google.

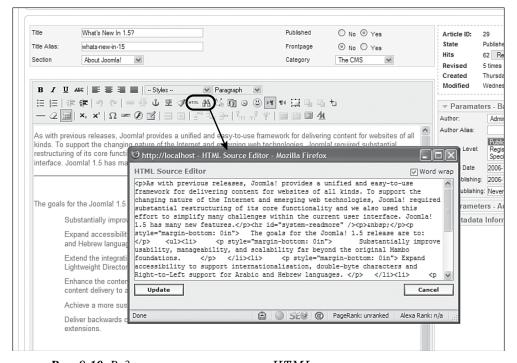


Рис. 8.10. Редактирование разметки НТМL

Следует заметить, что вы должны будете добавить этот код в виде разметки HTML. В некоторых редакторах Joomla имеется кнопка, которая позволяет вам редактировать текст статьи не в визуальном режиме, а как код разметки HTML. На рис. 8.10 показана кнопка HTML и диалоговое окно в редакторе по умолчанию для Joomla 1.5.

Большая часть работ, связанных с реализацией стратегии использования Google Adwords, универсальна и подходит для любого веб-сайта. И даже если ваш веб-сайт построен на базе Joomla, все-таки это самый обычный веб-сайт. Вооружитесь книгой Перри (www.perry-marshall.info) и настройте у себя слежение за переходами.

Если вам интересно будет получить дополнительные сведения об оптимизации своего сайта для улучшения органичного поиска, посетите форум, посвященный вопросам поисковой оптимизации, на сайте Joomlashack, который вы найдете по адресу www.joomlashack.com/component/option,com smf/Itemid,183/board,59.0.

Трафик электронной почты

Современный веб-сайт должен обладать возможностью двустороннего диалога с посетителями. Важным элементом обеспечения такого диалога является рассылка новостей по электронной почте. Многие считают, что коммерческие организации используют электронную почту лишь для распространения спама, но электронная почта способна удовлетворить массу потребностей, например:

- Обратная связь с покупателями.
- Общение с членами семьи на семейном веб-сайте.
- Дополнительные электронные книги по конкретной теме.
- Новости и советы, рассылаемые тематическим сайтом.

Не так давно значительную популярность приобрели рассылки информации подписчикам по каналам RSS, но ими интересуются не так много пользователей. Большая часть по-прежнему используют электронную почту как средство получения информации. Лично я на своем сайте использую систему Feedblitz рассылки информации по каналам RSS и по электронной почте.

Мои обзоры наиболее популярных расширений для Joomla, позволяющих реализовать рассылку новостей по электронной почте, вы найдете на моем сайте по appecy www.compassdesigns.net/joomla-blog/joomla-reviews/joomla-email-newsletterreview.html.

В своих обзорах я рассматриваю наличие как желательных функциональных возможностей, так и характеристик, необходимых для удовлетворения положений закона о спаме. Механизм рассылки новостей по электронной почте должен удовлетворять следующим требованиям (без определенного порядка следования):

- Надежность механизма рассылки. Если вы предоставляете своим посетителям возможность подписаться на получение рассылки, вы должны обеспечить надежную доставку электронных писем. Возможность приостановки/продолжения отправки это очень удобная функция, которая позволит обеспечить надежную доставку электронных писем получателям.
- Возможность регулируемой передачи. Процедура отправки электронных писем может оказаться весьма ресурсоемкой для вашего сервера. Способность приостанавливать передачу после отправки некоторого количества писем называется регулируемой передачей. Кроме того, она поможет преодолеть ограничения, накладываемые сервером электронной почты.
- **Механизм отказа от подписки.** С целью соблюдения положений закона о спаме необходимо наличие механизма отказа от подписки на рассылку.
- **Наличие формы подписки.** Вы должны иметь возможность предложить пользователям подписаться на ваш список рассылки.
- Возможность двойного подтверждения. Хорошо зарекомендовала себя практика двойного подтверждения подписки, когда подписчику высылается письмо с просьбой подтвердить свое согласие какимлибо образом, например щелкнув по ссылке, которая находится тутже, в теле письма.
- **Наличие тематических списков рассылки.** Будет очень неплохо, если вы организуете несколько тематических списков рассылки.
- Возможность обработки возвратов. Возврат электронных писем может происходить по самым разным причинам. Поэтому очень важно, чтобы такие адреса автоматически удалялись из списков рассылки, так как в случае повторных возвратов с определенного сервера поставщик услуг Интернета может занести вас в свой «черный список» как распространителя спама.
- Возможность составления писем в формате HTML. Последние исследования показывают, что электронные письма в формате HTML воспринимаются положительнее, чем письма в обычном текстовом формате. Кроме того, они позволяют легко отследить факт «открытия».
- Возможность импорта/экспорта списка подписчиков. С изменением ваших потребностей, возможно, вам необходимо будет сменить и систему рассылки новостей. Поэтому у вас должна быть возможность без особых хлопот импортировать и экспортировать списки своих подписчиков. Кроме того, вероятно, вам потребуется реализовать у себя возможность резервного копирования.
- Возможность интеграции с базой данных Joomla. Владельцы многих сайтов на базе Joomla вводят у себя регистрацию пользователей по тем или иным причинам с целью реализации интернет-магазина, для организации частных страниц, платной подписки и т. п. По-

этому у вас часто будет возникать потребность отправлять сообщения в вашу базу данных пользователей.

• Возможность получения статистических значений. Очень важно следить за такими статистическими характеристиками своих рассылок, как процентное соотношение открытых писем или переходов по ссылкам.

Не стоит считать этот список исчерпывающим, это лишь минимальный перечень требований к решениям, предназначенным для работы с электронной почтой в Joomla, а также для соблюдения федеральных законов, касающихся использования электронной почты в коммерческих целях.

Очень важно учитывать условия аренды сервера для вашего веб-сайта. Большинство веб-мастеров выбирают для размещения своих сайтов достаточно недорогие тарифы, с такими названиями, как «Виртуальный хостинг» или «Разделяемый хостинг», стоимость которых составляет порядка 10–20 долларов в месяц. На таких тарифах на одном сервере располагается сразу несколько сайтов. Большинство компаний, предоставляющих услуги хостинга, обеспечивают возможность отправки электронной почты. Например, очень популярный хост Bluehost позволяет отправлять до 200 электронных писем в час. Вполне очевидно, что при наличии большого списка рассылки такой пропускной способности будет недостаточно. В таком случае вам необходимо иметь выделенный сервер, с арендной платой от 200 долларов в месяц, или специальное решение электронной почты.

В определенной степени это ставит под вопрос ценность рассылки новостей. Если у вас большие списки рассылки или вы полагаете, что они будут большими, вам будет необходим выделенный сервер для их обслуживания.

Расширения для рассылки электронной почты в Joomla!

Для системы Joomla 1.0 существует четыре основных расширения для работы с электронной почтой:

- Massmail.
- Letterman.
- YaNC.
- Acajoom.

Примечание

Расширение Massmail встроено в ядро Joomla. В этот список оно было включено только для полноты, и в действительности оно не является компонентом для работы с электронной почтой. Оно больше подходит, например, для быстрой отправки писем всем администраторам.

В настоящее время для Joomla существует не так много расширений, реализующих рассылки по электронной почте, причем все они обладают более или менее похожими характеристиками.

Если вам необходимо достаточно простое решение для обработки небольших (менее 1000) списков рассылки, можно использовать эти расширения. Как уже говорилось выше, полные обзоры этих компонентов вы можете найти на сайте *compassdesigns.net*.

Решения сторонних поставщиков услуг для электронной почты

Если вы всерьез намерены извлекать прибыль из своего сайта, возможность организации рассылки по электронной почте становится ключевым фактором. Предположим, что вы составили удачный план и предполагаете значительный рост списка рассылки. В этом случае интегрированных расширений для работы с электронной почтой будет недостаточно.

- Если только вы не используете дорогостоящий выделенный сервер, способный отсылать сразу тысячи электронных писем, массовая рассылка новостей может отрицательно сказаться на производительности сайта. Можно было бы ограничивать скорость отправки, но когда в списках рассылки имеются тысячи адресов, время рассылки единственного сообщения может доходить до суток.
- Случайное смешение пользователей из базы данных в Joomla и пользователей из списка рассылки может привести к нарушению закона о спаме (CAN-SPAM Act). Если письмо будет отправлено пользователю, который не подписан на получение рассылки, вас могут оштрафовать.
- Выбирая рассматриваемые решения электронной почты, мы преследуем цель гарантировать доставку писем. Причем сюда входят такие условия, как добропорядочность поставщика услуг и обеспечение автоматического соблюдения закона о спаме (CAN-SPAM).
- Наконец, сторонние поставщики услуг электронной почты, как правило, предоставляют полную статистическую информацию, которая будет особенно полезна, если вы имеете дело с большим числом электронных писем.

Наряду с расширениями для работы с электронной почтой я подробно рассматриваю выделенные решения электронной почты на своем вебсайте: www.compassdesigns.net/joomla-blog/joomla-reviews/what-you-need-to-know-about-email-marketing-solutions.html.

Существует множество поставщиков доступных решений электронной почты. Первоначально в моем списке их было около 20, а затем в этом списке осталось три самых лучших, на мой взгляд:

- Constant Contact.
- Get Response.
- iContact.

Если вам потребуется полный обзор, тогда приходите ко мне на сайт (www.compassdesigns.net/joomla-blog), а здесь я коротко охарактеризую

каждое из решений и приведу текущую стоимость услуг. Стоимость исчисляется исходя из того, что у меня 5000 подписчиков и я отправляю пять писем в месяц. Комментарии о технической поддержке и число сообщений на форумах технической поддержки приводятся на момент написания этих строк (ноябрь 2006 года).

Constant Contact

Служба Constant Contact имеет очень удобный интерфейс. Выполнение большинства функций производится шаг за шагом с подробными разъяснениями. Совершенно очевидно, что эта услуга ориентирована на пользователей, не обладающих большим опытом работы с компьютером.

Служба Constant Contact хорошо подходит для создания и обслуживания простого списка рассылки. Интерфейс прост и понятен, а пошаговая реализация функций обеспечивает легкость в использовании. Однако у этого решения отсутствуют некоторые весьма важные функциональные возможности, включая интеграцию с RSS, автоответчики, регулируемую скорость отправки и какой-либо прикладной интерфейс (API). Constant Contact замечательно подходит для небольших списков рассылки, но если у вас небольшие списки рассылки, вы можете обслуживать их средствами Joomla.

Техническая поддержка

Техническая поддержка очень неплоха, с широким выбором возможностей, включая электронную почту, телефон, чат и форумы. На 10 форумах имеется 543 сообщения в 102 темах. Я попробовал побеседовать в чате с джентльменом по имени Edward, он быстро отвечал на мои вопросы, причем на очень хорошем английском языке.

Интеграция с Joomla!

Интеграция Constant Contact c Joomla может оказаться делом весьма нелегким. Здесь отсутствует какой-либо прикладной интерфейс или интеграция с базой данных и нет возможности добавлять подписчиков, отправляя письмо на определенный адрес электронной почты (например, subscribeme@yoursite.com).

Стоимость

Стоимость услуг Constant Contact составляет \$50 в месяц.

Get Response

По своим функциональным возможностям служба Get Response занимает промежуточное положение, хотя и в ней отсутствуют некоторые важные особенности. Интерфейс службы, похоже, построен с использованием технологии Ајах, но, несмотря на это, выглядит несколько неуклюже. Раздражающим фактором является присутствие рекламы.

Get Response выглядит как достаточно приличная система с некоторыми существенными недостатками. Постоянная необходимость подтверждения своих действий, отсутствие функции экспорта и реклама на страницах интерфейса наводят меня на мысль, что этот поставщик услуг больше озабочен зарабатыванием денег, чем созданием качественного продукта. Однако следует заметить, что здесь имеются функции автоответчика и рассылки новостей по каналам RSS.

Техническая поддержка

Техническая поддержка по своему качеству сопоставима с Constant Contact. Получить помощь можно по электронной почте, по телефону и в режиме реального времени в чате. Я не смог связаться с кем-либо в чате. Форум, похоже, обновился, а на старом форуме я насчитал 4478 сообщений.

Интеграция с Joomla!

Как и в случае с Constant Contact, служба Get Response не предоставляет никакого прикладного интерфейса для интеграции с Joomla.

Стоимость

Стоимость услуг Get Response составляет \$17,95 в месяц.

iContact

Из всех систем электронной почты, которые я рассматривал, iContact является самой лучшей. Сильно чувствуется влияние стандартов Web 2.0 и использование технологии Ajax, а кроме того, она предлагает некоторые полезные возможности. У этого решения имеется прикладной интерфейс (API) для интеграции с другими системами. Недавно был пересмотрен интерфейс с пользователем. Очень удобно реализован доступ к контекстной справке. Система проста в использовании, но есть одно замечание — низкое разрешение экрана (разве κ mo-mo в наше время еще использует разрешение экрана 800 пикселей по ширине?).

iContact представляет собой прекрасное решение электронной почты. В нем имеется большинство основных функциональных возможностей, таких как автоответчик и гибкая функция импорта. Все это обернуто в привлекательный и мощный интерфейс. Это самая дорогостоящая услуга из рассматриваемых здесь, но она стоит своих денег.

Техническая поддержка

Техническая поддержка по своему качеству сопоставима с другими решениями. Получить помощь можно по электронной почте, по телефону и в режиме реального времени в чате. На форуме я насчитал 235 сообщений в 102 темах и 758 зарегистрированных пользователей.

Интеграция с Joomla!

В октябре 2006 года для службы iContact был реализован прикладной программный интерфейс (API). Реализация интеграции через различные системы регистрации выполняется достаточно просто. Мне потребовалось примерно три часа, чтобы наладить взаимодействие между iContact и нашим компонентом корзины покупателя Iono.

Стоимость

Стоимость услуг iContact составляет \$47 в месяц.

J!Contact: компонент интеграции iContact и Joomla!

Организация JoomlaShack совместно с iContact разработала расширение J!Contact, которое упрощает интеграцию процесса регистрации Joomla в iContact. Это расширение распространяется бесплатно и доступно на сайте www.joomlashack.com. Оно объединяет в себе механизмы регистрации пользователей Joomla и подписку на рассылки в iContact. Мы большие поклонники iContact и широко используем эту почтовую службу в своей деятельности, поэтому мы решили создать расширение, обеспечивающее полную интеграцию со службой, с использованием мощного прикладного интерфейса iContact. Вы можете загрузить J!Contact с моего сайта.

SEF-расширения Joomla!

Адреса URL, дружественные по отношению к поисковым системам (Search Engine Friendly – SEF), – это одна из функциональных возможностей Joomla, которая позволяет модифицировать адреса URL по умолчанию, генерируемые системой управления содержимым. Большинство компонентов из этой категории обладают дополнительными возможностями, такими как создание карты сайта, перенаправление и манипулирование заголовками веб-страниц.

Вы увидите множество рассуждений о влиянии различных SEF-компонентов на поисковую оптимизацию. Эти компоненты позволяют манипулировать адресами URL и метатегами. Но ни одна из возможностей не была обозначена как главный фактор оптимизации в каких-либо исследованиях, которые мне встречались. Включите параметры, которые отвечают за генерирование адресов URL, дружественных по отношению к поисковым системам, но я не уверен, что они окажут существенное влияние.

Примечание

Как-то в прошлом году в старом блоге (2005 год) я придумал фразу «Human Readable URLs» (Адреса URL, удобочитаемые для человека), или HUF, чтобы описать то, что обычно называется Joomla SEF. Сделал я это потому, что удобочитаемые и легко запоминаемые

адреса, такие как www.compassdesigns.net/joomla-blog, более важны для человека, чем для поисковых систем. Функция Joomla SEF решает не столько проблемы поисковой оптимизации, сколько важную проблему простоты использования.

Мало кто придерживается моего мнения, но в качестве дополнительного чтения могу порекомендовать статьи www.compassdesigns.net/joomla-blog/joomla-seo/top-10-joomla-seo-tipsfor-google.html и www.alledia.com/blog/joomla-urls/in-defense-of-search-enginefriendly-urls/.

Краткое руководство по поисковой оптимизации

Ищете эффективные способы повышения поисковой оптимизации своего сайта? Загляните в приложение C «Быстрое введение в поисковую оптимизацию».

Резюме

В этой главе мы рассмотрели тему поискового маркетинга (SEM), более обширную, чем поисковая оптимизация (SEO). Мы увидели, насколько важно для успешного продвижения веб-сайта иметь сбалансированный план по привлечению посетителей, основанный на четырех разных стратегиях. Сконцентрировав свои усилия на какой-то одной стратегии, вы тем самым поставите себя в проигрышное положение по отношению к своим конкурентам, которые используют более сбалансированный подход.

- Органичный маркетинг. Он использует традиционные приемы поисковой оптимизации. Основная идея органичного маркетинга заключается в том, чтобы сделать веб-сайт как можно заметнее в поисковых системах, когда потенциальные посетители выполняют поиск по ключевым словам.
- Сопутствующий маркетинг. Все довольно просто: основная идея состоит в том, чтобы разместить на других сайтах ссылки на ваш сайт. Любой добротный план SEM должен включать в себя стратегию построения системы ссылок. Это могут быть обычные ссылки на ваше высококачественное содержимое, естественным образом вплетающиеся в содержимое на других сайтах, а также оплачиваемые или размещенные каким-либо другим способом ссылки.
- Стратегия «плата за клик». Данная стратегия связана с оплатой места в результатах поиска. Передача рекламы поисковой системе, такой как Google, подразумевает ее появление в распределенной рекламной сети AdSense, в случае с Google. Благодаря этому ваша реклама будет воспроизводиться как в результатах поиска, так и в содержимом других сайтов.
- Электронная почта. Создание списка рассылки это одна из важнейших составляющих плана поискового маркетинга. Здесь важно знать, кто посещает ваш веб-сайт, и по возможности предлагать пользователям подписку на рассылку информации, которая, в свою очередь, могла бы способствовать их возвращению на сайт.

Создание шаблона на основе CSS

В этой главе детально рассматривается процесс создания шаблона Joomla. В частности, здесь мы создадим шаблон, который использует каскадные таблицы стилей (Cascading Style Sheets – CSS) для размещения содержимого без использования табличной разметки. Это достойная цель, так как в данном случае код шаблона будет проще привести в соответствие стандартам консорциума World Wide Web Consortium (W3C). Кроме того, при таком подходе страницы загружаются быстрее, они проще в поддержке и лучше воспринимаются поисковыми системами. Все эти проблемы мы подробно обсудим в данной главе.

В этой главе

- Что такое шаблон Joomla. Какие функции он выполняет и в чем разница между ситуациями, когда шаблон используется без содержимого и когда в систему управления содержимым было добавлено информационное наполнение.
- Чем отличается процесс разработки с использованием локального веб-сервера от разработки статических веб-страниц (X)HTML.
- Какие преимущества несет в себе отказ от табличной разметки в Joomla и как взаимосвязаны между собой стандарты W3C, удобство использования и доступность.
- Какие файлы образуют шаблон Joomla и какие функции они выполняют.
- Как создать макет, учитывающий порядок следования материалов по степени важности (source-ordered), из трех колонок, не прибегая к табличной разметке.

- Какие основные стили CSS используются в Joomla и какие стили используются ядром Joomla по умолчанию.
- Как размещаются и оформляются модули и какие новые приемы используются для отображения скругленных углов.
- Какие простейшие приемы можно использовать для создания меню на базе CSS, которые имитируют меню на JavaScript.
- Как управлять видимостью колонок в зависимости от наличия или отсутствия содержимого.
- Какие шаги необходимо предпринять при создании настоящего шаблона для Joomla 1.5.

Что такое шаблон Joomla!

Шаблон Joomla — это набор файлов, расположенных внутри системы управления содержимым, которые управляют представлением содержимого. Шаблон Joomla — это еще не веб-сайт, это даже не законченный макет сайта. Шаблон — это только фундамент, на котором основывается дальнейший дизайн веб-сайта на базе Joomla. Чтобы воссоздать эффект «законченного» веб-сайта, шаблон тесно взаимодействует с содержимым, хранящимся в базах данных Joomla. Пример такого взаимодействия можно увидеть на рис. 9.1.

Слева на рис. 9.1 показан шаблон, который используется вместе с информационным наполнением. Справа — как выглядит шаблон сразу после установки, когда в Joomla отсутствует содержимое или имеется его незначительный объем. Шаблон спроектирован так, чтобы при добавлении содержимого оно наследовало стили, определенные в шаблоне, такие как оформление ссылок, меню, элементов навигации, размер шрифта и цвета́.

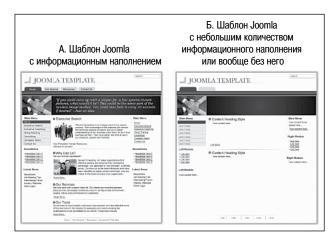


Рис. 9.1. Шаблон с информационным наполнением и без него

Примечательно, что изображения, связанные с содержимым (например, фотографии людей), являются частью не шаблона, а заголовка.

Использование шаблонов в системе управления содержимым в том виде, как это реализовано в Joomla, имеет свои достоинства и недостатки:

- Содержимое и его представление полностью отделены друг от друга. Это утверждение особенно справедливо, когда шаблон создается на основе каскадных таблиц стилей (в отличие от табличной разметки в файле index.php). Это один из важнейших критериев соответствия веб-сайта современным веб-стандартам.
- Новый шаблон, а соответственно, и совершенно новое оформление могут быть мгновенно применены к веб-сайту. В разных шаблонах даже размещение и позиционирование элементов содержимого могут быть определены по-разному, не говоря уже о цветовом и графическом оформлении.
- Довольно трудно обеспечить возможность одновременного использования нескольких шаблонов на одном сайте.

Даже притом что существует возможность применения разных шаблонов к различным страницам, такая техника не отличается высокой надежностью. Гораздо проще создать сценарий PHP, который, исходя из заданных условий и наличия опубликованного содержимого, будет динамически корректировать число колонок.

Это нужно знать

На современных веб-сайтах содержимое отделяется от представления с помощью технологии, известной под названием Cascading Style Sheets (CSS – каскадные таблицы стилей). В Joomla шаблоны управляют представлением содержимого.

Процесс разработки с использованием локального веб-сервера

Веб-страницы, которые вы видите на веб-сайте, работающем под управлением Joomla, не являются статическими. Это означает, что они генерируются динамически — из содержимого, хранящегося в базе данных. Страница, которую можно видеть, создается в результате выполнения различных команд РНР в шаблоне, что вносит определенные трудности на этапе разработки.

В настоящее время обычным делом стало использование визуальных (WYSIWYG) редакторов разметки HTML, таких как Dreamweaver, то есть разработчик даже не должен писать HTML-код. Однако это невозможно при разработке шаблонов Joomla, потому что визуальные редакторы не имеют возможности отображать динамические страницы. Отсюда следует, что разработчик вынужден писать код вручную и просматривать результаты работы сценария PHP на страницах, получаемых

от сервера. При наличии достаточно быстрого соединения с Интернетом для этих целей можно использовать веб-сервер, но большинство разработчиков предпочитают использовать в ходе разработки «локальный сервер», работающий на локальном компьютере. Это программное обеспечение, которое управляет веб-страницами на компьютере разработчика.

Нет никакого «правильного пути» в создании веб-страниц — все зависит от подготовленности разработчика. Более склонные к использованию графики сначала создают «изображение» будущей страницы в графических редакторах, таких как Photoshop, а затем разбивают его на части, которые затем могут быть использованы в Интернете (этот прием известен как нарезка на ломтики и кубики). Разработчики, которым ближе выработка технологических решений, просто пропускают этот этап и сразу приступают к созданию CSS. Однако, как уже говорилось ранее, разработчик шаблонов Joomla ограничен отсутствием возможности немедленно видеть результаты своего труда прямо в редакторе. Видоизмененный процесс проектирования выглядит примерно так:

- 1. В редакторе создается и сохраняется HTML-код.
- 2. На локальном компьютере запускается веб-сервер, на котором установлена система Joomla.
- 3. В веб-броузере просматриваются результаты работы.
- 4. Возврат к шагу 1.

Это нужно знать

При создании шаблонов у вас должна быть система Joomla, «работающая» на веб-сервере, чтобы имелась возможность вносить изменения и обновлять просматриваемые страницы.

Локальный сервер

В главе 2 «Загрузка и установка Joomla!» рассказывалось о создании веб-сервера из локального компьютера. Там описывался один из веб-серверов, который называется WAMP5. Чтобы двигаться дальше, вам необходимо установить его. Если вы этого еще не сделали, не задерживайтесь и установите его. А я подожду.

Совет -

В процессе разработки можно использовать один полезный и эффективный прием создания веб-страниц, который заключается в копировании и вставке исходного кода страницы в редактор. Например, как только будет создан шаблон CSS, вы можете с помощью локального веб-сервера получить страницу и в окне броузера вывести ее исходный код. Затем исходный код копируется в редактор — и вы получаете возможность легко изменять оформление страницы с помощью CSS и избежать прохождения цикла разработки, описанного выше.

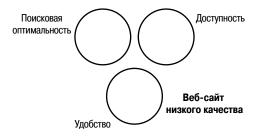
Примечание

Свободно распространяемый редактор XHTML

Те, кто не в состоянии приобрести коммерчески распространяемый редактор, такой как Dreamweaver, могут использовать бесплатные редакторы. Прекрасный выбор — редактор Nvu. Он обладает встроенной поддержкой возможности проверки корректности исходного кода страницы и на 100% является программным обеспечением с открытым исходным кодом. Это означает, что любой желающий может загрузить Nvu совершенно бесплатно (nvu.com/download.html), включая исходные тексты, на тот случай, если вам потребуется внести какие-либо изменения.

W3C и разметка без использования таблиц

Удобство, доступность и поисковая оптимизация (SEO) — эти слова характеризуют высококачественные веб-страницы в современном Интернете. В действительности очень важно, чтобы области, определяющие удобство, доступность и поисковую оптимальность, пересекались между собой. На рис. 9.2 показаны различные способы реализации всех трех характеристик на веб-странице. Проще всего достичь этих трех целей можно при использовании инфраструктуры, заложенной в вебстандартах, которые разработаны организацией World Wide Web Consortium (W3C).





Puc. 9.2. Области пересечения между удобством, доступностью и поисковой оптимальностью

Например, семантически структурированный сайт на языке разметки (X)HTML((X)HTML описывает документ, а не его представление) легко воспринимается устройствами чтения с экрана, которыми пользуются люди со слабым зрением. Его также легко смогут исследовать поисковые роботы. Фактически поисковую систему Google можно сравнить со слепым, использующим устройство чтения с экрана при посещении вебсайтов.

Веб-стандарты определяют набор правил, общих для всех веб-броузеров и регламентирующих порядок отображения веб-страниц. Главной организацией, разрабатывающей эти стандарты, является World Wide Web Consortium (W3C), во главе которой стоит Тим Бернерс-Ли (Tim Berners-Lee), — он фактически основал Всемирную паутину в 1989 году.

Чтобы понять, откуда взялись веб-стандарты, будет полезно заглянуть в историю. В Интернете существует большое число веб-страниц, которые были созданы еще для старых версий броузеров. Почему? Развитие броузеров шло непрерывно начиная с момента появления Всемирной паутины. С тех пор появились новые броузеры и исчезли некоторые старые (помните Netscape¹?).

Текущие стандарты консорциума W3C призваны помочь (надеюсь) производителям создавать более совместимые между собой броузеры, чтобы разработчики могли создавать веб-страницы для одной общей платформы.

Другой осложняющий фактор – броузеры разных производителей (таких, как Microsoft) немного по-разному интерпретируют разметку HTML/XHTML. Это ведет к тому, что разработчики веб-сайтов вынуждены предусматривать поддержку не новых, а старых версий броузеров. Чаще считается более важным, чтобы веб-страницы корректно отображались этими устаревшими версиями броузеров. В общих чертах, стандарты консорциума W3C направлены на достижение непротиворечивости и единообразия. Сайт, который следует стандартам W3C, представляет более надежный фундамент для достижения высокого уровня доступности, удобства и поисковой оптимизации. Веб-стандарты – это своего рода нормы и правила, используемые при строительстве «зданий». Веб-сайт, построенный в соответствии с этими стандартами, отличается большей надежностью и безопасностью и удовлетворяет ожидания пользователей. Вы можете проверить свой сайт в службе проверки W3C (validator.w3.org). Делается это легко и свободно (не забудьте определить корректное объявление DOCTYPE перед проверкой²). Эта служ-

¹ Все тот же Netscape прекрасно себя чувствует и развивается далее как Mozilla — проект под новым названием SeaMonkey: http://www.seamonkey.project. org/. - Примеч. науч. ред.

² Более подробные пояснения по этому вопросу вы найдете в статье по адресу www.compassdesigns.net/tutorials/joomla-tutorials/installing-joomladoctype-and-the-blank-joomla-template.html.

ба сама представляет из себя простой сайт, который отвечает требованиям стандартов W3C, использует семантику (X)HTML и отделяет содержимое от представления с помощью CSS.

Спросите у пяти разработчиков, что такое веб-стандарты, – и вы получите пять разных ответов. Но большинство согласятся, что в основе должен лежать корректный, отвечающий требованиям стандартов код HTML или (X)HTML (или какой-либо другой).

Семантически корректный код разметки

Как уже говорилось ранее, под понятием «семантический код (X)HTML» подразумевается код разметки, который описывает только содержимое, и ни в коем случае не представление. В частности, это означает структурированную организацию тегов Н1, Н2 и других и использование таблиц исключительно для представления табличных данных, но не для размещения элементов на странице.

Каскадные таблицы стилей (CSS)

С семантическим кодом разметки неразрывно связаны каскадные таблицы стилей (Cascading Style Sheets – CSS), которые управляют внешним видом веб-страницы. Каскадные таблицы стилей – это довольно простой механизм, позволяющий изменять оформление (то есть шрифты, цвета, отступы и другие элементы оформления) веб-документов (источник: www.w3.org/Style/CSS/). Они существуют независимо от кода разметки (X)HTML, что позволяет полностью отделить содержимое (семантический код разметки) от представления (CSS). Наиболее ярким примером такого использования CSS может служить сайт Zen Garden, где один и тот же семантический код разметки (X)HTML может быть представлен совершенно разными способами с помощью различных CSS. Как результат вы получаете совершенно непохожие друг на друга страницы с одним и тем же содержимым.

Разработка сайтов на базе Joomla, соответствующих требованиям стандартов, в настоящее время представляет серьезную проблему. В первой серии версий 1.0.Х для оформления страниц очень широко использовалась табличная разметка. В этих версиях фактически не используются каскадные таблицы стилей и не воспроизводится семантически корректный код разметки. Эта проблема в основном обусловлена тем обстоятельством, что очень немногие сторонние разработчики используют CSS — большинство традиционно применяют таблицы при генерации своего кода разметки.

К счастью, разработчики ядра Joomla поняли суть проблемы. В версии 1.5 у разработчиков шаблонов появилась возможность полностью переопределять вывод, получаемый от ядра системы (который называется представлением), отказаться от таблиц и по-своему настроить внешний вид страницы.

Но даже в этом случае при создании шаблона все равно необходимо побеспокоиться о доступности (например, предусмотреть возможность изменения размера шрифта), удобстве (удобная навигация) и о поисковой оптимизации.

Это нужно знать

Создание шаблонов, удовлетворяющих требованиям стандартов, — это путь, а не цель. Идея состоит вовсе не в том, чтобы привести код разметки в соответствие с требованиями стандартов, а в том, чтобы сделать шаблон максимально доступным как для людей, так и для поисковых роботов.

Создание простого шаблона

Чтобы понять, из чего состоит шаблон, мы начнем изучение с пустого шаблона Joomla.

Файлы шаблона

Шаблон Joomla состоит из различных файлов и папок. Файлы и папки шаблона должны размещаться в каталоге /templates/ внутри каталога установки Joomla, в своей собственной папке. Так, если бы у нас было установлено два шаблона, содержимое нашего каталога могло бы выглядеть примерно так:

```
/templates/element
/templates/voodoo
```

Обратите внимание: имена каталогов, в которых находятся шаблоны, должны совпадать с именами шаблонов, в данном случае element и voodoo. Очевидно, что имена чувствительны к регистру и не должны содержать пробелов.

Внутри каталога шаблона располагается несколько ключевых файлов:

```
/element/templateDetails.xml
/element/index.php
```

Имена этих двух файлов и их размещение должны в точности совпадать с приведенными здесь, потому что именно под этими именами они используются основным сценарием Joomla.

Первый файл – это XML-файл шаблона.

```
templateDetails.xml
```

Этот файл содержит метаданные в формате XML, с помощью которых Joomla определяет, какие еще файлы будут необходимы при загрузке веб-страницы, использующей этот шаблон. Обратите внимание на заглавную букву D. В этом файле также хранится информация об авторе, об

авторских правах и файлах, входящих в состав шаблона (включая любые используемые изображения). И последнее, для чего используется этот файл, – для установки шаблона со стороны внутреннего интерфейса.

Второй файл содержит механизм шаблона:

```
index.php
```

Этот файл имеет очень большое значение. Он отвечает за размещение элементов веб-страницы и сообщает системе Joomla, где на странице должны находиться различные компоненты и модули. Он представляет собой комбинацию программного кода на языке PHP и кода разметки (X)HTML.

Практически во всех шаблонах используются дополнительные файлы. Обычно (хотя и необязательно) эти файлы получают имена и размещаются в подкаталогах, как показано ниже:

```
/element/template_thumbnail.png
/element/css/template.css
/element/images/logo.png
```

Это лишь примеры. В табл. 9.1 дается подробное описание каждого из файлов.

Таблица 9.1. Основные файлы, входящие в состав шаблона

/имя_шаблона/ папка/файл	Описание
/element/template_	Скриншот, где представлен внешний вид шаблона
thumbnail.png	в окне броузера (обычно разрешение снимка
	уменьшается, чтобы его размеры составляли
	140 пикселей по ширине и 90 пикселей по высоте).
	После установки шаблона это изображение
	используется как изображение предварительного
	просмотра в менеджере шаблонов со стороны
	внутреннего интерфейса, а также в модуле выбора шаблона со стороны внешнего интерфейса (если такая возможность была предусмотрена)
/element/css/	Каскадные таблицы стилей шаблона. Имя папки
template.css	необязательно должно совпадать с указанным здесь,
template:ess	однако в любом случае вы должны указать его в файле
	index.php. Имя файла также может выбираться по
	вашему усмотрению. Обычно используется имя,
	представленное здесь, но позднее вы ознакомитесь
	с преимуществами, которые обеспечивают другие файлы CSS
/element/images/	Все изображения, которые входят в состав шаблона.
logo.png	Опять же, исходя исключительно из организационных соображений, большинство разработчиков помещают
	все свои изображения в каталог images. Здесь в
	качестве примера приводится файл с именем logo.png

templateDetails.xml

Файл templateDetails.xml должен включать в себя полный перечень файлов, составляющих шаблон. Он также должен содержать такую информацию, как имя автора и сведения об авторских правах. Некоторые из этих сведений отображаются в менеджере шаблонов со стороны внутреннего интерфейса. Пример содержимого XML-файла показан ниже:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<install version="1.5" type="template">
   <name>TemplateTutorial15
   <creationDate>August 2007</creationDate>
   <author>Barrie North</author>
   <copyright>GPL</copyright>
   <authorEmail> compassdesigns@gmail.com </authorEmail>
   <authorUrl>www.compassdesigns.net</authorUrl>
   <version>1.0</version>
   <description>First example template for Chapter 9 of the Joomla Book
   </description>
   <files>
        <filename>index.php</filename>
        <filename>templateDetails.xml</filename>
        <filename>js/somejsfile.js</filename>
        <filename>images/threecol-l.gif</filename>
        <filename>images/threecol-r.gif</filename>
        <filename>css/customize.css</filename>
        <filename>css/lavout.css</filename>
        <filename>css/template css.css</filename>
   </files>
   <positions>
        <position>user1</position>
        <position>top</position>
        <position>left</position>
        <position>banner</position>
        <position>right</position>
        <position>footer</position>
   </positions>
   <params>
        <param name="colorVariation" type="list" default="white"</pre>
label="Color
               Variation" description="Color variation to use">
            <option value="blue">Blue</option>
            <option value="red">Red</option>
        </param>
   </params>
</install>
```

Давайте рассмотрим, что означают некоторые строки в этом файле:

• <install version="1.5" type="template">. Содержимое XML-документа представляет собой инструкции по установке. Параметр type="template"

сообщает, что это шаблон и что он предназначен для установки в систему Joomla 1.5.

- <пате>TemplateTutorial15</пате>. Определяет имя шаблона. Имя, указанное здесь, будет использоваться для создания каталога, куда будет помещен шаблон. Отсюда следует, что имя шаблона не должно содержать символов, недопустимых для имен файлов, например пробелов. Если шаблон устанавливается вручную, вам необходимо создать каталог, имя которого будет идентично имени шаблона.
- <creationDate>August 2007</creationDate>. Дата создания шаблона. Этот элемент заполняется в свободной форме и может содержать описание даты в произвольном формате, например May 2005, 08-June-1978, 01/01/2004 и т. д.
- <author>Barrie North</author>. Имя автора шаблона наиболее вероятно, что сюда вы должны вписать свое имя.
- <copyright>GPL</copyright>. В этом элементе размещается информация об авторских правах. На форуме сайта Joomla вы можете найти руководство «Licensing Primer for Developers and Designers» (Учебник по лицензированию для разработчиков и дизайнеров).
- <authorEmail>compassdesigns@gmail.com</authorEmail>. Адрес электронной почты, по которому можно связаться с автором.
- <authorUrl>www.compassdesigns.net</authorUrl>. Адрес веб-сайта автора.
- <version>1.0</version>. Номер версии шаблона.
- <files></files>. Список файлов, входящих в состав шаблона.

Имена файлов шаблона указываются с помощью тегов <filename>:

```
<files>
    <filename>index.php</filename>
    <filename>templateDetails.xml</filename>
    <filename>js/somejsfile.js</filename>
    <filename>images/threecol-l.gif</filename>
    <filename>images/threecol-r.gif</filename>
    <filename>css/customize.css</filename>
    <filename>css/layout.css</filename>
    <filename>css/template_css.css</filename>
</files>
```

- В разделе <files> должны быть указаны все файлы, независимо от их типа, будь то файлы шаблона с исходными текстами на языке PHP или изображения для предварительного просмотра. Имя каждого файла в этом разделе должно быть заключено в теги <filename> </filename>. В этот раздел должны включаться любые другие файлы, как в данном примере файл с текстами сценария на языке JavaScript, который необходим для работы шаблона.
- Все изображения, используемые шаблоном, также должны включаться в раздел <files>. Их также необходимо заключать в теги <filename></filename> Tyru к файлам указываются относительно

корневого каталога шаблона. Например, если шаблон размещается в каталоге YourTemplate, а все изображения — в каталоге images внутри каталога YourTemplate, тогда правильный путь к файлу будет иметь следующий вид: <filename>images/my_image.jpg</filename>.

- Наконец, в разделе <files> должны перечисляться все каскадные таблицы стилей. Их также следует заключать в теги <filename> </filename>, а пути к файлам указывать относительно корневого каталога шаблона.
- cpositions>
 Доступные в шаблоне позиции для модулей.
- <params></params>. Здесь перечисляются параметры, которые могут передаваться шаблону для использования его дополнительных возможностей, таких как изменение цвета шаблона.

index.php

Что должно находиться в файле index.php? Этот файл представляет собой комбинацию кода разметки (X)HTML и программного кода на языке PHP, который определяет схему размещения элементов страниц и их представление.

Давайте сначала рассмотрим наиболее важную часть шаблона в смысле соответствия стандартам — объявление DOCTYPE, которое находится в начале файла index.php. Это объявление размещается в самой первой строке любой веб-страницы. Оно включено и в наш шаблон:

```
<?php
   // файл шаблона не должен вызываться напрямую
   defined( '_JEXEC' ) or die( 'Restricted access' );
?>
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
```

Первая инструкция на языке PHP гарантирует невозможность прямого обращения к файлу шаблона с целью обеспечения безопасности.

Объявление DOCTYPE — это один из фундаментальных компонентов, который определяет, как веб-страница будет отображаться броузером и, в частности, как броузер будет интерпретировать CSS. Чтобы лучше понять это, посмотрите, что говорится на сайте alistapart.com:

[Информация об объявлении DOCTYPE на сайте W3C] написана фанатами и для фанатов. Когда я говорю «фанаты», я не имею в виду обычных веб-профессионалов, таких как вы или я. Я имею в виду тех, кто заставляет всех остальных выглядеть полными неучами.

Как бы то ни было, вы можете использовать несколько объявлений DOCTYPE. В основном объявление DOCTYPE сообщает броузеру, как следует интерпретировать страницу. Слова strict (строгое) и transitional (промежуточное) относятся в основном к плавающим элементам страницы

(float:left и float:right). Фактически с момента появления Всемирной паутины различные броузеры имели разные уровни поддержки CSS. Например, Internet Explorer не понимал команду min-width, которая устанавливала минимальную ширину страницы. Чтобы воспроизвести этот эффект, необходимо было производить сложные манипуляции в CSS.

Примечание

Некоторые утверждают, что передача (X)HTML как text/html является вредной. Если вам действительно понятен смысл этого утверждения, значит, вы хорошо подготовились к игре и обладаете знаниями, которые выходят далеко за рамки этого руководства. Дополнительную информацию по этой теме вы найдете в документе hixie.ch/advocacy/xhtml.

Строгое соответствие означает, что код разметки HTML (или (X)HTML) будет интерпретироваться в точном соответствии со стандартами. Промежуточный DOCTYPE означает, что интерпретация страницы будет производиться в соответствии с некоторыми соглашениями, несколько отличающимися от стандартов.

Хуже того, дело осложняется наличием третьего режима интерпретации, который называется quirks (режим обратной совместимости). Если определение DOCTYPE содержит ошибки, является устаревшим или вообще отсутствует, броузер переходит в режим обратной совместимости с устаревшими версиями броузеров. Например, в этом режиме Internet Explorer 6 будет интерпретировать страницу, как если бы это был Internet Explorer 4.

К сожалению, иногда режим обратной совместимости активируется совершенно случайно. Обычно это происходит по следующим двум причинам:

- Разработчики используют объявление DOCTYPE, взятое непосредственно с веб-страницы W3C, где ссылка указывает на DTD/xhtml1-strict. dtd это относительный путь к документу на сервере W3C. Вам же нужно указывать полный путь к документу, как было показано ранее.
- Internet Explorer 6 создан компанией Microsoft, так что даже при интерпретации правильных страниц он может переходить в режим обратной совместимости. Это происходит, если XML-объявление поместить перед объявлением DOCTYPE.

Ниже приводится XML-объявление (которое должно следовать за объявлением DOCTYPE):

```
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml"
   xml:lang="<?php echo $this->language; ?>" >
   lang="<?php echo $this->language; ?>" >
```

Замечание о режиме обратной совместимости в IE6 имеет очень большое значение. В этой главе мы будем проектировать шаблоны только для IE6+, поэтому для нас важно гарантировать работу в стандартном

режиме. В дальнейшем это позволит свести к минимуму необходимость выполнять ненужные действия.

Примечание

Создание страниц, соответствующих требованиям стандартов, в действительности не означает использования каких-то сложных приемов написания кода разметки или применения малопонятных тегов. Это просто означает наличие объявления DOCTYPE, которым вы заявляете, что код разметки соответствует этому объявлению. И ничего больше!

Процесс проектирования сайта в соответствии с требованиями стандартов может быть сведен до принципа «говорите, что делаете, а затем делайте, что говорите».

Ниже приводится ряд полезных ссылок, которые помогут вам разобраться с объявлением DOCTYPE и режимом обратной совместимости.

- www.quirksmode.org/css/quirksmode.html
- www.alistapart.com/stories/doctype
- www.w3.org/QA/2002/04/Web-Quality
- http://forum.joomla.org/index.php/topic,7537.0.html
- http://forum.joomla.org/index.php/topic,6048.0.html

Что еще имеется в файле index.php

Давайте сначала посмотрим на структуру заголовка. Нам нужно сократить размер файла, насколько это возможно, и при этом сохранить пригодность для реального использования. Заголовок, который мы будем использовать, имеет следующий вид:

```
<?php
   // файл шаблона не должен вызываться напрямую
   defined( '_JEXEC' ) or die( 'Restricted access' );
   <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.</pre>
w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
   <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml"</pre>
           xml:lang="<?php echo $this->language; ?>"
           lang="<?php echo $this->language; ?>" >
   <head>
   <idoc:include type="head" />
   <link rel="stylesheet" href="templates/system/css/system.css"</pre>
         type="text/css" />
   <link rel="stylesheet" href="templates/system/css/general.css"</pre>
         type="text/css" />
   <link rel="stylesheet"</pre>
         href="templates/<?php echo $this->template ?>/css/template.css"
          type="text/css" />
   </head>
```

Что все это означает?

Назначение объявления DOCTYPE в файле index.php мы уже обсудили. Инструкция <?php echo \$this->language; ?>вставляет информацию о языке сайта, взяв ее из общих настроек.

Следующая строка включает в заголовок дополнительную информацию:

```
<jdoc:include type="head" />
```

Это вся информация для заголовка, которая также определена в общих настройках. Сюда входят следующие теги (в установке по умолчанию):

```
<title>Welcome to the Frontpage</title>
     <meta name="description" content="Joomla! - the dynamic portal engine and</pre>
   content management system" />
     <meta name="generator"
         content="Joomla! 1.5 - Open Source Content Management" />
     <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
     <meta name="robots" content="index, follow" />
     <meta name="keywords" content="joomla, Joomla" />
     <link href="index.php?option=com content&amp; view=frontpage&amp; format=fee</pre>
d& Itemid=1& type=rss" rel="alternate" type="application/rss+xml"
title="RSS 2.0" />
     <link href="index.php?option=com_content&amp; view=frontpage&amp; format=fee</pre>
d& Itemid=1& type=atom" rel="alternate" type="application/atom+xml"
title="Atom 1.0" />
     <script type="text/javascript" src="http://localhost/Joomla-1.5RC2/media/</pre>
system/js/mootools.js"></script>
     <script type="text/javascript" src="http://localhost/Joomla-1.5RC2/media/</pre>
system/js/caption.js"></script>
```

Бо́льшая часть заголовка создается динамически, отдельно для каждой страницы (статьи). Сюда входят метатеги для иконки добавления в Избранное, адресов лент RSS и ссылок на некоторые стандартные файлы JavaScript.

В последних строках заголовка находятся ссылки на файлы CSS шаблона:

Первые два файла, system.css и general.css, содержат некоторые общие стили для Joomla. В последнем файле хранятся все стили CSS шаблона, в данном случае он называется template.css. Фрагмент программного кода PHP <?php echo \$this->template ?> возвращает имя текущего шаблона.

Такая запись вместо фактического пути делает программный код более универсальным. При создании нового шаблона вы можете просто скопировать эту строку (вместе с остальными строками заголовка) и больше ни о чем не беспокоиться.

Шаблон может содержать любое число файлов CSS, например, для каждого типа броузера следующий фрагмент определяет стили для IE6:

```
<!--[if lte IE 6]>
k href="templates/<?php echo $this->template ?>/css/ieonly.css"
rel="stylesheet" type="text/css" />
<![endif]-->
```

Следующий фрагмент демонстрирует прием передачи параметров шаблона:

```
<link rel="stylesheet" href="templates/<?php echo $this->template ?>/css/<?php
echo $this->params->get('colorVariation'); ?>.css" type="text/css" />
```

Тело пустого шаблона

Теперь создание нашего первого шаблона будет идти очень, очень быстро! Готовы?

Все, что необходимо сделать, – это использовать инструкции Joomla, которые вставляют в страницу содержимое модулей и основной части страницы.

```
<body>
<?php echo $mainframe->getCfg('sitename');?><br />
<jdoc:include type="module" name="breadcrumbs" />
<jdoc:include type="modules" name="top" />
<jdoc:include type="modules" name="left" />
<jdoc:include type="component" />
<jdoc:include type="modules" name="right" />
</body>
```

В этом месте (если выполнить предварительный просмотр) внешний вид сайта нельзя еще назвать впечатляющим, он показан на рис. 9.3.

Шаблон содержит информацию в следующем логическом порядке:

- Название сайта.
- Модуль вверху.
- Модули слева.
- Основная часть страницы.
- Модули справа.

Это нужно знать

Типичный шаблон просто загружает модули Joomla и основную часть страницы (компонент). Размещение элементов и их оформление выполняется средствами CSS, а не Joomla.

Joonia 1.5 RC 2 Home		
Home Yesterday all servers in the U.S. went out on strike in a bid to get more RAM a some fixed increasing the front ends but speed. In fature, busses will be told to of	and better CPUs. A spokes person said that the need for better RAM low down in residential mother boards.	was due to
Honz Assemble Courviews Assemble Assemble Assemble Assemble Many Assemble He News Well Well News Yearth News Yearth		
Serio Ferni èconde Hone loconde Ferni èconde Hole ONA Ferni ONA Ferni		
Administrator Estimalem Central Largem Central Largem Tanande Paum		
Username		
Passent		
Resumber Me [
loge.		
Entant_your_memoral* Forget_your_memoral* Greate an account		
Welcome to the Frontpage Welcome to Josephi Welcom by Administrator		E G
Thursday, 12 October 2016 12:00 Joonals! in a free open source framework and context publishing system unline communities, media portals, blogs and eCommerce applications.	designed for quick creating highly interactive multi-language Vi	l'ab situe,
Transmit by Doornful Doornful provides an easy-to-user graphind user in midding HTDEL, documents, and disk media. Not worker 1.5 Emerces and it supported by a community of the Last Updated (Therefor, 19 July 2007 21:18)	nether that simplifies the management and publishing of large volumes shall is used by organizations of all sizes for Public Websites, July menti meants of seres.	and
Read more		
We are Volunteers 2: 40 to Watters by Administrator	What is the FTP layer foc? Written by Administrator	4.0
Wydoraday, 07 July 2004 11:54	Friday, 06 October 2006 21:27	
The Josephi Core Team contints of volunteer developers, excetives, administrators and assumptees. This well-caled machine is often copied but never unpassed. Josephi halfs power assumes concepts to the forefected of admirty standards. Josephi halfs gover assume concepts to the forefected of admirty standards. Josephi 13 is a unjust leap	This allows file operations (such installing extensions or opelating the configuration) without having to make all the folders and film writes makes the site admin's life a loc easier and increases accurity of the	dde This
forward and represents the most exciting Journal release in the history of the project.	You can check the write status of relevant folders by going to "Hely laids" and then in the sub-mess to "Directory Permissions". With FT directories are red, Joseph's will operate associate.	p->System (Fermila
Last Updated (Thursday, 19 Ady 2007 10:53) Read more	NOTE: the FTP layer is not required on a Windows host.	
Sock or the Code!	Last Updated (Thursday, 03 May 2007 09:39.)	
Winton by Administrator Westernder, 07 July 2004 12:00	Only our edit window? How do I cereir 'Read more'?	8.9
To entur this code release, Wilco Jasses reserted to sending man to joint lead	Witten by Administration Friday, 66 October 2006 21:29	
developer Johns Jamesus. Johns, who's had a prochast for sum over since the first Pinne's of the Caribbana movie consumed, sock the bat mixed it with Coin and here we are with our latest 1,5 release. It havins like plant talk, will figure quite a let in fifture Josephi development "?" as long as the new lates.	This is now implemented by inserting a tog (button is in the editor or line appears in the edited text showing the split location for the "fire new but takes care of the rest.	rni) a dots ad score"
Last Updated (Thursday, 19 Ady 2007 10.02) Read more:	It is worth mentioning that this does not have a negative effect on as from older sites. The new implementation is fully backward comput	signated day
	Last Updated (Thursday, 63 May 2007 09:36)	
Avoidal is used for? O Comm	suly Siles	
OPERS OPERS	Resed Stee	
Olstan	ta and Media Sites	
OALife	in Abovel Rendts	
We have I guest colline Franced Links:		
Accepted. Secondal The most popular and widely used Open Source CMS Project is the w	radit.	
JooniaCode, development and distribution made easy.		
Joonla' Extensions Joonla' components, modules, pitigins and languages by the backet load. Joonla' Shop		
For all your Joseph' merchandise: Ada hy Formini		

Рис. 9.3. Шаблон без оформления

Наша цель состоит в том, чтобы приблизиться к семантической разметке как можно точнее. С точки зрения Всемирной паутины это означает, что страницу сможет просматривать кто или что угодно — броузер, поисковый робот или устройство чтения с экрана. Семантическая схема размещения — это краеугольный камень доступности.

Примечание -

То, что мы сейчас имеем, в действительности только возможность создания семантической разметки. Если пойти дальше и поместить случайные модули в случайные места, мы получим «кашу». Шаблоны для систем управления содержимым так же важны, как и заполняющее его содержимое. Это часто сбивает с толку проектировщиков, которые пытаются пройти проверку правильности своих сайтов. Вы должны были заметить, что мы впервые использовали несколько команд, характерных для Joomla, чтобы создать такую страницу:

```
<?php echo $mainframe->getCfg('sitename');?><br />
<jdoc:include type="module" name="breadcrumbs" />
<jdoc:include type="modules" name="top" />
<jdoc:include type="modules" name="left" />
<jdoc:include type="component" />
<jdoc:include type="modules" name="right" />
```

Инструкция языка PHP echo просто выводит строку из файла configuration.php. В нашем примере мы просто выводим название сайта, но не менее легко можно было бы вывести такой текст:

```
Имя сайта: <?php echo $mainframe->getCfg('sitename');?><br />
Адрес администратора: <?php echo $mainframe->getCfg('mailfrom');?><br />
Этот шаблон находится в каталоге: <?php echo $this->template?> <br />
Адрес сайта: <?php echo JURI::base();;?>
```

Инструкция jdoc вставляет разметку (X)HTML, которая выводится модулями или компонентами.

Следующая строка вставляет разметку, которую выводит компонент. Какой именно компонент – будет определять ссылка меню:

```
<jdoc:include type="component" />
```

Примечание

Довольно интересно то, что у нас, похоже, есть возможность получать вывод от нескольких экземпляров компонента. Не знаю, для чего это может потребоваться, но одно соображение у меня все-таки есть! Возможно, это просто баг.

Следующая строка вставляет вывод, полученный от модуля с указанным местоположением:

```
<jdoc:include type="modules" name="right" />
```

Полный синтаксис этой инструкции имеет следующий вид:

```
<jdoc:include type="modules" name="LOCATION" style="OPTION" />
```

Подробнее о возможных значениях атрибута style мы поговорим в разделе, рассказывающем о модулях, ниже в этой главе.

CSSTemplateTutorialStep1

Теперь у нас имеется очень простой шаблон. Я создал пакет для установки этого шаблона, который вы найдете на сайте www.joomlabook.com в виде файла CSSTemplateTutorialStep1.zip.

В состав этого шаблона входит всего два файла, index.php и template-Details.xml. Я удалил все ссылки на другие файлы, чтобы иметь возможность выводить содержимое без оформления стилями CSS. Это очень полезный шаблон, который можно использовать в целях диагностики – вы можете установить его и проследить ошибки, которые возникают в ходе работы компонента или модуля.

Использование CSS для размещения элементов без применения таблиц

Для создания трехколоночной схемы размещения в шаблоне Joomla мы будем использовать только CSS. Мы также применим эластичную разметку (fluid layout). Существует два основных типа разметки веб-страниц — эластичная (fluid) и фиксированная (fixed), и обе они определяют, как производится управление шириной страницы.

Ширина страницы зависит от того, какое разрешение используется большинством пользователей Интернета. Около 17% пользователей имеют разрешение 800×600 . Но основная масса, 79%, имеют разрешение 1024×768 или выше¹. Использование эластичной разметки означает, что ширина вашей веб-страницы не будет ограничена 1024 пикселями и страница будет полностью видна на маленьких мониторах.

Здесь можно было бы использовать и табличную разметку — достаточно лишь указать ширину столбцов таблицы в процентах, но у табличной разметки есть несколько недостатков.

Например, для создания таблиц требуется большой объем дополнительного кода, в отличие от использования CSS. Это ведет к увеличению времени загрузки (что очень не нравится пользователям) и снижению производительности поисковых систем. Объем кода легко может удвоиться, причем не только за счет кода разметки, но и за счет маленьких прозрачных изображений в формате GIF, выполняющих роль разделителей.

Даже крупные компании иногда попадают в ловушку табличной разметки, как видно из обсуждения нового веб-сайта $disney.co.uk^2$.

Есть несколько основных проблем с сайтами, которые используют табличную разметку.

- Они сложны в обслуживании. Чтобы что-то изменить, вам сначала потребуется выяснить, для чего служат все теги таблицы, такие как td/tr. При использовании CSS для этого достаточно будет просмотреть всего несколько строк.
- Содержимое не может следовать в порядке актуальности материала. Многие пользователи не пользуются обычными броузерами. Те, кто просматривают страницы с помощью текстовых броузеров или

www.upsdell.com/BrowserNews/stat_trends.htm#res

 $^{^2 \}quad www.compass designs.net/joomla-blog/general\text{-}joomla/what\text{-}makes\text{-}a\text{-}good-designer.html}$

устройств чтения с экрана, будут читать содержимое страницы, начиная с левого верхнего угла и заканчивая правым нижним углом. То есть сначала они прочитают все, что находится в заголовке и левой колонке (при трехколоночной разметке) и лишь потом доберутся до средней колонки, где находится основная информация. Разметка с помощью CSS, напротив, позволяет расположить содержимое в порядке убывания степени важности и изменять его при выводе на экран. Пожалуй, самый важный посетитель вашего сайта — это Google, который для доступа ко всей информации использует своего рода устройство чтения с экрана.

Давайте рассмотрим, как выполняется разметка с помощью CSS. Существует несколько способов позиционирования элементов с помощью каскадных таблиц стилей. Кратким введением и прекрасным источником информации по этой теме может служить статья Брайнджара (Brainjar) «CSS Positioning»¹.

Если вы еще мало знакомы с возможностями CSS, возможно, вам будет нелишним прочитать какое-нибудь руководство для начинающих, например:

- Статью Кевина Хейла (Kevin Hale) «An Overview of Current CSS Layout Techniques»: http://particletree.com/features/an-overview-of-current-css-layout-techniques/.
- Руководство «CSS Beginner's Guide» на сайте htmldog: www.htmldog. com/guides/cssbeginner/.
- Статью на сайте yourhtmlsource.com: www.yourhtmlsource.com/ stylesheets/.

Это нужно знать

В современном веб-дизайне для позиционирования элементов вместо таблиц используются CSS. Тема каскадных таблиц стилей сложна в изучении, но эти знания, вне всякого сомнения, пригодятся вам в будущем. Существует множество ресурсов (не связанных с Joomla), которые помогут вам в этом.

Для позиционирования нашего содержимого мы будем использовать блочную разметку. А за основу возьмем шаблон, показанный на рис. 9.4.

Он пока не очень впечатляет, но давайте рассмотрим все его составляющие по отдельности.

Каждой из трех колонок на рис. 9.4, левой, средней и правой, соответствует свой собственный элемент. Для каждого из них определено выравнивание по левому краю, и все они имеют ширину, заданную в процентах,

www.brainjar.com/css/positioning/.

Кроме ссылки, указанной автором, вы также можете посмотреть материалы на сайтах http://www.books.ru/shop/books/491310, http://www.books.ru/shop/books/334257, http://www.books.ru/shop/books/503133 и др. – Примеч. науч. ред.



Puc. 9.4. Размещение элементов базового шаблона

так чтобы общая ширина всех трех колонок составляла 100%. Стиль clear: both в нижнем колонтитуле сообщает броузеру, что участок страницы с эластичной разметкой закончился и нижний колонтитул должен занимать всю ширину страницы. Когда в этой главе мы приступим к созданию второго шаблона, мы будем использовать более совершенную методику.

Чтобы улучшить размещение элементов и добавить немного свободного пространства, нам необходимо предусмотреть в колонках небольшие отступы, которые обычно называют полями. К сожалению, здесь существуют некоторые проблемы. Возможно, вам известно, что Internet Explorer не совсем корректно интерпретирует CSS. Дело в том, что этот броузер вычисляет ширину элементов страницы отличным от других броузеров способом. Мы можем решить эту проблему без использования какихлибо отступов или рамок у всего того, что имеет ширину. Чтобы создать поле, нам потребуется добавить в колонку еще один элемент — <div>.

Добавим в CSS объявление

В результате раздел

body> в нашем файле index.php приобретает такой вид:

```
<body>
<div id="wrap">
 <div id="header">
    <div class="inside">
      <?php echo $mainframe->getCfg('sitename');?>
      <idoc:include type="modules" name="top" />
    </div>
 </div>
  <div id="sidebar">
    <div class="inside">
      <jdoc:include type="modules" name="left" />
    </div>
 </div>
  <div id="content">
    <div class="inside">
      <jdoc:include type="component" />
    </div>
  </div>
  <div id="sidebar-2">
    <div class="inside">
      <jdoc:include type="modules" name="right" />
    </div>
 </div>
  <div id="footer">
    <div class="inside">
      Powered by <a href="http://joomla.org">Joomla!</a>.
     Valid <a href="http://validator.w3.org/check/referer">XHTML</a>
      and <a href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer">CSS</a>.
    </div>
 </div>
</div>
<!-- конец обертки -->
</body>
```

A файл temlate.css выглядит так:

```
/* Compass Design: файл.css c определениями стилей */
body {
}
#wrap {
min-width:760px;
max-width:960px;
}
#header {}
#sidebar {float:left;width:20%; overflow:hidden }
#content {float:left;width:60%; overflow:hidden }
#sidebar-2 {float:left;width:20%; overflow:hidden }
#footer {clear:both;}
.inside {padding:10px;}
```

Совет -

Сокращения, принятые в CSS

Существует возможность уменьшить объем кода CSS за счет использования сокращений. Например, определение стилей, задающих отступы вокруг элементов, которое выглядит следующим образом:

```
margin-top:5px; margin-bottom:5px; margin-left:10px; margin-right:10px; можно заменить на margin: 5px 10px;
```

Начало каждого определения стиля содержит сокращенную его версию. После того как вы определите все стили, оставьте сокращенные версии и удалите длинные. Синтаксис определения стиля шрифта имеет следующий вид:

```
font: font-size | font-style | font-variant | font-weight | line-height |
font-family
```

Например, вместо такого определения:

```
font-size:1em; font-family:Arial, Helvetica, sans-serif; font-style:italic;
font-weight:bold; line-height:1.3em;
```

можно было бы использовать сокращенную версию:

```
font:bold 1em/1.3em Arial, Helvetica, sans-serif italic;
```

Дополнительную информацию о синтаксисе CSS можно найти в статье «An Introduction to CSS shorthand properties» (http://home.no.net/junjun/html/shorthand.html).

Этот простой макет разметки страницы прекрасно подходит для изучения принципов использования CSS в Joomla, потому что он наглядно демонстрирует два основных преимущества CSS перед использованием таблиц: меньший объем кода и простоту в обслуживании. Однако в нем материалы располагаются не по степени важности (source-ordered). Для этого нам необходимо использовать улучшенную разметку с помощью вложенных плавающих блоков (nested float).

Макеты, где содержимое располагается по степени важности, гораздо лучше приспособлены для выполнения поисковой оптимизации, чем те, где содержимое стоит на втором месте после кода разметки. С точки зрения Joomla наиболее важным содержимым является то, что поступает из компонентов.

Таблицы стилей по умолчанию

До сих пор все наши таблицы стилей касались только макета простой страницы. Теперь добавим немного форматирования:

```
/* файл layout.css c определениями стилей */
body {
text-align:center; /* для центрирования */
}
#wrap {
min-width:760px;
```

```
max-width: 960px;
width: auto !important; /* для IE6 */
width: 960px; /* для IE6 */
margin:0 auto; /* для центрирования */
text-align:left; /* для центрирования */
}
#header {}
#sidebar {float:left;width:20%; overflow:hidden }
#content {float:left;width:60%; overflow:hidden }
#sidebar-2 {float:left;width:20%; overflow:hidden }
#footer {clear:both;}
.inside {padding:10px;}
```

Мы отцентрировали страницу, используя некоторые обходные приемы. Прибегнуть к ним пришлось из-за того, что Internet Explorer не совсем точно интерпретирует CSS. Чтобы отцентрировать страницу в броузерах, которые придерживаются стандартов, достаточно было бы указать margin: 0 10%, но IE не распознает такое объявление, поэтому нам пришлось сначала отцентрировать «текст» всей страницы и затем применить выравнивание по левому краю в каждой из колонок.

К нашей радости, IE7 имеет поддержку объявления минимальной и максимальной ширины (которая отсутствует в IE6), поэтому мы можем добавить объявления минимальной и максимальной ширины страницы. Обратите внимание на то, что нам пришлось добавить обходные правила для IE6, так как он не распознает эти объявления. Он проигнорирует инструкцию! important и будет использовать ширину, равную 960 пикселям.

Примечание

Может показаться странным, что, объявляя ширину колонок в процентах, мы следом объявляем элемент-контейнер div фиксированной ширины. Ниже приводится несколько мыслей по этому поводу:

- Наличие колонок с изменяемой шириной внутри контейнера фиксированной ширины обеспечивает шаблону высокую гибкость. Если мы добавим кнопки для изменения ширины, нам достаточно будет изменить единственное значение.
- Мы по-прежнему используем свойство max-width, почему бы тогда не применить эластичную разметку для всех элементов? У многих пользователей Интернета теперь есть достаточно широкие мониторы, однако исследования в области эргономики показывают, что строки текста, длиной более 900 пикселей неудобны для чтения, так как глазам приходится проделывать длинный путь, чтобы перейти на следующую строку. Ограничение эластичности колонок способствует повышению доступности/ удобства сайта.

Мы также добавили в стили колонок свойство overflow: hidden. Это делает «разрыв» страницы более логичным при уменьшении ее ширины.

Приступая к оформлению текста с помощью CSS, мы определим некоторые общие стили и введем так называемый *сброс стилей броузера по умолчанию (global reset)*:

```
/* Compass Design: стили оформления текста */

* {
margin:0;
padding:0;
}
h1,h2,h3,h4,h5,h6,p,blockquote,form,label,ul,ol,dl,fieldset,address {
margin: 0.5em 0;
}
li,dd {
margin-left:1em;
}
fieldset {
padding:.5em;
}
body {
font-size:76%;
font-family:Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif;
line-height:1.3;
}
```

Для всех элементов определяются нулевые размеры полей и отступов, а затем ко всем блочным элементам добавляется нижнее поле. Это позволяет добиться одинакового отображения элементов в разных броузерах. Подробнее прочитать о сбросе стилей броузера по умолчанию можно на сайтах clagnut 1 и left-justified 2 .

Размер шрифта установлен равным 76%. Сделано это с целью получить непротиворечивые размеры шрифтов в разных броузерах. Все размеры шрифтов устанавливаются в шпациях (em). Наличие свойства lineheight: 1.3 улучшает удобочитаемость. Благодаря этому страницы будут более доступными, так как посетитель сможет изменять размеры шрифтов исходя из своих предпочтений. Эта тема обсуждается в статье «An experiment in typography» на сайте Оуэна Бриггса (Owen Briggs) The Noodle Incident³.

Если добавить цветовое оформление фона в заголовке, боковых панелях и в основной колонке, можно будет получить нечто похожее на рис. 9.5.

Обратите внимание: боковые колонки не достигают нижнего колонтитула страницы, из-за того что их высота зависит от объема информационного наполнения в них, — там, где справа и слева имеется белое пространство, эти колонки уже не существуют.

При наличии шаблона, где для всех трех колонок используется белый фон, — это не проблема. При таком подходе мы будем добавлять рамки вокруг модулей. Если будет необходимо, чтобы заливка или рамки всех

www.clagnut.com/blog/1287/

² http://leftjustifi.ed.net/journal/2004/10/19/global-ws-reset

 $^{^3}$ www.thenoodleincident.com/tutorials/typography/template.html



Puc. 9.5. Базовый шаблон с оформлением

трех колонок имели одинаковую высоту, следует использовать фоновые изображения с мозаичным размещением по вертикали. Этот прием называется *псевдоколонками* (Faux Columns) и был описан Дугласом Боуменом (Douglas Bowman) и Эриком Мейером (Eric Meyer)².

Каскадные таблицы стилей для Joomla!

Несмотря на то что в Joomla 1.5 имеется возможность полностью изменить средствами шаблона порядок вывода содержимого, получаемого от ядра системы, тем не менее по умолчанию при отображении содержимого основной части страниц по-прежнему используются таблицы. Однако наряду с таблицами присутствуют стили CSS, доступные проектировщику для изменения оформления страниц. Перечень этих стилей, составленный на основе исследований некоторых членов сообщества, приводится в табл. 9.2. Обратите внимание: в перечень не были включены такие универсальные стили, как H1, H2, p, ul, a, form и т. п.

 $^{^{1}}$ www.stopdesign.com/log/2004/09/03/liquid-bleach.html

 $^{^2 \}quad www.meyerweb.com/eric/thoughts/2004/09/03/sliding-faux-columns/$

Таблица 9.2. Стили CSS по умолчанию, перекочевавшие из версии 1.0 в версию 1.5

article_separator contentpane outline adminform contentpaneopen pagenav article_separator contenttoc pagenav_next	
page	
article separator contenttoc pagenay next	
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	
author createdate pagenav_prev	
bannerfooter created-date pagenavbar	
bannergroup date pagenavcounter	
bannerheader input pathway	
banneritem inputbox pollstableborder	
blog intro read	
blog_more latestnews search	
blogsection loclink searchintro	
breadcrumbs mainlevel sections	
button message sectiontable_footer	
buttonheading metadata sectiontableentry	
clr modifydate sectiontablefooter	
componentheading module sectiontableheader	
content_email moduletable small	
content_rating mosimage smalldark	
content_vote mosimage_caption sublevel	
contentdescription mostread title	
contentheading newsfeed wrapper	
contentpagetitle	

Многие дизайнеры переопределяют стили CSS из табл. 9.2, придавая им более высокую специфичность. Правила, обладающие более высокой специфичностью, имеют более высокий приоритет в случае конфликтов.

Например:

```
a {color:blue;}
a:link {color:red;}
.contentheading {color:blue;}
div.contentheading {color:red;}
```

В данном случае ссылки и элементы со стилем .contentheading будут окрашены в *красный* (red) цвет, поскольку правила, определяющие его, имеют более высокую специфичность (так как .contentheading помещается внутрь элемента <div>).

При работе с шаблонами Joomla вы часто будете встречаться с правилами, имеющими высокую специфичность. Это часто происходит при использовании классов в таблицах. Например:

```
.moduletable
```

.moduletable — это имя элемента <div>, который служит оберткой для модуля. Стиль table.moduletable будет применяться только к таблице с атрибутом class="moduletable", расположенной внутри этого элемента.

Ко всем остальным элементам, находящимся внутри него, будет применяться стиль . moduletable.

```
a.contentpagetitle:link
.contentpagetitle a:link
```

Стиль a. contentpagetitle: link будет применяться ко всем тегам a с классом . contentpagetitle, которые являются ссылками.

Стиль .contentpagetitle a:link будет применяться ко всем элементам внутри элементов .contentpagetitle, которые являются ссылками.

Специфичность — это довольно сложное понятие, гораздо проще начинать с использования наиболее общих стилей, а затем переходить к применению более специфичных, если получаемые результаты не соответствуют ожиданиям.

Ниже приводится список ссылок на веб-сайты, где вопросы специфичности обсуждаются во всех подробностях:

- www.htmldog.com/guides/cssadvanced/specificity/
- www.meyerweb.com/eric/css/link-specificity.html
- www.stuffandnonsense.co.uk/archives/css specificity wars.html

В настоящий момент в нашем шаблоне используется несколько таблиц. Как уже говорилось ранее, они замедляют скорость загрузки страниц и осложняют возможность их изменения. Чтобы уменьшить число таблиц, нам необходимо при вызове модулей использовать стилевые параметры в теге jdoc:include.

Это нужно знать

При выводе отдельных элементов разметки веб-страницы Joomla добавляет в них идентификаторы и имена классов, которые предопределены и могут использоваться для изменения оформления с помощью CSS.

Модули в шаблонах

При вызове модуля из шаблона имеется несколько способов определить порядок его отображения.

В общем случае синтаксис вызова модуля имеет следующий вид:

```
<jdoc:include type="modules" name="LOCATION" style="OPTION" />
```

Атрибут style можно не указывать, поскольку стиль определен в файле templates/system/html/modules.php. В настоящее время файл, используемый по умолчанию, modules.php, содержит определения следующих стилей.

OPTION="table" (стиль отображения по умолчанию) — модули отображаются в виде колонки. Следующий фрагмент демонстрирует, как выглядит код разметки, генерируемый системой:

OPTIONS="horz" — модули выводятся горизонтально. Каждый модуль выводится в отдельной ячейке окружающей таблицы. Следующий фрагмент демонстрирует, как выглядит код разметки, генерируемый системой:

OPTIONS="xhtml" — модули помещаются в обычный элемент div. Следующий фрагмент демонстрирует, как выглядит код разметки, генерируемый системой:

```
<div class="moduletable<?php echo $params->get('moduleclass_sfx'); ?>">
  <?php if ($module->showtitle != 0) : ?>
    <h3><?php echo $module->title; ?></h3>
  <?php endif; ?>
  <?php echo $module->content; ?>
</div>
```

OPTION="rounded" — в этом случае модули отображаются в формате, который позволяет, например, выводить рамку со скругленными углами. При использовании этого стиля имя moduletable элемента <div> изменяется на module. Следующий фрагмент демонстрирует, как выглядит код разметки, генерируемый системой:

OPTION="none" - содержимое модуля просто выводится на страницу без использования контейнеров и без заголовка, например:

```
echo $module->content:
```

Как видите, значения OPTION для атрибута style, определяющие стили CSS (xhtml и rounded), приводят к генерированию более прямолинейного кода разметки, что упрощает оформление веб-страницы с помощью стилей. Я не рекомендую использовать значения table (по умолчанию) и horz, если в этом нет необходимости.

Дальше еще интереснее!

Если заглянуть в файл modules.php, можно увидеть все имеющиеся значения, предназначенные для модулей. Вы без труда можете добавлять к ним свои значения — это неоспоримое преимущество версии 1.5. Более подробно мы поговорим об этом в разделе «Преобразование с помощью шаблонов».

В нашем шаблоне мы определим для всех модулей стиль "xhtml":

```
<body>
 <div id="wrap">
   <div id="header">
      <div class="inside">
        <h1><?php echo $mainframe->getCfg('sitename');?></h1>
        <jdoc:include type="modules" name="top" style="xhtml" />
     </div>
   </div>
   <div id="sidebar">
      <div class="inside">
        <jdoc:include type="modules" name="left" style="xhtml" />
     </div>
   </div>
   <div id="content">
     <div class="inside">
        <jdoc:include type="module" name="breadcrumbs" style="none" />
       <jdoc:include type="component" />
     </div>
   </div>
   <div id="sidebar-2">
      <div class="inside">
        <jdoc:include type="modules" name="right" style="xhtml" />
```

Oбратите внимание: мы не использовали стили модулей в элементе <jdoc: include type="component" />, потому что это не модуль.

Это нужно знать

В версии 1.5 имеется возможность полной настройки результатов вывода модулей, кроме этого можно использовать предварительно созданный вывод. Все эти возможности называются *стилем оформления модуля* (module chrome).

Кроме того, заголовок сайта был помещен в тег < H1>. Семантически это более правильно и к тому же способствует повышению уровня оптимизации для поисковых систем (SEO). Кроме того, было удалено описание цвета фона из элементов di∨ макета.

Добавлены стили CSS для создания рамки вокруг модулей и установки цвета фона заголовка модуля.

В результате получился такой файл CSS:

```
/* Compass Design: стили оформления текста */
* {
margin:0;
padding:0;
h1, h2, h3, h4, h5, h6, p, blockquote, form, label, ul, ol, dl, fieldset, address {
margin: 0.5em 0;
li,dd {
margin-left:1em;
fieldset {
padding:.5em;
body {
font-size:76%;
font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif;
line-height: 1.3;
margin:1em 0;
#wrap{
border:1px solid #999;
#header{
```

```
border-bottom: 1px solid #999;
   #footer{
   border-top: 1px solid #999;
   a{
   text-decoration:none:
   a:hover{
   text-decoration:underline;
   h1,.componentheading{
   font-size: 1.7em:
   h2, .contentheading{
   font-size: 1.5em;
   h3{
   font-size: 1.3em;
   }
   h4{
   font-size: 1.2em:
   h5{
   font-size: 1.1em;
   h6{
   font-size:1em;
   font-weight:bold;
   #footer,.small,.createdate,.modifydate,.mosimage caption{
   font: 0.8em Arial, Helvetica, sans-serif;
   color:#999:
   .moduletable{
   margin-bottom:1em;
   padding:0 10px; /* отступ для текста внутри */ border:1px #CCC solid;
   .moduletable h3{
   background: #666;
   color:#fff;
   padding: 0.25em 0;
   text-align:center;
   font-size: 1.1em;
   margin: 0 - 10px \ 0.5em - 10px;
   /* отрицательный отступ, чтобы сместить h3 назад относительно отступа
.moduletable */ }
```

Примечание

В некоторых меню в установке Joomla по умолчанию определено значение суффикса меню _menu. Чтобы все работало как надо, я удалил это значение.



Рис. 9.6. Базовый шаблон с оформлением заголовков модулей

Меню в шаблонах

В главе 5 «Создание меню и элементов навигации» мы видели, что существует несколько параметров, отвечающих за отображение меню.

Здесь также использование списков CSS вместо табличной разметки приводит к уменьшению объема генерируемого кода и его упрощению. После того как для всех наших меню был определен стиль List (Список), у нас осталось всего 12 таблиц (позднее мы увидим, как можно убрать оставшиеся таблицы с помощью новых возможностей, появившихся в Joomla 1.5). Запомните, стиль List (Список) в параметрах модуля впервые появился в версии Joomla 1.5. Стиль Flat List (Плоский список) перекочевал из Joomla 1.0 и не рекомендуется к использованию. Кроме того, использование стиля списка вместо табличной разметки предпочтительнее для пользователей, использующих текстовые броузеры, устройства чтения с экрана, броузеры, не имеющие поддержки CSS, броузеры с выключенной поддержкой CSS, и для поисковых роботов, которые при этом получают более простой доступ к содержимому.

Одно из дополнительных преимуществ использования CSS для оформления меню заключается в наличии большого числа примеров на сайтах

различных разработчиков. Давайте заглянем на один из них и посмотрим, как можно использовать CSS для оформления меню.

На странице maxdesign.com¹ имеется подборка более чем из 30 меню, в основе которых лежит один и тот же код. Эта подборка называется Listamatic. Этот код может использоваться в Joomla лишь с незначительными переделками.

Для создания меню используется следующий код разметки:

```
<div id="navcontainer">

<a href=" #" id="current">Item one</a>
<a href="#">Item two</a>
<a xhref="#">Item three</a>
<a href="#">Item four</a>
<a href="#">Item five</a>
<a href="#">Item five</a>
</di></di></di></di></or>
```

Здесь имеется контейнер <div>, который называется navcontainer, и список — его атрибут id имеет значение navlist. Чтобы воспроизвести аналогичное меню в Joomla, нам также необходимо вставить контейнер <div>.

Сделать это можно с помощью суффикса модуля. Если помните, модуль, для которого атрибут style имеет значение xhtml, выводится следующим образом:

```
<div class="moduletable">
  <h3>modChrome_xhtml</h3>
  modChrome_xhtml </div>
```

Суффикс модуля будет добавлен к имени класса moduletable, как показано ниже:

```
<div class="moduletablesuffix">
  <h3>modChrome_xhtml</h3>
  modChrome xhtml </div>
```

Теперь, выбрав нужное меню из подборки Listamatic, необходимо заменить в определении CSS имя класса navcontainer на moduletablesuffix.

Примечание

Суффиксы модулей до некоторой степени размывают грань между разработкой дизайна сайта и его администрированием. Одна из целей дальнейшего развития Joomla состоит в четком разделении этих двух функций. Как следствие, возможно, в будущих версиях суффиксы модулей утратят свою значимость.

Использование суффиксов модулей обеспечивает дополнительные удобства, поскольку при таком подходе можно легко менять цвет меню простым изменением суффикса.

¹ http://css.maxdesign.com.au/listamatic/index.htm

Это нужно знать

Для организации меню лучше использовать маркированные, или плоские, списки. Это позволит вам воспользоваться большим числом бесплатных ресурсов в Интернете, которые посвящены теме CSS.

Для нашего шаблона мы будем использовать меню с номером 10, созданное Марком Ньюхаузом (Mark Newhouse)¹. Таблицы стилей CSS будут выглядеть так:

```
.moduletablemenu{
padding:0:
color: #333;
margin-bottom:1em;
.moduletablemenu h3 {
background: #666;
color:#fff;
padding: 0.25em 0;
text-align:center;
font-size: 1.1em;
margin:0;
border-bottom:1px solid #fff;
.moduletablemenu ul{
list-style: none:
margin: 0;
padding: 0;
.moduletablemenu li{
border-bottom: 1px solid #ccc;
margin: 0;
.moduletablemenu li a{
display: block;
padding: 3px 5px 3px 0.5em;
border-left: 10px solid #333;
border-right: 10px solid #9D9D9D;
background-color:#666;
color: #fff;
text-decoration: none;
html>body .moduletablemenu li a {
width: auto;
.moduletablemenu li a:hover,a#active menu:link,a#active menu:visited{
border-left: 10px solid #1c64d1;
border-right: 10px solid #5ba3e0;
background-color: #2586d7;
color: #fff;
}
```

 $^{^{1} \}quad http://css.max design.com.au/list a matic/vertical 10.htm$



Puc. 9.7. Базовый шаблон с оформлением меню

Теперь нам необходимо добавить суффикс menu (в данном случае — без символа подчеркивания) во все модули меню, которые должны иметь данное оформление. В результате мы получили меню, показанное на рис. 9.7.

Для всех меню, которые должны иметь такое же оформление, следует добавить суффикс модуля menu.

Совет -

Полезная подсказка тем, кто пытается создать свое собственное меню: установите Joomla с содержимым по умолчанию и посмотрите, как оформлено главное меню. Скопируйте этот код в HTML-редактор (например, Dreamweaver). Замените все адреса в ссылках на символ #, а затем добавляйте правила CSS до тех пор, пока не будет достигнут желаемый эффект. Код разметки для создания своего стиля меню имеет следующий вид:

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1" />
<title>Untitled Document</title>
```

```
<style type="text/css">
<! --
.astyle {
-->
</style>
</head>
<body>
<div class="moduletable">
<h3>Main Menu</h3>
id="current" class="item1 active"><a href="#">Home</a>
 <a href="#">Joomla! Overview</a>
 <a href="#">What's New in 1.5?</a>
 <a href="#">Joomla! License</a>
 <a href="#">More about Joomla!</a>
 <a href="#">FAQ</a>
 <a href="#">The News</a>
 <a href="#">Web Links</a>
 <a href="#">News Feeds</a>
</div>
</body>
</html>
```

Внедренный код CSS проще дорабатывать, чем связанный, расположенный в отдельном файле.

Сокрытие колонок

До сих пор мы рассматривали макет, в котором все три колонки видны постоянно, независимо от того, содержат они что-нибудь или нет. С точки зрения шаблона системы управления содержимым это не очень практично. На статических сайтах содержимое никогда не изменяется, но мы хотим дать администраторам сайта возможность размещать свои материалы без необходимости беспокоиться по поводу редактирования макетов CSS. Нам требуется возможность автоматического отключения или сворачивания колонки, если в ней нет никакого информационного наполнения.

В процессе разработки Joomla 1.5 в механизм управления шаблонами было внесено множество изменений и усовершенствований. Следующая цитата взята непосредственно блога разработчиков Joomla¹:

Изменения в механизме управления шаблонами системы Joomla 1.5 можно разделить на две категории. К первой категории относятся изменения в реализации алгоритмов, которые уже имелись в Joomla 1.0, например по-новому реализована загрузка модулей. Ко второй категории

 $^{^{1}}$ $http://dev.joomla.org/component/option,com_jd-wp/Itemid,33/p,210/$

относится реализация новых, дополнительных возможностей, таких как возможность передачи параметров шаблонам... Краткий обзор:

Изменения в реализации

mosCountModules

Функция mosCountModules была замещена функцией \$this->countModules, и в нее была добавлена поддержка условий. Это позволило упростить нахождение общего числа модулей в разных позициях шаблона и реализовывать эту операцию всего одной строкой программного кода, например, вызов \$this->countModules('user1 + user2'); вернет общее число модулей в позициях user1 и user2.

Примечание -

Дополнительную информацию вы найдете на форуме Joomla¹.

В общем случае функцию Count Modules можно использовать следующим образом:

```
<?php if($this->countModules('condition')) : ?>
выполнить какие-либо действия
<?php else : ?>
выполнить какие-либо другие действия
<?php endif; ?>
```

Существует четыре возможных варианта условий. Для примера подсчитаем число модулей на рис. 9.7. Для этого нужно вставить в файл index. php следующий фрагмент:

```
left=<?php echo $this->countModules('left');?><br />
left and right=<?php echo $this->countModules('left and right');?><br />
left or right=<?php echo $this->countModules('left or right');?><br />
left + right=<?php echo $this->countModules('left + right');?>
```

- countModules('left'). Вернет число 4, потому что в левой колонке имеется 4 модуля.
- countModules('left and right'). Вернет число 1, потому что модули имеются и в левой, и в правой колонках.
- countModules('left or right'). Вернет число 1, потому что в левой или в правой колонке имеются модули.
- countModules('left + right'). Вернет число 7, потому что это общее число модулей в левой и правой колонках.

В нашей ситуации мы можем с помощью этой функции определить число модулей, находящихся в определенной позиции. Например, если в правом столбце нет опубликованного содержимого, мы можем

http://forum.joomla.org/index.php/topic,101825.msg535479.html#msg535479

перенастроить размеры колонок, чтобы заполнить пустующее пространство.

Сделать это можно несколькими способами. Можно было бы поместить условную инструкцию, скрывающую колонки, в основную часть страницы и на базе информации о наличии колонок использовать различные стили для оформления содержимого. Чтобы максимально упростить решение этой задачи, я добавил несколько условных инструкций в тег заголовка <head>, которые (пере)определяют некоторые стили CSS:

```
<?php
if($this->countModules('left and right') == 0) $contentwidth = "100";
if($this->countModules('left or right') == 1) $contentwidth = "80";
if($this->countModules('left and right') == 1) $contentwidth = "60";
?>
```

В результате мы получаем следующее:

- Если в левой u в правой колонках ничего нет, центральная колонка должна занять 100% ширины страницы.
- Если в левой u.nu в правой колонке что-то есть, центральная колонка должна занять 80% ширины страницы.
- Если в левой u в правой колонках что-то имеется, центральная колонка должна занять 60% ширины страницы.

Теперь нам необходимо изменить элемент $\text{div } \mathbf{c}$ именем content \mathbf{b} файле index.php:

```
<div id="content<?php echo $contentwidth; ?>">
```

и добавить в файл layout.css следующие строки:

```
#content60 {float:left;width:60%;overflow:hidden;}
#content80 {float:left;width:80%;overflow:hidden;}
#content100 {float:left;width:100%;overflow:hidden;}
```

Условные инструкции PHP в теге заголовка должны располагаться *ниже* строки со ссылкой на файл template.css, потому что, если в этих файлах встретятся два одинаковых правила CSS, для оформления будет использовано последнее встретившееся.

То же самое можно сделать, если заключить инструкции импорта требуемых файлов CSS в условную инструкцию if.

Совет —

При отладке условных инструкций в файл index.php можно добавить приведенную ниже строку, которая выводит полученное значение:

```
Ширина средней колонки составляет <?php echo $contentwidth; ?>%
```

Полпути позади, но у нас еще остались пустые контейнеры div, где размещались колонки.

Сокрытие кода разметки модуля

Предусматривая возможность сокрытия колонок, будет полезно реализовать шаблон так, чтобы модули вообще не выводились, если в них нет содержимого. Если этого не сделать, тогда страницы будут содержать пустые элементы <div>, которые могут вызывать различные проблемы в разных типах броузеров.

Для сокрытия элемента <div> используется следующая условная инструкция if:

Если этот фрагмент определит, что в левой колонке ничего нет, тогда элемент <div id="sidebar"> вообще не будет выводиться.

После применения этого приема для вывода левой и правой колонок содержимое нашего файла index.php будет выглядеть так, как показано ниже. Кроме того, мы добавим модуль, который показывает путь к текущей странице. Обратите внимание: этот модуль теперь должен быть включен в файл index.php и опубликован как модуль.

```
<?php
// файл шаблона не должен вызываться напрямую
defined( ' JEXEC' ) or die( 'Restricted access' );
?>
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"</pre>
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml"</pre>
xml:lang="<?php echo $this->language:?>"
lang="<?php echo $this->language; ?>" >
<head>
<jdoc:include type="head" />
<link rel="stylesheet"</pre>
      href="templates/system/css/system.css" type="text/css" />
link rel="stylesheet"
      href="templates/system/css/general.css" type="text/css" />
<link rel="stylesheet"</pre>
      href="templates/<?php echo $this->template?>/css/template.css"
      type="text/css" />
<?php
```

```
if($this->countModules('left and right') == 0) $contentwidth = "100";
if($this->countModules('left or right') == 1) $contentwidth = "80";
if($this->countModules('left and right') == 1) $contentwidth = "60";
?>
</head>
<body>
<div id="wrap">
 <div id="header">
    <div class="inside">
      <h1><?php echo $mainframe->getCfg('sitename');?></h1>
      <jdoc:include type="modules" name="top" style="xhtml" />
    </div>
  </div>
  <?php if($this->countModules('left')) : ?>
  <div id="sidebar">
    <div class="inside">
      <jdoc:include type="modules" name="left" style="xhtml" />
   </div>
  </div>
  <?php endif: ?>
  <div id="content<?php echo $contentwidth; ?>">
    <div class="inside">
      <jdoc:include type="module" name="breadcrumbs" style="none" />
      <jdoc:include type="component" />
    </div>
  </div>
  <?php if($this->countModules('right')) : ?>
  <div id="sidebar-2">
    <div class="inside">
      <idoc:include type="modules" name="right" style="xhtml" />
    </div>
 </div>
  <?php endif: ?>
 <?php if($this->countModules('footer')) : ?>
 <div id="footer">
    <div class="inside">
      <jdoc:include type="modules" name="footer" style="xhtml" />
    </div>
 </div>
 <?php endif; ?>
 <!--конец обертки-->
</body>
</html>
```

Это нужно знать

Такие элементы страницы, как колонки, можно скрыть (или свернуть), если они ничего не содержат. Делается это с помощью условных инструкций языка PHP и подключения различных стилей CSS.

Я мог бы рекомендовать немного иной способ создания нижнего колонтитула. Способ, который продемонстрирован в файле index.php, жестко «зашит» в программный код, что осложняет внесение изменений. Сейчас модуль footer (внизу) в административном разделе показывает текст с указанием на авторские права и не может быть отредактирован какимлибо простым способом. Поэтому есть смысл разместить в нижнем колонтитуле модуль с произвольным содержимым (X)HTML, благодаря чему администратор без особого труда сможет его изменять. Если бы потом вам потребовалось добавить свой собственный нижний колонтитул, вы могли бы просто обозначить этот модуль как неопубликованный и добавить свой собственный с произвольным содержимым HTML с текстом сообшения на любом желаемом языке.

В этом случае строку

```
<jdoc:include type="modules" name="footer" style="xhtml" />
```

можно было бы заменить на строку

```
<jdoc:include type="modules" name="bottom" style="xhtml" />
```

При этом важно не забыть добавить эту позицию в файл template Details.xml.

Совет

В системе Joomla с модулями связано несколько имен: banner (баннер), left (слева), right (справа), user1 (пользователь1), footer (внизу) и др. При этом вы должны понимать, что эти имена никак не связаны с какой-либо конкретной позицией размещения. Позиция модуля полностью определяется разработчиком шаблона, в чем вы уже могли убедиться. Однако считается общепринятым размещать модули в соответствии с их именами, хотя это и необязательно.

На примере этого базового шаблона мы рассмотрели некоторые фундаментальные принципы создания шаблонов для системы управления содержимым Joomla.

CSSTemplateTutorialStep2

Теперь в нашем распоряжении имеется простенький, но вполне работоспособный шаблон. В него были добавлены стили оформления текста, но, что более важно, он создан исключительно на основе макета CSS, который к тому же имеет сворачиваемые колонки. Файлы шаблона в виде архивного пакета CSSTemplateTutorialStep2.zip, который можно установить, доступны на сайте joomlabook.com.

Теперь, когда мы изучили основы, попробуем реализовать *немного* более привлекательный шаблон, используя приемы, которые мы только что рассмотрели.

Создание настоящего шаблона для Joomla! 1.5

Для начала нам потребуется композиция. Композиция – это макет дизайна, на основе которого будет строиться шаблон. Мы возьмем за основу дизайн, разработанный Кейси Ли (Casey Lee) – ведущим разработчиком компании Joomlashack¹. Он называется Bold и показан на рис. 9.8.



Puc. 9.8. Композиция Bold с сайта Joomlashack

Нарезка и сборка

Следующий шаг обычно называется нарезкой. Нам потребуется графический редактор, чтобы с его помощью нарезать графическое изображение на маленькие фрагменты, которые затем будут использоваться шаблоном. Особое внимание следует уделить тому, как будут изменяться размеры элементов. (Я предпочитаю пользоваться графическим

www.joomlashack.com

редактором Fireworks, потому что, на мой взгляд, он лучше подходит для веб-дизайна, чем Photoshop.)

Настройка размещения модулей

В этом шаблоне модули будут размещаться немного не так, как в стандартной установке Joomla. Они должны находиться в следующих позициях:

- user1 (пользователь1) модуль поиска.
- user2 (пользователь2) верхняя строка меню.
- top (вверху) для новостей и модулей с произвольным содержимым HTML.

Ничто другое не должно публиковаться в этих позициях.

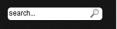
Заголовок

Под заголовком в верхней части страницы слегка просвечивает изображение. Нам нужно сохранить этот эффект, поэтому мы разместим изображение в качестве фона, а затем определим цвет заголовка. Благодаря этому заголовок получится масштабируемым по вертикали, что может потребоваться, например, при изменении размера шрифта. Кроме того, нам необходимо изменить цвет символов в заголовке на белый, чтобы они легко читались на черном фоне.

Помимо этого нам потребуется использовать фоновое изображение для поля ввода строки поиска и гарантировать правильное определение правил для поля ввода, используя специфичность CSS. Кроме того, чтобы поместить поле ввода в требуемую мне позицию, я использовал прием абсолютного позиционирования внутри элемента с относительным позиционированием. Изображение не будет масштабироваться при изменении размера шрифта. Для этого требуется привязать верхнюю и нижнюю границы изображения. Это будет еще одним упражнением для вас!

```
#header {
color:#fff;
background:#212121 url(../images/header.png) no-repeat;
position:relative;}
#header h1 {
font-family:Arial, Helvetica, sans-serif small-caps;
font-variant:small-caps;
font-stretch:expanded;
padding-left:20px;}
#header input {
background:url(../images/search.png) no-repeat;
border:0;
height:22px;
width:168px;
```

JOOMLA 1.5 TEMPLATE TUTORIAL



Puc. 9.9. Заголовок с фоновым изображением

```
padding:2px;
font:1em Arial, Helvetica, sans-serif;
}
#header .search {
position:absolute;
top:20px;
right:20px;
}
```

Я не использовал здесь изображение с логотипом – только простой текст. Главная причина заключается в том, что поисковые системы не могут читать изображения. Текст можно было бы заменить красивым изображением, но я оставлю это вам в качестве самостоятельного упражнения.

Наш заголовок выглядит теперь так, как показано на рис. 9.9.

Далее нам необходимо реализовать прием, используемый для отображения фона в колонке с изменяемой шириной: скользящие колонки.

Фон колонки

Вспомните, мы уже говорили о том, что цветной фон колонки может не достигать нижнего колонтитула. Это происходит потому, что высота элементов <div> — в данном случае sidebar и sidebar-2 — определяется количеством содержимого. Блок div не растягивается больше, чем требуется, чтобы вместить все содержимое.

Чтобы исправить этот визуальный недостаток, нам необходимо использовать прием, получивший название *«скользящие псевдоколонки»* (Sliding Faux Columns), для чего потребуется создать два широких изображения, которые будут как бы скользить друг над другом. Для этого нужно добавить два новых контейнера, где будут храниться эти фоновые изображения. В обычном случае это можно было бы сделать в контейнере #wгар, но исключительно с целью демонстрации я буду использовать дополнительный (и излишний) контейнер.

Полное описание этого приема вы найдете в следующих двух руководствах:

- http://alistapart.com/articles/fauxcolumns/
- www.communitymx.com/content/article.cfm?page=1&cid=AFC58

В нашем случае страница имеет максимальную ширину 960 пикселей, поэтому мы возьмем изображение такой же ширины. Само изображение хранится в файле sliding columns.png, в каталоге с изображениями этого примера. Затем мы экспортируем две части (я использую одно и то же изображение и просто скрываю или отображаю их в боковых колонках):

одна часть, шириной 960 пикселей – для фона в левой колонке, имеющего ширину 192 пикселя, а другая часть шириной 960 пикселей – для фона в левой колонке, имеющего ширину 196 пикселей.

Примечание

Изображение слева должно иметь белый фон, а справа – прозрачный. Я изменил цвет фона в изображениях, когда импортировал их из исходного файла.

Откуда взялось число 192 пикселя? Это 20% от 960, поскольку наши колонки занимают по 20% от общей ширины страницы.

Для размещения изображения в требуемой позиции используется свойство background-position. Здесь мы используем сокращенный вариант записи правил CSS, поэтому данное свойство определяется через свойство background:

```
#leftfauxcol {
background:url(../images/leftslidingcolumn.png) 20% 0;
}
#rightfauxcol {
background:url(../images/rightslidingcolumn.png) 80% 0;
}
```

В файле index.php внутрь элемента с идентификатором wrap просто добавляется внутренний контейнер:

```
<div id="wrap">
  <?php if($this->countModules('left')) : ?>
        <div id="leftfauxcol">
        <?php endif; ?>
        <?php if($this->countModules('right')) : ?>
        <div id="rightfauxcol">
        <?php endif; ?>
        <div id="header">
```

Точно так же, в соответствии с условиями, необходимо добавить закрывающие теги элементов div:

Точно так же необходимо добавить свойство background в нижний колонтитул и ниже модулей и элементов, в противном случае фон колонки не будет отображаться:

```
#footer {
background:#212121;
```

```
color:#fff;
text-align:right;
clear:both;
}
#bottom {
background:#333;
color:#666;
padding:10px 50px;
}
```

Нам нужно выполнить клиринг плавающих элементов, чтобы плавающие контейнеры (псевдоколонки) могли расти по высоте до самого низа страницы. Традиционный способ заключается в использовании свойства :after¹. Но в версии IE7 этот прием не дает желаемых результатов. Поэтому нам необходимо предусмотреть реализацию клиринга плавающих элементов отдельно для Internet Explorer 6 u Internet Explorer 7, что сводит наши усилия на нет.

Была найдена² пара решений³. Здесь мы будем использовать метод, получивший название «все (или почти все) элементы плавающие» (Float (nearly) Everything)⁴.

Следуя этому приему нам просто нужно добавить свойство clear:both в селектор #footer, а свойство float — в правила оформления псевдоколонок fauxcol. Мы добавим их в таблицы стилей, которые выбираются по условию для IE6:

```
#leftfauxcol {
float:left;
width:100%;
}
#rightfauxcol {
float:left;
width:100%;
}
#footer {
float:left;
width:100%;
}
```

Кроме того, необходимо добавить несколько условных инструкций в тег <head> в файле index.php:

```
<!--[if lte IE 6]>
link href="templates/<?php echo $this->template ?>/css/ie6only.css"
rel="stylesheet" type="text/css" />
```

http://positioniseverything.net/easyclearing.html

² http://www.sitepoint.com/blogs/2005/02/26/simple-clearing-of-floats/

³ http://www.quirksmode.org/css/clearing.html

⁴ http://orderedlist.com/articles/clearing-floats-fne/

```
<![endif]-->
<!--[if lte IE 7]>
<link href="templates/<?php echo $this->template ?>/css/ie7only.css"
rel="stylesheet" type="text/css" />
<![endif]-->
```

Гибкие модули

В нашем шаблоне присутствует большой блок начального модуля. Заранее нам неизвестно, какая высота текста потребуется. Чтобы решить эту проблему, мы поместим инструкцию вызова модуля jdoc:include в контейнер и присвоим ему цвет фона, совпадающий с цветом изображения. Этот же прием мы использовали при создании заголовка:

Обратите внимание: мы использовали условный комментарий, чтобы обеспечить появление оранжевой полосы в случае, если у модуля, размещенного в позиции top, не окажется содержимого. В качестве условного комментария был использован пустой контейнер, содержащий небольшое фоновое изображение и имеющий отступ по вертикали высотой 20 пикселей.

Чтобы переопределить стили moduletable, определенные ранее, необходимо использовать такую особенность CSS, как специфичность:

```
#top {
background: #ea6800 url(../images/teaser.png) no-repeat;
padding:10px;
}
#top .moduletable h3 {
color:#fff;
background:none;
text-align:left;
font: 2.5em Arial, Helvetica, sans-serif normal;
padding:0;
margin:0;
font-stretch:expanded
#top .moduletable{
font:bold 1em/1.2 Tahoma, Arial, Helvetica, sans-serif;
color:#fff;
margin:0;
```

```
padding:0;
border:0;
}
```

Теперь нам необходимо сосредоточиться на оформлении текста.

Оформление текста

Текст большей части ссылок должен иметь белый цвет, поэтому сначала определим ссылки глобально, а затем изменим цвет для центральной колонки:

```
a:link,a:visited {
text-decoration:underline;
color:#fff;
}
a:hover {
text-decoration:none;
}
#content60 a:link,#content60 a:visited,#content80 a:link,#content80
a:visited,#content100 a:link,#content100 a:visited {
color:#000;
}
```

Дизайн предусматривает наличие стилизованной кнопки. Мы создадим ее, используя фоновое изображение из композиции. Это тонкая полоска, которая будет повторяться по горизонтали:

```
.button {
border:#000 solid 1px;
background:#fff url(../images/buttonbackground.png) repeat-x;
height:25px;
margin:4px 0;
padding:0 4px;
cursor:hand;
}
```

Для таблиц, таких как FAQ (Часто задаваемые вопросы), мы можем добавить мягкий фон, повторив прием с отображением оранжевой полосы. Многократное использование одного и того же изображения положительно влияет на создание ощущения единства стиля и экономит время, ускоряя загрузку страницы.

```
.sectiontableheader {
background:url(../images/teaser.png);
padding:5px;
color:#fff;
font:1.2em bold Arial, Helvetica, sans-serif;
}
```

Для модулей нужно лишь немного изменить определение ширины полей и отступов:

```
/* Оформление модулей */
.moduletable {
margin-bottom:1em;
color:#fff;
font-size:1.1em;
}
.moduletable h3 {
font:1.3em Tahoma,Arial,Helvetica,sans-serif;
background:#000;
color:#ccc;
text-align:left;
margin:0 -10px;
padding:5px 10px;
}
```

Для меню, как всегда, требуется большое число стилей CSS. Мы сохраним их настолько простыми, насколько это возможно. Мы будем использовать единственное изображение, которое содержит в себе одновременно и маркер, и линию подчеркивания. Заметьте, что стилизация меню «включается» путем применения суффикса меню мени ко всем необходимым спискам ссылок:

```
/* Оформление меню */
.moduletablemenu {
margin-bottom: 1em;
}
.moduletablemenu h3 {
font: 1.3em Tahoma, Arial, Helvetica, sans-serif;
background: #000;
color: #ccc;
text-align:left;
margin:0 -10px;
padding:5px 10px;
.moduletablemenu ul {
list-style:none;
margin:5px 0;
}
.moduletablemenu li {
background:url(../images/leftmenu.png) bottom left no-repeat;
height:24px;
font: 14px Tahoma, Arial, Helvetica, sans-serif;
margin:10px 0;
padding:0 0 0 10px;
.moduletablemenu a:link,.moduletablemenu a:visited {
color:#fff:
display:block;
text-decoration:none;
padding-left:5px;
.moduletablemenu a:hover {
```

```
text-decoration:none;
color:#fff;
background:#ADADAD;
}
```

Последнее меню, которое необходимо оформить, — это меню в виде вкладок, расположенное справа вверху. Для обеспечения доступности нам необходимо настроить это меню так, чтобы размеры вкладок изменялись по мере изменения размера шрифта. К счастью, реализация такого поведения уже выработана, в ней используется практически тот же принцип, который применялся для создания колонок, — снова скользящие колонки¹!

Кроме того, мы попробуем немного оптимизировать скорость работы шаблона и используем одно и то же изображение для левой и правой сторон, а также для оформления состояний «активно/неактивно». Этот прием известен как использование $cnpaumos^2$.

Код CSS получился не очень запутанный — основные усилия направлены на вертикальное позиционирование фонового изображения для состояния «активно»:

```
/* Оформление меню в виде вкладок */
.moduletabletabs {
font:bold 1em Georgia, Verdana, Geneva, Arial, Helvetica, sans-serif;
.moduletabletabs ul {
list-style:none;
float:right:
margin:0;
padding:0:
background: #212121:
width:100%:
.moduletabletabs li {
float:right:
background:url(../images/tabs.png) no-repeat 0 -4px;
margin:0;
padding:0 0 0 12px;
}
.moduletabletabs a:link,.moduletabletabs a:visited {
float:left;
display:block;
color:#000;
background:url(../images/tabs.png) no-repeat 100% -4px;
text-decoration:none;
margin:0;
padding:7px 18px 5px 9px;
```

www.alistapart.com/articles/slidingdoors/

² www.fiftyfoureleven.com/sandbox/weblog/2004/jun/doors-meet-sprites/

```
}
.moduletabletabs #current {
background:url(../images/tabs.png) no-repeat 0 -84px;
}
.moduletabletabs #current a {
color:#fff;
background:url(../images/tabs.png) no-repeat 100% -84px;
}
```

Помимо этого нам необходимо добавить суффикс tabs к модулю этого меню.

Взглянув на оригинальный дизайн, вы заметите иконки на вкладках. Мы уже используем два фоновых изображения: одно — для оформления элементов списков, а другое — для оформления ссылок. Теперь нам нужно добавить третий элемент, в котором будут находиться иконки. Для этих целей можно использовать элемент , но это уже относится к приемам CSS повышенной сложности. Я оставлю это вам в качестве домашнего задания.

Последнее что осталось сделать, — это просмотреть содержимое файла templateDetails.xml. Совершенно необходимо, чтобы он содержал упо-



Рис. 9.10. Улучшенный шаблон с оформлением текста

минания всех файлов и изображений, используемых шаблоном, благодаря чему шаблон можно будет установить из файла в формате zip. Для Joomla 1.0.X есть множество инструментов, которые способны сделать это автоматически, но для Joomla 1.5 к моменту написания этих строк подобные инструменты еще отсутствовали.

В окончательном виде наш шаблон должен выглядеть так, как показано на рис. 9.10.

Это нужно знать

Создание реальных шаблонов для Joomla по большей части связано с выработкой графического дизайна и с манипуляциями CSS, а не с каким-то особым «знанием устройства Joomla».

CSSTemplateTutorialStep3

Теперь у нас имеется шаблон, построенный на основе некоторой композиции. В него было добавлено оформление текста, но, что особенно важно, мы создали его исключительно с помощью макета CSS, в котором имеются сворачиваемые колонки и строка меню в виде вкладок. Файлы шаблона в виде архивного пакета CSSTemplateTutorialStep3.zip, который можно установить, доступны на сайте joomlabook.com.

Теперь, когда мы освоили основы, попробуем покопаться в расширенных возможностях шаблонов, имеющихся в Joomla 1.5.

Расширенные возможности механизма управления шаблонами

Система управления содержимым Joomla 1.5 предлагает ряд дополнительных особенностей, которые существенно расширяют возможности шаблонов. Мы уже видели в примерах одну из таких особенностей – возможность создания оформления модуля (chrome).

Рассмотрим по очереди каждую из следующих особенностей:

- Параметры шаблонов.
- Изменение оформления с помощью шаблонов.

Параметры шаблонов

Одной из новых особенностей, появившихся в Joomla 1.5, является возможность определения дополнительных параметров шаблона. Она позволяет передавать в шаблон переменные из параметров, отобранных в административном разделе.

Мы можем добавить к нашему шаблону относительно простой параметр. Для этого в файл templateDetails.xml нужно вставить следующий фрагмент:

Кроме того, потребуется создать файл params.ini в каталоге шаблона. Это может быть пустой файл, но Joomla требует, чтобы в этом файле хранились ваши параметры. Например, содержимое этого INI-файла могло бы выглядеть следующим образом:

```
template_width=2
```

Убедитесь, что этот файл доступен для записи, чтобы в него можно было вносить изменения.

Нам нужно добавить описание этого файла в файл templateDetails.xml.

На странице Template Manager (Менеджер шаблонов), показанной на рис. 9.11, представлены параметры шаблона.

Как видите, это просто группа из трех кнопок-переключателей.

```
<param name="template_width" type="radio" default="0" label="Template Width"
description="Change width setting of template">
<option value="0">800x600</option>
<option value="1">1024x756</option>
<option value="2">fluid (min/max with FF and IE7, 80% with IE6)</option>
</param>
```

Теперь мы можем изменить тег

body> в файле index.php следующим образом:

<body class="width <?php echo \$this->params->get('template width'); ?>">

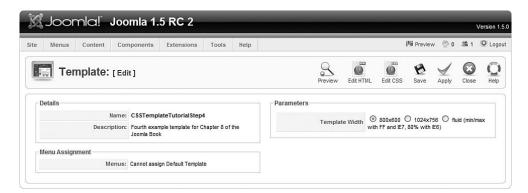


Рис. 9.11. Параметры шаблона в административном разделе сайта

И добавим следующий фрагмент в файл CSS:

```
body.width_0 div#wrap {
width: 760px;
}
body.width_1 div#wrap {
width: 960px;
}
body.width_2 div#wrap {
min-width:760px;
max-width:960px;
width:auto !important;
width:960px;
}
#wrap {
text-align:left;
margin:0 auto;
}
```

В результате мы получаем три варианта определения ширины шаблона: фиксированная узкая, фиксированная широкая и изменяемая («эластичная»).

При таком подходе параметры шаблонов дают администратору сайта возможность управлять практически любыми аспектами шаблонов, такими как ширина, цвет и другими, которые управляются условными конструкциями PHP выбора стилей CSS.

Преобразование с помощью шаблонов

Пожалуй, самая впечатляющая особенность шаблонов, появившаяся в Joomla 1.5, — это способность преобразовывать страницу, получаемую от ядра системы. Она реализована с помощью новых выходных файлов, которые называются файлами шаблона и содержат макет представления компонентов и модулей. Всякий раз, выводя страницу, Joomla проверяет наличие этих файлов в каталоге шаблона и с их помощью преобразует ее.

Схема преобразования

Все файлы с макетами представления и шаблоны располагаются в каталоге /tmpl/. Для компонентов и модулей местонахождение этого каталога может несколько отличаться, так как модули имеют единственное представление. Например:

```
modules/mod_newsflash/tmpl/
modules/mod_poll/tmpl/
components/com_login/views/login/tmpl/
components/com content/views/section/tmpl/
```

Типичная схема преобразования для всех компонентов и модулей выглядит так: Представление → Макет → Шаблоны.

В табл. 9.3 показано несколько примеров – обратите внимание, что модули имеют единственное представление.

Таблица 9.3. Примеры преобразований

Представление	Макет	Шаблоны
Категория	blog.php	blog_item.php blog_links.php
Категория	default.php default.php	default_items.php
Модуль Newsflash (Случайная новость)	horz.php vert.php	_item.php

Для каждого макета обычно имеется несколько файлов шаблонов. Именование этих файлов производится в соответствии со следующими общепринятыми правилами (табл. 9.4).

Таблица 9.4. Соглашения об именовании файлов, описывающих преобразования

Соглашение об именовании файлов	Описание	Примеры
layoutname.php	Основной файл с макетом шаблона	blog.php
layoutname_ templatename.php	Дочерние файлы макета шаблона, которые вызываются из основного файла	blog_item.php blog_links.php
_templatename.php	Общий макет шаблона, который используется различными макетами	_item.php

Преобразование в модулях

Для каждого модуля в дереве каталогов появилась новая папка с именем tmpl, в которой содержатся шаблоны этого модуля. Внутри папки находятся PHP-файлы, которые генерируют код разметки модуля, например:

```
/modules/mod_newsflash/tmpl/default.php
/modules/mod_newsflash/tmpl/horiz.php
/modules/mod_newsflash/tmpl/vert.php
/modules/mod_newsflash/tmpl/_item.php
```

Первые три — это три различных макета для модуля Newsflash (Случайная новость), которые можно выбрать в параметрах модуля, и один общий макет шаблона, используемый другими тремя макетами. Открыв этот файл, можно увидеть следующий код:

```
<?php // файл шаблона не должен вызываться напрямую
defined('_JEXEC') or die('Restricted access'); ?>
<?php if ($params->get('item title')) : ?>
```

```
<table
 class="contentpaneopen<?php echo $params->qet( 'moduleclass sfx' ): ?>">
get( 'moduleclass sfx' ); ?>"
     width="100%">
   <?php if ($params->get('link titles') && $item->linkOn != '') : ?>
     <a href="<?php echo $item->linkOn;?>"
      class="contentpagetitle<?php echo $params->get('moduleclass_sfx');?>">
        <?php echo $item->title:?>
     </a>
   <?php else : ?>
     <?php echo $item->title; ?>
   <?php endif: ?>
 <?php endif: ?>
<?php if (!$params->get('intro only')) :
 echo $item->afterDisplavTitle:
endif: ?>
<?php echo $item->beforeDisplayContent; ?>
<table
 class="contentpaneopen<?php echo $params->get( 'moduleclass_sfx' ); ?>">
   <?php echo $item->text; ?>
 <?php if (isset($item->linkOn) && $item->readmore) :
 echo '<a href="'.$item->linkOn.'">'.JText:: ('Read more').'</a>';
endif: ?>
```

Чтобы улучшить доступность, таблицу можно было бы удалить:

```
<?php // файл шаблона не должен вызываться напрямую
defined(' JEXEC') or die('Restricted access'); ?>
<?php if ($params->get('item_title')) : ?>
<div class="contentpaneopen<?php echo $params->get( 'moduleclass sfx' ); ?>">
 <div class="contentheading<?php echo $params->get( 'moduleclass_sfx' ); ?>">
   <?php if ($params->get('link titles') && $item->linkOn != '') : ?>
      <a href="<?php echo $item->linkOn;?>"
       class="contentpagetitle<?php echo $params->get('moduleclass sfx');?>">
       <?php echo $item->title:?>
     </a>
   <?php else : ?>
     <?php echo $item->title: ?>
   <?php endif; ?>
 </div>
</div>
<?php endif: ?>
<?php if (!$params->get('intro only')) :
 echo $item->afterDisplayTitle:
```

Этот новый файл следует поместить в каталог шаблона, в папку с именем html, как показано ниже:

```
templates/templatetutorial15bold/html/mod_newsflash/_item.php
```

Мы только что убрали табличную разметку из модуля Newsflash (Случайная новость) — это оказалось совсем несложно!

Преобразование в компонентах

Компоненты работают практически так же, за исключением того что с каждым компонентом может быть связано несколько представлений.

Если заглянуть в папку com_content, можно увидеть папку с именем views.

```
/components/com_content/views/
/components/com_content/views/archive
/components/com_content/views/article
/components/com_content/views/category
/components/com_content/views/section
```

Отсюда несложно догадаться, что эти папки соответствуют четырем возможным представлениям содержимого архива, статьи, категории и раздела.

Внутри представления можно обнаружить папку с именем tmpl, а в ней – различные макеты.

Если заглянуть в папку category, мы увидим

```
/components/com_content/views/category/blog.php
/components/com_content/views/category/blog_item.php
/components/com_content/views/category/blog_links.php
/components/com_content/views/category/default.php
/components/com_content/views/category/default_items.php
```

Обратите внимание, что в этом случае макет default.php компонента $com_content$ cooтветствует $cman\partial apmhomy$ макету, в котором статьи представлены в виде списка ссылок.

Открыв файл blog_item.php, можно заметить, что в настоящее время в нем используются таблицы. Если потребуется выполнить преобразование выходной разметки, необходимо поместить в папку template/html/соответствующий файл, например:

templates/templatetutorial15bold/html/com_content/category/blog_item.php

Этот относительно несложный процесс заключается в простом копировании файлов из папок /components/ и /modules/ в templates/yourtemplate/ html.

Возможность преобразования с помощью шаблона обеспечивает мощный механизм настройки сайта, построенного на базе Joomla. Вы можете создавать шаблоны, оптимизированные для поисковых систем, обладающие повышенной доступностью или учитывающие специфические потребности ваших клиентов.

Это нужно знать

Система управления содержимым Joomla 1.5 предлагает новые возможности, реализованные на базе шаблонов, которые позволяют дизайнерам полностью контролировать код разметки и представление сайта.

Joomla! без таблиц

Помимо всего прочего, в пакете Joomla, доступном для загрузки, присутствует шаблон с именем Beez, который на наглядном примере демонстрирует возможности механизма преобразования. Полный пример набора преобразований, разработанных группой Design and Accessibility, находится в папке html. В заключительном примере этой главы приводится шаблон, который использует эти преобразования для удаления всех таблиц из кода разметки, генерируемого системой Joomla.

CSSTemplateTutorialStep4

Теперь у нас имеется шаблон, построенный на основе некоторой композиции. В него было добавлено оформление текста, но что особенно важно, мы создали его исключительно с помощью макета CSS, в котором имеются сворачиваемые колонки и строка меню в виде вкладок. Затем было добавлено преобразование выходного кода разметки, чтобы избавиться от таблиц. Файлы шаблона в виде архивного пакета CSSTemplate-TutorialStep4.zip, который можно установить, доступны на сайте joomlabook.com.

Резюме

В этой главе мы проработали четыре примера шаблонов, каждый раз повышая их сложность и расширяя функциональные возможности.

- На современных веб-сайтах содержимое отделяется от представления с помощью технологии, известной под названием Cascading Style Sheets (CSS каскадные таблицы стилей). В Joomla шаблоны управляют представлением содержимого.
- При создании шаблонов у вас должна быть система Joomla, работающая на веб-сервере, чтобы имелась возможность вносить изменения и обновлять просматриваемые страницы.
- Создание шаблонов, удовлетворяющих требованиям стандартов, это путь, а не цель. Идея состоит вовсе не в том, чтобы привести код разметки в соответствие с требованиями стандартов, а в том, чтобы сделать шаблон максимально доступным как для людей, так и для поисковых роботов.
- Типичный шаблон просто загружает модули Joomla и основную часть страницы (компонент). Размещение элементов и их оформление выполняется средствами CSS, а не Joomla.
- В современном веб-дизайне для позиционирования элементов вместо таблиц используются CSS. Тема каскадных таблиц стилей сложна в изучении, но эти знания, вне всякого сомнения, пригодятся вам в будущем. Существует множество ресурсов (не связанных с Joomla), которые помогут вам в этом.
- При выводе отдельных элементов разметки веб-страницы Joomla добавляет в них идентификаторы и имена классов, которые предопределены и могут использоваться для изменения оформления с помощью CSS.
- В версии 1.5 имеется возможность полной настройки результатов вывода модулей, помимо этого можно использовать предварительно созданный вывод. Все эти возможности называются стилем оформления модуля.
- Для меню лучше использовать маркированные или плоские списки. Это позволит вам воспользоваться большим числом бесплатных ресурсов в Интернете, которые посвящены теме CSS.
- Такие элементы страницы, как колонки, можно скрыть (или свернуть), если они ничего не содержат. Делается это с помощью условных инструкций языка PHP и различных стилей CSS.
- Создание реальных шаблонов для Joomla по большей части связано с выработкой графического дизайна и с манипуляциями CSS, а не с каким-то особым «знанием устройства Joomla».
- Система управления содержимым Joomla 1.5 предлагает новые возможности, реализованные на базе шаблонов, которые позволяют дизайнерам полностью контролировать код разметки и представление сайта.

Создание школьного сайта на базе Joomla!

По своим размерам подавляющее большинство школьных веб-сайтов относится к средним или крупным. Одна из отличительных характеристик Joomla — это гибкость и чрезвычайно широкие возможности, но она может потребовать значительных затрат времени на настройку. В этой главе представлено обширное руководство по созданию и настройке школьного веб-сайта на базе системы управления содержимым Joomla.

В этой главе

- Зачем нужны школьные сайты.
- Какими особенностями отличается школьный сайт.
- Где можно взять шаблон школьного сайта.
- Как лучше организовать структуру содержимого школьного сайта.
- Как связаны между собой разделы категории и меню.
- Как лучше использовать компонент Front Page (Главная страница).
- Какие дополнительные функциональные возможности можно без труда добавить в установку Joomla по умолчанию.

Зачем нужны школьные веб-сайты

Свою интернет-карьеру я начинал почти десять лет тому назад как учитель и технический координатор в маленькой школе в городе Вермонте. Среди всего прочего, за что я отвечал в школе, был и школьный веб-сайт. Когда я думаю, сколько сил и времени мне удалось бы сэкономить тогда,

будь у меня система управления содержимым, такая как Joomla, я понимаю, как повезло современным школам. Интересно, осознают ли люди, что такой чрезвычайно мощный инструмент, предназначенный для создания веб-сайтов, распространяется практически бесплатно?

Школы — это прекрасный пример организаций, которым просто необходимы многофункциональные веб-сайты. Как я уже говорил раньше, веб-сайты XX столетия обеспечивали одностороннюю связь с посетителями. В XXI веке, в эпоху Web 2.0, веб-сайты должны обеспечивать возможность двустороннего интерактивного взаимодействия с пользователем. Что особенно выделяет школьный веб-сайт — это наличие четко определенных групп пользователей, каждая из которых имеет свои собственные интересы.

Что отличает школьный веб-сайт, так это, пожалуй, наличие основного содержимого четко определенной направленности и различных групп посетителей, которые нуждаются в нем. Ключом к успеху школьного веб-сайта является возможность предоставления этой информации различными способами для разных групп посетителей. Давайте посмотрим, что это за группы и в чем заключаются их потребности.

Учащиеся

Иногда учащихся считают самыми маловажными посетителями. Это серьезная ошибка, и не только потому, что учащиеся теснее всех связаны со школой (в конце концов, здесь они получают образование), но еще и из-за того, что эта группа пользователей наиболее восприимчива к вебтехнологиям.

Чаще всего круг интересов учащихся включает в себя три основные темы, такие как обучение, спорт и школьные мероприятия. Учащимся необходимо иметь легкий доступ к этим областям веб-сайта. Кроме того, на сайте должна присутствовать легко доступная информация, которую школа хотела бы донести до учащихся, такая как справочные руководства и требования к учащимся.

Учащиеся — это, пожалуй, самая важная категория посетителей вебсайта. Как только что упоминалось, веб-сайт также должен обладать механизмом, обеспечивающим интерактивное взаимодействие.

Преподаватели и администрация

Для преподавателей школьный веб-сайт может служить серьезным подспорьем в общении и организации учебного процесса. Список потребностей преподавателей бесконечен. В него, например, можно внести публикацию вспомогательных материалов по предметам, домашних заданий, упражнений, а для самых смелых (при условии обеспечения надлежащего уровня безопасности) — информацию об успеваемости.

Самая большая проблема для преподавателей состоит в том, что расширение круга обязанностей и включение в него необходимости работы

с веб-сайтом может оказаться слишком тяжелым бременем. Всегда обремененным, им необходимы время и помощь специалистов по информационным технологиям, чтобы они могли с успехом использовать новые возможности. Среди преподавателей всегда будут находиться те, кто быстро адаптируется к новым условиям, и те, кто всегда будет испытывать трудности, но в любом случае для успеха школьного веб-сайта важно обеспечить профессиональный рост преподавательского состава.

Родители

Третья опора этой конструкции — родители. Беглое знакомство с исследованиями в этой области показывает следующее: там, где школы сумели вовлечь родителей в жизнь учебного заведения, учащиеся добиваются более высоких результатов. В этом смысле веб-сайт может быть очень мощным инструментом воздействия.

Первичная цель заключается в том, чтобы сделать веб-сайт максимально удобным и полезным для родителей. Блог директора, рассылка новостей по электронной почте, календари мероприятий и информация о работах учащихся — вот лишь несколько примеров из огромного моря информации, которая будет способствовать тому, чтобы родители снова и снова возвращались на сайт. В конечном счете наша цель заключается в том, чтобы привлечь родителей к работе сайта и получить от них помощь, поэтому в первую очередь следует ориентироваться на тех, кого легко можно вовлечь или кто уже вовлечен в жизнь школы, например на сообщества родителей.

Это нужно знать

Веб-сайт крупной организации, такой как школа, должен соответствовать потребностям самых разных групп пользователей. Это может существенно осложнить организацию информационного наполнения и реализацию функциональных возможностей.

Какими особенностями отличается школьный сайт

На официальном сайте расширений для Joomla имеется более 2000 расширений, которые очень легко можно добавить в систему. Есть даже специализированные компоненты для представления списка блюд на обед! Однако наиболее важным для школьного веб-сайта является обеспечение высокого уровня безопасности. Не все компоненты безопасны на 100%, поэтому особое внимание следует уделять правильности их выбора.

Далее мы обсудим потенциальные решения реализации наиболее востребованных особенностей школьного веб-сайта. Учтите, что этот список не гарантирует абсолютную безопасность. Школьные веб-мастера, использующие Joomla, должны подписаться на рассылку по проблемам обеспечения безопасности на официальном форуме Joomla:

http://forum.joomla.org/index.php/board,372.0.html http://forum.joomla.org/index.php/board,267.0.html http://forum.joomla.org/index.php/board,296.0.html

В общем случае (без определенного порядка) перечень необходимых расширений мог бы включать в себя следующие функциональные возможности:

- Регистрация пользователей.
- Календарь событий.
- Документация, доступная для загрузки.
- Голосования.
- Список штатных сотрудников.
- Рассылки по электронной почте.
- Рассылки новостей по каналам RSS.
- Случайное изображение.
- Карта сайта.

Каждую из этих особенностей мы рассмотрим в конце главы, изучим возможные варианты реализации и кратко поясним возможные решения.

Прежде чем двинуться дальше, создайте новую установку Joomla без демонстрационного информационного наполнения. Первым нашим шагом будет установка шаблона.

Загрузка и установка шаблона Education

На сайте www.joomlashack.com вы можете бесплатно загрузить шаблон, который будет использоваться в этой главе при создании сайта. Этот шаблон называется Education. Это относительно простой шаблон с горизонтальной строкой раскрывающихся меню, тремя сворачиваемыми колонками и тремя блоками модулей одинаковой высоты, расположенными в нижней части страницы, как показано на рис. 10.1.

Этот шаблон можно загрузить с сайта joomlashack.com или compassdesigns. net.

Загрузили? Отлично! Теперь в вашем распоряжении имеется zip-файл, который следует установить. Выберите пункты меню Extensions \rightarrow Install/Uninstall (Расширения \rightarrow Установить/удалить). Порядок установки расширений мы рассматривали в главе 6 «Расширения Joomla».

Далее нам нужно отыскать zip-файл с шаблоном и щелкнуть по кнопке Upload File and Install (Загрузить файл и установить). После того, как будет получено сообщение «Install Template: Success» (Установить шаблон: удачно), необходимо сделать установленный шаблон шаблоном по умолчанию. Для этого следует перейти на страницу Template Manager (Менеджер шаблонов).



Puc. 10.1. Шаблон Education

Выберите пункты меню Extensions \rightarrow Template Manager (Расширения \rightarrow Менеджер шаблонов), на открывшейся странице отметьте галочкой новый шаблон JS_education и щелкните по кнопке Default (По умолчанию), чтобы назначить его шаблоном по умолчанию. Посмотрите на свой сайт со стороны внешнего интерфейса; при отсутствии содержимого он должен выглядеть так, как показано на рис. 10.2.

Educa Your School		A+ A- RESET Friday, July 20th 2007
Main Menu Home	Welcome to the Front	page

Puc. 10.2. Шаблон Education без информационного наполнения

Позиции в шаблоне Education и его особенности

Помимо обычной функциональности, как, например, сворачиваемые колонки, данный шаблон обладает следующими тремя основными особенностями:

- Заголовок с логотипом фактически являются текстовыми элементами (где написано «Education Your School Website» (Образование Ваш школьный веб-сайт)). Этот текст можно легко изменить, отредактировав файл index.php шаблона. Найти его можно в каталоге /templates/js education/index.php.
- Текущая дата отображается в заголовке автоматически.
- Шаблон имеет встроенные кнопки изменения размера шрифта. Школы часто уделяют большое внимание доступности, и это небольшое усовершенствование очень помогает.

В шаблоне Education имеется восемь позиций для размещения модулей. В процессе изучения шаблона можно увидеть, какие значения следует выбирать для параметра Position (Позиция), чтобы разместить каждый модуль (в числе которых — mainmenu (Главное меню), Login (Вход), Syndicate (Публикации), Polls (Голосования) и другие) в различных позициях шаблона. Все доступные позиции в шаблоне показаны на рис. 10.1.

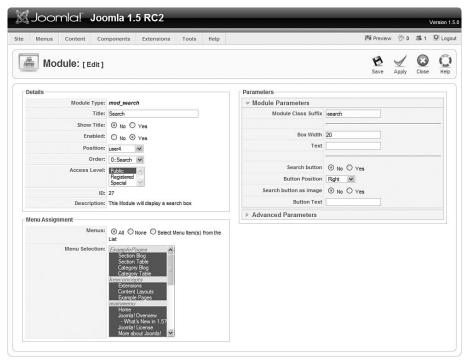
- inset (вставка): зарезервировано для модуля поиска.
- top (вверху): зарезервировано для горизонтального меню.
- left (слева): левая вертикальная колонка, не зарезервировано.
- right (справа): правая вертикальная колонка, не зарезервировано.
- user1 (пользователь1): часть левой колонки между основным ее содержимым и нижним колонтитулом.
- user2 (пользователь2): часть средней колонки между основным ее содержимым и нижним колонтитулом.
- user3 (пользователь 3): часть правой колонки между основным ее содержимым и нижним колонтитулом.
- footer (внизу): нижний колонтитул.

Большинство этих позиций довольно универсальны в своем назначении. Однако две из них следует отметить особо. Позиция inset (вставка) в действительности предназначена для размещения модуля поиска, а позиция top (вверху) — для размещения горизонтального меню.

Настройка модуля поиска

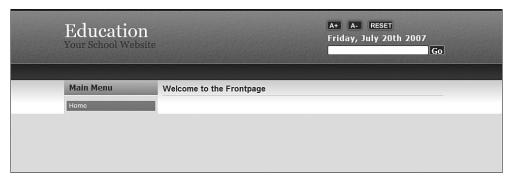
Если мы будем использовать модуль поиска в своем шаблоне (который действительно необходим для школьного сайта), нам следует создать модуль, который будет размещаться в позиции inset (вставка).

Выполните команды меню Extensions \rightarrow Module Manager \rightarrow New (Расширения \rightarrow Менеджер модулей \rightarrow Создать). Найдите модуль с названием Search (Поиск), выберите его и щелкните по кнопке Next (Далее).



Puc. 10.3. Параметры модуля поиска

Определите заголовок модуля, но при этом установите параметры так, чтобы заголовок не отображался. В раскрывающемся списке Position (Позиция) выберите пункт inset (вставка). В поле параметра Module Class Suffix (Суффикс класса модуля) введите знак минус (или дефис) и вслед за ним слово search, чтобы получилось -search, без кавычек. Кроме того, активируйте кнопку поиска и используйте текст Go в качестве надписи на кнопке. Страница Module Edit (Модуль редактировать) с настроенными параметрами модуля поиска показана на рис. 10.3.



Puc. 10.4. Настроенный заголовок и модуль в позиции inset (вставка)

Суффикс модуля добавлен, чтобы иметь возможность использовать специфичные стили CSS, которые предназначены конкретно для модулей с этим суффиксом.

Сохраните изменения.

Теперь веб-сайт должен выглядеть так, как показано на рис. 10.4.

Настройка главного горизонтального раскрывающегося меню

Веб-сайт такой крупной организации, как школа, скорее всего, будет иметь большое число разделов, категорий и статей. Это делает горизонтальные раскрывающиеся меню идеальным кандидатом для элементов навигации. Этот простой эффект раскрытия меню при наведении указателя мыши на ссылку показан на рис. 10.5.

Существует масса вариантов реализации этого эффекта с помощью JavaScript. Однако этот подход включает в себя массу проблем. В случае использования броузера с отключенной поддержкой JavaScript навигация по таким ссылкам становится очень сложной. Это крупный недостаток с точки зрения доступности (например, для тех, кто использует устройства чтения с экрана) и с точки зрения поисковой оптимизации или поисковых роботов.

На первый взгляд обеспокоенность поисковой оптимизацией школьного сайта может показаться странной, тем не менее она действительно необходима. Для школы было бы неплохо, если бы ее сайт был проиндексирован поисковыми системами, чтобы люди имели возможность без труда отыскать нужную им информацию.

Решение этой проблемы заключается в использовании CSS для достижения того же эффекта. Для устройства чтения с экрана или броузера



Puc. 10.5. Пример раскрывающегося меню

с выключенной поддержкой JavaScript эти ссылки будут выглядеть как простой плоский список:

- Academics (Обучение)
 - Science (Естественные науки)
 - Mathematics (Математика)
 - Foreign Language (Иностранный язык)
 - <u>History/Social Studies</u> (История/Обществоведение)
 - Fine Arts (Искусство)
 - English (Английский язык)

Это нужно знать

Меню, созданное исключительно средствами CSS, которое иногда называется *Suckerfish menu*¹, отличается высокой доступностью и оптимальным, с точки зрения поисковых систем, способом организации комплексной системы навигации.

В самом начале, сразу после установки Joomla, главное меню содержит единственную ссылку на главную страницу сайта, как показано на рис. 10.4. Однако по умолчанию позиция этого меню определена как left (слева), поэтому нам нужно открыть параметры модуля горизонтального меню и установить для него позицию, как определено шаблоном Education. В данном случае это top (сверху).

Перейдите на другую страницу, выбрав пункты меню Extensions \rightarrow Module Manager \rightarrow Main Menu (Расширения \rightarrow Менеджер модулей \rightarrow Main Menu) и установите для параметра Position (Позиция) значение top (вверху). Кроме того, пока открыта страница, необходимо установить значения еще нескольких параметров, чтобы обеспечить корректное разворачивание меню.

- B разделе Module Parameters (Параметры модуля) установите для параметра Always Show Submenu Items (Всегда показывать вложенные подпункты) значение Yes (Да).
- Для параметра Show Title (Показать заголовок) определите значение No (Heт).
- В разделе Advanced Parameters (Расширенные параметры) оставьте пустыми поля параметров Menu Class Suffix (Суффикс класса меню) и Module Class Suffix (Суффикс класса модуля).

После выполнения этих настроек меню переместится в горизонтальное положение и будет подготовлено для разворачивания подменю, как показано на рис. 10.6.

Буквальный перевод слова suckerfish – прилипала. Так принято называть меню, которые раскрываются сами при наведении на них указателя мыши, то есть, чтобы раскрыть меню, не требуется выполнять щелчок мышью, а достаточно только навести на него указатель. – Примеч. перев.



Puc. 10.6. Горизонтальное меню без содержимого

Теперь подробно рассмотрим самую важную часть управления таким сложным сайтом — это создание структуры сайта, или, в терминах Joomla, разделов, категорий и навигации.

Организация содержимого на школьном веб-сайте

Очень важно, чтобы вы понимали некоторые основные принципы организации содержимого в системе управления содержимым Joomla и используемые структурные единицы. Если вы еще этого не сделали, рекомендую прочитать главу 4 «Содержимое — всему голова: организация информационного наполнения».

Как уже упоминалось ранее, для разных групп пользователей (учащихся, родителей и преподавателей) требуется по-разному организованный доступ к одному и тому же основному содержимому в темах Academics (Обучение), Athletics (Спорт) и Activities (Школьные мероприятия). Для каждой группы пользователей будет иметься свое, дополнительное содержимое, но данные темы будут составлять информационное ядро нашего сайта.

Поскольку мы намерены создать сайт с качественным дизайном, мы попробуем использовать следующий принцип, целью которого является повышение эффективности управления крупным сайтом с большим количеством авторов статей:

• У каждой группы или пользователя должна иметься единственная главная страница. Таким образом мы постараемся обеспечить прямое соответствие между людьми и страницами, будь то мистер Харди (преподаватель английского языка), школьный методист или члены баскетбольной команды.

Одна из основных причин такой организации состоит в том, чтобы распределить генерацию информационного наполнения. Это позволит решить две проблемы. Первая — увеличение числа посетителей: чем боль-

ше людей будет привлечено к созданию информационного наполнения, тем больше пользователей будут посещать веб-сайт. Вторая — снижение нагрузки на администратора: это означает, что веб-мастер или технический координатор уже не будет отвечать за создание такого огромного количества информации. Таким образом, часть ответственности перекладывается на отдельных лиц или группы лиц, а не на создателей или специалистов по сопровождению всего сайта.

Давайте рассмотрим, как организовать страницу, на примере кафедры английского языка. Наша цель состоит в том, чтобы создать страницу кафедры, где будет рассказываться о разных классах/курсах, предоставить посетителям ссылку на эту страницу и отображать новости кафедры.

Более того, нам необходимо создать для каждого курса свою собственную страницу. Это позволит преподавателям сосредоточиться на тех страницах, к которым они имеют непосредственное отношение. Итак, организация сайта имеет следующий вид:

Раздел = Academics (Обучение)

Категория = English (Английский язык)

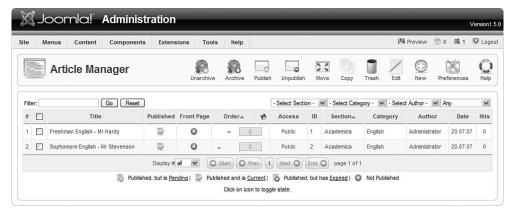
Страница 1 = Freshman English – Mr Hardy (Английский язык, младший курс – г-н Харди)

Страница 2 = Sophomore English – Mr Stevenson (Английский язык, старший курс – г-н Стивенсон)

(и т. д...)

Теперь создадим эти раздел, категорию и две статьи:

- 1. Выберите пункты меню Content \rightarrow Section Manager (Материалы \rightarrow Менеджер разделов) и щелкните по кнопке New (Создать).
- 2. Создайте раздел Academics (Обучение).
- 3. Выберите пункты меню Content → Category Manager (Материалы → Менеджер категорий) и щелкните по кнопке New (Создать).



Puc. 10.7. Статьи кафедры английского языка на странице Article Manager (Менеджер материалов)

- 4. Создайте категорию English (Английский язык).
- 5. Выберите пункты меню Content → Article Manager (Материалы → Менеджер материалов) и щелкните по кнопке New (Создать).
- 6. Создайте две статьи: Freshman English Mr Hardy (Английский язык, младший курс г-н Харди) и Sophomore English Mr Stevenson (Английский язык, старший курс г-н Стивенсон). Страница Article Мападег (Менеджер материалов) теперь должна выглядеть так, как по-казано на рис. 10.7 (обратите внимание на колонки Section (Раздел) и Category (Категория)).

Легко заметить, что данную структуру можно распространить и на другие части сайта. Ниже приводится еще два примера организации разделов: Athletics (Спорт) и Administration (Администрация):

```
Раздел = Athletics (Спорт)

Категория = Basketball (Баскетбол)

Страница 1 = Ninth Grade Girls (Девушки, 9 класс)

Страница 2 = Tenth Grade Boys (Юноши, 10 класс)
(и т. д...)

Раздел = Administration (Администрация)

Категория = High School Team (Руководители средней школы)

Страница 1 = Mrs P Rincipal (г-жа П. Ринципал)

Страница 2 = Mr V Ice Principal (г-н В. Айс Принципал)
```

Примечание

(и т. д...)

Статьи должны создаваться в указанном здесь порядке. Первой должна создаваться статья, которую необходимо поместить в верхней части страницы. Например, в разделе об обучении статьи следует создавать, начиная с девятого класса и заканчивать двенадцатым. Это важно для обеспечения правильной работы функции вывода новостей.

Теперь создадим все остальные категории и статьи. Используйте информацию из табл. 10.1, чтобы правильно разместить категории в разделах.

Это довольно сложная структура, но она позволяет прекрасно организовать статьи на таком крупном сайте. Данная структура обусловлена нашим желанием дать каждому преподавателю или тренеру отдельную страницу.

Это нужно знать

В любом случае существует более одного способа организации содержимого. Часто бывает полезным сначала решить, что из себя будут представлять статьи, а затем на базе этого решения строить иерархию категорий и разделов.

После создания всех разделов и категорий страница Category Manager (Менеджер категорий) должна выглядеть так, как показано на рис. 10.8.

Таблица 10.1. Иерархия разделов и категорий

Разделы	Категории	Статьи	
Academics (Обучение)	Science (Естественные науки) Mathematics (Математика) Foreign Language (Иностранный язык) History/SS (История/ Обществоведение) Fine Arts (Искусство)		
	English (Английский язык)	Freshman English — Mr Hardy (Английский язык, младший курс — г-н Харди) Sophomore English — Mr Stevenson (Английский язык, старший курс — г-н Стивенсон)	
Athletics	Football (Футбол)	,	
(Спорт)	Volleyball (Воллейбол) Track and Field (Легкая атлетика) Hockey (Хоккей) Basketball (Баскетбол)		
Activities (Школьные мероприятия)	Community Outreach (Социальные программы) Band (Оркестр) Student Council (Ученический совет) Yearbook (Альбом выпускного класса) Chess club (Шахматный клуб)		
Students (Учащиеся)	Administration (Администрация) Teachers (Преподаватели) General Info (Обшая информация) Guidance (Дирекция) FAQs (Часто задаваемые вопросы)		

Размещение некоторых категорий на первый взгляд может показаться несколько необычным, например категория Teachers (Преподаватели) входит в раздел Students (Учащиеся). Сделал я так потому, что принял во внимание интересы тех, кто будет искать информацию. Я мог бы создать раздел Staff (Сотрудники), но с точки зрения обеспечения навигации преподаватели едва ли будут искать информацию о себе — они и так знают, кто они! Однако они могут пожелать предоставить эту информацию другим заинтересованным лицам. В данном случае я выбрал учащихся.

Такая организационная структура была выработана на основе двух положений:

• Попытаться предоставить (по возможности) каждому свою собственную страницу.

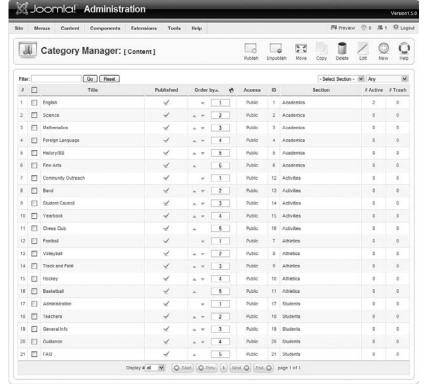


Рис. 10.8. Полный список разделов и категорий школьного сайта

Названия разделов и категорий выбираются исходя из удобства навигации. (Как создается навигационная структура – вы узнаете в следующем разделе.)

Теперь нам необходимо создать остальную часть горизонтального меню.

Создание меню

Ссылки в строке горизонтального меню указывают на разделы, а ссылки в раскрывающихся подменю – на категории. Давайте рассмотрим на примере, как это выполняется.

Вернемся к кафедре английского языка и создадим ссылку на раздел Academics (Обучение). Выберите пункты меню Menus \rightarrow Main Menu (Все меню \rightarrow Main Menu) и щелкните по кнопке New (Создать).

Создайте элемент меню, который ссылается на раздел Academics (Обучение), и назовите его Academics (Обучение). Этот элемент меню должен быть создан на основе шаблона $Standard\ Section\ Layout\ (Стандартный\ шаблон\ раздела)$ и ссылаться на страницу со списком всех категорий в этом разделе.

Это нужно знать

Создавать крупные и сложные сайты иногда бывает проще, если структура элементов навигации повторяет иерархию разделов и категорий.

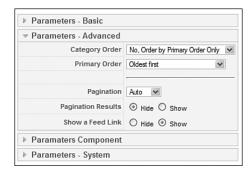
Создайте элемент меню, который ссылается на категорию English (Английский язык), и дайте ему название English (Английский язык). Эта ссылка должна быть создана на основе шаблона Category Blog Layout (Шаблон блога категории). При создании этой ссылки необходимо указать родительский элемент меню — Academics (Обучение), который только что был создан. На этой странице будут показаны все статьи в категории English (Английский язык) в виде блога, то есть вводный текст и ссылка Read More (Подробнее). Теперь список элементов главного меню должен выглядеть так, как показано на рис. 10.9.



Рис. 10.9. Пример элемента подменю

Parameters - Basic	
Category	Academics/English 🔻
Description	O Hide @ Show
Description Image	⊕ Hide ○ Show
# Leading	0
# Intro	4
Columns	1
# Links	0
Article Title	O Hide Show
Parameters - Advanced	
Paramaters Component	
Parameters - System	

Puc. 10.10. Параметры элемента меню English (Английский язык)



Puc. 10.11. Расширенные параметры статей

Ссылка имеет ряд ключевых параметров, для которых должны быть выбраны значения, показанные на рис. 10.10.

Здесь параметр # Intro (Вступление) имеет значение 4. Это означает, что на странице будет выводиться вступительный текст четырех статей, в нашем случае — четырех классов/курсов.

Мы могли бы изменить это значение, но у нас имеется всего одна колонка и отсутствуют статьи, которые отображались бы как ссылки. В расширенных параметрах установлен порядок сортировки по убыванию даты (как показано на рис. 10.11).

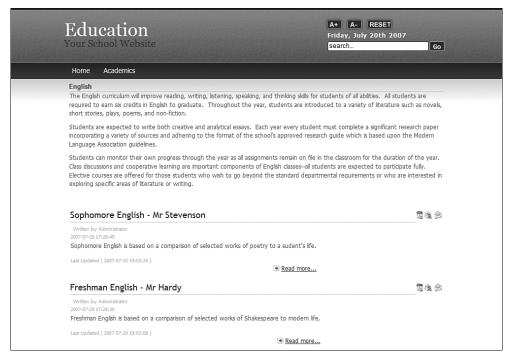
Это означает, что первыми в блоге будут отображаться более старые статьи. Чтобы воспользоваться этой возможностью, нам нужно создать статьи в том порядке, в каком они должны отображаться на странице.

Если потребуется более тонкое управление порядком следования статей, можно установить для параметра Ordering (Порядок сортировки) значение Primary Order (По умолчанию) и управлять порядком следования статей на



Рис. 10.12. Порядок следования статей в менеджере материалов

Создание меню 329



Puc. 10.13. Страница кафедры английского языка

странице Article Manager (Менеджер материалов). Колонка, определяющая порядок следования, обведена рамкой на рис. 10.12.

Полная страница категории English (Английский язык) показана на рис. 10.13.

Первый блок текста под заголовком раздела English (Английский язык) — это описание категории. Это описание будет располагаться перед описаниями курсов. Оно может быть как длинным, так и коротким в зависимости от ваших потребностей. Описание было создано в процессе редактирования самой категории: в данном примере это пункты меню Content → Category Manager → English (Материалы → Менеджер категорий → Английский язык). Кроме того, чтобы показать это описание, нужно выполнить еще один шаг — перейти к ссылке меню для этой страницы: Мепи → таіптепи → Еnglish (Все меню → таіптепи → Английский язык) и установить для параметра Description (Описание категории) значение Show (Показать).

Аналогичным образом создаются элементы меню, которые ссылаются на разделы, созданные по стандартному шаблону раздела, а затем элементы меню (с указанием соответствующих родительских разделов), ссылающиеся на категории, созданные по шаблону блога категории. После того как все элементы меню будут добавлены, список элементов главного меню должен выглядеть так, как показано на рис. 10.14.

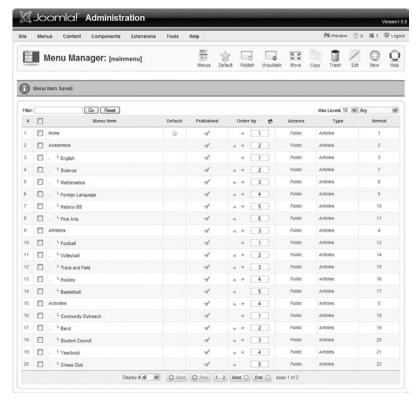


Рис. 10.14. Создание элементов подменю в главном меню

Информационное наполнение

Теперь, когда у нас имеются разделы, категории и ссылки на них в главном меню, нам необходимо приступить к добавлению содержимого для наших статей.

Мы будем использовать для резервирования текст «Lorem Ipsum», которым пользуются веб-дизайнеры по всему миру! Вероятно, вам приходилось уже встречаться с этим текстом, который выглядит примерно так:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean mollis, erat nec ultrices lacinia, tellus lectus lobortis sapien, vel vehicula lacus dolor feugiat magna. Duis sollicitudin malesuada enim. Suspendisse bibendum odio in ante. Mauris mollis auctor enim. Aliquam cursus. Fusce aliquam nonummy dui.

Этот текст мы будем использовать потому, что он имеет более или менее нормальное распределение символов, в противоположность обычному тексту «Здесь будет текст статьи», и больше похож на читаемый английский текст. Вы можете сгенерировать фрагменты текста-заполнителя на таких сайтах, как www.lipsum.com.

Используя этот прием, что мы можем быстро осуществить заполнение веб-страницы текстом, чтобы сначала создать структуру статей, а затем вернуться к ним и отредактировать их.

Это нужно знать

Teкcт «Lorem Ipsum» обеспечивает удобный способ создания статей в процессе формирования структуры сайта на базе Joomla, благодаря чему появляется возможность проверить работу элементов навигации. Сами статьи могут быть отредактированы позже.

Для каждой категории создайте статью и наполните ее текстом «Lorem Ipsum».

Создание дополнительных элементов навигации

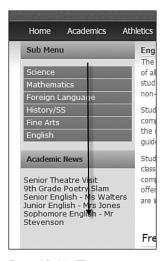
На таких сайтах, как сайт школы, обычно имеется большое число статей, и мы должны предусмотреть для посетителей самые разные пути доступа к ним. Для этой цели мы используем левую колонку, где разместим несколько ссылок, упрощающих переходы вглубь сайта.

Суть состоит в том, чтобы ссылки наиболее общего характера поместить выше остальных, — это могут быть ссылки на другие категории в текущем разделе.

На рис. 10.15 показаны ссылки, тщательно отобранные нами для левой колонки.

Меню Academics (Обучение) содержит ссылки на страницы всех кафедр.

Следующий модуль отображает ссылки на статьи, которые недавно появились в разделе Academics (Обучение). Данные ссылки находятся на следующем уровне иерархии после меню Academics (Обучение).



Puc. 10.15. Путь перемещения взгляда посетителя по левой колонке

В результате такой организации посетитель будет видеть непрерывный блок информации, начинающийся с более общих тем и постепенно спускающийся к более узким темам (как показано стрелкой на рис. 10.15). Исследования перемещения взгляда посетителя веб-сайта показывают, что посетители начинают знакомство с сайтом с верхнего левого угла, поэтому движению взгляда вниз будет гармонично соответствовать изменение организации информации от более общих к более узким темам. Подобный прием имеет большое значение для удобства использования сайта.

Давайте рассмотрим каждый из этих модулей.

Меню Academics

Как вы могли понять из рис. 10.15, цель состоит в том, чтобы разместить подменю в верхней части левой колонки, где будут отображаться ссылки на все категории в этом разделе. При переходе к другому разделу это подменю должно изменяться соответствующим образом.

К счастью сделать это проще, чем может показаться на первый взгляд. Все, что нам нужно сделать, — это создать копию главного меню, а затем настроить отображение в нем отдельных подразделов (как мы уже определили несколькими параграфами выше). Система Joomla автома-

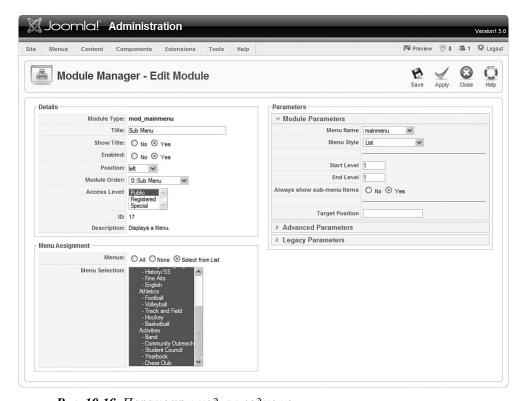


Рис. 10.16. Параметры модуля подменю

333

тически определяет, в каком разделе находится посетитель, и показывает список требуемых категорий.

Прежде всего создадим копию главного меню. На странице Module Manager (Менеджер модулей) (Extensions \rightarrow Module Manager (Расширения \rightarrow Менеджер модулей)) поставьте флажок mainmenu (Главное меню), а затем щелкните по кнопке Сору (Копировать). После этого откройте только что созданный модуль для редактирования.

Нам необходимо изменить его название (на Sub Menu (Подменю)). Установите значения параметров Start Level (Начальный уровень) и End Level (Последний уровень) равными 1. В результате этого будут отображаться только элементы меню, находящиеся на один уровень ниже текущего. Установите для параметра Position (Позиция) значение left (слева). В разделе Menu Assignment (Назначение меню) выберите только те страницы, где этот модуль должен отображаться (в данном случае на всех страницах, кроме главной). Для этого щелкните по кнопке-переключателю Select From List (Выбрать из списка), после чего вы сможете выделить нужные страницы в списке.

После всех изменений параметры модуля должны иметь вид, показанный на рис. 10.16.



Рис. 10.17. Страница кафедры английского языка с подменю в левой колонке

Результат наших действий со стороны внешнего интерфейса после перехода на страницу кафедры английского языка показан на рис. 10.17.

Обратите внимание: после добавления подменю автоматически появилась левая колонка, а правая колонка сжалась.

Создание ссылок на новости раздела

Следующий наш шаг — создание в левой колонке ссылок на новости текущего раздела. В зависимости от желаемого эффекта добиться этого можно парой способов.

Мы могли бы создать категорию News (Новости) для раздела Academics (а также для всех остальных разделов), куда все преподаватели могли бы отправлять статьи о своих классах. Это легко можно реализовать, создав в разделе Academics (Обучение) новую категорию с названием Academic News (Новости обучения), а затем связав ее с модулем последних новостей. Благодаря этому последние отправленные статьи будут автоматически появляться в списке новостей, без малейших усилий со стороны администратора сайта.

Недостаток такого подхода заключается в необходимости создания нескольких дополнительных категорий. Но если статьи создавать в определенном порядке, можно использовать более элегантный способ.

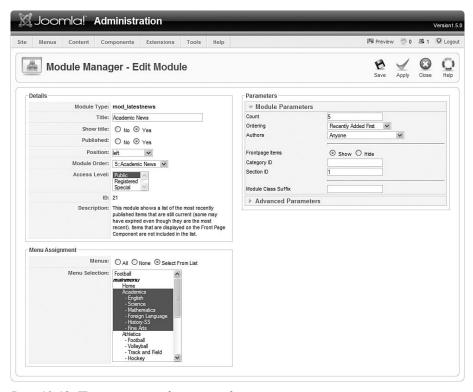
Можно настроить меню таким образом, чтобы элементы в блоге отображались в порядке, отсортированном по дате. До сих пор мы создавали статьи в том порядке, в каком было желательно их отображать. Как пояснялось в предыдущем примере, создавая категорию English (Английский язык), мы могли настроить элемент меню таким образом, чтобы наиболее старые статьи отображались первыми. Это означает, что преподаватели могут добавлять новые статьи, не опасаясь испортить главную страницу кафедры. Новые статьи не будут видны на этой странице, так как в соответствии с нашими настройками здесь отображаются только четыре статьи.

Затем можно было бы просто добавить модуль вывода последних новостей и связать его с разделом Academics (Обучение). После этого в списке будут появляться недавно созданные или отредактированные статьи.

Создайте модуль последних новостей для раздела Academics (Обучение), выполнив команды меню Extensions \rightarrow Module Manager \rightarrow New \rightarrow Latest News (Расширения \rightarrow Менеджер модулей \rightarrow Создать \rightarrow Последние новости), с параметрами, показанными на рис. 10.18.

Совет

Распечатайте списки своих разделов и категорий, чтобы проще было работать с их идентификаторами (ID).



Puc. 10.18. Параметры модуля последних новостей

Обязательно укажите в поле параметра Section ID (ID раздела) идентификационный номер раздела.

Создайте аналогичные модули последних новостей для всех остальных разделов. Обратите внимание: я дал своему модулю последних новостей название Academic News (Новости обучения). Вполне логично предположить, что здесь могут появляться общешкольные новости. В процессе создания этого модуля не забудьте добавить в меню страницы, где будет появляться содержимое модуля.

Теперь страница кафедры английского языка должна выглядеть так, как показано на рис. 10.19.

Это нужно знать

На обширных сайтах с большим числом статей должно быть предусмотрено несколько альтернативных способов (через дополнительные элементы навигации и ссылки) доступа посетителей к информации.

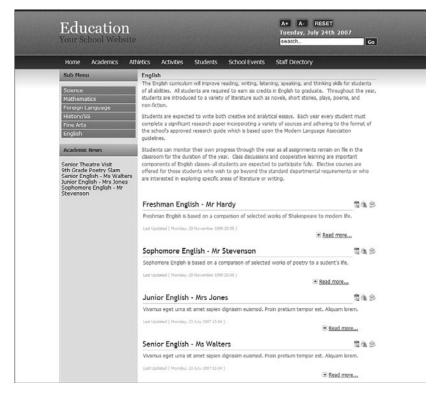


Рис. 10.19. Страница кафедры английского языка после добавления модуля последних новостей

Создание нижнего колонтитула

У данного шаблона в нижней части страницы имеется три позиции — user1 (пользователь1), user2 (пользователь2) и user3 (пользователь3), предназначенные для размещения дополнительных модулей, а еще ниже следует позиция footer (нижний колонтитул), предназначенная для размещения модуля нижнего колонтитула.

Ранее в левой колонке на отдельных страницах мы разместили несколько модулей последних новостей. Наверное, было неплохо иметь один общий модуль последних новостей, где отображались бы самые последние статьи для всего сайта. Сделать это можно, создав еще один модуль последних новостей, но на этот раз в параметрах не следует указывать идентификатор раздела или категории. В этом случае модуль будет отображать информацию о последних статьях для всего сайта. Давайте поместим этот модуль в позицию user1 (пользователь1).

Еще один полезный модуль — Most Read (Самые читаемые). В нем отображается список ссылок на наиболее читаемые статьи (на основе количества просмотров). Мы можем поместить его в позиции user2 (пользователь2).

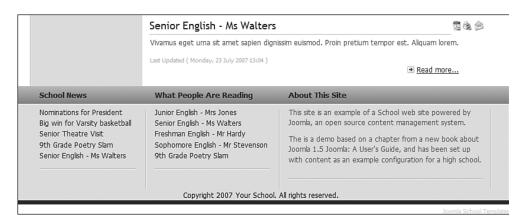


Рис. 10.20. Модули в нижней части страницы

Перейдите на страницу модуля, выбрав пункты меню Extensions \rightarrow Module Manager \rightarrow New \rightarrow Most Read (Расширения \rightarrow Менеджер модулей \rightarrow Создать \rightarrow Самые читаемые).

Поместите модуль в позицию user2 (пользователь2) и включите его. Я дал этому модулю название School News (Школьные новости).

В последней позиции, user3 (пользователь3), мы разместим дополнительную информацию о сайте. Для этой цели воспользуемся модулем Custom HTML (Произвольный HTML-код). В нем можно разместить все что угодно, даже код из других веб-приложений.

Перейдите на страницу модуля, выбрав пункты меню Extensions \rightarrow Module Manager \rightarrow New \rightarrow Custom HTML (Расширения \rightarrow Менеджер модулей \rightarrow Создать \rightarrow Произвольный HTML-код).

С помощью редактора добавьте текст, назначьте модулю позицию user3 (пользователь3) и включите его. Я назвал этот модуль Footer Copyright (Нижний колонтитул с указанием авторских прав). Обратите внимание: для этого модуля следует отключить показ заголовка.

Нижняя часть нашей страницы теперь должна выглядеть так, как показано на рис. 10.20.

Итак, теперь у нас имеется сайт с четкой организацией содержимого и развитая система ссылок, позволяющих отыскивать это содержимое. Теперь двинемся дальше и немного поработаем с главной страницей — она пока достаточно бесформенная.

Настройка главной страницы

Главная страница школьного сайта должна следовать концепции построения порталов. Как уже упоминалось ранее, сайт школы предназначен для разных групп пользователей, поэтому главная страница должна содержать понемногу информации для каждой группы.

Школьный сайт, будучи примером сайта крупной организации, является прекрасным кандидатом на использование компонента Front Page (Главная страница). Как говорилось в главе 5 «Создание меню и элементов навигации», компонент Front Page (Главная страница) позволяет администратору сайта отбирать статьи из любого раздела сайта для отображения на главной странице, что дает ему возможность не только создавать содержимое, но и управлять им.

Совет -

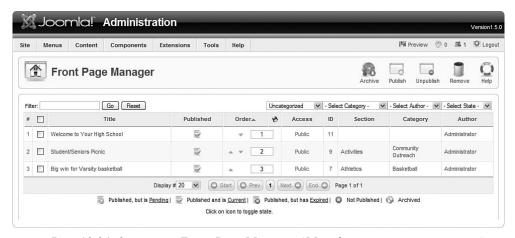
Даже учитывая, что Front Page Manager (Менеджер главной страницы) прекрасно справляется со своими обязанностями и без участия человека, организация все равно должна выработать некоторую политику относительного того, как и какое содержимое будет публиковаться на главной странице.

Для начала создадим некатегоризированную статью, которая станет первой статьей, опубликованной на главной странице. Выберите пункты меню Content \rightarrow Article Manager \rightarrow New (Материалы \rightarrow Менеджер материалов \rightarrow Создать).

Создайте статью, которая подходит для главной страницы, и сделайте ее некатегоризированной, оставив поля Section (Раздел) и Category (Категория) незаполненными (пока мы еще здесь, можно добавить изображение в заголовок статьи). Кроме того, не забудьте опубликовать ее на главной странице.

Теперь, если перейти на страницу Article Manager (Менеджер материалов), можно будет выбрать еще пару статей для публикации на главной странице вместе с только что созданной статьей.

Выберите пункты меню Content \rightarrow Article Manager (Материалы \rightarrow Менеджер материалов). Выберите пару статей и опубликуйте их на главной странице, щелкнув по иконкам в колонке Front Page (На главной).



Puc. 10.21. Страница Front Page Manager (Менеджер главной страницы)

Теперь необходимо убедиться, что статьи появились на главной странице в желаемом порядке. Корректировку порядка следования статей можно выполнить на странице Front Page Manager (Менеджер главной страницы).

Выберите пункты меню Content \rightarrow Front Page Manager (Материалы \rightarrow Менеджер главной страницы). Откорректируйте порядок следования статей с помощью стрелок вверх и вниз, пока статья (некатегоризированная) Welcome to Your High School (Добро пожаловать на сайт средней школы) не окажется в начале списка. Настройки в менеджере главной страницы должны быть такими, как показано на рис. 10.21.

И в заключение нам нужно изменить параметры элемента меню. Выберите пункты меню Menus \rightarrow mainmenu \rightarrow Home (Все меню \rightarrow mainmenu \rightarrow Home). В разделе Basic Parameters (Параметры – основные) нужно установить следующие значения:

```
# Leading (Во всю ширину) = 0 # Intro (Вступление) = 4 Columns (Колонки) = 1 # Links (Ссылки) = 10
```



Puc. 10.22. Законченная главная страница

В разделе Advanced Parameters (Параметры – расширенные) установите для параметра Category Order (Порядок категорий) значение Ordering (Порядок показа), а для параметра Pagination (Разбиение на страницы) — значение Hide (Скрыть).

В разделе Component Parameters (Параметры – компонент) заполните поля Author Name (Имя автора), Created Date (Дата и время создания), а для параметров E-mail Icon (Иконка e-mail), PDF Icon (Иконка PDF) и Print Icon (Иконка печати) установите значение Hide (Скрыть). Теперь главная страница сайта должна выглядеть так, как показано на рис. 10.22.

Главную страницу можно было бы оставить в таком виде, однако мы добавим несколько полезных модулей в левую и правую колонки, поскольку наша задача заключается в том, чтобы понять, как увеличивать функциональность сайта с помощью базовых расширений Joomla и дополнений, разработанных сторонними производителями.

Это нужно знать

Компонент Front Page (Главная страница) обеспечивает прекрасный способ управления содержимым на главной странице сайта при наличии нескольких авторов.

Добавление основных функциональных возможностей на школьный веб-сайт

В начале этой главы мы обсуждали перечень потенциальных функциональных возможностей, которыми хотели бы наделить наш сайт. К моменту написания этих строк Joomla 1.5 все еще находилась в состоянии бета-версии, поэтому многие сторонние разработчики пока не закончили работу над переносом своих расширений из версии 1.0.Х в 1.5. С целью дальнейшего изучения принципов построения школьного веб-сайта мы будем рассматривать ресурсы, предназначенные для Joomla 1.0.Х. Там, где это возможно, я буду знакомить вас с альтернативными вариантами, чтобы вы могли использовать наиболее подходящий после выхода версий для Joomla 1.5.

Давайте посмотрим, что нам доступно и какие альтернативы имеются.

Регистрация пользователей

Одна из наиболее интересных особенностей Joomla заключается в наличии различных уровней привилегий. Наиболее типичные:

- Гости.
- Пользователи.
- Администраторы.

Настраивая школьный сайт, мы должны учитывать потребности школы, ее размер и подумать над тем, как эти группы пользователей будут взаимодействовать с сайтом. Давайте рассмотрим несколько примеров.

Небольшая школа

Если у нас есть несколько человек, ответственных за добавление содержимого, и нам не требуется слишком тесного взаимодействия с учащимися, мы могли бы выбрать следующую структуру:

- Гости = родители и учащиеся.
- Пользователи = преподаватели.
- Администраторы = администратор веб-сайта.

Такая организация обеспечивает полный доступ к информации только для преподавателей. Она также позволяет им отправлять свои материалы для публикации на сайте после одобрения их администратором сайта.

Школа среднего размера

Если нам требуется организовать более тесное сотрудничество с учащимися, мы могли бы переместить их привилегии на один уровень выше:

- Гости = родители.
- Пользователи = преподаватели и учащиеся.
- Администраторы = администратор веб-сайта.

Такая структура позволяет организовать более тесное взаимодействие между учителями и учащимися при защите безопасности зарегистрированных пользователей. Например, преподаватели и учащиеся могли бы совместно работать над какими-либо материалами и передавать их на рассмотрение администратору сайта для последующей публикации.

Крупная школа

При желании обеспечить более полное вовлечение всех заинтересованных сторон в жизнь школы мы могли бы использовать такую структуру:

- Гости = простые посетители.
- Пользователи = преподаватели, учащиеся и родители.
- Администраторы = администратор веб-сайта.

Такая структура прекрасно подходит для тех, кто желает усилить роль сайта во взаимодействии всех групп пользователей. Она открывает дверь для таких проектов, как личные дела учеников в электронном виде, которые, с обеспечением необходимых мер безопасности, будут открыты для совместного использования преподавателям и родителям.

Обратите внимание: для иллюстрации различий я как проектировщик взял за основу размеры школ. Но с таким же успехом можно было бы использовать принцип «Стремление к использованию веб-технологий».

Как видите, наряду с техническими здесь учитываются еще и философские аспекты. А теперь давайте добавим на главную страницу сайта модуль входа.

Выберите пункты меню Extensions \rightarrow Module Manager \rightarrow New \rightarrow Login (Расширения \rightarrow Менеджер модулей \rightarrow Создать \rightarrow Войти). Создайте модуль входа и назначьте его только для пункта меню Ноше (Домашняя).

Календарь событий

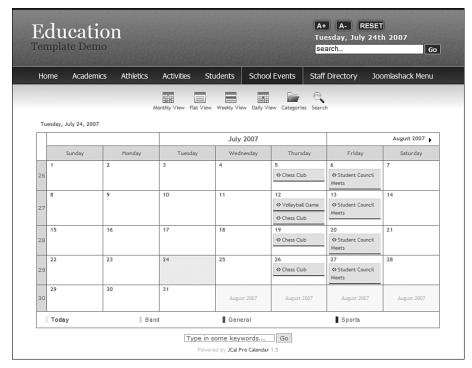
Компонент JCal Pro (разработка Anything-Digital.com) — прекрасный выбор для организации календаря событий на сайте. Загрузить его можно на странице extensions.joomla.org/component/option,com_mtree/task,viewlink/link id,1401/Itemid,35/или с сайта разработчика.

На рис. 10.23 показана версия компонента для Joomla 1.0.X.

После установки компонента мы можем добавить в главное меню ссылку на него (Menus \rightarrow mainmenu \rightarrow New \rightarrow Component (Все меню \rightarrow mainmenu \rightarrow Создать \rightarrow Компонент)), что в результате даст нам полностраничный календарь, показанный на рис. 10.23.

Загружаемые документы

На школьном веб-сайте наверняка будет храниться большое число документов, возможно, в формате PDF, доступных для загрузки. В число таких документов, например, могли бы входить:



Puc. 10.23. Полностраничный календарь на базе компонента JCal Pro

- Описания курсов.
- Протоколы собраний.
- Копии писем рассылки.
- Копии форм.
- Работы учащихся (возможно, личные дела в электронном виде).

Для целей управления документами прекрасно подходит расширение Joomla, которое называется ReMOSistory, разработанное Мартином Брамптоном (Martin Brampton) (и другими). Загрузить расширение ReMOSistory можно на странице extensions.joomla.org/component/option.com_mtree/task,viewlink/link_id,83/Itemid,35/ или с сайта разработчика www.remository.com/.

Голосования

Базовая функциональность, обеспечивающая возможность проведения опросов, уже встроена в Joomla. Вам не нужно делать ничего другого, кроме как составить вопросы и отправить форму голосования на нужные страницы, используя для этого настройки модуля.

Помните, у вас есть возможность создать несколько опросов и разместить их в разных разделах сайта.

Давайте создадим новый опрос и добавим модуль голосования на главную страницу сайта в правую колонку. Выберите пункты меню Components \rightarrow Polls (Компоненты \rightarrow Голосования), введите заголовок и несколько вопросов. Далее нужно создать модуль, который будет собирать голоса. Выберите пункты меню Module Manager \rightarrow New \rightarrow Poll (Менеджер модулей \rightarrow Создать \rightarrow Голосование).

Опубликуйте модуль на главной странице в правой колонке и в параметрах модуля выберите только что созданный опрос.

Список штатных сотрудников

Для сайтов школ малого и среднего размера такой список, возможно, проще создать с помощью базового компонента Joomla Contacts (Контакты). Для начала нам нужно создать компонент Contacts (Контакты), а затем связать его с пользователями.

Выберите пункты меню Components \rightarrow Contacts \rightarrow Categories \rightarrow New (Компоненты \rightarrow Контакты \rightarrow Категории \rightarrow Создать). Создайте категорию с названием Staff (Сотрудники).

Сделать следующий шаг будет очень просто, если предварительно по нашей просьбе все штатные сотрудники зарегистрировались на сайте. Нам необходимо создать контактную запись для каждого сотрудника и связать их с зарегистрированными пользователями.

После этого мы сможем создать пункт меню, ссылающийся на компонент Contacts (Контакты).



Puc. 10.24. Компонент Contacts (Контакты), входящий в установку Joomla по умолчанию

Выберите пункты меню Menus \rightarrow mainmenu \rightarrow New \rightarrow Contact Category Layout (Все меню \rightarrow mainmenu \rightarrow Создать \rightarrow Контакты \rightarrow Шаблон категории контакта).

В результате появится ссылка на только что созданную категорию, которая мгновенно сформирует список сотрудников (показанный на рис. 10.24). Можно было бы создать отдельную статью, которая будет хранить эту информацию, но наш вариант предпочтительнее, так как функция создания/изменения содержимого списка возлагается непосредственно на самих сотрудников, снимая эту нагрузку с администратора сайта.

Для крупных школ можно было бы рассмотреть возможность приобретения полноценного компонента каталога. В настоящее время таких компонентов существует несколько, и я порекомендовал бы Mosets Tree, который можно приобрести на сайте www.mosets.com. Его стоимость (на момент написания этих строк) составляет \$99.

Рассылки по электронной почте

Рассылки по электронной почте составляют важную часть функциональности школьного веб-сайта. Школы очень часто рассылают информацию различным группам пользователей: учащимся, преподавателям или родителям. Возможность отказаться от традиционной бумажной рассылки обеспечивает школам существенную экономию средств. Для Joomla имеется два основных компонента рассылок по электронной почте — это Acajoom и YaNC. Если нам нужно обеспечить рассылки при наличии большого разнообразия групп пользователей (например, у нас могут быть списки рассылки для спортивных команд или клубов по интересам), тогда целесообразно приобрести более полноценный компонент, такой как J!Contact.

- YaNC (разработан Адамом Ван Донгеном (Adam van Dongen)). Загрузить его можно со страницы extensions.joomla.org/component/option,com_mtree/task,viewlink/link_id,172/Itemid,35/ или с сайта разработчика joomla-addons.org.
- **Acajoom** (разработан Джуби (Joobi)). Загрузить его можно со страницы *extensions.joomla.org/component/option,com_mtree/task,viewlink/link id,964/Itemid,35/* или с сайта разработчика *acajoom.com*.
- J!Contact (разработан компанией joomlashack.com). Загрузить его можно с сайта разработчика.

Как только будет установлен подходящий компонент, мы сможем опубликовать на главной странице сайта (и на любых других страницах по желанию) модуль, обеспечивающий возможность подписки на рассылку.

RSS

Еще одна чрезвычайно полезная особенность Joomla — возможность работать с синдицированием Really Simple Syndication (RSS — действительно простое синдицирование).

Система Joomla обеспечивает реализацию двух основных функций. Одна из них осуществляет рассылку содержимого сайта по каналам RSS, а вторая позволяет отображать ленты новостей, получаемые из других источников.

В демонстрационной версии нашего сайта в левой колонке главной страницы имеется кнопка Syndication (Синдицирование). В Joomla по RSS распространяется содержимое, опубликованное на данной странице. Чтобы обеспечить рассылку содержимого из других категорий, находящихся в глубине сайта, придется воспользоваться компонентами сторонних разработчиков. В нашем случае целевой аудиторией рассылки являются посетители, желающие получать последние новости по каналам RSS. Для этого будет вполне достаточно распространения новостей с главной страницы.

Давайте создадим модуль RSS-синдицирования. Выберите пункты меню Extensions \rightarrow Module Manager \rightarrow New \rightarrow Syndicate (Расширения \rightarrow Менеджер модулей \rightarrow Создать \rightarrow Syndicate).

Дайте модулю название и опубликуйте его в левой колонке с привязкой к пункту меню Home (Домашняя).

Отображение лент новостей на школьном сайте представляет собой весьма интересную возможность. Представьте себе школьный округ



Puc. 10.25. Пример ленты новостей RSS в виде модуля

с полудюжиной школ. Каждая школа и администрация школьного округа могли бы иметь свои веб-сайты, может быть, даже работающие под управлением Joomla, и каждый сайт мог бы осуществлять RSS-рассылку своих новостей для публикации на других сайтах. А теперь представьте себе веб-сайт школы, где отображаются новости с сайта администрации района — и все это полностью в автоматическом режиме, без каких-либо дополнительных усилий.

В нашем демонстрационном примере сайта имеется возможность реализации ленты новостей не с помощью ленты RSS, которая загружается в центральную колонку, а посредством небольшого модуля, размещаемого в левой колонке. Для демонстрации того, как производится загрузка ссылок, я связал модуль с полосой новостей сайта Joomlashack. com. В результате модуль выглядит так, как показано на рис. 10.25.

Данные ссылки генерируются динамически. Если на удаленном вебсайте происходит изменение ленты новостей, содержимое ссылки обновляется автоматически.

Случайное изображение

На школьном сайте наверняка будет скапливаться большое число изображений, созданных сообществом, начиная от фотографий и заканчивая художественными работами учащихся. Прекрасный способ сделать эти изображения доступными для всех предоставляет модуль Random Image (Произвольное изображение). Этот модуль произвольным образом выбирает из указанного каталога изображение и отображает его.

Выберите пункты меню Extensions \rightarrow Module Manager \rightarrow New \rightarrow Random Image (Расширения \rightarrow Менеджер модулей \rightarrow Создать \rightarrow Произвольное изображение). Дайте модулю название, опубликуйте его в правой колонке и привяжите к пункту меню Home (Домашняя).

Карта сайта

Карта сайта — это очень важная часть любого веб-сайта, особенно такого крупного, как сайт школы. Обычно карта сайта содержит ссылки на все страницы веб-сайта.



Рис. 10.26. Карта сайта, созданная расширением Јоотар

Чтобы создать такую карту вручную, потребуется ужасающе много времени, но благодаря динамической природе системы управления содержимым, такой как Joomla, на этом можно сэкономить не один день. Для Joomla имеется превосходное расширение от сторонних разработчиков, позволяющее создавать карту сайта, — Joomap.

Расширение Joomap было разработано Дэниелом Гротом (Daniel Grothe). Загрузить его можно со страницы extensions.joomla.org/component/option,com_mtree/task,viewlink/link_id,202/Itemid,35/ или с сайта разработчика http://www.koder.de/joomap.html.

Как показано на рис. 10.26, расширение Joomap воспроизводит карту сайта (скриншот снят в демонстрационной версии Joomla 1.0.X).

В меню необходимо добавить элемент, который будет ссылаться на карту сайта.

Теперь, когда мы расширили функциональные возможности сайта, наша главная страница, показанная на рис. 10.27, обеспечивает гораздо более богатые возможности для посетителей.



Рис. 10.27. Главная страница со списком рассылки, опросами, лентой новостей и возможностью синдицирования

Это нужно знать

Даже сайты, целиком и полностью основанные на содержимом, должны обладать интерактивными возможностями, чтобы разнообразить ощущения, получаемые посетителями. Без этого у посетителей будет слишком мало побудительных мотивов, чтобы вернуться на сайт.

Дальнейшее расширение школьного веб-сайта

Если у вас имеется желание еще больше расширить школьный веб-сайт, построенный на базе Joomla, посетите форум на сайте *joomlashack.com*, который был создан специально для администраторов школьных вебсайтов, где вы сможете обменяться идеями и получить помощь в решении проблем.

Регистрация на форуме бесплатная, а зарегистрироваться можно на странице http://www.joomlashack.com/community/index.php/board,74.0.html.

Здесь же вы найдете ряд расширений Joomla, предназначенных специально для использования на школьных веб-сайтах (extensions.joomla.org/component/option,com_mtree/task,listcats/cat_id,1852/Itemid,35/), например:

- Joomla LMS.
- E-Portfolio component for Joomla.
- School Lunch Menu Component.

Руководство пользователя демонстрационного сайта для главы 10

На сайте www.joomlabook.com доступна демонстрационная версия этого сайта. Она представляет собой точную копию того, что должно было у вас получиться, если вы точно следовали инструкциям этой главы. Вы можете войти в административную часть сайта и посмотреть структуру созданных разделов, категорий и меню.

Резюме

В этой главе на примере школьного веб-сайта мы рассмотрели порядок построения крупного сайта на базе Joomla. С таким сайтом могут работать несколько авторов статей, а содержимое и расширения организованы так, чтобы сайт мог удовлетворять потребностям самых разных категорий пользователей. Мы узнали следующее:

- Веб-сайт крупной организации, такой как школа, должен удовлетворять потребностям самых разных групп пользователей. Это может существенно осложнить организацию информационного наполнения и реализацию функциональных возможностей.
- Меню, созданное исключительно средствами CSS, которое иногда называется *Suckerfish menu*, отличается высокой доступностью и оптимальным с точки зрения поисковых систем способом организации комплексной системы навигации.
- В любом случае существует более одного способа организации содержимого. Часто бывает полезным сначала решить, что из себя будут представлять статьи, а затем на базе этого решения строить иерархию категорий и разделов.
- Создавать крупные и сложные сайты иногда бывает проще, если структура элементов навигации отражает иерархию разделов и категорий.
- Текст «Lorem Ipsum» обеспечивает удобный способ создания статей в процессе формирования структуры сайта на базе Joomla, благодаря чему появляется возможность проверить работу элементов навигации. Сами статьи могут быть отредактированы позже.

- На объемных сайтах с большим числом статей должно быть предусмотрено несколько различных способов (через дополнительные элементы навигации и ссылки) доступа посетителей к информации.
- Компонент Front Page (Главная страница) обеспечивает прекрасный способ управления содержимым на главной странице сайта при наличии нескольких авторов.
- Даже сайты, целиком и полностью основанные на содержимом, должны обладать интерактивными возможностями, чтобы разнообразить ощущения, получаемые посетителями. Без этого у посетителей будет слишком мало побудительных мотивов, чтобы вернуться на сайт.

Создание сайта ресторана на базе Joomla!

В этой главе рассматривается весь процесс создания веб-сайта ресторана с самого начала. Здесь описывается создание веб-сайта для малого бизнеса, в данном случае — ресторана. Начиная с анализа потребностей, глава демонстрирует, как можно организовать информационное наполнение путем добавления фотографий и дополнительных расширений.

В этой главе

- Зачем малому бизнесу, например ресторану, нужен веб-сайт.
- Какими особенностями должен обладать веб-сайт ресторана.
- Как можно организовать содержимое.
- Как проще наполнить сайт информацией.
- Как должна выглядеть система навигации на сайте ресторана.
- Как должна выглядеть главная страница сайта ресторана.
- Где взять качественные фотографии.
- Как можно расширить функциональные возможности сайта ресторана.

Зачем малому бизнесу, например ресторану, нужен веб-сайт

Ресторан – превосходный пример малого бизнеса, которому необходим веб-сайт, представляющий его бренд и информацию для клиентов. Такого рода сайты очень часто называют *брошюрными сайтами*. Они играют роль буклета, только в электронном виде.

Как уже говорилось раньше в этой книге, требования, предъявляемые к веб-сайтам, постоянно изменяются. Посетители все менее склонны воспринимать (и посещать) сайты, содержимое которых изменяется очень редко, и они хотят взаимодействовать с сайтами.

Ресторанный сайт прекрасно подходит для обобщенного представления. Он может служить типичным примером сайта для малого бизнеса с относительно постоянным содержимым, на который желательно добавить возможность интерактивного взаимодействия, чтобы сделать его интереснее и побудить посетителей снова и снова возвращаться к нему. В случае с рестораном это означает необходимость регулярного обновления меню и информации о событиях.

В конечном счете сайт ресторана, описанный в этой главе, представляет собой основу для создания сайта любого современного малого бизнеса. Вопрос «Зачем ресторану веб-сайт?» должен на самом деле быть поставлен иначе: «Как создать профессиональный сайт, который легко обновляется и расширяется?».

Это нужно знать

Современный бизнес обязательно должен присутствовать во Всемирной паутине, чтобы представлять свой бренд и информацию о компании.

Воспользуйтесь современной системой управления содержимым.

Какими особенностями должен обладать веб-сайт ресторана

У большинства ресторанов имеется важная информация, которую они могут сообщить своим клиентам с помощью веб-сайтов. Большинство посетителей хотят узнать следующее:

- Меню.
- Специальные предложения и новости.
- Часы работы.
- Адрес.
- Контактную информацию.

Всю эту информацию можно без труда представить на сайте, используя Joomla в конфигурации по умолчанию.

В большинстве случаев маленькие сайты ресторанов едва ли будут нуждаться в каких-либо дополнительных расширениях. Как уже отмечалась выше, ключевое значение для веб-сайта ресторана имеет возможность добавлять и часто изменять содержимое, например меню, и предоставлять его версию в формате PDF для вывода на печать. Обе эти возможности отлично поддерживаются Joomla.

Это нужно знать

Ключевые особенности, востребованные сайтами малого бизнеса, уже имеются в установке Joomla по умолчанию – это простое редактирование содержимого и гибкая настройка меню.

Одна из наиболее сильных сторон Joomla – способность легко расширять функциональность системы по мере развития сайта и появления новых требований. Некоторые владельцы ресторанов выделяют ряд расширений, которые они хотели бы видеть на своих сайтах:

- Галерея изображений. Важное место в представлении ресторана занимают фотографии интерьера и блюд. Возможность создавать галереи изображений имеет большое значение в представлении бренда ресторана во Всемирной паутине.
- Календарь. Во многих ресторанах происходят различные события, такие как выступление музыкантов или проведение дегустации. Такого рода информацию легко можно представить в виде статей, однако гораздо проще будет использовать для этих целей компонент календаря.
- Рассылки по электронной почте. Любой бизнес, имеющий представительство в Интернете, должен использовать возможности электронной почты для обеспечения связи со своими клиентами. Для сайта ресторана это может быть эффективным способом привлечения виртуальных посетителей на сайт и реальных в ресторан. Для постоянных клиентов вместе с традиционными сообщениями о специальных предложениях можно регулярно рассылать приглашения посетить ресторан еще раз. Это стало уже общепринятой практикой.
- Google Maps (карты Google). Наличие адреса это, конечно, хорошо, но показать местонахождение ресторана на карте гораздо лучше. Вы без труда можете обнаружить, что большое число веб-сайтов использует службу Google Maps для представления географического положения своего заведения. Эта функция легко может увеличить поток посетителей (как на сайт, так и в ресторан).

Приступая к созданию сайта ресторана, мы внимательно изучим, какие функциональные возможности нам потребуются, а также посмотрим, как добавить на сайт вышеперечисленные особенности.

Для начала нам потребуется найти приличный шаблон, который можно использовать для создания сайта ресторана.

Загрузка и установка шаблона сайта ресторана

На сайте joomlashack.com (или compassdesigns.net) вы можете бесплатно загрузить шаблон, который мы будем использовать в этой главе. Называется он Ready To Eat. Это относительно простой шаблон с горизонтальной

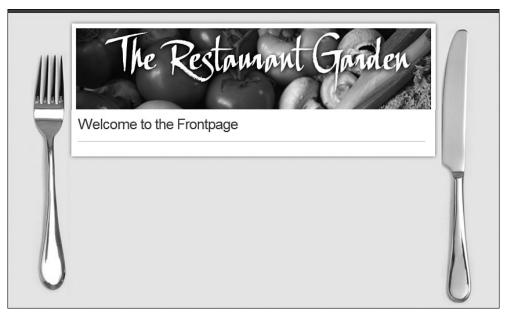


Puc. 11.1. Шаблон Ready To Eat

строкой меню, единственной колонкой и тремя одинаковыми по высоте блоками модулей в нижней части страницы, как показано на рис. 11.1.

Уже загрузили шаблон? Прекрасно! Теперь у вас имеется zip-файл шаблона, и можно приступать к установке этого шаблона в Joomla:

- 1. Выберите пункты меню Extensions \rightarrow Install/Uninstall (Расширения \rightarrow Установить/удалить). Порядок установки расширений мы рассматривали в главе 6 «Расширения Joomla!».
- 2. Отыщите zip-файл шаблона и щелкните по кнопке Upload File and Install (Загрузить файл и установить). В результате вы должны получить сообщение «Install Template: Success» (Установка шаблона: успех). Далее необходимо назначить этот шаблон шаблоном по умолчанию. Для этого нужно открыть страницу Template Manager (Менеджер шаблонов).
- 3. Выберите пункты меню Extensions → Template Manager (Расширения → Менеджер шаблонов), выберите шаблон Ready To Eat и щелкните по кнопке Default (По умолчанию). Теперь ваш сайт (в котором еще нет



Puc. 11.2. Шаблон Ready To Eat без информационного наполнения

содержимого) со стороны внешнего интерфейса должен выглядеть так, как показано на рис. 11.2.

Шаблон Ready To Eat обладает следующими отличительными характеристиками:

- В качестве изображения в заголовке страницы можно использовать логотип заведения. Данное изображение легко можно заменить любым другим, имеющим размеры 638×155 пикселей. Для этого достаточно просто заменить файл /templates/js_ready_to_eat/images/header.png своим собственным.
- Два изображения по бокам (нож и вилка) точно так же легко можно заменить своими. (Может быть, вам понадобятся изображения палочек для еды, чтобы подчеркнуть особенности своей кухни!) Эти изображения находятся в файлах /templates/js_ready_to_eat/images/fork.png и /templates/js_ready_to_eat/images/knife.png.
- Три колонки внизу, предназначенные для размещения модулей, используют JavaScript для обеспечения одинаковой высоты вмещающих элементов div.

Теперь, когда шаблон установлен, можно приступать к наполнению сайта содержимым. Мы уже по опыту знаем, что лучше всего начинать с создания разделов и категорий, а затем приступать к созданию ссылок в меню, указывающих на них.

Организация содержимого на сайте ресторана

В этом примере сайта ресторана будет не очень много страниц. Но прежде чем двинуться дальше, вернитесь к главе 4 «Содержимое — всему голова: организация информационного наполнения» и почитайте о том, какими способами можно организовать содержимое с помощью разделов и категорий.

Для начала рассмотрим карту нашего сайта, которая представлена на рис. 11.3.

Как говорилось в главе 4, у вас всегда имеется более одного способа организации одного и того же содержимого. Главное, что нужно решить, — что будет являться основным строительным блоком сайта. Статья?

Рассмотрим возможность организации содержимого на примере меню—нам нужно подумать, как эту информацию можно структурировать. Взгляните на следующие два примера.

Уровень содержимого	Пример 1	Пример 2
Раздел	Меню	Содержимое
Категория	Завтрак Обед Поздно ночью	Меню
Статья	Меню на завтрак Меню на обед Меню на ночь	Завтрак Обед Поздно ночью

В примере 1 присутствует избыточный уровень иерархии. Мы касались этой проблемы в главе 4. Во втором примере избыточность отсутствует, но используется неспециализированный, глобальный раздел.

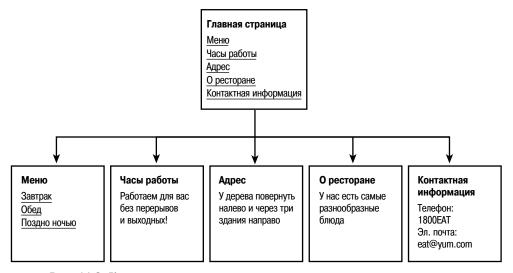


Рис. 11.3. Карта простейшего сайта ресторана

Обсуждение сводится к выяснению ответа на вопрос: «Будут ли другие статьи располагаться на уровне меню или глубже него?». Например, если у нас меню на завтрак меняется в зависимости от дня недели или мы собираемся предоставлять подробное описание отдельных элементов меню (я имею в виду меню не Joomla, а блюд, например салат с курицей), тогда мы должны заранее предусмотреть это и использовать структуру, обладающую возможностью расширения. Такая возможность заложена в структуре, представленной в примере 1.

Если не ожидается большой рост в области содержимого, а предполагается лишь частое его изменение (изменение списков меню), тогда следует использовать более простую структуру из второго примера.

В данной главе я буду исходить из предположения, что владелец ресторана больше заинтересован не в сложной иерархии нескольких статей, а в простой организации содержимого, которая более удобна для изменения (пример 2).

Исходя из этого предположения, будем строить сайт со следующей структурой:

Разделы	Категории	Статьи
Содержимое	Меню	Меню*
		Завтрак
		Обед
		Поздно ночью
	О ресторане	О ресторане*
		Адрес
		Часы работы
	Специальные	Специальные предложения на завтраки
	предложения	Специальные предложения на обеды
		Специальные предложения для ночных
		посетителей
	Отзывы	Отзыв 1
		Отзыв 2

Следует сделать два замечания по поводу такой организации:

- Статьи, помеченные звездочкой, необходимы для хранения информации «верхнего уровня». Пока такая необходимость неочевидна, но вы убедитесь в правильности решения несколькими страницами ниже!
- На карте сайта, представленной на рис. 11.3, отсутствуют категории с информацией о специальных предложениях и отзывы. Эти категории предназначены для размещения статей, которые будут отображаться внутри модулей. Смысл вы поймете примерно десятью страницами ниже!

Это нужно знать

Небольшой веб-сайт не нуждается в детализированной структуре разделов и категорий. Часто для хранения всех статей бывает достаточно единственного раздела.



Рис. 11.4. Простой сайт ресторана с единственным разделом

Давайте создадим эту структуру. Для начала перейдите на страницу Section Manager (Менеджер разделов), выбрав пункты меню Content \rightarrow Section Manager (Материалы \rightarrow Менеджер разделов), и создайте раздел Content (Содержимое). После сохранения страница Section Manager (Менеджер разделов) должна выглядеть так, как показано на рис. 11.4.

Теперь создадим четыре категории. Перейдите на страницу Category Manager (Менеджер категорий), выбрав пункты меню Content → Category Manager (Материалы → Менеджер категорий), и создайте категории Menus (Меню), About Us (О ресторане), Specials (Специальные предложения) и Reviews (Отзывы). После их создания страница Category Manager (Менеджер категорий) должна выглядеть так, как показано на рис. 11.5.

Теперь, после создания организационной структуры, необходимо подготовить несколько статей.

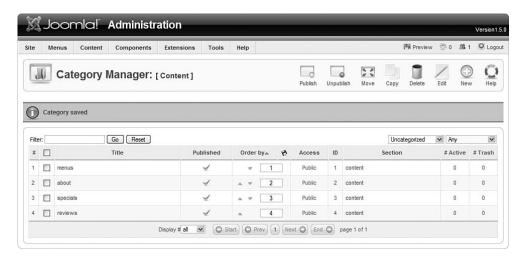


Рис. 11.5. Список категорий простого сайта ресторана

Суть заключается в том, что элементы главного меню будут ссылаться непосредственно на статьи, а не на категории. То есть нам сначала нужно подготовить статьи, а уж потом создавать ссылки в менеджере меню.

Это нужно знать

В большинстве случаев создавать сайт проще в следующем порядке:

- Создать разделы.
- Создать категории.
- Создать статьи с заготовками текста.
- Создать меню и элементы меню.
- Вернуться назад и ввести содержимое.

Теперь, когда мы имеем разделы и категории, необходимо добавить содержимое в наши статьи.

Создание статей с использованием шаблонного текста «Lorem Ipsum»

Мы будем использовать для резервирования тот же самый текст «Lorem Ipsum», которым пользуются веб-дизайнеры по всему миру! Вероятно, вам приходилось уже встречаться с этим текстом, который выглядит примерно так:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean mollis, erat nec ultrices lacinia, tellus lectus lobortis sapien, vel vehicula lacus dolor feugiat magna. Duis sollicitudin malesuada enim. Suspendisse bibendum odio in ante. Mauris mollis auctor enim. Aliquam cursus. Fusce aliquam nonummy dui.

Этот текст мы будем использовать потому, что он имеет более или менее нормальное распределение символов, в противоположность обычному тексту «Здесь будет текст статьи, здесь будет текст статьи», и больше похож на читаемый английский текст. Вы можете сгенерировать фрагменты текста-заполнителя на таких сайтах, как www.lipsum.com. Используя этот прием, мы можем быстро осуществить наполнение вебстраницы текстом, чтобы сначала создать структуру статей, а затем вернуться к ним и отредактировать их.

Это нужно знать

Текст «Lorem Ipsum» обеспечивает удобный способ создания статей в процессе формирования структуры сайта на базе Joomla, благодаря чему появляется возможность проверить работу элементов навигации. Сами статьи могут быть отредактированы позже.

Перейдите на страницу Article Manager (Менеджер материалов) и добавьте несколько статей, каждый раз вставляя в них параграф шаблонного текста «Lorem Ipsum». Будьте внимательны – не забывайте указывать

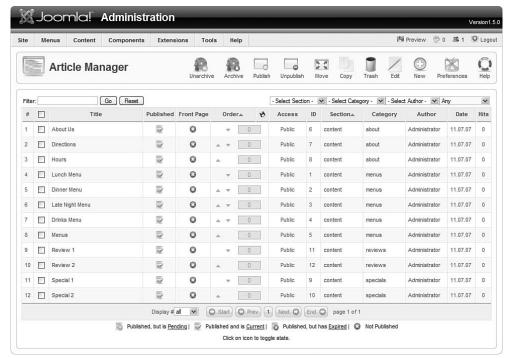


Рис. 11.6. Список статей простого сайта ресторана

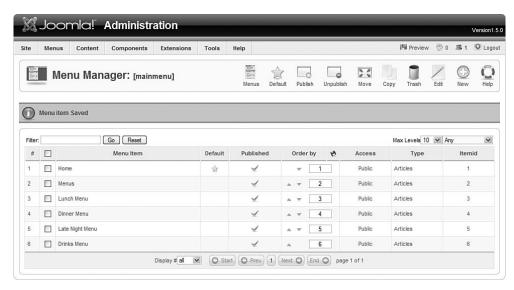
правильные раздел и категорию для каждой статьи. По окончании страница Article Manager (Менеджер материалов) должна выглядеть так, как показано на рис. 11.6.

Не забывайте указывать названия разделов и категорий для каждой статьи. Немного погодя мы приступим к наполнению статей осмысленным содержимым, но сначала нам необходимо создать несколько меню.

Создание меню

Вернитесь к рис. 11.1, здесь можно увидеть, что наша задача состоит в создании горизонтального меню, которое пересекает страницу по всей ширине. Приступим к его созданию:

- 1. Сначала нам нужно создать ссылку на статью Menus (Меню) и ссылки подменю на статьи с меню ресторана, соответствующие различному «времени суток». Выберите пункты меню Menus \rightarrow Menu Manager \rightarrow Main Menu (Все меню \rightarrow Меню \rightarrow Main Menu).
- 2. Чтобы создать новый элемент меню, щелкните по кнопке New (Создать) и создайте ссылку на статью Menus (Меню), выбрав шаблон с помощью пунктов меню Internal Link \rightarrow Article \rightarrow Standard Article Layout (Внутренняя ссылка \rightarrow Материалы \rightarrow Стандартный шаблон материала). В ре-



Puc. 11.7. Элементы главного меню

зультате откроется страница Edit Menu Item (Пункт меню: [создать]). Дайте ссылке название (Menus) и выберите требуемую статью с помощью кнопки с правой стороны.

3. Проделайте то же самое, чтобы создать ссылки Lunch Menu (Меню на завтрак), Dinner Menu (Меню на обед), Late Night Menu (Меню на ночь) и Drinks Menu (Меню напитков). Теперь список элементов главного меню должен выглядеть так, как показано на рис. 11.7.

Если вы теперь взглянете на сайт со стороны внешнего интерфейса, то увидите, что элементы меню отображаются не так, как должно отображаться раскрывающееся меню. Несмотря на то что шаблон предусматривает все необходимые функциональные возможности, мы тем не менее должны настроить элементы меню Lunch Menu (Меню на завтрак), Dinner Menu (Меню на обед) и другие так, чтобы они стали дочерними элементами по отношению к элементу главного меню Menus (Меню).

Примечание

Если бы в качестве примера был выбран другой вид бизнеса, отличный от ресторанного, мои пояснения не выглядели бы такими запутанными! Очень сложно говорить о меню Joomla, постоянно упоминая меню ресторана. Хочется надеяться, что вы достаточно внимательны, чтобы отличать одно от другого.

Дальше нам необходимо выбрать родительский элемент меню в каждом из четырех элементов раскрывающегося меню. По окончании страница Menu Manager (Меню) должна выглядеть так, как показано на рис. 11.8.

Когда мы создавали меню, для него автоматически был создан модуль. Однако по умолчанию он помещен в позицию left (слева). Данный шаблон

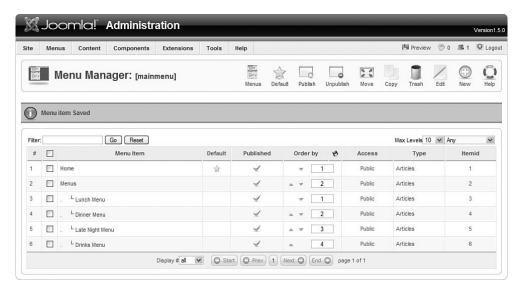


Рис. 11.8. Окончательный вид главного меню с элементами подменю

не имеет такой позиции для размещения модулей, поэтому мы должны переместить этот модуль в правильную позицию — позицию горизонтального меню, которая в шаблоне Ready To Eat называется top (сверху). Для этого нужно выполнить следующие действия:

- 1. Выберите пункты меню Extensions → Module Manager → Main Menu (Расширения → Менеджер модулей → Main Menu) и измените значение параметра Position (Позиция) на top (вверху). Кроме того, для обеспечения нормальной работы раскрывающегося меню необходимо выполнить еще ряд настроек.
- 2. В разделе Module Parameters (Параметры модуля) установите для параметра Always Show Submenu Items (Всегда показывать вложенные подпункты) значение Yes (Да).
- 3. В разделе Advanced Parameters (Расширенные параметры) удалите значения параметров Menu Class Suffix (Суффикс класса меню) и Module Class Suffix (Суффикс класса модуля) и оставьте поля ввода пустыми.

Создав элементы подменю, мы получим раскрывающееся меню, которое показано на рис. 11.9.

Взгляните еще раз на карту сайта — нам необходимо создать в главном меню ссылки Directions (Адрес), Hours (Часы работы) и About Us (О ресторане). Мы можем добавить их с помощью менеджера меню, связав их с соответствующими статьями. При выборе статей следует проявлять особое внимание.

Примечание

В шаблоне Ready To Eat для каждой ссылки в горизонтальном меню отводится пространство фиксированной ширины, примерно 110 пикселей. Это означает, что нам следует

Создание меню 363

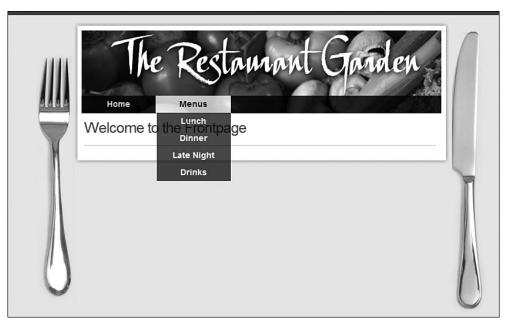


Рис. 11.9. Раскрывающееся меню со стороны внешнего интерфейса

подбирать названия, которые будут умещаться в отведенное пространство, – они не должны быть слишком длинными. Это значение может быть откорректировано в CSS-файле шаблона.

Последняя страница в карте сайта была названа Contact Us (Контактная информация). Поскольку данный шаблон имеет небольшую ширину и нам не хватает места в главном меню, поместим этот элемент в виде маленького меню в нижнем колонтитуле – в позиции footer (внизу), имеющейся в шаблоне.

Прежде всего нам надо создать еще одно меню. Пока мы еще находимся на странице Menu Manager (Меню), щелкните по кнопке New (Создать) и создайте меню с названием Footer Menu (Нижнее меню). Создайте в этом меню единственный элемент, который будет ссылаться на форму с контактной информацией (Internal Links \rightarrow Contacts \rightarrow Contact \rightarrow Standard Contact Layout (Внутренняя ссылка \rightarrow Контакты \rightarrow Контакт \rightarrow Стандартный шаблон контакта)).

Примечание

Поскольку в процессе установки Joomla мы не устанавливали демонстрационное содержимое, нам придется создать компонент Contact (Контакт), на который будет ссылаться данный пункт меню. Сделайте это, как описывается в главе 4.

Давайте теперь облегчим жизнь владельцу этого сайта и добавим в нижний колонтитул ссылку на вход, чтобы он мог редактировать содержимое статей, не входя во внутренний интерфейс сайта:

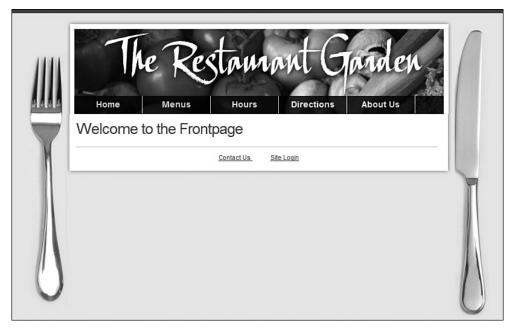


Рис. 11.10. Главная страница с меню в нижнем колонтитуле

- Перейдите к редактированию меню Footer Menu (Нижнее меню) и создайте новый элемент (Menus → Footer Menu → New (Все меню → Footer Menu → Создать)). Свяжите элемент меню со страницей входа (Internal Link → User → Login → Default Layout (Внутренняя ссылка → Пользователь → Войти → Разметка входа по умолчанию)).
 - Теперь необходимо перейти к модулю этого меню и определить для него правильное местоположение.
- 2. Выберите пункты меню Extensions → Module Manager → Footer Menu (Расширения → Менеджер модулей → Footer Menu) и опубликуйте модуль в позиции footer (внизу). Не забудьте выключить параметр Show Title (Показать заголовок).

Теперь главная страница нашего сайта должна выглядеть так, как по-казано на рис. 11.10.

Наши меню закончены, но главная страница пока остается пустой. Давайте настроим ее под свои потребности.

Настройка главной страницы

Взглянув на рис. 11.1, можно заметить, что главная страница должна содержать некоторую информацию в центре и три блока в нижней части. Заполнить центральную часть очень просто, поэтому давайте начнем с нее.

Создание главной страницы без помощи менеджера главной страницы

В главе 4 я рассказывал о различных способах организации содержимого и о том, что Joomla имеет специализированный компонент, который называется Front Page Manager (Менеджер главной страницы) и позволяет выбирать содержимое из любого раздела на сайте и отображать его на главной странице. Подобная функциональность удобна, если основное содержимое главной страницы подвергается частым изменениям, как, например, в блогах или на сайтах новостей. Однако содержимое основной части главной страницы сайта ресторана не будет меняться часто — основные изменения будут происходить в модулях, расположенных в нижней части страницы.

В ходе обсуждения компонента Front Page (Главная страница) в главе 5 я упоминал, что для отображения на главной странице можно использовать любой другой пункт меню (то есть любую статью, категорию, раздел или компонент), достаточно лишь сделать его элементом по умолчанию на странице Menu Manager (Меню).

Давайте используем этот подход для нашего сайта ресторана. Сначала нам нужно создать статью, которая будет использоваться в качестве главной страницы. На странице Article Manager (Менеджер материалов) создайте новую статью (Content \rightarrow Article Manager \rightarrow New (Материалы \rightarrow Менеджер материалов \rightarrow Создать)). Я дал ей название Welcome to Ready To Eat (Добро пожаловать в наш ресторан). Заполните ее старым добрым шаблонным текстом «Lorem Ipsum» (www.lipsum.com).

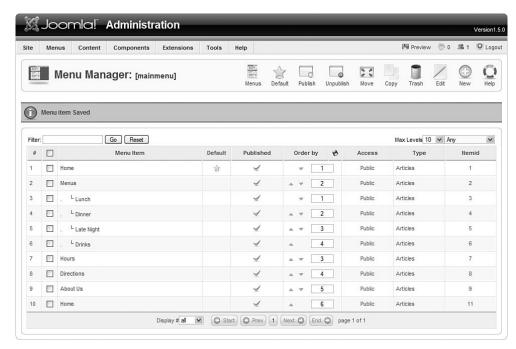
Здесь есть один важный момент – статья не должна принадлежать к какому-либо разделу и категории.

Теперь создайте для этой новой статьи элемент в главном меню (Menus \rightarrow Main Menu \rightarrow New (Все меню \rightarrow Main Menu \rightarrow Создать)) и определите ссылку на статью (Internal Link \rightarrow Articles \rightarrow Standard Article Layout (Внутренняя ссылка \rightarrow Материалы \rightarrow Стандартный шаблон материала)). Выберите в параметрах ссылки требуемую статью, щелкнув по кнопке Select (Выбрать) с правой стороны. Дайте элементу меню название Ноте (Домашняя).

После создания ссылки страница Menu Manager (Меню) должна выглядеть так, как показано на рис. 11.11.

Теперь у нас есть две ссылки с названием Home (Домашняя). Одна, вверху, указывает на компонент Front Page (Главная страница), и другая, внизу, ссылается на нашу новую главную страницу. Теперь нам необходимо сделать следующее:

- 1. Сделайте новый элемент меню элементом по умолчанию, поставив флажок и щелкнув по кнопке Default (По умолчанию) на панели инструментов.
- 2. Сделайте невидимым первый элемент Ноте (Домашняя).



Puc. 11.11. Конфигурация главного меню

- 3. Переместите новый элемент в начало списка, либо щелкая по иконке в виде стрелки вверх в колонке Order (Сортировка), либо введя число 1 в поле, и щелкните по иконке Save (Сохранить порядок), которая находится в заголовке этой же колонки.
- 4. В заключение нам нужно настроить параметры меню, чтобы скрыть информацию об авторе и дате создания статьи. Для этого откройте новый элемент меню Home (Домашняя), разверните раздел Component Configuration (Параметры компонент) справа и установите следующие значения:
 - Author Names (Имя автора): Hide (Скрыть).
 - Created Date and Time (Дата и время создания): Hide (Скрыть).
 - Modified Date and Time (Дата и время последнего изменения): Show (Показать).
 - PDF Icon (Иконка PDF): Hide (Скрыть).
 - Print Icon (Иконка печати): Hide (Скрыть).
 - Email Icon (Иконка e-mail): Hide (Скрыть).

Примечание

Вы можете установить другие значения параметров – это лишь мои собственные предпочтения, поскольку, на мой взгляд, главная страница не должна содержать ничего лишнего.

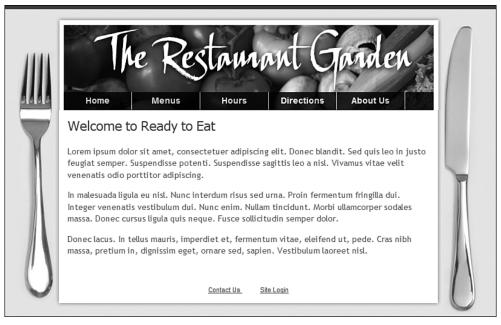


Рис. 11.12. Вид законченной главной страницы со стороны внешнего интерфейса

Теперь главная страница должна выглядеть так, как показано на рис. 11.12.

Наконец у нас есть информационное наполнение главной страницы, которое можно легко изменить. Владелец сайта может просто войти и отредактировать текст главной страницы или любой другой по своему усмотрению.

Далее нам нужно добавить в нижний колонтитул типичный текст, который можно встретить на большинстве веб-сайтов. Давайте сделаем это прямо сейчас.

Создание содержимого нижнего колонтитула

В шаблоне Ready To Eat имеется позиция footer (внизу) для размещения модулей, которую мы уже использовали для размещения небольшого меню со ссылками Contact Us (Контакты) и Login (Вход). Теперь добавим сюда еще немного информации.

Как говорилось в главе 1 «Системы управления содержимым и введение в Joomla!», позиция модуля играет роль заполнителя, или, если хотите, контейнера, куда Joomla помещает содержимое, в данном случае — модули. В одной и той же позиции допускается размещать неограниченное число модулей. Порядок расположения модулей (вертикальный или горизонтальный) определяется стилем модуля. Эта концепция, имеющая отношение к шаблонам, обсуждалась в главе 9 «Создание шаблона на основе CSS».



Puc. 11.13. Создание модуля Custom HTML (Произвольный HTML-код)

Давайте поместим в нижний колонтитул текст с упоминанием авторских прав. Для этого необходимо создать модуль Custom HTML (Произвольный HTML-код). Выполните команды меню Extensions \rightarrow Module Manager \rightarrow New (Расширения \rightarrow Менеджер модулей \rightarrow Создать) и выберите модуль Custom HTML (Произвольный HTML-код). В результате откроется страница редактирования параметров модуля, показанная на рис. 11.13.

Введите простой текст, извещающий об авторских правах, укажите правильное местоположение модуля и настройте заголовок так, чтобы он не отображался.

После сохранения модуль появится на последнем месте. Изменить порядок отображения можно с помощью стрелок вверх/вниз на странице Module Manager (Менеджер модулей), точно так же как мы изменяли порядок следования элементов меню на странице Menu Manager (Меню) — это очень удобно, когда однотипные функции в различных менеджерах выполняются одинаково!

И наконец нам нужно создать три блока с содержимым в нижней части страницы.

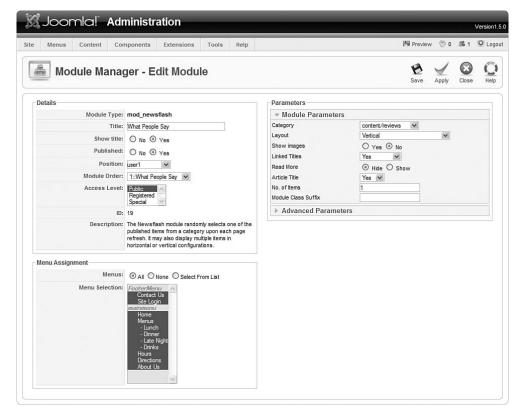
Создание блоков модулей в нижней части страницы

Концепция, которую я называю «дразнящий блок», заключается в использовании модулей, размещенных в трех колонках в верхней или нижней части страницы. Суть этой идеи состоит в том, чтобы содержимое этих блоков побуждало посетителя сайта щелкнуть по нему и пройти вглубь сайта. Этот прием часто используется на веб-сайтах.

Ранее, при создании разделов и категорий, мы создали две категории, которые не являются частью общей схемы навигации. Назначение этих категорий — выступать в качестве «дразнящих блоков» в нижней части главной страницы. В первую очередь мы задействуем один из динамических блоков Joomla — модуль Newsflash (Случайная новость).

Модуль Newsflash (Случайная новость)

Этот модуль отображает несколько статей из определенной категории. При каждом обновлении страницы он случайным образом отбирает новые статьи для отображения. В случае сайта ресторана этот модуль



Puc. 11.14. Параметры модуля Newsflash (Случайная новость)

идеально подходит для показа отзывов. Мы можем выбирать различные отзывы, и если ими кто-то заинтересуется, то, следуя по ссылке, он сможет ознакомиться со всеми отзывами, имеющимися на сайте.

Чтобы создать модуль, выполните команды меню Extensions \rightarrow Module Manager \rightarrow New (Расширения \rightarrow Менеджер модулей \rightarrow Создать) и выберите модуль Newsflash (Случайная новость). На странице Module Manager (Менеджер модулей) настройте параметры модуля, как показано на рис. 11.14.

Особо следует отметить следующие элементы:

- Позиция модуля user1 (пользователь1).
- Модуль назначен на все меню, поэтому он будет отображаться на всех страницах.
- Название категории Reviews (Отзывы).
- Выравнивание по вертикали.
- Выбран вариант отображения заголовков статей в виде ссылок.
- Количество отображаемых элементов 1.

Теперь при просмотре со стороны внешнего интерфейса наш сайт должен выглядеть так, как показано на рис. 11.15.



Puc. 11.15. Вид модуля Newsflash (Случайная новость) со стороны внешнего интерфейса

Обратите внимание: модуль занял всю ширину страницы. Шаблон реализован так, что по мере добавления модулей Joomla будет динамически добавлять новые колонки, а также сворачивать или разворачивать модули в случае необходимости. Сворачиваемые колонки — это одна из функциональных возможностей профессиональных коммерческих шаблонов, и она присутствует здесь!

Теперь добавим ссылки на наши специальные предложения.

Добавление в содержимое ссылок на статьи

В большинстве ресторанов имеется меню из блюд по сниженным ценам, которые они могут предложить посетителям. На нашем сайте могут иметься специальные предложения для каждого из меню: на завтрак, на обед и для ночных посетителей. Мы могли бы использовать простой модуль меню, отображающий ссылки на эти три статьи, но он будет показывать их в виде списка и его сложно будет настроить. Вместо этого я хочу создать модуль Custom HTML (Произвольный HTML-код) и добавить в него какой-либо текст со ссылками на соответствующие статьи. Проблема заключается в том, что система не имеет простого способа, дающего возможность добавлять ссылки на другие статьи в процессе создания содержимого.

Если вспомнить, в главе 1 я описывал динамическую природу системы управления содержимым. Страницы как таковые не существуют, пока не будут созданы элементы меню, ссылающиеся на них. Это означает, что статья, например Review 1 (Отзыв 1), не может существовать сама по себе. Поэтому я сначала создаю элемент меню, ссылающийся на статью, а затем добавляю эту ссылку в содержимое других статей, где это необходимо.

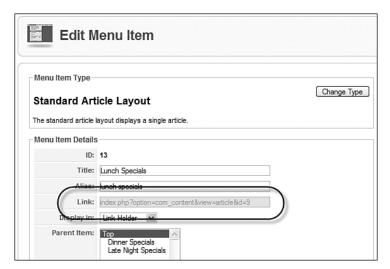
Итак, сначала нужно создать меню. Мы не будем даже публиковать его, оно нужно нам только для того, чтобы создать ссылки, которые затем можно будет использовать в любом другом месте сайта.

Создайте новое меню (Menus \rightarrow Menu Manager \rightarrow New (Все меню \rightarrow Меню \rightarrow Создать)) и назовите его Link Holder (Контейнер для ссылок).

Затем создайте три элемента меню, каждый из которых должен ссылаться на отдельную статью в категории Specials (Специальные предложения).

Если открыть один из элементов меню, можно увидеть строку URL, которую допустимо использовать внутри содержимого других статей для создания ссылки на эту статью — на рис. 11.16 строка URL выделена рамкой.

Вы можете задать вполне резонный вопрос: «Нам известен числовой идентификатор этой статьи, который можно посмотреть на странице менеджера материалов, почему мы не можем просто использовать данный формат строки URL для создания ссылки? Почему мы должны создавать элемент меню?»



Puc. 11.16. Строка URL элемента меню



Рис. 11.17. Модуль Custom HTML (Произвольный HTML-код) со ссылками

В принципе, такое возможно, но когда нам потребуется изменить некоторые параметры страницы, такие как отображение иконок, для получения статьи в формате PDF или отправки по электронной почте, начнут появляться проблемы, потому что все эти параметры устанавливаются в настройках элемента меню и мы не сможем управлять ими.

Теперь можно создать модуль Custom HTML (Произвольный HTML-код) с описанием специальных предложений и поместить его в позицию user2 (пользователь2). Для создания ссылок в тексте мы можем использовать строки URL из меню Link Holder (Контейнер для ссылок). Модуль, который я создал, показан на рис. 11.17.

И последний шаг, который осталось выполнить — поменять местами модули Specials (Специальные предложения) и Review (Отзыв). Большинство посетителей, скорее всего, будут искать специальные предложения меню или другую подобную информацию в левом верхнем углу — такое расположение облегчает поиск и, что более важно, это привычнее для посетителей сайта.

Наш сайт начинает обретать форму. Но он все еще выглядит немного скучно — нам нужно разнообразить его изображениями и фотографиями.

Использование коллекций изображений

Один из главных секретов любого веб-дизайнера — это использование коллекций изображений (stock imagery) в процессе создания веб-сайтов для своих клиентов. Существует множество веб-сайтов, где вы сможете без лицензионных отчислений приобрести изображения для использования их на единственном сайте. В качестве примеров можно привести следующие сайты:

- www.dreamstime.com
- www.istockphoto.com
- www.GettyImages.com
- www.sxc.hu

Изображения, которые вы можете получить с этих сайтов, отличаются удивительно низкой ценой, которая зачастую не больше одного доллара за изображение при очень высоком качестве фотографий, и это при том что в таких коллекциях имеются тысячи изображений. Наверняка примерно 80-90% изображений, которые встречаются во Всемирной паутине, были взяты из таких коллекций.

Лицензионные соглашения на приобретение этих изображений обычно (в зависимости от источника) характеризуются следующими условиями:

- Вы платите всего один раз за приобретенные изображения.
- Вам не нужно платить всякий раз, когда потребуется использовать то или иное изображение, то есть они свободны от лицензионных

отчислений. Под использованием понимается отображение на вебстранице.

• Вы не можете перепродавать или коммерчески распространять их.

Я загрузил два изображения: одно — готовое блюдо на тарелке, а другое — напитки и бокал для вина. Файлы с изображениями в таких коллекциях имеют достаточно большой размер, поэтому вам придется воспользоваться графическим редактором, например Fireworks, Photoshop или GIMP, чтобы уменьшить их размер. Я уменьшил исходные изображения до размера 200×85 пикселей.

Вернемся обратно к главной странице — к статье Welcome to Ready to Eat (Добро пожаловать в наш ресторан). Здесь я добавил изображения во второй и третий параграфы. Когда вы будете проделывать эту операцию, помните следующие ключевые моменты:

- Для вставки изображений используйте кнопку Ітаде (Изображение) в нижней части страницы.
- Не забудьте выровнять изображения по левому краю.
- Увеличьте немного поля и отступы вокруг изображения. Я сделал это, добавив к изображениям стиль imagemargin в редакторе. Этот стиль имеется в раскрывающемся списке стилей, так как он определен в каскадных таблицах стилей шаблона.

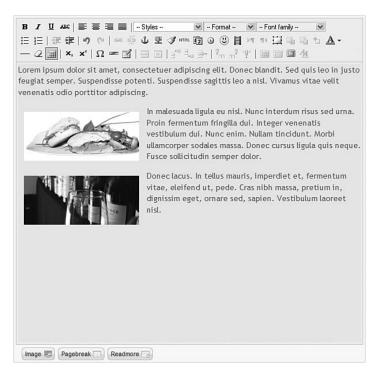


Рис. 11.18. Добавление изображений из коллекции



Рис. 11.19. Главная страница в окончательном ее виде

После того как изображения будут вставлены и стили назначены, окно редактора будет выглядеть так, как показано на рис. 11.18.

Это нужно знать

Веб-дизайнеры всего мира пользуются коллекциями изображений, чтобы разнообразить свои сайты.

Для достижения желаемого результата в процессе добавления содержимого бывает необходимо выполнить некоторые манипуляции с кодом разметки HTML или CSS. Нередко стили определяются в таблицах каскадных стилей (CSS) шаблона и используются в статьях.

Теперь главная страница сайта выглядит так, как показано на рис. 11.19. Неплохо! А теперь посмотрим, какую дополнительную функциональность можно было бы привнести на наш сайт.

Расширение возможностей веб-сайта ресторана

В начале главы мы перечислили четыре основных направления расширения базовой функциональности веб-сайта ресторана:

- Галерея изображений.
- Календарь.
- Рассылки по электронной почте.
- Google Maps (карты Google).

К моменту написания этих строк Joomla 1.5 все еще находилась в состоянии бета-версии, поэтому многие сторонние разработчики еще не закончили работу над переносом своих расширений из версии 1.0.Х в 1.5. С целью дальнейшего изучения принципов построения веб-сайта ресторана мы будем рассматривать ресурсы, предназначенные для Joomla 1.0.Х. Там, где это возможно, я буду знакомить вас с альтернативными вариантами, чтобы вы могли использовать наиболее подходящий после выхода версий для Joomla 1.5.

Галерея изображений: JPG Flash Rotator 2

Назначение галереи изображений состоит в том, чтобы демонстрировать перед посетителями красивые фотографии или изображения. На вебсайте ресторана, в отличие от сайта, например, фотографа, изображения используются для создания общего эффекта, а не для того чтобы рассматривать их сами по себе. Я имею в виду, что в нашем случае посетитель не заинтересован в возможности перехода от одного изображения к другому, как в SlideshowPro, но изображения могут сменять друг друга.

Достичь этого можно с помощью простого, но эффективного инструмента JPG Flash Rotator. JPG Flash Rotator 2 был разработан компанией Joomlashack.com, и вы можете загрузить его на странице extensions. joomla.org/component/option,com_mtree/task,viewlink/link_id,437/Itemid,35/. Кроме того, его можно загрузить с веб-сайта разработчика.

Вы загружаете с полдюжины изображений одинакового размера, и компонент начинает их менять, используя при этом различные Flash-эффекты, такие как плавное исчезновение или замещение по спирали. Это расширение является модулем, поэтому его следует помещать в позицию, предназначенную для модулей.

Календарь: JCal Pro

Как уже говорилось в предыдущей главе, где рассматривался пример школьного веб-сайта, JCal Pro — прекрасный выбор для организации календаря событий на сайте. JCal Pro был разработан компанией Anything-Digital.com. Загрузить его можно на странице extensions. joomla.org/component/option.com_mtree/task,viewlink/link_id,1401/Itemid,35/или с сайта разработчика.

Если в ресторане происходят важные события и вам необходимо иметь возможность отмечать в календаре будущие события, JCal Pro прекрасно подходит для управления этой информацией.

Рассылки по электронной почте

Иногда бывают ситуации, когда целесообразно использовать возможности электронной почты с целью рекламы. В главе 8 «Привлечение посетителей», когда мы обсуждали общую для любых видов сайтов маркетинговую стратегию, мы рассматривали рассылки по электронной почте как полезный инструмент. В случае с рестораном могут возникать более конкретные потребности в рассылке по электронной почте различным группам, выделенным на основе информации о ваших постоянных клиентах. Учитывая это, я могу предложить два варианта. Если владельцу ресторана нужны рассылки по электронной почте только общего характера, он мог бы использовать такой компонент, как Асајоот или YaNC. Если необходимо разделение на более мелкие группы, например выделить группу клиентов, которые предпочитают посещать ресторан поздно вечером или любят слушать живую музыку, тогда вам может потребоваться расширение, способное обеспечить такое деление, например J!Contact.

YaNC.

Расширение YaNC было разработано Адамом Ван Донгеном (Adam van Dongen). Загрузить его можно со страницы extensions.joomla.org/component/option,com_mtree/task,viewlink/link_id,172/Itemid,35/или с сайта разработчика (joomla-addons.org).

• Acajoom.

Расширение Асајоот было разработано Джуби (Joobi). Загрузить его можно со страницы extensions.joomla.org/component/option,com_mtree/task,viewlink/link_id,964/Itemid,35/ или с сайта разработчика (acajoom.com).

• J!Contact.

Расширение J!Contact было разработано компанией joomlashack. com. Загрузить его можно с сайта разработчика.

Google Maps (карты Google)

Если вы никогда еще не использовали этот инструмент на веб-сайте, замечу, что это прекрасный способ дать своим клиентам наглядное представление о том, где находится ваше заведение, и быстро проложить маршрут к нему от их местонахождения. В настоящее время существует всего две альтернативы:

Google Maps API.

Этот компонент разработан Дэвидом Поллаком (David Pollak). Загрузить его можно со страницы extensions.joomla.org/component/option,com_mtree/task,viewlink/link_id,377/Itemid,35/ или с сайта проекта joomlacode.org; joomlacode.org/gf/project/com_google_maps/.

Googlemaps.

Дополнение для доступа к службе Google Map. Было разработано Майком Рюмером (Mike Reumer). Загрузить его можно со страницы

extensions.joomla.org/component/option,com_mtree/task,viewlink/link_id,1147/Itemid,35/ или с сайта проекта joomlacode.org: joomlacode.org/gf/project/mambot google1/.

Руководство пользователя демонстрационного сайта для главы 11

На сайте www.joomlabook.com доступна демонстрационная версия этого сайта. Она представляет собой точную копию того, что должно было у вас получиться, если вы точно следовали инструкциям этой главы. Вы можете войти в административную часть сайта и изучить структуру созданных разделов, категорий и меню.

Резюме

В этой главе мы рассмотрели одну из самых сложных сторон разработки сайта на базе Joomla — как на основе карты сайта и имеющейся информации организовать иерархию содержимого в терминах Joomla.

- Современный бизнес обязательно должен присутствовать во Всемирной паутине, чтобы представлять свой бренд и информацию о компании.
- Ключевые особенности, востребованные сайтами малого бизнеса, уже имеются в установке Joomla по умолчанию это простое редактирование содержимого и гибкая настройка меню.
- Небольшой веб-сайт не нуждается в детализированной структуре разделов и категорий. Часто для хранения всех статей бывает достаточно единственного раздела.
- В большинстве случаев создавать сайт проще в следующем порядке:
 - 1. Создать разделы.
 - 2. Создать категории.
 - 3. Создать статьи с заготовками текста.
 - 4. Создать меню и элементы меню.
 - 5. Вернуться назад и ввести содержимое.
- Текст «Lorem Ipsum» обеспечивает удобный способ создания статей в процессе формирования структуры сайта на базе Joomla, благодаря чему появляется возможность проверить работу элементов навигации. Сами статьи могут быть отредактированы позже.
- Веб-дизайнеры всего мира пользуются услугами коллекций изображений, чтобы разнообразить свои сайты.
- Для достижения желаемого результата в процессе добавления содержимого бывает необходимо выполнить некоторые манипуляции с кодом разметки HTML или CSS. Нередко стили определяются в таблицах каскадных стилей (CSS) шаблона и используются в статьях.

Создание сайта блога с помощью Joomla!

Наверное, в наше время каждый человек имеет свой собственный блог. По данным веб-службы *Technorati.com* (которая отслеживает появление блогов), ежедневно в Интернете появляется до 500 блогов. Многие попрежнему воспринимают блоги как личные дневники, но все чаще и чаще организации используют блоги как средство формирования представлений о себе и о выпускаемой ими продукции. Велика вероятность, что, посетив веб-сайт организации, вы обнаружите там ссылку на блог этой организации. В последнее время на сайтах стало обычным делом выделять раздел специально для размещения блога

Используются блоги самыми разными способами. В традиционном представлении блог — это целый сайт. Вместе со ссылками на статьи на главной странице выводятся короткие сообщения. В боковой колонке обычно приводятся ссылки на другие блоги или наиболее популярные сообщения. В этой главе речь пойдет о блогах в более общем смысле: как о среде взаимодействий между отдельными людьми или между организациями и заинтересованными лицами.

В этой главе

- Что такое блог.
- Зачем нужен блог.
- Какими особенностями должен обладать блог.
- Как можно организовать содержимое.
- Как можно расширить функциональные возможности сайта блога.

Что такое блог

В самых общих чертах, блог — это среда общения. Обычно в нем следуют частые и короткие сообщения по конкретной теме (иногда темой обсуждения является сам автор). Практически все блоги включают в себя систему, которая дает посетителям сайта возможность оставлять свои комментарии. Благодаря этому формируется среда двустороннего общения, в противовес одностороннему, каковым является реклама. Блог — это среда двустороннего общения, которая активно стремится привлечь посетителей.

Второй определяющей характеристикой современных блогов является стиль общения. Под этим я подразумеваю наиболее эффективный стиль, когда сообщения пишутся от первого лица. Блоги, где сообщения пишутся в консервативном стиле, в виде пресс-релизов от третьего лица, обречены на вымирание. Это подразумевает, что чаще всего сообщения в блоге принадлежит единственному человеку, чтобы их принадлежность не вызывала сомнений.

Моя третья определяющая характеристика блога — частота следования сообщений. В Интернете ведутся жаркие дебаты о том, как часто следует писать сообщения. Некоторые убеждены, что этим следует заниматься ежедневно, другие — еженедельно. Но как бы то ни было, все согласятся, что для создания своего круга читателей сообщения должны писаться регулярно. Сообщения обычно невелики, и на главной странице выводится только вводный текст сообщений вместе со ссылками Read More (Подробнее).

Я также хотел бы сказать, чем *не* являются блоги. Блоги — это не механизм TrackBack, не кнопки Digg It, не списки блогов (blog rolls), не постоянные ссылки и не контекстная реклама Google AdSense. Вы сможете увидеть в блогах все это (надеюсь, что не все сразу), но это лишь отдельные особенности блогов.

Блог может быть успешным, даже входить в число 50 наиболее популярных блогов и без всего этого. Приступая к созданию блога, вы должны видеть лес за деревьями.

Это нужно знать

Блог – это современное средство общения, которое обретает все большую и большую значимость в современном мире, связанном со Всемирной паутиной.

Зачем нужен блог

Блоги приобретают все большую популярность, поэтому они представляют для организаций очень рентабельную среду общения с заинтересованными лицами. Они помогают организациям участвовать в двустороннем общении, которое может принимать множество форм, например:

- Компания, выпускающая программное обеспечение, извещает своих пользователей о новых разработках.
- Пропагандирование идей некоммерческими организациями.
- Президент компании сообщает сотрудникам свое видение ситуации.
- Политический деятель сплачивает вокруг себя единомышленников.
- Компания, выпускающая противоугонные замки, реагирует на сообщения о дефектах в продукте.

Согласен, последний пример может показаться неудачным. Но это совершенно не так. Как-то, год тому назад, компания Kryptonite, производитель популярных противоугонных замков, выпустила партию замков с небольшим дефектом. Этот дефект сделал возможным отпирание дорогостоящего замка простой шариковой ручкой. Некто сообщил об этом дефекте в Интернете, и эта история получила широкое распространение. По неизвестным причинам Kryptonite не ответила на эти претензии. Спустя несколько дней эта история попала в выпуски новостей. В результате против Kryptonite был подан коллективный иск. Самое интересное здесь заключается в том, что блоги существенно увеличили скорость распространения неприятного факта. Если бы компания Kryptonite внимательнее относилась к мнению своих клиентов, она наверняка воспользовалась бы блогами, чтобы разрешить эту проблему. Блог — это обоюдоострое оружие, он может как помогать, так и мешать вашей организации.

Это нужно знать

Скорость распространения новостей и информации все растет и растет. Блог, который легко обновляется, — это серьезный инструмент общения с заинтересованными лицами для любой организации.

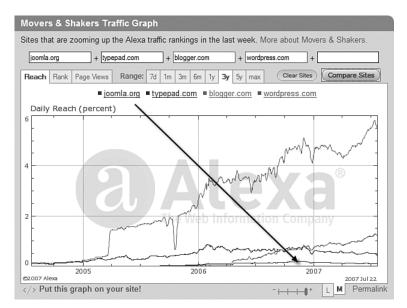
Какие возможности существуют для блоггинга

Во Всемирной паутине имеется множество мест, где вы можете создать свой блог. Некоторые из них бесплатны, другие требуют оплаты. Например:

- Blogger (www.blogger.com).
- Typepad (www.typepad.com).
- Wordpress (www. wordpress.org).
- Moveable Type (www.sixapart.com/moveabletype).

Самый крупный поставщик услуг в этом списке – компания Blogger. Часть мира Google занимают хосты блогов, вероятно, потому, что блоги просты в создании и бесплатны.

Беглый взгляд на рейтинги в системе Alexa (грубая оценка, основанная на объеме трафика) показывает, что Joomla как платформа для создания блога не пользуется большой популярностью (рис. 12.1).



Puc. 12.1. График изменения объема трафика для платформ блогов

Тогда почему у нас должно появиться желание использовать Joomla для реализации блога? Нельзя ли найти более простые решения?

Ну, во-первых, это книга о системе управления содержимым Joomla, а не Blogger, поэтому я хочу попытаться показать, как можно на базе Joomla строить блоги, продавать товары, создавать сайты сообществ, варить кофе и т. п. Но есть и реальная причина: блоги - это закрытые системы.

Под этим последним предложением я подразумеваю, что программное обеспечение, составляющее основу многих блогов, обеспечивает лишь самые основные функциональные возможности. Отчасти, вероятно, этим объясняется такая высокая популярность системы Blogger. Но как только наступает момент, когда приходит желание расширить функциональность блога, вы столкнетесь с отсутствием такой возможности. Может быть, вам понадобится добавить форум, тележку для покупателей ваших электронных книг или организовать подписку на часть вашего блога. Вы не сможете сделать этого, поскольку такая служба, как Blogger, в настоящее время не обеспечивает подобных возможностей. То же относится и к другим высококачественным платформам, предназначенным для создания блогов, таким как Wordpress. Сама платформа не предназначена для расширения, поэтому вы ничего не сможете добавить.

В этой книге особо отмечалось, что функциональность системы Joomla можно значительно увеличивать за счет свободно распространяемых и коммерческих расширений. Учитывая это, можно смело заявить, что система Joomla способна воспроизводить основные функциональные возможности блога, что она может быть основой для создания прекрасного сайта блога.

Какими особенностями должен обладать блог

Давайте сделаем паузу в нашем стремительном порыве приобщиться к блогосфере и посмотрим, какие основные особенности могут обеспечить успех блогу. Для каждой из них будет дано краткое описание того, какие решения доступны в Joomla.

- Гибкость настройки внешнего вида. Создайте блог на сайте Blogger и он ничем не будет отличаться от остальных. Возможность создать что-то свое, отличающее ваш блог от 27 миллионов других блогов, это приятно.
 - В этом система Joomla не имеет себе равных. Что касается возможностей изменения внешнего вида, то Joomla здесь признана самой гибкой среди других свободно распространяемых систем управления содержимым. Внешним видом сайта, построенного на базе Joomla, управляют *шаблоны*. В настоящее время существует масса шаблонов, воспроизводящих вид блогов.
- **Редактирование содержимого с помощью броузера.** У вас должна быть возможность создавать содержимое сайта легко и быстро.
- **Автоматическая публикация материалов.** Мало кто захочет долго возиться с загрузкой файлов все предпочитают просто щелкнуть по кнопке и увидеть текст своего сообщения. Возможности форматирования и проверки синтаксиса будут только приветствоваться.
- **Категории.** Отчасти удобство сайта определяется наличием возможности разделять сообщения по категориям, чтобы потом их проще было искать.
- Адреса URL, оптимизированные для поисковых систем. Не очень удобно, когда адрес написанного вами сообщения выглядит примерно так: www.myblog.com/9823749.html?myleftleg. Было бы желательно извлекать из своего сообщения даже самые минимальные выгоды поисковой оптимизации (SEO). Поэтому было бы полезно иметь ключевые слова в строке URL.
- Система комментариев. Очень важная особенность. Наличие системы комментариев это самый важный фактор, обеспечивающий привлекательность сайта (посетитель, скорее всего, вернется обратно). Блоггеры воспользовались возможностью оставлять комментарии и это привело к взрыву популярности блогов. Многие корпоративные сайты, имеющие свои блоги, боятся ступить на этот путь. Таким был Web 1.0.
- Распространение лент новостей. RSS и ATOM это XML-приложения, способные донести ваши сообщения до других читателей лент новостей RSS. Программы-клиенты электронной почты, такие как Thunderbird, включают в себя возможность чтения лент новостей RSS, так же как и персональные сайты, подобные Yahoo. Пожалуй, более важно, чтобы возможность читать ленты RSS имели именно

сайты, это обеспечит автоматическое появление ваших сообщений на других сайтах, где (надеюсь) с ними сможет ознакомиться более широкий круг читателей. Это напоминает автоматическое и динамическое распространение статей в режиме реального времени.

- Извещение по электронной почте. Когда вы создаете новое сообщение, разве не было бы желательно иметь список рассылки для отправки вашего сообщения? Если вы занимаетесь электронным бизнесом, то очень скоро начнете создавать свои списки рассылки. Это вообще никак не связано с темой блоггинга, однако имеет отношение к закону о борьбе со спамом.
- Поиск. Поскольку число сообщений в блоге имеет тенденцию к росту, у вас вскоре появится объемный архив. Поэтому вам необходимо иметь надежный инструмент поиска, который позволит посетителям сайта отыскивать нужные сообщения. Стив Круг (Steve Krug) утверждает, что некоторые посетители в первую очередь обращают внимание на наличие возможности поиска как средства первой необходимости люди бывают разные: бывают искатели, а бывают зрители.
- Механизм уведомления (Trackback). Механизм уведомления отличается большой сложностью. Практический результат работы этого механизма заключается в следующем: вы читаете некоторое сообщение в другом блоге и оставляете комментарий к нему в своем блоге. В свой комментарий вы добавляете URL на оригинальное сообщение и блог отправляет ссылку на ваше сообщение в блог оригинального сообщения, где размещает ее как комментарий среди других сообщений.

Это нужно знать

Блог — это не «бантики и рюшечки». Прежде всего, это высококачественное информационное наполнение. Для создания блога необходим инструмент, который поможет вам максимально просто организовывать и представлять сообщения.

Загрузка и установка шаблона блога

На сайте www.joomlashack.com (или compassdesigns.net) вы можете загрузить специализированный коммерческий шаблон, который мы будем использовать в примерах этой главы. Он называется Aqualine. Этот шаблон построен исключительно на каскадных таблицах стилей (CSS) с некоторыми встроенными возможностями оптимизации для поисковых систем (SEO). Шаблон спроектирован так, чтобы максимально упростить его установку и настройку. Внешний вид шаблона приводится на рис. 12.2.

Загрузили шаблон? Отлично! Теперь у вас имеется zip-файл шаблона, и можно приступать к установке этого шаблона в Joomla.



Puc. 12.2. Шаблон Aqualine

Выберите пункты меню Extensions \rightarrow Install/Uninstall (Расширения \rightarrow Установить/удалить). Порядок установки расширений мы рассматривали в главе 6 «Расширения Joomla!».

Отыщите zip-файл шаблона и щелкните по кнопке Upload File and Install (Загрузить файл и установить). В результате вы должны получить сообщение «Install Template: Success» (Установка шаблона: успех).



Puc. 12.3. Шаблон Aqualine без информационного наполнения

Далее необходимо назначить этот шаблон шаблоном по умолчанию. Для этого нужно открыть страницу Template Manager (Менеджер шаблонов).

Перейдите на страницу Extensions \rightarrow Template Manager (Расширения \rightarrow Менеджер шаблонов), выберите шаблон JS_Aqua и щелкните по кнопке Default (По умолчанию). Теперь ваш сайт (в котором еще нет содержимого) со стороны внешнего интерфейса должен выглядеть так, как показано на рис. 12.3.

Характеристики шаблона Aqualine и позиции модулей

Помимо обычной функциональности, такой как сворачиваемые колонки, данный шаблон обладает следующими тремя основными отличительными характеристиками:

- Заголовок страницы с логотипом может быть текстовым. Если вставить его в позицию user1 (пользователь1), он будет опознан и выведен автоматически. В противном случае будет использовано графическое изображение логотипа из файла /templates/images/header.png.
- Размещение содержимого производится исключительно с помощью CSS, а не таблиц. Это дает такие важные преимущества, как соответствие стандартам W3C и оптимизация для поисковых систем (SEO).
- Имеется возможность использовать раскрывающиеся меню, построенные исключительно на основе CSS.
- Легкость внесения изменений достаточно лишь откорректировать файл customize.css.

Для размещения модулей в шаблоне JS Aqualine имеется семь позиций.

Чтобы разместить модули (например, модули главного меню, входа, опросов, рассылки по каналам RSS) в разных позициях, достаточно изменить в настройках модуля значение параметра Position (Позиция) на user1 (пользователь1). На рис. 12.2 показаны различные позиции модулей, имеющиеся в шаблоне:

- user1 (пользователь1). Зарезервировано для текста, который будет замещать графическое изображение логотипа.
- top (вверху). Зарезервировано для главного меню.
- left (слева). Левая вертикальная колонка.
- Banner (Баннер). Позиция для размещения баннера.
- user4 (пользователь4). Левый нижний «дразнящий» блок.
- right (справа). Правый нижний «дразнящий» блок.
- footer (внизу). Зарезервировано для вывода информации в нижнем колонтитуле.

Большинство этих позиций объяснений не требует. Однако особо следует отметить две позиции. Позиция user1 (пользователь1) в действитель-

ности предназначается для размещения текстового логотипа. Позиция top (вверху) предназначена для размещения горизонтального элемента навигации.

Настройка логотипа

Настройку логотипа можно выполнить двумя способами. Самый простой из них заключается в том, чтобы добавить некоторый текст в позицию user1 (пользователь1). Если для оформления текста используется тег н1, шаблон отформатирует его, применив соответствующий стиль CSS. Изменить этот стиль можно с помощью файла customize.css.

Давайте для примера создадим текстовый логотип.

Выберите пункты меню Extensions \rightarrow Module Manager \rightarrow New \rightarrow Custom HTML (Расширения \rightarrow Менеджер модулей \rightarrow Создать \rightarrow Произвольный HTML-код). Дайте модулю название (я назвал его Header Logo Text) и поместите его в позицию user1 (пользователь1). Выключите параметр, отвечающий за отображение заголовка модуля, а затем добавьте какой-нибудь текст. Я вставил следующий текст:

```
<a href="index.php">
<h1>A User's Guide to Joomla 1.5</h1>
<h2>Creating a Blog site with Joomla</h2>
</a>
```

Этот фрагмент воспроизводит заголовок, как показано на рис. 12.4.

Оформление текста заголовка в виде ссылки на главную страницу имеет большое значение. Как мы уже видели в главе 9 «Привлечение посетителей», важность выбора правильного текста ссылки трудно переоценить. У нас уже есть ссылка Ноте (Домашняя) в главном меню, которая указывает на главную страницу, но она не имеет высокой ценности с точки зрения поисковой оптимизации. А в данном случае мы создали ссылку, включающую в себя ряд важных ключевых слов, которая будет присутствовать на каждой странице сайта.

Если вам потребуется графическое изображение логотипа, достаточно будет оставить позицию user1 (пользователь1) пустой и заменить файл



Рис. 12.4. Настройка логотипа в заголовке страницы

с изображением /templates/images/header.png. При этом размеры вашего изображения должны быть теми же самыми.

Данный шаблон автоматически определяет используемый метод создания заголовка и автоматически подстраивается под наши потребности.

Настройка главного горизонтального раскрывающегося меню

В шаблоне JS Aqualine имеется встроенное раскрывающееся меню, созданное на основе CSS.

Сразу после установки шаблона главное меню сайта содержит единственную ссылку Ноте (Домашняя), как показано на рис. 12.4. Однако модуль меню по умолчанию помещен в позицию left (слева), поэтому нам необходимо переместить его в правильную позицию, определенную в шаблоне Aqualine для размещения горизонтального меню. В данном случае это позиция top (вверху).

Выберите пункты меню Extensions \rightarrow Module Manager \rightarrow Main Menu (Расширения \rightarrow Менеджер модулей \rightarrow Main Menu) и измените значение параметра Position (Позиция) на top (вверху).

Кроме того, для обеспечения нормальной работы раскрывающегося меню необходимо выполнить еще ряд настроек.

- 1. В разделе Module Parameters (Параметры модуля) установите для параметра Always Show Submenu Items (Всегда показывать вложенные подпункты) значение Yes (Да).
- 2. Установите для параметра Show Title (Показать заголовок) значение No (Heт).
- 3. В разделе Advanced Parameters (Расширенные параметры) удалите значения параметров Menu Class Suffix (Суффикс класса меню) и Module Class Suffix (Суффикс класса модуля) и оставьте поля ввода пустыми.

После выполнения описанных настроек меню переместится в горизонтальное положение и будет подготовлено к отображению элементов в виде раскрывающихся меню, как показано на рис. 12.5.



Рис. 12.5. Настройка горизонтального меню

Теперь посмотрим, как можно организовать структуру сайта, или, в терминах Joomla, разделы, категории и систему навигации.

Организация содержимого блога

Очень важно, чтобы вы понимали основные аспекты организации содержимого в системе Joomla и структуру, которая используется для этих целей. Если вы этого еще не сделали, прочитайте главу 4 «Содержимое — всему голова: организация информационного наполнения».

Эту главу мы начинали с обсуждения двух типов блогов: сайты, полностью отведенные под блоги, в которых прочее содержимое имеет небольшие объемы, и блоги организаций, которые могут являться частью крупных сайтов. Эти два немного отличающихся типа сайтов требуют различной структуры разделов и категорий для организации статей. Давайте рассмотрим каждый из типов в отдельности.

Организация блога на крупном сайте

Прекрасным примером сайта этого типа является мой собственный сайт compassdesigns.net. На нем выделено несколько разделов для шаблонов, услуг и прочего, среди которых имеется раздел для размещения сообщений в блоге. В меню имеются ссылки на каждый из разделов, как показано на рис. 12.6.

Здесь можно увидеть, что в главном меню имеется ссылка Blog (Блог). Такая концепция размещения блога на крупных сайтах получила очень широкое распространение — она наиболее удобна, когда блог создается с целью поддержки основного направления сайта. В этом случае блог оформляется в виде раздела и может иметь вложенные категории.

Вернемся к примеру сайта ресторана (из главы 11 «Создание сайта ресторана на базе Joomla!»). Как сайт бизнеса, он, определенно, является прекрасным кандидатом на размещение блога, который позволяет реализовать общение с посетителями сайта. В этом случае структура разделов и категорий может иметь следующий вид:

Раздел	Blog (Блог)	
Категории	Recipes (Рецепты)	
	Cooking Tips and Tricks (Советы по	
	приготовлению)	
	News (Новости)	



Рис. 12.6. Пример меню блога

Blo	g Categories
0	General Joomla
0	Joomla News
0	Joomla Tips
0	Joomla Reviews
0	Joomla SEO

Puc. 12.7. Категории Joomla в блоге

При такой организации мы можем создать элемент меню, ссылающийся на определенный раздел шаблона блога. В этом случае на странице будут отображаться все статьи раздела в указанном нами порядке, возможно, отсортированные по дате так, чтобы первыми отображались самые последние сообщения. При желании мы можем включить в меню дополнительные элементы, ссылающиеся на определенные категории, чтобы посетители могли выбирать нужную им категорию.

Для этого нам необходимо создать новое меню и ссылки в нем, которые указывают на отдельные категории. После этого мы можем разместить модуль данного меню в требуемой позиции. На своем сайте *compassdesigns*. *net* я сделал это, как показано на рис. 12.7.

Пример, над которым мы будем работать в оставшейся части главы, относится к тому типу, когда *весь сайт* является блогом.

Организация автономного блога

Этот тип блога получил распространение благодаря таким инструментам, как blogger.com. Главная страница содержит самые свежие записи в блоге, обычно в порядке, когда первыми отображаются самые последние записи. Прекрасным примером может служить сайт copyblogger. com, главная страница которого показана на рис. 12.8.

Примечание

Я выбрал в качестве примера *copyblogger.com* потому, что этот сайт действительно является отличным ресурсом. Если вы собираетесь создать свой блог, вам просто необходимо подписаться на рассылку новостей по каналам RSS с этого сайта и ежедневно почитывать ее.

В нашем примере мы создадим блог о воспитании детей. У меня трое мальчиков, и я мог бы воспользоваться всеми советами по воспитанию, какие только получу!

А теперь вернемся опять к предыдущей главе, описывающей создание сайта ресторана. Там, обсуждая структуру разделов и категорий, мы оказались перед аналогичной проблемой: у нас был выбор из двух вариантов. Здесь мы будем использовать концепцию, аналогичную выбранной нами в предыдущей главе, — у нас будет единственный раздел, где разместится все содержимое блога. В примере с рестораном такой раздел



Puc. 12.8. Структура главной страницы www.copyblogger.com

получил название Content (Содержимое), здесь же мы назовем его Parenting Blog (Блог по вопросам воспитания). Структура организации статей приводится в следующей таблице.

Разделы	Категории	Статьи
Parenting Blog	Parenting (Воспитание)	Различные сообщения в блоге
(Блог по	Vacations (Отпуск)	Различные сообщения в блоге
вопросам	Money (Деньги)	Различные сообщения в блоге
воспитания)	Ноте (Дом)	Различные сообщения в блоге
	Family (Семья)	Различные сообщения в блоге
	Other Stuff (Прочее)	Различные сообщения в блоге

Теперь создадим эту структуру.

Перейдите на страницу Section (Раздел), выбрав пункты меню Content \rightarrow Section Manager \rightarrow New (Материалы \rightarrow Менеджер разделов \rightarrow Создать), и создайте раздел Parenting Blog (Блог по вопросам воспитания). Затем выберите пункты меню Content \rightarrow Category Manager \rightarrow New (Материалы \rightarrow Менеджер категорий \rightarrow Создать) и на открывшейся странице создайте шесть категорий, которые перечислены в таблице.

Это нужно знать

Порядок организации разделов и категорий зависит от типа вашего блога. Автономные блоги могут хранить все сообщения в единственном разделе сайта.

Важно помнить, что разделы и категории — это всего лишь контейнеры, с помощью которых мы организуем содержимое. Для пользователей организация содержимого может иметь другой вид, например с сортировкой по дате. Для блогов это обстоятельство подводит к одной важной особенности — нам необходима возможность организации содержимого с использованием тегов.

О тегах

Если вы знакомы с блогами, возможно, вам приходилось видеть блок текста, содержащий различные ключевые слова, которые нередко выводятся шрифтом различного размера. Такого рода блок обычно называется *«облаком тегов»* и является широко распространенной особенностью блогов.

Теги представляют собой еще один способ организации содержимого. Представьте, что у вас есть статья, например, в категории Parenting (Воспитание) и вы добавляете в нее такие теги, как «сон», «чтение» и «купание» (скажем, там может быть рассказ о том, как вы укладываете детей спать после принятия ванны). После этого теги будут отображаться на главной странице и предоставлять альтернативный способ навигации по содержимому.

После просмотра комментариев по тегам (бо́льшая часть которых написана блоггерами) у меня сложилось впечатление об отсутствии реального единства мнений, действительно ли важны теги в блогах. Я думаю, что при внимательном и осторожном использовании они могут помочь, хотя бы с точки зрения тех преимуществ, которые дает текст ссылок (глава 8). Я отнес бы их к категории особенностей «желательно иметь» для сайта, построенного на базе Joomla.

Если вы действительно хотите попробовать использовать теги на своем сайте, можете воспользоваться следующими расширениями (в настоящее время доступны только для Joomla 1.0.X):

- www.phil-taylor.com (Joomla Tags).
- www.azrul.com (компонент MyBlog).

Создание меню

У нас будет два меню: первое — горизонтальное, пересекающее страницу по всей ширине (главное меню), а второе — ссылки на категории в боковой колонке.

Создание главного меню

Создание главного меню для блога, посвященного вопросам воспитания, выполняется достаточно просто. Нам нужно лишь уделить внимание выбору правильных значений параметров.

Как говорилось в главе 11, нам необязательно использовать компонент Front Page (Главная страница). Нам нужно, чтобы все необходимое появлялось на главной странице автоматически. Так же как и прежде, нам нужно создать новый элемент меню, который будет отвечать нашим потребностям, сделать его элементом меню по умолчанию и затем скрыть элемент меню Ноте (Домашняя).

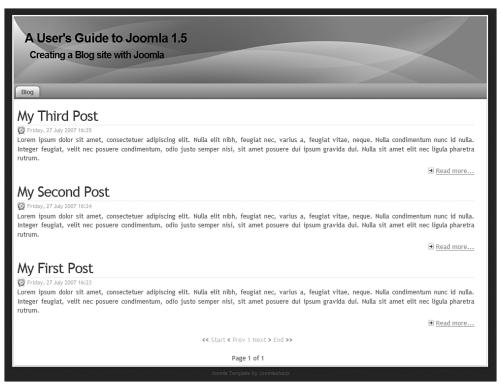
Выберите пункты меню Menus \rightarrow Main Menu \rightarrow New \rightarrow Articles \rightarrow Section Blog Layout (Все меню \rightarrow Main Menu \rightarrow Создать \rightarrow Материалы \rightarrow Шаблон блога раздела), на открывшейся странице дайте элементу меню название (я назвал его Blog (Блог)) и свяжите его с разделом Parenting Blog (Блог по вопросам воспитания). Далее необходимо установить следующие параметры:

- Basic Parameters (Параметры основные):
 - # Leading (Во всю ширину) = 10;
 - # Intro (Вступление) = 0;
 - Columns (Колонки) = 1;
 - # Links (Ссылки) = 10.
- Advanced Parameters (Параметры расширенные):
 - Primary Order (Сортировка) = Most recent first (Дата по убыванию).
- Component Parameters (Параметры компонент):
 - Title Linkable (Заголовок как ссылка) = Yes (Да);
 - Author Name (Имя автора) = Hide (Скрыть);
 - Modified Date (Дата и время последнего изменения) = Hide (Скрыть);
 - PDF/email/print (Иконка PDF) = Hide (Скрыть).
- System Parameters (Параметры система):
 - Show Page Title (Показать заголовок страницы) = Hide (Heт).

Далее необходимо создать новый элемент меню по умолчанию и скрыть старый элемент меню Home (Домашняя) на странице Menu Manager (Меню).

Теперь, чтобы увидеть эффект произведенных настроек, добавим немного содержимого, используя шаблонный текст «Lorem Ipsum», как мы делали это в двух предыдущих главах. После этого наша главная страница должна выглядеть так, как показано на рис. 12.9.

Если вы заглянете в различные блоги, то наверняка обнаружите в главном меню и другие ссылки. Давайте добавим стандартные ссылки About Us (О нас) и Contact Us (Контактная информация). Страница About Us (О нас) — это простая некатегоризированная статья. Создадим сначала ее.



Puc. 12.9. Первые сообщения на главной странице

Выберите пункты меню Content \rightarrow Article Manager \rightarrow New (Материалы \rightarrow Менеджер материалов \rightarrow Создать) и на открывшейся странице создайте некатегоризированную статью. Я назвал ее About Me (Обо мне). Далее нужно создать элемент меню со ссылкой на эту статью. Для этого выберите пункты меню Menus \rightarrow Main Menu \rightarrow New \rightarrow Articles \rightarrow Standard Article Layout (Все меню \rightarrow Main Menu \rightarrow Создать \rightarrow Материалы \rightarrow Стандартный шаблон материала), на открывшейся странице создайте нужный элемент меню, дайте ему название (у себя я назвал его About Me (Обо мне)) и свяжите с только что созданной статьей.

Теперь создадим форму Contact Us (Контактная информация). Как мы уже видели в двух предыдущих главах, в случае установки Joomla без демонстрационного содержимого необходимо сначала создать категорию Contact (Контакты), а затем — форму с контактной информацией (вернитесь к главе 11 и посмотрите, как это делается).

Чтобы создать ссылку на страницу с контактной информацией, выберите пункты меню Menus \rightarrow Main Menu \rightarrow New \rightarrow Contacts \rightarrow Standard Contact Layout (Все меню \rightarrow Main Menu \rightarrow Создать \rightarrow Контакт \rightarrow Стандартный шаблон контакта). Дайте ссылке название (я назвал ее Contact Me (Связь со мной)) и свяжите ее с только что созданной формой, содержащей контактную информацию.

Теперь нам необходимо создать боковое меню.

Создание меню для выбора категории

Чтобы создать боковое меню, нам необходимо создать совершенно новое меню.

Выберите пункты меню Menus \rightarrow Menu Manager \rightarrow New (Все меню \rightarrow Main Menu \rightarrow Создать). Я дал этому меню название Blog Categories (Категории блога), как показано на рис. 12.10. Не забывайте, что в процессе создания нового меню создается соответствующий ему модуль.

Теперь нам нужно добавить элементы в это меню. Выберите команды меню Menus \rightarrow Blog Categories \rightarrow New \rightarrow Articles \rightarrow Category Blog Layout (Все меню \rightarrow Blog Categories \rightarrow Создать \rightarrow Материалы \rightarrow Шаблон блога категории). Дайте элементу меню название (Family (Семья), чтобы оно в точности соответствовало названию категории) и свяжите его с категорией Family (Семья). Определите для этого элемента те же значения параметров, что и для ссылки на главную страницу:

- Basic Parameters (Параметры основные):
 - # Leading (Во всю ширину) = 10;
 - # Intro (Вступление) = 0;
 - Columns (Колонки) = 1;
 - # Links (Ссылки) = 10.
- Advanced Parameters (Параметры расширенные):
 - Primary Order (Сортировка) = Most recent first (Дата по убыванию).
- Component Parameters (Параметры компонент):
 - Title Linkable (Заголовок как ссылка) = Yes (Да);
 - Author Name (Имя автора) = Hide (Скрыть);
 - Modified Date (Дата и время последнего изменения) = Hide (Скрыть);
 - PDF/email/print (Иконка PDF) = Hide (Скрыть).
- System Parameters (Параметры система):
 - Show Page Title (Показать заголовок страницы) = Hide (Heт).

Выполните те же действия для всех остальных категорий.



Puc. 12.10. Создание меню для выбора категории

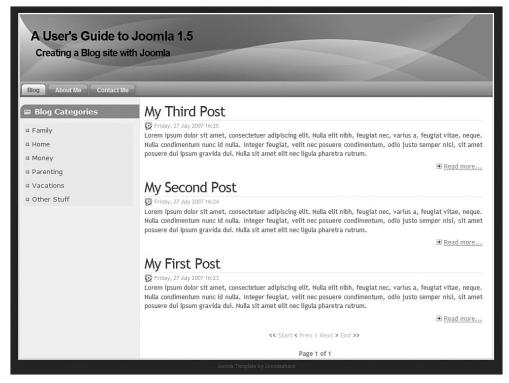


Рис. 12.11. Главная страница с меню выбора категории

Совет -

Быстро сделать это можно, скопировав оригинальный элемент меню. При этом вам не нужно будет менять значения параметров, достаточно будет изменить название и категорию.

Теперь следует поместить модуль меню в нужную позицию и опубликовать его.

Выберите команды меню Extensions \rightarrow Module Manager \rightarrow Blog Categories (Расширения \rightarrow Менеджер модулей \rightarrow Blog Categories). Установите для параметра Position (Позиция) значение left (слева), а для параметра Enabled (Доступен) – значение Yes (Да). После этого наша страница должна выглядеть так, как показано на рис. 12.11.

Пока мы занимаемся добавлением модулей, давайте создадим еще несколько модулей с целью обеспечения требуемой функциональности.

Добавление динамических модулей

Система Joomla обладает богатыми возможностями, позволяющими автоматически генерировать содержимое страницы, которая непрерывно обновляется. В нашу левую колонку мы добавим три таких модуля, которые обычно имеются в блогах.

Совет -

Как уже говорилось в главе 8, для сайта очень полезно иметь множество внутренних ссылок. Они не только помогают посетителям перемещаться к нужному им содержимому, но и способствую поисковой оптимизации.

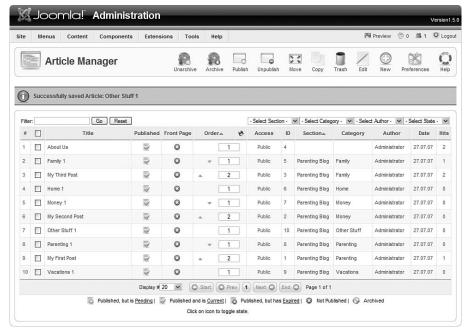
В нашем блоге мы будем использовать три модуля, по умолчанию входящих в дистрибутив Joomla:

- Latest News (Последние новости).
- Most Read Content (Самые читаемые).
- Related Items (Похожие материалы).

Чтобы увидеть действие этих модулей, нам необходимо добавить еще некоторое содержимое. Кроме того, нам нужно ввести некоторые метаданные для статьи.

Создайте перечисленные в таблице статьи с шаблонным текстом «Lorem Ipsum» и введите в метаданные ключевые слова.

Категория	Заголовок статьи	Ключевые слова
Family (Семья)	Family 1 (Семья 1)	1, 2, 3
Ноте (Дом)	Ноте 1 (Дом 1)	2, 3, 4
Money (Деньги)	Money 1 (Деньги 1)	3, 4, 5
Parenting (Воспитание)	Parenting 1 (Воспитание 1)	4, 5, 6



Puc. 12.12. Добавление статей на странице Article Manager (Менеджер материалов)

Категория	Заголовок статьи	Ключевые слова
Vacations (Отпуск)	Vacations 1 (Отпуск 1)	5, 6, 7
Other Stuff (Прочее)	Other Stuff 1 (Прочее 1)	6, 7, 8

После этого страница Article Manager (Менеджер материалов) должна выглядеть примерно так, как показано на рис. 12.12.

Метаданные, которые мы добавили, необходимы для работы модуля Related Items (Похожие материалы). Этот модуль использует данную информацию, когда ищет похожие статьи. В главе 8, рассказывающей о приемах привлечения посетителей, уже говорилось, что будет полезно добавить в каждую статью от двух до шести специфичных ключевых слов. Не добавляйте одно и то же ключевое слово повсюду, в этом случае модуль Related Items (Похожие материалы) просто перечислит все содержимое сайта!

Давайте сначала создадим модуль Latest News (Последние новости).

Добавление модуля Latest News (Последние новости)

Выполните команды меню Extensions → Module Manager → New (Расширения → Менеджер модулей → Создать) и выберите модуль Latest News (Последние новости). Назовите его Latest Blog Posts (Последние сообщения в блоге), чтобы подчеркнуть, что он имеет отношение к блогу. Поместите его в левую колонку и оставьте значения по умолчанию для остальных параметров. Привяжите модуль ко всем меню.

Добавление модуля Most Read Content (Самые читаемые)

Выполните команды меню Extensions \rightarrow Module Manager \rightarrow New (Расширения \rightarrow Менеджер модулей \rightarrow Создать) и выберите модуль Most Read Content (Самые читаемые). Я назвал его What People Like (Что понравилось другим), чтобы подчеркнуть, что он имеет отношение к блогу. Поместите модуль в левую колонку и оставьте значения по умолчанию для остальных параметров. Привяжите модуль ко всем меню.

Добавление модуля Related Items (Похожие материалы)

Выполните команды меню Extensions → Module Manager → New (Расширения → Менеджер модулей → Создать) и выберите модуль Related Items (Похожие материалы). Я назвал его You might also like to read one of these posts (Возможно, вас заинтересует одно из этих сообщений), чтобы подчеркнуть, что он имеет отношение к блогу. Поместите модуль в левую колонку и оставьте значения по умолчанию для остальных параметров. Привяжите модуль ко всем меню.

Это нужно знать

Система Joomla обладает мощной возможностью, позволяющей динамически отображать ссылки на большое число статей. Используйте эту замечательную возможность для привлечения посетителей к своему сайту.

Добавление статических модулей

Помимо постоянно обновляемых (системой Joomla) модулей, во многих блогах часто присутствует и статическое содержимое, например колонтитулы и списки ссылок на другие блоги (blogrolls).

Добавление нижнего колонтитула

Давайте поместим в нижний колонтитул текст с упоминанием об авторских правах. Для этого нам потребуется модуль Custom HTML (Произвольный HTML-код).

Выполните команды меню Extensions \rightarrow Module Manager \rightarrow New (Расширения \rightarrow Менеджер модулей \rightarrow Создать) и выберите модуль Custom HTML (Произвольный HTML-код). Введите простой текст с упоминанием об авторских правах, установите правильную позицию и отключите отображение заголовка модуля.

Добавления списка ссылок на другие блоги

Идея размещения списка ссылок на другие блоги получила очень широкое распространение. Основная ее цель — упростить размещение ссылок на свой блог при условии размещения ссылок на другие блоги у себя на сайте. Благодаря этому создается сеть ссылок в группе блогов. В системе Joomla список ссылок на другие блоги легко можно создать с помощью модуля Custom HTML (Произвольный HTML-код), куда эти ссылки и помещаются.

Выполните команды меню Extensions \rightarrow Module Manager \rightarrow New (Расширения \rightarrow Менеджер модулей \rightarrow Создать) и выберите модуль Custom HTML (Произвольный HTML-код). В поле редактора введите адреса сайтов, на которые будут указывать ссылки. Когда эти модули будут добавлены, после перехода к какой-либо статье страница должна выглядеть примерно так, как показано на рис. 12.13.

Здесь в левой колонке у нас отображаются самые последние и наиболее читаемые сообщения. Кроме того, у нас имеется возможность выполнять переходы вглубь сайта с помощью модуля Related Items (Похожие материалы).

Примечание

Общую концепцию блога представляет идея классического информационного наполнения. По мере добавления статей вы без труда обнаружите, что некоторые из них пользуются наибольшей популярностью. Посетители станут читать их, оставлять свои комментарии, и эти статьи будут формировать основу вашего блога. Для посетителей очень важно иметь возможность легко и быстро переходить к ним, поэтому используйте модуль Most Read Content (Самые читаемые) на всех страницах.

Теперь нам необходимо добавить базовую функциональность, которая повысит привлекательность нашего блога.



Рис. 12.13. Внешний интерфейс с модулями в левой колонке

Добавление базовой функциональности в блог

В начале этой главы были перечислены функциональные особенности, которые было бы желательно иметь в нашем блоге. Давайте поговорим о них по отдельности и посмотрим, как можно их добавить с использованием возможностей Joomla.

Гибкость настройки внешнего вида

Мы уже реализовали эту особенность, когда установили шаблон Aqualine. Для Joomla существуют еще тысячи шаблонов, как свободно распространяемых, так и коммерческих.

Редактирование содержимого с помощью броузера

Система Joomla предоставляет простой способ добавления содержимого со стороны внутреннего интерфейса. В главе 7 мы видели, что, добавив форму для регистрации пользователей и пользовательское меню, эту операцию можно еще больше упростить.

Автоматическая публикация материалов

Система Joomla обладает прекрасными функциональными возможностями, которые обеспечивает параметр даты начала публикации статей. С его помощью можно назначить дату начала публикации в будущем. Такая возможность особенно удобна в блогах для привлечения посетителей, ожидающих появления ежедневных сообщений. Достаточно заранее написать несколько сообщений, установить для каждого свою дату начала публикации — и они будут появляться ежедневно без вашего участия.

Категории

Мы уже определили в нашем блоге перечень категорий для размещения статей. Затем мы создали дополнительный модуль навигации по этим категориям.

Адреса URL, оптимизированные для поисковых систем

С настройками по умолчанию система Joomla генерирует строки URL, сложные для восприятия, например:

 $index.php?option=com_content\&view=article\&catid=2:vacations\&id=9:vacations-1\&Ttemid=4$

В Joomla был введен термин Search Engine Friendly URL (SEF – адреса URL, дружественные по отношению к поисковым системам), обозначающий особенность, которая позволяет генерировать удобочитаемые строки URL. В главе 8, описывающей приемы привлечения посетителей и поисковой оптимизации, я предположил, что эта особенность удобна не столько для поисковых систем, сколько для человека (мне больше нравится термин Human Readable URLs, или HUF, — удобочитаемые для человека адреса URL).

В общих настройках имеется два параметра, отвечающих за эту особенность. Они показаны на рис. 12.14.

При включенном механизме SEF вышеприведенная ссылка превращается в следующую:

```
index.php/blog/2-vacations/9-vacations-1
```

То есть ссылки формируются в формате *index.php/paздел/категория/статья*. Если веб-сервер работает под управлением операционной системы



Puc. 12.14. Параметры SEF на странице с общими настройками

Linux (например, Apache), можно воспользоваться услугами модуля mod rewrite для получения ссылок, подобных этой.

Выберите пункты меню Site \rightarrow Global Configuration (Сайт \rightarrow Общие настройки) и на открывшейся странице установите для параметра Search Engine URLs (Включить SEO) значение Yes (Да).

Система комментариев

Для Joomla (1.0) существует несколько расширений, позволяющих создать систему комментариев. Как уже упоминалось, для блогов очень важно предоставить посетителям возможность оставлять свои комментарии.

J! Reactions

Расширение J! Reactions было разработано С. А. Де-Керо (S. A. DeCaro) и доступно для загрузки на странице <a href="http://extensions.joomla.org/component/option.com_mtree/task,viewlink/link_id,1595/Itemid,35/или на веб-сайте разработчика http://jreactions.sdecnet.com.

Jomcomment

Расширение Jomcomment разработано Азрулом (Azrul) и доступно для загрузки на странице http://extensions.joomla.org/component/option.com_mtree/task,viewlink/link_id,676/Itemid,35/ или на веб-сайте разработчика www.jom-comment.com.

Этот разработчик создал также расширенный компонент блога, который называется MyBlog. Он интегрируется с расширением Jomcomment и обладает дополнительной функциональностью, подобной Wordpress.

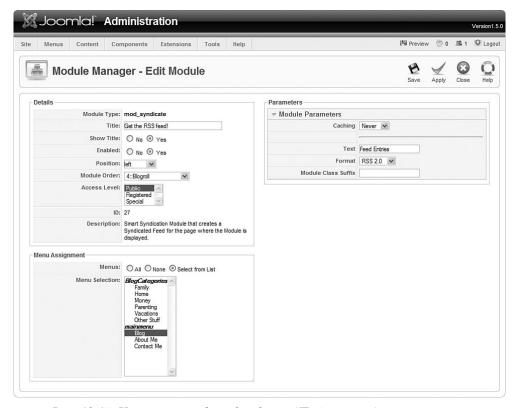
ComboMAX

Расширение ComboMAX было разработано Филом Тэйлором (Phil Taylor) и доступно для загрузки на странице http://extensions.joomla.org/component/option,com_mtree/task,viewlink/link_id,357/Itemid,35/ или на веб-сайте разработчика http://www.phil-taylor.com.

Распространение лент новостей

Все больше и больше людей начинают использовать RSS для сбора информации со своих любимых блогов. Существует большое число программ чтения лент RSS, с их помощью пользователи получают RSS-рассылки со своих любимых блогов и хранят их в одном месте (я использую Thunderbird). Однако нам необходима возможность создавать рассылки лент RSS на основе нашего содержимого.

B Joomla 1.5 такая возможность великолепно реализована. Все, что нам нужно сделать, — это создать модуль Syndicate (Публикации) и разместить



Puc. 12.15. Настройка модуля Syndicate (Публикации)

его на странице. После этого Joomla создаст ленту RSS для данной страницы. Таким образом, если модуль размещен на главной странице, будет создана лента этой страницы. Если модуль размещен на внутренней странице, будет создана лента этой страницы (например, в категории Family (Семья)).

Давайте создадим модуль Syndicate (Публикации). Выполните команды меню Extensions \rightarrow Module Manager \rightarrow New (Расширения \rightarrow Менеджер модулей \rightarrow Создать) и выберите модуль Syndicate (Публикации). Привяжите его только к главной странице и определите значения параметров, как показано на рис. 12.15.

В результате в левой колонке главной страницы появится ссылка на ленту RSS, как показано на рис. 12.16.

Теперь было бы неплохо добавить ссылку на ленту RSS на все страницы сайта. Но если опубликовать модуль на всех страницах, будут созданы различные ленты RSS для каждой страницы. Система Joomla делает это автоматически.

Обойти такое поведение системы можно двумя способами. Первый заключается в том, чтобы создать модуль с произвольным HTML-кодом,



Рис. 12.16. Модуль ленты RSS со стороны внешнего интерфейса

в который вставляется ссылка на ленту RSS (с главной страницы), а затем опубликовать этот модуль на всех страницах. Другой способ заключается в использовании службы Feedbruner вместе с механизмом RSS системы Joomla. Я впервые использовал эту службу в моем блоге в 2006 году, и результат оказался превосходным.

Возможно, вам уже приходилось видеть иконку Feedbruner, которая выглядит так, как показано на рис. 12.17.



Puc. 12.17. Иконка службы Feedbruner

Суть довольно проста — вы идете на сайт www.feedburner.com и вводите URL своего веб-сайта. Служба Feedbruner автоматически определит наличие рассылки RSS; если этого не произошло, вы сможете ввести URL ленты вручную. После этого Feedbruner сгенерирует свою ленту для вашей ленты. Такой способ может показаться избыточным, тем не менее его можно рекомендовать по следующим причинам:

- Теперь мы можем получить от службы Feedbruner фрагмент кода разметки HTML (на вкладке Publicize (Уведомить)), создать модуль с произвольным HTML-кодом, вставить в него полученный фрагмент и опубликовать модуль на всех страницах сайта.
- Мы сможем дополнительно использовать функциональную возможность Feedcount (которая отображает число подписчиков).
- Мы сможем получать подробную статистику об изменении числа пользователей, подписавшихся на нашу ленту, как показано на рис. 12.18.



Puc. 12.18. Статистика службы Feedbruner

• И наконец, самое интересное – мы сможем использовать преимущества службы рассылок по электронной почте, которая называется Feedblitz.

Сайт, который я создавал в качестве примера для этой главы, работает на локальном компьютере, и потому служба Feedbruner не в состоянии обнаружить его. Для иллюстрации этого примера я использовал первый способ, основанный на создании модуля с произвольным HTML-кодом.

Если взглянуть на исходный HTML-код главной страницы, можно увидеть следующее:

```
<div class="moduletable">
<h3>Get the RSS feed!</h3>
<a href="?option=com_content&amp; view=section&amp; format=feed&amp; id=1&amp; t
ype=rss&amp; Itemid=4">
<img src="images/M_images/livemarks.png" alt="" align="top" border="0" />
<span>Feed Entries</span>
</a>
</div>
```

Тег <div> был создан системой Joomla. Нам необходимо скопировать все, что находится внутри этого тега, и вставить в модуль с произвольным HTML-кодом. После этого мы можем скрыть настоящий модуль синдицирования. Теперь у нас имеется ссылка на ленту на всех страницах нашего сайта.

Извещение по электронной почте

Рассылка сообщений в блоге по электронной почте, когда пользователи получают возможность подписаться на определенные темы, является прекрасным способом образовать сообщество своих читателей. Технология RSS еще относительно нова, и многие предпочитают использовать электронную почту как средство получения новостей.

В случае обращения к службе Feedbruner вам предоставляется возможность пользоваться еще одной службой, которая называется Feedblitz. Она позволяет подписаться на списки рассылки лент RSS по электронной почте. Когда в блоге появляется новое сообщение, подписчики автоматически получают электронное письмо с этим сообщением. Это отличный способ образовать сообщество своих читателей и привлечь посетителей. Эта служба способна передавать тексты сообщений из блога даже через Skype! Я использую эту службу в своем блоге как альтернативу привычной рассылке новостей по электронной почте.

Чтобы воспользоваться этой услугой, необходимо посетить сайт www. feedblitz.com, создать учетную запись и затем настроить подписку. После этого можно будет создать модуль с произвольным HTML-кодом, реализовав на его основе простую форму подписки, или использовать ссылку на Feedblitz.

Вы можете заметить, что на сайте Copyblogger, который упоминался ранее как пример блога (www.copyblogger.com), используются обе службы – Feedbruner и Feedblitz.

Поиск

В системе Joomla имеется достаточно надежная функция поиска, встроенная в ядро. Для взаимодействия с ней необходимо создать модуль Search (Поиск).

Выполните команды меню Extensions \rightarrow Module Manager \rightarrow New (Расширения \rightarrow Менеджер модулей \rightarrow Создать) и выберите модуль Search (Поиск). Дайте ему подходящее название, вставьте его в левую колонку и активируйте.

Механизм уведомления

В настоящее время для Joomla нет расширений, которые обладали бы функциональностью механизма уведомления (Trackback). Однако такая функциональность присутствует в крупном расширении MyBlog.

Социальные закладки

Возможно, вы заметили, что я обошел стороной одну современную важную тему блогов — couuanbhue закладcouuanbhue (social bookmarking). Не стану утверждать, что присутствие на сайтах социальных закладок, таких как Digg или del.icio.us, не дает никаких преимуществ, но я не думаю, что это так важно, как некоторые пытаются представить, — по нескольким причинам.

Во-первых, это ведет к информационной перегрузке. Очень часто в блогах можно увидеть целую строку тегов социальных закладок. Я полагаю, что они повторяют тот же путь, который прошли рекламные баннеры за последние несколько лет, — посетители сайта просто игнорируют их.

Во-вторых, если кто-то пожелает добавить ваш сайт в список закладок из таких сайтов, он сможет сделать это и без вашей иконки, которая навязчиво просит его об этом.

Наконец, согласно данным самой компании Digg, 94% пользователей Digg — мужчины. 88% из них — в возрасте от 18 до 39 лет, и 52% — «специалисты в области информационных технологий, разработчики или инженеры». То есть это очень узкая демографическая группа. Если только ваш блог не имеет тематическую направленность, которая будет интересна этой демографической группе, вы не сможете получить существенный прирост числа посетителей. Социальные ссылки — рассредоточенные, безадресные и не приносят большой пользы.

Теперь у нас имеется простой сайт блога, который мы можем наполнить большим числом качественных статей и сообщений. Сейчас наша главная страница выглядит так, как показано на рис. 12.19.



Рис. 12.19. Законченный сайт блога

Это нужно знать

Возможности добавления комментариев и распространения лент новостей являются очень важными для сайта блога.

Расширение простого сайта блога

Одна из основных причин для создания сайта именно на основе Joomla — это наличие платформы, которую можно использовать для достижения других целей. Классическим примером могут служить авторы или консультанты, которые способны предложить дополнительные продукты или услуги.

Имеется пара особенностей, которые неплохо было бы добавить на наш сайт.

Форумы

Комментарии прекрасно подходят для организации обратной связи с посетителями блога, но форум — это замечательный механизм, позволяющий организовать сообщество людей, близких к тематике сайта. Он дает возможность посетителям сайта инициировать обсуждение. Отличным выбором является Fireboard (www.bestofjoomla.com).

Электронная коммерция

Если у вас имеются товары для продажи через Интернет, например электронные книги, то можно рассмотреть несколько неплохих вариантов. Например, существует развитое расширение, основанное на системе электронных платежей, PayPal – MosIPN (phil.taylor.com). Более надежное решение — недавнее предложение от ijoomla.com, которое называется DigiStore.

Руководство пользователя демонстрационного сайта для главы 12

На сайте www.joomlabook.com доступна демонстрационная версия этого сайта. Она представляет собой точную копию того, что должно было у вас получиться, если вы точно следовали инструкциям этой главы. Вы можете войти в административную часть сайта и изучить структуру созданных разделов, категорий и меню.

Резюме

В этой главе мы рассмотрели, как использовать Joomla для создания простого блога, который может расширяться с ростом сайта. В частности, мы узнали следующее:

- Блог это современное средство общения, которое обретает все большую и большую значимость в современном мире, связанном со Всемирной паутиной.
- Скорость распространения новостей и информации растет все больше и больше. Блог, который легко обновляется, это серьезный инструмент общения с заинтересованными лицами для любой организации.
- Блог это не «бантики и рюшечки», прежде всего, это высококачественное информационное наполнение. Для создания блога необходим инструмент, который поможет вам максимально просто организовывать и представлять сообщения.
- Порядок организации разделов и категорий зависит от типа вашего блога. Автономные блоги могут хранить все сообщения в единственном разделе сайта.
- Система Joomla обладает мощными возможностями, позволяющими динамически отображать ссылки на большое число статей. Используйте эту замечательную возможность для привлечения посетителей к своему сайту.
- Возможности добавления комментариев и распространения лент новостей являются очень важными для сайта блога.



Получение помощи

Форумы сообщества

Одно из самых больших достоинств Joomla, как и других проектов программного обеспечения с открытыми исходными текстами, — это многочисленное сообщество, связанное с проектом. Чтобы получить представление об уровне его активности на крупных форумах, взгляните на следующую таблицу.

Форум	URL	Количество сообщений (сентябрь 2007)
Joomla!	http://forum.joomla.org	989 241
Community Builder	http://www.joomlapolis.com	44 750
Joomlashack	http://www.joomlashack.com/	24 693
Joomlart	http://www.joomlart.com	26 637
Joomlahacks	http://www.joomlahacks.com/	19 143

Большинство из этих форумов находится на коммерческих сайтах, но они являются замечательными ресурсами, куда можно обратиться за помощью. Свои вопросы старайтесь излагать максимально четко и будьте терпеливы в ожидании ответа.

Обратите внимание: в этот список не попали национальные сайты Joomla. В большинстве стран имеются местные сайты, посвященные Joomla, со своими форумами. Например, в Германии имеется сайт www.joomla.de.

Сайты поддержки

Существует множество веб-сайтов, где имеются неплохие (оригинальные) руководства по Joomla. Я говорю об оригинальных, потому что появилось множество сайтов, которые, пользуясь популярностью Joomla, помещают у себя пару руководств и затем покрывают весь сайт рекламными баннерами.

В подборку самых лучших сайтов входят:

```
http://www.compassdesigns.net/
http://www.howtojoomla.net
http://www.thejoomlauniversity.com/
http://www.alledia.com/
u, безусловно, основная база:
http://help.joomla.org/ (для конечных пользователей)
http://dev.joomla.org/ (для разработчиков)
```

Получение помощи от Google

В таком большом сообществе наверняка найдется кто-то, кто уже сталкивался с вашей проблемой. Попробуйте выполнить поиск в Google по фразе, описывающей вашу проблему, или, что еще лучше, по тексту сообщения об ошибке (если это было сообщение об ошибке), которое вы получили. Для достижения лучших результатов заключите фразу в кавычки.

B

Примеры использования Joomla!

Под управлением системы Joomla работают миллионы веб-сайтов. Вызывает удивление диапазон сайтов, которые могут вам встретиться. В этом приложении приводятся результаты исследований, проведенных компанией Joomlashack, а также шесть интервью с владельцами вебсайтов различных типов.

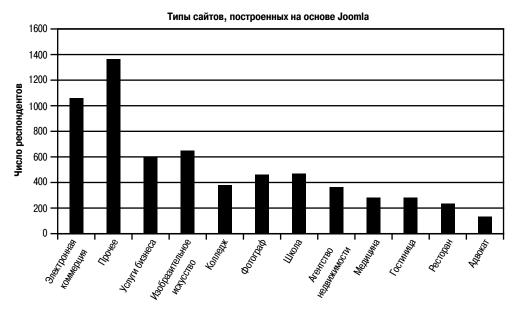
Шесть примеров организаций, использующих Joomla!

В мае 2007 года компания Joomlashack провела опрос среди пользователей Joomla. Были получены ответы более 3600 пользователей. Один из вопросов звучал так: «Для построения какого типа сайта вы использовали Joomla?» Результаты опроса приводятся на рис. В1.

Совершенно очевидно, что Joomla получила очень широкое распространение. Чтобы поближе ознакомиться с реальными примерами организаций, использующих Joomla, шесть клиентов компании Joomlashack любезно согласились дать короткое интервью. Они представляют (по моему мнению) широкий спектр пользователей и организаций, использующих Joomla.

В число этих шести примеров входят:

- издательство журнала;
- городской муниципалитет в штате Флорида;
- публичная библиотека в одном из округов Детройта;
- компания, предоставляющая услуги по организации взаимодействий;



Puc. B1. Результаты исследований, проведенных Joomlashack

- сайт новостей сообщества Мас;
- сайт пользователей смартфонов.

www.yourwedding.com.au (MP Media)

Сайт Your Wedding (www.yourwedding.com.au) помогает вступающим в брак в Австралии в поисках всего необходимого (рис. В2) и является «приложением» к журналу, издаваемому этим же издательством. С помощью системы Joomla сайт соединяет в себе множество таких ресурсов, как каталоги, блог, магазин, планирование мероприятий и форум. Кроме того, сайт является представительством журнала.

Джон Паолони (John Paoloni), владелец

Вопрос: Опишите коротко вашу организацию.

Ответ: Наша организация — это обычное издательство, выпускающее собственные журналы для готовящихся к вступлению в брак и для родителей, мы также оказываем издательские услуги своим клиентам. Мы — маленькая организация, состоящая из пяти человек, нацеленная на узкий сегмент рынка.

Вопрос: Коротко опишите цель вашего присутствия в Интернете.

Ответ: Наш сайт – дополнение к нашим периодическим изданиям. Он позволяет показывать нашим читателям свежие материалы между выпусками журналов.

414 Приложение В



Puc. B2. www.yourwedding.com.au

Вопрос: Коротко охарактеризуйте ваше присутствие в Интернете до того, как вы начали использовать Joomla.

Ответ: У нас был неплохой сайт, построенный на комплексе обычных HTML-страниц. Он был хорош для своего времени и имел неплохую посещаемость, но мы заметили, что Всемирная паутина изменилась и нам необходимо более современное представительство.

Bonpoc: Почему вы использовали Joomla для создания своего сайта?

Ответ: Чтобы воспользоваться преимуществами системы управления содержимым, чтобы следить за быстро растущим веб-сайтом и избежать необходимости увязывать между собой порядка 1000 статических HTML-страниц. Эту систему мне рекомендовал мой друг, и я помню, как подскочил в ужасе, когда он показал мне внутренний интерфейс и другие составляющие. Тогда мне казалось, что всего моего ума не хватит для освоения этого программного обеспечения.

Вопрос: Какие дополнительные расширения вы используете?

Ответ: Мы экспериментировали со многими коммерческими расширениями, но пользуемся в основном следующими:

Joomcloner Mosets Tree Letterman

Simple Pro gallery Front page slideshow WYSIWYGPro

Docman JomComment

Bonpoc: Что в Joomla вам кажется наиболее сложным? Какие особенности нравятся вам больше всего?

Ответ: Первое время сложности вызывала организация структуры меню и взаимосвязь меню и модулей.

Замечательно реализовано общее администрирование системы управления содержимым, возможность использовать функцию рассылки новостей по электронной почте, возможность легко и быстро менять шаблоны. А главная особенность Joomla в том, что она продолжает развиваться, обеспечивая при этом доступность шаблонов, компонентов и других дополнений.

Вопрос: Повлияла ли Joomla на то, как ваша организация использует сайт? Изменились ли при этом ваши цели присутствия в Интернете?

Ответ: Мы теперь более регулярно обновляем свой сайт. Сейчас мы более уверенно выполняем обновление содержимого и улучшение сайта, поскольку это очень просто сделать со стороны внутреннего интерфейса в режиме реального времени. Мы больше не испытываем страха перед обновлением.

Вопрос: Упростила ли система Joomla достижение целей вашего присутствия в Интернете и каким образом?

Ответ: Как издатель печатного издания последнее, что я хотел бы сделать, — это изменить способ производства, то есть изменить налаженное производство печатных материалов. Но пришел Интернет и потребовал новых подходов к работе. (А когда-то я был согласен с Гомером Симпсоном, сказавшим: «Интернет? Разве он пользуется популярностью?»)

Это теперь Интернет стал жизненно важной составляющей бизнеса. Я сомневаюсь, что два наших журнала смогли бы выжить без своевременного признания этой новой среды и нашей интеграции во Всемирную паутину. (Интересно наблюдать, как теперь некоторые крупные издательства пытаются наверстать упущенное из-за того, что они отвергали эту новую среду распространения информации и стремились ограничиться только печатной стороной своего бизнеса.)

Система Joomla, обладая массой замечательных расширений, позволила нам занять ведущее положение в предоставлении нашим клиентам (рекламодателям) отличного веб-сайта, способствующего продвижению

их бизнеса и содержащего ссылки на их сайты. Она дает нам удобный способ управления страницами на сайте, а благодаря использованию базы данных Joomla обеспечивает возможность управления информационным наполнением и внешним видом сайта независимо друг от друга.

www.longwoodfl.org (Лонгвуд, штат Флорида)

Лонгвуд — это город среднего размера в штате Φ лорида. С целью обновить городской сайт там очень внимательно подошли к изучению различных систем управления содержимым, включая системы, распространяемые с открытыми исходными текстами. Внешний вид сайта приводится на рис. В3.

Райан И. Спинелла (Ryan I. Spinella), исполнительный помощник

Вопрос: Опишите коротко вашу организацию.

Ответ: Лонгвуд – это город в штате Флорида с населением 14~000 человек и 150 служащими муниципалитета.



Рис. ВЗ. Веб-сайт Лонгвуда

Вопрос: Коротко опишите цель вашего присутствия в Интернете.

Ответ: Наша цель — постоянно держать наших граждан в курсе текущих дел и событий, предоставить контактную информацию и знакомить с новостями местного масштаба.

Вопрос: Коротко охарактеризуйте ваше присутствие в Интернете до того, как вы начали использовать Joomla.

Ответ: Прежний наш сайт устарел, его сложно было обновлять, и дизайн сайта оставлял желать лучшего.

Bonpoc: Почему вы использовали Joomla для создания своего сайта?

Ответ: Городская комиссия заинтересовалась концепцией программного обеспечения, распространяемого с открытыми исходными текстами, и к тому же стоимость такого сайта оказалась ниже, чем у коммерческих аналогов.

Вопрос: Какие дополнительные расширения вы используете?

Ответ: Мы экспериментировали со многими коммерческими расширениями, но пользуемся в основном следующими:

WYSIWYGPro DocMan
PHP Auction Thyme 1.3

Вопрос: Что в Joomla вам кажется наиболее сложным? Какие особенности нравятся вам больше всего?

Ответ: Первое время было сложно разобраться в архитектуре программного обеспечения, но через несколько месяцев работы с системой все встало на свои места. Самая лучшая особенность Joomla — безусловно, простота обновления страниц на уже готовом сайте.

Пройдя этап начального обучения, мы с сотрудниками из других отделов вместе выработали план построения информационного наполнения сайта. Этот процесс был очень динамичным в том смысле, что все отделы могли работать одновременно, каждый над своими страницами, а я выполнял окончательное редактирование и размещение страниц по мере окончания работы над ними.

Bonpoc: Повлияла ли Joomla на то, как ваша организация использует сайт? Изменились ли при этом ваши цели присутствия в Интернете?

Ответ: Система Joomla дала прекрасную возможность создать несколько персональных страниц, которыми управляют сами сотрудники. Кроме того, она обеспечила более удобный способ предоставления общественности документов, фотографий и других материалов. Она не изменила наши цели пребывания в Интернете, но, определенно, расширила их.

Кроме того, Joomla существенно улучшила наши возможности по информированию общественности с помощью компонента календаря Thyme 1.3. Следует также упомянуть, что с помощью расширения PHP

Auction на городском сайте был реализован аукцион, позволяющий нам продавать излишние товары. Все это вместе взятое существенно повысило эффективность использования сайта в достижении главной его цели, которая заключается в поддержании контактов с общественностью и ее информировании.

Вопрос: Упростила ли система Joomla достижение целей вашего присутствия в Интернете и каким образом?

Ответ: Система Joomla способствовала нашему укреплению в Интернете благодаря своей надежности и архитектуре. Кроме того, коммерческие разработчики Joomla оказали городу существенную помощь в достижении этой цели, обеспечив техническую поддержку, красивый дизайн и передав ценные знания.

Система Joomla — поистине сильный конкурент в мире систем управления содержимым, и она еще раз доказала это на данном проекте. Дружественная природа Joomla, энтузиазм сотрудников городского муниципалитета и высокий профессионализм сторонних разработчиков Joomla сыграли важную роль в достижении успеха в создании городского веб-сайта.

www.ropl.org (публичная библиотека в Ройял-Оук, штат Мичиган)

Публичная библиотека города Ройял-Оук владеет прекрасным веб-сайтом, созданным для сообщества и показанным на рис. В4. Благодаря использованию системы Jomla он обладает массой интерактивных возможностей.

Эрик Хайес (Eric Hayes), технический специалист

Вопрос: Опишите коротко вашу организацию.

Ответ: Публичная библиотека города Ройял-Оук (www.ropl.org) — это публичная библиотека округа Детройта с населением 60 000 человек. Библиотечный фонд насчитывает 112 500 книг и аудиовизуальных материалов. Библиотека предоставляет в общественное пользование 36 компьютеров. Ежедневно на наш сайт приходит примерно 1200 посетителей.

Вопрос: Коротко опишите цель вашего присутствия в Интернете.

Ответ: Цель нашего присутствия в Интернете состоит в том, чтобы предоставить самую свежую информацию о планах и событиях нашей библиотеки, обзоры книг и рекомендации, обеспечить возможность поиска в нашем каталоге книг.

Вопрос: Коротко охарактеризуйте ваше присутствие в Интернете до того, как вы начали использовать Joomla.



Puc. B4. Веб-сайт публичной библиотеки в Ройял-Оук

Ответ: До использования Joomla наш сайт состоял из обычных HTMLстраниц с табличной разметкой и практически все страницы имели свой, отличный от других, внешний вид. Сюда можно отнести размещение элементов страницы, цветовые схемы и шрифты. За добавление содержимого отвечал всего один человек.

Bonpoc: Почему вы использовали Joomla для создания своего сайта?

Ответ: Мы решили использовать Joomla потому, что эта система очаровала нас своей гибкостью, удобством и простотой, наличием дополнительных расширений и способностью дать всем нашим сотрудникам возможность добавлять содержимое.

Вопрос: Какие дополнительные расширения вы используете?

Ответ: Attend Events (регистрация планов).

Bookmarks (портал для поиска в базе данных).

Extended Menu (структура меню и элементы навигации).

FacileForms (улучшенные формы).

Fireboard (форум).

JCal Pro (календарь).

JCE (визуальный редактор).

Jom Comment (позволяет посетителям оставлять комментарии).

Jombackup (ежедневное автоматическое создание резервных копий базы данных).

MyContent (позволяет сотрудникам, не обладающим привилегиями администратора, добавлять содержимое на сайт).

Opening Times (гибкое отображение часов работы библиотеки).

Вопрос: Что в Joomla вам кажется наиболее сложным? Какие особенности нравятся вам больше всего?

Ответ: Мы испытывали сложности с организацией наших разделов и категорий, необходимых для создания системы меню. Впрочем, эта проблема никак не была связана с самой системой Joomla. Из ограничений, накладываемых системой Joomla, можно назвать ограничение возможности для наших сотрудников добавлять изображения в содержимое, которое они публикуют с помощью дополнительного расширения MyContent. Система требует, чтобы кто-то, кто обладает привилегиями администратора, загружал на веб-сервер изображения, прежде чем другие сотрудники смогут добавлять их в свое содержимое.

Bonpoc: Повлияла ли Joomla на то, как ваша организация использует сайт? Изменились ли при этом ваши цели присутствия в Интернете?

Ответ: Система Joomla обеспечила всем сотрудникам возможность легко добавлять содержимое в формате блога. Это разгрузило нашего администратора веб-сайта и позволило ему сконцентрироваться на вопросах производительности и дизайна. Теперь мы оперативно проводим регистрацию планов, когда это необходимо; организовали прием замечаний и предложений по содержимому от посетителей. Система Joomla помогла нам понять, в чем состоят наши цели в Интернете. Всего одна неделя экспериментов с Joomla — и вы будете удивлены ее возможностями.

Bonpoc: Упростила ли система Joomla достижение целей вашего присутствия в Интернете и каким образом?

Ответ: Наши цели включают обеспечение гибкости в отображении содержимого нашего веб-сайта без необходимости уделять массу времени управлению им. Наши планы и события отображаются и удаляются автоматически, обеспечивается возможность следить за использованием баз данных, посетители могут оставлять на веб-сайте свои замечания по содержимому, что открывает возможность вести диалог между посетителями и персоналом библиотеки.

www.telx.com (The Telx Group, Inc.)

Сайт компании The Telx Group, который показан на рис. В5, — это прекрасный пример нового поколения брошюрных сайтов компаний, ис-



Puc. B5. Веб-сайт компании Telx Group

пользующих систему управления содержимым. Система Joomla обеспечивает единообразный внешний вид (с помощью шаблона) всех страниц сайта и существенно упрощает добавление и управление содержимым.

Майкл Ди Мартино (Michael Di Martino), директор MIS

Вопрос: Опишите коротко вашу организацию.

Ответ: Компания Telx предоставляет услуги по организации взаимодействий, в первую очередь в области телекоммуникации.

Каждому клиенту предоставляется панель управления в наших точках подключения («Meet Me Rooms»), что позволяет им быстро и недорого организовать подключения к другим компаниям. Наша услуга не зависит от типа используемых сетей.

Вопрос: Коротко опишите цель вашего присутствия в Интернете.

Ответ: Сообщать о новостях и тенденциях в нашей отрасли, а также предоставить информацию о компании.

Вопрос: Коротко охарактеризуйте ваше присутствие в Интернете до того, как вы начали использовать Joomla.

Ответ: Статические страницы ХНТМL.

Вопрос: Почему вы использовали Joomla для создания своего сайта?

Ответ: Нам потребовалось создать современный веб-сайт, работающий под управлением развитой системы управления содержимым, и уложиться в очень скромный бюджет. Joomla в полной мере соответствует всем этим требованиям.

Вопрос: Какие дополнительные расширения вы используете?

Ответ: DocMan (расширенное меню).

Вопрос: Что в Joomla вам кажется наиболее сложным? Какие особенности нравятся вам больше всего?

Ответ: Добавление ссылок на другие сайты. Каскадные таблицы стилей, которые не зависят от типа броузера.

Вопрос: Повлияла ли Joomla на то, как ваша организация использует сайт? Изменились ли при этом ваши цели присутствия в Интернете?

Ответ: Нам больше не нужен отдельный специалист, который выполнял бы обновление сайта. Теперь каждое подразделение отвечает за обновление своего содержимого.

Вопрос: Упростила ли система Joomla достижение целей вашего присутствия в Интернете и каким образом?

Ответ: Система управления содержимым и механизм шаблонов позволили нам обеспечить единство стиля представления добавляемых и обновляемых материалов.

www.nzmac.com (NZMac.com)

NZMac.com — это сайт новостей сообщества с высокой посещаемостью. Он использует возможности Joomla для организации виртуального общения пользователей Mac. Внешний вид сайта приводится на рис. В6.

Филип Рой (Philip Roy), администратор

Вопрос: Опишите коротко вашу организацию.

Ответ: NZMac.com — это веб-сайт, который принадлежит и управляется Филипом Роем (Philip Roy) и посвящен поддержке Новозеландского сообщества пользователей Macintosh. Он содержит последние новости Новозеландского сообщества пользователей Macintosh, дискуссионные форумы, международные новости и обзоры, информацию о событиях в сообществе, фирмах, группах и объявления о продаже комплектующих к компьютерам Мас.



Puc. B6. Веб-сайт NZMac.com

Вопрос: Коротко опишите цель вашего присутствия в Интернете.

Ответ: Пользователи Мас — это увлеченная группа людей, живущих в разных уголках планеты. Цель сайта NZMac.com состоит в том, чтобы укреплять чувство принадлежности к сообществу пользователей компьютеров Macintosh в Новой Зеландии. Хотя сайт и принадлежит Филипу Рою (Philip Roy), многие стороны сайта разрабатывались с учетом мнений и потребностей пользователей. Есть надежда, что новозеландские пользователи Мас, группы пользователей, компании и организации примут активное участие в развитии сайта. Предполагается, что благодаря наличию дискуссионных форумов, разделов, где можно продать или купить комплектующие, раздела с новостями, имеющими отношение к Новой Зеландии и с учетом специфики этой страны, веб-сайт будет служить основным источником информации о компьютерах Macintosh в Новой Зеландии.

Вопрос: Коротко охарактеризуйте ваше присутствие в Интернете до того, как вы начали использовать Joomla.

Ответ: За исключением дискуссионных форумов (которые всегда были основаны на использовании базы данных), NZMac.com сначала представлял собой сборник HTML-страниц ($http://www.nzmac.com/previous_site_designs.html$), обслуживание которых производилось с помощью Dreamweaver. Наличие лент новостей с зарубежных сайтов уменьшало количество времени, затрачиваемого на его обновление, тем не менее поддержка сайта была делом трудоемким.

Bonpoc: Почему вы использовали Joomla для создания своего сайта?

Ответ: Я рассматривал несколько систем управления содержимым и одно время использовал систему Xoops. Решение перейти на Mambo (а затем и на Joomla) было принято по следующим причинам:

- Мне требовалась возможность обновлять свой сайт, находясь при этом вне дома.
- Я хотел дать пользователям возможность добавлять свои новости и более тесно взаимодействовать с сайтом.
- Мне был нужен простой механизм шаблонов для создания внешнего вида сайта.
- Мне были важны такие особенности, как получение и отправка новостей по каналам RSS.
- Модульный подход упрощал добавление новой функциональности при возникновении необходимости в этом.
- Компонент Static XT упростил использование существующих HTMLстраниц, пока информационное наполнение не было перенесено в базу данных, поэтому начальный быстрый переход продолжился позднее.
- По сравнению с другими свободно распространяемыми системами, Mambo/Joomla оказалась проще для освоения (несмотря на разделение проекта на две части Mambo-Joomla) и имела огромное сообщество, которое не затрагивала политика отдельных пользователей.

Вопрос: Какие дополнительные расширения вы используете?

Ответ: Компоненты:

Bookmarks (www.tegdesign.ch).

Community Builder (www.joomlapolis.com).

eXiT-Poll (www.phpprojects.net).

Google Maps (www.atlspecials.com/index.php?option=com_google_maps&Itemid=36).

JA Submit (www.joomlart.com).

JCal Pro (dev.anything-digital.com).

JCE Editor (http://www.cellardoor.za.net/jce/).

 ${\bf JomComment}~(www.azrul.com).$

joomlaXplorer (http://developer.joomla.org/sf/projects/joomlaxplorer).

Knowledgebase (www.phil-taylor.com).

mosDirectory (www.phil-taylor.com).

OpenSEF (www.j-prosolution.com).

OpenWiki (www.j-prosolution.com).

Phil-A-Form (www.phil-taylor.com).

RSS XT (www.nodetraveller.com).

SMF Bridge (www.simplemachines.org).

YaNC (www.joomla-addons.org).

Мамботы:

TagBot (www.fijiwebdesign.com).

Модули:

mod_kl_evalphp – используется для размещения программного кода PHP рекламы OpenAds (www.idealagent.com).

Вопрос: Что в Joomla вам кажется наиболее сложным? Какие особенности нравятся вам больше всего?

Ответ: Самые большие неудобства доставляли те составляющие, которые не были интегрированы в Joomla. Лучший тому пример — форум SMF, который подключается к системе управления содержимым через специальный компонент-мост... А это означает, что элементы информации (то есть информация о пользователях) используются совместно форумом и системой, но не представляют собой единое целое. Это порождает массу проблем со входом и выходом пользователей, поэтому в ближайшем будущем я планирую перейти на использование действительно интегрированного компонента форума Fireboard (www.bestofjoomla.com).

Кроме того, Joomla по-прежнему не имеет развитой системы управления правами доступа, поэтому потребовалось много времени, чтобы разобраться с настройкой прав доступа и функциональных возможностей, которые все еще не доведены до нормального состояния.

Еще мне показалась весьма запутанной концепция архивирования. Я ничего не архивирую, поскольку эта функция, похоже, не работает.

Bonpoc: Повлияла ли Joomla на то, как ваша организация использует сайт? Изменились ли при этом ваши цели присутствия в Интернете?

Ответ: Она сильно облегчила мне жизнь, существенно упростила управление и организацию сайта, облегчила добавление и тестирование новых функциональных возможностей.

Возможно, я не отличаюсь аккуратностью, но я считаю, что мои вебсайты выглядят очень опрятно и исключительно хорошо структурированы. Это означает, что информационное наполнение сайта, работающего под управлением Joomla, производится намного быстрее, чем наполнение традиционного веб-сайта. Из этого следует, что я могу реагировать на новости и отвечать на запросы пользователей намного оперативнее, а это, в свою очередь, позволяет еще больше приблизить сайт к сообществу, используя дополнительные функциональные преимущества на более высоком профессиональном уровне, чем было возможно раньше.

Bonpoc: Упростила ли система Joomla достижение целей вашего присутствия в Интернете и каким образом?

Ответ: Есть нечто такое, что Joomla и *MZMac.com* воспринимают как жизненно важный элемент своего существования, — это сообщество! Отзывчивость, поддержка, энтузиазм, страсть и настоящий талант... и тот факт, что многие охотно жертвуют своим временем, чтобы помочь другим, являются решающими факторами, которые никогда не должны сбрасываться со счетов при выяснении причин, почему Joomla является такой превосходной системой. Сила этой системы не только в фантастическом программном обеспечении, но и в сообществе, окружающем ее.

www.everythingtreo.com (Everything Treo)

Everything Treo — это еще один пример сайта сообщества, сфокусировавшего свое внимание на технологии. В действительности он является частью группы сайтов с похожей тематикой. Внешний вид сайта приводится на рис. В7.

Кристофер Мейнк (Christopher Meinck)

Вопрос: Опишите коротко вашу организацию.

Ответ: Наша организация называется Smart Phone Resource, Inc. и входит в состав группы веб-сайтов сообществ, которые предоставляют информацию о некоторых моделях смартфонов, включая Palm Treo, Motorola Q и Apple iPhone.

Вопрос: Коротко опишите цель вашего присутствия в Интернете.

Ответ: Наша главная цель состояла в том, чтобы создать группу вебсайтов, предоставляющих полную информацию о мобильных устройствах. В дополнение к распространению новостей мы должны были создать интерактивный сайт, который позволил бы членам сообщества загружать программное обеспечение, посылать свои обзоры и принимать участие в дискуссиях на форумах. Наиболее важно было создать у конечных пользователей непротиворечивое представление о моделях.

Вопрос: Коротко охарактеризуйте ваше присутствие в Интернете до того, как вы начали использовать Joomla.

Ответ: Сайт состоял из статических HTML-страниц, каждая из которых создавалась вручную. Сайт был относительно небольшим, из-за того что процесс обновления архитектуры сайта и страниц занимал массу времени. Наши форумы действовали как совершенно отдельные от сайта объекты и страдали недостатком целостности.



Puc. B7. Beб-сайт Everything Treo

Вопрос: Почему вы использовали Joomla для создания своего сайта?

Ответ: Для обеспечения дальнейшего роста сайта нам была необходима система управления содержимым, поскольку с ростом сайта увеличивалась сложность его поддержки. Одним из требований при выборе системы управления содержимым было быстрое размещение динамических страниц и содержимого.

Главной причиной, почему выбор пал на Joomla, была возможность интеграции пользовательских баз данных с форумом vBulletin. Несмотря на то что форумы у нас уже имелись, налицо была нестыковка между основным сайтом и форумами. Объединив членство в форумах с учетными записями в системе Joomla, мы оказались в состоянии обеспечить целостное восприятие сайта конечными пользователями.

Другим ключевым фактором, способствовавшим принятию решения в пользу Joomla, стали возможности выполнения поисковой оптимизации, присущие архитектуре Joomla. Кроме того, немаловажную роль сыграло наличие сторонних расширений и дополнений, которые позволяли еще больше улучшить оптимизацию сайта для поисковых систем.

После исследования других решений стало очевидным, что Joomla является лучшим выбором в своем классе, когда речь идет об управлении содержимым, интеграции с пользователями и поисковой оптимизации (SEO).

Вопрос: Какие дополнительные расширения вы используете?

Ответ: В настоящее время у нас установлены следующие дополнительные расширения:

SEF Advance jReviews

SEF Patch Extended JomComment

DocMan MosKnowledgebase

BBPixel jvbPlugin Social Bookmarker Mambot

JoomlaXplorer

Вопрос: Что в Joomla вам кажется наиболее сложным? Какие особенности нравятся вам больше всего?

Ответ: Время от времени нам приходится разрешать проблемы, связанные с совместимостью с дополнительным программным обеспечением. Обновление Joomla может вызывать серьезные трудности, когда значительная часть функциональных особенностей основана на использовании сторонних расширений, которые также потребуют обновления. Мы обнаружили различия в степени поддержки разных продуктов. Обычно мы сначала тестируем какой-нибудь продукт только на одном сайте, а потом, если он подтвердит свои высокие эксплуатационные качества, устанавливаем на два других сайта.

Расширяемость — вот то, что больше всего нам нравится в Joomla. Наша компания постоянно перенимает опыт других сайтов и следит за использованием новых технологий, способных обеспечить более высокий уровень дружественности и интерактивности. С появлением таких технологий можно быть уверенным, что разработчики Joomla создали расширения, обладающие аналогичной функциональностью. Недавно на наших сайтах появились разделы с обзорами, которые вполне сравнимы с сайтами уровня предприятия. Это позволит нам создать обширный раздел с обзорами и поднять степень взаимодействия с посетителями на новый уровень. Система Joomla расширяет наши возможности как разработчиков и, что более важно, расширяет возможности наших посетителей.

Резюме

Из этих социологических исследований вытекает несколько выводов о том, что может предложить Joomla различным организациям:

• Большинство сайтов раньше представляло из себя набор отдельных HTML-страниц. Обеспечение единообразия между ними представ-

ляло определенные трудности. Использование системы Joomla позволило обеспечить единый дизайн всего сайта. Это дало возможность организациям сосредоточить свое внимание на информационном наполнении.

- Для достижения необходимых функциональных возможностей все сайты используют расширения сторонних разработчиков. Практически все они применяют коммерческие компоненты.
- Существенно была увеличена эффективность добавления нового содержимого. Организации оказались в состоянии оперативно выполнять обновление информационного наполнения, и многие из них обнаружили, что могут значительно расширить участие пользователей в создании содержимого сайта.
- Взяв на вооружение некоторые базовые особенности Joomla и функциональные возможности дополнительных расширений, многие из этих сайтов сумели обогатить интерактивное взаимодействие пользователей. Способность обеспечить пользователей возможностью создавать информационное наполнение это начало следующего этапа развития Всемирной паутины.

Очевидно, что Joomla помогла этим организациям учредить свое представительство в Интернете, которое раньше было доступно только крупным компаниям и/или при больших затратах. Программное обеспечение, распространяемое с открытыми исходными текстами, такое как Joomla, наряду с широким спектром коммерческих и свободно распространяемых расширений обеспечило эту возможность всем компаниям, большим и маленьким.

C

Быстрое введение в поисковую оптимизацию

Я предполагал дать в этом приложении сокращенную версию главы 8 «Привлечение посетителей». Если у вас уже имеется сайт, который просматривается поисковыми системами, вы можете воспользоваться этим приложением, чтобы определить, что еще можно сделать для поднятия его рейтинга.

Большая часть сведений в этом приложении основана на двух исследованиях принципов ранжирования сайтов в поисковой системе Google, которые проводились в 2007 году компаниями SEOmoz.org (http://www.seomoz.org/article/search-ranking-factors) и Sistrix (http://www.free-seonews.com/newsletter265.htm).

1. Используйте ключевые слова в теге заголовка

Фактором номер один, влияющим на величину рейтинга страницы в поисковых системах, является *тег заголовка*. Это текст, содержащийся в теге $\langle \text{title} \rangle$ и отображаемый в синей строке заголовка окна броузера.

Очень тщательно выбирайте текст заголовка статьи. Joomla будет использовать его в теге $\langle \text{title} \rangle$ (который станет отображаться в синей строке заголовка окна броузера).

2. Текст во входящей ссылке

Текст ссылки с одной веб-страницы на другую отображается синим цветом с подчеркиванием (если стиль отображения ссылок не был изменен).

Попробуйте создать входящие ссылки на вашу статью, используя в них ключевые слова, по которым вы предполагаете поднять рейтинг своего сайта. Сделать это можно двумя способами: обратившись в электронную пресс-службу, например PRWeb.com, или предложив обмен ссылками администраторам других сайтов.

3. Общая популярность ссылки для сайта (PageRank – рейтинг страницы)

Оценка количества страниц, ссылающихся на вашу страницу, называется *популярностью ссылки*, или PageRank (в терминологии Google).

Чем больше сайтов ссылаются на ваш сайт, тем лучше. Joomla — это система управления содержимым, которая поможет вам быстро наполнить сайт содержимым. Создавайте по одной странице с качественным содержимым каждый день. Качественное содержимое — важный фактор, способствующий увеличению числа входящих ссылок. Качественный сайт должен содержать не менее 200 страниц содержимого. Это очень важно: быстрый успех в поисковой оптимизации так же быстро сходит на нет! Единственный действенный способ поисковой оптимизации на сегодня — это богатство информационного наполнения сайта.

4. Возраст сайта

Когда был зарегистрирован домен сайта?

Здесь вы ничего не можете изменить, но фактически срок регистрации домена имеет значение (сайты спамеров долго не существуют). Старайтесь сохранять регистрацию своего домена на протяжении нескольких лет.

5. Популярность ссылки внутри сайта

Это оценка числа ссылок на страницу внутри вашего домена.

Как уже говорилось в пункте 2, очень важно правильно подбирать тексты ссылок на статьи внутри сайта. Не забывайте об этом.

- Используйте функцию Linked Titles (Заголовок как ссылка).
- Используйте модули Most Read (Самые читаемые), Related Items (Похожие материалы) и Latest News (Последние новости).
- Создайте карту сайта, связанную непосредственно с главной страницей.

6. Тематическая релевантность входящих ссылок и популярность сайта, ссылающегося на ваш сайт

Важно, чтобы вы приобретали качественные входящие ссылки. То есть ссылки должны размещаться на сайтах с тематической направленностью,

близкой к вашей, и эти сайты должны обладать высоким рейтингом (PageRank). Есть смысл однократно разместить ссылки на свой сайт в каталогах (и потом забыть об их существовании).

• Выполните поиск в Google по строке related:www.yoursite.com и пообщайтесь с администраторами первых 20 сайтов на предмет обмена ссылками.

7. Популярность ссылки для сайта с похожей тематикой

Создайте блог на своем сайте и организуйте общение с другими людьми, интересующимися тематикой вашего сайта. Почаще ссылайтесь на другие блоги с похожей тематикой.

8. Используйте ключевые слова в тексте документа

Вам необходимо обеспечить высокую частоту встречаемости ключевых слов или фраз, по которым вы производите оптимизацию страницы. Из исследований, проведенных немецкой компанией Sistrix, следует несколько интересных выводов:

- Размещайте ключевые слова в первом и последнем параграфах. Здесь есть одна небольшая хитрость: сначала напишите качественную статью, а затем с помощью любого инструмента, который вам нравится, определите частоту встречаемости ключевого слова. Затем выберите три первых ключевых слова и добавьте их в метатег keywords (в параметрах статьи, доступных со стороны внутреннего интерфейса Joomla). Кому-то это может показаться движением не в ту сторону, но такой подход оптимизирует страницу под ее фактическое содержимое. Благодаря этому вам не нужно будет писать статьи, оптимизированные под какие-то определенные ключевые слова (что я всегда нахожу делом достаточно сложным).
- Похоже, что ключевые слова в тегах H2 H6 также оказывают влияние на рейтинг страницы, но при этом ценность ключевых слов в теге H1, вероятно, падает. Преобразуйте код разметки, получаемый от базового компонента, с помощью шаблонов.
- Некоторый эффект дает использование ключевых слов в тегах
и , а также в атрибуте alt тега и в именах файлов.

Примечание

В исследованиях был выявлен еще ряд факторов, оказывающих влияние на результаты поиска в поисковых системах, но они не имеют такого веса, как первые семь, что перечислены выше.

9. Размер файла

На первый взгляд размеры файлов не оказывают влияния на рейтинг веб-страниц в Google, тем не менее часто маленькие сайты имеют чуть более высокий рейтинг. Оптимизируйте свои изображения!

10. Понятные адреса URL

Хотя ключевые слова в именах файлов (URL) не оказывают положительного влияния на рейтинг (по данным немецких исследований), тем не менее важно иметь URL без параметров (?id=123 и т. п.). Включите механизм SEF в Joomla, но старайтесь не переусердствовать с ним.

11. Обрабатывайте ошибки

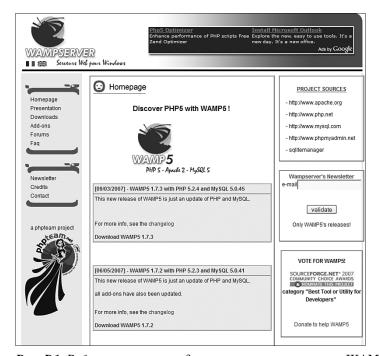
Слишком часто компании забывают об обработке ошибок (таких, как ошибка 404). В случае ошибки «потерявшиеся» пользователи должны перенаправляться на преимущественно текстовые страницы с описанием возникшей проблемы. Размещение текстовых ссылок на главную страницу сайта — прекрасная практика. Посетите страницу www.cnet. com/error, чтобы получить представление о том, как могут выглядеть страницы с описанием возникшей ошибки. Чтобы создать свою страницу с сообщением об ошибке, создайте некатегоризированную статью, откройте ее в броузере, скопируйте исходный текст веб-страницы и сохраните его в файле с именем 404.

Вы найдете множество советов для поисковой оптимизации в обсуждениях различных SEF-компонентов. Эти компоненты позволяют манипулировать адресами URL и метатегами. Но ни одна из возможностей не была обозначена как главный фактор оптимизации в каких-либо исследованиях. Механизм SEF в системе Joomla позволяет убрать лишние параметры из строки URL. Включив этот механизм, вы можете сконцентрировать свое внимание на более важных факторах, оказывающих влияние на повышение рейтинга, таких как качество содержимого и построение системы ссылок.

Если вас заинтересует тема поисковой оптимизации в системе Joomla, я рекомендую прочитать электронную книгу Стива Бурга (Steve Burge) «Joomla SEO». Найти ее можно на сайте www.joomla-seobook.com.



Пакет WAMP5 содержит в себе версии PHP5, Apache и MySQL для Windows, которые позволят вам создать веб-сайт на локальном компьютере, работающем под управлением операционной системы Windows.



Puc. D1. Веб-страница, откуда можно загрузить пакет WAMP5

Пакет WAMP5 распространяется бесплатно (на условиях лицензии GPL), однако вы можете оказать финансовую поддержку на сайте разработчика. Получить копию пакета WAMP5 можно на странице http://www.wampserver.com/en/, которая показано на рис. D1.

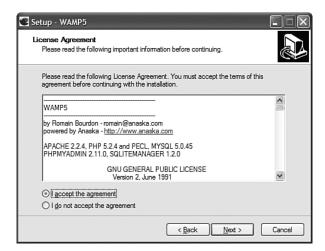
После щелчка по ссылке Downloads (Скачать) вы переместитесь на страницу загрузки (http://www.wampserver.com/en/download.php), где найдете последнюю версию WAMP5.

После загрузки пакета запустите его – и на экране появится окно Мастера установки, как показано на рис. D2.

На следующем шаге (рис. D3) необходимо принять условия лицензионного соглашения.



Puc. D2. Начало установки WAMP5



Puc. D3. Принятие условий лицензионного соглашения

Далее необходимо выбрать каталог установки (рис. D4). Потом нужно выбрать название для ссылки в меню Пуск (рис. D5).

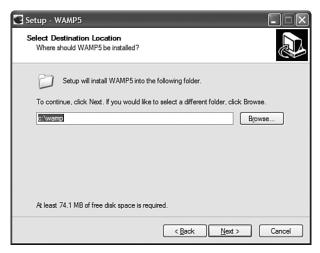
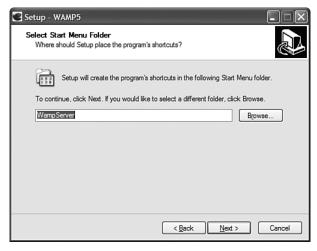
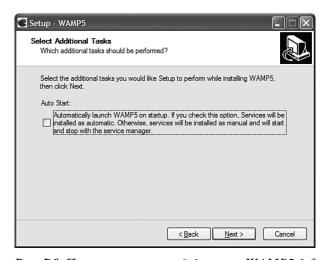


Рис. D4. Выбор каталога установки



Puc. D5. Выбор названия для ссылки в меню Пуск

Теперь у вас есть возможность включить функцию автоматического запуска WAMP5 (рис. D6). Но я никогда ее не включаю и всегда запускаю сервер вручную.



Puc. D6. При включении этой функции WAMP5 будет запускаться автоматически при запуске Windows

После этого Мастер установки покажет выбранные вами параметры (рис. D7), после чего можно запустить сам процесс установки.

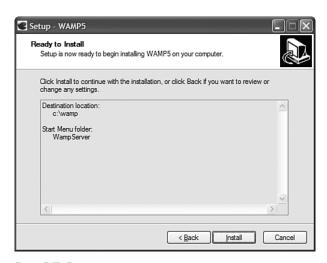


Рис. D7. Все готово к установке

Далее необходимо указать папку, в которой будут размещаться все сайты (рис. D8). Обычно я использую путь по умолчанию: \www\.



Рис. D8. Выбор папки веб-сайта

Теперь пакет WAMP5 установлен на ваш компьютер. Далее с помощью серии диалоговых окон вам будет предложено выполнить настройку WAMP5. Сначала (рис. D9) надо указать имя SMTP-сервера для исходящей электронной почты. Для нужд тестирования Joomla это имя не имеет никакого значения, поэтому это поле можно оставить как есть.

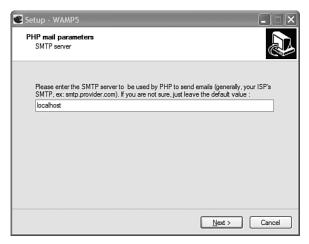
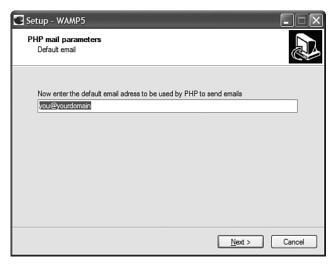


Рис. D9. Выбор имени SMTP-сервера

Адрес электронной почты по умолчанию имеет вид, показанный на рис. D10. Для нужд тестирования Joomla он также не играет существенной роли, поэтому для него также можно оставить значение по умолчанию.

После этого должно появиться диалоговое окно с вопросом, какой броузер будет использоваться, как показано на рис. D11. Я принимаю мой броузер по умолчанию – Firefox.



Puc. D10. Адрес электронной почты по умолчанию



Puc. D11. Выбор броузера по умолчанию

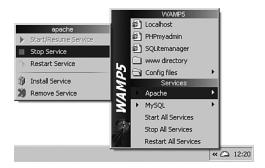
После этого должно появиться диалоговое окно, сообщающее о завершении процесса установки, как показано на рис. D12.



Puc. D12. Установка завершена

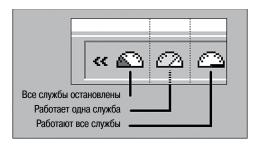
После запуска WAMP5 вы должны увидеть маленькую иконку в области системных уведомлений — это несколько маленьких иконок в правом нижнем углу экрана.

Если щелкнуть по иконке левой кнопкой мыши, в появившемся меню можно увидеть пункт Start All Services (Запустить все службы), как показано на рис. D13.



Puc. D13. Меню WAMP5 после щелчка левой кнопкой мыши по иконке

Выбрав этот пункт меню, вы увидите, что цвет иконки сменится с красного на желтый, а затем — на белый, демонстрируя запуск двух служб — Apache и PHP, как показано на рис. D14.



Puc. D14. Три состояния в процессе запуска служб

Если иконка не окрасилась в белый цвет, это означает, что произошла ошибка. Наиболее типичная проблема – конфликт с программой Skype. Если вы пользуетесь программой Skype (а кто ею не пользуется?!), вам сначала необходимо остановить ее, потом запустить WAMP5, а затем снова запустить Skype.

После выполнения всех перечисленных действий у вас появится папка (в данном примере это папка с:\wamp\www), которая играет роль вебпапки. Все, что находится здесь, например система Joomla, будет доступно как веб-сайт. Лучше всего помещать каждый новый сайт в отдельную папку, например с:\wamp5\www\mysite.

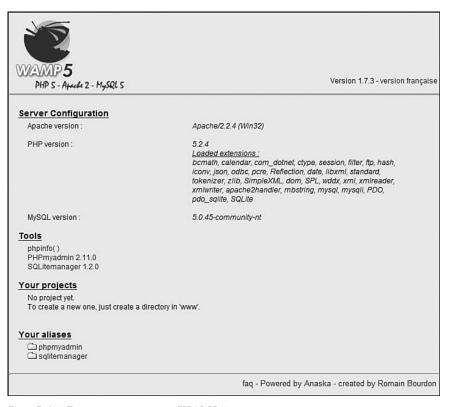


Рис. D15. Главная страница WAMP5

Если щелкнуть левой кнопкой мыши по иконке WAMP5, в окне броузера откроется главная веб-страница сервера WAMP5, как показано на рис. D15.

В разделе Your projects (Ваши проекты) можно увидеть все папки/веб-сайты, созданные вами. Если щелкнуть по одной из ссылок в этом разделе, будет выполнен переход на данный сайт.

После запуска Мастера установки Joomla вам будет предложено определить параметры базы данных MySQL (глава 2 «Загрузка и установка Joomla!»), которые в нашем случае должны иметь следующие значения:

- Host name (Имя хоста) = localhost
- User name (Имя пользователя) = root
- Password (Пароль) = [оставить пустым]
- Database name (Имя базы данных) = [введите любое название по своему усмотрению]

После этого WAMP5 сможет создать базу данных для нужд сайта на базе Joomla.

Алфавитный указатель

автоматическая публикация в блогах 401

Специальные символы

<title>, тег заголовка 219

администрирование 53, 54

внутренний интерфейс 55

Α

меню

Components (Компоненты) 69 Content (Материалы) 68 Extensions (Расширения) 71 Help (Помощь) 77 Menus (Все меню) 66 Site (Сайт) 58 Tools (Инструменты) 76 панель инструментов 56	бокового меню 395 главного меню 393 теги 392 форумы 408 шаблон Aqualine 384, 386 электронная коммерция 408
предварительный просмотр сайта 77 рабочая область 57 строка меню 55, 57 Б базы данных SQL 39 белые приемы увеличения рейтинга 207 блоги 379, 380 базовая функциональность 400 возможности 381 добавление модулей динамических 396 статических 399 извещение по электронной почте 405 механизм уведомления 406 настройка горизонтального меню 388 логотипа 387	веб-сайт ресторана 351 брошюрный 351 настройка главной страницы 364 организация содержимого 356 особенности 352 расширения 353, 375 Google Maps (карты Google) 353, 377 галерея изображений 353, 376 календарь событий 353, 376 рассылки по электронной почте 353, 377 создание блоков модулей 369 меню 360 содержимого нижнего колонтитула 367 статей 359 установка шаблона 353

описание 380

особенности 383 позиции модулей 386

поиск 406

создание

организация автономного блога 390

распространение лент новостей 402

организация содержимого 389 на крупном сайте 389

система комментариев 402

в тегах <h1> и <h2> 226

в тексте документа 220

в теге <title> 225

веб-сайты	и имя домена 216
карта сайта 239, 240	создание 213
назначение 208	спам 224
рейтинг в Google 230	коллекции изображений 373
веб-стандарты и доступность 217	компоненты 31, 70, 98
визуальные редакторы 167	преобразование 310
сторонних разработчиков 171 управление 168	связывание 111
внешние ссылки 222	M
внешний интерфейс 54	
внутренние ссылки 236	мамботы (дополнения) 70
заголовки статей 236	меню целевой страницы (landing page
внутренний интерфейс 54	menu) 91
восстановление пароля администратора 54	метаданные статей 181
вставка изображений в статьи 182	модули 70
	параметры 142
Γ	Access Level (Доступ) 143
генерирование веб-страниц 81	Menu Assignment (Назначение меню) 144
Д	Menu Class Suffux (Суффикс класса меню) 144
дополнения 70	Menu Style (Стиль меню) 143
дополнительные приемы	Module Class Suffux (Суффикс класса модуля) 144
оптимизации 224	Position (Позиция) 143
доступность 217	Show Title (Показать заголовок) 142
документа 221	преобразование 308
3	
3	редактирование 120
заголовок как ссылка 117	создание 119
	Н
И	
	назначение сайта 208
изменение параметров изображений 185 индексация веб-сайтов 239	неклассифицированные статьи 83
индекс эффективности ключевого слова (Keyword Effectiveness Index KEI) 214	0
инструмент Global Checkin (Сброс	общий редактор 168
блокировок) 76	оптимизация текста ссылки для
	поисковых систем (SEO) 95
K	организация содержимого
	иерархическая 86
карта сайта 81, 239	неклассифицированные статьи 87
каскадные таблицы стилей (Cascading	разделы и категории 84, 87, 101
Style Sheets CSS) 126, 259	содержимое модуля 118
категории 85	органичный маркетинг
создание 105	веб-стандарты и доступность 217
ключевые слова 213, 432 в заголовках статей 228	ключевые слова и имя домена 216
в заголовках статеи 228 в основном тексте 228	создание ключевых слов 213
в тегах <h1> и <h2> 226</h2></h1>	органичный трафик 208, 209

основная часть веб-страницы 31

отслеживание переходов 243

II .	MetaTags NX 221
HHOMO DO MHIMM (DOM-Dom-Click DDC)	OpenSEF 221
плата за клик (Pay-Per-Click, PPC), стратегия 209	samSiteMap 239 SEF 251
стратегия 209 повышение рейтинга в поисковых	SEF Service Map 239
системах (SERP) 218	для рассылки электронной почты 247
поисковая оптимизация (Search Engine	режим обратной совместимости 265, 266
Optimization SEO) 207–211, 218, 252	релевантность страницы, в Google 212
link, команда Google 230	periodantinooth ofpaninghi, h doogle 212
внутренние сылки 222	C
в тексте документа 220	
обратные ссылки 230	системы управления содержимым 19
общая популярность ссылки 223, 431	соглашения по именованию версий
основная тема сайта 222	Joomla 38
плата за клик 209	создание ключевых слов 213
популярность ссылки 223, 432	сокращения, принятые в CSS 275
тег заголовка 219	сопутствующий трафик 208, 229
текст в ссылках 219	социальные закладки 406
электронная почта 209	специфичность стилей CSS 279, 280
поисковые роботы Google 218	статьи 85
поисковые системы	блокировка 203
Google 212, 213	описания разделов и категорий 187
ключевая фраза 213	параметры 190
ключевые слова 213	редактирование
Yahoo! 212	со стороны внешнего
поисковый маркетинг	интерфейса 174, 191
внутренние ссылки 236	со стороны внутреннего
категории 208	интерфейса 174, 177
органичный трафик 208, 209	создание 88, 107 меню пользователей внешнего
помещение ссылки на веб-сайт	меню пользователей внешнего интерфейса 192
в каталоги 235	оглавления 186
рассылка новостей 245	ссылок на другие статьи 371
требования 245	управление
расширения 247	автором 198
сопутствующий трафик 208, 229	доступом к меню 195
списки рассылки 209	издателем 203
ссылки в подписях 236	редактором 201
поисковый маркетинг (Search Engine	стиль оформления модуля 283
Marketing SEM) 207	
пользователи	Т
внешнего интерфейса 62	
внутреннего интерфейса 62	тег заголовка 219, 226
порядок актуальности материала 271 правило 80/20 224	теги 392
привлечение посетителей 207	текст в ссылках 219
привлечение посетителеи 201	трафик
P	органичный 208, 209
•	сопутствующий 208
разделы 85	у
создание 105	,
расширения	удобство и простота использования 217
J!Contact 251	уровни административных
metaFly 221	привилегий 58
	-

установка Joomla запуск Мастера установки 44 конфигурация FTP 49 базы данных 47 главная 49	параметры системы 134 расширенные параметры 133 школьный веб-сайт 313 информационное наполнение 330 карта сайта 346 ленты новостей RSS 345
Φ	настройка модуля поиска 318 раскрывающегося меню 320
факторы, влияющие на величину рейтинга в поисковых системах 218	организация содержимого 322 особенности 318
ц	позиции модулей 318 рассылки по электронной почте 344 расширения 315
центр разработки Joomla 36	создание меню 326
Ч	нижнего колонтитула 336 ссылок на новости 334
частота встречаемости ключевых слов 224, 225	элементов навигации 331 установка шаблона 316
черные приемы увеличения рейтинга 207	
ш	3
шаблоны 128, 254 гибкие модули 300 доступность/удобство/SEO 257 использование CSS 271 композиция 295 модули 280 нарезка изображений 295 настройка размещения модулей 296 оформление текста 301 параметры шаблонов 305 преобразование 307 создание меню средствами CSS 285 пустого шаблона 260 сокрытие	электронная почта 245 решения сторонних поставщиков услуг 248 элементы меню 92, 109 элементы навигации 126 Module Manager (менеджер модулей) 140 взаимодействие с модулями 124 внешний вид странцы после перехода 130 подменю 145 создание 127 ссылки 129 стандартный шаблон 136, 139, 140 шаблон блога 131
кода разметки модуля 292 колонок 289	Я
стандартный 130 блога 139	языки 71
категории 140 раздела 136, 137 стили CSS 279	Α
стили CSS 279 тело шаблона 268 файлы 260 файлы CSS 140 фон колонки 297 шаблон блога 130, 131 основные параметры 133 параметры компонента 134	Асајоот, компонент рассылок по электронной почте 345, 377 Access Level (Доступ), параметр модуля 143 AdSense, модуль 162 Archived Content (Материалы в архиве) модуль 159

Article Manager (Менеджер	F
материалов) 68, 99	
возможности 175	Fantastico 44
Authentication, дополнение 163	Feedblitz, служба 405, 406
_	Feedburner, служба 404
В	Feed Display (Лента новостей),
Dannan (Farren) wareneren 159	модуль 161 Fireboard, расширение 408
Banner (Баннер), компонент 153	Front Page (Главная страница),
Веех, шаблон 164	компонент 97, 98
Blogger, сайт 381	Front Page Manager (Менеджер главной
C	страницы) 98
C	отраницы, оо
CMS	G
динамические веб-страницы 22	
каскадные таблицы стилей (CSS) 21	Get Response, служба электронной
открытый исходный код 25	почты 249
статические веб-страницы 20, 25	Google, поисковая система
ComboMAX, расширение для системы	PageRank (Рейтинг) 213
комментариев 402	команда related 223
Community Builder (управление	рейтинг страницы 230
пользователями), компонент 155	фильтры 230
Constant Contact, служба электронной	Google Adwords, рекламная служба 241 руководство по использованию 242
почты 249	руководство по использованию 242
Contacts (Контакты), компонент 153	1
Content-Code Highlighter,	•
дополнение 163	iContact, служба электронной почты 250
Content-Email Cloacking,	iJoomla Metatag Generator,
дополнение 163	расширение 221
Content-Load Modules,	Image, дополнение 163
дополнение 163	index.php, файл 264, 267
Cpanel, менеджер файлов 43	
CSS (Cascading Style Sheets) 259	J
преимущества 275	
руководство 272	J!Contact, компонент рассылок по
сброс стилей 276	электронной почте 345, 377
файлы шаблонов 267	J!Reactions, расширение для системы
центрирование страницы 276	комментариев 402
Custom HTML (Произвольный	JCal Pro (календарь), компонент 157, 376
HTML-код), модуль 160	ЈСЕ, редактор 171
семантически корректный код	Jom Comment (система комментариев),
разметки 259	компонент 154, 402
	Јоотар (карта сайта), компонент 156, 239
D	Joomla
DOCTVDE of approxima 264 265	возможности 28
ОСТҮРЕ, объявление 264, 265	где найти файлы 35
E	домашняя страница 35 завершение установки 51
L	завершение установки 51 история развития 26
Extensions (Расширения), меню 151	обновление до версии 1.5 39
	осповление до верени 1.0 об

разработка неофициальных	M
расширений 28	
распаковка	\mathbf{M}
на локальном компьютере 40	
на сервере 43	N
расширения 24	
сообщество 27	N
требования версии 1.5 43	
установка 35	N
элементы веб-сайта 29	
модули 32	N-
содержимое 31	
шаблоны 32	Р
JoomlaFCK, редактор 171	
joomlaXplorer (менеджер файлов),	Pa
компонент 155	Pa
JPG Flash Rotator 2 (смена	Pa
изображений), модуль 161, 376	pe
Jumi, модуль 162	Pl
	Po
K	Po
	Po
keywords, тег 220	Pl
Кћергі, шаблон 164	I.
- :	

L

LAMP 26 Latest News (Последние новости), модуль 159 localhost 40 Login (Войти), модуль 161

M

mainmenu 126 Massmail, компонент 154 Мепи (Меню), модуль 161 Menu Assignment (Назначение меню), параметр модуля 144 Menu Class Suffux (Суффикс класса меню), параметр модуля 144 Menu Manager (Меню) 124 Menu Style (Стиль меню), параметр модуля 143 Milkyway, шаблон 164 Module Class Suffux (Суффикс класса модуля), параметр модуля 144 Module Manager (Менеджер модулей) 125 Mosets Tree (каталог), компонент 156 ost Read Content (Самые читаемые), модуль 160 SN, поисковая система 212

ewsfeeds (Ленты новостей), компонент 153 ewsflash (Случайная новость), модуль 159, 369 vu, редактор ХНТМL 257

agebreak, дополнение 163 ageRank (Рейтинг) 233 ay-Per-Click (плата за клик PPC) 240 erForms (формы), компонент 156 lugin Googlemaps, дополнение 164 oll (Голосование), модуль 161 olls (Голосования), компонент 153 osition (Позиция), параметр модуля 143 R Prowler 231, 235

R

Random Image (Произвольное изображение), модуль 159 Readmore, дополнение 163 Really Simple Syndication (RSS), действительно простое синдицирование 345 Related Items (Похожие материалы), модуль 160, 182 ReMOSistory, расширение 343 Remository (менеджер файлов/ документов), компонент 157

S

Search (Поиск), компонент 153, 163 Search Engine Optimization (Оптимизация для поисковых систем SEO) 46, 207-210, 252 Search Engine Rank Position (SERP) 95, 210, 213 Sections (Разделы), модуль 160 SEF, Search Engine Friendly URLs (URL, дружественные по отношению к поисковым системам) 401

Show Title (Показать заголовок), параметр модуля 142
SlideShowPro for Joomla (галерея), компонент 155
Statistics (Статистика), модуль 161
Syndicate (Публикации), модуль 160
System-Cache, дополнение 163
System-Legacy, дополнение 163

T

templateDetails.xml, файл 262 Template Manager (Менеджер шаблонов) 151 TinyMCE, редактор 168 TMEdit, редактор 171

U

User Manager (Пользователи) 59

V

VirtueMart (тележка для товаров), компонент 156

W

WAMP5, установка 41
WebFerret 232
поиск веб-сайтов 232
Web Links (Каталог ссылок),
компонент 153
Who's Online (Кто онлайн), модуль 161
Wordtracker 214
World Wide Web Consortium
(W3C) 217, 257
Wrapper (Обертка), модуль 161
WysiwygPro (редактор),
дополнение 163, 171

X

XML-RPC, дополнения 163 XStandard, редактор 168

Υ

Yahoo!, поисковая система 212 YaNC, компонент рассылок по электронной почте 345, 377

По договору между издательством «Символ-Плюс» и Интернет-магазином «Books.Ru — Книги России» единственный легальный способ получения данного файла с книгой ISBN 978-5-93286-117-2, название «Joomla! Подробное руководство» — покупка в Интернет-магазине «Books.Ru — Книги России».

Если Вы получили данный файл каким-либо другим образом, Вы нарушили международное законодательство и законодательство Российской Федерации об охране авторского права. Вам необходимо удалить данный файл, а также сообщить издательству «Символ-Плюс» (piracy@symbol.ru), где именно Вы получили данный файл.