

Денис Колисниченко

**ВЫБИРАЕМ ЛУЧШИЙ
БЕСПЛАТНЫЙ ДВИЖОК
ДЛЯ САЙТА
CMS Joomla!
и Drupal**

Санкт-Петербург

«БХВ-Петербург»

2010

УДК 681.3.06
ББК 32.973.26-018.2
К60

Колисниченко Д. Н.

К60 Выбираем лучший бесплатный движок для сайта. CMS Joomla! и Drupal. — СПб.: БХВ-Петербург, 2010. — 288 с.: ил. + CD-ROM

ISBN 978-5-9775-0597-0

Книга ориентирована как на обычных пользователей Интернета, которым нужно в кратчайшие сроки создать свой сайт, так и на разработчиков, которые заинтересованы в построении собственной системы управления сайтом. Представлены две самые популярные системы управления сайтом — Joomla! (версии 1.5 и 1.6 beta) и Drupal (версия 6.x). Рассмотрены: выбор движка, домена и хостинга, установка Joomla! и Drupal, управление материалами и пользователями сайта, расширения для систем управления контентом, изменение дизайна сайта, темы оформления, интеграция с форумом, создание блога и фотогалереи, поисковая оптимизация, безопасность сайта, программирование собственных расширений и тем и другие вопросы. На прилагаемом компакт-диске находятся последние версии CMS Joomla! и Drupal, множество расширений и шаблонов для них.

Для пользователей Интернета и интернет-разработчиков

УДК 681.3.06
ББК 32.973.26-018.2

Группа подготовки издания:

Главный редактор	<i>Екатерина Кондукова</i>
Зам. главного редактора	<i>Евгений Рыбаков</i>
Зав. редакцией	<i>Григорий Добин</i>
Редактор	<i>Анна Кузьмина</i>
Компьютерная верстка	<i>Ольги Сергиенко</i>
Корректор	<i>Зинаида Дмитриева</i>
Дизайн обложки	<i>Елены Беляевой</i>
Зав. производством	<i>Николай Тверских</i>

Лицензия ИД № 02429 от 24.07.00. Подписано в печать 30.06.10.

Формат 70×100^{1/16}. Печать офсетная. Усл. печ. л. 23,22.

Тираж 2000 экз. Заказ №

"БХВ-Петербург", 190005, Санкт-Петербург, Измайловский пр., 29.

Санитарно-эпидемиологическое заключение на продукцию № 77.99.60.953.Д.005770.05.09 от 26.05.2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Отпечатано с готовых диапозитивов
в ГУП "Типография "Наука"
199034, Санкт-Петербург, 9 линия, 12

ISBN 978-5-9775-0597-0

© Колисниченко Д. Н., 2010
© Оформление, издательство "БХВ-Петербург", 2010

Оглавление

Введение	8
Что такое "движок" или CMS?.....	8
Немного об этой книге	9
ЧАСТЬ I. ПОЧЕМУ ИМЕННО JOOMLA! И DRUPAL?	
ВЫБОР CMS И ХОСТИНГА	11
Глава 1. Выбираем лучший бесплатный движок	13
1.1. Почему именно Joomla! и Drupal?	13
1.2. Сравнение Joomla! и Drupal	14
1.3. Резюме	18
Глава 2. Выбор домена и хостинга	19
2.1. Выбор домена. Юридические вопросы	19
2.2. Выбор хостинга.....	22
ЧАСТЬ II. JOOMLA!	25
Глава 3. Установка Joomla!	27
3.1. Краткая информация о CMS Joomla!	27
3.1.1. Joomla! — бесплатная система	27
3.1.2. Происхождение Joomla!	28
3.2. Установка Joomla!.....	29
Глава 4. Панель управления Joomla!	37
4.1. Вход в панель управления.....	37
4.2. Разделы панели управления	38
4.3. Изменение общих настроек сайта	38
Глава 5. Управление материалами сайта	43
5.1. Организация материалов	43
5.2. Разделы сайта	44
5.3. Категории	48
5.4. Материалы	50

5.5. Управление меню сайта.....	56
5.6. Управление главной страницей. Переименование главной страницы	61
Глава 6. Пользователи сайта	63
6.1. Группы пользователей.....	63
6.2. Менеджер пользователей	65
Глава 7. Расширения для Joomla!.....	67
7.1. Типы расширений	67
7.2. Менеджер модулей	68
7.3. Менеджер плагинов	71
7.4. Установка и удаление расширений	72
7.5. Полезные расширения	73
7.5.1. Голосования	73
7.5.2. RSS-лента для вашего сайта	76
7.5.3. Активация каталога ссылок	76
7.5.4. Фотогалерея для вашего сайта. Карты Google для вашего сайта	78
7.5.5. Комментарии для Joomla!	87
7.6. Создание собственного расширения	89
7.6.1. Наш первый модуль.....	90
7.6.2. Разработка компонента	94
Глава 8. Интеграция сайта с форумом	100
8.1. Выбор форума для Joomla!.....	100
8.2. Установка форума.....	101
8.3. Панель управления FireBoard	105
Глава 9. Шаблоны Joomla!.....	113
9.1. Установить шаблон — просто	113
9.2. Менеджер шаблонов. Редактирование шаблона	114
9.3. Установка и адаптация нового шаблона	121
9.4. Создание собственного шаблона	127
Глава 10. Поисковая оптимизация сайта и статистика сайта	130
10.1. Поисковая оптимизация	130
10.1.1. SEF URL	132
10.1.2. Метаданные статьи.....	133
10.1.3. Навигационная строка и карта сайта.....	134
10.2. Статистика сайта	136
Глава 11. Joomla! и безопасность.....	139
11.1. Безопасна ли Joomla!?	139
11.2. Отключите PHP-директиву <i>register_globals</i>	140
11.3. Не забываем о каталоге <i>installation</i>	140
11.4. Правильные права доступа.....	141
11.5. Защита каталога <i>administrator</i>	141
11.6. Опасные директивы PHP.....	142
11.7. Защита каталога компонентов	142
11.8. Дополнительная информация	143

Глава 12. Особые операции с Joomla!	144
12.1. Перенос Joomla! с другого хостинга	144
12.2. Две или более версии Joomla! на одном хостинге	147
Глава 13. Что нового в Joomla! 1.6	149
13.1. Основные возможности версии 1.6	149
13.2. Установка Joomla! 1.6.....	150
13.3. Панель управления.....	151
ЧАСТЬ III. DRUPAL	157
Глава 14. Знакомство с Drupal и установка системы	159
14.1. Кратко о Drupal	159
14.2. Подойдет ли вам Drupal?.....	161
14.3. Установка Drupal	161
14.4. Проблемы при установке Drupal	167
14.4.1. Проблемы с базой данных	167
14.4.2. Проблемы с почтой	167
14.4.3. Другие ошибки.....	168
Глава 15. Знакомство с панелью администрирования	169
15.1. Этапы создания сайта	169
15.2. Вход в панель управления сайтом	170
15.3. Базовые параметры сайта.....	172
15.4. Отчеты	176
Глава 16. Расширения для Drupal	178
16.1. Перед установкой модулей	178
16.2. Включение уже установленных модулей.....	178
16.3. Установка сторонних модулей.....	182
16.4. Настройка модулей	185
16.5. Подключение модуля к меню	186
16.6. Создание модуля для Drupal	187
16.7. Форум для вашего сайта.....	189
Глава 17. Внешний вид сайта	194
17.1. Планирование дизайна	194
17.2. Создание макета дизайнера и работа с изображениями.....	195
17.3. CSS	197
17.4. Темы оформления Drupal.....	198
17.4.1. Выбор темы оформления	198
17.4.2. Установка темы оформления.....	200
17.4.3. Структура темы.....	201
17.4.4. Редактирование темы	203
Глава 18. Контент сайта	205
18.1. Введение в контент	205
18.2. Создание материала	208
18.2.1. Записи блога.....	208
18.2.2. Заметки	212

18.2.3. Опрос	212
18.2.4. Страница.....	216
18.2.5. Тема форума.....	216
18.3. Управление контентом	218
18.3.1. Настройки публикации.....	219
18.3.2. Параметры публикации RSS.....	220
18.3.3. Управление содержимым.....	220
18.3.4. Параметры типов материала.....	222
18.4. RSS-ленты. Модуль Aggregator.....	223
18.5. Визуальный редактор для Drupal.....	226
18.6. Таксономия: классификация материалов.....	229
Глава 19. Управление пользователями сайта.....	235
19.1. Настройки пользователей.....	235
19.2. Список пользователей	236
19.3. Правила доступа.....	239
19.4. Разрешения.....	240
19.5. Роли.....	240
Глава 20. Поисковая оптимизация сайта.....	243
20.1. Поисковая оптимизация: краткое руководство	243
20.1.1. Чистые ссылки	243
20.1.2. Метатеги	244
20.1.3. Создайте карту сайта	244
20.1.4. Редактирование файла robots.txt.....	244
20.1.5. Редактируем шаблоны.....	246
20.2. Дополнительные модули для SEO.....	247
Глава 21. Безопасность Drupal-сайта.....	250
21.1. Открытая модель безопасности	250
21.2. Защита вашего сайта.....	251
Глава 22. Перенос Drupal с другого хостинга.....	253
22.1. Drupal меняет "место жительства"	253
22.2. Установка нескольких копий Drupal в одну базу данных	256
Заключение	258
ПРИЛОЖЕНИЯ	259
Приложение 1. Собственный Web-сервер.....	261
П1.1. Настройка сервера в Windows.....	261
П1.2. Настройка сервера в Linux	262
П1.2.1. Установка Apache и PHP	262
П1.2.2. Тестирование настроек Web-сервера.....	264
П1.2.3. Конфигурационные файлы сервера.....	266
П1.3. Сервер баз данных MySQL.....	266
П1.3.1. Установка сервера	266
П1.3.2. Изменение пароля root и добавление пользователей.....	267

П1.3.3. Запуск и останов сервера	268
П1.3.4. Программа MySQL Administrator	268
Приложение 2. Основы HTML	271
П2.1. Заголовки	271
П2.2. Абзац и разрыв строки.....	271
П2.3. Форматирование текста	272
П2.4. Списки.....	272
П2.5. Ссылки и картинки.....	272
Приложение 3. Восстановление пароля администратора Joomla!/Drupal.....	273
Приложение 4. Права доступа в UNIX/Linux	274
Приложение 5. Программа GIMP: базовые операции с фото	277
П5.1. Масштабирование	277
П5.2. Вращение	280
П5.3. Кадрирование	281
П5.4. Инструмент <i>Размывание/Резкость</i>	282
П5.5. Устранение эффекта "красных глаз"	283
Приложение 6. Описание компакт-диска	285
Предметный указатель	286

Введение

Что такое "движок" или CMS?

Раньше сайт представлял собой несколько Web-страниц, связанных между собой ссылками. Чтобы добавить или удалить страницу, вам нужно было редактировать код страниц вручную, а для этого вам надо было знать язык HTML (HyperText Markup Language, язык разметки гипертекста).

Представим, что ваш сайт состоит из главной страницы и десяти дополнительных страниц. Главная страница выглядит примерно так: слева колонка меню, содержащая ссылки на дополнительные страницы, а все оставшееся место — текст. Когда вы переходите на дополнительную страницу, то меню, разумеется, теряется — оно остается на главной странице. Непорядок. Тогда вы либо используете фреймы (в одном — текст страницы, а в другом — меню сайта), либо копируете HTML-код меню во все дополнительные страницы.

Пока страниц немного, управлять таким сайтом относительно несложно. А представим, что страниц уже 20 или 30. Потом вы решили переименовать или даже удалить один пункт меню. Тогда вам придется изменить код меню на главной и... на всех 20—30 страницах! А это уже не очень удобно, согласитесь.

С появлением CGI (Common Gateway Interface) появились простейшие системы управления контентом (CMS, Content Management System). Система управления контентом или попросту "движок" управляет содержимым сайта, а именно она отвечает за вывод меню, страниц сайта, а также предоставляет удобный интерфейс для создания новых страниц, меню и для изменения дизайна сайта. Вам больше не нужно редактировать код каждой страницы, чтобы изменить меню или установить дополнительный баннер. Вы просто в панели управления движка добавляете пункт меню или устанавливаете код баннера — в результате изменения отобразятся на всех страницах сайта. Аналогично с выводом страниц: все происходит автоматически, а если вы меняете пункт, то вам больше не нужно заботиться о том, чтобы изменения меню отобразились на всех страницах. При добавлении или редактировании страницы вас заботит лишь текст, а о разметке, внешнем виде, стилях и шрифтах позаботится движок. Понятно, что внешний вид сайта тоже можно изменять с

помощью панели управления движка, к тому же с помощью пары щелчков мыши — установил новую тему и готово. Совсем другое дело — адаптировать эту тему под свой сайт, но с этим вам поможет данная книга.

Немного об этой книге

Эту книгу можно рассматривать как продолжение книги "Движок для вашего сайта. CMS Joomla!, Slaed, PHP-Nuke"¹, но вместо устаревшего PHP-Nuke и уже бесперспективного движка Slaed в этой книге рассматриваются два самых популярных бесплатных движка Рунета — Joomla! и Drupal.

Вы можете возразить, что есть движки популярнее. Да, есть. Но некоторые из них коммерческие, а в Рунете стали популярными только потому, что есть их "нулевые" версии, где пираты обошли защиту разработчиков, и теперь такие движки стали "бесплатными". Но использовать такие движки можно только на свой страх и риск. Завтра разработчики изменят код API, и все новые модули уже не будут работать в вашей версии. Да и как-то нечестно использовать пиратскую версию движка, когда в Интернете множество самых разных бесплатных движков.

Есть также популярный WordPress, но WordPress используется только для блогов, а нам нужен универсальный движок для создания сайта любого типа — от сайта-визитки до целого портала или корпоративного сайта. А WordPress никак не тянет на роль движка для корпоративного сайта. Зато, если вам захочется создать блог, вы можете использовать либо Drupal, либо Joomla!. Сразу скажу, в Drupal есть модули для создания блога, поэтому создать блог на базе Drupal — это дело нескольких щелчков мышью, а вот в Joomla! для этого придется покопаться, но все реально.

Как уже было отмечено, Joomla! и Drupal — универсальные движки, именно поэтому они и были выбраны для рассмотрения в этой книге.

Данная книга предназначена для желающих построить свой сайт с минимальными капиталовложениями. Да, для желающих узнать что-то новое и благодаря полученным знаниям сэкономить на разработке сайта. Ведь сайт средней сложности и не всегда с уникальным дизайном обойдется в 300—400 долларов. А если нужно что-то посложнее, да еще и с уникальным впечатляющим дизайном, то стоимость разработки легко превысит отметку в 1000 долларов.

Заказывая сайт за 300—400 долларов, вы можете получить сайт, основанный на уже готовой системе управления сайтом (движке), в лучшем случае будет создан только дизайн сайта, а иногда будет просто использован один из готовых шаблонов. Спрашивается, а за что мы платим деньги? Неужели мы сами не можем установить на свой сайт уже готовый движок и прикрутить один из многочисленных шаблонов дизайна? На все про все в худшем случае уйдет один день, а в лучшем — пара часов (зависит от ваших требований к сайту).

¹ Колисниченко Д. Движок для вашего сайта. Joomla!, Slaed, PHP-Nuke. — СПб.: БХВ-Петербург, 2008.

На прилагаемом компакт-диске вы найдете дистрибутивы всех рассматриваемых в книге движков, множество расширений и шаблонов. Кстати, читателям-дизайнерам особо должно понравиться содержимое диска. На нем они найдут множество шаблонов для Joomla! и Drupal, а также много HTML-шаблонов, которые можно использовать на любых других сайтах (около 100). Все программное обеспечение, представленное на компакт-диске, — бесплатное. Подробное описание компакт-диска приведено в *приложении б*. Кстати, не забывайте о приложениях — в них вы найдете много полезного!

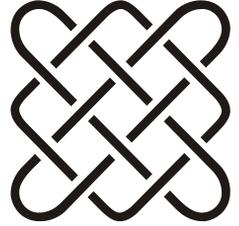


ЧАСТЬ I

Почему именно Joomla! и Drupal? Выбор CMS и хостинга

Часть I книги посвящена выбору системы управления сайтом и выбору хостинга. Вы узнаете, какая CMS лучше для вашего сайта, а также какой хостинг нужен выбранной системе.

Глава 1.	Выбираем лучший бесплатный движок
Глава 2.	Выбор домена и хостинга



ГЛАВА 1

Выбираем лучший бесплатный движок

1.1. Почему именно Joomla! и Drupal?

Согласно различным рейтингам самыми популярными системами управления контентом (Content Management System, CMS) являются WordPress, Joomla! и Drupal. Также в этих рейтингах популярности часто упоминаются TYPO3, Bitrix, HostCMS, NetCat, UMI.CMS. Когда вы найдете тот или иной рейтинг CMS, учитывайте, на кого он ориентирован. Например, среди разработчиков сайтов (т. е. фирм, которые делают сайт под заказ) может быть более популярной Bitrix, но среди конечных пользователей (которые делают сайт сами для себя) будет пользоваться большей популярностью Joomla! или Drupal.

Следующие CMS являются коммерческими (платными): Bitrix, HostCMS, NetCat, UMI.CMS. Рассматривать их в книге нет никакого смысла — вряд ли вы будете покупать эту CMS для своего сайта. Вам проще обратиться к компании, которая занимается разработкой сайтов в Интернете, и в результате получить готовый сайт — под ключ (на базе одной из коммерческих CMS). Даже если вы сами купите одну из коммерческих CMS, то вместе с CMS будет поставляться подробная документация, а также поддержка со стороны разработчиков CMS.

Некоторые разработчики экономят и устанавливают заказчику бесплатную CMS, например, тот же WordPress или Joomla!. С одной стороны, заказчику даже выгоднее использовать бесплатную CMS. Ведь расширения для бесплатной системы тоже, как правило, бесплатные (по крайней мере, львиная доля расширений будет бесплатной), а вот расширения для коммерческой CMS — платные. Поэтому, когда вы задумаетесь о расширении функциональности сайта, придется опять заплатить.

С другой стороны, не вижу смысла платить за установку и настройку бесплатной CMS. Исходный код, темы оформления и расширения бесплатны. Вам останется только скачать все это, а данная книга поможет вам все установить и настроить. Читайте: не "установить и настроить", а сэкономить деньги.

Итак, мы отбросили все коммерческие CMS. Остались TYPO3, WordPress, Joomla! и Drupal. TYPO3 — довольно неплохая система, но она в основном используется

у себя на родине... в Германии. А как она попала в рейтинг популярных CMS Рунета? Объяснение очень простое — наши разработчики делают сайты значительно дешевле немецких дизайн-студий. А немцы предпочитают использовать свою родную CMS — TYPO3. В результате, если наш разработчик делает сайт "на экспорт в Германию", то в большинстве случаев он выберет TYPO3 (или даже сам заказчик выберет эту систему).

Что же касается WordPress, то это отличный движок для блога. Построить на нем универсальный сайт у вас вряд ли получится. А Joomla! и Drupal — более универсальные системы, которые подойдут как для сайта-визитки, так и для корпоративного сайта или даже целого портала. Если вам нужен блог, то лучше всего купить книгу, в которой подробно рассматривается WordPress. Надеюсь, вы прочитали это предложение до покупки данной книги. А коль вы окончательно решили создать блог, то сможете на нем еще и заработать с помощью вот этой книги: <http://bhv.ru/books/book.php?id=185417>¹.

1.2. Сравнение Joomla! и Drupal

У нас остались две системы — Joomla! и Drupal, а перед вами проблема выбора: какую CMS выбрать для вашего сайта? Как и у всего, у каждой системы есть свои преимущества и недостатки.

Сначала несколько слов о Joomla!. Название этой системы созвучно со словом "Jumla", что означает "все вместе", "все в одном", что отображает подход разработчиков к проектированию этой CMS.

CMS Joomla! написана на языке программирования PHP, что делает ее весьма универсальной — ее можно установить как на домашнем компьютере (конечно, для этого нужно будет установить также Web-сервер Apache), так и на практически любом хостинге. В качестве хранилища данных эта CMS использует сервер баз данных MySQL, который тоже является стандартом де-факто на серверах хостинг-провайдеров.

Система Joomla! является совершенно бесплатной и распространяется по лицензии GPL. Данная лицензия подразумевает свободное распространение программного обеспечения. Вы можете установить Joomla! на любое количество доменов (сайтов) и даже можете изменять ее исходный код. Единственное требование лицензии GPL — новые программные продукты, созданные на базе GPL-продуктов, должны также распространяться по лицензии GPL, т. е. свободно. Подробно об этой системе мы поговорим в *части II* этой книги. А теперь несколько слов о Drupal.

Drupal — универсальная система управления сайтом, написанная на языке PHP и использующая в качестве хранилища информации реляционную базу данных. В отличие от Joomla!, Drupal поддерживает не только MySQL, но и PostgreSQL. Во-первых, поддержка PostgreSQL делает эту систему более универсальной. Во-вторых, PostgreSQL позволяет выдерживать большие нагрузки, чем MySQL, следовательно, Drupal подходит больше для очень крупных сайтов, чем Joomla!. Хотя сама

¹ Раус Д., Гаррет К. Ваш блог в Интернете. Как заработать миллион. — СПб.: БХВ-Петербург, 2009.

только поддержка PostgreSQL еще об этом не говорит, огромную роль играет оптимизация PHP-кода, а об этом мы поговорим позже.

Как и Joomla!, Drupal — это свободная система, распространяющаяся на условиях GPL: платить за ее установку и использование вам не придется.

Начнем наше сравнение. Сперва я скачал дистрибутивы обеих систем. Дистрибутив Joomla! был скачан с www.joomla.ru, а дистрибутив Drupal — с www.drupal.ru. Сразу в глаза бросается размер дистрибутивного архива: 6,6 Мбайт у Joomla! и немного больше 1 Мбайт у Drupal. После распаковки дистрибутив Drupal займет 3,4 Мбайт, а Joomla! — больше 26 Мбайт. Да, сэкономить на хостинге, купив 50 Мбайт дискового пространства, не получится. Впрочем, хостинг такого размера уже и не продается. Но это так, к слову.

Почему такая разница в размере, ведь CMS примерно одинаковые по своим возможностям и уровню (мы ведь не сравниваем какую-то простенькую самописную CMS с корпоративным мегамонстром!)? Начнем с того, что Joomla! 1.0 — это, по сути, Mambo. Mambo — это коммерческая CMS, на базе которой была разработана Joomla!. Версия 1.5 — это переработанная версия 1.0. Но при разработке 1.5 разработчики пошли по количественному пути, а не по качественному. Такое впечатление, что они добавили новые возможности, но забыли оптимизировать и "почистить" исходный код. В результате и вышел такой размер. А вот версия 1.6 будет полностью переработана. Сейчас архив со второй бета-версией Joomla! 1.6 занимает 4,3 Мбайт — это прорыв по сравнению с версией 1.5. Впрочем, о версии 1.6 мы поговорим в *главе 13*.

Но дело не только в том, что код Joomla! написан нерационально. Все дело в том, что в стандартной комплектации в Drupal нет многого того, что есть в Joomla!. Например, в Drupal вы не найдете визуального редактора, средства загрузки картинок и файлового менеджера. Зато меня удивило в Joomla! отсутствие комментариев.

Однако, несмотря на меньший размер дистрибутива, Drupal, как оказалось, больше нагружает сервер баз данных. Именно поэтому в Drupal встроен контроль нагрузки на сервер — такого в Joomla! нет, но, судя по всему, и не очень нужно.

В табл. 1.1 приведены требования к платформе Joomla! и Drupal.

Таблица 1.1. Системные требования CMS

Характеристика	Joomla!	Drupal
Платформа	Любая	Любая
Web-сервер	Apache/IIS	Apache/IIS
Версия PHP	5.x	4.3.3
СУБД	MySQL	MySQL, PostgreSQL
Дисковое пространство, после установки, Мбайт	27	4

Чуть ранее мы говорили о безопасности. Joomla! и Drupal находятся примерно на одинаковом уровне по безопасности. Обе CMS предоставляют возможность

подключить к формам CAPTCHA (Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart), а это позволяет убедиться, что форму заполняет не компьютер (бот), а человек. Обе CMS ведут журналы, позволяют распределять права доступа (правда, в Drupal возможности установки прав доступа значительно шире). Также обе системы поддерживают SSL (Secure Sockets Layer, уровень защищенных сокетов).

Однако Drupal позволяет контролировать нагрузку на сервер, а Joomla! нет. Если у вашего провайдера есть какие-то ограничения для нагрузки на сервер баз данных, лучше выбрать Drupal — ведь вы сможете контролировать нагрузку, в отличие от Joomla!. С другой стороны, Joomla! изначально менее нагружает сервер, чем Drupal.

Возможности Drupal и Joomla! примерно одинаковые:

- премодерация публикуемых материалов;
- предварительный просмотр публикуемых материалов;
- легкая смена дизайна;
- возможность расширения путем установки расширений;
- поддержка UTF-8;
- поддержка FTP;
- поисковая оптимизация (Search Engine Optimization).

Но кое в чем Drupal на голову выше Joomla!. Drupal поддерживает многосайтовость и не ограничивает уровни рубрикации. Сейчас поясню. Вы можете установить Drupal и создать на его базе несколько сайтов, при этом все данные сайты будут использовать общую базу данных. А это очень удобно, например, у всех сайтов будет общая база пользователей. Вы можете создать несколько сайтов в рамках одного проекта, например, сайт по продаже недвижимости и сайт по продаже автомобилей. Когда пользователь регистрируется на одном сайте, ему не нужно будет регистрироваться на другом. Согласитесь, и вам и вашим пользователям это очень удобно. Пользователям не придется регистрироваться дважды, а вам удобнее управлять общей базой данных (например, достаточно забанить (от англ. *ban* — запрещение) пользователя один раз, и он больше не зайдет на ваши сайты). В Joomla! такого нет. Еще в Joomla! ограничен уровень рубрикации всего двумя уровнями, т. е. вы можете создать рубрику и подрубрику. А в Drupal уровень рубрикации не ограничен. Подрубрика может иметь свои подрубрики, а эти подрубрики, в свою очередь, могут иметь свои подрубрики. Вложенность напоминает файловую систему. Данное ограничение снято в версии 1.6, но в версии 1.5 вам придется с ним мириться, поскольку 1.6 еще не вышла.

Теперь поговорим об удобстве пользователя, т. е. администратора. В Joomla! есть визуальный редактор. В Drupal его придется устанавливать, если он, конечно, вам нужен. Зато в Drupal есть частичная отмена действий, но нет Корзины для удаленных материалов, а в Joomla! она есть, и любой удаленный материал можно восстановить (если вы не успели очистить Корзину). Если смотреть глазами пользователя, поработавшего и с Drupal, и с Joomla!, то могу сказать следующее:

- интерфейс Joomla! удобнее, чем интерфейс Drupal;
- Корзина Joomla! ни разу не понадобилась (в смысле, ни разу нечаянно не удалял нужный материал), так что ее отсутствие в Drupal нельзя назвать серьезным недостатком;

□ возможность отмены действий в Drupal — довольно удобная функция, одна-ко над ней разработчикам Drupal еще работать и работать, но идея интересная. Надеюсь, в седьмой версии (пока на стадии разработки) эта функция будет работать как следует;

□ в целом, более удобной в использовании мне показалась Joomla!; может, это мое субъективное мнение, но говорю как есть.

Однако выбирать CMS вы будете, скорее всего, не по наличию или отсутствию визуального редактора и других второстепенных функций, а по базовой комплектации системы, которая и определяет направление использования CMS. Выбор CMS можно сравнить с выбором автомобиля. Представьте, что перед вами два автомобиля примерно одинаковой стоимости и одного класса, но в стоимость одного входят титановые диски и кондиционер, а у второго повыше дорожный просвет. В большинстве случаев вы выберете автомобиль с кондиционером, т. к. вам придется за него доплатить, если вы выберете второй автомобиль. Но если вы живете в холодных краях, то кондиционер вам не нужен, а вот повышенный дорожный просвет пригодится. Выбирайте CMS, исходя из того, какой сайт вам нужен. В табл. 1.2 представлены базовые комплектации Joomla! и Drupal.

Таблица 1.2. Базовые комплектации Joomla! и Drupal

Функция	Joomla!	Drupal
Блоги	–	+
Форум	–	+
Управление рекламой	+	–
Комментарии	–	+
Опросы	+	+
Каталог ссылок	+	–
Статистика	+	+
Персонализация	–	+
Экспорт/Импорт RSS	+	+

Пройдемся по функциям, приведенным в табл. 1.2. Если вам нужен блог, тогда выбирайте Drupal, хотя я бы выбрал WordPress, если вам нужен только блог. А вот если вам нужно организовать сообщество (комьюнити), здесь Drupal на голову выше, чем Joomla!: блоги, форум, комментарии, персонализация, опросы — все это очень важно для построения сообщества. Да, можно добавить все эти функции и в Joomla!, но в базовой комплектации их нет. В базовой комплектации Joomla! больше подходит для организации корпоративного сайта или классического портала, где не нужен ни блог, ни форум, ни комментарии. А опросы нужны всем, например, чтобы узнать мнение покупателей о новой продукции.

Каталог ссылок — бесполезная функция. Она есть, но в большинстве случаев вы ею пользоваться не будете. А вот экспорт/импорт RSS — довольно полезная функция, и она поддерживается обеими CMS.

1.3. Резюме

Теперь попытаемся выбрать CMS. Несмотря на меньший размер, базовая комплектация Drupal более богата. К сожалению, Drupal менее удобен для администратора, чем Joomla!. Многосайтовости в Joomla! тоже нет. Но многосайтовость не нужна начинающим пользователям, а потому для них Joomla! будет удобнее.

С другой стороны, если вы планируете организовать сообщество вокруг своего сайта (например, создаете клуб, сайт фанатов какого-то фильма и т. д.), тогда вам лучше выбрать Drupal. При всех его небольших недостатках это лучший выбор для сайта сообщества. А вот Joomla! лучше всего подходит для корпоративных сайтов и сайтов порталов. Возможно, вам придется добавить комментарии и фотогалерею, а так, в целом, комплектация Joomla! вас вполне устроит.

Простенький сайт с несложной структурой (например, сайт авторских статей) можно создать как на базе Joomla!, так и на базе Drupal. Тут нужно задуматься о расширении сайта, что планируется дальше. Для Joomla!, как и для Drupal, есть множество разных расширений. Для Joomla! есть очень много коммерческих расширений (для Drupal коммерческих расширений значительно меньше). С одной стороны, за них придется заплатить, с другой — они более качественные, чем бесплатные расширения и шаблоны.

Какую бы CMS вы ни выбрали, вам нужно знать о недостатках Joomla! и Drupal. Мы уже о них говорили, но сейчас я их выделю. Итак, к недостаткам Joomla! можно отнести:

- отсутствие многосайтовости — если вам нужно создать несколько сайтов на Joomla!, то придется установить ее несколько раз. Об этом вы сможете прочитать в *главе 12*;

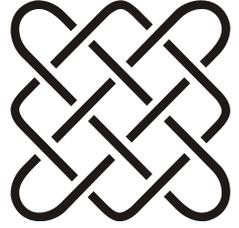
- неоптимизированный код — в результате этого Joomla! занимает много места на диске. В версии 1.6 данный недостаток устранен, система сбросила лишний вес, но все равно занимает места больше, чем Drupal;

- бедная базовая комплектация — по умолчанию нет даже комментариев, однако вы можете найти и установить расширения, реализующие необходимые вам возможности.

А вот основные недостатки Drupal:

- повышенная нагрузка на сервер баз данных — этот недостаток частично компенсируется средствами контроля нагрузки на базу данных;

- неудобный интерфейс администратора — если вы поработаете с Joomla!, то после нее интерфейс Drupal покажется вам непроходимыми джунглями.



ГЛАВА 2

Выбор домена и хостинга

2.1. Выбор домена. Юридические вопросы

В предыдущей главе, думаю, вы определились с выбором системы управления контентом для вашего сайта. А теперь поговорим о выборе домена и хостинга.

Сначала нужно придумать имя (домен) для вашего сайта. Сайтов в Интернете очень много, поэтому вполне может оказаться, что желаемое имя уже занято. Поэтому перед заказом домена нужно проверить его доступность. Сделать это можно на сайте регистратора, т. е. на сайте любого хостинг-провайдера (компания, предоставляющей хостинг для вашего сайта). На рис. 2.1 изображена форма проверки доменного имени на сайте моего хостера — tuthost.com (это не реклама, и чуть позже вы поймете почему). Вам нужно ввести имя домена и выбрать домен верхнего уровня (TLD, Top-Level Domain). Имя домена должно быть одновременно кратким и запоминающимся. Можно использовать аббревиатуры. Например, аббревиатура dkws означает "Denis Kolisnichenko's Web Site" (**www.dkws.org.ua**). Аналогично, вы можете придумать аббревиатуру для своего сайта. Вот только помните, что двух- и трехбуквенные домены в популярных зонах (.com, .net и др.) уже все заняты, поэтому сейчас минимальная длина доменного имени — 4 символа.

Введите имя домена и нажмите кнопку **Проверка**. Вы получите результат сразу по нескольким доменам верхнего уровня. На рис. 2.2 видно, что производилась проверка доменных имен dkws.net и dkws.com (оба имени заняты), хотя я "заказывал" проверку только имени dkws.com.

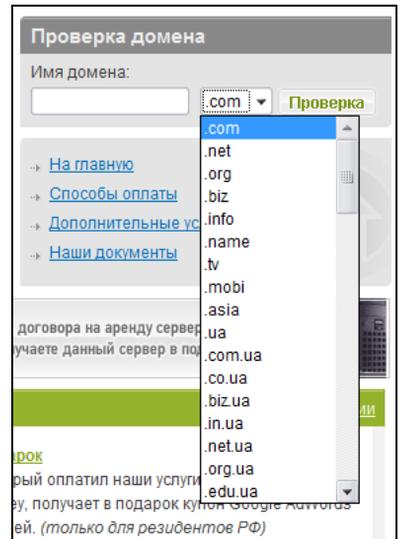


Рис. 2.1. Форма проверки доменного имени

Хостинг в Украине

Заняты:

dkws.com -

dkws.net -

Проверка доменов

Введите домен:

название домены, только буквы, цифры и символ "-"

Выберите доменную зону:

<input type="checkbox"/> com	<input type="checkbox"/> net	<input type="checkbox"/> org	<input type="checkbox"/> biz
<input type="checkbox"/> info	<input type="checkbox"/> name	<input type="checkbox"/> tv	<input type="checkbox"/> mobi
<input type="checkbox"/> asia	<input type="checkbox"/> ua	<input type="checkbox"/> com.ua	<input type="checkbox"/> co.ua
<input type="checkbox"/> biz.ua	<input type="checkbox"/> in.ua	<input type="checkbox"/> net.ua	<input type="checkbox"/> org.ua
<input type="checkbox"/> edu.ua	<input type="checkbox"/> kh.ua	<input type="checkbox"/> kharkov.ua	<input type="checkbox"/> kiev.ua
<input type="checkbox"/> crimea.ua	<input type="checkbox"/> dn.ua	<input type="checkbox"/> donetsk.ua	<input type="checkbox"/> dp.ua
<input type="checkbox"/> hiv.ua	<input type="checkbox"/> lg.ua	<input type="checkbox"/> lugansk.ua	<input type="checkbox"/> od.ua
<input type="checkbox"/> odessa.ua	<input type="checkbox"/> zp.ua	<input type="checkbox"/> zaporizhze.ua	<input type="checkbox"/> cn.ua
<input type="checkbox"/> cv.ua	<input type="checkbox"/> gov.ua	<input type="checkbox"/> if.ua	<input type="checkbox"/> ivano-frankivsk.ua
<input type="checkbox"/> km.ua	<input type="checkbox"/> ks.ua	<input type="checkbox"/> kherson.ua	<input type="checkbox"/> lutsk.ua
<input type="checkbox"/> mk.ua	<input type="checkbox"/> nikolaev.ua	<input type="checkbox"/> pl.ua	<input type="checkbox"/> poltava.ua
<input type="checkbox"/> rv.ua	<input type="checkbox"/> rovno.ua	<input type="checkbox"/> sebastopol.ua	<input type="checkbox"/> sumy.ua
<input type="checkbox"/> te.ua	<input type="checkbox"/> temopil.ua	<input type="checkbox"/> vn.ua	<input type="checkbox"/> vinnica.ua
<input type="checkbox"/> uz.ua	<input type="checkbox"/> uzhgorod.ua	<input type="checkbox"/> chernovtsy.ua	<input type="checkbox"/> cherkassy.ua
<input type="checkbox"/> ck.ua	<input type="checkbox"/> kirovograd.ua	<input type="checkbox"/> kr.ua	<input type="checkbox"/> yalta.ua

можно выбрать несколько доменных зон

Рис. 2.2. Проверка доступности доменного имени

Что делать, если запланированное доменное имя уже занято? Тогда нужно выбрать либо другое имя, либо другой домен верхнего уровня. При выборе домена верхнего уровня нужно учитывать, что домены первого уровня (**.ru**, **.net**, **.com**, **.org** и т. д.) будут иметь более высокий уровень PR (Google) и ТИЦ (Яндекс), чем домены второго уровня (**.com.ua**, **.msk.ru**, **.spb.ru**), что немаловажно для поисковой оптимизации.

Иногда бывает так, что нужно конкретное доменное имя. Но оно занято. Тогда можно выяснить, кто владелец домена, и купить домен у него. Выяснить, кто владелец домена, довольно просто — нажмите кнопку **WHOIS** напротив имени домена (см. рис. 2.2). Вы увидите регистрационные данные домена, потом нужно либо позвонить, либо написать владельцу по e-mail.

Да, доменные имена уже давно стали предметом спекуляции в Интернете. Я не побоюсь этого слова — именно спекуляции, а не честного бизнеса. Когда один человек регистрирует несколько сотен доменов и не использует их, а потом продает их по цене, превышающей цену домена такого же уровня в несколько тысяч (!) раз, то это не бизнес, а спекуляция. Например, ваша компания называется "Рога и копыта". Вы хотите зарегистрировать домен "roga-kopita.com", но некто зарегистрирован домен с таким именем на всех доменных зонах: **.com**, **.net**, **.org** и т. д. Обычно регистрация домена стоит 5—75 долларов (в зависимости от различных особенностей, в большинстве случаев домен обойдется вам в 10—15 долларов в год), а спекулянты продают домены по несколько тысяч долларов. По меньшей мере, это нечестно.

Больше про это говорить не станем, но будьте готовы к такому явлению — занятый домен вряд ли получится купить за 10 долларов.

В табл. 2.1 приводится описание самых популярных TLD. Данная таблица поможет вам правильно выбрать домен верхнего уровня.

Таблица 2.1. Описание самых популярных доменов верхнего уровня

Домен	Примерная цена в год, долларов	Описание
.com	10—15	Самый универсальный домен, подойдет как для солидной коммерческой компании, так и для персональной странички. Однако данный домен настолько популярен, что вполне вероятно, что желанное имя уже будет занято
.net	10—15	Сокращение от <i>network</i> . Часто домены в этом TLD регистрируют провайдеры, но никто не мешает вам зарегистрировать домен .net . Можете использовать "net" как транслитерацию слова "нет", например, obmanu.net (или что-то вроде этого)
.org	10	Как правило, домен .org регистрируют некоммерческие организации и проекты. Интернет-магазин на таком домене будет выглядеть странно, но тоже имеет право на существование
.biz	10	Как и домен .com , домен .biz изначально задумывался как домен для бизнес-структур, но зарегистрировать сайт в этом TLD может любой желающий
.info	10	Для информационных проектов
.name, .ws	10	Больше подходит для персональных страничек. Сайт коммерческой организации в этом домене будет выглядеть, по меньшей мере, странно
.tv	35	Для телевизионных каналов
.mobi	20	Сокращение от <i>mobile</i> . Если вы делаете сайт по мобилкам и другим мобильным устройствам, то это идеальный домен для вас
.ru	15—20 (в зависимости от регистратора)	Домен, подчеркивающий принадлежность сайта к РФ. Сайт на украинском языке в домене .ru — это что-то из области научной фантастики. Согласно новым правилам регистрации домена в зоне .ru , владельцам домена нужно пройти верификацию. Для этого следует предоставить регистратору копии 2, 3 и 5 страниц гражданского паспорта (или 1, 2, 3, 11 страницы, если вы гражданин Украины). Подробные требования вам сообщит регистратор при регистрации домена
.ua	75	Для регистрации сайта в домене .ua нужно предъявить документы о регистрации торговой марки. Другими словами, если вы не владелец торговой марки Samsung, зарегистрировать доменное имя samsung.ua у вас не получится. Как видите, правила регистрации в этом домене существенно отличаются от правил регистрации в домене .ru , где может зарегистрировать свой сайт любой желающий

Таблица 2.1 (окончание)

Домен	Примерная цена в год, долларов	Описание
.su	25	Сокращение от <i>Soviet Union</i> . Если вы желаете зарегистрировать сайт в этом домене, то либо у вас ностальгия, либо у вас какой-то политический проект
.msk.ru	0—6	Для московского региона (некоторые хостеры предоставляют домен в этой зоне абсолютно бесплатно)
.spb.ru	0—6	Для Санкт-Петербургского региона (некоторые хостеры предоставляют домен в этой зоне абсолютно бесплатно)

Теперь, когда вы убедились, что запланированное доменное имя свободно, можно приступить к регистрации. Перед регистрацией доменного имени нужно связаться с регистратором (по e-mail, по телефону или каким-либо другим способом) и узнать, на кого регистрируется доменное имя.

Некоторые регистраторы регистрируют ваше доменное имя на себя, мотивируя, что доменное имя регистрируется в интересах клиента. Часто такое происходит, когда вы покупаете домен и хостинг у одного и того же хостера (или хостинг-провайдера). Когда вы захотите сменить хостера, вы к своему ужасу обнаружите, что доменное имя принадлежит не вам, а регистратору! Таким образом, регистратор привязывает клиента к своим услугам. Чтобы такого не случилось, до регистрации домена нужно узнать, кто будет владельцем домена.

Кроме того, оплату домена лучше производить через банк (а не по WebMoney) и сохранить все квитанции, подтверждающие оплату домена. Если регистратор за дополнительную плату предлагает сертификат, где написано, что вы являетесь владельцем домена, закажите его. Это дополнительная гарантия, что никто не украдет ваш домен.

Недавно у меня украли домен. Процедура возврата домена обратно заняла кучу времени (а именно около 4 месяцев), сил и нервов. Чтобы даже в случае нечестных действий регистратора у вас была надежда вернуть домен обратно, вам нужно собрать все документы, подтверждающие, что вы — владелец домена.

2.2. Выбор хостинга

Хостинг — это место на жестком диске сервера, где будут физически находиться файлы вашего сайта. Домен связывается с определенным хостингом. Если вам не понравился хостинг, то вы можете купить другой, перенести туда файлы своего сайта и перенаправить запросы к своему домену уже на другой хостинг. Все это можно сделать, если вы — владелец своего домена (об этом мы подробно говорили чуть ранее).

Не спешите покупать первый попавшийся хостинг. При выборе хостинга вам нужно учитывать следующие факторы.

□ *Три кита*. Помните, чтобы на хостинге можно было запустить Joomla! или Drupal, на сервере хостинг-провайдера должны быть установлены интерпретатор

PHP и сервер баз данных MySQL. Также должен поддерживаться FTP-доступ к серверу. Поэтому запомните три кита: PHP, MySQL и FTP. Если хотя бы один из компонентов отсутствует, значит, нужно искать другой хостинг. Хотя, можно посмотреть информацию о другом тарифном плане — в некоторых случаях в самых дешевых тарифных планах отсутствует поддержка FTP и/или MySQL. Версия PHP должна быть не ниже 5.2, а вот если MySQL будет версии 4.x (современная линейка — 5.x), ничего страшного. Дело в том, что при неправильных настройках MySQL 5.x довольно уязвим. Один раз был взломан мой сайт, работающий на хостинге с MySQL 5.x. Мне пришлось написать небольшой сценарий, защищающий сайт — он использовался до тех пор, пока хостер не настроил свой MySQL, как нужно. Со времени выхода линейки 5.x прошло уже много времени, поэтому будем надеяться, что свои серверы правильно настроили все хостеры.

□ *Географическое расположение сервера.* Глупо покупать хостинг у компании, чьи серверы физически расположены в другой стране. Если вы находитесь в РФ, воспользуйтесь услугами хостера, серверы которого находятся в РФ. Тут дело даже не в поддержке "отечественного производителя". Секрет в скорости доступа. Никто вам не запрещает купить хостинг в США, но если львиная доля вашей аудитории — русскоязычные пользователи, то скорость доступа к вашему хостингу будет ниже, чем скорость доступа к русскому хостингу. Подумайте о своих посетителях! Другое дело, если вы хотите создать сайт для англоязычной аудитории, тогда, действительно, лучше купить хостинг в США, даже если вы физически находитесь в России. Еще одна причина покупки хостинга в другой стране — это если публикуемый вами контент противоречит законодательству той страны, где расположены серверы хостера. Например, если вы публикуете контент, который запрещен в России, но не запрещен в Голландии, то вам целесообразнее купить хостинг в Голландии, чем нажить проблем с законом в России. Однако если вы задумали что-то не совсем законное, то, по крайней мере, посоветуйтесь с адвокатом.

□ *Операционная система сервера.* Узнайте, под управлением какой операционной системы работают серверы хостера. Обычно серверы, работающие под управлением FreeBSD и Linux, более надежны, чем Windows-серверы. Если станет выбор между FreeBSD и Linux, то выбирайте FreeBSD, но при условии, что вам подойдут остальные факторы, о которых мы поговорим далее. Windows-сервер целесообразно выбрать, если движок вашего сайта написан на ASP, но Joomla! и Drupal написаны на PHP.

□ *Объем места на диске.* Многие пользователи считают этот параметр решающим при выборе хостинга. С одной стороны, дисковое пространство играет свою роль, но не решающую. На первых порах (если вы не собираетесь размещать видео на своем сайте) вам вполне хватит 500 Мбайт. Потом, по мере развития сайта, вы сможете увеличить дисковое пространство до нескольких гигабайтов. Сразу покупать хостинг на 2 Гбайт не нужно — ведь вы не будете тут же использовать все 2 Гбайт, а платить за них придется. Не беспокойтесь — места у хостера хватит всем. В отличие от платы за доменное имя, которая взимается раз в год, хостинг можно оплачивать помесечно. Хотя, при желании, можно заплатить за весь год сразу (некоторые хостеры даже предоставляют скидку при оплате за год сразу). Средняя цена хостинга на 500 Мбайт составляет 4—5 долларов в месяц. Итого за год

хостинг вам обойдется в 48—60 долларов. За хостинг 1,5 Гбайт придется заплатить от 5 долларов в месяц. Все зависит от других параметров хостинга — количества сайтов, которые можно "прикрутить" к хостингу, количества баз данных и т. д.

□ *Трафик.* Если вы нашли очень дешевый хостинг, узнайте, сколько входящего и исходящего трафика входит в тарифный план. В идеале, трафик должен быть безлимитным. Но иногда хостеры накладывают ограничения на количество исходящего/входящего трафика, или на соотношение исходящего/входящего трафика, или на географическую принадлежность трафика (трафик внутри страны может не учитываться, а вот за "иностраный" трафик вы будете обязаны заплатить).

□ *График работы технической поддержки.* У вас крупный интернет-магазин, и вам звонят недовольные покупатели — мол, сайт не работает. Вы открываете свою страничку и обнаруживаете, что это действительно так. Вы обращаетесь в техническую поддержку, а ответ получаете только через три дня. Посчитайте, сколько денег вы потеряете за эти три дня. Намного больше, чем обходится вам этот хостинг в год. У качественного хостинга должна быть круглосуточная поддержка, лучше всего, если поддержка осуществляется в телефонном режиме — по крайней мере, вы сможете позвонить и услышать внятный ответ.

□ *Резервные копии.* Создает ли хостер резервные копии сайта и как часто он это делает? Некоторые хостеры возлагают эту функцию на плечи самих пользователей. Если вас устраивает хостинг по всем параметрам, то не нужно от него отказываться только потому, что хостер не делает резервных копий. Просто это придется делать вам вручную. Когда вы знаете об этом, вы будете создавать резервные копии. А представьте, что вы бы узнали об этом, когда нечаянно удалили важные файлы (или ваш сайт взломали), а "бэкапа"-то нет!

□ *Отзывы пользователей.* Зайдите на <http://www.hostobzor.ru/main/>. На этом ресурсе вы сможете прочитать отзывы пользователей о многих хостинг-провайдерах. Если у хостера целая армия недовольных пользователей, то может не стоит пополнять ее ряды?

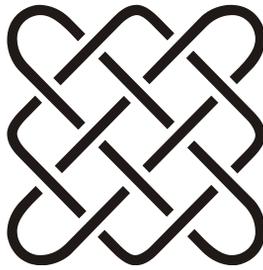
□ *Наличие панели управления хостингом.* Некоторые хостеры экономят и предоставляют хостинг без панели управления, такой хостинг стоит дешево, но использовать его не очень удобно. Некоторые предоставляют самодельную панель управления, зачастую тоже не очень удобную. Лучше всего, если хостинг "оснащен" панелью DirectAdmin или Cpanel.

ПРИМЕЧАНИЕ

Чуть ранее я обещал объяснить, почему ссылка на tuthost.com не является рекламой. Во-первых, большинство читателей этой книги находится в России, а датацентры tuthost.com — на Украине. Даже если вы воспользуетесь формой проверки доступности доменного имени, размещенной на сайте tuthost.com (хотя аналогичные формы есть на сайтах других хостеров), хостинг вы будете вряд ли заказывать — зачем покупать хостинг, находящийся в другой стране. Да и список доменов, которые может зарегистрировать данный хостер, больше адаптирован для Украины. Вы не сможете зарегистрировать с его помощью домен в зоне .org.ru или .pp.ru и т. д.

ВЕРСИИ PHP, MYSQL, APACHE

Чуть ранее было сказано, что вполне достаточно будет PHP версии 5.2 и MySQL версии 4.x. Так-то оно так, но если вы в будущем планируете установить на свой сервер Joomla! 1.6, тогда ищите хостинг с PHP 5.2 или новее и MySQL 5.x. Версия Apache должна быть 2.0 или новее, но никак не 1.3.



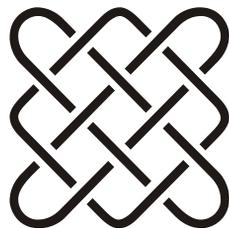
ЧАСТЬ II

Joomla!

Данная часть книги посвящена популярной системе управления контентом сайта Joomla!. Благодаря своей гибкости, надежности и огромному количеству всевозможных расширений Joomla! стала очень популярной CMS.

Глава 3.	Установка Joomla!
Глава 4.	Панель управления Joomla!
Глава 5.	Управление материалами сайта
Глава 6.	Пользователи сайта
Глава 7.	Расширения для Joomla!
Глава 8.	Интеграция сайта с форумом
Глава 9.	Шаблоны Joomla!
Глава 10.	Поисковая оптимизация сайта и статистика сайта
Глава 11.	Joomla! и безопасность
Глава 12.	Особые операции с Joomla!
Глава 13.	Что нового в Joomla! 1.6

ГЛАВА 3



Установка Joomla!

3.1. Краткая информация о CMS Joomla!

3.1.1. Joomla! — бесплатная система

Joomla! — система управления контентом (содержанием) сайта. Название созвучно со словом "Jumla", что означает "все вместе", "все в одном", что отображает подход разработчиков к проектированию этой CMS.

CMS Joomla! написана на языке программирования PHP, что делает ее весьма универсальной — ее можно установить как на домашнем компьютере (конечно, для этого нужно будет установить также Web-сервер Apache), так и на практически любом хостинге. В качестве хранилища данных эта CMS использует сервер баз данных MySQL, который тоже является стандартом де-факто на серверах хостинг-провайдеров.

Система Joomla! является совершенно бесплатной и распространяется по лицензии GPL. Данная лицензия подразумевает свободное распространение программного обеспечения. Вы можете установить Joomla! на любое количество доменов (сайтов) и даже можете изменять ее исходный код. Единственное требование лицензии GPL — новые программные продукты, созданные на базе GPL-продуктов, должны также распространяться по лицензии GPL, т. е. свободно.

ПРИМЕЧАНИЕ

Не нужно думать, что GPL — это некое порождение коммунизма. Программисты, разрабатывающие программы под GPL, — тоже люди и им тоже кушать хочется, поэтому бесплатно никто работать не станет. А деньги берутся за поддержку программного обеспечения. То есть вы создали программу, она распространяется бесплатно по GPL, но если у пользователя возникли какие-нибудь осложнения, он имеет право получить *платную* техническую поддержку разработчика. Также разработчики могут оказывать другие платные услуги, вроде установки и настройки своих программ. Все это я говорю вам для того, чтобы вы осознали суть свободного программного обеспечения.

Вот неполный список возможностей Joomla!:

- многоуровневая аутентификация пользователей и администраторов;
- возможность редактирования и добавления новых разделов сайта;

- полностью редактируемое меню сайта;
- управление блоками сайта;
- загрузка файлов (в том числе изображений) на сайт;
- для обратной связи в наличии форум, средство для создания опросов и голосований;
- неограниченное количество страниц;
- четкая структура сайта;
- создание описания и списка ключевых слов для каждой страницы для более эффективного индексирования;
- возможность программирования начала и окончания публикации материалов по календарю;
- можно создавать закрытые области сайта, доступные ограниченному числу пользователей;
- легко настраиваемые шаблоны, что позволяет без особых проблем создать оригинальный дизайн сайта;
- огромное количество расширений (модулей);
- предварительный просмотр перед размещением материала;
- возможность рассылки новостей;
- библиотека изображений для простого и эффективного управления изображениями.

3.1.2. Происхождение Joomla!

Joomla! основана на популярной и коммерческой CMS Mambo. В 2005 году часть разработчиков Mambo покинула проект, и впоследствии, 16 сентября (прямо на мой день рождения) 2005 года появилась первая версия Joomla! — 1.0.0 (Sunrise). Данная версия была практически полной копией Mambo 4.5.2.3.

В первой версии Joomla! были исправлены некоторые ошибки и уязвимости, найденные в Mambo 4.5.2.3. Но самое главное, Joomla!, в отличие от Mambo, была бесплатной! Любому желающий мог скачать ее и установить на свой хостинг.

По сути, Joomla! 1.0 — это та же Mambo, все расширения для Mambo можно было установить в Joomla! 1.0, шаблоны от Mambo тоже были совместимы с Joomla!. А вот текущая версия системы — Joomla! 1.5 — полностью самостоятельная система. Расширения и шаблоны от Joomla! 1.0 все еще можно установить в версии 1.5, но поскольку расширения работают в так называемом режиме совместимости (Legacy Mode), то некоторые из них могут работать некорректно.

Осенью 2010 года ожидается версия 1.6, которая, судя по анонсам, будет настоящим прорывом в развитии данной CMS. Сейчас о версии 1.6 — ни слова, поскольку ей посвящена отдельная глава (*см. главу 13*).

25 апреля 2010 года вышла самая последняя на момент написания этих строк версия из линейки 1.5 — это 1.5.17. Могу предположить, что еще выйдет несколько обновлений текущей версии, а затем нужно будет встречать версию 1.6 (на данный момент доступа только вторая бета 1.6).

Какую версию выбрать? Версия 1.0 — морально устарела, она дырявая и не поддерживает UTF. Ее использование можно оправдать разве что использованием

каких-то особых расширений, которые не работают в родном режиме 1.5 и в режиме совместимости с версией 1.0. Версию 1.6 использовать рано. Она пока очень "сырая", к тому же для нее нет еще нормальной русификации интерфейса пользователя.

На сайте www.joomla.ru (и некоторых других) можно скачать CMS Joostina. Joostina — это попытка разработчиков Joomla! создать сборку Joomla!, в которой были бы лишь самые необходимые расширения. Не секрет, что довольно часто приходится устанавливать нужные расширения самостоятельно, а некоторые функции, присутствующие в CMS, попросту не нужны. Так вот, Joostina — это сборка Joomla!, содержащая только все самое необходимое. Но Joostina основана на версии 1.0, поэтому использовать ее не рекомендуется, как устаревшую. А сайт проекта www.joostina.ru не обновлялся с 2008 года.

На данный момент вы можете выбрать одну из трех версий:

□ 1.5.17 — самая последняя версия, но пока для нее нет полноценных файлов локализаций. Можно, конечно, установить файлы от 1.5.15, но, возможно, придется что-то править самостоятельно;

□ 1.5.16 — очень неудачный выпуск, содержащий ошибки в системе авторизации и еще несколько неприятных "багов" вроде проблем в функции смены пароля, сообщение об ошибке при версии PHP ниже 5.2 и т. д.;

□ 1.5.15 — самая стабильная на данный момент версия. К тому же можно скачать с www.joomla.ru уже русифицированный вариант этой версии — для русификации системы вам не придется прилагать никаких усилий.

В книге будет описана версия 1.5.15, как самая надежная и проверенная. Если есть желание использовать версию 1.5.17, вы можете скачать ее с сайта www.joomla.org. Файлы локализации можно скачать с сайта www.joomla.ru. Установить файлы локализации можно с помощью менеджера расширений.

ПРИМЕЧАНИЕ

На прилагаемом компакт-диске в каталоге Glava3 вы найдете дистрибутив Joomla!, скачанный с сервера www.joomla.ru. Этот дистрибутив и будет использоваться в данной книге.

3.2. Инсталляция Joomla!

В данной главе мы будем рассматривать установку Joomla! на сервер хостинг-провайдера. Если вы хотите установить CMS на собственный локальный компьютер, тогда прочитайте *приложение 1*, в котором приводится описание создания собственного сервера в Windows и Linux.

Перед установкой вам нужно знать следующую информацию:

□ адрес FTP-сервера, имя пользователя и пароль для доступа к FTP-серверу — понадобится для загрузки файлов на сервер;

□ адрес сервера баз данных, имя пользователя, пароль, имя базы данных — нужно указать при установке Joomla!.

Если вам нужно для Joomla! создать отдельную базу данных, тогда зайдите в панель управления хостинга (рис. 3.1). Далее выберите команду управления MySQL.

В случае с панелью DirectAdmin команда будет называться **Управление MySQL**. Вы увидите список уже созданных баз данных (рис. 3.2). Далее нажмите ссылку **Создать новую БД** и введите параметры новой базы данных (рис. 3.3): имя базы данных, имя пользователя, пароль пользователя.

DirectAdmin

Система сообщений (0 нов.)

Ваш аккаунт

Диск

	Занято	Максимум
Диск (mb)	2930.2	3900
Трафик (ГБ)	72.969	unlimited
E-Mails	3	unlimited
Рр Аккаунты	2	unlimited
Базы Данных	6	unlimited

Текущий домен
dkws.org.ua

Рис. 3.1. Панель управления хостингом DirectAdmin

DirectAdmin

Система сообщений (0 нов.)

Ваш аккаунт

Диск

	Занято	Максимум
Диск (mb)	2930.2	3900
Трафик (ГБ)	72.969	unlimited
E-Mails	3	unlimited
Рр Аккаунты	2	unlimited
Базы Данных	6	unlimited

Текущий домен
dkws.org.ua

Создать новую БД
Интерфейс phpMyAdmin

Database	Number of Users	Download Backup	Size	Select
dkwsorgu_agency	1	Download	0.783 MB	<input type="checkbox"/>
dkwsorgu_bmw	1	Download	31.8 MB	<input type="checkbox"/>
dkwsorgu_forum	1	Download	64.3 MB	<input type="checkbox"/>
dkwsorgu_shop	1	Download	19.5 MB	<input type="checkbox"/>
dkwsorgu_team	1	Download	3.91 MB	<input type="checkbox"/>
dkwsorgu_ubuntu	1	Download	3.64 MB	<input type="checkbox"/>

Advanced Search

Repair Check Optimize Total Size: 124.0 MB Delete

Загрузить бекап БД (.gz)

Выбрать БД dkwsorgu_agency

Обзор...

Select connection method:

Рис. 3.2. Список баз данных

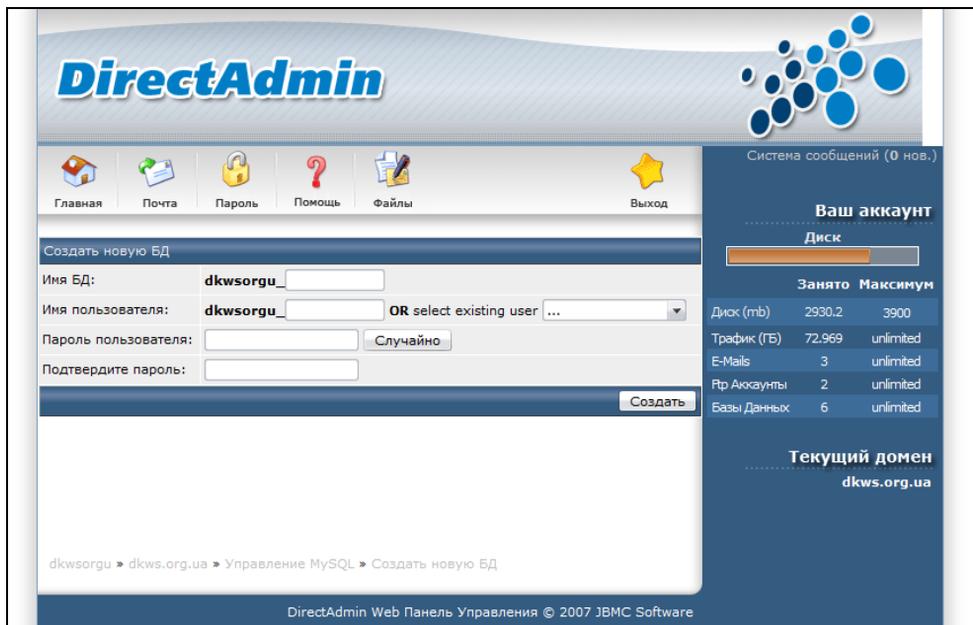


Рис. 3.3. Создание новой базы данных

Первым делом нужно распаковать архив с Joomla! (загруженный с www.joomla.ru) и загрузить его содержимое на сервер хостинг-провайдера в корневой каталог документов. Какой каталог является корневым для вашего сервера, можно уточнить в службе поддержки хостинга. Обычно этот каталог называется `public_html`, `htdocs`, `www`, но возможны и другие названия — все зависит от настройки сервера.

Обратите внимание: некоторые FTP-клиенты при загрузке файлов на UNIX-серверы изменяют регистр символов (рис. 3.4). Не нужно переводить имена файлов в нижний регистр!

После того как все файлы будут загружены на FTP-сервер, откройте в строке браузера ваш сайт (в моем случае — это design.dkws.org.ua). После выбора языка (русский уже будет выбран по умолчанию) вы увидите результаты проверки вашего хостинга на соответствие требованиям Joomla! (рис. 3.5).

ПРИМЕЧАНИЕ

Не следует пытаться открыть адрес design.dkws.org.ua в своем браузере. Это моя тестовая площадка, поэтому к тому моменту, когда вы прочитаете это и попытаетесь открыть данный адрес, там будет все что угодно, но не Joomla!

В большинстве случаев будут найдены следующие несоответствия:

- неправильные права доступа для файла `configuration.php`;
- неправильные права доступа к каталогу `/tmp` (или данный каталог вообще не существует);

неправильные права доступа к каталогам, перечисленным далее.

К следующим каталогам нужно установить права доступа 777:

- `administrator/backups`;
- `administrator/cache`;

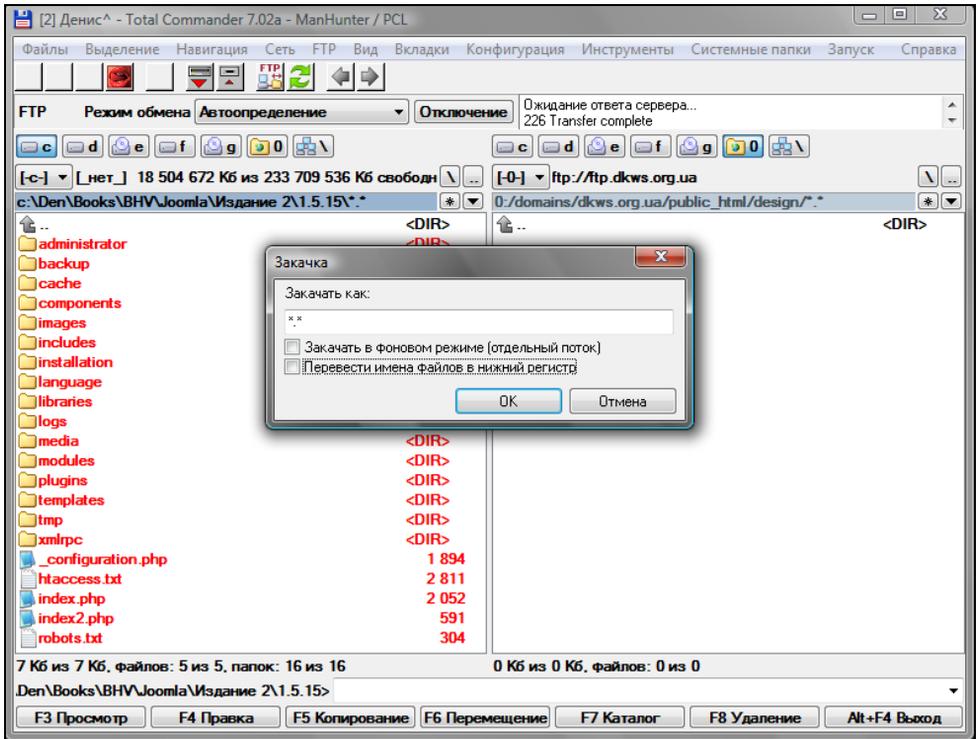


Рис. 3.4. Не нужно переводить имена файлов в нижний регистр!

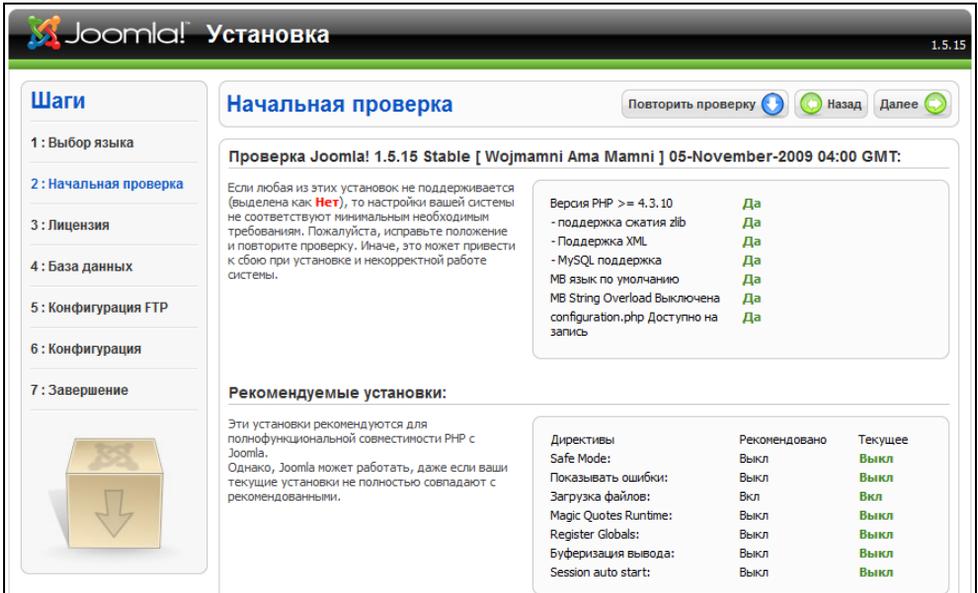


Рис. 3.5. Проверка хостинга

- administrator/components;
- administrator/modules;
- administrator/templates;
- cache;
- components;
- images:
 - images/banners;
 - images/stories;
- language;
- media;
- modules;
- plugins:
 - plugins/content;
 - plugins/editors;
 - plugins/editors-xtb;
 - plugins/search;
 - plugins/system;
- templates;
- tmp.

Попробуем исправить права доступа. Создайте пустой файл `configuration.php` и закачайте его на хостинг (он должен находиться в том же каталоге, что и `index.php`). Для файла `configuration.php` нужно установить права доступа 666 (следующую команду нужно ввести в командной строке FTP-клиента):

```
chmod 666 configuration.php
```

Затем нужно создать каталог `/tmp` (если его нет) и установить для него права 777:

```
chmod 777 tmp
```

После этого надо установить права доступа 777 ко всем каталогам, перечисленным ранее.

ПРИМЕЧАНИЕ

О правах доступа в UNIX мы поговорим в *приложении 4*.

После установки прав доступа нажмите кнопку **Повторить проверку**. Права доступа в порядке? Тогда нажимаем кнопку **Далее** и читаем лицензионное соглашение. Затем снова нажимаем кнопку **Далее**. Вам нужно установить параметры доступа к базе данных (рис. 3.6): ввести имя сервера, имя пользователя, его пароль, название базы данных и префикс таблиц. По умолчанию используется префикс таблиц `j_`. Из соображений безопасности рекомендуется не использовать стандартный префикс, а изменить его на какой-нибудь другой.

Далее нужно установить параметры FTP. Как правило, можно просто нажать кнопку **Далее**, а если поддержка FTP вам понадобится, то данные параметры можете установить позже (рис. 3.7).

Шаги

- 1: Выбор языка
- 2: Начальная проверка
- 3: Лицензия
- 4: База данных
- 5: Конфигурация FTP
- 6: Конфигурация
- 7: Завершение

Назад
Далее

Конфигурация базы данных

Установки соединения:

Установка Joomla! на ваш сервер выполняется за 4 простых шага...

На этом шаге конфигурации БД:

Базовые установки

Выберите тип БД из списка. Обычно это **mysql**.

Введите имя хоста сервера БД для установки Joomla! *Примечание: Не обязательно, что бы это был тот же WEB-сервер, так что проверьте, правильно ли вы ввели установки.*

Введите имя пользователя, пароль и имя БД MySQL, которые вы будете использовать с Joomla!. Они уже должны существовать для той БД, которую вы собираетесь использовать.

Расширенные установки

Выберите, каким образом будут обрабатываться таблицы с предыдущей инсталляции.

Введите префикс для таблиц Joomla!.

Основные установки

Тип базы данных *Это Обычно 'mysql'.*

mysql

Название хоста *Это обычно 'localhost'*

Имя пользователя *Введите имя пользователя БД, выданное хостером. На локальном сервере обычно используется учетная запись 'root' без пароля.*

Пароль *Для безопасности сайта рекомендуется использовать пароль для mysql account.*

Имя базы данных *Некоторые хосты разрешают устанавливать только ограниченное кол-во баз данных. Используйте префикс в том случае, когда необходимо различать таблицы разных сайтов, построенных на Joomla.*

Расширенные установки

Удалить существующие таблицы

Создавать резервную копию старых таблиц *Любой существующий бэкап таблиц от предыдущей установки будет заменён.*

Префикс таблиц *Не используйте 'old', поскольку он применяется при резервном копировании таблиц.*

Рис. 3.6. Параметры базы данных

Шаги

- 1: Выбор языка
- 2: Начальная проверка
- 3: Лицензия
- 4: База данных
- 5: Конфигурация FTP
- 6: Конфигурация
- 7: Завершение

Назад
Далее

Конфигурация FTP

Конфигурация FTP:

По причине ограничений прав доступа к файловой системе, на платформах Linux и других Unix ОС, и вследствие включения ограниченной PHP Safe Mode для того, что бы пользователи смогли пользоваться CMS Joomla!, устанавливается обработчик FTP Layer для работы с файловой системой.

Введите логин и пароль для доступа через FTP к корневой папке Joomla!, это будет FTP Account, который обрабатывает все файловые операции, когда Joomla! требует FTP доступ для завершения задачи.

По причинам безопасности, лучше всего, если вы создадите пользовательский FTP Account для доступа только к папке, где установлена Joomla!, а не на весь Web сервер.

Примечание: Если вы устанавливаете на Windows Operating System, то FTP Layer не требуется

Основные установки

Да Нет Включить FTP-клиент

FTP пользователь

FTP пароль

Путь к корню FTP

Расширенные установки

Joomla! Распространяется по лицензии GNU/GPL

Рис. 3.7. Параметры FTP

Шаги

- 1: Выбор языка
- 2: Начальная проверка
- 3: Лицензия
- 4: База данных
- 5: Конфигурация FTP
- 6: Конфигурация
- 7: Завершение

Назад
Далее

Главная конфигурация

Название сайта:

Введите название вашего сайта.

Название сайта

E-mail и пароль администратора.

Введите e-mail адрес. Это будет e-mail адрес супер-администратора сайта. Ниже вы видите пароль, который был сгенерирован автоматически и предлагается вам как пароль по умолчанию. Однако, вы можете ввести и свой вариант по желанию.

Ваш E-mail

Пароль администратора

Подтверждение пароля

Загрузка демо-данных / Миграция или Восстановление с резервной копии

ВАЖНО!!!
Начинающим рекомендуется установить демо-данные!
Оригинальный скрипт (пункт №1) содержит демо-данные на английском языке. Если вы хотите установить локализованные демо-данные на русском языке, то выберите пункт №2 и установите данные из специального скрипта.

Перед тем, как закончить установку, вы можете загрузить демо-данные, локальный SQL-файл с локализованными примерами или восстановить старые данные из резервной копии. Возможна загрузка из архивов Zip или Tar+GZ. Префикс архива и префикс sql-скрипта должны совпадать.

Установить демо-данные
Эта установка настоятельно рекомендуется для начинающих. Будут установлены демо-данные, которые включены в инсталлятор.

Загрузить скрипт миграции
Миграционный скрипт должен быть создан на старом сайте заранее, с помощью инструмента `com_migrator` или вручную. Введите префикс таблиц старого сайта и введите кодировку, использованную на старом сайте (см. значение `_ISO` в языковом файле или через меню браузера `info/encoding/source`). Скрипт должен быть в кодировке UTF-8 и иметь соответствующий префикс таблиц.

Рис. 3.8. Прочие параметры Joomla!

Установка
1.5.15

Шаги

- 1: Выбор языка
- 2: Начальная проверка
- 3: Лицензия
- 4: База данных
- 5: Конфигурация FTP
- 6: Конфигурация
- 7: Завершение

Сайт
Админ

Завершение

Поздравляем, вы установили Joomla!

Нажмите кнопку "Сайт", чтобы запустить сайт Joomla! или "Admin" для перехода к админ-панели.

На сайте помощи Joomla! вы найдете лёгкую пошаговую инструкцию по установке собственного языкового пакета в Joomla!
Вы найдёте список со ссылками на доступные языковые пакеты.
Нажмите на кнопку справа, чтобы открыть сайт помощи в новом окне.

ПОЖАЛУЙСТА ПОМНИТЕ, ЧТО НЕОБХОДИМО ПОЛНОСТЬЮ УДАЛИТЬ ПАПКУ INSTALLATION

Логин Администратора:

Пользователь: admin

Joomla! на вашем языке?
Посетите сайт помощи Joomla! для получения подробной информации и загрузки.

Joomla! Распространяется по лицензии GNU/GPL

Рис. 3.9. Joomla! установлена

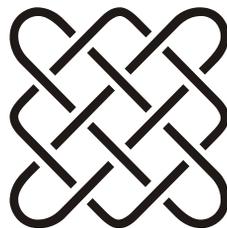
Если вы ввели правильные параметры доступа к базе данных, Joomla! запросит имя вашего сайта. Это не адрес сайта, а просто название сайта, например "Сайт Васи Пупкина". Затем вам нужно будет ввести следующую информацию (рис. 3.8):

- ваш e-mail;
- пароль администратора.

Обязательно нажмите кнопку **Установить демо-данные**: так вам будет проще освоить Joomla!. Нажмите кнопку **Далее**.

Все, Joomla! установлена! Не забудьте только удалить каталог installation (рис. 3.9).

Вы можете нажать кнопку **Сайт** для перехода на сайт или кнопку **Админ** для входа в панель управления сайтом. Понятно, что на сайте сейчас делать нечего, поэтому переходим в админку, которая будет рассмотрена в следующей главе.



Панель управления Joomla!

4.1. Вход в панель управления

Для входа в панель управления сайтом можно воспользоваться следующим адресом: **http://ваш_сайт/administrator/**.

Joomla! запросит имя администратора (обычно admin) и его пароль (рис. 4.1), после чего можно будет войти в панель управления сайтом.

Joomla! Тестовая площадка

Вход в административный раздел

Используйте правильный логин и пароль, чтобы получить доступ к административной панели сайта.

[Вернуться на домашнюю страницу](#)

Логин

Пароль

Язык

Joomla! Распространяется по лицензии GNU/GPL | Локализация и поддержка: Joomla CMS - система управления сайтом

Рис. 4.1. Вход в панель управления

4.2. Разделы панели управления

Рассмотрим разделы панели управления (рис. 4.2):

- Добавить материал** — добавление нового материала в один из разделов сайта (по умолчанию есть три раздела — **Новости**, **Статьи**, **FAQs**);
- Все материалы** — просмотр и редактирование уже добавленных материалов;
- Главная страница** — управление материалами, отображающимися на главной странице;
- Разделы** — управление разделами сайта;
- Категории** — управление категориями сайта;
- Медиа менеджер** — позволяет загружать картинки на сайт в выбранный вами каталог;
- Меню** — редактор меню сайта;
- Языки** — выбор основного языка сайта. Обычно сюда даже не нужно заходить, поскольку по умолчанию выбран русский язык;
- Пользователи** — управление пользователями сайта;
- Общие настройки** — изменение общих настроек сайта.

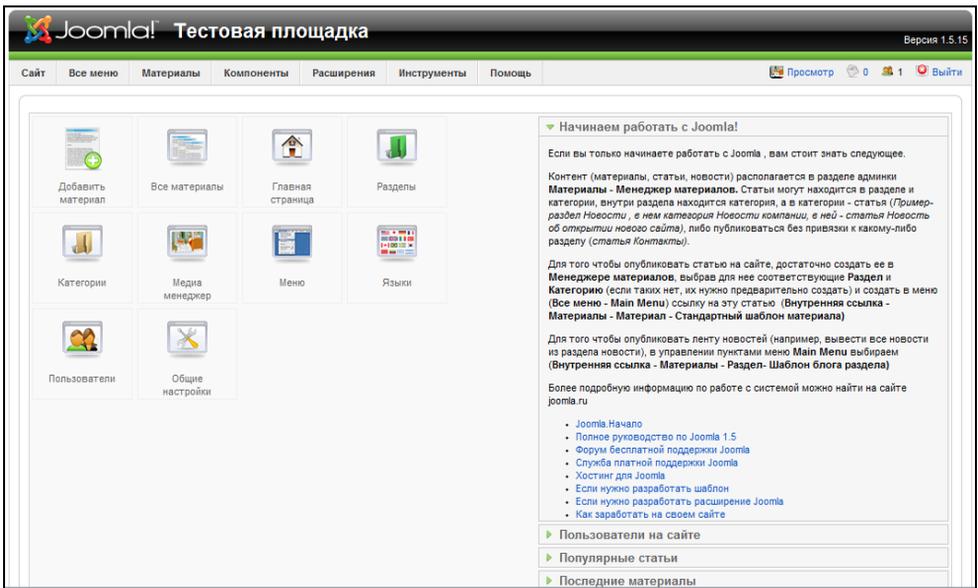


Рис. 4.2. Панель управления Joomla!

4.3. Изменение общих настроек сайта

Первым делом нужно просмотреть и в случае необходимости изменить общие настройки сайта. Окно общих настроек (рис. 4.3) содержит три вкладки:

- Сайт** — параметры, относящиеся к сайту (название, описание и т. д.);
- Система** — системные параметры;

Сервер — параметры сервера (параметры доступа к БД, параметры FTP и т. д.).

Рис. 4.3. Общие настройки

Придемся по параметрам вкладки **Сайт**:

Сайт выключен — установите этот переключатель в положение **Да**, когда вы хотите временно выключить сайт, например, для проведения реорганизации материала;

Оффлайн сообщение — когда сайт будет выключен;

Имя сайта — название вашего сайта;

Визуальный редактор по умолчанию — этот параметр позволяет задать визуальный редактор, который будет использоваться при создании/редактировании статей сайта. Значение по умолчанию обычно устраивает всех пользователей;

Длина списка — устанавливает длину списка для всех пользователей;

Длина RSS-ленты — задает длину RSS-ленты;

E-mail ленты — электронный адрес, который будет указан в RSS-ленте;

Значение тэга <meta> для всего сайта — описание вашего сайта (для поисковых машин);

Ключевые слова тэга <meta> для всего сайта — ключевые слова сайта (для поисковых машин);

Использовать заголовок материала в тэге <meta> — будет ли указан заголовок материала в тэге <META> (для улучшения поисковой оптимизации рекомендуется включить данный параметр);

Использовать имя автора материала в тэге <meta> — будет ли указано имя автора материала в тэге <META> (для улучшения поисковой оптимизации рекомендуется включить данный параметр);

параметры группы **Установки Search Engine Optimization** относятся к поисковой оптимизации сайта и будут рассмотрены в *главе 10*.

На вкладке **Система** содержатся следующие параметры, разбитые на шесть групп.

Системные установки:

- **Секретное слово** — уникальный код, генерируемый при установке именно для вашей инсталляции Joomla!;

- **Путь к папке логов** — задает название каталога с журналами Joomla!;

- **Включить Web-сервисы** — разрешает RPC-вызовы, которые используют протокол HTTP в качестве транспортной среды и XML в качестве языка описания сервиса. По умолчанию данный параметр выключен, но для работы некоторых расширений может понадобиться его включение;

- **Сервер помощи** — имя сервера, на котором размещена справочная система Joomla!. К сожалению, сервера с документацией на русском языке пока нет.

Настройки пользователя:

- **Разрешить регистрацию пользователей** — по умолчанию на сайте разрешена регистрация пользователей. Если вы создаете сайт, не предусматривающий регистрацию новых пользователей, то можете отключить эту опцию;

- **Права нового пользователя** — права, с которыми будет зарегистрирован новый пользователь. О правах пользователя мы подробно поговорим в *главе 6*, а пока оставьте данный параметр как есть;

- **Активация нового пользователя** — если этот параметр включен, новый пользователь должен активировать свою учетную запись, перейдя по ссылке, которая будет отправлена ему по e-mail;

- **Параметры пользователя** — если выбрано значение **Показать**, то пользователи в настройках сайта смогут выбирать язык сайта, визуальный редактор и сервер помощи. Учитывая, что у вас будет одноязычный сайт, можно скрыть параметры пользователя, чтобы упростить интерфейс пользователя.

Установки Медиа менеджера:

- **Разрешенные расширения файлов** — список расширений файлов, разрешенных для загрузки;

- **Максимальный размер (в байтах)** — максимальный размер загружаемого файла. По умолчанию — чуть меньше 10 Мбайт, но учтите, что в настройках PHP аналогичный параметр (максимальный размер загружаемого по HTTP файла) должен быть таким же или больше. Если параметр `upload_max_filesize` (в `php.ini`) установлен, скажем, в 8 Мбайт, то загрузить больше 8 Мбайт не получится;

- **Путь к папке с Медиа** — каталог, в который будут загружены файлы;

- **Путь к папке с Изображениями** — каталог, в котором содержатся только картинки (ведь с помощью медиаменеджера можно загружать файлы разных типов);

- **Ограничивать загрузку** — позволяет ограничить загрузку файла, если MIME-тип не установлен;
- **Минимальный уровень доступа к Медиа Менеджеру** — минимальный уровень доступа к медиаменеджеру. По умолчанию — **Автор**;
- **Проверять MIME типы** — будет ли Joomla! проверять MIME-тип файла (по расширению не всегда можно однозначно установить тип файла, например, вы можете установить расширение jpg для текстового файла);
- **Допустимые расширения для картинок (типы файлов)** — допустимые расширения файлов изображений;
- **Игнорируемые расширения** — файлы с такими расширениями не будут загружены;
- **Допустимые MIME типы** — файлы данных MIME-типов разрешены для загрузки. Подробную информацию о MIME-типах вы найдете по следующему адресу: http://www.dkws.org.ua/mime_types.html. В книге привожу только ссылку, поскольку не вижу особой необходимости публиковать огромную таблицу MIME-типов с пояснениями;
- **Недопустимые MIME типы** — файлы, принадлежащие к данным MIME-типам, загружать нельзя;
- **Использовать Flash-загрузчик** — следует ли использовать Flash-загрузчик для загрузки файлов.

Установки сессий:

- **Время жизни сессии** — период неактивности, по истечении которого (по умолчанию 15 минут) сессия будет закрыта и вам придется зарегистрироваться в панели управления еще раз;
- **Обработчик сессий** — не изменяйте этот параметр.

Режим отладки — параметры режима отладки полезны, если вы программист и разрабатываете расширение для Joomla!, а что-то идет не так — в этом случае полезно включить режим отладки.

Установки кеша — кэширование позволяет ускорить доступ к сайту, но изменения, внесенные в материалы сайта, будут видны не сразу, а через 15 минут (время по умолчанию). Если вы обновляете сайт не часто (скажем, один раз в день или реже), тогда включите кэширование — пользователи будут вам благодарны. А вот если вы обновляете сайт каждые 10—15 минут (есть и такие информационные сайты), тогда лучше кэширование не включать, поскольку информация к моменту ее появления на сайте может быть уже не актуальной.

На вкладке **Сервер** параметры разбиты на пять групп:

Установки сервера:

- **Путь к временной папке** — задает путь к каталогу временных файлов;
- **GZIP-сжатие страниц** — если сервер поддерживает сжатие "на лету", можно включить эту опцию, что минимизирует трафик от сервера к клиенту, но это отрицательным образом скажется на скорости работы сайта, а Joomla! и так нельзя назвать спринтером;
- **Сообщения об ошибках** — выберите уровень сообщений об ошибках, если вы хотите, чтобы Joomla! сообщала о малейшей ошибке, выберите уровень **Максимальный** — это полезно при отладке;

- **Включить SSL** — вы можете включить SSL (Secure Sockets Layer), если он поддерживается сервером как для сайта, так и для панели управления.

- Установки локали** — выберите вашу временную зону.

- Установки FTP** — параметры FTP, но, сколько я работаю с Joomla!, еще ни разу не пришлось использовать FTP-Layer, так что можете эти параметры просто проигнорировать.

- Установки базы данных** — параметры базы данных, указанные при установке. Имейте в виду: после установки вам лучше не изменять префикс таблиц. Если вы его измените, Joomla! перестанет работать. Если же очень хочется изменить префикс таблиц после установки, тогда сначала выключите сайт (см. ранее), потом в phpMyAdmin переименуйте все таблицы Joomla!, а затем измените префикс и включите сайт. Только постарайтесь уложиться в 15 минут, если не успеете, то префикс таблиц можно изменить в файле конфигурации configuration.php.

- Установки почты:**

- **Способ отправки почты** — по умолчанию используется PHP-функция mail(). При правильной настройке сервера этот способ всегда работает. Но вы можете использовать или программу Sendmail, или SMTP-сервер. В первом случае вам нужно указать путь к программе Sendmail, во втором — параметры SMTP-сервера;

- **Адрес отправителя** — адрес, с которого будет производиться отправка писем через сайт;

- **Имя отправителя** — обычно здесь нужно задать название вашего сайта, но вы можете установить свое значение, например, "Администратор сайта";

- **Путь к Sendmail** — путь к программе Sendmail, если вы используете PHP-функцию или SMTP-сервер, можете проигнорировать этот параметр;

- **Использовать SMTP-авторизацию** — если ваш сервер требует SMTP-авторизацию, включите этот параметр;

- **SMTP Security** — позволяет выбрать безопасное соединение (SSL или TLS);

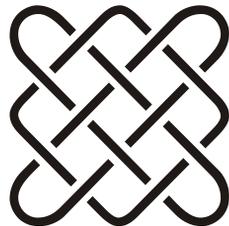
- **SMTP порт** — порт сервера, если он отличается от порта по умолчанию (25, 487 или 587);

- **SMTP логин** — имя пользователя (при использовании SMTP-авторизации);

- **SMTP пароль** — пароль пользователя;

- **Адрес SMTP-сервера** — адрес сервера.

Для сохранения настроек Joomla! нажмите кнопку **Сохранить**, а в следующей главе мы поговорим об управлении контентом сайта.



Управление материалами сайта

5.1. Организация материалов

Joomla! — это система управления контентом сайта (Content Management System). *Контент* — это содержимое сайта, т. е. опубликованные на сайте материалы. В Joomla! материалы также называются *статьями*.

Чтобы добавить новый материал, достаточно нажать кнопку **Добавить материал** на главной странице панели управления Joomla! или кнопку **Создать** на панели инструментов Менеджера материалов.

Однако, прежде чем создать материал, нужно создать разделы и категории сайта, которые используются для организации материалов на сайте. Ведь если этого не сделать, то ваш сайт будет похож на огромный ящик с вещами, в который вы положили все, что только можно — от молотка до журналов. Что-то найти в нем будет сложно. Аналогично, вашим пользователям будет сложно что-то найти на сайте без разделов и категорий.

Статья, принадлежащая какой-нибудь категории, считается категоризированной. Но Joomla! позволяет хранить и некатегоризированный контент, который не принадлежит определенной категории. Такой контент удобно использовать для публикации каких-то общих материалов, например, общих сведений о сайте, правил поведения на сайте и т. д. Хотя все же рекомендуется создать какую-то категорию и поместить в нее все подобные материалы.

Разделы и категории используются для организации иерархии сайта. До версии 1.6 иерархия двухуровневая. Joomla! 1.6 и некоторые другие CMS позволяют создавать неограниченное количество уровней, что, несомненно, очень удобно. Тогда иерархию CMS можно сравнить с иерархией файловой системы — папки, подпапки, файлы. Но если вы используете версию 1.5.x (или до сих пор 1.0), то иерархия будет двухуровневой, и ничего вы с этим не поделаете. Впрочем, двух уровней хватает для большинства сайтов.

Чтобы правильно организовать иерархию сайта, вам нужно понимать разницу между разделами и категориями сайта. Посмотрим на рис. 5.1, на котором представлена иерархия каталога книг сайта **bhv.ru**. **Бухгалтерские и правовые про-**

граммы, Аппаратное обеспечение, ..., **Операционные системы** — все это *разделы*. Как видно на рис. 5.1, в разделе **Операционные системы** есть *категории* **Администрирование ОС, FreeBSD, Linux** и др.

Скажем так: если бы иерархия сайта в Joomla! была неограниченной, то категорий бы вообще не было. Были бы разделы, подразделы первого уровня, второго уровня и т. д. Фактически, категории — это подразделы сайта, но чтобы не называть их подразделами, было принято решение назвать данные элементы иерархии *категориями*. Статья принадлежит какой-то категории, а категория — разделу. Поэтому можно говорить и о принадлежности статьи какому-нибудь разделу. Если ваш материал находится в категории **Linux** (см. рис. 5.1), то можно сказать, что он находится в разделе **Операционные системы**.

Разделы также можно воспринимать, как направления сайта. Например, если вы создаете персональный сайт, то разделами могут быть сферы ваших интересов. Интересуетесь компьютерами и автомобилями? Тогда у вас будут два раздела — **Компьютеры** и **Автомобили**. А уже внутри каждого из разделов будут категории, например, **Windows, Linux** (для раздела **Компьютеры**) и **Шины, Диски** (для раздела **Автомобили**). В данном случае иерархия сайта будет такой:

□ **Компьютеры:**

- **Windows**
- **Linux**

□ **Автомобили:**

- **Шины**
- **Диски**

Строительство дома начинают с фундамента, а разработку сайта — с создания иерархии. Поэтому сейчас мы поговорим о разделах и категориях сайта.

5.2. Разделы сайта

Как уже было сказано ранее, *разделы* — это большие объединения материала, состоящие из категорий. *Категории* — небольшие объединения, включающие в себя единичные объекты — тексты, изображения. Страница при создании помещается в одну из категорий, которая принадлежит одному из разделов.

Для управления разделами используется Менеджер разделов, вызвать который можно нажатием кнопки **Разделы** на главной странице панели управления или командой меню **Материалы | Менеджер разделов**.

По умолчанию созданы три раздела сайта: **Статьи, Услуги, Новости** (рис. 5.2). Напомним, что мы используем версию Joomla!, скачанную с сайта www.joomla.ru.



Рис. 5.1. Иерархия каталога кинг

Если вы используете оригинальную версию, скачанную с www.joomla.org, у вас также будут три раздела, но называться они будут иначе. Как именно, я уже точно не помню, а устанавливать оригинальную версию только ради этого мне лень. В любом случае, скоро вы удалите все демо-материалы и создадите собственные, поэтому название этих разделов особой роли не играет.

Каждому разделу принадлежит как минимум одна категория (см. столбец **Категорий**) — рис. 5.3. Количество разделов и количество категорий в разделе неограниченно. Материалы сайта помещаются в одну из категорий (рис. 5.4).

Скриншот интерфейса Joomla! 1.5.15 «Тестовая площадка». Вкладка «Менеджер разделов». Таблица отображает следующие данные:

№	Заголовок	Опубликовано	Порядок	Доступ	Категорий	Активных	В корзине	ID
1	Статьи	✓	1	Все	1	16	3	1
2	Услуги	✓	3	Все	1	8	0	2
3	Новости	✓	5	Все	1	6	0	5

Рис. 5.2. Разделы сайта

Скриншот интерфейса Joomla! 1.5.15 «Тестовая площадка». Вкладка «Менеджер категорий: [Материалы]». Таблица отображает следующие данные:

№	Заголовок	Опубликовано	Порядок	Доступ	Раздел	Активных	В корзине	ID
1	Новости	✓	1	Все	Новости	6	0	17
2	Статьи	✓	1	Все	Статьи	16	3	1
3	Интернет-услуги	✓	2	Все	Услуги	8	0	2

Рис. 5.3. Категории и их принадлежность разделам

ПРИМЕЧАНИЕ

Посмотрите внимательно на рис. 5.4. Материалы **Контакты** и **Компания** являются некатегоризированными, потому что не принадлежат определенной категории.

Менеджер материалов

Фильтр: Применить Сбросить

Выберите раздел - Выберите категорию - Выберите автора - Выберите состояние -

№	<input type="checkbox"/>	Заголовок	Опубликовано	На главной	Порядок	Доступ	Раздел	Категория	Автор	Дата	Хиты	ID
1	<input type="checkbox"/>	Контакты			1	Все			Administrator	06.01.10	12	14
2	<input type="checkbox"/>	Компания			2	Все			Administrator	06.01.10	43	13
3	<input type="checkbox"/>	Серпантинная волна как ревер			1	Все	Новости	Новости	Administrator	06.01.10	4	20
4	<input type="checkbox"/>	Серпантинная волна как ревер			2	Все	Новости	Новости	Administrator	06.01.10	6	19
5	<input type="checkbox"/>	Серпантинная волна как ревер			3	Все	Новости	Новости	Administrator	06.01.10	6	18
6	<input type="checkbox"/>	Серпантинная волна как ревер			4	Все	Новости	Новости	Administrator	06.01.10	5	17

Рис. 5.4. Материалы сайта и их принадлежность категориям

Рассмотрим подробнее Менеджер разделов (см. рис. 5.2). Он отображает следующую информацию о каждом разделе:

Заголовок — название раздела;

Опубликовано — статус публикации раздела (опубликован или нет, т. е. отображается на сайте или нет). Вы можете не публиковать раздел до тех пор, пока полностью не подготовите его;

Порядок — используется для изменения порядка, в котором будут отображаться разделы. Вы также можете ввести порядок в поле **Порядок**. Для сохранения изменений нажмите кнопку **Сохранить порядок** (кнопка в виде дискеты рядом с заголовком **Порядок**);

Доступ — отображает тип доступа к разделу:

- **Все (Public)** в оригинальной версии) — общий доступ;
- **Зарегистрированный (Registered)** — только для зарегистрированных пользователей;
- **Специальный (Special)** — для какого-то конкретного пользователя (используется редко);

Категорий — количество категорий;

Активных — количество опубликованных материалов этого раздела;

В корзине — количество удаленных материалов (они хранятся в Корзине);

ID — идентификатор (уникальный номер) раздела.

В правом верхнем углу находится панель управления разделами, содержащая следующие кнопки:

Показать — позволяет опубликовать выбранные разделы (рядом с каждым разделом есть переключатель, позволяющий выбрать раздел);

Скрыть — снимает отметку о публикации, раздел не будет опубликован на сайте, следовательно, пользователи его не увидят;

Копировать — создает копию раздела. При копировании нужно указать раздел, в который будут скопированы все категории и материалы данного раздела (при этом отображаются имена копируемых категорий и материалов);

Удалить — удаляет выбранный раздел в Корзину;

Изменить — позволяет изменить выбранный раздел;

Создать — создает новый раздел;

Помощь — думаю, не нужно объяснять, для чего предназначена эта кнопка!

Нажмите кнопку **Создать** для создания нового раздела сайта. После этого вам нужно заполнить поля формы создания нового раздела (рис. 5.5):

Заголовок — его увидят пользователи, но в то же время данный заголовок будет отображен в меню. Поэтому постарайтесь, чтобы заголовок был кратким и информативным;

Псевдоним — используется для формирования постоянных URL (см. главу 10). Псевдоним должен содержать только латинские буквы, цифры и знак "подчеркивание". Символы национальных алфавитов и пробелы запрещены. Псевдоним можно не указывать — его Joomla! создаст автоматически.

Опубликовано — будет ли раздел опубликован на сайте;

Порядок показа — новые разделы по умолчанию располагаются последними. Порядок может быть изменен после сохранения раздела;

Доступ — уровень доступа к разделу (см. ранее);

Раздел: [Создать]

Сохранить Применить Отменить Помощь

Подробности

Область: content

Заголовок:

Псевдоним:

Опубликовано: Нет Да

Порядок показа: Новые Разделы по умолчанию располагаются последними. Порядок может быть изменён после сохранения Раздела.

Доступ: **Все**
Зарегистрированный
Специальный

Изображение:

Позиция картинки:

Описание

B I U ABC | HTML

Рис. 5.5. Создание раздела

Изображение — выберите картинку из списка. Если нужной картинке в списке нет, тогда используйте медиаменеджер для загрузки картинке. Поскольку вы впервые создаете раздел, картинке вы еще не успели загрузить. Поэтому или выбираем стандартную картинку, или загружаем сначала картинку (с помощью медиаменеджера), а потом выбираем ее;

Позиция картинки — где именно будет отображена картинка;

Описание — полное описание раздела. Данное поле может содержать форматирование. Нужно отметить, что панели форматирования встроенного редактора не отображаются в некоторых браузерах (например, в старых версиях Opera, в новых все нормально).

Для сохранения раздела нажмите кнопку **Сохранить** в правом верхнем углу.

5.3. Категории

Теперь зайдите в Менеджер категорий (кнопка **Категории** на главной странице панели управления или команда меню **Материалы | Менеджер категорий**). Менеджер категорий (см. рис. 5.3) отображает следующую информацию:

Заголовок — название категории;

Опубликовано — опубликована категория или нет;

Порядок — порядок отображения категории в разделе. Вы можете указать порядок, а затем нажать кнопку **Сохранить порядок** (небольшая кнопка с изображением дискеты);

Доступ — тип доступа к категории;

Раздел — раздел, которому принадлежит категория;

Активных — количество опубликованных материалов в категории;

В корзине — количество удаленных материалов;

ID — уникальный номер (идентификатор) категории.

В правом верхнем углу находятся кнопки управления категориями (все действия, кроме создания новой категории, осуществляются над выбранной категорией):

Показать — опубликовать категорию на сайте;

Скрыть — отменить публикацию категории;

Перенести — переместить категорию в другой раздел;

Копировать — создать копию категории;

Удалить — удалить категорию (категория перемещается в Корзину);

Изменить — изменить категорию;

Создать — создать новую категорию;

Помощь — получить справку на английском языке (серверов помощи на русском языке пока не существует).

Нажмите кнопку **Создать** для создания новой категории. Появится форма создания категории (рис. 5.6), укажите следующую информацию:

Заголовок — его увидят пользователи, поэтому нужно выбрать информативное название, но в то же время данное название отображается в меню, поэтому не нужно выбирать длинное название. Краткость — сестра таланта;

Псевдоним — можно не заполнять, псевдоним создаст Joomla! автоматически (см. ранее);

Категория: [Создать]

Сохранить Применить Отменить Помощь

Подробности

Заголовок:

Псевдоним:

Опубликовано: Нет Да

Раздел:

Порядок категории: Новые Категории по умолчанию располагаются последними. Порядок может быть изменён после сохранения Категории.

Доступ:
Зарегистрированный
Специальный

Изображение:

Положение картинки:

Описание

В I U ABC | Paragraph

Рис. 5.6. Создание категории

- Опубликовано** — будет ли категория опубликована на сайте;
 - Раздел** — раздел, в который будет помещена категория;
 - Порядок категории** — новые категории по умолчанию располагаются последними. Порядок может быть изменен после сохранения категории;
 - Доступ** — вы можете выбрать один из трех уровней доступа:
 - **Все (Public)** — категория будет доступна всем;
 - **Зарегистрированный (Registered)** — категория будет доступна только зарегистрированным пользователям;
 - **Специальный (Special)** — для какого-то конкретного пользователя (используется редко);
 - Изображение** — выберите картинку из списка. Если нужной картинки в списке нет, тогда используйте медиаменеджер для загрузки картинки;
 - Положение картинки** — где будет расположена выбранная картинка;
 - Описание** — подробное описание категории.
- Для сохранения категории нажмите кнопку **Сохранить**.

5.4. Материалы

Менеджер материалов (см. рис. 5.4) отображает следующую информацию о каждом материале:

- Заголовок** — заголовок материала;
- Опубликовано** — опубликован ли материал (материал можно не публиковать до тех пор, пока он не будет полностью готов);
- На главной** — будет ли материал опубликован на главной странице;
- Порядок** — изменение порядка отображения материала;
- Доступ** — уровень доступа к материалу;
- Раздел** — раздел, которому принадлежит категория, где содержится материал;
- Категория** — категория, в которой содержится материал;
- Автор** — пользователь, добавивший материал (помните, что пользователи, добавившие материал, далеко не всегда являются его авторами!);
- Дата** — дата добавления материала;
- Хиты** — количество просмотров материала, по данному столбцу легко вычислить самые популярные материалы и понять, какие именно материалы больше интересны вашей аудитории;
- ID** — идентификатор материала.

В правом верхнем углу есть кнопки панели инструментов Менеджера материалов, назначение которых нам уже известно. Новыми являются только кнопки **Из архива** и **В архив**. Кнопка **В архив** перемещает несколько устаревший материал в архив (а кнопка **Из архива** позволяет "разархивировать" материал). В архив нужно перемещать те материалы, которые удалять нельзя (поскольку они могут кому-то понадобиться), но которые уже потеряли актуальность.

Кнопка **Удалить** на панели Менеджера материалов отсутствует. Вместо нее используется кнопка **В корзину**, что предотвращает безвозвратное удаление материала. Для восстановления удаленных материалов используется Менеджер корзины (**Материалы | Корзина материалов**).

Нажмите кнопку **Создать** для добавления нового материала. Заполните форму добавления материала (рис. 5.7):

- Заголовок** — название материала;
- Псевдоним** — псевдоним материала, вводить необязательно;
- Раздел** — раздел, содержащий категорию, в которую вы хотите поместить материал;
- Категория** — категория, в которую вы хотите поместить материал;
- Опубликовано** — будет ли материал после сохранения опубликован на сайте. Иногда можно не публиковать материалы сразу, например, когда вы еще не закончили работу над статьей и желаете ее дописать позже;
- На главной** — будет ли статья отображена на главной странице сайта. Рекомендую не захламлять главную страницу и не публиковать на ней каждый новый материал. Важно выбрать правильную политику заполнения главной страницы. Например, на ней можно опубликовать статический материал, скажем, сведения о сайте. Либо можно публиковать новую статью, но только перед этим не забудьте снять с главной ранее опубликованные статьи.

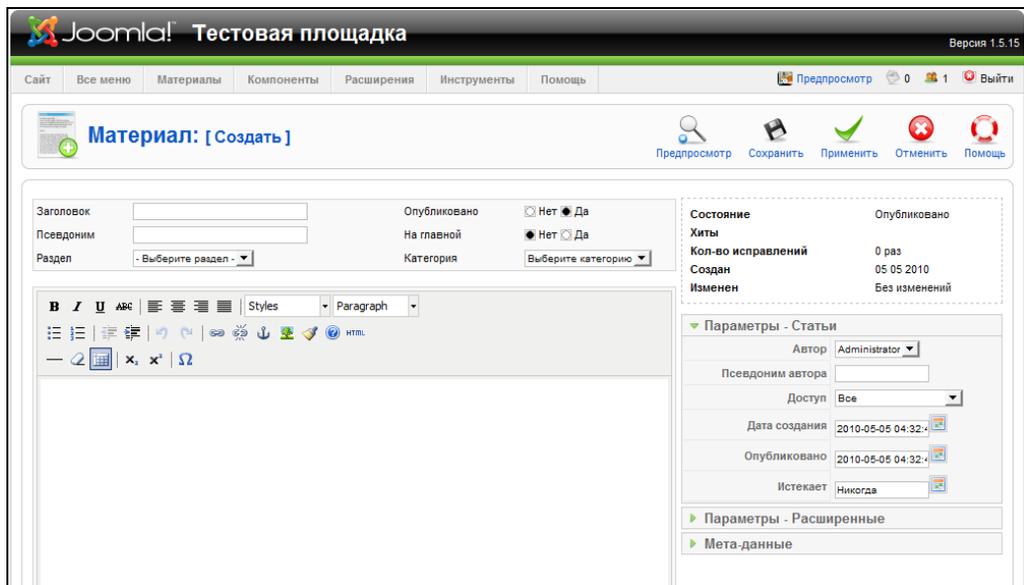


Рис. 5.7. Добавление нового материала

Любой добавляемый материал состоит из двух частей: вводной части и продолжения. Вводная часть обычно небольшая, она будет выводиться вместе с заголовком материала при просмотре категории. Основная задача вводной части — дать понять посетителю основную суть материала. Если вы размещаете статью, то вводной частью будет введение. Если размещается подборка картинок, то в качестве вводной части может быть первая картинка.

Продолжение (вторая часть) не обязательно. Если вы размещаете не очень большую статью или всего несколько картинок, то вторую часть вводить не обязательно.

С вводным текстом, если честно, у меня возникла небольшая проблема. Под редактором находятся четыре кнопки (рис. 5.8):

- Изображение** — используется для вставки изображения;
- Разрыв страницы** — служит для вставки разрыва страницы;
- Подробнее** — применяется для отделения вводного текста от основного текста статьи;
- Выключить редактор** — выключает визуальный редактор и позволяет редактировать HTML-код статьи.

Так вот, кнопки **Изображение** и **Выключить редактор** работают во всех протестированных мною браузерах (Opera, Internet Explorer, Firefox). А вот кнопки **Разрыв страницы** и **Подробнее** отказались работать в Opera, хотя в IE и Firefox работали превосходно. Очевидно, это небольшой баг, допущенный разработчиками Joomla!. Поэтому, если вы хотите вставить разрыв или же отделить вводный текст от основного, вам нужно использовать либо совместимый браузер, либо (если вы используете Opera) переключиться в режим ввода HTML (рис. 5.9) и вставить в нужное место статьи следующий код:

```
<hr id="system-readmore" />
```

ИЛИ

```
<hr class="system-pagebreak" />
```

Первый код используется для разделения вводного и основного текста статьи. А второй код — для вставки разрыва страницы.

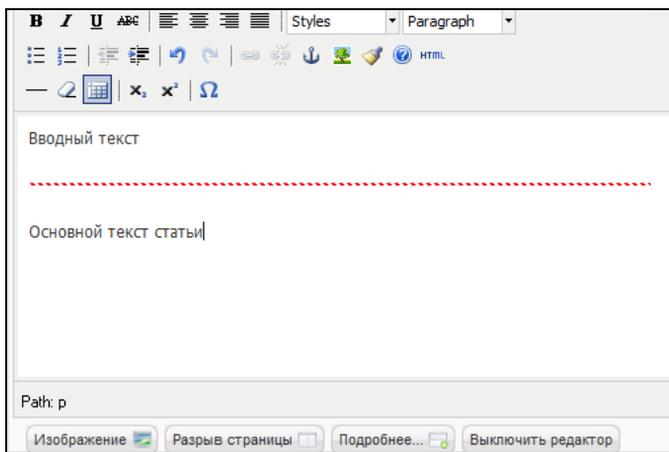


Рис. 5.8. Кнопки под редактором



Рис. 5.9. Режим редактирования HTML

При вводе текста материала вы можете использовать панели форматирования. Кнопки на панелях форматирования похожи на аналогичные кнопки популярного текстового процессора MS Word, поэтому у вас не будет проблем с их использованием. Единственная проблема заключается в том, что панели форматирования отображаются не во всех браузерах. В последних и предпоследних версиях IE, Opera и Firefox все нормально. В Opera наблюдалась изложенная выше проблема, но кнопки форматирования текста работают отлично.

Особого внимания заслуживает работа с картинками. Предположим, что вы добавляете статью, содержащую три картинки (количество картинок, сами понимаете,

особого значения не имеет). Сначала нужно загрузить картинки с помощью медиа-менеджера (**Сайт | Медиа менеджер**), а потом, при редактировании или создании материала, нажать кнопку **Изображение**. Выберите нужную вам картинку (рис. 5.10) и нажмите кнопку **Вставить**. Если же вы забыли предварительно загрузить картинки, нажмите кнопку **Обзор**, выберите картинку на жестком диске и нажмите кнопку **Загрузить**. После загрузки картинка станет доступной для вставки и ее можно будет вставить в материал (рис. 5.11).

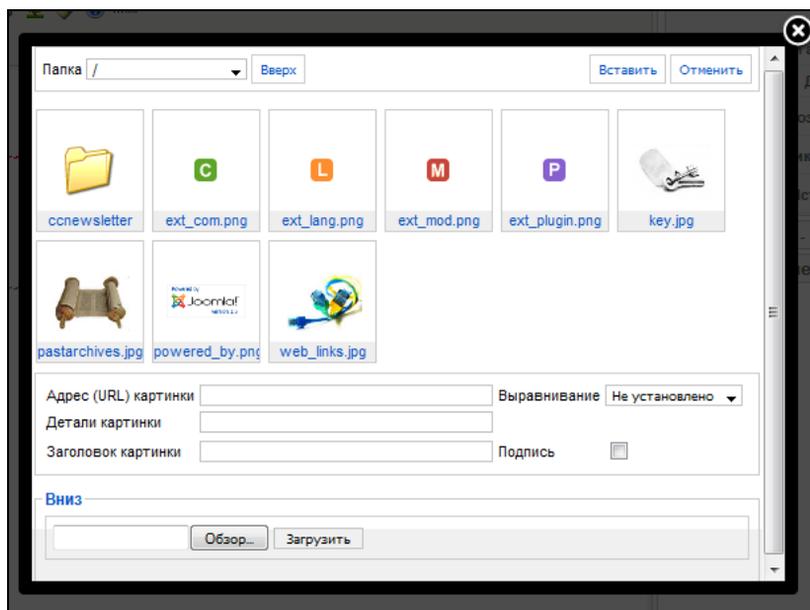


Рис. 5.10. Выбор картинки

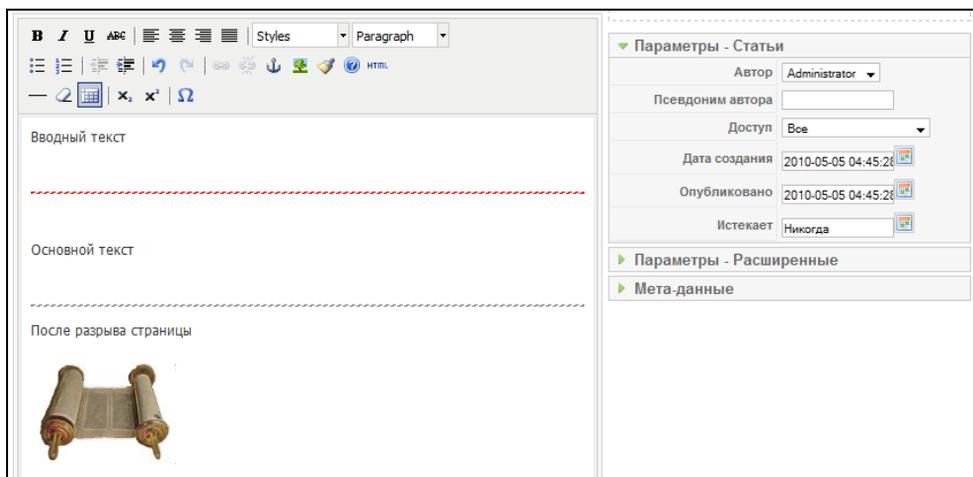


Рис. 5.11. Картинка вставлена в статью

Как только будет готов текст статьи, нажмите кнопку **Предпросмотр**. Откроется окно предварительного просмотра материала (рис. 5.12).

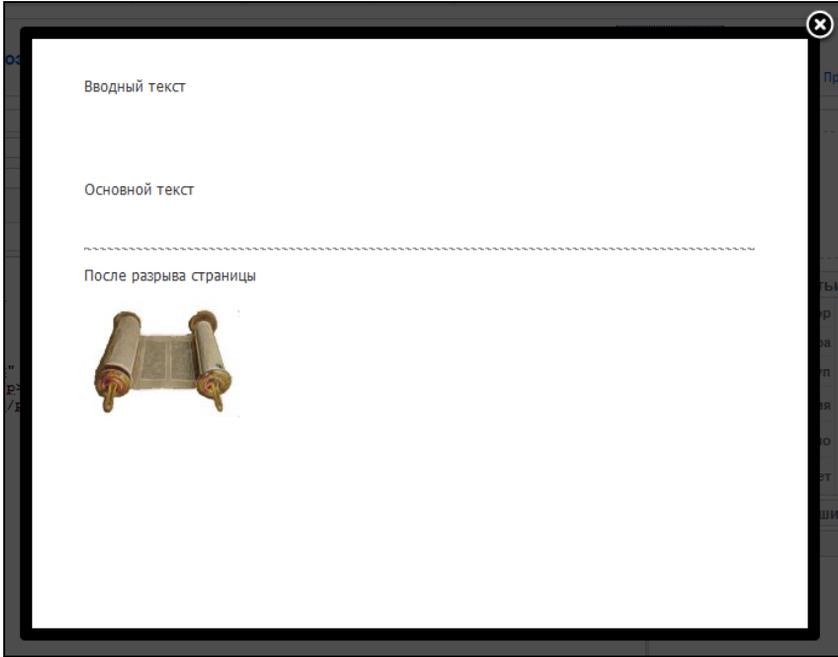


Рис. 5.12. Предварительный просмотр материалов

Для сохранения статьи нажмите кнопку **Сохранить**. Но перед этим можно установить ее параметры. В группе **Параметры - Статьи** (см. рис. 5.7) можно выбрать автора материала, указать псевдоним автора, выбрать дату создания и публикации материала, а также дату окончания публикации (параметр **Истекает**). Joomla! предоставляет удобный механизм отложенной публикации материалов. Допустим, вы хотите поздравить своих пользователей с Новым годом, но 25 декабря вы уезжаете на две недели отдыхать. Можно 25 числа опубликовать поздравительную открытку на сайте. Это можно сделать в любой другой CMS, но не в Joomla!. В Joomla! поступают иначе. А именно так: 24 декабря создают поздравительную открытку и устанавливают дату публикации, например, 30 декабря. А датой окончания публикации устанавливают 3 января. В итоге ваша открытка, созданная 24 декабря, будет опубликована 30 декабря, а 3 января Joomla! автоматически прекратит ее публикацию. Удобно? Я тоже так думаю.

О параметрах группы **Мета-данные** мы поговорим в *главе 10*, а пока рассмотрим расширенные параметры статьи (рис. 5.13), с помощью которых вы можете переопределить параметры по умолчанию (параметры по умолчанию для всех статей задаются с помощью кнопки **Параметры** на панели инструментов Менеджера материалов):

□ **Заголовок** — определяет, будет ли отображен заголовок статьи при просмотре материала;

□ **Заголовок как ссылка** — определяет, будет ли заголовок статьи отображен как ссылка (обычно не нужно этого делать!);

□ **Вступительный текст** — определяет, будет ли отображен вступительный текст статьи;

□ **Название раздела** — определяет, следует ли отображать название раздела при просмотре статьи (для улучшения навигации по сайту можно включить отображение названия раздела);

□ **Название раздела как ссылка** — будет ли показано название раздела как ссылка (если пользователь перейдет по этой ссылке, он увидит все материалы в этом разделе);

□ **Название категории, Название категории как ссылка** — то же самое, что и для раздела;

□ **Рейтинг** — смогут ли посетители оценить статью;

□ **Имя автора** — определяет, будет ли показано имя автора, т. е. пользователя, добавившего материал¹;

□ **Дата и время создания** — нужно ли показывать дату и время создания статьи;

□ **Дата и время последнего изменения** — нужно ли показывать дату последнего изменения;

□ **Иконка PDF** — будет ли показана пиктограмма PDF-версии статьи;

□ **Иконка печати** — будет ли показан значок версии для печати;

□ **Иконка E-mail** — будет ли показана пиктограмма e-mail, позволяющая отправить знакомому статью по электронной почте;

□ **Язык материала** — позволяет выбрать язык материала, полезно, если вы публикуете статьи на разных языках;

□ **Ключевая сноска** — текст, по которому можно сослаться на статью;

□ **Альтернативный текст Подробнее** — данный текст будет отображаться вместо "Подробнее", например, "Читать далее".

Напомню, что если вы хотите установить параметры по умолчанию, которые действуют для всех статей, нажмите кнопку **Параметры** на панели инструментов Менеджера материалов. Названия параметров по умолчанию (и их назначение) бу-

Параметры - Статьи	
Параметры - Расширенные	
Заголовок	Использовать глобальные ▾
Заголовок как ссылка	Использовать глобальные ▾
Вступительный текст	Использовать глобальные ▾
Название раздела	Использовать глобальные ▾
Название раздела как ссылка	Использовать глобальные ▾
Название категории	Использовать глобальные ▾
Название категории как ссылка	Использовать глобальные ▾
Рейтинг	Использовать глобальные ▾
Имя автора	Использовать глобальные ▾
Дата и время создания	Использовать глобальные ▾
Дата и время последнего изменения	Использовать глобальные ▾
Иконка PDF	Использовать глобальные ▾
Иконка печати	Использовать глобальные ▾
Иконка E-mail	Использовать глобальные ▾
Язык материала	- Выберите язык - ▾
Ключевая сноска	<input type="text"/>
Альтернативный текст	<input type="text"/>
Подробнее...	
Мета-данные	

Рис. 5.13. Расширенные параметры статьи

¹ Помню, с моим знакомым, установившим Joomla!, произошел небольшой конфуз. Он создал сайт и добавил несколько статей, найденных в Интернете. Но его имя было отображено на сайте в поле **Автор**, т. е. якобы он написал эти статьи. После чего его обвинили в плагиате, ситуацию быстро удалось поправить, но неприятный осадок все же остался.

дут такими же, как описано ранее, поэтому нет смысла рассматривать их еще раз (рис. 5.14).

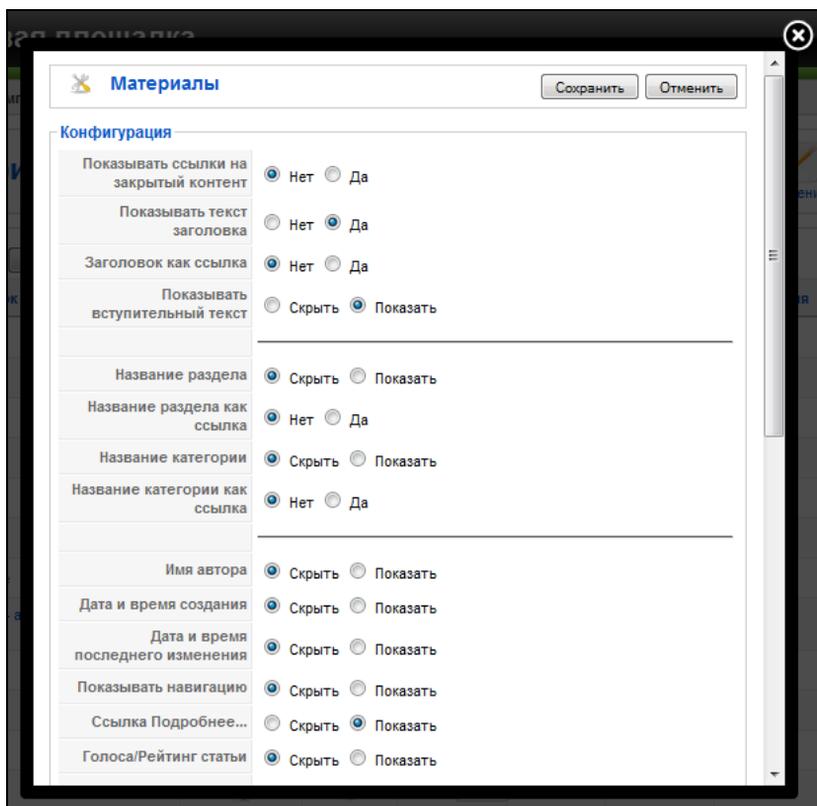


Рис. 5.14. Установка параметров по умолчанию

5.5. Управление меню сайта

Меню сайта состоит из ссылок на разделы, категории, отдельные объекты контента (материалы), компоненты (расширения). Ссылки называются пунктами меню.

В нашей версии доступны три меню (в оригинальной версии доступны четыре меню, но количество меню особой роли не играет, поскольку вы можете свободно добавлять и удалять меню сайта):

□ **Main Menu** — главное меню сайта, содержит ссылки на главную страницу, на разделы **Услуги**, **Статьи** и другие ссылки;

□ **Top Menu** — верхнее меню сайта, в используемой нами версии это меню пустое, но в оригинальной версии содержит некоторые команды вроде перехода на главную страницу, на страницу новостей и т. д.;

□ **User Menu** — пользовательское меню, содержит команды изменения профиля, добавления новостей. Данное меню доступно только зарегистрированным пользователям.

Менеджер меню, который вызывается командой **Все меню | Менеджер меню** (рис. 5.15), отображает следующую информацию о каждом меню:

- Заголовок** — название меню. Имя меню должно быть уникальным, поскольку оно используется в коде шаблона. Рекомендуется не использовать в названии меню пробелы;

- Системное имя** — системное имя меню, не изменяйте его, иначе придется изменять шаблоны Joomla!;

- Пункты меню** — нажмите кнопку **Пункты меню**, чтобы просмотреть элементы выбранного меню;

- Опубликованных** — количество опубликованных элементов меню;

- Неопубликованных** — количество неопубликованных (скрытых) элементов меню;

- В корзине** — количество удаленных элементов меню;

- Кол-во модулей** — количество модулей, связанных с данным меню;

- ID** — идентификатор меню.

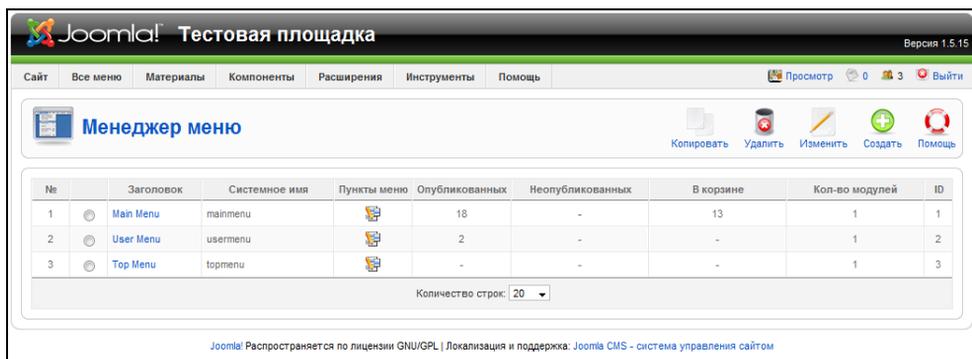


Рис. 5.15. Менеджер меню

Вы можете редактировать меню, копировать и удалять меню, создавать новое меню (см. кнопки в правом верхнем углу на рис. 5.15).

Нажмите кнопку **Пункты меню**. Вы увидите элементы выбранного меню (рис. 5.16). Над элементами меню можно выполнять те же действия, что и над объектами контента — опубликовывать, скрывать, изменять порядок отображения.

Теперь добавим произвольный элемент контента в меню. Нажмите кнопку **Создать**, находясь в редакторе пунктов меню. Поскольку мы собираемся создать ссылку на внутренний объект Joomla!, выберите **Внутренняя ссылка**. Далее вы можете выбрать объект, на который создается ссылка. Объектом может быть одно из установленных расширений (точнее, один из установленных компонентов, но о компонентах мы поговорим позже) или же материал. Чтобы создать ссылку на статью, выберите **Материал**. Далее выберите тип и способ отображения материала (рис. 5.17):

- В архив | Список материалов в архиве** — список архивных материалов;

- Материал** — используется либо для отображения материала, либо для отображения формы добавления материала:

- **Стандартный шаблон материала** — самый обычный шаблон для показа статьи. Если вы собираетесь создать ссылку на статью, выберите этот вариант;
- **Шаблон отправки материала** — создает ссылку на форму отправки материала;

№	Пункт меню	По умолчанию	Опубликовано	Порядок	Доступ	Системное имя	Itemid
1	Главная	★	✓	1	Все	Articles » Главная	1
2	О компании		✓	2	Все	Articles » Материал	36
3	Новости		✓	3	Все	Articles » Раздел / Блог	35
4	Услуги		✓	8	Все	Articles » Категория / Блог	4
5	Дизайн сайтов		✓	1	Все	Articles » Материал	27
6	Разработка сайтов		✓	2	Все	Articles » Материал	28
7	Создание сайтов		✓	3	Все	Articles » Материал	29
8	Продвижение сайтов		✓	4	Все	Articles » Материал	30
9	Создание интернет магазина		✓	5	Все	Articles » Материал	31
10	Разработка компонентов Joomla		✓	6	Все	Articles » Материал	32
11	Корпоративный сайт		✓	7	Все	Articles » Материал	33

Рис. 5.16. Состав меню

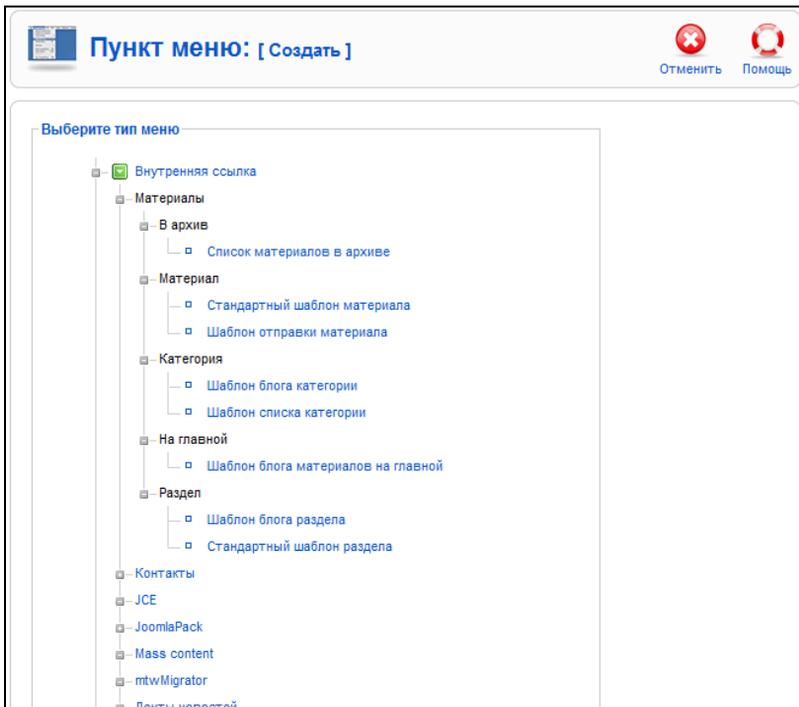


Рис. 5.17. Выберите тип и способ отображения материала

- **Категория** — создает ссылку на страницу показа категории:
 - **Шаблон блога категории** — категория будет показана в виде блога, т. е. будут показаны заголовки статей и вводный текст каждой статьи;
 - **Шаблон списка категории** — более простой способ отображения категории, будут показаны только заголовки статей;
 - **На главной | Шаблон блога материалов на главной** — по сути, используется для отображения главной страницы;
 - **Раздел** — используется для отображения раздела:
 - **Шаблон блога раздела** — отображает содержимое раздела в расширенном виде, т. е. показывает заголовки категорий и краткое описание каждой категории;
 - **Стандартный шаблон раздела** — краткая форма отображения раздела, показываются только заголовки категорий.
- Для примера выберите **Стандартный шаблон материала** (рис. 5.18). После этого введите название пункта меню, выберите родительский пункт меню (если нужно). Порядок показа, как в случае с другими элементами контента, можно установить только при редактировании, т. е. только после сохранения пункта меню. Затем нажмите кнопку **Выбрать** для выбора материала (рис. 5.19).

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for creating a new menu item. The main form is titled "Тип пункта меню" (Menu Item Type) and "Стандартный шаблон материала" (Standard Material Template). Below the title, it says "Стандартный шаблон материала отображает один материал" (Standard material template displays one material). There is a "Сменить тип" (Change type) button.

The "Подробности пункта меню" (Menu Item Details) section contains the following fields:

- Заголовок:** Новый пункт меню
- Псевдоним:** (empty)
- Ссылка:** index.php?option=com_content&view=article
- Показать в:** Main Menu
- Родительский элемент:** A dropdown menu is open, showing a tree structure:
 - Все
 - Главная
 - О компании
 - Новости
 - Услуги
 - Дизайн сайтов
 - Разработка сайтов
 - Создание сайтов
 - Продвижение сайтов
 - Создание интернет магазина
- Опубликовано:** Radio buttons for "Нет" (No) and "Да" (Yes), with "Да" selected.
- Порядок показа:** Новые Пункты Меню по умолчанию располагаются последними. Порядок может быть изменён после сохранения Пункта Меню.
- Доступ:** A dropdown menu with "Все" (All) selected.
- Открывать в:** A dropdown menu with "в этом же окне с навигацией" (in this window with navigation) selected.

On the right side, there are three tabs: "Параметры - Основные" (Parameters - Basic), "Параметры - Компонент" (Parameters - Component), and "Параметры - Система" (Parameters - System). The "Basic" tab is active and contains three buttons: "Выберите материал" (Select material), "Выберите материал" (Select material), and "Выбрать" (Select).

Рис. 5.18. Создание нового пункта меню

Затем нажмите кнопку **Сохранить** и просмотрите ваш сайт. Новый пункт меню будет создан (рис. 5.20). Затем вы можете открыть его для редактирования, чтобы установить порядок отображения уже созданного пункта меню. Согласен, это немного неудобно — гораздо удобнее выбирать порядок сразу при создании нового пункта меню, как это происходит в других CMS, но в Joomla! другого способа нет.

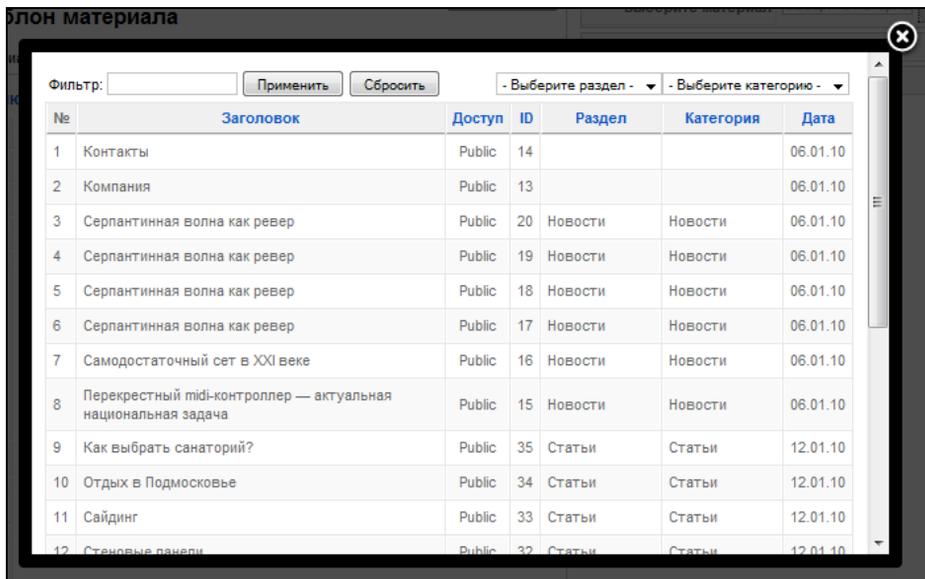


Рис. 5.19. Выбор материала для связи с пунктом меню

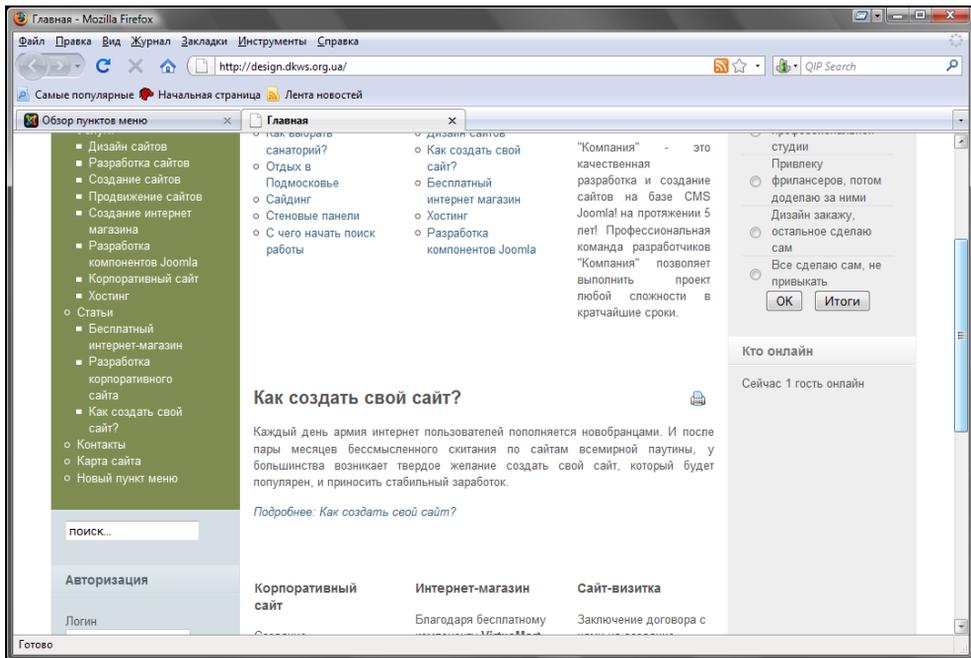


Рис. 5.20. Новый пункт меню создан

5.6. Управление главной страницей. Переименование главной страницы

Менеджер Главной страницы (команда его вызова находится в меню **Материалы**) позволяет определить, что будет на главной странице сайта (рис. 5.21).

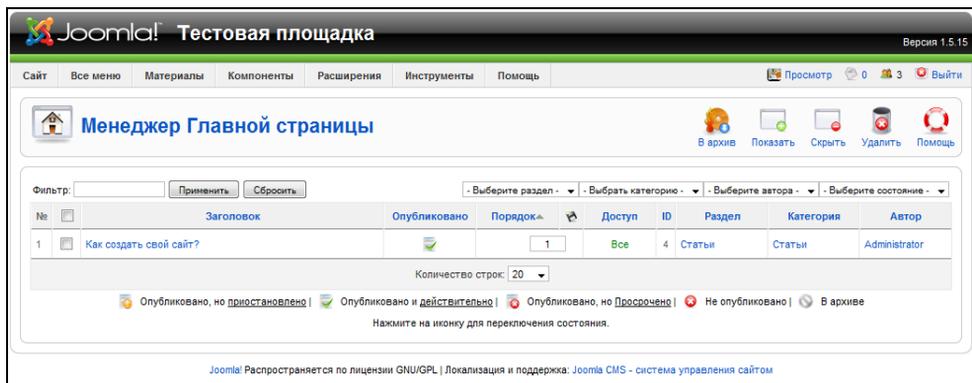


Рис. 5.21. Менеджер Главной страницы

Чтобы поместить материал на новую страницу, нужно включить параметр **На главной** при создании или редактировании статьи (рис. 5.22).

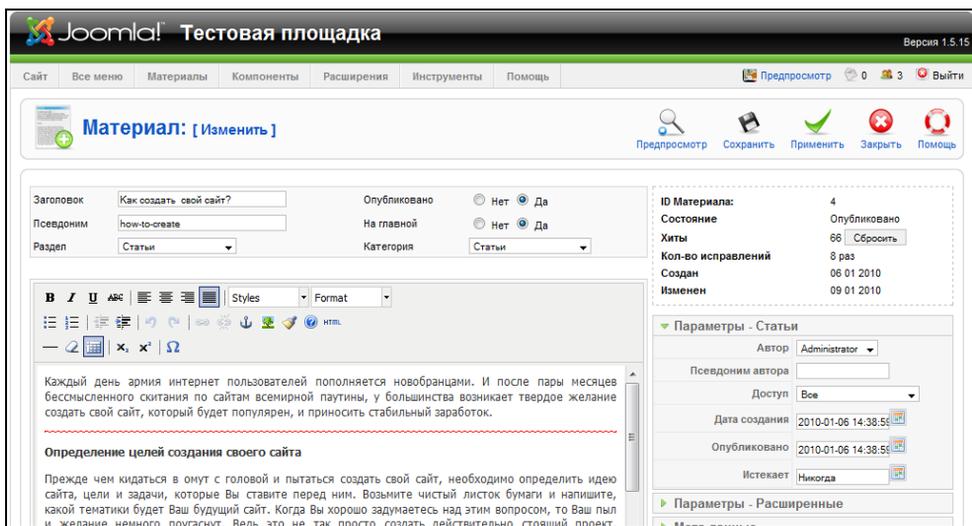


Рис. 5.22. Отображение материала на главной странице

Отдельного разговора заслуживает переименование главной страницы. Самое интересное, что сделать это не совсем просто, особенно если сначала не знаешь как. Когда же перед глазами есть инструкция, то на все про все уходит несколько секунд. Не буду перечислять неправильные способы переименования главной стра-

ницы, которые "продельывают" пользователи (что только не делают!), а сразу расскажу, как все сделать верно. Нужно открыть окно Менеджера меню и раскрыть список пунктов главного меню (см. рис. 5.16). Затем надо выбрать пункт **Главная** (или **Home** в оригинальной версии) и нажать кнопку **Изменить**. Просто переименовать название пункта меню недостаточно. От того, что вы его переименуете, толку не будет. Нужно развернуть группу параметров **Параметры - Система** (рис. 5.23) и изменить значение параметра **Заголовок страницы**. Вот после этого название главной страницы будет изменено.

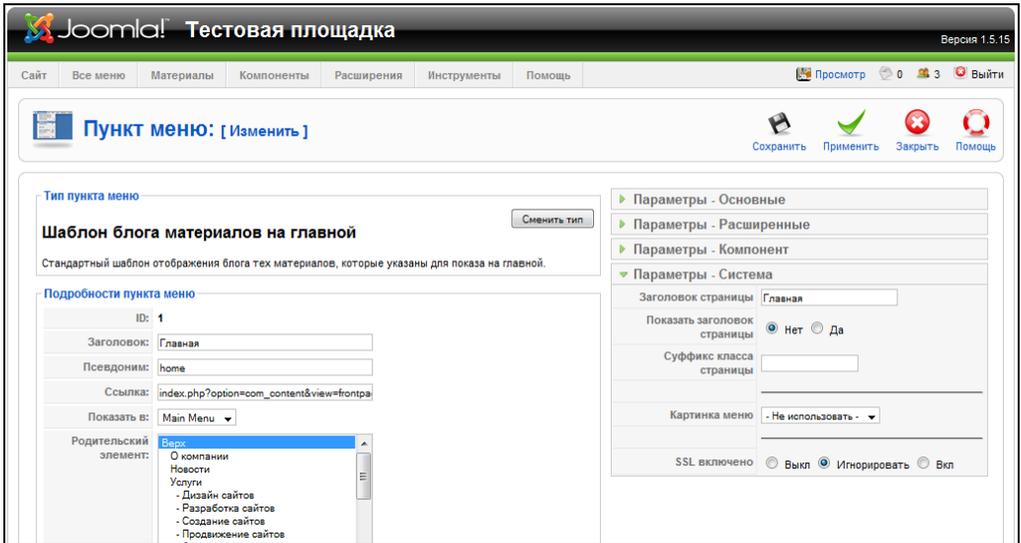
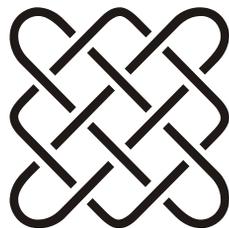


Рис. 5.23. Изменение заголовка главной страницы



Пользователи сайта

6.1. Группы пользователей

Все пользователи делятся на две большие группы: *зарегистрированные* и *гости*. Гости — это простые посетители сайта. В зависимости от настроек сайта часть контента будет доступна только зарегистрированным пользователям, т. е. тем, кто получил свой логин и пароль на сайте.

Зарегистрированные пользователи бывают *внешними* (Public Frontend Users) и *внутренними* (Public Backend Users). Внешних пользователей также называют пользователями лицевой панели, а внутренних пользователей иногда называют пользователями административной панели.

Внешние пользователи имеют больше привилегий, чем гости. В частности, они могут публиковать контент на сайте, т. е. участвовать в наполнении сайта информацией. Основная задача внешних пользователей — добавлять новую информацию на сайт. Они не могут администрировать его и изменять дизайн. При добавлении нового материала используется WYSIWYG-редактор, поэтому для размещения материала не требуется знание HTML.

Внешних пользователей можно разделить на четыре группы:

- Зарегистрированные (Registered) — не имеют права создания, редактирования или публикации материалов. Зарегистрированные пользователи могут добавлять только новые ссылки (если вы активировали этот компонент) и имеют доступ к содержимому сайта, которое закрыто для гостей;

- Авторы (Authors) — имеют право создавать контент (добавлять новую информацию на сайт);

- Редакторы (Editors) — имеют те же права, что и Авторы, но кроме всего прочего имеют право редактировать контент, добавленный Авторами;

- Управляющие (в оригинальной версии — *публикаторы* или *издатели* (Publishers)) — имеют права Авторов и Редакторов, а также право публиковать контент, добавленный Авторами и Редакторами.

К внутренним пользователям относятся:

- Менеджеры (Managers) — имеют права Управляющего, а также доступ к панели управления. В панели управления Менеджеры могут управлять контентом

сайта, но не могут изменять шаблоны сайта, его параметры, а также добавлять или удалять расширения Joomla!;

Администраторы (Administrators) — могут добавлять и удалять расширения, изменять шаблоны сайта, создавать и редактировать учетные записи пользователей, но они не могут редактировать учетные записи Суперадминистраторов и изменять некоторые глобальные параметры сайта;

Суперадминистраторы (Super Administrators) — имеют полные полномочия в Joomla!. Обычно у сайта есть только один Суперадминистратор. Он имеет право изменять права пользователей и даже создавать других Суперадминистраторов.

Пользователь может стать зарегистрированным двумя способами:

зарегистрировавшись самостоятельно (у формы входа (рис. 6.1) на сайт есть ссылка **Регистрация**);

пользователя может зарегистрировать один из Администраторов или Суперадминистраторов.

Суперадминистратор может отключить возможность самостоятельной регистрации. Тогда ссылка **Регистрация** не будет появляться на форме входа. Для отключения самостоятельной регистрации нужно в общих настройках сайта (вкладка **Система**) отключить параметр **Разрешить регистрацию пользователей** (рис. 6.2).

Рис. 6.1. Форма входа на сайт

Рис. 6.2. Разрешение регистрации пользователей

6.2. Менеджер пользователей

Для управления пользователями используется Менеджер пользователей (кнопка **Пользователи** на главной странице панели управления). Менеджер пользователей отображает следующую информацию (рис. 6.3):

Имя — "реальное" имя пользователя, указанное при регистрации, например Денис;

Логин — логин пользователя, т. е. имя, используемое для входа в систему, например dhsilabs;

Сейчас на сайте — авторизован пользователь на сайте или нет;

Разрешить — активировал ли пользователь свою учетную запись;

Группа — группа, к которой принадлежит пользователь (*см. ранее*);

E-mail — электронный адрес пользователя;

Последний визит — время последнего посещения сайта пользователем;

ID — идентификатор пользователя.

Скриншот интерфейса Joomla! Менеджера пользователей. Вверху панель с меню: Сайт, Все меню, Материалы, Компоненты, Расширения, Инструменты, Помощь. В центре заголовок "Менеджер пользователей" и панель действий: Отключить, Удалить, Изменить, Создать, Помощь. Ниже панель фильтров: Фильтр: [] Применить Сбросить. - Выберите группу - - Выберите статус -. Таблица пользователей:

№	Имя	Логин	Сейчас на сайте	Разрешить	Группа	E-mail	Последний визит	ID
1	Administrator	admin	✓	✓	Суперадминистратор	dhsilabs@mail.ru	2010-05-06 04:37:15	62

Количество строк: 20

Внизу: Joomla! Распространяется по лицензии GNU/GPL | Локализация и поддержка: Joomla CMS - система управления сайтом

Рис. 6.3. Менеджер пользователей

Суперадминистратор может редактировать и удалять уже созданных пользователей, а также создавать новых пользователей. Другие внутренние пользователи могут изменять (Менеджеры и Администраторы) учетные записи пользователей с более низким уровнем доступа. То есть Менеджер может изменять учетные записи внешних пользователей, но не может изменить (или создать) учетные записи Администраторов или Суперадминистраторов. Администратор может изменять (создавать) учетные записи внешних пользователей и Менеджеров, но не может создавать/изменять учетные записи Суперадминистраторов.

При создании или изменении учетной записи пользователя имеется возможность поместить его в одну из групп пользователей (рис. 6.4), т. е. вы можете изменять уровень доступа пользователя. Группы пользователей (Авторы, Редакторы, Издатели и др.) и их возможности были описаны ранее.

На этом обзор базовых функций панели управления можно считать завершенным. В следующей главе мы поговорим о расширениях Joomla!. Мы рассмотрим установку, удаление и разработку собственных расширений.

Joomla! Тестовая площадка
Версия 1.5.15

Сайт
Все меню
Материалы
Компоненты
Расширения
Инструменты
Помощь
Просмотр
0
2
Выйти

Пользователь: [Создать]

Сохранить
Применить
Отменить
Помощь

Данные пользователя

Имя	<input type="text"/>
Логин	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
Новый пароль	<input type="password"/>
Подтвердить пароль	<input type="password"/>
Группа	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"> <ul style="list-style-type: none"> Лицевая панель - Зарегистрированный - Автор - Редактор - Управляющий - Административная панель - Менеджер - Администратор - Суперадминистратор </div>
Блокировать пользователя	<input checked="" type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Да
Получать системную почту	<input checked="" type="radio"/> Нет <input type="radio"/> Да

Параметры

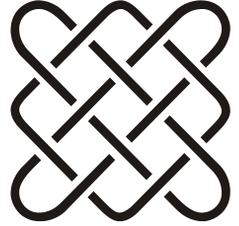
Язык административной панели	- Выберите язык -
Язык сайта	- Выберите язык -
Редактор пользователя	- Выберите редактор -
Сайт помощи	Local
Временная зона	(UTC 00:00) Время по Гринвичу: Дублин, Лондон, Лиссабон

Контактная информация

Нет контактной информации, связанной с этим пользователем. Подробнее см. в «Компоненты -> Контакты -> Контакты»..

Joomla! Распространяется по лицензии GNU/GPL | Локализация и поддержка: Joomla CMS - система управления сайтом

Рис. 6.4. Создание учетной записи пользователя



ГЛАВА 7

Расширения для Joomla!

7.1. Типы расширений

В данной главе мы рассмотрим самые популярные расширения для Joomla!, а также разберемся, как создать собственное расширение. Но перед этим нужно познакомиться с типами расширений для Joomla!.

□ *Модули* — самые простые расширения. Обычно модули только выводят информацию, полученную от Joomla!, или же обеспечивают минимальное взаимодействие с пользователем. Примеры модулей: модуль голосования, блок "Кто на сайте", блок поиска и т. д. Как видите, расширения данного типа либо выводят небольшой объем информации, либо позволяют пользователю ввести небольшой текст или выбрать какой-то вариант. Модули загружаются в позиции страницы, определенные администратором или разработчиком модуля. Чтобы модуль был отображен на странице, нужно "прописать" вывод определенной позиции, к которой "привязан" модуль в шаблоне сайта. Например, если модуль должен быть показан справа, а в шаблоне вывод позиции `right` не определен, модуль не будет показан. На одной странице может быть показано несколько модулей. В интерфейсе администратора, как правило, для модулей есть совсем немного параметров, а иногда вообще изменение параметров модуля не предусмотрено разработчиком. Для управления модулями используется Менеджер модулей, который можно запустить командой меню **Расширения | Менеджер модулей**.

□ *Компоненты* — расширения, существенно сложнее модулей. В отличие от модуля, расширение всегда загружается в центральную часть страницы (а эта позиция всегда определена в шаблоне и всегда будет показана) и на одной странице может быть только один компонент. Компонент реализует максимальное взаимодействие с пользователем. Это может быть форум, галерея, чат — в общем, полноценный интерфейс пользователя. Как правило, в интерфейсе администратора для компонента можно задать множество параметров, определяющих его поведение и внешний вид. Иногда модули и компоненты работают вместе. Например, компонент может показывать загруженные фотографии, а модуль отображать, сколько фотографий загружено в ту или иную категорию. Для управления компонентами

отдельный менеджер не предусмотрен, а установить параметры того или иного компонента можно через меню **Компоненты** — в этом меню нужно выбрать название компонента, и вы увидите панель управления этим компонентом.

□ **Плагины** — самые низкоуровневые расширения. Нет, конечно, в случае с плагинами обошлось без ассемблера и машинного кода. Плагины перехватывают данные между сервером и Joomla! и могут их модифицировать. Простейший пример плагина — визуальный редактор. Плагин перехватывает HTML-код странички, передаваемый в Joomla! из базы данных, затем он "рисует" визуальное представление этого кода. Далее, когда пользователь нажимает кнопку **Сохранить**, плагин выполняет обратное преобразование — из визуального представления в HTML-код, который и сохраняется в базе данных. Для управления модулями используется Менеджер плагинов, который можно запустить командой меню **Расширения | Менеджер плагинов**.

7.2. Менеджер модулей

Откройте Менеджер модулей (**Расширения | Менеджер модулей**). На вкладке **Сайт** отображаются модули сайта (рис. 7.1), а на вкладке **Административная панель** вы найдете список модулей панели управления Joomla!. В табл. 7.1 приведено краткое описание модулей сайта, а в табл. 7.2 — модулей панели управления.

№	Название модуля	Включен	Порядок	Доступ	Позиция	Страницы	Тип	ID
1	Система управления содержимым	✓	0	Все	bottom	Избранные	mod_custom	52
2	Разработка сайта	✓	0	Все	bottom2	Все	mod_custom	56
3	Хлебные крошки	✓	0	Все	breadcrumb	Все	mod_breadcrumbs	35
4	Главное меню	✓	0	Все	left	Все	mod_mainmenu	1
5	Похожие материалы	✓	0	Все	left	Нет	mod_related_items	26
6	Поиск	✓	0	Все	left	Все	mod_search	27
7	Оболочка	✗	0	Все	left	Все	mod_wrapper	32
8	Лента новостей	✗	0	Все	left	Все	mod_feed	34
9	Модуль рассылок	✗	0	Все	left	Все	mod_cnewsletter	44
10	Меню пользователя	✓	4	Зарегистрированный	left	Все	mod_mainmenu	17
11	Статистика	✗	6	Все	left	Нет	mod_stats	20
12	Авторизация	✓	8	Все	left	Все	mod_login	16
13	Архив	✗	9	Все	left	Нет	mod_archive	23

Рис. 7.1. Менеджер модулей

Таблица 7.1. Описание модулей сайта

Модуль	Описание
Система управления содержимым	Данный модуль является производным от модуля mod_custom. Модуль mod_custom отображает произвольный текст (или HTML-код) — все, что вы напишете в параметрах модуля. Данный модуль вам не нужен, он существует только в комплектации Joomla! от проекта www.joomla.ru , и вы можете его отключить. Также вы можете отключить модули Разработка сайта , Логотип в шапке сайта , Почему именно "Компания"? , Корпоративный сайт , Интернет-магазин , Сайт-визитка , Оптимизация и продвижение , Хостинг , Разработка компонентов Joomla! . Все эти модули отсутствуют в оригинальной версии Joomla! и нужны лишь для демонстрации возможностей шаблона от www.joomla.ru
Хлебные крошки	Навигационная строка вида Раздел → Категория → Статья . Очень полезный модуль, помогающий как пользователям (упрощает навигацию по сайту), так и поисковым машинам (помогает правильно индексировать контент сайта). Обязательно включите этот модуль. Если шаблон не предусматривает вывод навигации, тогда нужно изменить шаблон сайта. О том, как это сделать правильно, мы поговорим в <i>главе 10</i>
Главное меню	Отображает главное меню сайта
Похожие материалы	Этот модуль отображает другие материалы, которые похожи на текущий отображаемый материал. Материалы связываются по ключевым словам в метаданных. Если вы не заполнили ключевые слова для каждой статьи, этот модуль не будет работать правильно
Поиск	Данный модуль показывает форму поиска
Оболочка	Самый простой способ связать Joomla! с другим движком на сайте — это использовать модуль mod_wrapper (Оболочка). Вам нужно установить другой движок в один из каталогов, а затем активировать модуль Оболочка и в его параметрах указать URL второго движка. Оболочка отобразит фрейм с содержимым второго движка. Все очень просто, вот только не будет синхронизации базы данных пользователей между Joomla! и вторым движком
Лента новостей	Отображает произвольную RSS-ленту. Чуть позже я покажу, как использовать этот модуль
Модуль рассылок	Предоставляет форму быстрой рассылки для компонента ccNewsletter, используется для массовой рассылки сообщений пользователям сайта
Меню пользователя	Отображает пользовательское меню (User Menu)
Статистика	Показывает статистику сайта. Включение модуля создаст дополнительную нагрузку на базу данных сайта
Авторизация	Отображает форму входа на сайт. Также показывает ссылку на восстановление забытого пароля. Если регистрация пользователей разрешена (см. общие настройки), то будет показана другая ссылка для приглашения пользователя к самостоятельной регистрации
Архив	Показывает список календарных месяцев, которые содержат архивные материалы

Таблица 7.1 (окончание)

Модуль	Описание
Разделы	Показывает список разделов сайта
Голосование	Отображает форму голосования. Чуть позже мы разберемся, как создать собственное голосование.
Кто онлайн	Отображает список онлайн-пользователей сайта. Также отображает количество гостей. Модуль может показывать как имена зарегистрированных пользователей, которые в данный момент присутствуют на сайте, так и просто количество зарегистрированных пользователей. Поведение модуля устанавливается в параметрах модуля
Случайное изображение	Показывает случайное изображение из выбранного вами каталога
Реклама	Баннерный модуль позволяет показывать активные баннеры
Синдикация	Модуль интеллектуальной синдикации для создания синдцированных блоков той страницы, для которой этот модуль отображается — так написано в описании модуля. Честно говоря, я тоже не все понял. Намного проще было бы написать, что этот модуль применяется для подписки посетителей сайта на новости сайта в формате RSS (лента новостей вашего сайта)
Новости	Модуль flash-новостей. При каждом обновлении страницы произвольно отображает один из опубликованных материалов в указанной категории. Он так же может отображать множество материалов в горизонтальном или вертикальном виде
Баннеры	Еще один модуль для показа баннеров
Последние новости	Показывает список самых последних опубликованных материалов, у которых не истек срок публикации
Популярные	Отображает список опубликованных материалов, которые были просмотрены чаще всех — определяется по количеству просмотров

Таблица 7.2. Модули панели управления

Модуль	Описание
Начинаем работать с Joomla!	Отображает обычное приветствие. Модуль можно отключить без всяких последствий
Пользователи на сайте	Показывает пользователей, которые в данный момент находятся на сайте
Популярные статьи	Отображает список популярных материалов. Популярность определяется по количеству просмотров
Последние материалы	Материалы, которые вы (или другие зарегистрированные пользователи) недавно добавили
Статистика	Статистика актуальных материалов
Лента новостей о безопасности	Обычный модуль отображения ленты новостей. Отображает ленту новостей http://feeds.joomla.org/JoomlaSecurityNews

Таблица 7.2 (окончание)

Модуль	Описание
Подвал	Показывает информацию об авторских правах
Непрочитанные сообщения	Отображает непрочитанные личные сообщения
Пользователи онлайн	Похож на модуль Пользователи на сайте , но показывает пользователей, которые зарегистрировались только в административной части сайта
Панель быстрых кнопок	Показывает пиктограммы быстрых действий на главной странице административной панели — вы их видите, когда входите в панель управления
Логин	Отображает форму входа
Административное меню	Выводит главное навигационное меню административной панели
Статус пользователя	Отображает статус пользователя
Административное подменю	Отображает подменю администратора
Заголовок	Отображает пиктограммы панели инструментов
Панель инструментов	Отображает панель инструментов
JoomlaPack Backup Notification Module	Уведомляет о необходимости резервного копирования

Панель инструментов Менеджера расширений содержит следующие кнопки:

- Включить** — активирует модуль;
 - Отключить** — отключает модуль;
 - Копировать** — кнопка полезна при работе с модулями типа `mod_custom`, когда вы можете быстро создать копию модуля вместе с прописанным текстом, а потом просто отредактировать текст второго модуля. Так намного удобнее, чем создавать модуль с нуля;
 - Удалить** — удаляет модуль;
 - Изменить** — изменяет параметры модуля, набор параметров зависит от самого модуля, для некоторых модулей вообще нет параметров;
 - Создать** — данная кнопка самый простой способ создать свое расширение.
- После нажатия этой кнопки вам нужно выбрать тип модуля, в большинстве случаев это будет **Пользовательский HTML** (`mod_custom`), который применяется для вывода произвольного текста.

7.3. Менеджер плагинов

Менеджер плагинов (**Расширения | Менеджер плагинов**) показывает список установленных плагинов (рис. 7.2). Менеджером плагинов вы будете пользоваться довольно редко. Чаще всего у пользователей возникает необходимость его запуска, когда нужно включить плагин **System - Legacy**, включающий режим совместимо-

сти со старыми (для версии 1.0) расширениями и шаблонами. Имейте в виду, что включение режима совместимости отрицательно сказывается на производительности Joomla!, поэтому старайтесь использовать расширения, написанные для версии 1.5.

№	Название плагина	Включен	Порядок	Доступ	Тип	Файл	ID
21	Search - Contacts	✓	3	Все	search	contacts	7
22	Search - Categories	✓	4	Все	search	categories	8
23	Search - Sections	✓	5	Все	search	sections	9
24	Search - Newsfeeds	✓	6	Все	search	newsfeeds	10
25	System - SEF	✓	1	Все	system	sef	27
26	System - Debug	✓	2	Все	system	debug	28
27	System - Legacy	✓	3	Все	system	legacy	29
28	System - Cache	✗	4	Все	system	cache	30
29	System - Log	✗	5	Все	system	log	31
30	System - Remember Me	✓	6	Все	system	remember	32
31	System - ...	✗

Рис. 7.2. Менеджер плагинов

7.4. Установка и удаление расширений

Установить расширение, шаблон, а также языковой пакет очень просто. Для этого выберите команду **Расширения | Добавить/Удалить**. Существуют три способа установки расширений:

- *загрузка файла пакета* — вы скачиваете архив с расширением на свой компьютер. Затем нажимаете кнопку **Обзор** (рис. 7.3), выбираете файл и нажимаете кнопку **Загрузить файл & Установить**;

- *установка расширения из каталога на сервере* — вы помещаете расширение в каталог (обычно в /tmp) и нажимаете кнопку **Установить** в группе **Установить из папки**;

- *установка из URL* — вы вводите URL расширения и нажимаете кнопку **Установить**.

Чаще всего вы будете пользоваться первым способом, т. к. он самый простой.

Теперь поговорим об удалении расширений. Вкладка **Компоненты** содержит список установленных компонентов (рис. 7.4). Для деинсталляции компонента выберите его и нажмите кнопку **Удалить**. На остальных вкладках (**Модули**, **Плагины**

ны, Языки, Шаблоны) можно аналогичным образом деинсталлировать другие расширения, языковые пакеты и шаблоны сайта.

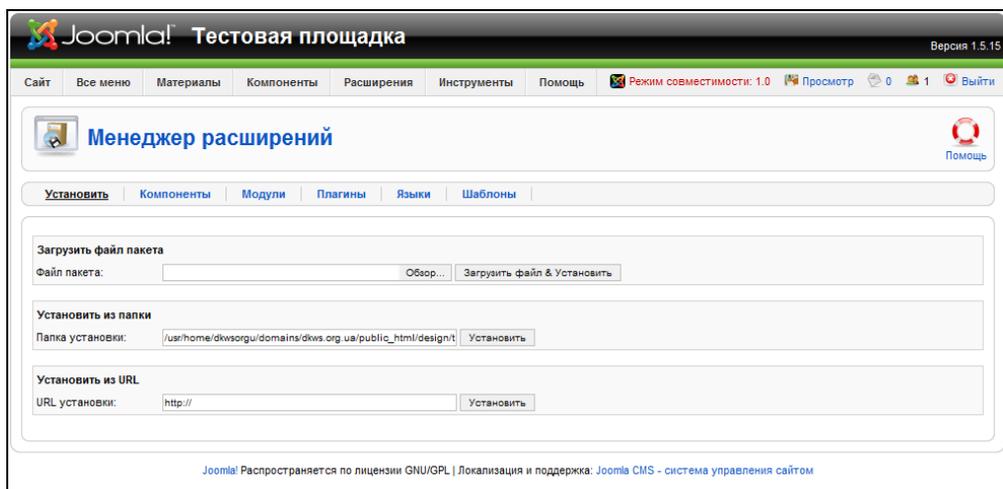


Рис. 7.3. Установка расширений

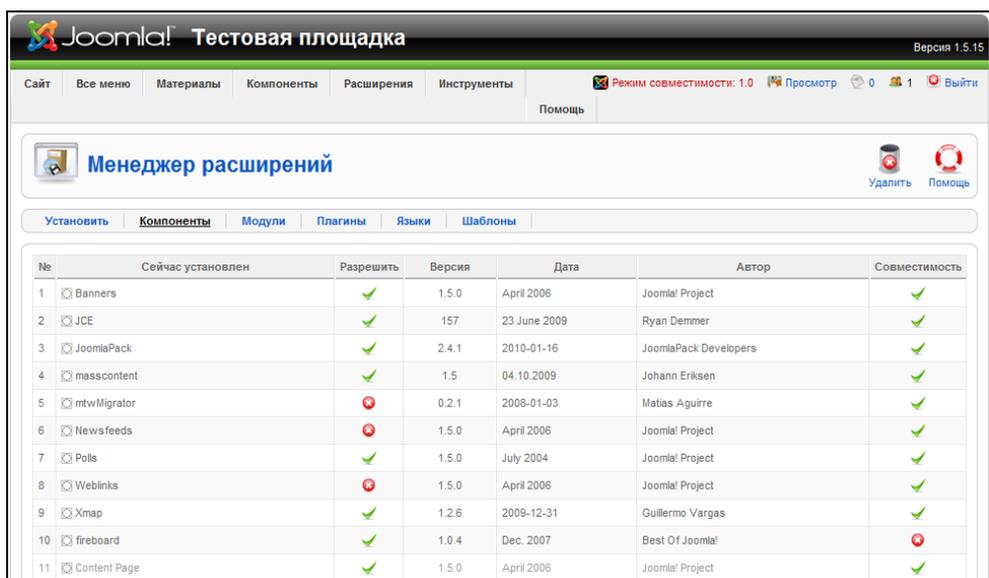


Рис. 7.4. Деинсталляция расширений

7.5. Полезные расширения

7.5.1. Голосования

Сейчас мы поговорим о различных полезных расширениях для Joomla!. Некоторые из расширений (голосования, RSS, каталог ссылок) уже установлены, а некото-

рые (фотогалерея, комментарии) придется установить вручную. А в следующей главе мы поговорим об установке расширения для форума, что заслуживает отдельного разговора.

Перед созданием голосования нужно убедиться, что модуль **Голосование** активен. Это можно сделать с помощью Менеджера модулей. В большинстве случаев модуль **Голосование** активен по умолчанию, и все шаблоны обеспечивают его вывод. На рис. 7.5 показан модуль **Голосование** в работе.

На рис. 7.5 изображено голосование по умолчанию. Попробуем создать собственное голосование. Выберите команду **Компоненты | Голосования**. Менеджер голосований содержит список всех голосований (рис. 7.6).

Рис. 7.5. Один из вариантов голосования на сайте

Голосование

Буду делать сайт на Joomla:

Закажу все в профессиональной студии

Привлеку фрилансеров, потом доделаю за ними

Дизайн закажу, остальное сделаю сам

Все сделаю сам, не привлекать

Рис. 7.6. Список голосований

Нажмите кнопку **Создать**. Введите заголовок голосования и варианты ответов (рис. 7.7), а затем нажмите кнопку **Сохранить**.

После этого вы опять увидите список голосований: в нем будет новое голосование. Выделите его и нажмите кнопку **Показать** (рис. 7.8). Затем выделите первое (демонстрационное) голосование и нажмите кнопку **Скрыть**. Можете этого и не делать, но вам будет проще ориентироваться, какое голосование активно, а какое — нет.

Теперь посетите сайт. Вы обнаружите, что модуль голосований вообще исчез со страницы сайта! Так и должно быть. Перейдите в Менеджер модулей, выделите модуль **Голосование** и нажмите кнопку **Изменить**. Появится окно параметров модуля голосований. Выберите ваше голосование из списка **Голосование** (рис. 7.9) и нажмите кнопку **Сохранить**. После этого вы увидите свое голосование на сайте (рис. 7.10).

Голосование: [Создать]

Режим совместимости: 1.0 | Просмотр | 0 | 2 | Выйти

Просмотр | Сохранить | Применить | Отменить | Помощь

Подробности

Заголовок:

Псевдоним:

Задержка: (секунд между голосованиями)

Опубликовано: Нет Да

Опции

Опция 1:

Опция 2:

Опция 3:

Опция 4:

Опция 5:

Опция 6:

Опция 7:

Опция 8:

Опция 9:

Опция 10:

Опция 11:

Опция 12:

Рис. 7.7. Создание голосования

Менеджер голосований

Режим совместимости: 1.0 | Просмотр | 0 | 2 | Выйти

Показать | Скрыть | Удалить | Изменить | Создать | Помощь

Фильтр: Применить Сбросить - Выберите состояние -

№	<input type="checkbox"/>	Заголовок голосования	Опубликовано	Голоса	Опции	Задержка	ID
1	<input type="checkbox"/>	Буду делать сайт на Joomla!		13	4	86400	14
2	<input type="checkbox"/>	Ваша операционная система		0	7	86400	15

Количество строк:

Joomla! Распространяется по лицензии GNU/GPL | Локализация и поддержка: Joomla CMS - система управления сайтом

Рис. 7.8. Созданное голосование

Модуль: [Изменить]

Режим совместимости: 1.0 | Просмотр | 0 | 2 | Выйти

Сохранить | Применить | Закрыть | Помощь

Подробности

Тип модуля: *mod_poll*

Заголовок:

Показать заголовок: Нет Да

Включен: Нет Да

Позиция:

Порядок:

Доступ: Все Зарегистрированный Специальный

Параметры

Параметры модуля

Голосование:

Суффикс класса модуля:

Расширенные параметры

Рис. 7.9. Параметры модуля голосований

Рис. 7.10. Голосование на сайте

Голосование

Ваша операционная система

Windows 7

Windows Vista

Другая версия Windows

Linux

FreeBSD

MacOS

Другая

7.5.2. RSS-лента для вашего сайта

Сейчас мы добавим ленту новостей на ваш сайт. Найдите в Интернете интересующую вас ленту новостей. Я буду использовать RSS-ленту своего форума:

<http://dkws.org.ua/phpbb2/rss.php>

Перейдите в Менеджер модулей и откройте параметры **Ленты новостей**. В качестве параметра **URL ленты RSS** укажите адрес ленты новостей (рис. 7.11). Для параметра **Включен** установите значение **Да**. Нажмите кнопку **Сохранить**. После этого вы увидите ленту новостей на вашем сайте.

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for configuring the 'mod_Feed' module. The interface is in Russian. The 'URL ленты RSS' field is set to 'http://dkws.org.ua/phpbb2/rss.php'. Other settings include 'RTL feed' (unchecked), 'Заголовок ленты' (checked), 'Описание ленты' (checked), 'Изображение ленты' (checked), 'Материалы' (3), 'Описание материала' (checked), and 'Количество слов' (0). The 'Включен' checkbox is checked, and the 'Позиция' is set to 'left'.

Рис. 7.11. Параметры ленты новостей

7.5.3. Активация каталога ссылок

В оригинальной версии Joomla! есть каталог ссылок. В версии Joomla! от проекта www.joomla.ru такого компонента нет. Если вы скачали оригинальную версию Joomla!, тогда для управления категориями ссылками выполните команду **Компоненты | Каталог ссылок | Категории** и создайте категории ссылок (рис. 7.13), а для управления самими ссылками выполните команду **Компоненты | Каталог ссылок | Ссылки**. Все очень просто, не забудьте только создать ссылку в главном меню на каталог ссылок.

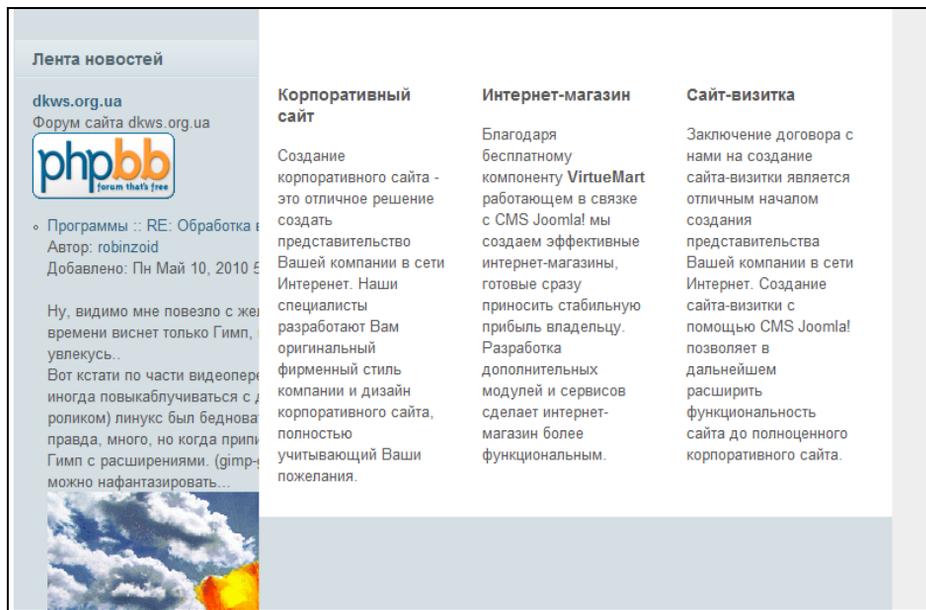


Рис. 7.12. Лента новостей на вашем сайте

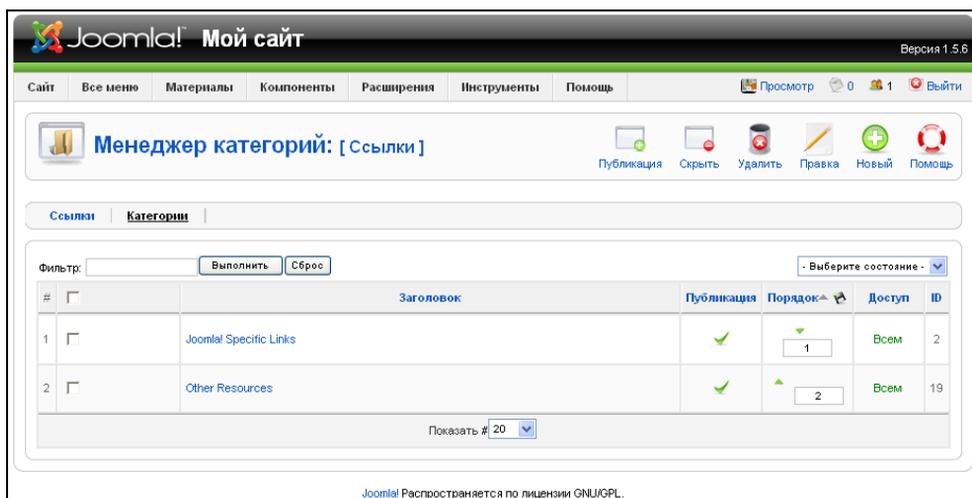


Рис. 7.13. Категории ссылок

Пользователям версии от www.joomla.ru не нужно расстраиваться: функциональность стандартного каталога оставляла желать лучшего, поэтому он и был удален из комплектации локализованной версии Joomla!. Вы можете скачать любое другое расширение, реализующее функции каталога ссылок, например, <http://goldpromo.com.ua/Joomla/components/64-sobi2-rus>. На базе этого компонента создано много каталогов ссылок в Интернете, компонент полностью русифицирован и прост в настройках — вам нужно только установить его, а дальше разберетесь без моих комментариев.

7.5.4. Фотогалерея для вашего сайта. Карты Google для вашего сайта

Выбор галереи для Joomla! — занятие непростое. Одни галереи слишком просты, другие — слишком сложные и создают лишнюю нагрузку на хостинг. К тому же масса галерей не рассчитана на версию 1.5. Находишь в Интернете расширение, читаешь отзывы — все прекрасно, а потом обнаруживаешь, что данное расширение не предназначено для версии 1.5.

Довольно давно я остановил свой выбор на галерее Phoca Gallery. Это бесплатная галерея для Joomla!, работающая в родном режиме 1.5. Последнюю версию и файлы локализации всегда можно скачать по адресу:

<http://www.phoca.cz/download/category/1-phoca-gallery-component>

ПРИМЕЧАНИЕ

Все используемые в этой главе расширения вы найдете в каталоге Glava7 прилагающегося к книге компакт-диска.

Кроме Phoca Gallery вы можете также использовать компонент Datso, но он платный. Если вам это интересно, ознакомиться с компонентом можно по адресу:

<http://www.datso.fr/ru/datsogallery.html>

Получается абсурдная ситуация. Для Joomla! разработано множество галерей, но нормальных компонентов всего два, и один из них платный. Эти компоненты стабильно работают и переведены на русский язык.

Несмотря на то, что Phoca Gallery — бесплатный компонент, он предоставляет некоторые функции, которых нет даже в некоторых коммерческих компонентах:

- поддержка Google Maps, отображение категорий фото на картах Google;
- поддержка YouTube;
- поддержка интернет-магазина VirtueMart (virtuemart.ru).

Итак, скачайте и установите компонент Phoca Gallery (рис. 7.14). При установке компонента, как обычно, вы увидите сообщение о том, что компонент установлен удачно. Нажмите кнопку **Install**, в результате получите сообщение об успешной установке компонента (рис. 17.15).

ПРИМЕЧАНИЕ

На рис. 7.14 и 7.15 включен режим совместимости с 1.0. Я его включил для установки компонента форума, а компонент Phoca Gallery превосходно работает с версией 1.5 и режим совместимости включать не нужно.

Теперь разберемся, как работать с галереей. Первым делом нужно ее русифицировать. Для этого распакуйте архив `ru-RU.com_phocagallery.zip` (вы найдете его на компакт-диске в каталоге Glava7), после распаковки будет создан новый каталог `ru-RU`, его нужно скопировать в каталог `administrator/components/com_phocagallery/language/` на вашем сервере. После русификации выполните команду **Компоненты | Phoca Gallery | Control Panel**. Вы увидите, что некоторые команды панели управления галереей не русифицированы (рис. 7.16). Русификация и правда хромает, но другой нет.

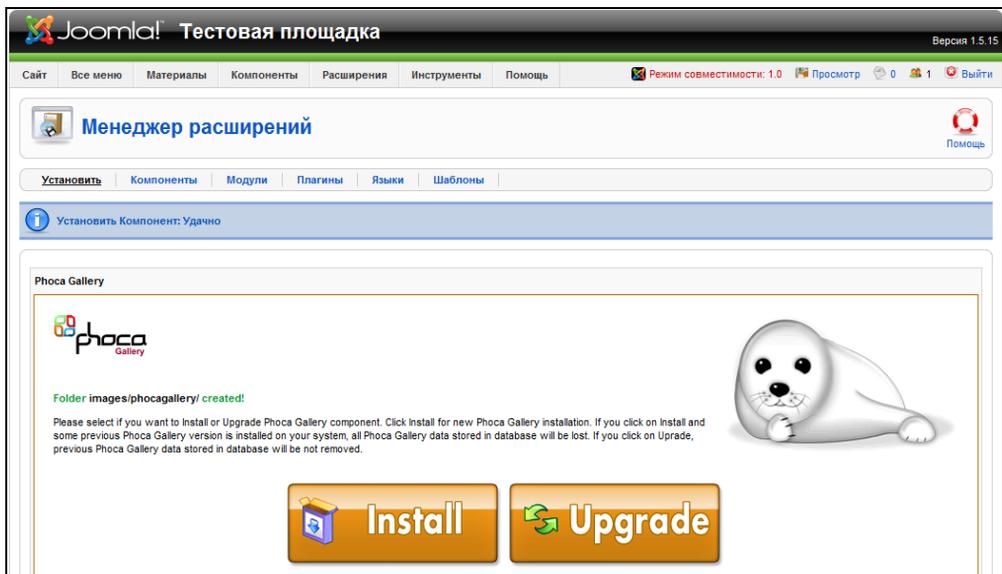


Рис. 7.14. Нажмите кнопку Install

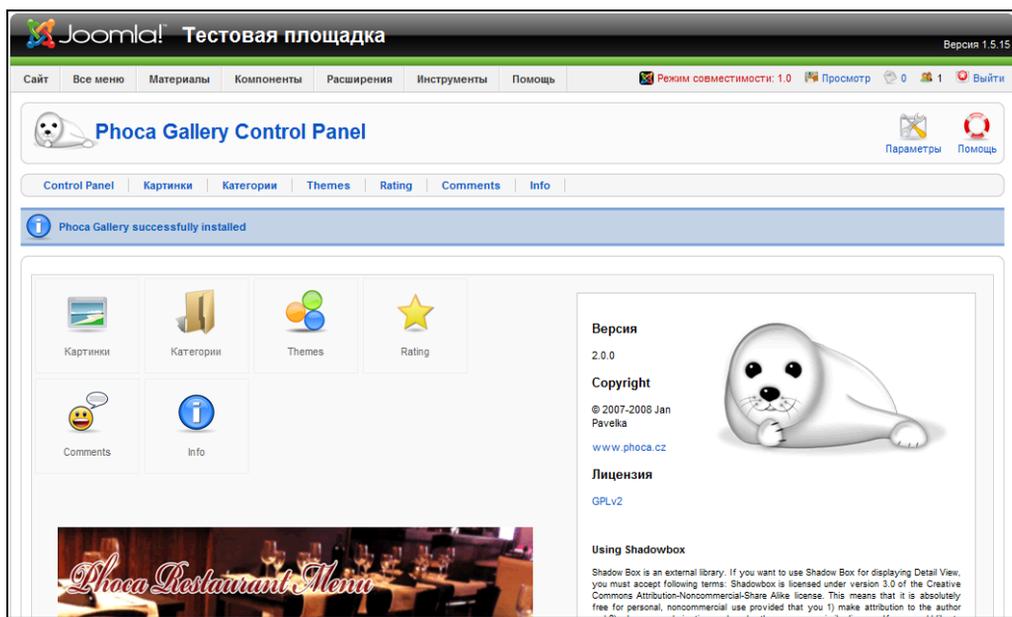


Рис. 7.15. Компонент установлен

Воспользуйтесь кнопками панели управления:

□ **Картинки** — управление картинками. Управлять картинками так же просто, как и материалами Joomla! — интерфейс пользователя подобен Менеджеру материалов (рис. 7.17);

- ❑ **Категории** — прежде чем загружать картинки, создайте категории для ваших картинок. Категории картинок напоминают категории статей. Сначала создайте категории (кнопка **Создать**), а потом уже приступайте к добавлению картинок;
- ❑ **Themes** — темы для вашей галереи;
- ❑ **Rating** — управление рейтингом изображений;
- ❑ **Comments** — комментарии к изображениям. Интересно, что комментарии для изображений доступны по умолчанию, а вот комментариев для статей нет;
- ❑ **Info** — информационный раздел.

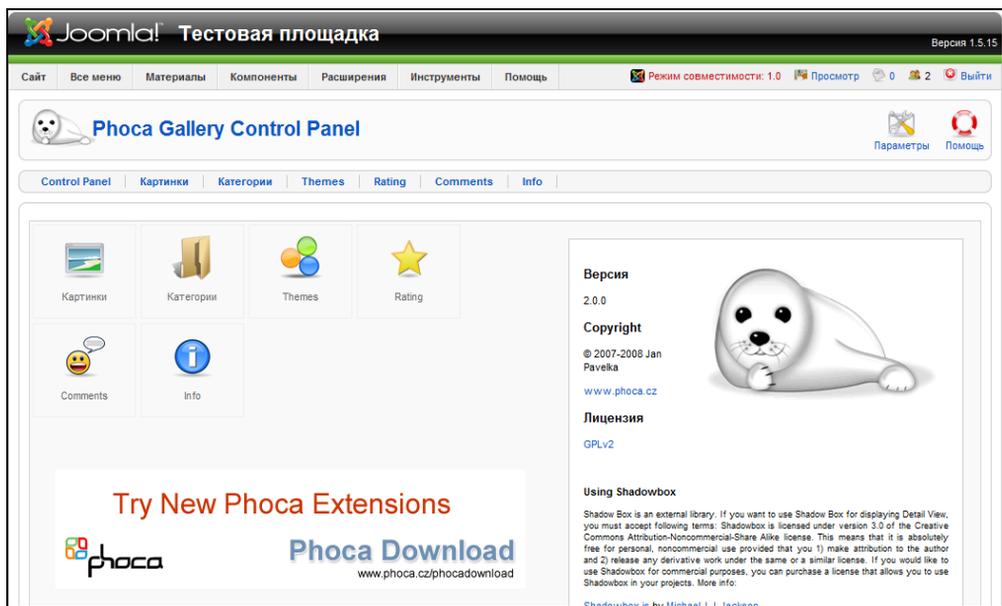


Рис. 7.16. Панель управления галереями

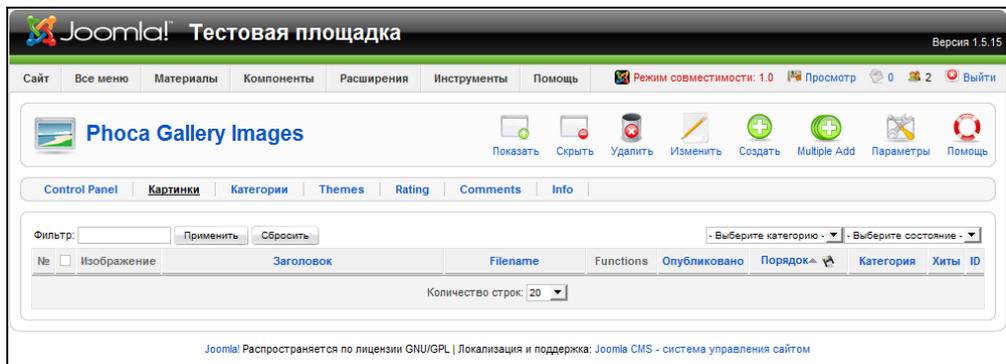


Рис. 7.17. Управление картинками

Для загрузки картинок нажмите кнопку **Создать** (рис. 7.18). Введите заголовок изображения, выберите категорию (ведь вы уже создали категории картинок?), введите описание картинки. Затем нажмите кнопку **Изображение** и выберите файл для

загрузки. Если вам нужно загрузить много файлов (а обычно так оно и есть), тогда с помощью вашего любимого FTP-клиента закачайте их в каталог /images/phosagallery. После этого, когда вы нажмете кнопку **Изображение**, вам уже не придется загружать файл картинки, а просто выбрать его (рис. 7.19).

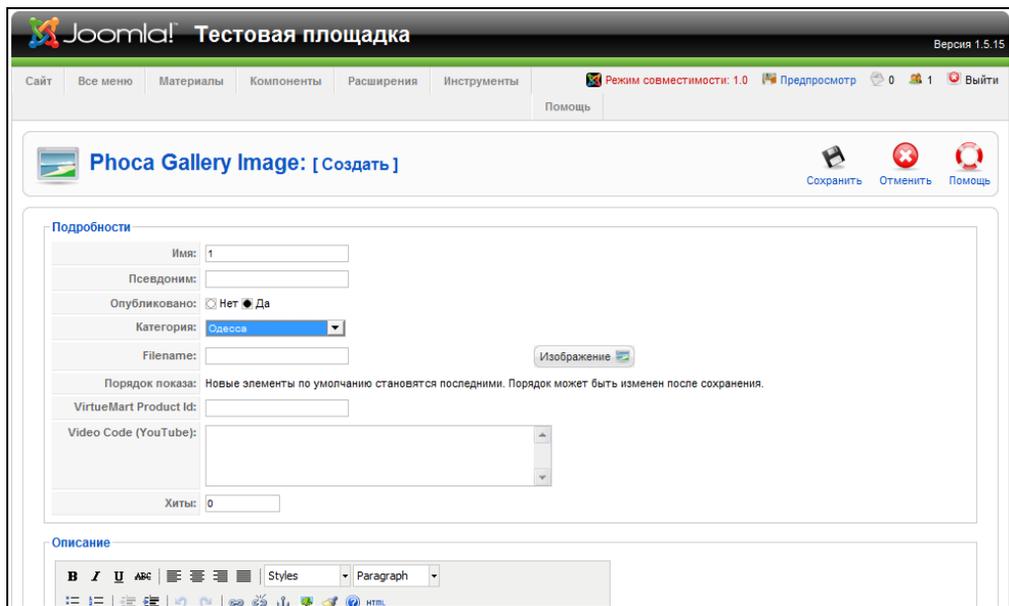


Рис. 7.18. Добавление новой картинки

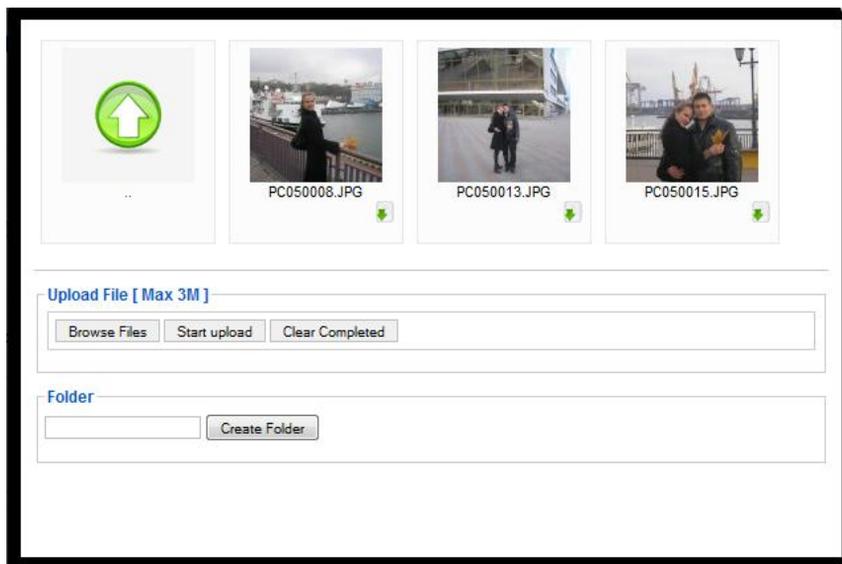


Рис. 7.19. Выбор ранее загруженной картинки

Для упрощения добавления множества картинок проще нажать кнопку **Multiple Add**, затем выбрать все картинки и выбрать категорию, в которую их нужно поместить (рис. 7.20).

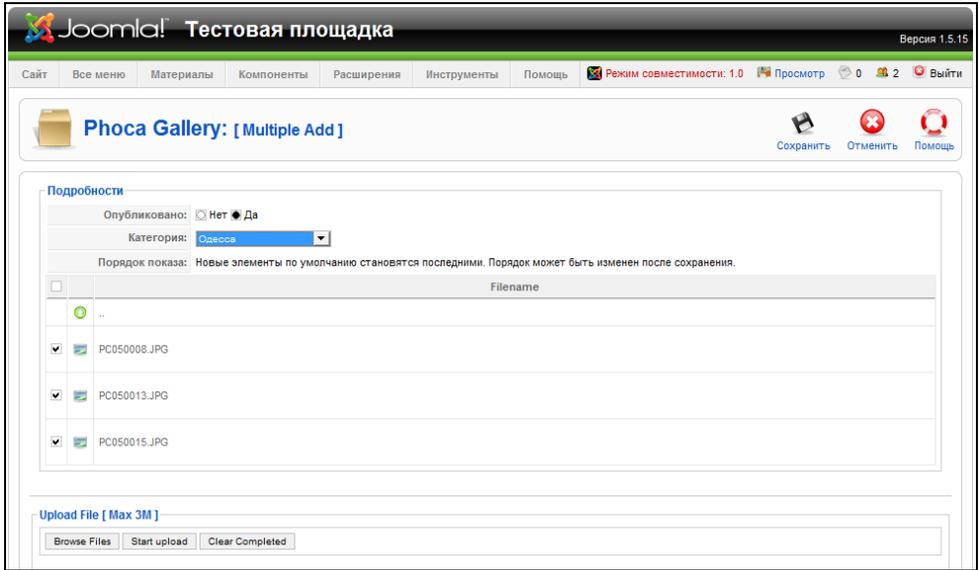


Рис. 7.20. Добавление нескольких картинок сразу

Теперь нужно связать нашу галерею с главным меню. Откройте список пунктов главного меню, нажмите кнопку **Создать**, далее выберите **Внутренняя ссылка | Phoca Gallery | Все категории | Phoca Gallery Category List Layout** (рис. 7.21). После этого введите название нового пункта меню и нажмите кнопку **Сохранить**.

Кроме варианта **Все категории** вы можете выбрать также варианты **Категория** и **User Control Panel**. Первый позволяет отобразить только отдельную категорию картинок, а второй — пользовательскую панель управления, позволяющую обычным пользователям загружать картинки.

Перейдите на ваш сайт, выберите команду вызова галереи, затем выберите категорию — и вы сможете просмотреть фотографии (рис. 7.22).

Мы рассмотрели далеко не все возможности галереи, но главное, что она установлена и работает. А дальше, думаю, вы разберетесь и без моих комментариев. И в самом деле, не будем же мы рассматривать функции поворота фото влево или вправо и другие функции, которые понятны без всяких объяснений? Однако одна функция заслуживает пояснений. Чуть ранее я заявил, что галерея поддерживает Google Maps. Сейчас поясню, как работает эта функция. Первым делом, вам нужно зарегистрироваться для получения собственного ключа для доступа к Google Maps (ключ называется Google Maps API key). Получить свой персональный ключ можно по адресу:

<http://code.google.com/intl/ru/apis/maps/signup.html>

Там все просто: достаточно согласиться с лицензией, ввести адрес вашего сайта и нажать кнопку **Сгенерировать ключ к API** (рис. 7.23). Далее вы получите длин-

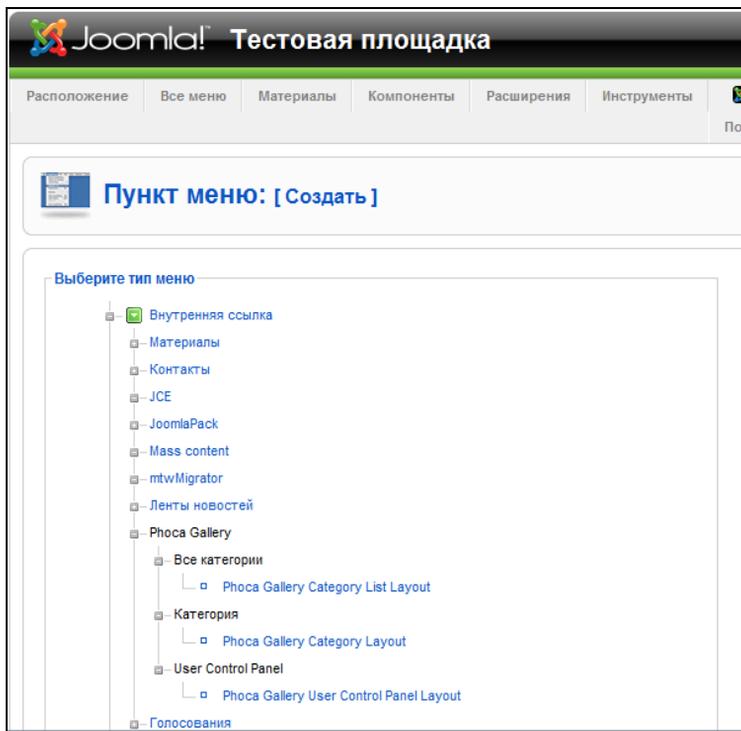


Рис. 7.21. Создание пункта меню для галереи

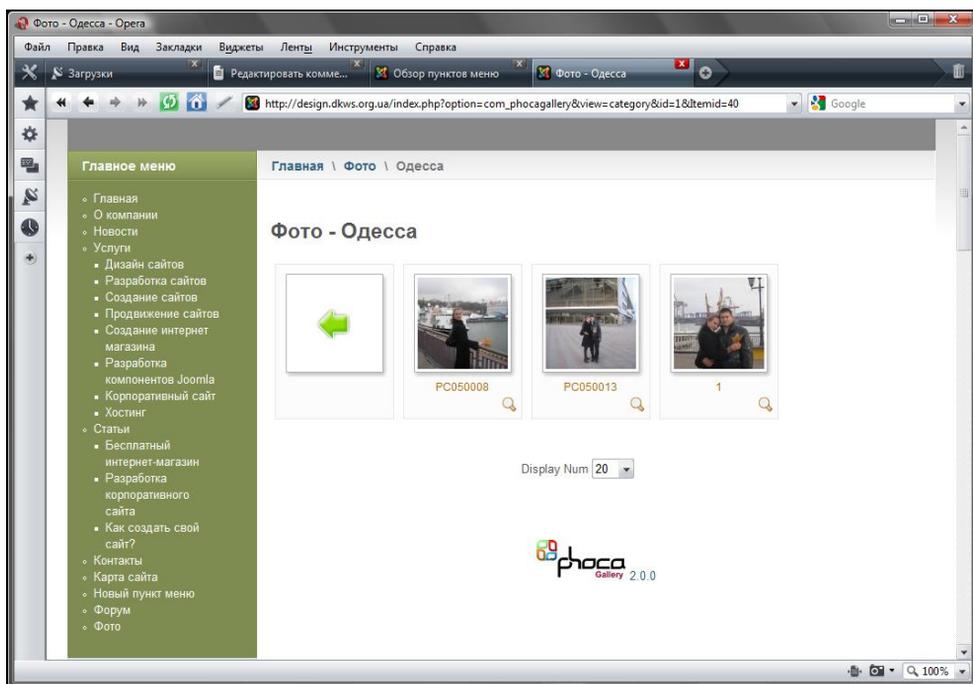


Рис. 7.22. Галерея в работе

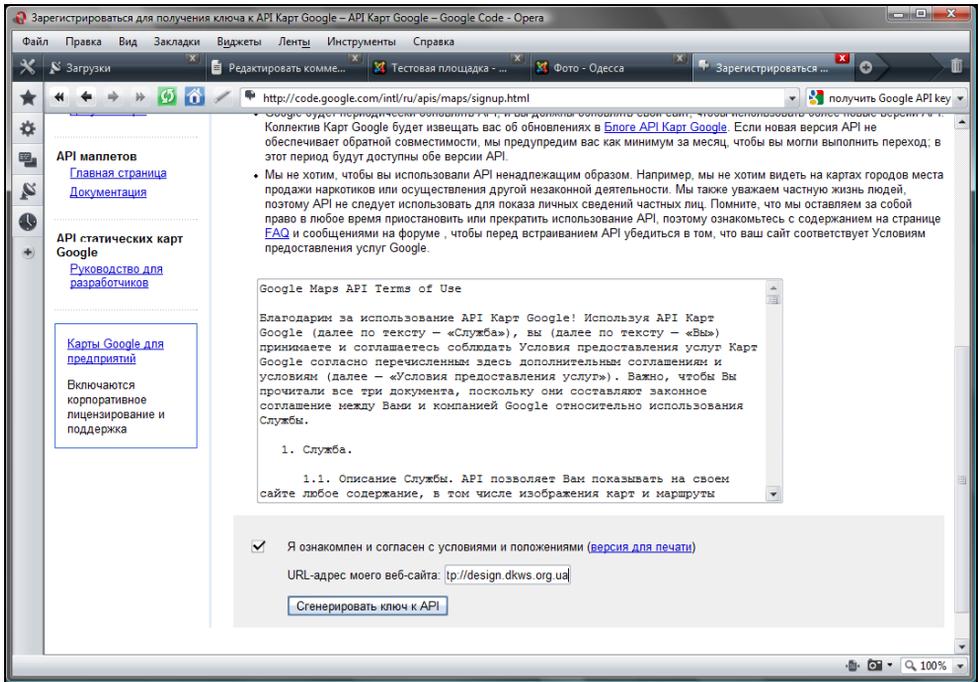


Рис. 7.23. Получение ключа к API Google Maps

ную строку абракадабры — всего 86 символов. Данную строку нужно скопировать в буфер обмена.

Далее выполните команду **Компоненты | Phoca Gallery | Control panel** и нажмите кнопку **Параметры**. В появившемся окне (рис. 7.24) в поле **Google Maps API Key** вставьте скопированный ключ и нажмите кнопку **Сохранить** — она находится в самом верху формы, поэтому не видна на рис. 7.24.

Затем перейдите к списку категорий и щелкните по любой категории. Моя тестовая категория называется **Одесса** — содержит фотографии с Одессы. Нажмите кнопку **Coordinates** (рис. 7.25), чтобы обозначить координаты места событий. Все просто — вы поехали в Одессу, теперь хотите на карте показать, где это.

В появившемся окне просто щелкните по карте Google (рис. 7.26), после этого закройте окно выбора координат. Вы вернетесь в окно редактирования категории. Нажмите кнопку **Сохранить**.

По умолчанию информация о координатах категорий нигде не выводится, но мы же не зря старались? Откройте окно параметров галереи (см. рис. 7.24) и включите параметр **Display Geotagging (Category)** (значение **Да**). Теперь вернитесь на сайт и попытайтесь открыть страницу галереи. Вы увидите карту! На ней будут обозначены места, где вы бывали. Когда вы щелкнете по одному из мест, то увидите категорию фото (рис. 7.27).

Дальше осваивать галерею будете без меня — о самом сложном я уже рассказал. Пора бы уже "прикрутить" комментарии для статей Joomla!.

The screenshot shows the 'Geotagging Settings' configuration page in Joomla!. The page is divided into two main sections: 'Categories' and 'Category'. The 'Categories' section includes a 'Google Maps API Key' field, a 'Display Geotagging (Categories)' dropdown menu set to 'Нет', and input fields for 'Categories - Geotagging Longitude', 'Categories - Geotagging Latitude', 'Categories - Geotagging Zoom' (set to 2), 'Categories - Map Width' (set to 500), and 'Categories - Map Height' (set to 500). The 'Category' section includes a 'Display Geotagging Icon' dropdown menu set to 'Скрыть', a 'Display Geotagging (Category)' dropdown menu set to 'Нет', and input fields for 'Category - Map Width' (set to 500) and 'Category - Map Height' (set to 400).

Рис. 7.24. Параметры Phoca Gallery

The screenshot shows the 'Details' (Подобности) editing form for a gallery item. The form includes the following fields and options:

- Заголовок:** Text input field containing 'Одесса'.
- Псевдоним:** Text input field.
- Parent Category:** Dropdown menu with the option '- Select Parent Category -'.
- Опубликовано:** Radio buttons for 'Нет' (unchecked) and 'Да' (checked).
- Порядок показа:** Dropdown menu with the option '1 (Одесса)'.
- Доступ:** Dropdown menu with options 'Все' (selected), 'Зарегистрированный', and 'Специальный'.
- Access User rights:** Dropdown menu with options '- All Registered Users -', '- Nobody -', and 'Administrator'.
- Upload and Add User Rights:** Dropdown menu with options '- Nobody -' (selected), '- All Registered Users -', and 'Administrator'.
- Delete and Publish User Rights:** Dropdown menu with options '- Nobody -' (selected), '- All Registered Users -', and 'Administrator'.
- User Folder:** Text input field with a 'Folder' icon button.
- Geotagging Longitude:** Text input field with a 'Coordinates' icon button.
- Geotagging Latitude:** Text input field.
- Geotagging Zoom:** Text input field containing '2'.
- Geotagging Title:** Text input field.
- Автор:** Dropdown menu with options '- Nobody -' and 'Administrator'.

Рис. 7.25. Редактирование галереи

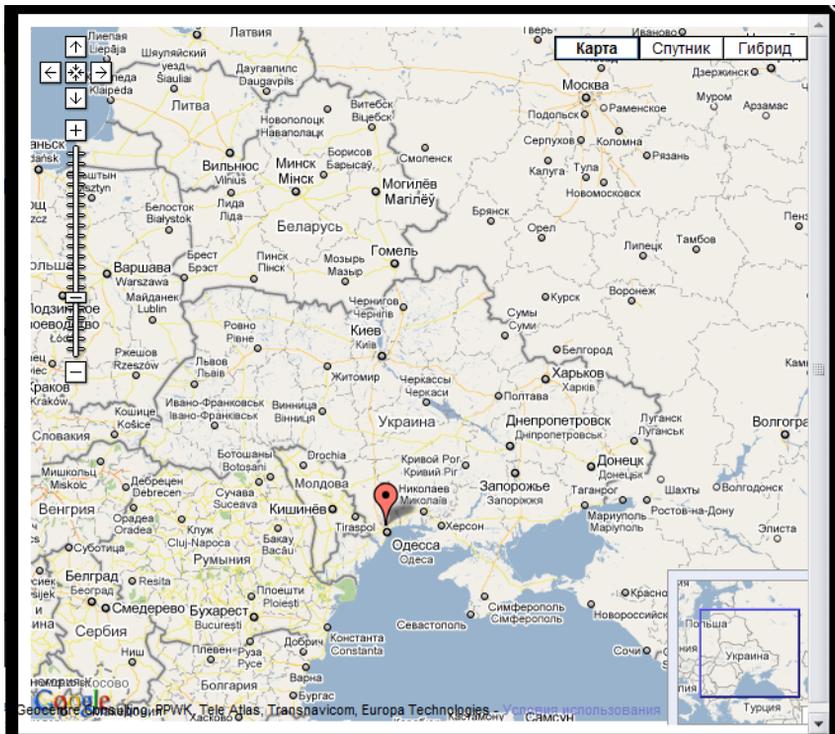


Рис. 7.26. Карта Google

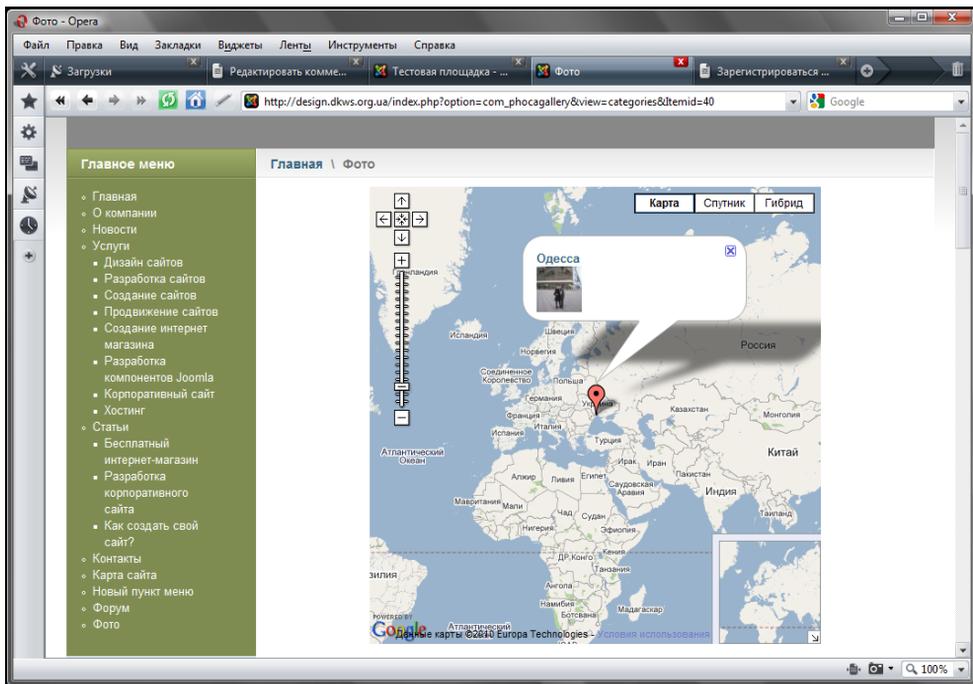


Рис. 7.27. Карты Google в действии

7.5.5. Комментарии для Joomla!

Комментарии — это единственное, чего не хватает в Joomla!. Вроде бы комментарии будут в версии 1.6, но это будет точно известно, когда выйдет окончательная версия. Реализовать поддержку комментариев можно с помощью разных компонентов. Один из них — JComments 2.0, ознакомиться с которым можно по адресу:

<http://Joomla!portal.ru/content/view/1660/70/>

На прилагающемся компакт-диске вы найдете архив с компонентом в каталоге Glava7. Установите расширение. Установка пройдет без всяких ошибок, и вы увидите приглашение приступить к работе — нажмите кнопку **Далее** (рис. 7.28).

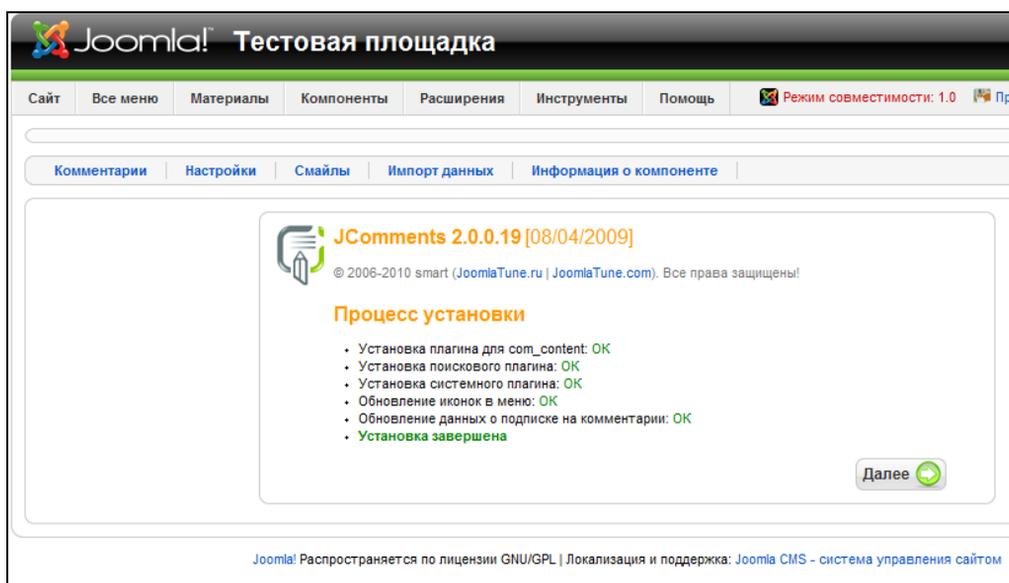


Рис. 7.28. Установка расширения комментариев

После вам будет предложено настроить компонент. Выберите категории, в которых нужно включить комментарии, и установите другие параметры комментариев (рис. 7.29). Нажмите кнопку **Сохранить**.

В результате проделанных действий после каждой статьи на сайте в выбранных вами категориях появится форма добавления комментария, изображенная на рис. 7.30. А на рис. 7.31 показано, как выглядит уже добавленный комментарий.

Управлять комментариями можно с помощью панели управления JComments (**Компоненты** | **JComments** | **Комментарии**) — рис. 7.32.

Система комментариев JComments проста в использовании и работает в родном для версии 1.5 режиме, т. е. не требует включения режима совместимости с 1.0. Если вам нужна какая-нибудь более сложная система комментариев, вы без проблем ее найдете в Интернете (в том числе есть и платные компоненты), а мне вполне хватает JComments. Да и с русификацией у JComments отлично по сравнению с Phoca Gallery.

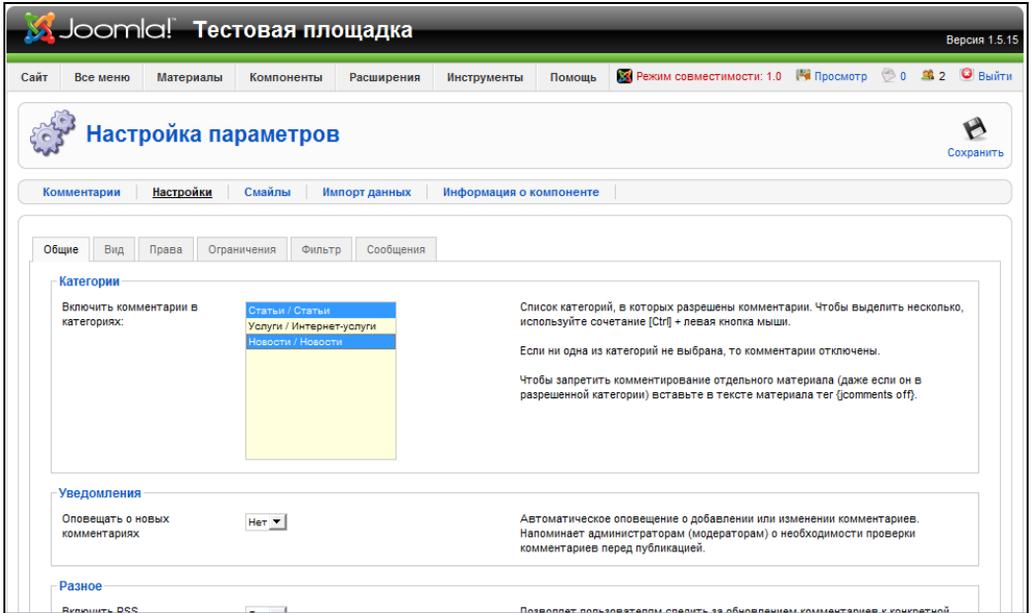


Рис. 7.29. Параметры комментариев

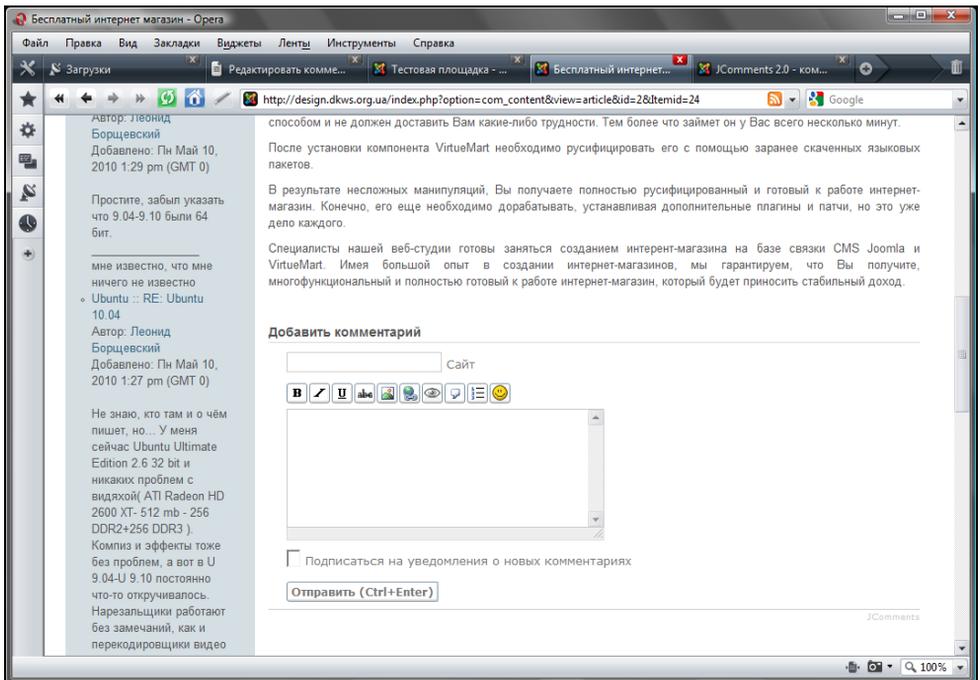


Рис. 7.30. Форма добавления комментария

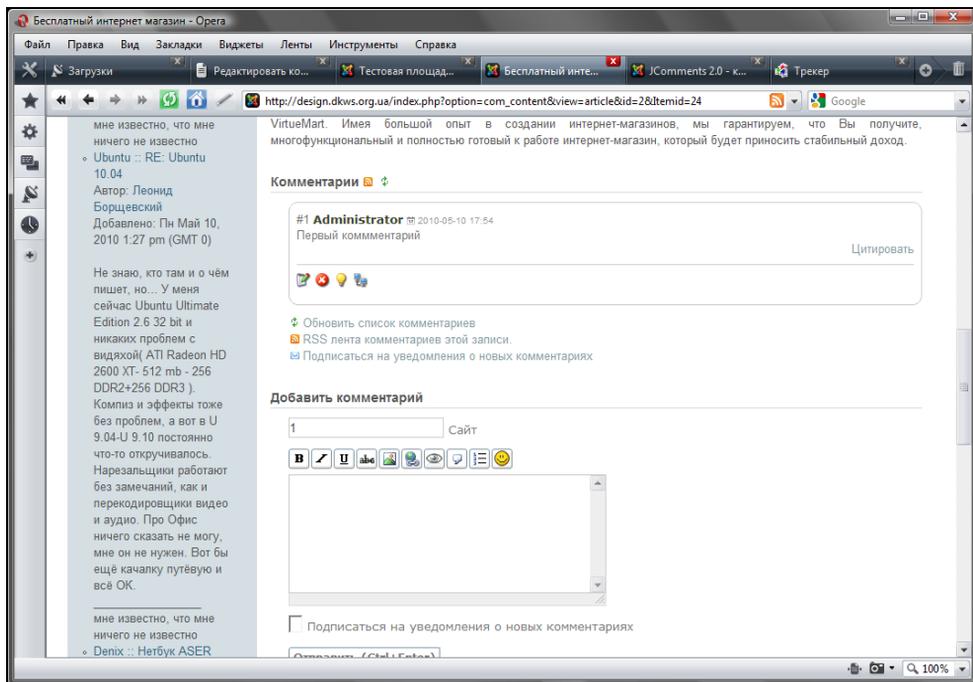


Рис. 7.31. Уже добавленный комментарий

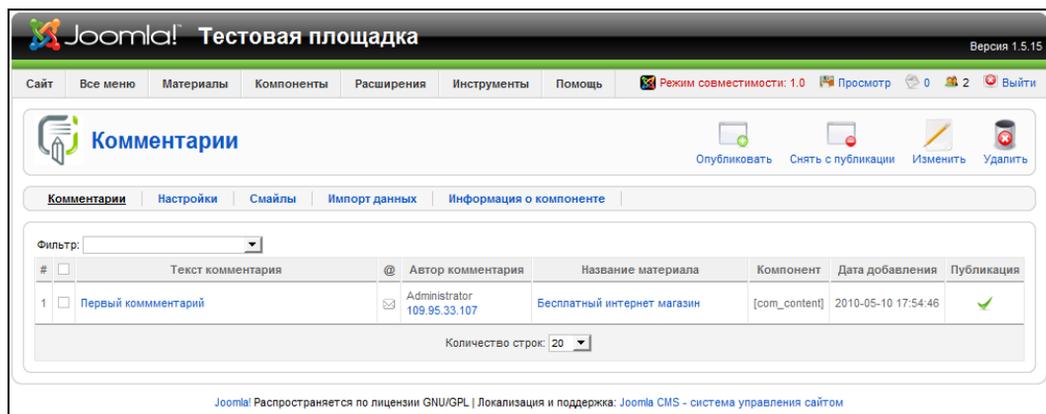


Рис. 7.32. Управление комментариями

7.6. Создание собственного расширения

Настало время создать собственное расширение. Данный раздел предназначен только для программистов. Если вы не собираетесь создавать собственное расширение и не владеете навыками программирования на PHP, можете с чистой совестью пропустить этот материал и перейти к чтению следующей главы.

Сразу хочу заметить, что ничего грандиозного мы создавать не будем, а разберемся с базовыми принципами создания расширений для Joomla!. Кроме того, мы будем рассматривать только создание модулей и компонентов, а создание плагинов выходит за рамки этой книги. А начнем мы с разработки модуля.

7.6.1. Наш первый модуль

Для модуля нужно создать как минимум два файла: XML-файл (содержит инструкции по установке модуля) и PHP-файл (содержит код модуля). Как правило, разработку модуля начинают с XML-файла (возможно, вам придется его редактировать несколько раз — в процессе создания модуля). В листинге 7.1 представлен самый обычный XML-файл модуля. Отредактируйте его по своему усмотрению.

Листинг 7.1. Файл mod_first.xml

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<install type="module" version="1.5.0">
  <name>First Module</name>
  <author>Denis Kolisnichenko</author>
  <copyright>(C) 2010 Denis Kolisnichenko, (c) 2010 BHV</copyright>
  <creationDate>May 2010</creationDate>
  <authorEmail>dhsilabs@mail.ru</authorEmail>
  <authorUrl>www.dkws.org.ua</authorUrl>
  <description>Sample module</description>
  <version>1.1.1</version>
  <files>
    <filename module="mod_first">mod_first.php</filename>
  </files>
  <params>
    <param name="txt" type="text"
      default="Sample text"
      label="Введите любой текст"
      description="Введите произвольный текст" />
  </params>
</install>
```

Вроде бы все понятно, но нужно все-таки "разложить все по полкам". Начнем с самой первой строки. Данная строка будет одинаковой для всех модулей, отличаться может только параметр `encoding`. Joomla! 1.5 поддерживает как кодировку Windows 1251, так и UTF-8. А вот Joomla! 1.6 будет поддерживать только кодировку UTF-8, поэтому с перспективой на будущее я рекомендую использовать только UTF-8. А для этого нужно обзавестись любым текстовым редактором, поддерживающим UTF-8. Будете смеяться, но вместо "навороченных" визуальных редакторов я используют простенький Notepad2, который можно скачать бесплатно по адресу:

<http://www.flos-freeware.ch/>

Как обычно, программу вы найдете в каталоге Glava7 на прилагающемся компакт-диске, но не упомянуть сайт автора я не мог — программа действительно стоящая. Кроме поддержки UTF-8, программа поддерживает подсветку синтаксиса различных языков программирования и еще много разных полезных функций.

ПРИМЕЧАНИЕ

Если вы указали неправильную кодировку (например, указали UTF-8, а сохранили файл в кодировке Windows 1251 или наоборот), то при установке расширения получите сообщение: "ОШИБКА: В установочном пакете невозможно найти XML-файл установки". Измените кодировку на правильную и повторите установку — ошибка должна исчезнуть.

Вторая строка говорит, что для установки нужна версия Joomla! 1.5, но никак не 1.0. Да и вообще стоит отметить, что формат XML-файла изменен по сравнению с версией 1.0. Поэтому в Joomla! 1.0 при всем своем желании вы не установите расширение, написанное для версии 1.5.

Далее идет следующая информация: название модуля (`name`), разработчик модуля (`author`), информация об авторских правах, дата создания, e-mail автора, сайт автора, описание и версия модуля. Всю информацию можно указывать на русском языке, но при этом лучше использовать кодировку UTF-8.

Далее следует блок `files`, в котором описываются все файлы, входящие в состав модуля. В нашем случае будет всего один файл — `mod_first.php`.

Блок `params` описывает параметры модуля, которые можно будет изменить при редактировании модуля в Менеджере модулей:

```
<params>
  <param name="txt" type="text"
    default="Sample text"
    label="Введите любой текст"
    description="Введите произвольный текст" />
</params>
```

В нашем случае есть всего один параметр. Для описания параметра использует тег `param` со следующими атрибутами:

- `name` — имя параметра, которое можно использовать в сценарии;
- `type` — тип параметра (в данном случае `text` — текст);
- `default` — значение по умолчанию;
- `label` — название параметра в интерфейсе администратора;
- `description` — описание параметра.

Не забудьте закрыть блок `install`, иначе получите ошибку при установке — это последняя строка XML-файла.

Теперь можно приступить к разработке PHP-файла модуля. Наш модуль будет просто выводить строку, которая задана единственным параметром модуля (листинг 7.2).

Листинг 7.2. Файл `mod_first.php`

```
<?php
// Запрещаем прямой доступ к модулю
defined('_JEXEC') or die('Restricted access');
```

```
// Получаем значение параметра txt
$username = $params->get('txt', 0);

// Выводим строку
echo "<b>$username</b>.";

?>
```

"Изюминка" сценария — это метод `get()` объекта `$params`. Имя параметра должно совпадать с именем, указанным в XML-файле. Названия элементов интерфейса пользователя рекомендуется выводить через класс `JText`, например:
`JText::_('Save')`

В данном случае Joomla! попытается сделать перевод на выбранный по умолчанию язык. То есть вместо **Save** при выбранном русском языке будет отображено **Сохранить**, что очень удобно.

Для установки модуля запакуйте оба файла в архив `mod_first.zip` и установите как обычно. После этого включите модуль с помощью менеджера модулей и измените значение параметра (рис. 7.33). Наш модуль в действии изображен на рис. 7.34.

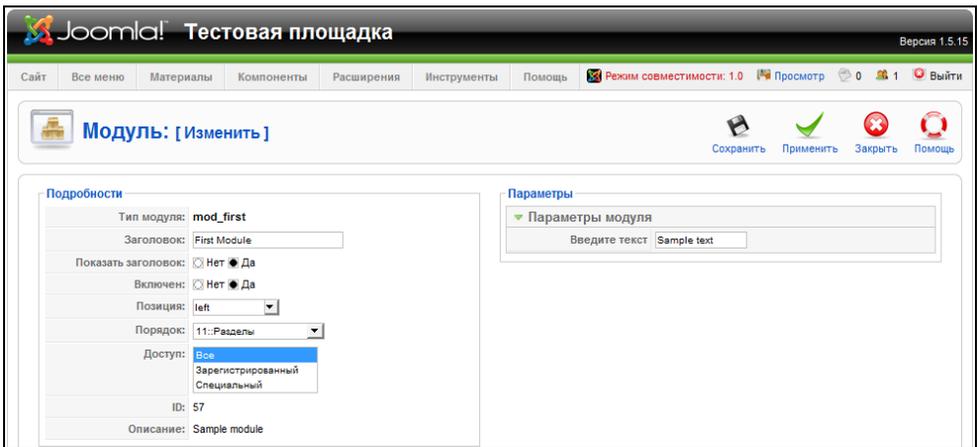


Рис. 7.33. Редактирование параметров модуля

Толку от модуля, не использующего базу данных, мало. Поэтому мы пойдем дальше и разберемся, как же нам добраться до базы данных Joomla!. Можно работать с базой данных непосредственно, но это неправильно. Гораздо правильнее, да и удобнее использовать классы и методы Joomla!. Вот пример кода установки соединения с базой данных:

```
$database =& JFactory::getDBO();
```

Согласитесь, это намного проще и удобнее подключения конфигурационного файла Joomla!, а также использования функций `mysql_connect()` и `mysql_select_db()` — все это вам бы пришлось делать в случае прямого соединения с базой данных.

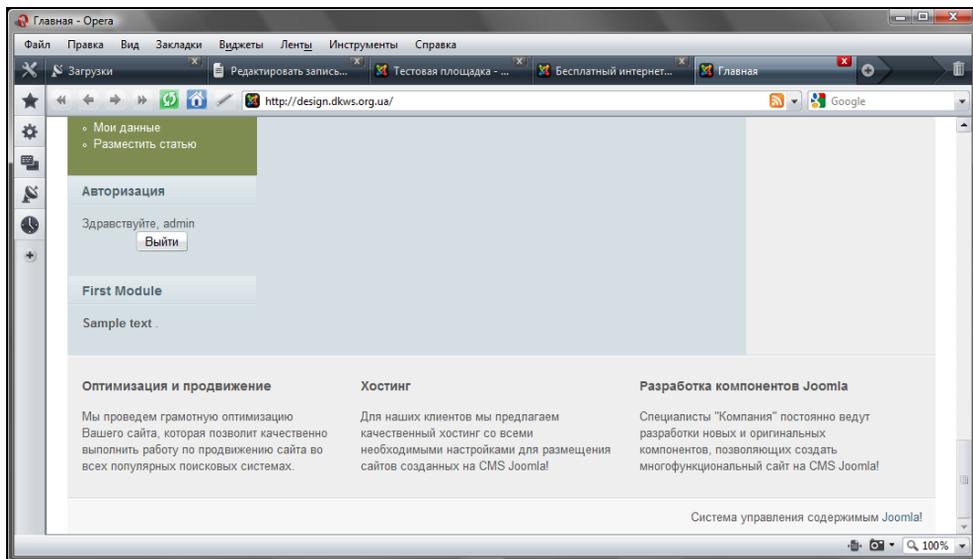


Рис. 7.34. Наш модуль

Запросы отправляются с помощью следующего кода:

```
$q = "SQL-код";
$database->setQuery( $q, 0);
$database->query();
```

В данном случае запрос содержится в переменной `$q`. В запросах при обращении к таблицам вы можете использовать конструкцию `#__таблица`. Решетка и два знака подчеркивания автоматически заменяются префиксом таблицы, поэтому вам не нужно о нем заботиться — за вас все сделает Joomla!.

Основное содержимое сайта хранится в таблице `#__content`. Вот пример выборки всех материалов сайта:

```
$q = "SELECT * FROM #__content";
```

Вот пример выборки всех активных материалов сайта:

```
$q = "SELECT * FROM #__content WHERE state=1";
```

Но мало отправить запрос, нужно еще получить результат — ведь ради этого мы и отправляли запрос. Получить результат можно так:

```
$result = $database->loadObjectList();
```

Выведем заголовки полученных материалов:

```
foreach ($result as $row) {
    echo "<br>$row->title";
}
```

Все остальное программирование заключается в составлении правильных SQL-запросов. Лучше всего изучать базу данных Joomla! с помощью программы phpMyAdmin: вы узнаете имена таблиц и полей, а также посмотрите, что находится в каждой таблице.

7.6.2. Разработка компонента

Разработка компонента похожа на разработку модуля. Вот только файлов будет как минимум три — XML-файл и два файла кода (один основной и код для панели управления). В блоке `install` нужно обязательно указать тип расширения — `component`:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<install type="component" version="1.5.0">
<name>firstcomponent</name>
```

Секция `name`, как и в случае с модулем, содержит имя расширения. Кроме секций `install` и `files` обязательна секция `administration`, где описывается интерфейс администратора:

```
<administration>
  <menu>Первый компонент</menu>
  <files folder="admin">
    <filename
component="com_firstcomponent">admin.firstcomponent.php</filename>
  </files>
</administration>
```

Тегом `<menu>` задается название компонента в меню **Компоненты**. Далее блок `files` описывает файлы панели администрирования. В нашем случае будет только один файл — `firstcomponent.php`.

С одной стороны, секция `administration` довольно примитивна; с другой стороны, если вам нужно вызвать только панель управления компонентом (как, например, в форуме FireBoard), то большего и не нужно. Можно разве что указать картинку:

```
<menu img="components/com_mycomponent/images/logo.png">Первый компонент</menu>
```

Только не забудьте потом "прописать" `logo.png` в секциях `files` и `media`:

```
<media folder="admin" destination="com_firstcomponent/images">
  <filename>images/logo.png</filename>
</media>
```

...

```
<files folder="admin">
  <filename>admin.firstcomponent.php</filename>
  <filename>images/logo.png</filename>
</files>
```

Для сложных компонентов возможно создание подменю в меню **Компоненты** | **<название компонента>**. Для этого используется секция `<submenu>`:

```
<submenu>
  <menu link="option=com_firstcomponent&amp;p=1">Команда 1</menu>
  <menu link="option=com_firstcomponent&amp;p=2">Команда 2</menu>
  <menu link="option=com_firstcomponent&amp;p=3">Команда 3</menu>
</submenu>
```

Обратите внимание: вместо символа & нужно обязательно указать &. Переменная \$p будет передана нашему компоненту как самая обычная переменная. Позже мы разберемся, как ее обрабатывать.

Компонент — штука сложная. Поэтому в его состав могут входить языковые файлы:

```
// Для административной панели
<languages folder="admin">
  <language tag="en-GB">en-GB.com_firstcomponent.ini</language>
  <language tag="ru-RU">ru-RU.com_firstcomponent.ini</language>
</languages>
```

```
// Для интерфейса пользователя
<languages>
  <language tag="en-GB">en-GB.com_firstcomponent.ini</language>
  <language tag="ru-RU">ru-RU.com_firstcomponent.ini</language>
</languages>
```

Также нужно задать SQL-файлы, которые будут выполнены при установке (install) и удалении (uninstall) компонента:

```
<install>
  <sql>
    <file driver="mysql" charset="utf8">install.sql</file>
    <file driver="mysql">install.sql</file>
  </sql>
</install>

<uninstall>
  <sql>
    <file driver="mysql" charset="utf8">uninstall.sql</file>
    <file driver="mysql">uninstall.sql</file>
  </sql>
</uninstall>
```

RНР-файлы инсталлятора и деинсталлятора задаются так:

```
<installfile>installer.php</installfile>
<uninstallfile>uninstaller.php</uninstallfile>
```

Файлы инсталлятора и деинсталлятора не обязательны — Joomla! и без них прекрасно установит компонент.

Теперь соберем все воедино. В листинге 7.3 представлен XML-файл компонента.

Листинг 7.3. Файл firstcomponent.xml

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<install type="component" version="1.5.0">
<name>firstcomponent</name>
<author>Denis Kolisnichenko</author>
```

```
<creationDate>May 2010</creationDate>
<authorEmail>dhsilabs@mail.ru</authorEmail>
<authorUrl>http://dkws.org.ua</authorUrl>
<license>GNU/GPL</license>
<version>1.1.1</version>
<description>
  Описание компонента (можно использовать HTML)
</description>

<!-- Это пример комментария в XML-файле. Файлов инсталлятора и деинсталлятора
не будет, зато будут файлы SQL-кода. В первом нужно использовать оператор
CREATE для создания таблицы, а во втором (uninstall) – оператор DROP TABLE для
удаления таблицы -->

<install>
  <sql>
    <file driver="mysql" charset="utf-8">install.sql</file>
  </sql>
</install>

<uninstall>
  <sql>
    <file driver="mysql" charset="utf-8">uninstall.sql</file>
  </sql>
</uninstall>

<!-- Основной компонент -->

<languages>
  <language tag="en-GB">en-GB.com_firstcomponent.ini</language>
  <language tag="ru-RU">ru-RU.com_firstcomponent.ini</language>
</languages>

<media destination="com_firstcomponent">
  <filename>logo.png</filename>
</media>

<files>
  <filename>firstcomponent.php</filename>
  <filename>logo.png</filename>
</files>

<!-- Интерфейс администратора -->
<administration>

  <menu img="components/com_firstcomponent/logo.png">Первый компонент</menu>
```

```

<files folder="admin">
  <filename>admin.firstcomponent.php</filename>
  <filename>logo.png</filename>
</files>

<languages folder="admin">
  <language tag="en-GB">en-GB.com_firstcomponent.ini</language>
  <language tag="ru-RU">ru-RU.com_firstcomponent.ini</language>
</languages>

<media folder="admin" destination="com_firstcomponent/images">
  <filename>logo.png</filename>
</media>
</administration>

</install>

```

Обратите внимание: файл `logo.png` описан как в основном интерфейсе, так и в интерфейсе администратора. Так и нужно — да, придется включать один и тот же файл в дистрибутив два раза. Ведь интерфейс пользователя не имеет доступа к файлам интерфейса администратора и наоборот.

Теперь посмотрим на структуру файлов компонента. Создайте каталог `com_firstcomponent`, в нем — каталог `admin`. В каталог `admin` нужно поместить файлы:

- `admin.firstcomponent.php`;
- `en-GB.com_firstcomponent.ini`;
- `ru-RU.com_firstcomponent.ini`;
- `logo.png`.

В каталоге `com_firstcomponent` у вас будут файлы:

- `firstcomponent.php`;
- `logo.png`;
- `en-GB.com_firstcomponent.ini`;
- `ru-RU.com_firstcompoennt.ini`;
- `install.sql`;
- `uninstall.sql`.

Теперь можно приступить к написанию файла кода `firstcomponent.php`. Все, что было сказано для файла кода модуля, работает и для файла кода компонента. Первым делом надо запретить прямой доступ к PHP-файлу — нужно, чтобы файл кода можно было вызвать только через Joomla!:

```
defined('_JEXEC') or die('Restricted access');
```

Если у вас возникнет необходимость сделать ссылку на свой же компонент, например, для организации постраничного вывода, тогда нужно использовать ссылку вида:

```
index.php?option=com_firstcomponent&переменная=значение
```

Получить значение переменной можно не через массив `$_GET[]`, а через метод `getVar()`:

```
$p= JRequest::getVar('переменная');
```

Предположим, что вы вывели форму, чтобы организовать ввод информации от пользователя. Перед тем как что-то сделать с полученными данными, их нужно отфильтровать с помощью метода `getEscaped()`, ведь если ввод пользователя содержит запрещенные синтаксисом SQL символы, при обработке данных произойдет ошибка:

```
$database =& JFactory::getDBO();
```

```
...
```

```
$email = "" . $database->getEscaped(JRequest::getVar('email')) . "";
```

Теперь поговорим об административной части компонента. Административная часть компонента сложнее. Нужно не только запретить прямой доступ, но и проверить, есть ли у пользователя права доступа к компоненту — ведь пользователь может быть не авторизован. Вот типичная "шапка" административной части компонента:

```
<?php
```

```
// Запрещаем прямой доступ
```

```
defined('_JEXEC') or die('Restricted access');
```

```
// Проверяем, имеет ли пользователь доступ к панели управления
```

```
$user = & JFactory::getUser();
```

```
if (!$user->authorize('com_firstcomponent', 'manage')) {
```

```
    $mainframe->redirect('index.php', JText::_('ALERTNOTAUTH'));
```

```
}
```

```
require_once(JApplicationHelper::getPath( 'admin_html' ));
```

```
...
```

Помните, мы создали подменю для нашего компонента? Сейчас мы обрабатываем команды этого подменю:

```
$p= JRequest::getVar( 'p' );
```

```
switch ($p) {
```

```
    case '1':
```

```
        echo "Страница 1";
```

```
        break;
```

```
    case '2':
```

```
        echo "Страница 2";
```

```
        break;
```

```
    case '3':
```

```
        echo "Страница 3";
```

```
        break;
```

```
default:
    echo "Страница не найдена";
    break;
}
```

Осталось создать только языковые файлы. Их формат очень прост:

константа=значение

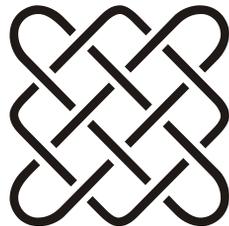
Например:

`ERROR=Ошибка вышла`

Выводить текст констант нужно через класс `JText`, например:

```
echo JText::_('ERROR');
```

Языковые файлы должны быть сохранены в кодировке UTF-8. После того как создадите все файлы, запакуйте их в ZIP-архив и установите расширение. Если вы все сделали правильно, ваш компонент будет работать, а вы сможете приступить к его дальнейшему усовершенствованию.



Интеграция сайта с форумом

8.1. Выбор форума для Joomla!

Как правило, когда я делаю сайт, то CMS разрабатываю с нуля (или использую один из своих собственных вариантов). В этом случае вопрос об интеграции с форумом решается довольно просто. Форум устанавливается в отдельный каталог, а систему регистрации пользователей на сайте интегрирую с таблицей форума, т. е. фактически регистрацией пользователей занимается форум, а сайт только передает имя пользователя и пароль форуму.

А вот с Joomla! совсем другая ситуация. Недостаточно установить форум в другой каталог и сделать ссылку на него. У Joomla! своя система регистрации пользователей, а у форума — своя. Нужно, чтобы при регистрации на сайте пользователь регистрировался и на форуме, и наоборот.

Есть несколько способов "прикрутить" форум к Joomla!. Как обычно, у каждого способа свои достоинства и недостатки. Можно установить форум Simple Machines Forum (SMF). Это не расширение для Joomla!, поэтому для интеграции SMF с Joomla! нужен специальный компонент — Joomla-SMF bridge.

Связка SMF и Joomla! реализуется так:

1. Вы загружаете SMF (www.simplemachines.org/) и устанавливаете его в любой каталог на вашем сервере.

2. Устанавливаете компонент Joomla-SMF bridge (<http://ext.joom.ru/joomla-smf-bridge-2.html>). Данный компонент потребует включения режима совместимости с версией 1.0. Чуть позже я покажу, как включить этот режим.

3. Настраиваете компонент Joomla-SMF bridge (команда **Компоненты | Joomla-SMF bridge**).

4. Создаете ссылку в главном меню на компонент Joomla-SMF bridge.

Дополнительную информацию можно получить по адресам:

<http://ext.joom.ru/joomla-smf-forum-component.html>

<http://www.mysoftware.ws/forum-dlya-joomla-simple-machines-forum-smf/>

Кроме компонента Joomla-SMF bridge можно использовать расширения, добавляющие функцию форума в Joomla!. В этом случае дополнительные компоненты интеграции не нужны — компонент форума сразу будет работать с Joomla!.

Существует несколько подобных расширений. Одно из таких — Kuena Forum. Данное расширение работает в родном режиме 1.5, т. е. не нужно включать режим совместимости с версией 1.0, и ваш сайт не будет "тормозить". С другой стороны, для этого расширения не найти русификации. Или придется русифицировать форум вручную, или искать другой вариант. Перспектива бесплатной работы переводчиком меня не радует, поэтому я приступил к поиску другого расширения. Правда, перед этим попытался найти русификацию для Kuena Forum. Пару раз наткнулся на вирус, хорошо, что антивирус был активирован. После этого желание русифицировать или даже искать русификацию отпало окончательно. Может, вам повезет больше, но я не захотел тратить свое время.

Следующий компонент — Fireboard (старое название JoomlaBoard). Достоинства данного расширения следующие:

- возможность интеграции с CommunityBuilder и компонентами личных сообщений Slexus и Uddeim;
- неограниченная вложенность категорий форумом и удобное управление форумами;
- поддержка шаблонов, управление иконками и аватарами;
- импорт сообщений и разделов форума из JoomlaBoard и SMF (полезно для тех, кто уже установил SMF).

А из недостатков можно отметить только то, что для работы форума нужно включить режим совместимости с версией 1.0. Однако форум нормально работает и не вызывает никаких нареканий. Поэтому я рекомендую именно Fireboard. Правда, некоторые версии содержат ошибки русификации (при выводе вместо русских букв вы увидите вопросительные знаки), поэтому нужно скачать вот эту версию форума:

http://dkws.org.ua/files/FireBoard_1.0.4_Aleko_Edition_Russian.rar

Я специально поместил архив с форумом на свой сервер, чтобы он никуда не подевался. Этот же файл вы найдете в каталоге Glava8 на прилагающемся компакт-диске.

8.2. Установка форума

Распакуйте RAR-архив. В нем будут два ZIP-архива:

- "FireBoard 1.0.4 Aleko Edition Russian UTF-8.zip" — собственно, сам компонент;

- pagination.zip — содержит файл pagination.php, исправляющий ошибку постраничного вывода (при включенном режиме совместимости). После установки форума этот файл нужно поместить в каталог /plugins/system/legacy/pagination.php.

При попытке установки форума из файла "FireBoard 1.0.4 Aleko Edition Russian UTF-8.zip" вы получите сообщение о необходимости включения режима совместимости (рис. 8.1). Запустите Менеджер плагинов и на второй странице активируйте плагин **System - Legacy** (рис. 8.2).

После этого снова выберите команду **Расширения | Установить/Удалить**, выберите файл и нажмите кнопку **Загрузить файл & Установить** (рис. 8.3). Обратите внимание: в строке меню будет надпись **Режим совместимости: 1.0**, а это означает, что плагин **System - Legacy** активирован.

The screenshot shows the Joomla! Extension Manager interface. At the top, there is a navigation menu with items: Сайт, Все меню, Материалы, Компоненты, Расширения, Инструменты, and Помощь. The main heading is "Менеджер расширений". Below it, there are tabs: Установить, Компоненты, Модули, Плагины, Языки, and Шаблоны. A prominent red error message states: "Вам необходимо включить Режим совместимости (Legacy Mode). Для этого необходимо опубликовать системный мамбот Legacy." Below the error, there is an information icon and the text "Установить Компонент: Ошибка". The interface includes three sections for installation: "Загрузить файл пакета" (with a file input and "Загрузить файл & Установить" button), "Установить из папки" (with a folder input and "Установить" button), and "Установить из URL" (with a URL input and "Установить" button). At the bottom, a footer note reads: "Joomla! Распространяется по лицензии GNU/GPL | Локализация и поддержка: Joomla CMS - система управления сайтом".

Рис. 8.1. Нужно включить Legacy Mode

The screenshot shows the Joomla! Plugin Manager interface. At the top, there is a navigation menu with items: Сайт, Все меню, Материалы, Компоненты, Расширения, Инструменты, and Помощь. The main heading is "Менеджер плагинов". In the top right corner, there are icons for "Включить", "Выключить", "Изменить", and "Помощь". Below the heading, there are "Применить" and "Сбросить" buttons, and a filter dropdown menu. The main content is a table listing installed plugins. The table has columns: №, Название плагина, Включен, Порядок, Доступ, Тип, Файл, and ID. The "System - Legacy" plugin (ID 29) is highlighted in yellow and has its "Включен" checkbox checked. Other plugins listed include Search - Contacts, Search - Categories, Search - Sections, Search - Newsfeeds, System - SEF, System - Debug, System - Cache, and System - Log.

№	Название плагина	Включен	Порядок	Доступ	Тип	Файл	ID
21	Search - Contacts	✓	3	Все	search	contacts	7
22	Search - Categories	✓	4	Все	search	categories	8
23	Search - Sections	✓	5	Все	search	sections	9
24	Search - Newsfeeds	✓	6	Все	search	newsfeeds	10
25	System - SEF	✓	1	Все	system	sef	27
26	System - Debug	✓	2	Все	system	debug	28
27	System - Legacy	✓	3	Все	system	legacy	29
28	System - Cache	✗	4	Все	system	cache	30
29	System - Log	✗	5	Все	system	log	31

Рис. 8.2. Включение плагина System - Legacy

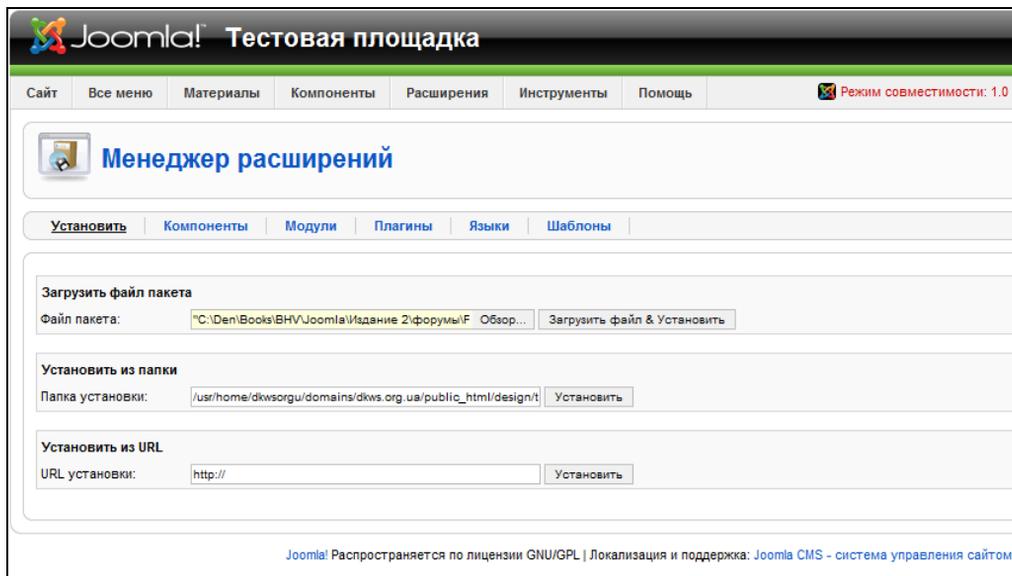


Рис. 8.3. Установка форума

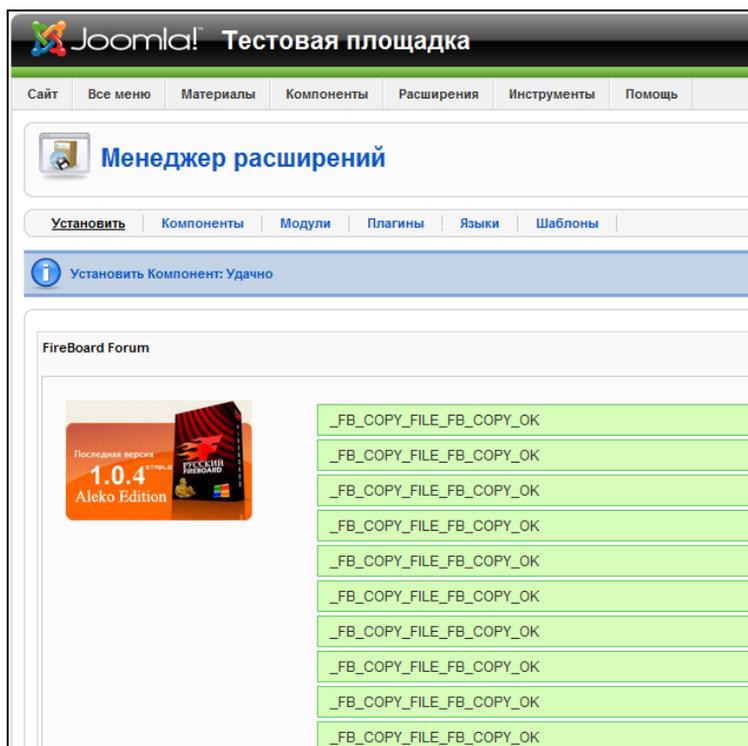


Рис. 8.4. Расширение установлено успешно

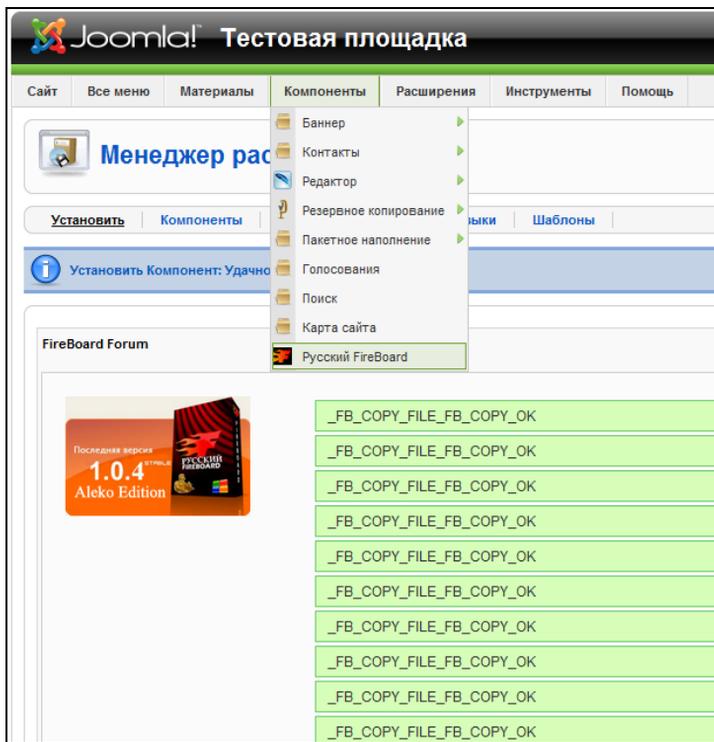


Рис. 8.5. Меню Компоненты

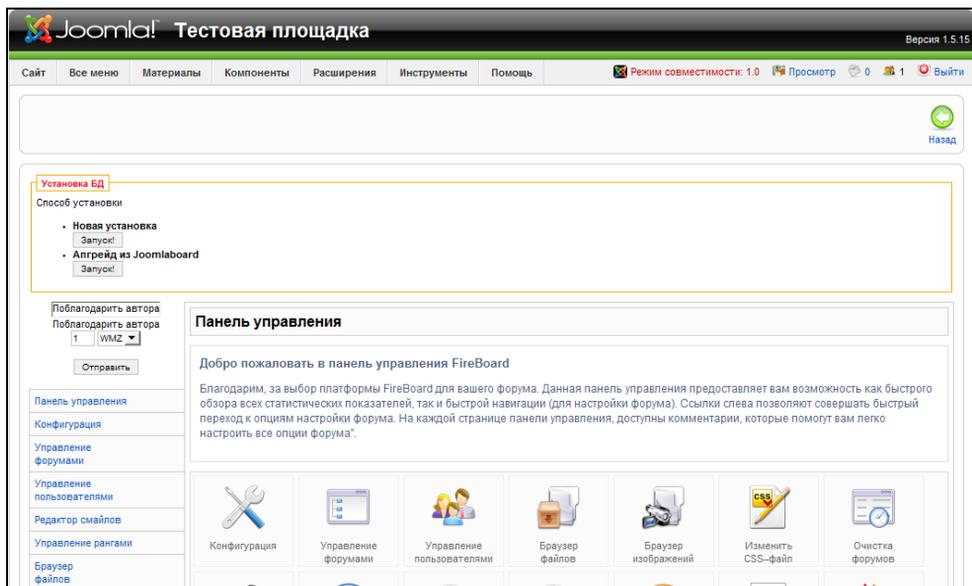


Рис. 8.6. Установка таблиц форума

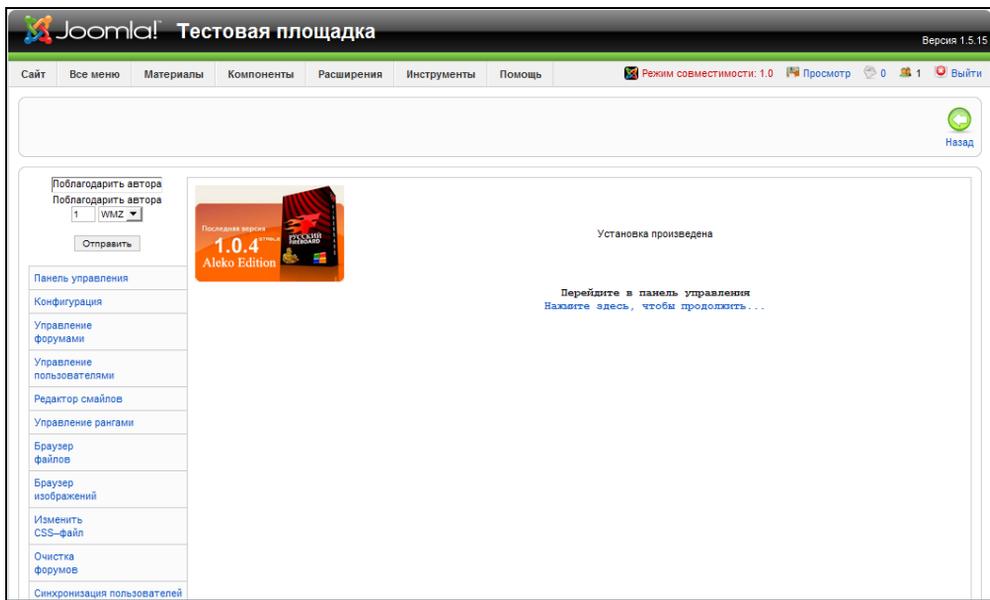


Рис. 8.7. Таблицы установлены успешно

В большинстве случаев установка пройдет успешно (рис. 8.4). Далее сразу же нужно выполнить установку таблиц форума. Для этого выполните команду меню **Компоненты | Русский FireBoard** (рис. 8.5). Вы увидите панель управления форумом (рис. 8.6). Нажмите кнопку **Запуск!** под надписью **Новая установка**. После этого вы увидите сообщение об успешной установке таблиц (рис. 8.7).

8.3. Панель управления FireBoard

Перейдите в панель управления FireBoard (рис. 8.8). Рассмотрим кнопки панели управления:

- **Конфигурация** — основные настройки форума (заголовок, электронный адрес администратора и т. д.);
- **Управление форумами** — основной раздел панели управления форума, где вы будете добавлять и удалять категории и форумы;
- **Управление пользователями** — управление пользователями форума. При регистрации на сайте пользователь автоматически регистрируется и на форуме (и наоборот). В этом разделе вы сможете выбрать роль пользователя на форуме — администратор, модератор или спаммер, а также установить некоторые персональные параметры, относящиеся только к форуму;
 - **Браузер файлов** — менеджер файлов форума;
 - **Браузер изображений** — менеджер картинок форума;
 - **Изменить CSS-файл** — позволяет изменить оформление форума, адаптировав его к дизайну сайта;
 - **Очистка форумов** — позволяет удалить старые сообщения;

Поблагодарить автора
Поблагодарить автора
1 WMMZ
Отправить

- Панель управления
- Конфигурация
- Управление форумами
- Управление пользователями
- Редактор смайлов
- Управление рангами
- Браузер файлов
- Браузер изображений
- Изменить CSS-файл
- Очистка форумов
- Синхронизация пользователей
- Загрузка примеров
- Удаление примеров
- Пересчитать всю статистику
- Сайт поддержки FireBoard

Панель управления

Добро пожаловать в панель управления FireBoard

Благодарим, за выбор платформы FireBoard для вашего форума. Данная панель управления предоставляет вам возможность как быстрого обзора всех статистических показателей, так и быстрой навигации (для настройки форума). Ссылки слева позволяют совершать быстрый переход к опциям настройки форума. На каждой странице панели управления, доступны комментарии, которые помогут вам легко настроить все опции форума.


Конфигурация


Управление форумами


Управление пользователями


Браузер файлов


Браузер изображений


Изменить CSS-файл


Очистка форумов


Синхронизация пользователей


Сайт поддержки FireBoard


Загрузка примеров


Удаление примеров


Редактор смайлов


Пересчитать всю статистику


Управление рангами

Общая статистика			
Статистика	Количество	Статистика	Количество
Всего:	1	Категории:	0
Ответы:	0	Тема:	0
Темы:	0	Последний пользователь:	admin
Темы за сегодня:	0	Темы за вчера:	0
Ответы за сегодня:	0	Ответы за вчера:	0

Рис. 8.8. Панель управления форумом

❑ **Синхронизация пользователей** — применяется для синхронизации пользователей. Полезно использовать эту команду, если пользователь зарегистрировался на форуме и теперь не может зайти на сайт;

❑ **Сайт поддержки FireBoard** — посетите сайт поддержки;

❑ **Загрузка примеров** — загружает демонстрационные форумы;

❑ **Удаление примеров** — удаляет демонстрационные форумы;

❑ **Редактор смайлов** — редактирует смайлики;

❑ **Пересчитать всю статистику** — обновляет статистику форума;

❑ **Управление рангами** — управление рангами пользователей, используйте ранги для поощрения пользователей: чтобы получить новый ранг, пользователи будут активнее. Увеличьте ранги по умолчанию: чтобы получить самый "престижный" ранг **Platinum Boarder**, нужно оставить 320 (или больше) сообщений. А 320 сообщений — это не так уж и много. Например, на своем форуме я оставил более 9000 сообщений.

Разбираться с рангами и смайликами будете позже и самостоятельно. А сейчас мы поговорим о создании форумов и категорий форумов — это действительно заслуживает отдельного разговора. Категория форума объединяет в себе несколько форумов. Например, вы можете создать категорию **Куплю/Продам** и форумы **Автомобили**, **Недвижимость**, **Предметы быта**. Думаю, идея ясна.

Перейдите в раздел **Управление форумами** (рис. 8.9) и нажмите кнопку **Создать**. Первым делом создадим категорию. Для создания категории нужно из списка **Родитель** выбрать **Нет родителя**. Если вам нужно создать форум, то из списка **Родитель** следует выбрать уже созданную категорию (рис. 8.10).

Затем, аналогично создайте форум, выбрав из списка **Родитель** только что созданную категорию (рис. 8.11).

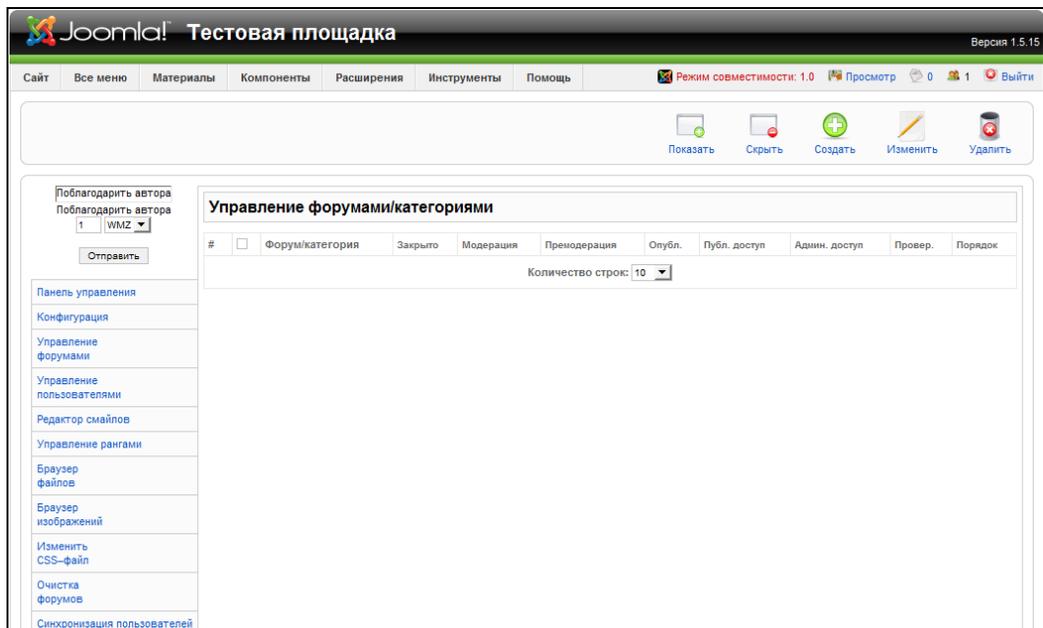


Рис. 8.9. Управление форумами/категориями

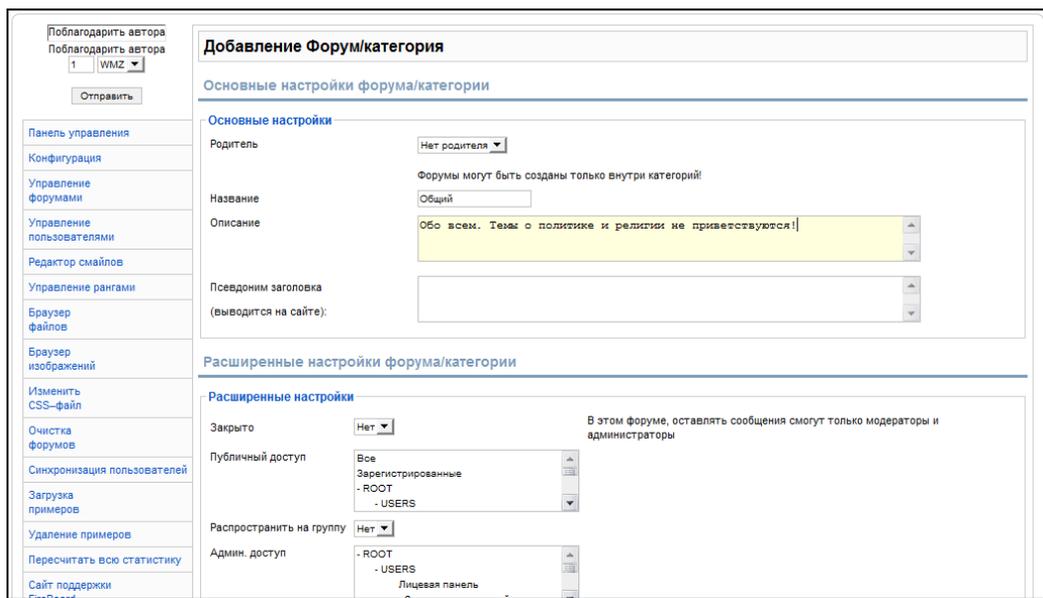


Рис. 8.10. Создание категории форумов

Далее опубликуйте созданную категорию и созданный форум, иначе они не появятся в списке форумов. Для этого выделите созданные объекты и нажмите кнопку **Показать** (рис. 8.12).

Итак, форум создан. Осталось "прикрутить" его к главному меню. Откройте Менеджер меню, затем — список пунктов главного меню (рис. 8.13). Нажмите кнопку **Создать** и выберите **Внутренняя ссылка | Русский FireBoard** (рис. 8.14). Далее введите название пункта меню и нажмите кнопку **Сохранить** (рис. 8.15).

Добавление Форум/категория

Основные настройки форума/категории

Основные настройки

Родитель: Форумы могут быть созданы только внутри категорий!

Название:

Описание:

Псевдоним заголовка (выводится на сайте):

Расширенные настройки

Закрето: В этом форуме, оставлять сообщения смогут только модераторы и администраторы

Публичный доступ:

Рис. 8.11. Создание форума в категории **Общий**

Управление форумами/категориями

#	Форум/категория	Закрето	Модерация	Пренюмерация	Опубл.	Публ. доступ	Админ. доступ	Провер.	Порядок
1	Общий								
2	... Бытовка								

Количество строк:

Рис. 8.12. Опубликуйте созданные категорию и форум

Joomla! Тестовая площадка Версия 1.5.15

Сайт Все меню Материалы Компоненты Расширения Инструменты Помощь Режим совместимости: 1.0 Просмотр 0 1 Выйти

Пункты меню: [mainmenu] Все меню По умолчанию Показать Скрыть Перенести Копировать В корзину Изменить Создать Помощь

Фильтр: Применить Сбросить Макс. уровней 10 Выберите состояние

№	Пункт меню	По умолчанию	Опубликовано	Порядок	Доступ	Системное имя	Itemid
1	Главная	★	✓	1	Все	Articles » Главная	1
2	О компании		✓	2	Все	Articles » Материал	36
3	Новости		✓	3	Все	Articles » Раздел / Блог	35
4	Услуги		✓	8	Все	Articles » Категория / Блог	4
5	Дизайн сайтов		✓	1	Все	Articles » Материал	27
6	Разработка сайтов		✓	2	Все	Articles » Материал	28
7	Создание сайтов		✓	3	Все	Articles » Материал	29
8	Продвижение сайтов		✓	4	Все	Articles » Материал	30
9	Создание интернет магазина		✓	5	Все	Articles » Материал	31
10	Разработка компонентов Joomla		✓	6	Все	Articles » Материал	32
11	Корпоративный сайт		✓	7	Все	Articles » Материал	33
12	Хостинг		✓	8	Все	Articles » Материал	34
13	Статьи		✓	9	Все	Articles » Раздел / Блог	5
14	Бесплатный интернет-магазин		✓	1	Все	Articles » Материал	24

Рис. 8.13. Список пунктов главного меню

Joomla! Тестовая площадка

Расположение Все меню Материалы Компоненты Па...

Пункт меню: [Создать]

Выберите тип меню

- Внутренняя ссылка
 - Материалы
 - Контакты
 - JCE
 - JoomlaPack
 - Mass content
 - mtwMigrator
 - Ленты новостей
 - Голосования
 - Поиск
 - Пользователь
 - Веб-ссылки
 - Wrapper
 - Хмар
 - Русский FireBoard
- Внешняя ссылка
- Разделитель
- Псевдоним

Рис. 8.14. Выбор компонента форума

The screenshot shows the Joomla! administration interface for creating a menu item. The page title is "Тестовая площадка". The navigation menu includes "Сайт", "Все меню", "Материалы", "Компоненты", "Расширения", "Инструменты", and "Помощь". The main heading is "Пункт меню: [Создать]".

The configuration form is titled "Тип пункта меню" and shows the selected type "fireboard" (FireBoard Forum). A "Сменить тип" button is visible.

The "Подробности пункта меню" section contains the following fields:

- Заголовок: Форум
- Псевдоним: forum
- Ссылка: index.php?option=com_fireboard
- Показать в: Main Menu
- Родительский элемент: A dropdown menu is open, showing "Верх" (selected), "Главная", "О компании", "Новости", "Услуги", and a list of sub-items: "- Дизайн сайтов", "- Разработка сайтов", "- Создание сайтов", "- Продвижение сайтов", and "- Создание интернет магазина".
- Опубликовано: Нет Да
- Порядок показа: Новые Пункты Меню по умолчанию располагаются последними. Порядок может быть изменён после сохранения Пункта Меню.

Рис. 8.15. Создание ссылки на форум

Зайдите на главную страницу сайта и выберите пункт **Форум**. Вы увидите список форумов. Прежде чем написать сообщение, нажмите кнопку **Вход** и введите имя пользователя и пароль (рис. 8.16). Вы увидите тот же список форумов, но уже с приветствием (рис. 8.17).

Вам остается только выбрать нужный форум и нажать кнопку **Новая тема** (рис. 8.18). Поработав с FireBoard, могу сказать, что форум полностью русифицирован и стабильно работает. Единственный недочет, который мне пришлось исправить, — это отредактировать CSS-файл форума, чтобы форум был хоть немного похож на дизайн сайта. В книге этого делать не буду, поскольку у меня свой дизайн — а у вас свой, и все проделанное не будет иметь никакой ценности для вас.



Рис. 8.16. Выход на форум

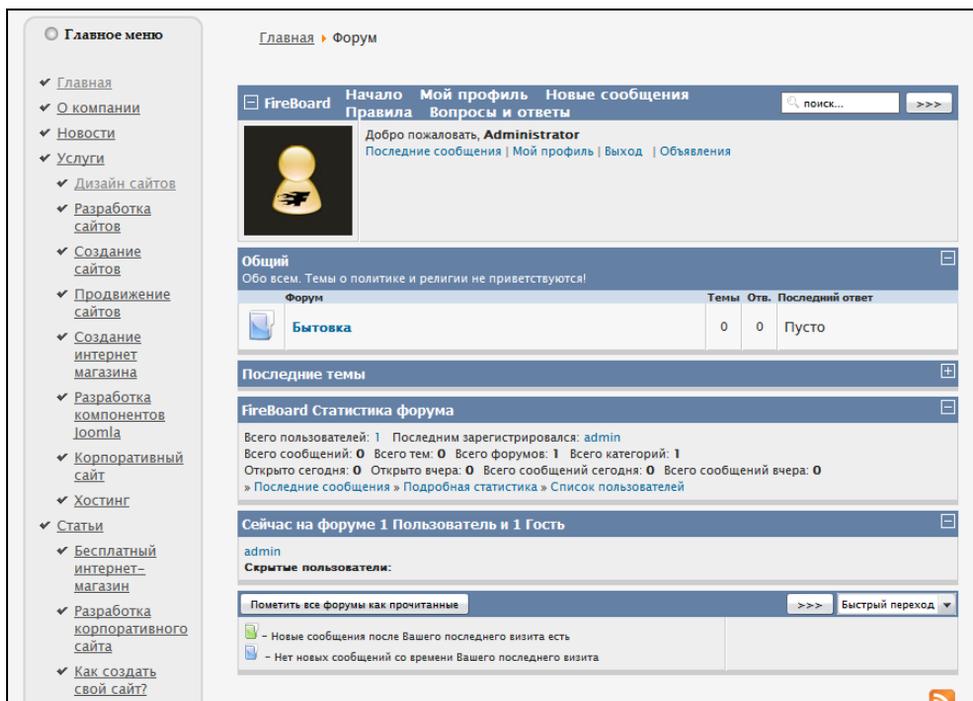
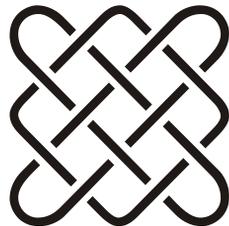


Рис. 8.17. Список форумов

The screenshot displays a Joomla! forum interface. On the left is a vertical navigation menu under the heading "Главное меню" (Main menu), listing various site categories such as "Главная" (Home), "О компании" (About company), "Новости" (News), "Услуги" (Services), "Дизайн сайтов" (Website design), "Разработка сайтов" (Website development), "Создание сайтов" (Website creation), "Продвижение сайтов" (Website promotion), "Создание интернет магазина" (Online store creation), "Разработка компонентов Joomla" (Joomla component development), "Корпоративный сайт" (Corporate website), "Хостинг" (Hosting), "Статьи" (Articles), and "Бесплатный интернет-" (Free internet-). The main content area is titled "Главная > Форум" (Home > Forum). It features a forum header for "FireBoard" with navigation links for "Начало" (Home), "Мой профиль" (My profile), "Древовидный вид" (Tree view), "Правила" (Rules), and "Вопросы и ответы" (Questions and answers). A search bar is present. Below the header, a user profile for "Administrator" is shown with a yellow profile picture and links for "Последние сообщения" (Latest messages), "Мой профиль" (My profile), "Выход" (Logout), and "Объявления" (Announcements). The forum structure shows "FireBoard >> Общий" (General) and a sub-section "Бытовка (1 просматривает) admin ." (Cabin (1 viewer) admin.). A "Новая тема" (New topic) button is visible. A message in the center states ">>> Нет тем в этом форуме >>>" (No topics in this forum). At the bottom, there are options to "пометить как прочитанный" (mark as read) and a "Быстрый переход" (Quick navigation) dropdown. A notification box at the bottom indicates "Новые ответы после Вашего последнего визита есть" (New answers after your last visit) and "Нет новых ответов со времени Вашего последнего визита" (No new answers since your last visit). An RSS icon is located in the bottom right corner.

Рис. 8.18. Просмотр форума

ГЛАВА 9



Шаблоны Joomla!

9.1. Установить шаблон — просто

Шаблон, используемый по умолчанию, выглядит довольно эффектно (рис. 9.1). Но это шаблон Joomla! от проекта www.joomla.ru. Шаблон по умолчанию оригинальной версии выглядит просто ужасно: так и хочется его сменить. Что же касается нашего шаблона, то если вас не смущает, что такой шаблон может быть на множестве других сайтов, где администраторам лень изменять шаблон, то вам нужно переделать только шапку. А вот желающим придать сайту более оригинальный вид придется раздобыть уже готовый шаблон и немного откорректировать его (например, добавить логотип своей компании) или же создать собственный шаблон с нуля.

В этой главе будет рассмотрена установка, редактирование и создание собственных шаблонов. Вот только вы должны знать HTML, CSS и желательно PHP (хотя знание PHP для дизайнера не обязательно). Если всего этого вы не знаете, то максимум на что вы можете рассчитывать — это установка готовых шаблонов.

Множество уже готовых шаблонов доступно на сайте <http://www.joomla24.com/>. На нем вы найдете более 3100 бесплатных шаблонов, к тому же число шаблонов с каждым днем увеличивается.

Установить шаблон — просто. Вы загружаете его и активируете. После этого внешний вид и функциональность сайта полностью меняется. На все про все уйдет несколько секунд (вы дольше будете выбирать шаблон, чем его устанавливать).

Перед установкой шаблона вы должны кое-что уяснить. Шаблоном определяется не только расположение элементов интерфейса, но и то, какие именно элементы будут показаны. Если автор шаблона посчитал, что навигационная строка не нужна (модуль breadcrumbs), то после активации шаблона ее на сайте не будет, даже если вы добавили ее в ранее используемый шаблон! Поэтому редактировать шаблон вам придется в любом случае. Сначала нужно изучить старый шаблон, выяснить, какой код выводит тот или иной модуль, а затем "по образу и подобию" настроить новый шаблон. Именно поэтому мы сначала изучим шаблон по умолчанию, а потом приступим к установке нового шаблона.

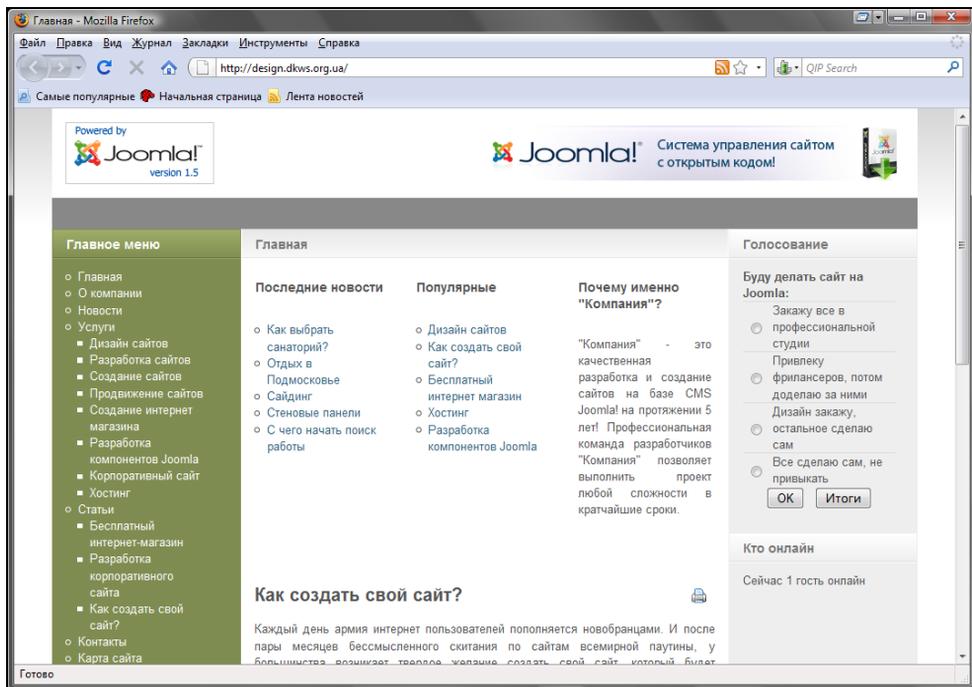


Рис. 9.1. Шаблон по умолчанию

9.2. Менеджер шаблонов. Редактирование шаблона

Выполните команду меню **Расширения | Менеджер шаблонов**. Вы увидите список установленных шаблонов. Шаблон, отмеченный звездочкой, является активным в данный момент. Из рис. 9.2 видно, что сейчас используется шаблон `rt_afterburner_j15` — это шаблон, адаптированный проектом www.joomla.ru. Шаблон оригинальной версии называется `rhuk_milkyway`. Чтобы посмотреть, как будет выглядеть сайт под этим шаблоном, подведите указатель мыши к нему — вы увидите миниатюру (рис. 9.3). Если же хочется полноценного испытания, выделите шаблон и нажмите кнопку **По умолчанию**. Вы уже научились активировать установленный шаблон!

Обратите внимание: окно Менеджера шаблонов содержит две вкладки — **Сайт** и **Административная панель**. Вкладка **Сайт** позволяет изменить шаблон сайта, а вкладка **Административная панель** — шаблон панели управления. Но вряд ли вы будете изменять шаблон панели управления: стандартный шаблон неплохо смотрится, да и довольно удобен. Поэтому дальше мы будем рассматривать работу только с шаблонами сайта.

Теперь рассмотрим процесс редактирования шаблона. Выделите шаблон `rt_afterburner_j15` и активируйте его (кнопка **По умолчанию**). Затем нажмите кнопку **Изменить**. Вы увидите страницу редактирования шаблона (рис. 9.4).

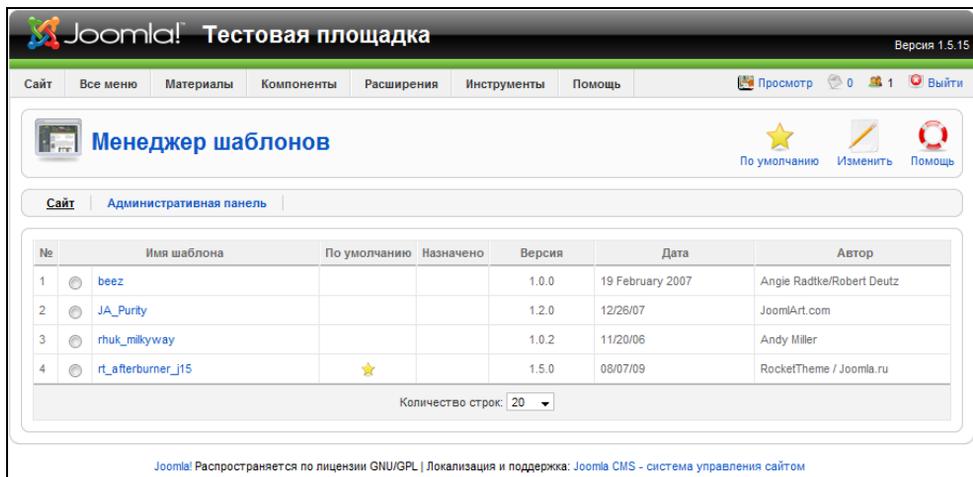


Рис. 9.2. Менеджер шаблонов

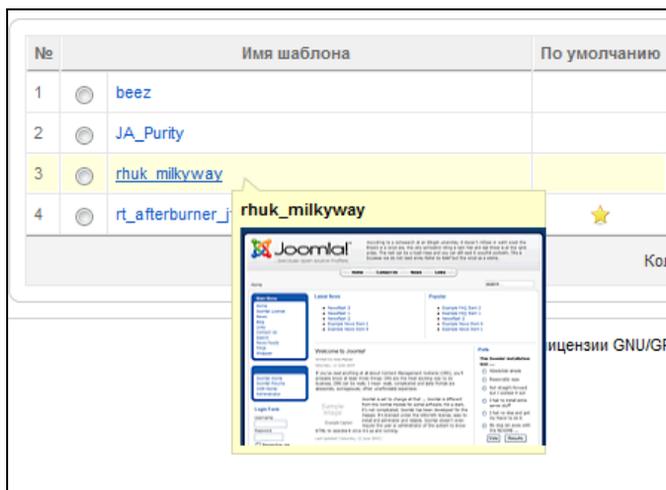


Рис. 9.3. Миниатюра шаблона

Группа **Подробности** предоставляет общую информацию о шаблоне, а также миниатюру шаблона. Группа **Параметры** позволяет установить некоторые параметры шаблона. Такая группа (набор и названия параметров тоже отличаются в зависимости от шаблона) есть не у каждого шаблона. Обычно параметры из этой группы позволяют выбрать цвет (стиль) некоторых элементов сайта, а также установить ширину шаблона, если она не плавающая. Лучше всего, когда ширина плавающая — так дизайн сайта будет выглядеть примерно одинаково на мониторе любого размера. А вот если ширина фиксированная (как в нашем случае), на разных мониторах дизайн будет выглядеть по-разному. Например, на экране нетбука (разрешение 800×480) данный шаблон (ширина фиксированная — 962 пиксела) вообще не поместится и появится уродливая полоска горизонтальной прокрутки, а на мониторе с разрешением более 1280 пикселей по горизонтали будет слишком много

места по бокам. Поэтому при выборе шаблона учитывайте и этот факт. Хотя сейчас мы редактируем уже имеющийся шаблон, и другого не дано.

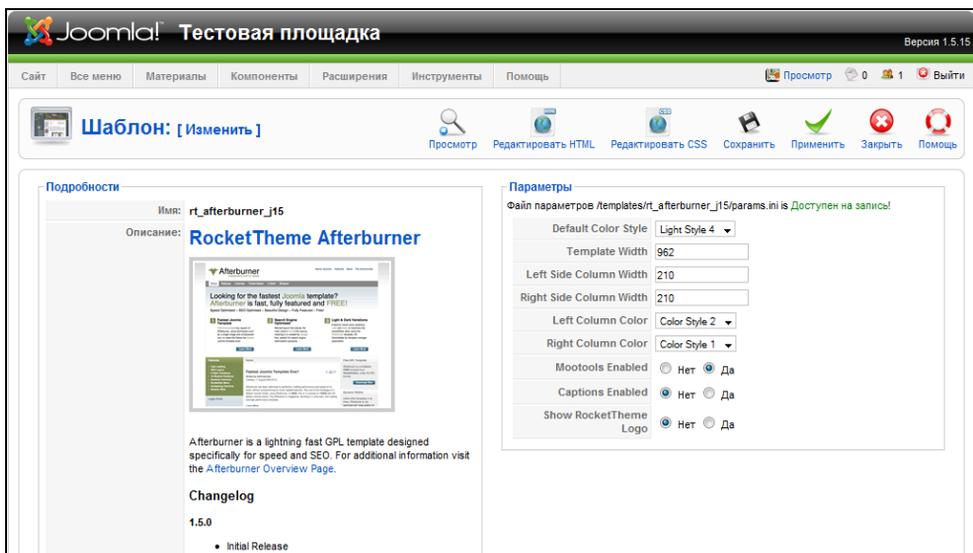


Рис. 9.4. Страница редактирования шаблона

Кнопка **Просмотр** открывает страницу предварительного просмотра шаблона. Но это не обычный предварительный просмотр сайта: на этой странице вы можете узнать названия и расположения модулей, используемых шаблоном. А данная информация пригодится вам при адаптации нового шаблона (рис. 9.5).

Кнопка **Редактировать HTML** позволяет изменить HTML-файл шаблона (рис. 9.6). Шаблоны Joomla! могут содержать (и обычно содержат) PHP-код. PHP-код заключается в теги:

```
<?php
код
?>
```

Вот пример PHP-кода, получающего параметры шаблона:

```
<?php
/**
 * @copyright Copyright (C) 2005 - 2009 RocketTheme, LLC - All Rights Reserved.
 * @license GNU/GPL, see LICENSE.php
 **/
defined('_JEXEC') or die('Restricted access');
define('YOURBASEPATH', dirname(__FILE__));

$color_style = $this->params->get("colorStyle", "dark");
$template_width = $this->params->get("templateWidth", "962");
$leftcolumn_width = $this->params->get("leftcolumnWidth", "210");
$rightcolumn_width = $this->params->get("rightcolumnWidth", "210");
```

```

$leftcolumn_color = $this->params->get("leftcolumnColor", "color2");
$rightcolumn_color = $this->params->get("rightcolumnColor", "color1");
$mootools_enabled =
    ($this->params->get("mootools_enabled", 1) == 0)?"false":"true";
$caption_enabled =
    ($this->params->get("caption_enabled", 1) == 0)?"false":"true";
$rockettheme_logo =
    ($this->params->get("rocketthemeLogo", 1) == 0)?"false":"true";
?>

```

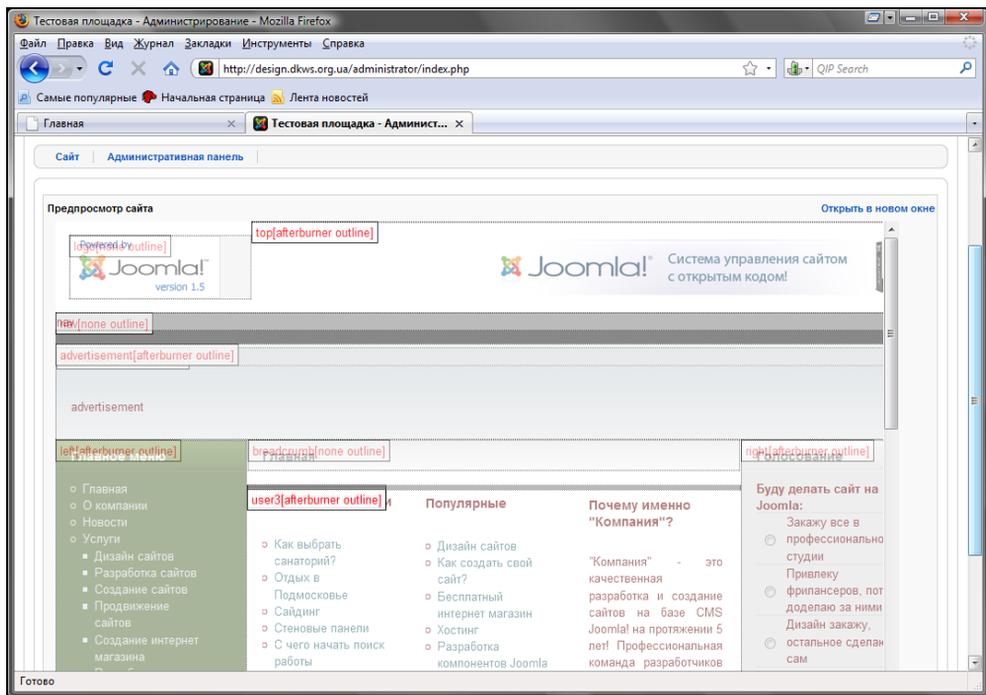


Рис. 9.5. Предварительный просмотр шаблона

Чтобы изменить шапку шаблона, вы должны вычислить, где начинается заголовок сайта (шапка) и где он заканчивается. Обычно это можно понять по комментариям либо по названиям (id) элементов. В данном случае выравнивание элементов осуществляется тегом <div>, и один из таких тегов называется header, что означает заголовок:

```

<div id="header">
    <jdoc:include type="modules" name="top" style="afterburner" />
</div>

```

ПРИМЕЧАНИЕ

Чтобы изменения кода вступили в силу, а страница редактора кода не закрылась, вместо кнопки **Сохранить** используйте кнопку **Применить**.

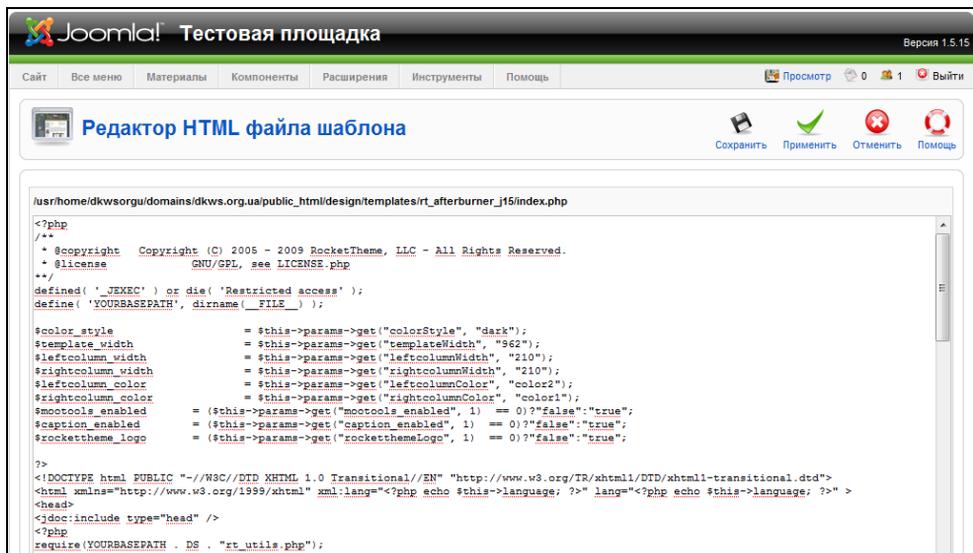


Рис. 9.6. Редактирование HTML

В данном случае наш заголовок состоит из одного модуля, который выводится в позиции `top`. Директива `<jdoc:include>` обычно используется для подключения модулей (параметр `type="modules"`), а параметр `name` этой директивы задает имя модуля.

Вы можете либо удалить строку вызова модуля и вместо нее поместить свой код, либо отредактировать код модуля, отображающегося в позиции `top`, если это возможно. Откройте Менеджер модулей. В позиции `top` у нас находится модуль **Баннеры** (рис. 9.7). Отредактировать код этого модуля не получится, поэтому придется удалить строку его вызова, если вы не хотите показывать баннеры в заголовке сайта. Вот если бы модуль заголовка имел тип `mod_custom`, т. е. содержал произвольный HTML-код, можно было бы его отредактировать.

ПРИМЕЧАНИЕ

Подробнее о директиве `<jdoc:include>` можно прочитать по адресу http://docs.joomla.org/Jdoc_statements.

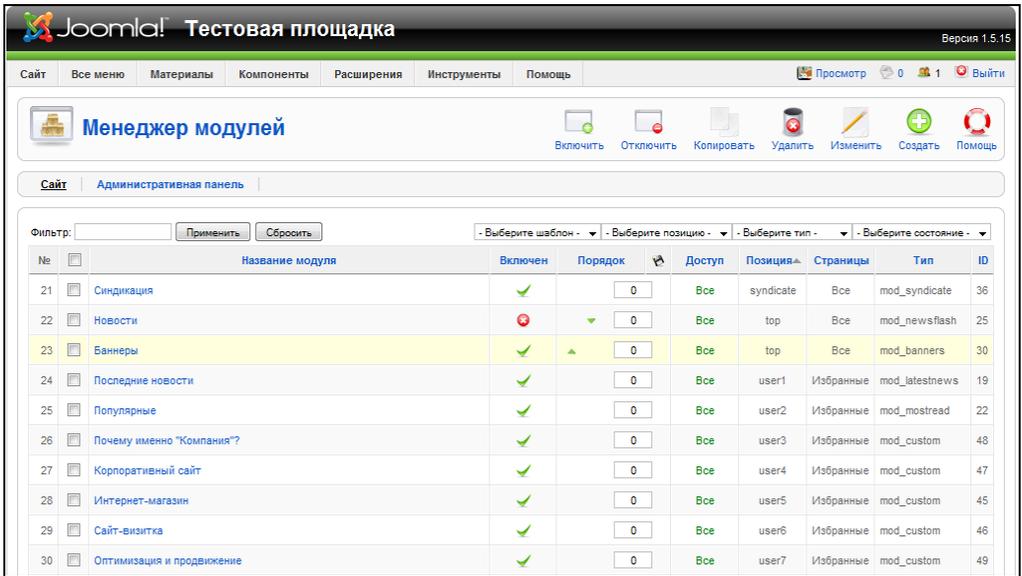
Итак, удаляем строку, обеспечивающую показ модуля. Но логотип сайта все еще отображается (рис. 9.8). Лучше всего удалить его путем удаления следующего кода:

```
<div id="logoimg">
  <jdoc:include type="modules" name="logo" style="none" />
</div>
```

Вот теперь (рис. 9.9) сайт выглядит как нужно, и вы можете приступить к разработке заголовка с чистого листа. Код заголовка поместите между строками:

```
<div id="header">
</div>
```

Какой именно код — зависит от вас. Я же предупреждал, что понадобится знание HTML-кода. Если у вас шаблон фиксированной ширины (как в нашем случае),



Менеджер модулей

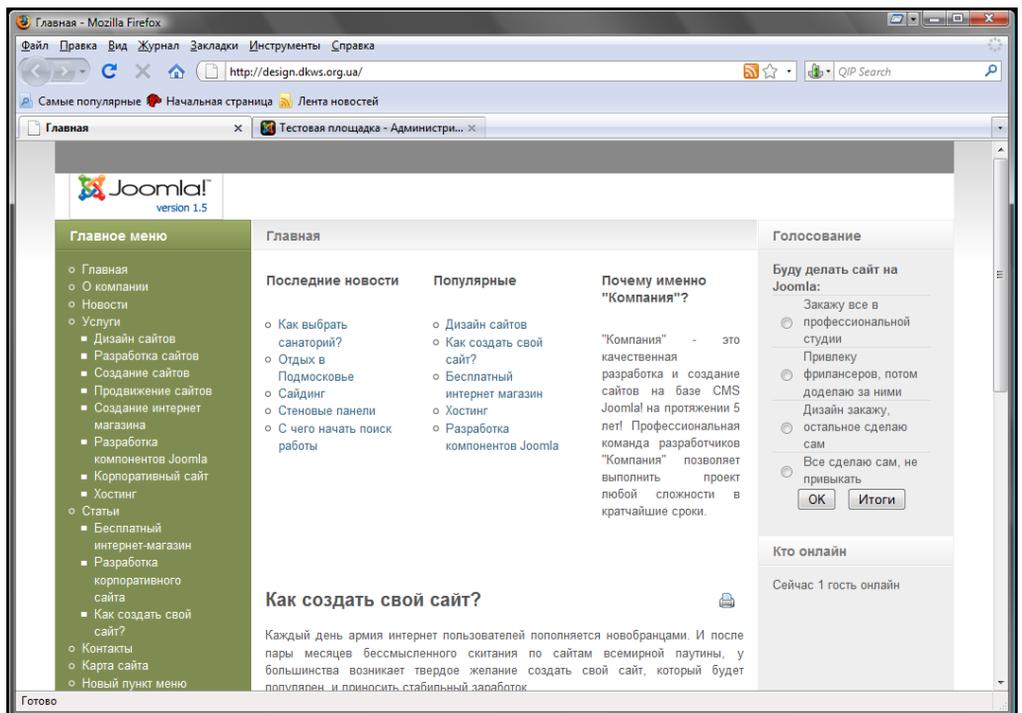
Включить Отключить Копировать Удалить Изменить Создать Помощь

Сайт Административная панель

Фильтр: [] Применить Сбросить - Выберите шаблон - Выберите позицию - Выберите тип - Выберите состояние -

№	Название модуля	Включен	Порядок	Доступ	Позиция	Страницы	Тип	ID
21	Синдикация	✓	0	Все	syndicate	Все	mod_syndicate	36
22	Новости	✗	0	Все	top	Все	mod_newsflash	25
23	Баннеры	✓	0	Все	top	Все	mod_banners	30
24	Последние новости	✓	0	Все	user1	Избранные	mod_latestnews	19
25	Популярные	✓	0	Все	user2	Избранные	mod_mostread	22
26	Почему именно "Компания"?	✓	0	Все	user3	Избранные	mod_custom	48
27	Корпоративный сайт	✓	0	Все	user4	Избранные	mod_custom	47
28	Интернет-магазин	✓	0	Все	user5	Избранные	mod_custom	45
29	Сайт-визитка	✓	0	Все	user6	Избранные	mod_custom	46
30	Оптимизация и продвижение	✓	0	Все	user7	Избранные	mod_custom	49

Рис. 9.7. Позицию top занимает модуль Баннеры



Главная - Mozilla Firefox

http://design.dkws.org.ua/

Самые популярные Начальная страница Лента новостей

Главная Тестовая площадка - Администри...

Joomla!
version 1.5

Главное меню

- Главная
- О компании
- Новости
- Услуги
 - Дизайн сайтов
 - Разработка сайтов
 - Создание сайтов
 - Продвижение сайтов
 - Создание интернет магазина
 - Разработка компонентов Joomla
 - Корпоративный сайт
 - Хостинг
 - Статьи
 - Бесплатный интернет-магазин
 - Разработка корпоративного сайта
 - Как создать свой сайт?
 - Контакты
 - Карта сайта
 - Новый пункт меню

Главная

Последние новости

- Как выбрать санаторий?
- Отдых в Подмосковье
- Сайдинг
- Стеновые панели
- С чего начать поиск работы

Популярные

- Дизайн сайтов
- Как создать свой сайт?
- Бесплатный интернет магазин
- Хостинг
- Разработка компонентов Joomla

Почему именно "Компания"?

"Компания" - это качественная разработка и создание сайтов на базе CMS Joomla! на протяжении 5 лет! Профессиональная команда разработчиков "Компания" позволяет выполнить проект любой сложности в кратчайшие сроки.

Как создать свой сайт?

Каждый день армия интернет пользователей пополняется новобранцами. И после пары месяцев бессмысленного скитания по сайтам всемирной паутины, у большинства возникает твердое желание создать свой сайт, который будет популярен и приносить стабильный заработок.

Голосование

Буду делать сайт на Joomla!:

- Закажу все в профессиональной студии
- Привлеку фрилансеров, потом доделаю за ними
- Дизайн закажу, остальное сделаю сам
- Все сделаю сам, не привыкать

OK Итоги

Кто онлайн

Сейчас 1 гость онлайн

Готово

Рис. 9.8. Стандартный логотип все еще отображается

а вы совсем не знаете HTML-код, но владеете графическим редактором, можно нарисовать "заголовок". Ширина графического файла должна быть равна ширине шаблона (в нашем случае 962 пиксела). После создания графического заголовка закачайте его в корневой каталог вашего Web-сервера, а между тегами `<div>` `</div>` вставьте следующий код:

```
<img border=0 width=962 src=http://сервер/картинка.png>
```

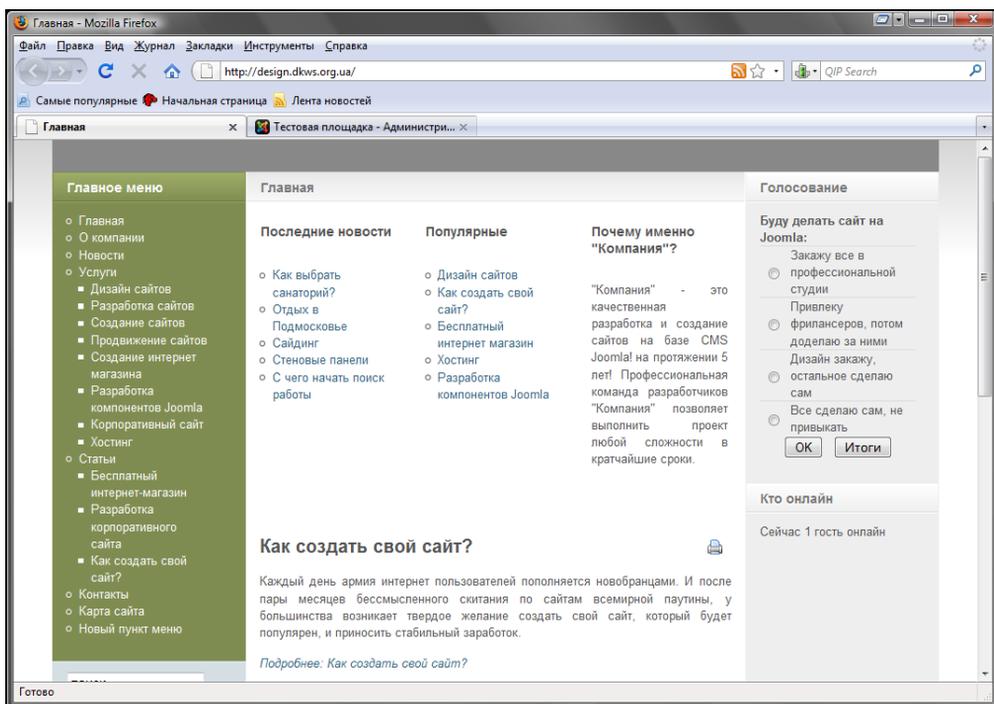


Рис. 9.9. Сайт без заголовка

Итак, мы научились редактировать HTML-код шаблона. Вернемся к странице редактирования шаблона. Кнопка **Редактировать CSS** позволяет отредактировать таблицу стилей шаблона (Cascading Style Sheets). Если вы не знаете, что это такое, рекомендую ознакомиться со следующей страничкой:

http://ru.wikipedia.org/wiki/Каскадные_таблицы_стилей

Рассмотрение основ CSS и HTML выходит за рамки этой книги. Впрочем, в Интернете огромное количество материалов на эту тему, поэтому вы без проблем найдете подходящий для себя учебник.

Кнопка **Сохранить** сохраняет параметры шаблона и производит возврат к Менеджеру шаблонов, а кнопка **Применить** также сохраняет параметры, но переход к Менеджеру шаблонов не осуществляется. Если вы не хотите сохранять изменения, нажмите кнопку **Заккрыть**.

9.3. Установка и адаптация нового шаблона

Первым делом нужно выбрать шаблон. Я предлагаю скачать его с сайта www.joomla24.com, поскольку это, наверное, самое большое хранилище шаблонов для Joomla!. Будьте осторожны: на сайте www.joomla24.com можно скачать как шаблоны для версии 1.0, так и шаблоны для версии 1.5. Шаблоны 1.0 работают в версии 1.5 нестабильно и в режиме обратной совместимости, который включать не рекомендуется только ради шаблона (другое дело, если важное расширение не работает в версии 1.5, а новая версия расширения пока не ожидается). Проще всего воспользоваться фильтром шаблонов и выбрать только шаблоны для версии 1.5:

http://www.joomla24.com/remository/Download/Templates_for_Joomla_1.5.html

ПРИМЕЧАНИЕ

В качестве бонуса в каталоге Glava9 вы найдете 100 тем, скачанных с сайта www.joomla24.com.

Скачайте понравившийся шаблон на жесткий диск. Затем выполните команду меню **Расширения | Установить/Удалить**. Выберите файл, нажав кнопку **Обзор**, а затем нажмите кнопку **Загрузить файл & Установить**. Как видите, процесс установки шаблона ничем не отличается от процесса установки расширения (рис. 9.10).

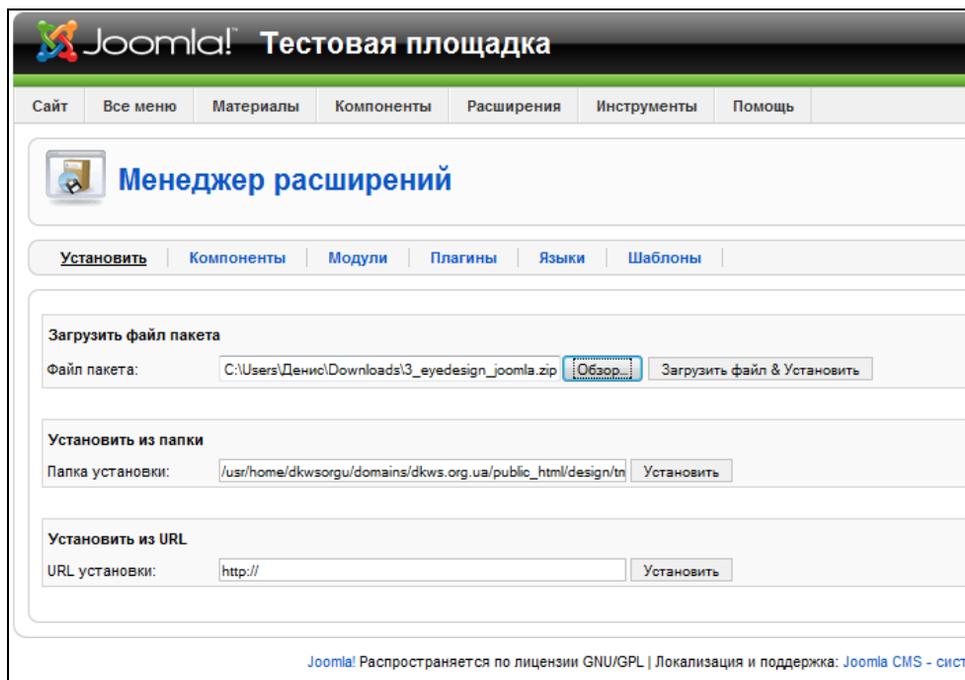


Рис. 9.10. Установка шаблона

В случае удачной установки шаблона (в 99% случаев оно так и будет) вы увидите соответствующее сообщение (рис. 9.11).

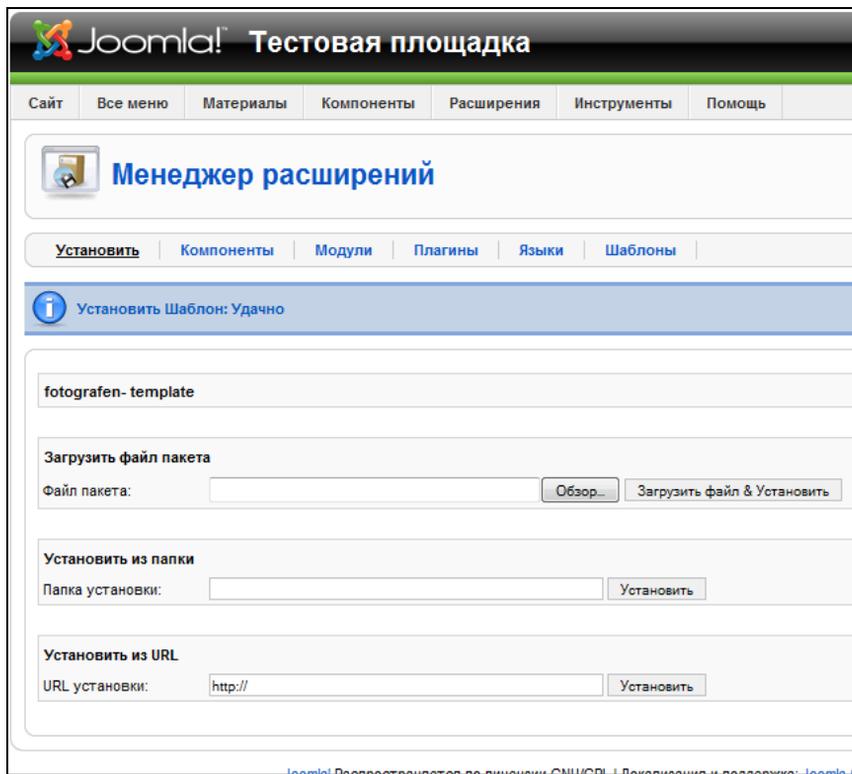


Рис. 9.11. Шаблон установлен удачно

Осталось только активизировать шаблон. Перейдите в Менеджер шаблонов, выделите шаблон и нажмите кнопку **По умолчанию**. После этого просмотрите сайт на наличие всевозможных "багов" (рис. 9.12). Иногда не совпадает ширина некоторых элементов, некоторые надписи нерусифицированы или отсутствуют некоторые модули.

Мне практически повезло. Я с первой попытки выбрал довольно удачный шаблон, если бы не два "бага".

❑ В верхней части шапки была ссылка на сайт разработчика шаблона. Я, конечно, все понимаю, авторское право и т. д. Но не устанавливая же ссылку в шапке! Внизу сайта я еще готов терпеть небольшую ссылку на сайт разработчика, но не в шапке.

❑ Нужно увеличить ширину левой колонки, поскольку названия некоторых пунктов главного меню выходят за ее границы, что смотрится не очень хорошо.

Даже не знаю, стоит ли приводить решения данных "багов" — ведь вы наверняка выберете другой шаблон. Но чтобы у вас появилось больше опыта, рассмотрим искоренение этих двух недоразумений (шаблон 3_eyedesign_joomla). Откройте HTML-код шаблона и удалите следующий код:

```
<div class="art-Logo">
  <h1 id="name-text" class="art-Logo-name"><a href="адпес">PORTFOLIO</a></h1>
  <div id="slogan-text" class="art-Logo-text">Richard Lennox</div>
</div>
```

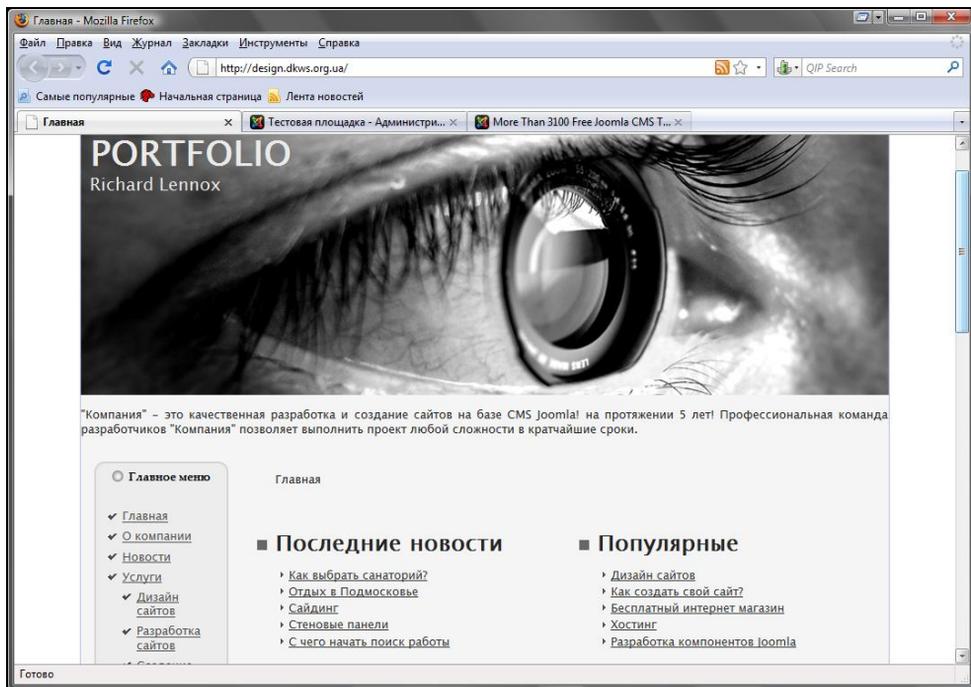


Рис. 9.12. Установленный шаблон

Данный код удалит слоган и ссылку. Можете не удалять, а заменить слоган собственным, ровно как и название ссылки. Адрес сайта разработчика я немного сократил, чтобы код поместился на странице.

Далее нужно увеличить ширину левой колонки. В некоторых случаях это сделать не очень просто, но можно. Мой случай именно такой. Обычно ширина колонок шаблона задается в CSS-файле, а не в HTML-коде. Нужно открыть CSS-файл, но в моем шаблоне их несколько. Нужно выбрать один из них и нажать кнопку **Изменить** (рис. 9.13). Какой именно? Нужно судить либо по названию, либо по со-

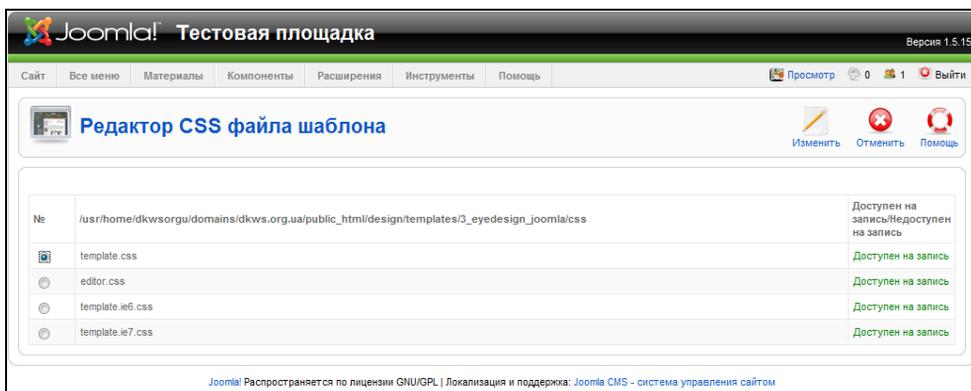


Рис. 9.13. Выбор CSS-файлов

держимому HTML-файла. Я выбрал файл `template.css` как основной файл стилей (что, кстати, соответствовало действительности).

После этого нужно найти стиль, отвечающий за левую колонку. Если CSS-файл небольшой, можно определить его интуитивно, например, по названию `left`, `sidebar`, `left-sidebar` и т. д. Но в моем случае файл был очень большим, поэтому проще пойти иным путем. А именно открыть исходный код страницы и посмотреть, какой стиль используется. Перейдите на ваш сайт и просмотрите его исходный код.

В моем случае (рис. 9.14) меня заинтересовали два `<div>`-тега:

```
<div class="art-contentLayout">
<div class="art-sidebar1"><div class="art-Block">
```

```
Исходный код: http://design.dkws.org.ua/ - Mozilla Firefox
Файл  Правка  Вид  Справка
<div class="art-Sheet-cr"></div>
<div class="art-Sheet-cc"></div>
<div class="art-Sheet-body">
<div class="art-Header">
  <div class="art-Header-jpeg"></div>
  <div class="art-Logo">
    <h1 id="name-text" class="art-Logo-name"><a href="/">PORTFOLIO</a></h1>
    <div id="slogan-text" class="art-Logo-text">Richard Lennox</div>
  </div>
</div>
<p style="text-align: justify;">"Компания" - это качественная разработка и со

<div class="art-contentLayout">
<div class="art-sidebar1"><div class="art-Block">
  <div class="art-Block-tl"></div>
  <div class="art-Block-tr"></div>
  <div class="art-Block-bl"></div>
  <div class="art-Block-br"></div>
  <div class="art-Block-tc"></div>
  <div class="art-Block-bc"></div>
  <div class="art-Block-cl"></div>
  <div class="art-Block-cr"></div>
  <div class="art-Block-cc"></div>
  <div class="art-Block-body">

  <div class="art-BlockHeader">
    <div class="art-header-tag-icon">
      <div class="t">
        Главное меню</div>
      </div>
    </div>
    <div class="art-BlockContent">
      <div class="art-BlockContent-body">

      <ul class="menu"><li id="current" class="active item1"><a href=
        <div class="cleared"></div>
      </div>
    </div>

    <div class="cleared"></div>
```

Строка 51, символ 50

Рис. 9.14. Исходный код страницы

Первый `<div>` описывает всю область окна, а второй — только левую колонку. Я нашел описание стиля `art-sidebar` в `template.css`:

```
.art-contentLayout .art-sidebar1
{
    position: relative;
    margin: 0;
    padding: 0;
    border: 0;
    float: left;
    overflow: hidden;
    width: 179px;
}
```

Казалось бы, все просто: нужно увеличить значение `width`, и все будет отлично. Я увеличил его до `200px`, но основная часть сайта (там, где выводится текст статьи) переместилась... под главное меню, точнее, под всю левую колонку. Сначала отображалась левая колонка, а под ней — текст статьи. Согласитесь, не очень хорошо. Оказалось, что у всего шаблона — фиксированная ширина. Тут или увеличить ширину стиля `art-contentLayout`, которая равна `898` пикселям, или уменьшить ширину места, отводимого под статью (стиль `.art-contentLayout .art-content`). Вот необходимые стили:

```
.art-contentLayout
{
    position: relative;
    margin-bottom: 0px;
    width: 898px;
}
```

...

```
.art-contentLayout .art-content
{
    position: relative;
    margin: 0;
    padding: 0;
    border: 0;
    float: left;
    overflow: hidden;
    width: 717px;
}
```

Помня о пользователях нетбуков, я решил не увеличивать ширину `.art-contentLayout`, а уменьшить ширину `.art-contentLayout .art-content`. По умолчанию ширина была равна `717` пикселям, я ее уменьшил до `700` пикселей, что позволило увеличить на `17` пикселей ширину стиля `.art-sidebar1`:

```
.art-contentLayout .art-sidebar1
{
    position: relative;
```

```

margin: 0;
padding: 0;
border: 0;
float: left;
overflow: hidden;
width: 196px;
}
/* end LayoutCell */

/* begin LayoutCell */
.art-contentLayout .art-content
{
position: relative;
margin: 0;
padding: 0;
border: 0;
float: left;
overflow: hidden;
width: 700px;
}

```

После этого даже самые длинные пункты меню нормально помещались в боковой панели (sidebar) — рис. 9.15.

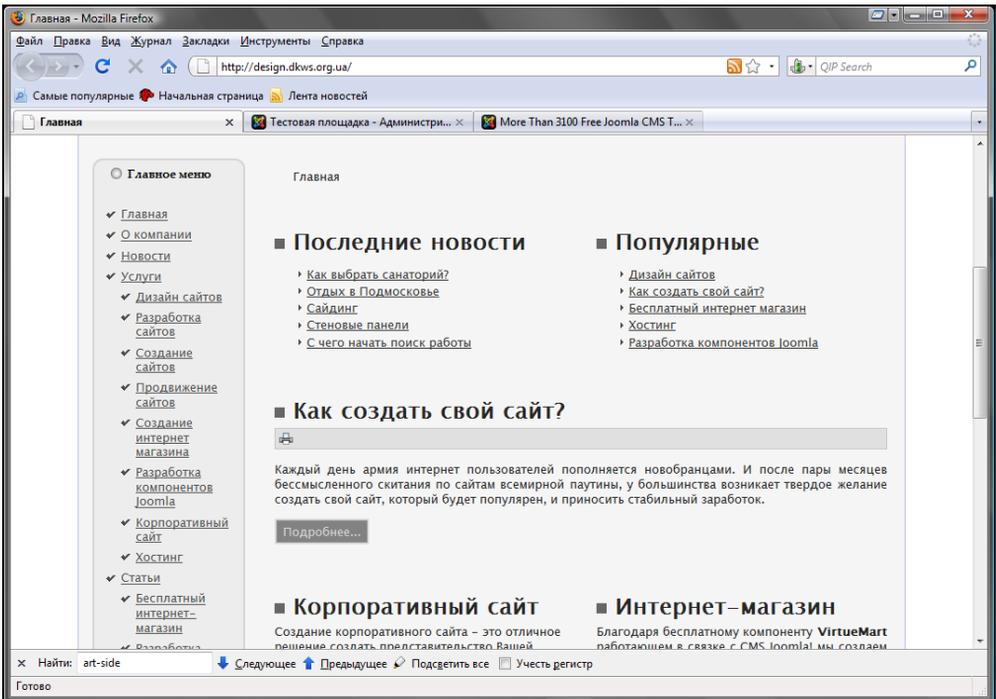


Рис. 9.15. "Баг" ширины боковой панели исправлен

Если вы внимательно прочитали все написанное ранее, значит, вы без проблем справитесь с адаптацией любого Joomla!-шаблона.

9.4. Создание собственного шаблона

Данный раздел предназначен для опытных дизайнеров, но у которых нет опыта создания Joomla!-шаблонов. Мы не создадим грандиозный шаблон — этим вы займетесь самостоятельно. Мы создадим "пустышку", демонстрирующую процесс разработки шаблона.

Создание шаблона с нуля состоит из трех этапов: создание макета (в Photoshop, GIMP или другом редакторе), HTML-верстка макета и создание непосредственно Joomla!-шаблона. Первые два этапа мы пропустим, считая, что вы с ними справитесь самостоятельно.

Шаблоны Joomla! хранятся в каталоге `templates`. Для каждого шаблона создается отдельный подкаталог. В этом подкаталоге должны быть как минимум два файла:

- `templateDetails.xml` — содержит инструкции по установке шаблона;
- `index.php` — основной файл шаблона, содержащий PHP- и HTML-код.

На практике файлов будет больше, поскольку у вас наверняка будет файл `CSS`, файлы изображений и, возможно, другие файлы.

Создайте каталог `first`, а в нем — пустые файлы `templateDetails.xml` и `index.php`. После этого откройте `templateDetails.xml` в любом текстовом редакторе. Пример файла `templateDetails.xml` приведен в листинге 9.1.

Листинг 9.1. Файл `templateDetails.xml`

```
<?xml version="1.0" encoding="windows-1251"?>
<install version="1.5" type="template">
  <name>first</name>
  <description>
    Мой шаблон
  </description>

  <files>
    <filename>index.php</filename>
    <filename>templateDetails.xml</filename>
  </files>
</install>
```

Важно, чтобы кодировка, указанная параметром `encoding`, действительно совпала с кодировкой файла `templateDetails.xml`.

Первые две строчки будут одинаковыми для всех шаблонов. Возможно, вы только измените кодировку на UTF-8:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
```

Далее в теге `<name>` указывается имя шаблона, которое должно совпадать с именем каталога (в нашем случае `first`).

Тег `<description>` содержит описание шаблона, т. е. произвольный текст. Кроме тега `<description>` вы можете указать следующие информационные теги:

```
<creationDate>11/12/06</creationDate>
<author>Автор</author>
<copyright>GNU/GPL</copyright>
<authorEmail>author@email.com</authorEmail>
<authorUrl>www.joom.ru</authorUrl>
<version>1.0</version>
```

Первый тег — это дата создания шаблона, второй — автор шаблона, третий — лицензия, по которой распространяется шаблон или информация об авторских правах. Далее следует e-mail автора, URL сайта автора и версия шаблона (шаблона, а не Joomla!). Как правило, если создаете шаблон для себя, то все эти теги использовать не нужно.

Тег `<files>` содержит список файла шаблона. Здесь нужно перечислить все файлы, входящие в шаблон (находящиеся в каталоге `first`). Если вы не указали здесь какой-то файл, то он не будет скопирован в каталог шаблона Joomla! на сервере.

Для картинок лучше создать отдельный подкаталог, например `img`, и прописать сами картинки так:

```
<filename>img/logo.png</filename>
<filename>img/background.png</filename>
```

Теперь перейдем к файлу `index.php`. В нем с помощью HTML-кода нужно расположить основные позиции вашего шаблона. Вывод позиции осуществляется директивой `<jdoc:include>`, с которой вы уже знакомы. Необходимые позиции можно посмотреть в Менеджере модулей. Вот некоторые из них:

- `top` — верхние модули, например, верхнее меню, баннеры и др.;
- `breadcrumb` — навигационная строка;
- `left` — левая позиция;
- `right` — правая позиция;
- `footer` — "подвал" сайта, нижняя часть страницы.

В листинге 9.2 приводится простейший вариант файла `index.php`.

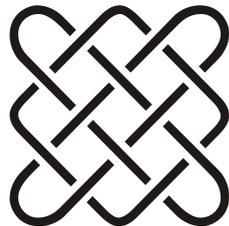
Листинг 9.2. Простейший вариант `index.php`

```
<html>
<head>
  <jdoc:include type="head" />
</head>
<body>
  <p>Простейший шаблон сайта на три колонки – левая, центральная и правая.
  <table border=0 width=100%>
    <tr>
      <td colspan=3>
        <jdoc:include type="modules" name="top" style="xhtml" />
      </td>
    </tr>
```

```
<tr>
  <td valign=top><jdoc:include type="modules" name="left"
                                style="xhtml" /></td>
  <td valign=top><jdoc:include type="component" /></td>
  <td valign=top><jdoc:include type="modules" name="right"
                                style="xhtml" /></td>
</tr>
<tr>
  <td colspan=3><jdoc:include type="modules" name="footer"
                                style="xhtml" /></td>
</tr>
</table>
</body>
</html>
```

Выравнивание шаблона довольно примитивное — с помощью таблиц, но ведь это только пример. В реальных шаблонах вы, скорее всего, будете использовать тег `<div>`.

Вот и все — вы создали свой первый шаблон. Запакуйте оба файла в архив, затем установите шаблон, как было показано ранее. После этого активируйте шаблон с помощью Менеджера шаблонов. Выглядит некрасиво? Я знаю, зато он работает. Дальше все зависит от вас. При владении Adobe Photoshop и знании HTML/CSS можно создать довольно привлекательный шаблон.



Поисковая оптимизация сайта и статистика сайта

10.1. Поисковая оптимизация

В этой главе мы обсудим, почему ваш сайт с уникальными и интересными материалами практически никому не известен и на него заходит очень мало посетителей. Причины тому две: вы ничего не делаете для привлечения новых посетителей и ваш сайт не оптимизирован для поисковых машин. Ведь можно не привлекать новых посетителей, а если сайт оптимизирован для поиска, то материалы скоро "засветятся" в поисковых машинах и посетители будут "приходить" со страниц результатов поиска поисковиков.

Прежде чем разбираться с SEO (Search Engine Optimization), рассмотрим основные способы привлечения посетителей на сайт.

□ *Регистрация в каталогах.* В Интернете существует множество каталогов сайтов, а специальные фирмы предлагают свои услуги по регистрации в нескольких сотнях каталогов. Эти услуги стоят совсем недорого — до 2000 рублей в зависимости от количества каталогов, в которых будет зарегистрирован ваш сайт. Настоятельно рекомендую воспользоваться услугами одной из таких фирм, но прежде узнайте все об этой фирме (и не с ее сайта, а с других сайтов и форумов) — довольны ли пользователи услугами той или иной фирмы. А то иногда бывает, что деньги заплатили, а регистрации в каталогах-то и не было! После регистрации в каталогах на ваш сайт появится масса ссылок, что положительно скажется на рейтинге в основных поисковых машинах и ускорит процесс индексации вашего сайта, поскольку каталоги ссылок, как правило, уже известны поисковым машинам. Поисковик обязательно перейдет по ссылке, ведущей из каталога ссылок на ваш сайт, и проиндексирует его. Заказывать регистрацию в каталогах стоит, если ваш сайт уже создан и заполнен контентом (есть хотя бы 5 уникальных статей). Если вы регистрируете в каталогах пустой сайт, то пользователи зайдут на него, посмотрят, что нет ничего интересного, и больше не вернуться. Почему я рекомендую воспользоваться услугами каких-то компаний, а не регистрировать вручную? На регистрацию в одном каталоге уходит примерно минут 10, если делать все вручную. Пока вы найде-

те в Интернете каталог, пока заполните регистрационную форму. На регистрацию в 100 каталогах уйдет 1000 минут или 16 часов или 2 рабочих дня. А компании, предлагающие свои услуги, производят регистрацию как минимум в 300 каталогах. Некоторые каталоги требуют, чтобы вы установили обратную ссылку на каталог, иначе ваш сайт будет исключен из каталога. Лучше отказаться от установки такого кода, иначе ваш сайт будет "забанен" поисковой машиной. В крайнем случае, попробуйте заключить такие ссылки в тег `<NOINDEX> </NOINDEX>`.

□ *Реклама* — двигатель торговли. Рекламируйте сайт любым доступным для вас способом (можно и по телевизору рекламу заказать, но это дорого). Но самый доступный способ рекламы сайта — это реклама в поисковых машинах. Все поисковые машины предлагают свои услуги по рекламе вашего сайта. Например, если ваш сайт посвящается цветам, то, как только пользователь попытается найти сайты о цветах и растениях, ваш сайт появится в самом верху результатов поиска — в специальном рекламном блоке. Вы наверняка видели рекламные ссылки в результатах поиска Google и других поисковых машин (рис. 10.1).

□ *Регистрируйтесь на форумах*. Когда вы регистрируетесь на форуме, вам предоставляется возможность установить свою подпись. Укажите в качестве подписи адрес вашего сайта. Только не забудьте оставить на форуме 2—3 сообщения, иначе ваша учетная запись (вместе с подписью) будет удалена администратором форума.

□ *Создайте свою почтовую рассылку*. В Интернете есть много сервисов, позволяющих организовать рассылку, например, MailList.ru. Создавать собственную рассылку на своем сервере нет смысла, поскольку сервис почтовой рассылки помимо всего прочего занимается привлечением подписчиков, а это потенциальная аудитория для вашего сайта. Рассылку нужно вести регулярно, старайтесь рассылать уникальные и интересные материалы, иначе быстро растеряете своих подписчиков. В конце письма, адресованного вашей аудитории, вставьте ссылку на ваш сайт. Это действует, проверено.

□ *Выкладывайте свои статьи на других сайтах*. Не жадничайте, пусть ваши статьи бесплатно распространяются по Интернету, но следите, чтобы владельцы других ресурсов обязательно устанавливали ссылки на ваш сайт. Если вы не умеете писать статьи, подумайте, что вы можете создать. Если вы умеете рисовать, выкладывайте свои рисунки (или фотографии, если вы — фотограф) на других сайтах. В самом рисунке не забывайте "нарисовать ссылку" на ваш сайт.

□ *Создайте каталог статей (фото, рисунков)*. Это будет привлекать других авторов, и на вашем сайте появится уникальный контент, а вам при этом не нужно будет ничего делать.

□ *Создайте кольцо обмена трафиком*. Создайте несколько сайтов подобной тематики. Установите ссылку с сайта А на сайт Б, с сайта Б на сайт В, а с сайта В — на сайт А. Это тоже помогает повысить рейтинг в поисковой машине, а значит, привлечь новых посетителей на ваши сайты.

□ *Создайте каталог ссылок*. Базовая комплектация Joomla! содержит каталог ссылок, поэтому вам даже не придется устанавливать дополнительные расширения. Просто активируйте каталог ссылок.

□ *Создайте форум.* Это один из способов не привлечения, а удержания аудитории. Ведь важно не столько привлечь новых пользователей, сколько удержать их на сайте.

□ *Предоставляйте место под сайты пользователей.* Если у вас достаточно места на диске и вам нечем его заполнить, предоставляйте всем желающим, скажем, по 100—200 Мбайт (этого вполне достаточно для сайтов-визиток). Основное требование — чтобы все пользователи разместили ссылки на ваш сайт. В итоге пользователи будут раскручивать свои сайты, и автоматически будет раскручиваться ваш сайт.

□ *Обменивайтесь материалами с другими подобными сайтами.* Это один из верных способов повышения популярности сайта.

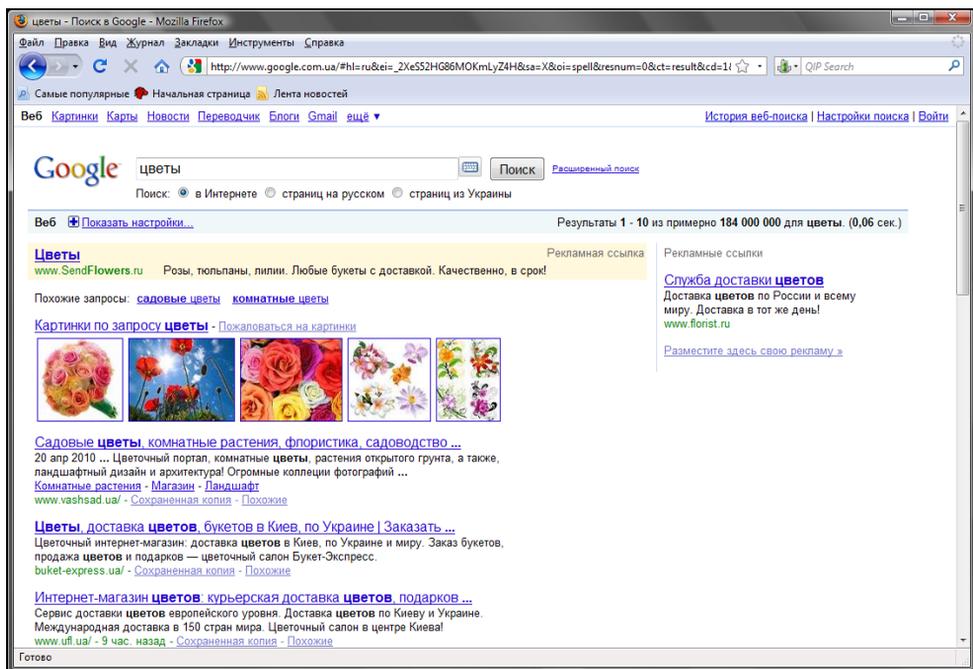


Рис. 10.1. Рекламные ссылки

В Интернете вы можете найти дополнительные способы повышения популярности, но основные были приведены ранее. Помните, что все способы хороши в комплексе, т. е. когда вы выбрали несколько наиболее подходящих вам способов, а не только один и ждете, когда он сработает.

А вот теперь можно поговорить и о поисковой оптимизации сайта.

10.1.1. SEF URL

SEF (Search Engine Friendly) URL — это дружественные к поисковым машинам адреса. Поисковым машинам больше всего нравятся адреса вида:

<http://сервер/рубрика/статья>

Вот пример дружественного URL:

<http://dkws.net/archives/637>

А вот пример адреса обычной Joomla!-статьи:

http://design.dkws.org.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=4:how-to-create&catid=1:articles&Itemid=26

Такие адреса неудобны для восприятия человеком и не "нравятся" поисковым машинам. Превратить обычные адреса в "дружественные" довольно легко — лишь бы сервер поддерживал `mod_rewrite`, но обо всем по порядку.

Зайдите в панель управления Joomla!, перейдите к общим настройкам. В группе **Установки Search Engine Optimization** вы найдете три параметра (рис. 10.2). Начнем с первого — **Включить SEO**. После включения этого параметра ссылки, генерируемые Joomla!, будут выглядеть так:

<http://сервер/index.php/статья>

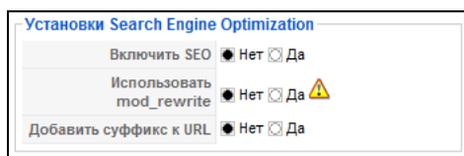


Рис. 10.2. Параметры SEO

Так намного лучше, но все же не то, что нам нужно. Поэтому необходимо включить следующий параметр (**Использовать `mod_rewrite`**), но перед его включением нужно:

- убедиться, что ваш хостинг работает под управлением сервера Apache (если у вас Linux/UNIX-хостинг, то обычно так и есть);
- убедиться, что Apache поддерживает модуль `mod_rewrite` (точно узнать об этом можно в технической поддержке);
- если сервер поддерживает `mod_rewrite`, то перед активацией этого параметра нужно переименовать файл `htaccess.txt` (он находится в том же каталоге, что и основной файл `index.php`) в `.htaccess`.

Если у вас Windows-хостинг (он обычно работает под управлением Web-сервера IIS) или же сервер не поддерживает `mod_rewrite`, то включать параметр не следует. После включения второго параметра адреса будут такого вида, как нам нужно:

<http://сервер/категория/статья>

Третий параметр служит для добавления к URL суффикса, зависящего от типа документа. Этот параметр используется очень редко, да и включать его не рекомендуется — зачем добавлять в URL лишнюю информацию?

10.1.2. Метаданные статьи

Joomla! позволяет заполнять метаданные статьи — ключевые слова, описание, параметр **Robots** и сведения об авторе (рис. 10.3), но в большинстве случаев пользователи забывают заполнять эти поля, а зря. Поле **Описание** содержит краткое описание статьи, которое будет обязательно проиндексировано поисковой маши-

ной. Поле **Ключевые слова** — список ключевых слов (через запятую). Поле **Автор** обязательно для заполнения, если автор статьи — не вы. Иногда бывает так, что вы добавляете чужую статью, а на странице Joomla! выводит слово "Автор", а дальше — ваш ник на сайте. Но ведь автор статьи — не вы. Для этого и предназначено поле **Автор**, чтобы поисковик мог идентифицировать автора статьи.

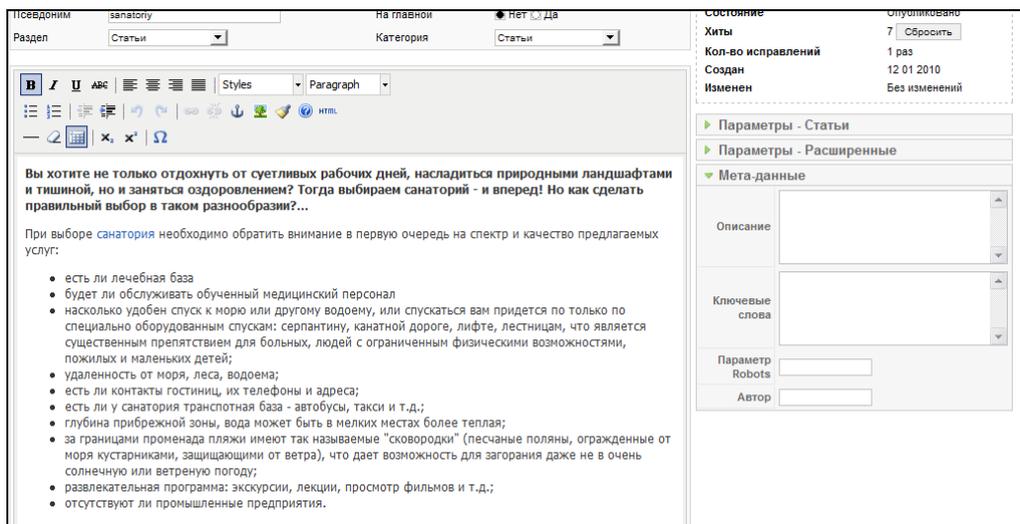


Рис. 10.3. Редактирование метаданных статьи

Поле **Параметр Robots** может содержать следующие значения:

- all** — индексировать и переходить по ссылкам;
- index,nofollow** — индексировать, но не переходить по ссылкам;
- noindex,nofollow** — не индексировать и не переходить по ссылкам;
- noindex,follow** — не индексировать, но переходить по ссылкам.

ВНИМАНИЕ!

Поскольку значения параметра **Robots** выводятся в заголовке страницы, то отключение индексирования и следования по ссылкам относится ко всей странице, а не только к тексту статьи!

10.1.3. Навигационная строка и карта сайта

Навигационная строка (breadcrumbs) не только делает навигацию по вашему сайту более удобной, но и помогает поисковику правильно индексировать ваши страницы. Поскольку мы скачали Joomla! с www.joomla.ru, навигационная строка уже активирована (рис. 10.4). На рис. 10.4 навигационная строка выводится под шапкой сайта — Главная \ Услуги \ Дизайн сайтов.

Если вы установили другой шаблон, то в нем навигационная строка может быть не определена. Чтобы добавить навигационную строку, нужно первым делом убедиться, что модуль **Хлебные крошки** (Breadcrumbs) включен. Для этого выполните

команду **Расширения | Менеджер модулей**. Если модуль **Хлебные крошки** включен, включите его (рис. 10.5).

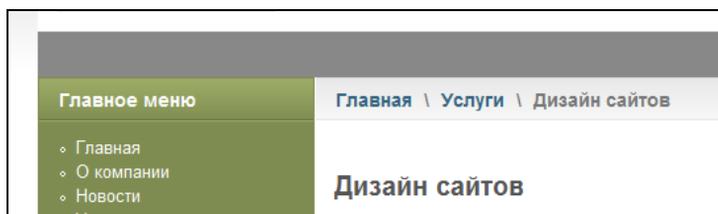


Рис. 10.4. Навигационная строка

№	Название модуля	Включен	Порядок	Доступ	Позиция	Страницы	Тип	ID
1	Система управления контентом	✓	0	Все	bottom	Избранные	mod_custom	52
2	Разработка сайта	✓	0	Все	bottom2	Все	mod_custom	56
3	Хлебные крошки	✓	0	Все	breadcrumb	Все	mod_breadcrumbs	35
4	Главное меню	✓	0	Все	left	Все	mod_mainmenu	1
5	Похожие материалы	✓	0	Все	left	Нет	mod_related_items	26
6	Поиск	✓	0	Все	left	Все	mod_search	27
7	Обложка	✗	0	Все	left	Все	mod_wrapper	32
8	Лента новостей	✗	0	Все	left	Все	mod_feed	34
9	Модуль рассылок	✗	0	Все	left	Все	mod_cnewsletter	44
10	Меню пользователя	✓	4	Зарегистрированный	left	Все	mod_mainmenu	17
11	Статистика	✗	6	Все	left	Нет	mod_stats	20
12	Авторизация	✓	8	Все	left	Все	mod_login	18
13	Архив	✗	9	Все	left	Нет	mod_archive	23

Рис. 10.5. Модуль **Хлебные крошки** включен

После этого выполните команду **Расширения | Менеджер шаблонов**. Откройте используемый вами шаблон и в месте, где нужно отобразить навигационную строку, добавьте следующий код (рис. 10.6):

```
<jdoc:include type="modules" name="breadcrumb" />
```

В некоторых шаблонах код, выводящий "хлебные крошки", выглядит иначе:

```
<jdoc:include type="module" name="breadcrumbs" />
```

Оба варианта правильные, так что пусть это вас не смущает.

Карта сайта помогает поисковой машине. Можете быть уверены: благодаря карте сайта поисковая машина правильно проиндексирует все страницы вашего сайта. По умолчанию в Joomla! нет расширений для построения карты сайта, но вы можете использовать следующие средства (нужно выбрать одно из средств).

□ *Расширение Joomla* — самое популярное расширение, реализующее карту сайта. Одно из немногих расширений, поддерживающих интернет-магазин VirtueMart. Найти это расширение можно по адресу <http://extensions.joomla.org>. Последняя на момент написания этих строк версия доступна в каталоге Glava10 прилагающегося компакт-диска.

□ *Генератор карты сайта Google Sitemap Generator* создает карту сайта, которую можно интегрировать с вашим сайтом (просто закатать полученный XML-файл на сайт и сделать ссылку на него в шаблоне). Однако при добавлении новых материалов придется заново создавать карту сайта, что не очень удобно. Генератор доступен по адресу <http://www.xml-sitemaps.com/>.

```

/usr/home/dkwsorgu/domains/dkws.org.ua/public_html/design/templates/rt_afterburner_j15/index.php
</div>
<div id="header">
<jdoc:include type="modules" name="top" style="afterburner" />
</div>
<div id="nav">
<jdoc:include type="modules" name="nav" style="none" />
</div>
<div id="message">
<jdoc:include type="message" />
</div>
<?php if ($this->countModules('showcase')) : ?>
<div id="showcase" class="dp100">
<div class="background"></div>
<div class="foreground">
<jdoc:include type="modules" name="showcase" style="none" />
</div>
</div>
<?php endif; ?>
<jdoc:include type="modules" name="advertisement" style="afterburner" />
<div id="main-content" class="<?php echo $col_mode; ?>">
<div id="colmask" class="ckl-<?php echo $leftcolumn_color; ?>">
<div id="colmid" class="cdr-<?php echo $rightcolumn_color; ?>">
<div id="colright" class="ctr-<?php echo $rightcolumn_color; ?>">
<div id="collwrap">
<div id="coll">
<div id="collpad">
<?php if ($this->countModules('breadcrumb')) : ?>
<div class="breadcrumbs-pad">
<jdoc:include type="modules" name="breadcrumb" />
</div>
<?php endif; ?>
<?php if ($this->countModules('user1 or user2 or user3')) : ?>
<div id="mainmod" class="spacer"<?php echo $mainmod_width; ?>">
<jdoc:include type="modules" name="user1"
<jdoc:include type="modules" name="user2"
style="afterburner" />

```

Рис. 10.6. Редактирование HTML-кода шаблона

10.2. Статистика сайта

Сбор статистики сайта заключается не только в подсчете количества посетителей за сутки, неделю и месяц. Важно получить, по возможности, максимум информации о ваших посетителях, чтобы максимально удовлетворить потребности аудитории. Например, важно знать, какими браузерами пользуются ваши посетители. Возможно, сайт некорректно отображается в одном из браузеров, а этот браузер уж очень популярен среди ваших пользователей. Также интересно было бы знать географическое местоположение большей части ваших посетителей. Возможно, все они местные, а вы выкладываете на сайт новости со всего мира. В этом случае нужно больше внимания уделять местным новостям, которые будут интересны большинству посетителей.

Существуют три главных метода сбора статистики.

□ *Анализ журналов сервера.* Практически в каждой панели управления хостингом можно найти программу анализа протоколов Web-сервера, в которых содержатся данные о каждом посещении вашего сайта. Если такой программы нет, то можно скачать протоколы сервера, передать их одной из программ анализа и получить подробную статистику.

□ *Счетчики.* Иначе данный метод называют маркировкой страниц. В HTML-код каждой страницы помещается код счетчика, сбором статистики занимается удаленный сервер, которому код счетчика передает информацию о посещении.

□ *Joomla!-расширения.* По умолчанию в состав Joomla! не входят расширения для сбора статистики, но вы можете установить одно из таких расширений.

У каждого способа есть свои достоинства и недостатки. Если программа для анализа протоколов не встроена в панель управления хостингом, то ее придется использовать вручную. Одна из таких программ — Webalizer, скачать ее можно по адресу: <http://www.mrunix.net/webalizer/>. Использование программы заключается в следующем: вы "скармливаете" программе протокол сервера, получаете результат. Если программа интегрирована в панель управления хостингом, то все осуществляется автоматически — вам нужно только пару раз щелкнуть.

Счетчики в случае с Joomla! использовать очень удобно. Ведь код счетчика нужно добавить только один раз — в HTML-код шаблона. Получить счетчик можно на сайте системы статистики. Систем очень много, и вы можете разместить счетчики сразу нескольких систем (Google Analytics, Bigmir.net, Top.Rambler.Ru, Faza.Ru и т. д.).

У счетчиков один недостаток: сбором статистики занимается посторонний сервер. Следовательно, вы добровольно передаете информацию о ваших посетителях третьему лицу. Если у вас некоммерческий сайт, то вам все равно. А вот если вы занимаетесь бизнесом в Интернете, то получается, что вы передаете потенциальным конкурентам данные о ваших потенциальных клиентах, что делать нельзя.

Joomla!-расширения предоставляют подробную информацию (как и счетчики), но существенно нагружают сервер, поэтому ваш хостинг-провайдер не будет рад. Если же у вас собственный сервер, тогда можете установить на нем любое расширение. Могут порекомендовать следующие расширения:

□ **JoomlaStats** — очень подробные отчеты о посещаемости вашего сайта. Скачать расширение можно по адресу: www.joomlastats.org. Дополнительные модули к расширению можно скачать по адресу: <http://joomlancode.org/gf/project/joomlastats/frs/>;

□ **AstatsPro** — удобный пакет для сбора статистики. Позволяет генерировать очень подробные отчеты. Расширение можно скачать тут <http://astatspro.joomla.org>;

□ **Entana Statistics** — коммерческое расширение, собирающее статистику сразу с нескольких Joomla!-сайтов. Купить расширение можно по адресу: www.entanacomponents.com.

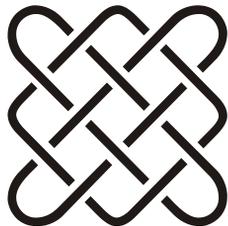
В табл. 10.1 представлены недостатки и достоинства всех трех методов сбора статистики.

Итак, если вам нужен мощный инструмент сбора статистики, выбирайте либо счетчики, либо расширения. Если у вас коммерческий сайт, то лучше выбрать либо

программу анализа, либо Joomla!-расширения, но тогда придется мириться с большой загрузкой сервера. Счетчики можно порекомендовать некоммерческим проектам, которым нужна бесплатная подробная статистика с низкой нагрузкой на сервер.

Таблица 10.1. Методы сбора статистики

Метод	Достоинства	Недостатки
Анализ протоколов сервера	<ul style="list-style-type: none"> • Не загружает сервер • Не передает информацию третьим лицам 	Не очень подробные отчеты
Счетчики	<ul style="list-style-type: none"> • Низкая нагрузка на сервер • Подробные отчеты 	Происходит передача данных третьим лицам
Расширения	<ul style="list-style-type: none"> • Не передает информацию третьим лицам • Подробные отчеты 	Высокая нагрузка на сервер



Joomla! и безопасность

11.1. Безопасна ли Joomla!?

Все движки для сайтов можно разделить на три большие группы: бесплатные, коммерческие и индивидуальные. Бесплатные, вроде Joomla! и Drupal, доступны всем желающим. Бесплатные бывают популярными и не очень. Пользователи, как правило, выбирают популярные движки — ведь расширений и тем оформлений для таких движков написано гораздо больше, чем для менее популярных. Да и что с безопасностью у менее популярных движков — непонятно, а самые популярные должны "держать марку" — пусть уровень безопасности будет не такой, как в "Пентагоне", но Вася Пупкин их не взломает.

Коммерческие движки, как правило, более безопасные, чем бесплатные. Заметьте, я сказал "как правило". Это совсем не означает, что какая-то коммерческая CMS, за которую вы заплатили деньги, будет безопаснее, чем Joomla!. Отнюдь нет. Но коммерческие движки должны быть безопасными и только по одной причине. Исходный код этих движков недоступен. Да, даже если вы покупаете CMS, ее PHP-код будет зашифрован с помощью Zend (www.zend.com). А раз недоступен исходный код, значит, злоумышленник не может проанализировать его на предмет различных дыр в безопасности. Он может разве что попробовать общие методы (вроде SQL-Injection), но разработчики о них знают, поэтому можете быть уверенными, что первый попавшийся "хакер" не взломает коммерческую CMS.

С бесплатными CMS дело обстоит иначе — с точностью до наоборот. Исходный код в незашифрованном виде доступен всем желающим. Любой может проанализировать его. Да, может тот самый Вася Пупкин и не будет этого делать — за него это сделают другие. В Интернете время от времени появляются целые руководства по взлому той или иной популярной CMS. Разработчики CMS реагируют на них патчами безопасности. Залог безопасности вашего сайта заключается в том, как быстро вы сможете отреагировать на новую угрозу, т. е. установить обновление.

Индивидуальные CMS (которые создавались под заказ именно для вашего сайта) по уровню безопасности практически такие же (а может даже и лучше), чем коммерческие CMS. Как ни крути, а Zend — тоже не панацея. А вот исходный код ин-

двидуального движка доступен только вам и разработчику. Никто другой его не увидит даже в зашифрованном виде (ну, если не считать хостера, на сервере которого размещен код CMS).

До того, как я познакомился с Joomla!, я использовал довольно популярный движок PHP-Nuke — это настоящее решето. Сайты взламывали раза два или три. Потом мне это надоело, и я временно установил Slaed. С безопасностью у Slaed (это ближайший родственник PHP-Nuke) гораздо лучше, но я решил не рисковать и разработал свою CMS, которая до сих пор работает на моем сайте, а я забыл, что такое взлом. И дело даже не в том, что я создал мегабезопасную CMS. Все дело в психологии взлома. Сайты, которые работают на популярных движках, взламывают все, кому не лень — для поднятия чувства собственного достоинства. Если ваш сайт взломали, то данный акт направлен не против вас лично, а против... бесплатного движка. Злоумышленник ищет в Интернете сайты, работающие на CMS определенной версии, руководство по взлому которой у него есть. Если у вас другая версия, то он оставит ваш сайт в покое. А вот если версии совпадают, тогда вам не повезло. В моем же случае рекомендаций во взлому моей CMS нет ни у кого, потому что никому не доступен ее исходный код. А возиться со взломом всем просто лень. Да, если заказать взлом сайта профессионалу, то он ее взломает, наверное. Но первому встречному взлом будет не по зубам — ему проще будет найти другой сайт.

А как дела обстоят с Joomla!? Joomla! — довольно безопасная система... Но ее исходный код доступен всем желающим, а это значит, что вам регулярно придется следить за выходом новых версий и время от времени обновлять систему. Кроме того, вам нужно учесть ряд рекомендаций, приведенных в этой главе.

11.2. Отключите PHP-директиву `register_globals`

Данная директива — зло, поэтому ее нужно отключить. Причем, это один из самых эффективных способов защиты Joomla!. Если у вас есть доступ к конфигурационному файлу `php.ini`, откройте его и найдите директиву `register_globals`. Ее нужно выключить:

```
register_globals = 0
```

Но, скорее всего, доступа к `php.ini` у вас не будет. А это означает, что вам придется редактировать не `php.ini`, а `.htaccess`. Создайте файл `.htaccess` и поместите его в корневой каталог вашего Web-сервера (корневой каталог документов) — рядом с файлом `index.php`. В данный файл нужно добавить всего одну строку:

```
php_value register_globals 0
```

Вот и все — теперь ваш сайт намного безопаснее, чем раньше.

11.3. Не забываем о каталоге `installation`

Joomla! до версии 1.5 не могла работать, если вы не удалили каталог `installation`. Но версия 1.5 нормально работает, даже если вы забыли удалить этот каталог.

А ведь все еще кто угодно может попытаться переустановить систему без вашего ведома. И если права к файлу `configuration.php` установлены как 666 (такие права нужно задать до установки системы, а после установки изменить на 444, но многие забывают это сделать), то конфигурационный файл Joomla! будет перезаписан. В итоге, скорее всего, ваш сайт работать не будет.

11.4. Правильные права доступа

Очень часто после установки Joomla! пользователи забывают установить права 444 на файл `configuration.php`. Права 444 запрещают изменение этого файла. Если вам понадобится изменить данный файл, то нужно будет установить права 666, а после изменения — опять 444. Для установки прав доступа надо подключиться по FTP к вашему серверу, перейти в каталог с файлом `configuration.php` и ввести команду:

```
chmod 444 configuration.php
```

На все остальные файлы нужно установить права доступа 644. Права доступа для каталогов — 755. Права 777 надо установить только на следующие каталоги:

- `administrator/backups/;`
- `cache/;`
- `images/;`
- `images/banners/;`
- `images/stories/.`

11.5. Защита каталога administrator

Если ваша панель управления позволяет защищать каталоги паролем, то установите пароль для каталога `administrator`. В DirectAdmin нужно выбрать команду **Защита папок паролем** (на главной странице), затем — **Выбрать папку для защиты**, после — нажать кнопку **Protect** напротив каталога `administrator`. Если же защита папок паролем не поддерживается, ничего страшного, мы обезопасим этот каталог с помощью файлов `.htaccess`.

Предположим, что вы заходите в панель управления только с IP-адреса 191.111.111.1. Создайте в каталоге `adminisrator` файл `.htaccess` следующего содержания:

```
<Limit GET>
    Order Deny, Allow
    Deny from all
    Allow from 191.111.111.1
</Limit>
```

Если у вас динамический IP-адрес (т. е. вы заходите в панель управления Joomla! из сети 191.111.111.0), тогда измените директиву `Allow` так:

```
Allow from 191.111.111
```

Если нужно указать несколько адресов, то укажите их через пробел:

```
Allow from 191.111.111.1 191.111.111.55
```

Бывают определенные периоды, когда вообще лучше закрыть всякий доступ к панели управления, например, когда вы уезжаете в отпуск. В данном случае директива `Limit` будет выглядеть так:

```
<Limit GET>
    Order Deny, Allow
    Deny from all
</Limit>
```

Когда вернетесь из отпуска, отредактируйте `.htaccess` снова — верните его в исходное состояние. Напомню, что файл `.htaccess` нужно поместить именно в каталог `administrator`.

11.6. Опасные директивы PHP

Узнайте, отключил ли хостер следующие директивы: `show_source`, `system`, `shell_exec`, `passthru`, `exec`, `phpinfo`, `popen`, `proc_open`.

Если вы сам себе хостер, то добавьте в `php.ini` директиву `disable_functions`:
`disable_functions = show_source, system, shell_exec, passthru, exec, phpinfo, popen, proc_open`

Также желательно отключить директивы `safe_mode` и `allow_url_fopen`:

```
safe_mode = 0
allow_url_fopen = 0
```

Можно также отредактировать основной файл `.htaccess` (который находится в корневом каталоге документов):

```
php_value safe_mode 0
php_value allow_url_fopen 0
```

А вот задать директиву `disable_functions` в `.htaccess` не получится, поскольку она должна быть только в файле `php.ini`.

11.7. Защита каталога компонентов

Откройте браузер и введите адрес: http://vau_caim/components. Если вы увидите список каталогов, то значит, его сможет увидеть и злоумышленник (если не увидели — радуйтесь — ваш хостинг настроен правильно!). А это означает, что он увидит список всех установленных компонентов. Иногда злоумышленники, чтобы взломать сайт, ищут уязвимости не в самой Joomla!, а в компонентах. Ведь разработчики Joomla! не могут физически проверить все возможные расширения, а какой уровень подготовки у автора того или иного расширения — неизвестно. Иногда после установки расширения сайт превращается в настоящее решето. Чтобы злоумышленник, по крайней мере, не увидел список компонентов, добавьте в каталог `components` пустой файл `index.html`.

11.8. Дополнительная информация

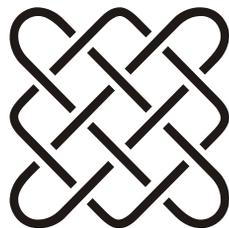
Если вы заботитесь о безопасности своего сайта, периодически (скажем, раз в месяц) просматривайте следующие странички:

http://docs.joomla.org/Category:Security_Checklist

<http://www.joomla-docs.ru/Безопасность>

<http://joomlaportal.ru/content/blogcategory/15/88/>

На данных ресурсах вы найдете список уязвимостей Joomla! и рекомендации по их устранению. Также не забывайте вовремя обновлять Joomla!. Да, есть вероятность, что в новой версии будут новые ошибки, но, по крайней мере, будут исправлены все старые, о которых все знают.



Особые операции с Joomla!

12.1. Перенос Joomla! с другого хостинга

Иногда возникает необходимость перенести Joomla! с одного хостинга на другой. Возможно, вам не понравился хостинг-провайдер. А может, вы развернули локальный Web-сервер, настроили Joomla!, а теперь нужно перенести ее на сервер хостера. Ситуации бывают разные, но перенос движка с одного хостинга на другой — дело обыденное. Рано или поздно, с ним сталкивается каждый Web-мастер.

Перенос Joomla! состоит из следующих этапов:

- экспорт и импорт базы данных — вы экспортируете базу данных Joomla! старого хостинга и импортируете ее на новый хостинг;
- перенос файлов Joomla! — здесь все просто, вам нужно скопировать все файлы Joomla! с одного хостинга и загрузить их на другой хостинг;
- редактирование конфигурационного файла Joomla! — параметры базы данных другого хостинга будут наверняка отличаться, поэтому нужно обязательно отредактировать конфигурационный файл, иначе Joomla! не запустится.

Рассмотрим каждый из этапов подробнее. Практически на любом хостинге установлено приложение phpMyAdmin. Запустите его через панель управления хостингом. Если вы не знаете, как это сделать, обратитесь за помощью в службу технической поддержки хостинга.

Выберите базу данных, содержащую таблицы Joomla!, и перейдите на вкладку **Экспорт**. Затем выберите все таблицы и нажмите кнопку **ОК** (рис. 12.1). Желательно включить параметр **Сохранить как файл**, чтобы не мучаться с копированием и вставкой через буфер обмена огромного фрагмента SQL-кода. Если сервер поддерживает сжатие "на лету", можно попробовать выбрать сжатие (zip или gzip).

Как только у вас есть файл с базой данных, можно приступить к импорту. Если вы получили несжатый SQL-файл, сожмите его архиватором ZIP, чтобы уменьшить его размер. Импортировать вы можете файл не более 2 Мбайт, а база данных реального сайта всегда будет больше 2 Мбайт, поэтому SQL-файл нужно сжать. Текст сжимается очень хорошо, поэтому в большинстве случаев вы можете уложиться в ограничение 2 Мбайт.

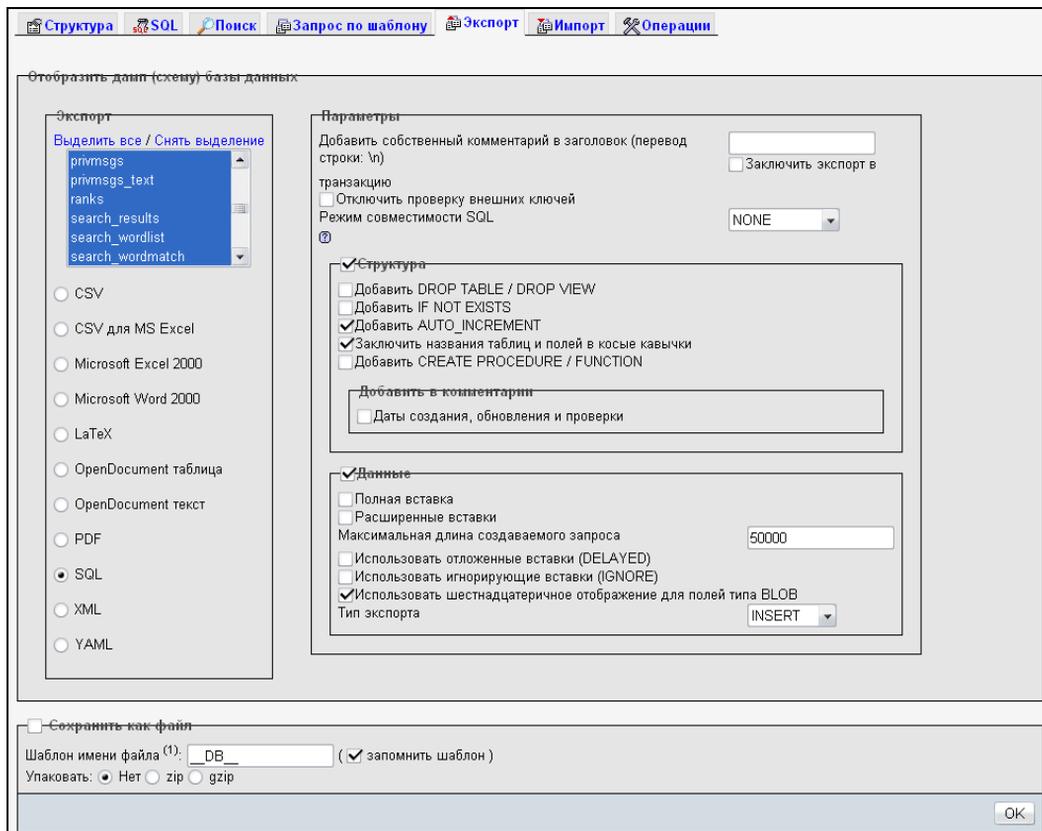


Рис. 12.1. Экспорт базы данных

Запустите phpMyAdmin на втором хостинге и перейдите на вкладку **Импорт** (рис. 12.2). Выберите файл, нажав кнопку **Выбрать**. Тип сжатия будет определен автоматически. Главное, чтобы сжатие поддерживал сервер. Если окажется, что сервер не поддерживает сжатия или же размер архива превышает 2 Мбайт, придется обратиться к службе технической поддержки. Учитывая тот факт, что вы меняете хостинг и выбрали услуги именно этого хостинг-провайдера, его технические специалисты обычно помогут вам импортировать базу данных безвозмездно.

После того как база данных будет импортирована, можно приступить к копированию файлов. Создайте каталог на локальном жестком диске и скопируйте в него все файлы и каталоги, находящиеся в корневом каталоге документов (Document Root) вашего Web-сервера. После этого подключитесь по FTP к новому хостингу (каталог документов может называться public_html, www, htdocs — все зависит от настроек сервера) и скопируйте на него все только что загруженные файлы и каталоги. Файлов и каталогов очень много, и на все про все уйдет минут 40 (да, даже если у вас 10 Мбит/с — скорость роли особой не играет, потому что большинство файлов — мелкие, тут все больше зависит от возможностей FTP-клиента и самого сервера). Файлы из каталога cache копировать не нужно. Просто создайте пустой каталог с таким именем на новом хостинге.

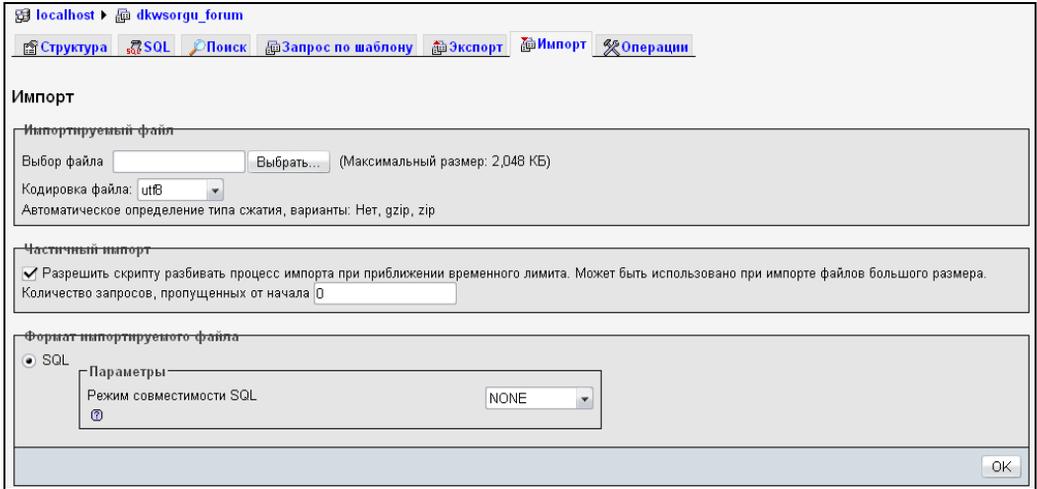


Рис. 12.2. Импорт базы данных

Установите права доступа *777* на следующие каталоги:

- administrator:
 - backups;
 - cache;
 - components;
 - modules;
 - templates;
- cache;
- components;
- images:
 - banners;
 - stories;
- language;
- media;
- modules;
- plugins:
 - content;
 - editors;
 - editors-xttd;
 - search;
 - system;
- templates;
- tmp.

Установка прав *777* не желательна с точки зрения безопасности, но пока для нас главное, чтобы Joomla! запустилась, а экспериментировать с правами доступа будете позже (см. главу 11).

Для файла `configuration.php` нужно установить права доступа *666*. После этого откройте файл `configuration.php` и измените значения следующих переменных:

```
var $host = 'сервер баз данных';
var $user = 'пользователь';
var $password = 'пароль';
var $db = 'имя базы данных';
var $log_path = 'путь к журналам';
var $tmp_path = 'временный каталог';
```

Если вы все сделали без ошибок, Joomla! запустится. Не забудьте только ее защитить, как было показано в главе 11.

12.2. Две или более версии Joomla! на одном хостинге

Иногда нужно установить две или более версии Joomla! на одном хостинге (когда вам нужно создать несколько сайтов на базе Joomla!). Лучше всего с помощью панели управления хостингом создать несколько баз данных — по одной для каждой инсталляции Joomla!. Кроме этого желательно создать отдельного пользователя для каждой базы данных. Это позволит равномерно распределить нагрузку на сервер баз данных и не превысить лимит, установленный хостинг-провайдером. Например, хостер может ограничить количество одновременных подключений к одной базе данных. Пусть это будет 100 подключений. Когда у вас одна база данных, то обращения нескольких сайтов будут суммироваться, например, на первый сайт зашло 30 посетителей, на второй — 40, на третий — 40. Каждый из сайтов не превысил лимит в 100 соединений, но суммарно лимит был превышен (110 вместо 100), поэтому все три сайта работать перестанут, пока нагрузка на БД не будет уменьшена.

Когда вы создаете три разных базы данных, то все три сайта будут нормально работать, потому что ни один сайт не превысил лимит в 100 подключений.

О том, как создавать базу данных и пользователя MySQL, мы говорили в *главе 3*. В этой главе данный процесс рассматриваться не будет. Однако вы создайте для себя таблицу с учетными данными о сайтах и базах данных (табл. 12.1). Для большего удобства допускается, чтобы имя базы данных совпадало с именем пользователя, если иное не задано в настройках панели управления хостера.

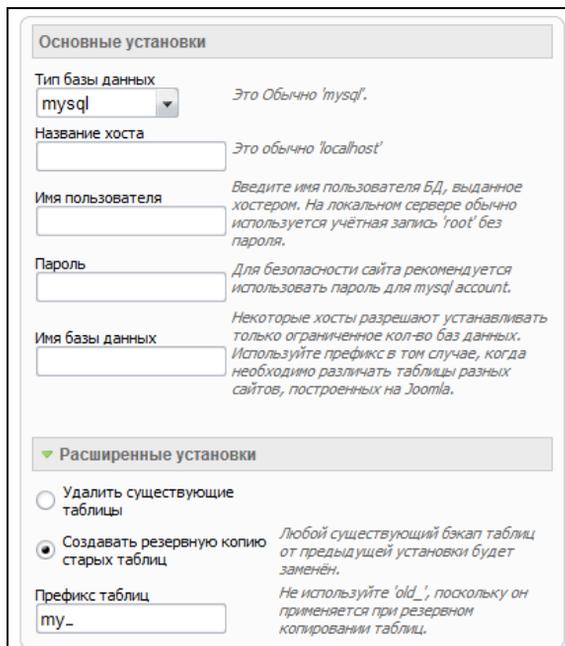
Таблица 12.1. Учет баз данных

Сайт	База данных	Имя пользователя	Пароль
www.firma.ru	firmaru_main	firmaru_main	пароль1
sales.firma.ru	firmaru_sales	firmaru_sales	пароль2
dev.firma.ru	firmaru_dev	firmaru_dev	пароль3

Далее все просто: вы устанавливаете Joomla! на сайты **www.firma.ru**, **sales.firma.ru** и **dev.firma.ru**, используя данные из нашей таблицы.

Совсем другое дело, когда вы купили дешевый хостинг. База данных будет одна, пользователь тоже, как правило, будет один. В этом случае при установке различных инсталляций Joomla! используйте одни и те же данные БД (имя БД, имя пользователя, пароль), но *разный префикс таблиц* для каждой инсталляции Joomla! (рис. 12.3). Не нужно ломать голову над тем, какой будет префикс: хоть `pr1_`, `pr2_` и `pr3_`. Главное, чтобы префиксы были разные: тогда можно установить *несколько инсталляций Joomla! в одну базу данных*. Нельзя только указывать префикс `old_`, поскольку он используется при резервном копировании таблиц.

Когда у вас несколько инсталляций в одной базе данных, легко превысить лимиты хостера. В этом случае нужно задуматься или о покупке более дорогого хостинга (тарифные планы бывают разные) или вообще о смене хостера.



The image shows a screenshot of the Joomla! installation configuration screen, specifically the database settings section. It is divided into two main parts: 'Основные установки' (Basic Settings) and 'Расширенные установки' (Advanced Settings).

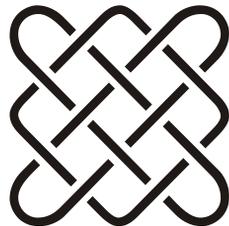
Основные установки (Basic Settings):

- Тип базы данных (Database type):** A dropdown menu is set to 'mysql'. A note says: 'Это Обычно 'mysql'.' (This is usually 'mysql').
- Название хоста (Host name):** An empty text input field. A note says: 'Это обычно 'localhost'.' (This is usually 'localhost').
- Имя пользователя (Username):** An empty text input field. A note says: 'Введите имя пользователя БД, выданное хостером. На локальном сервере обычно используется учётная запись 'root' без пароля.' (Enter the database username provided by the host. On a local server, the 'root' account is usually used without a password.)
- Пароль (Password):** An empty text input field. A note says: 'Для безопасности сайта рекомендуется использовать пароль для mysql account.' (For site security, it is recommended to use a password for the mysql account.)
- Имя базы данных (Database name):** An empty text input field. A note says: 'Некоторые хосты разрешают устанавливать только ограниченное кол-во баз данных. Используйте префикс в том случае, когда необходимо различать таблицы разных сайтов, построенных на Joomla.' (Some hosts allow installing only a limited number of databases. Use a prefix when you need to distinguish tables of different sites built on Joomla.)

Расширенные установки (Advanced Settings):

- Удалить существующие таблицы (Delete existing tables):** An unselected radio button.
- Создавать резервную копию старых таблиц (Create backup of old tables):** A selected radio button. A note says: 'Любой существующий бэкап таблиц от предыдущей установки будет заменён.' (Any existing table backup from a previous installation will be replaced.)
- Префикс таблиц (Table prefix):** A text input field containing 'jtu_'. A note says: 'Не используйте 'old_', поскольку он применяется при резервном копировании таблиц.' (Do not use 'old_', as it is used for table backups.)

Рис. 12.3. Выбор префикса таблицы при установке Joomla!



Что нового в Joomla! 1.6

13.1. Основные возможности версии 1.6

Не за горами версия 1.6 — новая версия культового движка ожидается осенью 2010 года. На данный момент доступна альфа-версия 1.6. Рассмотрим ее основные возможности:

- существенно усовершенствован интерфейс системы — как интерфейс пользователя, так и панель управления;

- поддержка ACL (Access Control List) — теперь управлять доступом можно более гибко, а пользователи смогут быть одновременно членами разных групп. Эффективное управление правами доступа пользователей обеспечивает наследование прав доступа;

- усовершенствована разметка компонента `com_content`;

- полностью переделаны модули `mod_articles_archive`, `mod_articles_latest`, `mod_articles_popular`;

- расширенные параметры категории, неограниченная вложенность категорий;

- множество изменений в коде движка, что позволило сократить размер дистрибутива в полтора раза, а это положительно скажется на производительности больших сайтов;

- новая версия JavaScript-библиотеки MooTools — 1.2;

- новый менеджер загрузки медиафайлов;

- полная поддержка UTF-8, точнее, теперь Joomla! 1.6 поддерживает только UTF-8. Если вы собрались разработать расширение или шаблон для версии 1.6, забудьте о кодировке Windows 1251.

Хочется поговорить о числах. После распаковки Joomla! версии 1.5.15 файлы будут занимать 20,3 Мбайт, всего в архиве находится 5575 файлов. В архиве версии 1.6 всего 3089 файлов, которые занимают 9,41 Мбайт. Результат оптимизации кода, как видите, налицо.

Но и это еще не все. Уже в бета-версии (ожидается в августе 2010 года) будет встроена поддержка комментариев (вам не придется доустанавливать дополнитель-

ные расширения), дополнительные драйверы баз данных. Окончательного списка доработок пока нет. Хорошо, что осталось ждать недолго.

Все нововведения в версии 1.6 потребовали модернизации серверов хостинг-провайдеров. Если для версии 1.5 было вполне достаточно старенького PHP 4.4, который до сих пор установлен на некоторых старых серверах (дешевый или бесплатный хостинг), то для работы версии 1.6 нужен Apache 2.0, PHP 5.2 и MySQL 5.0.4. При выборе хостинга данный факт нужно учитывать.

Пока использовать альфа-версию рано. Она довольно сыровата. Есть некоторые "глюки", нет пакетов локализации, шаблон по умолчанию довольно корявый, хотя разработчики заявили, что его усовершенствовали. Может и так, но усовершенствование было по принципу: исправляем одну ошибку, вносим две. Но версии 1.6 можно установить, чтобы попробовать с ней поработать, только в демонстрационных целях.

Скачать альфа-версию можно на сайте:

http://joomlancode.org/gf/project/joomla/frs/?action=FrsReleaseBrowse&frs_package_id=3585

Текущая альфа-версия находится на диске в каталоге Glava13.

13.2. Установка Joomla! 1.6

Установка версии 1.6 подобна установке версии 1.5. После того как вы закачаете файлы CMS на FTP-сервер, установите права доступа 777 к следующим каталогам:

- administrator/cache;
- administrator/components;
- administrator/modules;
- administrator/templates;
- cache;
- components;
- images:
 - images/banners;
 - images/system;
- language;
- media;
- modules;
- plugins:
 - plugins/content;
 - plugins/editors;
 - plugins/editors-xtd;
 - plugins/search;
 - plugins/system;
- templates;
- tmp.

Обратите внимание, что список каталогов отличается от списка каталогов для версии 1.5. Также следует создать пустой файл configuration.php, поместить его на сервер и установить права доступа для него 666.

Далее установка Joomla! ничем не отличается от установки версии 1.5, разве что нельзя будет выбрать другой язык (доступен только английский) — рис. 13.1.

На рис. 13.2 изображен сайт под управлением версии 1.6 сразу после установки. Да, особой красотой тут и не пахнет, а шаблон уж очень напоминает стандартный шаблон оригинального (английского) дистрибутива Joomla! версии 1.5.

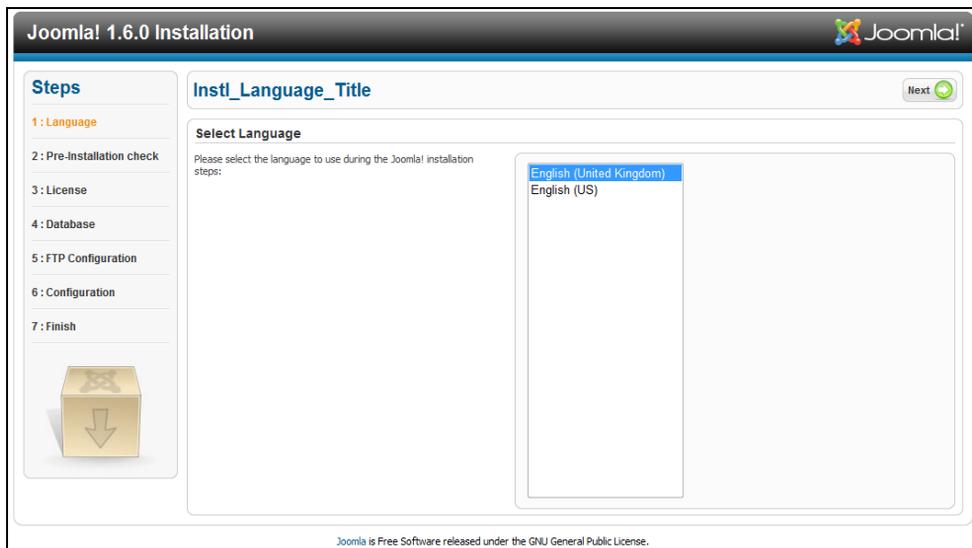


Рис. 13.1. Начало установки версии 1.6

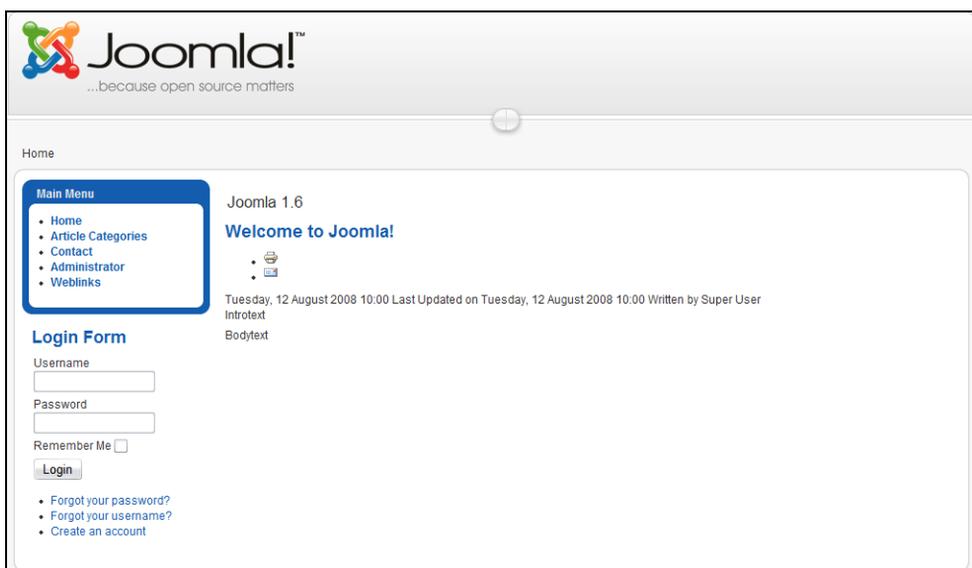


Рис. 13.2. Сайт под управлением Joomla! 1.6 сразу после установки

13.3. Панель управления

Основные изменения — внутри, поэтому зайдите в интерфейс администратора. Первое, что бросается в глаза (рис. 13.3), — более приятный интерфейс и другая цветовая гамма, а то интерфейс 1.5 уже изрядно надоел.

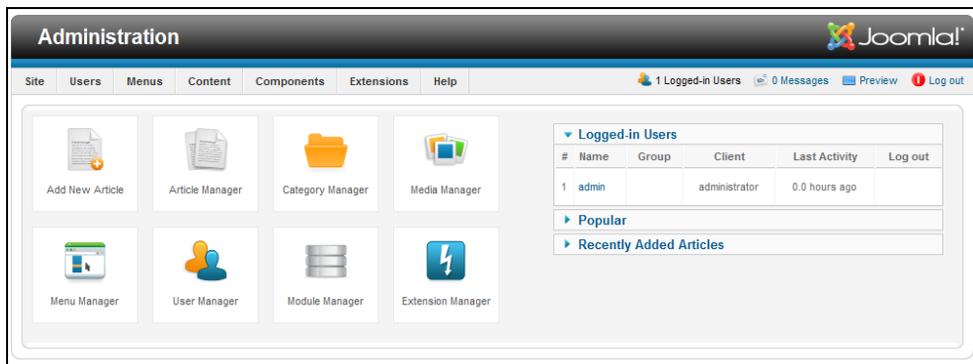


Рис. 13.3. Административная панель Joomla! 1.6

Знакомство с версией 1.6 нужно начать с кнопок на главной странице панели управления. Их назначение такое же, как и в версии 1.5, но ведь не все читатели знают английский язык:

- Add New Article** — добавить новую статью;
- Article Manager** — Менеджер статей (материалов);
- Category Manager** — Менеджер категорий;
- Media Manager** — Медиаменеджер;
- Menu Manager** — Менеджер меню;
- Module Manager** — Менеджер модулей;
- Extension Manager** — Менеджер расширений.

Справа от кнопок расположены три модуля: **Logged-in Users** (Онлайн-пользователи), **Polular** (Популярные материалы) и **Recently Added Articles** (Последние добавленные материалы).

Меню тоже немного изменено. Так, в меню **Site** теперь находится команда удаления кэша: **Site | Site Maintenance | Clear cache** — раньше эта команда была в меню **Инструменты**. Команда удаления кэша очень полезна, если вы не видите внесенных изменений, например, вы установили новый шаблон или добавили новый пункт меню, но изменений на сайте не видите. А команда **Site | System Information** выводит подробную системную информацию о вашем сервере, причем делает это в более читабельном виде, чем функция `phpinfo()`.

Также в главном меню появилось новое подменю **Users**, содержащее следующие команды:

- User Manager** — Менеджер пользователей;
- Groups** — открывает Менеджер управления группами пользователей;
- Access Levels** — редактор уровней доступа;
- Add New User** — добавить нового пользователя;
- Add New Group** — создать новую группу;
- Add New Access Level** — создать новый уровень доступа;
- Mass Mail Users** — рассылка почты, позволяет отправить сообщение всем зарегистрированным пользователям сайта.

Как было отмечено ранее, в новой версии управление пользователями, группами и правами доступа стало намного более гибким. Что ж, посмотрим. В версии 1.5,

как мы знаем, были две большие группы пользователей — внутренние и внешние. В каждой из групп были фиксированные подгруппы — вы не могли добавить новую группу пользователей.

В версии 1.6 управление пользователями и группами реализовано более эффективно. Вы можете добавить новые группы, а с помощью уровней доступа назначить права для каждой созданной группы.

Встроенные группы пользователей Joomla! 1.6 приведены в табл. 13.1

Таблица 13.1. Встроенные группы пользователей

Группа	Описание
Public	Публичные пользователи, не зарегистрированные на сайте. Группу можно использовать, чтобы ограничить права публичных пользователей
Manager	<p>Внутренние пользователи, если сравнивать с версией 1.5. Основной обслуживающий персонал сайта. По сути, это административный пользователь, но с самыми низкими правами. Менеджеры могут управлять разделами и категориями, а также подтверждать регистрацию пользователей, т. е. активировать учетные записи пользователей.</p> <p>К группе Manager относятся две подгруппы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administrator — могут изменять шаблон сайта, устанавливать и удалять расширения, изменять права любого пользователя, кроме суперадминистраторов, добавлять новых пользователей; • Supers Users — суперпользователи. Пользователи с максимальными правами могут делать на сайте все. Пользователь admin входит в эту группу
Park Rangers	Просто зарегистрированный пользователь. Пока эта группа не используется. Может, она будет задействована в финальной версии — ведь ее зачем-то создали?
Registered	<p>Зарегистрированные пользователи. К этой группе относятся три подгруппы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autor — автор, имеет право добавлять новые материалы; • Editor — имеет право добавлять новые материалы и редактировать материалы других пользователей; • Publisher — то же, что и редактор, но имеет право публиковать материалы на сайте

Команда **Users | Groups** отображает список групп. Встроенные группы изображены на рис. 13.4.

Проделайте следующие действия:

1. Создайте новую группу (команда **Users | Add New Group**) — рис. 13.5.
2. Выполните команду **Users | Access Levels**.
3. Вы увидите четыре уровня доступа (**Public** — публичный, **Registered** — для зарегистрированных пользователей, **Special** — специальный и **Confidential** — конфиденциальный).
4. Чтобы связать созданную группу с одним из уровней доступа, выделите уровень доступа и нажмите кнопку **Edit**, а на появившейся странице выберите созданную вами группу.

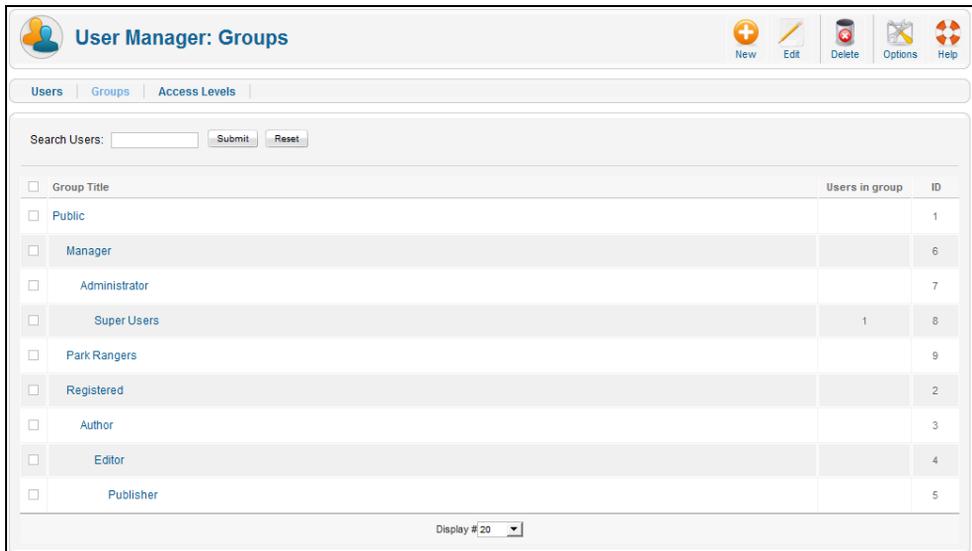


Рис. 13.4. Встроенные группы

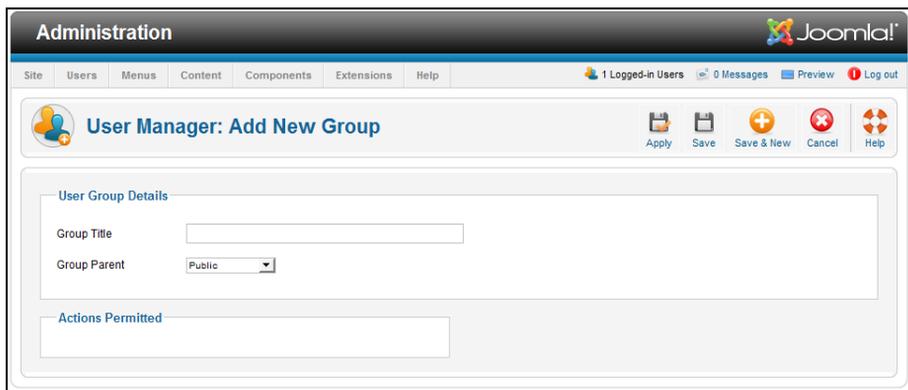


Рис. 13.5. Создание новой группы

Потом, чтобы задать уровень доступа материала, нужно открыть любой материал и из списка **Access** (рис. 13.6) выбрать уровень доступа. Вы также можете создать новый уровень доступа, выполнив команду **Users | Add New Access Level**.

При создании нового пользователя командой **Users | Add New User** вы можете выбрать группу, к которой принадлежит пользователь (рис. 13.7).

Теперь перейдем к Менеджеру материалов. Кроме привычных вкладок **Articles** и **Categories** будет еще одна — **Featured Articles** (рис. 13.8). Данный модуль появился только в версии 1.6, в версии 1.5 вы его не найдете. Этот модуль используется для привлечения внимания к некоторым статьям, очень полезен, когда на сайте много статей.

Перейдите к Менеджеру категорий и попробуйте создать категории различной вложенности. Теперь вложенность категорий не ограничена (рис. 13.9). Посмотрите

на рис. 13.9. Категория **Countries** содержит подкатеорию **Australia**. А в ней есть две подкатегории — **Queensland** и **Tasmania**. В Joomla! 1.5 вложенность ограничивается только двумя уровнями, т. е. вы бы могли создать только категорию **Countries** и подкатеорию **Australia**.

The screenshot shows the Joomla! Article Details form. The 'Access' dropdown menu is open, showing the following options: Public (selected), Registered, Special, and Confidential. The 'Article Text' field contains the following text: "Cradle Mountain-Lake St Clair National Park is located in the Central Highlands area of Tasmania (Australia), 165 km northwest of Hobart. The park contains many walking trails, and is where hikes along the well-known Overland Track usually begins. Major features are Cradle Mountain and Barn Bluff in the northern end, Mount Pelion East, Mount Pelion West, Mount Oakleigh and Mount Ossa in the middle and Lake St Clair in the southern end of the park. The park is part of the Tasmanian Wilderness World Heritage Area."

Рис. 13.6. Выбор уровня доступа

The screenshot shows the Joomla! Administration interface for adding a new user. The form is titled "User Manager: Add New User" and includes the following sections:

- Account Details:**
 - User Name: denis
 - Login Name: denis
 - Password: (empty)
 - Confirm Password: (empty)
 - Email: (empty)
- User Options:**
 - Back-end Language: Use Default
 - Front-end Language: Use Default
 - Editor: Use Default
 - Help Site: Use Default
 - Timezone: Use Default
- Assigned Groups:**
 - Public
 - Manager
 - Administrator
 - Super Users
 - Registered
 - Author
 - Editor
 - Publisher
 - Park Rangers

Рис. 13.7. Создание нового пользователя, выбор группы

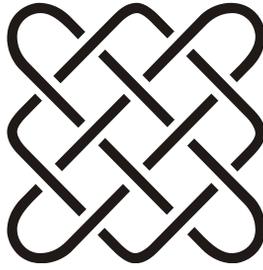
<input type="checkbox"/>	Title ▲	Published	Featured	Category	Created by	Ordering	Access	Date	Hits	ID
<input type="checkbox"/>	Cradle Mountain-Lake St Clair National Park (Alias: cradle-mountain-lake-st-clair-national-park)	✓	○	Tasmania	Super User	▼ 0	Public	2009.06.22	0	3
<input type="checkbox"/>	Great Barrier Reef (Alias: great-barrier-reef)	✓	○	Queensland	Super User	▲ ▼ 0	Public	2009.06.22	0	2
<input type="checkbox"/>	Welcome to Joomla! (Alias: welcome-to-joomla)	✓	✓		Super User	▲ 1	Public	2008.08.12	103	1

Рис. 13.8. Менеджер материалов

<input type="checkbox"/>	Title	Published	Ordering	Access	ID ▲
<input type="checkbox"/>	News (Alias: news)	✓	▼	Public	11
<input type="checkbox"/>	Countries (Alias: countries)	✓	▲ ▼	Public	12
<input type="checkbox"/>	Australia (Alias: australia)	✓	▲ ▼	Public	23
<input type="checkbox"/>	Queensland (Alias: queensland)	✓	▲ ▼	Public	24
<input type="checkbox"/>	Tasmania (Alias: tasmania)	✓	▲	Public	25

Рис. 13.9. Менеджер категорий

Мы познакомились со всеми основными нововведениями в Joomla! 1.6. Осталось дождаться окончательной версии. Думаю, в ней появится еще несколько новых возможностей.

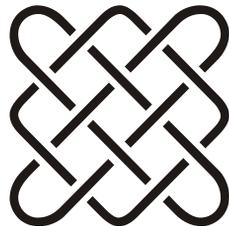


ЧАСТЬ III

Drupal

Эта часть книги посвящена второй рассматриваемой CMS — Drupal. Какая система лучше — сказать сложно. Все зависит от ваших предпочтений и от типа создаваемого сайта. В любом случае, чтобы решить, какую систему использовать, вам нужно также познакомиться с Drupal.

Глава 14.	Знакомство с Drupal и установка системы
Глава 15.	Знакомство с панелью администрирования
Глава 16.	Расширения для Drupal
Глава 17.	Внешний вид сайта
Глава 18.	Контент сайта
Глава 19.	Управление пользователями сайта
Глава 20.	Поисковая оптимизация сайта
Глава 21.	Безопасность Drupal-сайта
Глава 22.	Перенос Drupal с другого хостинга



Знакомство с Drupal и установка системы

14.1. Кратко о Drupal

Drupal — это больше, чем просто система управления сайтом (CMS), Drupal также является средой разработки Web-приложений (Content Management Framework, CMF). Drupal позволяет создавать сайты и Web-приложения разной сложности и самого разного назначения. Интерфейс Drupal позволяет создавать сайты без знания PHP, HTML, процесса верстки. Другими словами, вам не нужно никаких специальных знаний, чтобы создать свой сайт на базе Drupal.

Официальный сайт Drupal — www.drupal.org, а информацию на русском можно получить на сайте www.drupal.ru. Там же можно скачать самую последнюю русскую версию системы.

Разработка CMS Drupal была начата в 2000 году Дрисом Байтаертом (Dries Buytaert) — он и сейчас является руководителем проекта. А в 2001 году на сайте drop.org появились первые исходные коды Drupal. Вообще в 2000 году создатель проекта хотел зарегистрировать сайт dorp.org (в переводе с голландского *dorp* — это деревня) — такое название вполне подходило для небольшого сообщества программистов, но допустил опечатку и сайт стал называться drop.org.

Со временем к проекту подключились энтузиасты и для Drupal был создан новый сайт — drupal.org. Энтузиастов было и не очень много, но и не мало. Сначала было несколько десятков человек, потом сотен, а над релизом 4.7 работало 338 программистов, которые прислали более 1500 поправок к основному коду Drupal.

В 2009 году было 120 активных сайтов на базе Drupal — и это не считая сайтов с отключенным механизмом обновления и сайтов, закрытых за брандмауэрами.

Сторонние разработчики стали объединяться в местные сообщества и создавать свои сайты. Сайт русского сообщества Drupal — www.drupal.ru. Русское сообщество было основано в 2003 году.

Системные требования Drupal следующие:

- операционная система сервера — любая, где может запускаться PHP (обычно это Linux/FreeBSD/Windows);
- Web-сервер — Apache, Nginx, Lighttpd, IIS Versions 6, 7 (через Fast CGI);
- СУБД — MySQL, PostgreSQL;

□ PHP — 4.3.3, но для совместимости со сторонними расширениями лучше использовать версию 5.x.

Вот основные возможности Drupal:

□ общая книга — вы можете создать общую книгу, т. е. книгу, над которой будут совместно работать все зарегистрированные пользователи (ну или те пользователи, кому вы разрешите). Очень интересная возможность, которой нет в других CMS;

□ понятные URL — как любая серьезная CMS, Drupal поддерживает понятные URL. Для активации понятных URL нужно установить Apache-модуль `mod_rewrite`;

□ модули — если вам не хватает возможностей базовой комплектации Drupal, вы всегда можете ее расширить, установив недостающие модули;

□ открытый код — в отличие от коммерческих CMS, исходный код Drupal не зашифрован и доступен всем. Вы можете изменять его по своему усмотрению;

□ персонализация — вы можете настроить внешний вид как сайта, так и панели управления;

□ права доступа, основанные на ролях — такая возможность в Drupal была давно, а в Joomla! появится только начиная с версии 1.6. Данная возможность позволяет не устанавливать права отдельно для каждого пользователя, а сгруппировать пользователей по определенным ролям и назначить права сразу для группы пользователей, что значительно удобнее.

О достоинствах Drupal мы поговорим в процессе всей третьей части книги. А вот о недостатках вы должны знать прежде, чем приступите к чтению этой главы. Возможно, эти недостатки заставят вас отказаться от Drupal. Оба недостатка касаются в большей степени программистов, хотя косвенно затрагивают и пользователей.

Существенных недостатков всего два. Первый заключается в слабом использовании системой Drupal объектно-ориентированных возможностей PHP. Разработчики Drupal пеняют на сам PHP — мол, поддержка ООП в нем посредственная (особенно для версии PHP 5). В разрабатываемой в данный момент седьмой версии Drupal поддержка ООП будет. Что ж, посмотрим. Этот недостаток больше является недостатком для программистов, пользователей он никак не касается.

А вот второй недостаток касается как программистов, так и пользователей. Каждая следующая версия Drupal не поддерживает расширения, написанные для предыдущих версий. Если вы — программист, вам придется адаптировать свои расширения под каждую следующую версию Drupal. Хорошо, что сама процедура адаптации подробно описывается в документации. А если вы — пользователь, то перед установкой расширения нужно убедиться, что оно подходит для вашей версии Drupal. Да и обновить вы не сможете систему по принципу "пришел, увидел, победил". Перед обновлением системы нужно убедиться, что уже вышли новые версии всех используемых вами расширений. Бывает так, что разработчики расширений не успевают за разработчиками Drupal, а некоторые вообще отказываются поддерживать свои бывшие проекты. То есть вы привязаны к конкретной версии Drupal. Или ждать, пока выйдет новое расширение, или искать альтернативу.

С другой стороны, этот недостаток можно расценивать как достоинство. Задумайтесь, почему последние версии Windows занимают так много места на диске?

Да потому, что каждая новая версия *обязана* быть совместимой со всеми предыдущими. Drupal никому ничего не должен, поэтому каждая новая версия несовместима с предыдущими. Зато Drupal значительно "легче" и быстрее, чем другие CMS. Нет надобности переносить из версии в версию код обеспечения совместимости со старыми версиями.

14.2. Подойдет ли вам Drupal?

На базе Drupal можно построить любой сайт — от сайта визитки до корпоративного сайта. Но для сайта визитки можно найти что-то и полегче — не вижу смысла устанавливать такую мощную CMS для создания простенького сайта — ведь код CMS будет занимать гораздо больше места, чем весь контент сайта.

Drupal идеально подходит вам, если вы:

- блоггер — Drupal позволяет создавать как отдельные блоги, так и целые блог-платформы;
- бизнесмен, и вам нужна платформа для организации своего бизнеса в Интернете, например, для создания интернет-магазина;
- администратор в какой-нибудь компании, и вам нужно быстро сделать корпоративный сайт этой компании;
- разработчик сайтов — с помощью Drupal вы сможете построить сайт любой сложности;
- программист и желаете создавать собственные расширения для Drupal (в том числе коммерческие).

Drupal идеально подойдет для следующих сайтов:

- сайты сообществ и порталы;
- личные сайты, например, блоги, фотогалереи, коллекции персональных ссылок;
- клубные сайты, например, сайт фанатов какой-нибудь игры;
- корпоративные сайты;
- каталоги и справочники;
- сайт международного сообщества (Drupal позволяет сделать и это).

Вообще, Drupal — более универсальная система, даже более универсальная, чем Joomla!, поэтому можно утверждать, что она подойдет большинству пользователей. Конек Drupal — это клубные сайты, сайты сообществ и блоги — сайты данного типа получают особенно хорошо на базе Drupal.

14.3. Установка Drupal

Скачайте последнюю версию Drupal с сайта www.drupal.ru (или drupal.org). Версия 6.16 (последняя на момент написания этих строк) доступна в каталоге Glava14 на прилагаемом компакт-диске. Архив Drupal занимает всего 1 Мбайт (чуть больше), но никак не 6,7 Мбайт, как Joomla!. Распакуйте архив в любой локальный каталог и загрузите полученные файлы и каталоги в корневой каталог вашего Web-сервера. Это может быть /www, /html, /public_html и др. Если вы сомневаетесь, в какой каталог загрузить файлы, узнайте имя каталога в службе поддержки хостинга.

Создайте пустой файл `settings.php` и поместите его в каталог `sites/default` (на вашем сервере). После этого установите права доступа к этому файлу:

```
chmod 666 sites/default/settings.php
```

Теперь нужно скачать пакет русификации Drupal, иначе будет установлена английская версия. Пакет локализации можно скачать по адресу:

<http://www.drupal.ru/downloads>

Для большего удобства пакет локализации текущей версии я поместил в каталог `Glava14` и даже распаковал его в каталог `ru`. Содержимое каталога `ru` нужно скопировать в корневой каталог Web-сервера (в тот каталог, куда вы закачали сам Drupal).

После загрузки файлов Drupal на FTP-сервер нужно создать базу данных для Drupal. Чтобы не повторять еще раз все сказанное в *главе 3*, рекомендую прочитать *разд. 3.2*, в котором описано создание базы данных, а также использование FTP-клиента. Создание базы данных и использование FTP-клиента — операции, независимые от CMS, они будут выполняться одинаково, и при установке Joomla!, и при установке Drupal или любой другой CMS. Если база данных уже создана, вы можете ее использовать. Чтобы продолжить установку Drupal, вы должны знать следующие данные:

- имя сервера баз данных (обычно `localhost`);
- имя пользователя баз данных;
- пароль пользователя;
- имя базы данных.

ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ САМЫХ НАЧИНАЮЩИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Наверное, вы запутались: то я говорю, что нужно закачать файлы в корневой каталог Web-сервера, то, что мы используем FTP-сервер. Сейчас поясню. Когда регистрируется хостинг, создается домашний каталог для каждого зарегистрированного пользователя в том числе. В этом домашнем каталоге, кроме файлов вашего сайта, хранится множество самых различных данных, например, почтовые ящики, в некоторых случаях — даже файлы баз данных (все зависит от настройки хостинга). Доступ ко всем вашим файлам осуществляется по протоколу FTP, т. е. через FTP-сервер. Используя FTP-клиента, вы можете закачивать на ваш хостинг новые файлы, удалять и редактировать уже имеющиеся. Когда вы зайдете на свой хостинг по FTP, то обнаружите, что в вашем домашнем каталоге имеется множество каталогов. Один из них содержит файлы Web-сервера. Если вы поместите в этот каталог файл, он станет доступным другим пользователям по протоколу HTTP. Например, каталог Web-сервера называется `WWW`, то если вы поместите в него файл `1.png`, он станет доступен по адресу **http://ваш_сервер/1.png**.

Все готово для запуска установки CMS. Запустите сценарий `install.php`:

http://имя_сервера/install.php

Если вы распаковали пакет локализации в правильный каталог, то при запуске сценария установки увидите меню выбора языка (рис. 14.1). Выберите русский язык и нажмите кнопку **Select language**.

ПРИМЕЧАНИЕ

Если вы поспешили и установили английскую версию Drupal, забыв ее русифицировать, ничего страшного. Русифицировать Drupal можно и после установки. Процесс русификации уже установленного Drupal описан по адресу:

<http://www.drupal.ru/node/13024>

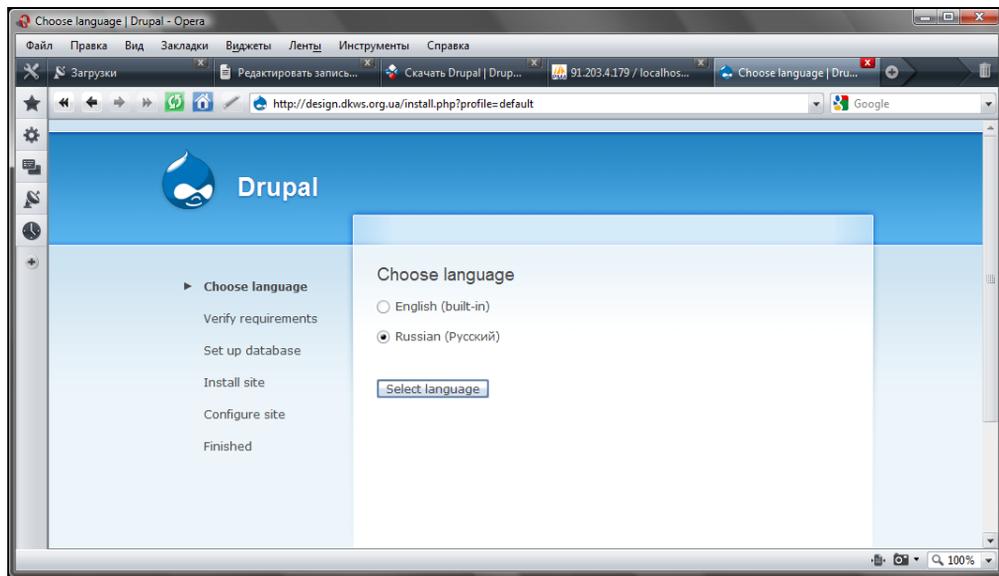


Рис. 14.1. Выбор языка

После выбора языка Drupal приступит к проверке системных требований. Большинство хостингов им соответствует, и инсталлятор сразу перейдет к установке базы данных (рис. 14.2). Если же будут найдены какие-то несоответствия, вы получите сообщение.

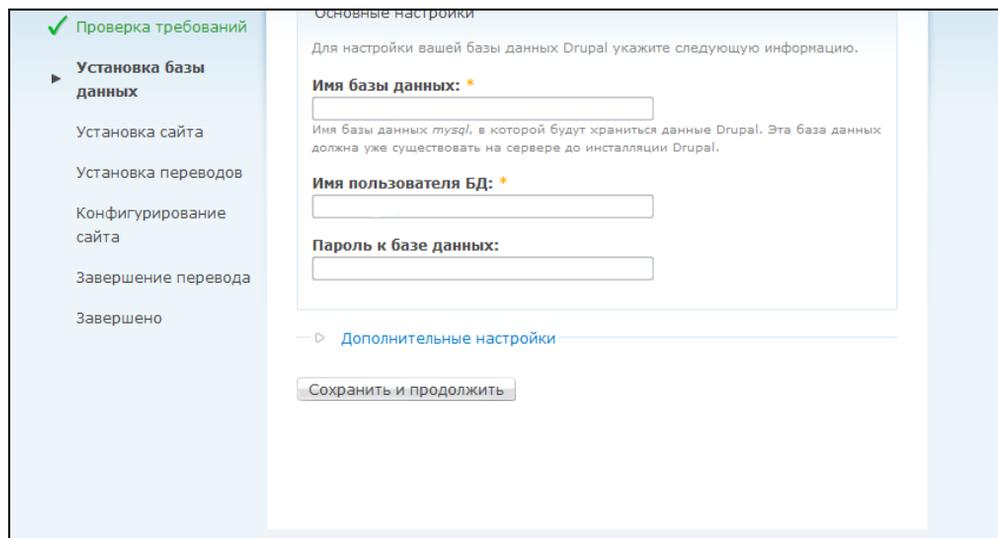


Рис. 14.2. Установка базы данных

Введите имя базы данных, имя пользователя и пароль. Если имя сервера отличается от localhost, разверните группу **Дополнительные настройки** и введите другое имя сервера (рис. 14.3). Также рекомендуется придумать какой-нибудь префикс

таблиц, например, `drup_`. Использование нестандартного префикса таблиц усложнит взлом сайта. Когда все введете, нажмите кнопку **Сохранить и продолжить**.

Завершение перевода

Завершено

▼ **Дополнительные настройки**

Эти настройки необходимы лишь для некоторых сайтов. Если вы не знаете, что здесь указывать, то оставьте настройки по умолчанию, либо уточните их у своего хостинг-провайдера.

Хост для базы данных: *

localhost

Если ваша база данных расположена на другом сервере, измените эту настройку.

Порт базы данных:

Если ваша база данных доступна через нестандартный порт, укажите здесь его номер.

Префикс таблиц:

Если к этой базе данных будет иметь доступ более одного приложения, укажите здесь префикс, например `drupal_`, для таблиц вашего сайта Drupal.

Сохранить и продолжить

Рис. 14.3. Дополнительные настройки

ПРИМЕЧАНИЕ

Префикс таблиц — это не только защита от взлома. Используя разные префиксы таблиц, вы можете установить несколько копий Drupal в одну базу данных.

Далее нужно ввести название сайта, имя администратора, электронный адрес администратора, пароль администратора и установить другие параметры (рис. 14.4). Если вы ввели слишком простой пароль, Drupal подскажет, как его сделать сложнее и надежнее (рис. 14.5).

В группе параметров **Настройки сервера** (рис. 14.6) можно выбрать часовой пояс (обязательно выберите правильный часовой пояс!), включить или отключить чистые ссылки (это ссылки без использования `?q=`) и включить/выключить проверку обновлений. Чтобы вы смогли включить чистые ссылки, ваш сервер должен поддерживать модуль `mod_rewrite`. В моем случае все нормально — о чем мне сообщил Drupal. Что касается проверки обновлений, тут решать вам. Включив проверку обновлений, вы не только будете получать информацию о новых версиях Drupal, но и позволите разработчикам сосчитать ваш сайт, чем поспособствуете развитию Drupal. Если все отключат автоматическое обновление, то сосчитать количество сайтов, использующих Drupal, будет сложнее. А кому хочется развивать проект, если он никому не нужен?

Следующий этап (завершение перевода) пройдет автоматически, а через пару секунд вы увидите приглашение войти на ваш новый сайт (рис. 14.7).

На рис. 14.8 изображен сайт на базе Drupal сразу после установки. Просто и со вкусом, ничего лишнего — стандартный шаблон Drupal выглядит более привлекательно, чем стандартный шаблон Joomla!. Но "обертка", сами понимаете, — не главное. Посмотрим, что внутри — самое время перейти к чтению следующего раздела.

The screenshot shows the 'О сайте' (About site) configuration page in Drupal. On the left is a navigation sidebar with the following items: 'Установка сайта' (checked), 'Установка переводов' (checked), 'Конфигурирование сайта' (selected), 'Завершение перевода', and 'Завершено'. The main content area is titled 'О сайте' and contains the following sections:

- Название сайта: *** Input field containing 'design.dkws.org.ua'.
- Адрес электронной почты сайта: *** Empty input field.
- Text: *Исходящий адрес e-mail для автоматической отправки писем при регистрации, запроса нового пароля и других уведомлений. (Используйте адрес, связанный с вашим доменом, чтобы избежать попадания писем в спам)*
- Учётная запись администратора**
- Text: *Учётная запись администратора имеет полный доступ к сайту. Он автоматически получает все права и может выполнять любые административные действия. Это единственный аккаунт, который может выполнять определенные действия, поэтому хорошо охраняйте его данные.*
- Имя пользователя: *** Empty input field.
- Text: *Ваше имя пользователя; не применяйте в нем знаков пунктуации за исключением точек, знаков переноса и подчеркивания.*
- E-Mail адрес: *** Empty input field.
- Text: *Все e-мейлы от системы будут посылаться по этому адресу. Адрес электронной почты не будет находиться в открытом доступе и будет использоваться только в том случае, если вы захотите получить новый пароль или получать определенные оповещения или обновления по эл.почте.*
- Пароль: *** Empty input field.
- Повторите пароль: *** Empty input field.

Рис. 14.4. Базовая настройка сайта

The screenshot shows a password strength warning screen. It contains the following elements:

- Пароль: *** Input field with masked characters '*****'. To its right, the text 'Сила пароля: Низкий' is displayed in red.
- Повторите пароль: *** Input field with masked characters '*****'. To its right, the text 'Пароли совпадают: Да' is displayed in green.
- A red background box containing the text: 'Ваш пароль не удовлетворяет требованиям по безопасности. Попробуйте:' followed by three bullet points:
 - Добавляйте одновременно как заглавные так и прописные буквы.
 - Добавление чисел.
 - Добавление пунктуации

Рис. 14.5. Слишком простой пароль

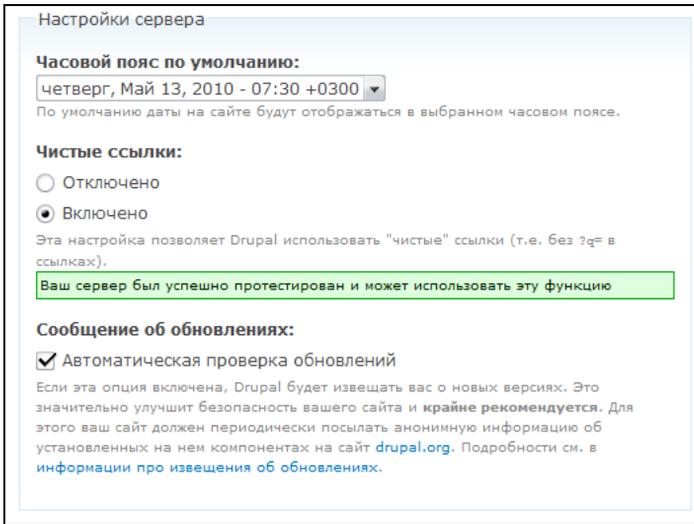


Рис. 14.6. Настройки сервера

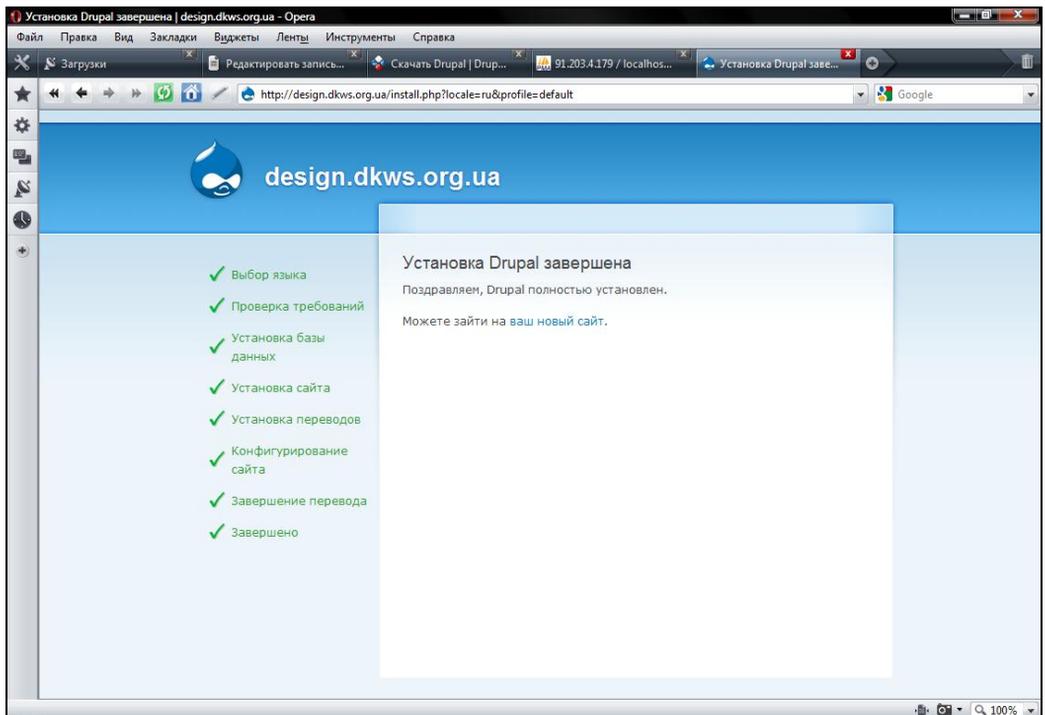


Рис. 14.7. Установка завершена

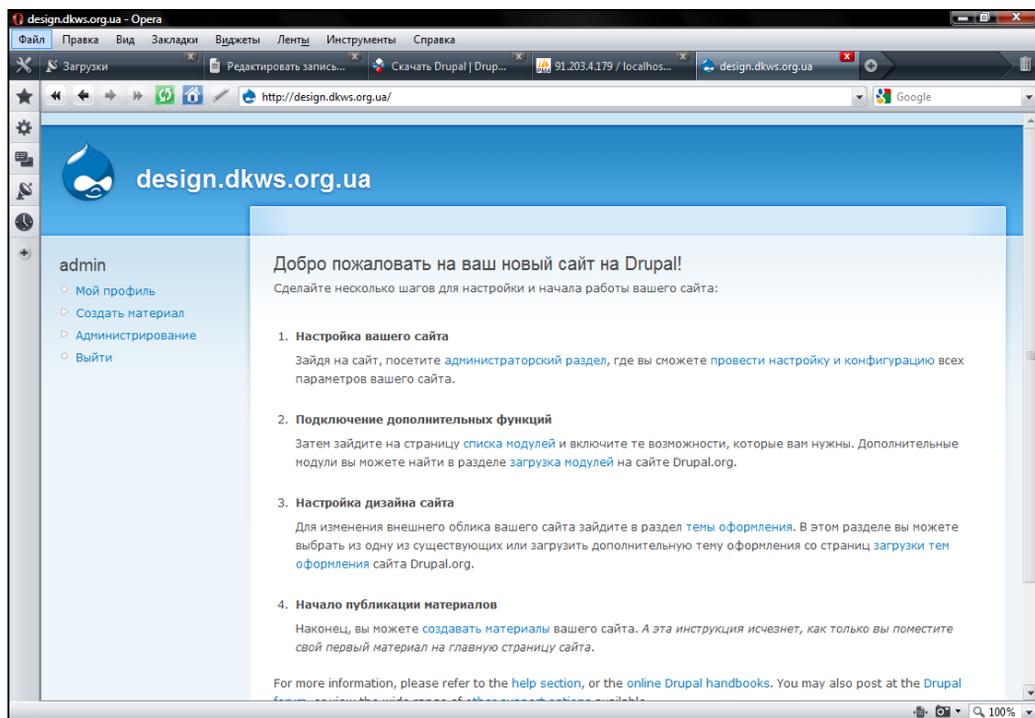


Рис. 14.8. Сайт сразу после установки

14.4. Проблемы при установке Drupal

14.4.1. Проблемы с базой данных

Проблемы при установке Drupal возникают редко, но все же возникают. Самая первая проблема — это проблема, связанная с базой данных. Если вы получили сообщение о недоступности базы данных, проверьте, не допустили ли вы ошибки, когда вводили имя базы данных, имя пользователя и пароль.

Обычно сервер баз данных (приложение `mysqld`) установлен физически на том же компьютере, что и Web-сервер Apache. В этом случае имя сервера баз данных будет `localhost`. Но иногда бывает так, что хостер предоставляет отдельный сервер баз данных, тогда его нужно указать имя, например, **mysql.провайдер.ru**. Имя сервера баз данных нужно уточнить в службе технической поддержки.

14.4.2. Проблемы с почтой

После ввода e-mail администратора Drupal активирует его учетную запись и отправляет об этом письмо по указанному e-mail. Кстати, в этом письме есть инструкции по сбросу пароля, так что не потеряйте его.

Если Drupal не может отправить сообщение электронной почты, вы получите сообщение об ошибке. Данная ошибка не критичная — установка Drupal будет за-

вершена, и вы сможете использовать Drupal. Но обязательно обратитесь в техническую поддержку хостера — нужно, чтобы почтовые функции работали нормально. Если вы (или другой пользователь сайта) забудете пароль, то его намного удобнее восстановить, когда Drupal может отправлять сообщения. Данная ошибка связана только с неправильной настройкой сервера, а не с вашими действиями — вы все сделали правильно, а вот у администратора хостинга, как говорят, "кривой" /dev/hands, поэтому почта не работает как нужно.

Если вы сам себе администратор и не знаете, как настроить сервер, откройте ваш `php.ini` (это конфигурационный файл PHP) и найдите секцию `[mail function]`. В качестве параметра SMTP нужно указать адрес SMTP-сервера вашего провайдера, а в качестве значения параметра `smtp-port` — номер порта SMTP-сервера: `[mail function]`

```
SMTP = mail.провайдер.ru
```

```
smtp_port = 25
```

14.4.3. Другие ошибки

Drupal требует, чтобы PHP-директива `register_globals` была выключена. Если вы — не администратор сервера и не можете редактировать файл `php.ini`, откройте файл `.htaccess` в вашем корневом каталоге и добавьте в самое его начало строку:

```
php_flag register_globals off
```

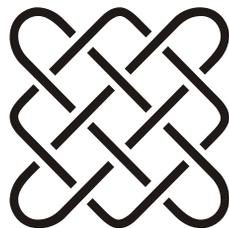
Если ваш сервер не поддерживает модуль `mod_rewrite`, не следует включать чистые ссылки. Об этом вам сообщит Drupal при установке.

Еще одна ошибка связана с неправильными правами доступа к файлу `/sites/default/settings.php`. Не забудьте для этого файла установить права доступа 666:

```
chmod 666 settings.php
```

Данную команду нужно вводить в командной строке вашего FTP-клиента. Если вы используете FileZilla, то командной строки там не будет. Нужно щелкнуть на файле и выбрать команду **Права доступа к файлу**, а в появившемся окне введите значение 666 (см. приложение 4).

ГЛАВА 15



Знакомство с панелью администрирования

15.1. Этапы создания сайта

Сейчас мы поговорим о последовательности, в которой будем создавать наш сайт. Зайдите на ваш новый сайт (рис. 15.1). Вы увидите, как он выглядит после установки. Также вы сможете прочитать об оптимальной последовательности настройки вашего сайта. Сначала нужно настроить ваш сайт. Об этом мы поговорим в данной главе. Дальше нужно установить дополнительные модули, этот процесс будет рассмотрен в следующей главе. А после этого нужно выбрать тему оформления сайта (или создать ее самостоятельно), данному процессу посвящена *глава 17*. А уже после этого можно приступить к наполнению контента сайта.

Приведенная последовательность действий оптимальна. Сейчас я поясню почему. Установить общие параметры вроде названия сайта нужно с самого начала — это понятно. Затем следует подумать, какие расширения вам понадобятся, и установить их. Если сначала приступить к наполнению сайта, то потом вы обнаружите, что часть контента вы не можете разместить, поскольку нет необходимых компонентов. Например, вы хотите разместить голосование, но нет компонента создания опросов. Или вы хотите выложить фото с вашего отпуска, но нет компонента, реализующего функции фотогалереи. Сейчас я говорю не о Drupal, а вообще о любой абстрактной CMS.

После установки расширений нужно приступить к настройке дизайна сайта. Почему сначала дизайн, а потом контент? Потому что часть контента, возможно, придется выводить в отдельных блоках, но сначала нужно определить, где именно будет размещен тот или иной блок, а потом уже заниматься его наполнением.

Содержимым сайта будем заниматься уже после всей проделанной работы. В предыдущей части книги (где мы говорили о Joomla!) была приведена другая последовательность действий. Мы сначала поговорили о настройке сайта, потом заполнили сайт статьями, а затем уже установили расширения и сменили дизайн. Эта последовательность действий тоже правильная, но подход несколько другой (мы сначала занимаемся основным контентом сайта, а потом уже устанавливаем расширения). Другая последовательность действий была выбрана мною для разнообразия структуры книги.

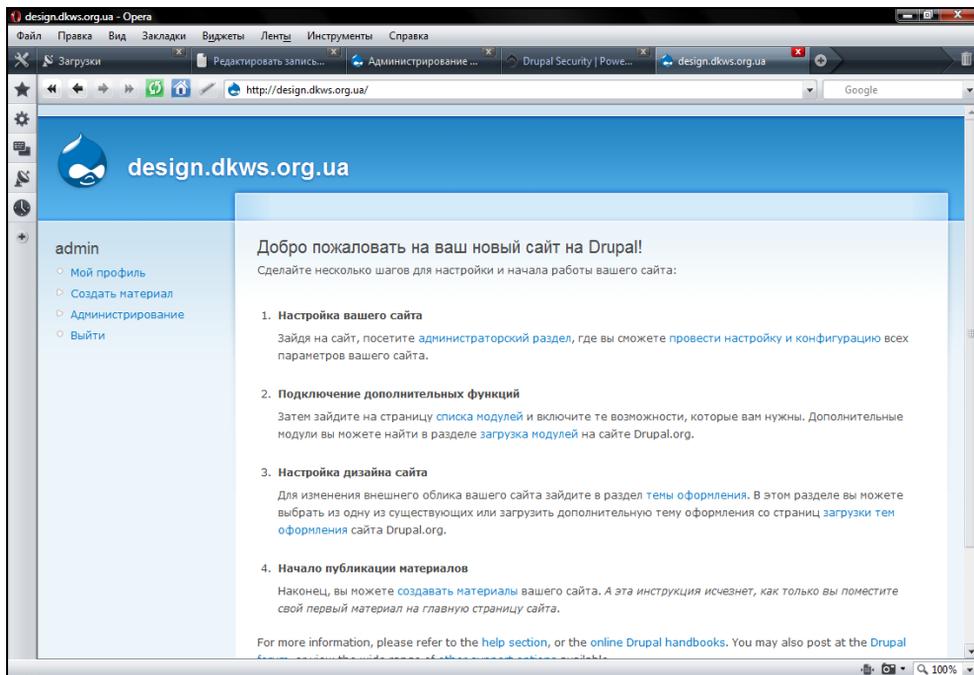


Рис. 15.1. Сайт после установки

15.2. Вход в панель управления сайтом

Для входа в панель управления сайтом введите в строке адреса вашего браузера следующий URL:

`http://caim/admin`

После инсталляции введенные при установке имя пользователя и пароль сохраняются. Но если вы сбросили настройки браузера или заходите в панель управления с другого компьютера, тогда введите имя пользователя и пароль. Надеюсь, вы не забыли пароль! А если забыли, то прочитайте письмо, полученное при установке Drupal — там вы найдете инструкции по сбросу пароля.

На рис. 15.2 представлена панель управления Drupal. Первым делом просмотрим отчет о состоянии (рис. 15.3) — Drupal вывел предупреждение о том, что планировщик cron не запущен. И не мудрено: на моем хостинге его попросту нет (точнее, есть, но у меня нет доступа к расписанию cron).

Если просмотреть отчет о состоянии, то все в порядке, кроме того, что планировщик cron не запустился. Так как не запустился cron, то и автоматическая проверка обновлений тоже недоступна (рис. 15.4), но вы можете запустить проверку обновлений вручную.

Теперь вернемся к панели управления сайтом (см. рис. 15.2). Слева вы увидите основное меню администратора, содержащее следующие команды.

Мой профиль — здесь вы можете изменить свой профиль. При изменении профиля можно изменить пароль, e-mail, язык интерфейса и часовой пояс.

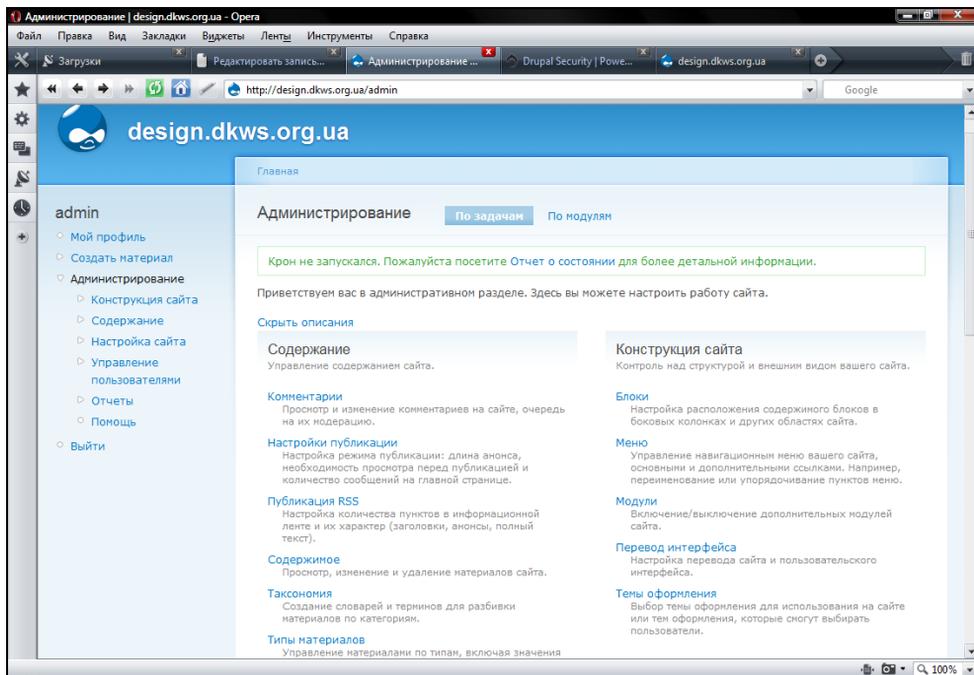


Рис. 15.2. Панель управления Drupal

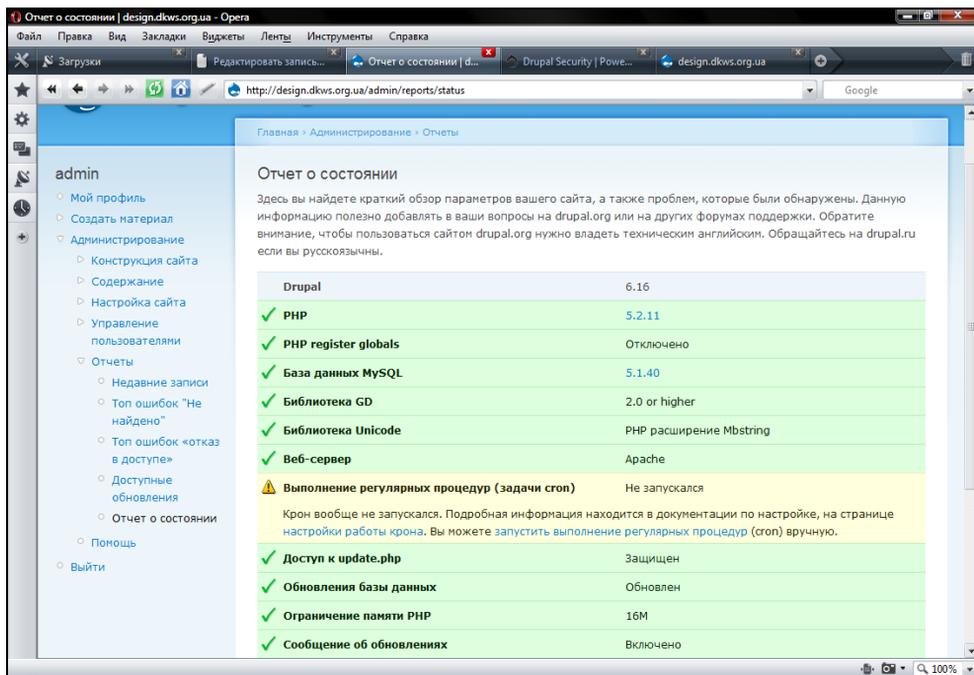


Рис. 15.3. Отчет о состоянии

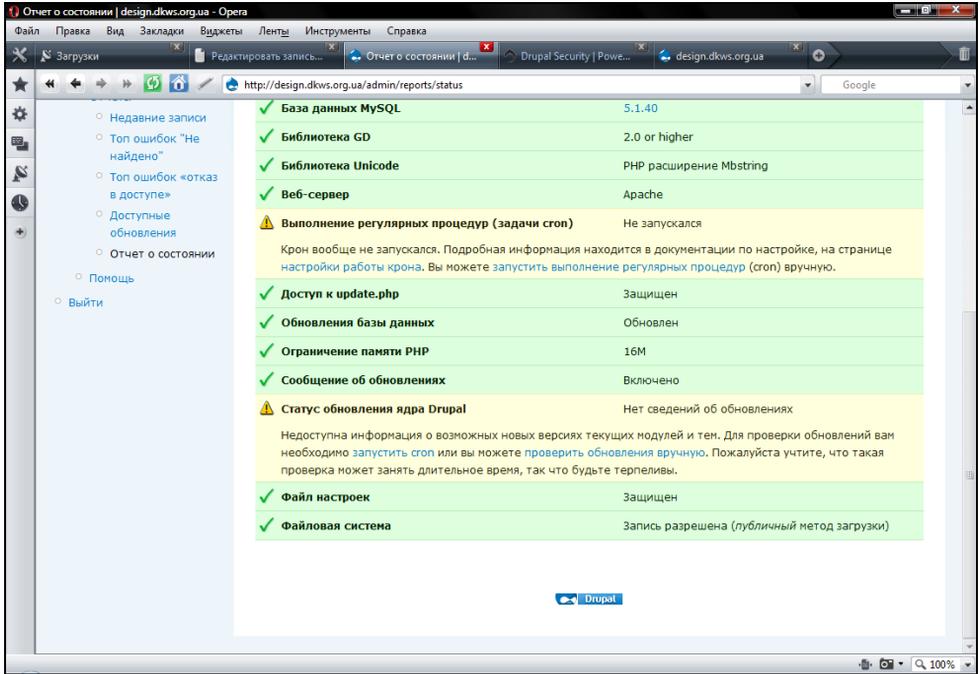


Рис. 15.4. Автоматическая проверка обновлений недоступна

- **Создать материал** — команда быстрого доступа к форме подачи нового материала.
- **Администрирование** — содержит команды управления сайтом, разбитые на следующие группы:
 - **Конструкция сайта** — управление внешним видом и структурой сайта;
 - **Содержание** — управление контентом сайта. Об управлении содержимым сайта мы поговорим в *главе 18*;
 - **Настройка сайта** — изменение настроек сайта;
 - **Управление пользователями** — управление пользователями и группами (см. *главу 19*);
 - **Отчеты** — различные отчеты, чуть позже мы разберемся, зачем они нужны;
 - **Помощь** — просмотр документации по Drupal.
- **Выйти** — выход из панели управления. Обязательно воспользуйтесь этой командой, если вы работаете не со своего компьютера!

15.3. Базовые параметры сайта

Зайдите в раздел **Настройка сайта** панели управления (**Администрирование | Настройка сайта**). В этом разделе вы сможете изменить следующие параметры (рис. 15.5).

- **Дата и время** — обязательно установите правильную дату и время сайта (а также часовой пояс). По умолчанию используются настройки сервера, но это не

всегда правильно. Например, ваш сервер физически может находиться в Москве, а ваш сайт — местный портал Владивостока. Разница между Москвой и Владивостоком — 7 часов. Если вы опубликуете материал в 19:00 по местному времени (Владивосток), но на сайте время публикации будет 12:00.

□ **Действия** — отдельные задачи, которые может выполнять система, например снятие с публикации материала или бан пользователя.

□ **О сайте** — позволяет изменить адрес сайта, название сайта, описание сайта и другую общую информацию (рис. 15.6).

□ **Об ошибках** — позволяет установить пользовательские HTML-странички, которые будут показаны при ошибках 403 (доступ запрещен) и 404 (файл не найден). Сначала нужно создать эти странички. Если вы не укажете данные страницы, то будут показаны страницы по умолчанию (рис. 15.7).

□ **Отчеты и сообщения** — здесь вы найдете настройки для модулей отчетов и сообщений. Разные модули могут записывать системные события Drupal в системные логи, почту и т. д. Сразу после установки сайта тут делать нечего.

□ **Производительность** — здесь вы можете включить кэширование сайта. Кэширование заслуживает отдельного разговора, поэтому я сделал соответствующее примечание (*см. далее*).

□ **Сайт на обслуживании** — здесь можно временно выключить сайт и здесь же можно его включить. Выключать сайт нужно на время радикального изменения, например, когда вы устанавливаете новые расширения, тестируете новые темы или же производите полную реструктуризацию материала.

□ **Средство обработки изображений** — здесь можно установить некоторые параметры обработки изображений. По умолчанию (если вы не установили дополнительных расширений для работы с графикой) можно установить только качество JPEG (по умолчанию 75%). Чем выше качество, тем лучше выглядят ваши фотографии, но и больше места используется на диске.

□ **Тема админки** — позволяет выбрать тему панели управления. Честно, никогда не устанавливал дополнительных тем панели управления. Считаю, что это не нужно. А вот тема оформления самого сайта — совсем другое дело. Ей посвящена отдельная глава (*см. главу 18*).

□ **Файловая система** — позволяет задать путь к временному каталогу, к файлам файловой системы Drupal, а также выбрать метод передачи файлов пользователю — публичный (когда пользователь будет видеть полный путь к файлу на вашем сервере) или приватный (когда файлы будут передаваться через Drupal). Если вы хотите управлять закачкой файлов (например, подключить модуль оплаты перед загрузкой файла — вроде отправьте SMS и получите файл), то нужно выбрать приватный способ. А если такой необходимости нет, выбирайте публичный способ — так сайт будет работать быстрее.

□ **Форматы ввода** — определяют возможности обработки пользовательского текста в Drupal.

□ **Чистые ссылки** — если сервер поддерживает чистые ссылки (а они удобны как для пользователей, так и для поисковых машин), то параметр **Чистые ссылки** будет включен по умолчанию. Если же сначала модуль `mod_rewrite` (это модуль сервера Apache, а не модуль Drupal) не был включен, а затем вы или администратор

сервера подключили этот модуль, то в этом разделе вы можете включить чистые ссылки. Для поисковой оптимизации рекомендуется включить этот параметр.

□ **Языки** — позволяет выбрать язык сайта.

admin

- Мой профиль
- Создать материал
- ▽ Администрирование
 - ▷ Конструкция сайта
 - ▷ Содержание
 - ▽ **Настройка сайта**
 - Дата и время
 - Действия
 - О сайте
 - Об ошибках
 - ▷ Отчеты и сообщения
 - Производительность
 - Сайт на обслуживании
 - Средство обработки изображений
 - Тема админки
 - Файловая система
 - Форматы ввода
 - Чистые ссылки
 - Языки
 - ▷ Управление

Настройка сайта

Дата и время
Выбор способа отображения даты и времени, а также системного часового пояса по умолчанию.

Действия
Управление действиями, определенными для вашего сайта.

О сайте
Изменение основной информации о сайте, такой как название сайта, слоган, адрес электронной почты, миссия, главная страница и прочее.

Об ошибках
Настройка обработки ошибок сервера 403/404 и ошибок интерпретатора PHP.

Отчеты и сообщения
Настройки для модулей отчетов и сообщений. Различные модули могут записывать системные события Drupal в разные места, такие как системные логи, почта, и т.д.

Производительность
Включение/выключение кеширования для анонимных пользователей, а также включение/выключение препроцессора CSS.

Сайт на обслуживании
Выключение сайта на техническое обслуживание или его включение в рабочий режим.

Средство обработки изображений
Выбор средств обработки изображений, если используются дополнительные.

Тема админки
Настройки оформления страниц администратора.

Файловая система
Каталог размещения загруженных файлов и настройка последующего к ним доступа.

Форматы ввода
Настройка фильтрации текста присылаемых пользователями материалов, например, разрешение вставки в текст тегов HTML или PHP кода. Также позволяет подключать фильтры, предоставляемые модулями.

Рис. 15.5. Настройка сайта

Главная > Администрирование > Настройка сайта

admin

- Мой профиль
- Создать материал
- ▽ Администрирование
 - ▷ Конструкция сайта
 - ▷ Содержание
 - ▽ **Настройка сайта**
 - Дата и время
 - Действия
 - **О сайте**
 - Об ошибках
 - ▷ Отчеты и сообщения
 - Производительность
 - Сайт на обслуживании
 - Средство обработки изображений
 - Тема админки
 - Файловая система
 - Форматы ввода
 - Чистые ссылки
 - Языки
 - ▷ Управление

О сайте

Имя: *
design.dkws.org.ua
Название этого сайта.

E-Mail адрес: *
dhsilabs@mail.ru
Исходящий адрес e-mail для автоматической отправки писем при регистрации, запроса нового пароля и других уведомлений. (Используйте адрес, связанный с вашим доменом, чтобы избежать попадания писем в спам)

Слоган:
Девиз сайта

Миссия:
Миссия вашего сайта или главное, на что вы хотите обратить внимание (часто отображается на главной странице).

Сообщение внизу страницы:
Этот текст отображается внизу каждой страницы. Удобен для размещения замечания об авторских правах.

Анонимный пользователь: *

Рис. 15.6. Изменение информации о сайте

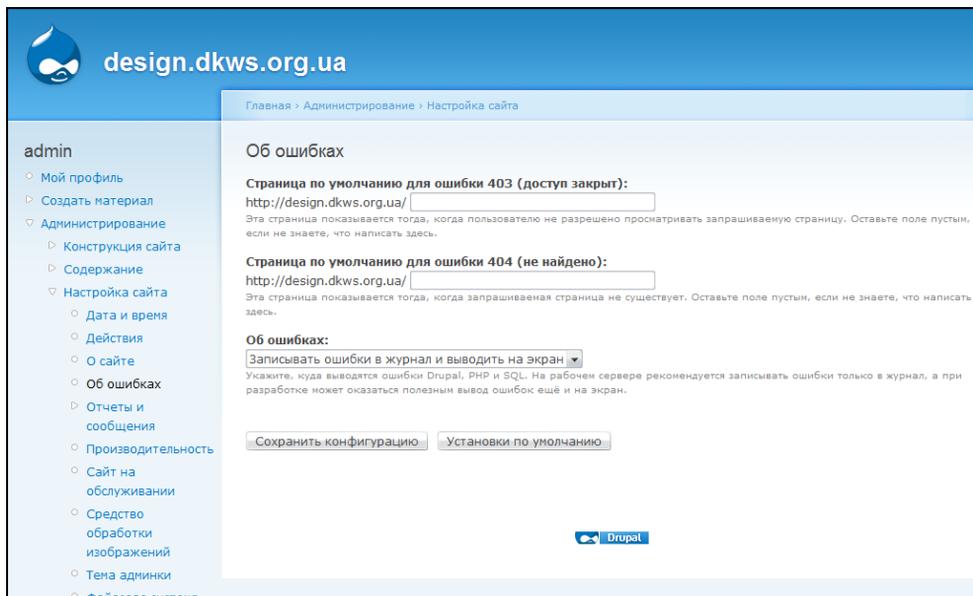


Рис. 15.7. Установка пользовательских сообщений об ошибках

О КЭШИРОВАНИИ

Кэширование сайта позволяет снизить нагрузку на сервер (как на сервер Apache, так и на сервер MySQL). При кэшировании создаются HTML-версии страниц сайта. В результате при запросе той или иной страницы не нужно заново запускать интерпретатор PHP и делать запросы к базе данных. Поэтому снижается нагрузка на сервер и повышается производительность — пользователь быстрее получит нужную ему страницу. А если кэширование не включено, то сначала Apache запустит PHP для обработки кода Drupal, затем в процессе выполнения кода будет сделано обращение к базе данных, получен результат запроса. После будет отформатирована страница и произведен вывод в браузер. А когда есть прокэшированная статическая HTML-страница, то всего этого делать не нужно. Нужно просто отправить в браузер эту страницу. Результат, как говорится, налицо.

Однако у кэширования есть и побочные эффекты. Например, когда вы изменяете шаблон или редактируете код страницы, изменения будут отображены не сразу, а по истечении времени жизни кэша (в настройках Drupal время жизни кэша задается параметром **Минимальное время жизни кэша**). В большинстве случаев вам подойдет нормальное кэширование. Но в настройках Drupal есть еще и агрессивное кэширование. В агрессивном режиме пропускается загрузка (boot) и выгрузка (exit) включенных модулей при запросе кэшированных страниц. Это дает дополнительный прирост производительности, но может вызвать нежелательные побочные эффекты, а именно проблемы с некоторыми модулями, которые не поддерживают агрессивное кэширование. Модули, установленные по умолчанию, поддерживают агрессивное кэширование. Если вы хотите включить именно агрессивное кэширование, то сначала установите все необходимые вами расширения, далее убедитесь, что эти расширения поддерживают агрессивное кэширование, а затем только включайте его. Убедиться в поддержке агрессивного кэширования просто: зайдите в **Настройка сайта | Производительность**, и Drupal сам сообщит вам, какие модули не поддерживают агрессивное кэширование.

По умолчанию кэширование выключено.

15.4. Отчеты

Отчеты Drupal — это верные помощники администратора сайта. Администратору доступны следующие отчеты (рис. 15.8):

□ **Недавние записи** — отображает события, недавно добавленные в системный журнал. Помогает при тестировании неправильно работающих расширений, например, вы вызываете расширение с ошибкой, а потом просматриваете этот отчет. Важно регулярно просматривать журнал событий, поскольку это единственный способ узнать, что происходит на вашем сайте (рис. 15.9);

□ **Топ ошибок "Не найдено"** — показывает самые частые ошибки типа 404 ("страница не найдена"). Позволяет найти "битые" ссылки на вашем сайте;

□ **Топ ошибок "отказ в доступе"** — показывает самые частые ошибки типа 403 ("отказ в доступе"). Позволяет определить попытки несанкционированного доступа к сайту;

□ **Доступные обновления** — выводит информацию о доступных обновлениях для модулей и тем;

□ **Отчет о состоянии** — с этим отчетом мы познакомились ранее, выводит общую информацию о системе.

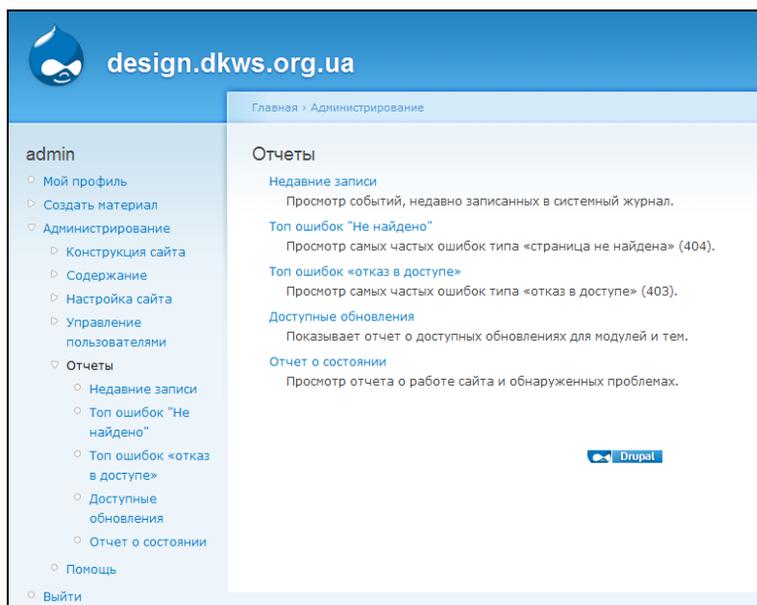


Рис. 15.8. Отчеты Drupal

Мы познакомились с панелью управления Drupal. В следующей главе мы поговорим об управлении расширениями сайта, а также напишем свое собственное простое расширение для Drupal.

admin

- Мой профиль
- ▷ Создать материал
- ▽ Администрирование
 - ▷ Конструкция сайта
 - ▷ Содержание
 - ▷ Настройка сайта
 - ▷ Управление пользователями
- ▽ Отчеты
 - Недавние записи
 - Топ ошибок "Не найдено"
 - Топ ошибок «отказ в доступе»
 - Доступные обновления
 - Отчет о состоянии
 - Помощь
- Выйти

Недавние записи

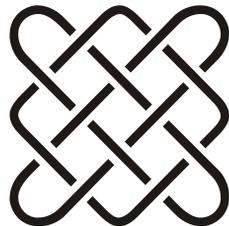
Модуль учёта наблюдает за вашим сайтом, записывая системные события в журнал для последующего просмотра пользователем, имеющим такое право. Журнал модуля учёта — это всего лишь список записанных событий, содержащих данные о доступе, производительности, ошибках, предупреждениях и другую оперативную информацию. Важно регулярно проверять журнал, так как зачастую это единственный путь узнать, что происходит на сайте.

[\[дополнительная справка...\]](#)

— ▷ [Фильтр системных сообщений](#)

Тип	Дата ▼	Сообщение	Пользователь	Действия
язык	05/17/2010 - 07:07	Обновлен файл перевода JavaScript для языка ...	admin	
обновить	05/14/2010 - 10:39	Попытка получить информацию о всех доступных новых ...	admin	просмотреть
действия	05/13/2010 - 07:37	Действие 'Запретить IP адрес текущего ...	admin	
действия	05/13/2010 - 07:37	Действие 'Блокировать текущего ...	admin	
действия	05/13/2010 - 07:37	Действие 'Сохранить сообщение' добавлено.	admin	
действия	05/13/2010 - 07:37	Действие 'Убрать с главной' добавлено.	admin	
действия	05/13/2010 - 07:37	Действие 'Поместить на главную страницу' ...	admin	

Рис. 15.9. Журнал последних событий



Расширения для Drupal

16.1. Перед установкой модулей

Скорее всего, вам уже нетерпится приступить к наполнению вашего сайта и смене дизайна, но не нужно спешить с этим. Сначала надо обдумать функциональность сайта, а потом уже думать о "начинке" и внешнем виде. А функциональность сайта как раз зависит от установленных модулей.

Drupal, как любая другая серьезная CMS, является модульной системой. По умолчанию Drupal содержит минимум функций, а вы уже можете добавить необходимые вам модули по своему усмотрению. Ведь если бы разработчики включили в состав Drupal все возможные модули (хотя бы по одному модулю для каждого возможного компонента сайта — форум, галерея и т. д.), то вместо компактной и быстрой CMS мы получили неповоротливого монстра. Ведь далеко не всем пользователям нужна та же фотогалерея или форум.

Но просто установить модуль мало. Нужно его настроить и задействовать, т. е. подключить к меню. В этой главе мы рассмотрим процесс установки, настройки и подключения модуля к сайту.

16.2. Включение уже установленных модулей

В состав Drupal входят некоторые модули, но далеко не все они включены по умолчанию. Прежде чем искать модуль стороннего разработчика, просмотрите список модулей Drupal — возможно, вы найдете необходимый вам модуль, и вам останется его только включить. Выполните команду **Администрирование | Конструкция сайта | Модули** (рис. 16.1). Все модули ядра Drupal делятся на две группы **Ядро - дополнительные** и **Ядро - обязательное**. Модули из второй группы вы не можете выключить — они включены постоянно.

А вот дополнительные модули ядра вы можете включать и отключать по своему усмотрению. В табл. 16.1 приведены дополнительные модули ядра.

- Модули
- Перевод интерфейса
- Темы оформления
- ▷ Содержание
- ▷ Настройка сайта
- ▷ Управление пользователями
- ▷ Отчеты
- Помощь
- Выйти

уменьшения нагрузки на сервер служит флажок *Регулятор*, временно отключающий помеченные модули во время сильной нагрузки. (Учтите, что флажок *Регулятор* доступен лишь при подключенном модуле Throttle).

Важно запускать скрипт `update.php` при каждом обновлении модулей до новой версии.

Вы можете найти все пункты меню, принадлежащие определенному модулю на странице управления [По модулям](#).

Для расширения функциональности сайта существует множество [дополнительных модулей](#).

Для сброса всех кешей кликните на кнопку на [странице производительность](#).

Смотрите страницу [доступных обновлений](#) для информации о новых версиях модулей и тем оформления.

▼ Ядро - дополнительные

Включено	Имя	Версия	Описание
<input type="checkbox"/>	Aggregator	6.16	Собирает воедино содержимое информационных лент (RSS, RDF, или Atom).
<input type="checkbox"/>	Blog	6.16	Позволяет создавать легко и регулярно обновляемые пользователями страницы или блоги.
<input type="checkbox"/>	Blog API	6.16	Позволяет пользователям публиковать материалы на сайте с помощью внешних приложений с поддержкой API для XML-RPC.
<input type="checkbox"/>	Book	6.16	Предоставляет пользователям возможность собирать материалы и страницы сайта в коллекции и иерархии.
<input checked="" type="checkbox"/>	Color	6.16	Позволяет пользователям менять расцветку тем оформления.
<input checked="" type="checkbox"/>	Comment	6.16	Позволяет пользователям комментировать и обсуждать опубликованные материалы. Требуется для: Forum (отключен), Tracker (отключен)
<input type="checkbox"/>	Contact	6.16	Позволяет использовать формы для отправки сообщений (общую для всего сайта и персональные).
<input type="checkbox"/>	Content translation	6.16	Позволяет переводить содержимое сайта на различные языки. Зависит от: Locale (включен)
Database			

Рис. 16.1. Модули Drupal

Таблица 16.1. Дополнительные модули ядра

Модуль	Описание
Aggregator	Используется для отображения лент новостей. Поддерживаются форматы RSS, RDF, или Atom
Blog	Позволяет создавать блоги
Blog API	Позволяет публиковать в блоге материалы, полученные из внешних приложений с поддержкой XML-RPC
Book	Используется для создания электронной книги
Color	Позволяет пользователям менять цвета темы оформления. Это как бы и хорошо, но дизайн есть дизайн. Не зря же вы заплатили деньги дизайнеру или сами потратили целый день на создание уникального дизайна? А теперь пользователи могут менять цвета? Лично я на своем сайте отключил бы эту возможность
Comment	Система комментариев. Данный модуль нужен для модулей Forum и Tracker, поэтому если вам нужен форум, то не отключайте модуль Comment
Contact	Предоставляет формы для отправки сообщений. Модуль нужен для отправки личных сообщений пользователям сайта
Content translation	Модуль перевода сайта. Учитывая качество машинного перевода, я бы не рекомендовал использовать этот модуль
Database logging	Записывает в базу данных все системные события. Можно использовать для отладки сайта, но не нужно, чтобы этот модуль был включен постоянно, т. к. замедляет работу сайта и повышает нагрузку на базу данных

Таблица 16.1 (окончание)

Модуль	Описание
Forum	Форум для вашего сайта. Перед включением форума включите модуль Comment
Help	Управляет показом онлайн-справки
Locale	Добавляет поддержку различных языков. Нужен для модуля Content translation
Menu	Разрешает администраторам настраивать меню на сайте
OpenID	Позволяет входить на ваш сайт по OpenID. OpenID — это открытая децентрализованная система единого входа на сайты, порталы, блоги и другие ресурсы. Очень удобная "штука". Например, я, зарегистрировавшись в Gmail, могу использовать свой e-mail и пароль для входа на любой другой сайт, поддерживающий OpenID. Если на вашем сайте должны регистрироваться пользователи, можно включить возможность входа по OpenID — пользователи это оценят
Path	Используется для переименования ссылок
PHP filter	Используется для внедрения PHP-кода в ваши страницы
Ping	Когда вы обновляете ваш сайт, этот модуль будет оповещать другие сайты об этом событии
Poll	Модуль голосований
Profile	Обеспечивает поддержку профилей пользователей (анкет, в которых пользователи могут указать данные о себе). Полезен при создании сайта сообщества (например, сайта фанатов чего-либо или кого-либо, клуба и т. д.)
Search	Модуль поиска на сайте (поиск по ключевым словам)
Statistics	Модуль статистики доступа к вашему сайту
Syslog	Записывает события не в базу данных (как Database logging), а в системный журнал syslog. Если у вас выделенный сервер, то можно включить этот модуль. На обычном хостинге, скорее всего, у вас не будет доступа к syslog
Taxonomy	Упорядочивает материалы по категориям
Throttle	Управляет нагрузкой на сайт, позволяет снизить нагрузку
Tracker	Позволяет пользователям следить за изменениями на сайте
Trigger	Включает действия, которые будут выполнены при определенных событиях на сайте, например, при создании пользователя или добавлении нового материала
Update status	Проверяет наличие обновлений для установленных на сайте модулей и тем
Upload	Разрешает пользователям загружать на сайт файлы. Если много места на хостинге, тогда можно включить этот модуль. Только не забудьте настроить этот модуль, а то пользователи будут загружать слишком большие файлы

Как вы заметили, некоторые модули зависят от других модулей. Например, чтобы включить модуль Forum, вам не нужно отключать модуль Comment, от которого зависит модуль Forum (рис. 16.2). Если вы хотите включить модуль, а для его работы нужно включить дополнительные модули, Drupal сообщит вам об этом и предложит включить эти модули. А вот если нужно выключить модуль, от которого зависят другие модули, вы не сможете это сделать, пока не выключите все зависимые модули.

<input type="checkbox"/>	Forum	6.16	Позволяет проводить обсуждения с разбивкой по темам. Зависит от: Тахопомы (включён), Comment (включён)
<input checked="" type="checkbox"/>	Help	6.16	Управляет показом онлайн-справки.
<input checked="" type="checkbox"/>	Locale	6.16	Добавляет поддержку языков и позволяет переводить пользовательский интерфейс на языки отличные от английского. Требуется для: Content translation (отключён)

Рис. 16.2. Модуль Forum зависит от других модулей

Для включения или отключения модуля установите или сбросьте флажок слева от имени модуля, а затем нажмите кнопку **Сохранить конфигурацию**. Эта кнопка будет в самом низу страницы — после списка модулей (см. рис. 16.7).

Включить модуль мало. Нужно еще настроить его. Для настройки модуля перейдите на главную панель администрирования и щелкните по ссылке **По модулям** (рис. 16.3). Вы увидите страницу настройки модулей, где вы можете настроить любой включенный модуль.

Рис. 16.3. Страница настройки модулей

О настройке модулей мы поговорим чуть позже в этой главе, а пока рассмотрим процесс установки сторонних модулей.

16.3. Установка сторонних модулей

Базовая комплектация Drupal довольно богатая. Во всяком случае, в той же Joomla! по умолчанию нет ни форума, ни комментариев, ни поддержки OpenID. А ведь Joomla! занимает существенно больше места. В этом плане выигрывает Drupal, но все же не всегда достаточно стандартных модулей или же стандартные модули чем-то не устраивают.

Модули для Drupal можно найти в Интернете. Множество модулей представлено на сайте самого Drupal на странице **Modules**:

<http://drupal.org/project/Modules>

При загрузке модулей обратите внимание на совместимость модулей с вашей версией Drupal. На сайте Drupal вы можете использовать фильтр по версии (рис. 16.4). Напомним, что текущей стабильной версией является 6.x, а версия 7.x пока находится на стадии разработки и ее использовать могут разве что энтузиасты и то не для создания серьезных проектов, а только для экспериментов.

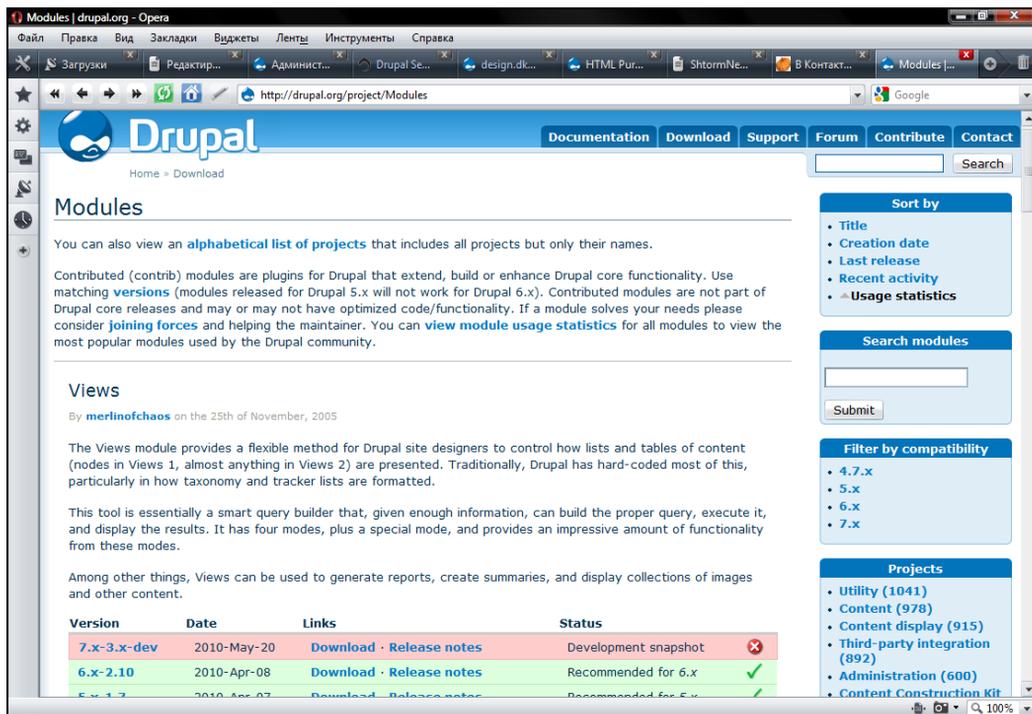


Рис. 16.4. Поиск модулей

Какие модули вам понадобятся, я не знаю — тут все зависит только от вас. Лично меня все устраивает в базовой комплектации Drupal, поэтому я даже не стал ничего доустанавливать. Однако процесс установки модулей мы все же рассмотрим, а в главе 20 будут приведены дополнительные модули, необходимые для поисковой оптимизации вашего сайта.

Итак, разберемся, как установить дополнительный модуль. В качестве примера будем рассматривать установку модуля Site map, который понадобится в *главе 20*. Сначала нужно скачать модуль по адресу (рис. 16.5):

http://drupal.org/project/site_map

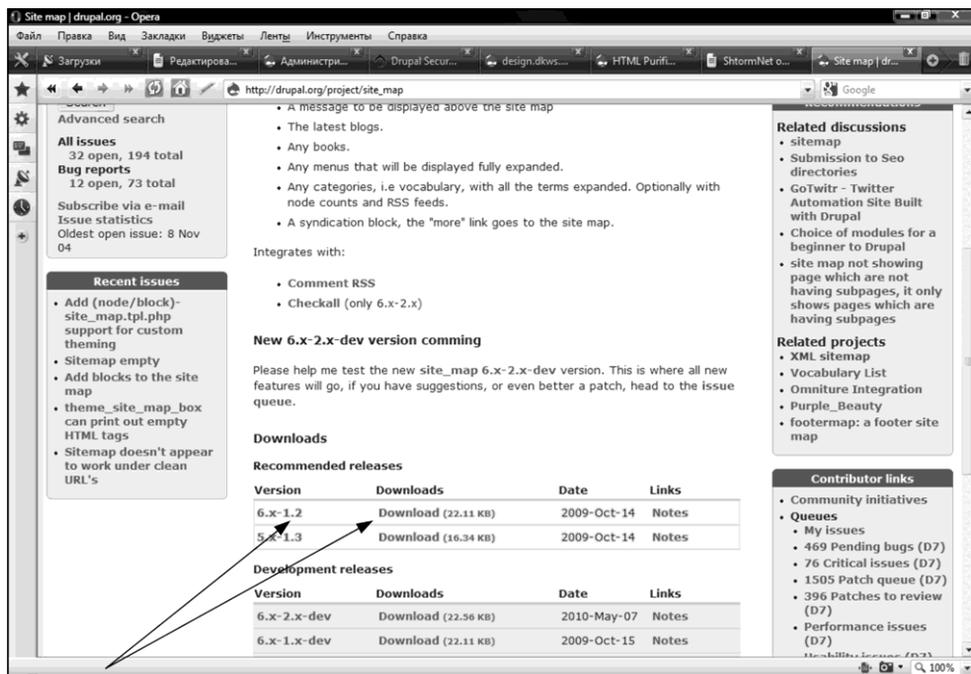


Рис. 16.5. Загрузка модуля Site map

Для загрузки модуля щелкните по ссылке **Download**. Вообще-то читателям этой книги загружать данный модуль не нужно, поскольку вы его найдете в каталоге Glava20 прилагаемого компакт-диска. Но ведь мы взялись рассматривать установку произвольного модуля, значит, загрузка модуля из Интернета — обязательный этап установки любого модуля. При загрузке модуля обратите внимание на версию модуля: он должен быть совместим с вашей версией Drupal.

Итак, вы загрузили архив с модулем. Теперь зайдите на ваш сайт по FTP. Вы обнаружите каталог `modules`. Так вот, в этом каталоге находятся модули ядра Drupal, и вообще забудьте о существовании этого каталога! Пользовательские модули нужно поместить в каталог `/sites/all/modules`. Если в каталоге `/sites/all` каталога `modules` не будет, создайте его.

Распакуйте архив с модулем. Вы получите каталог `site_map`, содержащий файлы и каталоги модуля. Файлов может быть очень много, но обязательно будет файл `readme.txt`. Настоятельно рекомендую прочитать этот модуль, т. к. в нем могут быть инструкции по установке модуля, особенно если они отличаются от стандартных действий.

Каталог `site_map` (именно каталог, а не только его содержимое) нужно поместить в каталог `/sites/all/modules` на вашем FTP-сервере (рис. 16.6).

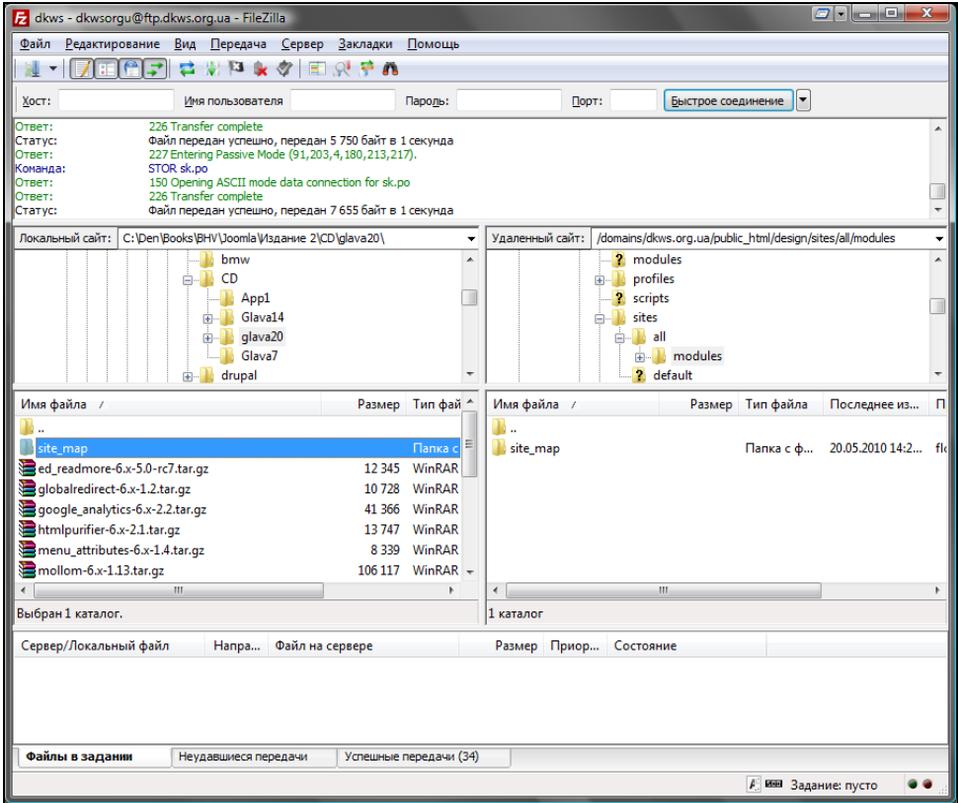


Рис. 16.6. Каталог site_map загружен в /sites/all/modules

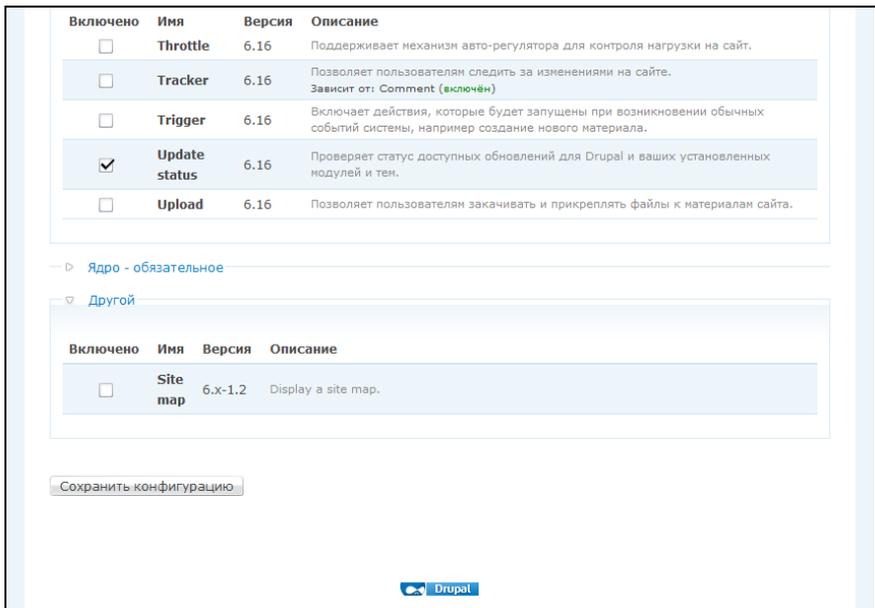


Рис. 16.7. Модуль Site map

- Настройки конфигурации сохранены.
- One translation file imported for the newly installed modules.

Рис. 16.8. Конфигурация успешно сохранена

Осталось только активировать модуль. Зайдите в **Администрирование | Конструкция сайта | Модули**. В группе **Другое** вы увидите информацию о только что закачанном модуле (рис. 16.7). Включите модуль и нажмите кнопку **Сохранить конфигурацию**.

Вы увидите сообщение, что конфигурация успешно сохранена (рис. 16.8).

После включения модуля его нужно настроить и подключить к меню. Об этом мы и поговорим далее.

16.4. Настройка модулей

Перейдите на главную страницу административной панели и щелкните по ссылке **По модулям**. Найдите модуль **Site map** (рис. 16.9), перейдите по ссылке **Карта сайта**. На появившейся странице вы можете установить параметры модуля (рис. 16.10).

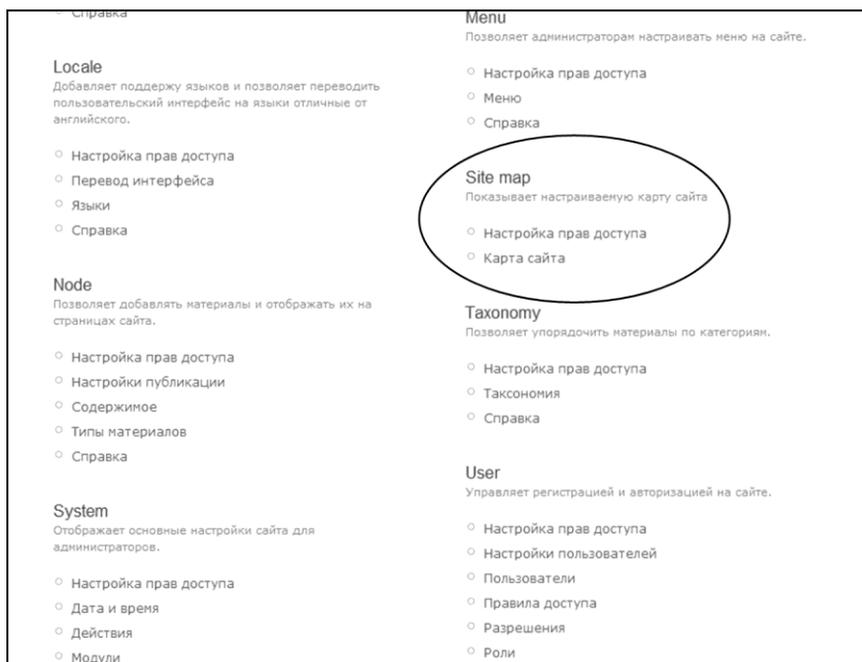


Рис. 16.9. Список доступных для настройки модулей

Обычно разработчики модулей уделяют внимание разработке переводов для модулей и в большинстве случаев названия и описания параметров модуля будут переведены на русский хотя бы частично.

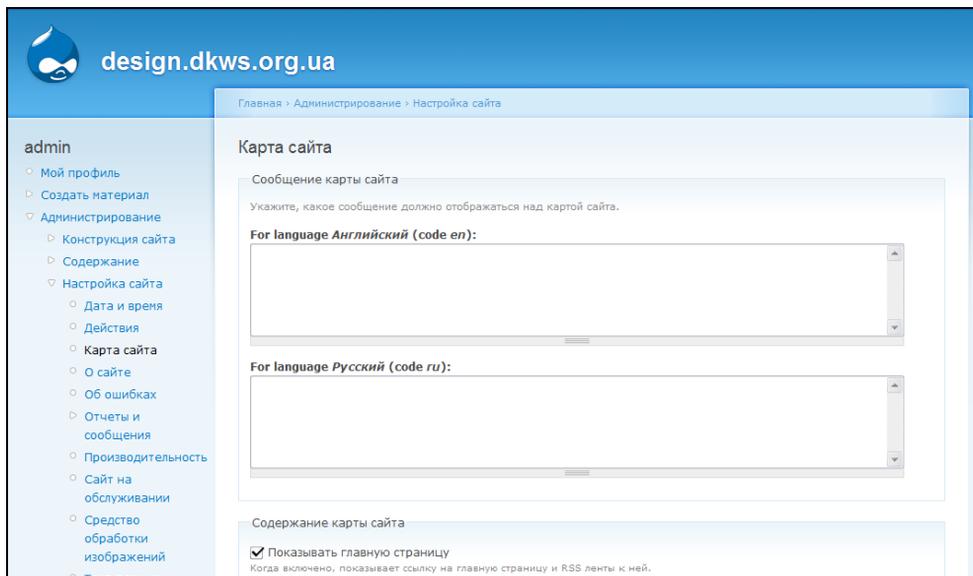


Рис. 16.10. Параметры модуля Site map

16.5. Подключение модуля к меню

Не все модули требуют подключения к меню. Но большинство крупных модулей требуют подключения модуля к меню сайта, иначе пользователи даже не узнают, что такой модуль установлен. Вот, например, мы только что установили модуль, отображающий карту сайта, но как его вызвать пользователям?

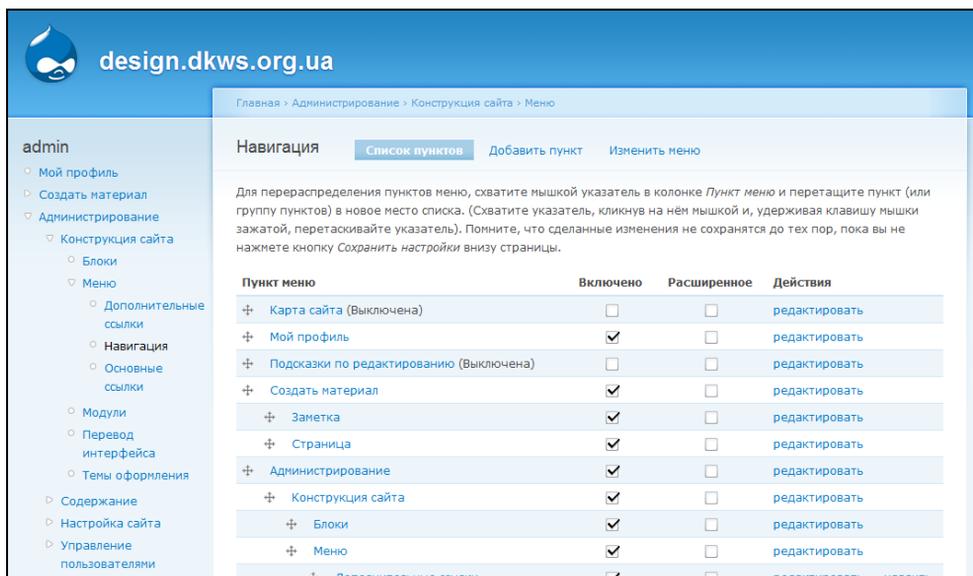


Рис. 16.11. Подключение модуля к меню сайта

Выберите **Администрирование** | **Конструкция сайта** | **Меню** | **Навигация**. Чтобы добавить произвольный пункт меню, нужно нажать кнопку **Добавить пункт** (рис. 16.11). Но в нашем случае пункт меню для карты сайта создан автоматически при установке модуля. Нам требуется только включить его и изменить позицию, если нужно. Не забудьте нажать кнопку **Сохранить конфигурацию**.

Перейдите на ваш сайт. В меню сайта появится новый пункт **Карта сайта**, выберите его (рис. 16.12). Вы увидите карту сайта. Пока сайт у нас не заполнен, поэтому и карта такая. А вот когда вы приступите к созданию контента сайта, карта будет выглядеть существенно лучше.

admin

- Мой профиль
- Создать материал
- Администрирование
 - Конструкция сайта
 - Блоки
 - Меню
 - Дополнительные ссылки
 - Навигация
 - Основные ссылки
 - Модули
 - Перевод интерфейса
 - Темы оформления
 - Содержание
 - Настройка сайта
 - Управление пользователями

Главная > Администрирование > Конструкция сайта > Меню

Навигация

Список пунктов Добавить пункт Изменить меню

Для перераспределения пунктов меню, схватите мышкой указатель в колонке *Пункт меню* и перетащите пункт (или группу пунктов) в новое место списка. (Схватите указатель, кликнув на нём мышкой и, удерживая клавишу мыши зажатой, перетащите указатель). Помните, что сделанные изменения не сохранятся до тех пор, пока вы не нажмете кнопку *Сохранить настройки* внизу страницы.

Пункт меню	Включено	Расширенное	Действия
+ Карта сайта (Выключена)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать
+ Мой профиль	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать
+ Подсказки по редактированию (Выключена)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать
+ Создать материал	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать
+ Заметка	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать
+ Страница	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать
+ Администрирование	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать
+ Конструкция сайта	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать
+ Блоки	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать
+ Меню	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать
+ Дополнительные ссылки	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать удалить

Рис. 16.12. Карта сайта практически пуста

16.6. Создание модуля для Drupal

Попробуем создать собственный модуль. Создайте каталог `first` — так будет называться наш первый модуль. Сначала создадим файл описания модуля — `first.info` (листинг 16.1). Этот файл нужно поместить в каталог `first`.

Листинг 16.1. Файл `first.info`

```
; $Id$
name = Первый
description = "Первый модуль."
```

Первая строка — это просто место для подстановки системой контроля версий номера версии, даты создания файла и другой служебной информации. После установки модуля данная строка будет заменена на что-то наподобие этого:

```
; $Id: first.info,v 1.4 2007/09/26 14:13:37 frjo Exp $
```

Следующие две строки — это название и описание модуля соответственно.

В этом же файле прописываются зависимости между модулями. Если ваш модуль зависит от модулей m1 и m2, добавьте строку:

```
dependencies = m1 m2
```

Версия Drupal (если вы будете адаптировать модуль под конкретную версию) указывается так:

```
core = 6.x
```

После того как вы создали файл first.info, можно приступить к написанию основного файла модуля — first.module. Название файла должно совпадать с названием каталога, а вот расширение должно быть ".module", не смотря, что это будет PHP-файл.

Первым делом сообщим CMS о правах на модуль:

```
<?php
// $Id$
function first_perm() {
  return array('access first content');
}
```

Фактически, заготовка модуля уже готова. Далее следует код, который зависит от типа модуля и выполняемых модулем функций. Сейчас мы создадим модуль блочного типа:

```
function onthisdate_block()
{
  $block['subject'] = 'Название (заголовок) модуля';
  $block['content'] = 'Значение по умолчанию.';
}
?>
```

Наш модуль тривиален, но, тем не менее, он работает. В листинге 16.2 приведен код модуля.

Листинг 16.2. Файл first.module

```
<?php
// $Id$
function first_perm() {
  return array('access first content');
}

function onthisdate_block()
{
  $block['subject'] = 'Название (заголовок) модуля';
  $block['content'] = 'Значение по умолчанию.';
}
?>
```

Полное руководство по созданию модулей для Drupal 6.x вы найдете по следующим ссылкам:

<http://drupal.org/node/206753>

<http://drupal.ru/node/10035>

<http://drupal.ru/node/10040>

Первая ссылка — это полное и скучное руководство на английском языке. Следующие две ссылки — это сокращенная версия англоязычного руководства, но на русском языке.

16.7. Форум для вашего сайта

Активация форума для вашего сайта заслуживает отдельного разговора. Активировать сам модуль просто, но у него множество параметров. Активируйте модуль и подключите его к меню, как было показано ранее на примере модуля Site map (рис. 16.13).

Пункт меню	Включено	Расширенное	Действия
+ Карта сайта	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать сброс
+ Мой профиль	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать
+ Подсказки по редактированию (Выключена)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать
+ Форумы (Выключена)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать
+ Создать материал	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать
+ Forum topic	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать
+ Заметка	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать
+ Страница	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать

Рис. 16.13. Подключение форума к меню сайта

Затем откройте страницу параметров модулей и найдите в списке модуль Forum (рис. 16.14).

Далее вам нужно добавить контейнеры (по желанию) и форумы. Контейнеры содержат форумы (рис. 16.15), а форумы — темы для обсуждения. Воспринимайте контейнеры как категории материалов. Можно вообще не создавать контейнеры, а просто создать форумы, например, **C++**, **Windows**, **Linux**, **PHP**, **Java**, **FreeBSD**. А можно создать контейнеры и поместить в них форумы, например:

Языки программирования

- C++
- Java
- PHP

Операционные системы

- FreeBSD
- Linux
- Windows

Чувствуете разницу? С контейнерами ориентироваться по списку форумов намного удобнее. Чтобы создать контейнер, нажмите ссылку **Добавить контейнер**

(рис. 16.16), введите название контейнера и его описание. Можно выбрать родительский контейнер и указать вес контейнера. Контейнеры отображаются в порядке возрастания веса (самые "легкие" оказываются сверху). Контейнеры с одинаковым весом сортируются в алфавитном порядке. Для сортировки в алфавитном порядке вообще не указывайте вес — тогда у всех контейнеров вес будет равен 0 и они будут отсортированы в алфавитном порядке.

The screenshot displays a grid of configuration options for several Drupal modules. Each module has a title, a brief description, and a list of links for configuration, help, and access control.

- Database logging**: Регистрирует и записывает системные события в базу данных.
 - Недавние записи
 - Отчеты в базе данных
 - Топ ошибок "Не найдено"
 - Топ ошибок «отказ в доступе»
 - Справка
- Forum**: Позволяет проводить обсуждения с разбивкой по темам.
 - Настройка прав доступа
 - Форумы
 - Справка
- Menu**: Позволяет администраторам настраивать меню на сайте.
 - Настройка прав доступа
 - Меню
 - Справка
- Filter**: Производит фильтрацию содержания при подготовке его к показу.
 - Настройка прав доступа
 - Форматы ввода
 - Справка
- Locale**: Добавляет поддержку языков и позволяет переводить пользовательский интерфейс на языки отличные от английского.
 - Настройка прав доступа
 - Перевод интерфейса
 - Языки
 - Справка
- Node**: Позволяет добавлять материалы и отображать их на страницах сайта.
 - Настройка прав доступа
 - Настройки публикации

Рис. 16.14. Управление модулями

The screenshot shows the 'Terms in the dictionary' page in the Drupal administration interface. The page title is 'Термины в словаре Форумы'. There are navigation links for 'Список', 'Добавить контейнер', 'Добавить форум', and 'Настройки'. The main content area contains a paragraph explaining that the page shows a list of existing forums and containers, and provides instructions on how to manage them. A link for '[дополнительная справка...]' is also present.

Имя **Действия**

Не существует контейнеров или форумов. Контейнеры и форумы могут быть добавлены на страницах [добавить контейнер](#) и [добавить форум](#).

Рис. 16.15. Контейнеры и форумы пока не созданы

Главная > Администрирование > Содержание > Форумы

Форумы Список **Добавить контейнер** Добавить форум Настройки

Контейнеры помогают систематизировать форумы, группируя связанные или похожие форумы. Например, контейнер "Еда" может содержать форумы, названные "Фрукты" и "Овощи".

[\[дополнительная справка...\]](#)

Название контейнера: *

Краткое, но выразительное название для этой коллекции связанных форумов.

Описание:

Описание и руководства для форумов внутри этого контейнера.

Родитель: *

Контейнеры обычно расположены на верхнем (корневом) уровне, но также могут быть размещены внутри другого контейнера или форума.

Вес:

Контейнеры отображены в порядке возрастания по весу (контейнеры с равным весом отображены в алфавитном порядке).

Рис. 16.16. Создание контейнера

Форумы Список Добавить контейнер **Добавить форум** Настройки

Внутри форума хранятся связанные или похожие темы форума (тема форума - это начальное сообщение ветвленной дискуссии). Например, в форуме "Фрукт" могут быть темы форума, озаглавленные "Яблоки" и "Бананы", соответственно.

[\[дополнительная справка...\]](#)

Название форума: *

Короткое, но понятное имя для этого собрания тематических дискуссий.

Описание:

Описание и руководства для дискуссий внутри этого форума.

Родитель: *

Форумы могут быть расположены на верхнем (корневом) уровне, или внутри другого контейнера или форума.

Вес:

Форумы отображены в порядке возрастания по весу (форумы с одинаковым весом отображены в алфавитном порядке).

Рис. 16.17. Создание форума

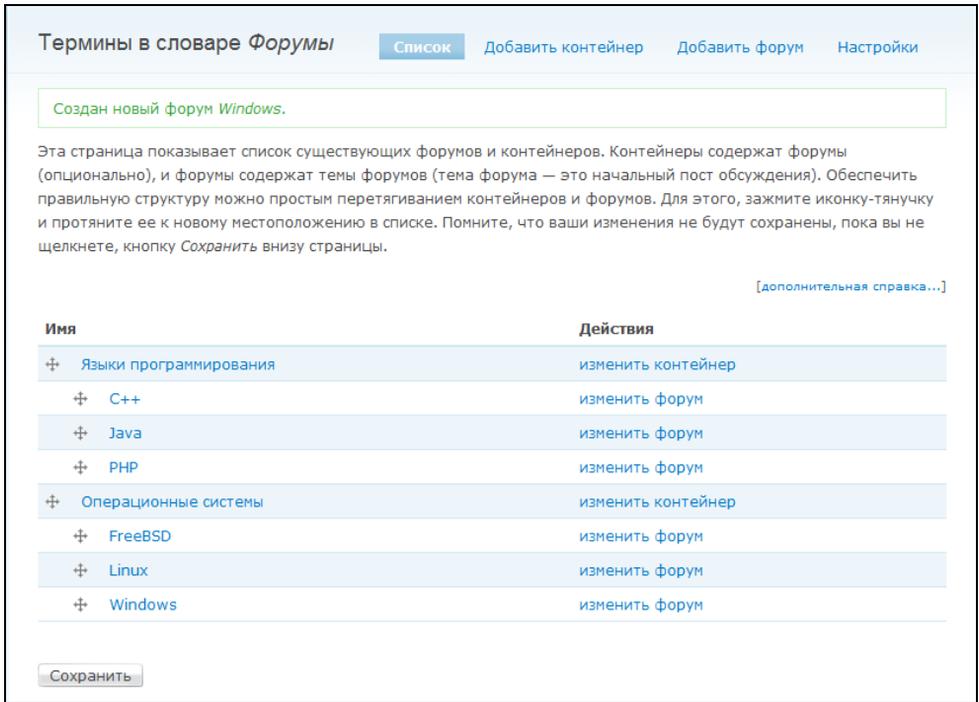


Рис. 16.18. Контейнеры и форумы созданы

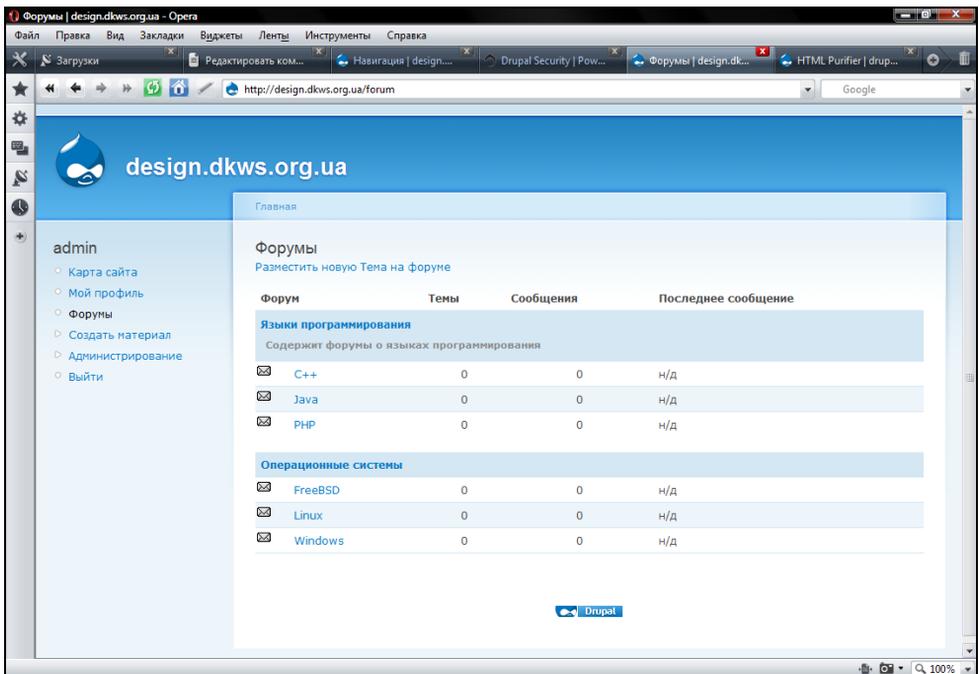


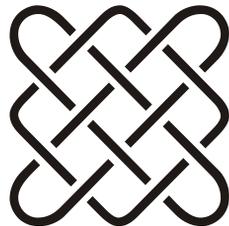
Рис. 16.19. Форум на базе Drupal в действии

Чтобы контейнер **Языки программирования** оказался выше контейнера **Операционные системы**, установите для второго контейнера вес, больший веса первого контейнера.

Когда созданы контейнеры, можно создать форумы (ссылка **Добавить форум**). Параметры форума (рис. 16.17) такие же, как и параметры контейнера (это касается в первую очередь параметра **Вес**, ответственного за порядок вывода форумов).

На рис. 16.18 создана иерархия контейнеров и форумов.

Теперь перейдите на сайт, чтобы просмотреть, как будет выглядеть наш форум (рис. 16.19). Как видите, создать форум на базе Drupal просто.



Внешний вид сайта

17.1. Планирование дизайна

Прежде чем приступить к установке новой темы оформления или же к изменению старой, нужно представлять, что вы хотите получить. Когда вы представляете, как должен выглядеть результат, гораздо проще создать простой, удобный и красивый интерфейс.

Процесс создания интерфейса (дизайна — как кому нравится, но все равно дизайн в целом будет содержать и элементы интерфейса пользователя) сайта — процесс творческий. Он требует не только определенных технических знаний, но и "жилки художника", без которой красивый и гармоничный дизайн создать не получится. Если у вас такой жилки нет, что ж, ничего страшного, но, чтобы ваш сайт выглядел красиво, лучше нанять дизайнера, который и разработает дизайн для вашего сайта. Но тут вы можете сэкономить. Процесс создания дизайна заключается в создании макета и HTML-верстке. Сначала дизайнер рисует макет вашего сайта. Если вам все нравится, тогда происходит HTML-верстка, т. е. создается HTML-страница, которая при ее открытии в браузере выглядит так же, как созданный ранее макет. Понятно, что кроме самой HTML-страницы дизайнер создаст таблицу стилей (CSS-файл) и файлы картинок, которые будут использоваться в вашем дизайне. Получается, что созданный макет как бы разбивается на части.

Но от созданной HTML-страницы толку мало, поскольку к Drupal вы ее никак не прикрутите. Вам нужно создать тему для Drupal, чтобы ваш сайт выглядел так, как нарисовал дизайнер. А вот здесь, зная устройство тем Drupal, вы можете сэкономить, поскольку создадите ее самостоятельно.

При планировании нужно учитывать целевую аудиторию сайта, а именно возраст, пол, национальность, религию и даже расу целевой аудитории. Например, если вы создаете сайт для мужчин (что-то наподобие мужского журнала), то дизайн в розовых тонах с цветочками здесь неуместен. Ни один уважающий себя мужчина не будет проводить время на таком сайте. Правда, при начальной раскрутке, возможен и всплеск посещаемости — народ будет находить, чтобы... посмеяться.

Кроме цветовой гаммы желательно запланировать расположение элементов интерфейса пользователя на странице — меню, поле поиска, навигационная строка

и т. д. Возьмите лист бумаги и представьте, что перед вами — экран монитора. Схематически набросайте расположение основных элементов. Такая схема пригодится как при создании темы оформления вручную, так и при ее разработке дизайнером.

Для некоторых сайтов дизайн не важен. Но в этом случае ваш контент должен быть действительно уникальным. Тогда пользователи будут находиться на вашем сайте, не взирая на дизайн, но будет ли это им нравится? Пока у них не будет выбора, то они будут довольствоваться тем, что есть, а как только выбор появится — перейдут на другой сайт.

Хочется быстро сменить дизайн? Иногда не нужно ничего сверхъестественного, а просто хочется, чтобы ваш Drupal-сайт не был похож на инсталляцию по умолчанию. Тут все просто: достаточно скачать и установить тему оформления. Чуть позже мы поговорим об этом.

17.2. Создание макета дизайна и работа с изображениями

Даже если вы не планируете сами создавать макет сайта, а доверились дизайнеру, программа для обработки изображений вам все же пригодится. Ведь редко придется выкладывать изображения в исходном виде. Чаще всего нужно изменить размер изображения, выполнить кадрирование, затемнить или осветлить область изображения и т. д. Все эти операции способна выполнить бесплатная программа GIMP (www.gimp.org). В моей книге "GIMP 2 — бесплатный аналог Photoshop для Windows/Linux/Mac OS"¹ подробно описана работа с этой программой, получить информацию о книге можно здесь:

<http://bhv.ru/books/book.php?id=186881>

Кроме простых операций GIMP (рис. 17.1) можно использовать для создания макета и HTML-верстки. Программа вполне способна заменить свои коммерческие аналоги.

При работе с изображениями (например, при их публикации в статье) часто допускают три серьезные ошибки.

□ *Не обрабатывают изображение.* Обязательно обрабатывайте изображение перед помещением на сайт. Обработка изображения (просто изменение размера и уменьшение качества JPEG) позволяет добиться существенного уменьшения размера файла. А это значит, что изображение будет быстрее загружено. Если изображение все равно слишком большое, создавайте миниатюры и вставляйте их как ссылки в код статьи. Браузер пользователя загрузит только миниатюру, а ее размер во много раз меньше размера оригинального изображения. Если пользователя заинтересовало изображение, он щелкнет на миниатюре и загрузит полноразмерное изображение.

□ *Выбирают неправильный формат изображения.* От формата изображения зависит размер и качество изображения.

¹ Колисниченко Д. GIMP 2 — бесплатный аналог Photoshop для Windows/Linux/Mac OS: 2-е изд. — СПб.: БХВ-Петербург, 2010.

❑ *Большие изображения разбивают на части.* Некоторые пользователи предпочитают большие изображения разбивать на части, якобы для того, чтобы ускорить их загрузку. В конечном итоге получается, что браузеру нужно загрузить уже не одну картинку, а несколько. Более правильно в этом случае создавать миниатюры, как было сказано ранее.

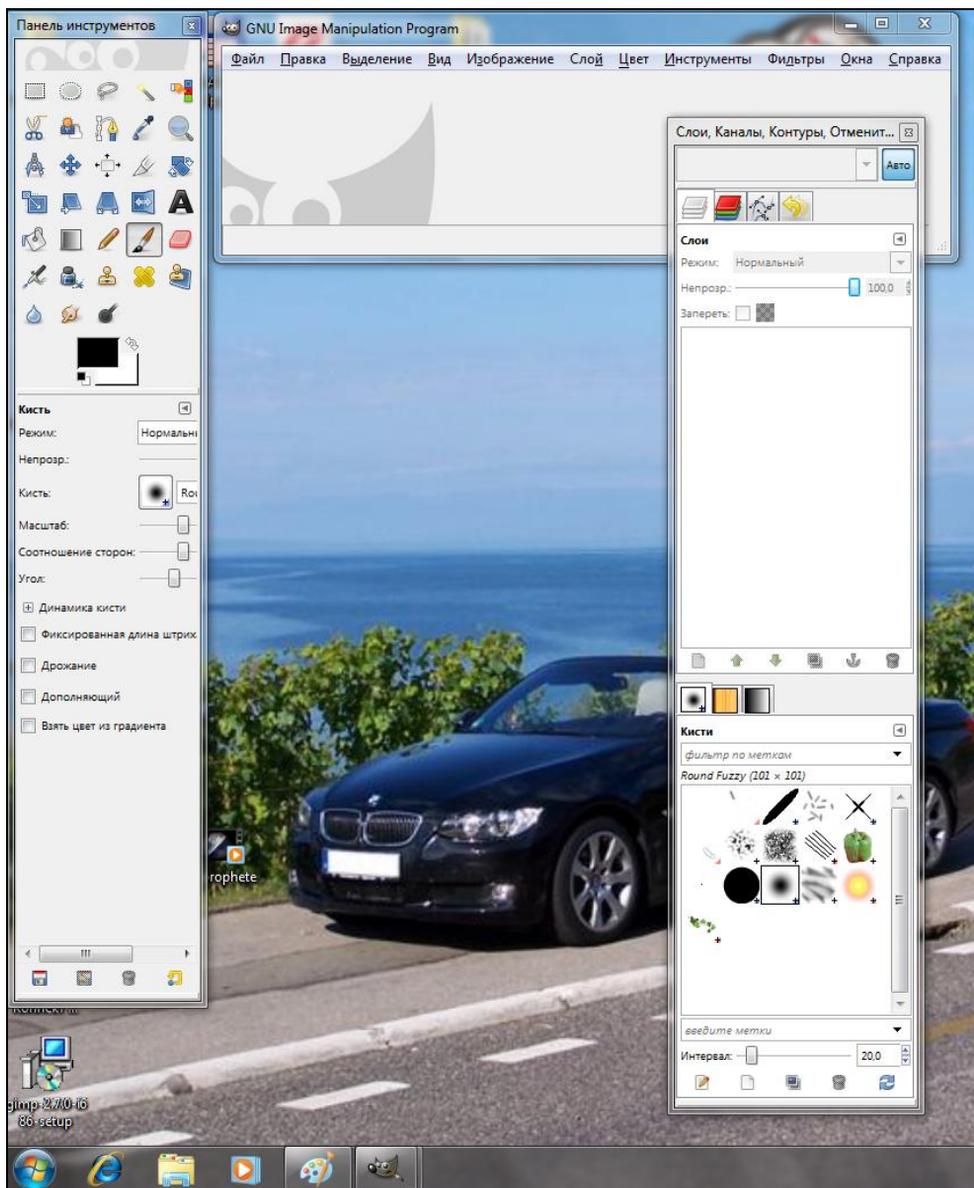


Рис. 17.1. Программа GIMP в Windows 7

Выбор формата изображения заслуживает отдельного разговора. Вот основные форматы изображений: BMP, TIFF, JPEG, GIF и PNG. Формат BMP (Bitmap) — это

несжатый формат, максимальное качество, но и максимальный размер. Такой формат можно использовать в издательском деле, но никак не для публикации изображений в Интернете. Некоторые пользователи делают снимок экрана (с помощью нажатия комбинации клавиш <Print Screen> или <Alt>+<Print Screen>), а потом вставляют этот снимок в MS Paint и сохраняют. Такой файл будет занимать несколько мегабайтов (все зависит от глубины цвета и размера экрана). Две-три таких картинки — и пользователи заснут, пока загрузят вашу статью.

Другие пользователи сохраняют снимки экрана в формате JPEG (Joint Photographic Experts Group). В результате получают сильную потерю качества — снимок экрана получается некачественным, нечетким и некрасивым, так, что прямо глаз режет. Поэтому лучше всего снимки экрана сохранять в формате PNG (Portable Network Graphics) — это оптимальный формат для созданных с помощью компьютера изображений, которые планируете распространять по Интернету. Максимальное качество, минимальный размер. PNG использует сжатие практически без потерь качества — во всяком случае, вы не заметите разницы между изображением в формате BMP и его копией, но в формате PNG. Ради эксперимента сделайте снимок экрана и сохраните его в трех форматах — BMP, JPEG и PNG. Разница, как говорится, налицо. В моем случае BMP-файл занял 2,6 Мбайт, JPEG-файл — 222 Кбайт, а PNG-файл — 120 Кбайт. Но взгляните на качество JPEG и PNG. Это даже не обсуждается.

Формат JPEG оптимизирован под фотографии. Это оптимальный формат для ваших фото. А вот формат GIF (Graphics Interchange Format) предназначен для небольших изображений, которым не нужно более 256 цветов (глубина цвета — 8 бит). Если вы сохраните полноцветное изображение (24 или 32 бита) в формате GIF, то цвета будут "обрезаны" до 8 бит. Выглядеть это будет ужасно. Так что удел GIF — небольшие изображения, изображения с прозрачным фоном и анимированные изображения. Да, GIF поддерживает анимацию. Если вам нужен красивый баннер, то совсем необязательно писать на JavaScript "ротатор" картинок или же прибегать к использованию Flash (который отображается не во всех браузерах) — вполне хватит изображения в формате GIF. Также GIF очень полезно использовать для изображений с прозрачностью (альфа-каналом).

Осталось рассмотреть формат TIFF (Tagged Image File Format). Данный формат хоть и поддерживает сжатие, его лучше тоже не использовать для публикации изображений в Интернете. Его удел — издательское дело, когда нужно вверстать картинку в текст статьи журнала или книги.

17.3. CSS

Прежде чем приступить к изменению темы (или созданию собственной), вам нужно знать, что такое CSS (Cascading Style Sheets) или каскадные таблицы стилей. Использование таблиц стилей позволяет однотипно настроить все элементы сайта и всей его страницы.

Каскадные таблицы стилей могут изменять внешний вид следующих элементов:

- текст;
- ссылки;

- таблицы;
- изображения;
- поля;
- списки;
- отступы;
- фон;
- другие элементы.

Предположим, что нам нужно выделить некий текст красным. Для этого мы создадим стиль `red_text` и пропишем его как класс для абзаца, который нужно выделить:

```
<p class="red_text">Текст</p>
```

В таблице стилей класс `red_text` определен так:

```
p.red_text {  
  color: red;  
}
```

С другой стороны, все это можно было сделать проще, например, так:

```
<font color=red><p>Текст</p></font>
```

Но что делать, если нам нужно выделить красным несколько десятков абзацев? В этом случае конструкция `<p class="red_text">` выглядит более компактно, и не нужно бояться, что вы забудете закрыть тег `` и весь текст страницы после абзаца будет выделен красным. Да и при описании класса можно определить несколько атрибутов, а не только цвет, например:

```
p.red_text {  
  color: red;  
  font-style: italic;  
  font-variant: small-caps;  
  font-family: arial;  
}
```

Если указывать все эти атрибуты текста с помощью тегов HTML, то конструкция будет очень огромной.

Все темы Drupal используют CSS, теперь и вы знаете, что это такое. На сайте <http://css.manual.ru/> вы сможете ознакомиться с основами HTML, CSS и XHTML. Полное руководство по CSS доступно по адресу: <http://creativecompany.ru/cssfull.html>.

17.4. Темы оформления Drupal

17.4.1. Выбор темы оформления

Прежде чем установить новую тему оформления, разберемся, как активировать уже установленную. Ведь по умолчанию с Drupal поставляется несколько тем. Возможно, если дизайн вообще для вас не важен, вы выберете одну из них, просто чтобы сайт не выглядел как сразу после установки.

- ▽ Конструкция сайта
 - Блоки
 - ▷ Меню
 - Модули
 - Перевод интерфейса
 - Темы оформления
- ▷ Содержание
- ▷ Настройка сайта
- ▷ Управление пользователями
- ▷ Отчеты
- ▷ Помощь
- Выйти

глобальных настроек для всех тем оформления, нажмите выше ссылку «Настройка». Вы также можете настроить определенную тему, нажав ссылку «настроить» для данной темы. Обратите внимание, что различные темы могут иметь различные области для отображения содержимого; для того чтобы обеспечить постоянство отображения мы советуем вам активировать только одну тему.

Для смены внешнего вида сайта существует множество [дополнительных тем оформления](#).

Смотрите страницу [доступных обновлений](#) для информации о новых версиях модулей и тем оформления.

Снимок экрана	Имя	Версия	Включено	По умолчанию	Действия
	Bluemarine Табличная многоколоночная тема с морской и пепельной цветовыми схемами.	6.16	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	
	Chameleon Минималистская табличная тема со светлыми цветами.	6.16	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	
	Garland Безопасная, с измененными цветами, многоколоночная тема измененной ширины (по умолчанию).	6.16	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	настроить
	Marvin Табличная тема в серых тонах.	6.16	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	

Рис. 17.2. Доступные темы оформления

design.dkws.org.ua - Opera

Файл Правка Вид Закладки Виджеты Ленты Инструменты Справка

Загрузки Редктировать запись... Темы оформления | ... Drupal Security | Powe... design.dkws.org.ua

http://design.dkws.org.ua/ Google

design.dkws.org.ua

admin

- Карта сайта
- Мой профиль
- Форумы
- ▷ Создать материал
- ▷ Администрирование
- ▷ Выйти

Добро пожаловать на ваш новый сайт на Drupal!

Сделайте несколько шагов для настройки и начала работы вашего сайта:

- 1. Настройка вашего сайта**
Зайдя на сайт, посетите [администраторский раздел](#), где вы сможете [провести настройку и конфигурацию](#) всех параметров вашего сайта.
- 2. Подключение дополнительных функций**
Затем зайдите на страницу [списка модулей](#) и включите те возможности, которые вам нужны. Дополнительные модули вы можете найти в разделе [загрузки модулей](#) на сайте [Drupal.org](#).
- 3. Настройка дизайна сайта**
Для изменения внешнего облика вашего сайта зайдите в раздел [темы оформления](#). В этом разделе вы можете выбрать из одну из существующих или загрузить дополнительную тему оформления со страниц [загрузки тем оформления](#) сайта [Drupal.org](#).
- 4. Начало публикации материалов**
Наконец, вы можете [создавать материалы](#) вашего сайта. *А эта инструкция исчезнет, как только вы поместите свой первый материал на главную страницу сайта.*

For more information, please refer to the [help section](#), or the [online Drupal handbooks](#). You may also post at the [Drupal forum](#), or view the wide range of [other support options](#) available.

Drupal

Рис. 17.3. Сайт с использованием темы Bluemarine

Зайдите в **Администрирование | Конструкция сайта | Темы оформления**. По умолчанию используется тема Garland (рис. 17.2), но вам доступно еще пять разных тем оформления. Для включения темы сначала нужно ее активировать — установить флажок **Включено**, стоящий напротив названия темы, а затем отметить переключатель **По умолчанию** и нажать кнопку **Сохранить конфигурацию**. На рис. 17.3 изображен сайт с использованием темы Bluemarine.

Если вы включили несколько тем, то по умолчанию будет использована только одна, но все активные темы будут доступны вашим пользователям (если вы разрешите смену темы сайта).

17.4.2. Установка темы оформления

Установить тему оформления в Drupal просто. Сначала надо найти нужную тему в Интернете. Много разных тем доступно на сайте Drupal:

<http://drupal.org/project/Themes>

В каталоге Glava17/themes на прилагающемся компакт-диске вы найдете архивы с десятью разными темами.

Первым делом распакуйте архив темы. Вы получите каталог с названием темы. Этот каталог нужно закатать в каталог /sites/all/themes вашего сервера. Если каталог themes не существует, его нужно создать. После этого откройте список установленных тем (**Администрирование | Конструкция сайта | Темы оформления**), вы увидите только что установленную тему (рис. 17.4). Включите ее и выберите по умолчанию. На рис. 17.5 изображен сайт с использованием темы Acquia Slate.

Смотрите страницу [доступных обновлений](#) для информации о новых версиях модулей и тем оформления.

Снимок экрана	Имя	Версия	Включено	По умолчанию	Действия
	Acquia Slate Acquia's Slate theme is ideal for corporate and business sites. Includes advanced theme settings and 12 flexible content regions for a variety of layouts. By TopNotchThemes	6.x-2.0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	
	Bluemarine Табличная многоколоночная тема с морской и пепельной цветовыми схемами.	6.16	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	настроить
	Chameleon Минималистская табличная тема со светлыми цветами.	6.16	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	
	Garland Бестабличная, с изменяемыми цветом, многоколоночная тема изменяемой ширины (по умолчанию).	6.16	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	настроить
	Marvin Табличная тема в серых тонах.	6.16	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	
	Minnelli Бестабличная, с изменяемыми цветами	6.16	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	

Рис. 17.4. Новая тема установлена

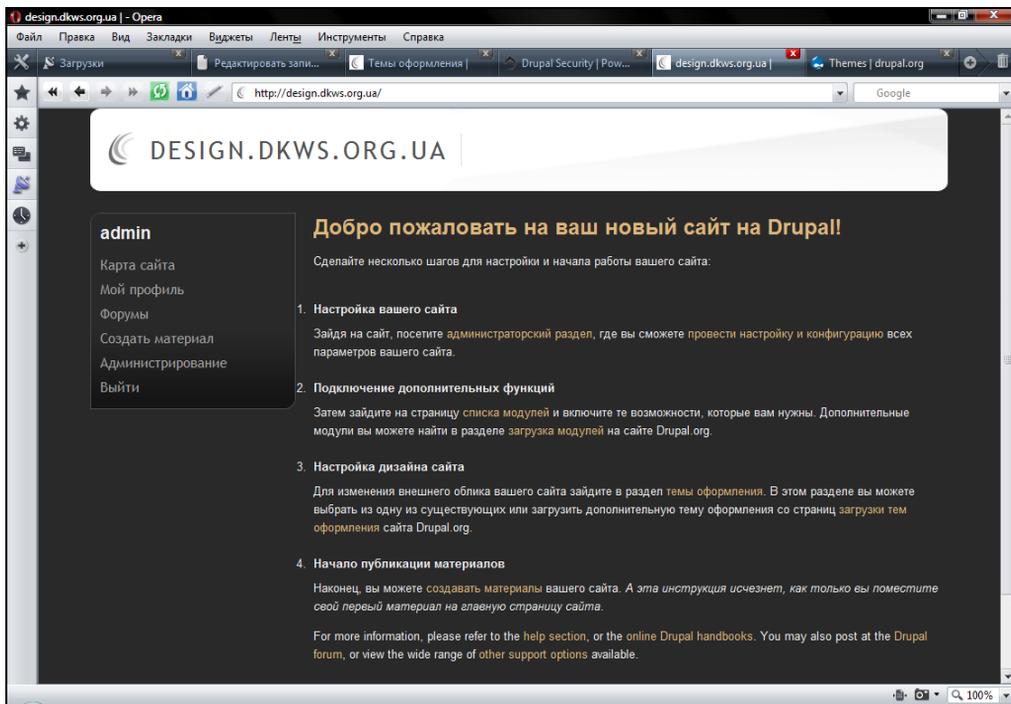


Рис. 17.5. Тема Acquia Slate применена

17.4.3. Структура темы

Тема оформления — это набор файлов, определяющих, как будет выглядеть ваш сайт. Файлы внутри каталога темы обычно разбиты по подкаталогам, но могут быть "свалены" в одну "кучу" — тут все зависит от разработчика темы. Файл, описывающий тему, имеет расширение `info`. В листинге 17.1 представлен файл `acquia_slate.info` (относится к теме Acquia Slate, которую вы найдете на прилагающемся компакт-диске).

Листинг 17.1. Файл описания темы

```
; $Id: acquia_slate.info,v 1.1.4.1 2009/05/26 06:21:30 jwolf Exp $

name = Acquia Slate
description = <a href="http://www.acquia.com">Acquia's</a> Slate theme is ideal
for corporate and business sites. Includes advanced theme settings and 12
flexible content regions for a variety of layouts. By <a
href="http://www.topnotchthemes.com">TopNotchThemes</a>

core = 6.x
engine = phptemplate
stylesheets[all][] = style.css
stylesheets[all][] = dblog.css
```

```

scripts[] = script.js
scripts[] = jquery.overlabel.js
regions[sidebar_first] = sidebar first
regions[sidebar_last] = sidebar last
regions[banner] = banner
regions[header_top] = header top
regions[header_first] = header first
regions[header_middle] = header middle
regions[preface_sidebar] = front preface sidebar
regions[content_top] = inner content top
regions[content_bottom] = content bottom
regions[postscript_first] = postscript first
regions[postscript_middle] = postscript middle
regions[postscript_last] = postscript last
regions[footer] = footer
regions[node_bottom] = node bottom
plugins[panels][layouts] = plugins/layouts
plugins[panels][styles] = plugins/styles
features[] = logo
features[] = name
features[] = slogan
features[] = mission
features[] = search
features[] = favicon
features[] = primary_links
features[] = secondary_links

; Information added by drupal.org packaging script on 2010-04-06
version = "6.x-2.0"
core = "6.x"
project = "acquia_slate"
datestamp = "1270592703"

```

Вот основные параметры информационного файла:

- core** (ядро) — задает версию Drupal, для которой предназначена тема;
- name** (имя) — название темы;
- description** (описание) — описание темы;
- regions** (области) — блочные области темы;
- features** (возможности) — позволяет описать возможности темы, например, лозунг, цели и т. д.;
- scripts** (скрипты) — сценарии, которые использует тема;
- stylesheets** (таблицы стилей) — каскадные таблицы стилей, которые используются темой;
- PHP** — версия PHP, необходимая для выполнения темы;
- engine** — движок для обработки темы, обычно phptemplate.

Кроме info-файла и файлов стилей (расширение `css`) тема содержит множество файлов с расширением `tpl.php` — это шаблоны, определяющие, как будет выглядеть та или иная страница. Данные файлы, кроме HTML-кода, содержат PHP-код, который и выполняет подстановку данных в шаблон. Остальные файлы темы — это картинки и скрипты (обычно используется JavaScript, поэтому расширение будет `js`).

17.4.4. Редактирование темы

Создание темы — занятие сложное. Проще всего загрузить тему, которая больше всего вам понравилась, изменить ее файлы и установить измененную тему. Вам придется редактировать следующие файлы:

- `css`-файлы — если вам нужно внести только косметические изменения вроде изменения шрифта, цвета и т. д.;

- `tpl.php` — если нужно изменить расположение элементов на странице или добавить вывод дополнительной информации (как с помощью HTML, так и средствами PHP);

- `js` — если нужно изменить скрипты темы (очень редко);

- файлы изображений (`png`, `jpg`, `gif`) — если нужно изменить изображение, например, логотип сайта;

- `info` — при изменении общей информации о теме.

Чтобы вам было легче определить, какой стиль и когда используется, установите браузер Firefox и следующие расширения для него:

- Web Developer Toolbar;

- Firebug;

- View formatted source.

Все эти расширения для вашей версии браузера вы найдете на сайте расширений для Firefox:

<https://addons.mozilla.org>

Для последней версии Firefox (3.6.x) на данный момент нет расширения View formatted source, но ее функции вполне заменяет расширение Firebug. На рис. 17.6 изображено в работе расширение Firebug вместе с панелью Web Developer Toolbar.

Для изменения всех файлов темы вам понадобятся знания HTML, CSS и PHP (а также программы GIMP для изменения рисунков). Весь этот набор должен знать дизайнер, но не простой пользователь. А что же делать обычному пользователю, который не знает всего этого, кроме как обратиться к дизайнеру? А вы можете настроить вашу тему по собственному усмотрению. Обычно темы предлагают множество настроек. Для открытия страницы настроек темы откройте страницу со списком тем, а затем перейдите по ссылке **Настроить** (такая ссылка есть напротив каждой активной темы). Далее вы можете изменять параметры темы, предусмотренные разработчиком темы (рис. 17.7). Обычно это цвет разных элементов и шрифты (иногда можно менять логотип темы). Да, этого мало, но, учитывая ограниченный набор знаний, больше все равно ничего поделать нельзя.

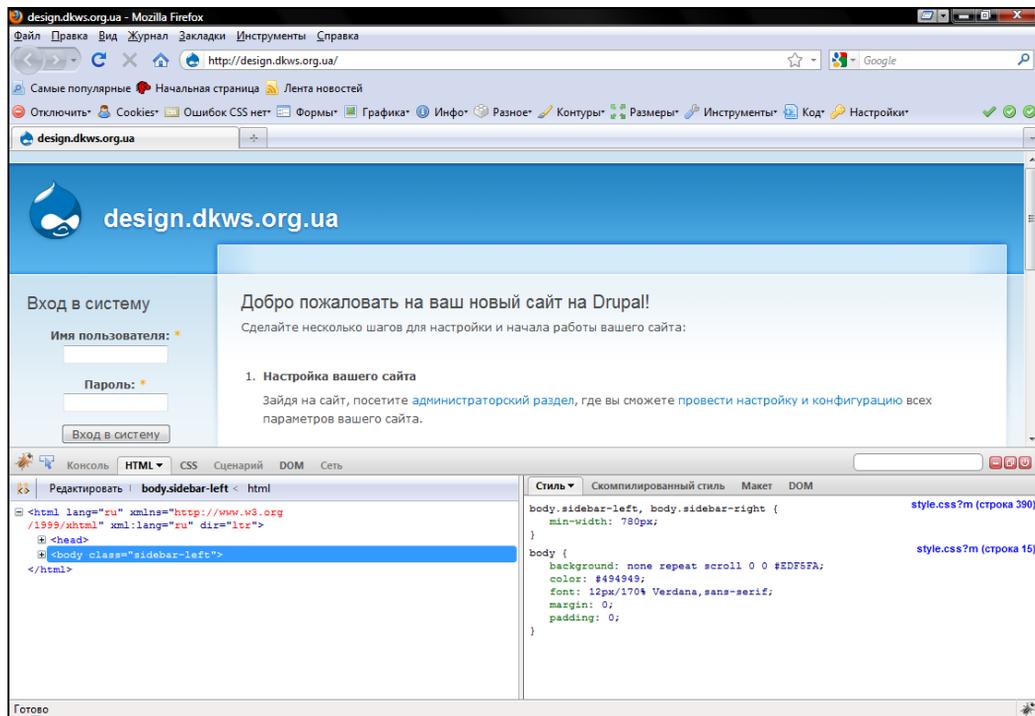


Рис. 17.6. Расширение Firebug вместе с панелью Web Developer Toolbar

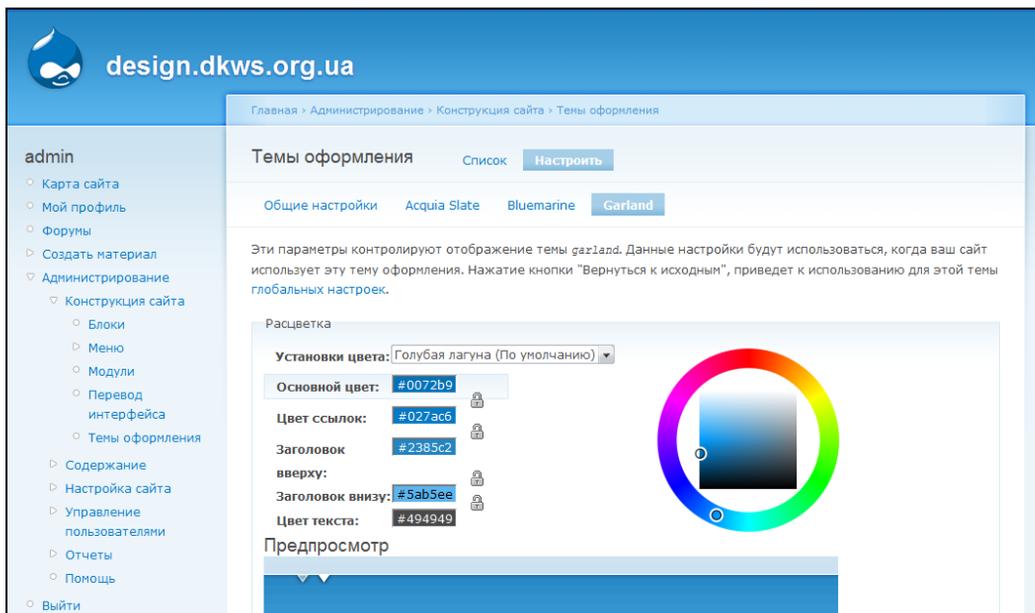
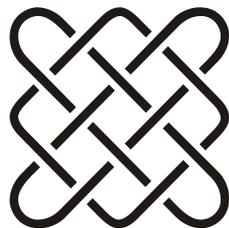


Рис. 17.7. Настройка темы



Контент сайта

18.1. Введение в контент

Наконец-то мы добрались до самого интересного — до контента или содержимого сайта. Ведь, вообще, ради контента-то все это (выбор и установка движка) и затевалось. Очень важно предоставлять на своем сайте важную, актуальную и, по возможности, уникальную информацию.

Давайте вспомним, зачем нам вообще движок сайта. Можно создать статический сайт с помощью HTML-страничек. Одна страничка — главная, к которой "подлинкованы" страницы разделов сайта, а на страницах разделов сайта будут ссылки на страницы статей. Именно такой сайт был у меня в 2001 году.

Обновлять такой сайт — было настоящим мучением. Чтобы добавить новый раздел, нужно было редактировать главную страницу. При этом требовалось не только добавить ссылку, но и нарисовать кнопку для нее. Затем нужно было создать саму страницу раздела и добавить в нее ссылки на статьи этого раздела. Перед тем как отредактировать какой-нибудь файл, надо было его сначала загрузить по FTP на локальный компьютер, отредактировать, а затем закачать на сервер (снова по FTP).

Пользователям тоже работать с таким сайтом было некомфортно. Ведь найти информацию на статическом сайте можно только с помощью Google или любого другого поисковика. Но формы поиска поисковых машин не спасали. Допустим, я сегодня добавил статью, а проиндексировалась она через три дня. В итоге три дня пользователи не смогут ее найти, если, конечно, не просмотрят все материалы на сайте вручную.

Для автоматизации управления контентом сайта, а также предоставления удобного интерфейса пользователю и созданы системы управления контентом сайта ("движки"). Чтобы добавить раздел, вам нужно пару раз щелкнуть мышью и ввести название раздела. Страница раздела вообще будет создана автоматически — в процессе вывода содержимого раздела. А чтобы добавить статью, больше не нужно редактировать ее на локальном компьютере и загружать по FTP — все делается в интерфейсе администратора сайта.

Пользователям сайта все равно, как устроен интерфейс администратора, им важно, чтобы поиск материалов на сайте был удобен, была удобная навигация, а разделы сайта правильно организованы. Современный движок обеспечивает все это: и удобный поиск, и навигацию, а организацией разделов займетесь уже вы вручную. В результате работы станет намного меньше, и пользователи будут довольны.

В Drupal управление контентом сводится к трем задачам: управление модулями (модули используются для отображения того или иного контента), управление контентом (перемещение контента, удаление старого контента, установка прав доступа и т. д.) и создание контента.

Для управления содержанием сайта используется страница **Администрирование | Содержание** (рис. 18.1). Список команд на этой странице зависит от включенных модулей. Например, я включил модуль Forum, поэтому на странице **Содержание** появилась команда **Форумы**, позволяющая управлять форумами (см. главу 16).



Рис. 18.1. Администрирование | Содержание

Для создания контента выберите команду **Создать материал**. Страница создания материала (рис. 18.2) тоже зависит от включенных модулей. По умолчанию вы можете создать заметку или страницу, а если вы включите модуль Forum, то сможете создать тему на форуме.

Если вы включите модули Blog, Book, Forum, Poll, то сможете создать контент следующих типов (рис. 18.3):

□ **Blog entry** (запись блога) — каждый зарегистрированный пользователь на сайте может вести свой блог (сетевой журнал), т. е. дневник сообщений в обратном хронологическом порядке (когда новые записи выводятся раньше старых). Блог —

это чрезвычайно популярное явление в современном Интернете, Drupal идет в ногу со временем и позволяет создать блог;

□ **Book page** (страница подшивки) — страница, которая содержит организованные в коллекции взаимосвязанные записи (это и есть подшивка). Данный тип контента появляется после включения модуля Book;

□ **Заметка** — идеально подходит для анонсов, объявлений, пресс-релизов. Заметка может быть отображена на главной странице, заметки могут комментироваться пользователями;

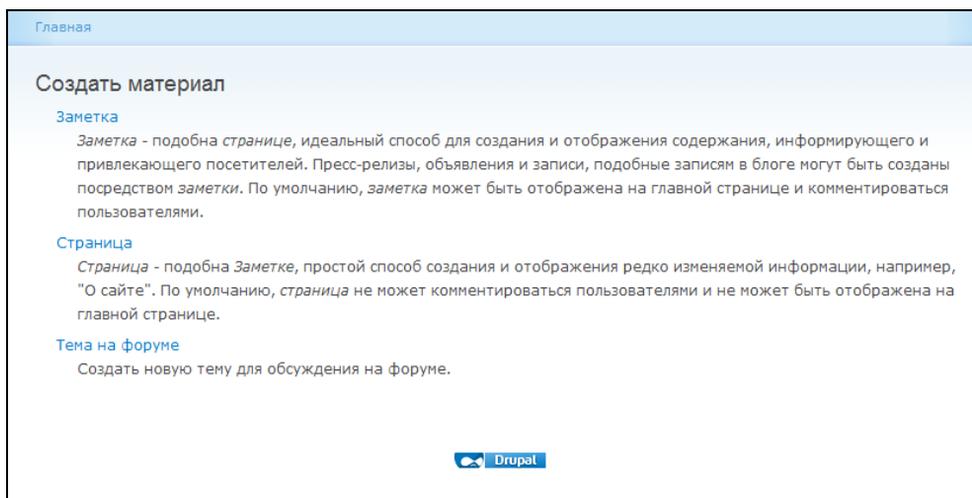


Рис. 18.2. Страница создания материала

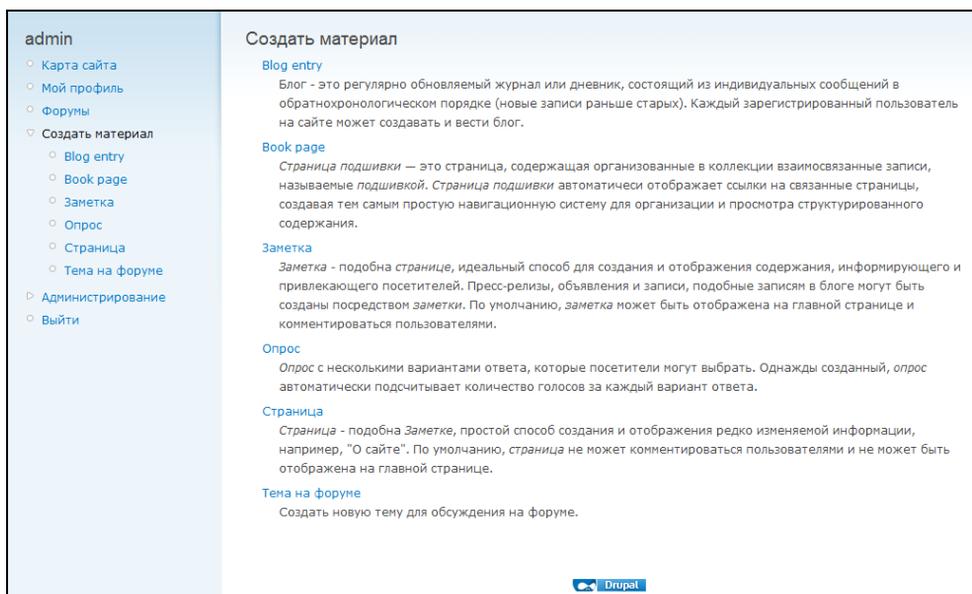


Рис. 18.3. Страница создания материала: включены все модули

□ **Опрос** — позволяет создать голосование на сайте, простой способ выяснить мнение вашей аудитории. Например, вы можете создать опрос, нравится ли вашей аудитории дизайн вашего сайта;

□ **Страница** — обычная страница сайта. Страницы могут отображаться на главной странице и комментироваться пользователями;

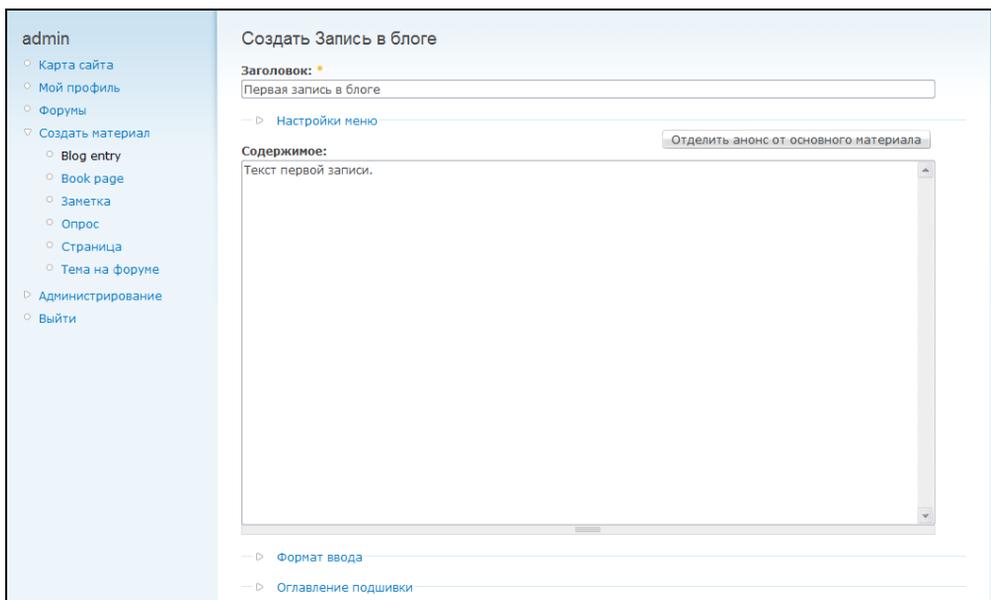
□ **Тема на форуме** — создает новую тему на форуме, при условии, что модуль Forum активен.

18.2. Создание материала

Наконец-то мы приступим к самому интересному — к созданию материала. В этом разделе мы рассмотрим создание самых популярных материалов, а именно записей блога, заметок, страниц, опросов и тем форума. Страницы подшивок и некоторые другие типы материалов (появляются в системе при установке дополнительных модулей) не такие популярные, поэтому мы их рассматривать не будем.

18.2.1. Записи блога

Для создания новой записи блога выберите **Создать материал | Blog entry** (рис. 18.4). Введите заголовок записи и текст. При вводе текста можете использовать теги HTML для форматирования текста. Пока просто введите заголовок и текст записи и нажмите кнопку **Сохранить** (находится в самом низу страницы).



The screenshot shows the Drupal administration interface for creating a blog entry. On the left is a vertical menu under the 'admin' header, with 'Создать материал' expanded to show 'Blog entry' selected. The main content area is titled 'Создать Запись в блоге'. It features a 'Заголовок:' label with a red asterisk, followed by a text input field containing 'Первая запись в блоге'. Below this is a 'Настройки меню' section with a dropdown arrow. The 'Содержимое:' section has a 'Отделить анонс от основного материала' button and a large text area containing 'Текст первой записи.'. At the bottom, there are two more dropdown menus: 'Формат ввода' and 'Оглавление подшивки'.

Рис. 18.4. Создание записи блога

Создайте несколько записей блога и перейдите на главную страницу сайта. На рис. 18.5 показано, что я специально запустил другой браузер (Firefox вместо

Орега), чтобы увидеть, как будет выглядеть сайт, когда на него зайдет незарегистрированный пользователь. В блоге пользователя `admin` есть две записи. Каждый пользователь Drupal может создать свой блог, поэтому если вы щелкнете на ссылке **Блог пользователя admin**, то увидите все записи из блога пользователя `admin` (рис. 18.6). Как видите, для создания нескольких блогов совсем необязательно несколько раз устанавливать Drupal.

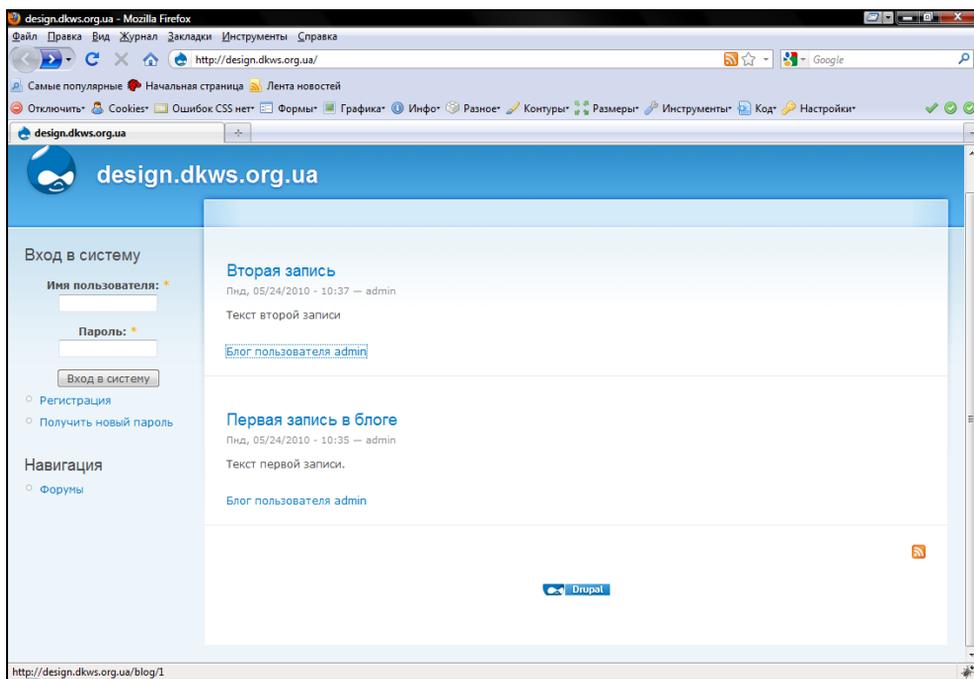


Рис. 18.5. Главная страница сайта: две записи блога

В отличие от Joomla!, в Drupal нет удобного визуального редактора, поэтому форматировать текст записей придется с помощью HTML. Если вы совсем не знаете HTML — не беда. В *приложении 2* приведены основы HTML. А если вам лень их изучать, тогда можете скачать и установить любой визуальный редактор для Windows, "набросать" страничку в нем, а затем перейти в режим просмотра HTML-кода, скопировать HTML-код и вставить в форму добавления нового материала. Все достаточно просто.

При создании материала вы можете изменить следующие параметры (рис. 18.7).

□ **Формат ввода** — здесь вы можете выбрать между **Filtered HTML** (отфильтрованный HTML), что более безопасно, и **Full HTML** (полный HTML-код без каких-либо ограничений). Если вы уверены в своих действиях, выбирайте **Full HTML**, но для большинства записей вполне хватит формата **Filtered HTML**, который используется по умолчанию.

□ **Оглавление подшивки** — если вы используете подшивки (модуль Book), то здесь вы можете выбрать подшивку, в которую следует поместить запись блога. В подшивку вы можете поместить любой материал, что очень удобно, когда вы

производите реорганизацию материалов по разным тематикам. Например, вы можете создать подшивку Drupal и поместить в нее все записи блога, темы форума, заметки и страницы, посвященные Drupal.

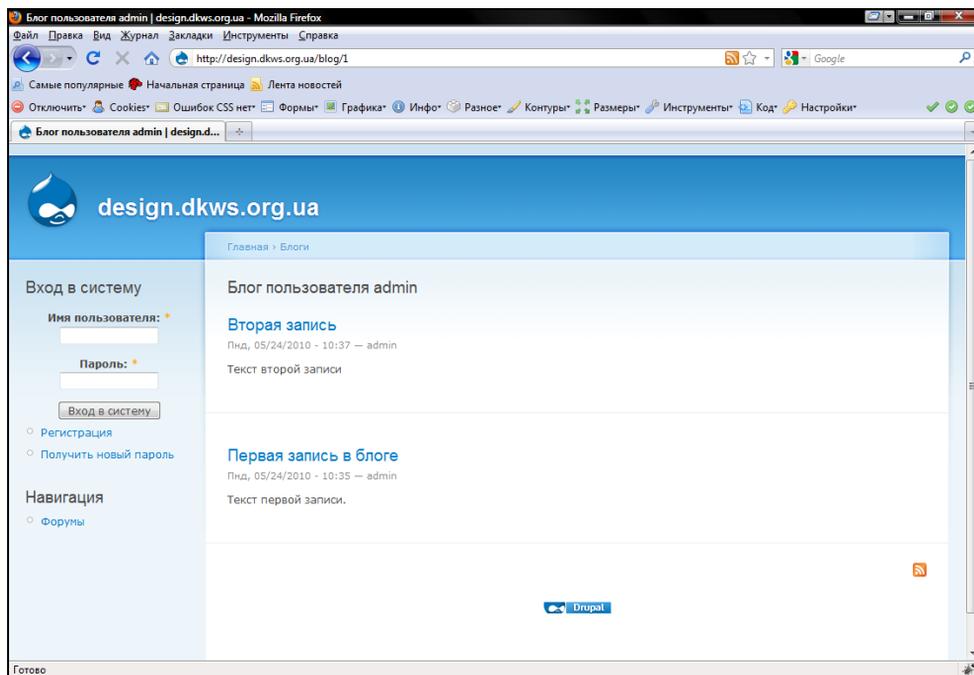


Рис. 18.6. Блог пользователя admin

□ **Информация о редакции** — здесь можно написать пояснения к вашим действиям, чтобы они были понятны другим пользователям. По большому счету, если вы ведете сайт сами, то не будете изменять этот параметр.

□ **Настройки комментариев** — вы можете вообще отключить комментарии, разрешить только чтение комментариев (когда комментарии уже были написаны, но вы хотите запретить писать комментарии, но желаете, чтобы пользователи смогли увидеть ранее написанные комментарии) и чтение/запись комментариев (по умолчанию).

□ **Информация об авторе** — информация о том, кто добавил запись. Здесь же вы можете изменить дату публикации.

□ **Настройки публикации** — здесь вы можете определить, будет ли материал опубликован (по умолчанию материал публикуется сразу), будет ли материал виден на главной странице и нужно ли закрепить его вверху списка (полезно для объявлений).

На рис. 18.8 я развернул наиболее важные параметры материала: формат ввода, настройки комментариев и настройки публикации.

Группа параметров **Настройки меню** (находится ниже заголовка записи, но в свернутом виде) позволяет создать ссылку на материал в главном меню (рис. 18.9). Для записей блога это неактуально, но может быть актуально для страниц сайта.

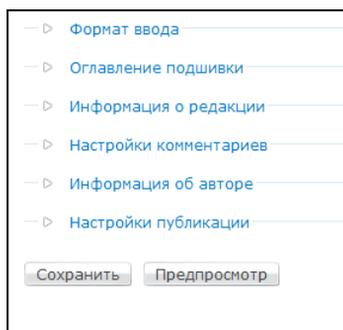


Рис. 18.7. Параметры

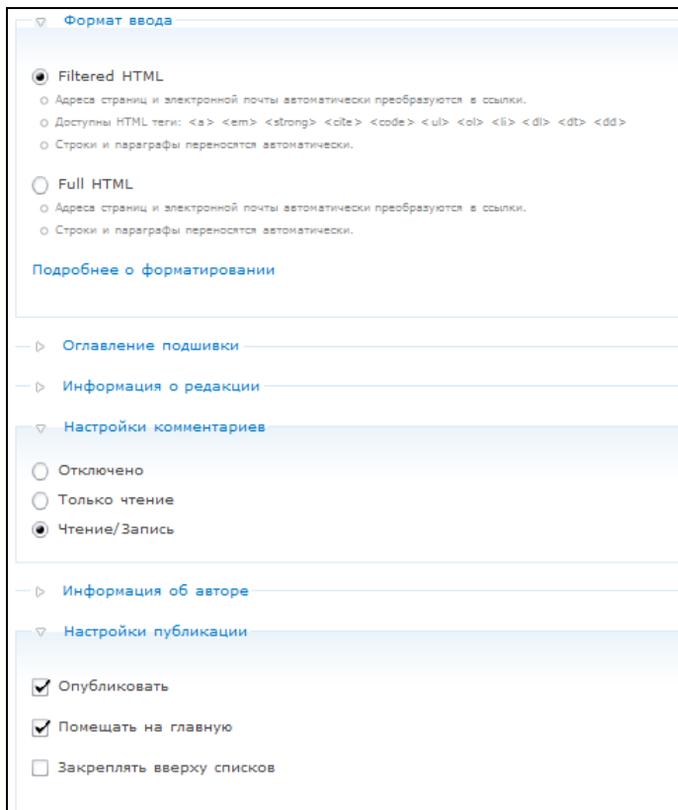


Рис. 18.8. Наиболее важные параметры материала

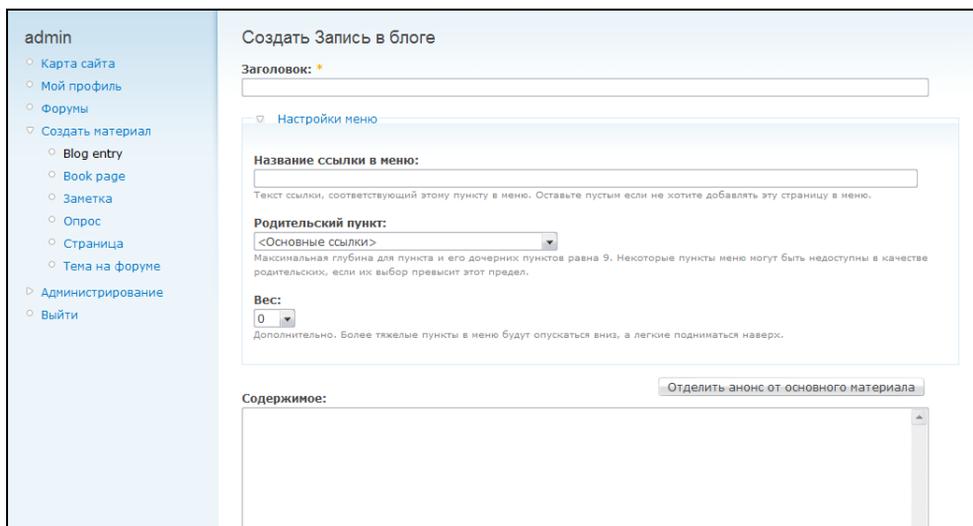


Рис. 18.9. Настройки меню

А вот для блога нужно перейти в **Администрирование | Конструкция сайта | Меню | Навигация** и включить пункты меню **Блоги** и **Мой блог** (рис. 18.10). Незарегистрированные пользователи скажут вам спасибо, а то они кроме ссылки **Форумы** и формы регистрации больше ничего не увидят.

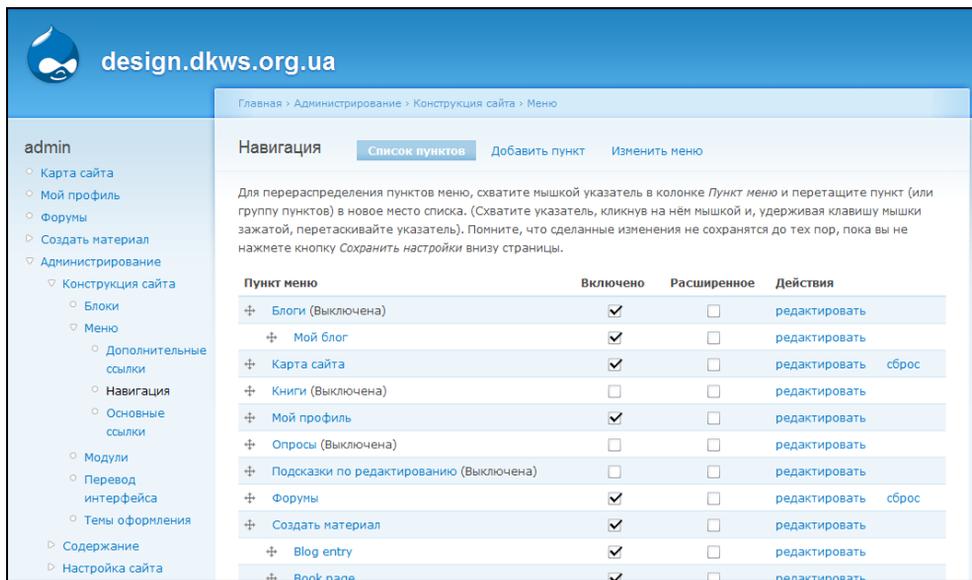


Рис. 18.10. Редактирование меню

18.2.2. Заметки

Теперь попробуем создать заметку. Выберите **Создать материал | Заметка**. Форма подачи материала будет такой же, как в случае с блогом. Вот только для заметки актуально включить параметр **Закреплять вверху списков** в группе **Настройки публикации** (рис. 18.11).

На рис. 18.12 показано, как выглядит заметка, опубликованная мною на сайте. Ссылка **Подробнее** создается автоматически — вам даже не нужно ничего делать.

При просмотре заметки зарегистрированными пользователями появится ссылка **Комментировать**, позволяющая оставить комментарий (рис. 18.13).

18.2.3. Опрос

Опрос — самый простой метод узнать мнение ваших пользователей относительно тех или иных вопросов. Опросы очень полезны: ведь пользователи поймут, что вам важно их мнение. Да и вы, узнав лучше интересы аудитории, сможете написать более подходящий для аудитории контент.

Выберите команду **Создать материал | Опрос**. Введите заголовок опроса, например, "Нравится ли вам дизайн сайта?", затем введите варианты ответа, как показано на рис. 18.14. Напротив каждого варианта ответа можно установить коли-

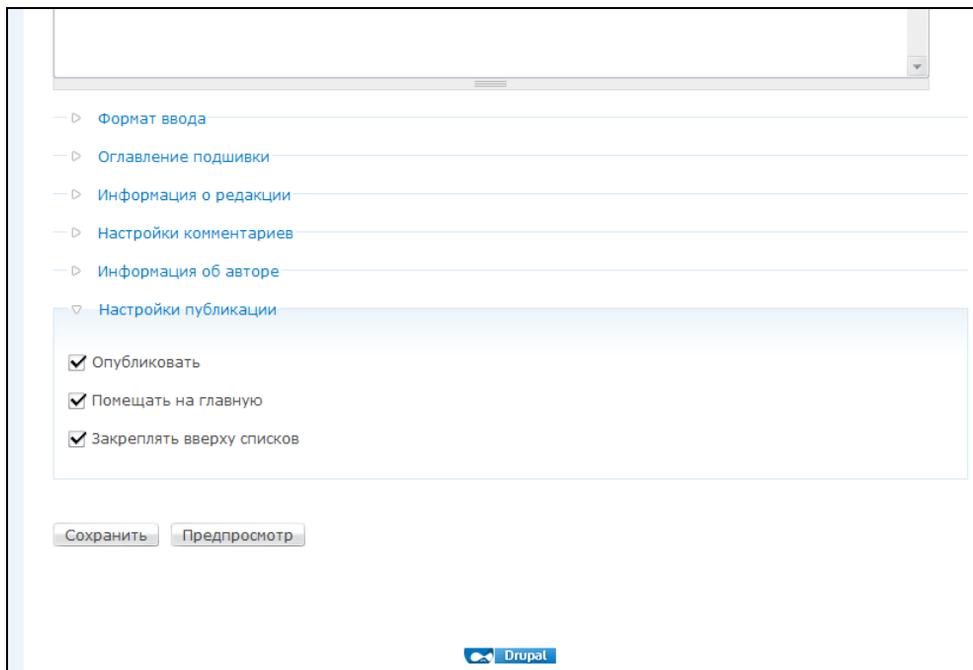


Рис. 18.11. Публикация заметки

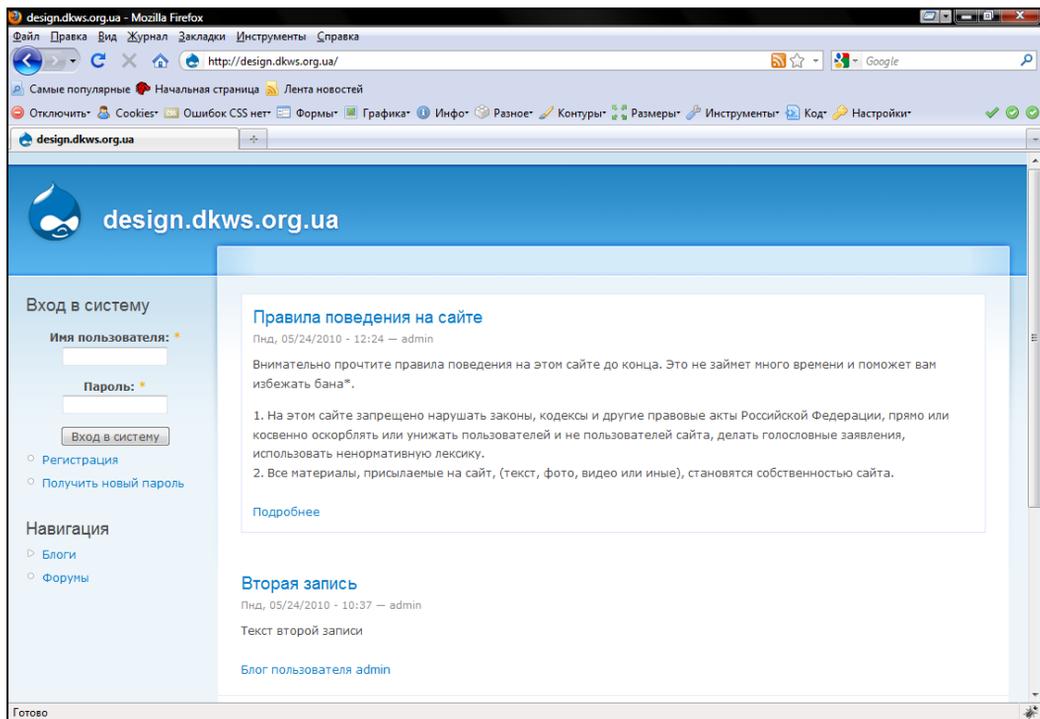


Рис. 18.12. Созданная заметка



Рис. 18.13. Просмотр заметки зарегистрированным пользователем

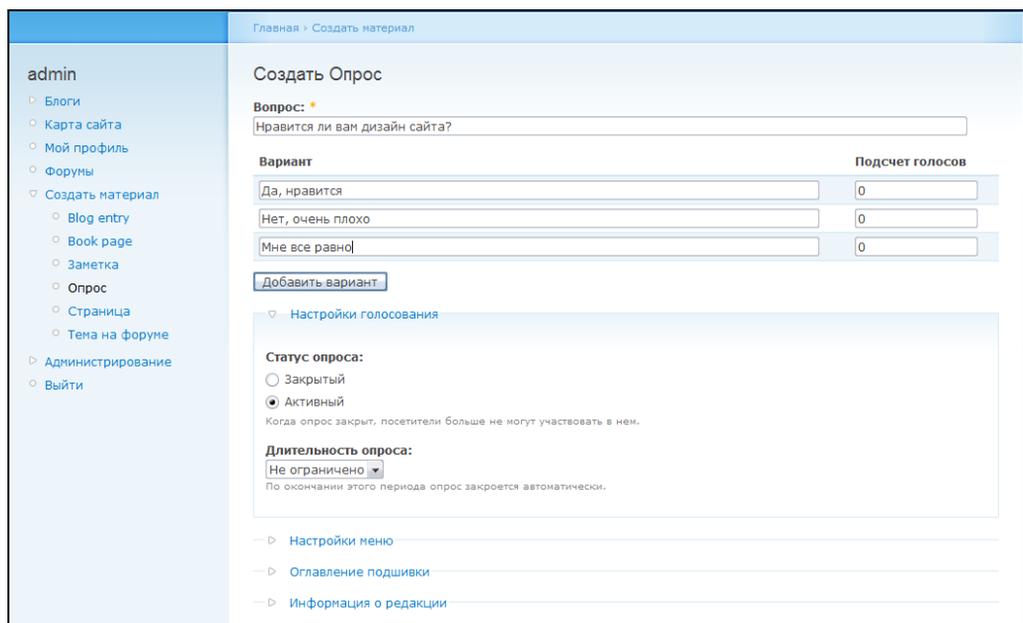


Рис. 18.14. Создание опроса

чество голосов (по умолчанию 0). Так не очень честно, но это единственный способ заставить пользователей проголосовать. Когда пользователь увидит, что уже кто-то проголосовал, он захочет тоже проголосовать. А вы все равно будете помнить, сколько голосов добавили тому или иному варианту, поэтому в любом случае узнаете реальный результат.

Параметр **Статус опроса** может принимать следующие значения:

Закрытый — пользователи больше не могут проголосовать, но могут увидеть результаты опроса;

Активный — пользователи могут голосовать и видеть результаты опроса.

Параметр **Длительность опроса** позволяет указать период активности опроса, по истечении указанного времени опрос будет закрыт автоматически.

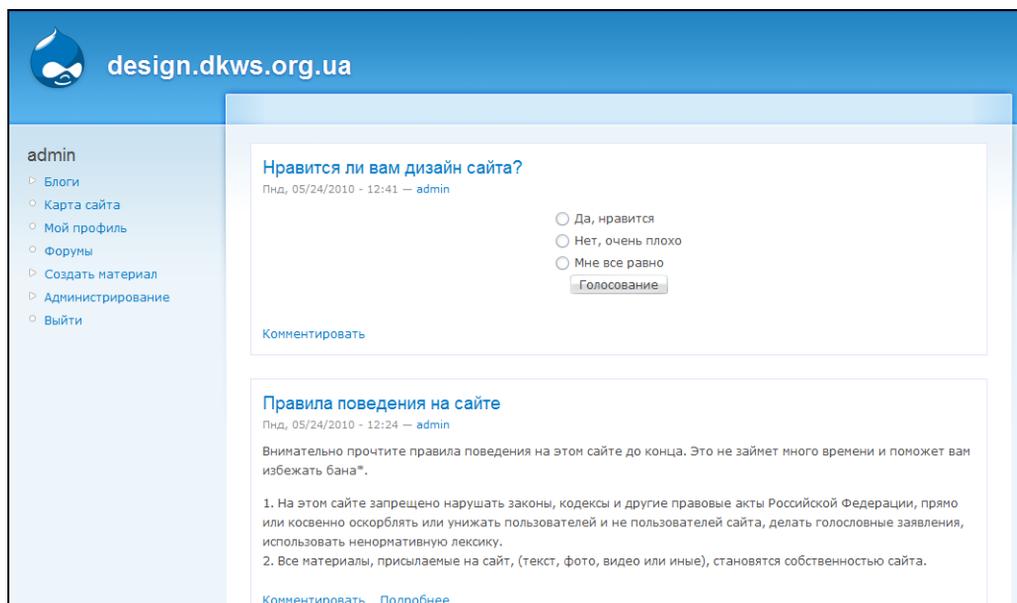


Рис. 18.15. Опрос

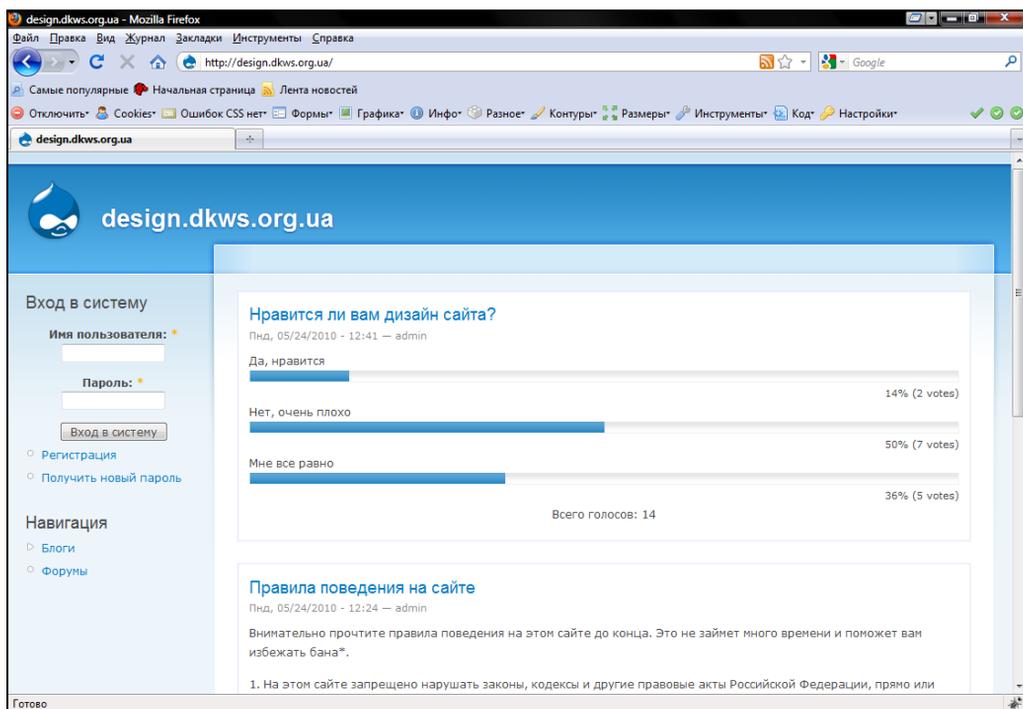


Рис. 18.16. Результаты опроса

В настройках публикации настоятельно рекомендуется включить параметр **Закреплять вверху списков для опроса** — так пользователи сразу увидят опрос.

Проголосовать могут только зарегистрированные пользователи (рис. 18.15), а незарегистрированные пользователи увидят только результаты опроса (рис. 18.16).

Если у вас всего один опрос, то рекомендуется закрепить его вверху списка на главной странице. А вот если у вас много разных опросов, тогда перейдите в **Администрирование | Конструкция сайта | Меню | Навигация** и включите пункт меню **Опросы** (рис. 18.17), который добавит в меню команду вызова страницы всех активных опросов.

Пункт меню	Включено	Расширенное	Действия
+ Блоги	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать сброс
+ Мой блог	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать
+ Карта сайта	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать сброс
+ Книги (Выключена)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать
+ Мой профиль	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать
+ Опросы (Выключена)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать
+ Подсказки по редактированию (Выключена)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать
+ Форумы	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	редактировать сброс

Рис. 18.17. Включение пункта меню **Опросы**

18.2.4. Страница

Для создания страницы сайта выполните команду **Создать материал | Страница**. Форма подачи страницы выглядит так же, как и для любого другого вида контента. Но для страницы желательно создать ссылку в меню сайта (рис. 18.18).

В качестве родительского элемента нужно выбрать **<Навигация>**. Созданная нами страница изображена на рис. 18.19.

18.2.5. Тема форума

Создавать тему форума удобнее не с помощью команды **Создать материал | Тема форума**, а при просмотре самого форума. Войдите в нужный форум и перейдите по ссылке **Разместить новую Тема на форуме** (я не ошибся, такой уж перевод в Drupal) — рис. 18.20.

Форма создания новой темы примерно такая же, как и форма создания страницы, но под полем **Тема** есть поле выбора форума (**Форумы**), в который нужно поместить тему (рис. 18.21).

Управление форумами было рассмотрено в *главе 16*, поэтому сейчас не будем останавливаться на этом, а перейдем сразу к управлению контентом.

Главная > Создать материал

Создать Страница

Заголовок: *

Настройки меню

Название ссылки в меню:

Текст ссылки, соответствующий этому пункту в меню. Оставьте пустым если не хотите добавлять эту страницу в меню.

Родительский пункт:

Максимальная глубина для пункта и его дочерних пунктов равна 9. Некоторые пункты меню могут быть недоступны в качестве родительских, если их выбор превысит этот предел.

Вес:

Дополнительно. Более тяжелые пункты в меню будут опускаться вниз, а легкие подниматься вверх.

Содержимое:

Первая "версия" данного сайта увидела свет 14 апреля 2001. Тогда это была попытка создать подборку информации по взлому компьютерных систем, за что, собственно, сайт и был удален с бесплатного хостинга. Хотя на самом деле размещенная на нем информация реальной угрозы не представляла, поскольку безнадежно устарела. Может кто-то помнит сайт dhsilabs.narod.ru?

После этого не очень удачное имя пришлось сменить, но сайт так и остался на Народе. Кажется, в июне 2001 я "открыл" новый сайт по имени dkws.narod.ru. Dkws - это аббревиатура от Denis Kolisnichenko's Web Site ;) Под этим именем сайт просуществовал до января 2006 года.

Рис. 18.18. Не забудьте создать ссылку в меню сайта для создаваемой страницы

О сайте | design.dkws.org.ua - Mozilla Firefox

Файл Правка Вид Журнал Закладки Инструменты Справка

http://design.dkws.org.ua/node/5

Самые популярные Начальная страница Лента новостей

Отключить Cookies Ошибка CSS нет Формы Графика Инфо Разное Контуры Размеры Инструменты Код Настройки

О сайте | design.dkws.org.ua

design.dkws.org.ua

Главная

Вход в систему

Имя пользователя: *

Пароль: *

[Регистрация](#)
[Получить новый пароль](#)

Навигация

- Блоги
- О сайте
- Опросы
- Форумы

О сайте

Первая "версия" данного сайта увидела свет 14 апреля 2001. Тогда это была попытка создать подборку информации по взлому компьютерных систем, за что, собственно, сайт и был удален с бесплатного хостинга. Хотя на самом деле размещенная на нем информация реальной угрозы не представляла, поскольку безнадежно устарела. Может кто-то помнит сайт dhsilabs.narod.ru?

После этого не очень удачное имя пришлось сменить, но сайт так и остался на Народе. Кажется, в июне 2001 я "открыл" новый сайт по имени dkws.narod.ru. Dkws - это аббревиатура от Denis Kolisnichenko's Web Site ;) Под этим именем сайт просуществовал до января 2006 года.

Чтобы переехать на нормальный хостинг понадобилось 4 года. Тут дело даже не в деньгах - недорого все это стоит, просто руки не "доходили" до переработки сайта, а вылаживать все как есть не хотел - смел тогда покупать хостинг, если нет времени заниматься сайтом?

В 2005 году dkws.narod.ru полгода не обновлялся, но ситуация исправилась осенью - тогда появилось много интересного материала.

Поскольку весь переезд занял всего три дня, то дизайн сайта решил не менять. Не знаю как вам, а мне нравится.

Если же говорить в общем, то данный сайт - это попытка собрать документацию по интересующим меня направлениям - Linux, PHP и Delphi. Все (ну, почти все) написанные мною статьи вы найдете на этом сайте. Ясно, что выкладываются новые статьи не сразу после написания, а как правило, спустя месяц (или больше, если я забуду о статье) после

Готово

Рис. 18.19. Созданная страница сайта

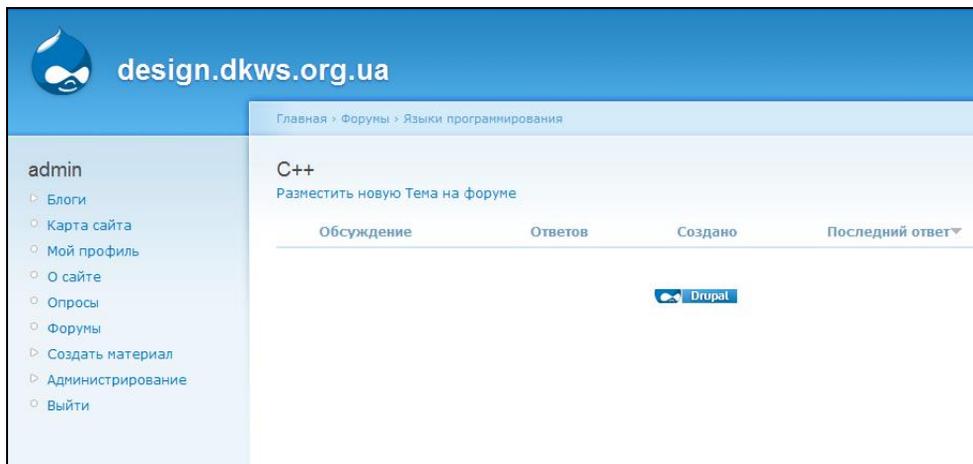


Рис. 18.20. Просмотр форума

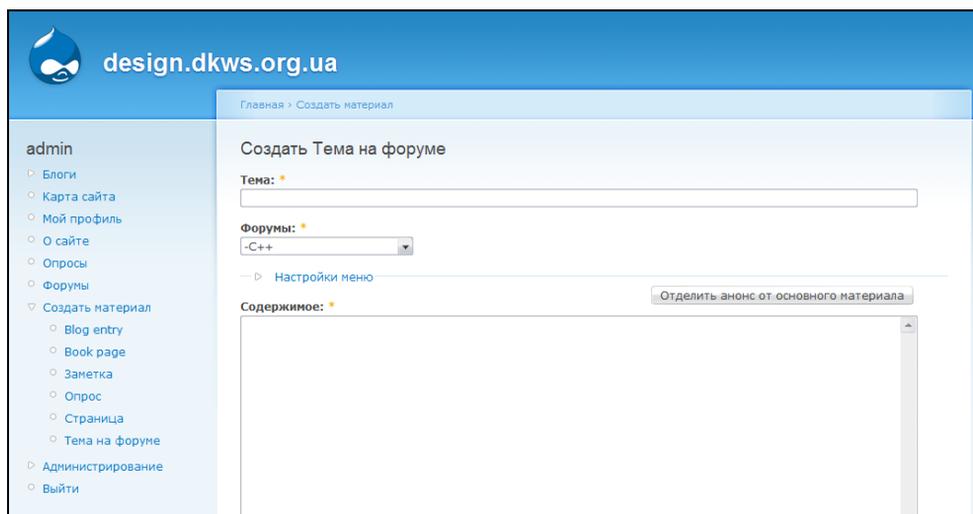


Рис. 18.21. Создание темы форума

18.3. Управление контентом

Итак, мы создали две записи блога, одну заметку, одну страницу, одну тему форума и один опрос. Разберемся теперь, как управлять созданным материалом. Перейдите на страницу **Администрирование | Содержание** (см. рис. 18.1). На ней вы найдете следующие команды:

- **Книги** — позволяет управлять подшивками, команда **Книги** появится только при включенном модуле Book;

- **Комментарии** — просмотр, изменение и удаление комментариев к различным материалам вашего сайта;

- ❑ **Настройки публикации** — параметры публикации (длина анонса, просмотр перед публикацией и т. д.);
- ❑ **Публикация RSS** — позволяет установить количество пунктов в новостной ленте и настроить, что именно будет публиковаться в RSS;
- ❑ **Содержимое** — управление материалами сайта;
- ❑ **Таксономия** — заслуживает отдельного разговора, поэтому мы поговорим о ней чуть позже;
- ❑ **Типы материалов** — позволяет просмотреть, материалы каких типов вы можете создавать, можно задать параметры по умолчанию для каждого типа материалов;
- ❑ **Форумы** — управление форумами было рассмотрено в *главе 16*, поэтому прочитайте ее, если вам нужен форум.

18.3.1. Настройки публикации

Принцип "пришел, увидел, победил" с Drupal не проходит, поэтому нужно быть последовательным. Книги мы вообще не рассматриваем, а с комментариями вы разберетесь и сами. Предлагаю начать управление контентом с настроек публикации.

В настройках публикации вы можете (рис. 18.22):

- ❑ **обновить права доступа** — когда включено кэширование, то кэшируются не только сами материалы, но и права доступа к ним. Может быть такое, что вы запретили какому-нибудь пользователю доступ к материалу, но поскольку кэш еще не обновился, он сможет получить к нему доступ. Возможна и другая ситуация: вы

admin

- Блоги
- Карта сайта
- Мой профиль
- О сайте
- Опросы
- Форумы
- Создать материал
- ▾ Администрирование
 - ▾ Конструкция сайта
 - ▾ Содержание
 - Книги
 - Комментарии
 - **Настройки публикации**
 - Публикация RSS
 - Содержимое
 - Таксономия
 - Типы материалов
 - Форумы
 - ▾ Настройка сайта
 - ▾ Управление пользователями
 - ▾ Отчеты
 - ▾ Помощь
- Выйти

Настройки публикации

Состояние доступа к материалу

Если сайт испытывает проблемы с правами на содержимое, вам может понадобиться пересоздать кеш прав доступа. Возможные причины для проблем с правами - это выключение модулей или изменения в конфигурации прав доступа. Пересоздание удалит все настройки прав для сообщений и заменит их правами, основанными на действующих модулях и настройках.

Пересоздание может занять некоторое время, если содержимого много или задана сложная комбинация прав доступа. После того, как пересоздание будет завершено, сообщения автоматически получают новые права доступа.

Количество материалов на главной странице:

Максимальное количество материалов на страницу для таких страниц, как главная.

Длина усеченных материалов:

Максимальное число знаков в усеченной версии материала. Drupal использует эту настройку, чтобы отрезать определенное количество знаков в начале текста для усеченного варианта, который обычно используется как анонс основной страницы. XML-лент и т.п. Для отключения анонсов, установите 'Неограничено'. Обратите внимание, что это изменение будет касаться только новых или обновленных материалов и не повлияет на существующие анонсы.

Просмотр материала:

Не обязательно

Обязательно

Обязателен ли просмотр материала перед его отправкой?

Рис. 18.22. Настройки публикации

создали пользователя и предоставили ему права доступа к материалу, но он не может получить к нему доступ, поскольку еще не обновлен кэш прав доступа. Нажав кнопку **Обновить права доступа**, вы можете сбросить кэш прав доступа. На сайтах со сложной комбинацией прав доступа это может занять некоторое время;

установить количество материалов на главной странице — по умолчанию 10, но вы можете увеличить или уменьшить это значение;

изменить длину усеченных материалов — по умолчанию для автоматического создания анонса материала используются первые 600 символов. Вы можете увеличить или уменьшить это значение;

определить, обязателен ли просмотр перед публикацией материала — по умолчанию просмотр перед публикацией материала не обязателен, но вы можете изменить поведение Drupal.

18.3.2. Параметры публикации RSS

В разделе **Публикация RSS** можно установить количество материалов в новой ленте и указать, что именно должно публиковаться. По умолчанию публикуются заголовок и анонс (а это оптимальное значение), но можно публиковать только заголовок или же полный текст (рис. 18.23).

Рис. 18.23. Параметры публикации RSS

18.3.3. Управление содержимым

В разделе **Содержимое** находится список всех материалов сайта (рис. 18.24). Напротив названия каждого материала выводится также тип материала, что позволяет быстро идентифицировать материал. Кроме этого, выводится автор материала (пользователь, добавивший материал), статус материала, язык и доступные действия.

Рано или поздно материалов станет много, поэтому вам помогут фильтры, позволяющие выбрать материалы по состоянию, типу, категории, языку. Выберите тип фильтра, например, по типу материала, выберите тип материала и нажмите кнопку **Фильтрация**. На рис. 18.25 показаны только записи блога.

Напротив каждого материала есть ссылка **редактировать**, которая откроет страницу с формой, подобной форме подачи материала. Все параметры этой формы

будут аналогичны описанному ранее, поэтому останавливаться на ней не будем. Лучше рассмотрим список **Обновить параметры**, содержащий следующие команды (рис. 18.26):

- Опубликовать** — опубликовать материал;
- Снять с публикации** — запретить публикацию материала;
- Поместить на главную** — выбранный материал будет отображен на главной странице;

admin

- Блоги
- Карта сайта
- Мой профиль
- О сайте
- Опросы
- Форумы
- Создать материал
- Администрирование
 - Конструкция сайта
 - Содержание
 - Книги
 - Комментарии
 - Настройки публикации
 - Публикация RSS
 - Содержимое
 - Таксономия
 - Типы материалов
 - Форумы
 - Настройка сайта
 - Управление пользователями
 - Отчеты
 - Помощь

Содержимое [дополнительная справка...]

Показывать только элементы, где

состояние есть

тип

категория

Язык

Обновить параметры

<input type="checkbox"/>	Заголовок	Тип	Автор	Статус	Язык	Действия
<input type="checkbox"/>	openSUSE 11.3	Тема на форуме	admin	опубликован	Русский	редактировать
<input type="checkbox"/>	О сайте	Страница	admin	опубликован	Русский	редактировать
<input type="checkbox"/>	Нравится ли вам дизайн сайта?	Опрос	admin	опубликован	Русский	редактировать
<input type="checkbox"/>	Правила поведения на сайте	Заметка	admin	опубликован	Русский	редактировать
<input type="checkbox"/>	Вторая запись	Запись в блоге	admin	опубликован	Русский	редактировать
<input type="checkbox"/>	Первая запись в блоге	Запись в блоге	admin	опубликован	Русский	редактировать

Рис. 18.24. Управление материалом

Главная > Администрирование > Содержание

Содержимое [дополнительная справка...]

Показывать только элементы, где

тип - Запись в блоге

и где состояние есть

категория

Язык

Обновить параметры

<input type="checkbox"/>	Заголовок	Тип	Автор	Статус	Язык	Действия
<input type="checkbox"/>	Вторая запись	Запись в блоге	admin	опубликован	Русский	редактировать
<input type="checkbox"/>	Первая запись в блоге	Запись в блоге	admin	опубликован	Русский	редактировать

Рис. 18.25. Записи блога

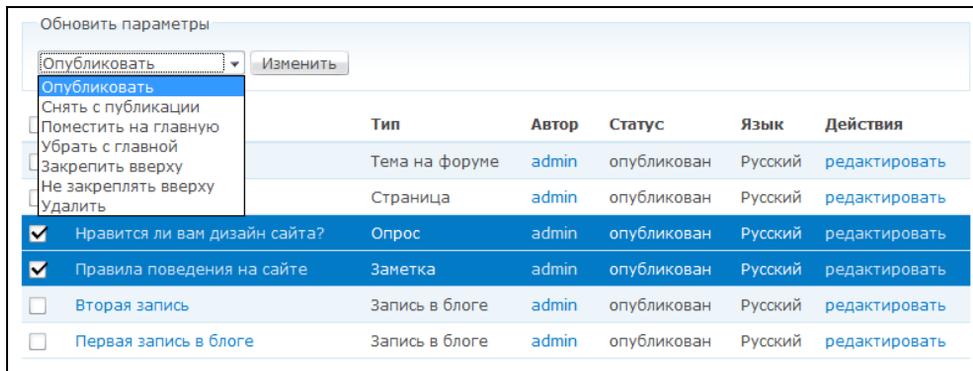


Рис. 18.26. Действия над материалами

- Убрать с главной** — снять материал с главной страницы;
- Закрепить сверху** — закрепить материал сверху главной страницы;
- Не закреплять сверху** — отменить закрепление материала;
- Удалить** — удаляет материал (Корзины здесь нет, поэтому материалы удаляются окончательно).

Выберите материал или материалы, над которыми нужно провести действие, выберите действие и нажмите кнопку **Изменить**.

18.3.4. Параметры типов материала

Иногда нужно задать параметры по умолчанию для того или иного типа материала, чтобы каждый раз при добавлении материала такого типа не устанавливать их заново. Для этого перейдите в раздел **Типы материалов** (рис. 18.27).

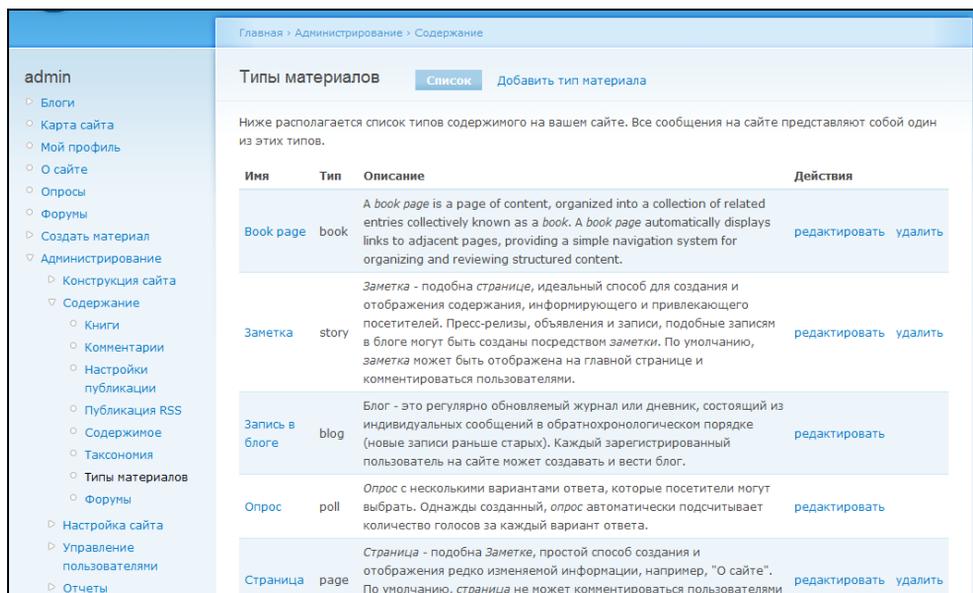


Рис. 18.27. Типы материалов

Например, для заметок и опросов я бы установил параметр **Закреплять вверху списков**, чтобы не включать ее каждый раз, когда я создаю опрос или заметку. Нажмите ссылку **редактировать** напротив типа материала, затем измените параметры типа и нажмите кнопку **Сохранить тип материала** (рис. 18.28).

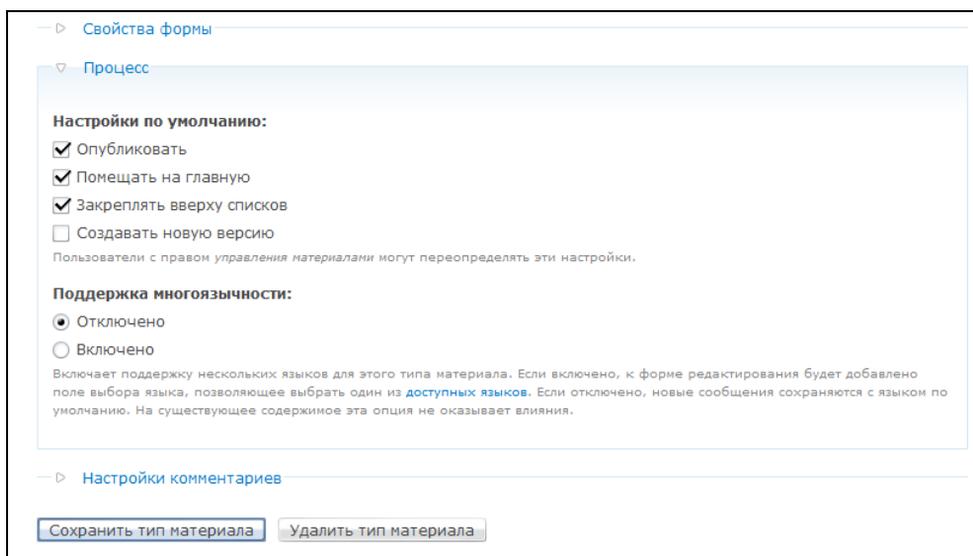


Рис. 18.28. Изменение параметров типа материала

18.4. RSS-ленты. Модуль Aggregator

Иногда совсем нет времени обновлять сайт, но весьма желательно, чтобы на нем появлялась новая информация, иначе пользователи быстро потеряют интерес к вашему сайту. Наш сайт для экспорта новостей предоставляет собственную новостную ленту в формате RSS, а чуть ранее мы даже научились изменять ее параметры. Многие новостные сайты предоставляют аналогичные ленты новостей. Мы можем подключить к нашему сайту несколько таких новостных лент, благодаря чему на сайте будет постоянно новый контент.

Обработкой новостных лент (в форматах RSS, RDF и Atom) занимается модуль Aggregator. Включите его (**Администрирование | Конструкция сайта | Модули**) — рис. 18.29.

ПРИМЕЧАНИЕ

Чуть ранее была упомянута аббревиатура RDF. Все правильно, не нужно путать ее с популярным форматом PDF. RDF — это Resource Description Framework. Подробно рассматривать эту технологию нет никакого желания, а заинтересовавшиеся могут прочитать о сравнении XML и RDF по следующему адресу: http://www.citforum.ru/internet/xml/rdf_xml/.

Затем перейдите в раздел **Администрирование | Содержание | Сборщик RSS-лент** (данный раздел появится после включения модуля). Нажмите кнопку **Доба-**

вить ленту (рис. 18.30). Добавьте одну или две новостные ленты (перед этим нужно найти в Интернете ленты нужной тематики).

Включено	Имя	Версия	Описание
<input checked="" type="checkbox"/>	Aggregator	6.16	Собирает воедино содержимое информационных лент (RSS, RDF, или Atom).
<input checked="" type="checkbox"/>	Blog	6.16	Позволяет создавать легко и регулярно обновляемые пользователями страницы или блоги.
<input type="checkbox"/>	Blog API	6.16	Позволяет пользователям публиковать материалы на сайте с помощью внешних приложений с поддержкой API для XML-RPC.
<input checked="" type="checkbox"/>	Book	6.16	Предоставляет пользователям возможность собирать материалы и страницы сайта в коллекции и иерархии.
<input checked="" type="checkbox"/>	Color	6.16	Позволяет пользователям менять раскраску тем оформления.
<input checked="" type="checkbox"/>	Comment	6.16	Позволяет пользователям комментировать и обсуждать опубликованные материалы. Требуется для: Forum (включён), Tracker (отключён)
<input type="checkbox"/>	Contact	6.16	Позволяет использовать формы для отправки сообщений (общую для всего сайта и персональные).
<input type="checkbox"/>	Content translation	6.16	Позволяет переводить содержимое сайта на различные языки. Зависит от: Locale (включён)

Рис. 18.29. Включение модуля Aggregator

Главная > Администрирование > Содержание

Сборщик RSS-лент [Список](#) [Добавить категорию](#) [Добавить ленту](#) [Настройки](#)

Тысячи сайтов (в основном сайты новостей и блоги) публикуют свои последние заголовки и сообщения в лентах, используя формат основанный на XML. Формат поддерживается сборщиком новостей при включении RSS, RDF, и Atom

Текущие RSS-ленты показаны ниже, вы можете **добавить новые ленты**. Для каждой RSS-ленты или категории можно включить блок *последних новостей* на [странице управления блоками](#). [\[дополнительная справка...\]](#)

Обзор ленты

Заголовок	Позиции	Последнее обновление	Следующее обновление	Действия
Обзор категорий				
Заголовок	Позиции	Действия		

[← Drupal](#)

Рис. 18.30. Список новостных лент пока пуст

Я добавил следующие новостные ленты (рис. 18.31):

<http://itnews.com.ua/export/internet.rss>

<http://itnews.com.ua/export/security.rss>

Вы можете добавлять новостные ленты в общий список, а можете создать категории (кнопка **Добавить категорию**). Если в колонке **Позиции** указано, что в лен-

те есть 0 элементов, нажмите ссылку **обновить новости** напротив этой ленты новостей.

При активации модуля Aggregator автоматически добавляется пункт меню **Сборщик RSS-лент**; этот пункт также автоматически становится активным, по-

Главная > Администрирование > Содержание

Сборщик RSS-лент

Список | Добавить категорию | Добавить ленту | Настройки

Новый RSS-материал с Интернет.

Тысячи сайтов (в основном сайты новостей и блоги) публикуют свои последние заголовки и сообщения в лентах, используя формат основанный на XML. Формат поддерживается сборщиком новостей при включении [RSS](#), [RDF](#), и [Atom](#)

Текущие RSS-ленты показаны ниже, вы можете **добавить новые ленты**. Для каждой RSS-ленты или категории можно включить блок *последних новостей* на [странице управления блоками](#). [\[дополнительная справка...\]](#)

Обзор ленты

Заголовок	Позиции	Последнее обновление	Следующее обновление	Действия
Безопасность	30 items	3 sec назад	прошло 14 min 57 sec	редактировать удалить новости обновить новости
Интернет	30 items	1 sec назад	прошло 14 min 59 sec	редактировать удалить новости обновить новости

Обзор категорий

Заголовок	Позиции	Действия
-----------	---------	----------

Рис. 18.31. Добавленные новостные ленты

design.dkws.org.ua

Главная

Сборщик RSS-лент

"МТС Украина" открыла раздел сайта о Шреке
Интернет - Пнн, 05/21/2010 - 14:59
Оператор мобильной связи "МТС Украина" объявляет о запуске раздела на своем мобильном портале, посвященного сказочной анимационной истории "Шрек навсегда".

Новая волна Trojan.Winlock прихлась на середину мая 2010
Безопасность - Пнн, 05/21/2010 - 13:46
Компания "Доктор Веб" обращает внимание интернет-пользователей на резкий рост распространения новых модификаций уже известных троянцев сепейства Trojan.Winlock, блокирующих Windows

"Лаборатория Касперского" представила Kaspersky CRYSTAL
Безопасность - Пнн, 05/21/2010 - 11:53
"Лаборатория Касперского" объявила о выходе нового комплексного решения для защиты домашних компьютерных сетей – Kaspersky CRYSTAL.

Регтайм представляет новый сервис подбора доменных имен
Интернет - Пнн, 05/21/2010 - 08:44

Рис. 18.32. Новости на сайте

этому его не нужно активировать вручную. При переходе по этой ссылке в меню вы увидите новости, полученные из добавленных лент (рис. 18.32).

Переименовать название этого пункта меню можно в разделе **Конструкция сайта | Меню**. Одно только плохо: анонимный пользователь не увидит добавленные RSS-ленты. Придется побегать впереди паровоза и поговорить о правах доступа. Перейдите в **Администрирование | Управление пользователями | Разрешения**, включите возможность доступа к RSS-лентам новостей для анонимного и зарегистрированного пользователей, как показано на рис. 18.33.

Что же касается вашей собственной ленты новостей, то для ее просмотра щелкните по значку RSS-ленты в правом нижнем углу сайта (рис. 18.34).

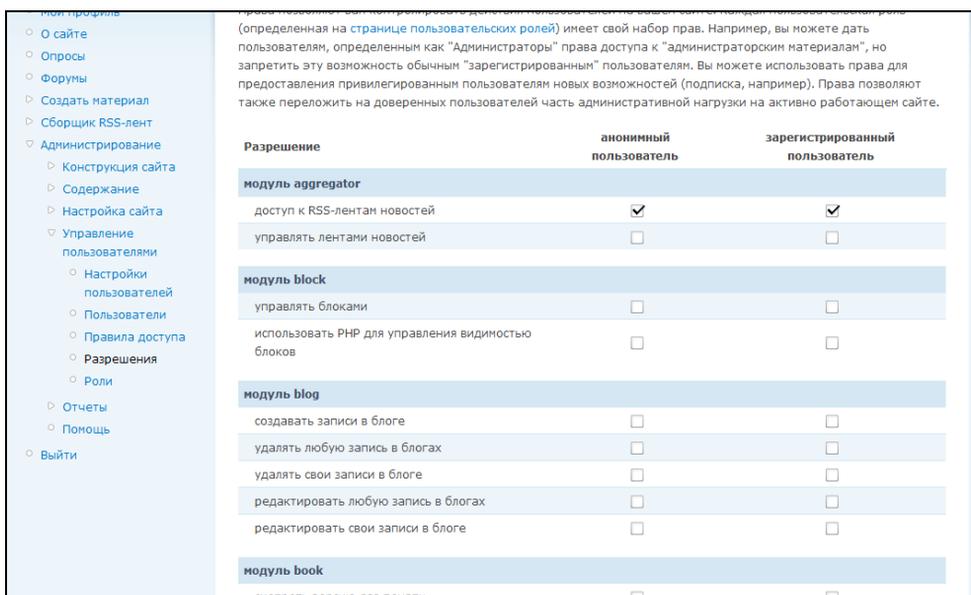


Рис. 18.33. Теперь анонимные пользователи тоже смогут просматривать RSS-ленты

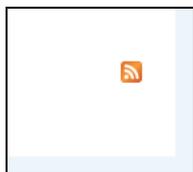


Рис. 18.34. Значок RSS-ленты сайта

18.5. Визуальный редактор для Drupal

Отсутствие визуального редактора предполагает знание HTML либо использование сторонних программ. Знание HTML — это хорошо, но оно ломает всю концепцию простого управления сайтом. Пользователю ведь нужно зайти, нажать кнопку **Добавить**, ввести текст, отформатировать его, опять-таки с помощью кнопок, причем желательно, чтобы они напоминали кнопку панели инструментов всем известного редактора Word, и нажать кнопку публикации. Все должно быть просто!

А тут учи HTML или используй какую-то другую программу, которую или придется установить на все компьютеры, с которых обновляешь сайт, или же носить ее мобильную версию с собой на флэшке.

Сейчас мы попытаемся "прикрутить" визуальный редактор к Drupal. Существуют три основных визуальных редактора для Drupal:

- FCKeditor (<http://drupal.org/project/FCKeditor>);
- TinyMCE (<http://drupal.org/project/TinyMCE>);
- BUeditor (<http://drupal.org/project/BUeditor>).

Мне больше всего понравился первый редактор. Второй редактор такой же, как в Joomla!, при желании вы можете его установить. Третий редактор — это почти визуальный редактор, немного не то, чего вы ожидали.

Процесс установки FCKeditor не очень сложный, но и простым его не назовешь. В любом случае, это не простая установка модуля. Скачайте с <http://drupal.org/project/FCKeditor> последнюю версию модуля для Drupal. Распакуйте архив и загрузите каталог fckeditor в /sites/all/modules.

Далее зайдите на сайт <http://ckeditor.com/download> и скачайте оттуда FCKeditor (не CKeditor!). Скачанный архив нужно распаковать, а его содержимое поместить в каталог sites/all/modules/fckeditor/fckeditor вашего сервера. Если запутались, в какой каталог скопировать файлы, ориентируйтесь по файлу COPY_HERE.txt — файл с таким названием будет в нужном каталоге.

Все готово, чтобы активировать новый модуль. Перейдите в **Администрирование | Конструкция сайта | Модули**. Включите модуль (рис. 18.35) и нажмите кнопку **Сохранить конфигурацию**.

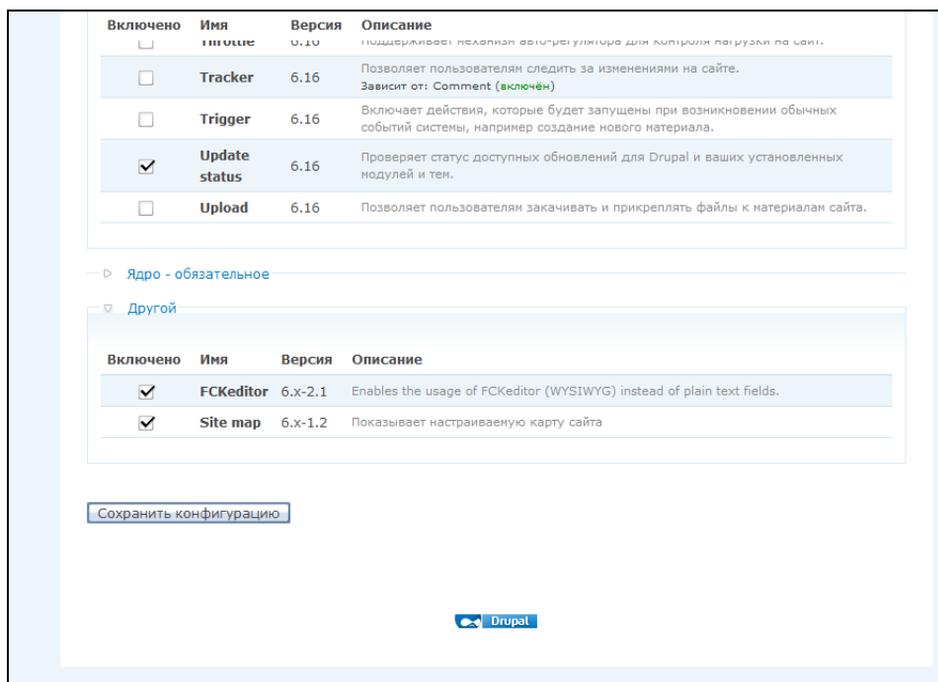


Рис. 18.35. Активация модуля FCKeditor

Но это еще не все. Нужно еще разрешить доступ пользователям к модулю FCKeditor. Перейдите в **Администрирование | Управление пользователями | Разрешения** и разрешите доступ зарегистрированному пользователю (не анонимному!) к FCKeditor, как показано на рис. 18.36.

Разрешение	анонимный пользователь	зарегистрированный пользователь
управлять и поддерживать	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
создавать новые сборники	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
модуль comment		
иметь доступ к комментариям	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
управлять комментариями	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
размещать комментарии	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
размещать комментарии без проверки	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
модуль fckeditor		
access fckeditor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
administer fckeditor	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
allow fckeditor file uploads	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
модуль filter		
управлять фильтрами	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
модуль forum		
управлять форумами	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
создавать обсуждения на форуме	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
удалять любую тему форума	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
удалять свои темы форума	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Рис. 18.36. Доступ к FCKeditor

- admin
- Блоги
- Карта сайта
- Мой профиль
- О сайте
- Опросы
- Форумы
- Создать материал
- Сборщик RSS-лент
- Администрирование
 - Конструкция сайта
 - Содержание
 - Настройка сайта
 - FCKeditor**
 - Дата и время
 - Действия
 - Карта сайта
 - О сайте
 - Об ошибках
 - Отчеты и сообщения
 - Производительность
 - Сайт на обслуживании
 - Средство

FCKeditor

The FCKeditor module allows Drupal to replace textarea fields with a rich text or WYSIWYG editor. This editor brings many of the powerful functionalities of known desktop editors like Word to the web. It's relatively lightweight and doesn't require any kind of installation on the client computer.

More information about the editor is located at the [FCKeditor homepage](#). A small user guide is located at [FCKeditor userguide](#).

Profiles can be defined based on user roles. A FCKeditor profile can define which pages receive this FCKeditor capability, what buttons or themes are enabled for the editor, how the editor is displayed, and a few other editor functions. It is possible also to define the Global Profile that will hold values that will be appended to all other profiles.

Lastly, only users with the `access fckeditor` разрешение will be able to use FCKeditor.

[\[дополнительная справка...\]](#)

Profiles

Профиль	Роли	Действия
Default		редактировать clone удалить
Advanced	зарегистрированный пользователь	редактировать clone удалить

Create new profile

Общие настройки

Профиль	Действия
FCKeditor Global Profile	редактировать удалить

Рис. 18.37. Параметры FCKeditor

Настроить FCKeditor можно в разделе **Администрирование | Настройка сайта | FCKeditor** (рис. 18.37).

Теперь попробуйте добавить новый материал, например, создать заметку. На рис. 18.38 изображен редактор FCKeditor в действии. Теперь форматировать текст в Drupal так же легко, как и в Joomla!. Кнопки редактора похожи на кнопки Word, поэтому проблем с использованием быть не должно.

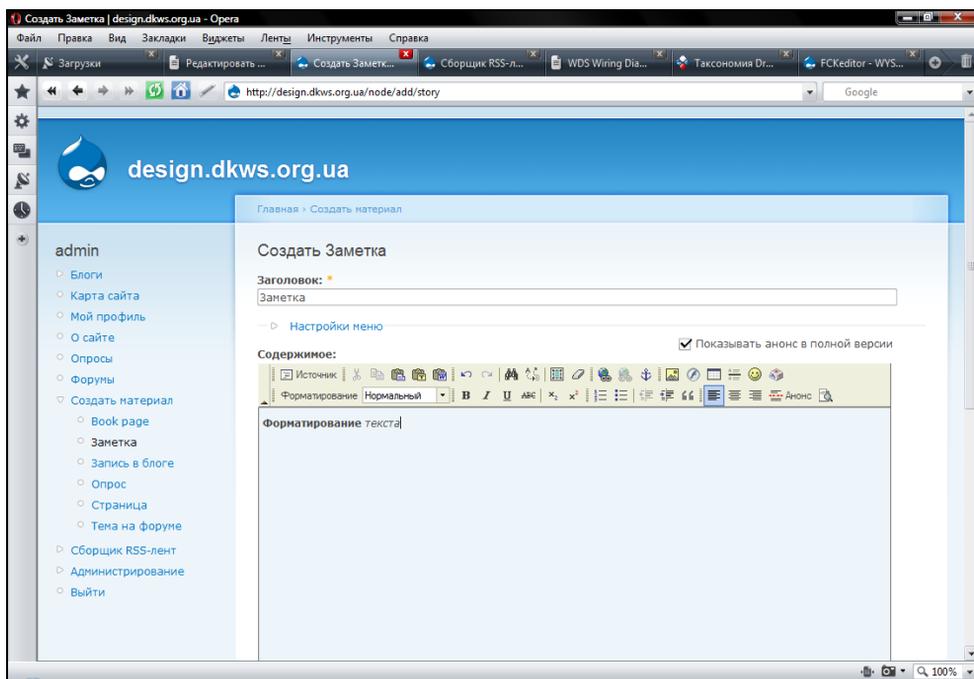


Рис. 18.38. Визуальный редактор в действии

18.6. Таксономия: классификация материалов

В Joomla! и во многих других CMS для классификации материалов используются разделы и категории (или только категории — все зависит от CMS). В Drupal для классификации материалов используется таксономия, что позволяет более гибко классифицировать материал, чем просто поместить его в ту или иную категорию.

Таксономия — это наука классификации. Многие начинающие пользователи боятся этого слова и поэтому никогда не используют таксономию. А зря. Сейчас мы убедимся, что в таксономии нет ничего сложного, но нужно немного вникнуть. Зато потом вы с легкостью можете создавать и классифицировать сложный контент.

Для управления таксономией нужно перейти в **Администрирование | Содержание | Таксономия** (рис. 18.39). Представим, что у нас есть новостной сайт и нам нужно на нем создать раздел новостей, сами новости будут делиться на две группы

(я специально не употребляю слово "категория"): "В мире" и "В стране". У нас так же будет вкладка **Новости**, которая будет отображать новости обеих групп.

design.dkws.org.ua

Главная > Администрирование > Содержание

Таксономия [Список](#) [Добавить словарь](#)

Модуль Таксономия позволяет категоризировать содержимое, используя теги и термины, определённые администратором. Это гибкая система для классификации содержимого с богатыми возможностями. Для начала, создайте 'Словарь', который будет содержать набор терминов или тегов. Вы можете создать один словарь с тегами для всего содержимого или отдельные контролируемые словари, определяющие различные параметры вашего содержимого, например 'Страны' или 'Цвета'.

Используйте этот список для настройки и обзора словарей вашего сайта, а также для управления терминами (тегами), которые содержатся в этих словарях. Словарь может быть (необязательно) привязан к определённому типу материала, что показывается в колонке *Тип*. Если это так, то данный словарь будет отображён при создании и редактировании материалов данного типа. Множественные словари, привязанные к данному типу материала, будут показаны в том же порядке, что и здесь. Для изменения порядка словарей, схватите указатель в колонке *Название*, перетаскивая его в новое место списка (схватите указатель, кликнув на нём мышкой и, удерживая клавишу мышки зажатой, перетаскивайте указатель). Помните, что сделанные изменения не сохраняются до тех пор, пока вы не нажмете кнопку *Сохранить* внизу страницы.

[\[дополнительная справка...\]](#)

Имя	Тип	Действия
Форумы	Тема на форуме	изменить словарь список терминов добавить термины

Рис. 18.39. Управление таксономией

Первым делом нажмите кнопку **Добавить словарь**. Введите название словаря — **Новости**, затем выберите типы материалов, которые можно будет категоризировать с помощью этого словаря, можно выбрать все доступные типы (рис. 18.40). Далее пройдемся по группе параметров **Настройки**. Включите параметр **Обязательно** — в этом случае, по крайней мере, один термин должен быть выбран во время создания материала. Можно также включить параметр **Тэги**, означающий, что пользователь сам может добавлять теги (что очень удобно), а если включить параметр **Множественный выбор**, то материал сможет принадлежать сразу нескольким терминам из этого словаря. Я бы порекомендовал включить все три параметра (рис. 18.41). Затем нажмите кнопку **Сохранить**.

Когда словарь уже создан, нужно добавить термины (рис. 18.42). Щелкните по ссылке **список терминов** напротив созданного словаря. Добавьте основной термин — "Новости", нажав кнопку **Добавить термин** (рис. 18.43).

Аналогично добавьте термины "В мире" и "В стране", но при добавлении этих терминов в группе **Дополнительные настройки** выберите родительский термин — **Новости** (рис. 18.44).

Теперь попробуйте создать любой материал. Точнее, нужно попытаться создать материал того типа, который вы указали при формировании словаря **Новости**. Я выбрал все доступные типы, поэтому могу выбрать любой тип материала. Допустим, я хочу создать заметку. При создании заметки в форме подачи материала появится список **Новости**, из которого можно будет выбрать термин, принадлежащий словарю **Новости** (рис. 18.45).

- ▷ Создать материал
- ▷ Сборщик RSS-лент
- ▽ Администрирование
 - ▷ Конструкция сайта
 - ▽ Содержание
 - Книги
 - Комментарии
 - Настройки публикации
 - Публикация RSS
 - Сборщик RSS-лент
 - Содержание
 - Таксономия
 - Типы материалов
 - Форумы
 - ▷ Настройка сайта
 - ▷ Управление пользователями
 - ▷ Отчеты
 - Помощь
- Выйти

▽ Идентификация

Название словаря: *

Имя словаря, например, "Метки".

Описание:

Описание словаря. Может использоваться модулями.

The ID for **excluding or including** this element is `admin/content/taxonomy/add/vocabulary.edit-description`.

Справочный текст:

Инструкции, показываемые пользователю при выборе терминов, например «Введите список слов, разделённых запятыми».

▽ Типы материалов

Типы материалов:

- Book page
- Заметка
- Запись в блоге
- Опрос
- Страница
- Тема на форуме

Выберите типы материалов, которые будут классифицированы с помощью данного словаря.

Рис. 18.40. Создание словаря

- Выйти

- Заметка
- Запись в блоге
- Опрос
- Страница
- Тема на форуме

Выберите типы материалов, которые будут классифицированы с помощью данного словаря.

▽ Настройки

- Теги

Термины будут создаваться пользователями при создании материала, путём набора слов, разделённых запятыми.
- Множественный выбор

Позволяет назначать материалам сразу несколько терминов из этого словаря (для тегов это всегда так).
- Обязательно

По крайней мере, один термин должен быть выбран во время создания материала.

Вес:

Словари будут отображаться в порядке возрастания их веса.



Рис. 18.41. Настройки словаря

Имя	Тип	Действия
+	Форумы	Тема на форуме
		изменить словарь список терминов добавить термины
+	Новости	Book page, Заметка, Запись в блоге, Опрос, Страница, Тема на форуме
		изменить словарь список терминов добавить термины

Рис. 18.42. Список словарей

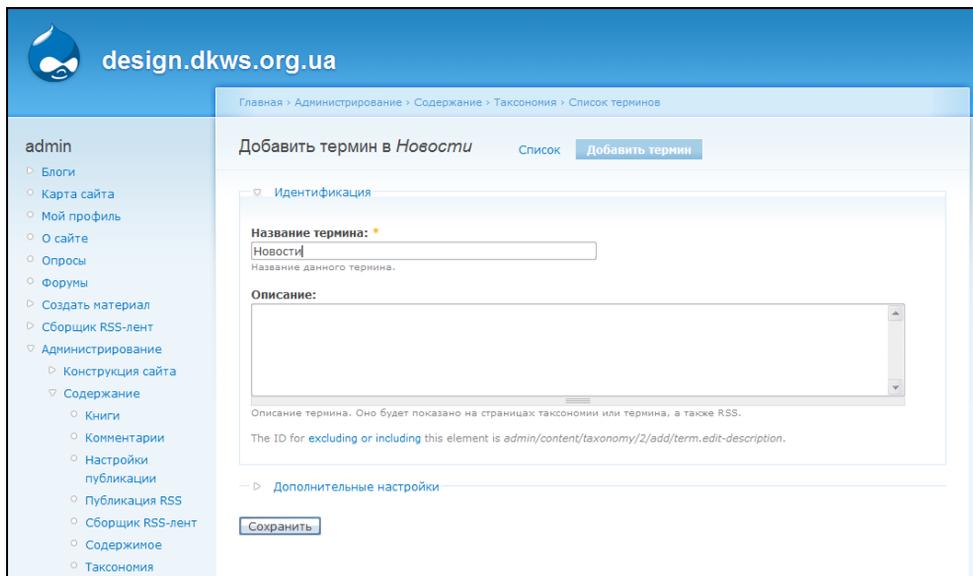


Рис. 18.43. Создание основного термина

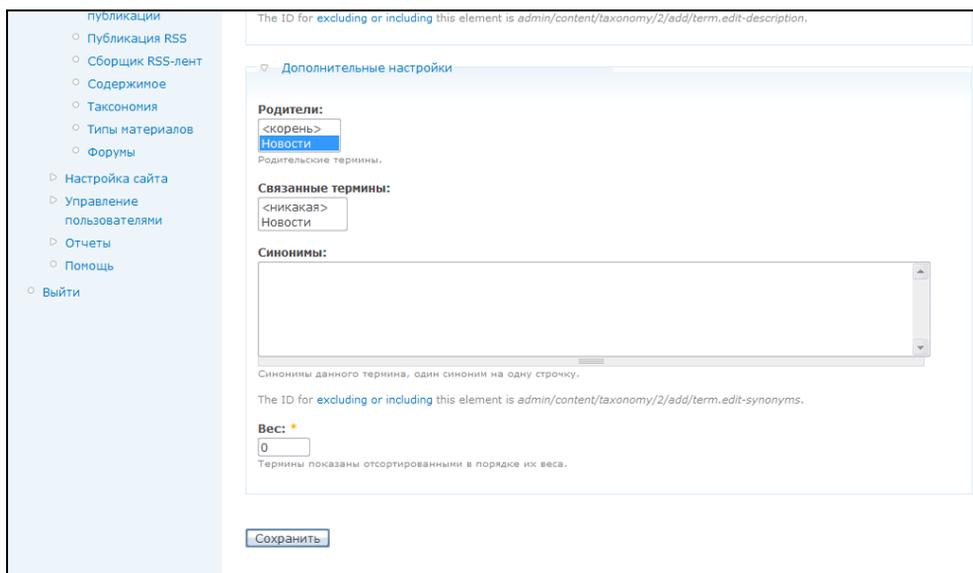


Рис. 18.44. Создание дополнительного термина

Теперь осталось сделать самое малое — добавить пункты меню, которые будут выводить контент с заданными тегами. Перейдите в **Администрирование | Содержание | Таксономия**, нажмите ссылку **список терминов** напротив словаря **Новости**. Подведите указатель мыши к термину и строке состояния браузера — вы увидите ссылку, выводящую список всех материалов, относящихся к этому термину (рис. 18.46). На рис. 18.46 я подвел указатель мыши к термину **В мире**, а в стро-

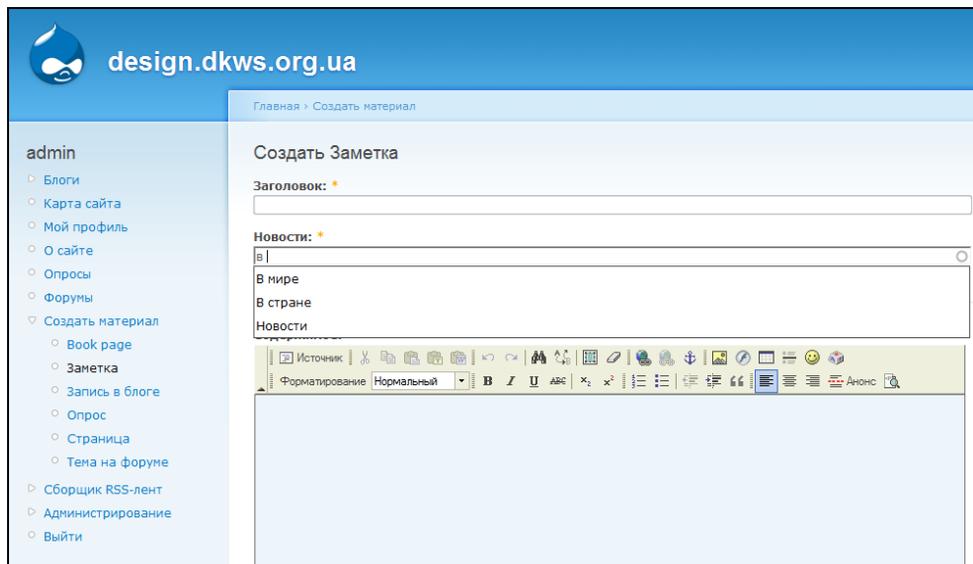


Рис. 18.45. Создание нового материала

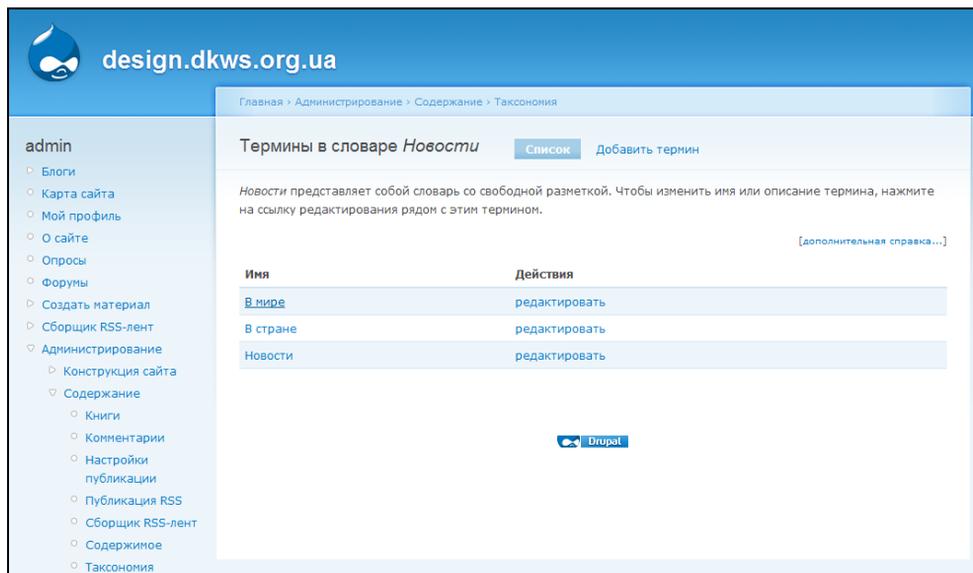


Рис. 18.46. Определение адреса будущей ссылки

ке состояния появилась ссылка <http://design.dkws.org.ua/taxonomy/term/10>. Если у вас Opera, щелкните по ссылке правой кнопкой мыши и выберите команду меню **Копировать адрес ссылки**, а если вы используете Firefox, то нужно выбрать команду **Копировать ссылку**. В Internet Explorer аналогичной команды нет, нужно щелкнуть на ссылке правой кнопкой мыши, выбрать команду **Свойства**, затем в появившемся окне выделить адрес ссылки и нажать комбинацию клавиш <Ctrl>+<C> для его копирования в буфер обмена.

Затем перейдите в **Администрирование | Конструкция сайта | Меню | Навигация** и нажмите кнопку **Добавить пункт**. Потом введите путь, точнее, вставьте его из буфера обмена, введите название пункта меню, его описание (необязательно) и выберите родительский пункт меню (нужно выбрать **<Навигация>** или любой другой пункт меню, но не оставлять по умолчанию) — рис. 18.47.

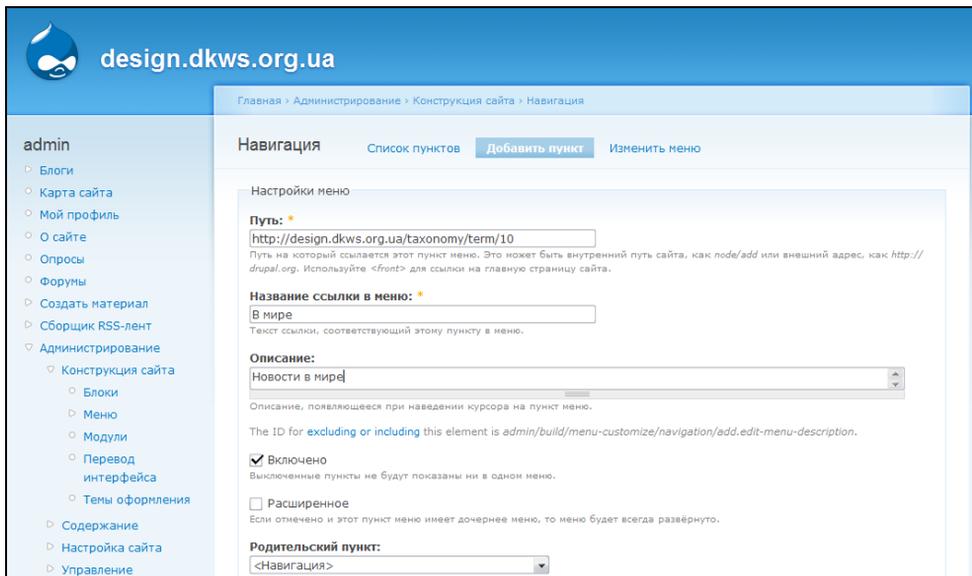


Рис. 18.47. Создание нового пункта меню

Результат приведен на рис. 18.48. В меню сайта появился пункт **В мире**, при его выборе он отображает единственную пока что новостную заметку.

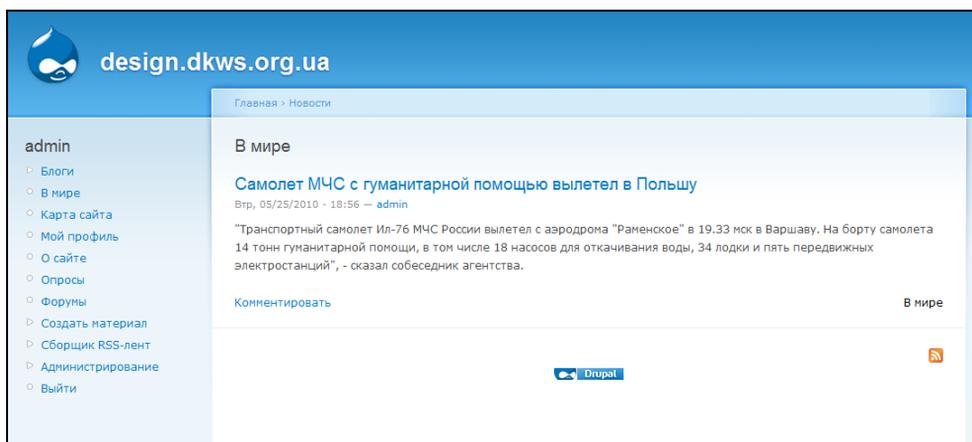
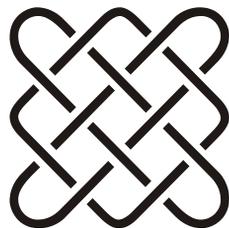


Рис. 18.48. Результат проделанной работы



Управление пользователями сайта

19.1. Настройки пользователей

Drupal — многопользовательская система. В отличие от Joomla!, где пользователи, в зависимости от их прав, могут работать только с контентом одного сайта, Drupal позволяет большее. Например, если бы вы создали блог на базе Joomla!, то все зарегистрированные пользователи с должными правами могли бы добавлять записи в один общий блог. А Drupal позволяет каждому пользователю создать свой блог. В итоге на Drupal очень легко можно сделать собственную блогговую платформу вроде **blog.ru**.

Для управления пользователями сайта перейдите в раздел **Администрирование** | **Управление пользователями** (рис. 19.1). Первым делом нужно изменить на-

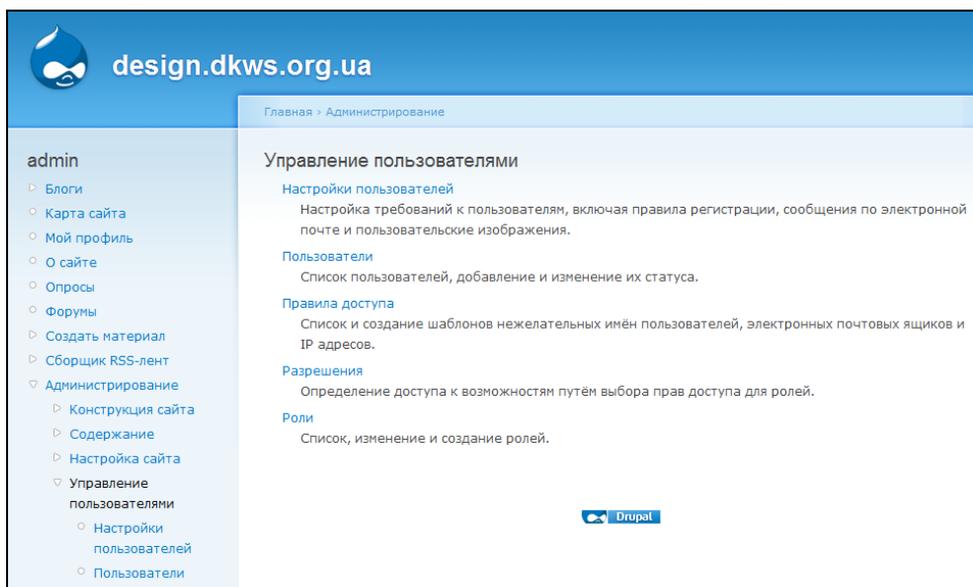


Рис. 19.1. Управление пользователями

стройки пользователей. Самый важный параметр — это порядок регистрации (рис. 19.2). Вы можете определить, смогут ли пользователи регистрироваться самостоятельно. По умолчанию пользователи могут регистрироваться самостоятельно и разрешение администрации не требуется. Чтобы уменьшить число спамеров, вы можете выбрать значение **Посетители могут создавать учетные записи, но требуется разрешение администратора**, но в этом случае сайт будет требовать больше внимания к себе — ведь нужно будет проверить лично каждого пользователя. Для закрытых сайтов можно порекомендовать значение **Только администраторы могут создавать новые учетные записи пользователей**, например, вы ведете свой блог только вместе со своими друзьями, поэтому самостоятельно создаете учетные записи пользователей.

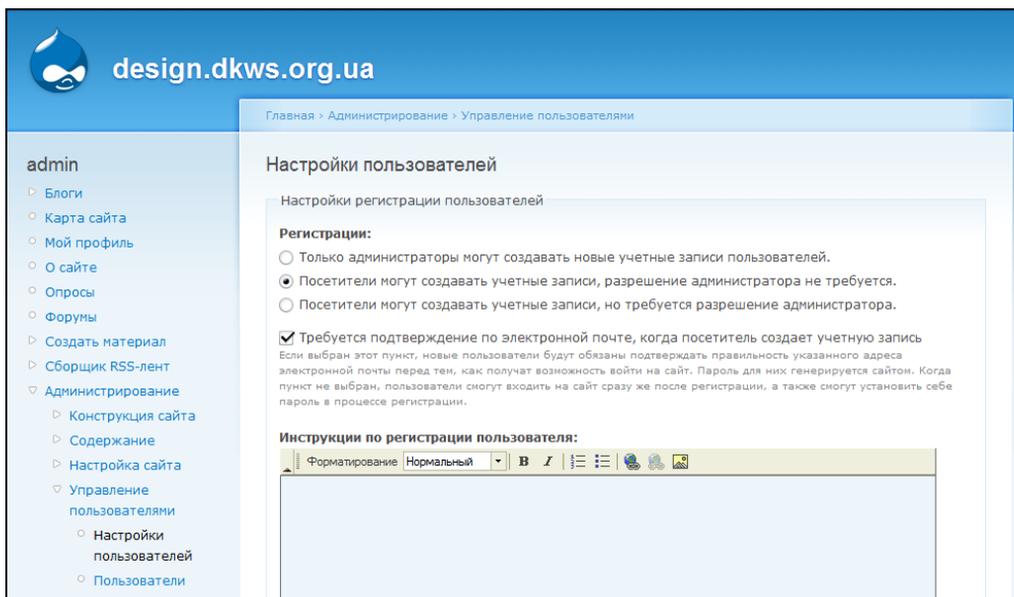


Рис. 19.2. Настройки пользователей

19.2. Список пользователей

Выбрав **Администрирование | Управление пользователями | Пользователи**, вы увидите список пользователей (рис. 19.3). Вы можете выбрать пользователей по доступу к тому или иному объекту (рис. 19.4) или по состоянию (активен или заблокирован).

Выделив пользователей (одного или несколько), вы можете заблокировать, разблокировать (если выделенные пользователи заблокированы) и удалить (рис. 19.5).

Нажав ссылку **редактировать** напротив имени пользователя, вы можете отредактировать его профиль (рис. 19.6), а именно изменить имя, e-mail, пароль, статус (заблокирован или активен), выбрать тему оформления, язык и часовой пояс.

admin

- Блоги
- Карта сайта
- Мой профиль
- О сайте
- Опросы
- Форумы
- Создать материал
- Сборщик RSS-лент
- Администрирование
 - Конструкция сайта
 - Содержание
 - Настройка сайта
 - Управление пользователями
 - Настройки пользователей
 - Пользователи
 - Правила доступа
 - Разрешения
 - Роли
 - Отчеты
 - Помощь
- Выйти

Пользователи [Список](#) [Добавить пользователя](#)

Drupal позволяет посетителям регистрироваться, входить на сайт, выходить, настраивать профили пользователей и т.д. Посетители сайта не могут использовать свои собственные имена при размещении материалов на сайте до тех пор, пока не получат учетную запись.

[\[дополнительная справка...\]](#)

Показать тех пользователей, у которых

есть **этикетки**

доступ к RSS-лентам н Фильтрация

активен

Обновить параметры

Разблокировать отмеченных пользователей Изменить

<input type="checkbox"/>	Имя пользователя	Статус	Роли	Время участия	Последний доступ	Действия
<input type="checkbox"/>	admin	активен		1 week 5 days	39 sec назад	редактировать

Drupal

Рис. 19.3. Список пользователей

доступ к RSS-лентам н Фильтрация

- модуль aggregator
 - доступ к RSS-лентам новостей
 - управлять лентами новостей
- модуль block
 - управлять блоками
 - использовать PHP для управления видимостью блоков
- модуль blog
 - создавать записи в блоге
 - удалять любую запись в блогах
 - удалять свои записи в блоге
 - редактировать любую запись в блогах
 - редактировать свои записи в блоге
- модуль book
 - смотреть версию для печати
 - добавлять материалы в подшивки
 - управлять подшивками
 - создавать новые сборники
- модуль comment

Рис. 19.4. Фильтр по правам доступа

Обновить параметры

Разблокировать отмеченных пользователей Изменить

Блокировать отмеченных пользователей

Удалить отмеченных пользователей

<input type="checkbox"/>	Имя пользователя	Статус	Время участия	Последний доступ	Действия
<input type="checkbox"/>	admin	активен	1 week 5 days	39 sec назад	редактировать

Рис. 19.5. Действия с пользователями

Информация об учетной записи

Имя пользователя: *

admin

Ваше имя пользователя; не применяйте в нем знаков пунктуации за исключением точек, знаков переноса и подчёркивания.

E-Mail адрес: *

dhsilabs@mail.ru

Существующий адрес электронной почты. Все почтовые сообщения с сайта будут отправляться на этот адрес. Адрес публикуется и будет использован только по вашему желанию: для восстановления пароля или для получения новостей по электронной почте.

Пароль:

Повторите пароль:

Чтобы изменить текущий пароль, укажите новый пароль в обоих полях.

Статус:

Заблокирован

Активный

Языковые настройки

Язык:

Английский (English)

Русский

Язык по умолчанию для учетных записей для электронной почты.

Настройки темы оформления

Выбор другой темы изменит внешний вид сайта.

Снимок экрана **Имя**

Рис. 19.6. Редактирование профиля пользователя

Главная > Администрирование > Управление пользователями > Пользователи

Пользователи [Список](#) [Добавить пользователя](#)

Эта страница позволяет администраторам регистрировать новых пользователей. Пользовательские e-mail адреса и имена должны быть уникальными. [\[дополнительная справка...\]](#)

Информация об учетной записи

Имя пользователя: *

Ваше имя пользователя; не применяйте в нем знаков пунктуации за исключением точек, знаков переноса и подчёркивания.

E-Mail адрес: *

Существующий адрес электронной почты. Все почтовые сообщения с сайта будут отправляться на этот адрес. Адрес электронной почты не будет публиковаться и будет использован только по вашему желанию: для восстановления пароля или для получения новостей и уведомлений по электронной почте.

Пароль: *

Повторите пароль: *

Укажите пароль для новой учетной записи в обоих полях.

Статус:

Заблокирован

Активный

Уведомить пользователя о создании учетной записи

Языковые настройки

Язык:

Рис. 19.7. Создание пользователя

В случае изменения профиля пользователя не забудьте нажать кнопку **Сохранить** для сохранения информации.

Кнопка **Добавить пользователя** (рис. 19.7) позволяет создать пользователя вручную. Создание пользователя вручную может пригодиться, когда вы запретили самостоятельную регистрацию пользователей.

19.3. Правила доступа

Теперь переходим в раздел **Правила доступа**. По умолчанию правила доступа не установлены, но вы можете создать собственные правила доступа. Правила доступа действуют как при регистрации пользователя, так и при просмотре страниц. Вы можете установить запрещающие правила для имени пользователя или адреса электронной почты, например, чтобы никто не смог создать пользователя с именем support (служба поддержки) и support (то же самое, но написанное с ошибкой). Пользователь с таким именем или адресом электронной почты не сможет зарегистрироваться на сайте. А если он уже зарегистрирован, то он больше не сможет посещать сайт.

Добавить правило просто: нажмите кнопку **Добавить правило**, выберите тип доступа (разрешить или запретить), укажите тип правила (по имени пользователя, по e-mail или по хосту) и введите маску (рис. 19.8). При написании масок можно использовать символы % и _. Если вы знакомы с масками имен файлов, то символ % используется как * в масках имен файлов, т. е. заменяет любую последовательность символов (даже нулевой длины), а символ _ используется как ?, т. е. заменяет один произвольный символ.

The screenshot shows the 'Правила доступа' (Access Rules) configuration page in Drupal. The breadcrumb trail at the top is 'Главная > Администрирование > Управление пользователями > Правила доступа'. The page title is 'Правила доступа'. There are three tabs: 'Список', 'Добавить правило' (highlighted), and 'Проверить правила'. The form contains the following sections:

- Тип доступа:** Two radio buttons: 'Разрешить' (unselected) and 'Запретить' (selected).
- Тип правила:** Three radio buttons: 'Имя пользователя' (selected), 'E-mail' (unselected), and 'Хост' (unselected).
- Маска:** A text input field with a red asterisk indicating it is required. Below the field, there are two lines of help text: '%: Совпадение с любым количеством символов (даже ни одного).' and '_: Совпадение одного символа.'
- At the bottom of the form is a 'Добавить правило' button.

The Drupal logo is visible in the bottom right corner of the page.

Рис. 19.8. Создание правила доступа

19.4. Разрешения

С разделом **Разрешения** мы уже знакомы. В этом разделе вы можете разрешить доступ зарегистрированным и анонимным пользователям к различным модулям системы (рис. 19.9). Все просто: для разрешения доступа нужно просто поставить галочку напротив нужного модуля. Только не перестарайтесь с разрешениями, чтобы не предоставить пользователям, особенно анонимным, лишних прав доступа. В предыдущих главах мы устанавливали разрешения для модулей *aggregator* и *fckeditor*.

запретить эту возможность обычным "зарегистрированным" пользователям. Вы можете использовать права для предоставления привилегированным пользователям новых возможностей (подписка, например). Права позволяют также переложить на доверенных пользователей часть административной нагрузки на активно работающем сайте.

Разрешение	анонимный пользователь	зарегистрированный пользователь
модуль aggregator		
доступ к RSS-лентам новостей	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
управлять лентами новостей	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
модуль block		
управлять блоками	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
использовать PHP для управления видимостью блоков	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
модуль blog		
создавать записи в блогах	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
удалять любую запись в блогах	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
удалять свои записи в блогах	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
редактировать любую запись в блогах	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
редактировать свои записи в блогах	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
модуль book		
смотреть версию для печати	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
добавлять материалы в подшивки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Рис. 19.9. Разрешения

19.5. Роли

Роли позволяют настроить безопасность и администрирование. По умолчанию определены две роли: **анонимный пользователь** и **зарегистрированный пользователь**. Роль **анонимный пользователь** назначается всем еще не зарегистрированным пользователям (и тем, кто уже зарегистрировался, но пока не вошел в систему). Роль **зарегистрированный пользователь** назначается всем пользователям, которые вошли на сайт под своим именем и паролем. Вы можете добавить собственную роль, а затем отредактировать для нее разрешения, как было показано ранее. Другими словами, вы можете создать несколько ролей для зарегистрированных пользователей (для анонимных пользователей нет смысла создавать несколько ролей), например, **модератор**, **администратор** (рис. 19.10).

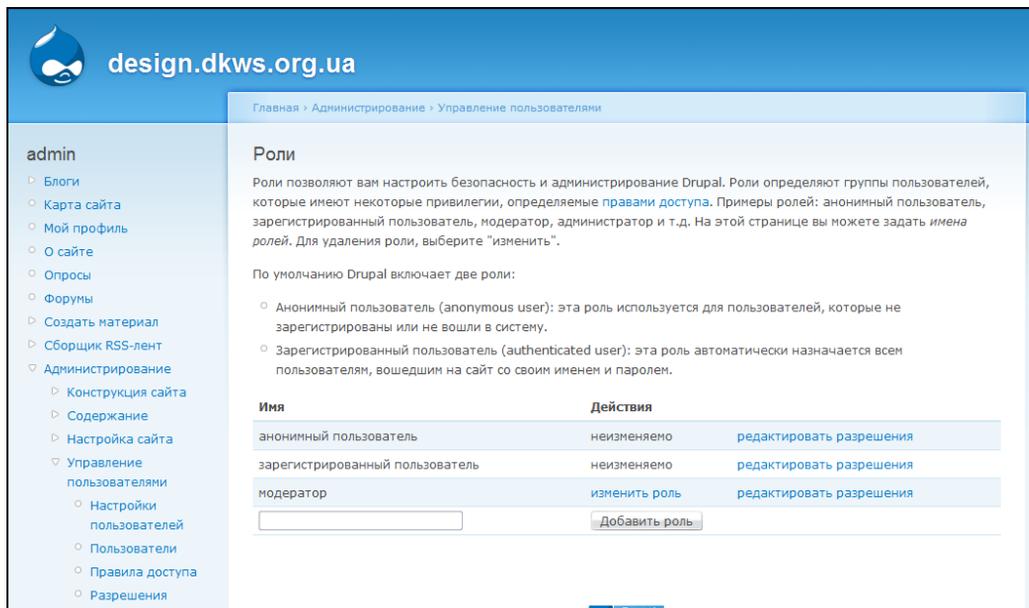


Рис. 19.10. Роли

При создании (или редактировании уже созданного пользователя) вы можете выбрать роль пользователя (рис. 19.11). Обратите внимание: мы создали роль **модератор**, что показано на рис. 19.10, а потом она появилась при создании пользователя (рис. 19.11).

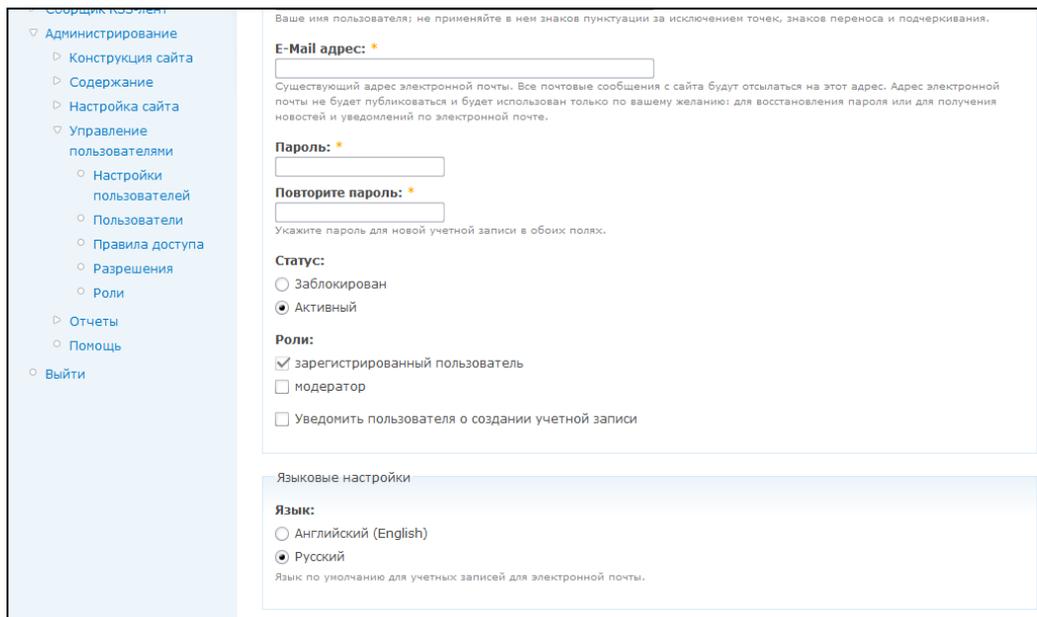


Рис. 19.11. Установка роли при создании пользователя

При редактировании разрешений в разделе **Разрешения** также появится новая роль (рис. 19.12).

design.dkws.org.ua

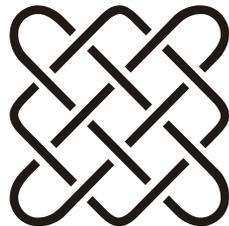
Главная > Администрирование > Управление пользователями

Разрешения

Права позволяют вам контролировать действия пользователей на вашем сайте. Каждая пользовательская роль (определенная на [странице пользовательских ролей](#)) имеет свой набор прав. Например, вы можете дать пользователям, определенным как "Администраторы" права доступа к "администраторским материалам", но запретить эту возможность обычным "зарегистрированным" пользователям. Вы можете использовать права для предоставления привилегированным пользователям новых возможностей (подписка, например). Права позволяют также переложить на доверенных пользователей часть административной нагрузки на активно работающем сайте.

Разрешение	анонимный пользователь	зарегистрированный пользователь	модератор
модуль aggregator			
доступ к RSS-лентам новостей	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
управлять лентами новостей	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
модуль block			
управлять блоками	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
использовать PHP для управления видностью блоков	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
модуль blog			

Рис. 19.12. Установка разрешений для новой роли



Поисковая оптимизация сайта

20.1. Поисковая оптимизация: краткое руководство

Мало создать хороший сайт с хорошим контентом. Если на ваш сайт не будет произведена поисковая оптимизация (SEO, Search Engine Optimization), рейтинги в поисковиках вашего сайта будут низкими. А это значит, что в результатах поиска сайт будет находиться ближе к концу списка, а не в его начале. Прежде чем приступить к SEO, прочитайте *разд. 10.1*, где описаны основные способы привлечения аудитории на ваш сайт. Повторяться не стоит, а способы привлечения аудитории не зависят от используемой CMS — то ли Joomla!, то ли Drupal.

Drupal довольно хорош в плане SEO. Но совершенству нет предела, и сейчас мы рассмотрим рекомендации по улучшению поисковой оптимизации в Drupal. В *разд. 20.1* будут рассмотрены основные способы оптимизации, а в *разд. 20.2* — SEO-модули, обеспечивающие более эффективную оптимизацию.

20.1.1. Чистые ссылки

Первым делом нужно включить чистые ссылки. Если на вашем сервере установлен модуль `mod_rewrite`, то чистые ссылки будут включены сразу при установке Drupal. Если же вы (или администратор сервера) доустановили `mod_rewrite` позже, то вам нужно включить чистые ссылки в панели управления, т. к. они будут по умолчанию выключены из-за отсутствия `mod_rewrite`. О том, как включить чистые ссылки, было сказано в *главе 15*.

Некоторые администраторы предпочитают не только включить чистые ссылки, но и настроить их внешний вид — чтобы было не как у всех. Для настройки внешнего вида ссылок можно использовать модуль Pathauto (сайт проекта <http://drupal.org/project/pathauto>). Модуль Pathauto может генерировать ссылки для различного вида контента. Вы можете получить ссылку вида `/category/my-node-title.html` вместо приевшегося `/node/123`.

После установки модуля Pathauto вы столкнетесь с небольшой проблемой, а именно с дублированием контента, который доступен и по старому, и по новому

адресам. Для устранения этой проблемы устанавливаем модуль Path Redirect (сайт http://drupal.org/project/path_redirect) и в настройках модуля Pathauto включаем параметр **Create a new alias. Redirect from old alias**. А при создании статьи нужно выключить параметр **Создавать синоним автоматически**.

Кроме модуля Path Redirect можно использовать модуль Global Redirect (сайт <http://drupal.org/project/globalredirect>). Он выполняет те же действия, что и Path Redirect, но обладает несколько иным набором параметров. Испытайте оба модуля и выберите тот, который вам нравится больше.

С чистыми ссылками вроде бы все понятно. Приступаем к следующему усовершенствованию Drupal.

20.1.2. Метатеги

В Joomla! при создании или редактировании материала можно установить значение метатегов, т. е. установить описание статьи, ключевые слова и т. д. В Drupal по умолчанию такой возможности, к сожалению, нет. Но можно установить модуль Nodewords, который можно скачать по адресу:

<http://drupal.org/project/nodewords>

После этого у вас появится возможность устанавливать описание, ключевые слова, параметр Robots, а также массу полезных опций для SEO.

20.1.3. Создайте карту сайта

Карта сайта помогает как пользователям, так и поисковым машинам ориентироваться на вашем сайте. Вот только "человеческая" карта сайта в основном используется только для навигации по сайту, и для поисковой оптимизации от нее толку мало. А "компьютерная" карта сайта (в формате XML), который так нравится Google и другим поисковым машинам, практически нечитабельна для человека. Поэтому вам придется установить два модуля:

□ Site map (http://drupal.org/project/site_map) — добавляет обычную "человеческую" карту сайта. Вообще, если вам интересна только поисковая оптимизация, то обычную карту сайта можете не устанавливать. Если у вас хорошо продуманная организация материалов на сайте, то карта сайта не нужна;

□ XML Sitemap (<http://drupal.org/project/xmlsitemap>) — карта сайта в формате XML. Используется для поисковой оптимизации и хорошо "понимается" Google и другими поисковыми машинами.

20.1.4. Редактирование файла robots.txt

Откройте ваш файл robots.txt (он находится в корневом каталоге Web-сервера) и добавьте в него следующие строки:

```
Disallow: /user/register?
Disallow: /user/login?
Disallow: /taxonomy/term*/feed
Disallow: /book/export/html
```

```
Disallow: /*sort=  
Disallow: *?sort=  
Disallow: /*size=
```

В листинге 20.1 представлен полный текст правильного файла robots.txt. Сравните, чтобы ваш файл robots.txt выглядел так же. Комментарии я перевел на русский язык, чтобы вы понимали, что происходит.

Листинг 20.1. Файл robots.txt

```
# $Id: robots.txt,v 1.9.2.1 2008/12/10 20:12:19 goba Exp $  
#  
# robots.txt  
#  
# Данный файл используется для запрета индексирования некоторых частей  
# вашего сайта поисковыми пауками Yahoo! и Google.  
# Использование этого файла позволит не только запретить индексирование  
# нежелательных файлов (например, когда вы копируете Drupal на хостинг,  
# вы копируете все файлы, а среди них есть файлы, которые не нужно  
# индексировать – вроде INSTALL.txt, LICENSE.txt), но и уменьшить  
# нагрузку на сервер и интернет-канал сервера.  
#  
# Данный файл используется только, если он находится в корне сервера:  
# - используется: http://example.com/robots.txt  
# - игнорируется: http://example.com/site/robots.txt  
#  
# О синтаксисе robots.txt можно получить дополнительную информацию здесь:  
# http://www.robotstxt.org/wc/robots.html  
#  
# Проверить синтаксис файла можно на страничке:  
# http://www.sxw.org.uk/computing/robots/check.html  
  
User-agent: *  
Crawl-delay: 10  
# Каталоги  
Disallow: /includes/  
Disallow: /misc/  
Disallow: /modules/  
Disallow: /profiles/  
Disallow: /scripts/  
Disallow: /sites/  
Disallow: /themes/  
# Файлы  
Disallow: /CHANGELOG.txt  
Disallow: /cron.php  
Disallow: /INSTALL.mysql.txt  
Disallow: /INSTALL.pgsql.txt
```

```
Disallow: /install.php
Disallow: /INSTALL.txt
Disallow: /LICENSE.txt
Disallow: /MAINTAINERS.txt
Disallow: /update.php
Disallow: /UPGRADE.txt
Disallow: /xmlrpc.php
# Пути (чистые ссылки)
Disallow: /admin/
Disallow: /comment/reply/
Disallow: /contact/
Disallow: /logout/
Disallow: /node/add/
Disallow: /search/
Disallow: /user/register/
Disallow: /user/password/
Disallow: /user/login/
# Пути (чистые ссылки выключены)
Disallow: /?q=admin/
Disallow: /?q=comment/reply/
Disallow: /?q=contact/
Disallow: /?q=logout/
Disallow: /?q=node/add/
Disallow: /?q=search/
Disallow: /?q=user/password/
Disallow: /?q=user/register/
Disallow: /?q=user/login/
# Удаляем дублирующийся контент
Disallow: /user/register?
Disallow: /user/login?
Disallow: /taxonomy/term*/feed
Disallow: /book/export/html
Disallow: /\*sort=
Disallow: *?sort=
Disallow: /\*size=
```

20.1.5. Редактируем шаблоны

Часто бывает так, что администраторы сайта проделывают огромную работу по поисковой оптимизации (устанавливают и настраивают дополнительные модули, создают карту сайта и т. д.), но забывают о самом элементарном. О поисковой оптимизации шаблонов. Скорее всего, шаблон создавался не вами лично. Вы используете уже готовую тему, максимум вы ее немного модифицировали. Но не факт, что создатель темы (который может быть прекрасным дизайнером) что-либо понимает в SEO.

Так вот, отредактируйте шаблоны текущей темы. Ведь важный контент нужно заключить в теги h1, ..., h4 (используются для организации заголовков разных уров-

ней) и тег `strong` (выделение важной информации). Цитаты лучше заключать в тег `blockquote`.

Небольшой пример:

```
<h1>Заголовок</h1>
<strong>Тема материала</strong>
<blockquote>
Цитата
</blockquote>
```

20.2. Дополнительные модули для SEO

Ранее мы познакомились с некоторыми модулями, используемыми для поисковой оптимизации. В табл. 20.1 представлены дополнительные модули, которые можно использовать для SEO.

Таблица 20.1. Дополнительные модули для SEO-оптимизации

Модуль	Описание
SEO Checklist (http://drupal.org/project/seo_checklist)	Модуль поможет сэкономить ваше время, а именно модуль отслеживает SEO-задачи, необходимые для вашего сайта. Вообще этот модуль не производит какого-либо рода оптимизации, а просто говорит, что нужно сделать. Это, своего рода, контрольный список. В этом же модуле представлены ссылки на загрузку дополнительных модулей, так что вам даже не нужно их помнить. Кроме того, модуль показывает дату выполнения каждой задачи, что удобно, если вы решили делать все постепенно, а не за один день. Также это позволяет сделать отчет для вашего клиента или начальства. Параметры модуля доступны по адресу: http://eaw.caum/admin/settings/seochecklist
Google Analytics (http://drupal.org/project/google_analytics)	Помогает вам следить за вашими посетителями. По сути, модуль добавляет код Google Analytics на ваш сайт. Теперь вам даже не нужен счетчик для сайта — всю статистику вам предоставит этот модуль. Параметры модуля доступны по адресу: http://eaw.caum/admin/settings/googleanalytics
Global redirect (http://drupal.org/project/globalredirect)	Исправляет некоторые проблемы, которые возникают после включения модуля Pathauto. Данный модуль уже был упомянут ранее, но чтобы вы обратили на него внимание, я решил указать его в этой таблице. Доступ к параметрам модуля: http://www.eaw.caum/admin/settings/globalredirect
Taxonomy title (http://drupal.org/project/taxonomy_title)	Позволяет установить теги <code>title</code> для страниц таксономии вашего сайта. Параметров у этого модуля нет, просто установите тег <code>title</code> для каждой страницы таксономии

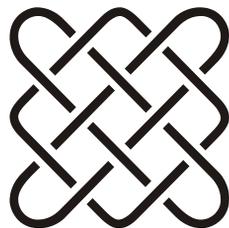
Таблица 20.1 (продолжение)

Модуль	Описание
Meta tags (http://drupal.org/project/nodewords)	<p>Данный модуль уже был упомянут как Nodewords. Все правильно, Nodewords — это старое название модуля.</p> <p>Быстрый доступ к параметрам модуля: http://www.eau.caum/admin/user/permissions</p>
URL list (http://drupal.org/project/urllist)	<p>Ранее были рассмотрены две карты сайта — Sitemap (используется для навигации по сайту) и XML Sitemap (используется для поисковой оптимизации). Модуль URL list предлагает простую текстовую карту сайта (список адресов страниц на вашем сайте). Может, она вам пригодится.</p> <p>Параметры модуля: http://eau.caum/admin/settings/urllis</p>
Syndication (http://drupal.org/project/syndication)	<p>Создает страницу синдикации, которая централизует все RSS-каналы, созданные на вашем сайте.</p> <p>Параметры модуля: http://eau.caum/admin/content/syndication</p>
Menu attributes (http://drupal.org/project/menu_attributes)	<p>Позволяет указать некоторые дополнительные атрибуты для элементов меню, например, идентификатор, имя и т. д. Потом все это полезно для организации динамичных меню с помощью JavaScript или же для уникального оформления меню с помощью CSS.</p> <p>Параметры модуля: http://eau.caum/admin/content/menu_attributes</p>
Scheduler (http://drupal.org/project/scheduler)	<p>Очень полезный модуль, позволяющий управлять отложенной публикации нодов (материалов сайта). В Joomla! такой планировщик встроен по умолчанию. Вы можете уехать отдыхать 29 декабря, но вы можете быть уверены, что 31 декабря планировщик опубликует поздравление с Новым годом, а 3 января поздравление будет снято. В Drupal такого планировщика по умолчанию нет, поэтому нужно установить его самостоятельно.</p> <p>Параметры модуля: http://eau.caum/admin/settings/scheduler</p>
Read more link (http://drupal.org/project/ed_readmore)	<p>Создает дружественные для поисковых машин ссылки Читать далее.</p> <p>Параметры модуля: http://eau.caum/settings/ed_readmore</p>
Mollom (http://drupal.org/project/mollom)	<p>Очень и очень полезный модуль. К SEO он не имеет прямого отношения. Данный модуль проверяет комментарии на наличие спама с помощью службы Mollom. В результате спама практически не будет, а ваш сайт не будет считаться Google спам-мусоркой.</p> <p>Параметры модуля: http://eau.caum/admin/settings/mollom</p>

Таблица 20.1 (окончание)

Модуль	Описание
HTML Purifier (http://drupal.org/project/htmlpurifier)	Исправляет "плохой" HTML-код, введенный пользователем. Параметры модуля: http://drupal.org/project/htmlpurifier

Все описанные в этой главе модули вы найдете в каталоге Glava20. А новые версии модулей всегда доступны по указанным адресам.



Безопасность Drupal-сайта

21.1. Открытая модель безопасности

Существуют две модели безопасности: закрытая и открытая. Сначала рассмотрим закрытую модель безопасности. Как правило, такая модель используется коммерческими компаниями вроде Microsoft. При этом исходный код продукта хранится за семью замками, а поиск и исправление уязвимостей производится исключительно сотрудниками этой компании либо компаниями-подрядчиками на коммерческой основе.

Совсем иначе выглядит открытая модель безопасности. Такая модель безопасности используется для продуктов с открытым исходным кодом, например, для Linux, Joomla!, Drupal и др. Исходный код открыт и доступен всем желающим. Когда вы загружаете Drupal, вы загружаете его исходный код, который потом выполняет интерпретатор PHP. Исправление уязвимостей происходит не только разработчиками продукта, но и энтузиастами со всего мира. Если вы нашли уязвимость, то можете отправить информацию о ней разработчику, и в результате появится патч, закрывающий "дыру" в системе безопасности.

Нужно отметить, что не все PHP-приложения используют открытую модель безопасности. Некоторые разработчики кодируют исходный код с помощью Zend. После этого просматривать код и вносить в него изменения могут только сами разработчики, но никто другой. Как правило, Zend используется разработчиками коммерческих систем, т. к. разработчикам бесплатных систем применять его не выгодно (лицензия на один год использования Zend стоит, если я не ошибаюсь, 600 долларов). Информацию о Zend можно получить по адресу:

<http://www.zend.com>

У открытой модели безопасности есть свои достоинства и недостатки. К достоинствам можно отнести то, что над поиском уязвимостей могут работать сотни тысяч человек — это обычные пользователи Интернета и их работу не нужно оплачивать. В условиях ограниченного финансирования (продукты-то бесплатные, а основная прибыль — это поддержка плюс разработка дополнительных модулей). Уязвимости исправляются, а платить за это практически ничего не нужно.

Но есть и недостаток. Так как исходный код доступен всем, злоумышленник тоже может его заполучить и исследовать на предмет уязвимостей. Если он найдет уязвимость раньше, чем разработчики или команда безопасности (под ней будем подразумевать всех, кто ищет уязвимости в мирных целях), то он сможет взломать несколько сайтов. Вам не повезет, если в его списке окажется ваш сайт. Бывает и такое, что пользователи забывают обновить продукт, а злоумышленник использует старые уязвимости. Но тут пенять нужно только на себя — надо было обновляться.

Несмотря на вышеописанный недостаток открытой модели безопасности, Drupal считается очень безопасной CMS. По мнению независимых экспертов, Drupal безопаснее, чем Joomla!. Вы можете проверить это даже с помощью Google. Не нужно быть экспертом по безопасности, чтобы узнать, какая CMS безопаснее. Попробуйте произвести поиск по ключевым словам "безопасность Joomla-сайта" и "безопасность Drupal-сайта" (ключевые слова можно изменять, например, использовать ключевое слово "уязвимость"). Материалов по защите Joomla!-сайта намного больше, а это означает, что Joomla! — менее безопасная CMS. А про Drupal написано меньше. Но это не потому, что Drupal менее популярнее, чем Joomla!, а просто потому, что писать нечего. Материалов действительно невелико, а на русском вообще нет ничего толкового. На "буржуйских" сайтах информация есть, но очень мало. Ради общего развития рекомендую прочитать следующую статью:

<http://www.lullabot.com/articles/drupal-and-expressionengine-security-models>

Статья на английском, но если вы его не знаете, вкратце расскажу, о чем статья. Автор с помощью сканера уязвимостей Secunia (<http://secunia.com/>) проверял сайт на базе бесплатной CMS Drupal и сайт на базе коммерческой CMS ExpressionEngine. Автор произвел простенькую XSS-атаку, попытался удалить личные сообщения и выполнить произвольный код. В последнем случае была найдена такая огромная "дыра" в ExpressionEngine, что автор сразу же сообщил об этом разработчикам. Вот вам и коммерческая CMS.

С другой стороны, открытая модель безопасности не так уж и страшна. Да, код может скачать любой желающий, но чтобы найти в нем уязвимость, нужно обладать соответствующей квалификацией — это под силу не каждому пользователю. На это и делают ставку в Drupal.

Далее мы рассмотрим несколько способов защиты вашего Drupal-сайта.

21.2. Защита вашего сайта

Для полной защиты сайта нужно следовать представленным далее рекомендациям.

□ Следите за обновлениями Drupal. Ваша версия Drupal должна быть всегда самой современной. Лучше всего не отключать систему обновлений — тогда вы будете всегда уведомлены о наличии обновлений. Но тут есть одна проблема. Не за горами седьмая версия Drupal, может она выйдет в конце этого года, может — в следующем году. Но не все разработчики модулей успеют к выходу "семерки" адаптировать свои расширения. Поэтому вам, скорее всего, придется некоторое время после выхода Drupal 7 остаться на версии 6.xx. Тут уж ничего не подела-

ешь — или пожертвовать функциональностью сайта в пользу безопасности, или оставаться некоторое время на старой версии.

❑ Следите не только за обновлениями Drupal, но и за обновлениями модулей. По своему опыту многолетнего использования Joomla! знаю, что чаще уязвимости находят даже не в ядре самой CMS, а в модулях сторонних разработчиков. Поэтому не забывайте также обновлять и сами модули.

❑ Если вы внесли изменения в исходный код Drupal, помните, что после обновления эти изменения исчезнут. Поэтому запишите для себя, какие изменения и в какие файлы вы вносили.

❑ Не предоставляйте пользователям больше прав, чем им нужно для выполнения их задач. Если человек должен только писать статьи, то не нужно предоставлять ему право редактировать чужие статьи.

❑ Определите, кто имеет право создавать учетные записи. Лучше всего, если создание учетных записей будете контролировать лично вы.

❑ Запустите независимые программы-аудиторы, например, Acunetix (<http://www.acunetix.com/>).

❑ Используйте сервис CAPTCHA для защиты от спама (<http://mollom.com/>).

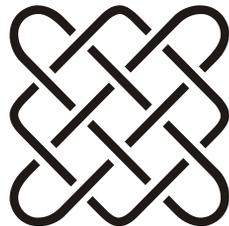
❑ Попросите независимых экспертов проверить ваш сайт на наличие уязвимостей.

❑ Изменяйте пароли (для доступа к хостингу, пароль MySQL, пароль администратора Drupal, пароль FTP) каждые 30—90 дней.

На следующих сайтах можно получить информацию о патчах безопасности:

<http://drupal.org/security>

<http://drupal.org/security-team>



Перенос Drupal с другого хостинга

22.1. Drupal меняет "место жительства"

В *главе 12* была описана процедура переноса Joomla! с одного хостинга на другой. Сейчас мы поговорим о переносе Drupal. В принципе, процесс переноса подобен процессу переноса Joomla! или любого другого движка, но, как обычно, везде есть свои нюансы.

Первым делом нужно скачать файлы Drupal со старого хостинга на локальный компьютер. Если старый хостинг — это локальный Web-сервер, т. е. вы сами установили на своем компьютере Apache или XAMPP/Denver, то ничего скачивать не нужно, а просто перейдите в каталог, в котором у вас хранятся файлы Drupal.

После этого нужно закачать только что скачанные файлы на новый хостинг (в корневой каталог Web-сервера) — рис. 22.1.

Итак, первый этап любого "переезда", а именно перенос файлов, успешно выполнен. Второй этап заключается в импорте базы данных Drupal.

Здесь спешить не нужно. Во-первых, следует узнать параметры доступа к базе данных нового хостинга. Если вы их знаете, то хорошо. А если нет, или даже если нет самой базы данных, нужно ее создать. О создании базы данных мы говорили в *главе 3*. Просмотрите ее еще раз — не хочется лишний раз повторяться.

Когда новая база данных создана, можно экспортировать данные со старой базы данных. Для этого запустите phpMyAdmin (это можно сделать через панель управления хостингом) и выберите все таблицы Drupal. При установке Drupal я использовал префикс таблиц `drup_`, поэтому все таблицы Drupal на рис. 22.2 с таким префиксом. По умолчанию Drupal не использует префиксы. Если вы не указали префикс при установке, значит, придется "вычислять" имена таблиц самостоятельно. Конечно, если вы использовали базу данных только для Drupal, то просто выберите все таблицы.

Вы забыли указать префикс таблиц, а в одной базе данных у вас установлено несколько "движков"? Тогда я вам помогу. Далее представлен список таблиц Drupal (без префикса).

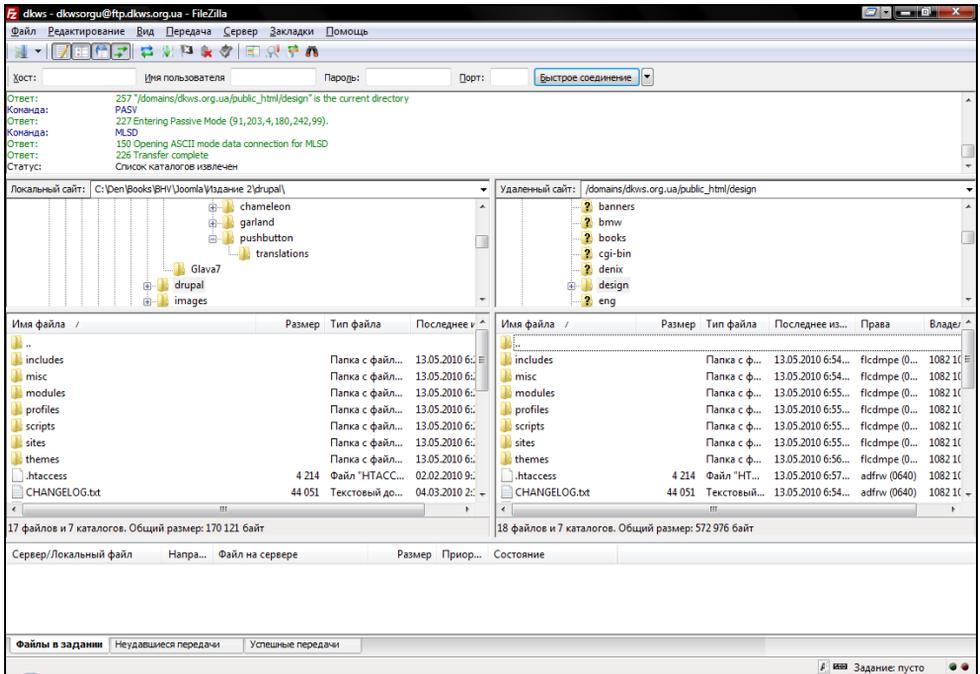


Рис. 22.1. Файлы закачаны на новый хостинг

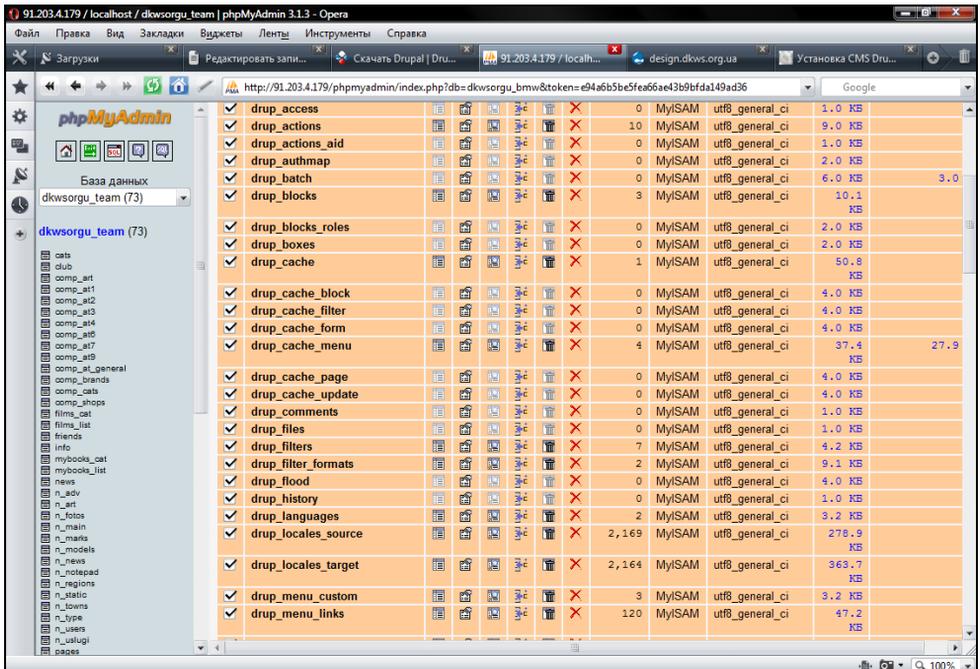


Рис. 22.2. Таблицы Drupal

access	filters	role
actions	filter_formats	semaphore
actions_aid	flood	sessions
authmap	history	system
batch	languages	term_data
blocks	locales_source	term_hierarchy
blocks_roles	locales_target	term_node
boxes	menu_custom	term_relation
cache	menu_links	term_synonym
cache_block	menu_router	url_alias
cache_filter	node	users
cache_form	node_access	users_roles
cache_menu	node_comment_statistics	variable
cache_page	node_counter	vocabulary
cache_update	node_revisions	vocabulary_node_types
comments	node_type	watchdog
files	permission	

Выбираем все эти таблицы и нажимаем кнопку **Экспорт**. На появившейся странице (рис. 22.3) выбираем формат SQL, включаем режим **Сохранить как файл**. Если размер большой, то лучше выбрать сжатие (zip или gzip). И это совсем не для экономии трафика! Чуть позже вы узнаете, для чего.

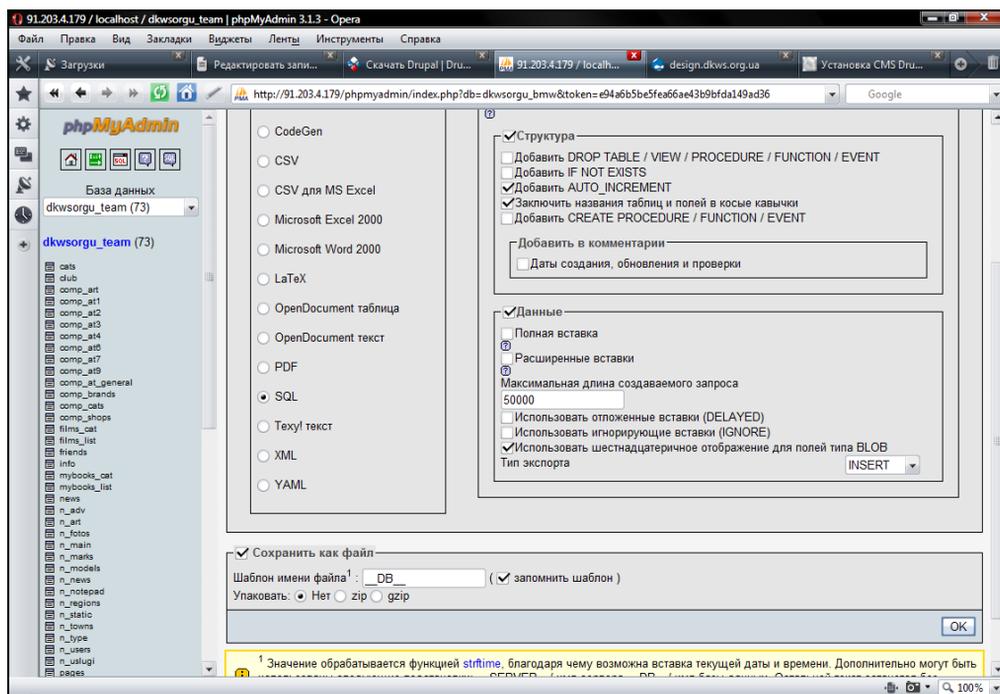


Рис. 22.3. Экспорт таблиц

Теперь запустите phpMyAdmin на новом хостинге и нажмите кнопку **Импорт** (рис. 22.4). Далее выберите файл. Максимальный размер файла — 8 Мбайт. Если база данных большая, а вы не выбрали сжатие, то легко превысить 8 Мбайт. Им-

портировать такой "большой" файл не получится. Придется упаковывать его вручную.

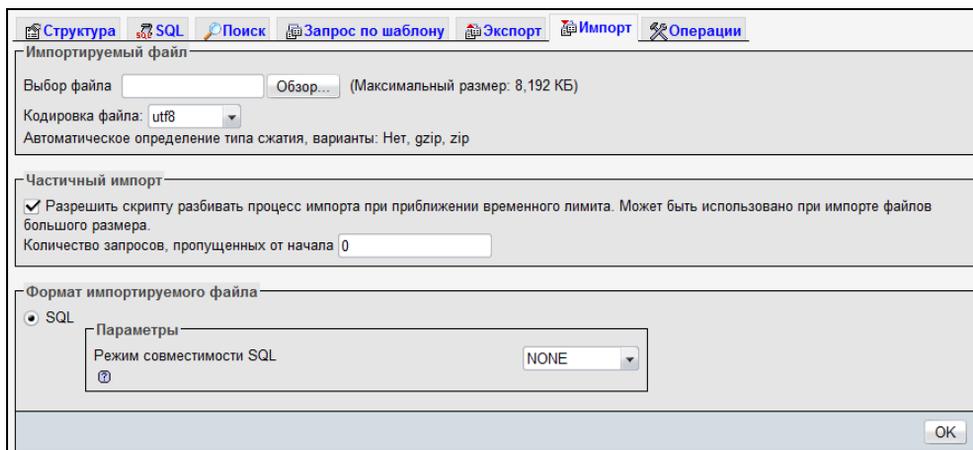


Рис. 22.4. Импорт таблиц

Файлы и база данных уже "переехали" на новый хостинг. Осталось только отредактировать файл конфигурации `/sites/default/settings.php`. Вам нужно отредактировать всего один параметр — `$db_url`. Его формат следующий:

```
$db_url = 'mysql://пользователь:пароль@сервер/база';
```

Пока что в файле указаны старые данные — для доступа к БД на старом хостинге. Вы должны указать новые данные. После этого можно запустить Drupal — все должно работать.

Можно также исправить параметр `$base_url` — он содержит адрес вашего сайта:

```
$base_url = 'http://www.example.com';
```

Хотя, нужно отметить, что по умолчанию он закомментирован и все нормально работает. Если вы решили указать адрес сайта, то не нужно указывать слэш в конце адреса.

В главе 3, которой вы руководствовались для создания базы данных, описана панель управления хостином DirectAdmin. Кроме DirectAdmin часто используется другая панель — cPanel. Руководство по использованию этой панели можно найти по адресу: <http://dkws.net/archives/731>.

22.2. Установка нескольких копий Drupal в одну базу данных

Когда есть один дешевый хостинг, где нельзя создать более одной базы данных, приходится устанавливать несколько копий Drupal в одну базу данных. Но перед тем, как это сделать, дважды подумайте. Технически установить Drupal в одну базу данных проще простого. Но зачем это делать? Во-первых, Drupal создает довольно

большую нагрузку на сервер. Если у вас дешевый хостинг с одной базой данных, то наверняка будут установлены ограничения на количество запросов к базе данных. Два сайта на базе Drupal могут легко превысить этот лимит, и в результате не будут работать оба сайта.

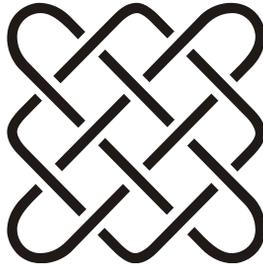
Во-вторых, Drupal в отличие от Joomla! поддерживает многосайтовость. То есть, используя одну инсталляцию Drupal, вы можете создать два или больше сайта, например, для себя и для товарища. Так нагрузка на базу данных будет существенно ниже. А вот если бы у вас была Joomla!, пришлось действительно несколько раз устанавливать ее — по одной инсталляции для каждого сайта.

Если вы таки решили установить в одну базу данных несколько копий Drupal (вот только зачем?), используйте разные префиксы таблиц для каждой инсталляции. Префикс таблицы вводится при установке Drupal (*см. главу 14*).

Заключение

Вместо традиционного заключения приведу список полезных ссылок, которые будут интересны читателям данной книги:

- ❑ **www.joomla.ru** — на этом сайте вы можете скачать последние версии CMS Joomla!, множество расширений и шаблонов (правда, выбор шаблонов невелик), а также документацию (на русском языке в формате PDF);
- ❑ **www.joomla-docs.ru** — различная документация по Joomla!. В первую очередь сайт будет полезен разработчикам расширений и шаблонов для Joomla!;
- ❑ **www.joomla24.com** — огромный выбор шаблонов для Joomla!. На момент написания этих строк на данном сайте было более 1500 шаблонов;
- ❑ **www.drupal.org** — сайт разработчиков CMS Drupal, здесь вы можете скачать последние версии CMS и различные расширения;
- ❑ **www.drupal.ru** — сайт русского сообщества Drupal;
- ❑ **api.drupal.ru** — справочник API Drupal на русском языке;
- ❑ **www.dkws.org.ua** — сайт автора книги. На сайте есть форум, на котором вы можете задать вопросы, если вам что-то будет непонятно.



ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1.	Собственный Web-сервер
Приложение 2.	Основы HTML
Приложение 3.	Восстановление пароля администратора Joomla!/Drupal
Приложение 4.	Права доступа в UNIX/Linux
Приложение 5.	Программа GIMP: базовые операции с фото
Приложение 6.	Описание компакт-диска

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Собственный Web-сервер

П1.1. Настройка сервера в Windows

Некоторые пользователи предпочитают создавать сайт локально, а потом уже переносить на интернет-сервер. Логика в этом есть. Во-первых, экономия средств, особенно если трафик тарифицируется. Во-вторых, экономия времени, что особенно актуально для пользователей модемных или GPRS-соединений. Скорость доступа к локальному серверу намного выше скорости доступа к интернет-серверу.

В Windows можно настроить связку Apache + PHP + MySQL, необходимую для работы Drupal или Joomla! двумя способами. Первый заключается в самостоятельной установке всех компонентов связки. Вам нужно скачать и установить сначала Apache, потом PHP, а затем — MySQL. Управление службами Apache и MySQL будет осуществляться через консоль services.msc. Возможно, для настройки связки придется самостоятельно выполнить редактирование файла php.ini.

Но есть и более простой способ. Вам требуется установить XAMPP — пакет программ, включающий уже преднастроенный набор Apache + PHP + MySQL. Вам нужно установить только одну программу. После этого больше не нужно производить каких-либо действий по настройке связки, а управление осуществляется через графический интерфейс XAMPP (рис. П1.1). Как видно из рис. П1.1, XAMPP — это не только Apache + PHP + MySQL (надписи PHP на рисунке нет, поскольку PHP является модулем Apache и для работы PHP-сценариев нужно запустить именно Apache), но и FTP-сервер (FileZilla), и система контроля версий (Mercury), и Tomcat. Tomcat (раньше проект назывался Catalina) — программа-контейнер Java-сервлетов. Реализует спецификацию сервлетов и спецификацию JavaServer Pages (JSP). Используется для поддержки Web-приложений на языке Java.

О том, как использовать Mercury, вы можете прочитать по адресу:

<http://mercurial.selenium.com/guide/>

После того как запущены Apache и MySQL, можно запустить PHP-сценарии, которые были предварительно помещены в каталог c:\xampp\htdocs\. Если вы установили XAMPP в другой каталог, то ищите подкаталог htdocs этого каталога.

Как видите, использовать XAMPP совсем просто и говорить о нем особо нечего, вы практически сразу же можете приступить к установке CMS.

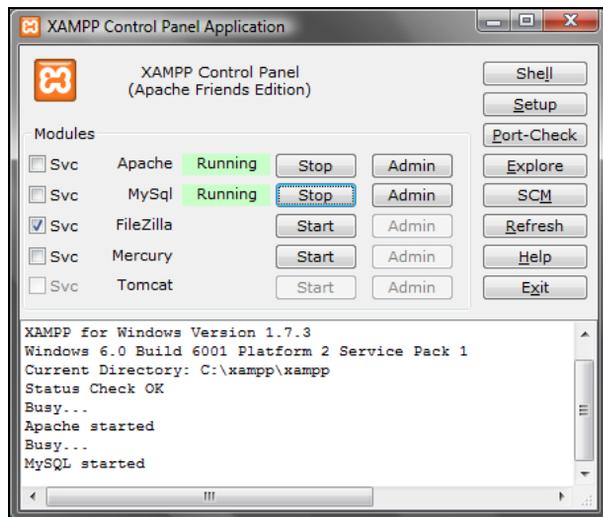


Рис. П1.1. Панель управления XAMPP

П1.2. Настройка сервера в Linux

Настройка сервера в Linux не так проста. Тут нужно отдельно устанавливать Apache, PHP и MySQL (и FTP, если нужно, хотя, как правило, в нем нет необходимости, потому что сервер — локальный). Настраивать тоже придется вручную. Более того, процесс установки отличается в зависимости от дистрибутива. Конечно, и для Linux есть своя версия XAMPP, но использовать ее в Linux (изначально серверной ОС) — кощунство. Поэтому будем настраивать все отдельно. Настройка будет описана на базе дистрибутива Ubuntu — в книге я не могу описать процесс установки и особенности настройки сервера для всех дистрибутивов Linux. А Ubuntu был выбран потому, что это один из самых простых в использовании дистрибутивов, и вы без проблем справитесь с его установкой. Если же вам нужна помощь, рекомендую прочитать мою книгу "Ubuntu Linux. Краткое руководство пользователя"¹. О настройке связки Apache + PHP + MySQL в дистрибутиве Mandriva вы можете прочитать по адресу:

<http://www.dkws.org.ua/phpbb2/topic3862.html>

П1.2.1. Установка Apache и PHP

Запустите менеджер Synaptic. В поле **Быстрый поиск** введите `apache`. Щелкните правой кнопкой мыши на пакете `apache2` и выберите команду **Отметить для установки**. Менеджер пакетов сообщит вам, что нужно установить дополнительные пакеты (рис. П1.2). Нажмите кнопку **Применить**.

¹ Колисниченко Д. Ubuntu Linux. Краткое руководство пользователя (+ CD-ROM). — СПб.: БХВ-Петербург, 2007.

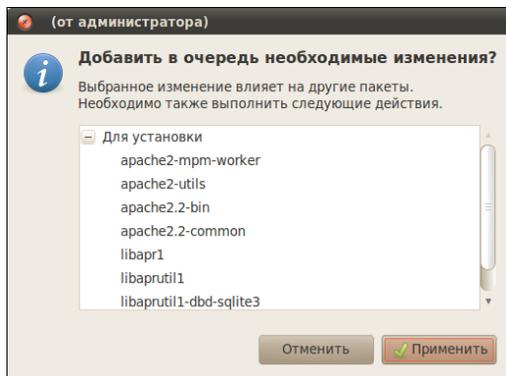


Рис. П1.2. Дополнительные пакеты для Apache

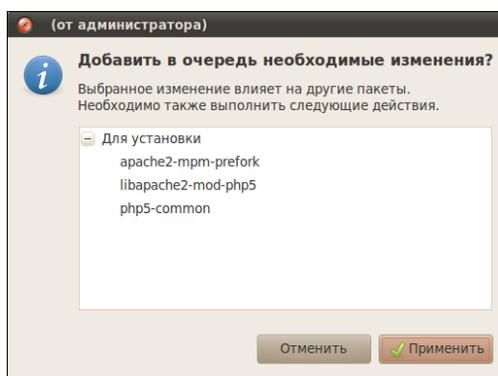


Рис. П1.3. Дополнительные пакеты для PHP

Чтобы сразу "убить двух зайцев", отметьте для установки пакет `php5`. Он устанавливает PHP 5 и добавляет его поддержку в Apache. Опять менеджер предложит установить дополнительные пакеты, но для PHP (рис. П1.3).

Теперь нажмите кнопку **Применить** на панели инструментов Synaptic. Размер выбранной мною конфигурации составил 18,9 Мбайт (загрузить из сети нужно 6,64 Мбайт) — рис. П1.4.

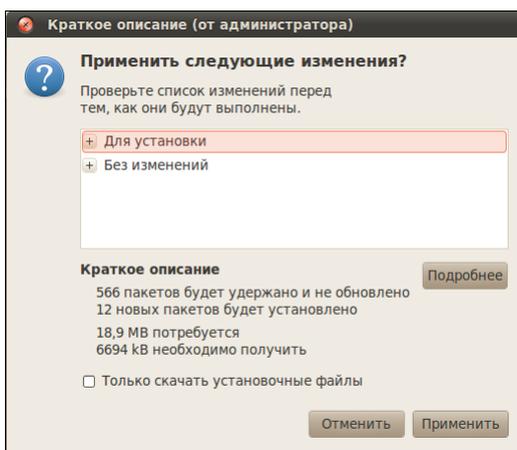


Рис. П1.4. Размер загружаемых пакетов

После этого можно установить следующие пакеты (их можно найти по запросу `php5`):

- `php5-cli` — интерпретатор PHP, работающий в режиме командной строки (`command-line interpreter`);
 - `php5-imap` — поддержка протоколов POP/IMAP для PHP;
 - `php5-gd` — поддержка графических функций PHP;
 - `php5-mysql` — поддержка функций для работы с базой данных MySQL.
- Промотрите весь список пакетов, возможно, найдутся необходимые вам пакеты.

П1.2.2. Тестирование настроек Web-сервера

Теперь протестируем Web-сервер. Откройте браузер и введите адрес:

http://localhost

Должна открыться страница, изображенная на рис. П1.5.

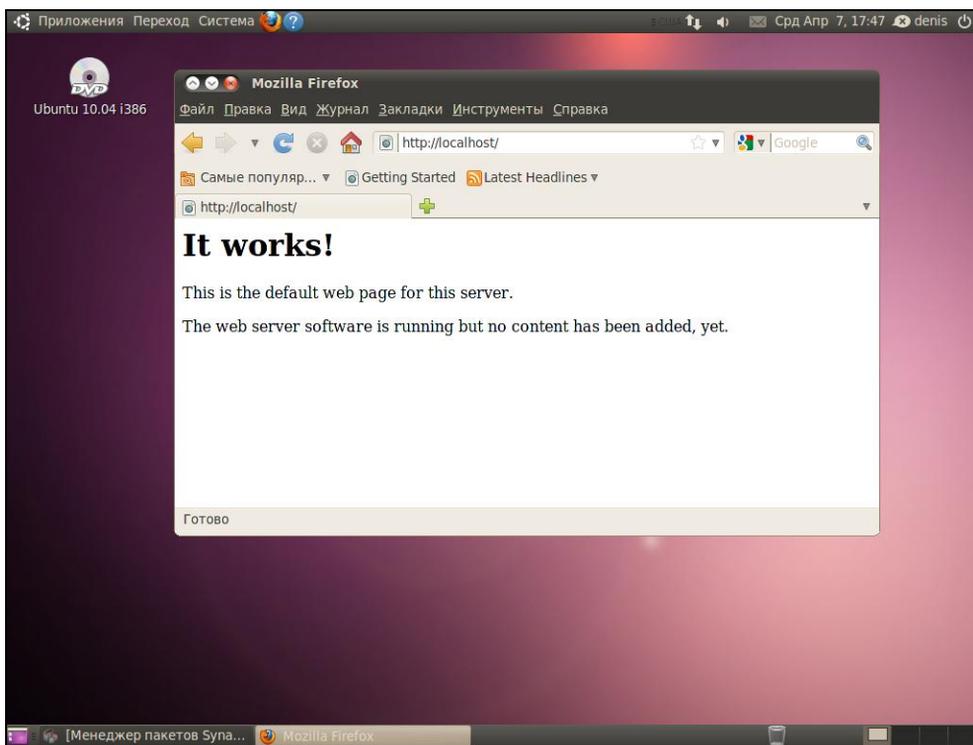


Рис. П1.5. Тестовая страница Apache

После этого протестируем поддержку PHP. Поместите в каталог `/var/www/` файл `test.php` (это можно сделать с помощью команды `sudo nano /var/www/test.php`):

```
<?
phpinfo();
?>
```

Чтобы создать файл в этом каталоге, нужны права `root`. После того как файл будет создан, введите в строке браузера следующий адрес:

http://localhost/test.php

Скорее всего (если вы после установки Apache не перезагружали компьютер), увидите картинку из серии "не ждали" (рис. П1.6).

Похоже, что поддержка PHP не установлена. Но на самом деле поддержка PHP уже установлена, просто нужно перезагрузить Apache, введите в терминале команду:

```
sudo service apache2 restart
```

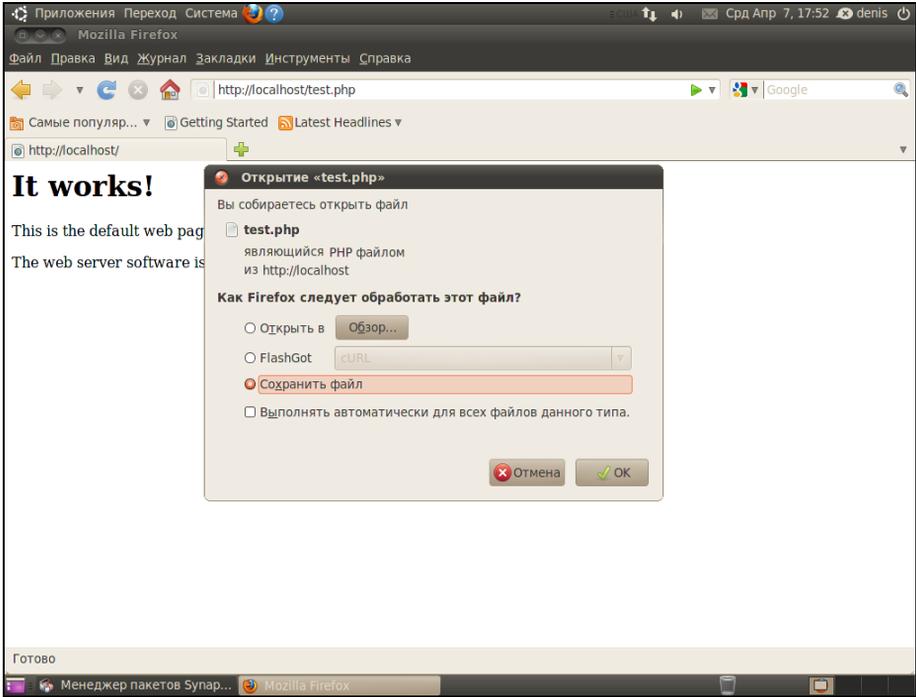


Рис. П1.6. Поддержки PHP нет!

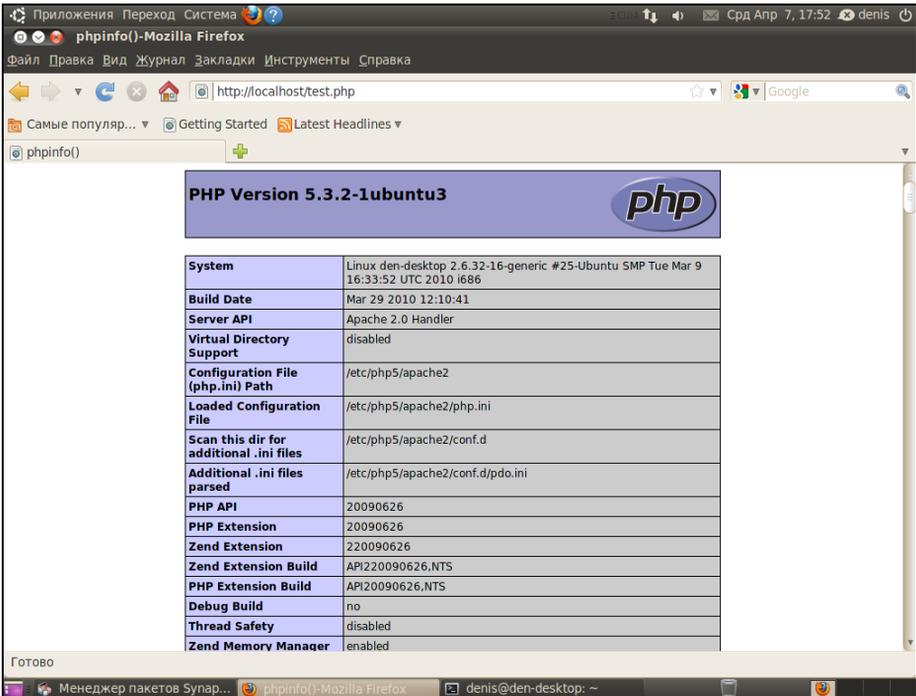


Рис. П1.7. Тестовый сценарий

Да, теперь и в Ubuntu есть команда `service`! После этого в окне браузера вы должны увидеть информацию о своем сервере и PHP (рис. П1.7).

Как вы уже догадались, каталог `/var/www` является корневым для вашего сервера. Если создать в нем файл `test.html`, то он будет доступен по адресу:

`http://localhost/test.html`

П1.2.3. Конфигурационные файлы сервера

Файлы конфигурации сервера находятся в каталоге `/etc/apache2`. Основной файл конфигурации называется `apache2.conf`. По умолчанию его настройки устроит большинство пользователей. Если вы планируете использовать Web-сервер не только локально (для экспериментов с PHP), а как Web-сервер вашей домашней сети, тогда откройте файл `apache2.conf` и найдите директиву:

```
#ServerName new.host.name
```

Нужно ее раскомментировать и указать имя сервера, которое будут указывать пользователи в строке браузера. Данное имя должно быть зарегистрировано в DNS-сервере вашей сети (или указано в файле `/etc/hosts` каждого компьютера сети). Обычно указывается здесь имя компьютера, например:

```
ServerName user-desktop
```

После этого можно будет обращаться к серверу по адресу:

`http://user-desktop/`

Для остановки и перезапуска Web-сервера используются, соответственно, следующие команды (перезапуск необходим после изменения конфигурационных файлов сервера):

```
sudo service apache2 stop
sudo service apache2 restart
```

П1.3. Сервер баз данных MySQL

П1.3.1. Установка сервера

Для установки MySQL-сервера запустите менеджер пакетов Synaptic и выберите следующие пакеты:

- `mysql-server-5.1;`
- `mysql-client-5.1;`
- `mysql-admin.`

Первый пакет содержит последнюю версию MySQL-сервера (на данный момент эта пятая версия), во втором пакете находится MySQL-клиент, т. е. программа, которая будет подключаться к MySQL-серверу, передавать ему SQL-запросы и отображать результат их выполнения. Третий пакет содержит программу для администрирования MySQL-сервера. Все необходимые дополнительные пакеты будут установлены автоматически.

При установке MySQL-сервера Synaptic запросит новый пароль пользователя root (рис. П1.8). Это пароль пользователя MySQL, не нужно путать с системным пользователем root!

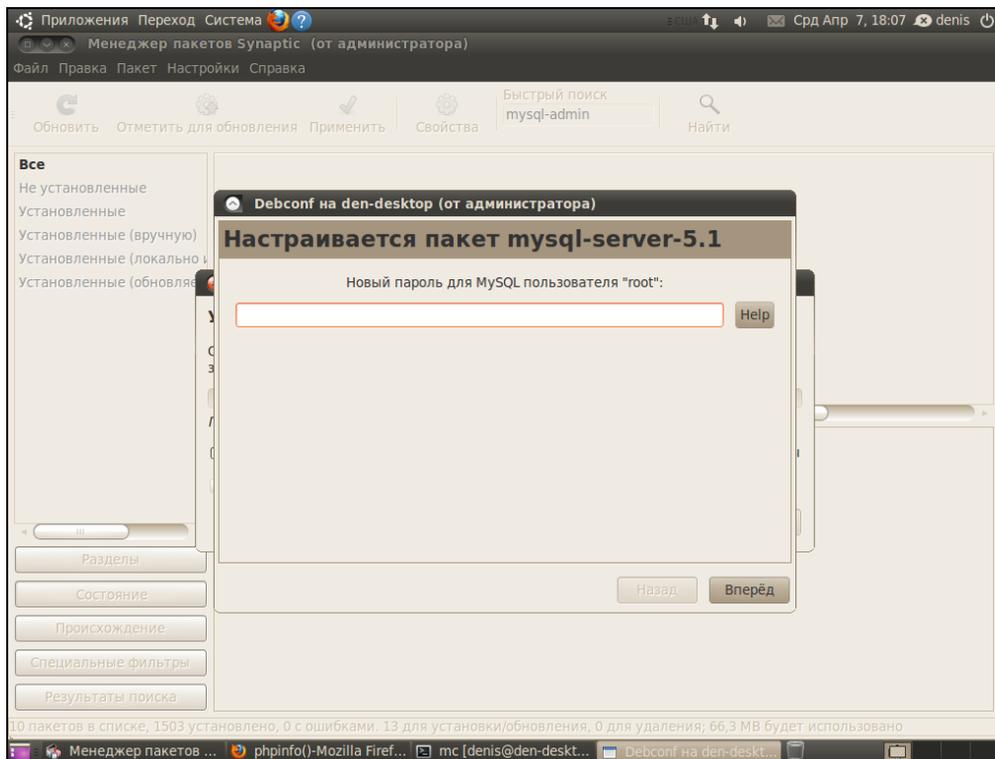


Рис. П1.8. Изменение пароля root сервера баз данных

П1.3.2. Изменение пароля root и добавление пользователей

Для изменения пароля root (который вы ввели при установке сервера MySQL) используется следующая команда:

```
sudo mysqladmin -u root password ваш_пароль
```

Данный пароль вы будете использовать для администрирования сервера (этот пароль может и должен отличаться от того, который вы используете для входа в систему). Для обычной работы с сервером рекомендуется создать обычного пользователя. Для этого введите команду:

```
mysql -u root -p mysql
```

Программа mysql является клиентом MySQL-сервера. В данном случае она должна подключиться к базе данных mysql (служебная база данных), используя имя пользователя root (-u root). Поскольку вы только что указали пароль для пользова-

теля root (до этого пароль для root не был задан), вам нужно указать параметр `-p`. После того как программа `mysql` подключится к серверу, вы увидите приглашение программы. В ответ на него нужно ввести следующий SQL-оператор:

```
insert into user(Host, User, Password, Select_priv, Insert_priv,
Update_priv, Delete_priv)
values ('%', 'username', password('123456'), 'Y', 'Y', 'Y', 'Y');
```

Только что мы создали пользователя с именем `username` и паролем `123456`. Данный пользователь имеет право использовать SQL-операторы `select` (выборка из таблицы), `insert` (добавление новой записи в таблицу), `update` (обновление записи), `delete` (удаление записи). Если вам нужно, чтобы ваш пользователь имел право создавать и удалять таблицы, тогда добавьте привилегии `Create_priv` и `Drop_priv`:

```
insert into user(Host, User, Password, Select_priv, Insert_priv,
Update_priv, Delete_priv, Create_priv, Drop_priv)
values ('%', 'username', password('123456'), 'Y', 'Y', 'Y', 'Y', 'Y', 'Y');
```

Данный SQL-оператор можно записать в одну строку, можно разбить на несколько строк — как вам будет удобно. Но в конце каждого SQL-оператора должна быть точка с запятой! Помните об этом.

Для выхода из программы `mysql` нужно ввести команду `quit`.

Кроме программы `mysql` в состав MySQL-клиента входит одна очень полезная программа — `mysqlshow`, которая может вывести список таблиц, которые находятся в той или иной базе данных. Кроме этого, она еще много чего может, но в данный момент нам нужен пока список таблиц — чтобы вы знали, какие таблицы есть в той или иной базе данных:

```
mysqlshow -p <база данных>
```

П1.3.3. Запуск и останов сервера

Для управления сервером используется программа `/etc/init.d/mysql`. Раньше нужно было вызывать `/etc/init.d/mysql` непосредственно, сейчас можно вызвать управляющую программу через команду `service`, что намного удобнее. Для запуска сервера нужно передать этой программе параметр `start`, для останова — `stop`, а для перезапуска — `restart`:

```
sudo service mysql start
sudo service mysql stop
sudo service mysql restart
```

Также для управления сервером можно использовать программу `mysqladmin`, узнать больше о ней можно с помощью команды:

```
man mysqladmin
```

П1.3.4. Программа MySQL Administrator

При установке сервера мы установили программу MySQL Administrator (пакет `mysql-admin`). Запустите программу командой меню **Приложения | Программирование | MySQL Administrator**. Укажите адрес сервера `localhost`, имя пользовате-

ля — root и пароль, который вы указали при установке сервера (рис. П1.9), и нажмите кнопку **Connect**. Далее управлять сервером будет существенно проще (рис. П1.10).

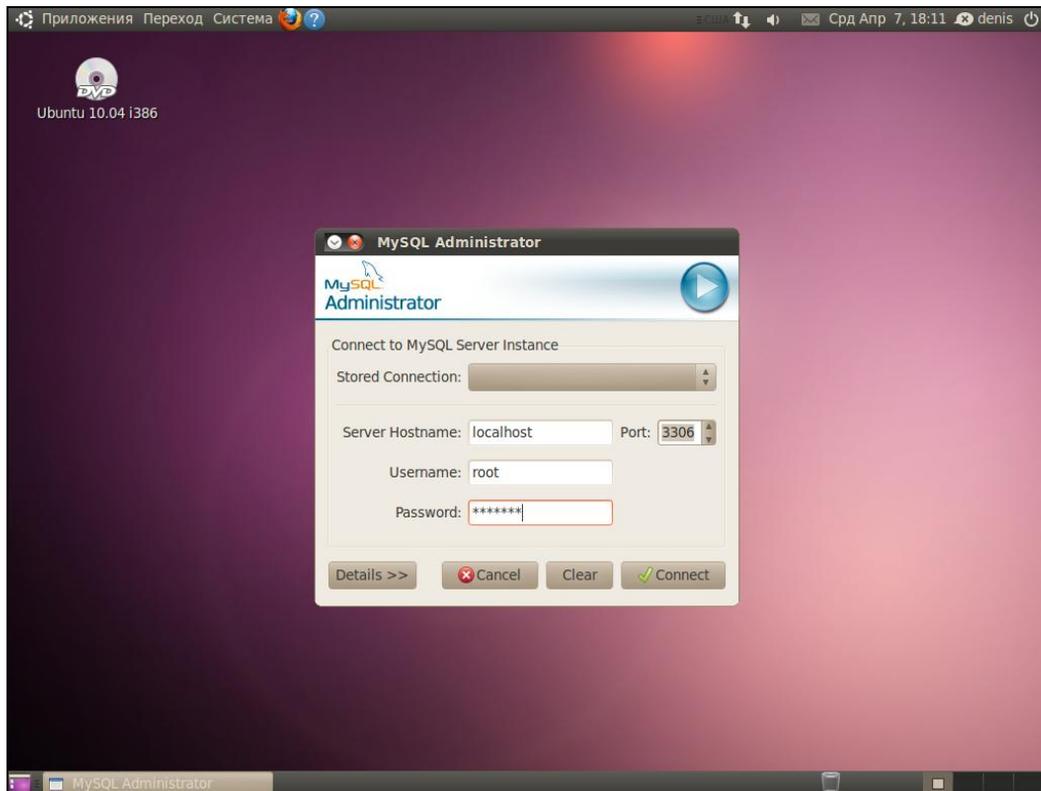


Рис. П1.9. Вход на сервер

Пройдемся по основным разделам программы MySQL Administrator:

- Server Information** — общая информация о сервере (см. рис. П1.10);
- Service Control** — управление запуском сервиса MySQL (здесь вы можете перезапустить сервер);
- Startup Parameters** — параметры, указываемые при запуске сервера;
- User Administration** — здесь можно добавить новых пользователей MySQL и установить права пользователей;
- Server Connections** — позволяет просмотреть текущие соединения с сервером;
- Server Logs** — журналы сервера;
- Backup** — создать резервную копию сервера;
- Restore Backup** — восстановление из резервной копии;
- Replication Status** — состояние репликации сервера;
- Catalogs** — позволяет просмотреть имеющиеся базы данных и таблицы внутри них.

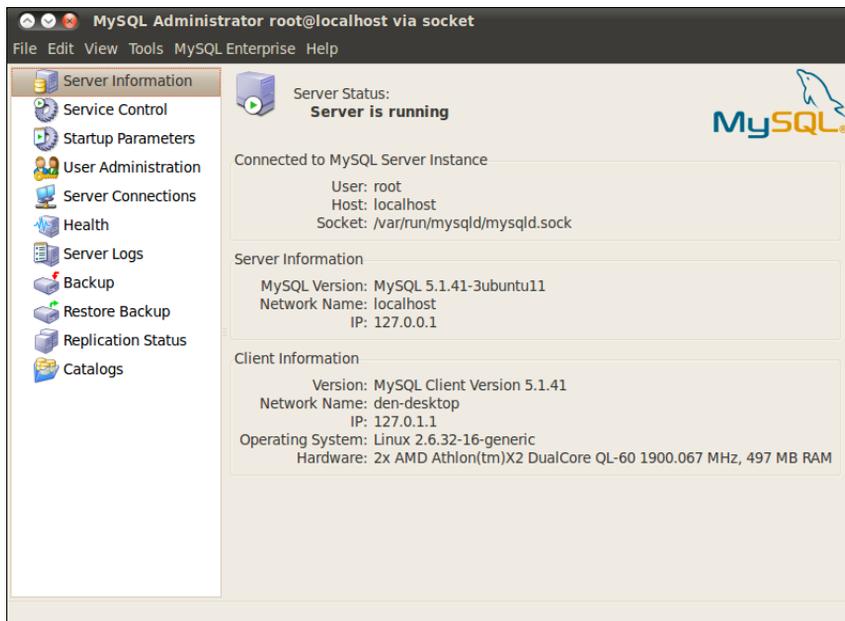


Рис. П1.10. Основное окно программы MySQL Administrator

После проделанной работы у вас есть Web-сервер с поддержкой PHP и MySQL, сервер баз данных MySQL — все, что нужно для разработки и тестирования ваших Web-приложений.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Основы HTML

Не нужно расценивать это приложение, как исчерпывающее руководство по HTML-тегам. Мы рассмотрим лишь основные теги, которые могут вам понадобиться при редактировании текста материала в Drupal, если вы не установите визуальный редактор.

П2.1. Заголовки

Для формирования заголовков используется тег `<h n >`, где n — номер заголовка. Чем больше номер, тем меньше заголовков, например:

```
<h1>Глава 1</h1>
```

```
<h2>1.1. Выбор CMS</h2>
```

```
<h3>1.1.1. Joomla!</h3>
```

```
<h3>1.1.2. Drupal</h3>
```

Тег заголовка нужно обязательно закрыть.

П2.2. Абзац и разрыв строки

Для вставки нового абзаца используется тег `<p>`, этот тег закрывать необязательно. Для вставки разрыва используется тег `
`:

```
<p>Новый абзац
```

```
<br>Разрыв строки
```

Тег `<hr>` используется для вставки горизонтальной линии:

```
<hr>
```

У HTML-тегов могут быть параметры. Самый важный параметр тега `<p>` — параметр `align` (выравнивание), который может принимать следующие значения:

- `justify` — по ширине;
- `center` — по центру;
- `left` — по левому краю;
- `right` — по правому краю.

Пример:

```
<p align=center>Этот текст будет выровнен по центру
```

П2.3. Форматирование текста

Для форматирования текста используются следующие теги:

- `` — жирный;
- `<i>` — наклонный (курсив);
- `<u>` — подчеркнутый.

Примеры использования:

```
<b>жирный</b>
```

```
<b><i>жирный и наклонный</i></b>
```

П2.4. Списки

Для создания маркированного списка используется тег ``:

```
<ul>
  <li>Первый элемент</li>
  <li>Второй элемент</li>
</ul>
```

Создать нумерованный список можно тегом ``:

```
<ol>
  <li>Первый элемент</li>
  <li>Второй элемент</li>
</ol>
```

П2.5. Ссылки и картинки

Для создания ссылки используется тег `<a>`:

```
<a href="адрес">текст ссылки</a>
```

Например:

```
<a href="http://dkws.org.ua">Сайт Дениса Колисниченко</a>
```

Для вставки картинки применяется тег ``:

```

```

Размеры картинки можно и не указывать, но тогда, если картинка большая, она может и не поместиться на экране.

Например:

```

```

Данного руководства вполне достаточно для написания материала в Drupal, но если вы хотите изучить HTML полностью, тогда обязательно прочитайте следующие руководства:

<http://html.manual.ru/>

<http://www.sch130.nsc.ru/~eva/usehtml/teg.html>

Кроме того, в каталоге etc на прилагаемом диске вы также найдете руководство по HTML-тегам.

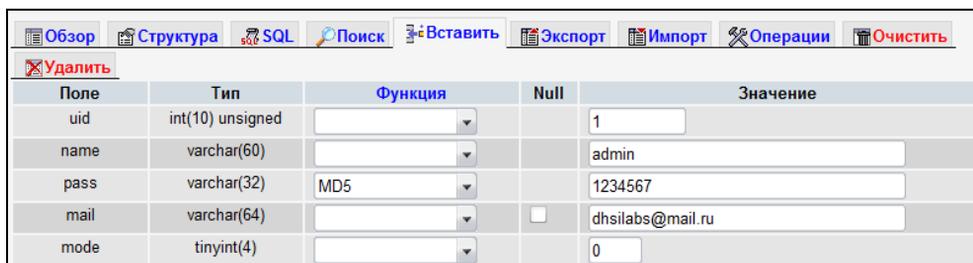
ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Восстановление пароля администратора Joomla!/Drupal

Восстановить забытый пароль, точнее, сбросить его, достаточно легко, если у вас есть доступ к хостингу. А если вы законный владелец хостинга, то доступ у вас есть. Незаконные способы заполнения пароля мы не будем рассматривать.

Итак, запустите программу phpMyAdmin — она установлена на 99% серверов хостинг-провайдеров, и перейдите в базу данных, где установлены Joomla! или Drupal. Перейдите в таблицу <префикс>_users (таблица одинаково называется как для Drupal, так для Joomla!, различны будут только префиксы, которые вы указали при установке). Отыщите учетную запись пользователя admin, одно из полей будет содержать MD5-хэш пароля, например, fcf767756401d36e72cd85081e2c463c. Это и есть ваш пароль, но в закодированном виде!

Нажмите кнопку **Изменить** (с изображением карандаша) напротив учетной записи пользователя admin. Далее для поля пароля выберите функцию MD5 и введите новое значение пароля (рис. ПЗ.1). Затем нажмите кнопку **ОК** внизу окна. Все, пароль будет изменен!



The screenshot shows the phpMyAdmin interface for editing a record in the 'users' table. The table has columns: 'uid', 'name', 'pass', 'mail', and 'mode'. The 'pass' field is selected for editing, and the 'MD5' function is chosen from the dropdown menu. The current value in the 'pass' field is '1234567'. The 'mail' field contains 'dhsilabs@mail.ru' and has a checkbox for 'Null' which is unchecked. The 'uid' field has a value of '1' and the 'mode' field has a value of '0'.

Поле	Тип	Функция	Null	Значение
uid	int(10) unsigned			1
name	varchar(60)			admin
pass	varchar(32)	MD5		1234567
mail	varchar(64)		<input type="checkbox"/>	dhsilabs@mail.ru
mode	tinyint(4)			0

Рис. ПЗ.1. Изменение пароля

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Права доступа в UNIX/Linux

Для каждого каталога и файла вы можете задать права доступа. Точнее, права доступа автоматически задаются при создании каталога/файла, а вам при необходимости нужно их изменить. Какая может быть необходимость? Например, вам нужно, чтобы к вашему файлу-отчету смогли получить доступ пользователи-члены вашей группы. Или вы создали обычный текстовый файл, содержащий инструкции командного интерпретатора. Чтобы этот файл стал сценарием, вам нужно установить право на выполнение для этого файла.

Существуют три права доступа: чтение (r), запись (w), выполнение (x). Для каталога право на выполнение означает право на просмотр содержимого каталога.

Вы можете установить разные права доступа для владельца (т. е. для себя), для группы владельца (т. е. для всех пользователей, входящих в одну с владельцем группу) и для прочих пользователей. Пользователь root может получить доступ к любому файлу/каталогу вне зависимости от прав, которые вы установили.

Чтобы просмотреть текущие права доступа, в консоли UNIX/Linux введите команду:

```
ls -l <имя файла/каталога>
```

Например:

```
ls -l video.txt
-r--r----- 1 den group 300 Apr 11 11:11 video.txt
```

`-r--r-----` — это права доступа. Первый символ — это признак каталога. Сейчас перед нами файл. Если бы перед нами был каталог, то первый символ был бы символом `d` (от англ. *directory*).

Следующие три символа (`r--`) определяют *права доступа владельца файла или каталога*. Первый символ — это чтение, второй — запись, третий — выполнение. Как видно, владельцу разрешено только чтение этого файла, запись и выполнение запрещено, поскольку в правах доступа режимы `w` и `x` не определены.

Следующие три символа (`r--`) задают *права доступа для членов группы владельца*. Права такие же, как и у владельца, — можно читать файл, но нельзя изменять или запускать.

Последние три символа (---) задают *права доступа для прочих пользователей*. Прочие пользователи не имеют право ни читать, ни изменять, ни выполнять файл. При попытке получить доступ к файлу они увидят сообщение "Access denied".

Права доступа задаются командой `chmod`. Данную команду можно вводить как в консоли UNIX/Linux, так и в FTP-клиенте при условии, что вы подключаетесь в FTP-серверу под управлением UNIX/Linux.

Существуют два способа указания прав доступа — символьный (когда указываются символы, задающие право доступа: r, w, x) и абсолютный. Так уже заведено, что в мире UNIX чаще пользуются абсолютным методом.

Разберемся, в чем заключается этот метод. Рассмотрим следующий набор прав доступа:

```
rw-r-----
```

Данный набор прав доступа предоставляет владельцу право чтения и модификации файла (rw-), запускать файл владелец не может. Члены группы владельца могут только просматривать файл (r--), а все остальные пользователи не имеют вообще никакого доступа к файлу.

Возьмем отдельный набор прав, например, для владельца:

```
rw-
```

Чтение разрешено, значит, мысленно записываем 1; запись разрешена, значит, запоминаем еще 1, а вот выполнение запрещено, поэтому запоминаем 0. Получается число 110. Если из двоичной системы перевести число 110 в восьмеричную, получится число 6. Для перевода можно воспользоваться табл. П4.1.

Таблица П4.1. Преобразование чисел из восьмеричной системы в двоичную

Восьмеричная система	Двоичная
0	000
1	001
2	010
3	011
4	100
5	101
6	110
7	111

Аналогично произведем разбор прав для членов группы владельца. Получится 100, т. е. 4. С третьим набором (---) все вообще просто — это 000, т. е. 0.

Записываем эти восьмеричные числа в порядке *"владелец-группа-остальные"*. Получается число 640 — это и есть права доступа. Для того чтобы установить эти права доступа, выполните команду:

```
chmod 640 <имя_файла>
```

Наиболее популярные права доступа:

- 644 — владельцу можно читать и изменять файл, остальным пользователям — только читать;
- 666 — читать и изменять файл можно всем пользователям;
- 777 — всем можно читать, изменять и выполнять файл. Напомню, что для каталога право выполнения — это право просмотра оглавления каталога.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Программа GIMP: базовые операции с фото

Может, вы и не станете модным Web-дизайнером, но обычные фотографии в Интернете размещать наверняка будете. А перед размещением фотографии в Интернете ее нужно обработать. Фотография с современного цифрового фотоаппарата может легко занимать несколько мегабайт, а ее размеры значительно превосходят разрешения современных мониторов. Перед публикацией фото в Интернете нужно как минимум изменить его размер, чтобы его можно было просмотреть на мониторе без полос прокруток. А когда вы измените размер фотографии, уменьшится и размер файла, поэтому файл станет проще передать по Интернету. При сокращении размеров фотографии для 800×600 (примерно) размер файла сокращается до нескольких сотен килобайтов.

П5.1. Масштабирование

Давайте попробуем для начала изменить размер картинки. Это весьма важная операция. Предположим, у вас цифровой фотоаппарат на 6 мегапикселей, что обеспечивает размер файла фотографии в 3—4 Мбайт. Для печати фотоснимка это, конечно, хорошо. А вот если вы захотите отправить такой файл кому-то по Интернету для просмотра на компьютере, получатель будет не очень доволен. Во-первых, размер для пересылки великоват, во-вторых, рисунок просматривать на экране будет неудобно — придется уменьшать масштаб, чтобы фотография поместилась на экране целиком. Уменьшив размер изображения до пересылки, мы автоматически и прямо пропорционально уменьшим и размер файла.

Итак, приступим к изменению размера, которое в GIMP называется *масштабированием*. После открытия картинка она появится в новом окне. Щелкните на картинке правой кнопкой мыши и из появившегося меню (рис. П5.1) выберите команду **Изображение | Размер изображения** (или **Масштабировать** — в зависимости от версии GIMP).

В открывшемся диалоговом окне **Смена размера изображения** (рис. П5.2) можно установить новый размер фотографии в пикселях или же выбрать из списка единиц измерения (находится справа от поля **Высота**) опцию **проценты** и ввести новый размер картинка в процентах от оригинала.

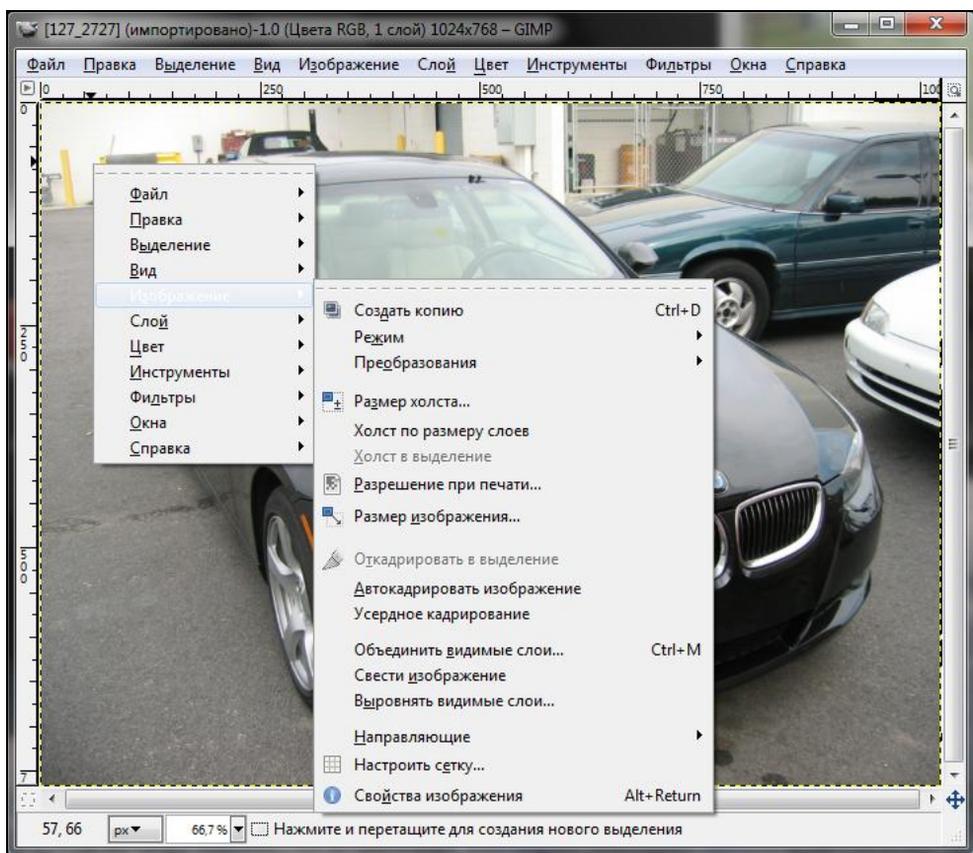


Рис. П5.1. Выбор команды масштабирования

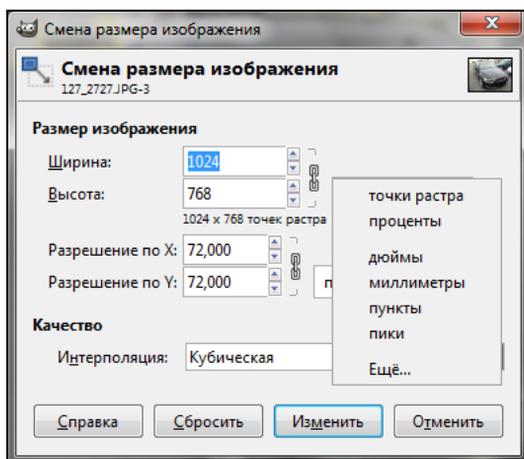


Рис. П5.2. Диалоговое окно Смена размера изображения

Выбрав параметры масштабирования, нажмите кнопку **Изменить** — размер фотографии будет изменен. Изображение размером 2816×2112 точек занимает на диске примерно 1,32 Мбайт. После изменения размера до 800×600 точек изображение будет занимать на диске около 130 Кбайт. Разница, как говорится, налицо. Теперь изображение готово для передачи по Интернету.

Для современного Интернета и 1,32 Мбайт — это не объем. Вы им никого не удивите. Когда вы отправляете одну фотографию, ее можно даже отправить как есть. Но, что делать, если вы хотите отправить друзьям свои фотографии, на которых запечатлен ваш отдых этим летом? Понятно, что будет не одна фотография, а минимум 10. А это уже 13,2 Мбайт. Учитывая, что размер письма на многих почтовиках не может превышать 9–10 Мбайт, вам придется отправлять несколько писем, что не очень удобно. Использовать архиватор для уменьшения размера файлов фотографий тоже не получится, ведь формат JPEG (а именно в нем, как правило, сохраняются цифровые фотографии) уже является сжатым, и архиватор особо не улучшит ситуацию. Наоборот, архив может даже помешать передаче письма, поскольку некоторые почтовики запрещают вложения в архивах. Поэтому для подготовки к передаче фотографий по Интернету лучше использовать функцию изменения размера GIMP.

Да и полученные нами после масштабирования 131 Кбайт — не предел. Выберите команду **Файл | Сохранить как**. При сохранении JPEG-фотографии GIMP предложит установить параметры формата JPEG, а именно — качество изображения в процентном отношении (рис. П5.3). По умолчанию используется качество 90%. Если фотография будет использоваться только для экранного просмотра (а не для печати), то можно уменьшить качество вплоть до 65%. Наш глаз особой разницы не заметит (если, конечно, не присматриваться), но зато размер файла получится всего 60 Кбайт. Вот теперь можно упаковать хоть 100 фотографий, и они будут занимать менее 6 Мбайт (6 Мбайт = 6144 Кбайт, а ваши файлы будут занимать 6000 Кбайт, к тому же еще немного уменьшит размер архиватор). Поэтому все фотографии вы можете отправить одним письмом!

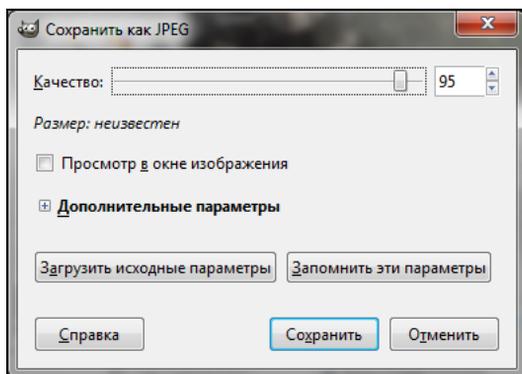


Рис. П5.3. Диалоговое окно **Сохранить как JPEG**

П5.2. Вращение

Теперь попробуем *вращать* изображение. Для этого предусмотрено меню **Изображение | Преобразования**, позволяющее отражать изображение по вертикали и горизонтали, а также вращать на 90 и 180 градусов (рис. П5.4).

Если такие фиксированные значения вас не устраивают, и вы хотите задать собственный угол вращения, воспользуйтесь инструментом **Вращение**, вызвать который можно, нажав комбинацию клавиш <Shift>+<R> (рис. П5.5). Инструмент позволяет задать угол и центр вращения.

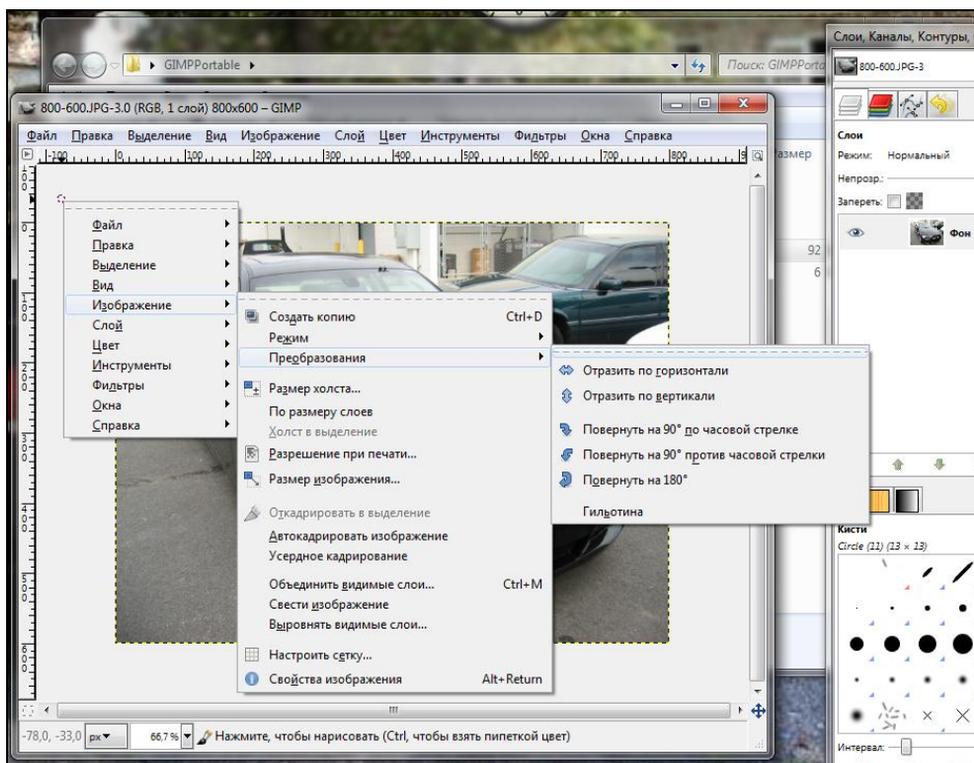


Рис. П5.4. Меню Преобразования

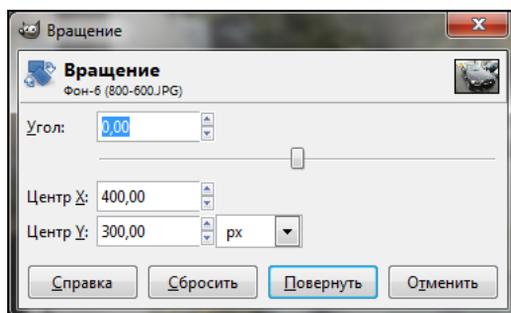


Рис. П5.5. Параметры вращения

П5.3. Кадрирование

Кадрирование заключается в *вырезании* части изображения — сначала вы выделяете нужную вам область, затем выполняете операцию. После этого все, что находится за пределами выделенной вами области, будет удалено.

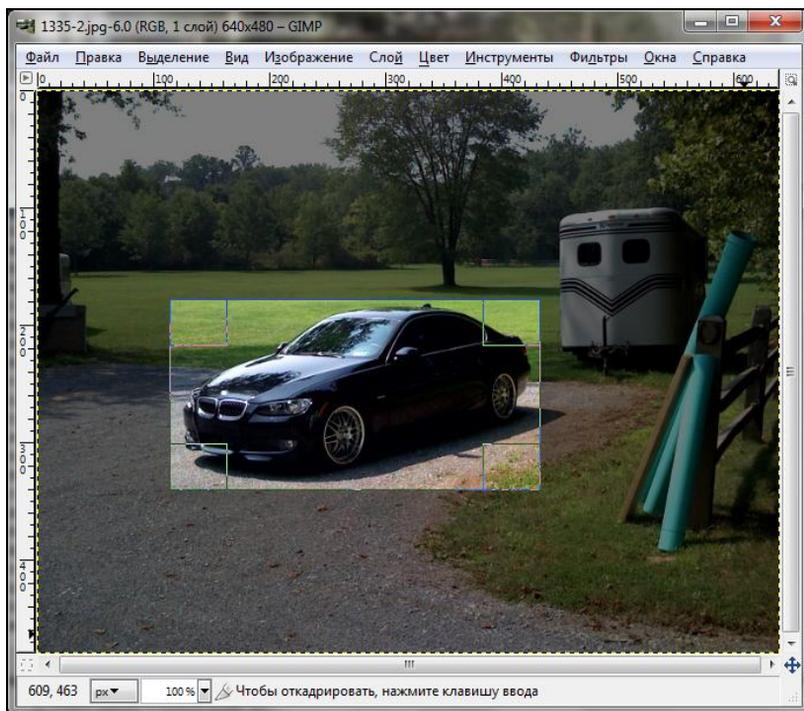


Рис. П5.6. Выделение области для кадрирования

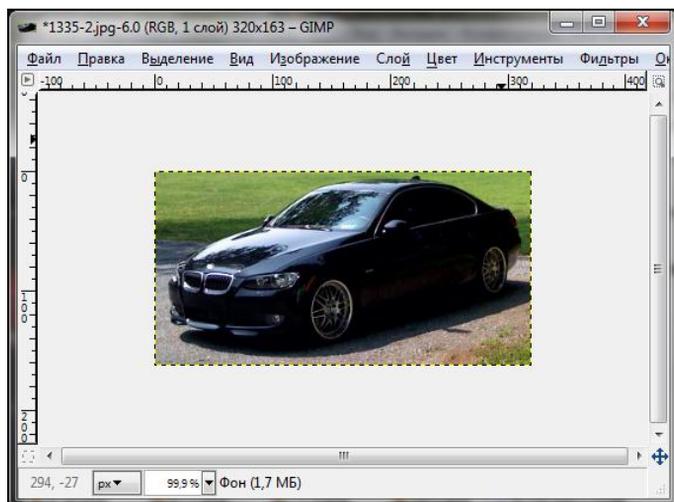


Рис. П5.7. Результат кадрирования

Для начала кадрирования нажмите комбинацию клавиш <Shift>+<C> — указатель мыши примет форму скальпеля. Выделите прямоугольную область (рис. П5.6) и нажмите клавишу <Enter> или щелкните левой кнопкой мыши на выделенной области. Результат кадрирования представлен на рис. П5.7.

Если у вас что-то не получилось, нажмите комбинацию клавиш <Ctrl>+<Z> для отмены последней операции.

П5.4. Инструмент *Размывание/Резкость*

Иногда нужно "размыть" некоторые участки картинка или же, наоборот, придать некоторым участкам больше резкости. Но чаще все-таки используется *размывание* — для сокрытия некоторых участков фотографии, которые совсем необязательно видеть посторонним. Например, довольно часто можно встретить объявления о продаже автомобилей с фотографиями, на которых размыт государственный номер.

Для размывания можно использовать инструмент **Размывание/Резкость** (рис. П5.8) — активируйте инструмент, выберите кисть (обычно используется круглая кисть), установите режим (резкость или размывание) и скорость. Теперь вам остается только "потереть" участок изображения. Чтобы быстрее размыть тот или иной участок изображения, установите максимальную скорость размытия (100). Результат размывания представлен на рис. П5.9.

Чтобы размытие выполнялось быстрее, можно выбрать кисть большего размера, а также увеличить масштаб или скорость действия инструмента.

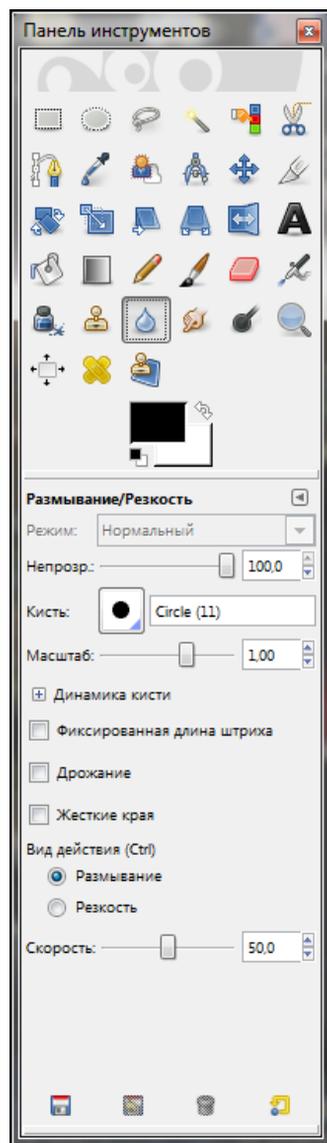


Рис. П5.8. Параметры инструмента
Размывание/Резкость



Рис. П5.9. Результат размывания

П5.5. Устранение эффекта "красных глаз"

Довольно часто при съемке зрачки глаза человека "краснеют". Такой эффект называется эффектом "красных глаз". Эффект "красных глаз" возникает из-за отражения света фотовспышки от глазного дна человека. Кровеносные сосуды глазного дна имеют красный цвет, поэтому и появляется такой эффект. Сейчас мы попытаемся его устранить средствами GIMP.

Откройте фотографию, которую нужно исправить. Если фотография большого размера, то можно в окне изображения установить масштаб 100%, а затем перейти к нужному фрагменту фотографии (к глазам). Если же фотография небольшого размера, нужно увеличить масштаб до 150—200%. Вам нужно будет выделить зрачки глаз, поэтому убедитесь, что установлен масштаб, при котором вам будет удобно это сделать.

Активируйте инструмент **Выделение эллипса** и выделите зрачки глаз. Выполните команду меню окна изображения **Цвет | Тон-Насыщенность**. В открывшемся окне (рис. П5.10) выберите красный цвет и установите параметр **Насыщенность** для него в **-100**.

Поскольку иллюстрации в книге черно-белые, результат выполнения операции приводить здесь не стану — разницы вы все равно в книге не заметите.

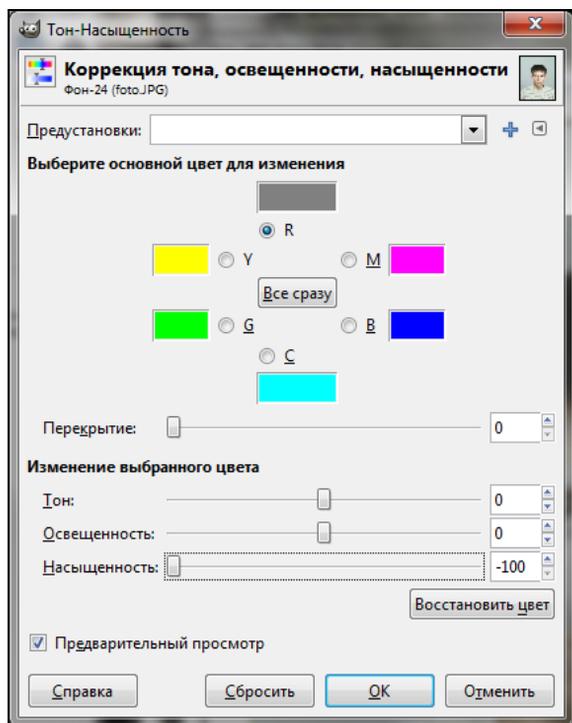


Рис. П5.10. Удаление красного цвета

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Описание компакт-диска

На компакт-диске вы найдете последние версии рассматриваемых в книге CMS (Joomla! и Drupal), всевозможные расширения и графические темы для этих CMS, а также листинги всех сценариев, разрабатываемых в этой книге. Подробное описание компакт-диска приведено в табл. П6.1.

Таблица П6.1. Описание компакт-диска

Каталог	Что содержит?
App1	Дистрибутив XAMPP — преднастроенное программное обеспечение (Apache + PHP + MySQL + FileZilla) для организации собственного Web-сервера
design	93 сверстанных дизайна, которые можно использовать в своих проектах. Для применения данных дизайнов в Joomla! или Drupal нужно создать темы оформления
etc	Бесплатная программа Notepad++ — редактор с подсветкой синтаксиса HTML и PHP, а также руководство по HTML-тегам
Glava3	Дистрибутив Joomla! версии 1.5
Glava7	Некоторые расширения для Joomla!
Glava8	Форум для Joomla! — FireBoard
Glava9	100 тем оформления для Joomla!
Glava10	Расширения, рассмотренные в <i>главе 10</i>
Glava13	Вторая бета-версия Joomla! 1.6
Glava14	Дистрибутив Drupal
Glava16	Расширение Site map
Glava17	Темы для Drupal
Glava18	Визуальный редактор для Drupal
Glava20	Расширения для поисковой оптимизации Drupal
phpMyAdmin	Дистрибутив программы phpMyAdmin

Предметный указатель

A

Apache 27
AstatsPro 137

B

BUEditor 227

C

Cascading Style Sheets (CSS) 197
Content Management System (CMS) 13, 27

D

Datso 78
Drupal 159
◇ визуальный редактор 226
◇ установка 161

E

Entana Statistics 137

F

FCKeditor 227
Fireboard 101
Firefox 203
FTP:
◇ клиент 31
◇ сервер 31

G

GIMP 195
Google Maps 82
GPL 27

J

JComments 87
Joomla! 27
◇ установка 29
Joomla-SMF bridge 100
JoomlaStats 137
Joostina 29

K

Kuena Forum 101

M

Mambo 28
MySQL 27, 29

P

Phoca Gallery 78
PHP 27

R

RSS-лента 76, 223

S

Search Engine Friendly (SEF) 132
Search Engine Optimization (SEO) 243

T

TinyMCE 227
Top-Level Domain (TLD) 19

U

UNIX 31

А

Администрирование 240
Админка 36

Б

Безопасность 139, 240
◇ сайта 250
Блог 208

В

Визуальный редактор 226
Вращение 280

Г

Главная страница сайта 61
◇ переименование 61
Голосование 73
Группы пользователей 65

Д

Дизайн сайта 194
Домен 19
◇ верхнего уровня 19
Доступ, правила 239

З

Заметка 212

К

Карта сайта 135
Каскадные таблицы стилей 197
Каталог ссылок 76
Категория 44
◇ создание 48
Качество JPEG 279
Комментарии 87
Компонент 67
◇ создание 94
Контент 43

Л

Лента новостей 76, 223

М

Масштабирование 277
Материал сайта 59
◇ добавление 50
Менеджер:
◇ Главной страницы 61
◇ категорий 48
◇ корзины 50
◇ материалов 43, 50
◇ меню 57
◇ модулей 67, 68
◇ плагинов 68, 71
◇ пользователей 65
◇ разделов 44, 46
◇ расширений 71
◇ шаблонов 114
Меню сайта 56
Модуль 67, 178
◇ создание 90, 187
◇ установка 182

Н

Навигационная строка 134

О

Опрос 212
Отчеты 176

П

Панель управления сайтом 38
Плагин 68
Поисковая оптимизация 130, 243
Пользователи сайта 63, 235
◇ внешние 63
◇ внутренние 63
◇ список 236
Права доступа 33, 240
Правила доступа 239
Публикация 219

Р

Разделы сайта 44
◇ создание 47
Размывание 282
Разрешение 240

Расширение:

◇ создание 89

◇ установка/удаление 72

Регистрация пользователя 64

Резкость 282

Роли 240

С

Сайт:

◇ дизайн 194

◇ страница 216

Ссылка, чистая 243

Статистика сайта 136

Статья 43

◇ метаданные 133

Страница сайта 216

Т

Таксономия 229

Тема:

◇ оформления 198

◇ форума 216

Ф

Форматы изображений 196

Форум 106, 189

◇ тема 216

Фотогалерея 78

Х

Хостер 22

Хостинг 22

◇ перенос файлов 144, 253

Ш

Шаблон 113

◇ создание 127

◇ установка 113

Э

Эффект красных глаз 283