

РОДЖЕР ПАРКЕР

ак

сделать
КРАСИВО
на бумаге

2 ИЗДАНИЕ



По договору между издательством «Символ-Плюс» и Интернет-магазином «Books.Ru – Книги России» единственный легальный способ получения данного файла с книгой ISBN-13: 978-5-93286-098-4, название «Как сделать красиво на бумаге, 2-е издание» – покупка в Интернет-магазине «Books.Ru – Книги России». Если Вы получили данный файл каким-либо другим образом, Вы нарушили международное законодательство и законодательство Российской Федерации об охране авторского права. Вам необходимо удалить данный файл, а также сообщить издательству «Символ-Плюс» (piracy@symbol.ru), где именно Вы получили данный файл.

Looking Good In Print

Sixth Edition

Roger C. Parker



Как сделать красиво на бумаге

Второе издание
на русском языке

Роджер Паркер



*Санкт-Петербург — Москва
2008*

Серия «Библиотека дизайнера»

Роджер Паркер

Как сделать красиво на бумаге, 2-е издание

Перевод В. Овчинникова и В. Тимохина

Главный редактор	<i>А. Галунов</i>
Зав. редакцией	<i>Н. Макарова</i>
Научный редактор	<i>Ю. Кравец</i>
Выпускающий редактор	<i>В. Овчинников</i>
Корректор	<i>О. Макарова</i>
Верстка	<i>Д. Орлова</i>

Парке Р.

Как сделать красиво на бумаге, 2-е издание. – Пер. с англ. – СПб: Символ-Плюс, 2007. – 384 с., ил.

ISBN-10: 5-93286-098-7

ISBN-13: 978-5-93286-098-4

Это руководство, выдержавшее в США шесть изданий, представляет собою независимый от программного обеспечения и аппаратной платформы курс полиграфического дизайна, не оставляющий без внимания и некоторые вопросы, связанные с документами для Всемирной паутины.

Автор, один из опытейших дизайнеров, поделится с вами своими секретами, научит, как завладеть вниманием читателя, включив в действие весь арсенал изобразительных средств современного компьютера. Вы узнаете, как создавать документы, будь это рекламный буклет, объявление в газете или журнале, отчет о работе или резюме для потенциального работодателя.

ISBN-10: 5-93286-098-7

ISBN-13: 978-5-93286-098-4

ISBN 1-933097-06-X (англ)

© Издательство Символ-Плюс, 2007

Authorized translation of the English edition © 2006 Paraglyph Press, Inc. This translation is published and sold by permission of Paraglyph Press, Inc., the owner of all rights to publish and sell the same.

Все права на данное издание защищены Законодательством РФ, включая право на полное или частичное воспроизведение в любой форме. Все товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки, упоминаемые в настоящем издании, являются собственностью соответствующих фирм.

Издательство «Символ-Плюс». 199034, Санкт-Петербург, 16 линия, 7,
тел. (812) 324-5353, edit@symbol.ru. Лицензия ЛП N 000054 от 25.12.98.

Налоговая льгота – общероссийский классификатор продукции
ОК 005-93, том 2; 953000 – книги и брошюры.

Подписано в печать 12.12.2007. Формат 70x100¹/₁₆. Печать офсетная.

Объем 24 печ. л. Тираж 3000 экз. Заказ N

Отпечатано с готовых диапозитивов в ГУП «Типография «Наука»
199034, Санкт-Петербург, 9 линия, 12.

БЛАГОДАРНОСТИ

На обложке напечатано только имя автора, но над созданием этой книги трудился целый коллектив.

Спасибо Кейту Уэйскампу и его коллегам из Paraglyph Press, благодаря которым появилось шестое издание «Looking Good In Print». За ними — по порядку, но не по значению — следуют моя жена Бетси и сыновья Крис, Зак и Райан, которые любят меня и помогают мне.

— *Роджер Паркер (Roger C. Parker)*

ОБ АВТОРЕ

Роджер Паркер (Roger C. Parker) президент New Entrepreneur и Guerrilla Marketing Design. Он занимается консультированием и обучением в сфере дизайна и помогает компаниям любых размеров превратить сочетание маркетинга и дизайна в одну мощную движущую силу.

Своими книгами, семинарами и консультациями (в том числе и по Интернету) Роджер уже помог более чем миллиону пользователей улучшить внешний вид и эффективность создаваемых ими документов, как печатных так и электронных.

Роджера можно найти по следующим адресам:

— Roger C. Parker
PO Box 697
Dover, NH 03821-0697
RCPCOM@aol.com

www.newentrepreneur.com
www.guerrillamarketingdesign.com
www.onepagenewsletters.com

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Итак, перед вами последнее издание «Looking Good In Print». Уже больше десяти лет эта книга помогает своим читателям выжать максимум из их рекламы, буклетов, информационных бюллетеней и учебных пособий. И, что еще важнее, уже больше пятнадцати лет помогает им брать новые высоты в карьере и в профессии.

Революция в области настольных издательских систем, в первых рядах которой шла эта книга, уничтожила барьеры между авторами книг и дизайнерами. В наше время средств одного только текста недостаточно, чтобы донести до аудитории свой «месседж». Чтобы достичь своей цели в современных рыночных условиях, мало расставить правильные слова в нужном порядке, надо их еще и *оформить* — подобрать соответствующую гарнитуру и красиво расположить текст и остальные элементы макета на странице. Тем, кто редактировал тексты информационных бюллетеней, пришлось забраться в шкуру графических дизайнеров и наборщиков (то же самое пришлось сделать бизнесменам, менеджерам и консультантам). Каждый, кто занимался дизайном документов, встал перед необходимостью поближе познакомиться с Интернетом и Всемирной паутиной, чтобы создавать электронные документы, красиво выглядящие на экране монитора.

Более пятнадцати лет назад первое издание «Looking Good In Print» помогло недизайнерам, искавшим простой способ овладения основами графического дизайна, получить необходимую им информацию. У шестого есть и другая задача: оно выступает в качестве обзорного руководства для тех, кто уже знаком с основами, но хочет *освежить и улучшить дизайнерские навыки*.

ки. Оно же даст дизайнерам начальные знания о том, как распространять свои работы через Интернет.

Интересно посмотреть, чем первое издание отличается от того, которое вы держите в руках. Мне приятно констатировать, что по-прежнему подчеркивается роль основной идеи и внимания к деталям. Однако в том, что касается собственно издательского дела, шестое издание ушло от первого на целую вечность. К примеру, главы, посвященные фотографии и дизайну электронных документов, отражают развитие техники за последние десять лет. Кто пятнадцать лет назад отважился бы предсказать, что Adobe Photoshop окажет на дизайн такое мощное воздействие?

Кроме того, в книгу добавлены новые иллюстрации, призванные показать новые важные технологии дизайна, раздел о дизайне больших документов, описаны новые ловушки, подстерегающие дизайнеров, и очень много советов о том, как ответить на вызовы времени и как реализовать открывающиеся возможности.

Писатели пишут для того, чтобы улучшить окружающую действительность. Если говорить об этой книге, то чуть ли не приятнее всего (кроме того, что у меня появилась масса новых друзей — моих читателей, написавших мне) было именно это чувство — что она сделала мир немного лучше. Впервые я осознал это на конференции Seybold Publishing в Нью-Йорке, где встретился с арт-директором одной из ведущих кабельных сетей страны. Представившись, я рассказал, в каком я восторге от стиля его компании, на что он ответил: «Спасибо, а мне ведь, и правда, есть за что вас благодарить. Я прочитал „Looking Good in Print“ накануне своего первого собеседования в этой компании и благодаря этому получил работу!»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	17
I. Элементы дизайна	23
1. Приступаем к работе	25
Главное – понять суть проекта	27
Планирование и эксперимент	28
Вдохновение надо искать	29
Заведите папку с образцами	29
Не выпадайте из контекста	29
Посмотрите за границы настольных издательских систем	30
Принципы дизайна	31
Уместность	31
Пропорции	33
Направление	35
Единство стиля	36
Контраст	38
Целостный образ	40
Сдержанность	42
Ритм	43
Внимание к деталям	44
Пробные распечатки	46
Продолжение следует...	47
2. Инструменты организации	49
Организация материала на странице	51
Модульные сетки	51
Колонки	54
Внутренние поля	58
Внешние поля	60

Организация текста	60
Заголовки	61
«Кикеры»	64
Подзаголовки	65
Подрисуночные подписи	68
Верхний и нижний колонтитулы	70
Выноски и врезки	72
Маркированные списки	73
Отсылки	74
Заголовки изданий и логотипы	74
Стили	77
Продолжение следует...	78
3. Архитектура шрифта	79
Оценка и выбор шрифта	80
Применение гарнитур и начертаний	82
Начертание	83
Насыщенность	86
Выбор гарнитуры	87
Выбор шрифта для основного текста	87
Выбор заголовочного шрифта	88
Как показать шрифт с лучшей стороны	89
Кегль шрифта	90
Выравнивание	91
Кернинг и трекинг	94
Межсловные пробелы	95
Отбивки, втяжки, красные строки и интерлиньяж	96
Интерлиньяж	99
Специальные эффекты	100
Тонкая настройка	105
Продолжение следует...	106
4. Конструктивные элементы дизайна	107
Белое пространство	108
Спуски	110
Вертикальное белое пространство	112
Линейки	112
Внешние рамки	116
Внутренние рамки	117
Тени	120
Плашки	121

Врезки	122
Иллюстрации в обрез	123
Продолжение следует... ..	125
5. Искусство иллюстрации	127
Эффективное иллюстрирование	128
Рисунок или фотография?	129
Безграничные возможности рисунка	130
Готовые иллюстрации	131
Клип-арты	132
Фоновые заливки и орнаменты	134
Декоративные шрифты	136
Покупка готовых иллюстраций	137
Краткая справка по графическим форматам файлов	138
Обработка иллюстраций	139
Информационная графика	141
Круговые и столбчатые диаграммы	142
Схемы	145
Таблицы	148
Копии экрана	150
Карты	151
Иллюстрации в выгодном свете	152
Некоторые хитрости	154
Продолжение следует... ..	158
6. Работа с фотографиями	159
Для чего нужны фотографии?	160
Отбор качественных фотоснимков	161
Технические параметры фотоизображения	162
Фотографии в оформлении документов	164
Выберите ключевую фотографию	165
Силовые линии	166
Линия горизонта	167
Создание эффекта движения	168
Редактирование фотографий	169
Все дело в кадрировании	169
Изменение размеров фотографий	171
Зеркальное отображение	171
Корректировка контрастности и яркости	172
Ретуширование фотографий	173
Специальные эффекты	173

Технология и этика фотографии	175
Продолжение следует... ..	176
II. Применение полученных знаний	177
7. Публикации	179
Информационные бюллетени	180
Основной заголовок	181
Сведения об издателе	184
Почтовые сведения	185
Сведения об авторах	186
Заголовки	186
«Приманки» (тизеры)	188
Вводные фразы	189
Размер	190
Распространение	190
Малоформатные газеты	191
Первая полоса	192
Внутренние полосы	194
Последняя полоса	195
Планирование места под рекламу	195
Крупнотиражные газеты	198
Заголовки	198
Фотографии	200
«Приманки»	201
Указатели продолжения	201
Реклама	202
Контрольный список	203
8. Рекламные объявления	205
Короткие объявления	207
Модульные сетки	207
Рамки	211
Белое пространство	213
Заголовки	214
Фон	216
Информация для покупателей и прейскуранты	216
Логотипы и контактная информация	217
Серии рекламных объявлений	218

Полностраничная реклама	219
Классифицированная реклама	220
Размышления о качестве	222
Контрольные вопросы	222
9. Продвижение товара на рынке: буклеты, брошюры, каталоги, товарные листки	225
Рекламные буклеты и брошюры	228
Буклеты-приманки	229
Брошюры-справочники	229
Брошюры-импрессоры	230
Брошюры, буклеты и товарные листки	231
Дизайн серийных буклетов	232
Каталоги	233
Обложки	233
Внутренние страницы	234
Информация о заказе	236
Бланки заказа	236
Товарные листки	238
Рекламные листовки (флаеры)	239
Меню	240
Контрольные вопросы	242
10. Деловая корреспонденция	245
Фирменные бланки	246
Размер и положение логотипа	247
Контактная информация	248
Девизы	250
Место для сообщения	250
Дизайн конвертов	251
Визитки	252
Первый лист факсимильного сообщения	255
Резюме	256
Новые тенденции в оформлении резюме	257
Умейте себя продать	257
Отчеты компаний	258
Контрольные вопросы	259

11. Средства обратной связи: формы, опросные листы и купоны	261
Элементы средств обратной связи	262
Заголовок	263
Инструкции	264
Заполняемая область	265
Табличные формы	267
Адреса и номера телефонов	270
Купоны	270
Контрольные вопросы	270
12. Дизайн больших документов и публикаций	273
Планирование и навигация	274
Почему так важна навигация?	275
Создание черновика макета	277
Искусство разделять	277
Врезки, подзаголовки и выноски	280
Связность и логичность оформления	281
Шаблоны и стили	281
Проверка связности оформления	283
13. Стандартные ошибки дизайна	285
Выставка ошибок	286
Коридоры в тексте	286
Замкнутые пустоты	287
Неверное расстояние между колонками	288
Шепчущие заголовки	288
Душные рамки	289
Прыгающий горизонт	289
Диаграммы мелким бесом	290
Заголовки на дне	291
Заголовки в свободном полете	291
Лишние рамки и линейки	292
Текстовые блоки неправильной формы	293
Похожие гарнитуры	293
Злоупотребление поворотом текста	294
Подчеркивание	294
Висячие строки	295
Неодинаковые отбивки	295
Слишком большой абзацный отступ	298
Слишком много переносов	298

Логотип и адрес в тесноте	299
Похожие иллюстрации	300
Переизбыток шрифтов	300
Неровно стоящие элементы	301
Недостаточный контраст между текстом и другими элементами	302
Ненужные спецэффекты	301
Нагромождение картинок	303
Теснота на полосе	303
Серые страницы	304
Слишком темный или сложный фон	305
Картинки, закрывающие важный текст	305
Засилье одноликой серости	306
Продолжение следует.....	306
14. Редизайн документов	307
Образцы редизайна	309
Информационные бюллетени	310
Название газеты	312
Объявления о приеме на работу и рекламные	313
Буклеты	316
Каталоги	318
Рекламные листовки	320
Визитки с логотипом	324
Логотипы	325
Фирменные бланки	326
Деловые отчеты	328
Опросные листы	330
15. Дизайн документов для Всемирной паутины	333
Потенциальные трудности	334
Читать с экрана тяжелее, чем читать бумажный документ	334
Неполный охват страницы	335
Подводные камни публикации документов в Интернете.....	337
Исходные положения дизайна	337
Избегайте многоколонных макетов	338
Уменьшите длину строки	338
Подберите интерлиньяж	339
Покажите начало нового абзаца	340
Разделяй и властвуй	340

Заставьте белое пространство работать	342
Задействуйте шрифтовой контраст	342
Добавляйте текстовые гиперссылки	342
Избегайте тонких, изощренных гарнитур	343
Применяйте шрифты TrueType	344
Задействуйте цвет	344
Держите читателей в курсе	345
Применяйте списки, они делают информацию более заметной	345
Фон и визуальные элементы	346
Учитывайте размер дисплея	346
Форматы файлов для Всемирной паутины	346
Как выбрать правильный формат	347
Текстовые файлы, файлы HTML и PDF: за и против	347
Проприетарные форматы и парольная защита	351
Примеры	352
Информационный бюллетень	353
Буклеты и брошюры	356
Коммерческие предложения	360
Заключение	361
Преимущества электронных рекламных материалов	361
Недостатки электронных рекламных материалов	362
А. Немного о допечатной подготовке	363
Электронные коллекции изображений	364
Как правильно выбрать бумагу	364
Сервисные бюро	366
Подготовьтесь как следует	368
Предоставление материалов сервисному бюро	370
Цветная печать	371
Печать в четыре краски	371
Треппинг	372
Подготовка плашечных цветов	372
Подбор красок	373
Алфавитный указатель	374

ВВЕДЕНИЕ

Каждый может купить все, что необходимо дизайнеру для работы, — персональный компьютер и программное обеспечение для верстки. Нет необходимости нанимать кого-то, чтобы изготовить визитную карточку, рекламный модуль, информационный бюллетень, полноцветный буклет, документ большого объема, предназначенный для печати, или электронный документ (скажем, файл PDF). Все это можно сделать самостоятельно на собственном рабочем столе, затратив лишь небольшую толику того времени, которое требовалось для этого раньше. Фантастика?

Это как посмотреть. Нет слов, удобно, что дизайн «сделай сам» *возможен*, но необходимое для этого мастерство приобрести намного сложнее, чем оборудование. Программы верстки не больше помогут вам волшебным образом превратиться в дизайнера, чем хлыст и стул — в укротителя львов. Это всего лишь инструмент ремесленника, а не само ремесло. Если вы не можете дополнить инструмент способностями к дизайну, то вы не экономите, взяв на себя работу дизайнера, — ну что за радость избегать «профессиональных» гонораров, если профессиональным не получается результат?

«Как сделать красиво на бумаге», отмечающая шестым изданием свое пятнадцатилетие в печатном деле, представляет собой подробное руководство по дизайну для компьютерных пользователей, а особенно для тех, у кого мало или совсем нет дизайнерского опыта и кто хочет получить максимальную отдачу от своих вложений в издательское дело. Книга росла долго и стала «библией» как для многих издателей, так и для широких масс изучающих дизайн. Последнее издание об-

новлено и дополнено в соответствии с растущими запросами дизайнеров и издателей, работающих на настольных системах. Чего только не рассказано на его страницах о дизайне всех мыслимых больших и малых документов.

Эта книга — и это ее лучшее свойство — будет стимулировать интерес к получению новых знаний, одновременно помогая вам оттачивать мастерство. Она щедро снабжена практическими примерами, которые вы можете заимствовать и адаптировать к своим проектам.

Культивируйте в себе чувство дизайна

Каков бы ни был уровень вашего мастерства, он все-таки может быть выше, чем вы думаете. Может быть, у вас талант к дизайну от природы, только он не развит (его еще называют хорошим вкусом).

И не исключено, что ваш опыт как читателя и потребителя это подтверждает. Посмотрите, не покажется ли вам знакомой одна из следующих ситуаций:

- Лишь ценой титанических усилий вы преодолеваете информационный бюллетень, выпускаемый вашими единомышленниками, хотя его содержимое вам интересно.
- Выбирая в магазинах вино, вы чувствуете, что один сорт нравится вам больше другого только из-за этикетки.
- В некоторых ресторанах вы перелистываете все меню, даже если точно знаете, чего хотите, а в других заказываете первое же блюдо, изображение которого вам понравилось.
- Вы можете вспомнить, что встречались с неким бизнесменом, потому что визитная карточка, которую он вам дал, была полноцветная.
- Вы помните, как рвали на себе волосы, пытаясь заполнить скверно сделанную веб-форму, которую вы скачали из Интернета и распечатали.

В подобные мгновения врожденное чувство дизайна доводит до вашего сознания меседж: эффектный,

броский дизайн достигает цели и получает признание, а невыразительный, блеклый просто терпят или игнорируют. Здесь рассказано, как отточить врожденное чувство и превратить его в полезное орудие, как научиться сознательно анализировать свои предпочтения и как применять эти открытия в своих работах.

Зачем читать эту книгу?

Шестое издание «Как сделать красиво на бумаге» представляет собой практическое руководство, адресованное каждому, кто сталкивается с вызовами применения настольных издательских систем. Если вы хотите, чтобы ваши документы — как электронные, предназначенные для чтения и просмотра на экране, так и созданные для печати — выглядели лучше и достигали своей цели, то, прочитав эту книгу, не откладывайте ее, а заглядывайте в нее постоянно.

Книга ориентирована на пользователей любого уровня — от новичков до закаленных профессионалов. Многие приемы и методы, описанные в ней, знакомы тем, кто имеет опыт работы с настольными издательскими системами (НИС), но она имеет не только образовательную ценность, это еще и систематизированное, иллюстрированное краткое руководство по возможностям дизайна. Если вдруг источник вашего вдохновения временно иссякнет, просмотрите эту книгу и вы найдете место, где рассматривается документ или элемент страницы, аналогичные вашим. Можно и просто полистать, открывая наугад, посмотреть на примеры. Обязательно наткнетесь на какой-нибудь ловкий давно забытый трюк или необычную идею макета, не приходившую вам в голову.

Как работать с этой книгой

Она состоит из двух частей:

- Часть I «Элементы дизайна» посвящена основополагающим принципам дизайна и обычным инструментам, которые предоставляет пользователю программное обеспечение НИС. В ней рассказано, как

работать с текстом, графическими элементами оформления, иллюстрациями, фотографиями и цветом.

- В части II «Применение полученных знаний» рассказано о применении принципов и методов графического дизайна к конкретным проектам, которые вы, вероятно, предпримете. Вы окунетесь в подробности дизайна информационных бюллетеней, рекламы, буклетов, визитных карточек и многого другого. Узнаете, как создавать документы и публикации, намного превосходящие по размерам простой информационный бюллетень и другие основные деловые бумаги. Наконец, вы познакомитесь с дизайном документов, предназначенных для печати, которые можно распространять через Интернет и печатать на настольных принтерах.

Тем, кто не работал с настольными издательскими системами, надо читать книгу от начала до конца, обратив особое внимание на часть I. Пользователи, достигшие среднего и высокого уровня владения НИС, наверное, могут ограничиться просмотром этой части (разве что поискать в ней свежие идеи), но в части II их ждут более ценные открытия.

Заметьте, что в данной книге термины *документ* и *публикация* употребляются по отношению к любому издательскому проекту независимо от его размера и содержимого. Наверное, не очень правильно называть публикацией визитную карточку, но большинство базовых понятий дизайна не зависят от типа документа, поэтому термины общего назначения уместны почти всегда. Хороший метод, описанный в главе об информационных бюллетенях, может оказаться очень кстати, когда вы займетесь рекламным буклетом. Удачные идеи надо брать там, где они есть!

Какой нужен предварительный опыт?

Предполагается, что вы уверенно работаете с оборудованием и ПО вашей настольной издательской системы на базе РС. Что компьютер и принтер настроены и работают, что вы ознакомились с учебными пособиями и

руководствами к ПО, с которым вы работаете (по крайней мере, хорошо знаете базовые команды).

«Как сделать красиво на бумаге» не призвана заметить документацию к ПО, но поможет вам извлечь из него максимум. Вы можете обнаружить, что какой-нибудь технический прием (например, отбрасывание тени или обтекание объекта текстом), к которому вы не знали, как подступиться, уже не так страшен, когда знаешь, когда и как его надо применять.

Требования к ПО и оборудованию

Это руководство общего характера, не привязанное ни к какому конкретному оборудованию или ПО. И оно будет для вас ценным ресурсом, в какой бы программе вы ни работали — в специализированной верстальной вроде InDesign или QuarkXPress или в мощном текстовом процессоре, скажем в Microsoft Word. Точно так же не имеет значения платформа: Макинтош так Макинтош, а если нет, то хорош и РС. Составляющие качественного дизайна постоянны и могут быть получены на любой системе.

Кое-где я включил справочный материал по техническим средствам, позволяющим получить тот или иной эффект, а именно в главах 5 и 6, где рассматривается работа с иллюстрациями и фотографиями. Мы не требуем, чтобы вы устанавливали себе подобные программы, но совсем не обсуждать их было бы неправильно, поскольку те, кто с ними работает, *должны* знать все их возможности (а тем, кто не работает, может быть полезно ознакомиться с их потенциалом). (Как знать, вдруг возможности окажутся настолько заманчивыми, что спровоцируют приобретение программы!)

Что нового в шестом издании?

Я уже сказал, что сейчас «Как сделать красиво на бумаге», выдерживающая переиздания уже более пятнадцати лет, празднует большое событие. Факт выдаю-

щийся, потому что век большинства книг, посвященных компьютерам и технологиям, не превышает нескольких лет. Одна из причин такого долголетия заключается в том, что каждое новое издание преследовало цель сохранить актуальность материала и способствовать решению главной задачи книги — вдохновлять дизайнеров и издателей. Шестое издание, которое вы держите в руках, чтит эту традицию.

Изменилось количество иллюстраций и примеров — для того чтобы помочь вам побольше узнать о дизайне и издательском деле. Появилась новая глава, посвященная методам дизайна объемных документов и публикаций. Стало больше советов и врезок, позволяющих взглянуть на дизайн изнутри, показано больше ловушек, которых следует избегать дизайнеру.

Добро пожаловать

Пора отправляться в путешествие — мир графического дизайна ждет! Надеюсь, что ваши ожидания оправдаются, и еще раз спасибо, что вы помогли книге достичь такого успеха!



Design I

ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА



1

**ПРИСТУПАЕМ
К РАБОТЕ**

Сложность графического дизайна отчасти заключается в том, что в нем нет жестких правил. В нем нет ничего абсолютного, его нельзя свести к набору условных конструкций. Инструменты и методы, эффективные в одной ситуации, не всегда помогают в другой.

К примеру, щедро окружив рекламное объявление свободным пространством, можно привлечь к нему внимание. А в информационном бюллетене широкие поля могут сделать текст второстепенным, создав впечатление заброшенности и недружелюбия.

Нет абсолютных правил и в выборе шрифтов. Сочетание гарнитур «Палатино» в основном тексте и «Гельветики» в заголовках отлично выглядит в технической инструкции, но не годится для афиши джазового концерта в парке, — уж очень пресно.

То же самое можно сказать и о фотографии. Всеобщая доступность цифровых фотоаппаратов привела к тому, что сделать снимок и поместить его в документ теперь не может только ленивый, а раньше для этого приходилось немало поработать. Кадры, снятые камерой, дающей высокое разрешение, или даже мобильным телефоном, могут подойти для специализированного журнала, но оказаться непригодными для издания общего назначения, скажем для газеты.

Если бы хороший дизайн сводился к ограниченному набору четких правил, то художников уже давно вытеснили бы компьютеры, а все рекламные буклеты, книги, брошюры, информационные бюллетени и постеры выглядели бы одинаково. Скучное однообразие погубило бы то, что так необходимо для журналов, газет и даже для будничной корреспонденции — их оригинальность и визуальную привлекательность!

В конечном счете, дизайнеры должны оперировать категориями *инструментов*, а не правил. В графическом дизайне есть многочисленные нормы, соглашения, проверенные временем технологии. Это инструменты, и хороший дизайнер должен владеть ими в совершенстве. Не меньшее значение имеет и способность дизайнера выбрать подходящие инструменты для конкретного проекта. Хороший плотник, делая какую-то

работу, никогда не пускает в ход все свои инструменты, так же должны поступать и вы.

Главное – понять суть проекта

Дизайн представляет собой продолжение работы по организации материала, которая начинается в тот момент, когда становится ясной главная идея проекта.

Хороший дизайн привязан к конкретному проекту. Цель проекта и относительное значение каждого момента, который вы стремитесь сделать ясным, сильно влияют на выбор самого эффективного расположения материала. Если вы не до конца представляете себе цели, преследуемые проектом, или не можете определить относительный приоритет каждого компонента своей главной мысли, то процесс дизайна будет для вас трудным, а результат получится невыразительным.

Предположим, вы создаете макет информационного бюллетеня, в котором предполагается разместить серию сделанных вами цифровых снимков. Не оценив предварительно роль иллюстраций в документе, вы не сможете их правильно расставить. Придется принимать весьма субъективные решения вроде: «Вот этот рисунок, кажется, будет неплохо смотреться здесь». Если же вы хорошо представляете себе связь фотографий с текстом и друг с другом, то без труда определите их правильный размер и порядок следования.

Каждый аспект печатного документа — его размер, шрифты, количество текста, относительные размеры и взаимное расположение элементов — выступает в качестве носителя главной мысли (месседжа). И если эта главная мысль не учитывалась при создании документа, то читатель поймет готовую работу не так, как вам хотелось бы. Прежде чем приступить к проекту, спросите себя:

- Кому адресована публикация?
- Какова главная мысль, суть вашей работы?
- В каком виде работа предстанет перед читателем (на бумаге, на экране монитора и т. д.)?

Почему не надо заниматься планированием на компьютере?

Читатель может подумать: «Ну зачем мне вся эта морока — вместо строчек какие-то линии дрожащие, вместо фотографий рожицы... у меня же все готово — и текст и фотографии — знай себе складывай в компьютер?» Хороший вопрос, но поверьте моему опыту, — эта идея никуда не годится. Она противоречит здравому смыслу. Мы стремимся резервировать место для элементов страницы, основываясь на их исходных размерах. Поэтому слишком много внимания будет уделяться выбору места для элемента и слишком мало — изменению его размера. Кроме того, это намного медленнее. За то время, которое уходит на создание одного чернового варианта шапки информационного бюллетеня с помощью компьютера, можно сделать на бумаге пять эскизов. Компьютерный вариант может получиться немного лучше, но в дополнительных деталях нет надобности. Сейчас вам важно определить, годится ли основная идея. Большинство версий, рожденных во время «мозгового штурма», в конце концов отбрасываются, поэтому неразумно тратить на каждую много времени. Так можно доиграться до того, что придется взять за основу неудачную идею, лишь бы только оправдать потраченное на нее время.

- Получают ли ваши читатели аналогичные публикации из других источников или от ваших конкурентов?
- Как эта публикация связана с другими вашими публикациями?

Чем яснее вы представляете себе задачи проекта и целевую аудиторию, тем качественнее будет полученный результат.

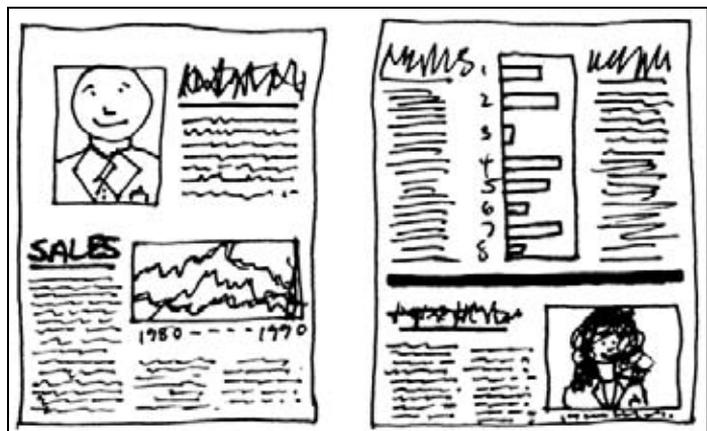
Планирование и эксперимент

Не включайте компьютер на этом этапе.

Решения, принимаемые по ходу дизайна, редко являются результатом внезапного творческого озарения (вроде лампочки, вспыхивающей над головой персонажа какого-нибудь комикса). К удачному варианту графического дизайна обычно приходят методом проб и ошибок. Его отыскивает тот, кто готов проверять варианты, пока не увидит самый лучший.

Настольные издательские системы позволяют создавать изображения на компьютере, но исходные идеи лучше сначала зафиксировать карандашом на бумаге в виде эскизов и черновых версий макета. Даже самая мощная компьютерная система не может научить хорошему дизайну.

Проверьте разные идеи. Закончив один эскиз, нарисуйте другой. Пусть скорость будет вашим допингом.



Не пытайтесь сделать эскизы слишком подробными — замените текст тонкими линиями, заголовки — толстыми (или напишите их печатными буквами), а на месте фотографий или иллюстраций нарисуйте смешные рожицы. Даже такое схематичное представление позволит вам понять, какой вариант лучше.

Вдохновение надо искать

Приучайте себя анализировать чужие работы.

Научитесь отличать удачный дизайн от неудачного. Ваш взгляд привлекло меню в ресторане? Задержитесь на секунду и подумайте, чем оно вам нравится. Рекламное объявление в газете кажется невнятным и бестолковым? Разберите его и выясните, почему оно не справляется со своей задачей.

Заведите папку с образцами

Почти у каждого опытного художника есть папка, содержащая работы, которые ему нравятся.

Сохраняйте копии работ, которые вас приятно поражают, так сказать, цепляют. И не уставайте пополнять эту коллекцию, даже если найденный экземпляр не имеет отношения к вашему текущему проекту.

Когда работа над проектом не клеится, посмотрите на любимые иллюстрации, и, может быть, вдохновение вернется.

Если ваши документы предназначены для печати в две, три или четыре краски, включите в свою коллекцию и цветные работы.

Не выпадайте из контекста

Успешные дизайнеры всегда находят время, чтобы почувствовать среду, в которой они работают, и аудиторию, которой адресовано их творчество.

Важно понимать, что именно делает ту или иную работу успешной, также необходимо всегда чувствовать окружающий вас контекст. Иначе говоря, нельзя творить в вакууме.

Дизайн, отлично подходящий для «резкого» местного журнала, может оказаться неуместным в информационном бюллетене по управлению финансами. И всякий раз, столкнувшись с дизайном, который вам нравится, спросите себя, как дизайнер применил свое умение, чтобы установить контакт с конкретной аудиторией.

Чем больше вы узнаете о дизайне, тем отчетливее поймете, что в нем нет волшебного универсального метода. Лучшие дизайнеры отлично владеют искусством соединять базовые графические элементы разными способами, чтобы донести свою главную мысль до разных аудиторий.

Посмотрите за границы настольных издательских систем

Очень просто забыть, что ПО настольных издательских систем — это всего лишь инструмент, средство воплощения творческих замыслов дизайнера.

Слишком часто дизайнеры невольно поддаются соблазну подогнать свой замысел под встроенные функции своей любимой программы. Не попадайтесь в эту ловушку. Творческий процесс должен протекать независимо. Всегда найдется способ воплотить достойную идею.

Чтобы сосредоточиться на дизайне и обойти ловушки технологий, просмотрите работы профессиональных дизайнеров, являющие собой примеры изящества. Попробуйте включиться в работу какого-нибудь местного союза рекламистов или художественного объединения. Поищите в Интернете, с кем вы могли бы обменяться мыслями по поводу дизайна документов. Неважно, имеете ли вы отношение к рекламе или к «паблик рилэйшнз». Те, кто занимается подготовкой публикаций, решают общие задачи — они информируют, мотивируют и убеждают других людей. Такое общение поможет вам увидеть новые перспективы как в сфере дизайна, так и в сфере коммуникации.

Принципы дизайна

Каждый печатный документ, независимо от его формы и назначения, должен обладать определенными качествами. Представленный ниже список можно считать проверочным, аналогичным диагностической карте автомобиля. Если ваш документ не удовлетворяет любому из этих принципов, то имеет смысл подумать о его доработке:

- Уместность
- Пропорциональность
- Направление
- Единство стиля
- Контраст
- Целостный образ
- Сдержанность
- Внимание к деталям
- Ритм

И еще надо представлять себе, сколько времени читатель готов потратить на мой документ или публикацию.

Уместность

У каждого графического элемента должна быть своя функция.

Как в музыке нет благозвучных или неблагозвучных нот, так в дизайне нет плохих или хороших элементов — только подходящие или неподходящие.

Удачный графический дизайн уместен. В процессе дизайна принимаются решения, которые позволяют выразить главную идею. Задача дизайнера состоит в том, чтобы главная идея не оказалась чуждой для предполагаемой аудитории.

Фирменные бланки музыкальной студии и престижной адвокатской конторы не могут выглядеть одинаково.

Сдержанный стиль финансового информационного бюллетеня вряд ли можно рекомендовать для аналогичного издания, посвященного садоводству.

DEWEY, CHEATUM & HOWE LEGAL SERVICES

"Why settle for less?"



your one-stop professional recording studio

BANK NOTES 

Vol. 2 • No. 1 • February

New Federal Rules Affect All Branch Operations

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wis enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wis enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wis enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wis enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wis enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wis enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute...

INSIDE:
2: Interest Rates
3: Fed's New Regs!
4: Feedback

Barb's Garden Tips

Westgate Garden News • 2006

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wis enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wis enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wis enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wis enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute...

DDT is back!
badder than ever!

by Barbara Bercaw

Check out our online address:
www.magicbeans.com
FREE SEEDS!

Inside...

- 2 Allergies
- 3 Mushrooms
- 4 Insects
- 5 Fertilizers
- 2 Knee Pads
- 3 Garden Weasel
- 4 Tractors
- 5 Window Boxes

Реклама для глянцевого журналов требует другого подхода, чем рекламные объявления в газетах, содержащие в основном информацию о ценах.

Каждый элемент дизайна необходимо взвешивать по его способности помочь читателю воспринять главную идею. Без колебаний отказывайтесь от привлекательной графики, если она не соответствует духу вашей публикации. Роскошных изображений, не имеющих к ней никакого отношения, очень много. Точно так же инструментальные средства ПО издательских систем не должны мешать передаче смысла публикации. Если



How about an office with a real view?

(800) 555-1234

The only name for elegant corporate quarters

Mettals Corporation

Fred's Auto is slashing prices on all makes—all models!

CARS AS LOW AS
\$1250

FORD • SATURN • HYUNDAI • HONDA
TOYOTA • ISUZU • MITSUBISHI • MERCURY

Fred's Auto, located 1 mile south of Hwy. 50, across from the gigantic junkheap.

в программе можно мгновенно создать градиентную заливку, то это еще не значит, что градиентная заливка вообще нужна. И если у вас есть красивый декоративный шрифт, то само по себе это не дает достаточных оснований для его применения. Не думайте о том, что вы *можете* сделать, это константа для любого вашего проекта. Лучше подумайте о том, что вы *должны* сделать.

Довольно часто верное решение, найденное дизайнером, не отличается сложностью и не задействует никаких новомодных функций программного обеспечения. Ясность, организация и простота так же важны в дизайне, как и в ремесле писателя.

Пропорции

Размер графического элемента должен определяться его относительным значением и окружением.

В графическом дизайне нет абсолютных истин, успех определяется гармоничностью сочетания каждого фрагмента готовой работы с другими.

К примеру, размер заголовка диктуется как его важностью, так и расстоянием, отделяющим его от соседних элементов, основного текста и иллюстраций. Большой заголовок, втиснутый в ограниченное пространство, вызывает ассоциации с прокрустовым ложем.

А слишком маленький, окруженный широченными полями, навеивает тоску.

Правильная толщина подчеркивающих линий — на жаргоне полиграфистов их принято называть *линейка-*

Mighty Big Headline

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum

ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

Awfully Small Headline

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum

ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

ми — также определяется размером шрифта и шириной свободного пространства. Слишком толстые линейки мешают читать.

Who's important here?

А чересчур тонкие лишают заголовок выразительности.

FREE TICKETS

О пропорциях необходимо помнить и размещая на странице рисунки или фотографии. Внимание читателя привлекает самая крупная иллюстрация. Размеры рисунков должны соответствовать их относительной важности.

Кегль шрифта и межстрочный интервал должны соотноситься с шириной колонок. Как правило, крупный шрифт лучше смотрится в широких колонках, а мелкий — в узких, но об этом мы еще поговорим.



Направление

Хороший графический дизайн ведет читателя по публикации.

Просматривая публикацию, читатель должен улавливать в ней логическую последовательность фактов. Графический дизайн при этом играет роль дорожной карты, ведущей его от одного пункта к другому.

«Маршрут» обычно прокладывается в соответствии с естественным направлением взгляда читающего человека — из верхнего левого угла в правый нижний.

Последние достижения
технологии GPS
помогут вам
попасть отсюда...

сюда... →

GPS sales
1-800-555-1212

Единство стиля

Стилистическая целостность достигается единообразием оформления.

Стиль определяется особенностями расположения повторяющихся элементов. В какой-то степени он складывается в самом начале работы и формируется окончательно по мере развития документа.

Единство стиля основывается на деталях. Под деталями подразумеваются ограничения в выборе гарнитур и размеров шрифта и равномерное распределение свободного пространства по всему документу.

<p>Tut's Tomb decor</p>  	  
<p>siddown</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit</p> <p>BIGBIRD</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p>	<p>flowers</p> <p>Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo duiis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis, suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.</p> <p>squiggles</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit, ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.</p> <p>clicker</p> <p>Odio dignissim blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis, suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.</p>

Следите за тем, чтобы ваши документы обладали внутренним единством стиля и не противоречили стилю документов вашей организации. К примеру, если для первой главы книги заданы поля шириной 2,5 см, то и в других ее главах они должны быть такими же.

Единство стилевого оформления многостраничного документа может быть достигнуто любым из следующих способов:

- Соблюдать установленные значения ширины для каждого из полей: сверху, снизу, справа и слева.
- Обеспечить согласованность гарнитуры, кегля и отбивок для текста, заголовков, подзаголовков и подписей.
- Выдерживать единообразные абзацные отступы, расстояния между колонками и от текста до иллюстраций.
- Расположить на каждой странице повторяющиеся графические элементы — вертикальные линии, колонки, рамки.

Например, добавив в публикацию повторяющийся рисунок или жирную линию, можно создать «искусственный горизонт».

Отыскание компромисса между единством стиля (монотонностью) и его многообразием (пестротой) пред-



POLITICAL

I N S I D E R

Printed by the Society for Political Correctness
September 2006

*In Session &
In Trouble*

*Republicans
on the Move*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna autem vel iriure dolor in hendrerit in vulputate dolore eu feugiat nulla facilisis at vero.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi option congue nihil imperdiet. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate



consectetur adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna autem vel iriure dolor in hendrerit in vulputate dolore eu feugiat nulla facilisis at vero.

velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna. Lorem dolor sit amet, consectetur adipiscing, sed diam nonummy euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim minim veniam,

ставляет собой чуть ли не самую большую трудность для дизайнера, цель которого состоит в том, чтобы его документы были выполнены в едином стиле и при этом не навевали тоску. А навевают ее предсказуемость и симметрия, если они доминируют в документе.

Контраст

Контраст придает публикации живость и привлекательность.

Контраст как бы «расцвечивает» публикацию, уравнивая текстовые блоки, иллюстрации и свободное пространство. Обратите внимание, как в удачных работах других авторов темные участки — крупные заголовки, набранные жирным шрифтом, темные фотографии и блоки текста — уравниваются более светлыми, где текста меньше.

В изданиях, где печатается много рекламы (в газетах, информационных бюллетенях, журналах), редакционный материал должен сильно контрастировать с рекламными модулями. Это важно, потому что контраст — это путеводная нить читателя.

Публикации, производящие яркое впечатление, богаты контрастом. На каждом двухстраничном развороте есть выраженные светлые и темные участки, много свободного пространства и графики.

Документы, содержащие много текста, как правило, не очень контрастны, каждая страница носит серую униформу. Такой неброский стиль хорош в официальных отчетах и речах, в пресс-релизах.

Оценить документ с точки зрения контраста нетрудно, если перевернуть его вверх ногами. Такой способ спасает от искушения прочитать текст и позволяет сосредоточиться на тональном балансе публикации.

Контрастные размеры шрифтов создают зрительное напряжение, что помогает привлечь интерес читателя. К примеру, можно набрать заголовок и подзаголовок одной гарнитурой, но для заголовка задать крупный кегль, а для подзаголовка — намного более мелкий.

В основе успешного графического дизайна лежит баланс контраста и единства стиля. Публикация должна

быть оформлена с одной стороны достаточно динамично, чтобы удержать внимание читателя, а с другой — в одном стиле, обеспечивающем ей узнаваемость.

CHAPTER EIGHT



The Plot Thickens

>Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim. Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam ut wisi enim ad minim veniam,

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

VISUAL TENSION THE CAUSE AND THE CURE

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te

Целостный образ

Работу графического дизайнера можно уподобить складыванию мозаики.

Ваша задача заключается в том, чтобы собрать целостный образ из отдельных частей. При этом не должно остаться ни одной лишней детали, и все элементы должны гармонировать друг с другом.

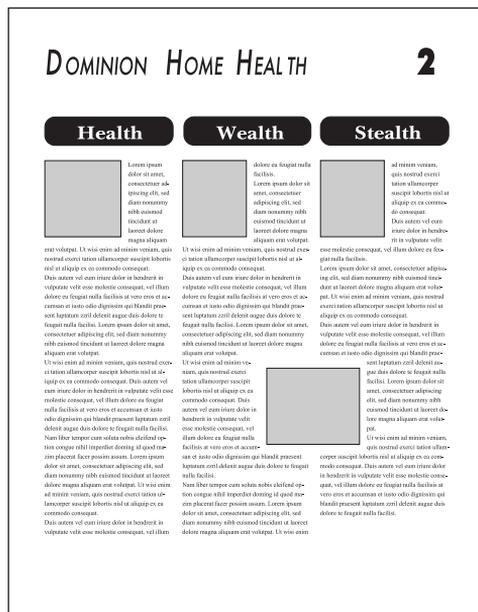
Понятие «целостный образ» включает в себя окружение, в котором будет находиться публикация. Создавая, скажем, рекламный модуль для размещения в газете, представьте себе, как он будет смотреться среди новостей и других рекламных модулей. Подумайте, что увидит адресат, который достанет из почтового ящика созданный вами информационный бюллетень или почтовую открытку. Занимаясь дизайном рекламного буклета, представьте его в стойке для буклетов на выставке.

Для целостности образа печатной публикации очень важно, как выглядит двухстраничный разворот. Именно на развороте, а не на отдельных страницах, надо концентрировать внимание при создании многостраничного документа (книги, информационного бюллетеня, брошюры). Если создавать каждую страницу

изолированно, то каждая из них в отдельности может получиться очень хорошо, но на развороте они не будут гармонировать друг с другом.

Левая полоса визуально привлекательна и самодостаточна.

Правая полоса сама по себе тоже выглядит отлично.



DOMINION HOME HEALTH 2

Health

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut vero enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla facilis, sed laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut vero enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla facilis, sed laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut vero enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla facilis.

Wealth

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut vero enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla facilis, sed laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut vero enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla facilis, sed laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut vero enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla facilis.

Stealth

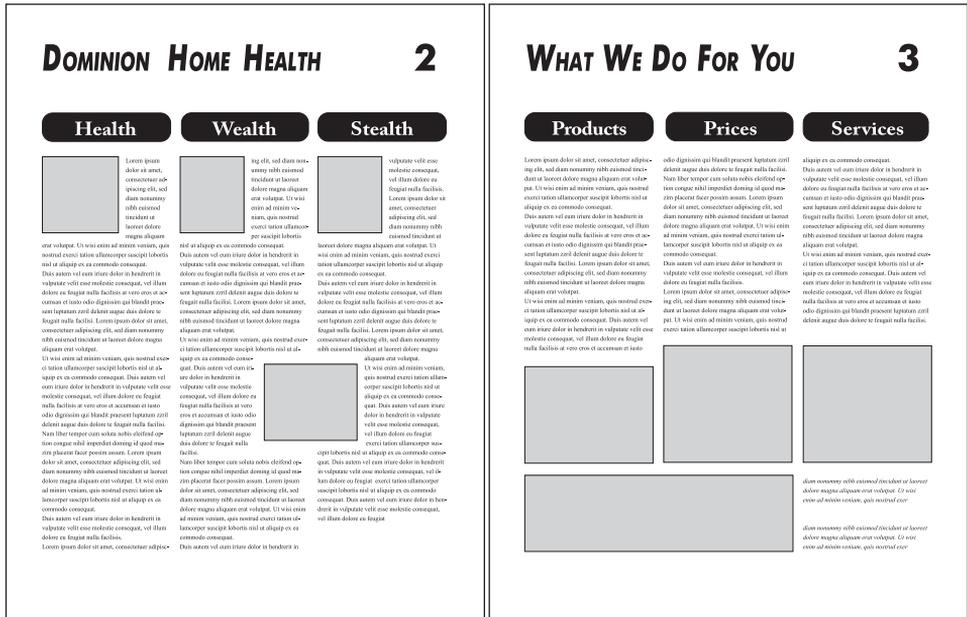
>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut vero enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla facilis, sed laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut vero enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla facilis, sed laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut vero enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla facilis.

Помните, что читатель воспринимает страницы на развороте как одно целое.



Сдержанность

Стремитесь к простому дизайну.

Из всех принципов дизайна труднее всего, наверное, следовать этому. Дело в том, что современные издательские пакеты наделяют дизайнеров огромной силой, которой были лишены прекрасно обученные профессионалы старой школы, вооруженные весьма дорогостоящим оборудованием.

Обладая такими техническими возможностями, нетрудно забыть, что сдержанность — это добродетель и что хороший графический дизайн должен быть невидимым для читателя. Злоупотребление графическими трюками и внешними эффектами порождает хаотичные нагромождения элементов на странице.

Примером сдержанности в оформлении может служить ограничение шрифтового разнообразия документа узким набором тщательно отобранных гарнитур, начертаний и кеглей.

Помните, что применение контраста может быть эффективным только в стабильном, ровном макете. Если каждый элемент страницы агрессивно пытается привлечь внимание читателя, то в результате это не удастся ни одному из них. Злоупотребление контрастом делает публикацию слабой, вплоть до того, что она перестает оказывать на читателя какое бы то ни было воздействие.

Rancorp
Winter • No. 1

Special OFFERS

Holiday Gift Guide!!!

10% OFF

Special Edition

Vote Today!

Shipping Overseas?

Drop this coupon in the box by the copy machine.

Order by Dec. 1 for all APO/FPO deliveries.

Learn more

doming id quod mazim placerat facer possim assum.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore

magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit

Ритм

Успешные дизайнеры знают, как завладеть вниманием читателя и как задать комфортный ритм.

Современный мир беспокоен и суетлив, не то, что раньше, и люди не находят (или не хотят находить) времени на чтение. Дизайнеру важно иметь эту тенденцию в виду и стараться завлечь читателя и вдохновить его на поиск информации.

Многие образцы успешного дизайна содержат врезки и небольшие вкрапления информации, помогающие читателю правильно сориентироваться. К примеру, важный текст можно поместить на полях, и читателю не придется просматривать все страницы, чтобы найти его. Такие визуальные подсказки привлекают внимание занятого читателя, служат ему путеводной нитью.

Внимание к деталям

Хороший дизайн основан на повышенном внимании к деталям.

Старая истина, гласящая, что дьявол прячется в мелочах, справедлива и сейчас. Малейшая досадная оплошность может скомпрометировать работу, приятную во всех остальных отношениях.

Скажем, лишние пробелы после точек могут образовывать раздражающие «дыры» в тексте. Такой же эф-

Rivers of white space...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt laoreet ut dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor hendrerit in

vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore feugait nulla facilisi.

Eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore feugait nulla facilisi.

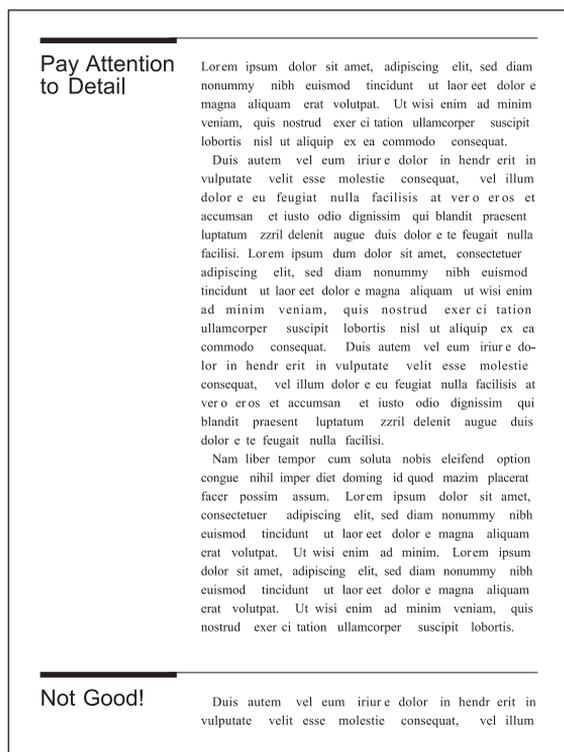
Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit

фект может возникнуть, если текст, заверстанный в узкую колонку, выравнивается по ширине (ширина всех строк одинакова). При этом некоторые строки могут стать жидкими (расстояния между словами в них будут слишком большими), и читатель невольно будет разглядывать не слова, а пробелы между ними.

Заголовки и подзаголовки, размещенные в конце колонки или страницы, сбивают читателя с толку, поскольку обещанную ими тему приходится искать где-то в другом месте.



Текст, помещенный в рамку, нужно ограничивать отбивками с обеих сторон, чтобы строки не касались линий.

Работа редактора и, в частности, чтение корректуры также требует повышенного внимания к деталям. Программы автоматической проверки орфографии, например, пропускают правильно написанные, но неверно употребленные слова, поскольку неспособны анализировать смысл текста.

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

The inns and outs of hotel management.

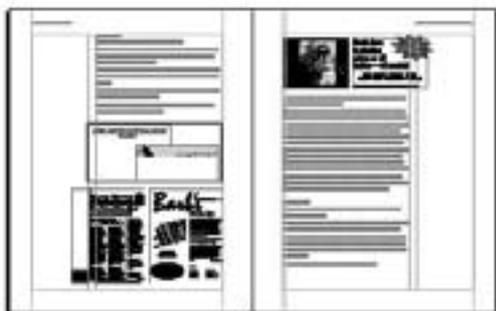
Необходимо, чтобы перед отправкой в печать документ прочитали несколько корректоров. Большинство печатных бюро и типографий предоставляют клиентам *гранки* (макеты готового продукта, куда можно внести самые последние изменения), но в них много не изменишь. Гранки помогают высветить проблемы, связанные непосредственно с печатью (пятна и царапины на пленке, слишком темные фотографии и другие дефекты). Ошибки редактирования необходимо устранить задолго до этого.

Пробные распечатки

Просматривайте уменьшенные пробные копии ваших страниц.

Большинство издательских систем позволяет вывести на одном листе *уменьшенные пробные распечатки* нескольких страниц документа. Как правило, эти программы умеют также размещать рядом соседние полосы, что дает возможность просматривать общий вид разворотов.

На таких распечатках хорошо видно, где именно хороший дизайн был принесен в жертву сиюминутной выгоде. На них, кроме того, сразу видны злоупотребления симметрией и контрастом.



Продолжение следует...

Первое впечатление может быть таково, что запомнить все эти высокие принципы дизайна не так-то просто, однако это не так. Если во время работы над проектом все время помнить, для чего предназначена и кому адресована эта работа, то окажется, что большинство этих принципов воплощаются в дизайне сами собой. Однако все равно имеет смысл проверить, соответствуют ли им ваши наброски и эскизы, — вдруг какой-то из них выпал из поля вашего зрения.

В следующей главе мы рассмотрим поближе инструментальные средства, входящие в арсенал дизайнера, создающего печатные документы.



2 ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Организуя материал, проявите дальновидность

Одно из преимуществ дизайна и создания документов на компьютере состоит в том, что их нетрудно изменять и снова пускать в оборот. Ведь вы наверняка разработаете целый пакет документов, которые будут служить вам долго, подвергаясь лишь незначительным изменениям. Удача в этом деле будет сопутствовать тому, кто задумается о повторном использовании макета еще на этапе его создания. Все современные верстальные пакеты обеспечивают дизайнеров настраиваемыми шаблонами, применение которых позволяет наладить беспроблемный процесс создания и изменения документов, оформленных в едином стиле.

Ну вот, черновик макета уже воплощен в паре карандашных эскизов, и трудно не поддаться соблазну тотчас сесть за компьютер и приняться за дело. А подать сюда текст и графику! Поля-то и потом можно настроить, правда?

Думаю, что сделать так *можно*, но, уж точно, это не самый легкий путь. Посвятив на этом этапе малую толику времени тому, чтобы продумать структуру документа, вы избежите многочасового мартышкиного труда впоследствии. Тут уместна аналогия с десятиминутной разминкой перед напряженной тренировкой — делать разминку любят не все, но она избавляет от массы неприятных ощущений в будущем.

Почему организация так важна? У хорошо продуманного документа есть несколько ощутимых преимуществ:

- *Он проще в производстве.* Применение модульных сеток помогает определить правильное расположение и приемлемые размеры элементов страниц. Модульные сетки дают логическое обоснование решениям, принимаемым в ходе дизайна, избавляя от необходимости гадать на кофейной гуще.
- *Его проще изменять.* Если присвоить стили элементам страницы, то изменение документа станет легкой забавой. Для подзаголовка надо увеличить отбивку сверху? Сделать курсивными подрисуночные подписи? Применение стилей позволяет за считанные секунды вносить подобные изменения в оформление документа, имеющего любую длину. Тому, кто решит обойтись без стилей, придется самому отыскивать каждый изменяемый элемент.
- *Его легче читать.* Расположение элементов направляет взгляд читателя. По расположению можно отличить главные элементы от второстепенных. И прежде всего оно показывает, где найти требуемую информацию. Если вам когда-нибудь приходилось битый час вертеть в руках скверно сверстанное руководство, тщетно пытаясь найти заветную информацию, то вы знаете, как сильно может удручить читателя плохая организация документа.

Верстальные программы под завязку укомплектованы инструментами, призванными помочь дизайнеру в деле гармоничного и разумного устройства документов. Овладейте этим арсеналом, и ваши читатели скажут вам спасибо.

Организация материала на странице

К средствам организации материала относятся модульные сетки, колонки, внутренние поля и просто поля. Они определяют полезное пространство и образуют каркас для размещения элементов страницы. Эти инструменты есть в любой настольной издательской системе, хотя в разных программах они выглядят немного по-разному.

Модульные сетки

Модульные сетки задают общую структуру полосы, определяя положение текста, заголовков и иллюстраций.

Линии модульной сетки не выводятся на печать и видны только на экране компьютера при подготовке публикации. Эти линии позволяют задать количество колонок, ширину полей, отбивки заголовков и подзаголовков, расположение выносок, а также определить другие элементы оформления страницы.

Сетки очень удобны по целому ряду причин: они помогают выдерживать единый стиль оформления страниц одного документа и придавать общий облик серии документов, а также избавляют от необходимости всякий раз вновь изобретать велосипед при разработке очередного рекламного проспекта или информационного бюллетеня. Иными словами, вы можете изготовить один макет, а затем с небольшими вариациями использовать его для различных работ.

В разных настольных издательских системах используются различные способы задания модульных сеток. Некоторые программы предоставляют пользователю наборы готовых редактируемых шаблонов.

Часто для задания границ колонок и ширины полей служат направляющие (специальные горизонтальные и вертикальные линии).

<p>Grids</p> <p>Grids establish the overall structure of a page by specifying the placement of text, display type, and artwork.</p> <p>Grids consist of nonprinted lines that show up on your computer screen but not on the finished publication. Grids determine the number of columns, margin size, placement of headlines, subheads, pull quotes, and other page elements.</p>	<p>More Grids</p> <p>Grids establish the overall structure of a page by specifying the placement of text, display type, and artwork.</p> <p>Grids consist of nonprinted lines that show up on your computer screen but not on the finished publication. Grids determine the number of columns, margin size, placement of headlines, subheads, pull quotes, and other page elements.</p>
<p>They're valuable for a number of reasons. They set page-to-page or project-to-project consistency, and they help you avoid reinventing the wheel each time you create another ad or newsletter issue. Layout can be determined once and reused with only slight variations.</p> <p>Desktop publishing programs differ in their ability to create grids. Some programs provide you with ready-made grids that you can modify.</p> <p>Many programs use a series of horizontal and vertical lines that define columns and page margins.</p>	<p>They're valuable for a number of reasons. They set page-to-page or project-to-project consistency, and they help you avoid reinventing the wheel each time you create another ad or newsletter issue. Layout can be determined once and reused with only slight variations.</p> <p>Desktop publishing programs differ in their ability to create grids. Some programs provide you with ready-made grids that you can modify.</p> <p>Many programs use a series of horizontal and vertical lines that define columns and page margins.</p>

В других издательских программных пакетах в качестве основного средства компоновки материала выступают окна или фреймы.

<p>Grids</p> <p>Grids establish the overall structure of a page by specifying the placement of text, display type, and artwork.</p> <p>Grids consist of nonprinted lines that show up on your computer screen but not on the finished publication. Grids determine the number of columns, margin size, placement of headlines, subheads, pull quotes, and other page elements.</p> <p>They're valuable for a number of reasons. They set page-to-page or project-to-project consistency, and they help you avoid reinventing the wheel each time you create another ad or newsletter issue. Layout can be determined once and reused with only slight variations.</p> <p>Desktop publishing programs differ in their ability to create grids. Some programs provide you with ready-made grids that you can modify.</p> <p>Many programs use a series of horizontal and vertical lines that define columns and page margins.</p>	<p>More Grids</p> <p>Grids establish the overall structure of a page by specifying the placement of text, display type, and artwork.</p> <p>Grids consist of nonprinted lines that show up on your computer screen but not on the finished publication. Grids determine the number of columns, margin size, placement of headlines, subheads, pull quotes, and other page elements.</p> <p>They're valuable for a number of reasons. They set page-to-page or project-to-project consistency, and they help you avoid reinventing the wheel each time you create another ad or newsletter issue. Layout can be determined once and reused with only slight variations.</p> <p>Desktop publishing programs differ in their ability to create grids. Some programs provide you with ready-made grids that you can modify.</p> <p>Many programs use a series of horizontal and vertical lines that define columns and page margins.</p>
--	---

Многие текстовые редакторы также дают возможность размещать материал на странице, определяя параметры колонок и полей, хотя сами границы текстовых блоков могут быть при этом и не видны на экране.



Короче говоря, все программы верстки тем или иным способом позволяют задать определенный формат полосы, который автоматически поддерживается на всех страницах публикации или в пределах заданной группы документов. Таким образом, благодать единства стала относительно доступной.

Ориентируясь на невидимые направляющие линии, вы можете менять форму и размеры схем, диаграмм, фотографий и рисунков. В зависимости от структуры документа возможны следующие варианты выравнивания текста относительно границ колонки:

- выключка по центру;
- выключка по формату;
- выключка в левый или правый край;
- выравнивание по верхнему или нижнему полю страницы.

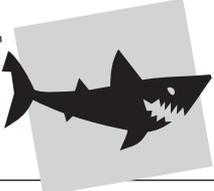
Модульные сетки служат дизайнеру четким ориентиром. Допустим, требуется определить, куда надо поставить фотографию и какого она должна быть размера. Тот, у кого нет перед глазами модульной сетки, не очень внятно скажет, что нужна довольно крупная фотография в правом верхнем углу. Модульная сетка подсказала бы ему, что правый край фото следует подтянуть к правому и верхнему полям, а левый должен

совпадать с одной из центральных направляющих. Остается, конечно, вопрос, с какой именно, но количество вариантов выбора ограничено, и поэтому решение принять проще.

Некоторые объекты можно размещать под углом, нарушая тем самым четкую структуру сетки. Элементы страницы, не выровненные по сетке или по другим элементам, всегда бросаются в глаза и привлекают внимание читателя.

A Kinder, Gentler Nation

<p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.</p> <p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore</p>	<p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi et iusto.</p> <p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore</p>	<p>magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.</p>
--	--	--



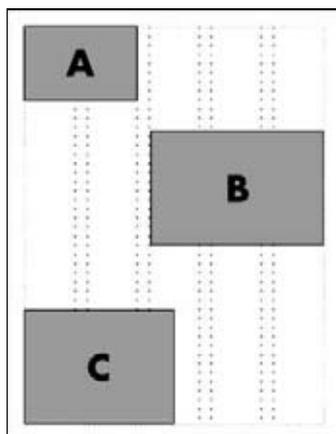
Однако помните, что выразительность невыровненного элемента обусловлена именно его самобытностью. Если же на странице одни только невыровненные элементы, то она уже ничего не выражает и выглядит неряшливо.

Колонки

Колонки — это важнейший элемент модульной сетки, служащий для организации текста и иллюстраций на странице.

Текст и иллюстрации редко располагают в линию от левого до правого края страницы. Обычно и то и другое организовано в вертикальные блоки, называемые колонками. Как правило, число колонок на странице колеблется от одной до семи, и чем их больше, тем шире простор для творчества.

Показанные выше варианты оформления документа вполне допустимы, если только они не нарушают заданную сетку структуры. Фотография «А», имеющая ширину в две колонки, хорошо смотрится при пятиколонной верстке, если ее выровнять по направляющим колонок.



На пятиколонной полосе нетрудно разместить и фотографию «В», если выровнять ее по направляющим.

Однако если попытаться разместить на таком же макете фотографию «С», ширина которой составляет две с половиной колонки, на странице появится некрасивое пустое пространство или же придется укорачивать колонки по высоте.

На общий вид публикации и производимое ею впечатление влияет не только число колонок на полосе, но и расстояние между ними. Слишком близко расположенные колонки делают документ «темным» и затрудняют восприятие текста, поскольку взгляд читателя начинает невольно перескакивать на соседние блоки. Увеличение промежутков делает документ «светлее» и позволяет четче отделять соседние колонки друг от друга (см. верхний рисунок на следующей странице).

Внутренние поля

При создании многостраничного документа особое внимание уделяйте внутренним полям, разделяющим левую и правую полосы разворота.

Если листы документа предполагается сшивать металлической спиралью, рекомендуемая ширина внутреннего поля составляет 1,6–1,9 см. Для большинства пластмассовых спиралей такие широкие поля не нужны, но в любом случае имеет смысл заранее выбрать тип переплета и установить размеры внутренних полей.

Внешние поля

Внешним полем называется пространство между границей текста и наружным краем листа.

Правила дизайна допускают наличие обширного свободного пространства между заполненной областью страницы и ее физическими границами после обрезки, называемыми также *обрезным форматом*.

Широкие поля могут сделать документ более привлекательным. Узкие свидетельствуют о дефиците свободного места, и обычно их можно увидеть в справочниках и других насыщенных информацией документах.

2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel cum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

dolor te feugiat nulla facili. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel cum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

dolor te feugiat nulla facili. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

dum nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel cum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

dolor te feugiat nulla facili. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel cum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

dolor te feugiat nulla facili. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel cum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

dolor te feugiat nulla facili. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel cum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

dolor te feugiat nulla facili. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel cum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

dolor te feugiat nulla facili. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel cum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

dolor te feugiat nulla facili. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel cum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

dolor te feugiat nulla facili. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel cum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

dolor te feugiat nulla facili. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facili. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel cum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facili. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel cum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facili. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Организация текста

Представьте себе газету, в которой весь текст набран одним шрифтом одного кегля. Сколько страниц вы одолеете? Не слишком много, надо полагать.

Помните, что обширные пространства, занятые текстом, могут отпугнуть читателя, наведя на мысли о трудной работе. Эту вероятность можно уменьшить, разбив текст на удобочитаемые фрагменты. Тексту можно придать более привлекательный вид, если применять в его оформлении заголовки, подзаголовки, подрисуночные подписи и врезки.

Заголовки

Заголовки призваны привлечь внимание читателя к документам.

Заголовки — это основное средство организации текста, и именно по ним люди решают, стоит ли вообще читать данный документ. Поэтому заголовки надо делать как можно короче, чтобы они быстро читались и были понятны.

Действенной может быть лишь такая публикация, где заголовки четко отделены от основного текста. Их можно не только набрать более крупным кеглем, но

С засечками или без засечек?

На концах штрихов литер могут иметься небольшие выступы, или засечки (серифы). Такие шрифты принято называть шрифтами с засечками. Если же засечки отсутствуют и концы штрихов имеют закругленную, квадратную или плоскую форму, то такую гарнитуру называют рубленой.

Advance, and Be Recognized!

Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Nam liber tempor cum soluta mobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet,

Greater Contrast Makes Reading Easier

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dum dolor sit amet,

vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim lorem ipsum dum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

выбрать для них гарнитуру, отличную от основного текста — это сообщит документу дополнительный контраст и выделит заголовки на странице. Например, заголовки можно набрать рубленой гарнитурой, а основной текст — шрифтом с засечками. Такое сочетание часто встречается в рекламных материалах, книгах, брошюрах и информационных бюллетенях.

Другой способ выделения состоит в том, что и для заголовков, и для основного текста берется одинаковая гарнитура, но заголовки набираются либо более крупным, либо более насыщенным шрифтом (возможно и то и другое).

Чем больше заголовки отличаются от основного текста по размеру шрифта, тем легче их находить и читать.

Greater Contrast Makes Reading Easier

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dum dolor sit amet,

vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim lorem ipsum dum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

Стараясь сделать эффектный заголовок, не забывайте о том, что в первую очередь он должен легко читаться. Не стоит, например, набирать длинную строку про-

писными буквами. Во-первых, она займет много места, а во-вторых, читать ее будет нелегко.

READERS QUICKLY BECOME FED UP WITH LONG UPPERCASE HEADLINES

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dum dolor sit amet,

vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim lorem ipsum dum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

Лучше, когда заголовок, набранный прописными буквами, состоит всего из нескольких слов. Это придает ему выразительность, не затрудняя процесс чтения.

MUCH BETTER

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dum dolor sit amet,

vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim lorem ipsum dum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

Заголовок (в тексте на английском языке) читается легче всего, если каждое его слово (за исключением предлогов и союзов) начинается с прописной буквы.

Set Headlines With Initial Caps For Maximum Readability

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla

lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim

Старайтесь ограничить длину заголовка тремя строками. Если заголовок занимает четыре строки или больше, то он начинает казаться многословным и его не осилить с первого взгляда. Избегайте выравнивать по центру заголовки, занимающие более двух строк. Длинные заголовки с выключкой по центру нелегко прочесть, потому что приходится отыскивать начало каждой следующей строки.

Long Centered Headlines Cause Readers to Give Up in Frustration; Editor-in-Chief Advises Shortening Them For the Sake of Clarity

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla

tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Заголовки с выключкой влево более прямой дорогой ведут читателя к первым словам основного текста.

Left-Aligned Headlines Start Readers Off Right

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla

lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim

«Кикеры»

«Кикеры» — это короткие пояснения, располагаемые над заголовком.

«Кикеры» предворяют основной заголовок, помогают отнести его к какой-либо теме и применяются для раскрытия его дополнительного смысла, поясняя, например, игру слов. Кроме того, они помогают систематизировать содержимое статьи.

*Profile of a Modern Hero:***Fireman Saves Cat Caught in Tree**

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam ut wisi enim ad

minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim lorem ipsum dum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie hendrerit in vulpate velit esse molestie

Подзаголовки

Подзаголовки разъясняют читателю логическую структуру статьи.

Подзаголовок выполняет несколько функций. Будучи размещенным непосредственно после заголовка, он обеспечивает плавный переход к основному тексту. Это удобно, если содержимое документа можно аккуратно разделить на примерно однородные второстепенные темы.

IDENTIFYING Flying Objects

**IT'S A BIRD**

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit

IT'S A PLANE

Aliquam ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet

IT'S SUPERMAN

Ut wisi enim ad minim autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum

Подзаголовки, расположенные внутри основного текста, помогают читателю разбивать текст на удобные

для восприятия фрагменты. Из двух страниц, изображенных внизу, та, что слева, мало пригодна для чтения. Серая масса букв уныло однообразна, и нет никакой возможности быстро понять, о чем этот текст.

Пример справа намного привлекательнее. Свободное пространство предваряет каждый подзаголовок, чем нарушает засилье серости и помогает спешащему читателю оценить подзаголовки и решить, интересен ли ему основной текст.

Don't Make Reading a Chore

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Don't Make Reading a Chore

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Add Subheads
Frequency
Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Open Up Your Pages
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Подзаголовок должен быть тесно связан с текстом, к которому он относится. Для этого отбивка от текста сверху должна быть больше, чем снизу.

Subheads clue readers into the content organization within an article. Subheads break text into manageable segments, improve the appearance of a page and enhance readership by providing a transition between headlines and text.

Subhead Linked to Text Mystery

Subheads can be set apart from text by using various techniques. For example, they can be placed inside or next to the text.

Incorrect

Subheads clue readers into the content organization within an article. Subheads break text into manageable segments, improve the appearance of a page and enhance readership by providing a transition between headlines and text.

Subhead Linked to Text Mystery

Subheads can be set apart from text by using various techniques. For example, they can be placed inside or next to the text.

Correct

Так же, как заголовки, подзаголовки можно выделять при помощи более крупного кегля или гарнитуры, отличной от основного текста.

<p>Subheads clue readers into the content organization within an article. Subheads break text into manageable segments, improve the appearance of a page and enhance readership by providing a transition between headlines and text.</p> <p>Missing Contrast Is Suspected</p> <p>Subheads can be set apart from text by using various techniques. For example, they can be placed inside or next to the text. Subheads should always be closely associated with the text they introduce. There should contrast between the subhead</p>	<p>Subheads clue readers into the content organization within an article. Subheads break text into manageable segments, improve the appearance of a page and enhance readership by providing a transition between headlines and text.</p> <p>Correct Contrast Has Been Located</p> <p>Subheads can be set apart from text by using various techniques. For example, they can be placed inside or next to the text. Subheads should always be closely associated with the text they introduce. There</p>
--	--

Подзаголовки можно выравнивать по центру или по левому краю.

<p>Subheads clue readers into the content organization within an article. Subheads break text into manageable segments, improve the appearance of a page and enhance readership by providing a transition between headlines and text.</p> <p>Subheads Offer Great Variety</p> <p>Subheads can be set apart from text by using various techniques. For example, they can be placed inside or next to the text. Subheads should always be closely associated with the</p>	<p>Subheads clue readers into the content organization within an article. Subheads break text into manageable segments, improve the appearance of a page and enhance readership by providing a transition between headlines and text.</p> <p>Subheads Offer Great Variety</p> <p>Subheads can be set apart from text by using various techniques. For example, they can be placed inside or next to the text. Subheads should always be closely associated with the</p>
--	--

Дополнительным средством выделения подзаголовка может служить горизонтальная линия, размещенная над или под ним.

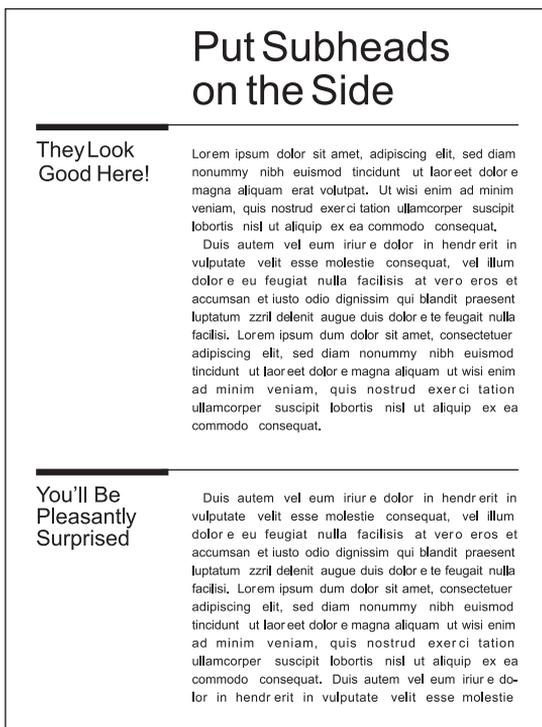
Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

The Rules of Subheads

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam ut wisi enim ad minim veniam, quis

Совсем необязательно размещать подзаголовок над основным текстом, он вполне может находиться сбоку.

При создании публикации очень важно поддерживать единый стиль оформления всех текстовых элементов, и к подзаголовкам это относится в полной мере. Помните, что в пределах одного документа все подзаголовки одного уровня должны быть оформлены одинаково.



Подрисуночные подписи

Подрисуночные подписи обеспечивают связь фотографий и рисунков с текстом публикации.

Заголовки и подрисуночные подписи имеют значительно больше шансов быть прочитанными, нежели иные части публикации. Из этой особенности можно извлечь выгоду, поместив в подрисуночные подписи главные положения своего сообщения.

Возможны самые разные способы размещения подрисуночных подписей, но чаще всего их располагают под

иллюстрациями. При этом приемлемо как выравнивание по центру, так и по любому из краев.

<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitatio ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat.</p>	<p>possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitatio ullamcorper suscipit lobortis nisl ut ex ea commodo consequat.</p>
<p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolor e eu feugiat nulla facilisis at vero eros et</p>	<p>Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exercitatio ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit molestie consequat, illum dolor e eu feugiat nulla facilisis</p>	<p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolor e eu feugiat nulla facilisis . Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exercitatio ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>
		
<p><i>Persistence is the key to rock climbing—that, and not falling off.</i></p>		
<p>accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit</p>	<p>at vero eros et accumsan et iusto odiodignissim qui blandit praesent</p>	<p>nisl ut aliquip ex ea quis nostrud exerci</p>

Кроме того, подпись к рисунку может располагаться рядом с ним. При этом обычно она выравнивается по верхнему краю рисунка.

<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitatio ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat.</p>
<p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolor e eu feugiat nulla facilisis at vero eros et</p>	<p>Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exercitatio ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit molestie consequat, illum dolor e eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odiodignissim qui blandit praesent</p>
<p>Persistence is the key to rock climbing—that, and not falling off.</p>	
<p>accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit</p>	<p>luptatum zzril delenit augue dui dolor e te feugiat nulla facilisi.</p>

Если на иллюстрации есть свободное пространство, то подпись к рисунку можно разместить в нем.

<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat.</p>	<p>possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut ex ea commodo consequat.</p>
<p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolor e eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto</p>	<p>Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit molestie consequat, illum dolor e eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odiodignissim qui blandit praesent</p>	<p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolor e eu feugiat nulla facilisis . Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>
		
<p>accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolor e te feugait nulla</p>	<p>luptatum zzril delenit augue duiis accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit</p>	<p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit molestie consequat, illum dolor e eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odiodignissim qui blandit praesent ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor e magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis</p>

Однако, избрав какой-то из этих стилей оформления, надо придерживаться его во всем документе. Подписи к рисункам привлекают внимание, поэтому читатели легко заметят любые несообразности.

Верхний и нижний колонтитулы

Колонтитул представляет собой информацию, помещаемая у верхнего и нижнего полей каждой страницы бюллетеня, книги или учебного руководства, призванная усилить стилистическую целостность документа, а также способная служить в качестве справочной поисковой системы, помогающей читателям быстро находить нужные сведения.

Информацию (текст и/или графику), размещенную в верхней части каждой страницы, называют верхним колонтитулом. Соответственно под нижним колонтитулом понимают информацию в нижней части каждой страницы. Обычно в колонтитуле содержится название публикации, заголовок главы и/или раздела, номер страницы и/или главы.

Указанную информацию можно помещать как в верхний, так и в нижний колонтитулы, распределив ее между ними.

Верхние колонтитулы справочников часто содержат информацию, относящуюся к конкретной странице, чтобы облегчить читателю поиск. Например, поиск слова в словаре был бы намного сложнее, если бы не верхние колонтитулы.

Indy Red Accounting Services—Annual Report page 6

Lorem ipsum dolor sit amet, lobortis nisl consectetur adipiscing elit, sed nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

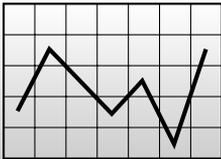
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent zril delenit augue diam dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor amet, adipiscing elit, sed dim nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl aliquip ex ea commodo consequat.

Nam liber tempor cum soluta dclendf option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent zril delenit augue diam dolore te feugiat nulla facilisis.

Nam liber tempor cum soluta dclendf option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam volutpat.



Lorem ipsum dolor sit amet, lobortis nisl consectetur adipiscing elit, sed nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent zril delenit augue diam dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor amet, adipiscing elit, sed dim nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor magna aliquam volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl aliquip ex ea commodo consequat.

Nam liber tempor cum soluta dclendf option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent zril delenit augue diam dolore te feugiat nulla facilisis.

Nam liber tempor cum soluta dclendf option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam volutpat.



Indy Red Accounting Services—Annual Report page 6

ANNUAL REPORT page 6

Lorem ipsum dolor sit amet, lobortis nisl consectetur adipiscing elit, sed nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

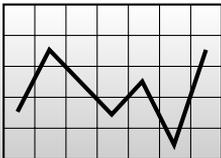
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent zril delenit augue diam dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor amet, adipiscing elit, sed dim nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl aliquip ex ea commodo consequat.

Nam liber tempor cum soluta dclendf option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent zril delenit augue diam dolore te feugiat nulla facilisis.

Nam liber tempor cum soluta dclendf option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam volutpat.



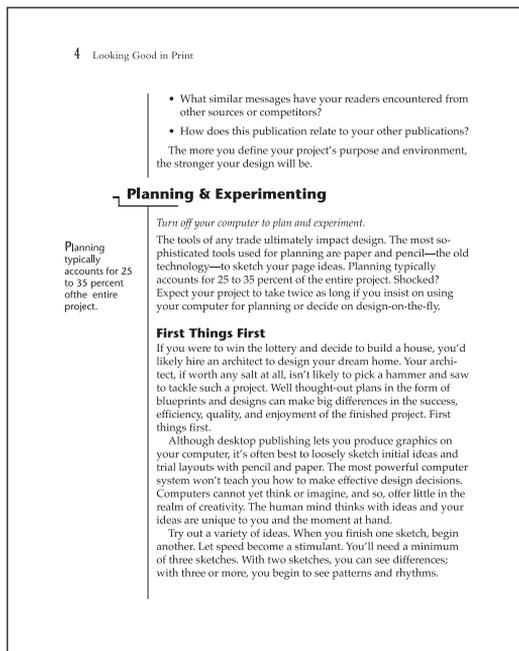
INDY RED ACCOUNTING SERVICES

Выноски и врезки

Выноски и врезки разнообразят оформление и делают документ визуально более привлекательным.

Оформление публикации станет интереснее, если кроме подзаголовков в нем будут задействованы *выноски* — так называются небольшие фрагменты текста длиной в одно-два предложения, которые выделяются шрифтом и располагаются в разрыве основной колонки или на поле страницы.

Выноски должны состоять всего из нескольких строк, чтобы читатель мог быстро прочитывать их при беглом просмотре документа. Необходим также сжатый и выразительный стиль изложения, т. к. это помогает пробудить в читателе интерес к публикации в целом.



Для выделения сведений, связанных с основным текстом, но имеющих самостоятельное значение, вам может пригодиться и еще один элемент дизайна — *врезки*. Это отличное средство для оформления различных сопроводительных материалов, например биографических справок о лицах, упоминаемых в статье.

5. The progressively darkening lake water is also a custom fountain fill. To get a nice fade from blue to black, there is one coloring trick to note. Open the Fountain Fill dialog (F11). The starting color is black, and the ending color is cyan, with one more dark blue color point in between. The black needs to be altered to include the blue or the fill turns to gray before it goes black and does not look as good.

You will notice this a lot in CorelDRAW art—fountain fills seem to have washed-out interim steps. It is not the program that is at fault, just the artist who used a bad color combination for the program to calculate. Here is how you fix it. Select the black starting point, click on the Current button to open more coloring options, and then click on the Others button. Now a dialog exactly the same as the Uniform Fill dialog appears. Instead of assigning only black ink, add 100% cyan and 100% magenta to the mix. Adding the colors into your black that are found in the next “fade-to” color will allow CorelDRAW to calculate your fountain fill much more smoothly. Click OK, and then click OK again to assign the fill to your lake object.

Overprinting

Depending on the process, it is a good idea to *overprint* the bitmap. What this does is print the black on top of whatever color is beneath rather than knock a hole in the underlying color. Overprinting helps compensate for registration problems during the printing process. In the Jeski water illustration, if overprinting is not enabled, and if the black moves slightly, every tiny dot in the dithered shading areas would print as white holes knocked out of the color below. This would really accentuate even a small registration problem. To eliminate this problem, select the bitmap and right-click to open a dialog box. Now click on Overprint Outline for this object. I also trapped the outlines on the arrow shapes and the white text object. Enabling the Overprint Fill option ensures that there are no accidental white areas around the black text in the water should there be a registration problem.

6. The spray of water droplets are just many little hand-drawn shapes filled with a cyan-to-white radial fountain fill. Tiny circle shapes would also do the trick. Open the Fountain Fill dialog (F11) and change the Type value to Radial. Now change the From color to cyan and the To color to white. Click OK to create a water drop. At the tiny size and in great numbers, the fountain-filled circles look like watery spray. The fountain fill just adds enough variation to make each object unique (see Figure 3-21).

Маркированные списки

Чтобы сделать список более выразительным, поместите в начало каждого пункта специальный значок — маркер.

Если в тексте встречается перечень каких-либо сведений, его обычно удобнее размещать не в одну строку, а в виде списка. Отметив каждый пункт специальным

Barking Babies Pet Sitters!

Have peace of mind while you are away.

-  **Dog Walking**
-  **House Sitting**
-  **Pet Sitting**
-  **Pet Grooming**



маркером (чаще всего для этой цели выбирают жирную точку или квадратик), можно придать списку особое значение и привлечь к нему внимание читателей. Данная техника особенно эффективна в рекламе.

Отсылки

Отсылка информирует читателя, что статья продолжается на другой странице.

Разбивая статьи на фрагменты, помещаемые на разных страницах публикации, вы сможете вынести на первую полосу больше разнообразного материала. А чем больше статей попадет в начало документа, тем больше у вас шансов завладеть вниманием читателя.



Кроме того, данный метод облегчает верстку длинных текстов, не ущемляющихся на одной странице. Чтобы читатели могли легко находить продолжение нужных материалов, снабжайте части статей отсылками.

Заголовки изданий и логотипы

Характерное и заметное написание заголовка подчеркивает индивидуальность публикации.

Фирменное написание заголовка публикации придает ей неповторимый облик. Поскольку заголовок помещается в самом начале первой полосы, он должен быть представлен достаточно эффектным графическим образом, запоминающимся сразу и надолго. Во всех выпусках периодического издания заголовок должен быть одинаковым.



Логотип играет роль символа компании. Лучшие работы в этом жанре отражают суть бизнеса, который они призваны символизировать, оставаясь при этом достаточно простыми для того, чтобы их можно было без искажений воспроизвести разными способами на разных носителях — на визитных карточках, на фирменных бланках, товарах и т. д. Логотип, содержащий слишком много мелких деталей, превратится в неузнаваемую мешанину, если его изобразить на корпусе шариковой ручки или пропустить через факс. (Может быть, вы и не думали, что ваш логотип станут увековечивать на ручках, но чем, как говорится, черт не шутит?)

В основе логотипа часто лежит простая, но эффектная картинка.



Логотипы далеко не всегда бывают графическими. Нередко из названия компании, написанного характерным, запоминающимся шрифтом, получается отличный логотип.



The
Waverly
Club

Иногда, для получения оригинального эффекта, буквы модифицируются. Например, можно изменить расстояние между буквами, чтобы они соприкасались или даже перекрывали друг друга.



the
DARK
ROOM

В некоторых случаях отдельные фрагменты букв не изображаются вообще или, наоборот, изображаются видоизмененными или подчеркнуто увеличенными.



MISSING
LINKS

LUCKY
BAR & GRILL

Логотипы играют особо важную роль в рекламе, размещаемой на страницах журналов и газет, т. к. обеспе-



чивают рекламным модулям мгновенную узнаваемость и единство стиля и придают им убедительную законченность.

Стили

Стили — это своего рода банк данных, который обеспечивает мгновенный доступ к целому набору параметров оформления документа.

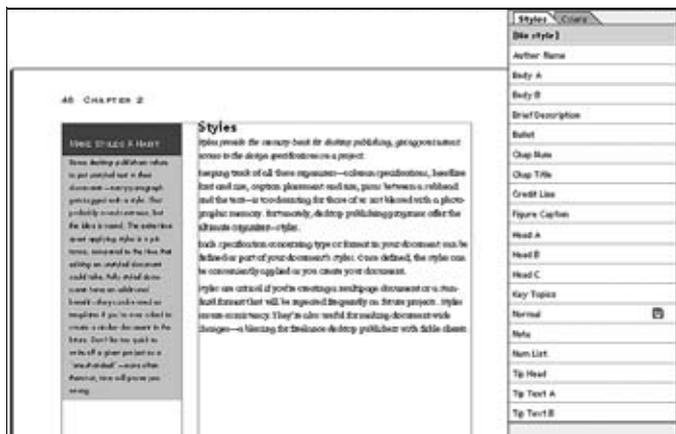
Постоянно следить за всеми элементами оформления — шириной и количеством колонок, гарнитурой и кеглем шрифтов заголовков, положением подрисовочных подписей, отбивками подзаголовков от основного текста и т. д. — задача не из легких, по крайней мере для тех, кто не обладает феноменальной памятью. К счастью, в арсенале большинства настольных издательских систем имеется мощное средство автоматизации труда дизайнера. Это стили.

Любой перечень параметров шрифта или особенностей формы текстовых блоков может быть определен в качестве стиля, присоединяемого к документу. Разработав однажды стиль, его впоследствии можно без труда применять и в других публикациях.

Применение стилей совершенно необходимо, если вы создаете многостраничный документ или стандартный формат, который собираетесь часто повторять и в других проектах. Стили обеспечивают целостность оформ-

Ни шагу без стилей

Некоторые издатели не принимают документы, если они оформлены без стилей — последние должны быть применены к каждому абзацу. Кто-то может сказать, что это чересчур, но идея правильная. Время, которое требуется для применения стилей, нельзя даже сравнить с тем, которое уйдет на форматирование документа, не содержащего стилей. У документов с полноценным стиливым оформлением есть и еще одно преимущество: они могут выступать в качестве шаблонов, на основе которых можно будет создать аналогичный документ. Не торопитесь записывать проект, над которым работаете, в сиюминутные, — время нередко опровергает такой поверхностный подход.



ления публикаций и очень полезны, когда приходится изменять оформление по всему документу, и это настоящее спасение для дизайнера, работающего с капризным клиентом.

Продолжение следует...

Итак, мы заканчиваем обсуждение средств организации материала. Не забывайте о них! Пора, наконец-то, положить на страницу текст. Переходим к следующей главе, в которой рассказано о том, как это лучше всего сделать.



3

**АРХИТЕКТУРА
ШРИФТА**

Шрифтовое оформление — рисунок символов, составляющих основной текст и выделенные конструкции (заголовки, подзаголовки, подрисуночные подписи), и способ их размещения на странице — влияет на облик документа больше, чем какой-либо другой элемент графического дизайна.

Выбранная для публикации гарнитура представляет собой очень важный компонент главной идеи, сообщения. Она передает общий настрой и дух документа. Читатель не воспримет публикацию правильно, если гарнитура диссонирует с главной идеей.

При выборе шрифта необходимо обращать внимание не только на его «почерк», но и на другие факторы. Одни шрифты требуют увеличенного, по сравнению с другими, интерлиньяжа, чтобы текст хорошо читался; другие плохо читаются в малых кеглях, а третьи не годятся для текстов, набираемых крупно — читатель перестает воспринимать суть. Многие настольные издательские системы предоставляют дополнительные степени свободы в работе со шрифтами, позволяя поворачивать буквы и изменять их форму, располагать текст по кривой, огибающей картинку.

Правила, которыми следует руководствоваться при выборе шрифта и работе с ним, *существуют*, и некоторые из них подробно рассмотрены в данной главе. Но, как и для других правил, для них есть исключения, с которыми дизайнер рано или поздно сталкивается. Научитесь доверять своему чувству прекрасного. Если что-то, по вашему мнению, «просто хорошо смотрится», то это что-то, может быть, заслуживает внимания, даже если правила утверждают обратное.

Оценка и выбор шрифта

Индивидуальность шрифта определяется тонкими особенностями его символов.

Прежде чем приступать к работе со шрифтом, стоит подробно изучить его архитектуру. Внимательно рассмотрите шрифт и ознакомьтесь с основными элементами символов, следя за тем, как они изменяются в зависимости от размера и начертания.



- A. *Высота (рост) строчного знака* шрифта без учета верхних и нижних выносных элементов (см. пункты C и D). Соответствует высоте строчной буквы «x» латинского алфавита (и потому называется — по-английски — *x-height*). Расстояние от базовой линии до линии строчных знаков.
- B. *Высота (рост) прописного знака* шрифта (*cap height*).
- C. *Верхний выносной элемент (ascender)* строчной буквы, выступающий над линией строчных знаков, как в буквах *b*, *d* и *h*.
- D. *Нижний выносной элемент (descender)* строчной буквы, выступающий за базовую линию, как в буквах *g*, *p* и *y*.
- E. *Овал (bowl)* — изогнутая линия, ограничивающая внутрибуквенный просвет (*counter*). Присутствует в таких буквах, как *b* и *Q*.
- F. *Засечка, сериф (serif)* — короткая, обычно перпендикулярная линия, которой заканчивается основной штрих. Признак, по которому все шрифты можно разделить на две группы — с засечками или без них (*serif* и *sans serif*).

Различное исполнение всех этих элементов влияет на общий вид гарнитуры. Познакомившись с шрифтами поближе, вы научитесь замечать общие характеристики шрифтов. Например:

- *Традиционный стиль*. Засечки, небольшая высота строчного знака, длинные выносные элементы.
- *Современный стиль*. Рубленая гарнитура, большая высота строчного знака, короткие выносные элементы.
- *Возвышенный стиль*. Засечки, слегка сжатый внутрибуквенный просвет и вытянутая по вертикали форма букв.

Довольно путанный словарь

Значения терминов, связанных со шрифтами, к сожалению, размыты. Термин *начертание шрифта (typeface, type style)* обозначает полный набор знаков данного шрифта, характеризующихся определенной насыщенностью (*weight*). Так, *Helvetica Bold* — это пример начертания. *Гарнитура шрифта (font family, type family)* представляет собой семейство начертаний, имеющих общие стилиевые особенности и отличительные детали рисунка знаков: *Helvetica*, *Helvetica Oblique*, *Helvetica Bold* и *Helvetica Bold Oblique* — это четыре начертания гарнитуры *Helvetica*. Здесь *oblique* означает наклонное начертание (не курсивное), а *bold oblique* — жирное наклонное.

Helvetica	AaBbCcDdEeFf
Helvetica Oblique	<i>AaBbCcDdEeFf</i>
Helvetica Bold	AaBbCcDdEeFf
Helvetica Bold Oblique	<i>AaBbCcDdEeFf</i>

Слово «шрифт» (*font*) может относиться как к начертанию, так и к гарнитуре. Его значение определяется только контекстом. Если от всех этих загадок у вас голова идет кругом, то запомните: если сомневаетесь, говорите «шрифт».

- *Неформальный стиль.* Закругленная форма внутрибуквенного просвета и символов.

Шрифты с закругленными засечками выглядят более неформально:

Many hands make light work.

Шрифты с засечками прямоугольной формы имеют официальный или архитектурный облик:

Tax Form Enclosed

Простота и элегантность шрифтов без засечек делает их идеальным средством для оформления крупных заголовков и других текстовых выделений.

A TOUCH OF CLASS

Шрифты с засечками, наоборот, хорошо смотрятся при малом размере символов и лучше всего подходят для основного текста. В заголовках и текстовых выделениях, набранных крупным кеглем, они могут быть недостаточно убедительными.

Засечки помогают рассмотреть форму символов. Без них отличать буквы друг от друга труднее.

Distinct letters

Indistinct letters

Применение гарнитур и начертаний

Преимущество работы с определенной гарнитурой состоит в том, что вы можете отвести определенную роль каждому ее начертанию.

Новички имеют обыкновение задействовать слишком много шрифтов. Им кажется, что каждый элемент документа должен отличаться от других, поэтому выбирают для них разные шрифты. Результатом, к сожалению, обычно бывает полная неразбериха.

Этого можно избежать, выбрав гарнитуру, включающую много начертаний. Последних обычно бывает несколько: обычное (нормальной насыщенности, normal/regular), курсивное (italic), жирное (bold) и жирное курсивное (bold italic). Эти варианты помогают обеспечивать достаточные отличия между элементами документа, не обращаясь к другим гарнитурам. Так, для основного текста можно выбрать начертание нормальной насыщенности, жирное для заголовков, жирное курсивное для выносок или подзаголовков и полужирный курсив (medium italic) для подрисуночных подписей. Документ получится достаточно контрастным, хотя в нем будет использован всего один шрифт.

Начертание

Начертания отличаются друг от друга толщиной и формой штрихов, что обеспечивает большую гибкость в регулировании контраста между элементами текста.

Штрихи символов в полужирном начертании толще. Такой шрифт сообщает тексту большую весомость и выразительность. Полужирное начертание также часто применяется в подзаголовках для разбиения слишком длинных блоков основного текста.

Lend Contrast to Your Publication

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolo eu feugiat nulla facilisis at vero eros et

iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.

Ut wisi enim ad minim veniam

Nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem velem iriure dolor henderit

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euis-

tate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolo eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Применять полужирный шрифт следует очень умеренно и с осторожностью, поскольку его избыток делает страницу более темной и текст становится слишком плотным и малопривлекательным.

Bold Not Always Better

Characters set in boldface type have thicker strokes and add authority or emphasis to a typeface. Bold type is frequently used for subheads that break up long expanses of text.

Close-Up of Typefaces

Boldface type must be used carefully. In small sizes, the counters-enclosed spaces within letters like e and o P often become filled in on laser printed output. A lot of boldface type also darkens a page.

Setting isolated words in boldface type in the middle of a block of text can draw more attention to a word than it warrants and can also create a "checkerboard" appearance on the page. Characters set in boldface type have thicker strokes and add authority or emphasis to a typeface. Bold type is frequently used for

Letters Move In

Setting isolated words in boldface type in the middle of a block of text can draw more attention to a word than it warrants and can also create a "checkerboard" appearance on the page.

Characters set in boldface type have thicker strokes and add authority or emphasis to a typeface. Bold type is frequently used for subheads that break up long expanses of text.

Boldface type must be used carefully. In small sizes, the counters-enclosed spaces within letters like e and o - often become filled in on laser printed output. A lot of boldface type also darkens a page.

Setting isolated words in boldface type in the middle of a block of text can draw more attention to a word than it warrants and can also create a "checkerboard" appearance on the page. Characters set in boldface type

have thicker strokes and add authority or emphasis to a typeface. Bold type is frequently used for subheads that break up long expanses of text. Boldface type must be used carefully. In small sizes, the counters often fill in on laser printed output. Characters set in boldface type have thicker strokes and add authority or emphasis to a typeface. Bold type is frequently used for subheads that break up long expanses of text.

Boldface type must be used carefully. In small sizes, the counters-enclosed spaces within letters like e and o P often become filled in on laser printed output. A lot of boldface type also darkens a page.

Setting isolated words in boldface type in the middle of a block of text can draw more attention to a word than it warrants and can also create a "checkerboard" appearance on the page.

Также старайтесь не выделять полужирным шрифтом слова, расположенные в середине текстового блока. Так они могут привлечь к себе внимания больше, чем заслуживают, а вся страница станет похожей на шахматную доску.

Для выделения слов в тексте или сообщения им шутливого или иронического значения применяется курсив. Курсив также придает тексту разговорный оттенок. В рекламных объявлениях с помощью курсива часто создается ощущение чужих слов там, где никакого цитирования на самом деле нет.

Using **bold** as a means of emphasis can create a **checkerboard look** to your page. It's **much** better to use **italic type** for emphasis. Words in italic type are perceived as **spoken words**.

Using *bold* as a means of emphasis can create a *checkerboard look* to your page. It's *much* better to use *italic type* for emphasis. Words in italic type are perceived as *spoken words*.

В некоторых гарнитурах имеются также и дополнительные начертания: контурное, подчеркнутое и с тенями. Их надо применять очень ограниченно, поскольку они затрудняют восприятие текста. Следующий пример показывает, насколько хуже читается контурный шрифт и шрифт с тенями. Контур и тени используйте очень умеренно.

Outline and shadow text
should be used sparingly.

Точно так же и подчеркивание снижает читаемость текста, поскольку линия закрывает нижние выносные элементы символов.

Lines of emphasis quickly
become lines of annoyance.

Шрифт, составленный из прописных букв, уменьшенных до размера строчных, называют *капителью*. Капитель позволяет выделять слова, не затемняя страницу и не привлекая излишнего внимания, как это бывает в случае применения полужирного шрифта и прописных букв соответственно.

И капитель, и прописные буквы можно применять для оформления аббревиатур. Текст набирают прописными буквами, чтобы выделить его, поэтому аббревиатуры могут притягивать к себе слишком много внимания (даже если автор этого не хочет). Капитель позволяет избежать этой ловушки.

He's a VIP in the CIA.
He's a VIP in the CIA.

В большинстве программ можно задать соотношение между капителью и прописными знаками. Как правило, капитель смотрится лучше всего, если ее высота составляет от 80% до 90% от высоты прописных. Имейте в виду, что в некоторых программах это соотношение по умолчанию установлено равным ближе к 70%. Разница между прописными и капителью в та-

ком тексте может оказаться слишком резкой, поскольку штрихи прописных букв будут заметно толще.

SMALL CAPS
SMALL CAPS

Насыщенность

Насыщенность шрифта, определяемая шириной символов и толщиной штрихов, предоставляет еще больше возможностей регулировать степень яркости страницы.

Некоторые гарнитурные варианты предоставляют большое разнообразие вариантов насыщенности, а не только нормальную и жирную. Например, в семействе шрифтов Helvetica жирное начертание Helvetica Black обладает большей выразительностью, чем полужирное начертание Helvetica. Поэтому Helvetica Black идеально подходит для коротких, броских заголовков.

BLACK WINS

Начертание Helvetica Light (светлая) делает заголовки спокойнее, а страницу в целом светлее по сравнению с тяжелым вариантом гарнитуры Helvetica Black. Светлые варианты начертаний уместны там, где требуется изящество.

Lighten up and live longer

В узком шрифте все символы имеют меньшую ширину. Это позволяет уместить в строке большее количество букв. Гарнитура Univers Condensed (узкая), например, сохраняет все основные признаки гарнитуры Univers, но ширина символов у нее меньше. Узкие шрифты идеально подходят для тех случаев, когда на первый план выступает необходимость экономии места.

Существуют также и комбинированные шрифты. Шрифт Univers Condensed имеет разновидности Light (светлая) и Bold (полужирная).

Настоящий Bold

Какая разница между применением шрифта Helvetica Bold и атрибута bold к старой доброй Гельветике в программе верстки?

Да никакой абсолютно (но, оговоримся, лишь в идеальном случае). Программа должна «понять», что Helvetica с атрибутом bold – это то же самое, что и Helvetica Bold, и соответственно, подставить правильный шрифт. Какие-то программы справляются с этой задачей хорошо, а другие, увы, плохо (и, сказать по правде, анархия в стандартах именования шрифтов не способствует улучшению дел).

Если система не сможет найти шрифт Helvetica Bold, то она ее воспроизведет (сымитирует) при помощи алгоритма, который увеличивает толщину штрихов в буквах нормальной Гельветики. Иногда результат получается хороший, а иногда нет. То же происходит и с курсивным начертанием. К буквам прямого начертания применяется алгоритм, наклоняющий их вправо, если в системе не обнаруживается курсивное начертание искомого шрифта.

Univers Condensed Light
 Univers Condensed Regular
Univers Condensed Bold

Выбор гарнитуры

Предположим, что, дочитав до этого места, вы так и не поняли, какую гарнитуру выбрать для своего проекта. Как вы сказали? Очень может быть? Тогда надо задуматься о том, *какие задачи вы собираетесь решать* средствами гарнитуры.

Выбор шрифта для основного текста

Шрифт для *основного текста* — длинных и однообразных участков документа — не должен быть слишком броским. Посмотрите, каким шрифтом обычно набирают романы. Как правило, это какая-нибудь вполне незамысловатая гарнитура с засечками. Основного текста в документе почти всегда много, поэтому буквам с засечками необходимо обеспечить избыточную узнаваемость, чтобы читатели могли быстро справиться с длинными фрагментами.

Шрифт, индивидуальность литер в котором выражена слабо, например Avant Garde, не очень-то пригодна для основного текста.

Body text is distracting

Safe choices are violated regularly by talented and seasoned professionals who know exactly what they're doing. As you work with type, your confidence will grow and you'll soon gravitate to more daring and well-executed decisions.

Most of the daring uses of type include letter forms that have a

high x-height, uniform letter weights, unusual letter shapes or prominent serifs. Such typefaces as Eurostile, Korinna, Avant Garde, and others for body text choices require careful consideration and manipulation for successful results; if applied improperly they can distract or become tedious for readers.

Уберите с панели инструментов кнопки Bold и Italic и привыкните выбирать правильные шрифты в соответствующем меню (правда, это может оказаться довольно трудоемким занятием). Более привлекательное решение состоит в том, чтобы сначала проверить пригодность шрифта, а уже потом применять его в своих проектах. Сравните образцы печати для жирного начертания, входящего в состав гарнитуры, и для нормального начертания, к которому применен атрибут bold. Если они ничем не отличаются друг от друга, значит, все в порядке.

Не то чтобы шрифт без засечек *не годился* для основного текста, — скажем, Optima очень неплохо смотрится в этом качестве. Но не очень хорошая различ-

мость — это родовое проклятие подобных шрифтов, поэтому безопаснее выбирать шрифты с засечками, во всяком случае пока вы не наберетесь типографического опыта.

И прежде всего, разыскивая гарнитуру для основного текста, держитесь подальше от новомодных выделительных шрифтов. Они могут отлично выглядеть в каталоге, но будут отвлекать и раздражать читателя, вынужденного разбирать целые страницы, набранные одним из них. Сформулируем полезное эмпирическое правило: если в гарнитуре всего один шрифт, то для основного текста она не годится.

Выбор заголовочного шрифта

Выбирая шрифт для заголовков, подзаголовков, выносок и т. д., можно позволить себе немного больше (в некоторых пределах, разумеется). Некоторая декоративность тут совершенно не повредит, особенно для крупных надписей. Помните, что ключевое слово здесь «уместность». Сначала определитесь, какое настроение вы хотите создать у читателя, и уже с учетом этого проанализируйте возможности, которыми вы располагаете. По своей точности эта рекомендация уступает рецепту на лекарственное средство, поэтому не ждите, что искомый шрифт сам прыгнет вам в руки. Выберите четыре-пять «кандидатур». Увидев их в черновых вариантах макета, вы скорее придете к окончательному решению.

Самый надежный выбор — жирное начертание шрифта основного текста или шрифт другого, по сравнению с основным, типа (с засечками/без засечек). Последний вариант можно обосновать тем, что конфликт между двумя гарнитурами одного типа (например, без засечек) более вероятен, чем между гарнитурами разных типов. Это, однако, тоже не догма, а лишь руководство к действию. Приобретая некоторый навык в выборе шрифтов, вы довольно часто станете пренебрегать этим соображением.

Что можно сказать о декоративных шрифтах, кажущихся иногда сверхстранными? Может быть, я не всех обрадую, если скажу, что очень многие шрифты вам не

доведется использовать никогда. Не исключено, что шрифт, буквы которого напоминают или сильно стилизованную каллиграфию, или резиновые штампы, или знаки, которыми клеймили скот на Диком Западе, выглядит занятно, но он вызывает слишком богатые ассоциации, чтобы для него можно было найти хоть какую-нибудь неспециальную область применения. Примерно то же справедливо в отношении рукописных шрифтов: у них не слишком много возможных применений. Их красота намного превосходит их читаемость. Они уместны в текстах приглашений на церемонию бракосочетания или в меню какого-нибудь редкого ресторана для гурманов. То есть мысль о том, что вы упускаете из виду целое ответвление типографического искусства, не должна сбивать вас с пути истинного. Трудоустройство этих порождений прихотливой фантазии изоциренных мастеров типографики не входит в ваши задачи. Вам нужны шрифты, подходящие для вашего проекта, — с ними вы не пропадете.

Перевод пунктов в пики

6 пик = 1 дюйм

12 пунктов = 1 пика

72 пункта = 1 дюйм

Как показать шрифт с лучшей стороны

Выбор гарнитуры — это еще не все. Не менее важно выгодно ее представить.

Итак, гарнитура выбрана, и пора подумать о том, действовать в макете ее лучшие свойства. Фокус внимания дизайнера теперь смещается к выбору кегля, интерлиньяжа, межсловных промежутков и ширины колонок. При этом нередко приходится прибегать к измерениям, поэтому для начала определим главные единицы этих самых измерений: *пункты* и *пики*.

Если вы еще не знакомы с ними, то, может быть, не очень понимаете, зачем нужна вся эта морока с заучиванием новых способов измерений, особенно в свете того, что в верстальной программе можно отлично работать с дюймами и сантиметрами. Однако если говорить на чистоту, лучше измерять в пунктах и пиках. Эти единицы измерения мельче, поэтому практически не приходится оперировать дробными величинами. Кроме того, пункты и пики входят в профессиональ-

ный словарь шрифтовика. Кегль измеряется в пунктах, и многие программы позволяют изменять его с шагом 0,1 пункта. Интерлиньяж и толщина линейки (см. главу 4) также традиционно измеряются в пунктах (даже если в программе в качестве единицы измерения установлен дюйм). От пунктов никуда не деться, поэтому бороться с ними не надо. Сделайте их своим новым стандартом.

Кегль шрифта

Кегль шрифта определяется важностью фразы и доступным пространством.

Выбор кегля необходимо соотносить с количеством свободного пространства. Не забывайте и о том, что надо учитывать ширину колонок (см. главу 2).

Прежде всего дизайн должен быть сбалансированным. Не старайтесь покрыть шрифтом каждый клочок свободного места — вы только ухудшите читаемость документа. Но не оставляйте и зияющие дыры, наводящие на мысль о том, что фрагменты текста повывлетали из документа под давлением печатного пресса. Идеал надо искать где-то между этими крайностями: правильно подобранный кегль в сочетании с разумным количеством свободного места. *Разумное количество определяется кеглем.* Заголовки и другие аналогичные элементы требуют больше свободного пространства, чем основной текст. К примеру, заголовок, растянутый по всей ширине полосы, хуже справляется с задачей привлечь внимание читателя, чем заголовок, окруженный свободным пространством.

White Space Comes in Handy

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse

laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et

Надпись крупным шрифтом, втиснутая в слишком тесное пространство, наводит на мысли о клаустрофобии.

White Space Is Sorely Needed

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse

laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et

Верстальное ПО позволяет установить любую величину кегля для выбранного шрифта, поэтому необходимо руководствоваться вкусом и здравым смыслом. Шрифты с засечками, характеризующиеся широким диапазоном изменения толщины штриха, например Bodoni, плохо смотрятся при сильном уменьшении кегля (исчезают тонкие штрихи), как и узкие шрифты и шрифты с небольшой высотой строчных букв (они при уменьшении перестают читаться).

This text is not very easy to read.

Шрифты с засечками в нормальном начертании очень хороши в основном тексте, но совершенно не смотрятся, если кегль сильно увеличить. Они слишком тонки и легки, чтобы приковывать к себе внимание. Имейте в виду, что чисто декоративные шрифты хороши при больших значениях кегля. А некоторые шрифты вообще создавались для применения только в заголовках. Запомните: если вы не можете прочитать свой документ, то и никто другой его не прочитает.

Выравнивание

Выравнивание влияет на читаемость документа.

Существуют четыре основных способа выравнивания текста, каждый из которых имеет свои особенности. Вот эти приемы размещения текстовых строк:

- Выключка по формату (выравнивание по левому и правому краям).

Легко читаемый текст – главная цель

Все параметры шрифта, задействованного в проекте, не имеют особого значения, потому что главная цель состоит в том, чтобы текст легко читался. Не забывайте об этом. Из нескольких вариантов оформления надо выбирать тот, в котором текст читается лучше. Читатели, как я отмечал в главе 1, сталкиваются при чтении печатных документов с отвлекающими внимание факторами и поэтому читают не так много, как могли бы. Если текст не располагает к чтению, то он будет пропущен. Существуют приемы, улучшающие читаемость текста:

- В одном абзаце не должно быть много стилей (курсив, полужирный, подчеркивание).
- Если текст набран плотной гарнитурой, попробуйте увеличить интерлиньяж.
- Если документ содержит много абзацев с одинаковым форматированием, попробуйте обособить некоторые участки текста и выделить их, увеличив кегль.

- Выключка влево (правый край остается неровным).
- Выключка вправо (левый край остается неровным).
- Выключка по центру.

Исследования читаемости текстов показывают, что большинство людей предпочитают выравнивание по левому краю, то есть когда первые буквы всех строк располагаются на одной линии по вертикали, а сами строки при этом имеют разную длину. За счет разной длины строк справа образуется неровное поле, делающее публикацию более светлой. Кроме того, одинаковая величина межсловных пробелов облегчает выделение групп слов при чтении.

"This country, with its institutions, belongs to the people who inhabit it. Whenever they shall grow weary of the existing government, they can exercise their constitutional right of amending it, or their constitutional right to dismember or overthrow it."

Abraham Lincoln

При выключке по формату выравнивание производится как по левому, так и по правому краям, и все строки имеют одинаковую длину. Пробелы между словами автоматически регулируются так, чтобы границы текста были ровными.

Благодаря одинаковой длине строк у правой границы колонок не образуется дополнительное свободное пространство, и публикация в целом выглядит более темной. Кроме того, принято считать, что выключенный на формат текст читается хуже из-за большего количества переносов и образующихся местами больших пробелов между словами.

Тем не менее в книгах, газетах и журналах часто используется именно выключка по формату, поскольку такой метод позволяет повысить плотность размещения текста. В результате для передачи того же объема информации требуется меньше места, что дает воз-

возможность уменьшить количество страниц в публикации и снизить расходы.

"This country, with its institutions, belongs to the people who inhabit it. Whenever they shall grow weary of the existing government, they can exercise their constitutional right of amending it, or their constitutional right to dismember or overthrow it."

Abraham Lincoln

Выравнивание по центру нередко применяют в заголовках и аналогичных элементах, особенно в коротких заголовках, охватывающих более чем одну колонку. Текст, выровненный по центру, может сделать документ более формальным. Этот способ выравнивания нередко встречается в приглашениях на бракосочетание и официальных объявлениях.

*Ozzie & Harriet
invite you to join them
in the celebration of
their marriage*



Saturday, April 12



The Harcourt Gardens

Однако старайтесь избегать центрирования больших блоков текста — в частности, заголовков, состоящих из трех-четырех строк. Такие заголовки плохо воспринимаются, поскольку читателям приходится каждый раз отыскивать взглядом начало очередной строки.

In lengthy center-justified headlines, readers must search for the beginning of each line.

С позиции силы

Некоторые программы предлагают принудительную выключку по формату (называемую также выключкой по формату последней строки), при которой текст растягивается и заполняет всю полосу по ширине. Этот вариант действительно хорош только для создания какой-нибудь специального эффекта. Лучших результатов можно достичь, выбрав шрифт с засечками и установить параметр «all caps» (все прописные), – вам ведь не надо, чтобы формы одних и тех же литер сильно отличались друг от друга.

Looking
Bad

LOOKING
GOOD

Текст может быть также выровнен и по правому краю. Как и выключка по центру, выключка в правый край вынуждает читателя при переходе к очередной строке всякий раз останавливаться и искать ее начало. Поэтому применение данного способа размещения текста должно быть ограничено исключительно заголовками и подзаголовками.

Try not to be too wordy when setting subheads flush right

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse

Be concise instead

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse dignissim qui blandit

Кернинг и трекинг

В большинстве программ верстки имеются многочисленные средства регулировки величины межсимвольных интервалов.

Кернингом называется корректировка расстояния между отдельными парами литер. Под трекингом понимают автоматическое изменение величины межсимвольного интервала для всех литер внутри заданного отрезка текста.

Некоторые пары литер в словах кажутся отдельными стоящими друг от друга. Этот эффект особенно заметен в заголовках, если рядом с прописной «Т» находится строчная «о» или рядом с прописной «W» – строчная «а» и т. п.

WA

Want

Today

any.

WA

Want

Today

any.

Кернинг позволяет уменьшить расстояние внутри отдельных пар литер и тем самым улучшить читаемость текста. Иногда он используется и для увеличения расстояния между литерами. Часто это делается для повышения разборчивости белого текста на черном фоне.

В правильно сконструированных шрифтах есть *кернинговые пары* (*kerning pairs*), автоматически задающие значение интервала, который должен разделять два символа. Но если выбран большой кегль, все равно может потребоваться ручная настройка кернинга.



В ПО настольных издательских систем применяется также трекинг, определяющий промежутки, разделяющие символы. В разных программах трекинг настраивается по-разному: в некоторых его значения задаются числами, в других — не совсем четкими обозначениями *жидкий* (*loose*) и *плотный* (*tight*) или *отрицательный* и *положительный*. Уплотняя трекинг, мы увеличиваем плотность текста, при этом на том же пространстве помещается больше слов. Это может сделать публикацию слишком темной.

И наоборот, свободный трекинг осветляет страницу.

<p>Usually, if you've set reasonable parameters for justification in your program, the very worst offenders in hyphenation will be lines with bad breaks, caused by long single-syllable words or words with</p>	<p>Usually, if you've set reasonable parameters for justification in your program, the very worst offenders in hyphenation will be lines with bad breaks, caused by long</p>
--	--

Межсловные пробелы

Величина пробелов между словами влияет на плотность текста в документе и читаемость публикации.

Чем меньше пробелы между словами, тем больше слов можно разместить в строке. В некоторых случаях это помогает снизить количество переносов.

Обращаться с межсловными пробелами следует с большой осторожностью. Если сделать их слишком узкими, текст станет трудно читать и публикация будет выглядеть темной.

Кто здесь главный?

Так что же все-таки определяет интервал между буквами – кернинг или трекинг? И то и другое.

Кернинг можно представить себе как набор пропорций. Среднее расстояние между символами должно составлять X , однако для некоторых символов оно должно составлять часть X или быть больше X во столько-то раз. Таким образом, изменение X вызывает изменение расстояния между буквами, но не нарушает пространственные соотношения, заданные кернингом.

Когда же мы изменяем трекинг, то изменяем только x . Это значение уменьшается, если мы уменьшаем трекинг, и увеличивается при более свободном трекинге. (Для ясности я все сильно упростил, но зато вы получили примерное представление о разнице между этими понятиями.)

When word spacing is tight, more words can be included on each line. In certain situations, this reduces the number of hyphenated words.

You'll need to be careful with word spacing. If you reduce word spacing too much, the text becomes difficult to read and the publication looks too dark.

Tracking and word spacing are often adjusted simultaneously. One common

When word spacing is tight, more words can be included on each line. In certain situations, this reduces the number of hyphenated words.

You'll need to be careful with word spacing. If you reduce word spacing too much, the text becomes difficult to read and the publication looks too dark.

Tracking and word spacing are often adjusted simultaneously. One common

Часто величину пробелов регулируют, одновременно изменяя параметры трекинга. Довольно популярен, особенно при работе с гарнитурами, имеющими высокое очко литеры, например, такой прием: слегка уменьшив межсимвольный интервал, увеличивают пробелы между словами.

Экспериментируя с трекингом и величиной межсловных пробелов, обязательно делайте пробные отпечатки, чтобы подобрать наиболее удачное сочетание этих двух параметров.

Отбивки, втяжки, красные строки и интерлиньяж

Красные строки, втяжки и отбивки между абзацами улучшают читаемость текста. Они также очень удобны для оформления списков и цитат.

Следите за тем, чтобы величина отступа в красной строке была одинакова для всех абзацев документа. Имеются два основных способа разграничения абзацев в тексте: втяжка слева первой строки каждого абзаца на два-пять пробелов или отбивка абзацев по вертикали без использования красной строки.

Если решите использовать красные строки (абзацные отступы), не принимайте значения по умолчанию, а задайте свои. В большинстве программ оно составляет поддюйма (три пика), что в большинстве случаев слишком много для основного текста.

Отбивки делают абзацы более самостоятельными. Они также создают ощущение открытости, разбивая непрерывное серое пространство текстового поля.

Goods & Services

Headline	Software	Typesetting
<p>Your job is to assemble a total picture from a series of individual parts. No piece of the puzzle should be isolated from the others. The parts must fit together harmoniously.</p> <p>The total picture includes consideration of the environment in which your advertisement publication will be distributed.</p>  <p>For example, when designing newspaper advertisement, consider how it will look when surrounded by news items and other advertisements.</p> <p>Your job is to assemble a total picture from a series of individual parts. No piece of the puzzle should be isolated from the others. The various parts must fit together harmoniously.</p>	<p>The total picture includes consideration of the environment in which your advertisement publication will be distributed.</p> <p>For example, when designing newspaper advertisement, consider how it will look when surrounded by news.</p>  <p>Your job is to assemble a total picture from a series of individual parts. No piece of the puzzle should be isolated from the others. The parts must fit together harmoniously.</p> <p>The total picture includes consideration of the environment in which your publication will be distributed.</p>	<p>For example, when designing newspaper advertisement, consider how it will look when surrounded by news.</p> <p>Your job is to assemble a total picture from a series of individual parts. No piece of the puzzle should be isolated from the others. The various parts must fit together.</p> <p>For example, when designing newspaper advertisement, consider how it will look when surrounded by news.</p> <p>Your job is to assemble a total picture from a series of individual parts. No piece of the puzzle should be isolated from the others. The various parts must fit together.</p> <p>For example, when designing newspaper advertisement, consider how it will look when surrounded by news.</p> <p>Your job is to assemble a total picture from a series of individual parts. No piece of the puzzle should be isolated from the others. The various parts must fit together.</p>

Для увеличения расстояния между абзацами пользуйтесь командами программы верстки, а не клавишей возврата каретки, создающей часто слишком большие промежутки. Специальные средства оформления абзацев помогут вам подобрать как раз такую величину отбивки, которая сделает документ более привлекательным, не заполняя его при этом ненужными белыми полосами, которые будут только мешать восприятию.

<p>also adds an openness to a publication by breaking up the "grayness" of large expanses of text.</p> <p>To increase spacing between paragraphs, always use your desktop publishing program's paragraph-spacing command, rather than using two carriage returns, which can result in too much space between paragraphs.</p> <p>The paragraph-spacing command lets you add just enough white space between paragraphs to add interest without creating a page filled with distracting parallel bands of white space.</p> <p>Extra space between paragraphs enhances readability. Adding additional space between paragraphs makes each paragraph appear</p>	<p>also adds an openness to a publication by breaking up the "grayness" of large expanses of text.</p> <p>To increase spacing between paragraphs, always use your desktop publishing program's paragraph-spacing command, rather than using two carriage returns, which can result in too much space between paragraphs.</p> <p>The paragraph-spacing command lets you add just enough white space between paragraphs to add interest without creating a page filled with distracting parallel bands of white space.</p> <p>Extra space between paragraphs enhances readability. Adding additional space between paragraphs makes each paragraph appear more like a self-contained unit. It</p>
---	---

Одновременное применение отбивок и красной строки усиливает впечатление открытости публикации.

Goods & Services

Headline

Your job is to assemble a total picture from a series of individual parts. No piece of the puzzle should be isolated from the others. The parts must fit together harmoniously.

The total picture includes consideration of the environment in which your advertisement or publication will be distributed.



For example, when designing a newspaper advertisement, consider how it will look when surrounded by news items and other advertisements.

Your job is to assemble a total picture from a series of individual parts. No piece of

Software

The total picture includes consideration of the environment in which your advertisement or publication is going to be distributed.

For example, when designing a newspaper advertisement, consider how it will look when surrounded by news.



Your job is to assemble a total picture from a series of individual parts. No piece of the puzzle should be isolated from the others. The parts must fit together harmoniously.

The total picture includes consideration of the environment in which your publication will be distributed.

Typesetting

For example, when designing a newspaper advertisement, consider how it will look when surrounded by news.

Your job is to assemble a total picture from a series of individual parts. No piece of the puzzle should be isolated from the others. The various parts must fit together.

The total picture includes consideration of the environment in which your advertisement or publication will be distributed.

For example, when designing a newspaper advertisement, consider how it will look when surrounded by news.

Your job is to assemble a total picture from a series of individual parts. No piece of the puzzle should be isolated from the others. The various parts must fit together.

For example, when designing a newspaper advertisement, consider how it will look when surrounded by news.

Your job is to assemble a total picture from a series of individual parts. No piece of

Абзацные отступы помогают добиться вертикального выравнивания текста в соседних колонках. То же самое можно сделать, если разделить абзацы пустыми строками, а это слишком большой интервал.

Втяжки подходят для привлечения внимания к цитатам в публикации: текстовый блок набирается с отступами от левого и правого полей полосы. Их можно применять для отграничения списков от основного текста.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

“It’s easy to grin when your ship comes in, and you’ve got the stock market beat...”

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

Интерлиньяж

Расстояние между соседними строками внутри абзаца называется *интерлиньяжем* (*leading*). Этот параметр чрезвычайно важен для читаемости текста. Интерлиньяж, подобно кеглю шрифта, измеряется в пунктах.

Стандартное значение интерлиньяжа, заданное по умолчанию в большинстве настольных издательских систем, соответствует примерно 120% от кегля шрифта. Таким образом, для кегля в 10 пунктов по умолчанию будет использоваться интерлиньяж в 12 пунктов, что принято записывать как 10/12.

Как правило, читаемость заголовков улучшается при уменьшении интерлиньяжа, т. к. слова при этом образуют четкий визуальный объект, а не выглядят как несколько не связанных между собой строк.

Latest Business Research Provides Explanation for Increase in Log Home Sales

The most recent issue of *Log Home Digest* published a survey which indicated that more people are buying log homes because “they like the way they look.” Industry sources say a drop in log

Latest Business Research Provides Explanation for Increase in Log Home Sales

The most recent issue of *Log Home Digest* published a survey which indicated that more people are buying log homes because “they like the way they look.” Industry sources say a drop in log prices may also be contributing to the trend.

С другой стороны, увеличение интерлиньяжа часто помогает улучшить внешний облик текста. Полоса становится открытой и выглядит не такой серой.

К увеличению межстрочного интервала часто прибегают, когда основной текст набран рубленным шрифтом.

People are created equal, that they are endowed by their Creator with certain unalienable rights, that among these are Life, Liberty, and the Pursuit of Happiness. ☺

Women in Multimedia

That to secure these rights, governments are instituted among Men and Women. We hold these truths to be self-evident, that all People are created equal, that they are

People are created equal, that they are endowed by their Creator with certain unalienable rights, that among these are Life, Liberty, and the Pursuit of Happiness. ☺

Women in Multimedia

That to secure these rights, governments are instituted among Men and Women. We hold these truths to be self-evident, that all People are created equal, that they are

Интерлиньяж зависит от длины строки — чем длиннее строка, тем больше интерлиньяж, и наоборот.

Только конкретно

Для интерлиньяжа, безусловно, лучше установить фиксированное значение, не надеясь на то, что программа установит правильное значение автоматически. Обыкновенные приемы, применяемые при верстке документа (например, букваца), в случае автоматического определения интерлиньяжа, испортят всю картину, потому что автоматическое определение межстрочного интервала основывается на высоте самого высокого символа в строке. Случайное изменение межстрочного расстояния нам совершенно ни к чему, так зачем оставлять эту возможность? Посчитайте, какое значение интерлиньяжа надо задать, чтобы оно составило 120% от кегля шрифта, и задайте его.

Управление величиной расстояния между строками позволяет создавать различные графические эффекты. Может быть, вам уже приходилось уменьшать интерлиньяж таким образом, чтобы нижние выносные элементы литер (например, «у» и «р») одной строки касались верхних выносных элементов литер (например, «б» и «й») следующей строки. Такой прием иногда используется при разработке логотипов и фирменных этикеток.



Одно из преимуществ использования прописных букв в заголовках состоит в том, что в данном начертании выносные элементы почти отсутствуют, и потому межстрочный интервал можно сделать очень узким.

Happy Birthday to All Employees	HAPPY BIRTHDAY TO ALL EMPLOYEES
------------------------------------	------------------------------------

Специальные эффекты

Благодаря компьютерам появилось бесчисленное множество способов преобразования шрифтовых элементов в графические.

Новые технологии в издательском процессе раскрепостили воображение дизайнеров, позволив им воплощать на практике самые смелые шрифтовые решения. Однако сколь бы заманчивыми ни казались перспективы творческого обращения со шрифтами, настоящего успеха можно добиться лишь имея четкое понимание назначения каждого действия. Важнейшим критерием оценки здесь должна стать читаемость документа — если текст невозможно разобрать, заключенное в нем сообщение никогда не достигнет цели.

Выворотка и фон

Применение выворотки и фона позволяет добиться эффекта цвета в черно-белой публикации и привлечь внимание читателей.

Оба эти приема достаточно просты. Суть первого заключается в инверсии цветов фона и шрифта, а второго — в использовании для шрифта и фона разных градаций серого цвета.



Применение этих техник позволит вам усилить визуальный контраст публикации и сделать ее «цветной», имея в своем распоряжении лишь черную краску и белую бумагу.

Размещая шрифт на фоновой плашке, следите за соблюдением достаточного уровня контраста, гарантирующего нормальную читаемость текста.

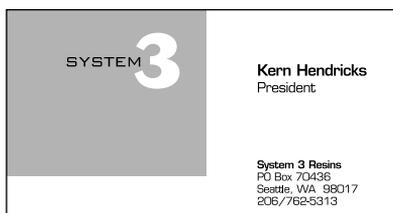


Располагайте светлый текст на темно-серой плашке и темный — на светло-серой, иначе шрифт будет сливаться с фоном.



Фон может использоваться также для выделения текста и привлечения к нему внимания читателя, как это делается, например, в выносных заголовках и логотипах.

Работая с серым фоном, обязательно учитывайте разрешающую способность выводного устройства. На-



пример, лазерный принтер с разрешением 300 точек на дюйм способен воспроизводить только грубый зернистый фон, и если в вашем распоряжении нет другого устройства, вероятно, стоит подумать о поиске иного художественного решения. В противном случае можно отправить содержащие серый фон файлы публикации в сервисное бюро, где имеется печатное оборудование высокого разрешения. При таком выводе фон на отрисках получится намного ровнее, и работа в целом будет смотреться более профессионально.

Вывороткой называется размещение белого (то есть черного с интенсивностью 0%) текста на черном (то есть черном с интенсивностью 100%) фоне. Этот прием замечательно подходит для привлечения внимания к заголовкам, подзаголовкам и другим важным местам публикации.

<p>Lorem ipsum dolor sit amet, conset tetuer adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat, dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi</p>	<p>possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.</p>
<p>THRILLS</p> <p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p>	<p>CHILLS</p> <p>Erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut ex ea commodo consequat.</p>
<p>Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odiodignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui</p>	<p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit molestie consequat, illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero.</p>
	<p>SPILLS</p> <p>Eros et accumsan et iusto odiodignissim qui blandit praesent ipsum dolor sit amet, conset tetuer adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim</p>

Выворотка лучше всего подходит для однословных или коротких заголовков, набранных крупным кеглем. Если текст длинный, да еще и набран мелким шрифтом, выворотка только затруднит его чтение.

Keep it Simple

Don't get too wordy when working with reversed type

Кроме того, при использовании выворотки следует отдавать предпочтение четким рубленным гарнитурам в полужирном начертании. Шрифты с засечками и особенно декоративные шрифты начинают «распадаться» при инверсии цветов фона и текста.



Еще больше возможностей предоставляет применение цветных шрифтов и фоновых плашек.

Сжатие и вытягивание текста

Деформация шрифта служит для выделения слов, которые скорее «узнаются», а не «читаются».

Большинство программ верстки позволяет вытягивать и сжимать отдельные литеры, слова или фразы для получения нужного художественного эффекта.

STRETCH COMPRESS

Как и остальные спецэффекты, сжатие и вытягивание текста следует применять с большой осторожностью. При злоупотреблении этим средством документ будет выглядеть нелепо.

Вращение текста

Поворот текста, если применять его по назначению, может служить мощным средством привлечения внимания.

Большинство настольных издательских систем в той или иной степени предоставляет пользователю возможность вращать текст. Некоторые программы допускают поворот на углы, кратные 45 или 90 граду-

Фон рисунка не должен смешиваться с вывороткой и фоном шрифта

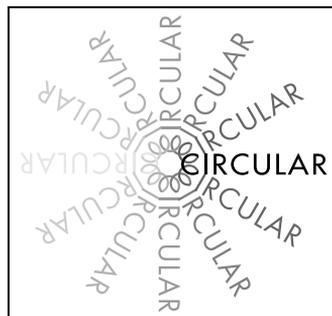
Если публикация призвана донести до читателя важное сообщение (скажем, это реклама), применяйте выворотку и печать на фоне с большой осторожностью. Текст может смешаться с рисунком и стать практически нечитаемым. Доказано, что текст вывороткой читается хуже, чем черные буквы на белом фоне. Текст, напечатанный вывороткой или на собственном фоне, конкурирует с графикой, выступающей в качестве основного фона, из-за чего внимание читателя рассеивается.



сам, что бывает очень удобно при размещении фамилий авторов фотоснимков или указании копирайта, а также при верстке вертикально расположенных названий колонок в таблицах.

Другие издательские системы позволяют поворачивать текст практически на любой угол. При помощи этого средства вы можете получать весьма интересные результаты.

Leland Shutterbug



Расположение текста вдоль контура

Возможность размещения строки текста вдоль заданной кривой еще больше расширяет спектр доступных средств графического дизайна.

Направляя текст по выбранной траектории — будь то правильная геометрическая форма (круг, ромб и т. п.) или произвольная линия, — вы сможете добиться поразительных результатов, не затрачивая на это долгие часы упорного труда. Данная техника хорошо работает в сочетании с простой графикой при создании логотипов и иллюстраций, призванных привлечь и удержать внимание читателя.

Заливки

Применение заливок позволяет изменить общий настрой шрифта, направленность его воздействия и форму символов.



Заполнение штрихов литер текстурой или каким-то изображением — это еще один способ произвести впечатление на читателя. Лучше всего применять данную технику только на легко узнаваемых словах — сложные сообщения будут восприниматься с трудом. Оптимальный результат получается при использовании рубленых шрифтов в полужирном начертании.

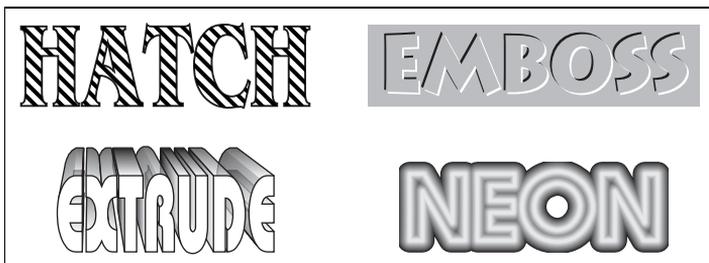


Прочие эффекты

Большинство издательских систем позволяют получить еще целый ряд дополнительных эффектов при работе со шрифтами.

Шрифт можно обрабатывать множеством различных способов — все зависит только от того программного обеспечения, которое вы используете.

Впрочем, как и во всех остальных случаях, необходимо учитывать контекст. Текст должен оставаться читаемым — это намного важнее, чем новый трюк.



Тонкая настройка

Нередко лишь мельчайшая деталь отличает профессионально изготовленный документ от любительской поделки.

Многие условности, которые соблюдались при наборе текста на пишущих машинках, неприемлемы в компьютерных издательских системах. К примеру, давно вышел из употребления двойной пробел после точки.

ПО настольных издательских систем автоматически увеличивает расстояние после точек, поэтому двойной пробел лишь создаст некрасивые разрывы в тексте. Не надо заменять тире двумя дефисами. Здесь следует ставить длинное тире (em dash). (На клавиатуре его нет, но его можно ввести, набрав код Alt-0151. Дополнительную информацию можно найти в справочной системе применяемого вами ПО.)

```
"I am in earnest--I will not
equivocate--I will not excuse--
I will not retreat a single
inch--and I will be heard!"
    Salutory Address of
    The Liberator

"I am in earnest—I will not equivocate—I
will not excuse—I will not retreat a single
inch—and I will be heard!"
    Salutory Address of
    The Liberator
```

И еще: обязательно ставьте типографские кавычки (часто называемые «елочками»), а не прямые. В большинстве программ, если их правильно настроить, такая замена выполняется автоматически.

Продолжение следует...

Полиграфическое искусство имеет многовековые традиции, и им стоит овладеть всякому, кто имеет дело с настольными издательскими системами. В распоряжении дизайнера множество шрифтов и богатый арсенал средств управления параметрами текста. Научитесь работать с этими средствами, и созданные вами документы станут более понятными и привлекательными.

В следующей главе мы изучим графические элементы оформления страниц, применяемые совместно с шрифтовыми средствами для выделения слов и усиления их смысла.



4

**КОНСТРУКТИВНЫЕ
ЭЛЕМЕНТЫ ДИЗАЙНА**

По сравнению с содержимым страницы (текстом и графикой), элементы ее оформления не кажутся такими уж интересными. Однако их относительная незаметность не означает, что ими можно пренебрегать. Они играют примерно такую же роль, как рама, в которую помещена картина. Глядя на живописное полотно, зритель практически никогда не концентрирует внимание на рамке (разве что ему от природы присуще чувство противоречия). Но если картину лишить рамки, это сразу бросится в глаза.

Страничные элементы, рассмотренные в данной главе, представляют собою строительный материал, доступный дизайнеру. Они не являются результатом работы писателя или художника, их не извлечешь из каталога с фотографиями. Их по мере необходимости создает и удаляет дизайнер. Умение применить их в нужное время в нужном месте и составляет разницу между дизайнером и версткой документа и бездумным заливанием «контента» на страницу.

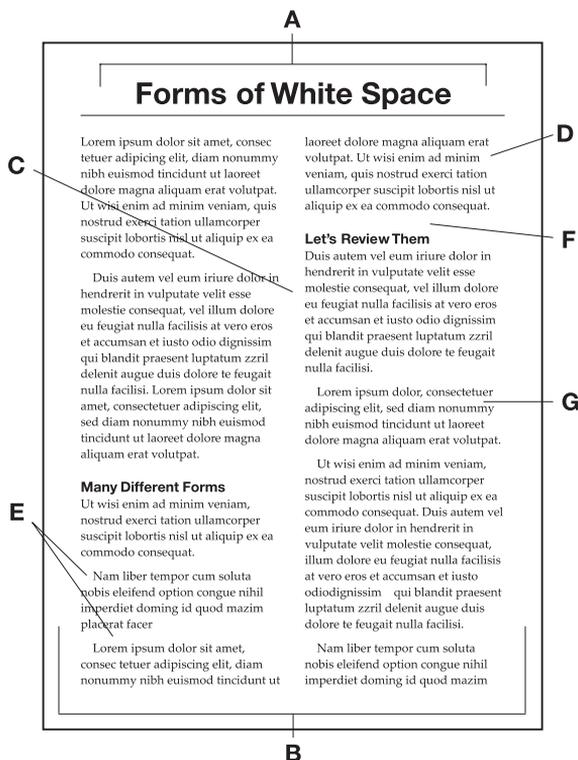
Белое пространство

Белое пространство — то есть часть полосы, не занятая графикой или текстом, — это, пожалуй, одно из самых недооцениваемых и неверно понимаемых средств художественного оформления.

Дизайнеры подразделяют страничное пространство на три категории: черное, серое и белое (свободное). Черное — это фотографии или иллюстрации, серое — текст, а белое — это все остальное. Внимание читателя в первую очередь привлекает черное пространство, и это, надо полагать, никого не удивит. Зато вторым в очереди на читательский интерес значится белое пространство, а вот это уже удивительно. Этому факту, однако, есть логическое объяснение. Человеческий глаз притягивают контрасты, а белое пространство в среднем сильнее контрастирует с соседями по странице, чем серая область, занимаемая текстом. Кроме того, белое пространство предоставляет глазу возможность для отдыха. Монотонная серость больших блоков текста, замыливающая читателю глаза в толстых

справочниках и биржевых сводках, как бы уныло говорит ему: «Отсюда скоро не выберешься».

Белое пространство может принимать самые разные формы (см. диаграмму):



На всякий случай...

Белое пространство – это пространство, свободное от текста или графики, только и всего. Если документ печатается на желто-коричневой бумаге, то свободное пространство будет желто-коричневым. (Не стесняйтесь, скажите «Подумаешь!», если все это для вас слишком очевидно.)

- A. *Открытое пространство вокруг заголовков.* Расширение белого пространства вокруг заголовка в большей степени увеличивает его притягательную силу, нежели замена кегля шрифта на более крупный.
- B. *Поля страницы рекламного проспекта или иной публикации.* Широкие поля направляют внимание читателя к центру полосы.
- C. *Вертикальное пространство между колонками.* Чем шире колонки, тем больше свободного места должно быть между ними.
- D. *Пространство у неровного края текста при выключке влево.* Текст, выровненный по ширине,

принято считать более официальным именно потому, что в нем наблюдается нехватка свободного пространства.

Е. Втяжки и дополнительные отбивки между абзацами. Эти небольшие, но эффективные элементы сообщают тексту более располагающий вид, разделяя его на хорошо различимые участки.

Ф. Пространство вокруг подзаголовков. Эти участки, разрывающие серый монолит текста, ограничивают начало новой темы.

Г. Пространство между строками текста. Слишком плотно расположенные строки делают полосу темной.

Меньше значит больше

Вы добьетесь гармонии между свободными и занятыми участками страницы, если не забудете, что в терминах плотности страницы «меньше» означает «больше». Если страницы кажутся вам «перенаселенными», попробуйте сделать так:

1. Выпишите все основные элементы, составляющие страницу (главный заголовок, текст статьи, фотография(и), выноски, графические элементы оформления и т. д.).
2. Расположите элементы в соответствии с их значимостью для читателя.
3. Начните удалять элементы со страницы, начиная с наименее значимого.
4. Удалив первый их них, переверстайте страницу, постаравшись улучшить пропорции между черным, серым и белым пространствами.
5. При необходимости повторите шаги 3 и 4.

Спуски

Спуск, то есть дополнительное свободное пространство между верхним полем страницы и началом текста, — это один из самых простых способов оживления публикации.

Белое пространство спуска привлекает внимание читателей к расположенному ниже тексту и делает полосу более контрастной. Оно также усиливает значение заголовка.



Если в начале полосы должна находиться фотография, вы можете не выравнивать ее по верхней границе текста, а слегка выдвинуть вверх на поле спуска.

Rising High



>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendere in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperet doming id quod mazim placerat facer

>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendere in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperet doming id quod mazim placerat facer

>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendere in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperet doming id quod mazim placerat facer

Для сохранения стилистического единообразия оформления страниц величина спуска обязательно должна быть постоянной внутри всего документа. Взгляните, как разнуровневое положение текста сразу разрушает целостность публикации.

facilisis at vero eros accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

amet Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



avogadro Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue imperdiet doming id quod mazim placerat facer possit. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendere in vulpate velit esse molestie, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit

dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

avogadro Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendere in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

babbar Lorem ipsum sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

babbar Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendere in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

babbar Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendere in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo. Duis autem vel eum iriure dolor in hendere in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

babbar Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendere in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan tusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue imperdiet doming id quod mazim placerat facer possit.

billboog Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendere in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue imperdiet doming id quod mazim placerat facer possit. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

blaudit Duis autem vel eum iriure dolor in hendere in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendere in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

connum tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendere in vulpate velit esse molestie, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendere in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

connum tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendere in vulpate velit esse molestie, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendere in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Вертикальное белое пространство

Хороший способ сделать документ более располагающим к прочтению состоит в том, чтобы создать на каждой странице широкое вертикальное поле (может быть, даже ценой колонки текста).

Вертикальное белое поле улучшит читаемость текста и сделает страницу более открытой. Если текст планируется расположить в одной колонке, то такое поле практически необходимо, иначе колонка будет казаться слишком широкой.



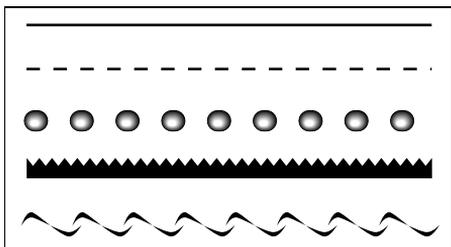
Кроме того, это отличное место для врезок, иллюстрирующий и выносок, которые можно выровнять горизонтально по тем блокам текста, к которым они относятся.

Чувство меры, однако, при этом не помешает. Белое пространство, забитое под завязку, перестает выполнять функции белого пространства.

Линейки

Линейки подчеркивают или обрамляют элементы страницы (заголовки, выноски, подрисуночные подписи и т. д.). Они же (линейки) отделяют элементы друг от друга.

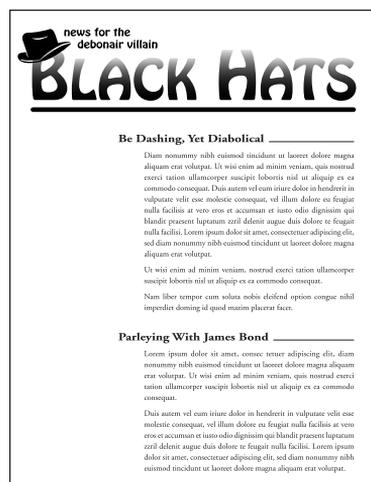
Линейки бывают самые разные — простые, украшенные орнаментом, горизонтальные, вертикальные и наклонные, толстые и тонкие, сплошные и пунктирные.



Вертикальные линейки часто применяются для разделения колонок, особенно если текст имеет выключку в левый край.

<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril</p>	<p>henderit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril nulla facilisi.</p> <p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat</p>	<p>Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.</p> <p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros</p>
---	---	--

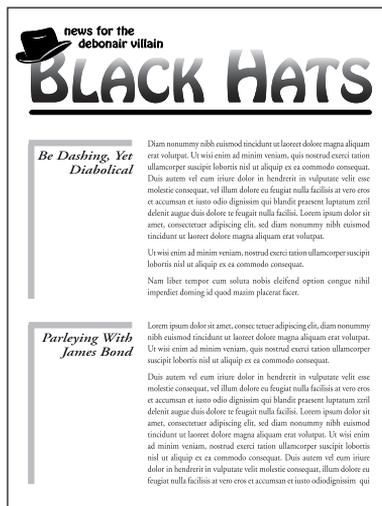
Горизонтальные линейки можно использовать для разграничения разных по смыслу фрагментов внутри колонки или привлечения внимания к подзаголовкам.



Ими также часто оформляют выносные цитаты, чтобы они сразу бросались в глаза.



При выборе линеек следует иметь в виду, что они должны гармонировать с общей тональностью полосы. Толстые линейки хорошо привлекают внимание и потому уместны в рекламных модулях и информационных бюллетенях.



Тонкие линейки обычно лучше подходят для документов с большим количеством текста.

DICTIONARY OF LATIN TERMS			DICTIONARY OF LATIN TERMS
<p>aliquam Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna erat volutpat.</p> <p>aliquip Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros accusam et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.</p> <p>amet Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>augue Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accusam iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.</p> <p>avogadro Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet,</p>	<p>amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>axum Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros accusam et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p> <p>aztecum Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accusam iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis at vero eros et accusam iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis at vero eros et accusam iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.</p> <p>baabaa Lorem ipsum sit amet, consetetur euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p> <p>baobab Ut wisi enim ad minim veniam, suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p>	<p>Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo. Duis autem velcum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolo eu feugiat facilisis at vero eros accusam et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing, nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p> <p>bermo Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accusam iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim.</p> <p>berque Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.</p>	<p>in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros accusam et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p> <p>billabog Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accusam iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>blandt Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla</p>
8			9

Если линейка призвана украсить заголовок или другой аналогичный элемент, то попробуйте подобрать ее длину, исходя из длины текста. Большинство верстальных программ позволяют делать это автоматически.

Who Is Fireside Distributors?

We are best known as the largest fire place accessory distributor in the U.S. But did you know Fireside Distributors offers one of the largest selections of sweep products anywhere?

Our products include: Merry Sweep, Webster, Dicon, Metalbestos, Flitz, Chimflex, Chamber-Aid, Adapt-A-Place, American Stove Products, Mirov, Lymanex, Air-Jet, Winestent, Homeaver, Kemstone, Dura-Vent, Versagrid, O.D. Funk, Condar, Chimline, Schaefer and Flam-X.

Our experienced staff is looking forward to talking with you and welcomes the opportunity to answer your product and installation questions.

Besides stocking over 2,000 sweep and specialty fireplace products, Fireside Sweep Service includes:

- 800 toll free information
- Extra 5% check-with-order discount
- VISA and MasterCard welcomed
- No minimum order
- 24-hour order processing
- \$3.50 U.P.S. per carton
- Prepaid flight available
- Credit for qualified sweeps

We make working with us easy! Give us a call today and we'll send you your free catalog. "Products for the Sweep."

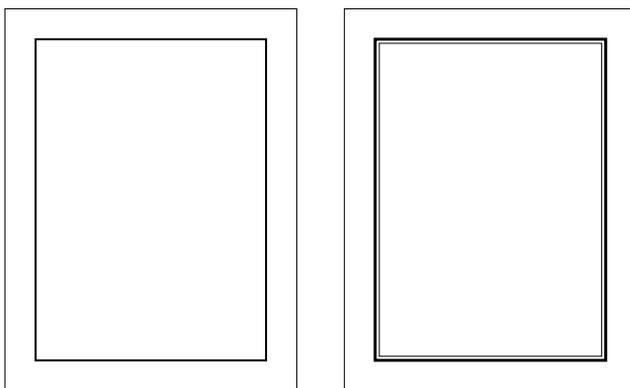
US 1-800-334-3210
NC 1-800-662-7025

Fireside Distributors, 4013 Winton Road, Raleigh, NC 27604

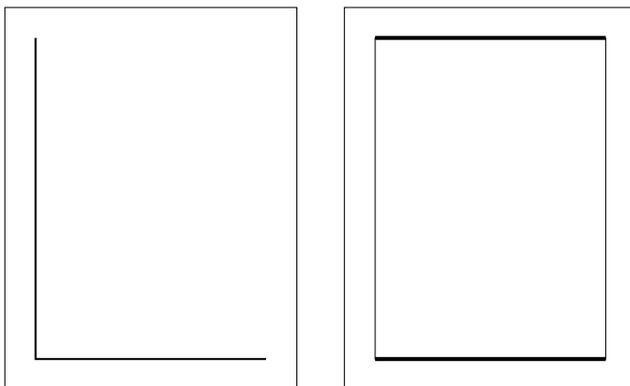
Внешние рамки

Внешние рамки создаются для привлечения внимания читателей к «смысловому пространству» документа — к той области, где расположены текст и иллюстрации.

Рамки представляют собой линейки или графические элементы, окружающие пространство документа. Для рисования несложных рамок в программах верстки применяется инструмент Rectangle (Прямоугольник).



Незамкнутые рамки можно создавать при помощи инструментов, позволяющих вычерчивать прямые линии (горизонтальные и вертикальные).



Более сложные рамки создаются в графических программах или заимствуются из коллекций готовых ра-

мок. Коллекции таких заготовок, содержащие исключительно рамки, весьма многочисленны.

В любой публикации, даже если никакие ее элементы не обрамляются явно, почти наверняка задействуются *воображаемые* рамки (если для облегчения создания макета применяется модульная сетка). Края иллюстраций и текстовых колонок обозначают границы полосы, образуя рамку, которую читатель воспринимает на уровне подсознания.



Внутренние рамки

Для выделения фрагментов публикации и отграничения их от основного текста применяются *внутренние* рамки.

По сути внутренние рамки представляют собой всего лишь уменьшенные версии рамок внешних. Они обрамляют не всю страницу, а только ее часть — статью, диаграмму, график или рекламный модуль. Это просто. Или нет?

Честно говоря, нет. Малоопытные верстальщики-дизайнеры неправильно применяют внутренние рамки, пожалуй чаще, чем любые другие элементы оформле-

Но зачем?

На тот случай, если кому-то покажется странной идея заключения в рамку второстепенной информации, обратимся к понятной аналогии, а именно к каталогам файловой системы компьютера.

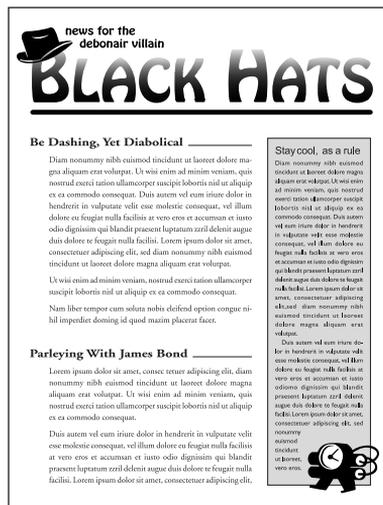
Пусть на жестком диске есть папка, содержащая два элемента – файл и подкаталог. Что важнее? Конечно, файл, а не содержимое подкаталога. И он помещен на более высокую ступень иерархии, что облегчает доступ к нему.

Эта логика справедлива и по отношению к страницам. Элементы без рамок воспринимаются как самые главные. Передовицу в газете не помещают в рамку, а располагают в основном потоке текста.

ния. (Еще они ими злоупотребляют, что не помогает делу.) Самая распространенная ошибка состоит в том, что при помощи рамки что-то выделяют, лишь бы выделить это что-то. Например, окружают рамкой заголовков, чтобы привлечь внимание к статье.

Беда в том, что рамки на самом деле не предназначены для выделения. То есть они могут применяться для этого, но главным образом они должны отделять элементы друг от друга. Поместив заголовок в рамку, вы изолируете его от связанного с ним рассказа, а это нельзя считать удачным решением.

Рамки нередко служат для отделения дополнительной информации, что помогает читателю не отвлекаться от чтения главной части публикации. Например, рамкой часто окружаются врезки (короткие статьи, дополняющие основной текст).



Рамками выделяют элементы оформления периодических изданий, повторяющиеся из номера в номер (к примеру, оглавление или титульные данные — список сотрудников редакции, издательства, информацию для подписчиков). Благодаря этому их нетрудно найти, и они не сливаются с основным содержанием.

Нередко в рамку помещают информацию, содержащуюся в основном тексте, которая может понадобиться при беглом просмотре. Так, рядом с материалом, по-

IN THIS ISSUE

- 2 Obscure nomenclature
- 4 The real meaning of "Lorem ipsum"
- 6 Latin—Is It All Greek to You?
- 7 Vernacular Sins, & How to Avoid Them

commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis

ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit molestie consequat, illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odiodignissim qui blandit

священным музыкальной рок-группе, можно разместить рамку с информацией о месте, дате и времени следующего концерта.

The "Head Cases"

Rock the Civic Arena

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit molestie consequat, illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odiodignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit

Head Cases Concert

Where: Civic Arena

When: Tues, Apr 9, 8 PM

Why: No earthly idea

Cost: \$25

Многие новички делают рамки слишком декоративными или выбирают для них чрезмерно толстые линии. Помните, что текст в рамке несет лишь дополнительную нагрузку. Слишком заметные рамки привлекают несоразмерное своему статусу внимание. Это особенно справедливо по отношению к маленьким рамкам.

tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit molestie consequat, illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odiodignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut ex ea commodo consequat.

Head Cases Concert

Where: Civic Arena

When: Tues, Apr 9, 8 PM

Why: No earthly idea

Cost: \$25

tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit molestie consequat, illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odiodignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut ex ea commodo consequat.

Head Cases Concert

Where: Civic Arena

When: Tues, Apr 9, 8 PM

Why: No earthly idea

Cost: \$25

Часто в рамку помещают иллюстрации. Рисунки и фотографии могут иметь светлые или нечеткие края, и без рамки они сливаются с фоном, придавая публикации незаконченный вид.



Тени

При умелом использовании тени позволяют создавать эффект объема, притягивающий внимание.

С помощью теней можно обратить внимание читателей на врезки и иллюстрации. Тени придают выразительность фотографиям, рисункам и вставкам, выделяя их на общем фоне страницы.

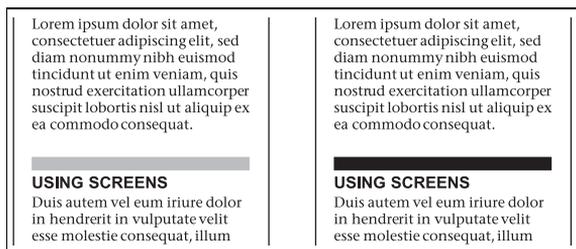


Применение теней требует чувства меры. Ими обычно злоупотребляют, отчасти потому, что создавать их очень просто.

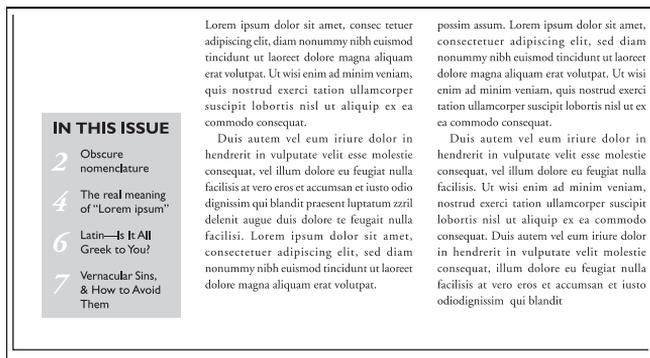
Плашки

Плашки делают документ более красочным и контрастным.

Плашки придают публикации располагающий вид, разрушая монотонность черно-белой гаммы. Добавив к подзаголовку линейку в виде плашки, можно сделать текстовый блок менее монотонным. Чувствуете, насколько тяжелее была бы такая же плашка, но только черная?



Плашка отделяет от остальной страницы текстовый блок, помещенный на нее. Кроме того, благодаря плашкам дизайнеры могут обходиться вообще без рамок, ведь края текста обозначаются самой плашкой.



Строки таблиц и бланков заказа часто печатаются на плашках через одну, что помогает не сбиться при чтении или заполнении.

Градиентные заливки

Градиентные заливки (постепенный переход от одного оттенка к другому) – это особая разновидность плашек. Многие верстальные программы позволяют создавать градиентные (линейные и радиальные) заливки автоматически.



линейная градиентная заливка



радиальная градиентная заливка

Градиенты, как и тени, к сожалению, слишком просто использовать. Дизайнеры прибегают к ним только потому, что это возможно, не сообразуясь с реальной потребностью. Это средство лучше приберечь для тех случаев, где оно будет действительно эффективно. То есть градиентная заливка на странице, скажем б, сильно выиграла бы, если читатель не видел таких же заливок на страницах с первой по пятую.

Feature	Standard	Optional	Not Available
Power windows	•		
Antilock brakes		•	
Driver airbag	•		
Passenger airbag		•	
Sunroof			•
Air conditioning	•		
Ejection seat			•

Врезки

Врезки разнообразят публикации и позволяют усилить смысл важных сообщений.

В информационных бюллетенях, газетах и журналах врезки помогают отделить текст или графику от основного потока. Врезки обычно располагаются на полях публикации, а также в начале или в конце статьи. В данной книге врезки содержат некоторые советы и дополнительные сведения и расположены на полях.

Some font families offer you a variety of type weights, rather than just normal and bold. The Helvetica family, for instance, has a super bold variation called Helvetica Black. It's an ideal choice for short, high-impact headlines.

BLACK WINS

On the other end of the spectrum is Helvetica Light, a thinner version of Helvetica. Light faces are useful in situations where elegance is required.

Lighten up and live longer

Condensed weights offer a narrower footprint—the horizontal space taken up by a letter. This increases the number of letters that can fit on a line. Univers Condensed, for example, preserves the essential attributes of Univers, but the letters are narrower. Narrow footprints are ideal when space is at a premium.

Combinations are also available. Univers Condensed, for example, is available in both light and bold variations.

Univers Condensed Light
Univers Condensed Regular
Univers Condensed Bold

Choosing Your Typefaces

Okay, let's assume you've read this far, but still have no idea of which typefaces to choose for your project. Does that sound horribly familiar? Well then, the next consideration is what you're going to do with the typeface you select.

Body Text Choices

If you're going to use the font for body text—the long, gray, rambling

BING BOLD

You may have wondered what the difference is between using the Helvetica Bold typeface and using just an increase in bold applied in your favorite desktop publishing program.

Ideally, there's no difference whatsoever. The program should realize that Helvetica Bold is the same as Helvetica Bold, and it should substitute the correct typeface accordingly. Unfortunately, some programs are better than others at realizing this—and to be fair, the high-end ones generally do a better job of it.

If your system can't locate Helvetica Bold, it will probably substitute type by using an algorithm to thicken normal Helvetica. Sometimes, the result will look fine and sometimes it won't. The same algorithm for italic type, then, is an algorithm that thins normal letters to be light. If the italic face can't be found.

You can avoid this problem by storing files of the bold and italic forms on your toolbar and selecting the correct faces from the font menu, but this can be cumbersome to use a first workout. Before using it in a project, just compare a sample of the Bold type faces to a sample of the

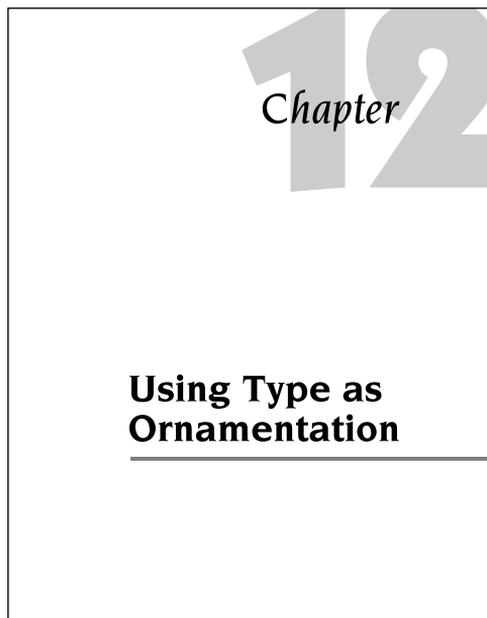
Врезки часто содержат элементы, привлекающие взгляд, — плашки, в том числе и цветные, увеличенный текст, заголовки и т. д.

Иллюстрации в обрез

Размещение иллюстраций в обрез — это один из самых динамичных способов оформления печатных документов.

Расположенной в обрез называется иллюстрация, выходящая за пределы полосы и упирающаяся в физический край страницы. Читатель воспринимает страницу как окно, через которое ему видна не вся иллюстрация, а только ее часть.

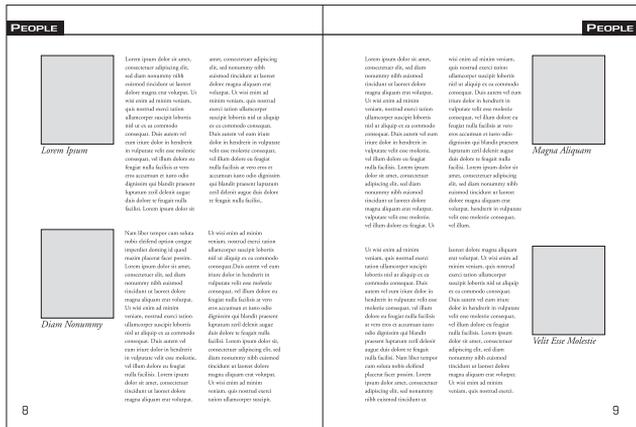
В обрез у верхней или боковых границ страницы могут располагаться также буквицы или номера глав на шмуцтитуле книги или руководства.



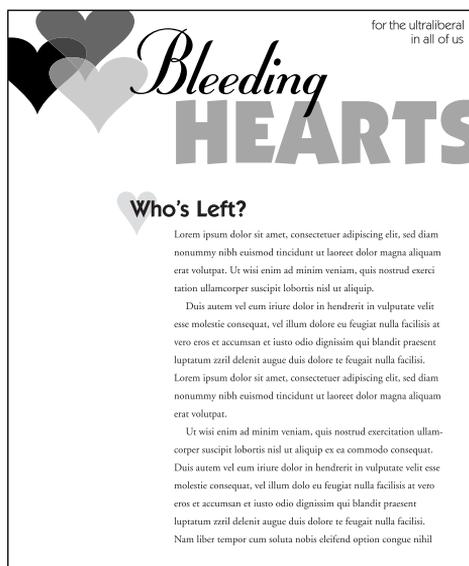
Фотографии, расположенные в обрез по одному или более краям страницы, кажутся не такими изолированными, как помещенные в рамки. Они кажутся более крупными и значительными.



Линейки, упирающиеся в край с одной или обеих сторон, создают ощущение непрерывности страниц.



Заголовок бюллетеня, расположенный в обрез у верхнего края или сбоку, становится более выразительным. Печать иллюстраций в обрез будет стоить дороже, т. к. в коммерческих офсетных типографиях используют бумагу большего формата, которая затем обрезает-



ся до размеров документа. Поэтому сначала оцените свои финансовые возможности.

Цветные публикации часто печатают в обрез по всем четырем сторонам, размещая на всей площади страницы фотографию или заливая страницу сплошным цветом.

Продолжение следует...

Итак, мы продвинулись довольно далеко. Применяя методики, рассмотренные нами к этому моменту, вы уже способны создавать весьма разнообразные документы. Однако обязательно прочтите следующие две главы, прежде чем вы что-нибудь поместите на чистую, как первый снег, страницу. В главе 5 рассказано, как выбрать и максимально выгодно расположить на странице графические элементы. Глава 6 посвящена работе с фотографиями.



5

**ИСКУССТВО
ИЛЛЮСТРАЦИИ**

Иллюстрации позволяют мгновенно передать суть документа, ваш месседж. Правильно расположенная иллюстрация может сделать документ более привлекательным, информативным и действенным. Мощь этого средства оформления обусловлена скоростью его воздействия — ведь ассоциации возникают мгновенно, без паузы между чтением и осмысливанием, какой бы короткой она ни была. Не только читатель выступает как активная сторона и смотрит на изображение, как это подсказывает нам здравый смысл, но и изображение со своей стороны что-то ему сообщает.

Надо признать, что подобные высокоумные рассуждения побудили многих новичков превратить свои публикации в натуральные каталоги иллюстраций. Начинающие дизайнеры нередко прибегают к графике и для заполнения свободного участка, и для того, чтобы прервать монотонность текстового блока, и для того, чтобы сделать публикацию визуально интересной. И для всего этого иллюстрации действительно пригодны, но если других оснований для помещения в документ данной конкретной иллюстрации нет, то, наверное, лучше вообще обойтись без нее. Для заполнения пространства годится *любая* графика, и смотреть можно тоже на *любую* картинку. Но это еще не значит, что для вашей публикации подходят все картинки. Очень может быть, что не подходят вообще никакие.

Эффективное иллюстрирование

Как и любой другой элемент страницы, иллюстрации призваны помочь читателю понять смысл сообщения. И в некоторых случаях лучше уж никакой графики, чем плохая. Сказанное относится не только к картинкам, не соответствующим контексту, как, скажем, не соответствует ему изображение могильного креста на обложке каталога, выпущенного к новогодним распродажам. И даже соответствуя *содержимому* документа, она может совершенно не подходить по *настроению*. Каждая иллюстрация передает настроение — официальности или непринужденности, возвышенности или приземленности, неприятельности или усложненности. И если оно диссонирует с сообщением, которое

призван передать документ, то лучше обойтись без этой иллюстрации. Так, в корпоративном деловом отчете наверняка не будут уместными иллюстрации в стиле мультфильмов — как намек на то, что отчет нельзя воспринимать всерьез.

Рисунок или фотография?

Отвечая на этот вопрос, доверьтесь интуиции.

Даже дизайнеры с многолетним опытом порой не могут прийти к единому мнению относительно того, какого рода иллюстрации лучше подходят для конкретного проекта — фотографии или рисунки. Как на многие другие вопросы, связанные с графическим дизайном, на этот нет единственно верного ответа, каждый дизайнер трактует его по-своему.

Фотографии обычно служат для оформления репортажей о событиях или реалистического изображения отдельных личностей или групп людей. Рисунки логичнее применять для создания определенного настроения или показа сложных объектов — например, внутренней структуры подвесного моста. Несмотря на то, что последние достижения в области компьютерной графики постепенно размывают границу между рисунком и фотографией, в данной книге они рассматриваются отдельно.



Более подробно о подборе фотографий и включении их в публикацию говорится в главе 6 «Работа с фотографиями». Однако многие из принципов дизайна, о которых речь пойдет ниже, в равной мере относятся и к рисункам, и к фотографиям.

- *Не нагружайте графические элементы друг на друга.* Вокруг каждой иллюстрации должно быть достаточно свободного пространства, чтобы взгляд читателя мог свободно скользить по документу.
- *Разнообразьте форму и размеры иллюстраций.* Длинный ряд картинок одинаковой формы и размера навеивает скуку. Старайтесь творчески подходить к выбору формы, размера и местоположения каждой иллюстрации.
- *Будьте последовательны.* Использование в одном документе резко различающихся по стилю иллюстраций разрушает его композицию и затрудняет восприятие.
- *Придерживайтесь принципа «лучше меньше, да лучше».* Как правило, несколько крупных графических образов делают публикацию более выразительной, чем множество мелких. Кроме того, возрастает «отдача» от каждой иллюстрации в отдельности.

Не забывайте, однако, и об известном девизе всех дизайнеров: «Правила существуют для того, чтобы их нарушать» (если вы, конечно, хорошо знаете, что делаете). Порой совершенно проигрышный, казалось бы, прием позволяет получить необычный и удивительный эффект. И все же в большинстве случаев тесно расставленные однообразные иллюстрации лишают документ всякой привлекательности.

Безграничные возможности рисунка

Рисунок предоставляет значительно больше возможностей для толкования, чем фотография. Художник решает, какие детали картины должны нести большую смысловую нагрузку, и насколько подробным должно быть изображение. При этом он часто приносит точность в жертву эстетическим мотивам.

Точные, подробные рисунки помогают передать образ буквально. Если важнее передать символическое значение образа, то рисунок делают сильно стилизованным или гиперболизируют.



В технических руководствах и документации часто используется вид предметов в разрезе — при современном уровне развития компьютерной графики создание подобного рода иллюстраций не представляет особого труда, и они способны показать внутреннюю структуру объекта значительно более отчетливо, чем фотографическое изображение его отдельных частей.

Готовые иллюстрации

Готовые наборы иллюстраций позволяют дизайнеру сэкономить массу времени и сил.

Возможно, вы вздохнете с облегчением, узнав, что не каждый профессиональный дизайнер одновременно является и одаренным художником. К счастью, современные технологии и богатство возможностей позволяют дизайнеру воплощать творческие замыслы, не владея мастерством рисовальщика. Имея представление о том, какое изображение отвечает его запросам, он, вполне вероятно, найдет, где его можно купить. Причем даже не очень интенсивные поиски могут дать неожиданно богатые результаты.

Вставляя в документ готовые иллюстрации, можно оценить несколько вариантов перед принятием окончательного решения, ведь не приходится создавать каждую иллюстрацию с нуля. Недорогие готовые иллюстрации, получившие широкое распространение в виде электронных клип-артов, фоновых текстур, узоров и декоративных символьных шрифтов, открыли перед

Интернет и закон о копирайте

Применяя современные технологии, ничего не стоит брать изображения и изменять их по своему усмотрению, не обращая особого внимания на соблюдение авторских прав. Если изображение выложено в Интернете и вы можете сохранить его на своем жестком диске, то это еще не значит, что вы можете его использовать, не нарушив закон об авторском праве. На многих сайтах публикуются ограничения, накладываемые автором или художником на использование изображения. Обязательно прочитайте их, чтобы знать, насколько далеко простираются ваши права. Если список ограничений найти не удастся, то лучше исходить из того, что вы вообще не имеете права как-то использовать изображение.

Изображения в Интернете часто содержат т. н. водяной знак, указывающий, что изображение защищено авторским правом. Прежде чем что-либо делать с этим изображением, необходимо связаться с автором и решить вопрос с оплатой права использования его работы. Скачав такое изображение, ни в коем случае не вставляйте его в свои документы без ведома автора, удалив водяной знак. Даже если предполагается, что документ будет распространяться в узком кругу, закон об авторском праве надо соблюдать.

дизайнерами богатейшее разнообразие вариантов выбора.

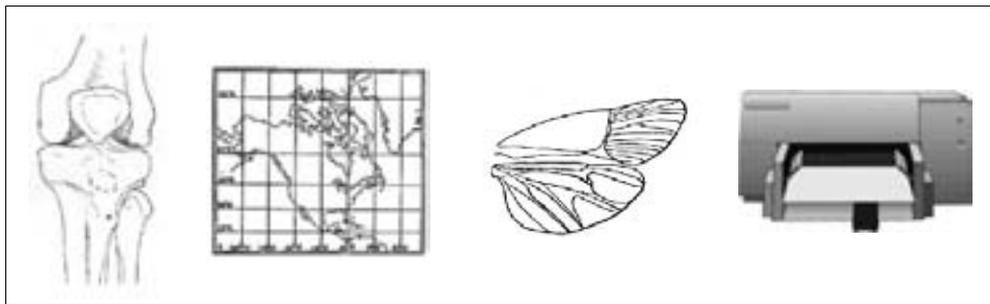
Продажей готовых иллюстраций занимаются многие фирмы. По-прежнему много их и в Интернете, причем часто платить за них не надо.

Клип-арты

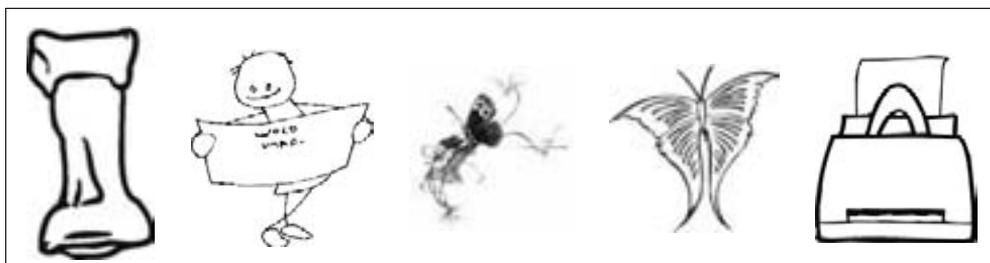
Благодаря клип-артам ваши рекламные объявления, брошюры, меню, информационные бюллетени и т. д. будут смотреться стильно и профессионально.

Сборники клип-артов содержат файлы готовых графических работ, которые можно вставлять в свои публикации, получая красиво оформленные документы, не тратя при этом уйму времени и денег на самостоятельную подготовку иллюстраций.

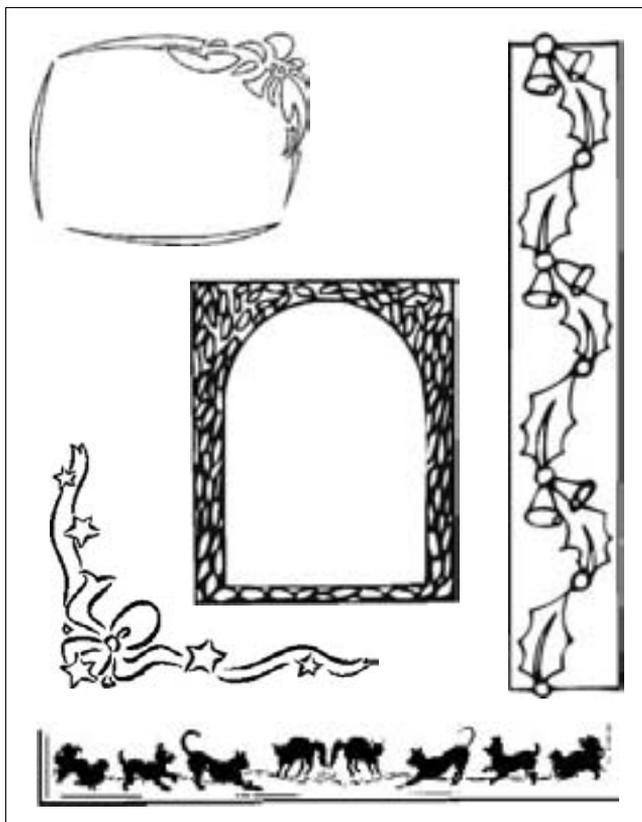
Существует множество разновидностей клип-артов. Некоторые из них строго функциональны — например, карты, анатомические рисунки, изображения компьютерного оборудования.



Другие больше похожи на художественные образы и часто имитируют сделанные от руки наброски, акварельные рисунки или гравюры на дереве.



Очень часто клип-арты применяются в изготовлении рамок. Имеются сотни графических элементов, разработанных специально для этой цели.



Есть еще тысячи других готовых рисунков, среди которых можно найти образцы, относящиеся практически к любой теме или области интересов.

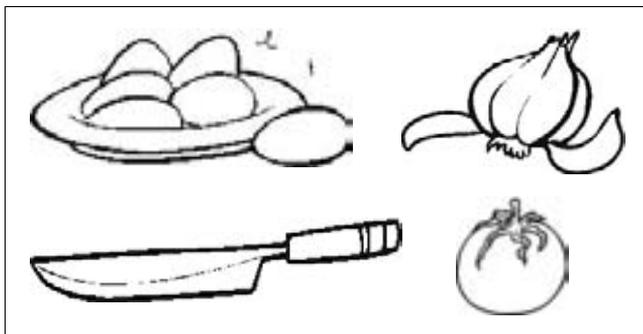
И все же такая практика имеет свои недостатки. Во-первых, может получиться так, что из дюжины рисунков вам подойдут один-два, а платить придется за все. Во-вторых, качество иллюстраций в сборниках разных поставщиков может быть различным — порой попадаются откровенно плохие или устаревшие по стилю работы. Кроме того, всегда есть риск встретить «свой» рисунок в чужой публикации. Однако эти неудобства не должны отвратить вас от работы с готовыми изображениями. Клип-арты не раз сослужат вам хоро-

Где взять клип-арт

Поистине неиссякаемым источником клип-артов является Интернет. Некоторые сайты предлагают клип-арты для некоммерческого (бесплатно) или коммерческого использования, хотя, как правило, приходится платить. На лучших коммерческих сайтах, таких как **www.clipart.com**, можно получить доступ к любому количеству художественных работ (т.е. скачивать их и встраивать в свои работы), оплатив стоимость подписки. Они предоставляют возможность поиска в своих базах данных, поэтому всегда есть вероятность, что там отыщется то, что вам надо.

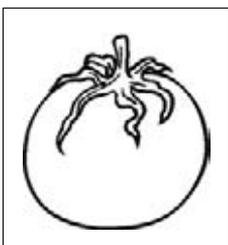
Если вы жестко ограничены сроками, то решение взять клип-арт в Интернете может оказаться оптимальным. И даже если не удастся найти в точности то, что требуется, в многочисленных коллекциях клип-артов можно почерпнуть ценную идею и создать на ее основе свою иллюстрацию.

шую службу — просто всегда обращайтесь внимание на их качество и оригинальность.



Совсем не обязательно использовать клип-арты в первоначальном виде. Часто их можно модифицировать по своему усмотрению при помощи специальных программных средств. Например, вы можете взять только часть образа, сильно увеличив ее.

Другой прием состоит в объединении клип-артов. К примеру, из нескольких рисунков можно создать единую динамическую группу, подобную изображенному ниже натюрморту на фоне геометрической фигуры.



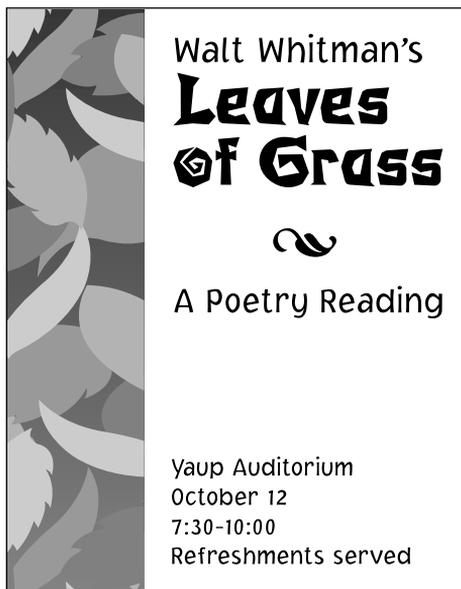
О работе с клип-артами более подробно рассказано в разделе «иллюстраций» данной главы.

Фоновые заливки и орнаменты

При помощи фоновых заливок и орнаментов можно добиваться весьма интересных и впечатляющих результатов.

Фоновые заливки и орнаменты, создаваемые профессиональными художниками или полученные путем сканирования поверхности реальных объектов типа

мрамора или ткани, можно использовать для придания оттенка элегантности и респектабельности любой публикации.



В отличие от готовых рисунков, фоновые заливки и орнаменты обычно применяют не для иллюстрирования отдельных частей текста, а для сообщения большей живости и выразительности всей публикации в целом. Они прекрасно подходят для оформления рекламных объявлений, брошюр, пригласительных открыток и плакатов. Нередко они выступают в качестве фона, по которому располагают текст.



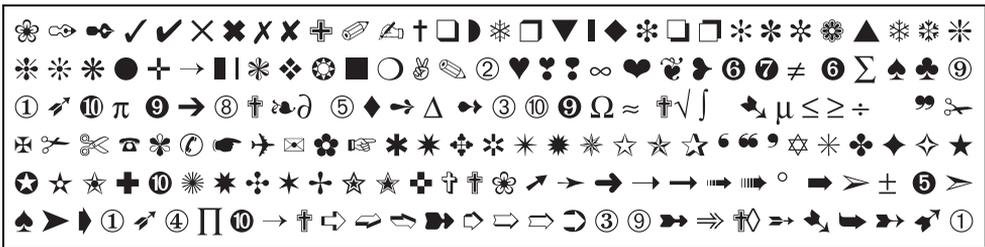
Фоновые заливки и орнаменты не обязательно включать в свои работы в первоизданном виде (как и клип-

арты). Даже небольшая доработка способна придать коммерческой публикации свежесть и оригинальность.

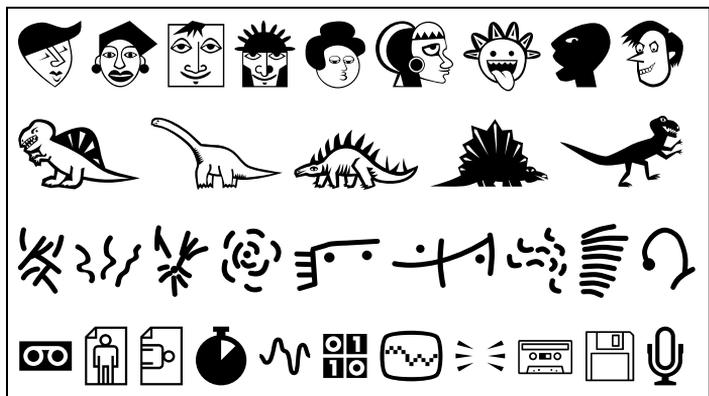
Декоративные шрифты

Декоративные шрифты как еще один источник готовых иллюстраций часто упускают из виду.

Большинство дизайнеров не имеет обыкновения обращаться к декоративным шрифтам при поиске конкретных образов, хотя на самом деле многочисленные компании выпускают десятки наборов нетекстовых символов, вполне пригодных для оформления любых публикаций — от книг до рекламных плакатов. При этом многие наверняка знакомы с декоративными шрифтами — например, с очень популярным шрифтом Zapf Dingbats, названным по имени Германа Цапфа, автора гарнитуры Palatino.



Наборы нетекстовых символов очень удобны для создания четких и красивых маркеров списков, пиктограмм и других небольших картинок. Поскольку деко-



ративные шрифты — это именно шрифты по своему внутреннему устройству, их символы можно очень легко вставлять в текст, не прибегая к средствам импорта изображений или внедрения объектов. Однако область применения декоративных шрифтов не исчерпывается одними лишь маркерами списков. С их помощью вы сможете решить и целый ряд других задач, связанных с художественным оформлением публикации.

Покупка готовых иллюстраций

Покупая готовые графические изображения, вы должны четко представлять себе, что именно вам нужно и какого рода продукты могут быть использованы в вашей системе.

В настоящее время недостатка в источниках готовых иллюстраций нет, и каждый поставщик предлагает очень широкий ассортимент подобных продуктов. Остается лишь выбрать именно то, что требуется для конкретного проекта, и вот несколько рекомендаций, которые помогут вам это сделать:

- Существует множество форматов записи графических файлов. Чаще всего изображения сохраняются в форматах TIF и EPS, понятных большинству программ.
- Графические файлы могут распространяться на DVD- и CD-дисках, через Интернет. Убедитесь, что тип носителя, предлагаемый поставщиком, совместим с вашей системой.
- Некоторые поставщики предлагают оформить подписку на различные сроки, начиная от недели. И это очень удобно, потому что позволяет без больших затрат оценить полезность сервиса.
- Обязательно поинтересуйтесь, сколько рисунков помещено на компакт-диск или в архив, передаваемый по сети. Узнайте, какие это изображения — цветные, черно-белые или и те и другие одновременно.
- Некоторые графические файлы допускают редактирование в векторном или растровом графическом редакторе, тогда как другие — нет. Если вы соби-

раетесь модифицировать купленные изображения, выясните предварительно, способны ли ваши программы работать с данным типом графики. (Вероятно, имеет смысл приобретать редактируемые иллюстрации, даже если вы не собираетесь как-то их изменять. Зачем ограничивать свои возможности?)

Краткая справка по графическим форматам файлов

Чем больше вы работаете с клип-артами и другими электронными иллюстрациями, тем больше приходится иметь дело с различными форматами файлов.

Взяв иллюстрацию из Интернета или из другого источника, можно испытать некоторые затруднения, если ее формат окажется вам незнаком, поэтому самые распространенные форматы надо знать. Ниже приводятся короткие описания некоторых из них:

- TIFF (Tagged Image File Format): этот формат изначально создавался для обеспечения переносимости изображений между различными приложениями. Его поддерживает все графические редакторы и программы верстки.
- GIF (Graphics Interchange Format): был разработан для хранения сжатых изображений, чтобы максимально уменьшить размер файла.
- EPS (Encapsulated Postscript): формат для хранения изображений, понятный Postscript-приложениям.
- JPEG (Joint Photographic Experts Group): формат обеспечивает высокую степень сжатия, создавался специально для хранения фотографий и других изображений, содержащих большие однотонные участки. Пользуется большой популярностью у веб-дизайнеров.

О различных форматах графических файлов подробно рассказано здесь:

http://en.wikipedia.org/wiki/Graphics_file_format.

Обработка иллюстраций

Большинство растровых и векторных изображений могут быть обработаны с помощью тех или иных средств.

Практически все программы верстки, а также векторные и растровые графические редакторы позволяют увеличивать, уменьшать и растягивать изображения.

Кроме того, есть целый ряд специальных приемов (помимо простых операций вырезания, вклеивания и обрезки изображений, упомянутых ранее в разделе «Клипарты»), которые вы можете использовать для обработки и видоизменения иллюстраций с целью придания им формы, наиболее соответствующей общей композиции полосы. Многие программы, предназначенные для работы с графикой, содержат широкий арсенал разнообразных средств редактирования изображений. Осветление, снижение контраста или обесцвечивание могут сообщить простой картинке совершенно новый вид.



Практически все компьютерные иллюстрации создаются с помощью либо векторного, либо растрового графических редакторов.

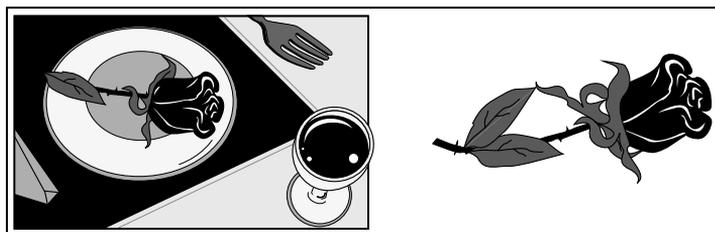
Растровые изображения представляют собой «битовые карты», то есть огромные массивы крошечных квадратных (или шестиугольных) точек, которые вместе и образуют саму картинку. При увеличении растрового изображения отдельные его точки становятся ясно различимыми, в результате чего возникают зазубренные края и качество изображения в целом снижается.

Как правило, растровые изображения не позволяют осуществлять манипуляции с их частями или объектами, хотя в некоторых программах имеются средства



для имитации данной возможности. Однако при помощи специальных приемов и фильтров вы можете изменять общий облик растровой картинке.

Векторные изображения устроены иначе: они состоят из набора кривых, или объектов, которые можно редактировать при помощи векторного графического редактора. Поскольку в векторном редакторе для описания формы контура отдельных объектов используются математические уравнения, размеры конечного изображения могут меняться без потери качества практически в неограниченных пределах.



Векторный графический редактор позволяет выделять и редактировать отдельные объекты целостного изображения, оставляя при этом все прочие части без изменений.

Какой именно эффект вам удастся создать на основе готового изображения, в значительной мере определяется имеющимся у вас программным обеспечением и форматом исходного графического файла. Однако практически любая программа, способная работать

с графикой, позволяет растягивать, масштабировать и обрезать исходное изображение вне зависимости от его формата.

Информационная графика

Эта разновидность графических элементов служит для иллюстрации общих тенденций развития, организационных структур и для сравнения данных.

Нередко информационная графика, а к ней относятся диаграммы, схемы, чертежи, графики, таблицы и карты, обеспечивает самый эффективный способ организации и представления больших объемов фактических и числовых данных. Статистические данные, представленные в текстовом виде, плохо воспринимаются человеком и нагоняют на него смертельную тоску. Если их представить графически, то взаимосвязи между данными и общие тенденции их изменения заметить проще, да и смотреть на рисунки интереснее и приятнее, чем на сухие колонки цифр.

Подобные иллюстрации нетрудно создать с помощью инструментальных средств программ верстки на основе коллекций графики или в графическом редакторе (растровом или векторном). Некоторые программные пакеты, к примеру программы создания электронных таблиц, располагают встроенными средствами создания деловой графики. Достаточно предоставить данные и указать желательный способ их отображения. Все остальное программа сделает сама.

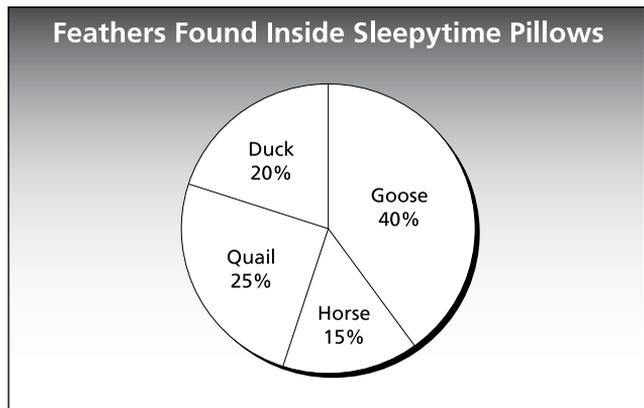
Примеры информационной графики, применяемой при оформлении некоторых периодических изданий, показывают, что схемы, графики и диаграммы могут быть очень интересными визуально. Однако не следует думать, что так бывает всегда. Не каждый график или схему надо делать полноцветными или задействовать в них 3D-эффекты. Подобные излишества нередко усложняют восприятие деловой графики. Ведь ее главное назначение состоит в том, чтобы информировать, а не в том, чтобы производить сильное впечатление. Если красивое оформление отвлекает от смысла, значит, надо пожертвовать оформлением.

Информационную графику, безупречную с утилитарной точки зрения, можно строить, комбинируя прямые линии, окружности, узорные заливки (со штриховкой или точечные) с элементами, взятыми из клип-артов — только и всего. Пусть все будет просто, тогда ваши графики и диаграммы приобретут более четкий и аккуратный вид.

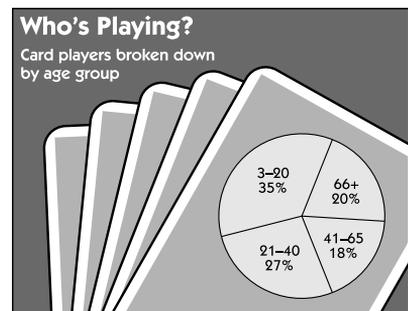
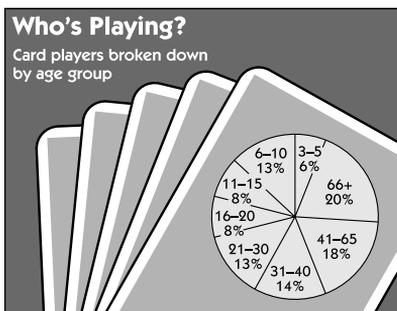
Круговые и столбчатые диаграммы

Диаграммы и схемы переводят числа и значения в зрительные образы.

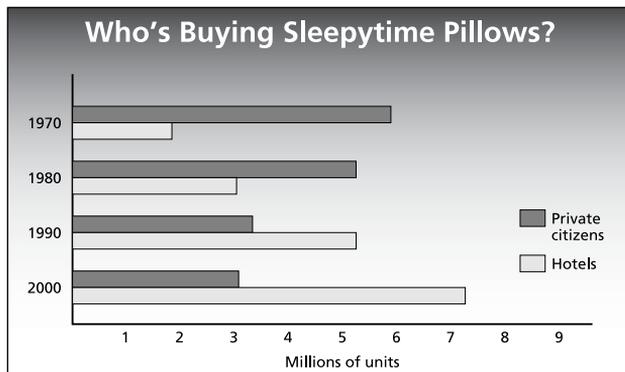
Диаграммы позволяют сравнивать данные, анализировать их взаимосвязи и общие тенденции изменения (тренды). Известно множество типов диаграмм, и выбор конкретного типа определяется природой представляемых данных.



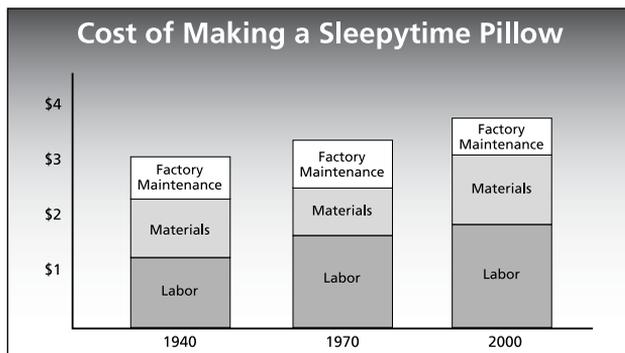
Круговые диаграммы призваны показывать отношение части к целому.



Круговые диаграммы наглядны, если секторов немного и они крупные. Если секторов слишком много, то понять, что к чему, непросто.

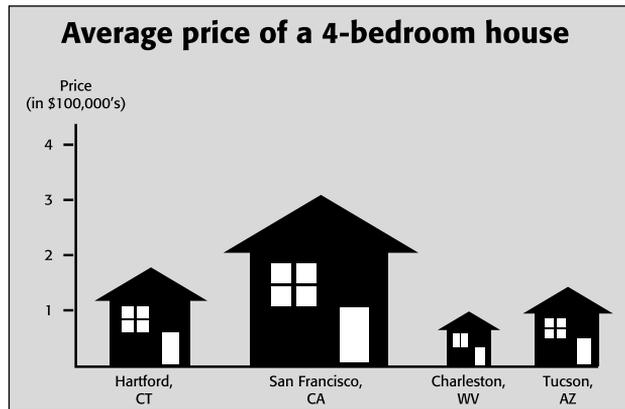


Столбчатые диаграммы (гистограммы) предназначены для сравнения.

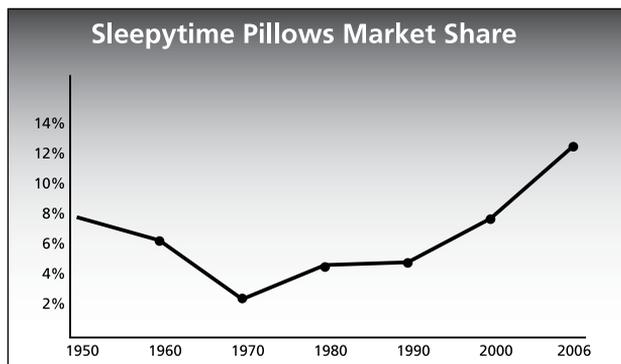


Столбчатые штабельные диаграммы показывают соотношение между целым и его частями.

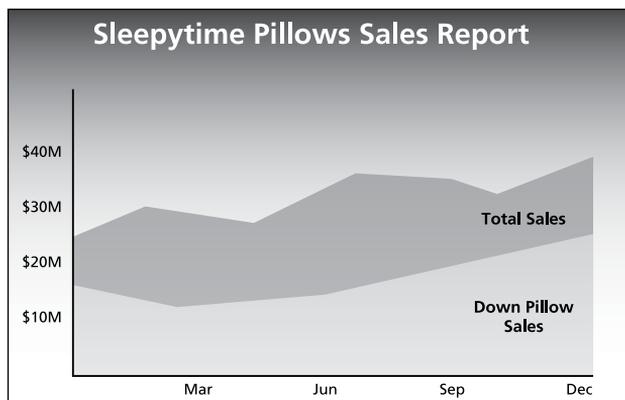
Столбцы диаграммы могут быть расположены как вертикально так и горизонтально. Иногда столбцы заменяются какими-либо объектами. Объекты должны оставаться узнаваемыми как при увеличении высоты, так и при уменьшении. Масштабирование объектов может сбивать с толку, потому что изменение длины сторон приводит к визуально несоразмерному изменению площади. На нижнем рисунке очевидная разница между площадью, которую занимают дома, вводит читателя в заблуждение, поскольку реальное значение имеет только высота.



Линейные графики показывают общие тенденции.



Диаграммы различных типов можно комбинировать. Составные диаграммы показывают и суммарный объем

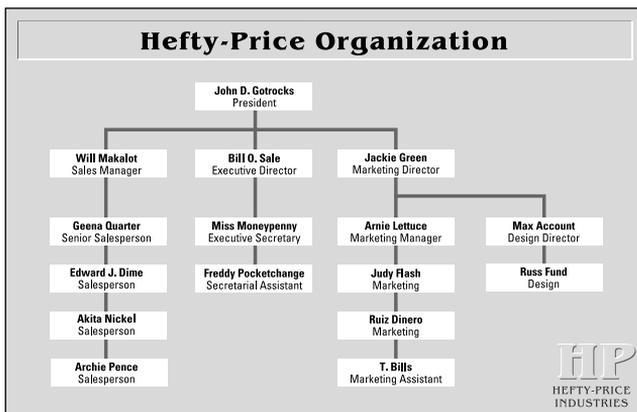


продаж за год и вклад каждого отдела в общий результат.

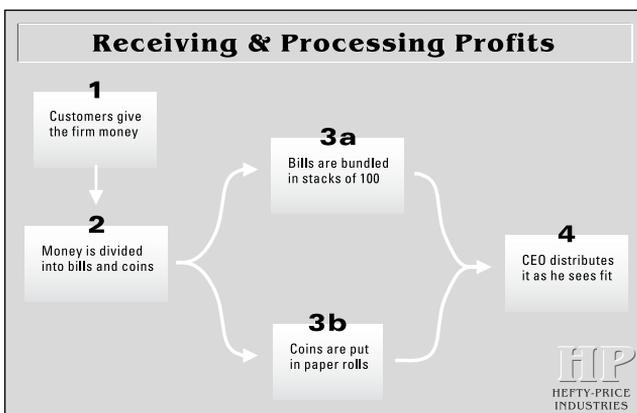
Схемы

Схемы применяются там, где надо показывать не зависимости между числовыми данными, а взаимосвязи между элементами структуры и их последовательность.

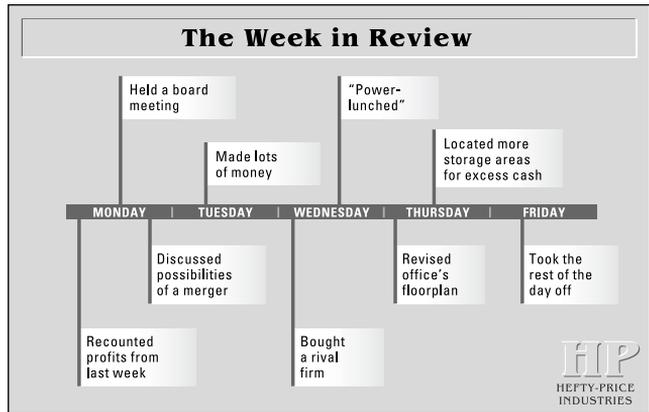
Из всех типов схем самое широкое распространение получили структурные. Они призваны иллюстрировать отношения, типичные для иерархий (показывают, кто кому подчиняется).



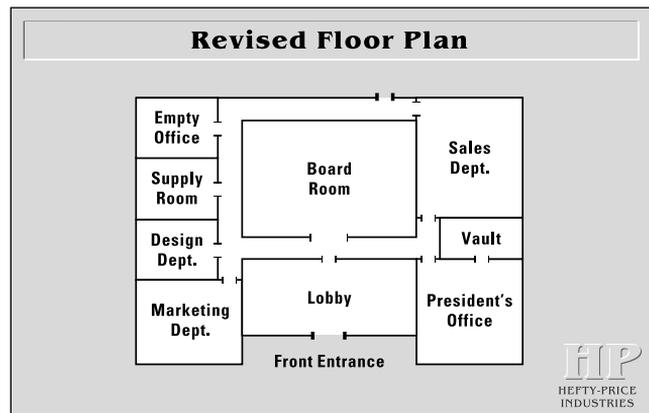
Схемы потоков (или процессов) предназначены для отображения последовательности действий.



Временные диаграммы облегчают зрительное восприятие хронологических последовательностей. Они показывают время наступления событий и продолжительность интервалов между ними.



Кроме того, на схемах можно показывать пространственные взаимоотношения, как, например, на плане помещения или на чертеже разреза товара.



Усилить воздействие, оказываемое диаграммами и схемами, можно массой способов:

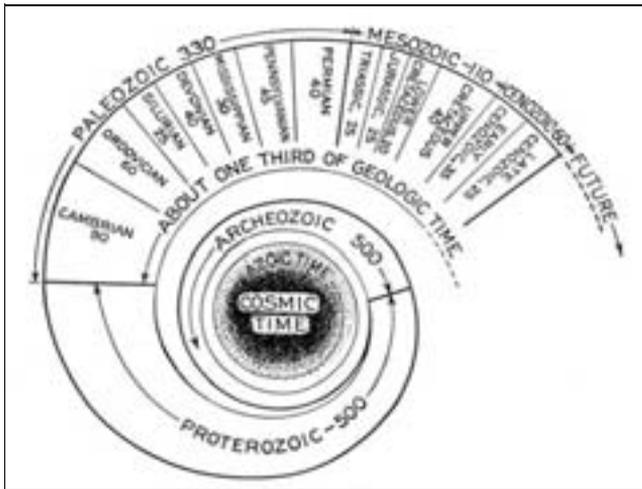
- Снабдить диаграмму или схему заголовком, соответствующим назначению и важности отображаемой информации.

Заголовок слева недостаточно выразителен, а тот что справа, наоборот, привлекает внимание:

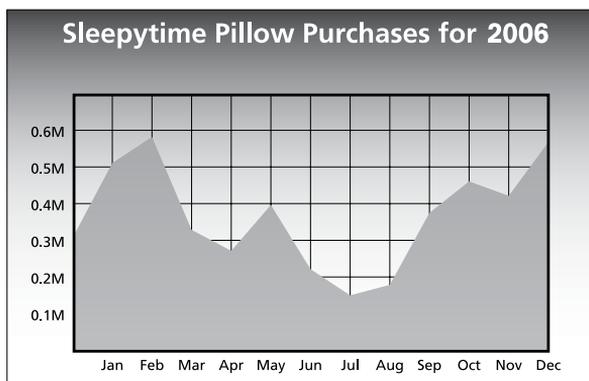
Sales Figures

Projected Sales for 2007

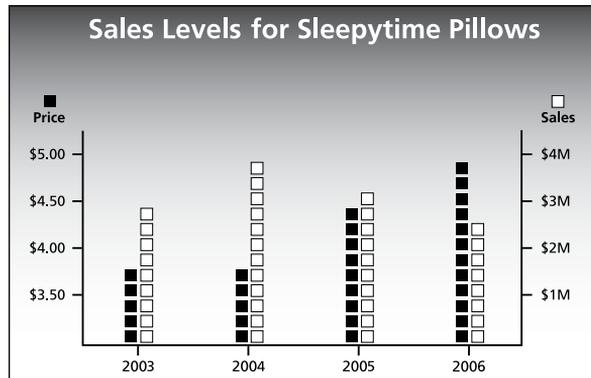
- Точные количественные соотношения между иллюстрируемыми данными можно показать при помощи специальных надписей в секторах круговой диаграммы или в столбцах гистограммы.



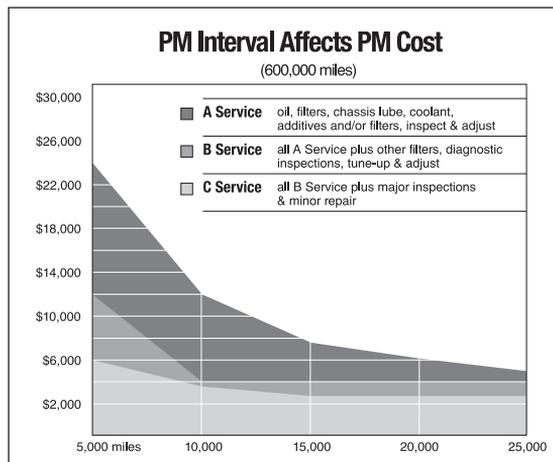
- Для того чтобы более наглядно показать количественные соотношения, диаграмма снабжается координатной сеткой.



- Проставьте деления на осях координат.



- Символы и единицы измерения разъясняются в легенде, которую располагают при наличии места рядом с диаграммой.
- Узоры и цвета заливок должны дополнять друг друга. Избегайте соседних цветов, которые смешиваются или конфликтуют друг с другом.
- Для надписей на диаграммах или схемах надо выбирать гарнитуру, отличную от гарнитуры основного текста. Убедитесь, что надписи читаются.



Таблицы

Таблицы позволяют упорядочивать и компактно представлять большие объемы информации.

Таблицы помогают сфокусировать внимание читателя на самих данных, а не на форме их представления.

Preferred Morning Beverage (1,000s)				
COFFEE	1990	1990	2000	2006
Instant	540	562	580	590
Perk	453	444	420	410
Drip	622	690	725	950
TEA				
Black	325	320	315	250
Herbal	105	110	160	200

Если читателей больше интересуют конкретные данные, чем общие тенденции, то таблица более уместна, чем график. Как и в тех случаях, когда важна точность и читателю не надо отгадывать, чему же равно значение, притаившееся между двумя точками на оси координат.

Решив представить данные в табличной форме, оставьте вокруг текста или чисел достаточно свободного пространства. Заголовки столбцов и строк следует набирать более крупным и заметным шрифтом, чем информацию в остальных ячейках таблицы. Заголовки также можно оттенять при помощи фона.

Preferred Morning Beverage (1,000s)				
COFFEE	1980	1990	2000	2006
Instant	540	562	580	590
Perk	453	444	420	410
Drip	622	690	725	950
TEA				
Black	325	320	315	250
Herbal	105	110	160	200

Постарайтесь обойтись без лишних подробностей. Округляйте числа до ближайшей сотни, тысячи или миллиона. (Только убедитесь, что правильно показали шкалу.)

Как сделать таблицы удобочитаемыми

Если в документе много таблиц или в таблицах много строк и столбцов, то добиваться удобочитаемости такого документа придется при помощи специальных приемов. Иначе читатель впадет в панику, едва взглянув на него! Вот некоторые советы:

- Для разделения строк имеет смысл выделить их через одну светлым фоном. Это облегчит читателю поиск информации.
- Если таблица занимает несколько страниц, то в начале каждого нового разворота поставьте слово «Продолжение».
- Постарайтесь разбить информацию на группы, которые можно будет отделить друг от друга линиями или рамками.

Заголовки столбцов, как правило, выравнивают по центру, а заголовки строк — вправо. Это помогает визуально сгруппировать информацию.

Preferred Morning Beverage (1,000s)				
COFFEE	1980	1990	2000	2006
Instant	540	562	580	590
Perk	453	444	420	410
Drip	622	690	725	950

Если таблица содержит числовые данные, то их лучше всего выравнивать по десятичной точке.

1,567.98	1,567.98
257	257.00
3,410.3	3,410.30
957.69	957.69
2,113.54	2,113.54

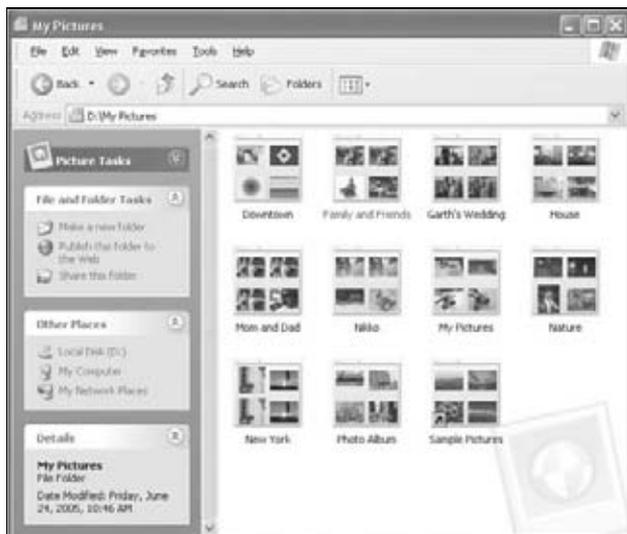
Линейки, ограничивающие ячейки таблицы, не должны быть толстыми, т. к. они будут затемнять таблицу и отвлекать внимание от собственно данных.

Preferred Morning Beverage (1,000s)				
COFFEE	1980	1990	2000	2006
Instant	540	562	580	590
Perk	453	444	420	410
Drip	622	690	725	950
TEA				
Black	325	320	315	250
Herbal	105	110	160	200

Копии экрана

Компьютерная документация часто содержит иллюстрации особого типа, называемые копиями экрана.

Большинство операционных систем позволяют сделать копию экрана и сохранить ее в файле изображения. Копии экрана часто приводятся в различных программных руководствах.



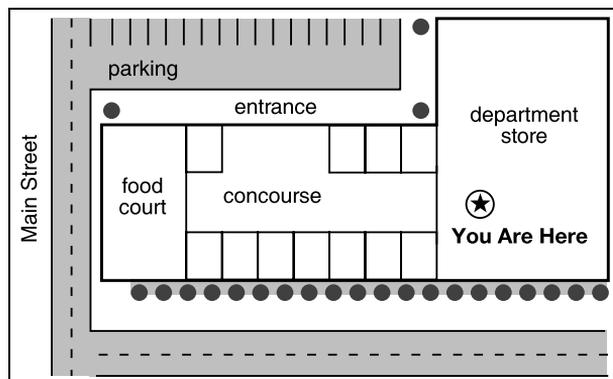
Копируйте только то, что необходимо

Нередко копии экранов, приводимые в руководствах, содержат массу лишней информации. Если вы хотите проиллюстрировать какое-либо действие или конкретный тезис, то постарайтесь захватить только ту часть экрана, которая содержит необходимую вам информацию. Многие программы захвата экрана позволяют делать снимки заданных участков. Тогда ваши примеры будут проиллюстрированы по существу, и вы сэкономите место, а читатель сможет сосредоточиться на том, что действительно важно.

Карты

На карте в упрощенном виде показывается местонахождение какого-либо объекта (или приводится информация о его местонахождении).

В простейшем случае на карте указывается местоположение точки по отношению к известным ориентирам. Карты могут также служить для сравнения различных местностей. К примеру, на карте различные географи-



ческие регионы могут быть закрашены разным цветом в зависимости от среднегодового количества осадков.

Карта должна быть настолько подробной, насколько это диктуется соображениями ясности. Чем больше деталей можно опустить без ущерба для информативности карты, тем легче будет читать последнюю. Представьте себе карту, на которой были бы изображены пути, ведущие к вашему дому. На ней не обязательно было бы показывать все улицы города. Пришлось бы изобразить только те улицы, которые ведут непосредственно к цели или представляют собой полезные ориентиры.

Иллюстрации в выгодном свете

Иллюстрация не окажет должного воздействия, если ее неправильно подать или расположить в неудачном месте.

Способ подачи и расположение иллюстрации определяют ее восприятие. Вот некоторые советы:

- Иллюстрацию необходимо располагать рядом с тем участком основного текста, к которому она отно-

Aug 106

the YEARLY INTERVAL

Past Widget Sales

Year	Sales (Millions of \$)
'01	10
'02	12
'03	18
'04	22
'05	25
'06	28

Our Widget Sales Record

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod trincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod trincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi e nim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat facilisis.

Tips & Hints

- Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat
- Nihil impe rdiet doming
- Id quod mazim placerat facer possim
- Assum lorem ipsum dolor sit amet, conset adipiscing elit, sed diam nonummy

New Selling Strategies

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod trincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod trincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

сится. Однако она не должна разрывать текст, если только вы не хотите, чтобы читатель ее изучил, прежде чем продолжить. (Точно, вы именно *должны* изучить следующую иллюстрацию.)

- Постарайтесь обеспечить гармонию между темными и светлыми участками фотографии и контрастными элементами страницы. На рисунке, приведенном ниже, темная плашка и заголовок, набранный жирным шрифтом, уравновешивают фотографию в нижней части страницы.

City's Staff
Chicago
Commerce

serving the greater metropolitan area • august 2006

Community
News

New Construction Starts With a Bang

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue



- Иллюстрации, применение которых в документе обусловлено однотипными соображениями, следует оформлять в одном стиле.

How to Prepare...



Meats

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Veggies

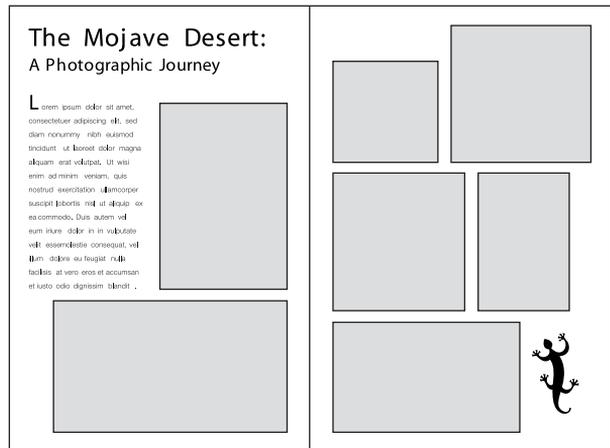
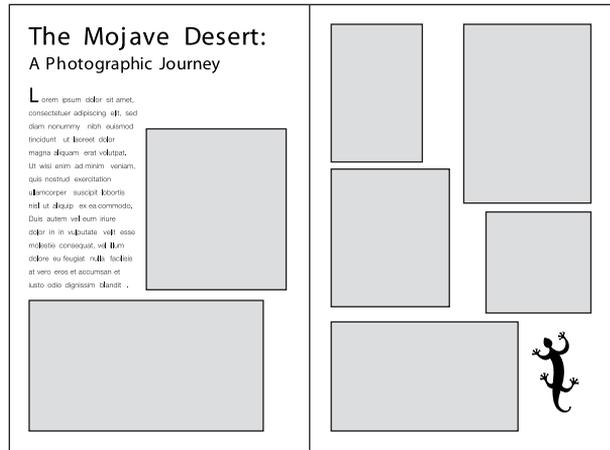
Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



Spices

Dolore magna aliquam ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet

- Если иллюстрациям и фотографиям отводится центральное место в вашем документе, то дизайн в целом и шрифты должны быть простыми.
- Если изображение окружено текстом, то необходимо оставить между ними достаточное белое пространство.
- Группируя изображения разных размеров, постарайтесь избежать образования пустот в документе.



Некоторые хитрости

Приведенный выше список рекомендаций призван помочь вам избежать ошибок при размещении иллюстра-

ций, а правильные макеты обычно оставляют приятное впечатление. Однако даже выполнение всех этих правил не гарантирует получение идеального результата. Если какая-то конкретная иллюстрация не является органической частью всего документа, а смотрится как приклеенная к нему бумажка, то попробуйте применить какой-нибудь из перечисленных ниже способов:

- Сделайте это изображение фоновым, расположив на нем основной текст. Тут необходима осторожность: фон с плотностью выше 30% сильно ухудшает читаемость документа. (Но это для черной краски. Фон другого цвета может быть более плотным, в зависимости от того, какой это цвет, и от его яркости. Надо учитывать также качество печати, обеспечиваемое выводным устройством — на принтерах начального уровня оно не будет удовлетворительным.)



- Создайте фон («задник») для этой иллюстрации. Причем он не должен быть каким-то особенным — вполне подойдет простой круг или многоугольник.

*I've got a bike,
you can ride it
if you like...*



Duis autem vel eum iriure dolor in velit hendrit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore te

sed diam nonummy euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel

- Чтобы добиться красивого эффекта, объедините два предыдущих способа, взяв в качестве задника увеличенную копию самой иллюстрации. (Но только не злоупотребляйте этим приемом, приберегите его для действительно важных случаев.)

Disaster Area:

The Quake of '56



>Lorem ipsum dolor amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper laboris nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in velit hendrit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim blandit praesent luptatum zzril delenit augue dolore te feugiat nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

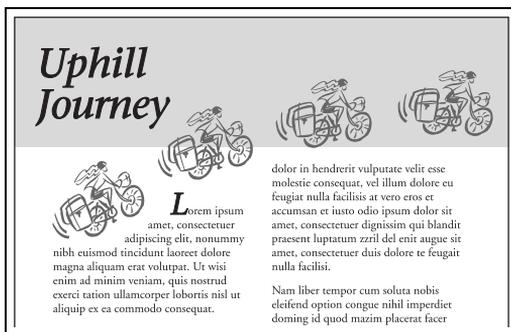
Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio ipsum dolor sit amet, consectetur dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue sit amet, consectetur dui dolore te feugiat nulla facilisi.

The quake leveled every building in the township of Nowhere Special, Nevada. It was never rebuilt.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

- Создайте несколько дубликатов иллюстрации и расположите их на странице под разными углами и отмасштабируйте по-разному. Например, создав иллюзию роста (или уменьшения) иллюстрации или ее перемещения по странице.

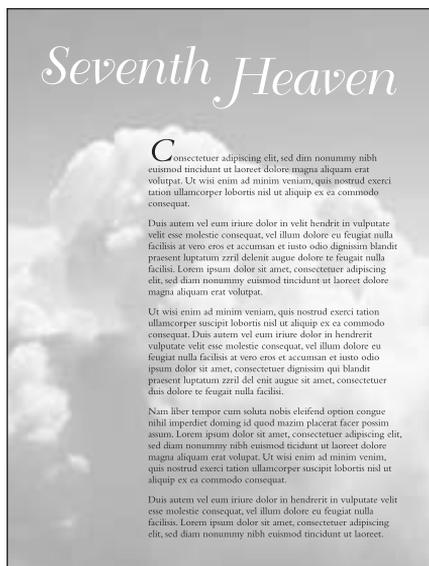


- Если иллюстрация помещена в рамку, то пусть она выйдет за рамку. Тогда будет казаться, что иллюстрация стала больше, потому что рамка не в состоянии вместить ее.



- Фотография занимает всю страницу? Очень хорошо! Если на ней есть большие свободные участки, то там и текст поместится, — надо только напечатать его поверх изображения. (Вероятно, фотографию понадобится осветлить в графическом редакторе, чтобы гарантировать читаемость текста.)

Это лишь неполный список возможностей, в котором рассмотрены лишь случаи с размещением одной иллюстрации. Если их две или больше, то количество вариантов выбора вырастает экспоненциально. Полистайте журналы, информационные бюллетени и другие публикации, и вы наткнетесь на трюки поинтереснее, которые вам захочется применить (не забудьте поместить лучшие из них в свою папку с образцами). Не за-



будьте и об основных конструктивных элементах дизайн, рассмотренных в главе 4, — простых линейках, рамках и тенях — может быть, вашей иллюстрации только этого и не достаёт, чтобы превратиться из скучной банальности в сногшибательную сенсацию. Помните, что иллюстрации не нуждаются в украшениях, — они привлекают внимание и сами по себе.

Продолжение следует...

В этой главе мы поговорили о многом. Теперь вы знаете, как выбрать подходящие иллюстрации для своего документа, как *относительно* уверенно расположить их на странице. (Когда создадите несколько макетов самостоятельно, относительная уверенность трансформируется в *достаточную*. Наставления хороши, но опыт не заменить ничем.)

В данной главе также бегло рассмотрена тема компоновки фотографий, но поверьте мне на слово, это только верхушка айсберга. Использование фотографий в дизайне — это обширная тема, заслуживающая отдельного исследования. Если основной составляющей ваших документов будут фотографии, то без чтения следующей главы вам не обойтись.



6 РАБОТА С ФОТОГРАФИЯМИ

Иногда для передачи главной идеи одних слов оказывается недостаточно.

Наверное, вы много раз видели по телевидению, как политические репортеры, рассказывая о политических новостях, стоят напротив Белого Дома. Как-то это совершенно неуместно, если подумать, — ну что стоит передать все сообщение в студию и вещать оттуда? Что мы, Белого Дома не видели?

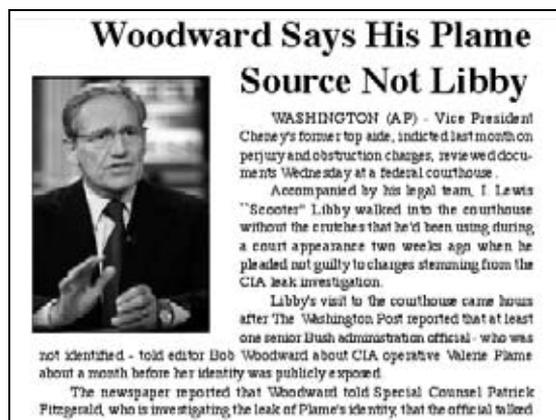
Но так поступают все вещательные компании, и тому есть причина: рассказ вызывает большее доверие. Мы подсознательно скорее поверим репортеру, если увидим его стоящим рядом с источником новостей. Неоспоримая реальность картинки как бы сообщает словам репортера дополнительный кредит доверия. Рассказ — это всего лишь слова, а, как давно известно, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать.

Сказанное относится и к печатным документам. Ни текст, ни иллюстрация не могут спорить с фотографией в убедительности изображения реальности. Поэтому фотография, будучи правильно примененной, представляет собою исключительно мощный элемент оформления страниц. Технические достижения сильно облегчили сканирование, печать, цифровую обработку и другие манипуляции с фотографиями (правда, как и во всем остальном, сначала надо как следует понять, чего же вы *хотите*). Даже самое совершенное оборудование не может принимать решения — оно способно только помочь человеку в их реализации. Эта глава призвана помочь вам научиться принимать правильные решения.

Для чего нужны фотографии?

Фотографии придают документу большую реалистичность и подчеркивают его уникальность.

Самый главный резон в пользу присутствия фотографий в публикациях состоит в том, что они представляются нам реальными, являя собой твердое визуальное свидетельство, подкрепляющее текст. Именно поэтому в газетах и журналах новости иллюстрируются фотографиями, а менее конкретные статьи — рисунками.



Обратите внимание на композицию

Если вы фотографируете сами или во время съемки выполняете функции режиссера, обратите особое внимание на композиционное решение каждой фотографии. Под композицией понимают особенности взаимного расположения объектов на фотографии. На фотографии с хорошей композицией правильно расположен не только главный объект, но и все второстепенные, в том числе и фон.

Многочисленные исследования показали, что читатели гораздо легче верят информационному сообщению, статистическому отчету или рекламному объявлению, если текст сопровождается фотоснимками.

Кроме того, фотографии, по сравнению с рисунками, обладают большей образностью и сильнее воздействуют на чувства читателей. Попробуйте задуматься о том, что существенного произошло в мире за последние пятьдесят лет, и наверняка вы будете вспоминать события прошлого по виденным ранее фотоснимкам.

И наконец, иногда фотографии просто необходимы. И почти никогда нельзя сказать то же самое о рисунках. Рассказ о том, что кто-то вырастил баклажан, имеющий форму головы Элвиса Пресли, без фотографии не будет иметь никакого смысла. Пояснение любой степени подробности здесь бессильно, а изображение баклажана, взятое из клипарта, можно, пожалуй, назвать более чем бесполезным. Если рассказ должен быть не только рассказан, но и *показан*, то наличие фотографии в нем обязательно.

Отбор качественных фотоснимков

Не все фотографии появляются на свет равными.

Если ваше эстетическое чувство когда-нибудь подверглось испытанию фотографиями, сделанными на праздничных застольях у родственников, то вы знаете, что не все фотографии равны. Некоторые из них хороши:

они приковывают внимание, вызывают чувства и в них есть свой сюжет.

Если фотография плоха, то это обычно видно, даже если трудно сразу сказать, что именно в ней плохо. Самые очевидные недостатки — технические (в результате неправильно определенной экспозиции, например, получаются темные или пересвеченные снимки). К более незаметным и тонким относятся ошибки *кадрирования* (например, главный объект расположен неправильно или слишком мал). Хорошие фотографы не только умело обращаются с камерой, но и хорошо видят, куда направить объектив и в какой момент нажать кнопку.

Увидеть, что фотография отличная, намного легче, чем ее сделать, однако у всех удачных снимков есть общие черты:

- *Подходящий момент для съемки.* Любая удачная фотография человека или события всегда убеждает читателя в том, что для съемки был выбран наиболее удачный момент.
- *Эмоциональный контекст.* Даже снимок заурядных объектов должен нести в себе определенный эмоциональный заряд и иметь скрытый подтекст. Лишенный чувства образ не вызовет отклика у читателей.
- *Яркая выразительность образа.* Внутренняя геометрия образа, его тональность и общая композиция — вот что отличает настоящий шедевр от посредственной поделки.
- *Четкий выбор кадра.* Неправильное кадрирование в состоянии полностью уничтожить впечатление от снимка. Однако эту ошибку нередко можно исправить при помощи программного обеспечения. Конечно, если фотография и без того недостаточно большая, то дополнительным кадрированием ее не исправишь.

Технические параметры фотоизображения

На облик фотографии влияют многочисленные технические факторы.

Дизайнеры, занимающиеся созданием печатной продукции, должны научиться видеть фотографии, сделанные технически грамотно. Снимок должен быть:

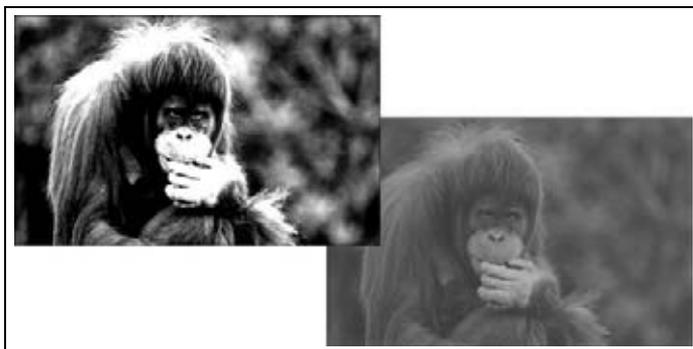
- *Резким.* При съемке объектив фотоаппарата должен быть правильно сфокусирован. Мутные и нерезкие фотографии выглядят непрофессионально, если только не преследуется цель добиться специального эффекта.



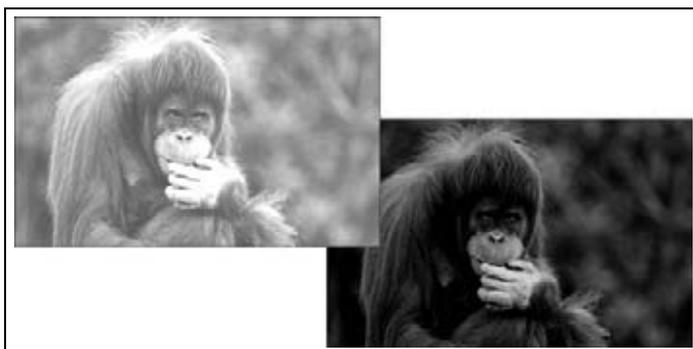
- *Четким.* Даже при правильной наводке на резкость в момент съемки нарушение технологии может привести к тому, что конечное изображение получится зернистым и размытым.



- *Контрастным.* Соотношение светлых и темных тонов на черно-белой фотографии должно быть правильно сбалансировано. При избыточной контрастности белые оттенки становятся слишком светлыми, а черные — слишком темными. Заниженная контрастность, наоборот, делает изображение серым и смазанным.



- *Ярким.* Если говорить кратко, качественно сделанный снимок не должен быть ни слишком темным, ни слишком ярким вне зависимости от его содержания.



Дизайнер может специально размыть фотографию, сделать экспозицию слишком большой или изменить снимок как-то еще, чтобы добиться какого-либо сильного художественного эффекта, но это скорее исключение, чем правило. В большинстве случаев отступление от канонов фотографического ремесла выглядит как ошибка. Правилам следовать надо, но за исключением тех случаев, когда вы совершенно точно знаете, какие из них и зачем вы нарушаете.

Фотографии в оформлении документов

Впечатление от качества фотографии сильно зависит от способа ее подачи.

Фотографии, как и рисунки, усиливают воздействие публикации на читателя. Однако при их размещении необходимо соблюдать несколько важных принципов.

Выберите ключевую фотографию

Ключевые фотографии сообщают читателям, на что следует обращать внимание в первую очередь.

Если на одной странице находится несколько фотографий, выделите из них главную и расположите ее так, чтобы она сразу бросалась в глаза.

The Road to Recovery

Today's farmers are embracing new methods—and their open-mindedness is paying off

Lorem ipsum dolor amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie

nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat ut volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et

consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim



placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam volutpat. Ut wisi enim ad mini veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore



consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim



Композиция из нескольких одинаковых по значению фотоснимков выглядит блекло и плохо воспринимается.

The Health Care Puzzle

Americans come together to create a new set of standards for healing the sick

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et

accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi lorem.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim



veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit a ugue duis dolore te feugait.

Силовые линии

Каждая фотография имеет свою внутреннюю геометрию, которую необходимо учитывать при раз-работке макета полосы.

Вне зависимости от расположения на странице, любая фотография несет в себе определенную структуру из силовых линий. Внутренняя геометрия изображений оказывает существенное влияние на общий облик по-лосы.

Например, если персонаж на снимке жестом указывает в определенном направлении, взгляд читателя будет не-вольно следовать этому направлению. Учитывайте си-ловые линии фотографий и используйте их, чтобы на-правлять взгляд читателя к важным участкам страницы.



We've got
what it takes to
make you look
good in print

When it comes to professionals
who know how to make your
printing work look perfect,
nobody beats the Print Haus



the Print Haus
183 Raymond Lane
Barwick, CA 83127
818/555-1894



Линия горизонта

Не нарушайте естественную ориентацию и равновесие фотографического образа.

Стоя в раскачивающейся на волнах лодке, можно сохранить равновесие, зафиксировав взгляд на линии горизонта. Точно так же и фотографии в публикации

следует размещать так, чтобы линия горизонта (или горизонтальные поверхности присутствующих на снимке объектов — крышки столов, пол, потолок) была параллельна подрисуночным подписям, заголовкам и другим строкам текста.

Вертикальные объекты типа телеграфных столбов, флагштоков и высотных зданий, наоборот, должны располагаться под правильным углом к горизонту.



Создание эффекта движения

Время и движение можно изобразить с помощью серии статичных фотографий.

Расположив последовательно несколько похожих фотоснимков, выполненных под одним углом через короткие промежутки времени, можно передать читателям ощущение движения.

Редактирование фотографий

Прежде чем помещать фотографии в публикацию, их в большинстве случаев надо редактировать

Случаи, когда фотография идеально подходит для публикации и не требует дополнительной обработки, бывают крайне редко. К счастью, в распоряжении дизайнеров имеется целый ряд программных средств и методов, позволяющих изменять облик фотографии в соответствии с потребностями документа.

Все дело в кадрировании

Кадрирование — это самый простой и самый мощный способ улучшения внешнего вида фотоснимков.

Это еще и один из самых важных приемов улучшения качества и усиления выразительности фотографий. Отрезая лишнее, вы можете удалить ненужные детали снимка и представить читателям только самое существенное. Удачный выбор границ кадра позволяет увеличить информационную емкость, выразительность и привлекательность любой фотографии.



Часто лишними деталями изобилуют портретные снимки. Фотопортреты обычно невелики, поэтому их надо обрезать как можно сильнее, чтобы лицо персонажа было центральным элементом кадра.

Сохраняйте оригинал!

При обработке фотографии все манипуляции следует выполнять над ее копией. Если вы что-то сделаете неправильно, то в любой момент сможете начать сначала, вернувшись к оригиналу. Фотографии, с которыми вам придется иметь дело в дизайне документов, скорее всего, потребуют последовательных модификаций (кадрирования, изменения размеров, контраста). Если по ходу дела вы будете сохранять разные версии, то вам не придется начинать все с нуля всякий раз, когда какое-нибудь действие вызовет непредвиденные последствия.

Добиваясь с помощью кадрирования простоты и ясности образа, постарайтесь не переусердствовать и не удалить важные детали.

Особенно тщательно кадрируйте фотографии с изображениями групп людей. Попавшие в кадр отдельные части конечностей или даже голов производят странное впечатление.



Большинство верстальных программ содержат инструменты кадрирования, но лучше выполнять эту операцию средствами специализированного ПО. Дело в том, что верстальная программа никак не изменяет файл с фотографией, а только препятствует отображению какой-либо ее части, и принтеру все равно придется обрабатывать изображение целиком. Это не

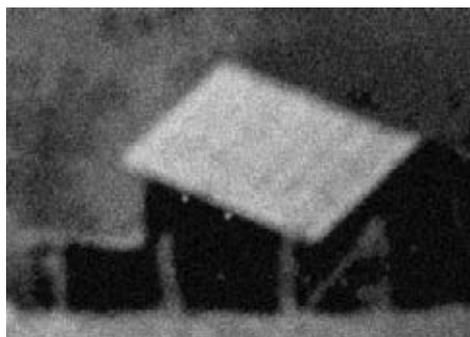
имеет большого значения, если вы удаляете несколько пикселей, но гарантирует, как минимум, очень медленную печать (особенно на старых лазерных принтерах), если картинок много и каждую вы подвергаете изрядному кадрированию в верстальной программе.

Изменение размеров фотографий

После увеличения изображение на фотографии может стать зернистым и нечетким.

Одновременно с кадрированием фотоснимка дизайнеры часто производят его увеличение. Однако увеличение фотографии иногда может привести к размыванию деталей и усилению зернистости.

Если вы собираетесь увеличивать фотографию, выберите самый крупный снимок из имеющихся и отсканируйте его с нужным разрешением.

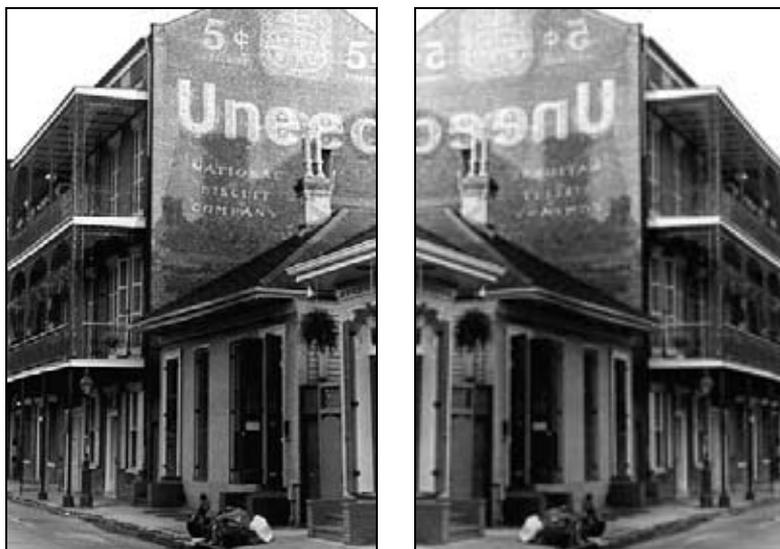


Зеркальное отображение

Внешний вид полосы можно улучшить с помощью зеркального отображения фотографий.

Дизайнеры иногда используют зеркальное отражение для того, чтобы направить силовые линии фотоснимка внутрь страницы и привлечь внимание читателей к центральной части полосы. Данная техника позволяет расположить фотографии таким образом, чтобы они направляли движение взгляда по документу.

Однако при использовании зеркального отображения (относительно вертикальной или горизонтальной оси) следует обращать особое внимание на детали снимка, иначе можно получить нежелательный результат.

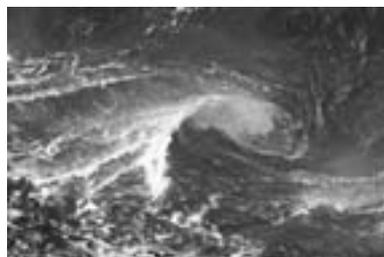


Горизонтальный и вертикальный повороты изображения на 180° могут иметь неприятные последствия при недостаточной внимательности. Смотрите за тем, чтобы на фотографии не было читающегося справа налево текста или других, менее заметных, погрешностей типа солдат, отдающих честь левой рукой, или часов и колец, одетых не на ту руку. (Подробнее см. раздел «Технология и этика фотографии» на стр. 175.)

Корректировка контрастности и яркости

Контрастность и яркость фотографического изображения можно отрегулировать при помощи программных средств.

Многие программы верстки позволяют изменять контрастность и относительную яркость помещенного на



полосу макета изображения. Это помогает добиться оптимальных результатов при выводе документа на конкретное печатающее устройство. Кроме того, данная техника может быть использована для коррекции небольших дефектов фотографии.

Ретуширование фотографий

Ретуширование можно осуществлять как традиционными средствами, так и на компьютере.

И обычный аэрограф, и его электронные аналоги позволяют удалять небольшие пятна с фотографий и устранять другие мелкие дефекты.

Ретуширование должно сводиться к удалению именно таких артефактов: пыли, царапин и т. д. Если изображение требует полной переработки, то лучше, вероятно, просто подумать о подборе более подходящей фотографии.



Специальные эффекты

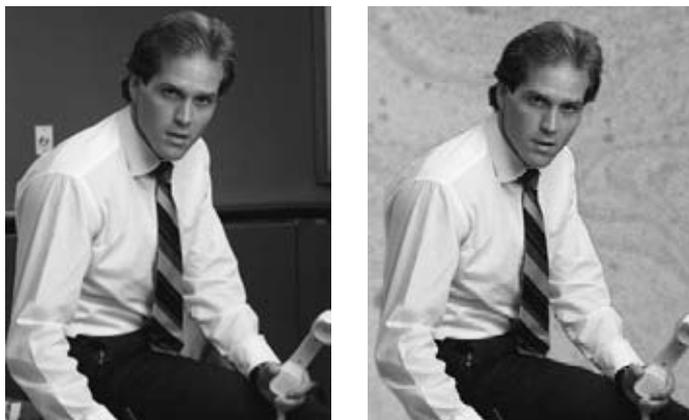
Специальные эффекты могут сильно украсить публикацию, если только ими не злоупотреблять.

Подобно тому, как это делается со шрифтом, вы можете, используя соответствующие программы, получить множество специальных эффектов и для фотографий. При наличии необходимых программных средств и обычного планшетного сканера осуществить цифровую обработку изображения под силу почти любому специалисту в области настольных издательских систем.

Изменение размера изображения для печати

Чем выше разрешение (количество пикселей) цифровой фотографии, тем (обычно) выше достижимое качество ее печати. Недостаточно высокое разрешение фото можно компенсировать. Количество пикселей изображения увеличивается по специальному алгоритму, но оно может быть и уменьшено. Программа анализирует пиксели и создает новые так, чтобы общий вид фотографии изменился как можно меньше. Качество печати в результате почти наверняка улучшится. У этой техники есть свои недостатки, и ее применение приводит к некоторой потере качества. Задача дизайнера состоит в том, чтобы найти баланс между потерей качества изображения и улучшением внешнего вида печатного оттиска. Важно понять, до каких пор можно увеличивать разрешение, чтобы при этом заметно не ухудшить качество изображения. Это зависит от конкретной фотографии, — от количества мелких объектов на ней, от цветов, контраста. Эмпирическое правило таково: обычно удается сохранить удовлетворительное качество, удвоив размер изображения.

Отделение образа от фона, например, позволяет добиться весьма впечатляющих результатов при минимальных затратах времени и средств.

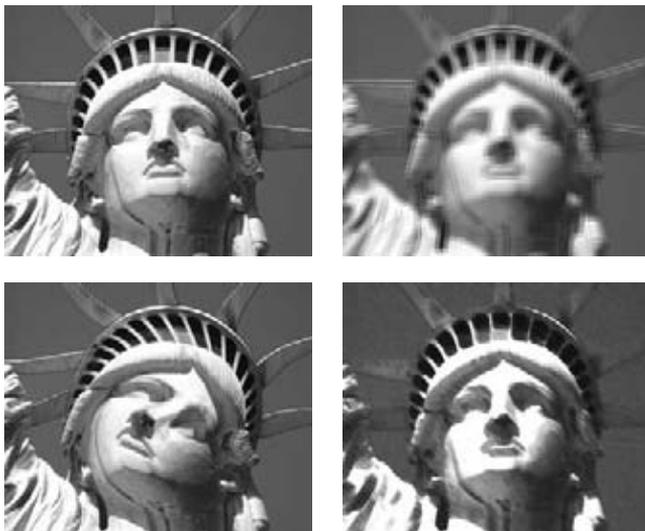


Несколько разных фотографий можно объединить и получить одну иллюстрацию.



Существует также большое количество готовых фильтров и подключаемых модулей, позволяющих создавать просто поразительные эффекты буквально одним нажатием кнопки.

Не забывайте, однако, что, если слишком часто пользоваться каким-либо спецэффектом, читатели привыкнут к нему и он утратит свою «специальность». Приберегите свои трюки для тех ситуаций, когда их применение даст гарантированный эффект.



Технология и этика фотографии

Прогресс современных технических средств обработки изображений выдвинул на передний план ряд этических вопросов.

Хотя многие дизайнеры, возможно, никогда не задумывались о том, какую ответственность они берут на себя, работая с фотографическими образами, — особенно если речь идет о внесении существенных изменений в содержание или контекст снимка, — на самом деле любое манипулирование изображениями связано с определенными моральными ограничениями.

Публикуя чужую работу, вы обязаны получить разрешение у фотографа (лучше в письменной форме). Более того, вам нужно добиться согласия и от каждого лица, чье изображение присутствует на снимке, который вы собираетесь обнародовать, хотя иногда сделать это бывает непросто.

Что бы вы ни использовали — всем известные расхожие карточки, профессионально выполненные художественные фотографии или снимки, сделанные самостоятельно во время отпуска, — при обработке и редактировании материала всегда опирайтесь на здравый смысл, особенно если на фотографиях присутствуют изображения людей. Никогда не помещайте портреты людей в обидный для них контекст.

Продолжение следует...

Фотографии делают публикацию более авторитетной и реалистичной. Нередко одна картинка стоит дороже тысячи слов. Однако будьте осторожны: элементы оформления, привлекающие внимание сильнее других, будучи примененными неправильно, и отталкивают читателя сильнее всего.

Это предостережение в полной мере справедливо и для цвета, предмета следующей главы.



Knowledge

II

ПРИМЕНЕНИЕ
ПОЛУЧЕННЫХ ЗНАНИЙ



7

ПУБЛИКАЦИИ

Начну, если позволите, с разоблачения одного мифа. Первый пункт нашего экскурса в дизайн печатных документов — печатные средства массовой информации, но это не означает, что проще всего создавать именно их. На самом деле это одна из самых сложных областей дизайна документов. А почему же тогда мы начинаем именно с них, спросите вы? Ответ: они дают хороший опыт. Колонки, модульные сетки, подзаголовки, врезки, рамки, направляющие, рисунки и фотографии — словом, почти все элементы оформления, рассмотренные в первых шести главах, могут найти применение в дизайне документов, содержащих новости. Новости обычно содержат совершенно разноплановые, не связанные между собой сюжеты — рассказы, репортажи, статистические сводки, обзоры, редакционные заметки, тематические статьи и иллюстрации. Задача дизайнера состоит в том, чтобы все эти элементы, с одной стороны, не перемешались и были хорошо различимы, а с другой стороны, не нарушали единство стиля и способствовали созданию общего благоприятного впечатления. Это, я бы сказал, даже сверхзадача, к которой страшно подступиться, но тот, кто ее решит, справится с любыми трудностями. В общем, оставим детские игрушки детям!

Информационные бюллетени

Плоды технологической революции, произошедшей с появлением настольных издательских систем, больше всего заметны именно в области подготовки информационных бюллетеней.

Прежде высокая стоимость набора и верстки делали производство специализированных бюллетеней невыгодным, теперь же эту работу нетрудно выполнить почти в любой программе верстки или текстовом процессоре. И бюллетени стали весьма выгодной площадкой для рекламы организаций и коммерческих фирм.

Чуть ли не самое сложное в создании макета для информационного бюллетеня — это придумать дизайн, эффективность которого не уменьшится от многократного употребления. Есть, как минимум, две причины,

по которым невыгодно менять макет от выпуска к выпуску, подстраивая его к содержимому. Во-первых, это, как правило, непрактично. Хороший дизайн скоро не сделаешь, значит, на первый номер вы потратите уйму времени. Все остальные номера должны выходить из печати регулярно, по расписанию. Если для каждого следующего номера придумывать эксклюзивный дизайн, то ни в какое расписание не впишешься, а читатели ждать не будут, — пару раз опоздаете с выпуском на три недели или вообще пропустите очередной — и все, нет читателей.

Во-вторых, как, спрашивается, читатели должны узнавать ваш бюллетень, если каждый новый выпуск выглядит иначе? Дизайн, выдержанный в одном стиле, способствует хорошей узнаваемости издания. Некоторые элитные периодические издания, особенно журналы, настолько уверены в силе своего индивидуального образа, что нередко размещают на обложке иллюстрации или рекламу, которые закрывают часть названия. Вот что значит узнаваемость!

Основной заголовок

Основной заголовок делает бюллетень моментальным узнаваемым и сообщает читателям о его назначении.

Стоит как следует подумать над дизайном заголовка и логотипа. Это наиболее заметные элементы публикации, придающие ей неповторимый облик и подчерки-

Применяйте стили

Это отличный способ создать целостный дизайн. Не ограничивайтесь созданием подзаголовка, снабдите его стилем. Так вы раз и навсегда решите задачу единства оформления всех подзаголовков в своем документе. Достаточно будет применить к абзацу созданный однажды стиль.

Особенно удобна такая техника, если оформление подзаголовков впоследствии надо будет изменить. Определив стиль «Sub-head», вы даже не обязаны сразу задавать параметры шрифта, а можете принять параметры, назначаемые программой по умолчанию. Примените этот стиль ко всем подзаголовкам, а потом настройте для него параметры шрифта. Подзаголовки автоматически примут другой вид, а вы сможете подобрать шрифт, лучше всего подходящий для конкретного документа. Удобнее не бывает.

Secure Living

Ut wisi enim ad minim veniam, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullam



вающие преємственность выпусков. Удачные заголовки имеют простой дизайн и легко узнаются читателями.

Основной заголовок бюллетеня, как правило, помещают вверху первой страницы, растягивая его на всю ширину полосы. Однако варианты с выключкой вправо, влево или по центру могут оказаться ничуть не хуже.

<h2 style="text-align: center;">Secure Living</h2> <p style="text-align: center;"><i>Published by Ajax Security Systems, Milwaukee, WI</i></p> <h3 style="text-align: center;">Turn Your House Into a Fortress</h3> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.</p> <h3 style="text-align: center;">Invest in a Chain Bolt</h3> <p>Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullam</p>	<h2 style="text-align: center;">Secure Living</h2> <h3 style="text-align: center;">Turn Your House Into a Fortress</h3> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p> <p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possit assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore</p> <h3 style="text-align: center;">Invest in a Chain Bolt</h3> <p>Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullam</p>
--	---

Вы также можете опустить основной заголовок приблизительно на одну треть полосы от верхнего края страницы. В этом случае наверху у вас останется место для броской передовицы.

<h2 style="text-align: center;">Turn Your House Into a Fortress</h2> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut enim corper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullam</p>	
<h2 style="text-align: center;">Secure Living</h2> <h3 style="text-align: center;">Bar the Windows</h3> <p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy</p>	<p>vulpate velit esse molestie consequat, vel illum praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat ut laoreet dolore magna aliquam</p> <p style="text-align: right;"><i>(Continued on page 2)</i></p> <h2 style="text-align: center;">Secure Living</h2> <h3 style="text-align: center;">Nail the Doors Shut</h3> <p>Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore</p>

Есть и другие варианты. Иногда логотип встраивают в основной заголовок. Если же логотип хорошо воспроизводится в уменьшенном виде, то можно поместить его в колонтитул. Собственно, можно обойтись вообще без логотипа, но тогда надо, по крайней мере, напечатать название организации на видном месте.

Secure Living

Published by Ajax Security Systems, Milwaukee, WI

Turn Your House Into a Fortress

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio

tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam dolor in hendrerit in vulpate.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Invest in a Chain Bolt

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Ut wisi enim ad



Номер выпуска и дату публикации надо поставить на видном месте. Это поможет и вам, и читателям легко ориентироваться в подшивках прошлых номеров.

Secure Living

Volume II, Issue 9 September 2006

Turn Your House Into a Fortress

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut

laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Invest in a Chain Bolt

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Ut wisi enim ad



Завлеките читателя

При создании информационных бюллетеней внимание дизайнера часто фокусируется на первой полосе. И именно первая полоса чаще всего привлекает читателя. Как правило, на ней располагаются главные статьи и фотографии.

Однако удачный дизайн способен также завлечь читателя внутрь информационного бюллетеня. Для этого, например, можно поместить на первой полосе рамку с текстом «А что внутри?» или, не мудрствуя лукаво, создать раздел «Самые интересные темы номера», в котором и расположить текст или иллюстрации, призванные завладеть вниманием читателя.

Чтобы привлечь внимание читателей к особо важному заголовку, его можно расположить вертикально.

Secure Living



Turn Your House Into a Fortress

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Put Bars on the Windows

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hend vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Сведения об издателе

Читатели должны быстро и легко находить сведения об издателе информационного бюллетеня.

Обязательно сообщите читателям, кто вы, расположив в подходящем месте логотип организации или ее название, а также адрес и номер телефона.

Здравый смысл подсказывает, что для логотипа надо отвести лучшее место. Логичнее всего поставить лого-

Published by



Secure Living



Turn Your House Into a Fortress

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hend vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut

тип на первую полосу или туда, где приводятся почтовые адреса. В первом случае логотип должен быть, с одной стороны, достаточно большим (чтобы его заметили), а с другой — достаточно маленьким (чтобы не отвлекал внимание читателя от основного заголовка). Основной заголовок все-таки важнее.

Почтовые сведения

Если вы предполагаете рассылать бюллетени по почте без конвертов, необходимо оставить достаточно места для почтового ярлыка, адреса и прочих сведений.

Почтовые сведения принято размещать внизу на последней странице. Под этикеткой обязательно укажите обратный адрес. Если печатанием адресов занимается сторонняя фирма, специализирующаяся на ведении списков рассылки и адресных баз, то в качестве обратного адреса нужно указать адрес именно этой фирмы.

Необходимо также четко обозначить категорию почтового отправления и в любом случае указать номер



почтовой лицензии, чтобы не пришлось потом наклеивать марки.

Если над почтовой этикеткой вы поместите фразу «Просьба известить об изменении адреса», это поможет вам в обновлении списка адресов потенциальных покупателей или клиентов. При наличии подобного запроса в письме, при переезде получателя на новое место жительства вам будет сообщаться его новый адрес.

Сведения об авторах

Если цель бюллетеня состоит в предоставлении возможности самовыражения сотрудникам или членам ассоциации, укажите имена всех авторов, названия отделов, где они работают и их должности.

Если удастся, сопроводите статьи фотографиями или рисованными портретами авторов. Эти фотографии можно использовать также и в качестве структурного элемента композиции.

Secure Living

Volume II, Issue 9 September 2006



Turn Your House Into a Fortress

by John Balt

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit

praesent luptatum zanti dolenit augue dicit dolore te feugit nulla facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate

(Continued on page 2)





So You Want to Install a Portcullis?

by Susan D. Fence

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zanti dolenit augue dicit dolore te feugit nulla facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in. Lorem

ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat, sed nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat, sed nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet. Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit nisl, sed nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat

(Continued on page 3)

Заголовки

Занимаясь дизайном заголовков, необходимо учитывать количество статей в номере и размер каждой из них.

Если планируется в каждом номере помещать на первой полосе одну большую статью и несколько более мелких, то стоит сделать один доминирующий.

Secure Living

Volume II, Issue 9 September 2006 

Turn Your House Into a Fortress

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

 enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

 Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis.

 Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possit assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Invest in a Chain Bolt
 Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming

Put Bars on the Windows
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

С другой стороны, если на первую страницу вынесены несколько небольших статей, то все их можно снабдить заголовками одного уровня.

Secure Living

Volume II, Issue 9 September 2006 

Turn Your House Into a Fortress

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis.

So You Want to Install a Portcullis?

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possit assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Вводные фразы

Вводные фразы и краткие сводки играют роль связующего между заголовками и основным текстом.

Вводные фразы (leads) помещают непосредственно под заголовком, часто растягивая текст на ширину нескольких колонок.

Вы также можете расположить вводную фразу внутри текста, отделив ее с помощью горизонтальных линеек или каким-то иным способом.

Способ доставки надо выбирать на ранних этапах планирования издания. При рассылке без конвертов вы экономите деньги на почтовых принадлежностях, однако вынуждены терять ценное рекламное и информационное пространство, так как приходится оставлять место для адреса и прочих почтовых сведений. Кроме того, нежная структура печатного документа может не выдержать грубых физических воздействий со стороны современных автоматизированных средств обработки почты. Нередко разрывы и помятости сводят на нет все усилия дизайнеров, и в первую очередь такое случается именно с мелкими почтовыми отправлениями. Для проверки прочности вашего издания попробуйте отправить один экземпляр самому себе.

Хотя пересылать информационные бюллетени в сложенном виде значительно удобнее, название и заголовки статей не будут видны читателю до тех пор, пока он не развернет сообщение. Кроме того, пропадет эффект «плакатного воздействия», присущий полноформатным изданиям размером 21,6×28 см.

Малоформатные газеты

Успешность дизайна малоформатных газет (таблоидов) определяется соблюдением многих из тех же принципов, которыми принято руководствоваться в дизайне информационных бюллетеней. Особенно это относится к необходимости оформлять номера в одном стиле, адаптируя к нему текст и иллюстрации, которые, конечно, все время меняются. Заголовки, например, должны быть броскими, но при этом нельзя допускать, чтобы они конкурировали друг с другом или с названием газеты. Очень важно также правильно располагать фотографии разного размера, составляя наиболее удачные композиции.

Стандартная малоформатная газета имеет размеры полосы 28×43 см, хотя эти цифры могут меняться от газеты к газете и от типографии к типографии. Бывают, например, газеты форматом 28×35,5 см. Малоформатные газеты часто печатаются на рулонных печатных машинах, в которых бумага подается при помощи большого вращающегося вала. При такой технологии



запечатанная область оказывается несколько меньше физического размера бумаги.

Для вывода оригинал-макета малоформатной газеты можно воспользоваться лазерным принтером, однако следует иметь в виду, что грубая газетная бумага обычно сильно впитывает краску, поэтому при печати тиража резкость фотографических изображений снизится. Кроме того, большинство лазерных принтеров не могут печатать на бумаге форматом больше чем 21,6×28 см. (Хотя есть модели, рассчитанные на вывод полос малоформатных газет.) Для устранения данного ограничения в программах верстки часто имеется функция печати больших полос по частям на стандартных листах 21,6×28 см, которые потом склеиваются в единый макет.

Первая полоса

Большой формат позволяет набирать газетные заголовки крупным жирным шрифтом и оставляет достаточно места для крупных фотографий.

Обложки самых удачных малоформатных газет, как правило, имеют один визуально доминирующий элемент. Если на полосе помещена особо важная статья или сенсационный репортаж, центром композиции стоит сделать заголовок этого материала.

American Vintner
for the discriminating winemaker october

258 Bottles of Priceless Bordeaux Discovered in Abandoned Cellar

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitatio ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel cum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros accusam et justo odio dignissim blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitatio ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel cum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros accusam et justo odio dignissim blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitatio ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

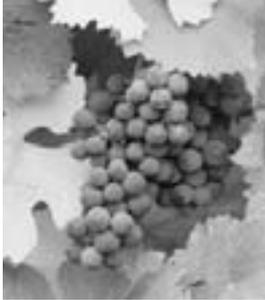
Duis autem vel cum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros accusam et justo odio dignissim blandit praesent luptatum zzril delenit augue.



Если же заголовок призван скорее вызывать эмоции, чем информировать, доминирующим центром полосы можно сделать фотографию или рисунок.

American Vintner
for the discriminating winemaker october

GRAPES OF WRATH



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolor magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitatio ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

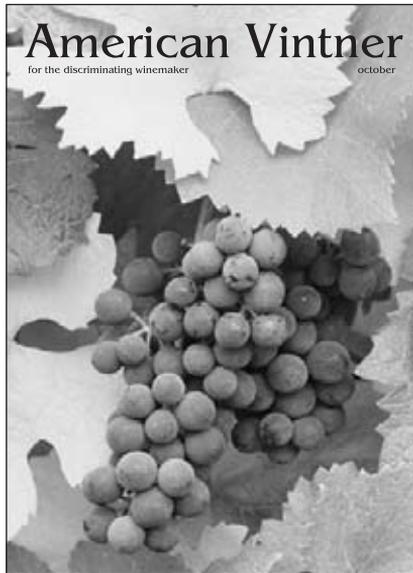
Duis autem vel cum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros accusam et justo odio dignissim blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exercitatio ut

amcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea coelo consequat.

Duis autem vel cum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros accusam et justo odio dignissim blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exercitatio ut

Разместив фотографию на весь формат первой полосы, можно создать иллюзию журнальной обложки, и облик газеты приобретет экстравагантный оттенок.



Внутренние полосы

Придерживайтесь единого стиля оформления внутренних полос.

При верстке макета ориентируйтесь на облик разворотов, а не отдельных полос. На каждом развороте (как правило, в нижнем колонтитуле) необходимо разместить логотип организации или название газеты. Подобные элементы также неплохо смотрятся в области спуска полосы, т. е. в увеличенном верхнем поле.

THE GOLD STANDARD

New IRS Rulings

We hold these rulings to be self-evident, that all People are created equal, that they are endowed by their Creator with certain inalienable rights, that among these are Life, Liberty, and the Pursuit of Happiness. That to secure these rights, governments are instituted among Men.

This document is a government document, it is not a document of the people to whom it is addressed, it is a document of the government to the people. It is a document of the government to the people, it is a document of the government to the people, it is a document of the government to the people.

These rulings are self-evident, that all People are created equal, that they are endowed by their Creator with certain inalienable rights, that among these are Life, Liberty, and the Pursuit of Happiness. That to secure these rights, governments are instituted among Men.

This document is a government document, it is not a document of the people to whom it is addressed, it is a document of the government to the people. It is a document of the government to the people, it is a document of the government to the people, it is a document of the government to the people.

These rulings are self-evident, that all People are created equal, that they are endowed by their Creator with certain inalienable rights, that among these are Life, Liberty, and the Pursuit of Happiness. That to secure these rights, governments are instituted among Men.

This document is a government document, it is not a document of the people to whom it is addressed, it is a document of the government to the people. It is a document of the government to the people, it is a document of the government to the people, it is a document of the government to the people.

These rulings are self-evident, that all People are created equal, that they are endowed by their Creator with certain inalienable rights, that among these are Life, Liberty, and the Pursuit of Happiness. That to secure these rights, governments are instituted among Men.

For Investors in Precious Metals

Build a fortune with zinc

This document is a government document, it is not a document of the people to whom it is addressed, it is a document of the government to the people. It is a document of the government to the people, it is a document of the government to the people, it is a document of the government to the people.

This document is a government document, it is not a document of the people to whom it is addressed, it is a document of the government to the people. It is a document of the government to the people, it is a document of the government to the people, it is a document of the government to the people.

This document is a government document, it is not a document of the people to whom it is addressed, it is a document of the government to the people. It is a document of the government to the people, it is a document of the government to the people, it is a document of the government to the people.

This document is a government document, it is not a document of the people to whom it is addressed, it is a document of the government to the people. It is a document of the government to the people, it is a document of the government to the people, it is a document of the government to the people.

This document is a government document, it is not a document of the people to whom it is addressed, it is a document of the government to the people. It is a document of the government to the people, it is a document of the government to the people, it is a document of the government to the people.

This document is a government document, it is not a document of the people to whom it is addressed, it is a document of the government to the people. It is a document of the government to the people, it is a document of the government to the people, it is a document of the government to the people.

В целом чем больше колонок содержит модульная сетка, тем больше степеней свободы у дизайнера. Исключительную гибкость обеспечивает пятиколодная модульная сетка.

<p>THE GOLD STANDARD</p> <p>Gold Falls!</p> <p>The advance in the price of gold... (text continues)</p>	<p>Tin Soars!</p> <p>The advance in the price of tin... (text continues)</p>
---	---

Последняя полоса

Последняя по порядку не значит последняя по важности. Эта полоса привлекает не меньше внимания, чем первая. Все, что на ней представлено, должно бросаться в глаза человеку, взявшему газету случайно, и должно побудить его внимательно просмотреть весь номер. Здесь можно разместить резюме статей с первой полосы, еще раз напечатать лучшие рекламные материалы.

Планирование места под рекламу

Размеры малоформатных газет позволяют творчески подойти к распределению места между рекламными и редакционными материалами.

Размещение редакционных и рекламных материалов рядом — это неплохой способ гарантированно ознакомить читателя со всем содержимым номера. Кроме того, таким способом можно расширить рыночную нишу рекламируемых товаров. В редакционные материалы можно вмонтировать ответы на самые главные вопросы, которые могут возникнуть у потенциальных покупателей.

THE GOLD STANDARD

Gold Falls!

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

The advance in the price of gold... (text continues)

For Investors in Precious Metals

unlike gold... (text continues)

Zinc is holding steady

When the price... (text continues)

Tin Soars!

The advance in the price of tin... (text continues)

The advance in the price of tin... (text continues)

The advance in the price of tin... (text continues)

The advance in the price of tin... (text continues)

The advance in the price of tin... (text continues)

The advance in the price of tin... (text continues)

The advance in the price of tin... (text continues)

The advance in the price of tin... (text continues)

When the price... (text continues)

Редакционные статьи могут размещаться:

- В верхней половине каждой полосы с выделением горизонтальными линейками ①
- Внизу каждой полосы ②
- В вертикальных колонках вдоль рекламных блоков ③
- Между рекламными блоками ④
- На тонированном фоне, объединяющем все редакционные материалы ⑤

THE GOLD STANDARD

AD

AD

AD

AD

For Investors in Precious Metals

①

THE GOLD STANDARD

AD

AD

AD

AD

For Investors in Precious Metals

②

Gold Prices Fall

The whenever any form of government becomes destructive of these ends, it is the right of the people to alter or abolish it, and institute new government, laying its foundation on such principles, and organizing its powers in such form, as to them shall seem most likely to effect their safety and happiness. Prudence, indeed, will dictate that governments long established should not be changed for light and transient causes; and accordingly we experience that the firmness of our constitution is already a strong objection against its alteration. But when the same long train of abuses and usurpations, pursuing invariably the same object, evinces a design that they are intended to reduce us under absolute despotism, it is our duty, it is our right, it is our obligation to throw off such a government, and to institute new government, laying its foundation on such principles, and organizing its powers in such form, as to them shall seem most likely to effect their safety and happiness.

The whenever any form of government becomes destructive of these ends, it is the right of the people to alter or abolish it, and institute new government, laying its foundation on such principles, and organizing its powers in such form, as to them shall seem most likely to effect their safety and happiness. Prudence, indeed, will dictate that governments long established should not be changed for light and transient causes; and accordingly we experience that the firmness of our constitution is already a strong objection against its alteration. But when the same long train of abuses and usurpations, pursuing invariably the same object, evinces a design that they are intended to reduce us under absolute despotism, it is our duty, it is our right, it is our obligation to throw off such a government, and to institute new government, laying its foundation on such principles, and organizing its powers in such form, as to them shall seem most likely to effect their safety and happiness.

Tin Prices Soar

The whenever any form of government becomes destructive of these ends, it is the right of the people to alter or abolish it, and institute new government, laying its foundation on such principles, and organizing its powers in such form, as to them shall seem most likely to effect their safety and happiness. Prudence, indeed, will dictate that governments long established should not be changed for light and transient causes; and accordingly we experience that the firmness of our constitution is already a strong objection against its alteration. But when the same long train of abuses and usurpations, pursuing invariably the same object, evinces a design that they are intended to reduce us under absolute despotism, it is our duty, it is our right, it is our obligation to throw off such a government, and to institute new government, laying its foundation on such principles, and organizing its powers in such form, as to them shall seem most likely to effect their safety and happiness.

The whenever any form of government becomes destructive of these ends, it is the right of the people to alter or abolish it, and institute new government, laying its foundation on such principles, and organizing its powers in such form, as to them shall seem most likely to effect their safety and happiness. Prudence, indeed, will dictate that governments long established should not be changed for light and transient causes; and accordingly we experience that the firmness of our constitution is already a strong objection against its alteration. But when the same long train of abuses and usurpations, pursuing invariably the same object, evinces a design that they are intended to reduce us under absolute despotism, it is our duty, it is our right, it is our obligation to throw off such a government, and to institute new government, laying its foundation on such principles, and organizing its powers in such form, as to them shall seem most likely to effect their safety and happiness.

Крупнотиражные газеты

Навыки верстки малоформатных газет позволяют без труда перейти к работе с обычными газетами.

Главное различие между этими двумя типами изданий состоит в количестве колонок. В малоформатных газе-



тах колонок обычно меньше, но они более широкие. Полосы крупнотиражных газет, как правило, состоят из множества узких колонок — часто их бывает шесть или более. В результате строки получаются более короткими, и поэтому необходимо основной текст набирать шрифтом меньшего кегля и внимательнее следить за переносами, пробелами между словами и межсимвольными интервалами.

Заголовки

Если на одной газетной полосе есть несколько заголовков, то их размер и расположение должны соответствовать их относительному значению.

Размер шрифта заголовка должен отражать степень важности статьи. Обязательно разнообразьте оформ-

ление заголовков — если они все будут одинаковыми, на полосе воцарится хаос.

THE BIG NEWS

An extremely important story

Loem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent lacinia sapien tiam magna alique tiam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Every story's as important as every other's story

Loem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent lacinia sapien tiam magna alique tiam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

This story is also important

Nam liber tempore cum soluta nulla dolores tunc consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent lacinia sapien tiam magna alique tiam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

And so is this one

Loem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent lacinia sapien tiam magna alique tiam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

No distinctions

Fugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent lacinia sapien tiam magna alique tiam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent lacinia sapien tiam magna alique tiam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Основная тяжесть должна приходиться на верхнюю полосу. Если вы разместите более крупные

THE BIG NEWS

A story of minor interest

Loem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent lacinia sapien tiam magna alique tiam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Pressed for time? Then skip this story

Nam liber tempore cum soluta nulla dolores tunc consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent lacinia sapien tiam magna alique tiam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Important stories get pushed down inexplicably

Loem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent lacinia sapien tiam magna alique tiam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

THE TOP STORY

Loem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent lacinia sapien tiam magna alique tiam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

This story is important

Fugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent lacinia sapien tiam magna alique tiam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent lacinia sapien tiam magna alique tiam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Importantly, this story is also important

Loem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

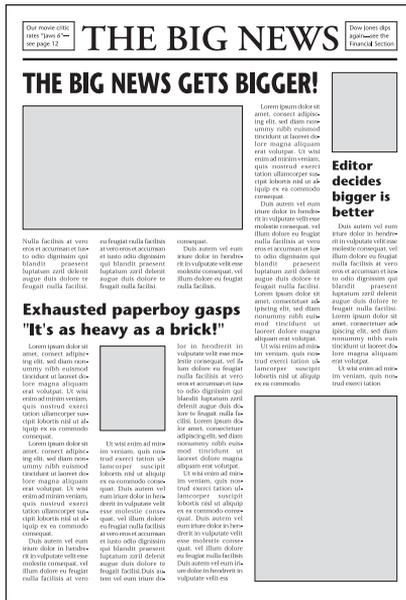
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent lacinia sapien tiam magna alique tiam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

заголовки внизу, общая композиция будет смотреться несбалансированной.

Фотографии

В газетах приходится размещать массу фотографий всех возможных размеров и степеней важности.

Обычно на первой полосе фотографий больше, чем на всех внутренних вместе взятых.



Размещайте фотографии так, чтобы они гармонично сочетались друг с другом и с общей композицией полосы. Имейте в виду, что фотография, находящаяся между двумя статьями, может выглядеть весьма двусмысленно. Читатель не должен гадать, к какому материалу относится фото. Так, рядом с фотографией президента не следует размещать статью об арестованном уголовнике.

В отличие от информационных бюллетеней, где большинство фотографий являются портретами, изображающими лица людей, газеты обычно содержат снимки самого разного характера. Размер фотографии, как и в случае с заголовками, должен указывать на ее значимость.

«Приманки»

Поскольку крупнотиражные газеты значительно превышают по объему и сложности малоформатную печатную продукцию, размещение на первой полосе «приманок», побуждающих читателей заглянуть внутрь, имеет для них еще большее значение.

В первую очередь внимание следует привлекать к наиболее интересным и актуальным статьям. Кроме того, читателям необходим удобный и быстрый доступ к некоторым определенным материалам типа тематических рекламных разделов, календарей событий и т. д.



Приманки короткими бьют короткими, т. к. на первой полосе стоит слишком много дорог, чтобы расхотеть его на что пошло. К примеру, полный прогноз погоды на первой странице — это невольная роскошь. Здесь уместны короткая сводка и ссылка на другую страницу, где можно найти полный текст прогноза.

Казатели продолжения

Еще одна специфическая особенность газет — это большое количество статей, набранных несколькими блоками на разных полосах.

Длинные статьи часто разбиваются на блоки, помещаемые на следующих друг за другом полосах. В конце каждого блока обязательно должен находиться указатель продолжения, чтобы читатели могли легко находить части статьи. Оформление таких указателей — это еще одна непростая задача для дизайнера. С одной стороны, они должны быть хорошо заметны, а с другой — явственно отличаться от заголовков и подзаголовков.

Article doesn't quite fit

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lo-

rem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi nam liber tempor soluta.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend optional congue nihil imperdiet domin. Duis autem vel iriurent
(Continued on p. 7)

Реклама

Реклама является необходимой составной частью любой газеты, а для многих это еще и единственное средство к существованию.

Часто точное количество и размеры рекламных объявлений становятся известны в последнюю минуту. Во многих редакциях для упрощения верстки используют рекламные модули стандартного размера (проверьте в своей местной газете). Рекламодателям предлагается на выбор ряд заранее заданных форматов, которые затем легко встраиваются в полосу набора.

Рекламные и редакционные материалы целесообразно размещать по соседству, поскольку это практически гарантирует, что рекламу заметят. Очень многие автоматически перелистывают страницу, на которой есть только реклама. Однако, если есть такая возможность, располагайте редакционный материал компакт-

но. Калейдоскоп статей и рекламных модулей собьет читателей с толку.

Подробнее о дизайне рекламных объявлений и размещении их на полосе рассказывается в главе 8.

Контрольный список

Каждая глава этой части заканчивается списком контрольных вопросов. Попробуйте на них ответить, закончив вчерне первый вариант своей публикации. Это поможет вам высветить вероятные проблемы.

Информационные бюллетени

- Хорошо ли виден основной заголовок вашего бюллетеня? Отражает ли он круг тем и основных вопросов, затронутых в редакционных материалах?
- Достаточно ли заметны номера выпусков и томов, даты их выхода?
- Не конкурируют ли заголовки между собой или с основным заголовком?
- Ясно ли обозначают принадлежность бюллетеня логотип, адрес и телефоны?
- Есть ли на первой странице содержание или какая-нибудь другая «приманка», призванная завладеть вниманием читателя?
- Достаточно ли четко разделены статьи?
- Могут ли последующие выпуски этого бюллетеня унаследовать базовый дизайн?

Газеты, крупно- и малоформатные

- Содержит ли первая полоса «приманки»?
- Соответствуют ли размеры и размещение заголовков и фотографий их относительному значению?
- Предоставлена ли читателю возможность быстро найти продолжение статьи на внутренних полосах?
- Соблюдается ли единообразие оформления колонок по всей публикации?
- Способствует ли содержимое последней полосы пробуждению у читателя интереса к публикации в целом?



8 РЕКЛАМНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

Гибкость и практичность дизайна — вот важнейшие составляющие эффективной рекламы.

Хороший дизайн особенно важен для рекламных объявлений, так как по иронии судьбы большинство читателей не хотят видеть именно их. Немногие источники информации могут похвастать наличием столь стойкого отвращения со стороны читающей аудитории. Все это означает, что рекламные объявления должны быть очень броскими и даже кричащими, иначе они не смогут привлечь внимание.

К сожалению, броскость плохо сочетается с логичной организацией. Бестолково устроенных объявлений полно, и среди них немало весьма привлекательных. Они успешно притягивают внимание читателей, но совершенно не в состоянии сообщить им информацию о товаре. Вот лишь несколько типичных ошибок:

- *Избыток визуальных доминант.* Лучшие образцы рекламных объявлений имеют всего один визуально доминирующий элемент. Иначе внимание читателя рассеивается, и интерес постепенно угасает.
- *Отсутствие связи текста с графикой.* Изолированный графический образ может заинтересовать читателя, но не заставит его обратить внимание на явно посторонние заголовки и основной текст. Обязательно свяжите заголовок с графикой, чтобы взгляд читателя логично двигался от изображения к заголовку и далее к основному тексту. Если этот путь кажется случайным, объявление следует переделать.
- *Пропуск важной информации.* Коль скоро вам удалось заинтриговать читателя, не стоит разочаровывать его отсутствием необходимых сведений. Если размеры объявления не позволяют вам разместить всю необходимую информацию, оставьте хотя бы указание, где еще ее можно найти.

Вскоре вы, вероятно, обнаружите, что если сосредоточить все усилия на внутренней логике рекламного объявления, проблема визуальной привлекательности решится сама собой. Удачно расположенные текст и графика уже сами по себе обладают притягательной силой.

Короткие объявления

В борьбе за внимание читателя коротким объявлениям приходится конкурировать с остальными элементами страницы.

Короткое объявление — это любой рекламный материал, занимающий часть страницы. Их возможности внутренне ограничены тем, что на внимание читателя претендуют также соседствующие с ними материалы. Это может быть основной текст, заголовок или другая реклама. Что именно это будет, дизайнер, создающий рекламу, заранее не знает.

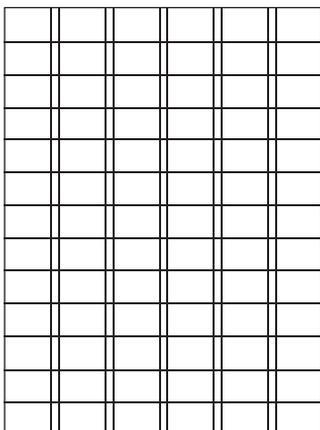
Он, как правило, не управляет размещением рекламных материалов и поэтому должен попытаться создать такой дизайн, который будет уместен в любом окружении. Эффективность рекламы можно проверить, распечатав ее в натуральную величину, вырезав и поместив на страницы, взятые из того издания, в котором предполагается ее разместить. Обратите особое внимание на то, как ваш рекламный модуль выглядит на месте другого, имеющего такой же размер. Заметен ли он или теряется на странице? Достоин ли он выглядеть по сравнению с другими? Не ждите, однако, что он выйдет в чемпионы, т. е. всегда (ну, почти всегда) первым будет привлекать внимание читателей. Большинство из них считают рекламу досадной помехой, и об этом надо помнить. Вам важно узнать, достаточно ли он конкурентоспособен? Если он теряется на фоне большинства других модулей, то ответ отрицательный.

Модульные сетки

Модульная сетка очень помогает планировать размещение рекламы.

Дизайнер не должен пренебрегать модульными сетками только потому, что он имеет дело с мелкими блоками информации. Роль организации материала от этого не становится меньше. Сетка поможет определить правильное положение и расстояние между элементами.

Итак, первым делом нужно создать гибкую сетку. В приведенном ниже примере стандартный вертикально

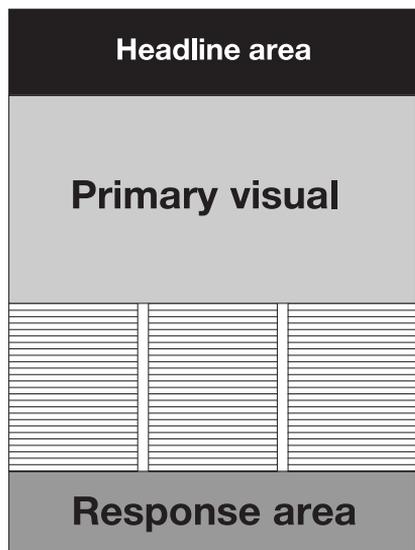


ориентированный прямоугольник поделен на 6 колонок, каждая из которых разбита на 13 одинаковых ячеек.

Создавая модульную сетку, не бойтесь сделать ее шаг слишком мелким. Конечно, для рекламного объявления, занимающего четверть страницы, шесть текстовых колонок — это перебор, но более мелкий шаг модульной сетки оставляет дизайнеру большую свободу действий. Реальное рекламное объявление может содержать три колонки, по ширине равные двум модулям, две колонки шириной три модуля и одну колонку шириной четыре модуля и окаймляться справа и слева пустыми колонками (да мало ли вариантов). Двухколонная же сетка оставляет чрезвычайно ограниченный выбор возможностей.

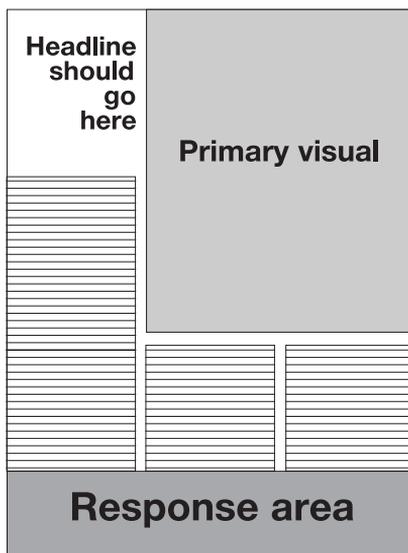
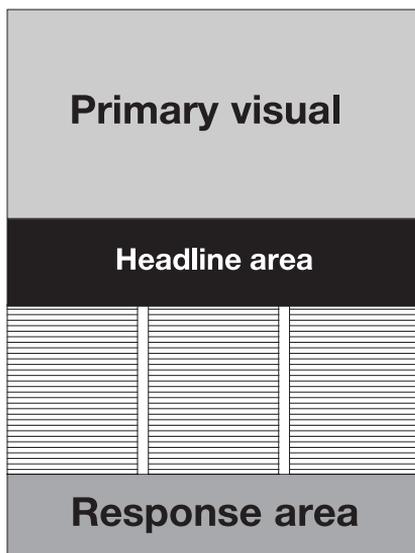
Эта простая сетка позволяет объединять текст и графику множеством самых разных способов. Например, вы можете разбить все пространство на три области: сверху на всю ширину модуля область заголовка высотой в две ячейки, под ним область для основного изображения также на всю ширину модуля, затем три колонки текста, шириной в две и высотой в четыре ячейки каждая, и, наконец, вдоль всего нижнего края — область для контактной информации и, возможно, купона высотой в две ячейки.

Сетка, аналогичная изображенной выше, поможет вам смоделировать богатый выбор заманчивых возможностей, избавив от необходимости создавать реальные варианты макета.

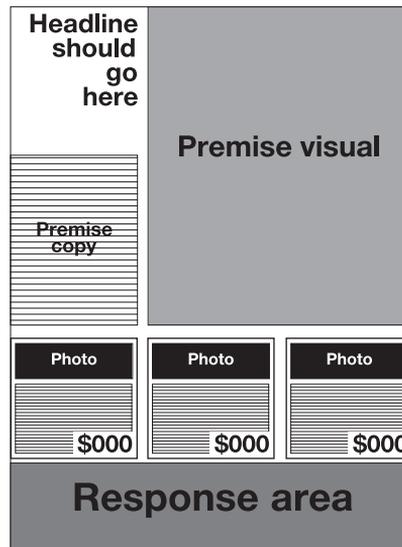


Представление о содержимом рекламного модуля помогает уточнить модульную сетку. К примеру, главный визуальный элемент, который призван скорее создавать определенный настрой, чем изображать товар, лучше расположить над заголовком.

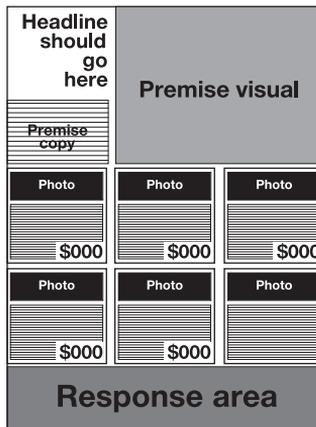
Если же главный визуальный элемент ориентирован вертикально, то это следует учесть в модульной сетке.



Все становится еще интереснее, когда помимо основного изображения имеется несколько дополнительных. Например, весьма любопытный вариант оформления получается, если использовать одну большую фотографию, создающую общую атмосферу, колонку со вступительным текстом и три отдельные рамки, каждая из которых содержит изображение товара, подпись к нему и ценник.



После того как удастся найти удачный вариант модульной сетки, процесс создания реального макета становится довольно простым.



Furniture Sale at Grumper's

premise visual

You won't believe your eyes! Learn more about our new arrival! Limited time only! Don't miss out on this amazing opportunity! Headsets in various styles. All items delivered on regular basis. In-store pickup available. This offer is valid while supplies last.

photo \$499	photo \$759	photo \$229
photo \$599	photo \$399	photo \$159

"We don't know much, but we know what we like, and we like furniture"

GRUMPER'S
1515 Green Road • The Falls, TN 37074

Шаблоны для рекламных объявлений

Шаблоны помогают сэкономить время и силы при подготовке газетных рекламных объявлений.

Разработайте и сохраните шаблоны для объявлений разного размера — на всю полосу, на половину полосы, на треть полосы и на четверть полосы — и вы сэкономите себе немало времени. Вся серия шаблонов должна быть выполнена в едином стиле, то есть с использованием одинаковых приемов оформления заголовков, рамок, иллюстраций и информации для покупателей. Шаблоны не только облегчают дизайн, но и улучшают узнаваемость рекламы.

Рамки

Отграничить ваш материал от окружающих его разнородных элементов полосы можно при помощи четкой рамки.

Благодаря хорошо заметной рамке рекламное объявление не затеряется среди своего окружения. При этом ее особенности определяются формой объявления. Широкая, вертикально ориентированная реклама должна быть выделена жирными линейками сверху и снизу.

Как правило, чем меньше рекламное объявление, тем тоньше должна быть рамка. Маленькая текстовая ре-

<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p> <p>Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.</p>	<p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.</p> <p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.</p> <p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim</p>	<p>laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.</p> <p>Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.</p> <p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim</p>	<p>placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.</p> <p>Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.</p> <p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim</p>	<p>nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.</p> <p>Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel cum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.</p> <p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim</p>
---	--	--	---	---



Fetter's Office Cleaning Service

We clean more offices than anyone else in the metropolitan area—and there's a reason we're so popular. In the dirty world of business, you don't want to trust your work area to just anyone. Give us a call.

(417) C•L•E•A•N•U•P

клама в толстой рамке не слишком эффективна, т. к. рамка скорее затеняет текст, чем выделяет его.

<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p>	<p>laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>placera facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis</p>	<p>nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p>
<p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p>	<p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis.</p>	<p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p>	<p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p>	<p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p>
<p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p>	<p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p>	<p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis.</p>	<p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis.</p>	<p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim</p>
<p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis.</p>	<p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p>	<p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisis.</p>	<p>Frame Your Message With a Thin Box</p> <p>What bet terway to make sure your message gets across?</p>	<p>Obscure Your Message With A Thick Box</p> <p>What bet terway to make sure your message fails to get across?</p>

Для объявления можно задать фон, и нередко благодаря этому реклама становится достаточно визуально интересной, чтобы привлечь внимание читателя и без дополнительных визуальных элементов.

Come to
Grumper's
Furniture
and see some
real wild stuff.

GRUMPER'S
FURNITURE

Белое пространство

Белое пространство помогает еще больше выделить рекламный материал.

Дизайнеры, особенно газетные, традиционно избегают белого пространства. Пока еще в новинку реклама, за действующая свободное пространство, что делает последнее мощным инструментом первой, т. к. еще новое притягивает внимание.

Вот один из способов включить белое пространство в рекламное объявление: отведите для объявления место, превосходящее по размерам рамку, в которой оно находится. Получившаяся в результате белая граница четко отделит ваше объявление от его соседей.

<p>>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.</p> <p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.</p> <p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>		<p>consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.</p> <p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.</p> <p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.</p> <p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.</p> <p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.</p> <p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.</p> <p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>
---	--	---	--	---

Небольшое объявление будет казаться крупнее, если какая-то его часть будет выдаваться за пределы рамки на пустое поле.

Белое пространство внутри рекламного объявления можно создать, используя многоколонную модульную сетку: поместите текст в правую колонку, а заголовок начните у левого края рамки.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

LEARN TO THINK OUTSIDE THE BOX!

Call 542-7870 to sign up for a class at High In-Tuition Academy

We have a feeling you'll be calling us.

We're not just a bunch of dim bulbs.

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



BRIGHT IDEAS

Заголовки

Заголовок создается для того, чтобы привлечь внимание.

Заголовку отводится решающая роль в подавляющем большинстве коротких рекламных объявлений. Заголовки надо набирать крупными, хорошо различимыми буквами.

Часто заголовок печатают вывороткой.

Everything Must Go!

After 40 years of serving the Van Nuys area, the Cobb-Hendricks Used Furniture Outlet is going out of business. Prices are dropping dramatically in an effort to empty our inventory. Our prices have never been this low! Beds, living room sets, dining room sets, sofas, chairs, and pianos are 50–70% off. So stop by and get a great deal on furniture—but hurry. After Wednesday, we'll just be a memory.



Cobb-Hendricks Used Furniture Outlet
3707 Siddown Avenue
Van Nuys, California 12345

Другим распространенным приемом является размещение заголовка и центрального снимка или рисунка на градиентном фоне, меняющемся сверху вниз от темного к светлому. Заголовок при этом делают белым, а основной текст — черным.

Plan Your Next Tropical Vacation



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero

ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Autem vel eum hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.



Real World Travel
355 Roberson Way
Chapel Hill, NC 27516
919.944.3245

Как выбрать шрифт для заголовка

Такой шрифт должен быть прежде всего интересным. Держитесь подальше от Таймса и Гельветики (или от Times New Roman и Arial, если речь идет о Windows), которые есть в каждом принтере. В основном тексте они вполне уместны, но в заголовках, набранных крупно, им не хватает выразительности. Уж поверьте мне, есть масса отличных шрифтов! Посмотрите, какие шрифты установлены в вашей системе, обращая особое внимание на то, как выглядят буквы, напечатанные крупно. Оказывается, символы многих шрифтов, являющие собой серую посредственность в основном тексте, при большом увеличении обретают яркую индивидуальность. Если же ничего приемлемого найти не удастся, то надо шрифт купить. Рынок предлагает богатый выбор, а цены довольно умеренные, так что покупка вполне оправданна.

Часто заголовки рекламных объявлений в газетах выравнивают по центру, однако это не обязательно. Можно, например, уравновесить крупный, выровненный по правому краю заголовок небольшим подзаголовком, выровненным по левому краю. Заголовку можно отвести роль приманки, а подзаголовок сделать информативным. (Эту идею оценит любой, кому хоть раз доводилось придумывать заголовок, который был бы интересным и информативным одновременно.)



Фон

Фон позволяет создать иллюзию второго цвета.

Фон внутри рамки помогает объявлению не слиться со страницей, большая часть поверхности которой имеет белый цвет. Фон, кроме того, выгодно оттеняет черно-белые иллюстрации.



Информация для покупателей и прейскуранты

Шрифтовое оформление этих материалов следует выдерживать в одном стиле.

Вообще размер шрифта для названия или цены должен быть пропорционален размеру фотографии товара. Чем больше картинка, тем крупнее шрифт, и наоборот. Не следует, однако, для каждого товара назначать свой размер шрифта. Даже в объявлениях, «упакованных» товарами под завязку, задействуется лишь несколько размеров. А если размеры иллюстраций отличаются уж очень сильно, то попытайтесь разбить товары на главную и второстепенную группы и назначить свой размер шрифта для каждой.

Между прочим, не каждый товар нуждается в иллюстрации. Самые удачные рекламные модули нередко содержат совсем немного фотографий или рисунков, а основное место в них отводится списку товаров.

Логотипы и контактная информация

В рекламном объявлении должна быть вся информация, необходимая для покупки товара.

Логотип фирмы, рекламирующей товар, должен быть заметным, но не огромным. А вот заголовки и визуальные элементы необходимо сделать покрупнее. Даже уменьшенный логотип должен быть хорошо виден на свободном пространстве.

Ясно различимые адреса, номера телефонов и другая контактная информация в рекламном объявлении спо-

CRUMPER'S

Mid-Summer Sale!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea consequat.

	
\$24.95	\$12.95

собствуют активной реакции читателей. Размер шрифта может указывать на желательный способ контакта. К примеру, если рекламодатель охотнее ответит на телефонный звонок, чем примет посетителя в офисе, то телефонный номер надо набрать крупным шрифтом, а адрес мелким.



Plan Your Next Tropical Vacation

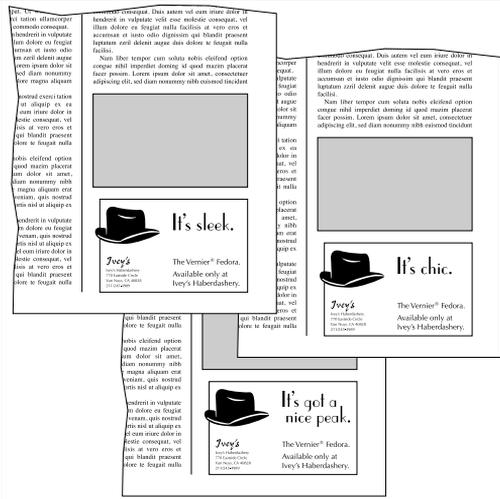
ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Autem vel eum hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt.

Real World Travel
355 Roberson Way
Chapel Hill, NC 27516

919/944-3245

Серии рекламных объявлений

Набирает популярность такой прием: на всех страницах публикации всегда в одном и том же месте распо-



It's sleek.
The Versim® Fedora. Available only at Juey's Haberdashery.

It's chic.
The Versim® Fedora. Available only at Juey's Haberdashery.

It's got a nice peak.
The Versim® Fedora. Available only at Juey's Haberdashery.

лагаются рекламные объявления, оформленные в одном стиле. Они должны неплохо работать и в серии, и отдельно друг от друга — на тот случай, если читатель заметит только одно из них.

Полностраничная реклама

С точки зрения дизайна между полностраничной рекламой и мелкими рекламными модулями нет никакой разницы. И там и там фигурируют одни и те же элементы (заголовки, основной текст, визуальные элементы и контактная информация). Однако по эффективности крупная реклама, как правило, лидирует. У нее нет соседей, претендующих на внимание читателя, поэтому она способна донести до реципиента более цельное и убедительное сообщение.

Однако прежде чем забросить мысль о мелких модулях куда подальше и потратить на полностраничную рекламу все рекламные деньги, ознакомьтесь с некоторыми подводными камнями. Во-первых, полностраничная реклама стоит сумасшедших денег. Одно рекламное объявление на всю страницу обойдется во столько же, во сколько обойдется размещение одного модуля поменьше в нескольких разных публикациях. Каждый маленький модуль в отдельности менее заметен, но этот минус компенсируется большим оборотом.

Во-вторых, дизайнер все равно не знает, какой материал будет напечатан на соседней странице разворота. А что если там окажется еще одна полностраничная реклама? Такой разворот читатель может закрыть, едва взглянув на него. Ведь читают-то, как правило, редакционные материалы, а не рекламу.

И наконец (в-третьих), важно помнить, что реклама не достигает своей цели в основном из-за того, что читателю не интересно ее содержимое. Заметная, хорошо оформленная реклама *полезна*, но даже самая роскошная реклама нового кондиционера не соблазнит среднестатистического покупателя, проживающего где-нибудь в Сибири. Прежде чем выкладывать немалые деньги за полностраничную рекламу, убедитесь, что целевая аудитория вообще может заинтересовать-

ся вашим товаром. И если хорошая отдача маловероятна, то, наверное, имеет смысл ограничиться рекламой малого размера.

Все это так, однако трудно противостоять притягательной силе хорошо оформленной полностраничной рекламы. Она особенно эффективна в журналах, где страницы обрезаются со всех четырех сторон, что позволяет добиться впечатляющих эффектов.

Are you still
toeing
this line?

(Maybe you
should be
driving.)

Anacot 57.6 SuperModems
The newest way to burn rubber
on the information superhighway.

ANACOT
Setting the standard.

Классифицированная реклама

Настольные издательские системы как нельзя лучше подходят для подготовки привлекательной классифицированной рекламы.

Часто рекламодатели даже не подозревают о том, что они вполне могли бы самостоятельно оформлять собственные материалы, не перепоручая эту работу редакции газеты.

Крупный, контрастный заголовок и бросающаяся в глаза рамка способны сильно повысить отклик на объявление о найме работников.

and originating its powers in such form, as to them shall seem most likely to effect their safety and happiness. Minimum.

DESKTOP PUBLISHING
 Art/production person to help out three tired cowboys and one cowgirl who are working day and night to finish a graphic design book. Must have DTP experience, willing to work long hours, meet hot deadlines and like pizza. Must relocate to Denver, Colorado ASAP. Send resumé to *Laser Writing Inc.*, 20 W. Bond, Denver, CO 25982.

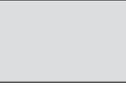
TRUTHSAYER. We hold these truths to be self evident, that all People are created equal, that they are endowed by their Creator with certain inalienable rights, that among these are Life, Liberty, and the Pursuit of Happiness.

NEW ASSISTANT KING. The history of the present King of Great Britain is a history of repeated injuries and usur-

Поскольку газетные полосы с классифицированными объявлениями часто смотрятся как сплошное серое поле, наличие пустого пространства в вашем сообщении может сильно привлечь внимание читателей. Если оформить текст отбивками слева и справа, вокруг объявления появятся поля.

Создать пустое пространство можно и при помощи фигурной рамки.

<p>We hold these truths to be self-evident, that all People are created equal, that they are endowed by their Creator with certain unalienable rights, that among these are Life, Liberty, and the Pursuit of Happiness. That to secure these rights, governments are instituted among Men and Women.</p> <p>SALES MANAGER FOR EXPANDING COMPUTER SOFTWARE COMPANY Supervisory or extensive retail experience required. CALL TODAY! 1-800-333-4444</p> <hr/> <p>trUTHS to be self-evident, that all People are created equal, that they are endowed by their Creator with certain unalienable rights, that</p>	<p>Liberty, and the Pursuit of Happiness. That to secure these rights, governments are instituted among Men and Women. We hold these truths to be self-evident, that all People are created equal, that they are endowed by their Creator with certain unalienable rights, that among these are Life, Liberty, and the Pursuit of Happiness. That to secure these rights, governments are instituted among Men and Women. We hold these truths to be self-evident,</p>	<p>among these are Life, Liberty, and the Pursuit of Happiness. That to secure these rights, governments are instituted among Men and Women. We hold these truths to be self-evident, that all People are created equal, that they are endowed by their Creator with certain unalienable rights, that among these are Life, Liberty, and the Pursuit of Happiness. That to secure these rights, governments are instituted among Men and Women. We hold these truths to be self-evident,</p>
---	--	--

<p>LOREM IPSUM DOLOR Consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>DUIS AUTEM VEL EUAM</p>  <p>Inire dolor hendrerit vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dais</p>	<p>nostrud exerci tation ullamcorper suscipit dolor lobortis nisl ut aliquip commodo consequat et miriam.</p> <div style="text-align: center;">  <p>3 bdrms., 2 bath, being offered by owners forced to relocate unexpectedly. Call 207/294-2428. No reasonable offer will be refused—we're desperate!</p> </div> <p>FACILIS ET VERO Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolor eu feugiat nulla facilis at vero eros et accumsan et justo dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dais dolore feugiat nulla facilis et suscipit lobortis.</p>	<p>CONSECTETUER ADIPISCING Eit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis.</p> <p>ULLAMCORPER</p>  <p>Inire dolor hendrerit vulpate velit esse molestie consequat, vel illum</p>
--	---	---

Размышления о качестве

Лазерные принтеры вполне годятся для печати оригинал-макетов газетной рекламы. Как правило, нет смысла тратить деньги на вывод рекламных объявлений на фотонаборном оборудовании, поскольку относительно грубая газетная бумага сильно впитывает краску, что сводит на нет все преимущества, обеспечиваемые дорогостоящей техникой. Качество газетной печати неуклонно повышается, как растет и стандартное разрешение лазерных принтеров. Между этими двумя факторами наблюдается примерное равновесие, так что вполне можете печатать газетную рекламу на лазерном принтере, конечно, если ему не исполнилось уже 5 или 6 лет. (Удовлетворительное качество может обеспечить даже старый принтер с разрешением 300 точек на дюйм, если в рекламе нет растровых заливок, — они на принтере с низким разрешением получатся очень грубыми и некрасивыми.)

Быстро расширяются также и возможности считывания и обработки фотографических изображений сканирующими устройствами и настольными издательскими системами. Фотографии, выводимые на отдельных моделях лазерных принтеров, приближаются по качеству к снимкам, печатаемым в газетах. Таким образом, настольный издательский комплекс с лазерным принтером вполне может быть использован для вывода макетов рекламных объявлений, в том числе и содержащих фотографические изображения.

Другое дело реклама в журналах. Дело в том, что на глянцевой бумаге обычно видны даже малейшие дефекты. Лучше не посылать в такие журналы рекламу, подготовленную к печати, если только вы не печатали ее предварительно с высоким разрешением (хотя бы 1000 точек на дюйм).

Контрольные вопросы

- Задействованы ли в вашей рекламе рамки, поля и свободное пространство для ее отделения от соседних элементов?

- Хорошо ли читается заголовок (не подавляя при этом остальное содержимое)?
- Просматривается ли очевидная связь между заголовком и главным визуальным элементом?
- Очевидна ли связь между подрисуночными подписями и ценниками и изображениями товаров?
- Содержит ли реклама всю необходимую контактную информацию — адрес, номера телефонов, рабочие часы, условия кредита и т. д.?
- Хорошо ли заметен логотип и отделен ли он свободным пространством?
- Соблюдается ли единство стиля в оформлении повторяющихся элементов, таких как ценники и подрисуночные подписи?
- Соблюдается ли в ваших рекламных материалах единство стиля, обеспечивающее узнаваемость бренда?



9
**ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА
НА РЫНКЕ: БУКЛЕТЫ, БРОШЮРЫ,
КАТАЛОГИ, ТОВАРНЫЕ ЛИСТКИ**

Материалы, призванные способствовать продвижению товара на рынке (стимуляторы продаж), отличаются от рекламных.

Эти материалы — буклеты, листовки, каталоги и меню — похожи на рекламу в ее исконном предназначении: обе разновидности должны соблазнить читателя на покупку. Но материалы, которым предстоит продвигать товар, создаются с таким расчетом, что читать их будут не случайные люди (как это бывает с рекламой). Любой, кто удосуживается прочесть текст, который сопровождает товар, почти наверняка уже решил, что купит. Речь идет уже не о том, чтобы завладеть его вниманием, теперь необходимо это внимание во что бы то ни стало *удержать* и, по возможности, усилить.

Именно поэтому приемы, которые были очень эффективны в рекламе, здесь уже не так полезны, нередко они лишь вредят делу. Представьте себе торговца, который во весь голос расхваливает свой товар, — его слова адресованы всем, кто попадет в зону слышимости, и должны только заставить покупателя подойти поближе. Как только потенциальный покупатель приближается, торговец перестает *кричать* всем вообще и начинает *говорить* с одним человеком, показывая товар и рассказывая о нем. Материалы, стимулирующие продажи, делают именно это, они сфокусированы на конкретном покупателе и более информативны.

Из вышесказанного нетрудно сделать вывод о том, что стимуляторы продаж намного больше говорят о компании, чем реклама, а отсюда следует, что к их дизайну надо подходить с большей тщательностью. Неудачный дизайн рекламы в худшем случае приведет к тому, что ее проигнорируют. А вот скверно оформленный буклет отпугнет уже практически состоявшегося покупателя. Не экономьте на стимуляторах продаж, мотивируя это тем, что они адресованы покупателям, уже попавшим «на крючок», — это большая ошибка, сделав которую, вы только и будете, что рыдать вслед ускользнувшим клиентам.

В дизайне стимуляторов продаж необходимо учитывать несколько факторов:

- *Количество, уровень сложности и цена рекламируемых товаров и услуг.* Будут ли рекламные материалы сфокусированы только на каком-то одном образце, или они должны представлять целую группу товаров или услуг?
- *Намеченный этап продажного цикла.* Будут ли рекламные материалы адресованы широкому кругу потенциальных покупателей, или же они предназначаются только тем клиентам, которые готовы совершить покупку прямо сейчас?
- *Обращение к чувствам покупателя.* Имеет ли рекламируемый товар чисто утилитарное назначение, или его можно отнести к атрибутам определенного стиля жизни и имиджа?
- *Уместность стиля в целом.* Каковы ожидания целевой аудитории? Надо ли выдерживать серьезность и деловитость, или лучше предпочесть доходчивый и информативный стиль? Что важнее: донести до читателя информацию или создать определенный образ?

Чтобы ответить на подобные вопросы, необходимо до некоторой степени сопереживать потенциальным потребителям продукта. Спросите себя: зачем этот продукт мог бы понадобиться мне? Что еще о нем хотел бы узнать я? Исследования, связанные с товарами, — дело довольно туманное, и этот способ что-то узнать ничуть не хуже остальных. Для полноты картины необходимо кроме своего мнения рассмотреть и другие. Попробуйте выделить из них общие течения и стереотипы.

Помните, что разные люди по-разному воспримут вашу публикацию. Кто-то перелистает каталог от первой до последней страницы, кто-то просмотрит, открывая, где придется, ну а для кого-то еще каталог послужит справочником, где предметом поиска будут товары определенной категории. Дизайн стимуляторов продаж должен учитывать все эти варианты.

Рекламные буклеты и брошюры

Главная цель и рекламного буклета, и рекламной брошюры состоит в том, чтобы донести информацию до потенциального покупателя.

Информацию, размещаемую в них, как правило, можно отнести к одной из следующих категорий:

- *Сведения о компании: ее цели, задачи, доступные товары и услуги.* Если ее деятельность связана со здравоохранением, то в буклете (в брошюре) могут описываться ее планы в области профилактической медицины и ухода за больными, а в буклете, рассказывающем о группе музыкантов-исполнителей, будут уместны расписания концертов и репетиций.
- *Описание товара или линейки товаров.* Производители аудио- и видеоаппаратуры иногда выпускают отдельные буклеты для проигрывателей компакт-дисков, видеомагнитофонов и автомобильных стереосистем.
- *Описание перспективного проекта, начатого фирмой.* К примеру, в буклете ассоциации выпускников высших учебных заведений может быть помещен материал, начинающий кампанию по сбору денег на строительство нового здания.
- *Информация о сопутствующем бизнесе.* В буклете отеля, предлагающего кратковременный отдых (ночлег с завтраком), можно найти описание местных достопримечательностей, сведения об экскурсиях по окрестностям и т. д.

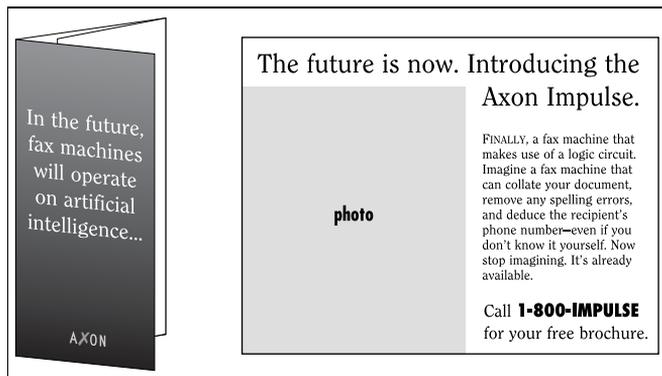
Простые буклеты обычно изготавливают, фальцуя лист $8\frac{1}{2} \times 11$ дюймов в два сгиба и печатая с двух сторон. Более объемные документы изготавливают, сшивая листы бумаги проволокой или нитками и получая книжное издание, которое называется брошюрой (если в нем не больше 48 страниц). Если в брошюре больше 10 страниц, то вполне уместным в ней будет оглавление или какой-либо указатель. Не заставляйте читателя, которому нужен какой-то один товар, просмотреть все два десятка разворотов.

Буклеты-приманки

Буклеты-приманки предназначены для перспективных клиентов на самом раннем этапе принятия ими решения о покупке.

В этих буклетах не ставится задача рассказать о товаре все — они призваны лишь побудить читателя к совершению следующего шага, например звонку в фирму по бесплатному номеру.

Буклеты-приманки часто печатаются на одном листе, который затем складывается в несколько раз (в соответствии с размерами стандартного делового конверта №10). Производство таких буклетов обходится недорого, поэтому их стараются распространить среди как можно большего числа потенциальных покупателей. Буклеты-приманки часто раскладывают на видном месте на стойках или прилавках, чтобы каждый желающий мог бесплатно взять себе экземпляр.



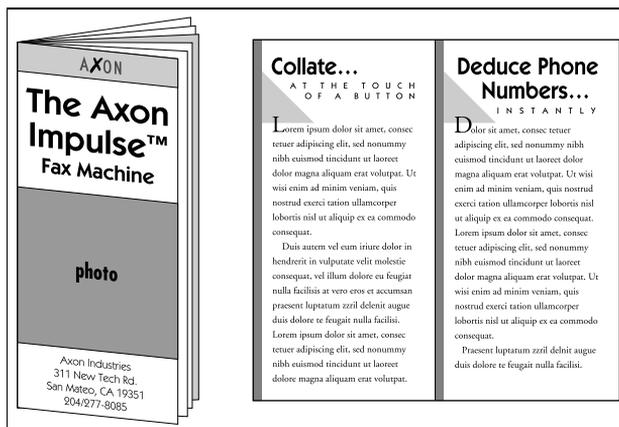
Брошюры-справочники

Брошюры-справочники рассчитаны на подготовленных покупателей.

Они адресованы читателям, находящимся на следующей ступени, то есть серьезным потенциальным клиентам, которые уже близки к принятию окончательного решения. Как следует из названия, они содержат уже намного больше информации, чем приманки, и призваны отвечать на вопросы, касающиеся конкретных характеристик продукта.

Брошюры-справочники обычно печатают полноцветными или с применением плащечных цветов, на глянцевой бумаге. Это, конечно, не обязательное требование, но вы должны понимать, что конкуренты не дремлют и тоже печатают рекламные брошюры и буклеты. Брошюры, напечатанные в одну краску на простой бумаге, будут выглядеть дешевыми листками по сравнению со своими глянцевыми полноцветными соперниками (если только их дизайном не занимался настоящий гений).

Если в брошюре много текста, то необходимо уделить особое внимание средствам организации, которые должны нарушить его унылое однообразие. Задействуйте и заголовки, и подзаголовки, и маркированные списки. нелишними могут оказаться и врезки. Если брошюра посвящена товару, проиллюстрируйте ее фотографиями. Если же в ней рассказывается об уходе за изделием и его обслуживании, то фотографии, может быть, уместно заменить чертежами и схемами.

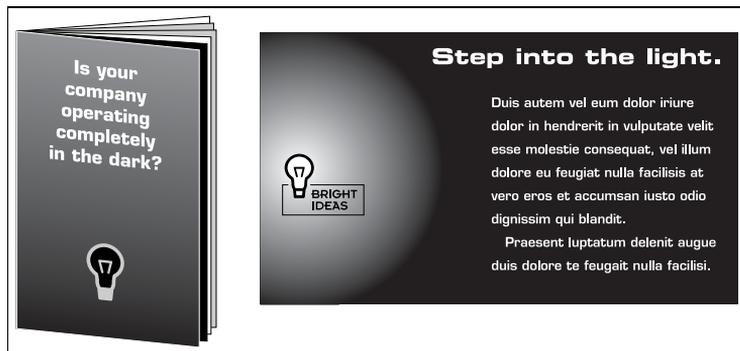


Брошюры-импрессоры

По изощренности дизайна импрессоры приближаются к небольшим журналам.

Они подкрепляют и усиливают сообщение в последний момент перед покупкой. Сложный графический дизайн сочетается в них с высоким качеством полиграфического исполнения. Часто такая брошюра становится

как бы частью продукта, и ее совершенство лишний раз подчеркивает особые достоинства самого товара или услуги.



Эффективность брошюр-импрессоров максимальна в тех случаях, когда товары или услуги либо имеют особую эмоциональную значимость для покупателя, либо могут быть оценены в полной мере только после покупки. К этой категории относятся, например, товары и услуги экстракласса — дорогие автомобили, сложные технические устройства, высококвалифицированная помощь, а также услуги фирм, деятельность которых не дает немедленного материального результата, типа рекламных бюро и консалтинговых агентств.

Брошюры, буклеты и товарные листки

В идеале брошюрам и буклетам уготована долгая жизнь, и дизайнер должен это учитывать.

Полноцветные многостраничные рекламные материалы, к которым относятся брошюры, нельзя печатать «понемногу», пополняя запас по мере необходимости. Стоимость запуска печатной машины постоянна и не зависит от тиража. Поэтому оправдаются затраты на печать только большого тиража. И дизайн такой брошюры должен быть добротным.

Попытка включить в импрессор целую линейку товаров может выйти вам боком. Если хотя бы один из них изменится существенно, то брошюру придется печатать заново, а весь старый тираж угодит на свалку. Избежать этой западни позволяют товарные листки,

выпускаемые в помощь основной брошюре и содержащие подробные описания товаров (см. раздел «Товарные листки» далее в этой главе). В брошюре описываются продукты в целом, те их свойства, которые уже вряд ли изменятся существенно. А для каждого продукта создается подробный список характеристик. Эти списки можно пересматривать и перепечатывать по мере необходимости, неся при этом на порядок меньшие расходы, чем при перепечатывании брошюры целиком.

Изменчивость должна быть узнаваемой!

Определите набор переменных элементов дизайна и убедитесь, что ни один из них не повторяется в одной серии. Если, к примеру, вы решили, что «лицом» каждого буклета серии будет фотография на первой странице обложки, то не ставьте на обложку одну и ту же фотографию дважды, даже если в обоих случаях она идеально соответствует содержанию. Если же роль отличительного признака отведена плашечному цвету, то в каждом случае надо радикально менять оттенок (читатели с ослабленным восприятием цвета не заметят разницы между чистым красным и красным с оранжевым оттенком).

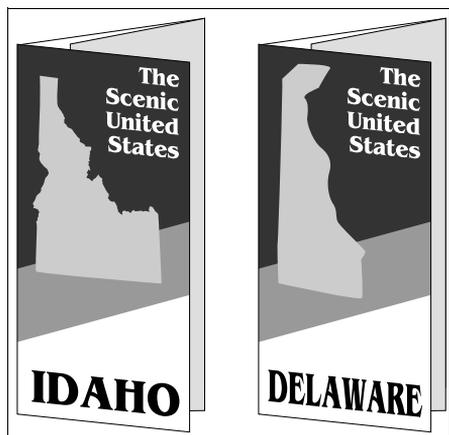
Дизайн серийных буклетов

В дизайне серийных буклетов надо задействовать ясно очерченный набор элементов, призванных создать цельный, узнаваемый облик, варьируя их взаимное расположение и стиль исполнения.

Создавая серию рекламных буклетов, необходимо определить четкий круг изменяемых элементов. В него надо включить элементы оформления первой страницы обложки — не заставляйте читателя играть в игру «Найдите десять отличий», предъявляя ему два абсолютно одинаковых с виду буклета. С ролью отличительного элемента лучше всего справляется цвет. Для каждого буклета серии выберите индивидуальный цвет или цветовую гамму. Немного сложнее задача дизайнера, если брошюра одноцветная. Скажем, черно-белые фотографии, которые планируется разместить на обложках буклетов, должны заметно отличаться друг от друга. Цветные фотографии, легко отличимые друг от друга, в черно-белой гамме могут оказаться очень похожими (например, фотографии барханов и морских волн). Индивидуальность буклета можно оттенить и при помощи заголовка, если он будет хорошо читаться.

Некоторые элементы дизайна изменять не следует. Узнаваемость буклетов серии обеспечивают:

- Выбор гарнитур, размеров и начертаний шрифтов для заголовков и основного текста.
- Поля, рамки и стиль графического оформления.
- Размеры и выбор места для фотографий и рисунков.



Каталоги

Каталоги в целом похожи на брошюры, но они, как правило, имеют больший объем и более ориентированы на конкретные товары.

В отличие от буклетов, представляющих какой-то один продукт, каталоги могут описывать все товарные линейки фирмы. Обычно каталоги выпускаются один-два раза в год на хорошей, дорогой бумаге с применением полноцветной печати — ведь это долгоживущие издания.

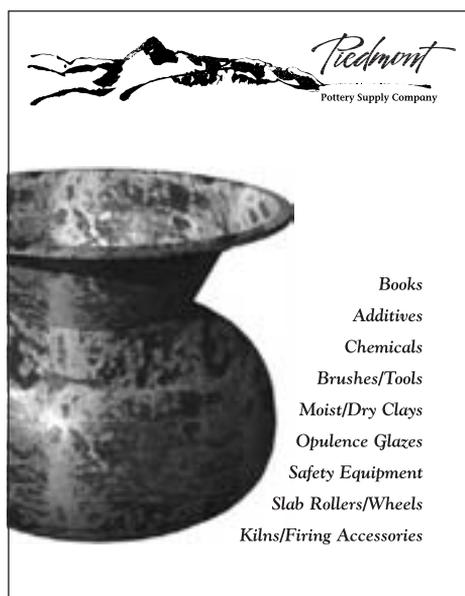
Размер страницы каталога иногда приносится в жертву его толщине, т. к. это продлевает срок его жизни (как правило, читатели с большим почтением относятся к толстым изданиям, т. е. книгам и журналам, чем к тонким — информационным бюллетеням и буклетам)

Обложки

Обложки каталогов и внутренние страницы часто печатаются на бумаге разных сортов.

Для обеспечения высокого качества воспроизведения фотографий и усиления цветовой насыщенности обложки обычно изготавливают из более плотной глянцевой бумаги.

Нередко для лучшей узнаваемости и привлечения покупателей на обложке размещают фотографию самого популярного продукта компании.



Неплохо смотрится и коллаж, составленный из нескольких фотографий, призванных обратить внимание на разнообразие представленных в каталоге товаров.

Как и в информационных бюллетенях, на обложках каталогов часто присутствует название или заголовок, четко выражающие содержание издания и дополнительно подчеркивающие его индивидуальность.

Внутренние страницы

На внутренних страницах каталогов должны органически сочетаться иллюстрации, подрисовочные подписи и ценники.

Главная и самая сложная задача, которую приходится решать дизайнеру, создающему внутренний разворот каталога, состоит в том, чтобы успешно объединить визуальные элементы, описания товаров и ценники. Этого можно добиться при помощи очень удачного варианта модульной сетки, но результат будет недостаточно динамичным.

Большинство дизайнеров при создании макетов каталогов придерживаются подхода, оставляющего им большую свободу действий. Подрисовочные подписи

располагаются рядом с иллюстрациями, а свободное пространство служит для разделения товаров. Этот способ может быть весьма эффективным, но требует осторожности. Слишком свободное расположение элементов создаст ощущение разброшенности, а слишком тесное — загроможденности.

<h2>Dinette Sets & Sideboards</h2> <p>Everything you need to assemble your dream dining room! at a price you can afford. All of the items on this page are being sold well below retail value. New items include the Oak Walnut Dinette Set, with hand-carved inlay depicting the first Thanksgiving, and the Art Deco Plastic Set with matching sculpture.</p>	<p>Zzril delectit augue Dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.</p> <p>photo</p>	<p>photo</p> <p>Ut wisi enim Ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullam corper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie</p> <p>photo</p>	<p>Nonummy nibh Eiismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation</p> <p>photo</p>	<p>Ullamcorper Suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu nulla facilisis.</p>	
<p>Lorem ipsum Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud</p>	<p>photo</p>	<p>Duis autem vel eum Irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum</p>	<p>photo</p>	<p>Nam liber tempo Cum soluta nulla eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam</p>	<p>1-800-917-9964 to place your order. All items will be shipped within 7 days, there is a \$25 shipping & handling charge. \$490 for outside the U.S.'s. Sorry, no C.O.D. Visa, MasterCard and American Express will be accepted. Please have your card number ready when you call. You will be asked to supply a catalog code. If located in the upper right corner of this publication's back cover. Thank you for choosing Grumper's for all your furnishing needs!</p> <p>GRUMPER'S</p>
<p>photo</p>	<p>Exercit tation Ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p>	<p>photo</p>	<p>Consequat, illum Dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delectit augue, duis dolore te feugiat nulla facilisis.</p>	<p>photo</p>	

Возможна и другая схема: рисунки нумеруются и располагаются компактно, отдельно от подрисовочных подписей, которые также нумеруются, что и обеспечи-

<p>Brushes</p> <p>Bambobrushes</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 2. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 3. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 4. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 5. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 6. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 7. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 8. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 9. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 10. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 <p>Hair Wash Brushes</p> <ul style="list-style-type: none"> 11. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 12. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 13. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 14. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 15. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 16. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 17. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 18. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 19. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 20. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 <p>Goat Mop</p> <ul style="list-style-type: none"> 21. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 22. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 23. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 24. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 25. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 26. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 27. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 28. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 29. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 30. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 <p>Carnell Hair Luster-natural</p> <ul style="list-style-type: none"> 31. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 32. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 33. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 34. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 35. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 36. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 37. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 38. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 39. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 40. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 <p>800 Red Sable Round</p> <ul style="list-style-type: none"> 41. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 42. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 43. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 44. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 45. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 46. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 47. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 48. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 49. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 50. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 <p>GoldenMax Slant</p> <ul style="list-style-type: none"> 51. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 52. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 53. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 54. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 55. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 56. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 57. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 58. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 59. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 60. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 <p>Sable Liner</p> <ul style="list-style-type: none"> 61. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 62. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 63. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 64. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 65. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 66. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 67. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 68. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 69. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 70. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 <p>Lump/Dagger</p> <ul style="list-style-type: none"> 71. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 72. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 73. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 74. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 75. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 76. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 77. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 78. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 79. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 80. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 		<p>Brushes</p> <p>Angled/Handmade/Brushes</p> <ul style="list-style-type: none"> 81. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 82. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 83. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 84. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 85. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 86. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 87. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 88. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 89. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99 90. 1/2" x 1/2" x 1/2" \$1.99
--	--	--

вает их связь с рисунками. Это позволяет показывать несколько небольших объектов на одной фотографии, не загромождая страницу отдельными изображениями.

На первом развороте каталога помещают короткий рассказ о компании, ее целях и задачах (нередко это бывает обращение ее главы).

Информация о заказе

В каталоге обычно приводится информация о том, как можно приобрести тот или иной товар, и публикуются специальные бланки заказа. Кроме того, для побуждения читателей к покупке внутрь часто вклеивают оплаченные почтовые карточки с указанием адреса фирмы.

Удобные, привлекательные бланки заказа и номера бесплатных телефонов в каталоге могут заметно поднять объем продаж. Имеет смысл поместить на каждом развороте каталога контактный телефон, позаботившись о том, чтобы его было легко увидеть.

Бланки заказа

Бланки заказа могут распространяться отдельно как самостоятельный материал или представлять собой часть каталога и выполняться в виде вклейки.

Бланк заказа должен быть прежде всего удобным, и это главный мотив его дизайна. Лаконичные инструкции, большие удобные поля для ввода рукописного текста. Процесс оформления заказа не должен отнимать много времени и сил.

Не заставляйте покупателя вписывать полное название товара. Если это возможно, перечислите товары прямо на бланке, тогда клиент сможет просто отметить покупаемые товары, указав для каждого из них количество. Если же товаров слишком много и они не помещаются на бланке, то напечатайте рядом с каждым из них числовой код хорошо читаемым шрифтом, тогда клиент сможет оформить заказ, указав код товара.

И все-таки бланк заказа должен нести и эстетическую нагрузку. Тусклый или слишком строгий бланк заказа будет диссонировать с общим стилем красивого и красочного каталога. Он должен отражать стиль каталога в целом. Сделайте его элегантным, свободным или даже подчеркнута эксцентричным.

Необязательно делать бланки заказа частью каталога. Они неплохо справляются со своей задачей и как самостоятельные печатные материалы, оформленные в виде буклетов или листовок. Сложите лист $8\frac{1}{2} \times 11$ дюймов втрое. Первую полосу отведите под обложку, на двух следующих поместите краткие описания товаров, а на оборотной стороне напечатайте бланк заказа. Информации здесь будет поменьше, чем в настоящем буклете, но такой бланк заказа имеет очевидное преимущество: клиент, пожелавший оформить заказ, сможет сделать это незамедлительно!

Jeannine's Custom Wigs

Same person.
Different color.



Delivery within 7–10 days of order.
Sorry, no returns.
15% discount on orders of \$50.00 or more.

Color	Qty	Price	Total
Red		\$15.95	
Blonde		\$14.95	
Dirty Blonde		\$17.95	
Strawberry Blonde		\$17.95	
Brown		\$14.95	
Auburn		\$14.95	
Russet		\$15.95	
Blue with Purple Highlights		\$20.95	
Black		\$17.95	
Even Blacker		\$18.95	

Name _____ Diameter of Head (inches) _____

Address (include city, state, zip) _____

Method of Payment: Check Money Order MasterCard Visa

Card number (if applicable) _____

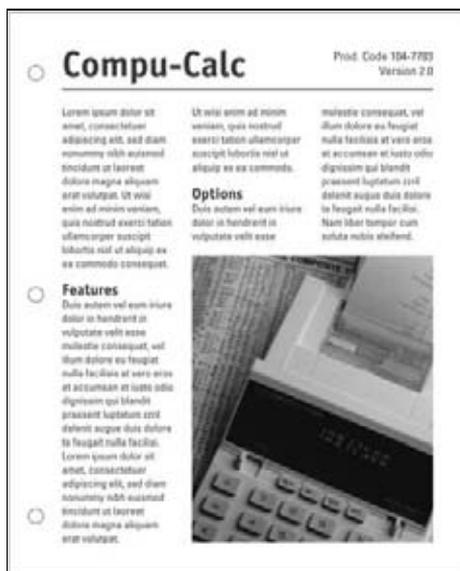
Товарные листки

Товарные листки обычно выступают в сочетании с буклетами.

Товарные листки содержат подробное описание и характеристики товара или услуги и обычно печатаются на качественной бумаге. На лицевой стороне можно поместить крупную фотографию продукта, один-два абзаца текста (как правило, он берется из основной брошюры компании) и перечень основных особенностей и преимуществ.

Оборотная сторона обычно содержит больше информации. Там помещают еще одну или несколько фотографий продукта, после чего следует подробная информация о нем и обо всех сопутствующих принадлежностях и аксессуарах. Часто у края товарного листка делаются три отверстия, чтобы его можно было легко вставить в скоросшиватель или подшить в папку с деловыми предложениями.

Нередко товарные листки разрабатываются для целой группы товаров внутри определенной категории. Добиться визуального объединения группы товарных листков в серию можно посредством методик, описанной в разделе «Дизайн серийных буклетов».



Рекламные листовки (флаеры)

Листовки обычно применяются для поддержки краткосрочных рекламных акций по продвижению какого-то определенного товара или услуги.

Листовки печатаются на одной стороне листа, и в них сообщают о событиях, происходящих в строго определенные сроки. Если вам нужно немедленно распространить какую-то информацию, а бюджет ограничен, выпуск рекламной листовки может оказаться идеальным выходом из положения. Их можно распространять различными способами: отправлять по почте, передавать по факсу, размещать на стойках, развешивать на стенах или вкладывать под стеклоочистители на ветровых стеклах автомобилей.

Листовки подойдут для рекламы распродажи витаминов в аптеке, концерта с участием популярного джазового музыканта в ночном клубе или скидок на какие-то определенные компакт-диски в магазине музыкальных товаров.

Hair's not all we're cutting!

Hot Summer Price Cuts At
Chopping Locks Boutique

\$14 Haircut
\$22 Permanent
\$30 Perm & Manicure
\$45 "The Works"

Chopping Locks
143 Red Crescent Drive
Call 445-1023 for an appointment
Walk-ins welcome!

Чтобы листовка привлекла внимание аудитории, в ней должны присутствовать крупный заголовок, броская фраза, заставляющая прочесть сообщение до конца

и привлекающие внимание декоративные графические элементы или картинки. Распространению листовок, по сравнению с другими материалами, уделяется намного меньше внимания, поэтому на их печать не тратят много денег. Применяется печать в две краски на относительно недорогой бумаге. Иногда оправдывает себя печать на цветной бумаге, однако ее цвет не должен быть слишком темным, т. к. это может ухудшить читаемость текста. (Почему-то сейчас для листовок часто выбирают красный цвет, но лично я советовал бы избегать его. Конечно, красный цвет привлекает внимание, но вряд ли кто-то будет сильно стараться прочитать едва различимые на его фоне черные буквы.)

Большинство листовок печатается на бумаге формата 21,6×28 см, но иногда выпускаются и более крупные экземпляры. По выразительности и объему сообщаемой информации листовки размером 28×43 см можно рассматривать уже как небольшие афиши.

Меню

Для ресторана меню — это важнейшее средство рекламы.

Дизайн меню требует особого подхода. Ведь меню — это не просто список продуктов с ценами. Выбор шрифта и художественное оформление отражают особую атмосферу ресторанов. Дорогой ресторан не может позволить себе дешевое меню. Посетитель обязательно подумает: «Интересно, а на чем еще здесь экономят?»

При разработке дизайна меню особое внимание следует уделять способу организации материала на полосе и общему стилю оформления.

Настольные издательские системы как нельзя лучше подходят для подготовки меню. Вы можете разработать шаблон и при изменении цен или появлении новых блюд легко вносить в него необходимые поправки. На самом деле во многих хороших ресторанах меню печатается ежедневно на цветном принтере. Благодаря этому каждый выпуск отражает особенности и ассортимент именно данного конкретного дня.



Бордюры, шрифты и декоративные элементы, используемые в оформлении меню, играют важную роль в передаче общего характера ресторана. Шрифты со стилизованными засечками и бордюры из орнамента создают атмосферу старого доброго времени. Широко расставленные, угловатые и нарочито геометрические символы без засечек формируют современный стиль.

Меню предоставляет отличную возможность использовать иллюстративные вставки для создания настроения. Издатели готовых иллюстраций предлагают для этого широкий выбор деревенских, городских и лирических сюжетов.

Разрабатывая макет меню, помните, что постоянные посетители не любят, когда нужный раздел приходится долго искать. Выделите заголовки крупным шрифтом или начертанием, чтобы их было легко отличить от основного текста.

Разделы можно выделить рамками или отграничить друг от друга горизонтальными линейками и пустым пространством.

В одном из стандартных вариантов оформления меню названия блюд и цены размещаются в соседних колонках и соединяются отточиями. К сожалению, в результате возникает очень неприглядный ряд горизонтальных линий. Кроме того, при таком дизайне акцент смещается с пересказа гастрономических достоинств



Starlight Drive In

Burgers

Once In a Blue Moon Special
Our special 1/4 lb. lean ground round topped with blue cheese and bacon, includes your choice of potato salad or fries
\$4.95

Green Martian Special
Our special 1/4 lb. lean ground round topped with green chili, salsa, and Monterey jack cheese includes your choice of potato salad or fries
\$5.95

Jupiter Rising Special
Our special 1/4 lb. lean ground round topped with bacon, lettuce, tomato and hot banana peppers includes your choice of potato salad or fries
\$4.95

Side Comets

French Fries
\$1.95

Saturn's Rings
Onion Rings
\$1.95

Hash Browns
\$1.95

Outta-this-world Drinks

Martian Malt
Our favorite double trouble, thick creamy malted milk, your choice of two scoops of any flavor ice cream
\$2.95

Halley's Comet
A parfait in a glass strawberry, chocolate, vanilla your choice
\$3.95

Pluto's Smoothie
Fresh banana, strawberry, and pineapple blended with yogurt, ice and 1 scoop your choice ice cream
\$3.95

Also: Coffee, Tea, Milk
Orange Juice, Apple Juice, Pepsi

1300 Moonlight Dr., Heaven, MN 23411
873-4444 • Take Out 873-5555

блюда на его цену. В качестве альтернативного варианта попробуйте расположить цену после описания блюда. Тогда, если описание покажется посетителю достаточно аппетитным, он, может быть, не подумает, что цена слишком высокая!

Контрольные вопросы

Буклеты и брошюры

- Правильно ли выбран формат публикации?
- Пробуждает ли обложка у читателя интерес к содержанию буклета?
- Соблюдено ли единство стилового оформления страниц?
- Предоставили ли вы всю информацию, необходимую потенциальному покупателю для принятия квалифицированного решения о покупке?

Каталоги

- Пробуждает ли обложка у читателя желание что-нибудь купить?
- Уделено ли основному заголовку каталога такое же внимание, как основному заголовку информационного бюллетеня?
- Есть ли в каталоге информация о фирме?
- Обеспечена ли удобная обратная связь с клиентом (предоставлены ли полная информация о товаре и удобный бланк заказа)?

Бланки заказа

- Удобен ли бланк заказа? (о бланках заказа подробно рассказано в главе 11.)
- Соответствует ли оформление бланка заказа стилю каталога и компании в целом?

Рекламные листовки

- Как вы думаете, читатель сразу уловит суть сообщения?
- Постарались ли вы максимально лаконично представить контактную информацию?
- Достаточно ли свободно расположен материал?

Меню

- Соответствует ли дизайн меню общему стилю заведения?
- Смогут ли постоянные клиенты быстро найти, где какие блюда описываются?
- Хорошо ли видны цены, и не слишком ли хорошо они видны?

Товарные листки

- Постарались ли вы обеспечить единство стиля товарных листков с остальными печатными материалами за счет единообразного применения шрифтов, цвета и размещения фотографий?
- Продолжают ли товарные листки стиль оформления товарных брошюр, расширением которых они являются?



10

**ДЕЛОВАЯ
КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ**

Развивая в себе чувство дизайнера и продолжая знакомиться с возможностями настольных издательских систем, вы будете постоянно открывать новые приложения. Дизайн и верстку в своих собственных проектах вы привыкнете выполнять самостоятельно в верстальных программах, а не перепоручать это сервисным бюро.

Кто, как не сам дизайнер, создаст для себя все документы, необходимые для ведения деловой переписки, — фирменные бланки, конверты, визитные карточки и т. д. Почему собственно этим могут заниматься только профессионалы типографского дела? Если вам присущ некоторый дизайнерский вкус, то мысль о самостоятельном дизайне документов не должна вызывать у вас отторжения. У вас есть ясные преимущества. Вы лучше всех остальных знаете свою фирму, а результат значит для вас достаточно много для того, чтобы вы потратили на достижение совершенства столько времени, сколько необходимо. Профессионалы, даже если они получили подробнейшие указания, все равно будут иметь весьма расплывчатое представление о том образе, который вы хотите воплотить, и от них нельзя ждать, что они потратят несколько дней на достижение идеала — у них есть и другие клиенты.

Фирменные бланки

На удачном фирменном бланке вся важная информация видна сразу, но она не заслоняет сообщение, имеющее еще большую важность, а именно само письмо.

Дизайн бланка далеко не так прост, как может показаться на первый взгляд. Очень важно не только указать в нем название, адрес и телефон фирмы или ассоциации, но и выразить через оформление ее суть и особенности. Окружному прокурору, например, нужен один бланк, а оздоровительному центру с солярием — совсем другой.

Вот основные составляющие элементы фирменного бланка:

- Название фирмы или организации.

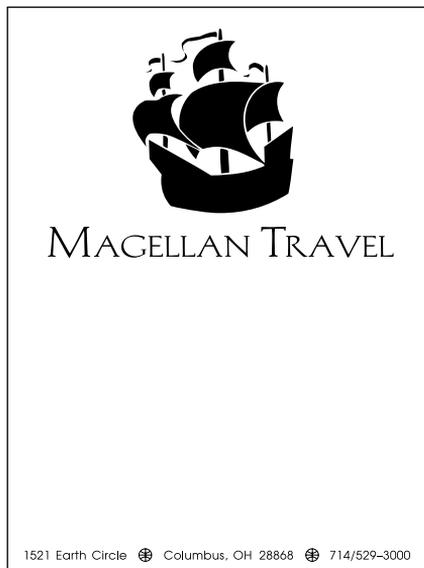
- Логотип.
- Девиз или кредо.
- Физический и почтовый адреса (если они не совпадают).
- Номер (номера) телефона.
Номер телекса или факса.
- Адреса электронной почты и страницы в сети Интернет, а также другая контактная информация.

На бланках акционерных обществ и некоммерческих организаций обычно указываются фамилии должностных лиц или членов правления. И это весьма объемная информация, которую следует разместить на относительно небольшом пространстве, т. к. большая часть фирменного бланка предназначена для собственно письма и должна быть свободна.

Размер и положение логотипа

Размеры логотипа должны быть пропорциональны объему сопровождаемой им информации

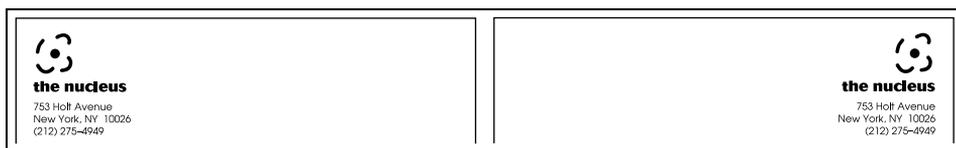
Логотип должен быть хорошо заметным, но в то же время не настолько крупным, чтобы визуальнo доми-



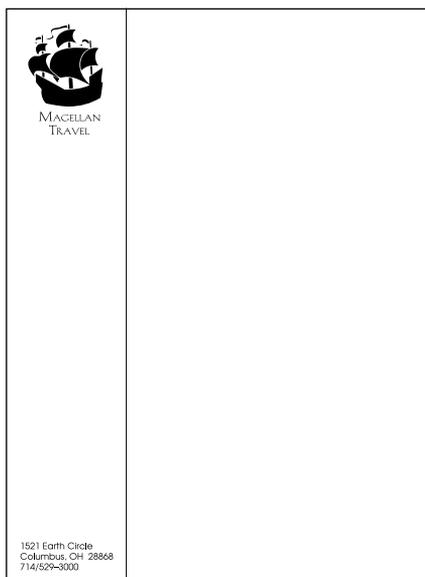
нирывать на странице. В следующем примере логотип явно отвлекает внимание от основного текста.

Положение логотипа на странице может быть различным. Часто его помещают в центре у верхнего края листа, однако непонятно, почему он не может находиться где-нибудь еще, если только при этом не будут нарушаться основные правила дизайна.

Например, можно поместить логотип у левого или правого края вверху страницы.



Для бланка вполне подходит асимметричная модульная сетка. В этом случае можно оставить свободной вертикальную полосу у левого края листа.



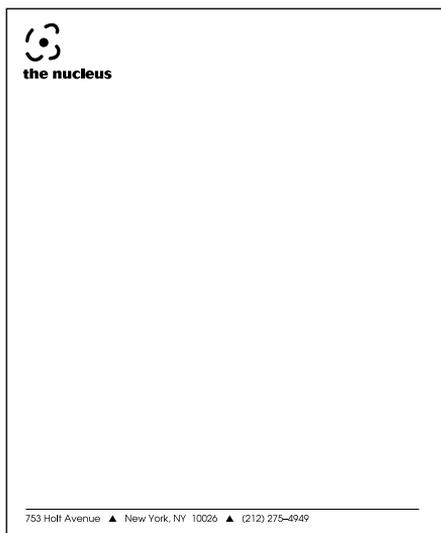
Контактная информация

Обязательно поместите на бланке всю информацию, необходимую получателю для отправки ответа на полученное послание.

Отсутствие адреса или телефона может помешать вашим корреспондентам наладить с вами связь. Обязательно укажите вместе с номером телефона и код города — часто об этом забывают, что создает определенные неудобства для иногородних партнеров и клиентов.

Выбор места для телефона и адреса обычно определяется расположением логотипа. Если логотип находится в центре у верхнего края листа, телефон и адрес обычно набирают мелким шрифтом и также располагают по центру, но у нижнего края.

Если логотип расположен в левом верхнем углу, то контактная информация, как правило, помещается непосредственно под ним, справа от него или в нижней части страницы. Весь текст в соответствии с расположением логотипа выравнивается по левому краю.



Контактная информация обычно представлена несколькими строками или одной, в которой каждый отдельный пункт отделяется маркером, или «буллетом» (см. предыдущие примеры). Если контактная информация очень объемная (номера телефонов и факсов, почтовые адреса, номер почтового ящика фирмы), то можно поместить ее в нескольких соседних колонках. К примеру, почтовый адрес займет две строки, выров-

ненные по левому краю, номера телефонов и факсов — две строки посередине, выровненные по центру, а номер почтового ящика фирмы в крайней колонке справа будет выровнен по правому краю.

753 Holt Avenue New York, NY 10026	PHONE: (212) 275-4949 FAX: (212) 275-4870	P.O. Box 7982 New York, NY 10026
---------------------------------------	--	-------------------------------------

Девизы

На фирменном бланке можно разместить и девиз компании.

Часто девиз помещают у нижнего края бланка, отграничивая им адрес и номер телефона от пространства для текста. В этом случае девиз набирают немного более крупным кеглем, чем контактную информацию, и дополнительно выделяют при помощи другого начертания шрифта. Например, для одного из элементов можно выбрать прямое начертание, а для другого — курсивное.

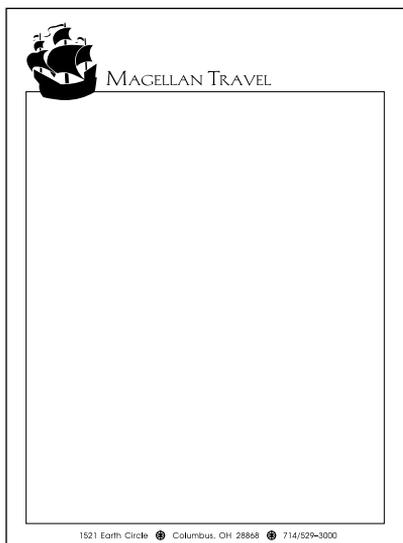
<i>“The Customer Comes First”</i>		
753 Holt Avenue	New York, NY 10026	(212) 275-4949
 <i>“The Employees Come Dead Last”</i>		
<i>753 Holt Avenue</i>	<i>New York, NY 10026</i>	<i>(212) 275-4949</i>

Место для сообщения

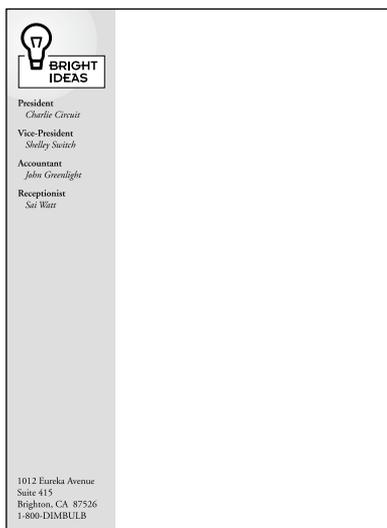
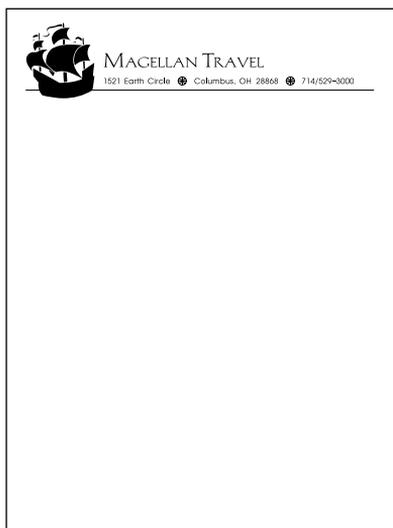
В конечном счете задача дизайнера сводится к тому, чтобы найти такой вариант расположения элементов бланка, при котором они не будут мешать восприятию основного текста.

Для этого можно, например, поместить поле для сообщения в рамку.

Две области можно отделить друг от друга неполной рамкой или линейкой. Дополнительную информацию можно также разместить в отдельной колонке на се-



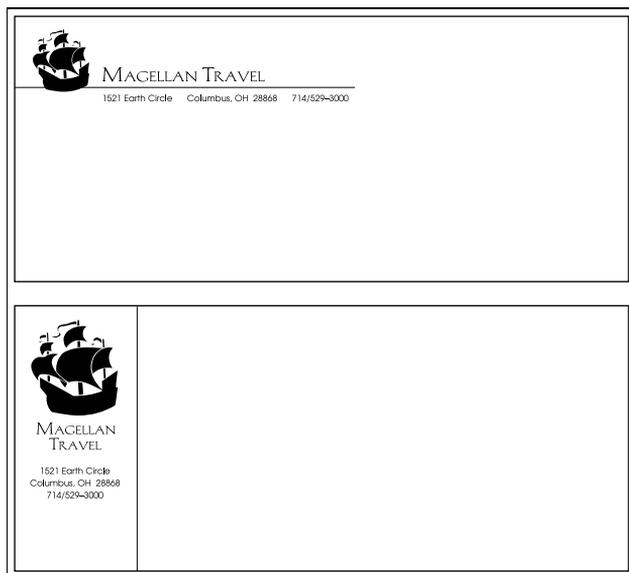
ром или цветном фоне. Этот прием эффективен, если на бланке требуется указать список должностных лиц или членов правления организации.



Дизайн конвертов

На конверте в уменьшенном виде повторяется дизайн фирменного бланка.

В некоторых фирмах имеют хождение специальные конверты с прямоугольником из прозрачной бумаги, и тогда необходимость в написании адреса отпадает. Это обстоятельство учитывается в дизайне фирменных бланков: имя и адрес получателя располагаются на бланке так, что оказываются как раз напротив этого окна, когда бланк вкладывается в конверт.



Часто создаются целые «семейства» конвертов: маленькие недорогие конверты для рассылки накладных и счетов, конверты №10 из бумаги того же сорта, что и бланки для будничной корреспонденции, и конверты форматом 22,8×30,5 см для официальных предложений и крупных документов.

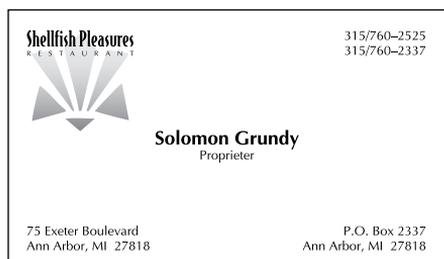
Иногда логотип и адрес поворачиваются на 90° и располагаются вертикально вдоль края конверта. Это свободный стиль дизайна, поэтому солидным учреждениям вроде банков и юридических фирм, вероятно, лучше избегать его.

Визитки

Визитки нередко не только выполняют свои непосредственные функции, но и выступают в качестве стимуляторов продаж.

На относительно небольшом пространстве визитки — обычно 9×5 см — требуется разместить довольно много информации. Там должны быть не только адрес, номера телефона и факса, электронные адреса и логотип, но и отчетливо выделенные имя владельца и его должность.

Традиционно проблема ограниченного пространства решается при помощи *круговой* композиции. Логотип фирмы помещается в левом верхнем углу визитки. Его уравнивает номер телефона, расположенный в правом верхнем углу. Физический адрес при этом попадает в нижний левый угол, а почтовый — в нижний правый. Все эти четыре элемента образуют своего рода каркас, внутри которого в самом центре визитки располагаются имя и должность владельца.



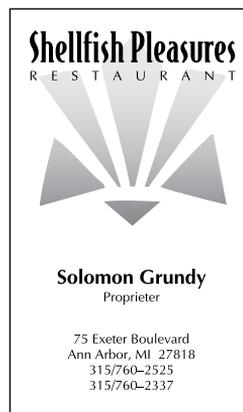
К сожалению, при такой композиции возможность улучшить средствами дизайна передачу информации и усилить ее рекламное воздействие остается совершенно не реализованной. Пустое пространство внутри визитки быстро заполняется хаотичным нагромождением элементов, и читатель не видит никакой логики в их расположении.

Адреса и телефоны по возможности надо расположить компактно. Если форма логотипа близка к квадратной, то поместите его в левом верхнем углу карточки, а текст — в правом нижнем. В этом случае блоки информации и белого пространства гармонически сочетаются друг с другом.

Тонкий и длинный логотип лучше расположить вдоль верхнего края визитки, имя ее владельца — под логотипом, а контактную информацию — внизу.



Неплохо смотрятся и визитки с вертикальной ориентацией. Такая композиция придает этому важному средству делового общения вес и оттенок современности.



Если же вы хотите разместить на визитке что-нибудь еще, скажем, девиз или номер телефона, то подумайте, нельзя ли перенести что-то на ее обратную сторону. Это обойдется немного дороже, но если свободного места действительно не хватает, то затраты окупятся. Попытка сэкономить на визитке дорого обойдется вашему бизнесу.



Визитку можно сделать более яркой, применив цветную печать и выделив вторым цветом логотип, графические элементы или шрифт. Если печать в две краски вам не по средствам, можно напечатать визитку в одну краску (не черную). Это будет стоить относительно недорого, но только надо выбрать темную краску. Надписи, напечатанные мелким шрифтом и светлой краской, плохо читаются.

Первый лист факсимильного сообщения

Факсимильная передача сообщений стала сегодня важнейшей составной частью деловых взаимоотношений.

Правильное оформление первого листа способствует надежной и эффективной передаче факса и гарантирует его своевременную и правильную доставку. Непременнo указывайте на первом листе полное количество страниц сообщения. Благодаря этому получатель будет точно знать, вся ли информация дошла и не было ли потерь в процессе передачи. Есть и другие важные элементы:

- Имя получателя.
- Имя отправителя.
- Логотип и шапка документа.
- Дата передачи.
- Тема или краткое резюме.

Иногда на первом листе оставляют несколько пустых строк, чтобы можно было вписать комментарий от руки.

Новые тенденции в оформлении резюме

Современные резюме постепенно становятся менее формальными и более ориентированными на конкретные умения претендента.

Сейчас резюме все чаще отражают главным образом возможный вклад соискателя в деятельность конкретной компании, и в них все меньше внимания уделяется аккуратному хронологическому перечислению этапов образования, карьеры и трудовой деятельности. Для организации блоков информации применяются уже знакомые нам элементы: свободное пространство, подзаголовки и графические элементы. Они помогают потенциальному работодателю быстро понять, обладает ли соискатель необходимой квалификацией, освобождая его от необходимости проводить детективное расследование.

В резюме не следует применять более двух гарнитур — одну для заголовков, а другую для основного текста. Но можно обойтись и одной. Часто для заголовков выбирают курсивное начертание основной гарнитуры и увеличивают кегль. Благодаря этому уменьшается контраст между ними и основным текстом.

Умейте себя продать

Резюме похоже на рекламные объявления: сначала идет представление качеств кандидата и только потом дополнительные сведения и описание способов связи с ним.

То есть главная роль отводится перечню тех преимуществ, которые получит работодатель, приняв соискателя в штат фирмы. Все остальное второстепенно и должно быть оформлено соответствующим образом. В идеале резюме следует «настроить» на получателя, включив в него только тот свой опыт, который призван пробудить интерес потенциального работодателя. В этом смысле электронная версия документа очень удобна — его редактирование и обновление становится минутным делом.

Обратите особое внимание на опечатки, грамматические ошибки и нежелательную пестроту оформления, проследите за тем, чтобы межбуквенные интервалы и интерлиньяж в однотипных блоках текста были одинаковыми. Трудно убедить работодателя в своей аккуратности и внимательности, если резюме пестрит ошибками и несообразностями. Не забудьте проверить текст на наличие орфографических и грамматических ошибок при помощи специальных средств, входящих в состав ПО для подготовки текстов.

GEORGE TCHOBANAGLOUS	
	662 Diego Place Davis, California 95616 916/756-5747
Education	Ph.D., Civil Engineering, Stanford University, 1969 M.S., Sanitary Engineering, University of California, Berkeley, 1962 B.S., Civil Engineering, University of the Pacific, 1958
Present Position	Professor of Environmental Engineering, Department of Civil Engineering, University of California, Davis. Research areas include solid waste management, innovative water and wastewater treatment systems, wastewater filtration, small wastewater treatment systems, on-site systems, and aquatic treatment systems.
Honors/Awards	Blue Key Who's Who in America Outstanding Teacher Award, 1980, School of Engineering, University of California, Davis Gordon Mackay Fair Medal, 1985, Water Pollution Control Federation Distinguished Alumnus of the Year for Public Service, 1985, University of the Pacific, Stockton, CA
Society Memberships	Association of Environmental Engineering Professors Diplomat, American Association of Environmental Engineering Professors American Society of Civil Engineers Water Pollution Control Federation American Water Works Association International Association on Water Pollution Research and Control California Water Pollution Control Federation American Association for the Advancement of Science Sigma Xi World Meteorology Society American Fisheries Association
Registration	Registered Civil Engineer in California
Employment	1976-Present Professor University of California, Davis, CA 1971-1976 Associate Professor University of California, Davis, CA 1970-1971 Assistant Professor University of California, Davis, CA 1967-1969 Acting Assistant Professor Stanford University, Stanford, CA

Отчеты компаний

Отчеты призваны информировать общественность о финансовом благополучии и перспективах компаний. Как правило, они содержат разнообразные числовые данные.

Дизайн таких отчетов должен быть сдержанным и прозрачным. Отчеты редко попадают на глаза потенциальным клиентам, но зато их часто читают акционеры. Скверный дизайн или низкое качество печати не укрепят их доверия.

Сдержанный дизайн и унылый дизайн вовсе не одно и то же. Сдержанность в данном случае означает, что следует избегать диковинных гарнитур и иллюстраций и что не надо поворачивать текст. Отчету нетрудно придать профессиональный облик, применив асимметричную модульную сетку и не поскупившись на свободное пространство. Благодаря асимметрии сетки страницы выглядят динамично и не похожи на тяжеловесные, как будто застрявшие на месте документы, получающиеся на основе симметричной модульной сетки.

Обилие белого пространства ассоциируется с достатком и благополучием и, как голос за кадром, говорит, что компания крепко стоит на ногах и расходы на печать ее не волнуют. Конечно, если расходы на печать компанию все-таки волнуют, лучше попытаться создать ощущение профессионализма при помощи сугубо делового, очень компактного отчета.

<p>The Ferry Report</p> <p>The Cape Hatteras Division</p>	<p>A Word From the President</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>New Boat Designs</p> <p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum</p> <p>dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.</p> <p>Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.</p> <p>Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla.</p> <p>Seadogs and Sailors</p> <p>Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla.</p>
--	--

Контрольные вопросы

Фирменные бланки

- Соответствует ли дизайн фирменного бланка общему стилю компании?

- Четко ли отделена область, предназначенная для текста письма, от служебной?
- Вся ли необходимая информация (почтовый код, номера факсов и телефонов, номер почтового ящика и адреса в Интернете) есть на фирменном бланке?
- В одном ли стиле оформлены конверты и фирменные бланки?

Визитки

- Занимает ли самое видное место на визитке имя ее владельца?
- Есть ли на визитке вся необходимая информация: адреса, номера телефонов, электронные адреса и т. д.?

Первый лист факсимильного сообщения

- Хорошо ли видны на них имя отправителя и имя получателя, дата передачи, общее число переданных страниц и тема?
- Будет ли читаться текст после передачи его по факсу? (Пошлите копию себе и, если не сможете ее прочитать, поменяйте гарнитуру.)

Резюме

- Соответствует ли порядок расположения информация ее значимости для читателя?
- Применялись ли при создании резюме такие средства организации материала, как белое пространство, заголовки, графические элементы (такие как линейки)?
- Проверено ли резюме на отсутствие опечаток, грамматических ошибок и ошибок дизайна?

Отчеты компаний

- Передает ли ваше дизайнерское решение ощущение профессионализма?
- Разборчиво ли напечатаны графики и диаграммы?
- Занимают ли видное место название компании и ее логотип на обложке и на внутренних страницах?



11

**СРЕДСТВА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ:
ФОРМЫ, ОПРОСНЫЕ ЛИСТЫ
И КУПОНЫ**

В дизайне средств обратной связи с клиентом лучше придерживаться практического подхода, поставив во главу угла удобство обращения с документом. Если вы вообще читаете эту главу, то, надо полагать, не слишком внимательно, произнося про себя: «Ну вот, формы! Сейчас такая зевота одолеет, что как бы челюсть не вывихнуть!»

От меня вы, наверное, ждете, что я начну петь соловьем про то, какими замечательными и интересными могут быть формы? Нет. Дело в том, что формы — материя в целом довольно скучная. Исключения, конечно, есть, и если у вас зреет замысел формы, захватывающей дух, то обязательно попробуйте его реализовать, но только не отчаивайтесь, если ничего не выйдет. В большинстве случаев мы не ждем от формы, что она будет захватывать дух. Мы лишь хотим заполнить ее *сей секунд*. Если вы действительно хотите угодить читателям, когда создаете подобные документы, сосредоточьтесь на том, чтобы сделать их понятными, краткими и удобными.

Подобное устремление может показаться дизайнеру приземленным, но поверьте на слово: хорошо спроектированная форма сейчас в диковинку. Во многих компаниях формы вообще не считают объектом дизайна и часто поручают их создание людям, не имеющим никакого дизайнерского опыта. А ведь для формы хороший дизайн не просто желателен, а жизненно важен. Документы обратной связи, повергающие в смятение или требующие кропотливого заполнения, скорее всего не справятся со своей главной задачей (а они, напомню, должны расположить читателя дать ответ). Более того, они же больше всего досаждают тем, кто обрабатывает ответы, т. к. сильно увеличивают вероятность получения неполной и/или неточной информации.

Элементы средств обратной связи

Все подобные документы независимо от их конкретного назначения состоят из одних и тех же очень похожих элементов:

- Заголовка

- Инструкций
- Заполняемой области
- Табличной формы
- Адреса и телефонных номеров

Заголовок

Заголовок обязан четко отражать назначение анкеты.

Любое средство обратной связи (разве что за исключением купонов) должно иметь заголовок, четко обозначающий его цель и представляющий собою заметный визуальный элемент. Его необходимо набрать хорошо читаемым шрифтом и/или задать для него крупный кегль.

Форму весьма целесообразно снабдить подходящим заголовком, даже если она предназначена исключительно для «внутреннего употребления», т. е. для тех,

Исключение из правила

Формы относятся к документам почтенным и скучным, но бланки заказов являются собой приятное исключение из этого правила. Красочный, приятный взгляду бланк иногда способен вдохновить клиента заказать больше, чем он собирался изначально, – мимо такого ресурса увеличения продаж не должен пройти ни один уважающий себя продавец. Дизайн бланков заказа подробно рассмотрен в главе 9.

Evaluation

Please circle one.

	Strongly agree	Strongly disagree				
			<i>General Session/Keynote Speaker</i>			
5	4	3	2	1	1. The information presented increased my knowledge of secondary education in Howard County.	
5	4	3	2	1	2. The presentation was relevant and well presented.	
5	4	3	2	1	3. I would recommend this speaker for future conferences.	
	Other comments or observations: _____					

	<i>Session One</i> Title: _____					
5	4	3	2	1	1. The information presented increased my knowledge of secondary education in Howard County.	
5	4	3	2	1	2. The presentation was relevant and well presented.	
5	4	3	2	1	3. The presentation will enable me to share the content with others.	
	Other comments or observations: _____					

	<i>Session Two</i> Title: _____					
5	4	3	2	1	1. The information presented increased my knowledge of secondary education in Howard County.	
5	4	3	2	1	2. The presentation was relevant and well presented.	
5	4	3	2	1	3. The presentation will enable me to share the content with others.	
	Other comments or observations: _____					

кто хорошо знает, зачем она нужна. Дело в том, что формы редко выбрасывают и складывают в шкафы, чтобы потом еще долго использовать как источник справочных данных. Поэтому четкие, осмысленные заголовки облегчают их систематизацию и упорядоченное хранение. Одна форма без заголовка не окажет катастрофического влияния на управляемость бумажных завалов, но чем больше будет форм (а в бизнес-сфере их обязательно становится больше), тем скорее вы станете персонажем самого страшного из ночных кошмаров конторского служащего.

Инструкции

Указания по заполнению и отправке документа обратной связи должны быть предельно ясными.

Инструкции следует печатать рядом с заголовком (в идеале) мелким шрифтом. Они должны быть максимально краткими, но не в ущерб информативности. Их обычно бегло просматривают, а повторное прочтение почитают за непосильный труд. Это обстоятельство необходимо учитывать.

В инструкции к купону должны быть перечислены возможные способы оплаты — например, необходима ли предварительная оплата, осуществляется ли рассылка наложенным платежом и какие принимаются кредитные карты. Если разрешена оплата чеками от частных лиц, непременно нужно указать, на кого следует их выписывать. При рассылке товаров через почтово-посылочную службу покупателям необходимо напомнить, что для доставки отправления на дом недостаточно указать только лишь номер абонентского почтового ящика.

В бланке заявления о приеме на работу необходимо отметить, в каких графах кандидат должен указывать свое образование, в каких — предшествующий трудовой опыт, рекомендации и т. д.

В опросном листе нужно подробно и четко объяснить принятую шкалу оценок, то есть что, например, означает высокий балл — крайнюю степень согласия или несогласия с приведенным утверждением?

Не скупитесь на инструкции в формах, ориентированных на внутренний оборот, даже если сотрудники в них не нуждаются. Ведь неизбежно появятся новые сотрудники, которым, если форма содержит исчерпывающие указания, не придется задавать вопросы, а вам не придется на них отвечать.

Заполняемая область

В заполняемой области формы (анкеты) должны быть либо горизонтальные линейки, отмечающие, где следует вписывать ответ, либо клетки для галочек.

Респонденты обычно вписывают информацию в заполняемую область документа, заполняя пробелы или ставя отметки в специальных полях. Отмечаемые поля предпочтительнее, потому что «поставить галочку» намного быстрее, чем написать слово или предложение.

<h2>Sleepytime Pillow Survey</h2>	
Please take a few moments to fill out this survey. Your opinion is very important to us and these surveys help us better serve you. As an added incentive, all Sleepytime Pillow buyers who complete this survey will receive a set of Sleepytime Pillowcases absolutely free of charge. Sorry, you may not specify color.	
Name _____ Address _____ _____ Phone _____ Date _____ SSN _____	
<p>1. How many Sleepytime Pillows do you own?</p> <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 or more	<p>6. What object would you say is most comparable, in terms of softness, to a Sleepytime Pillow?</p> <input type="checkbox"/> a cottonball <input type="checkbox"/> a sponge <input type="checkbox"/> a catcher's mitt <input type="checkbox"/> a brick
<p>2. How many hours do you sleep on a given night?</p> <input type="checkbox"/> less than 3 <input type="checkbox"/> 3–6 <input type="checkbox"/> 6–10 <input type="checkbox"/> more than 10	<p>7. Do you plan to buy another Sleepytime Pillow soon?</p> <input type="checkbox"/> yes <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> maybe
<p>3. Do you ever let anyone borrow your Sleepytime Pillow?</p> <input type="checkbox"/> yes <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> absolutely not	<p>8. If someone stole your Sleepytime Pillow, would you respond with violence?</p> <input type="checkbox"/> yes <input type="checkbox"/> no

Постарайтесь сформулировать вопрос так, чтобы на него можно было ответить, выбрав один из вариантов, и, где это только возможно, избегайте пробелов, подлежащих заполнению. Даже если в опросном листе нельзя перечислить все возможные ответы, можно предусмотреть специальное поле *Другое*. Большинство респондентов будет избавлено от массы лишней работы.

Расстояние между полем и соответствующим ему утверждением не должно быть слишком большим. Если вашему респонденту придется постоянно напрягаться, отыскивая взглядом нужные пункты, он может быстро потерять интерес к заполнению анкеты.

1. What made you decide to buy a Sleepytime Pillow?

- Low price
- Softness
- Aesthetics
- Peer pressure

В полях для записи имен, адресов и другой подробной информации нужно сделать горизонтальные линейки. Эти линейки должны иметь подходящую длину и отстоять друг от друга на достаточное расстояние.

AVOID THE RUSH!



Order your own Sleepytime Pillow direct from the factory.

Yes! I want to order my very own Sleepytime Pillow.

Name _____

Address _____ City _____

State _____ Zip _____ Phone # _____

City _____ Method of payment: Check Money Order

Credit Card (list name & number) _____

AVOID THE RUSH!



Order your own Sleepytime Pillow direct from the factory.

Yes! I want to order my very own Sleepytime Pillow.

Name _____

Address _____

City _____ State _____ Zip _____

Phone # _____ City _____

Payment method: Check Money Order Credit Card

Card name _____ Card # _____

Кстати, не впадайте в крайности, отмеряя щедрой рукой место для вписываемой от руки информации. К примеру, если отвести для почтового индекса две полных строки, то респондент может ошибочно подумать, что пропустил какой-нибудь вопрос.

Табличные формы

Табличные формы — это особая разновидность заполняемой области, в которой для ввода информации предназначены ячейки, образуемые пересечением строк и столбцов. В целом они обеспечивают самый удобный способ заполнения, т. к. требуют минимальных усилий и позволяют получить максимум информации, и поэтому их следует применять везде, где это возможно. Так, если в форме есть последовательность вопросов с несколькими вариантами ответов, то имеет смысл подумать, нельзя ли свести их в таблицу.

The Superhero Survey

1. Which superhero has the best costume?
 Superman Spider-Man Aquaman Wonder Woman Green Arrow
2. Which superhero is the most powerful?
 Superman Spider-Man Aquaman Wonder Woman Green Arrow
3. Which superhero has saved the entire world the most times?
 Superman Spider-Man Aquaman Wonder Woman Green Arrow
4. Which superhero has the most interesting super-powers?
 Superman Spider-Man Aquaman Wonder Woman Green Arrow
5. Which superhero seems the most heroic?
 Superman Spider-Man Aquaman Wonder Woman Green Arrow
6. Which superhero has the most fiendish arch-nemesis?
 Superman Spider-Man Aquaman Wonder Woman Green Arrow

The Superhero Survey

Which superhero?	Superman	Spider-Man	Aquaman	Wonder Woman	Green Arrow
... has the best costume?					
... is the most powerful?					
... has saved the entire world the most times?					
... has the most interesting super-powers?					
... seems the most heroic?					
... has the most fiendish arch-nemesis?					

Адреса и номера телефонов

В графе для адреса оставьте место под почтовый индекс, который используется автоматическими сортировщиками почты. Наличие индекса ускоряет доставку. Кроме того, обязательно предусмотрите место не только для названий города и области, но и страны — это пригодится, если когда-нибудь ваша компания собирается выйти на международную арену. (А если и не соберется, то все равно все могут *подумать*, что уже вышла.)

Сейчас адреса многих крупных фирм включают в себя и ведомственные почтовые индексы. Если вы не обеспечите респонденту возможность легко и просто вписать всю необходимую для доставки информацию полностью, заполненный бланк заказа или опросный лист может вернуться к вам очень нескоро.

В графе для записи номера телефона оставьте место под код города.

Купоны

Купоны обычно занимают только часть страницы и заключаются в пунктирную рамку, по которой проходит линия отреза. Если можете окружить купон перфорацией, сделайте это. Довольно многие читатели скорее откажутся от купона, чем озаботятся поисками ножниц. Проще всего оторвать (или отрезать) купон, расположенный в правом нижнем углу правой полосы. (Мои искренние извинения всем левшам.)

Контрольные вопросы

Формы

- Есть ли у формы заголовки?
- Отличаются ли инструкции четкостью и краткостью?
- Подразделяются ли вопросы, обращенные к респондентам, на ясно обозначенные категории (если это возможно)?

- Применяются ли таблицы (если это возможно)?

Опросные листы

- Понятна ли шкала оценок?
- Применяются ли везде, где это возможно, поля для отметки вместо полей для ввода рукописной информации?
- Содержат ли инструкции информацию о том, как отправить заполненный опросный лист?

Купоны

- Понятно ли, куда следует отослать купон?
- Оставлено ли достаточное место для ввода необходимой информации?
- Достаточно ли велик купон, чтобы привлечь внимание, и достаточно ли он мал, чтобы не отвлекать взгляд от соседствующей с ним рекламы?



12

**ДИЗАЙН БОЛЬШИХ
ДОКУМЕНТОВ
И ПУБЛИКАЦИЙ**

Главы с 7 по 11 были посвящены дизайну документов класса информационных бюллетеней, средств деловой корреспонденции и купонов. Раздвинем немного границы наших возможностей и посмотрим, что же требуется для дизайна более объемных публикаций.

Сфокусируем внимание не на конкретных типах документов — годовых отчетах, брошюрах и буклетах, книгах, журналах, каталогах — а на способах планирования и дизайна, актуальных для любого крупного проекта. Тот, кто приступает к крупному проекту, прежде всего должен иметь хороший план работы и точно знать, как представить всю наличную информацию в удобочитаемом виде. Дизайн менее объемных документов таит меньше сложностей, потому что, во-первых, они оставляют дизайнеру большую свободу действий и, во-вторых, при этом приходится перерабатывать меньше материала. Однако если за большой проект взяться с умом, то все будет несколько проще, чем кажется на первый взгляд.

К счастью, работу с большими и сложными публикациями можно облегчить, взяв на вооружение такие полезные инструменты, как средства навигации, деление крупной публикации на фрагменты и черновики макетов.

Планирование и навигация

Объемные документы и публикации требуют вдумчивого подхода.

Вы уже знаете, насколько важно продумать дизайн даже простого документа, не включая компьютер. Для крупных проектов планирование имеет еще большее значение. Без хорошего плана дизайн быстро зайдет в тупик или окажется, что для всех материалов, которые требуется включить в публикацию, просто нет места. К примеру, прежде чем приниматься за дизайн журнала, надо собрать все материалы (фотографии, статьи, рекламные объявления, рисунки и т. д.) и определить, что и где именно будет находиться.

Прежде чем начинать большой проект, ответьте на такие вопросы:

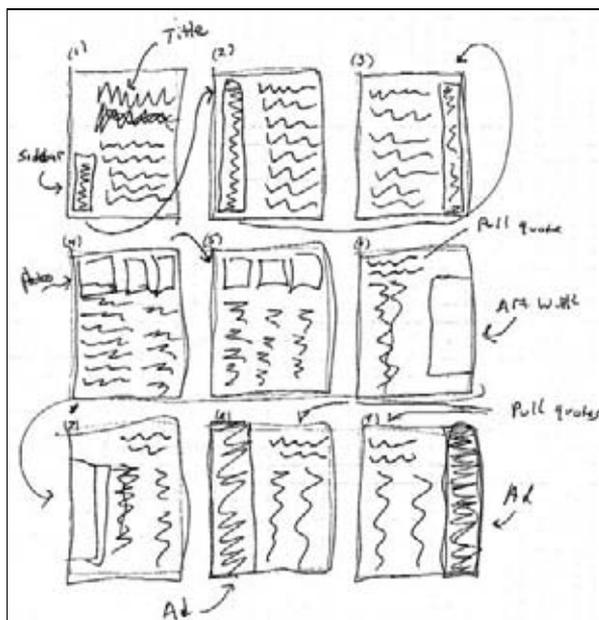
- Все ли необходимое для начала работы над большим проектом есть в вашем распоряжении?
- Известны ли вам ограничения, в рамках которых вам придется работать (количество и размеры страниц, бюджет, сроки выполнения, цветной будет документ или черно-белый и т. д.)?
- Знаете ли вы, какие материалы имеют первостепенное значение, — на тот случай, что не все они поместятся в публикацию?
- Располагаете ли вы всеми ресурсами, необходимыми для завершения проекта?
- Есть ли у вас запасной план на тот случай, если вы не будете успевать в срок или часть материалов окажется непригодной?
- Знаете ли вы, каким должен быть дизайн макета, чтобы читатели без труда ориентировались в публикации?

Почему так важна навигация?

Применительно к небольшим документам редко говорят о навигации. Что я вообще понимаю под этим словом? Вспомните простой одностраничный документ, рассмотренный нами в главе 1, в котором читатель легко ориентировался по «маякам» графического дизайна.



Страница всего одна, и поэтому навигация очевидна и не кажется особенно важной. Однако ее роль стремительно возрастает с увеличением количества страниц в документе. Рассмотрим этот тезис в контексте журнальной статьи, занимающей несколько страниц.



Суть подхода в том, чтобы не поручать основному тексту статьи функцию единственного ориентира, ведущего читателя по страницам. На первой странице (а это правая страница) расположена врезка, продолжающаяся на второй и третьей. Врезка направляет читателя с первой страницы в статью и помогает ориентироваться на второй и третьей.

По верхней части следующего разворота пущены фотографии, которые объединяют страницы 4 и 5 и облегчают их восприятие. На страницах 6 и 7 навигацию упрощают иллюстрации, напечатанные в обрез. И наконец, на страницах 8 и 9 на помощь читателю приходят выноски. Эти вторичные средства навигации трудятся не одни, оформление основного текста статьи также призвано побуждать читателя переходить к следующим страницам.

Создание черновика макета

Планирование любой объемной публикации должно включать создание черновика макета, или «рыбы». В докомпьютерную эпоху черновые наброски макетов таких публикаций, как журналы, выполнялись от руки на стадиях планирования и определения потребностей в финансах.

Для черновика макета можно взять шиватель с прозрачными файликами. Количество последних можно менять, и в каждый из них вкладывается лист с эскизом страницы документа. Нарисовав эскизы страниц, составляющих костяк макета вашей публикации, вложите их в шиватель, и черновик макета будет готов.

При дизайне журнала этот подход поможет вам убедиться, что место для всех элементов публикации (статей, рекламы, иллюстраций и т. д.) найдено. Кроме того, вы сможете расположить их гармонично. При этом варианты расположения легко изменять, а выбрав их окончательно, можно приступать к дизайну реальных страниц, наполняя их настоящим содержимым.

Искусство разделять

Информацию в документе следует представлять небольшими, легко усваиваемыми фрагментами.

Документ должен располагать к чтению и не усложнять его, и выполнение этого условия представляет собой одну из главных трудностей для дизайнера, создающего большие документы. Когда мне попадается длинная статья, текст которой занимает несколько страниц, я прежде всего спрашиваю себя, надо ли мне читать *весь* текст. Большие блоки плотного текста вызывают у меня желание скрыться куда-нибудь подальше.

Разделение информации — это важный прием, применяемый при работе с большими документами. Его смысл в том, что восприятие однородной информации облегчается, если она подразделяется на относительно мелкие блоки. В качестве блоков публикации могут

выступать маркированные и нумерованные списки, абзацы, объединенные заголовком, и т. д.

По некоторым наблюдениям, читатели испытывают «переполнение информацией», если им приходится осиливать подряд девять абзацев текста, не разделенных заголовками (или другими блоками), или если им попадается список, состоящий из более чем девяти элементов.

Рассмотрим разбиение на блоки на примере делового документа, предназначенного для местного центра искусств и содержащего длинный маркированный список:

- Увеличение годового бюджета с \$12 000 000 до \$15 000 000
- Принятие на работу четырех новых штатных сотрудников
- Замена окон в административном здании
- Обновление ландшафтного дизайна
- Организация 12 новых групп по занятиям керамикой
- Проведение в марте дня открытых дверей для общества
- Поставка нового оборудования для студии работ по стеклу
- Ежегодная выставка в мае для повышения известности центра
- Начало работ в октябре по расширению керамической студии
- Прием нового директора в состав правления
- Увеличение на \$20 000 000 расходов на оборудование
- Организация весенних курсов для учащихся средних школ из «группы риска»

Беда в том, что такой список читатель, скорее всего, пропустит. А если и не пропустит, то вряд ли запомнит. (А вы сами много ли запомнили?) Попробуем разделить информацию на блоки и предварим каждый заголовком, чтобы читателю было легче в них ориентироваться:

РАСШИРЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНОЙ БАЗЫ

- Увеличение годового бюджета с \$12 000 000 до \$15 000 000
- Поставка нового оборудования для студии работ по стеклу
- Начало работ в октябре по расширению керамической студии
- Увеличение на \$2 000 000 расходов на оборудование
- Замена окон в административном здании
- Обновление ландшафтного дизайна

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

- Принятие на работу четырех новых штатных сотрудников
- Прием нового директора в состав правления

ПРОГРАММЫ СООБЩЕСТВА

- Организация 12 новых групп по занятиям керамикой
- Проведение в марте дня открытых дверей для общества
- Ежегодная выставка в мае для повышения известности центра
- Организация весенних курсов для учащихся средних школ из «группы риска»

Информация представлена в более удобочитаемом виде, заголовки помогают группировать ее, облегчая запоминание. Теперь читатель смотрит не на длинный перечень, а может сосредоточить внимание на трех группах информации.

Разбиение на блоки может применяться везде, где приводится однотипная многословная информация. Если хотите улучшить структуру документа посредством разбиения на блоки, то ищите в документе следующее:

- Длинные перечни шагов
- Слишком длинные последовательности абзацев, не прерываемые заголовками

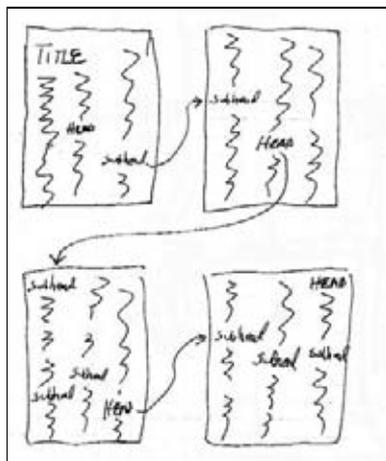
- Иллюстрации или фотографии, идущие подряд и не сопровождаемые текстом или другими элементами, которые бы разбивали их цепочку
- Длинные последовательности таблиц

Врезки, подзаголовки и выноски

Эти элементы призваны разнообразить оформление документа и разбавить представляемый материал.

Мы уже рассмотрели роль врезок, подзаголовков и выносок в простых документах и публикациях, но в разбиении на блоки она особенно велика. Например, обилие выносок и врезок может значительно повысить удобочитаемость такого делового документа, как годовой отчет фирмы, поскольку они разрушат монотонное течение однообразных абзацев.

Тематические заголовки и подзаголовки служат читателю ориентирами, помогающими идентифицировать содержимое конкретных разделов. Они представляют собой эффективное средство выделения материала, и их следует широко применять, особенно при создании объемных документов. Они нужны для того, чтобы показывать структуру документа. Они должны быть частью вашей стратегии обеспечения навигации по документу. Иначе говоря, они сами по себе должны быть рассказом для читателя, переходящего от одного раздела к другому.



Создавая макет длинной статьи, главы или публикации, представьте мысленно блоки основного текста и прочтите заголовки. Можно ли по ним понять, о чем идет речь в тексте? Если да, то они справляются со своей задачей. А если нет, то либо надо переделать те, что уже есть, либо добавить новые.

Связность и логичность оформления

Связность и логичность удерживают вместе части большого документа или публикации.

Одна из самых больших трудностей при создании объемных документов состоит в необходимости обеспечить максимально возможные связность и логичность его дизайна. Чем больше в публикации страниц и элементов, тем сложнее следить за связностью и логичностью их оформления. Просто удивительно, как легко все перепутать (даже если вам кажется, что у вас получается идеально упорядоченный документ).

Если вам приходилось видеть журнал или брошюру, каждую страницу которых дизайнер в порыве «креативности» оформил разными стилями, то вы знаете, как сильно это может раздражать. Читатель, вынужденный напряженно думать, чтобы связать все воедино, потеряет интерес к содержимому. Необходимо достичь гармонии между креативностью и предсказуемостью.

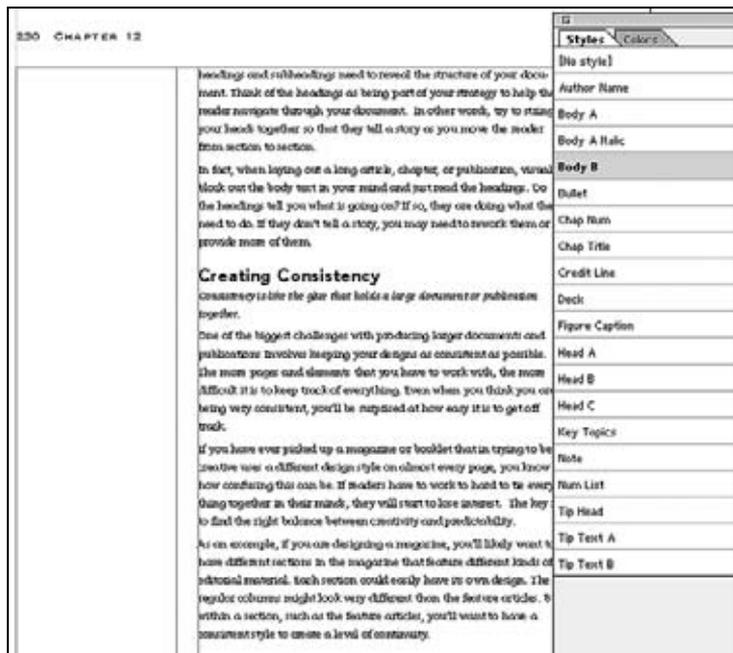
Представьте себе, что вы занимаетесь дизайном журнала, — скорее всего, для разных редакционных материалов вы создадите разные разделы. И каждый раздел может быть оформлен в своем стиле. В частности, оформление постоянных колонок может сильно отличаться от оформления основных статей. Но внутри одного раздела, например основной статьи, лучше придерживаться одного стиля, создавая, так сказать, форпост связности.

Шаблоны и стили

ПО современных настольных издательских систем предоставляет удобные в работе, мощные средства

обеспечения связности оформления документов, а именно стили и шаблоны. Однако их применение позволит вам добиться лишь тех результатов, которые будут заложены подготовительной работой и планированием. Вот некоторые подсказки по работе с шаблонами и стилями при создании больших документов:

- Определившись с базовым дизайном публикации, как можно скорее создайте шаблон. Пересматривая исходный дизайн и внося в него изменения, сразу же изменяйте соответствующим образом шаблон.
- Поддерживайте шаблоны в актуальном состоянии. Как если бы это был официальный документ или чертеж.
- Создание шаблона и его применение весьма целесообразно, если вы готовите документы в текстовом процессоре, например в MS Word. Тогда многие стили вы сможете применить на стадии написания или форматирования документа, благодаря чему вы сэкономите время, т. к. стили, определенные в MS Word, импортируются в программы верстки.





Таким образом, заданные вами стили из шаблона будут доступны в верстальной программе.

- Постарайтесь включить в шаблон стили для всего, что только можно отформатировать. Если вы верстаете книгу, задайте стили для колонтитулов, подписуточных подписей, заголовков таблиц и т. д. Если журнал, то для названий статей и подписей авторов, заголовков, элементов оглавления.
- Время от времени подвергайте шаблоны и стили ревизии, чтобы вовремя удалить лишние, неиспользуемые стили и элементы.

Проверка связности оформления

Имея дело с длинными документами и публикациями, не пытайтесь отследить все самостоятельно, даже если вы ограничены в средствах. Лучше поручить проверку оформления кому-нибудь другому. При этом ставится задача не покритиковать дизайн в целом, а проверить детали его воплощения и убедиться, что все сделано

единообразно и последовательно. Для достижения лучших результатов снабдите проверяющего контрольным списком. Вот пример такого списка для проверки связности и логичности оформления книги:

- Одинаково ли оформлены первые страницы всех глав?
- Правильно ли сделаны колонтитулы на тех страницах, где они необходимы?
- На каждой ли странице (на которой он должен быть) есть номер, и правильно ли он оформлен?
- Правильно ли оформлены подрисуночные подписи и заголовки таблиц?
- Правильно ли оформлены выноски на рисунках?
- Правильно ли оформлены шмуцтитуты (листы, открывающие новую часть публикации)?
- Каждая ли глава заканчивается правильно оформленным резюмирующим разделом?



13

**СТАНДАРТНЫЕ
ОШИБКИ ДИЗАЙНА**

Хороший дизайн легко испортить, ведь ошибки сами бросаются в глаза. И если они обнаружены, то становятся самыми заметными чертами документа. Полный, ничем не замутненный смысл сообщения способны донести до читателя только документы, практически свободные от ошибок. Даже незначительный дефект макета в состоянии переключить внимание читателей на *дизайн* документа, тогда как им следует сосредоточиваться на его *содержимом*.

Если сказанное кажется вам преувеличением, то попробуйте провести аналогию с кинематографом: представьте себе, как камера снимает панораму пейзажа, медленно переваливает через холм, и на экране перед нами предстает закат, а на периферии кадра стоит техник из съемочной группы и жует бутерброд. Подумаешь, мелочь какая — и закат и холм были и останутся прекрасными, а техник... он и исчез из кадра почти сразу, и не видно его было совсем, разве что самую малость. Но из-за этого загублена вся сцена. Зрителям дали понять, причем наихудшим из всех способов, что они всего лишь смотрят кино. Как они теперь будут сопереживать происходящему на экране?

Выставка ошибок

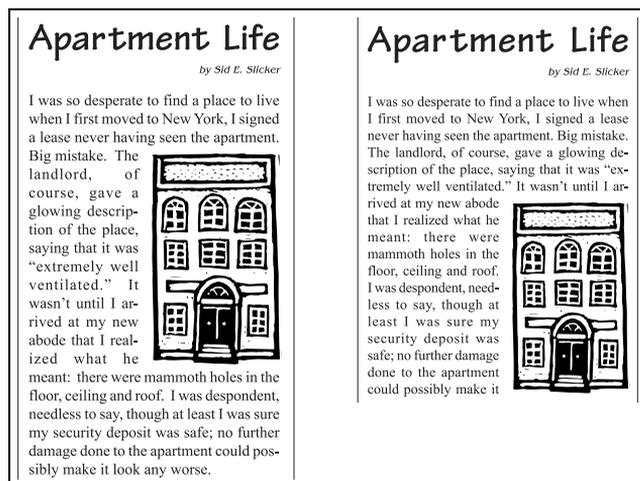
В этой главе собраны и проиллюстрированы самые распространенные ошибки, компрометирующие дизайн, удачный во всех остальных отношениях. Некоторые из них обусловлены тем, что дизайнеры злоупотребляют инструментальными средствами настольных издательских систем, а другие — тем, что они пренебрегают «мелочами». Этот перечень в некотором смысле подобен списку принципов дизайна из главы 1, т. к. ему отводится роль последнего барьера, препятствующего проникновению ошибок в публикацию.

Коридоры в тексте

Применяя выключку по формату, следите за тем, чтобы в тексте не было диагональных и вертикальных «коридоров», образующихся при совпадении пробелов в нескольких строках подряд.

Появление таких пятен обусловлено слишком большими пробелами между словами, что часто бывает при выключке на формат текста, набранного крупным кеглем и размещенного в узкой колонке. Наличие лишних пробелов после точек может усилить данный эффект.

Чтобы исправить положение, либо уменьшите размер шрифта, либо увеличьте ширину колонки, или же сделайте одновременно и то и другое. Кроме того, можно выравнивать текст только по левому краю, оставив правый неровным (однако имейте в виду, что в узких колонках эффект может получиться довольно неприглядным).

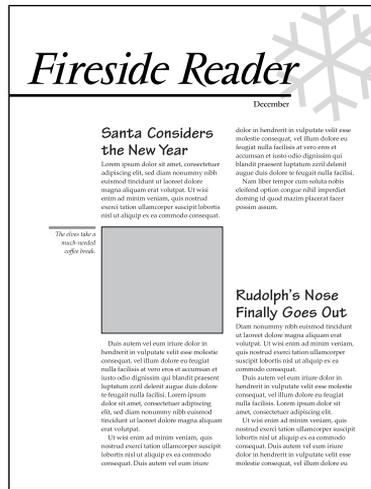


Замкнутые пустоты

Избегайте появления «дыр» в публикации, нарушающих естественную последовательность восприятия информационного потока.

Замкнутые пустые промежутки между элементами полосы смотрятся как дыры в общей композиции работы. Они мешают читателям и разрушают гармонию текста и графики.

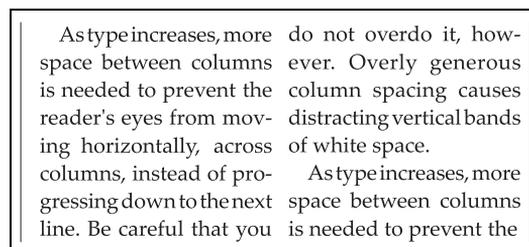
От дыр можно избавиться, увеличив кегль шрифта в заголовках и размер иллюстраций или изменив расстановку элементов.



Неверное расстояние между колонками

Ширина поля между колонками должна соответствовать размеру шрифта.

Чтобы взгляд читателя не перескакивал с одной колонки на другую и равномерно двигался вниз по тексту, расстояние между ними нужно увеличивать вместе с увеличением размера шрифта.



Однако старайтесь не переборщить. Когда расстояние между колонками чересчур велико, появляются вертикальные белые полосы, отнюдь не украшающие работу.

Шепчущие заголовки

Заголовки и подзаголовки должны быть значительно крупнее, а часто еще и насыщеннее, чем текст, к которому они относятся.

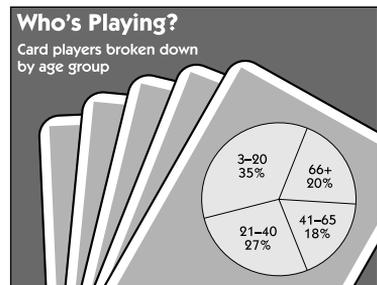
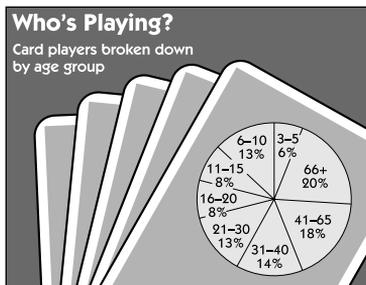
Если колонки начинаются где попало, возникает эффект «прыгающего горизонта». Неровность верхнего края страниц затрудняет восприятие текста и разрушает целостность публикации.



Диаграммы мелким бесом

Объединяйте и упрощайте представленную в диаграммах информацию.

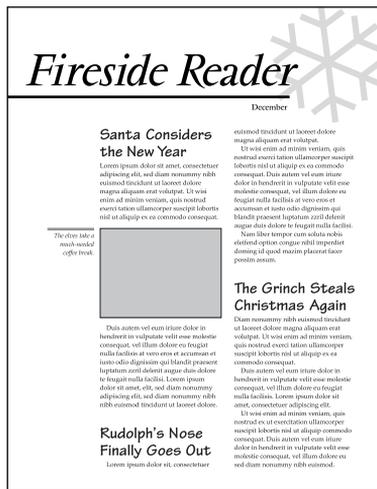
Чтобы подчеркнуть отраженные в диаграмме действительно важные соотношения, объединяйте между собой отдельные менее существенные ее части. Секторная диаграмма, например, выглядит слишком запутанной, если число секторов в ней больше шести. Для упрощения диаграммы слишком узкие сектора можно сгруппировать.



Заголовки на дне

Следите за тем, чтобы заголовки не оказывались слишком близко от нижнего края колонок.

Если от края страницы заголовков отделяют всего одна-две строки текста, он выглядит «утонувшим», и кажется, что продолжение ведет в никуда.



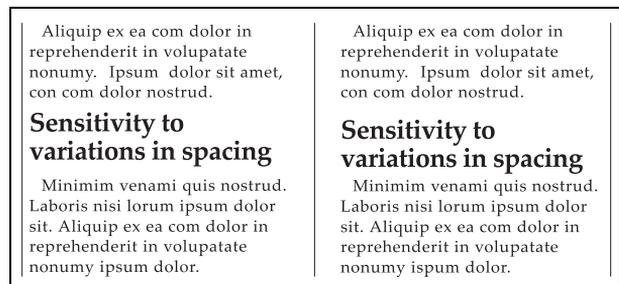
Уменьшите толщину линеек

Если в публикации должно быть много врезок, ограниченных рамками, и эти элементы оформления грозят создать на ее страницах тесноту, попробуйте уменьшить толщину линеек и плотность заливок. Эта мера может выиграть немного белого пространства и сделать страницу свободнее.

Заголовки в свободном полете

Располагайте заголовки ближе к тому тексту, который они предваряют, и дальше от предшествующего текста.

Выразительность и действенность заголовка снижаются, если читатель не может сразу же определить, к какому тексту он относится.



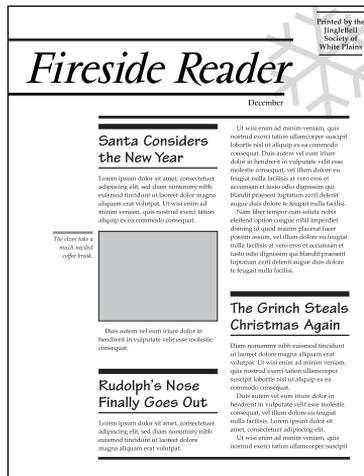
Лишние рамки и линейки

Не злоупотребляйте рамками и линейками.

Из-за слишком большого количества рамок и линеек страница кажется разбитой на ряд отсеков. Особенно часто этим страдают информационные бюллетени, поскольку при их оформлении модульные сетки используются наиболее интенсивно. Результатом такой практики становятся «заорганизованные» документы, которые трудно читать.



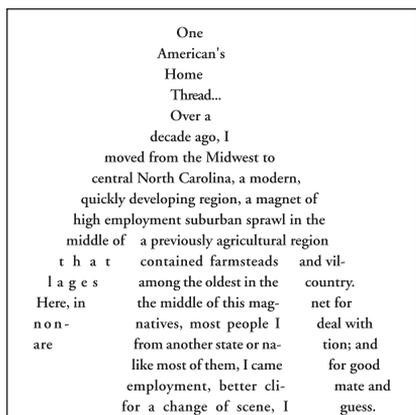
Точно так же избыток горизонтальных линеек нарушает естественную композицию полосы.



Текстовые блоки неправильной формы

Новаторские приемы в оформлении текстовых блоков приемлемы, только если они отвечают назначению публикации и текст сохраняет читаемость.

Придать тексту форму ромба, облачка или северного оленя — это, конечно, здорово, однако спецэффекты подобного рода способны существенно ухудшить эффективность передачи сообщения в целом.



Легче всего читать текст, выровненный по левому краю. Если строки не имеют постоянной границы слева, то на чтение уходит больше времени, поскольку всякий раз приходится заново искать глазами начало.

Похожие гарнитуры

Шрифтовые гарнитуры, используемые в одной публикации, должны заметно отличаться друг от друга.

Если заголовок и основной текст предполагается набирать разными шрифтами, подыщите контрастную пару гарнитур. Использовать слишком похожие гарнитуры не рекомендуется.



Злоупотребление поворотом текста

Повернутый текст лучше всего подходит для коротких лозунгов или заголовков-приманок.

Такой текст очень трудно читать, особенно если его много или он набран мелким шрифтом. Читателям придется наклонять голову, вертеть документ или пропускать такие места.



Подчеркивание

Подчеркивание ухудшает читаемость текста.

Замените подчеркивание полужирным или курсивным начертанием. Избыток подчеркивания создает ощущение беспорядка и путаницы. При этом часто теряются нижние выносные элементы литер, буквы становятся труднее узнать, и слова хуже читаются.

FURTHER READING

Arnheim, Rudolf. *Visual Thinking*. Berkeley, CA: University of California Press, 1980.

Beaumont, Michael. *Type: Design, Color, Character & Use*. Cincinnati, OH: North Light Publishers, 1987.

Boom, Michael. *Music through MIDI*. Redmond, WA: Microsoft Press, 1987.

Busch, David D. *The Hand Scanner Handbook: Mac & PC Editions*. Homewood, IL: Business 1 Irwin, 1992.

FURTHER READING

Arnheim, Rudolf. *Visual Thinking*. Berkeley, CA: University of California Press, 1980.

Beaumont, Michael. *Type: Design, Color, Character & Use*. Cincinnati, OH: North Light Publishers, 1987.

Boom, Michael. *Music through MIDI*. Redmond, WA: Microsoft Press, 1987.

Busch, David D. *The Hand Scanner Handbook: Mac & PC Editions*. Homewood, IL: Business 1 Irwin, 1992.

Висячие строки

Избегайте появления висячих строк в тексте, создающих некрасивые разрывы в колонках.

Висячими называют начальные строки абзаца, расположенные в конце колонки, или концевые строки абзаца в начале колонки.

The anchor is a means of securing, of holding fast, while the dolphin is capable of limitless movement. What adds to this tension is the way the dolphin is wrapped around the anchor. Is the dolphin lifting the anchor, or is the anchor holding down the dolphin?

better.

What makes this emblem so appropriate? It encapsulates the the mission of the Aldine Press: to sustain tradition while encouraging progress—in fact, to make them interdependent. As both a vehement classicist and an ardent innovator, Aldus used his creative resourcefulness in design and publishing technology to preserve the literature of the past.

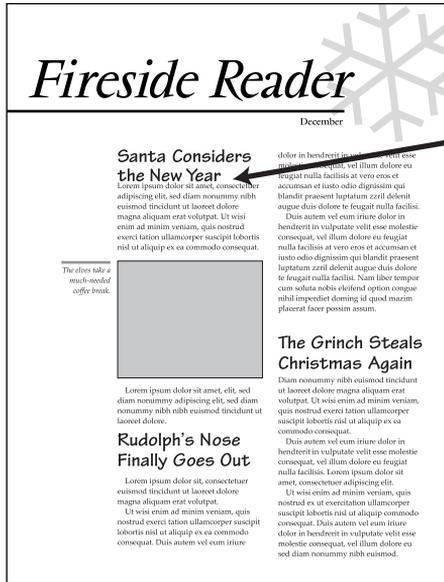
Для удаления висячих строк лучше всего отредактировать текст, а можно отрегулировать промежутки между символами и словами или иначе расставить переносы.

Неодинаковые отбивки

Следите за постоянством отбивок между элементами, составляющими рекламное объявление или другой документ.

Даже малейшие отклонения от установленной величины отбивок сообщают работе небрежный вид, и содержащееся в ней сообщение воспринимается как малозначительное и недостойное серьезного внимания.

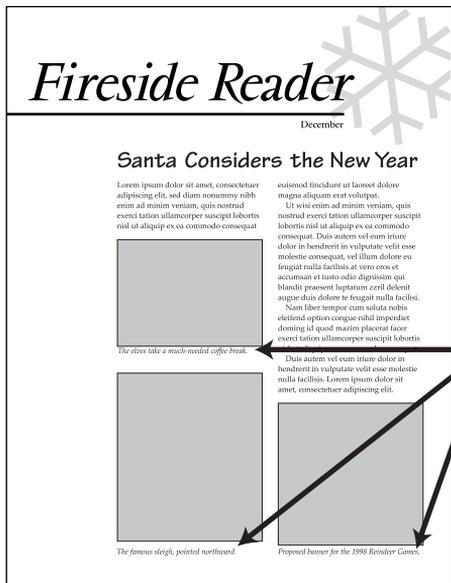
Особенно следите за постоянством отбивок заголовков от основного текста:



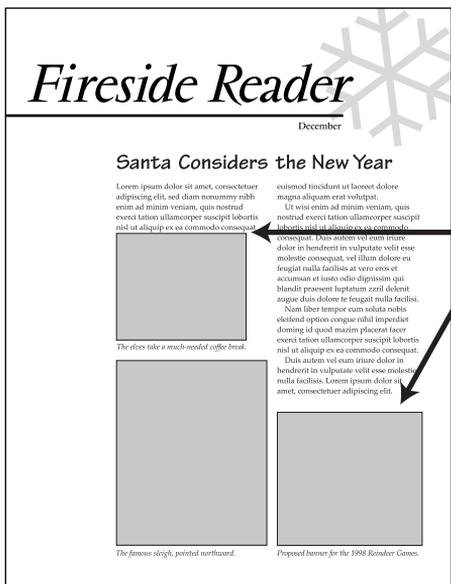
Рамок от текста:



Подписуточных подписей от иллюстраций:



Иллюстраций от основного текста:



Слишком большой абзацный отступ

Величина абзацного отступа должна быть согласована с кеглем шрифта и шириной колонки.

По умолчанию текстовые процессоры и программы верстки часто устанавливают слишком большой абзацный отступ. Для широких колонок и крупного шрифта требуется больший абзацный отступ, чем для узких колонок и мелкого шрифта.

To guard against their editions being counterfeited, Renaissance publishers customarily put a printer's mark, or colophon, on the title page of each book. With a unique colophon, each book could be clearly identified as the work of a particular publisher or printer.

The choice of colophon, however, could not be a casual one. It had to represent what was distinctive about the publishing house. For the Aldine Press, Aldus Manutius mulled over the range of classical and Christian icons and finally chose the dolphin and anchor.

In the early Christian era, the dolphin and anchor represented the soul being

To guard against their editions being counterfeited, Renaissance publishers customarily put a printer's mark, or colophon, on the title page of each book. With a unique colophon, each book could be clearly identified as the work of a particular publisher or printer.

The choice of colophon, however, could not be a casual one. It had to represent what was distinctive about the publishing house. For the Aldine Press, Aldus Manutius mulled over the range of classical and Christian icons and finally chose the dolphin and anchor.

In the early Christian era, the dolphin and anchor represented the soul being

Слишком много переносов

Если в тексте получается слишком много переносов, отрегулируйте параметры режима их автоматической расстановки или переключитесь на ручной режим.

Избыток переносов возникает при малой ширине колонок. Для решения этой проблемы есть несколько путей: уменьшение размера шрифта, увеличение ширины

Five hundred years ago, Christopher Columbus was on his knees in throne rooms throughout Europe, scrambling to finance his first voyage to the New World. Meanwhile, his Venetian countryman Aldus Manutius—scholar, printer, and entrepreneur—was establishing what would become the greatest publishing house in Europe, the Aldine Press. Like Columbus, Aldus Manutius was driven by force of intellect and personality to realize a lifelong dream.

Aldus' greatest passion was Greek literature, which was rapidly growing up in smoke in the wake of the marauding army. It seemed obvious to Aldus that the best way

Five hundred years ago, Christopher Columbus was on his knees in throne rooms throughout Europe, scrambling to finance his first voyage to the New World. Meanwhile, his Venetian countryman Aldus Manutius—scholar, printer, and entrepreneur—was establishing what would become the greatest publishing house in Europe, the Aldine Press. Like Columbus, Aldus Manutius was driven by force of intellect and personality to realize a lifelong dream.

Aldus' greatest passion was Greek literature, which was rapidly growing up in smoke in the wake of the marauding army. It seemed obvious to Aldus that the best way

колонок, переход на ручную расстановку переносов или замена выключки на формат выключкой в левый край.

Программы верстки обычно позволяют увеличить зону переноса, то есть разрешить оставлять в конце строк более длинные слова, однако это может привести к чрезмерному увеличению межсловных пробелов.

При работе в ручном режиме вы самостоятельно решаете, какие слова разбиваются на части, а какие переносятся на новую строку целиком.

Логотип и адрес в тесноте

Составляйте композицию рекламного объявления в направлении снизу вверх.

Иногда бывает довольно сложно рассмотреть логотип фирмы и прочесть ее адрес, номер телефона и другую контактную информацию, поскольку эти элементы часто рассматриваются как второстепенные, и ими занимаются в последний момент.

Having trouble establishing your corporate presence?

Owning a degree in business management doesn't always mean you have all the answers. You may have a great product, but without good name recognition, no one's going to notice it. And that means no one's going to buy it, either.

If your company's struggling to be noticed, you need to call Bright Ideas. We have fifty years' experience in improving corporate presence. Even the most obscure company name can become a household word after the Bright Ideas PR team works its magic.

John Q. Nobody, founder of Nobody Enterprises (and a satisfied Bright Ideas client), can vouch for the power of name recognition. "Before I went to Bright Ideas, we had no corporate presence at all. We couldn't even get a phone book listing. But BI retooled our image, and now everyone knows we're Nobody."

The power of Bright Ideas can work for you. Give us a call at 1-800-DIMBULB for a brighter future.



Having trouble establishing your corporate presence?

Owning a degree in business management doesn't always mean you have all the answers. You may have a great product, but without good name recognition, no one's going to notice it. And that means no one's going to buy it, either.

If your company's struggling to be noticed, you need to call Bright Ideas. We have fifty years' experience in improving corporate presence. Even the most obscure company name can become a household word

after the Bright Ideas PR team works its magic.

The power of Bright Ideas can work for you. Give us a call at 1-800-DIMBULB for a brighter future.



1012 Eureka Avenue, Suite #415
Brighton, CA 94726
1-800-DIMBULB

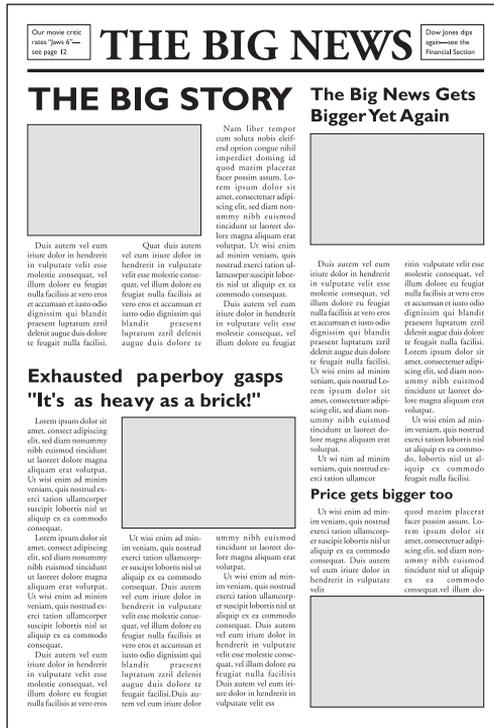
Чтобы с вами такого не случилось, приучитесь начинать подготовку публикации с логотипа и других важных сведений — по крайней мере, поместите их на полосу в начале, а не в конце работы.

Многие дизайнеры заранее создают себе готовый графический файл, где содержится правильно расположенный логотип, адрес и другая информация. Такой файл можно легко вставить в любое рекламное объявление, листовку или другой документ одной командой.

Похожие иллюстрации

Установите визуальную иерархию фотографий и рисунков, изменяя их форму и размеры.

Размер иллюстрации должен соответствовать ее относительной важности. Старайтесь соблюдать это правило, иначе читатели не поймут, куда надо смотреть в первую очередь.



Переизбыток шрифтов

Не создавайте винегрет из различных гарнитур, кеглей и начертаний.

Когда на полосе слишком много гарнитур — а это одна из наиболее распространенных ошибок дизайна печатных изданий, — документ выглядит путанным и непрофессиональным.

Расположите информационные блоки в соответствии с их важностью и используйте для набора лишь несколько тщательно подобранных шрифтов. Помните,

что каждая новая гарнитура, кегль или начертание за-
медляют процесс чтения.

Fireside Reader

December

Santa Considers the New Year

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

The snow falls a much-needed coffee break.

consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Nam fober tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum.

The Grinch Steals Christmas Again

Diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor

Rudolph's Nose Finally Goes Out

>Lorem ipsum dolor sit, consectetur euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel

Другая крайность

Недостаточное разнообразие гарнитур тоже может испортить дизайн. Если на странице много текста, причем кроме заголовков есть и основной текст и все набрано одной гарнитурой, то выглядеть это будет довольно скучно. Кроме того, не просто будет выделить важную информацию. Применение нескольких гарнитур требует чувства меры.

Неровно стоящие элементы

Выравнивайте все элементы полосы относительно друг друга.

Наличие логики и последовательности в ровной расстановке всех элементов оформления — заголовков,

SPORTS NEWS

The Authority On What's Sporty

Track Team's Coach Is Very Confident

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in nisl vulputate velit molestie mini consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur vel illum doloremadipiscing

Couch Fergus

The hurdles event is one of the team's strengths, says Fergus

elit, sed diam nonummy euismod magna aliquam justo odioerat erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullam corper suscipit lobortis nisl aliquip ex commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum eu feugiat nulla at vero eros et accumsan justo odio dignissim qui blandit praesent duiis dolore te feugiat null.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer poss assium. Lorem ipsum dolor sit amet.

иллюстраций и т. д. — позволяет отличить профессионально выполненную работу от неумелой поделки.

Колонки и графику выравнивайте по вертикали. Подзаголовки, линейки, рамки, маркеры списков и прочие детали помещайте на базовой линии сопровождаемого ими текста.

Недостаточный контраст между текстом и другими элементами

Старайтесь добиться максимального контраста между текстом и фоном.

Недостаточный контраст мешает отделить текст от фона. В этом смысле опасны темные плашки и графика с темным фоном, лежащая под текстом, а также некоторые сочетания цветов, способные ухудшить читаемость текста.



Ненужные спецэффекты

Не злоупотребляйте декоративными шрифтами и специальными графическими эффектами.

Выразительный и ясный дизайн нельзя заменить ничем. Применение специальных эффектов ради них са-

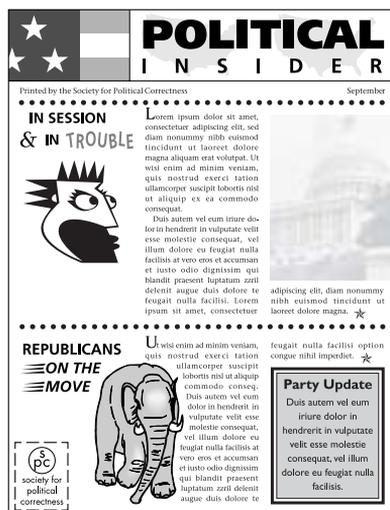


мих делает публикацию несерьезной и вымученной. Кроме того, отдельные компьютерные эффекты сильно затрудняют процессы восприятия и усвоения информации.

Нагромождение картинок

Не подменяйте содержание публикации рисунками и фотографиями и не допускайте, чтобы обилие графики мешало восприятию информации.

Рисунки и фотографии должны помогать восприятию документа, облегчая понимание сложной информации. Не наводняйте документ иллюстрациями, демонстрируя свои художественные способности, только потому, что у вас есть доступ к обширной коллекции картинок (сканированных, из клип-арта, фотографий или рисованных).



Теснота на полосе

Публикацию, в которой нет ни клочка свободного места и в каждый уголок которой втиснута какая-нибудь информация, очень трудно читать.

На полосе, забитой под завязку, очень трудно что-нибудь найти, а читать ее — просто каторга. Изыщите способы добавить белое пространство в свою публикацию.



**POLITICAL
INSIDER**

September

IN SESSION & IN TROUBLE

Printed by the Society for Political Correctness

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip conmodo consequat. Duis autem vel eum dolo in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis option congue nihil imperdiet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis option congue nihil imperdiet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis option congue nihil imperdiet.

dolore te feugiat nulla facilisis option congue nihil imperdiet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis option congue nihil imperdiet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis option congue nihil imperdiet.

REPUBLICANS ON THE MOVE

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip conmodo consequat. Duis autem vel eum dolo in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis option congue nihil imperdiet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis option congue nihil imperdiet.

Party Update

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla...

Lorem ipsum del solo. Lorem ipsum sit amet, consectetur, diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis option congue nihil imperdiet.



feugiat facilisi option congue nihil imperdiet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis option congue nihil imperdiet.

Серые страницы

Если читатель не имеет особого интереса к публикации, ему скорее всего будет неохота смотреть на страницу, сплошь покрытую текстом.

Имейте в виду, что «серые» страницы как бы визуаль-но предупреждают о том, что процесс чтения займет немало времени. И каким бы увлекательным ни было содержание документа, читатель может просто не захотеть разбираться с ним.

POLITICAL INSIDER

Printed by the Society for Political Correctness

In Session & In Trouble

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip conmodo consequat. Duis autem vel eum dolo in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis option congue nihil imperdiet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis option congue nihil imperdiet.

dolore te feugiat nulla facilisis option congue nihil imperdiet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis option congue nihil imperdiet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis option congue nihil imperdiet.

Republicans on the Move

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum dolo in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis option congue nihil imperdiet.

Party Update

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla...

Lorem ipsum del solo. Lorem ipsum sit amet, consectetur, diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis option congue nihil imperdiet.

Слишком темный или сложный фон

Фон никогда не должен конкурировать с текстом.

Оформляя врезки и рамки с фоном, не делайте их темными или сложными. Особенно если фон располагается за большими блоками текста. Темный фон, сложные узоры могут ухудшить читаемость текста.



Картинки, закрывающие важный текст

Иллюстрации не должны мешать.

Элементы, украшающие начало главы или информационного бюллетеня, не должны закрывать текст, помогающий ориентироваться в содержимом документа.



Засилье одноликой серости

Важные участки текста нередко форматируются особым стилем, одинаковым для всей публикации, при этом в оформлении часто задействуются графические элементы. К таким участкам относятся советы, предупреждения, примечания, справочная информация и т. д. Их участие в оформлении книг аналогично роли специй в кулинарии: положишь слишком много, и блюдо испорчено. Если они встречаются слишком часто, то перестают действовать должным образом.



Продолжение следует...

Если материал этой главы служит вам руководством в проверке вашей публикации, и вы не нашли ни одной ошибки, то примите поздравления! Вам удалось избежать стандартных ошибок, что поднимает вашу публикацию на уровень «выше среднего». Однако документ, в котором нет ошибок, не становится эффективным автоматически, просто в нем заложен потенциал к улучшению. В заключительной главе мы рассмотрим образцы, одна часть которых изобилует ошибками, а другая балансирует на грани успеха. И покажем, как можно улучшить эти документы, руководствуясь основными принципами дизайна и здравым смыслом.



14

**РЕДИЗАЙН
ДОКУМЕНТОВ**

Дизайн и редизайн, с точки зрения процесса, практически идентичны и отличаются друг от друга лишь отправной точкой. Редизайн начинается с оценки уже готового варианта, а не с придумывания нового.

Чего точно *не надо* делать, так это бездумно перетасовывать текстовые блоки и графику, надеясь, что они вдруг расположатся лучшим образом, чем в исходном документе. Потому что именно для этих элементов вряд ли вообще можно найти лучшее расположение — ведь и они сами, и их размеры соответствуют совершенно определенному замыслу дизайнера. Переставлять их — это примерно то же самое, что пытаться исправить некрасивую картинку-пазл, сложив ее другим способом. То есть шансы на успех нулевые.

Прежде всего распечатайте документ и тщательно его изучите, прочитав от начала до конца. Представьте себе, что видите его в первый раз. Оцените каждый элемент страницы с точки зрения его достоинств и взаимосвязей с дизайном документа в целом. Ответьте на следующие вопросы:

- Легко ли читается этот документ или, наоборот, с трудом?
- Являются ли самые заметные его элементы и самыми важными?
- Если каждую страницу (разворот) рассматривать независимо, то будет ли понятно, что они взяты из одного документа?
- Производят ли какие-нибудь элементы впечатление неприемлемых или неуместных?
- Какими прилагательными вы охарактеризовали бы документ, *просматривая* его (а не читая)?

Подобный просмотр с пристрастием может дать один из трех результатов. В худшем случае вы решите, что исходный дизайн никуда не годится, и надо все начинать с нуля. Пусть это вас не слишком расстраивает. Осознав тщетность частичного «капремонта», вы сэкономили массу сил. А кроме того, обрели возможность получить свежий заряд энергии — не отказавшись от своих предубеждений, можно так до конца и не понять, насколько они сильны.

В лучшем случае вы решите, что документ и так уже почти совершенен и надо лишь чуть-чуть кое-что подправить (поменять слишком строгий шрифт заголовков, освободить какой-нибудь загроможденный угол). Идентифицируйте проблемные элементы и исправьте их (или удалите или замените).

И последний вариант, самый распространенный: вы испытаете смешанное чувство. Какие-то элементы покажутся вам удачными, какие-то нет, при этом удачные могут плохо взаимодействовать друг с другом. А может быть, все страницы по отдельности выглядят замечательно, но не складываются в цельную картину, не оказывают четко выраженного воздействия.

Это значит, что пора набросать несколько черновых вариантов макета, взяв за основу каждого удачные фрагменты исходного дизайна. По сути вы занимаетесь дизайном, но имеете в активе хороший задел — исходный документ, ставший источником творческих идей. Нередко один-два заимствованных из него элемента становятся фундаментом совершенно нового дизайна. И не старайтесь сохранить побольше от первоисточника, потому что тогда вы в конце концов его и воспроизведете — со всеми недостатками его дизайна.

Представьте, что идеи дизайна, которые вы сохраняете, — это точки, а удачный дизайн — это прямая, которая их соединяет. Если сохраняется одна или две точки, то всегда можно начертить прямую, а если таких predetermined точек больше, то под них придется подстраивать весь дизайн, которому должны будут соответствовать все элементы страниц.

Образцы редизайна

В оставшейся части данной главы собраны образцы редизайна различных документов. Каждый пример исходного и повторного дизайнов подробно прокомментирован, перечислены недостатки старого дизайна и преимущества нового. Я постарался проиллюстрировать примерами все сценарии редизайна — одни документы переделываются полностью, тогда как другие претерпевают лишь незначительные изменения.

Забывтый путь

Нередко редизайн ставит нас перед нелегким выбором: черновой вариант содержит две блестящих, но абсолютно несовместимых идеи. Мысль о том, что от одной из них надо отказаться, для дизайнера непереносима, и он пытается совместить несовместимое, получая предсказуемый курьезный результат.

Вот вариант получше: одну идею задействуйте в редизайне, а весь исходный документ сохраните про запас. Когда вы в следующий раз откроете этот запас, то будет востребована вторая блестящая идея, то есть перед вами откроется второй, забытый путь.

Рассматривая эти образцы, старайтесь сконцентрироваться не на конкретных типах документов, а на принципах и идеях дизайна. Идея, лежащая в основе отличного буклета, может в равной степени пригодиться при создании информационного бюллетеня. Помните, большинство приемов удачного дизайна применимо к любым документам.

Информационные бюллетени

Следите за тем, чтобы оформление бюллетеня соответствовало его содержательной направленности. В приведенном ниже примере забавное изображение динозавра и заголовок статьи носят игривый характер, но в целом весь дизайн предельно консервативен.

Исходный

Расположенный вразброс заголовок трудно читать. Что это – «The Fossil Record» или «Fossil The Record»?

Логотип музея совершенно не заметен из-за более крупного изображения динозавра непосредственно над ним.

Строка «IN THIS ISSUE» (В этом номере) набрана слишком крупно. Если не считать заголовка, это самый крупный текст на всей полосе.

THE FOSSIL RECORD

The Official Newsletter of the  LITHICUS MUSEUM
July 1996

DEM BONES, DEM BONES...

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet.

COELACANTH MAKES QUITE A COMEBACK

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet.

IN THIS ISSUE

Plaster of Paris—Paleontology Pal	2
Strange Reports from Costa Rica	3
Interview with Winston Shovel	4
Truths About Triceratops	6

Название газеты

Эффективное название газеты должно быть набрано хорошо читаемым шрифтом, повышающим узнаваемость названия. Тяжелый неконтрастный шрифт названия на иллюстрации внизу едва ли вам запомнится, а отвлекающие внимание тонкие горизонтальные линии ухудшают его читаемость.

Исходное



Подзаголовок слишком велик и ничего не добавляет к основному названию.

Индивидуальность тонкой и узкой гарнитуры с засечками выражена сильнее, название получилось более компактным, на странице появилось, что очень важно, свободное пространство. Название очерчено простыми линейками, что усиливает изящество минималистического стиля его оформления.

После редизайна



Подзаголовок убран и заменен менее назойливой строкой с названием фирмы, издающей газету.

Объявления о приеме на работу и рекламные

Лучше никакого рисунка, чем подобранный неправильно. Иллюстративные вставки на представленном ниже объявлении заставляют думать, будто лаборанту предстоит заниматься проведением химических опытов и анализом срезов, тогда как перечисленный ниже список обязанностей свидетельствует о том, что его обязанности сводятся прежде всего к канцелярской работе.

Исходное



CHEM LAB ASSISTANT NEEDED...

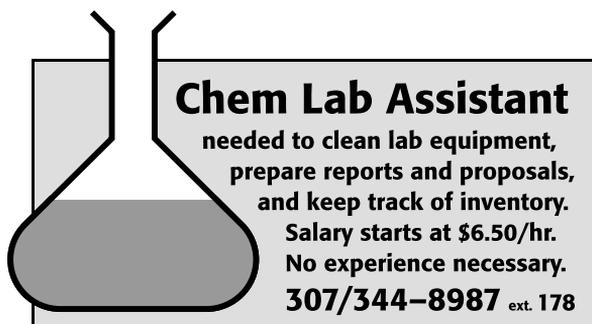
...to clean lab equipment, prepare reports and proposals, and keep track of inventory. \$6.50/hr starting salary. No experience necessary. Call Dr. Petri at 307/344-8987, extension 178.

Смещение элементов к углам объявления создает странную дыру внутри.

Тонкий рубленый шрифт в сочетании с плотным межстрочным интервалом воспринимается плохо.

Простое стилизованное изображение реторты намекает на лабораторную среду, но не вводит кандидата в заблуждение относительно его будущих обязанностей.

После редизайна



Chem Lab Assistant
needed to clean lab equipment,
prepare reports and proposals,
and keep track of inventory.
Salary starts at \$6.50/hr.
No experience necessary.
307/344-8987 ext. 178

Серая плашка помогает выделить объявление на фоне остальных. Заголовок без многоточия смотрится более естественно.

Текст объявления намного естественнее смотрится без многоточий.

При разработке дизайна рекламы старайтесь объединять текст с иллюстрациями. Фотография в приведенном ниже примере, возможно, и вызывает ассоциации с воздушным сообщением, но она не имеет никакой зрительной привязки к заявленной теме «недорогих перелетов».

Исходный

Самый обширный участок белого пространства в этом рекламном модуле расположен между колонками, и едва ли можно считать удачным такой выбор главного центра внимания!

Изображение стоящего на земле самолета вряд ли воодушевит кого-то, поскольку вызывает неприятные воспоминания об отложенных рейсах.

Ограничивающий действие обязательств текст в конце второго абзаца неожиданно прерывает общий позитивный тон сообщения.

WE OFFER THE CHEAPEST AIRFARES IN THE BUSINESS



For the remainder of the year, Sputter Airlines is offering the cheapest flight rates to be found anywhere! \$69 to anywhere in the continental U.S., \$99 to anywhere in North America (including Alaska and Hawaii), \$149 to selected parts of Europe (England, France, Spain, Germany, and Scandinavia), and \$219 for India and the Orient.

We're so sure that our fares are the lowest, we're willing to put money on it! If you can find cheaper airfare to the same location, we'll

not only match the price, we'll beat it by \$10! We call that our "Ten-Dollar Guarantee." (Written proof of the competing offer is required. Coupon specials and other forms of giveaways are not considered viable offers, and will not be honored with the Ten-Dollar Guarantee. Void where prohibited.)

So why take chances with some bargain airline? Come to the name you know, and get the lowest price available. We guarantee it!

← SPUTTER

Название компании нигде не указано крупно. Оно один раз появляется в тексте (да еще и разделенное переносом) и один раз – в маленьком логотипе, зажатом у нижнего края полосы.

Неопределенный юмористический заголовок связывает фотографию с остальной частью рекламного объявления. Первый абзац основного текста набран более крупным шрифтом и служит введением к остальной части сообщения.

После редирайна

Look who's
nosing out the
competition.

For the remainder of the year,
Sputter Airlines is offering the cheapest flights
to be found anywhere. Guaranteed.

\$69 to anywhere in the continental U.S.,
\$99 to anywhere in North America (in-
cluding Alaska and Hawaii), \$149 to se-
lected parts of Europe (England, France,
Spain, Germany, and Scandinavia), and
\$219 for India and the Orient.

We're so sure that our fares are the
lowest, we're willing to put money on it!

If you can find cheaper airfare to the same
location, we'll not only match the price,
we'll beat it by \$10. We call that our "Ten-
Dollar Guarantee."[™]

So why take chances with some bargain
airline? Come to the name you know, and
get the absolute lowest price available. We
guarantee it.

*Written proof of the competing offer is required. Coupon
specials and other forms of giveaways are not considered valid
offers, and will not be honored with the Ten-Dollar Guarantee.
Void where prohibited.

SPUTTER

Размещение иллюстрации у края полосы и без рамки визуально увеличивает размер рекламного объявления.

Узкая гарнитура способствует увеличению свободного пространства и улучшает читаемость объявления.

Логотип компании увеличен и окружен свободным пространством.

Текст, ограничивающий действие обязательств, перемещен вниз полосы и набран мелким шрифтом. На его присутствие указывает скромная звездочка, не прерывающая основное сообщение.

Буклеты

Неформальный тон буклета совершенно не соответствует роскоши предлагаемого товара. Ярко выделенные броские словечки типа «On Sale» (Распродажа) и «Get Ready to save!» (Скидки) переносят акцент на цену товара, тогда как покупателей карманных часов в первую очередь интересует качество.

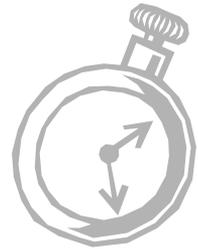
Исходный

Важная информация о том, как сделать заказ, разбросана по всей странице: номера телефонов – вверху полосы, а информация о скидках – в нижнем правом углу.

Слишком тесное расположение элементов (на полосе нет ни капли свободного пространства) создает ощущение скученности.

Раздел «Restrictions and Extra Charging» (Ограничения и стоимость доставки) по оформлению ничем не отличается от описаний моделей часов.

Fine Timepieces On Sale From Hannaford



To place orders, call toll-free 1-800-833-3328
For inquiries, call 1-617-535-5950
All prices are subject to change without notice.

THE TRADITIONAL TIMEPIECE

Features the classic look of days gone by. Black roman numerals on a white face, in a 24-karat gold case with gold chain attached. \$395.00

THE MODERN TIMEPIECE

Successfully blends the classic look with today's modern needs. Black arabic numerals on a white face, in a 24-karat gold case. Smaller dial inset on face displays seconds. \$395.00

THE SILVER TICKER

Tastefully displays the elegance of silver. Silver numerals on a black face, in a sterling silver case with silver chain attached. \$325.00

THE MACHINERY-LOVERSØ SPECIAL

Lets the beauty of the watchmaker's craftshow through. A transparent face allows the owner to watch the delicately-calibrated inner workings do their stuff. Comes in a 24-karat gold case with gold chain attached. \$395.00

THE MINIMALIST TIMEPIECE

Features a daring blend of past and present style. The handsome 24-karat gold case and chain echo the look of the Traditional Timepiece, but the inner white face is blank. \$385.00

THE MYOPIC TIMEPIECE

Adapts the Modern Timepiece for the visually impaired. Larger arabic numerals make reading easier. \$395.00

THE BRONZE BOMBSHELL

Features the look and feel of the watches carried by American soldiers in World War I. Lovingly recrafted, the watch features a case and chain made from actual bombshells. \$295.00

RESTRICTIONS AND EXTRA CHARGES

Watches and cases not sold separately. C.O.D. only. There is a 10% shipping and handling charge for orders within the continental U.S. (15% for orders outside the U.S.) This charge does not count toward the price needed for a discount.

Hannaford Timepieces, P.O. Box 2241, 3 Bourbon Street, Peabody MA 97874

Prices in effect from
May 21, 2006 thru
August 31, 2006

**Get ready
to save!!!**

10% off orders of
\$500 or more
20% off orders of
\$1000 or more

Смена шрифтового оформления и добавление свободного пространства сделали буклет более строгим и изысканным.

После редизайна

Fine Timepieces from Hannaford



on sale from May 21–August 31, 2006



The Traditional Timepiece

The **Traditional Timepiece** features the classic look of days gone by. Black roman numerals on a white face, in a 24-karat gold case with gold chain attached (see above photo). \$395.00

The **Modern Timepiece** successfully blends the classic look with today's modern needs. Black arabic numerals on a white face, in a 24-karat gold case. Smaller dial inset on face displays seconds (see photo at right). \$395.00

The **Silver Ticker** tastefully displays the elegance of silver. Silver numerals on a black face, in a sterling silver case with silver chain attached. \$325.00

The **Machinery-Lovers' Special** lets the beauty of the watchmaker's craft show through. A transparent face allows the owner to watch the delicately-calibrated inner workings do their stuff. Comes in a 24-karat gold case with gold chain attached. \$395.00

The **Minimalist Timepiece** features a daring blend of past and present style. The handsome 24-karat gold case and chain echo the look of the Traditional Timepiece, but the inner white face is blank. \$385.00

The **Myopic Timepiece** adapts the Modern Timepiece for the visually impaired. Larger arabic numerals make reading easier (see photo at right). \$395.00

The **Bronze Bombshell** features the look and feel of the watches carried by American soldiers in World War I. Lovingly recrafted, the watch features a case and chain made from actual bombshells. \$295.00



The Myopic Timepiece

Ordering Information

To place orders, call toll-free 1-800-833-3328

For inquiries, call 1-617-535-5950

There is a **10% discount** on orders of \$500 or more. There is a **20% discount** on orders of \$1000 or more.

All prices are subject to change without notice. Watches and cases not sold separately. C.O.D. only. There is a 10% shipping and handling charge for orders within the continental U.S. (15% for orders outside the U.S.) This charge does not count toward the price needed for a discount.

Hannaford Timepieces
P.O. Box 2241
3 Bourton Street
Peabody MA 97874

Легкомысленный рисунок заменен на реальные фотографии товаров.

За счет размещения названий моделей и их описаний в общих абзацах удалось сберечь ценное пространство.

Вся информация, касающаяся оформления заказа, перемещена вниз полосы.

Каталоги

Верстка каталогов и прайс-листов без иллюстраций выдвигает перед дизайнером ряд непростых задач. Чтобы избежать визуального однообразия, необходимо уметь использовать возможности шрифтового оформления.

Исходный

И заголовков, и основной текст набраны одним шрифтом, поэтому разница между ними недостаточна, хотя для заголовка и заданы больший кегль и жирное начертание.

Часто симметричное оформление текста создает недостаточную контрастную композицию, неспособную действительно привлечь читателей.

Заголовки набраны прописными буквами, и это мешает их просматривать, т. к. слова труднее читать из-за отсутствия в буквах верхних и нижних выносных элементов.

NORMAN ROCKWELL 323 MAGAZINE COVERS

By Finch. 456 pages. Huge 12 X 15 1/4. This magnificent, large-format, full color volume spans the artist's long and prolific career, reproducing 323 of his cover paintings for the SATURDAY EVENING POST, LADIES HOME JOURNAL and other magazines. Published at \$85.00. Only \$45.00

GREAT MAGAZINE COVERS OF THE WORLD

By Kery. 184 pages. 9 1/4 X 12. A panorama of more than 500 great magazine covers (most reproduced in full color) from 20 countries, spanning a century and a half of magazine publishing around the world. Includes examples from 200 19th and 20th century magazines. Published at \$65. Only \$45.00

VASARELY

150 pages. 9 1/4 X 13. 180 illustrations, including 64 full color plates. Masterful reproductions and a text by the artist combine to form an authoritative yet personal study of one of the major figures of modern art. Published at \$60.00. Only \$35.00

CHAGALL BY CHAGALL

Sorlier. 262 pages. 11 1/4 X 12. 285 illustrations, including 83 full color plates. Illustrated autobiography. Published at \$50.00. Only \$40.00

MAXFIELD PARRISH

By Ludwig. 223 pages. 9 X 12. 184 illustrations, 64 in full color. Published at \$25.00. Only \$18.00

THE GREAT BOOK OF FRENCH IMPRESSIONISM

By Kelder. 448 pages. 12 X 14 1/4. Over 200 illustrations, including 200 full color plates and 16 spectacular full color fold-outs. Huge, exquisitely produced treasury of French Impressionist art, packed with full-page reproductions. Examines the lives and works of all the major Impressionists and Post-Impressionists. Published at \$100.00. Now \$59.00

CARL FABERGE: GOLDSMITH TO THE IMPERIAL COURT OF RUSSIA

By Snowman. 100 pages. 8 1/4 X 10 1/2. Over 185 photos, 111 in full color. Originally published at \$35.00. Only \$22.00

CONTEMPORARY PAINTING

By Vogt. 135 pages. 7 1/2 X 10 1/2. Over 50 in full color. Penetrating analysis of World War II European and American art. Including paintings by Jaspas Johns, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Jackson Pollock, others. \$19.95. Now \$14.95

TWENTIETH CENTURY MASTERS OF EROTIC ART

By Smith. 212 pages. 9 X 12. 190 full color plates presents erotic works by such top-ranking artists as Picasso, Segal, Dalí, Ernst, Rauschenberg, Rivers, Warhol, Schiele and others, many of which have never been displayed in public exhibitions. \$30.00. Now \$20.00

LEONARDO DA VINCI

538 pages. 11 X 14 1/2. Huge. 1,635 illustrations, including many large full color plates. Originally published in Italy by the Istituto Geografico De Agostini, this new edition is the most lavish, authoritative ever produced. Published at \$60. Now \$50.00

REMBRANDT PAINTINGS

By Gerson. 527 pages. 11 X 14 1/2. Huge. Over 730 illustrations, including many large full color plates. Complete, authoritative and beautiful presentation of the great master's work. Written by one of the world's foremost Rembrandt authorities. The book was thirty years in the making in Amsterdam, and is lavishly illustrated with spectacular reproductions. Published at \$60.00. Only \$50.00

ENGLISH CAMEO GLASS

By Grover. 480 pages. 8 X 11. A wealth of rare firsthand material and over 1,000 color and black and white plates makes this book an invaluable reference. Published at \$50.00. Now \$25.00

20,000 YEARS OF WORLD PAINTING

By Jaffe. 416 pages. 9 X 13. Historical survey from early to modern art, 1,000 reproductions in full color. Was \$50.00. Now \$20.00

STAINED GLASS

By Seddon & Stephens. 205 pages. 473 full color photos. 11 X 14. Covers stained glass from the beginning to the present. Was \$39.95. Now \$19.95

THE COMPLETE BOOK OF EROTIC ART

By Kronhausen. 781 black and white plates. Extraordinary collection of the world's erotic art from Japan, China, India, Renaissance masters and modern greats. Originally published in 2 Volumes at \$50.00. New, Complete 1 Volume Edition only \$25.00

COLLECTING POLITICAL AMERICANA

By Sullivan 1980. 250 pages. 8 X 11. 400 illustrations. Packed with reading. Out of print. \$15.95. Now \$10.00

DIAMONDS

Myth, magic and reality. Revised edition. Over 420 full color illustrations. Beautiful and informative look at the world's most magnificent and mysterious stone. Tells how to recognize and appreciate quality stones, more. 288 pages. Large. 10 1/4 X 12. Originally published at \$50.00. Only \$29.00

THE GREAT BOOK OF JEWELS

By Heninger. 206 full color plates. 94 black and white photos. The most spectacular, lavishly illustrated, comprehensive volume ever published on jewels and jewelry. Nearly 300 photos specially made for this volume, many gems not available for public inspection before. Includes bibliography, table of gemstones; much more. Huge. 11 1/4 X 13 3/4. Published at \$69.50. Now \$29.95

Легкие изменения отбивок и шрифтового оформления позволили усилить контраст и повысить читаемость текста.

После редирайна

Norman Rockwell

323 Magazine Covers
By Finch. 456 pages. Huge 12 X 15 1/4. This magnificent, large-format, full color volume spans the artist's long and prolific career, reproducing 323 of his cover paintings for the SATURDAY EVENING POST, LADIES HOME JOURNAL and other magazines. Published at \$85.00. Only \$45.00

Great Magazine Covers of the World

By Kery. 184 pages. 9 1/4 X 12. A panorama of more than 500 great magazine covers (most reproduced in full color) from 20 countries, spanning a century and a half of magazine publishing around the world. Includes examples from 200 19th and 20th century magazines. Published at \$65. Only \$45.00

Vasarely

150 pages. 9 1/4 X 13. 180 illustrations, including 64 full color plates. Masterful reproductions and a text by the artist combine to form an authoritative yet personal study of one of the major figures of modern art. Published at \$60.00. Only \$35.00

Chagall by Chagall

Sorlier. 262 pages. 11 1/4 X 12. 285 illustrations, including 83 full color plates. Illustrated autobiography. Published at \$50.00. Only \$40.00

Maxfield Parrish

By Ludwig. 223 pages. 9 X 12. 184 illustrations, 64 in full color. Published at \$25.00. Only \$18.00

The Great Book of French Impressionism

By Kelder. 448 pages. 12 X 14 1/4. Over 200 illustrations, including 200 full color plates and 16 spectacular full color fold-outs. Huge, exquisitely produced treasury of French Impressionist art, packed with full-page reproductions. Examines the lives and works of all the major Impressionists and Post-Impressionists. Published at \$100.00. Now \$59.00

Carl Fabergé: Goldsmith to the

Imperial Court of Russia

By Snowman. 100 pages. 8 1/4 X 10 1/2. Over 185 photos, 111 in full color. Originally published at \$35.00. Only \$22.00

Contemporary Painting

By Vogt. 135 pages. 7 1/2 X 10 1/2. Over 50 in full color. Penetrating analysis of World War II European and American art. Including paintings by Jasper Johns, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Jackson Pollock, others. \$19.95. Now \$14.95

Twentieth Century Masters of Erotic Art

By Smith. 212 pages. 9 X 12. 190 full color plates presents erotic works by such top-ranking artists as Picasso, Segal, Dali, Ernst, Rauschenberg, Rivers, Warhol, Schiele and others, many of which have never been displayed in public exhibitions. \$30.00. Now \$20.00

Leonardo Da Vinci

538 pages. 11 X 14 1/2. Huge. 1,635 illustrations, including many large full color plates. Originally published in Italy by the Istituto Geografico De Agostini, this new edition is the most authoritative ever produced. Published at \$60. Now \$50.00

Rembrandt Paintings

By Gerson. 527 pages. 11 X 14 1/2. Huge. Over 730 illustrations, including many large full color plates. Complete, authoritative and beautiful presentation of the great master's work. Written by one of the world's foremost Rembrandt authorities. The book was thirty years in the making in Amsterdam, and is lavishly illustrated with spectacular reproductions. Published at \$60.00. Only \$50.00

English Cameo Glass

By Grover. 480 pages. 8 X 11. A wealth of rare firsthand material and over 1,000 color and black and white plates makes this book an invaluable reference. Published at \$50.00. Now \$25.00

20,000 Years of World Painting

By Jaffe. 416 pages. 9 X 13. Historical survey from early to modern art. 1,000 reproductions in full color. Was \$50.00. Now \$20.00

Stained Glass

By Seddon & Stephens. 205 pages. 473 full color photos. 11 X 14. Covers stained glass from the beginning to the present. Was \$39.95. Now \$19.95

The Complete Book of Erotic Art

By Kronhausen. 781 black and white plates. Extraordinary collection of the world's erotic art from Japan, China, India, Renaissance masters and modern greats. Originally published in 2 Volumes at \$50.00. New, Complete 1 Volume Edition only \$25.00

Collecting Political Americana

By Sullivan 1980. 250 pages. 8 X 11. 400 illustrations. Packed with reading. Out of print. \$15.95. Now \$10.00

Diamonds

Myth, magic and reality. Revised edition. Over 420 full color illustrations. Beautiful and informative look at the world's most magnificent and mysterious stone. Tells how to recognize and appreciate quality stones, more. 288 pages. Large. 10 1/4 X 12. Originally published at \$50.00. Only \$29.00

The Great Book of Jewels

By Heninger. 206 full color plates. 94 black and white photos. The most spectacular, lavishly illustrated, comprehensive volume ever published on jewels and jewelry. Nearly 300 photos specially made for this volume, many gems never available for public inspection before. Includes bibliography, table of gemstones: much more. Huge. 11 1/4 X 13 3/4. Published at \$69.50. Now \$29.95

Двухколонная верстка сохранена, но выключка основного текста по формату заменена выравниванием по левому краю, что усиливает контраст и разбивает однообразие текстового поля.

Заголовки набраны рубленным шрифтом, сильнее контрастирующим со шрифтом основного текста.

Логотип издательства «Reference Art Books», взятый с обложки, помещен на инверсный фон и повторен на каждой странице каталога вместе с номером бесплатного телефона. Необходимо вообще стараться максимально облегчить пользователю обратную связь.

Reference Art Books

PHONE TOLL-FREE / 1-800-238-8288

Рекламные листовки

Если документ содержит много текста, в первую очередь следует заботиться о его читаемости. В приведенной ниже листовке мелкий текст помещен в широкую колонку, что сильно затрудняет его восприятие.

Исходная

Вопросительные знаки совершенно не нужны, поскольку заголовки и содержание листовки и так ясно свидетельствуют о жанре «вопрос-ответ».

Текст и иллюстрации расположены слишком тесно.

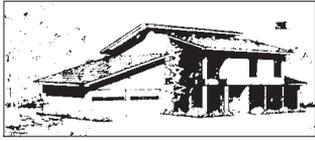
Ответы, начинающиеся с одного, выделенного полужирным шрифтом слова (например, «Yes!») смотрятся так, как будто это продолжение вопроса, также набранного полужирным шрифтом.



Answers to Questions Frequently Asked About Tri-Steel Homes



- 1. What is the Tri-Steel concept and why is it different from conventional wood frame construction?**
 The Tri-Steel concept is based upon the utilization and superior quality and strength of steel to form the frame or shell of the home. This allows the home to be stick built on site, but with steel instead of wood and bolts and fasteners instead of nails and staples.
 The superior strength of steel means that the frame spacing can be on 6-foot and 8-foot centers instead of 16-inch and 24-inch centers. Plus, we can utilize 9 inches of insulation on the sides and also provide consistent quality, less maintenance, and much greater strength than is possible with conventional construction. In addition, this gives you much greater flexibility inside the home since none of the walls need to be load bearing. Also important, the entire shell can often be dried-in within 4 to 5 days by an inexperienced crew.
- 2. How are Tri-Steel homes unique?**
 Our homes utilize an engineered and computer designed steel structural system. You can choose from a wide selection of contemporary slant wall designs which stand out among conventional wood structures or numerous conventional-looking straight wall designs ranging from conservatively gabled roof lines to ultra-modern units allowing clerestory window placement.
- 3. What are some of the advantages of Tri-Steel homes?**
 Tri-Steel homes can cost less to erect and can go up much faster. They are exceptionally energy efficient, require almost no exterior maintenance, and are tremendously flexible in their design. In addition to these areas of savings, they offer the strength and durability of steel to withstand extreme weather conditions, termites and fire. The quality of steel is consistently high. Pre-engineered framing components ensure your home goes up one way—the right way! Special snow or wind loads are possible with very little extra cost. The also meet Seismic 4 earthquake specifications—the highest rating required.
- 4. Have these homes been tried and proven?**
Absolutely! In the history of home building, Tri-Steel homes are a new and unique concept; however, these homes have been in use throughout the South for over ten years. Tri-Steel has thousands of structures all across the nation and we are constantly receiving letters from satisfied homeowners attesting to the beauty, strength and energy savings of Tri-Steel structures.



- 5. Can I put up one of these homes myself and is construction assistance available?**
Yes! The home is actually designed to be constructed independently by the buyer. No heavy lifting equipment or special tools are required. The steel beams are designed to bolt together—A to B, B to C—with pre-punched holes so you are basically working with a giant erector set. No cutting or welding is required on the job site and complete instructions and drawings are included with the package. Tri-Steel can provide your choice of construction assistance. As part of the assistance available, we can consult with you over the phone, have your shell erected, or provide on-site supervision on a daily or weekly basis.
- 6. How much flexibility do I have choosing a home size?**
Infinite! A virtually unlimited variety of home sizes are offered from 800 square feet on up. Our homes come in one, two of three level designs with slant or straight walls. We have hundreds of plans drawn and available for immediate mailing and we can also draw custom designs to meet virtually any floor plan or size requirements.
- 7. Can I add to the home at a later date?**
Yes! Additional space may be added in the future at low cost and relative ease, allowing you to enlarge your home economically as your needs and income requires.



**Tri-Steel
Structures**
1000 Campus Drive, #102, TX 75001
 Telephone: 214-353-0000
 © 1987 - All Rights Reserved

Двухколонная верстка в данном случае смотрится более привлекательно. Вопросы набраны другим шрифтом, и это облегчает поиск информации.

После редизайна

Building a Tri-Steel home:

Questions & Answers



Tri-Steel Structures
5900 Campus Circle, Irving, TX 75039
Tel: 972.251.1000
© 1987. All Rights Reserved.

Q What is the Tri-Steel concept and why is it different from conventional wood frame construction?

A The Tri-Steel concept is based upon the utilization and superior quality and strength of steel to form the frame or shell of the home. This allows the home to be stick built on site, but with steel instead of wood and bolts and fasteners instead of nails and staples.

The superior strength of steel means that the frame spacing can be on 6-foot and 8-foot centers instead of 16-inch and 24-inch centers. Plus, we can utilize 9 inches of insulation on the sides and also provide consistent quality, less maintenance, and much greater strength than is possible with conventional construction. In addition, this gives you much greater flexibility inside the home since none of the walls need to be load bearing. Also important, the entire shell can often be dried-in within 4 to 5 days by an inexperienced crew.

Q How are Tri-Steel homes unique?

A Our homes utilize an engineered and computer designed steel structural system. You can choose from a wide selection of contemporary slant wall designs which stand out among conventional wood structures or numerous conventional-looking straight wall designs ranging from conservatively gabled roof lines to ultra-modern units allowing clerestory window placement.

Q What are some of the advantages of Tri-Steel homes?

A Tri-Steel homes can cost less to erect and can go up much faster. They are exceptionally energy efficient, require almost no exterior maintenance, and are tremendously flexible in their design. In addition to these areas of savings, they offer the strength and durability of steel to withstand extreme weather conditions, termites and fire. The quality of steel is consistently high. Pre-engineered framing components ensure your home goes up one way—the right way! Special snow or wind loads are possible with very little extra cost. The also meet Seismic 4 earthquake specifications—the highest rating required.

Q Have these homes been tried and proven?

A Absolutely! In terms of the history of home building, Tri-Steel homes are a new and unique concept; however, these homes have been in use throughout the South for over ten years. Tri-Steel has thousands of structures all across the nation and we are constantly receiving letters from satisfied homeowners attesting to the beauty, strength and energy savings of Tri-Steel structures.

Q Can I put up one of these homes myself and is construction assistance available?

A Yes! The home is actually designed to be constructed independently by the buyer. No heavy lifting equipment or special tools are required. The steel beams are designed to bolt together—A to B, B to C—with prepunched holes so you are basically working with a giant erector set. No cutting or welding is required on the job site and complete instructions and drawings are included with the package. Tri-Steel can provide your choice of construction assistance. As part of the assistance available, we can consult with you over the phone, have your shell erected, or provide on-site supervision on a daily or weekly basis.

Q How much flexibility do I have choosing a home size?

A Infinite! A virtually unlimited variety of home sizes are offered from 800 square feet on up. Our homes come in one, two or three level designs with slant of straight walls. We have hundreds of plans drawn and available for immediate mailing and we can also draw custom designs to meet virtually any floor plan or size requirements.

Q Can I add to the home at a later date?

A Yes! Additional space may be added in the future at low cost and relative ease, allowing you to enlarge your home economically as your needs and income requires.

Логотип больше не разбивает текст.

Ради увеличения свободного пространства и размера шрифта иллюстрации были опущены.

Увеличенные буквы «Q» и «A» расположены на отступающих плашках и повторяют дизайн заголовка.

Стиль анонса требует краткого и выразительного оформления. Длинный текст скорее всего никто читать не станет.

Исходный

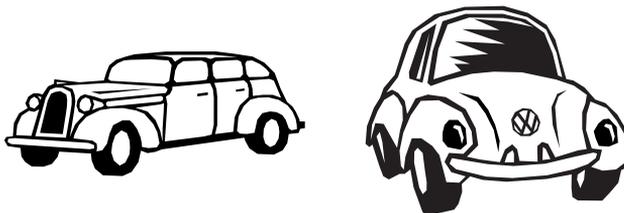
Самые важные слова на плакате «ВЫСТАВКА КЛАССИЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ» ничуть не крупнее остального текста.

Создается впечатление, что рисунки были добавлены в последний момент. Различие в размере между автомобилями неприятно бросается в глаза.

Из-за восклицательных знаков в конце строк кажется, что листовка «кричит» на читателя.

Выровненный по центру и набранный прописными буквами текст трудно читать.

**COME ONE COME ALL
TO THE
CLASSIC CAR SHOW!!!!**



**ALL MAKES - ALL MODELS
FROM THE ROARING 20'S
TO THE NIFTY 50'S!**

**AUTO BUFFS WON'T WANT
TO MISS THIS EXTRAVAGANZA!**

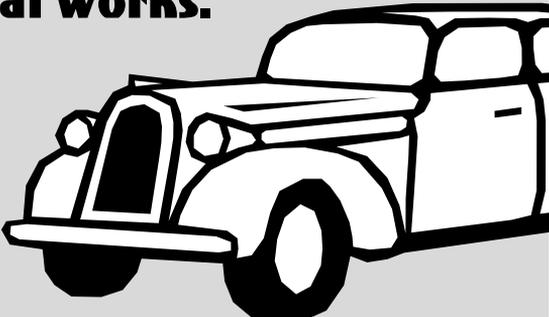
**TO BE HELD AT MCMILLAN PARK
SATURDAY, AUGUST 23
FROM 2:00 PM
TO 6:00 PM**

IT'LL DRIVE YOU BUGGY!

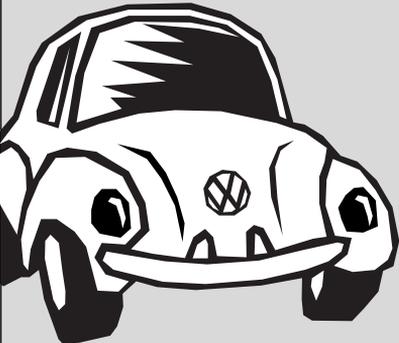
Удаление ненужного текста (что, где, когда) повышает читаемость листовки. Броская вводная фраза венчает новую композицию.

После редизайна

**Sometimes you gotta stick
with what works.**



THE CLASSIC CAR SHOW



**McMillan Park
August 23
2:00-6:00**

Для привлечения внимания использованы декоративные шрифты.

Светло-серый фон удачно оттеняет рисунки.

Название события набрано теперь крупным шрифтом в середине листовки.

Обратите внимание, как текст естественно перетекает из верхнего угла в правый нижний.

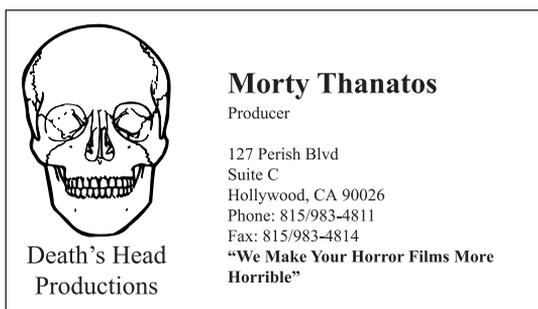
Визитки с логотипом

При разработке логотипа избыток деталей может стать помехой: люди гораздо лучше зрительно воспринимают и запоминают простые образы. Изображение черепа в следующем примере хотя и правильно с точки зрения анатомии, запоминается очень плохо, и к тому же при уменьшении или пересылке по факсу мелкие детали будут неизбежно потеряны.

Исходная

Название компании набрано такой же невыразительной гарнитурой, как и весь остальной текст.

Девиз компании выглядит слишком мелким и содержит неудачный перенос слова.



Упрощенное и слегка карикатурное изображение черепа проще запоминается и будет хорошо смотреться даже при уменьшении размера. Добавление второго шрифта для названия компании также повышает узнаваемость фирменного стиля.

После редизайна

Объединение двух строк, содержащих адрес, придает текстовому блоку более аккуратный вид.

Девиз компании, набранный более крупным шрифтом и помещенный на инверсный фон, стал лучше заметен. Неровный край фона ассоциируется с лужей крови, что вполне подходит для рекламы киностудии, занимающейся постановкой фильмов ужасов.



Логотипы

На самом деле исходный дизайн этого логотипа хорош, но, как известно, совершенству нет предела. Большая часть аудитории без труда видит, что на этом логотипе изображена белая гора на фоне ночного неба, но остальные видят только два закрашенных треугольника. А кроме того, шрифт, пожалуй, чересчур декоративен и не сочетается с простым в остальном дизайном.

Исходный



Если вершину горы сделать зазубренной и немного опустить, добавить на небо лунный серп и передвинуть название компании под картинку, то не увидеть белую гору (стилизованную) будет невозможно. Градиентная заливка букв призвана подчеркнуть визуальную связь между текстом и графическим элементом.

После редизайна



Фирменные бланки

Этот проект можно отнести к одним из тех, которые преследуют дизайнеров в кошмарных снах. Неужели всю эту информацию *необходимо* поместить на фирменный бланк компании? Вероятно, нет, но дизайнеры работают с тем материалом, который им предоставляют, и при этом нередко бывают вынуждены, выражаясь фигурально, добывать из лимонов лимонад. Данный пример являет собой достойную попытку упорядочить гору информации, однако расположена она все равно довольно скученно.

Исходный

Близко расположенные линейки как бы помещают логотип в один из отсеков.

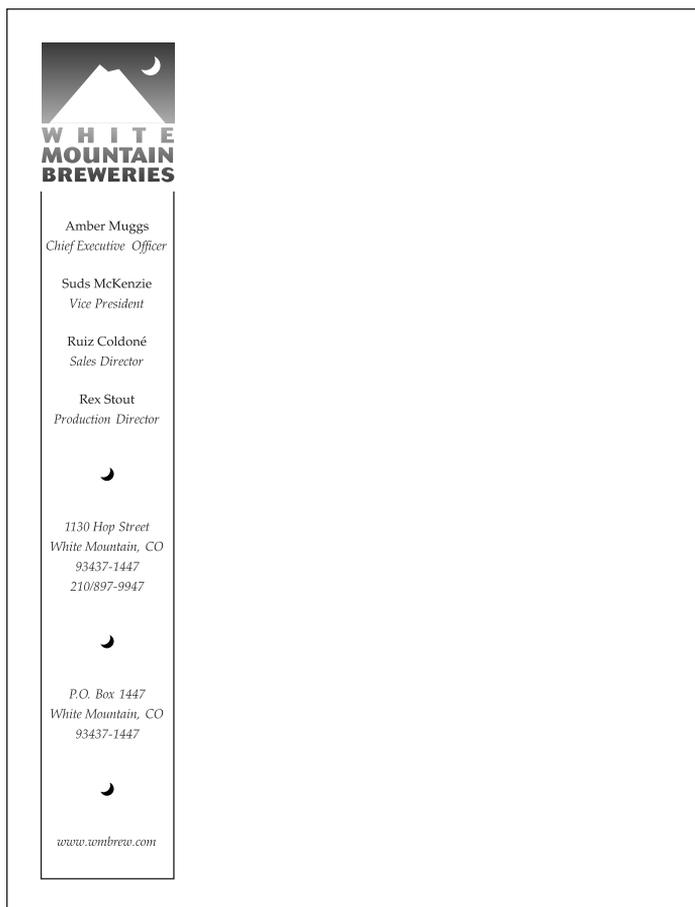
Бланк выглядит неряшливо из-за разнообразия размеров шрифтов и значений толщины линеек.

Информация разбивается на группы при помощи заголовков, напечатанных вывороткой, что привлекает к ней внимание, несоответственное ее объему, и этот эффект мы бы хотели по возможности уменьшить.

	Board of Directors		Address/Phone	Mailing Address
	Amber Muggs Chief Executive Officer	Ruiz Coldoné Sales Director	1130 Hop Street White Mountain, CO 93437-1130 210/897-9947	P.O. Box 1447 White Mountain, CO 93437-1447
	Suds McKenzie Vice President	Rex Stout Production Director		

В вертикальном макете информация о компании занимает одну колонку по всей высоте бланка. При этом информация расположена свободнее за счет увеличенных отбивок и интерлиньяжа. Появилось место даже для веб-адреса.

После редизайна



Логотип обрамлен белым пространством.

В оформлении бланка по-прежнему задействованы две гарнитуры (если не считать логотипа), однако разброс значений кегля уменьшен, благодаря чему текст приобрел более цельный вид.

Деловые отчеты

Недостаточно контрастный «серый» тон деловых отчетов и докладных записок часто сводит на нет положительный эффект хорошего стиля письма, убедительных аргументов и строгих доказательств.

Исходный

Отчет напечатан одной гарнитурой и одним кеглем, поэтому плохо видна относительная важность разных элементов оформления.

Вся довольно широкая полоса занята текстом и не располагает к быстрому чтению, что немаловажно для бизнесменов.

Неудачно расположенные цифровые данные прерывают естественный процесс чтения.

CURRENT SNOOZE ALARM SALES

As stated previously, we believe that a high number of present users of snooze alarm technology will want to own TardiSnnooz. Current sales of snooze alarms have never been higher, as the figures below show:

YEAR	# UNITS SOLD	\$ RETAIL
1965	1,000	\$ 12,000
1970	65,000	430,000
1975	220,000	2,800,000
1980	673,000	5,900,000
1985	1,220,000	11,760,000

A corresponding trend of employee tardiness has become evident, particularly in the last ten years. In fact, some researchers believe that snooze alarms have indeed played a large part in causing employee tardiness. According to Real Life Information in Palo Alto, California, OSnooze alarm technology is largely responsible for the dramatic rise in employee tardiness and late calls. Further, the admonishment thrust upon the average employee, compounded by the guilt, feelings of inadequacy and consequent resentment, creates an unresolved authority-figure conflict, resulting in sharply decreased productivity... One solution to this problem is a mechanism whereby the employee can at least call in late with a feeling of efficiency and accomplishment, instead of languishing in a commuter-frustrated dissonance on his or her way to work.0

Clearly, the above findings indicate the need for added features to snooze technology. This, coupled with the fall in wholesale modem chip prices, could make TardiSnnooz our sale item of the decade.

PROJECTED TARDISNOOZ SALES

Based on a 1,000-piece consumer survey mailed last month (see attached data), we found consumers receptive, and indeed eager, to pay the slightly higher price that TardiSnnooz would command. Below are projected sales figures, based on our survey:

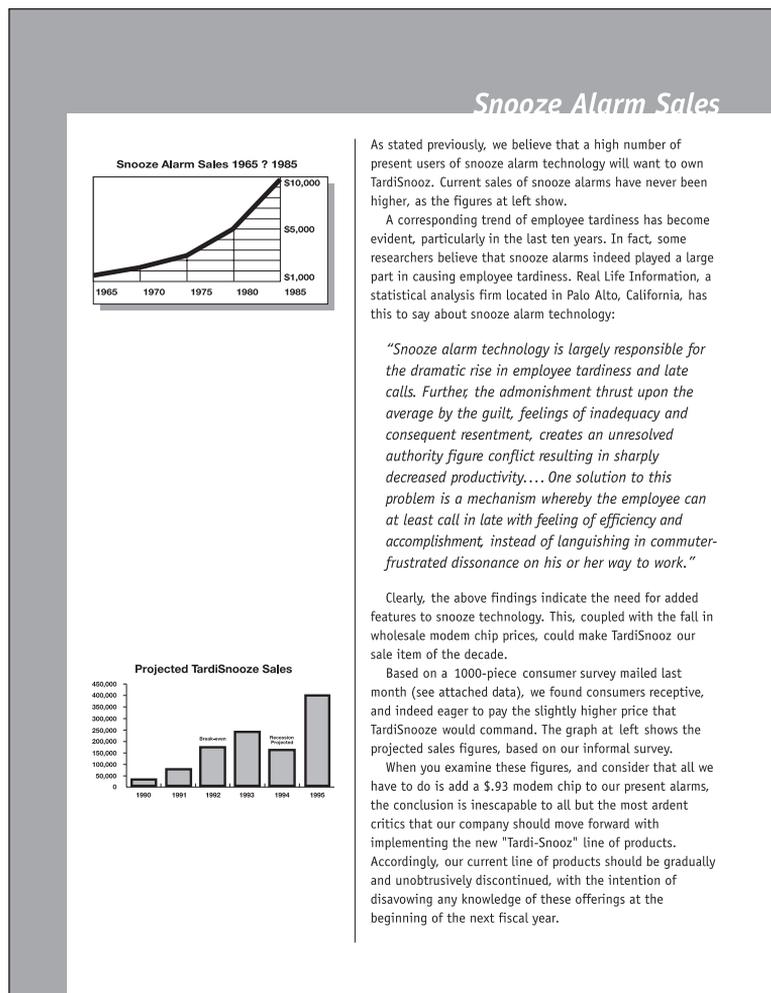
PROJECTED TARDISNOOZ SALES

YEAR	# UNITS PROJECTED	\$ RETAIL
1990	34,000	\$ 430,000
1991	81,000	970,000
1992	239,000	2,400,000
1993	310,000	3,700,000
1994	228,000 (Break-even)	2,200,000
1995	426,000 (Recession Projected)	4,450,000

When you examine the above figures, and consider that all we have to do is add a \$.93 modem chip to our present alarms, the conclusion is inescapable to all but the most ardent critics that our company should move forward with plans to implement our new "Tardi-Snooz" line of products. Accordingly, our current line of products should be gradually and unobtrusively discontinued, with the intention of disavowing any knowledge of these offerings at the beginning of the next fiscal year.

Этот не очень сложный макет демонстрирует разнообразие возможностей, доступных дизайнеру-верстальщику, а именно печать в обрез и вывороткой, а также в части выбора гарнитур, размеров и начертаний шрифтов, линеек и фона. Получился контрастный, привлекающий внимание документ.

После редизайна



Последовательное применение серого фона объединяет страницы отчета.

Важные выводы, которые позволяют сделать отчет, выделены курсивом.

Уменьшение ширины колонки с текстом облегчает чтение.

Таблицы с текстовыми данными заменены графиками, наглядно показывающими тенденции.

Опросные листы

Не заставляйте клиентов заполнять опросные листы. Дело в том, что владелец компании просит покупателя об одолжении, и поэтому очень важно максимально упростить этот процесс. Опросный лист, показанный внизу, весьма неудачен, потому что пестрит полями, позволяющими выбрать вариант ответа, которые чередуются полями, предназначенными для заполнения от руки. Все это сбивает с ритма человека, заполняющего лист.

Исходный

Фраза «PLEASE TAKE A FEW MOMENTS...» – это призыв к клиенту, а не заголовок документа.

Среди вариантов ответа, заверстанных в три колонки, нелегко найти нужный.

Поля после третьего и восьмого вопросов слишком маленькие, чтобы туда можно было вписать вразумительный ответ, поэтому вопросы лучше удалить вовсе.

Варианты ответов на вопрос 7 перекрываются, т. к. непонятно какой вариант выбрать покупателю, посещающему магазин дважды в месяц, – 1–2 или 2–3?

PLEASE TAKE A FEW MOMENTS TO ANSWER THIS SURVEY

1. What is your primary reason for choosing Yummygummy doughnuts when you want doughnuts?

- taste texture price
 location of store service

2. How many doughnuts do you usually buy when you come to Yummygummy Doughnuts?

- 1 2–3 half dozen
 full dozen more than a dozen

3. What would you say is your favorite type of doughnut? _____

4. What would you say is your favorite beverage to drink when you're eating doughnuts? _____

5. Do you ever go to other doughnut places? ____ If the answer is yes, which ones? _____

6. Do you always get excellent service when you come to Yummygummy Doughnuts? ____ If the answer is no, what could be improved? _____

7. How many times a month would you say that you visit Yummygummy doughnuts?

- 0–1 1–2 2–3
 3–4 5 or more

8. Do you generally eat your doughnuts in the shop, or takeout? _____

9. Do you have any other comments that would help Yummygummy Doughnuts better serve you? _____

Все вопросы переформулированы, и теперь на любой можно ответить, выбрав один из готовых вариантов, что облегчает заполнение листа. Две колонки вариантов ответов образуют аккуратные стопки.

После редизайна

Customer Survey

Please take a few moments to complete this survey. Your opinions and preferences are very important to us. When you've finished answering the questions, please fold the survey in half and deposit it in the wooden box on the counter. Thank you for eating at Yummygummy!



**yummYGummy
doughnuts**

What is your primary reason for choosing Yummygummy Doughnuts?

- taste
- texture
- price
- location of store
- service

How many doughnuts do you usually buy on a visit to Yummygummy Doughnuts?

- 1
- 2-5
- half a dozen
- a full dozen
- more than a dozen

What is your favorite type of doughnut?

- Old-fashioned
- Honey glazed
- Chocolate frosted
- Cinnamon
- Jelly
- Other _____

What beverage do you like to drink with your doughnuts?

- Coffee
- Milk
- Water
- Juice
- Soda
- Other _____
- None

How other doughnut shops do you patronize besides Yummygummy Doughnuts?

- Greebley's Doughnuts
- The Cop Corner
- Glazes & Sprinkles
- Other _____
- No other doughnut shops

Have you ever had any of the following problems with the service at Yummygummy Doughnuts?

- Slow service
- Rude service
- Mistakes with your order
- Incorrect change
- Other _____

How many times a month do you visit Yummygummy doughnuts?

- 0-1
- 2-3
- 4 or more

Where do you generally eat the doughnuts you order from Yummygummy?

- Inside the shop
- Outside the shop

Comments

Выразительный заголовок в сочетании с логотипом компании четко обозначают цель документа.

Указания в верхней части страницы поясняют, как заполнить опросный лист, – этот важный нюанс отсутствовал в исходной версии.

Для вопросов и ответов выбраны разные начертания шрифта.



15

**ДИЗАЙН ДОКУМЕНТОВ
ДЛЯ ВСЕМИРНОЙ ПАУТИНЫ**

Все большее количество документов ориентировано на распространение в Интернете. Некоторые из них предназначены только для чтения с экрана. Хотя кто-то вполне может распечатать вашу публикацию на струйном или лазерном принтере, чтобы почитать ее «с удобствами».

Цены на оборудование и ПО снижаются, получают распространение наладонные компьютеры и беспроводные устройства, и все больше документов обречены никогда не быть «напечатанными» в традиционном смысле этого слова (т. е. в типографии для массового тиражирования).

Продолжающееся массовое распространение документов, ориентированных на Интернет, делает актуальными некоторые вопросы их удобочитаемости. И этот процесс подтверждает действенность многих базовых правил, определяющих удобочитаемость и успех обычных печатных документов. То есть истины XVI века не перестали быть истинами в веке XXI!

Потенциальные трудности

Возьмите за правило создавать документы в расчете на то, что людям придется читать их в самых тяжелых условиях из всех возможных. Тогда ваш дизайн не только докажет свою жизнеспособность в самых неблагоприятных обстоятельствах, но и получит еще большее признание в обстоятельствах нормальных, повседневных. Для документов, публикуемых на веб-сайтах, это означает, что читать их будут с экрана.

Читать с экрана тяжелее, чем читать бумажный документ

Все дело в том, что при чтении с экрана и при чтении с бумаги глаза читателя получают информацию по-разному. В первом случае *изображение проецируется*. По сути читатели смотрят на экран проектора, на котором и отображаются отдельные буквы. Этим обусловлен больший контраст (или разница в яркости) между изображением и фоном, чем при чтении текста, напечатанного на бумаге. Из-за этого дополнительного контраста глаза быстрее устают.

Во втором случае *свет отражается*. Буквы выделяются на бумаге, потому что черная краска и белая бумага поглощают разное количество света. Поэтому контраст не такой сильный и глаза устают меньше.

Неполный охват страницы

Между чтением с экрана и с бумаги есть и еще одно отличие: читая напечатанный документ, мы видим целую страницу (обычно это *вертикальный прямоугольник*), а на экране помещается только часть текста. Чтение бумажных документов не требует физических действий, необходимых для чтения с экрана: не надо прокручивать содержимое, а можно сразу посмотреть на интересующий участок страницы. Кроме того, хорошо видно, как отдельный абзац выглядит на фоне страницы в целом, и не затруднен переход от окончания одной колонки к началу другой.

На экране отображается, как правило, *горизонтальный прямоугольный фрагмент* страницы. Из-за этого читающему труднее получить полное представление о странице. И труднее вернуться от нижней части страницы к верхней. Читая бумажный документ, мы видим всю страницу сразу.



А горизонтальный участок текста, который мы видим на экране, — это *лишь часть* страницы.

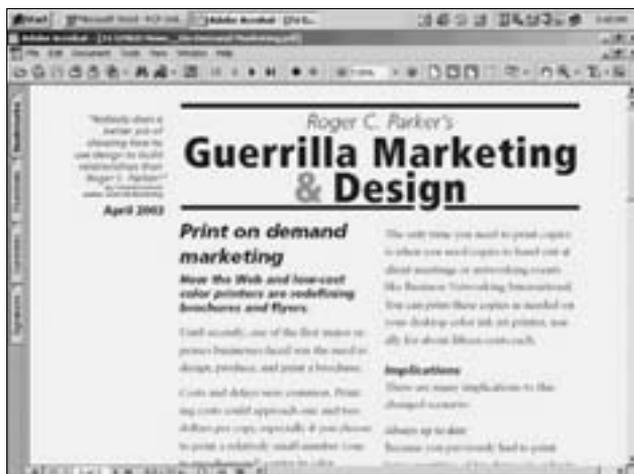


Чаще всего масштаб отображения страницы можно изменить. Однако если его уменьшить настолько, чтобы была видна вся страница, шрифт обычно становится слишком мелким, и читать его тяжело.



Если же его увеличить настолько, чтобы было легко читать, то тогда приходится чаще прибегать к прокрутке экрана.

Чем больше увеличение, тем меньшая часть страницы видна на экране, и тем больше приходится прокручивать содержимое.



Подводные камни публикации документов в Интернете

Заранее невозможно сказать, какой документ будут читать с экрана, а какой перед чтением напечатают. Неизвестно также, на каком принтере его напечатают — на цветном или черно-белом. Как нет и никакого способа повлиять на выбор бумаги.

Поскольку документы, ориентированные на размещение в Интернете, могут быть с равной вероятностью прочитаны *целиком с экрана и предварительно распечатаны на бумаге*, необходимо исходить из худшего. То есть надо добиться того, чтобы документ было легко читать с экрана, тогда читать его распечатанную копию будет *еще легче*.

Исходные положения дизайна

Соблюдение следующих исходных положений поможет вам создавать публикации одинаково удобочитаемые как на компьютере, так и на бумаге.

Избегайте многоколонных макетов

Многие (если не большинство) печатных публикаций основываются на двух или больше колонках текста. В многоколонных макетах пространство страницы используется с максимальной отдачей, и на странице помещается больше слов, чем при расположении текста в одной колонке. Мы начинаем чтение сверху, перемещаемся по колонке вниз, затем переводим взгляд наверх, к началу следующей колонки (а затем опять вниз).

При чтении с экрана это невозможно. Редкий монитор способен показать всю страницу, если установлено увеличение, достаточное для комфортного чтения. То есть чтение многоколонных документов с экрана подразумевает необходимость многократно прокручивать страницу вверх-вниз. И не только это — ограниченный охват страницы означает, что читателю намного труднее возвращаться взглядом к уже прочитанному тексту, чтобы уяснить суть.

- *Вывод № 1:* Документы, предназначенные для чтения с экрана, должны быть одноколонными.
- *Вывод № 2:* Необходимо так подобрать кегль и интерлиньяж, чтобы скомпенсировать большую длину строк текста.

Уменьшите длину строки

Не поддавайтесь соблазну заполнить весь экран текстом. Недостаток свободного пространства на экране порождает раздутые, трудночитаемые страницы. Оставьте место для полей слева и справа (слева побольше, справа поменьше). Во-первых, это сделает страницу более контрастной и освободит место для выносок и врезок, а во-вторых, уменьшит длину строки и облегчит чтение.

Страницы, распираемые широким текстовыми колонками с узкими полями, смотрятся слишком плотными, и их тяжело читать.

Чего не скажешь о странице с более узкой колонкой текста, окруженного контрастно оттеняющим его белым пространством.



Подберите интерлиньяж

Никогда не применяйте интерлиньяж по умолчанию, или «автоматический», т. к. он способен сделать документ намного менее удобочитаемым. Наоборот, после замены нескольких узких колонок печатного документа одной широкой, вероятно, потребуется увеличить расстояние между строками, чтобы компенсировать увеличение длины строки.

Правильное значение интерлиньяжа определяется пропорциями между гарнитурой, кеглем и длиной строки. То, что подходит для коротких строк двух- или трехколонного макета, надо полагать, совсем не годится для широкой одноколоночной полосы.

Белое пространство между строками играет роль «направляющих», вдоль которых и движется взгляд читателя. Если расстояние между строками задано правильно, то текст читается легко, и не составляет никакого труда вернуться в начало следующей строки.

Покажите начало нового абзаца

Относительно небольшие значения абзацных отступов, приемлемые в печатных публикациях, в электронных документах недостаточны, там абзацы необходимо отделять более явно. Увеличенное расстояние между абзацами помогает сделать страницы более «открытыми» и облегчить чтение.

Уберите из параметров стиля абзацный отступ, а интерлиньяж увеличьте до полутора интервалов. Дополнительное белое пространство мгновенно изменит внешний вид страниц. Не рекомендуется сочетать увеличенный интерлиньяж и красную строку, потому что документ приобретает вид любительской поделки.

Разделяй и властвуй

Для разделения длинного документа на небольшие удобочитаемые фрагменты служат заголовки и подзаголовки, которые делают документ визуально привлекательным и «рекламируют» предваряемый ими текст, т. к. читатели имеют обыкновение просматривать заголовки, прежде чем приступить к чтению.

Роль заголовков в веб-документах даже выше, чем в документах, ориентированных на обычную печать. Они компенсируют читателю невозможность видеть всю страницу сразу или перелистать страницы. Проведем аналогию с путешествием автостопом. Перспектива переместиться на значительное расстояние «в один присест» заманчива, но намного реальнее выглядит разбиение длинного отрезка на сравнительно короткие, но зато гарантированно преодолеваемые каждый день.

Подзаголовки помогают читателю сориентироваться в документе. В идеальном случае на экране должен быть виден хотя бы один заголовок.

Заголовки эффективны, если они хорошо контрастируют с расположенным по соседству основным тек-

стом. Не применяйте для заголовков и основного текста одинаковые гарнитуру, кегль и начертание. Успех практически гарантирован, если для основного текста выбрать шрифт с засечками, а для заголовков рубленую гарнитуру и жирное начертание. Тогда заголовки хорошо заметны.

Заголовки еще заметнее, если они выступают слева над основным текстом (заверстанным в одну колонку). Причем выступ для заголовков первого уровня должен быть больше, чем для заголовков второго.

Отсутствие заголовков в публикации, предназначенной для чтения с экрана, лишает читателя визуальных подсказок относительно ее иерархической структуры. В тексте нет удобных «точек входа».



Наличие в электронном документе заголовков, выступающих влево и нависающих над основным текстом, помогает читателю быстро понять, о чем говорится в соседних абзацах.

Врезки — это своеобразные мини-статьи, расположенные на полях слева или справа от основного текста. В них подробно рассматриваются вопросы, которые отвлекли бы читателя от чтения основного материала.

Заставьте белое пространство работать

Белое пространство помогает организовать и структурировать документ. В частности оно привлекает внимание к заголовкам. Расстояние между заголовком и предшествующим абзацем должно быть больше, чем расстояние между ним и следующим, потому что больший интервал ясно показывает, что заголовок не имеет отношения к предыдущей теме.

Задействуйте шрифтовой контраст

Гарнитура, кегль, начертание и другие параметры оформления заголовков, подзаголовков, врезок и других элементов должны недвусмысленно говорить о важности сообщаемой ими информации.

- Название документа должно быть набрано намного большим кеглем, чем заглавия.
- Кегль заглавий должен быть заметно больше кегля заголовков разделов.
- Заголовки разделов первого уровня должны заметно отличаться от заголовков второго уровня.
- Дополнительную информацию, имеющую значение не для всех читателей, надо набирать мельче, чем основной текст.

Добавляйте текстовые гиперссылки

Читатели электронного документа не могут быстро перелистать страницы, поэтому важно предоставить им возможность с одного взгляда увидеть, какие темы в нем рассмотрены. Не менее важно, чтобы они могли быстро перейти к теме, обозначенной тем или иным заголовком.

Читатели электронного документа по достоинству оценят оглавление, состоящее из гиперссылок и расположенное в самом начале, и список тем, предшествующий каждой главе и тоже снабженный гиперссылками. Очень важно, что читатель при этом получает возможность сразу перейти к внутренней странице, не прокручивая все остальные.

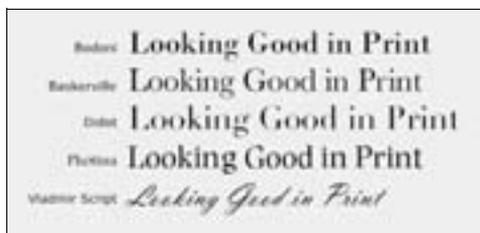
Избегайте тонких, изоощренных гарнитур

Выбор гарнитуры (или гарнитур) для электронного документа должен определяться тем, что не все читатели будут распечатывать его перед прочтением.

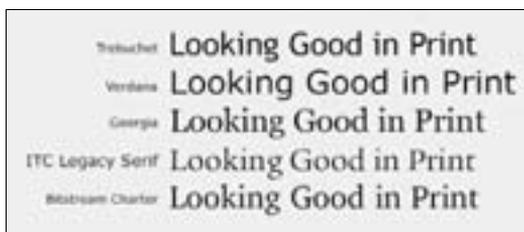
Старайтесь не применять тонкие гарнитуры с буквами сложной формы (так называемые «современные», вроде гарнитур «Баскервиль» и «Бодони»). Гарнитуры, ширина штриха в буквах которых сильно варьируется, легче читаются на бумаге, а тонкие засечки и штрихи, характерные для них, теряются на белом экране.

Избегайте и рукописных декоративных шрифтов, вызывающих ассоциации со свадебными приглашениями. Сложные завитки и росчерки, из-за которых символы кажутся крупнее, чем они есть на самом деле, загромождают страницу, если установить для них размер, удобный для чтения.

Вот некоторые примеры слишком сложных и украшенных шрифтов, непригодных для чтения с экрана и печати с низким разрешением.



А вот гарнитуры покрепче, идеальные для применения в электронных документах.



Многие гарнитуры лучше всего смотрятся, если документы распечатываются на профессиональной копировальной технике на глянцевой бумаге с разрешением от 1000 до 2400 точек на дюйм. Они же отнюдь не выигрывают от печати на настольных принтерах с разрешением 300 точек на дюйм.

Применяйте шрифты TrueType

Применяйте шрифты, которые создавались специально для текстов, ориентированных на чтение с экрана. На рынке нетрудно найти шрифты TrueType, оптимизированные для чтения с экрана. Их преимущества особенно заметны при маленькой высоте букв.

Задействуйте цвет

Цвет, как и все остальное, хорош в меру. Сильное впечатление проще произвести при помощи черной краски и еще одного-двух цветов, чем раскрасив документ во все мыслимые оттенки. Нередко лучшие результаты удастся получить, выбрав для текста черный цвет, оттенив его относительно темным фоном и назначив цвет поярче для выделенного текста.

Чтобы сделать страницы визуально интереснее, попробуйте не увлекаться многоцветием, а ограничиться несколькими оттенками темных красок. Применение темных и светлых оттенков одного цвета помогает сделать оформление документа более последовательным.

Ограничьте применение цвета относительно небольшими участками страниц. Старайтесь не закрасивать яркими цветами большие площади. Часто они получаются на экране такими яркими, что отвлекают читателей, создавая на каждой странице «горячие точки», на которые невозможно смотреть. Кроме того, тем, кто

решит распечатать документ, придется раньше времени сменить картридж в своем принтере.

Избегайте применения цветных шрифтов. Наоборот, попробуйте напечатать заголовок вывороткой на цветном фоне. Часто этот способ оказывается весьма эффективным.

Кроме того учтите, что некоторые читатели могут распечатывать документы на черно-белых лазерных принтерах. При этом разные цвета переводятся в оттенки серого, и в результате эффект выделения слов при помощи цвета может быть не усилен, а *ослаблен*.

Держите читателей в курсе

Информацию, призванную помочь читателям ориентироваться в документе, размещают в *верхнем* и *нижнем колонтитулах* (так называют участки в верхней и нижней частях каждой страницы). Здесь обычно помещают название всей публикации и, что важнее всего, заголовок текущего раздела или главы.

Всегда добавляйте к этому перечню номер страницы. Количество электронных книг, страницы которых не снабжены номерами, можно только удивляться. (Впрочем, браузеры, во всяком случае, IE, Mozilla и Opera, при распечатке сами нумеруют страницы.) По этим номерам мы определяем, много ли прочитано и сколько еще осталось, и без них чувствуем себя как в тумане.

Применяйте списки, они делают информацию более заметной

Информацию, разбитую на блоки, легче увидеть. Предложения, которые вполне можно пропустить, если они упакованы в абзац, просто бросаются в глаза, если из них составить список.

- Для перечисления пунктов, имеющих одинаковую важность, предназначены *маркированные списки*.
- *Нумерованные списки* призваны показывать иерархические взаимосвязи, порядок следования или относительный размер элементов.

Списки должны быть максимально короткими и по возможности состоять из ключевых слов, а не из полноразмерных предложений. Чем короче элемент списка, тем больше вероятность, что читатели его заметят. Белое пространство справа и слева от элемента списка не только делает каждую страницу визуально более привлекательной, но и обращает на него внимание читателя.

Фон и визуальные элементы

Дизайн электронных документов должен быть как можно более простым. Держитесь подальше от сложных спецэффектов, таких как текст на фотографической подложке или водяные знаки (изображение с уменьшенной насыщенностью). Ведь вам не известны размер и разрешение монитора и качество печати принтера пользователя.

Эффекты, «железно» воспроизводимые на профессиональном оборудовании, на недорогих принтерах легко превращаются в грязные кляксы. Повторю, что всегда надо исходить из худших предположений, тогда вы будете застрахованы от неприятных неожиданностей.

Учитывайте размер дисплея

Последний по порядку (но не по важности) совет: всегда старайтесь учесть вероятный размер монитора, на котором будет отображаться ваш документ. Если документ, скорее всего, будут просматривать на ноутбуках с маленькими экранами, то его надо создавать с учетом этого обстоятельства, чтобы пользователю не приходилось постоянно его покручивать в поисках нужной информации. Некоторые из современных ноутбуков оборудованы очень маленькими дисплеями (6×8 дюймов), что заслуживает особого внимания.

Форматы файлов для Всемирной паутины

В настоящее время ни один файловый формат не принят как стандартный для распространения в Интернете, скачивания с веб-сайтов или распространения по

электронной почте в качестве вложений. Поэтому вопрос о формате публикации, предназначенной для распространения в Интернете, один из самых важных.

Как выбрать правильный формат

Правильно выбранный формат сохранит максимум информации об оформлении документа и обеспечит максимум возможностей при чтении или печати.

От этого выбора зависит уровень безопасности публикации, что обсуждается в следующих двух разделах. В данном случае слово «безопасность» означает легкость, с которой получившие эту публикацию смогут ее копировать, изменять и печатать.

Текстовые файлы, файлы HTML и PDF: за и против

К самым очевидным вариантам выбора можно отнести файлы HTML, текстовые и созданные программой Adobe Acrobat.

Текстовые файлы

Один из вариантов состоит в том, чтобы распространять документ в текстовых файлах. Текстовый процессор Microsoft Word можно назвать почти общепризнанным стандартом подготовки текстовых документов, и любой, у кого есть Word, сможет, скачав ваш документ, сразу приступить к его чтению.

Есть и недостаток: шрифты, использованные при подготовке публикации, могут отсутствовать на машине читателя. В этом случае Word автоматически переформатирует документ и подставит в него шрифты, которые найдет на машине читателя. В результате верстка «расползется».

Еще одна неприятность возможна, если читатель попытается распечатать документ на принтере с меньшей областью печати, чем заданная при создании документа. А если изменить поля документа, то вся его структура будет уничтожена.

Конечно, Word умеет *встраивать* шрифты TrueType в файл документа. И в этом случае шрифты наверняка

будут в документе, который откроет читатель. Однако к этой возможности обращаются не слишком многие, отчасти, наверное, из-за того, что при этом увеличивается размер файла. (Кроме того, встраивание шрифтов заставляет вспомнить о не всегда простых вопросах, связанных с их лицензированием.)

Не все гладко и с безопасностью, поскольку кто угодно может изменить оформление или, что еще хуже, содержимое документа. Доступность редактирования может стать причиной неприятностей, если какой-нибудь не слишком щепетильный читатель изменит ваш текст.

Файлы HTML

HTML-файлы компактны, кроме того в этом формате можно создавать интерактивные документы. Они могут содержать гиперссылки, обеспечивающие читателям возможность быстрых переходов внутри документа. Так из оглавления, снабженного гиперссылками, можно переходить непосредственно к главам и разделам. Можно включить и перекрестные ссылки, и ссылки, ведущие в глоссарий, где поясняются значения редких терминов.

На компьютере читателя должен быть установлен веб-браузер, что обычно не составляет проблемы. Неприятность в том, что оформление публикации может измениться в соответствии с настройками браузера читателя.

С документами HTML связана и еще одна неприятность, более серьезная. HTML не позволяет задавать интерлиньяж и расстояние между символами.¹ А ведь интерлиньяж — это одно из важнейших средств создания привлекательных удобочитаемых документов! Кроме того, правда, в меньшей степени, тонкий контроль над межсимвольным расстоянием необходим для создания красивых названий и заголовков.

И еще HTML не поддерживает переносы:

¹ Надо сказать, что все это можно сделать при помощи CSS. — *Примеч. перев.*

- *Выключка влево (правый край рваный)*: В этом случае строки, содержащие только длинные слова, будут заметно короче строк, содержащих только короткие слова. Правый край выглядит непривлекательно.
- *Выключка по формату*: Здесь все еще хуже, т. к. все строки имеют одинаковую длину, и в строках с длинными словами расстояния между словами и символами будут аномально большими. В строках только с короткими словами эти расстояния, наоборот, будут очень маленькими.

В обоих случаях внешний вид и удобочитаемость документа оставляют желать много лучшего. Текст, которому надлежит быть относительно прозрачным (т. е. его оформление само по себе не должно привлекать к себе внимание), будет изрядно попорчен визуальными беспорядками и скомпрометирует весь документ, придав ему абсолютно непрофессиональный вид.

Кроме того, даже если ограничиться применением только самых распространенных шрифтов, всегда останется опасность неправильного отображения специальных символов на компьютере читателя.

Еще одна неприятность, связанная с HTML-документами и имеющая отношение к шрифтам, состоит в том, что невозможно нумеровать страницы. За легкость переходов по документу, обеспечиваемую гиперссылками, читатель расплачивается невозможностью узнать свое местонахождение во время чтения и управлять нумерацией страниц при распечатке.

Не так-то просто обстоят дела в HTML с точным размещением визуальных элементов в указанном месте документа. Иллюстрации гуляют по странице, как хотят, особенно при печати.

Файлы PDF

Многие считают, что файлы PDF (Portable Document Format — «переносимый формат документов»), создаваемые программой Adobe Acrobat, — это идеальный способ обмена информацией. Вот некоторые аргументы в пользу этого мнения:

1. *Встраиваемые шрифты.* Acrobat встраивает шрифты TrueType и Type1 в свои файлы, поэтому публикация будет корректно отображаться на мониторе и распечатываться независимо от наличия на машине читателя шрифтов, участвовавших в оформлении. Adobe Acrobat — это единственное решение, позволяющее показать публикацию «лицом», не подставляя в нее «чужие» шрифты.
2. *Точность.* Acrobat обеспечивает шрифтам неприкосновенность, поэтому все строки и страницы остаются там, где им и положено быть.
3. *Расстояние между строками и символами.* Acrobat в точности сохраняет оригинальные расстояния между символами и строками, поэтому публикация всегда будет выглядеть наилучшим образом.
4. *Точное размещение элементов страницы.* Поскольку шрифты встроены, рисунки и фотографии остаются на своих местах. (В HTML-файлах иллюстрации нередко оказываются между страницами.)
5. *Нумерация страниц.* Поскольку элемент непостоянства, вносимый шрифтами, устранен их встраиванием, страницы можно пронумеровать.
6. *Богатство вариантов просмотра.* Читатель может устанавливать желаемое увеличение. Есть даже полноэкранное представление, при котором не отображаются меню и панели инструментов.
7. *Миниатюры.* Файлы PDF содержат миниатюрные изображения всех страниц. Благодаря этому читатели могут просматривать страницы в уменьшенном масштабе.
8. *Программа бесплатна и всегда доступна!* Программа Adobe Acrobat Reader, предназначенная для чтения файлов PDF предустанавливается на многие компьютеры, и ее можно скачать бесплатно с сайта www.adobe.com. Поэтому с ней и работают почти все пользователи.
9. *Закладки и ссылки.* В публикации нетрудно создать ссылки со страницы на страницу или даже на сайты в Интернете.

10. *Удобство чтения.* Для того чтобы читать файлы PDF при помощи программы Adobe Acrobat Reader, не нужны специальные знания. Можно просто листать документ страница за страницей. Перейти в начало или в конец документа ничего не стоит.
11. *Сжатие файлов.* Файлы Acrobat разрабатывались для распространения в электронном виде, поэтому средства сжатия позволяют уменьшить их размер, обеспечивая возможность быстрой передачи по каналам связи.

Для создания файлов PDF нужна программа Acrobat Distiller. Ее можно применять в сочетании с многими программами верстки и подготовки текстов.

На момент написания этих строк не обязательно было даже покупать Acrobat Distiller, чтобы создавать документы PDF. Можно было загрузить свой файл на веб-сайт Adobe, из него изготавливали PDF и передавали обратно пользователю. Каждый месяц разрешалось бесплатно создавать определенное количество файлов, после чего Adobe начинал взимать небольшую плату.

Проприетарные форматы и парольная защита

Разные форматы электронных книг обеспечивают разные уровни защиты документа. Подготавливая книгу, предназначенную для продажи, можно поставить на нее защиту от копирования, после чего те, кто ее купят, вряд ли захотят бесплатно поделиться ею со знакомыми или выложить в Интернет для бесплатного скачивания.

С проприетарными форматами связаны некоторые сложности, не последнее место в ряду которых занимает их цена. Прежде всего вам придется приобрести подходящий формат или заказать какой-либо фирме преобразование в него своих файлов. Это увеличит ваши расходы. Кроме того, чем выше степень защиты формата, тем выше вероятность получения писем от читателей, которым не удастся открыть приобретенные у вас файлы.

И наконец, неизбежны трудности с по-настоящему глобальным распространением файлов. Некоторые замечательные во всех остальных отношениях программы для чтения электронных документов, такие как Microsoft Reader, недоступны пользователям Макинтошей. Другими словами, вы создаете и распространяете документы, которые не могут быть прочитаны или распечатаны значительной частью пользователей компьютеров! И, что еще хуже, вы приступаете к своему проекту, заранее зная об этом удручающем ограничении. Этот отрицательный стереотип мышления заставляет вас смотреть на читателей как на своих неприятелей, а не партнеров.

Еще одна неприятность, связанная с проприетарными решениями, такими как Adobe Acrobat E-book Reader (который изначально создавался как программа, полностью имитирующая чтение напечатанной книги), заключается в том, что читателю необходимо учиться обращению с ними. В противоположность стандартному Adobe Acrobat Reader, программа Acrobat E-Book Reader содержит собственные, может быть, даже очень мощные средства навигации по книге, но обращаться с ними свободно сразу не научишься.

Всегда есть вероятность, что фирма, предлагающая некий формат, исчезнет, и у пользователей впоследствии могут возникнуть трудности с чтением файлов после, например, замены жесткого диска или покупки нового компьютера.

В конечном счете выбор формата должен определяться относительной ценностью публикуемой информации. Высокие расходы и возможные неудобства оправданы, только если публикуется очень дорогостоящая или конфиденциальная информация. Однако в большинстве случаев лучше предпочесть бесплатное распространение и ознакомить со своей публикацией возможно большее количество читателей.

Примеры

Рассмотрим некоторые действия, необходимые для создания публикации, которая будет выглядеть одина-

ково привлекательно и на экране, и в напечатанном виде (на любом принтере, как лазерном, так и струйном).

Информационный бюллетень

Отправной точкой в создании публикации, предназначенной для распространения через Интернет, или в изменении такой публикации должно быть составление описи элементов, составляющих страницы публикации. Это позволит вам получить представление о том, с чем вам предстоит работать и какие элементы надо разработать заново.

Составление описи

Вот несколько элементов, без которых не обходится ни один информационный бюллетень:

- *Название.* Этот элемент, представляющий заголовок вашего бюллетеня, располагается в верхней части первой полосы и играет важную роль в идентификации бюллетеня и создании привлекательного образа. При этом важно правильно подобрать: *гарнитуру и кегль шрифта*, контрастирующие с остальными элементами страницы, *графические средства оформления*, такие как рамки или печать названия вывороткой или на плашке, девиз публикации.
- *Заголовки.* Заголовки необходимо достаточно хорошо выделить, чтобы их было легче заметить. Однако они должны быть не более заметны, чем название бюллетеня.
- *Подзаголовки.* Они обычно набираются не так крупно, как заголовки, и призваны «рекламировать» предваряемый ими текст. Каждый подзаголовок представляет собой своеобразную точку входа в текст статьи. Их форматирование должно соответствовать информационной иерархии бюллетеня. Подзаголовки не должны конкурировать с заголовками, их следует сделать легко отличимыми от соседствующего с ними основного текста.
- *Расположение элементов страницы.* Здесь речь идет о полях, или белом пространстве, расположенном вдоль границ страницы, а также о размерах и положении колонок с текстом. Информационные

бюллетени нередко читают прямо с экрана, поэтому лучше избегать многоколонной верстки.

- *Основной текст.* Выбранная гарнитура должна легко читаться как с экрана, так и после печати на настольном принтере. Возьмите простой шрифт с засечками или рубленый, в буквах которого нет тонких элементов и толщина штриха более или менее постоянна. Имеет смысл увеличить интерлиньяж, чтобы компенсировать отрицательные моменты, сопутствующие чтению с экрана.
- *Верхние и нижние колонтитулы.* При чтении с экрана невозможно перелистать документ, поэтому важно поместить в колонтитулы информацию, которая поможет читателю ориентироваться в документе (номер страницы, название главы или раздела бюллетеня). Информация в колонтитулах должна слегка контрастировать с основным текстом, чтобы ее нельзя было случайно принять за часть статьи.
- *Визуальные элементы оформления.* Размеры визуальных элементов и их расположение необходимо тщательно продумать. Рекомендуется соблюдать три простых правила. *Первое:* старайтесь располагать иллюстрации так, чтобы текст не обтекал их, т. к. это укорачивает текстовую строку и сбивает читателей с ритма. *Второе:* визуальные элементы смотрятся лучше всего, если они выровнены по одному или более краям текста. *Третье:* размеры визуальных элементов должны соответствовать их относительной важности. Фотографии, имеющие большое значение, должны быть заметно крупнее тех, которые выполняют вспомогательные функции.

Переход от печатной продукции к электронным документам

Рассмотрим некоторые элементы страниц, которые может понадобиться изменить при адаптации бюллетеня, ориентированного на печать в типографии, к требованиям, которые предъявляются к электронным документам.

Исходный макет многоколонный. И уже это плохо, т. к. обрекает читателя на поочередное прокручивание каждой колонки.

Ниже представлен вид публикации «до», ориентированной на печать в типографии с дальнейшим распространением по обычной почте.



На следующем рисунке показан тот же бюллетень, оптимизированный с учетом того, что его будут скачивать с веб-сайта или отправлять в качестве вложения по электронной почте.

Макет видоизменен: текст теперь расположен в одной широкой колонке, заголовки и подзаголовки выступа-



ют над ним слева. Оглавление, приведенное в начале бюллетеня, снабжено гиперссылками, обеспечивает предварительный просмотр содержимого и позволяет читателям переходить прямо к статьям, расположенным на внутренних страницах.

Буклеты и брошюры

Тогда как информационные бюллетени призваны стимулировать рост авторитета вашего бизнеса и доводить до сведения клиентов последние изменения в юридической, финансовой и социальной сферах в той мере, в какой эти изменения касаются их и вашего бизнеса, буклеты и брошюры обрисовывают выгоды от ведения бизнеса именно с вашей компанией.

Буклеты должны убедительно рассказывать об уникальности вашего бизнеса и о том, как эта уникальность трансформируется в очевидные выгоды для клиента. В буклетах, описывающих возможности вашей компании, можно сосредоточиться на том, что именно выделяет вашу компанию из общего ряда, или на внимании, которое ваша компания уделяет своим клиентам, показать, что вы понимаете их нужды и запросы и хотите помочь им извлечь максимум пользы из возможностей, которыми располагаете.

Преимущества распространения через веб-сайты

Буклеты, ориентированные на распространение через веб-сайты, имеют целый ряд преимуществ по сравнению с традиционными буклетами. Вот некоторые из самых значительных:

- *Их можно распространять любым «тиражом».* При таком способе распространения пропадает понятие минимального тиража. Вы не обязаны печатать какое-то минимальное количество экземпляров, чтобы цена стала приемлемой. Вы перекладываете расходы на печать на посетителей сайта, поскольку именно им придется платить за бумагу, картриджи с чернилами или тонером. Вам достаточно напечатать такое количество экземпляров, чтобы его хватило тем клиентам, с которыми вы

встретитесь лично, или главным перспективным клиентам, которым буклет будет отправлен обычной почтой.

- *Они обеспечивают гибкость.* Не составляет особого труда обновить содержимое буклета, распространяемого через Интернет. Поскольку вы не должны печатать некий минимум экземпляров, чтобы сделать печать выгодной, у вас появляется возможность изменять цены или набор услуг в любое время. Это позволяет синхронизировать содержимое буклета и реальный набор услуг и товаров лучше и быстрее, чем в любом другом случае.
- *Их распространение занимает очень мало времени.* Если посетитель сайта желает получить копию буклета, напечатанного в типографии, то вы должны взять конверт, написать на нем адрес, вложить в него буклет и отнести письмо на почту для отправки адресату. Вы еще ничего не знаете о получателе, а уже потратили на него деньги! И, что еще хуже, пока буклет дойдет до него, пройдет три-четыре дня с того момента, когда он запросил информацию. К этому времени он может купить этот товар где-нибудь еще или вообще забыть, зачем ему буклет, полученный от вас.

Соображения, связанные с дизайном

Иллюстрированная брошюра «Espresso Dave's Event Book» представляет собою хороший пример подобной публикации, призванной позиционировать компанию как опытного и заслуживающего доверия поставщика всевозможных услуг и товаров, связанных с планированием и проведением торжественных мероприятий. Важные моменты, имеющие отношение к дизайну:

- *Первая страница обложки.* Он очень простая, на ней минимум текста, одна большая фотография и поясняющая надпись «6 Steps to Successful Events, Time after Time».
- *Формат.* Есть несколько аргументов в пользу организации оглавления брошюры в виде нумерованного списка, поскольку он позволяет прямо перечислить выгоды, которые предлагает компания,

и объединяет разрозненные страницы. Что еще важнее, формат списка побуждает читателя, по крайней мере, пробежать глазами заголовки и содержимое каждой из внутренних страниц. Не много найдется читателей, которые, ознакомившись с пунктами 1 и 2, не почувствуют желания узнать, о чем говорится в пунктах 3, 4, 5 и 6.

- *Врезки.* Сила макета основывается на контрасте гарнитур и размеров шрифта. Основной текст завершен в одну колонку, а визуальную привлекательность брошюры обеспечивают врезки, гарнитура и кегль которых контрастируют с основным текстом. Такая организация макета, кроме того, четко отделяет главный текст от вспомогательного. В данном случае «образовательную» функцию выполняет главный текст, а роль торгового агента отводится врезкам.
- *Вопросы.* Опросные листы, оформленные в виде таблиц, облегчают создание долгоживущих брошюр. Клиент, скачавший брошюру и начавший отвечать на вопросы, вряд ли выбросит ее. Ваши клиенты и те, кто еще только собираются ими стать, почувствуют брошюру частью своей собственности и сохранят ее.

Компенсация за бумагу

Распространение публикации через сайт предъявляет к дизайну дополнительные требования, кроме тех, что связаны с необходимостью читать с экрана. Когда брошюра печатается в типографии, бумага активно формирует впечатление, производимое брошюрой на читателя. Сначала они оценят ваш труд по внешнему впечатлению.

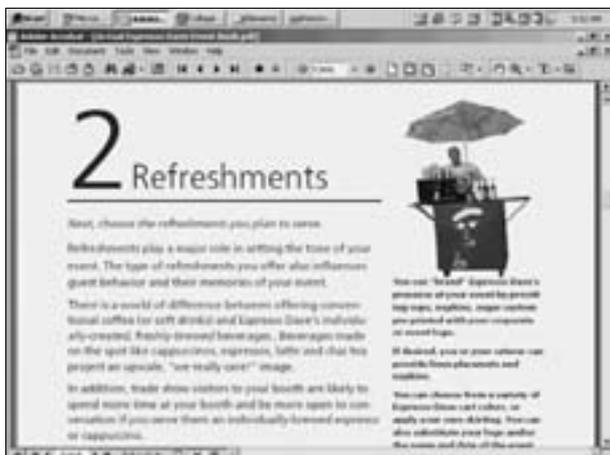
Когда вы печатаете что-то на бумаге, то управляете всеми составляющими и можете выбирать из буквально тысяч разных сортов бумаги. Типы бумаги отличаются друг от друга:

- *Цветом.* На рынке представлена бумага сотен цветов и оттенков. Цвет «белой» бумаги может меняться от желтоватого оттенка слоновой кости до голубоватых тонов.

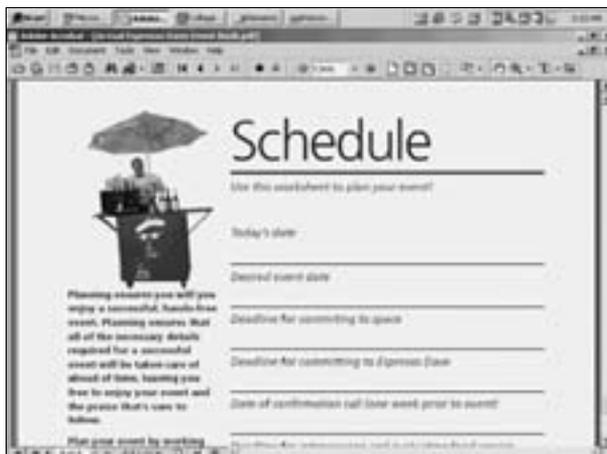
- **Плотностью и жесткостью.** Некоторые сорта плотнее других (благоприятное впечатление о качестве товара можно создать, напечатав меньшее количество страниц). Жесткость бумаги определяет ее способность изгибаться под действием собственного веса. Плотность и жесткость характеризуют вашу готовность вложить средства в качество брошюры — в данном случае в виде затрат на бумагу.
- **Поверхностью.** Бывает бумага с покрытием, т. е. гладкая. Бывает текстурированная, и такие сорта отличаются друг от друга на ощупь.
- **Прозрачностью.** То есть тем, проступают ли на странице контуры букв, напечатанных на другой ее стороне.

Вы не в состоянии контролировать перечисленные свойства бумаги, поэтому дизайн брошюры должен быть максимально простым и энергичным. В этом случае брошюра будет иметь качественный, профессиональный вид независимо от того, будут ее читать с экрана или предварительно распечатав с невысоким разрешением на относительно недорогой бумаге с помощью простого струйного или лазерного принтера.

Крупные цифры привлекают внимание читателя к заголовку в верхней части каждой внутренней страницы. Оформление текста врезок четко отражает разделение текста на главный и вспомогательный.



Анкеты и опросные листы вовлекают получателя, скачавшего публикацию и распечатавшего ее, в процесс чтения.



Коммерческие предложения

Часто внимание клиентов целиком переключается на буклеты и брошюры, хотя одной из самых важных категорий публикаций, ориентированных на распространение через веб-сайты и по электронной почте, являются коммерческие предложения.

Предложения очень важны, поскольку они распространяются среди клиентов, раздумывающих «купить прямо сейчас» или «купить в каком-то другом месте». После того как вы и вероятный клиент обдумаете ситуацию и решите, что, скорее всего, будете работать вместе, клиент может запросить у вас коммерческое предложение, в котором бы описывались товары и услуги вашей компании и предлагаемые ею обратные выплаты (компенсации).

Поскольку вероятность сделки (или ее срыва) так велика, имеет смысл постараться сделать коммерческое предложение максимально привлекательным (и в смысле его оформления тоже). Неярashливое оформление, скуденность материалов на страницах выставят ваше предложение в невыгодном свете, и вероятный клиент отправится к другому партнеру.

Главные условия удобочитаемости электронного коммерческого предложения:

- *Гарнитура*. Она должна хорошо отображаться при любых неблагоприятных условиях.
- *Интерлиньяж*. Задавайте его так, чтобы взгляд читателя сам скользил от одной группы слов к другой по направляющим белого пространства.
- *Подзаголовки*. Они должны быть хорошо заметны и удобочитаемы.
- *Широкие поля*. Текст нуждается в обрамлении белым пространством, выгодно оттеняющим его.
- *Целостность*. Обеспечивается высоким *спуском*, или широким белым пространством, отделяющим верхний край текста от верхнего края страницы.
- *Верхние и нижние колонтитулы*. Призваны помогать читателю ориентироваться в публикации. В нижнем колонтитуле можно также показать общее количество страниц в документе, чтобы недостача одной или более страниц была заметна сразу.

Заклучение

Распространение рекламных материалов через веб-сайты — это немаловажный фактор бизнес-деятельности компаний. Слишком долго рекламные материалы, особенно те из них, в которых присутствовали цветные фотографии, приходилось печатать большими тиражами на профессиональном оборудовании, что обходилось дорого. И для бизнеса, который не нуждался в таком огромном количестве напечатанной рекламы, это был тяжкий груз.

Преимущества электронных рекламных материалов

Сейчас благодаря формату PDF цветные информационные бюллетени и буклеты могут печататься по мере необходимости клиентами (как реальными, так и потенциальными), либо скачавшими публикацию с сайта, либо получившими ее по электронной почте.

Распространение рекламных материалов через Интернет позволяет не только сэкономить деньги, но и доставить информацию потенциальному клиенту именно тогда, когда он проявляет к ней максимальный интерес. Независимо от конкретного способа получения им любого количества экземпляров цветной электронной публикации не приходится тратить на печать материалов ни копейки. И, что особенно важно, при обновлении содержимого электронных буклетов и информационных бюллетеней не надо ничего выбрасывать — ведь копии электронные.

Недостатки электронных рекламных материалов

За возможность печати «по требованию» приходится расплачиваться необходимостью адаптации документа к неблагоприятным условиям чтения (с экрана) и печати (на неизвестно каком принтере на неизвестно какой бумаге и неизвестно, цветной или черно-белой). Отдавая публикацию в печать для тиражирования на профессиональном оборудовании, вы имеете возможность *полного контроля* над процессом. Размер и разрешение монитора пользователя, читающего ваш документ, вы не контролируете *никак*.

Поэтому главная трудность для дизайнера здесь состоит в том, что он должен извлечь максимум из тех возможностей, которые у него есть, чтобы компенсировать отсутствие остальных возможностей. Шрифтовой контраст, цвет и белое пространство позволяют создавать публикации, способные выдержать как чтение с экрана, так и печать с низким разрешением на настольном принтере.

История графического дизайна свидетельствует, что технический прогресс всегда влиял на содержимое и дизайн документов. Растущая популярность распространения рекламных материалов через веб-сайты и по электронной почте — это всего лишь последнее веяние в изменчивом мире графического дизайна.



А НЕМНОГО О ДОПЕЧАТНОЙ ПОДГОТОВКЕ

Предполагается, что компьютеры облегчают создание документов, но иногда все-таки кажется, что они все усложняют. Это особенно справедливо, если применяется непроверенный метод или новое оборудование и/или ПО.

В этом приложении содержатся некоторые сведения, призванные избавить от неприятностей и/или лишних трат, если вы имеете дело с цветом, с фотографией или планируете заказать печать с высоким разрешением в сервисном бюро.

Электронные коллекции изображений

Электронные коллекции открывают доступ к запасам разнообразных изображений.

Если вам приходится много работать с графическими файлами, то вы, наверное, знаете, как трудно бывает выяснить, в каком именно файле лежит то или иное изображение. В электронных коллекциях (базах данных) изображений хранятся уменьшенные копии цифровых фотографий и иллюстраций. Некоторые коллекции умеют показывать миниатюрные изображения групп фотографий, руководствуясь указаниями пользователя.

Коллекции позволяют отслеживать частоту обращения к той или иной иллюстрации или фотографии, фиксируя тип приложения и характер работы. Сейчас они применяются в профессиональной работе с публикациями, но постепенно дешевеют, с ними становится проще работать, в них появляются быстрые и эффективные средства сортировки и протоколирования работы с изображениями.

Как правильно выбрать бумагу

Бумага играет важнейшую роль в привлекательности документа.

Для профессиональных целей (особенно цветной печати или печати фотографий) лучше всего подходят бу-

мага высшего качества и высокое разрешение печати. Шероховатая бумага плохо удерживает чернила, и на ней трудно создать четкий отпечаток, необходимый для печати с высоким разрешением. Более качественные сорта бумаги лучше удерживают чернила, не допуская их растекания и чрезмерного впитывания.

Кроме того, надо решить, матовая будет бумага или глянцевая. Публикации, обильно украшенные полноцветными иллюстрациями и фотографиями, обычно смотрятся лучше на глянцевой. Она не так сильно впитывает чернила, что позволяет точнее воспроизвести цвета. Блеск глянцевой бумаги придает публикации слишком коммерческий вид, что не очень хорошо там, где требуется проявить вкус и утонченность. В этом случае уместна белая матовая бумага с каким-нибудь слабым сероватым или коричневатым оттенком, способная сообщить документу определенную солидность.

Важна и плотность бумаги. Слишком тонкую бумагу чернила могут пропитать насквозь и уничтожить все, что напечатано на другой стороне страницы. Плотность бумаги, кроме того, необходимо выбирать с учетом особенностей проекта, — нельзя изготавливать из жесткой бумаги брошюру, которую будут все время перелистывать, а визитка, напечатанная на тонкой лощеной бумаге, не придаст своему владельцу много веса.

Выбор бумаги сильно скажется и на бюджете проекта. Размер, плотность, текстура и другие факторы, такие как доступность бумаги и потребность в ней, могут изменять затраты в широких пределах.

И наконец, не забывайте о возможностях (которые могут обернуться ловушками), предлагаемых цветной бумагой. Она стоит лишь чуть-чуть дороже белой, но способна производить намного более сильное впечатление. Которое, однако, не всегда бывает уместным (ярко-желтый цвет, безусловно, привлекает внимание, но напечатанную на такой бумаге целую книгу вряд ли кто-нибудь осилит). Помните, что каждый цвет вызывает определенные ассоциации, поэтому надо, во-первых, знать, какие именно вызывает выбранный вами цвет, и, во-вторых, учитывать, гармонируют ли они с настроением, которое вы стараетесь передать. Если

документ длинный или в нем много текста, то надо, наоборот, остановиться на старом добром сочетании черных букв с белым фоном: оно не вызывает затруднений при чтении. (Совсем как в этой книге!)

Сервисные бюро

Если вам понадобилось напечатать документ с более высоким разрешением, чем позволяет лазерный принтер, то вам пора наведаться в сервисное бюро.

Большинство из тех, кто создает документы с помощью настольных издательских систем, не в состоянии потратить \$50 000 на фотонаборный автомат, чтобы выводить на нем свои публикации с высоким разрешением. Если вам понадобилось такое качество печати, то выгоднее обратиться в сервисное бюро.

Сервисные бюро оказывают издательскому сообществу услуги на любой вкус и кошелек. Дешевле всего обойдется визит в копировальный центр или в небольшой салон полиграфических услуг, которые, однако, в основном принимают лишь небольшие заказы, а работающие там сотрудники не очень искушены в тонкостях допечатной подготовки. В специализированных сервисных бюро, оснащенных по последнему слову техники, работают настоящие профессионалы «препресса», но и цены у них, что неудивительно, заоблачные.

Чтобы найти подходящее сервисное бюро, определите вероятных кандидатов в подрядчики и обзвоните их, задавая следующие вопросы:

- *В файлах каких форматов бюро требует или рекомендует сдавать заказы?* Вы должны убедиться, что ваша система вообще и документы в частности совместимы со стандартами предполагаемого подрядчика. Если они несовместимы, то не бросайтесь покупать новое ПО, чтобы удовлетворить требования этого сервисного бюро, а поищите другое.

Задавайте конкретные вопросы и старайтесь получить точные ответы. Сообщите, какое ПО вы собираетесь использовать, указав версии с максимальной возможной точностью, спросите, в каком формате бюро принимает графические файлы. Са-

мое широкое распространение получили форматы TIFF и EPS (их поддерживают все принтеры).

- *Может ли сервисное бюро внести срочные исправления?* Вы должны знать, может ли сервисное бюро внести предложенные вами исправления и во что это обойдется (вдруг вы найдете в своем документе ошибки, когда он уже будет отдан в печать?). Часто ответ зависит от того, какие материалы вы предоставили — файлы приложений можно редактировать, тогда как Postscript-файлы и оригинал-макеты для изготовления фотоформ, как правило, нельзя. Если в сервисном бюро работают с тем же ПО, что и вы, то они с гораздо большей готовностью пойдут вам навстречу.
- *Каково среднее время готовности заказов?* Если вам не приходилось раньше сталкиваться с сервисными бюро, возьмите некоторую поправку. Обычно какое-то время уходит на то, чтобы утрясти все вопросы, связанные с совместимостью. Узнайте, требуют ли дополнительную плату за оказание срочных услуг, а также в каком виде лучше всего представить материалы. Если у них есть электронная доска объявлений (Bulletin Board Service — BBS) или FTP-сервер, то день-два уйдут на то, чтобы создать для вас учетную запись и пароль и обеспечить вас необходимыми средствами поддержания связи и/или инструкциями по их настройке. Интересно также, работает ли у них доставка заказов. На первый взгляд эта деталь не заслуживает специального внимания, но даже она может сыграть решающую роль в конечном успехе (ведь вас тоже поджимают сроки).
- *Сколько стоят их услуги?* Внимают ли они почасовую плату или надо платить за каждую страницу? А может быть, для каждого заказа устанавливаются свои расценки и способы оплаты? В зависимости от особенностей вашего заказа, какая-то конкретная схема может оказаться для вас более выгодной.

Не исключено, что самый надежный вариант состоит в том, чтобы найти хотя бы два подходящих вам сер-

висных бюро, если ваша работа ограничена сроками. Атмосфера в сервисных бюро беспокойная, там нередко ломается оборудование, возникают непредвиденные задержки, и время от времени на них неожиданно обрушиваются гигантские объемы работы. Поэтому не удивляйтесь, если ваше обычно надежное сервисное бюро не может гарантировать вам своевременное выполнение заказа в связи с непредвиденными обстоятельствами. Подстрахуйтесь и держите под рукой номера телефонов и требования к принимаемым заказам нескольких запасных сервисных бюро.

Подготовьтесь как следует

Искушение свалить вину за все неприятности, опоздания и непредвиденные расходы на осажденных клиентами сервисные бюро велико, но как правило качество оказываемых ими услуг находится в прямой зависимости от того, насколько точны и аккуратны вы были при подготовке файлов и указании своих требований к качеству печати. Вот некоторые советы, призванные помочь вам получить хорошие, предсказуемые результаты:

- *Не стесняйтесь попросить о помощи.* Никто не знает всего о подготовке публикаций в настольных издательских системах, и нет ничего позорного в том, чтобы спросить в сервисном бюро или в типографии совета, например по поводу сканирования фотографий или задания параметров треппинга. Там, может быть, даже обрадуются, услышав ваш вопрос. Специалисты-печатники не всегда беседуют с клиентами о выполняемой работе, потому что часто обнаруживают, что зря тратят свое красноречие.
- *Помните: время — деньги.* Если печать большого файла занимает больше времени, чем обычно, то вам, возможно, придется заплатить дополнительно за загрузку оборудования бюро сверх нормы. За срочную работу тоже приходится переплачивать, поэтому все надо планировать заранее.
- *Приведите свои документы в порядок, насколько это возможно.* Большие файлы могут стоить

вам массу времени и денег, так что постарайтесь сделать их поменьше. Оцифровывайте графику, особенно фотографии, лишь с необходимым разрешением, иначе на обработку ненужной вам информации будет потрачено драгоценное время. Если вам нужна маленькая фотография, а у вас есть только большая, то не прибегайте к масштабированию в верстальной программе, а измените размер фотографии в графическом редакторе.

Освободите монтажный стол вашей верстальной программы (место, предназначенное для хранения графических и текстовых элементов оформления), прежде чем передавать файл приложения в сервисное бюро. Не засоряйте файлы графикой, которая не участвует в выводе конечного документа.

- *Произведите тщательные подсчеты.* Известна масса уравнений и правил, способных провести вас через дикий расчет, к примеру помочь вам вычислить количество стадий цветового перехода или разрешение сканирования фотографии. Наведите заранее справки в сервисном бюро и выполняйте их указания.
- *Как можно раньше обозначьте особые требования и возможные затруднения.* К примеру, если вы хотите, чтобы все фотографии были напечатаны дуотонном, то скажите об этом заранее, не ждите того момента, когда файлы будут переданы в сервисное бюро. Чем раньше вы узнаете, что для этого от вас требуется, тем легче вам будет удовлетворить эти требования. Точно так же, если одна из иллюстраций сохранена в необычном формате, узнайте заранее, совместим ли он с оборудованием и ПО сервисного бюро.

Смысл все этих советов сводится в конечном итоге к тому, что заказчик должен принять на себя часть ответственности за конечный результат. Не прикрывайтесь высокомерным «это их проблемы» от необходимости думать и вникать в детали. Когда сервисное бюро не сможет выполнить ваш заказ в срок, проблемы появятся у вас.

Предоставление материалов сервисному бюро

Когда-то, лет 10 тому назад, почти все заказы доставлялись в сервисные бюро на дискетах либо курьерами, либо обычной почтой. Сейчас вариантов доставки стало больше, поскольку к прежним способам добавился Интернет. Многие типографии обзавелись FTP-серверами или досками объявлений, куда можно выкладывать материалы. В большинстве случаев для этого требуется завести учетную запись и пароль. Материалы можно посылать и по электронной почте, но при этом файлы подвергаются перекодированию, что увеличивает объем передаваемых данных.

Независимо от способа передачи файлов необходимо собрать в этот комплект все, что может понадобиться для выполнения работы. Обычно сервисные бюро принимают либо файлы приложений, либо Postscript-файлы. (В последнем случае необходимо получить в сервисном бюро полный перечень требований, поскольку малейшая ошибка в Postscript-файле способна сделать его бесполезным.) Иногда, *но не всегда*, Postscript-файлы содержат встроенные шрифты и графику, и тогда отпадает необходимость посылать в сервисное бюро и то и другое. Однако чаще приходится посылать все. Например, если в документе задействованы 2 гарнитуры, 12 картинок из клип-арта и 5 фотографий, то всего надо послать 20 объектов (1 файл документа, 2 папки со шрифтами, 12 файлов иллюстраций из клип-арта и 5 файлов с фотографиями). К счастью, большинство верстальных программ умеют автоматически собирать в указанное место все файлы, необходимые для выполнения работы в сервисном бюро. (Что и говорить, это намного удобнее и надежнее, чем пытаться вспомнить, как называются все эти файлы.)

Кстати, даже если в документе использованы шрифты, которые по всей вероятности есть в сервисном бюро, вполне разумно будет послать свои файлы этих шрифтов. Поскольку в сервисном бюро может быть другая версия этого шрифта, и он даже может быть от другого производителя. (Эта вероятность особенно

высока для шрифтов, построенных на основе старых типографских литер, вроде Гарамона. Редкая крупная фирма, занимающаяся производством шрифтов, не выпустила свою, немного отличную от остальных версию этого шрифта.) И если при печати документа не будет использован абсолютно тот же шрифт, что и при его подготовке, то незначительные отличия в ширине символов и кернинге пар могут привести к тому, что вся верстка «разъедется». Так что не испытывайте судьбу и предоставьте все материалы.

Цветная печать

Цветная печать, особенно в четыре краски, чрезвычайно коварна и чревата массой ошибок. Ниже приводятся некоторые советы, призванные помочь вам избежать некоторых самых огорчительных из них.

Печать в четыре краски

При печати в четыре краски каждый цвет в документе представляется в виде совокупности четырех составляющих цветов: голубого (cyan), пурпурного (magenta), желтого (yellow) и черного (black), вместе называемых цветами СМΥК. Для каждой краски создается печатная форма, и краски по очереди наносятся на лист бумаги, протягиваемый между валами. Представьте себе фотографию холма, заросшего травой. Его изображение будет совершенно адекватно передано желтой и голубой формами (поскольку желтый и голубой при смешении дают зеленый), а пурпурная и черная формы в этом случае практически не участвуют в построении изображения.

Понятно, что добиться идеальной печати четырехкрасочных документов очень сложно. И бумага, и печатные формы, и валы печатной машины могут сдвинуться. А если нарушится выравнивание даже одного элемента относительно других, то нарушится приводка цветов, из-за чего результат может получиться просто ужасным.

Треппинг

Незначительные ошибки приводки цветов можно исправить при помощи треппинга.

Треппинг (trapping) — это процедура, в ходе которой определяется, насколько должны перекрываться закрашенные элементы, чтобы компенсировать незначительные ошибки приводки цветов.

Традиционно треппинг делали в типографии для конкретного заказа, но ПО настольных издательских систем предоставляет некоторые инструменты треппинга пользователю. Подробности этого процесса, как и большинства других в предпечатной подготовке меняются в широких пределах.

Неправильный треппинг может привести к еще худшим результатам, чем его отсутствие, поэтому о том, как лучше всего действовать в этом случае, необходимо проконсультироваться в сервисном бюро. Если решите выполнить треппинг самостоятельно, то убедитесь, что хорошо понимаете, что вы делаете, и как можно чаще читайте руководство по своей программе.

Подготовка плашечных цветов

Печать документа, в котором задействованы плашечные цвета, лишь немного сложнее, чем печать в одну краску, но требует тщательной подготовки документа и планирования. Второй цвет необходимо определить в цветовой палитре программы верстки и последовательно применить по всей публикации. И не пытайтесь воспроизвести плашечный цвет при помощи основных. Применяйте к каждому цветному элементу определенный вами плашечный цвет.

Цветной документ можно напечатать двумя способами. *Цветоделенный оттиск (separation proof)* состоит из двух страниц, из которых одна содержит черные элементы, а другая — цветные. *Совмещенный цветной оттиск* состоит из страницы, содержащей окончательный вариант напечатанного документа. (Конечно, на черно-белом принтере все цветные элементы будут представлены оттенками серого.)

Как и в полноцветных документах, здесь приходится прибегать к треппингу, хотя в этом случае он не связан с такими сложностями, поскольку надо отслеживать всего две печатные формы. Обсудите свои действия с сервисным бюро. Как правило, технические специалисты предпочитают выполнять треппинг сами.

Подбор красок

Подбор красок (color matching), или сравнение красок на оттиске с эталонными, — это процесс, в ходе которого цвета, выбранные при подготовке документа на компьютере, сравниваются с известными эталонными. (Так же называют процесс сравнения цветов в готовом печатном оттиске с эталонными — последнюю проверку корректности воспроизведения цветов.)

Есть несколько эталонных стандартов. Самое широкое распространение получила система подбора цветов RMS (Pantone Matching System). В этой системе определены палитра образцов и электронная библиотека цветов, с которыми и сравниваются стандартные краски, применяемые в типографиях. Кроме Pantone есть масса других систем, но сервисное бюро наряду с другими факторами должно учитывать, насколько выбранная система удобна для вас. Постарайтесь придерживаться однажды выбранной системы, иначе обеспечить качество выполнения ваших заказов будет очень трудно. Главную роль в выборе эталонной системы должны играть такие факторы, как конкретное ПО, с которым вы работаете, предпочитаемые вами цвета, а также методы печати и подготовки оригинал-макетов. Почаще заглядывайте в руководства по работе с программным обеспечением и консультируйтесь с сотрудниками вашего сервисного бюро.

Несоответствие между представлением цвета в компьютере и на печати с каждым днем уменьшается благодаря технологиям *калибровки цвета* (которые пока, увы, слишком дороги). Большинство программ подготовки текстов к печати включают простейшие средства управления цветом, но для эффективной калибровки все еще требуются специальное оборудование и ПО. И все-таки когда-нибудь...

АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

В

Bodoni, гарнитура, 91

Е

EPS (Encapsulated Postscript), формат графических файлов, 138

Г

GIF (Graphics Interchange Format), формат графических файлов, 138

Ж

JPEG (Joint Photographic Experts Group), формат графических файлов, 138

Р

Pantone, система подбора цветов, 373
PMS (Pantone Matching System), система подбора цветов Pantone, 373

Т

TIFF (Tagged Image File Format), формат графических файлов, 138

А

абзацный отступ, 98,
слишком большой, 298

Б

белое пространство, 108, 213
бесшвейное скрепление, 59

брошюры-импрессоры, 230
брошюры-справочники, 230
буклеты и брошюры, 242
дизайн для Интернета, 356, 360
дизайн серийных, 232
приманки, 229
примеры редизайна, 316, 317
справочники, 229, 230
тематические категории, 228
товарные листки, и, 231
формат, 228

В

верхний выносной элемент, 81
визитки, 253, 255, 260, 324
врезки, 72
выворотка и фон, 103
выноски, 72
вытягивание шрифта, 103
выравнивание, 94

Г

газеты
малоформатные, 196
внутренние полосы, 195
вывод на лазерном принтере, 192
единство стиля, 191
контрольные вопросы, 203
первая полоса, 193
последняя полоса, 195
размер полосы, 191
рекламные объявления, 196
гарнитура шрифта, 81
гарнитуры

рубленые, 62, 81
с засечками, 62, 81
готовые иллюстрации, 138
градиентные заливки
линейная, 121
радиальная, 121

Д

деловая корреспонденция, 246, 260
визитки, 253, 255
контрольные вопросы, 259
отчеты компаний, 258, 259, 260
диаграммы
круговые, 142
столбчатые, 143
столбчатые штабельные, 143
дизайн для Всемирной паутины
выбор формата файлов, 347
выбор шрифта, 343
гиперссылки, 343
исходные положения, 346
потенциальные трудности, 337
текстовые файлы, 348
файлы HTML, 349
формат PDF, 351
форматы файлов для, 351
шрифтовой контраст, 342
шрифты TrueType, и, 344
дизайн документа, цели и задачи, 28
допечатная подготовка, 373
выбор бумаги, 366
печать в четыре краски, 371
плашечные цвета, 373
сервисные бюро, 371
цветная печать, 373
электронные коллекции (базы данных) изображений, 364

З

зеркальное отображение, 171

И

иллюстрации в обрез, 123, 125

интерлиньяж
автоматический, 100
информационные бюллетени, 191, 203
дизайн для Интернета, 356
основной заголовок, 184
сведения об авторах, 186
информационные бюллетени, 311
искусственный горизонт, 37

К

кавычки, 106
типографские, 106
капиталь, 85
карандашные эскизы макета, 29
кегель шрифта, 91
купоны, 270

Л

линейки, 115, 292
логическая последовательность фактов,
35

М

маркированные списки, 73
меню, 242

Н

насыщенность шрифта, 86
начертание шрифта, 86
нижний выносной элемент, 81

О

окончательный формат, 60
опросные листы, 271, 331
отбивки, 98
отделение образа от фона, 174

П

печать больших полос по частям, 192
пики, 89
планирование и навигация, 274

пластмассовые спирали для сшивки листов документа, 60
подготовка плашечных цветов, 372
подзаголовки, 68, 291
правила набора текста на пишущих машинках, 105
приманки
 буклеты, 229
 газеты крупнотиражные, 201
 информационные бюллетени, 188
проверка орфографии автоматическая, 45
пропорции, 34
пункты, 89

Р

рамки внешние, 117, 289
 воображаемые, 117
рамки внутренние, 45, 117, 120, 289, 292
растровая графика, 139
редизайн, 331
 буклеты и брошюры, 317
 визитки, 324
 деловые отчеты, 329
 информационные бюллетени, 311
 логотипы, 325
 название газеты, 312
 опросные листы, 331
 рекламные листовки, 323
 рекламные объявления, 315
 фирменные бланки, 327
резюме, 258
рекламные объявления
 белое пространство, 213
 в газетах, 203, 222
 в журналах, 222
 заголовки, 214, 216
 информация для покупателей и ценники, 217
 качество печати, и, 222
 классифицированная реклама, 220, 221
 контактная информация, 217
 контрольные вопросы, 222

короткие, 219
логотипы, 217
малоформатные газеты, и, 195
модульные сетки, 207, 210
образцы редизайна, 309, 331
полностраничная реклама, 219, 220
рамки внешние, 211, 213
серийные, 218
стимуляторы продаж, по сравнению с, 226
типичные ошибки, 206
фон, 216
шаблоны, 211

С

сдержанность, 43
сервисные бюро, 368
серое пространство, 108
спуски, 111
средства обратной связи, 271
 адреса и номера телефонов, 270
 заголовок, 264
 заполняемая область, 266
 инструкции, 265
 контрольные вопросы, 271
 купоны, 270
 табличные формы, 269
средства организации материала, 78
 внутренние поля, 60
 врезки, 72
 выноски, 72
 заголовки, 64
 «кикеры», 64
 колонки, 58
 колонтитулы, 71
 логотипы, 77
 маркированные списки, 74
 модульные сетки, 54
 отсылки, 74
 подзаголовки, 68
 подрисуночные подписи, 70
 фирменные знаки, 75
средства организации материала

стили, 77, 181
стили подзаголовков, 181
стимуляторы продаж, 243
 бланки заказа, 237
 буклеты и брошюры, 232
 каталоги, 236
 контрольные вопросы, 243
 меню, 242
 рекламные листовки, 240
 рекламные объявления, по сравнению с, 226
 товарные листки, 238
схемы потоков (или процессов), 145

Т

таблицы, 150
текст вдоль контура, 104
теснота на полосе, 303
тетради, 190
типографские кавычки, 106
товарные листки, 231, 238, 243
точка, двойной пробел после, 105
трекинг, 96

У

уменьшенные пробные оттиски, 46

Ф

фирменные бланки, 252
фирменные знаки, 75
фоновые заливки и орнаменты, 134
фотографии, 176
 газеты, и, 200
 изменение размеров, 171
 иллюстрации, по сравнению с, 130
 кадрирование, 171
 ключевые, 165
 колонки и, 58
 контраст, 163, 172
 отделение образа от фона, 174
 отличительные признаки хороших, 160
печать в обрез, 123

подрисуточные подписи и, 70
преимущества, 161
принципы размещения в документах, 168
 разрешение на использование, 175
 резкость, 163
 ретушь, 173
 сведения об авторах, 186
 силовые линии, 166
 создание эффекта движения, 168
 спецэффекты, 157, 175
 стандартные ошибки, 300
 технические параметры, 164
 четкость, 163
 этические вопросы, 175
 яркость, 164, 172

Ч

черное пространство, 108
чтение корректуры, 45

Ш

шаблоны и стили, 282
шрифты
 акцидентные, 89
 декоративные, 136
 для основного текста, 88

По договору между издательством «Символ-Плюс» и Интернет-магазином «Books.Ru – Книги России» единственный легальный способ получения данного файла с книгой ISBN-13: 978-5-93286-098-4, название «Как сделать красиво на бумаге, 2-е издание» – покупка в Интернет-магазине «Books.Ru – Книги России». Если Вы получили данный файл каким-либо другим образом, Вы нарушили международное законодательство и законодательство Российской Федерации об охране авторского права. Вам необходимо удалить данный файл, а также сообщить издательству «Символ-Плюс» (piracy@symbol.ru), где именно Вы получили данный файл.